

MINI studio MAGAZIN



ARHITEKTURA:

"MODULARNA
KUĆA"

PUT POD NOGE:

"ISTANBUL"

U POKRETU:

"INFINITI FX30D"



Sun, Moon & Stars




MEISSEN
MANUFAKTUR
SEIT 1710

BERNARDAUD


WEDGWOOD
ENGLAND 1759

cacharel


SWAROVSKI

VALENTINO
HOME COLLECTION

Christofle
PARIS

Blumarine
HOME COLLECTION



NUSIČEVA 25, TEL. 011/3220086
BULEVAR KRALJA ALEKSANDRA 86-88, TEL. 011/3020626
DELTA CITY 67, JURUJA GAGARINA 16, TEL. 011/3129720
KNEZ MIHAILOVA 25, TEL. 011/2621839

WWW.SUNMOON-STAR.S


Rosenhal


RIEDEL
THE WINE GLASS COMPANY

ROBBE & BERKING
SILBER

LALIQUE


Villeroy & Boch
1748


HERMÈS
PARIS




SADRŽAJ

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	"Modularna kuća u Sloveniji"	04
■ WHAT'S NEW		12
■ ENTERIJER	"Vaša kuhinja iz snova"	18
■ DIZAJN	"Robbe & Berking"	24
■ INTERVIJU	"REMAKE"	30
■ DEKOR	"Savršeni pokloni za praznike"	34
■ NEW WAVE	"ANTRAX IT - Radijatori kao dekor"	40
■ VODENA OAZA	"SAVOY - Zucchetti"	46
■ OSVETLJENJE	"Jeremy Cole"	52
■ PEJZAŽ	"FLORIADE 2012 - Holandija"	56

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	"Nomination ITALY"	64
	"OMEGA za Skyfall"	68
■ FASHION	"VICTORIA'S SECRET revija"	72
■ U POKRETU	"INFINITI FX30d"	76
■ NAUTIKA	"Najveća privatna jahta"	82
■ PUT POD NOGE	"ISTANBUL - Doček 2013."	88
■ DIZAJN HOTELI	"LANCHID 19 - Budimpešta"	94
■ SPA & WELLNESS	"Jai Thai"	100
■ HEDONIZAM UKUSA	"UKUS DRAME Gowings Bar & Grill"	106
■ CRNO BELI SVET	"Vina u svetu: Francuska"	110

MINI studio MAGAZIN

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Srečo
- Zamenik glavnog urednika
Ana Nešić
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Nenad Milanović
- Urednik fotografije
Miloš Nešić
- Prevod, lektura i korektura
Milena Kolarić, Sonja Božović
- Saradnici
Vuk Petijević, Milica Drobnjak, Ratomir Živković, Sanja Petijević, Ana Polić, Darija Jelinčić, Jova Srečo, Nemanja Lakić, Marko Antonić, Miloš Mastilović, Ognjen Radić, Bojan Đumić
- Advertising
office@ministudio.rs
- Redakcija
Nušićeva 10, 11000 Beograd, Srbija
+381 33 47 331
www.ministudiomagazin.rs



REČ UREDNICE

Nakon Eco Week-a u Beogradu, koji je obeležio mesec za nama, polako se pripremamo za predstojeće praznike. Predlažemo vam destinacije i hotele, gde možete doživeti nezaboravne trenutke... Hotel Leone u Rovinju, nudi četvorodnevni provod na hrvatskom primorju, hotel Lanchid 19 u srcu Budimpešte, nudi izuzetan komfor i usluge, a u istorijski prebogatom gradu, Istanbulu, možete otići na krstarenje Bosforom, koje će vam svakako pružiti nešto novo i romantično... Pogledajte predloge za novogodišnje poklone, a pored toga vas očekuje još mnogo interesatnih tema. Do sledećeg izdanja, koje izlazi u februaru, ostaje nam još da vam poželimo srećnu Novu godinu!

MODULARNA KUĆA U SLOVENIJI

Privatno odmaralište u blizini šume je upravo ono što je
većini od nas potrebno...

Arhitektura: kombinat.

Tomaž Čeligoj, Ana Grk, Blaž Kandus, Alenka
Korenjak, Tina Rugelj, Tjaša Mavrič

Fotografije: Matjaž Tančič & Klemen Ilovar

Lokacija: Novo mesto, Slovenia

Površina zemljišta: 1.495,00 m²

Površina kuće: 247,11 m²

Period izgradnje: 2009-2012

www.kombinat-arhitekti.si





MJ kuća je projekat koji je izradio Kombinat, dizajn studio iz Slovenije. Ovaj modularni objekat se nalazi blizu Novog Mesta, okružen bujnim zelenilom.

Hajde da priznamo, ne postoji ništa prijatnije nego punjenje baterija, posle naporne nedelje na poslu, u intimi svoje kuće! Osećaj slobode je poboljšan neverovatnom smaragdnom šumom, koju okružuje spokojan plac.

Arhitekta su koristili drvo kao glavni materijal u definisanju kuće, kako bi se ona savršeno uklopila u pejzaž.

Klijent je zatražio prostranu i svetlu kuću, sa širokim prozorima i dobrom penetracijom svetla, zbog činjenice da je ovde, sredinom jutra, svetlost jednostavno spektakularna. Izrađena je od drveta, kao inspiracija za udobnost. Unutrašnjost je vrlo fluidna, bez hodnika, a sam prostor je po-





domis
enterijeri



PRODAJNI SALONI

BEOGRAD

TC Milenijum
Kneza Mihajlova 21a
011/ 32-85-807

Smederevski put 18d
011/ 347-39-25

SREMSKA MITROVICA

1. novembar 10
Sremska Mitrovica - Lačarak
Telefon: (+381 22) 671 119
Fax: (+381 22) 670 125

Svi cenovnici istaknuti su na

*Svake nedelje
nova akcija na sajtu*

www.domisenterijeri.com
www.domisenterijeri-shop.com

NOVI SAD

Temerinski put 7
021/ 6416-792



deljen u dva dela: dnevnu i noćnu zonu, gde su smeštene spavaće sobe.

Interesantan modularan beli nameštaj, koji u osnovi nudi razigrani pristup prema prostoru, krasi dnevnu zonu. Kuhinja je jednostavnog i modernog dizajna, u sivoj i beloj boji, tako da se uklapa u ostatak enterijera i bojama i stilom. Drveni trpezarijski sto za osam osoba, savršeno se uklapa sa drvenim stolicama, koje su tapacirane crnom tkaninom. Narandžasta boja je odabrana da bi osvežila prostor, kroz

elemente dekora i uz ukrasne biljke koje su raspoređene u enterijeru.

Modularna kuća je umotana u vertikalne trake ariša. Puna svetla, topla i udobna, kuća je prilagođena prirodnom pejzažu. Drvo, kamen, beton, usklađeni sa prelepom slovenačkom prirodom, obližnjom šumom, zelenilom i plavim nebom, stvaraju savršeno mesto za odmor i život. Sasvim neuobičajena ukopana garaža, izradjena je u potpunosti od betona i otvara se ka dvorištu.



TAGHeuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

MARIA SHARAPOVA
I NJEZIN TAG HEUER FORMULA 1
ČELIK & KERAMIKA SA DIJAMANTIMA



EKSKLUZIVNI ZASTUPNIK ZA SRBIJU:

PG GRUPA d.o.o., Đure Daničića 13, Beograd, Srbija, Tel: +381 65 219 28 14,
E-mail: info@pggrupa.rs, www.pggrupa.rs

PRODAJNA MESTA:

IDENTICO, Knez Mihajlova 28, Beograd, Srbija, Tel: +381 (0)11 263 7969, E-mail: identico-knez@identico.rs
IDENTICO, TC Ušće, 1. sprat, Beograd, Srbija, Tel: +381 (0)11 314 8567, E-mail: identico-usce@identico.rs





Prilagodljiva i za letnji i za zimski boravak, u ovoj kući se može uživati u snežnim večerima uz kamin u dnevnoj sobi, a isto tako i u divnim letnjim mesecima na travnjaku ispred kuće, ispod beskrajnog zvezdanog neba...

Mina SREĆO ■

WHAT'S NEW

NEPODNOŠLJIVA LAKOĆA UMETNOSTI ŽIVLJENJA

Jedinstveni koncept ekskluzivnih multibrend prodavnica „Sun, Moon & Stars“, leaderski pozicioniran u Srbiji i širem regionu, a visoko kotiran i u evropskim razmerama, obeležava 14 godina postojanja i proslavlja jubilej, 10 godina od otvaranja prvog luksuznog butika u Beogradu, koji objedinjuje najznačajnije svetske proizvođače predmeta za domaćinstvo, izrađenih od porcelana, kristala, stakla, srebra, hromiranog čelika i dr.

Danas, „Swarovski“, „Villeroy & Boch“, „Rosenthal“, „WMF“, „Meissen“, „Christofle“, „Wedgwood“, „Hermes“, „Lalique“, „Bernardaud“, „Riedel“ i drugi, postali su deo naše svakodnevice. Proizvodi koji ne ostavljaju ravnodušnim ni najprefinjenije estete, vrhunski setovi za ručavanje koji obede u mnogim porodicama čine ukusnijim, dekorativni predmeti bez kojih se ne može zamisliti nijedna porodična proslava i savršeni modni nakit koji je ukrasio najlepše žene našeg grada - sve je to sažeto u tri reči „Sun, Moon & Stars“.

Vrhunski kvalitet proizvoda, inovativni dizajn, immanentna multifunkcionalnost, umetnost na porcelanu i staklu, savremena arhitektura pretočena na upotrebne i dekorativne predmete, ekskluzivni „life style“, fascinantni brendovi sa internacionalnim duhom, velike vizije za predstojeći period - čine danas sve ove kompanije izuzetnim i u okviru novog doba modernizma dok ponovno otkrivaju origi-

nale utemeljene duboko u tradiciji, osvetljavajući arhivske dragocene vrednosti. Sve ove kompanije, u tradiciji koja doseže vekovima unazad, i danas ponovo pokazuju uspinjanje na vodećoj lestvici proizvođača kolekcija za domaćinstvo, tako da predstavljaju neprikosnovene lidere u savremenom dizajnu kulture obedovanja, uređenju enterijera, brendiranim aksesoarima za oplemenjivanje enterijera, kao i u izuzetno razvijenoj i naročito značajnoj HoReCa industriji.

Stotine znamenitih umetnika, arhitekata, dizajnera i kreatora, tokom proteklih decenija stvarali su jedinstvene, inovativne i avangardne kolekcije za ove čuvene kompanije koje su promovisali kao vodeće proizvođače unikatnih dizajniranih predmeta od najkvalitetnijih materijala.

I posle vekova postojanja i trajanja u vrhu industrije porcelana, kristala i srebra, sve etablirane kompanije nastavljaju



sa kontinuiranim razvijanjem svojih kolekcija upoznavajući i primenjujući zahteve globalnog tržišta i modernih potrošača, najavljujući u budućnosti još napredniji rad u dizajnerski avangardnim kolekcijama, vanvremenski elegantnim klasičnim linijama, a naglašavajući visok kvalitet, vrhunsku izradu i prepoznatljiv dizajn.

„Sun, Moon & Stars“ je u Beograd doveo sve proizvođače koji su kroz vekove trajanja postali sinonim vrhunskog kvaliteta, prepoznatljivog dizajna, dobrog ukusa i prestiža. Toplina doma, porodična harmonija i lepota trpeze, neza-

misli su bez porcelana i kristala sa potpisom ovih brendova, a zadovoljstvo koje iz toga proističe, nemerljivo je. Transformisali smo jednostavan čin obedovanja u veličanstvenu ceremoniju uživanja, a velikim izborom proizvoda koji omogućavaju raznolike kombinacije, oneobičili svakodnevni ambijent doma i učinili da kuća postane pravi hram topline i hedonizma.

Posedovanjem nekog od ovih proizvoda, sigurno je da će užitek biti vrhunski i zato ga nemojte sebi uskraćivati.

NOVOGODIŠNJI PARTI U HOTELU LONE UZ BRITANSKI STEREO MCS

Pojedite sve kolačiće 28.12. uz Denis & Denis, iznenadite svoje nepce večerom u pet sledova 29.12. uz Prisku Turing i Toma Gretića, provedite 30.12. ugodno veče u strogo ženskom društvu u Velnes&Spa centru ili u Night Clubu rezervisanom za muškarce, a 31.12. ponoć dočekajte ludo plešući uz pionire britanske dens scene - Stereo MCs i raskošni novogodišnji švedski sto u restoranu El

Ako se još niste odlučili gde ćete za najduži vikend od petka naveče do jutra najluđe noći u godini, predlažemo da krenete u Rovinj, u prvi dizajnerski hotel u Hrvatskoj, gde vas očekuje definitivno jedan od najluđih provoda za ispraćaj 2012.



Doček Nove godine u hotelu Lone vrhunac je produženog vikenda, koji počinje već u petak, 28.12., s koncertom kulturnog benda iz 80-ih Denis & Denis, koji će otvoriti zabavni deo ovog četvorodnevno provoda. Pre koncerta svakako svratite do hotelske vinoteke, koja svako veče priprema degustacije najboljih istarskih vina ili do lobby bara, gde ćete moći da probate „cool“ kolače za podizanje nivoa šećera u krvi. Ne propustite ni ostalu gastronomsku ponudu hotela, koja je i više nego bogata: Sushi večeri u restoranu „E“, tematske večere sa švedskim stolom u restoranu „ON“, dok u subotu sledi prava poslastica, duel večeri s Priskom Turing i Tomom Gretićem, gde će dame imati priliku da probaju Priskine specijalitete, a muškarci one koje pripremi Tom.

Kao poklon od strane hotela, svi gosti imaju i posebne popuste na masaže i tretmane u wellness centru, u kojem ćete moći da uživate tokom celog boravka, osim u nedelju naveče, kada je muškarcima ulaz strogo zabranjen. Ceo Wellness&Spa centar, koji se proteže na 1.700 kvadratnih metara, to veče je rezervisan ekskluzivno za dame i za njihovo uživanje u mini spa tretmanima lakiranja noktiju, ma-



saže stopala ili vlasišta, a posle toga sledi opuštanje u saunama, potopljenim masažnim sobama i relax sobi uz laganu muziku koju će celo vreme puštati DJ Rea. Za to vreme muškarci neće biti uskraćeni, za njih je organizovano tzv. „Gentelmen Club“ večer u Night klubu hotela, uz posebnu ponudu cigara i viskija i klupsku muziku. Za one najmlađe takođe je pripremljen poseban program zabave i animacije u dečijem klubu.

Na sam doček Nove godine, posle svečane večere koja će se posluživati u restoranima „L“, „ON“ i „E“, uslediće koncert Roba Birča i Nika Halama, poznatijih kao britanski hit bend - Stereo MCs. Vrhunska klupska atrakcija i jedna od

najzanimljivijih grupa u elektronskoj muzici, koja se proslavila svojim najvećim hitovima, kao što su Connected, Step It Up, Creation i Ground Level, garantuje odličnu zabavu do ranih jutarnjih sati.

Ovaj zanimljivi novogodišnji paket, koji sem bogate zabave i wellness i gastronomske ponude, uključuje i smeštaj u sobi modernog dizajna i bogati doručak sa švedskim stolom, dostupan je na internet stranicama hotela Lone i može se rezervisati preko interneta pozivom na broj telefona Maistri-nog call centra: **+385 52 800 250**.

www.lonehotel.com

ECOWEEK U BEOGRADU

ECOWEEK, međunarodna predavanja i radionice na temu održive gradnje i zelenog dizajna su otpočela na dan poznat kao Cyber Monday, 26. novembra u Domu Omladine...

Ovaj događaj organizovan je od strane NVO Ecoist i partnera. Sa više od 200 učesnika i predavača iz Srbije, Grčke, Crne Gore, Šri Lanke, Pakistana, Austrije, Holandije i Izraela, ECOWEEK radionice su izazvale veliko interesovanje kod studenata i mladih profesionalaca, koji zajedno sa mentorima, rade na rešavanju konkretnih problema na raznim lokacijama u Beogradu.



Radionice se održavaju na lokacijama kao što su Privredna Komora Srbije, OŠ Drinka Pavlović u saradnji sa Arhitektonskim fakultetom, u Zvečanskoj u saradnji sa Šumarskim fakultetom, u KC Gradu u saradnji sa Centrom Tesla, na Arci Barci Hostelu u saradnji sa Megatrend Fakultetom, u Ušće SC u saradnji sa Ortlos Space Engineering i firmom



hiCAD, na Univerzitetu Union Nikola Tesla, kao i privatnom marketing agencijom i 2wish4design grupom. Svi rezultati trodnevni radionica su bili predstavljeni u petak 30. novembra na Univerzitetu Megatrend, a izložiće se na prvoj ECOWEEK izložbi u Tel-Avivu u martu 2013. godine.

ECOWEEK, inovativna inicijativa se trenutno održava u 15 zemalja sveta – Grčka, Izrael, Danska, Italija, Turska, Poljska, Kina, sa misijom da se podigne svest o principima održivosti u urbanoj sredini. Kroz GREENHOUSE platformu će se mnoštvo projekata i sprovesti u delo u toku 2013. godine u saradnji sa grupama koje su učestvovala na ECOWEEK radionicama.

Više informacija na www.ecoweeek.org

Artemide



NOVOLUX
Više od svetla...

www.novolux.rs





DIBIESSE VAŠA KUHNJA IZ SNOVA

Dibiesse SpA je osnovan 1973. godine u srcu brdovitog Treviza. To je italijanska kompanija koja se bavi proizvodnjom kuhinjskog nameštaja. Pod vođstvom osnivača, Luigija De Biasija, firma je uvek posvećivala pažnju sektoru istraživanja i razvoja.

Dibiesse analizira potrebe ljudi našeg vremena i u stanju je da prati trendove današnjice i modu, uvek ukazujući na nova rešenja po meri.

Kontinuirana istraživanja stila i tehnologija omogućava firmi da razvije inovativne proizvode i pametna rešenja, sposobne da najbolje iskoriste prostor i učine da kuhinja bude topla i funkcionalna sredina. Zahvaljujući velikoj strasti i više od 30 godina iskustva, Dibiesse usmerava pažnju na kvalitet, stil i funkcionalnost.

Asolo kolekcija stvara elegantan i prefinjen ambijent, napravljen od rafiniranih detalja i konzistentnih izbora, gde se

tradicija izražava kroz mekan, topao stil, koji prenosi emocije i sećanja iz prošlosti.

Na milanskom salonu Eurocucina 2012 Dibiesse predstavio je dve verzije: Asolo u beloj i boji lavande.

LAVANDA

Kompanija Dibiesse je odlučila da predloži i reinterpretira klasičnu kuhinju novim bojama, koje se uglavnom koriste za moderne kuhinje. Drvo, tretirano delikatnom bojom la-

vande, sugerise nove emocije; tradicionalna tekstura drveta postaje življa i atraktivna, korišćenjem sveže i sofisticirane boje.

Pregrade mogu da sadrže police ili se mogu koristiti kao praktična ostava za metle. To je pravo rešenje da se kompletira prostor kuhinje.

Nove ploče sa saten čeličnim policama postavljene su kao kontrast mat lakiranoj osnovi. Glatka površina lakiranih pa-



Your Luxury Guide

LUX Life

member of

LUXURY
GROUP

LUXURY
TOPICS

Global

LUXUS
PRAHA

Czech Republic

LUX[★] MAGAZINE

Croatia

LUXURY
DHAKA

Bangladesh

nela u suprotnosti je sa grubo brušenim vratima, čime se dodatno povećava dubina tekture drveta.

Ručka Prestige, koju je dizajnirao Michael Marcon, obrađena da izgleda kao dragulj i obično predstavljena sa hromiranom obradom, je, u ovom sastavu, isto lakirana u boju vrata, čime se savršeno uklapa u okolinu.

Aspirator je veoma važan u klasičnim kuhinjama. Zidanje poboljšava njegovo prisustvo i funkcionalnost. Novi zidani

aspirator, koji je dizajnirao Michael Marcon, nalazi se u ovoj kolekciji - ima pregradu sa lakiranim drvetom, koja je usklađena sa vratima.

Dublja površina stvara veću slobodu kretanja. Osnova i gornje ploče ovog sastava su 70 cm duboke. Osnove su prilagođene savršeno ovoj dubini, čime se povećava kapacitet prostora za skladištenje. Aksesoar omogućava da se organizuje prostor. Zidne jedinice su dovoljno daleko da dozvole otvaranje i zatvaranje vrata, kao i kretanje i efikasnost na radnoj ploči.





BELA

Oblici tradicije, miris drveta i bela boja, kombinuju se da stvore okruženje napravljeno od bitnih detalja, reinterpetirajući klasičan stil na moderan način.

Modularne police L oblika stvaraju nove kompozicije na zidu koji može biti običan ili prekriven panelima. On je dostupan u drvetu i laku u klasičnim i modernim kompozicijama.

Nogari na kuhinjskom poluostrvu su obogaćeni osloncem za noge sa retro dodirima. Nova drška je sa hromiranim finišom, čiji dizajn, sa kosim i zaobljenim uglovima, podseća na okvir vrata.

Neka vrata su opremljena skrivenim bravama koja se može jedino otvoriti elektronskom karticom: elektronski sistem za otvaranje je kao mali sef, čuva oštre predmete, alkohol ili deterdžente dalje od dece. Ovo je praktičan mehanizam





koji se može montirati na bilo koji element, vrata ili fioke, čak i u životnom prostoru.

Otvoreni elementi obojeni u belo stapaju tradiciju sa industrijskim stilom, kombinujući belu završnu obradu sa čeličnim policama. Atraktivan element se takođe može koristiti u životnom prostoru.

Istorija kompanije, strast za ručnom izradom, umetnošću i trendovima su stalni izvor inspiracije za njihove proizvode. Zajedno sa dizajnerom Michaelom Marconom, Dibiesse je pokušao da pronađe način da razvije potencijal preduzeća, sa jakim kulturnim nasleđem, ka proizvodnji koja je sve više i više homogena i spremna da zadovolji potrebe kupaca.

Inovacije, kreativnost i tradicija koegzistiraju u predstavljanim proizvodima, gde materijali, oblici i mešavina boja stvaraju autentičan i originalan dizajn.

Ana NEŠIĆ ■



Rubber & Baking Clinics - Race - Robert W. H.





ROBBE & BERKING

REMEK DELO UMETNOSTI U SREBRU

Nastanak fabrike najčuvanijeg nemačkog proizvođača predmeta za domaćinstvo izrađenih u srebru i posrebrenju, „Robbe & Berking“ vodi nas u 19. vek i malo mesto Flensburg na severu zemlje...

Generacijama uspešno vođen porodični biznis, permanentno usavršavanje i primenjivanje novih proizvodnih znanja i tehnologija, doveli su do danas prisutnih, visokih standarda i činjenice da je pribor za ručavanje ove kompanije izuzetno cenjen među stručnjacima i entuzijastima širom sveta, kao neprikosnoveno remek delo umetnosti u srebru.

Moto „Robbe & Berking“ nepromenjen decenijama - „Drugi mogu da urade jeftinije, ali niko ne može da uradi bolje nego mi.“, učinio je dovoljno da se escajzi i stono posuđe ovog proizvođača nađu u najelitnijim i najprestižnijim hotelima („Claridge's“ London, „Taj Mahal“ Indija, lanac „Kempinski“, „Ritz Carlton“, „Steigenberger“, „Lea-





ding Hotels of the World“ i dr.) i rezidencijama širom sveta (palata kralja Bahreina, kralja Jordana, Malezije, Španije, Sultana Bruneja, Kremlj i dr.), kao i u luksuznim restoranima i kruzima.

Poslovično savršen kvalitet nemačkog proizvođača, izuzetna praktična i funkcionalna referenca i oplemenjenost usavršenim dizajnom, doveli su da „Robbe & Berking“ zauzme jednu od vodećih pozicija u izradi stonih i dekorativnih srebrnina u Evropi.

„Robbe & Berking“ je u svojim 125 godina tradicije proizvodnje srebra osvojio srca mnogih ljubitelja finog escajga izuzetnog dizajna, a danas, ovaj brend ima u ponudi više od 20 prelepih kolekcija različitih stilova.

Luksuzna prodavnica „Sun, Moon & Stars“, u Beogradu, u Nušićevoj 25, nudi vam veliki izbor proizvoda ovog renomiranog proizvođača.

SUN, MOON & STARS ■

INTERVJU: REMAKE

Novi senzibilitet i duh starog vremena je ono što vam predstavljamo. Dve devojke, Antea Arizanović i Jovana Božović svojom željom da ujedine maštu i talente i svoju inspiraciju pretvore u upotrebne predmete, stvorile su umetnost malo drugačije. Tako je nastao REMAKE.

POIGRAVATE SE SA STARIM/NOVIM, PROVOKATIVNIM NATPISIMA... GDE PRONALAZITE INSPIRACIJU?

Inspiraciju pronalazimo u savremenoj umetnosti, filmovima, crtačima, muzici, u svetu koji nas okružuje. Ponekad i razgovor sa drugaricom može da bude okidač za neki novi dizajn šoljice ili tanjirića:)

ZAŠTO "ЛЈУБАВ", A НЕ ЉУБАВ?

Volimo da koristimo ćirilicu, jer mislimo da je lepa, autentična i vrlo dizajnerski interesantna, a pošto je Antea završila školu u Sloveniji, nije imala prilike da je uči. Tako da je ljubav postala "лјубав" u Anteinom izvođenju. Trudimo se da sve te naše svesne ili nesvesne greške gajimo i poštujemo kao deo nekog super trenutka. Zato volimo da kažemo da smo "perfect in our imperfection".

KOJE SU NOVINE IZ REMAKE-A?

Novo je papirni program u Vulkanu, kao i gift program sa detaljima ručno pravljenim za pakovanje. Novogodišnji izlog









u Beo izlogu koji će biti naša kreacija, sajam u Budimpešti Wamp...

MNOGO RADITE... DA LI RAZMIŠLJATE I O INOSTRANOM TRŽIŠTU?

Posećujemo često sajmove, opipavamo šta se tamo dešava i nadamo se nekoj prodaji u inostranstvu.

S KOJIM KOMADIMA NAJVIŠE VOLITE DA RADITE?

Porcelan je naša prva ljubav...

A NA KOJE KOMADE STE POSEBNO PONOSNI I KOJI SU VAMA LIČNO OMILJENI?

Opet taj porcelan...

A KOJI SU OMILJENI MUŠTERIJAMA?

Omiljeni proizvodi su printovi, mali, slatki, duhoviti i odlični za poklon ! Devojkama želimo sreću i ostvarenje svih želje i planova, a vama ostaje samo da požurite u Čumićevo sokače i odaberete komade za sebe... ili poklon za dragu osobu...

Filipa HULJEV i Ana KALPAČINA ■

SAVRŠENI POKLONI ZA PRAZNIKE

Među loncima koji isparavaju, vidimo lepu ženu...
Njena koža je blago svetlucava od njenih napora. Ona izgleda veoma seksi. Zašto je umotana u nešto što krije njene ženske attribute? Ona zaslužuje nešto što će da zaštiti njenu odeću i da istakne lepotu njene figure. Da li možemo da obučemo ovu ženu u nešto što će pokazati njene obline i istaći njenu ženstvenost? Nešto što se slaže uz štikle, a ne uz papuče...

COOKie kuhinjske kecelje su proizvod iz Poljske, a napravljene su od debljeg pamuka u boji "sladoleda od vanile". COOKie kecelje su pravi modni detalj i « must have » za svaku savremenu domaćicu. Potpuno drugačije i autentično dizajnirane, tako da vaše kuvanje čine još veselijim, a jela ukusnijim.

SIROVINSKI SASTAV: 100% PAMUK.

Izrađuju se u dve veličine da odgovaraju svakoj ženi - small - S & M i large - L & XL, ali se mogu izraditi i po meri ako je potrebno.

ODRŽAVANJE: prvo pranje na 40°, svako sledeće na 90°. Peglanje na maksimalnoj temperaturi.





GREENGATE JE PREDIVAN PORCELAN IZ DANSKE...

Danska privatna kompanija GreenGate veruje u jednostavne, svakodnevne trenutke u životu koji će biti najviše upamćeni i vrednovani. Njihov cilj je da „uspore vreme“ i tako obogate vreme provedeno sa dragim osobama. Svaki GreenGate proizvod je inspirisan ovim vrednostima i nadom da mogu da vrate toplinu i život mestima, objektima i momentima koji su dugo zaboravljeni. GreenGate kolekcija sadrži lepo i kvalitetno ručno izrađen

porcelan, tekstil i drugi kućni dekor. GreenGate dizajneri sa svakom novom kolekcijom predlažu nekoliko potpuno novih dizajna, uzoraka na porcelanu, koristeći istu temu ili boju, a sve u cilju da sve kolekcije možete kombinovati zajedno.

Specifični znak GreenGate kompanije je originalni dizajn i boja. Među proizvodima možete pronaći puno inspiracija i zanimljivih ideja za poklone za predstojeće praznike.





Osnov za sve nove GreenGate kolekcije polazi od uzoraka kuhinjskih predmeta koji su ručno oslikani u razdoblju od 1878. – 1920., do zlatnog razdoblja francuskog dizajna, a GreenGate dizajneri ih ponovo vraćaju u život koristeći savremeni kolorit i tehnologije. Nastale kolekcije su jedinstvene i predstavljaju eho davno zaboravljenih remek dela. Svi predmeti iz ponude GreenGate su izrađeni od porcelana, srebra i najkvalitetnijeg pamuka.

ODRŽAVANJE: Porcelan se ne sme nikada prati jakim rastvorom deterdženata. Osim toga, voda nikad ne sme da bude vrela kada se sipa preko porcelanskog posuđa.

Ove prelepe i jedinstvene kecelje, tekstil i porcelan možete kupiti u Beogradu, u Ateljeu Matilda So Chic.

Atelje Matilda So Chic je osnovan u januaru 2012. godine sa ciljem da afirmiše stare i zaboravljene zanate kao i stilove sa ciljem da u vreme tehnoloških čuda i savremenih dostignuća vratimo u neka stara lepa, vedra i romantična vremena.

U ponudi Ateljea mogu se naći unikatni i ručno izređeni komadi nameštaja i kućnog dekora visokog kvaliteta u maniru Provance i English country stila, shabby chic-a (ofucanog





šika), kao i nameštaja i kućnog dekora ukrašenog decoupage tehnikom ili rukom oslikanih predmeta.

Takodje, Atelje i nudi visoko kvalitetan porcelan ručne izrade danske kompanije GreenGate, kao i poljske COOKie kecelje koje spadaju pod "must have" u ormanu svake dame (domaćice) koja drži do sebe i svojih ukućana i gostiju. U ponudi Ateljea se mogu naći i ručno izrađeni abažuri gospođe Janine Van Ommen - „Kapje en Zo Lampenkappen“ - koji pravo iz Amsterdama stižu u Vaš dom. Osim pomenutog u Ateljeu se mogu naći i tekstilni predmeti od pamuka premijum kvaliteta, marki GreenGate (Danska) i Tilda (Francuska).

Atelje Matilda So Chic ima i svoju zaštićenu robnu marku "Matilda So Chic" i kroz nju nudi nameštaj i dekorativne predmete prema Vašim potrebama i idejama.

Atelje Matilda So Chic u svoju ponudu je uvrstio i kreativne radionice. Sve radionice su koncipirane na individualnom pristupu, različitim tehnikama i temama i sve što na njima napravite možete poneti kući.

U oktobru 2012. godine otvoren je i prvi showroom Matilda So Chic u tržnom centru "Fontana - Royal" u Patrijarha Gavrilu 6, lokal 13 (TC "Fontana" - Bulevaru kralja Aleksandra 86-90) u Beogradu.

Ana NEŠIĆ ■





ANTRAX IT

RADIJATORI KAO ELEMENT DEKORA

Toplota ulazi u kuću na različite načine i u inovativnim formama, kao izraz istraživanja, inženjeringa i dizajna... pogledajte moderne radijatore i grejače peškira kompanije Antrax IT...

Antrax IT je nedavno osnovano preduzeće specijalizovano za proizvodnju radijatora i kamina. Kvalitet je njihov primarni cilj i od samog početka koriste najsavremenije tehnologije proizvodnje i međunarodno poznate dizajnere, kao što su Andrea Crosetta, Dante O. Benini i Luca Gonzo, Francesco Lucchese, Massimo Iosa Ghini, Matteo Thun i Antonio Rodriguez, Simone Micheli i Peter Rankin.

A ovaj fokus je nagrađen velikim rezultatima, ne samo u pogledu tržišta i prodaje, već je takođe i zvanično priznat od strane međunarodne zajednice dizajna, što pokazuju posebna priznanja i nagrade dodeljene njihovim svojim proizvodima, tokom najprestižnijih italijanskih i svetskih događaja. U samo četiri godine, brend je dostigao međunarodno priznanje i povećanje broja proizvodnih linija.

Ovo je slučaj sa Tubone, jednostavnim, linearnim radijatorom, koji je dizajnirao Andrea Crosetta. Ovim rešenjem je



osvojena prva nagrada na međunarodnom „Baňeo 2007“ takmičenju industrijskog dizajna, u organizaciji Valensija izložbenog centra tokom "Cevisama izložbe". Takođe treba spomenuti i nagradu od Oderzo Unindustria, gde je izabran od strane ADI Design Index-a 2006. i pominje se u 21. izdanju prestižnog "Premio Compasso d'Oro".

Multifunkcionalnost je takođe ključna za "Saturn" i "Moon", radijator koji je dizajnirao Peter Rankin, dobitnik nagrade „Najbolji dizajn 2006“: sferični element (u verziji Moon), sa plastičnim, izvajanim oblikom, kojeg ugrađena šipka čini i praktičnim grejačem peškira (Saturn).

Svestranost i elegancija su karakteristike koje ima Vu, koji predstavlja inovativno rešenje u korak sa savremenim načinom života. Dizajnirao ga je Massimo Iosa Ghini. Vu je trenutno izložen u "Neue Sammlung", kao nova zbirka primenjene umetnosti u Umetničkoj galeriji u Minhenu, koja sada predstavlja više od 60.000 objekata industrijskog dizajna, grafičkog dizajna i umetničkih predmeta, što ga čini jednim od najznačajnijih umetničkih muzeja u 20. veku.

Francesco Lucchese je dizajnirao Zero-Oto, koji nudi novi koncept dizajna grejnih tela, gde je estetika spojena sa funkcionalnošću i uzbuđenjem korišćenja i vlasništva.

Radijator je izabran za ADI Dizajn Index 2008., 2009. je osvojio Design Plus nagradu, a 2010. Red Dot nagradu za dizajn. Zajedno sa Vu, Moon, Tubone i druge Antrax IT radijatore, Zero-Oto je uključen u „Totally Rad: Karim Rashid does radiators“, izložbu iz 2009.godine, u MAD Muzeju umetnosti i dizajna u Njujorku.

Uprkos činjenici da je mlada firma, Antrax je učvrstio svoju poziciju kao lider u oblasti grejanja, dizajnerskog izražavanja nesporne vitalnosti i jedinstvenosti italijanskog stila i kvaliteta.

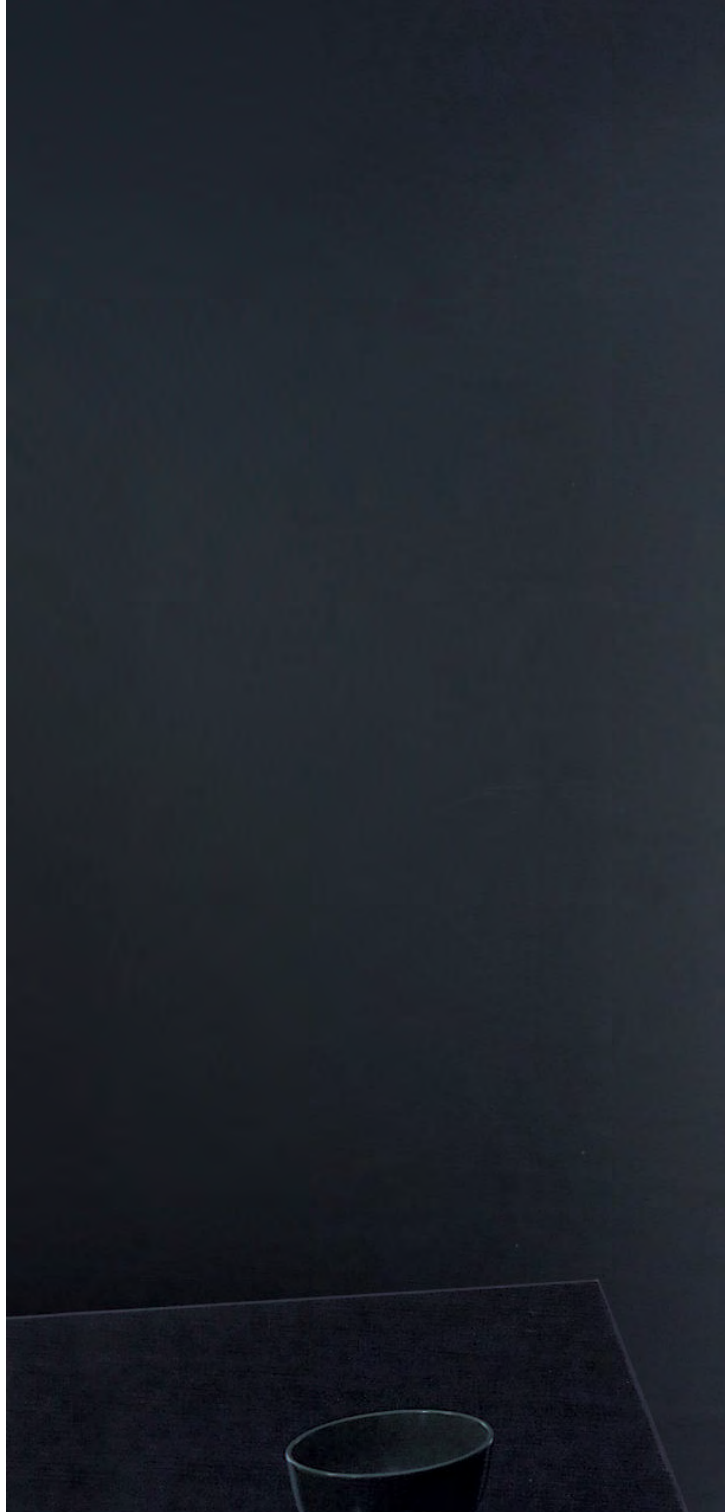
Na najnovijim izložbama, kompanija je predstavila dva nova dizajnirana radijatora, Oreste & Emma, koji je dizajnirao Andrea Crosetta, par ikonografskih radijatora koji emituju toplotu sa dodatnom dozom radosti, i Teso, koji su dizajnirao Dante O. Benini i Luca Gonzo, topli saputnik, diskretni, praktični prijatelj, koji drži stvari lepo i uredno, nudeći mogućnost da se svaki višak stvari može lako skloniti.

Kompanija Antrax planira da otvori svoje prodajne salone u većim evropskim gradovima, pre prelaska na tržište



Amerike i Dalekog Istoka, a sa svojim moderno dizajniranim radijatorima i kaminima mogu biti sigurni da će im sva vrata biti otvorena.

Sanja PETIJEVIĆ ■





SAVOY - ZUCCHETTI

Zucchetti predstavlja Savoy, potpuno novi
asortiman slavina, koji izražava savremeni klasičan
stil, dizajniran od strane Matteo Thun sa Antoniom
Rodriguezom.







Elena Zucchetti, direktor Zucchetti.Kos Grupe: "Želeli smo kolekciju koja bi preradila klasičnu ideju elegancije, ali da prati trend. Savoy je kompletan asortiman – sa kompletnim elementima, uključujući i aksesore. Ovo je nova interpretacija tradicionalne baterije sa dve ručke. Prilagodljiva, rafinirana, inovativna".

Matteo Thun i Antonio Rodriguez: "Došli smo do izuzetno svestranog proizvoda, spoja klasičnog i savremenog. Ko-

lekcija se odlično prilagođava stilu tradicionalnog hotela, jer je odlikuje savremena elegantna ravnoteža. Druga jaka tačka kolekcije je ekskluzivna mogućnost prilagođavanja, jer boje, završne obrade i logotipi mogu se kombinovati za širok spektar varijanti. Proizvod je jedinstven i po meri".

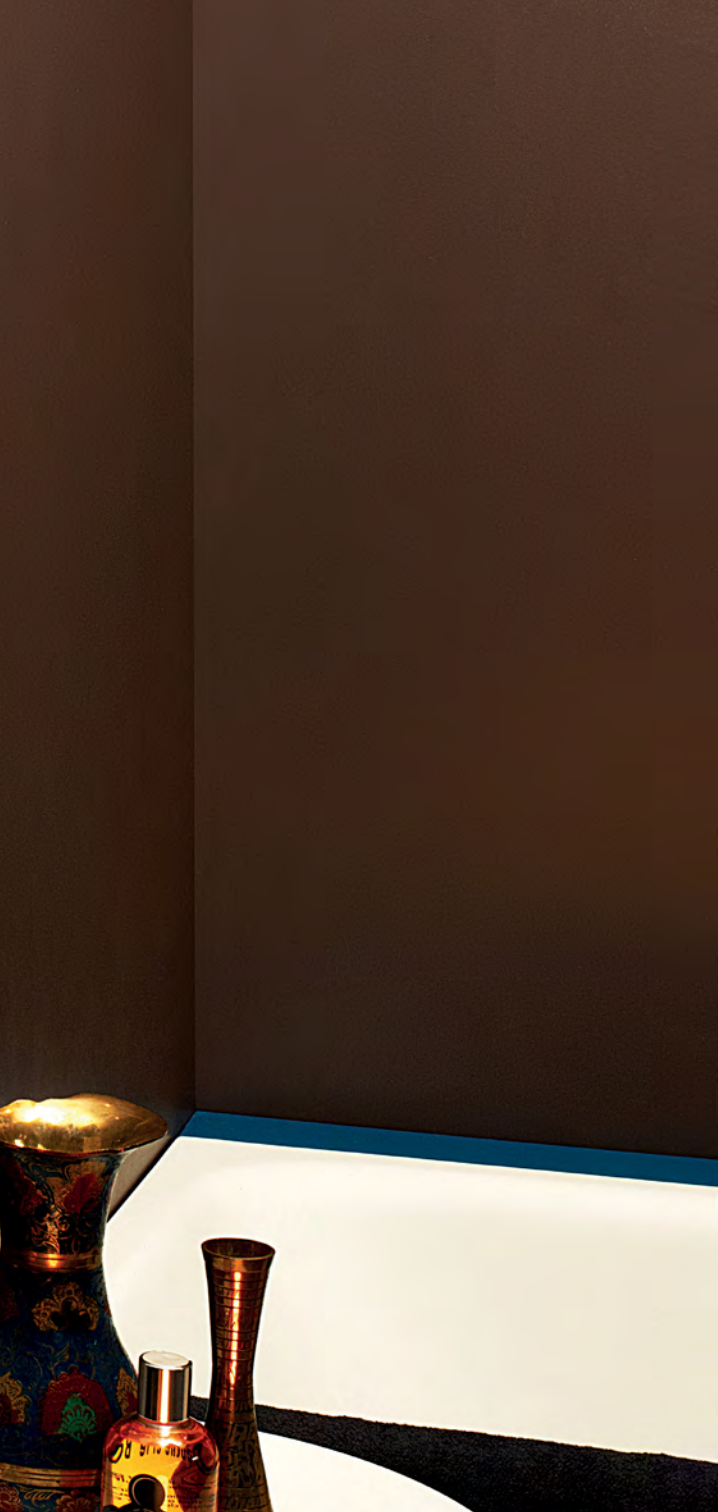
"Klasično nasuprot savremenom" je duh ove nove kolekcije, osmišljen pre svega za svet komercijalne izgradnje, hotele i rafiniran dizajn bogate arhitekture. Ovu kolekciju karakterišu

jednostavni, čisti i primarni oblici. Savoy je projekat jedinstven u svojoj svestranosti i mogućnostima prilagođavanja. Njegove različite završne obrade i dekorativna rešenja za drške i obradu osnove daju veoma različite estetske rezultate. Dizajn je minimalistički, u mat crnoj i beloj boji, klasičan, ali originalan, zatim u hromu spojenim sa vrhunskim površinama u burgundac, okean plavoj i/ili flaša zelenoj boji; rafinirani i elegantni, potpuno u hromu i/ili platini.

Cilindrična ručka je dostupna u neprozirnom laku ili hromu, dok standardna obloga baze dolazi kao glatka ili sa teksturom. Površina takođe može biti prilagođena sa logotipima (hotelskog lanca na primer), sa tradicionalnim inicijalima H za tople i C za hladne i/ili sa rečima kreiranim za klijenta, zahvaljujući inovativnoj tehnologiji pozajmljenoj iz industrije modnog aksesoara.







Jednostavni oblici bez suvišnih detalja su obogaćeni ekskluzivnim detaljima i mogu se prilagoditi da zadovolje ukus i potrebe klijenata. Moguće kombinacije su stoga beskonačne i uvek drugačije.

Savoy pretvara prilagođavanje u dekoraciju.

Milica MANDIĆ ■





OSVETLJENJE INSPIRISANO ŽIVOTOM JEREMY COLE

Nagrađivani umetnik, Jeremy Cole, zaronio je u svet dizajna u ranoj mladosti. Njegove najranije uspomene sežu u vreme kada je svoju majku posmatrao kako radi u svom salonu enterijera u Velingtonu, na Novom Zelandu. Ovaj porodični biznis mu je vremenom dao aktivniju ulogu, sve do njegovog odlaska u Veliku Britaniju 1989.

Njegova filozofija počiva na tri tačke: lepota, elegancija i kvalitet izrade. Kontrola nad kvalitetom i proizvodnjom doveli su do keramičke radio-nice u Londonu. Kreativni trijumf "ludog" eksperimentisanja, i njegova briljantnost priznata je širom sveta.

THE ALOE BUD predstavlja početak životnog ciklusa biljke. Njegov čvrst, neujednačen raspored listova je spreman da eksplodira u vatromet lepote. Dostupno u formi lustera, zidne lampe i multi-klastera.

ALOE BLOSSOM je simbolika zrelog sjaja životnog ciklusa. Standardna keramika ostavlja šare vidljive preko svetlosnog izvora, koji ih lepo ističe i osvetljava. Dostupan u formi lustera, stone i podne lampe.



THE ALOE SHOOT je divna izdužena formacija, a i najdraže samom dizajneru od svih njegovih kreacija. Keramika prikazuje svjetlo u završnoj fazi životnog ciklusa. Dostupno kao zidna lampa i luster.

CYMBIDIUM

Klasična lepota Cymbidiuma je zarobljen u savremenom stilu koji gura mogućnosti porce lanado krajnjih granica. To je zahtevan spoj lepote, elegancije i izuzetne zanatske izrade. Serija od pet komada.

NIKAU PALM VESSEL

Ovde je Nikau – koja potiče sa Novog Zelanda - oličenje elemenata ciklusa rasta. Četiri pojedinačna elementa se prepliću, prikazujući vezanost evolucije. Pet komada u kolekciji sa dodatnim komadima koji će se pojaviti u narednih pet godina.

WHITE FLAX

Neprevazidjen u svojoj sirovoj energiji i složenosti, najnovija kreacija ovog dizajnera je jedinstven i moćan komad koji sadrži 368 ručno izrađenih listova od porcelana. Trijumf preciznosti, to je inspirativan i divan rad zasnovan na novozelandskom lanu. Kao velika, robustna i često šarena biljka sa lišćem poput mača koji rastu naviše iz baze biljke, često je fokusna tačka u bašti, i sada u unutrašnjem prostoru. Velika (Prečnika 1250mm ili 1050mm), ovo je upečatljivo i izuzetno zahtevno delo koje pomera granice svog medija i izrade. Pošto je osvetljen jednom sijalicom, raspodela svetlosti je subtilna, ali efikasna, pružajući zapanjujući vizuelni utisak u svakom okruženju.



CHRYSLIS

Graciozne i elegantne keramičke forme ovog rasvetnog tela predstavljaju novo poglavlje u životnom ciklusu leptira.

Danas, njegove kolekcije inspirisane svetom biljaka su cenjene širom sveta. Ne samo da im se ljudi dive zbog njihovog savremenog stila i neprolazne lepote, već i zbog nege i veštine koju svaki ručno izrađeni komad podrazumeva. Spajanjem tradicionalne metode proizvodnje sa svojim modernim talentom, Cole je ponosan što može da zaposle neki od najznačajnijih svetskih stručnjaka.

Priznat je od strane Londonske privredne komore kao jedan od vodećih proizvođača u Velikoj Britaniji, a njegov rad je prikazan u muzejima, i uključen je u prestižne projekte enterijera i arhitekture na međunarodnom nivou. Modne kuće i nakit, kao što su Bulgari i Franck Muller, takođe njegove jedinstvene svetlosne oblike...

Marko ANTONIĆ ■





FLORIADE 2012 - HOLANDIJA IZLOŽBA CVEĆARSTVA U VENLU

Malo je međunarodnih izložbi u svetu posvećeno prikazivanju najnovijih trendova u hortikulturi i pejzažnoj arhitekturi, a pogotovo onih sa dugogodišnjom pedigreeom i tradicijom...

Ovom prilikom želimo da vam predstavimo hortikulturni ekspezo pod imenom "Floriade", koji se održava svakih deset godina u Holandiji, zemlji poznatoj po dobrom i bogatom iskustvu u proizvodnji biljaka prigodnih za svaku priliku. Ako želite da vidite kako će izgledati vaša nova biljka u punom cvatu, ili ne znate baš tačno koja vrsta orhideja vam se više sviđa (neka vrsta iz roda Cattleya ili možda iz roda Phalaenopsis, ili ste odlučili da svoj biljni fond obogatite malo egzotičnijim vrstama, nalik orhideji Vanda "Miss Joaquim"), onda je izložba Floriade pravo mesto za vas. (Više o gospođici Žoakim,

“Miss Joaquim”, možete pronaći u članku "Vrt pokraj zaliva - Singapur").

Izložba "Floriade" je od strane Međunarodne Asocijacije Hortikulturnih Proizvođača (International Association of Horticultural Producers) u svetu proglašena kao jedna od najvažnijih manifestacija pejzažista, hortikulturista, umetnika i ljubitelja cvećarstva. Dobivši status A1 od pomenute organizacije (najvažnija međunarodna izložba u trajanju od 3-6 meseci), ova izložba već decenijama privlači veliku medijsku pažnju, kao i mnogobrojne posetioce sa svih strana sveta. Tradicija ove izložbe je veoma interesantna, jer se način izbora mesta održavanja za ovaj prestižni događaj

odigrava "nadmetsanjem" gradova u Holandiji na otvorenoj licitaciji, a onaj grad koji ima "najbolju ponudu" i lokaciju, dobija pravo da bude domaćin ovog spektakla. Pošto se ova izložba održava svakih deset godina, itekako je bitno biti pobednik ovog neobičnog nadmetanja, jer je mali broj gradova u tome uspeo, pa je prestiž koji ova manifestacija nosi, izuzetno veliki.

Pobednik "Floriade 2012" je bio grad Venlo (jugoistočni deo Holandije). Za pripremu pet velikih tematskih celina (Environment, Green Engine, Relax & Heal, Education & Innovation, World Show Stage) bilo je potrebno oko godinu i po dana, što je ovu atrakciju činilo veoma zahtev-





nim poduhvatom, koji se višestruko isplatio gradu, njenim stanovnicima, ali i brojnim posetiocima (preko 22.000 posetilaca). Na prostoru od 66 hektara brojni umetnici su predstavili svoje radove. Tako smo mogli da uživamo u postavci 'Sonnenfeld "Oranje" (Cazador-del-sol) P. René Hildebrand. Postavka u kojoj je "cvetno polje" malih žutih providnih diskova (postavljenih na fleksibilnim i dugačkim "stabljkama") predstavljeno kao polje suncokreta. Ovi diskovi prelamanjem svetlosti i laganim njihanjem stabljika na vetru još vernije imitiraju i stvaraju iluziju pravog cveća. Ako ova zima bude oštra kao prethodna, sigurno ste barem jedanput razmišljali kako da "ugrejete" svoje

dvorište i drveće u njemu. Jedna od šaljivih postavki sa ovom tematikom, jeste tzv. urbani džemper za stabla "De Lapjesboom" (staro orahovo drvo "presvučeno" raznobojnim pletivom).

Prema radu Will Beckers-a (poznatijeg kao "The Willowman") nikako ne možete ostati ravnodušni. Način oblikovanja pomoću grana i pruća žalosne vrbe (odatlje i nadimak "Willowman") je stvarno fascinantno, a pogotovo oduševljava to što se ovim putem mogu napraviti veliki senici i paravani u dvorištu, pa čak i sobe ili prave eko-kuće.

Pod sloganom "Be a part of the theatre of nature" (Postani deo pozorišne predstave u prirodi) izložba je podeljena u pet tematskih celina. Kroz sve delove se provlačila ideja o spiritualnom miru i oporavku koje nam zelenilo i boravak u prirodi može doneti.

Deo parka pod nazivom "Relax & Heal" nas postavlja u Orijentalno okruženje, sa lekovitim biljkama, mirnim zen ambijentom u kojem su adekvatno uklopljeni i spa-bazen, restoran i zelene ležaljke (korišćena je vrsta zelenog tepih travnjaka kao podloga za ležaljke).

"Green Engine" je deo u kome se nalazi Villa Flora (mesto najveće unutrašnje izložbe cveća), u kojoj se moglo uče-

stvovati kupovinom i nadmetanjem na aukciji cveća. Veoma interesantna je bila postavka samoodrživog vrta budućnosti (autori Nico Wissing i Lodewijk Hoekstra). Oni su pokazali da se dobrim dizajnom i pravim materijalima može napraviti veoma prijatan vrt, koji bi zadovoljio sve potrebe ukućana uz izuzetno malo ulaganje u njegovo održavanje, jer vrt i priroda skoro sve rade sami.

U delu "Education & Innovation" može se učiti o novim primenama tehnologije u cvećarstvu, inspirisanju ljudskog uma kreativnim idejama i podsticanju mašte. U ovoj "laboratoriji" možete spoznati i nove tehnike kuvanja, otkriti nove ukuse u kulinarstvu i, po želji, sami sebi spremiti ručak od ponuđenih namirnica.





"Environment" je deo parka najreprezentativnijeg karaktera, koji je i najbitniji za samu hortikulturnu profesiju. U ovom delu izložbe možete videti vrtove uređene po najnovijim svetskim trendovima od strane poznatih pejzažnih arhitekata i hortikulturista (Jacqueline van der Kloet, Nico Wissing...), porazgovarati sa njima i pitati ih za savete.

Postavka pod nazivom "Rabo Earthwalk" je zamišljena da obilazite oko zamišljene Zemljine polulopte i pratite puteve transkontinentalnog transporta cveća. Ceo put je zamišljen u obliku filma koji se prikazuje pred Vašim nogama i odmotava kako napredujete stazom oko skulpture Zemlje.

U "World Show Stage" delu su se održavale predstave i koncerti, ali su se mogle videti i prezentacije i cvetni aranžmani svih zemalja učesnica (Pakistan, Kina, Španija, Nepal, Tunis, Jemen, Japan, Turska...). Članice su takođe, tradicionalnom hranom i zabavnim programima, prizivale posetioce da uživaju u njihovim vrtovima i sadržajima, a ako to žele, i da učestvuju u programu.

"Floriade 2012" cvetni ekspoze, je jedan od divnih načina da se širem auditorijumu in situ pokaže duh i moć svetske pejzažne arhitekture i hortikulture. Sada, pri kraju 2012. godine, može se reći da počinje period kada je najzanimljivije biti pejzažni arhitekta i ljubitelj ove lepe i pre svega korisne





profesije. Ostaje nam jedino da se sa zadovoljnim osmehom na licu, radujemo "poklonima", koji će nam uslediti od pejzažista u narednim godinama, sve do nove Floriade u Almere-u 2022.

Za savet pejzažnog arhitekta, možete se obratiti na:

office@ministudio.rs

Miodrag ARANDELOVIĆ ■

NAKIT LJUBAVI I STRASTI NOMINATION ITALY

Italijanski brend Nomination nastao je kao potreba za individualizmom u modi. Konačno, nakit ima tu moć da u potpunosti predstavi nečiju ličnost, stavove, vrednosti koje ta osoba zastupa, njene tajne, strasti...

Nomination nakit nastao je kao izraz težnje da se napravi modni detalj koji bi bio sposoban da izrazi nečiju ličnost, vrednosti, strast, političko opredeljenje, tajne i senzibilitet. Vođen tom idejom, Paolo Gensini iz Italije, osmislio je brend Nomination, koji je odavno prerastao u planetarni izraz stila. Njihova priča počinje tokom fenomenalnih 1980-ih godina u gradu Sesto Fiorentino, u prelepoj Toskani, gde je Paolo Gensini došao na briljantnu ideju da kreira komad nakita, koji je pristupačan svakome, prenoseći ličnost i maštu svih onih koji ga nose. Firentinska zlatarska tradicija i kreativna intuicija stvorili su koncepciju ovog inovativnog nakita.

Izborom segmenata na "Composable" Nomination naru-





kvici, koji su međusobno povezani oprugom, imate izbor da sami kreirate svoj nakit. Segmenti se mogu dopunjavati, menjati, jedan po jedan, sa različitim dekorativnim dizajnom. Načinjeni od visoko kvalitetnog nerđajućeg čelika, u kombinaciji sa 18 karatnim zlatom, komadi nikada neće izgubiti boju ili izbledeti.

Segmenti su ukrašeni najrazličitijim slikama, počev od horoskopsih znakova, zastava, zvezdica, slova sa i bez cirkena... Svaki segment dobija svoje značenje na ruci onoga ko ga nosi.

Tokom godina uspeha i ekspanzije, Nomination ostaje veran svojim korenima i italijanskim porodičnim vrednostima. Sada najveći proizvođač italijanskih "charm" narukvica, Nomination takođe nudi dodatne linije jedinstvenog nakita od nerđajućeg čelika, koji promovise komunikaciju i samoizražavanje. Popularnost ove ekskluzivne kolekcije – od kojih svaka poseduje narukvice, ogrlice, prstenje, aksesoare – učinili su da kompanija postane svetski lider u izradi čeličnog i zlatnog nakita na tržištu. Danas ovaj svetski brend nose i poznate zvezde poput Dženifer Lopez, Maraje Keri, Britni Spirs...





Revolucija u svetu nakita je ogromna. Po prvi put, nerđajući čelik se pojavljuje u izlozima nekadašnje prestonice mode, Firenze, omogućavajući stvaranje stilski važnog aksesoara po pristupačnoj ceni.

Odmah nakon nastanka, kreacija je nazvana « Nomination » (od latinskog "dati ime"), postaje DNK kompanije i uključuje celu porodicu Gensini.

Ubrzo, on je dodao više od 2000 simbola i novih materijala slovima, uključujući gled, kamenje, plemenito i polu-drugo kamenje i dijamante.

Zahvaljujući ovoj inovativnoj narukvici, ikonografski jezik je rođen za kreiranje poruka, izražavanje ličnosti i otkrivanje strasti, koristeći prilagođeni nakit. To je moćan jezik koji je odmah prešao italijanske granice i osvojio svet, od mode do solarnog sistema i postao generacijski kult.

Kao svetski lider u proizvodnji nakita od nerđajućeg čelika i zlata, oni nastavljaju da predstavljaju nove linije i kolekcije koje odražavaju Made in Italy kvalitet, dizajn i vrednosti. Njihova priča, očigledno, ne završava ovde...

Darija JELINČIĆ ■





OMEGA SAT ZA SKYFALL SAT U DUHU TAJNOG AGENTA 007

Napetost, opasnost, euforija... karakteristike filma o najpoznatijem tajnom agentu na svetu, Džeјmsu Bondu...

Kompanija "Omega" je švajcarski proizvođač satova vrhunskog kvaliteta, koja je deo duha tajnog agenta 007 i njegovog imponantnog stila već deset godina.

Prvi sat koji je napravljen po uzoru filma o Džeјmsu Bondu, ima dvostruku ulogu, da proslavi novog glumca Pirsu Brosnana koji tumači glavnu ulogu u filmu "Umri drugi dan" i 40-godišnjicu postojanja najpoznatijeg tajnog agenta 007. Sat ima plavu osnovu, a kod broja 6 u kontekstu "pozicija 6 sati", nalazi se zaštitni logo 007 sa pištoljem u gornjem uglu broja. Proizvedeno je 10.007 primeraka i dostigli su neverovatan uspeh.

Četiri godina kasnije, "Omega" dizajnira novi model inspirisan filmom "Casino Royale". Ponovo je upotrebljen logo "007-pištolj", koji je pozicioniran u nastavku sekundare i narandžaste je boje, a na kopči kapiša je dizajniran novi logo gde je drška pištolja predstavljena brojem 7. Ovaj model je takođe proizveden u 10.007 primeraka.

Godine 2008., proizveden je sat sličan onom koji Džeјms Bond nosi u filmu "Quantum of Solace". U centralnom delu sata nalazi se naziv filma, a dizajner koristi dva slova "O" u nizu, dodaje broj 7 i na veoma zanimljiv način nastaje zaštitni znak. Smanjen je broj proizvodnje ovog modela na 5.007, jer se iste godine proizvodi još jedan model koji proslavlja saranju Džeјmsa Bonda i kompanije "Omega". Ovaj elegantan sat dobija crnu osnovu sa pozlaćenim kazaljicama i naravno u nastavku sekundare je prepoznatljiv "007-pištolj", logo koji menja boju u jarko-crvenu i ostavlja upečatljiv utisak. Ponovo je vraćen broj proizvodnje na 10.007.





“Omega” je za 23. po redu Bondov film dizajnirala neverovatan sat koji tajni agent nosi u filmu. Crna osnova je kombinovana sa sivom bojom čelika, a brušeni kristali dočaravaju prefinjenost i eleganciju. Zaštitni logo pozicioniran je na mestu koje pokazuje 7 sati. Ovaj neverovatan model proizveden je u 5.007 primeraka.

Iste godine, “Omega” dizajnira još jedan fenomenalan model koji nije vezan za film, već za tajnog agenta zbog kojeg ovi filmovi i postoje. Jarko crvena boja označava 50 sekundi, ali i 50 godina postojanja Džejmsa Bonda. Crna osnova gubi jednostavnost, jer je ukrašena sa sitnim “007-pištolj” logo znakovima. U prodaji se može naći 11.007 primeraka ovog modela.

Vuk PETIJEVIĆ ■





VICTORIA'S SECRET REVIJA 2012

I još jednom je brend Victoria's Secret pokazao zašto je njihova revija modni događaj godine...

7. novembra uveče, neke od najboljih žena sveta, na čelu sa Adrianom Limom, Mirandom Ker i Alesandrom Ambrozio, na spektakularna način, kao i uvek do sada, prikazale su komade iz nove kolekcije.

Novi komadi veša ove modne kuće zablistali su i na telu brazilke Adriane Lime, koja se samo dva meseca nakon porođaja obrela na pisti pokazavši svoje fantastično izvajano telo! Još jedna njena zemljakinja, Alesandra Ambrozio bila je u centru pažnje, osim zbog izvajanog tela i zbog grudnjaka koji je nosila. Ovaj skupoceni komad veša, Fantasy Bra, vredí "tričavih" 2,5 miliona dolara. Fantasy Bra je komad koji se svake godine dizajnira iznova, a ovog puta bio je ukrašen cvećem i sa oko 5.200 komada dragog kamenja.

Najpoznatiji brend donjeg veša ponovo je priredio spektakl,

u kojem su učestvovali najpoznatiji svetski supermodeli. Pistom su prošetale lepotice koje su oduzimale dah, kako zbog svojih savršeno izvajanih tela, tako i zbog ekstravaganantnih i skupocenih modela.

Miranda Ker je plenila u zelenom korsetu, ukrašenom srebrnim zvezdicama. Visoko sečeni triko istakao je njene duge noge. Za hod u crvenom vešu Adriana Lima se pripremala provodeći čitave dane u teretani, kako bi dovela liniju u red za šou, nakon nedavnog porođaja.

Još jedna novopečena majka na reviji bila je Alessandra Ambrosio, kojoj je pripala čast da ponese grudnjak sa dijamantima vredan dva i po miliona dolara. Aludirajući na superheroje, Lily Aldridge se pojavila sa plaštom u bojama američke zastave, zlatnim gaćicama i rukavicama.

Doutzen Kroes je prošetala u roze brushalteru i tangama od čipke, a imidž nevine devojčice upotpunile su krznene pufnice u istoj boji i hulahop koji je držala u rukama.

U prvom redu sedeli su Kid Cudi, Alexa Chung, Kelly Rutherford, Russell Simmons i mnogi drugi, a za vreme revije nastupili su Justin Bieber, Bruno Mars i Rihanna, koja je pevala u veoma seksi izdanju.

Sjaj, glamur, prelepe devojke koje dominiraju modnom pistom – sve je bilo savršeno i bez propusta, kao što se i moglo očekivati...

Milica DROBNJAK JOVANOVIĆ ■





INFINITI

FX30d

Infiniti FX30d je prvi Infiniti dizel ikad...

Dizajniran je posebno za Evropu, a Evropljane je privukao svojim snažnim, ali i neverovatno štedljivim motorom.

EKSTERIJER

Dizajneri su uspeali da iskoriste izduženi oblik i male staklene površine, kako bi FX više ličio na kupe sa ogromnim točkovima, nego na klasičan SUV. „Infiniti FX“ V6 ima talasastu haubu motora i kupe liniju krova, koji sa dizel motorom direktno udara na dva glavna rivala - „Porsche Cayenne Diesel“ i BMW X6 od kojih je, u proseku, jeftiniji za četvrtinu. Primećujem da je dizajn urađen sa puno mere i ukusa, poput škrge isisnika na prednjim krilima koji uopšte ne izgledaju kič. Ovakav balans napadnog i elegantnog može da napravi samo fabrika sa bogatim nasleđstvom i kulturom.

FX je dugačak oko 4,9 metara i sličan je limuzinama E segmenta, ali je još širi. Kada krenete ovim SUV-om u grad, naoružajte se strpljenjem, jer parkiranje ovog giganta nije ni malo naivno, mada i za to postoji rešenje.

ENTERIJER

Veza sa „Nisanom“ je gotovo jedva vidljiva u unutrašnjosti automobila, u kojoj je jasno stavljen akcenat na to da se FX





iz segmenta 4x4 automobila prebaci u luksuznu premium klasu.

Prvo što privlači pažnju jeste centralna konzola koja je potpuno originalna. Treba uzeti u obzir da je malo prostora da se na ovom polju napravi nešto revolucionarno novo. Na sredini se nalazi elipsasti analogni sat i dvozonke komande za automatsko podešavanje klime. Vrhom dominira više-funkcijski kolor ekran od osam inča, osetljiv na dodir, sa navigacionim sistemom, hard-diskom od 30 gigabajta.

Naravno, i ostale komande i materijali su vrhunski. Memorija za sedišta vozača, stub upravljača i položaj retrovizora, ručno bojeno javorovo drvo, I-key sa pametnim pristupom...

Kod ovakvih automobila, više ne možete da gledate samo da li je plastika mekana i dobro uklopljena, već morate da obratite pažnju na svaku sitnicu, detalje, dizajn, boje i osvetljenje. Kod Infinitija je sve na nivou, ili bolje, jedan od najboljih ponuda u klasi, što opet zavisi od ličnih afiniteta.





U GRADU

Voziti ovog giganta po gradu uopšte ne predstavlja poteškoću. Uprkos svojim gabaritima, lako je upravljiv i vrlo lako se prilagođava gradskoj gužvi i izbegava istu ukoliko vam je to potrebno, a u odnosu na ostale automobile izgledate kao neko kome bi svi morali da se sklone sa puta.

Ono što je negativno je parkiranje u urbanoj sredini, upravo zbog tih gabarita, međutim i za to imate keca u rukavu, a to je kamera na zadnjem delu automobila. Uz senzore napred i pozadi, jednostavno nećete imati izgovor ako ga ogrebete prilikom manevrisanja.

NA OTVORENOM PUTU

Adaptivni tempomat znatno olakšava vožnju na daljim relacijama. Sve što treba da uradite je da podesite brzinu kojom želite da vozite i opustite se. Ako naidete na sporiju kolonu, FX će usporiti i pratiti auto ispred, i to na rastojanju koje mu vi zadate. On po potrebi čak i snažno koči, tako da vas saobraćaj neće iznenaditi. Kada se situacija ispred vas raščisti, auto će ponovo ubrzati do zadate brzine.

Sa svim ovim karakteristikama koje krase ovaj model, dugačke relacije vam nikada više neće predstavljati problem i uživaćete u njima.





TEHNIČKI PODACI

Motor je vrlo ugađen i snažan i odlično se uklapa u ceo koncept prestižnog SUV-a. On razvija maksimalnu snagu od 238 KS pri opuštenih 3750 o/min i maksimalni obrtni moment od 550 Nm pri 1750 o/min.

Dve tone težak automobil, ima maksimalnu brzinu od 230 km/h, a iz mirovanja do 100 km/h treba mu 8,3 sekunde.

Pored dobrih performansi, ovaj motor krasi i ekonomičnost. Test smo završili prosekom od 12,3 litara. Po gradu troši oko četrnaest litara, a na otvorenom od 7,5 litara, pa sve do dvanaest litara, u zavisnosti od stila vožnje.

Cena ovog modela sa bogatom opremom je 66.700 eura, dok je cena testiranog modela: 69.700 eura.

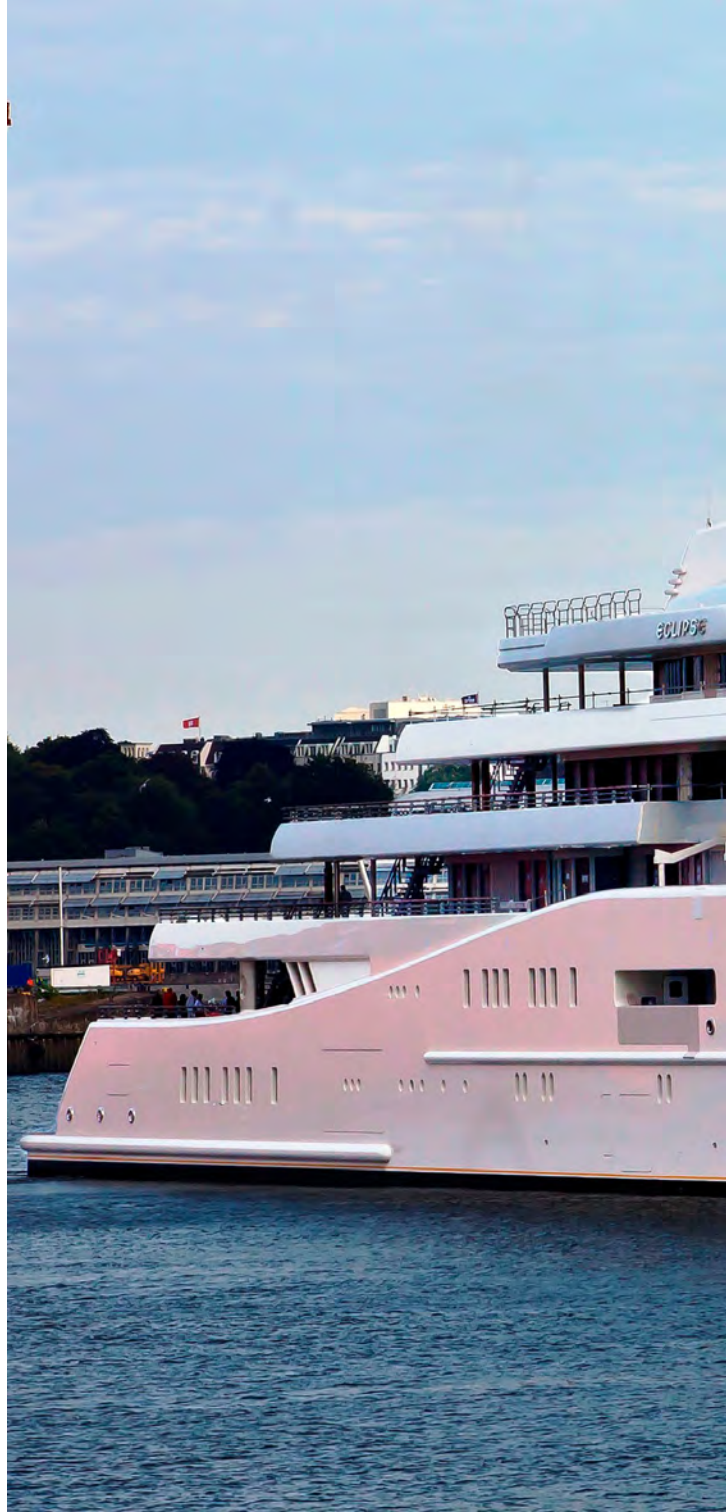
Sve informacije možete dobiti u Infiniti Centru Beograd, Milutina Milankovića 11, ili pozivom na broj: 011 20 90 680.

www.infiniti.co.rs

Bojan ĐUMIĆ ■

NAJVEĆA PRIVATNA JAHTA ECLIPSE

Eclipse je inovativna jahta poznatog milijardera Romana Abramoviča, poznatog i kao vlasnik fudbalskog kluba Chelsea. Za Abramoviča takve stvari nisu nikakvo čudo, pošto se u njegovoj floti nalaze i jahte: Pelorus (115 m), Ecstasea (85 m), Le Grand Bleu (112m) i Sussurro (49 m), jahte koje se smatraju najlepšim i najvećim na svetu.





Abramovič takođe poseduje i najveći privatni avion ikada izgrađen i čak dve podmornice!

Biser među njegovim jahtama, Eclipse, dugačka je 170 metara, a sama izgradnja tog morskog diva koštala je 340 miliona eura, a da ni ne spominjemo godišnje održavanje ove grdosije, koje iznosi preko 30 miliona.

Trup jahte napravljen je od čelika otpornog na metke, a prozori su od neprobojnog stakla. Takođe, opremljena je i posebnim alarmnim sistemom protiv raketa, a na palubi su čak dva spremišta za helikoptere.

Za izlete na obalu Abramoviču će biti dostupna tri manja broda i mini podmornica, koja može zaroniti do 50 metara dubine.

Na jahti će moći da uživa 70 gostiju sa 24 mesta na palubi. Svako bi pozeleo da se barem jednom smesti u sobu takve morske lepote.

Na jahti se nalaze i mnoga druga mesta za uživanje, poput više bazena, sauna, bioskopske dvorane, juvelirnice, frizerskog centra, vrtića, salona, restorana, klubova i raznih drugih mesta. Na jahti se nalazi i mala bolnica za slučaj opasnosti.





Ova ploveća palata zadivljuje svaki put kada izađe na otvoreno more, i entuzijasti i ljubitelji jahti pomno prate svako njeno uplovljavanje u luke širom svjetskih mora.

KARAKTERISTIKE

Ime: Eclipse

Dužina: 170.00 metara - 560 ft

Širina: 21.50 metara - 71.32 ft

Gaz: 5.00 metara - 16.40 ft

Težina: 13.000 Tona

Vlasnik: Roman Abramovič

Godina izgradnje: 2009 na 2010

Izgraditelj: Blohm + Voss

Izgrađena u: Njemačkoj (Germany) - Hamburg

Tip: Motorna jahta

Posada: 70 članova

Ime projekta: Eclipse

Zastava: Bermuda

Luka: Hamilton

Brodski dizajner: Blohm & Voss GmbH

Dizajner eksterijera: Terence Disdale Design Ltd.

Dizajner enterijera: Terence Disdale Design Ltd i greenline yacht interiors

Broj gostiju: 62

Broj motora: Nekoliko - Nedefinisano

Tip motora: Dizel

Maksimalna brzina: 25 čvorova

Brzina krstarenja: 22 čvorova





Količina goriva: Puno

Kapacitet vode: Puno

Totalna cena izgradnje: 340 miliona eura

Cena godišnjeg održavanja: 30 miliona godišnje

Dodatna oprema: Dva helikoptera, spasilačka plovila, nekoliko manjih plovila (gliseri, gumenjaci, JetSki...), podmornica, raketni radari i drugi bezbednosni sistemi, neprobojna stakla i neki delovi površine jahte, nekoliko bazena od kojih se neki mogu preokrenuti u podijum za igru, akvarijumi, 9 spratova od koji je jedan samo za motore i razne namirnice.

Jova SREĆO ■





ISTANBUL

NOVA GODINA NA OBALI BOSFORSKOG MOREUZA I MRAMORNOG MORA

Nova godina u ovom istorijskom prebogatom gradu, uvek nudi poseban osećaj i predstavlja unikatan način da zakoračite u narednu godinu. Predstavljamo vam nekoliko mesta gde ćete sigurno doživeti nezaboravan provod...

Prvi predlog je novogodišnja žurka u „Orient House“-u. Nalazi se na samo 5 minuta hoda od značajnih istorijskih zdanja, kao što su Topkapi palata, Plava džamija... Ovde ćete na pravi način doživeti kulturu ovdašnjeg naroda, uz tursku muziku, kao i uz vanserijsku tursku kuhinju.

Novogodišnji program počinje u 20:00h, a završava se do 02:30h. Cena od 150 eura obuhvata prevoz od i do hotela, večeru i piće dobrodošlice, kao i zanimljiv novogodišnji program uz „Belly Dance“ i još mnogo toga...

Sledeći predlog jeste krstarenje Bosforom, koje će vam svakako pružiti nešto novo, romantično i nezaboravno. Ponuda koja se nama učinila najinteresantnijom sa sobom nosi koktel dobrodošlice, internacionalnog disk džokeja, tursku muziku, „Belly Dance“, večeru, kao i neograničeno konzumiranje domaćeg pića. Cena iznosi 150 eura.

Restoran „Fener“, takođe bi mogao da bude vaš domaćin u novogodišnjoj noći. Lociran je u Kumkapi delu, i važi za izuzetno dobar riblji restoran. Osoblje restorana pružiće vam

vrhunsku uslugu, a tradicionalna turska muzika, za koju će biti zadužen bend, sigurno će vam prirediti nesvakidašnji doček predstojeće 2013. godine. Kapacitet restorana je do 130 gostiju. Cena od 90 eura, obuhvata program od 21:00h do 02:00h, koktel dobrodošlice, „pick up“ servis i večeru...

Restoran „Sultana's“, svakako je još jedan odličan predlog. Ukoliko ste ljubitelji žive muzike, kabarea, folklor, ovo mesto će vas sigurno osvojiti. Program koji je zaista raskošnog





sadržaja, traje od 21:00h do 03:00h. Po ceni od 160 eura, bićete u prilici da se divite fantastičnom „1001 noć“ šou, po kojem je ovaj restoran karakterističan godinama unazad. U cenu je uključena svečana večera, domaće piće, ponoćni šampanjac, kao i prevoz od i do hotela.

Sigurno najspecifičniji doček, pružiće vam restoran na Galata kuli, na visini od preko 65 metara, sa zaista prekrasnim pogledom na stari deo Istanbula. Sam doživljaj pospešuje istorijsko bogatstvo zdanja, koji je podignut 528. godine, za vreme Justinijana I. Kula je nedavno potpuno renovirana, i sada, restoran smešten na samom

vrh pruža zaista komforan boravak. Cena od 250 eura, obuhvata prvoklasnu večeru, specijalni novogodišnji program, domaće piće, kao i flašu šampanjca za dve osobe.

Ukoliko biste uživali u romantici i Novu godinu biste proveli šetajući ovim imponantnim gradom, predlažemo da obidete sve ključne trgove, kao što su Bajazitov, Sultanahmet, Taksim, Emineni... Naravno, nezaobilazna mesta gde će vas sigurno dočekati mnoštvo prazničnog dekora, jesu ulica Divan Jolu, Galata most, Plava džamija, hipodrom, Sveta Sofija...





Spakujte kofere i uputite se u ovaj jedinstven grad za novogodišnje praznike, sigurno će vas oduševiti svojim nepovljivim duhom, negde između Evrope i Azije...

Miloš MASTILOVIĆ ■

LANCHID 19

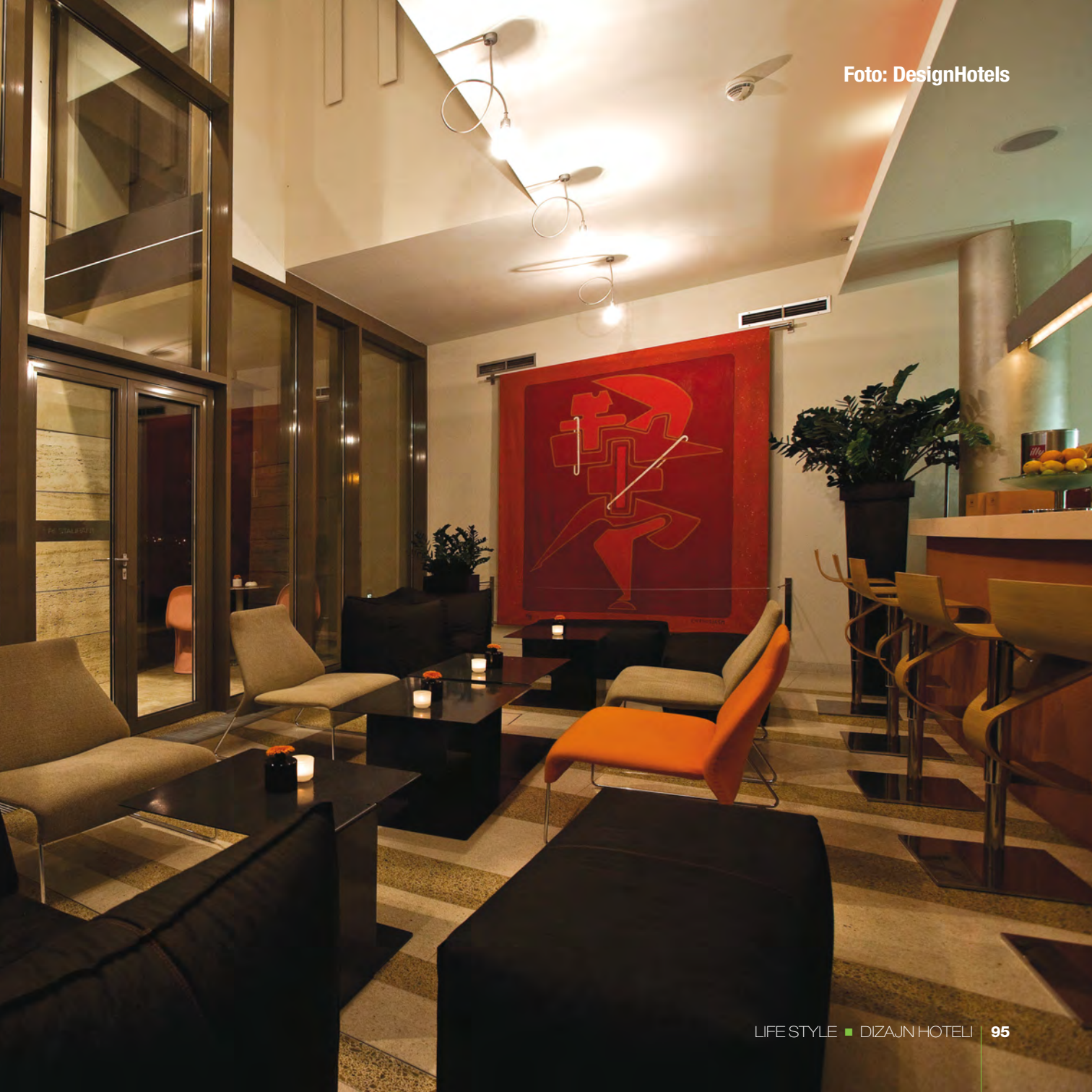
KOMFORTNI HOTEL U SRCU BUDIMPEŠTE

Prestonica Mađarske jedna je od najpopularnijih destinacija naših turista. Osim same dostupnosti, svakako da ovaj muzej na otvorenom nudi pregršt arhitektonskih remek dela, izložbi, kutaka prebogatih istorijom...

Budimpešta je idealan grad za uvek predivne praznične dane. Ukoliko odlučite da i vi budete deo prelepe priče, preporučujemo hotel „Lanchid 19“. Hotel je jedini član grupe „Design Hotels“ iz Budimpešte, što znači da sa sobom nosi izuzetan komfor i uslugu... Nalazi se na obali Dunava, na 10 minuta hoda od zamka „Buda“. Naravno, hotel se nalazi nedaleko od „Lančanog“ mosta, po kome je i dobio ime. Pogled na prekrasni Dunav i sjajno uređenu obalu, požećeće vam prelepo dobro jutro. Šoping i biznis centar, nalazi se na samo 10 minuta hoda, dok je aerodrom na 25 minuta vožnje.

Arhitektura hotela, koja potiče iz 19. veka, slaže se sa karakterom grada. Detalji na fasadi prosto će vas oduševiti, pa stoga svakodnevno znatiželjni turisti staju pored ovog prelepog hotela, raspituju se za istoriju samog zdanja, fotografišu...





Hotel raspolaže sa 45 soba i 3 apartmana. Svaka soba je drugačijeg dizajna i koncepta. Poseduju mini bar, telefon, LCD televizor, komforno opremljeno kupatilo, besplatan internet... Standardne sobe prostiru se na 23 kvadratna metra i smeštene su na drugom i trećem spratu hotela. Superior sobe veličine su 24 kvadratna metra, a nalaze se na petom spratu hotela. Pogled iz ovih soba pruža se na prelepi zamak „Buda“. Deluxe sobe prostiru se takođe na 24 kvadratna metra. Pogled se pruža na prekrasni Dunav i Peštu. Unikatan boravak svakako će vam pružiti Panorama

apartman, koji se pruža na 60 kvadratnih metara, poseduje prostranu terasu, dnevni boravak, hidromasažnu kadu koja je samo staklom odvojena od ostatka sobe...

Trenutno je na snazi zimska akcija, koja vam na 2 rezervirane noći, pruža jednu noć gratis. Cena noćenja u standardnoj sobi, u decembarskim i januarskim danima, kreće se od 67 eura, za Superior sobu, potrebno je izdvojiti od 76, Deluxe sobu 88, i za apartman od 250 eura. U hotelu su dostupne razne dodatne usluge. Među onim klasičnim je





doručak na bazi švedskog stola po ceni od 26 eura po osobi, dobrodošlica u vidu flaše vina po ceni od 27 eura. Među specifičnim uslugama ovog hotela nalaze se Sexy kutije iznenađenja za oba pola po ceni od 39 eura. Kućni ljubimci su dobrodošli u hotel „Lanchid“, uz doplatu od 30 eura.

L19 restoran i bar, svakako će vam dobro poslužiti za komforno dobro jutro, pre nego se upustite u avanturu koju nosi ovaj prelepi grad. Smešten je na prvom spratu i kapaciteta

je do 60 gostiju. Unikatni nameštaj, kao i sam dizajn pružiće vam prijatan boravak. Prosečna cena glavnog obroka iznosi 16 eura, a vino koje je naša preporuka, Heimann Merlot 0,7l, koštaće vas 17 eura.

Hotel raspolaže i sa 3 sale za konferenciju, koje su ujedno dostupne za organizovanje privatnog sastanka. Svaka je dizajnirana na poseban način, a prostiru se na oko 120 kvadratnih metara. Kapaciteta su do 100 ljudi. Na raspolo-





ganju je projektor, notebook, besplatan internet... i uz ljubazne hostese, sigurno će vama i vašim partnerima pružiti više od očekivanog.

Nadamo se da ćete se odlučiti upravo za hotel „Lanchid“ za boravak u Budimpešti, i da ćete nam poslati vaše utiske. Uživajte...

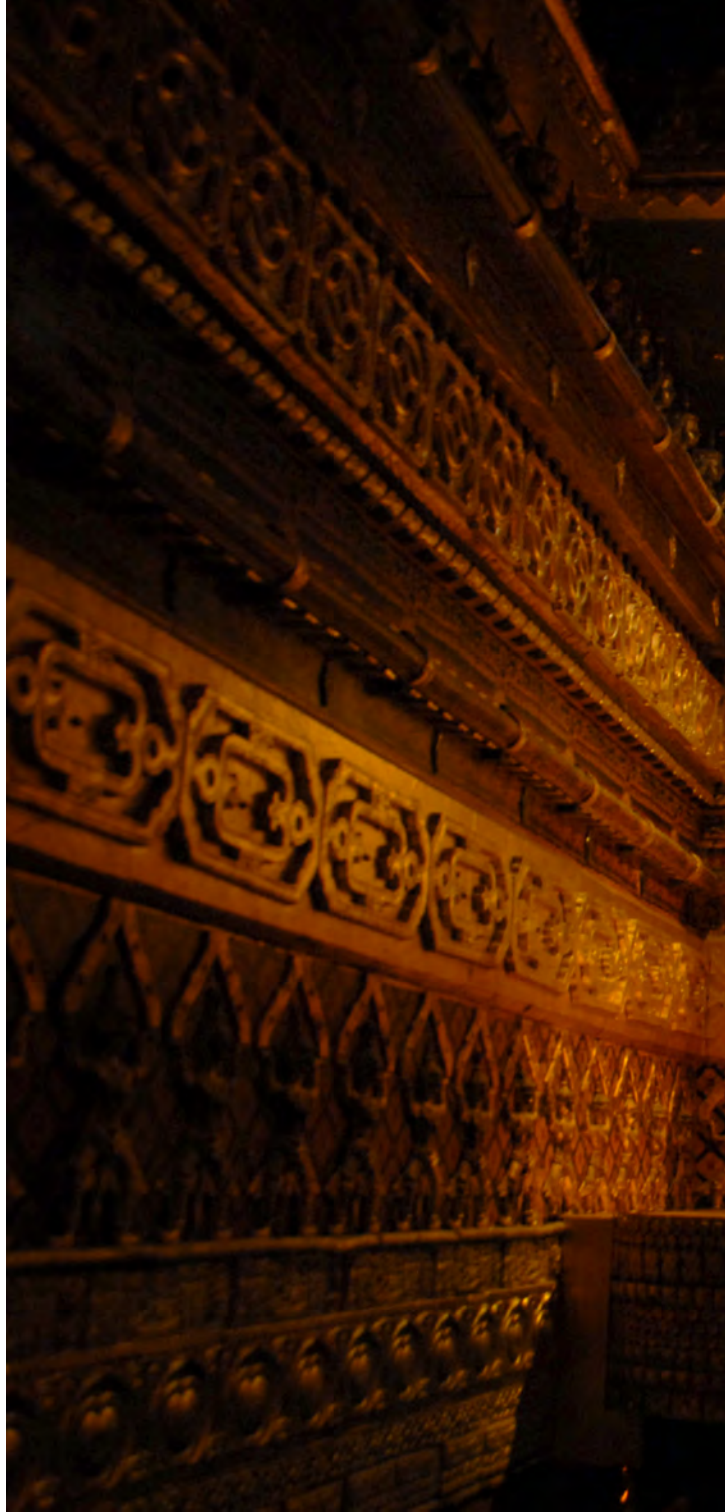
Sonja BOŽOVIĆ ■

JAI THAI OSETITE ČARI TAJLANDSKE MASAŽE

Hram tradicionalne tajlandske masaže u Beogradu,
Jai Thai, pruža nam mogućnost da uronimo u
čarobni svet Tajlanda...

Tihi, relaksirajući zvuci orijenta, treperavi odsjaj sveća, opijajući miris cveta jasmína, bergamota ili pomorandže, kao i blagotvorni dodir istoka, čine ovo mesto posebnim. Iskusni tim terapeuta odvešće vas na put potpunu regeneraciju, s koje ćete se vratiti opušteni, ali puni životne energije, s osmehom na licu i ubedjenjem da vam je upravo otkrivena dugo čuvana tajna života.

Ideja centra Jai Thai je da vekovnu tradiciju istočnjačke kulture, nege duha i tela, približi modernom evropskom čoveku, kome je neophodan predah od savremenog, brzog načina života. Jai Thai je neuporedivi urbani wellness centar u kome gosti uživaju u vrhunskim tretmanima, zasnovanim na drevnoj umetnosti tajlandske masaže. U okruženju apsolutne privatnosti i luksuza, posetioци mogu postići blistav izgled, koji proističe iz unutrašnjeg blagostanja. Osnovni cilj je ništa manje do perfekcija u svakom smislu, počevši od korišćenja najkvalitetnijih proizvoda do kompletnog wellness i relax programa.





Jedna od najstarijih terapija na svetu, sa 2500 godina dugom tradicijom, koja za cilj ima očuvanje zdravlja uma i tela, jeste Tradicionalna tajlandska masaža. Ovaj tip masaže se često naziva i Yoga za lenje, jer se klijenti postavljaju u Yoga položaje i na taj način pasivno vežbaju, stimulišući rad unutrašnjih organa i žlezda sa unutrašnjim lučenjem.

Centar je superioran po dizajnu enterijera. Objekat je građen da bude autentičan tajlandski hram masaže, čija se ponuda može uporediti sa najboljim svetskim wellness salonima.

Tradicionalna Thai masaža koristi pokrete glaćenja, rastezanja i pritiskanja akupresurnih tačaka, kao i delovanje energičnim





pokretima. Koriste se pritisci različite jačine u kojima učestvuju palčevi, dlanovi, ali se uključuju i podlaktice, nadlaktice, lakto-
vi, stopala, da bi se što dublje delovalo na akupresurne tačke, poboljšala cirkulacija i protok energije u organizmu. Masažom tih tačaka, postiže se opuštanje mišića, poboljšava cirkulacija krvi, redukuje stres, ublažava bol, izoštravaju se čula, jačaju unutrašnji organi, održava vitalnost.

To je suva masaža, bez korišćenja ulja ili krema, s tim da se u pojedinim varijantama u tretman uključuje korišćenje

toplih obloga (kompresa) biljnog porekla, od trava kuvanih na pari - Jai Thai masaža. Kompresse su naročito delotvorne za tretiranje bolnih mesta, a eterična ulja u njima opuščaju nervni sistem, duh i telo.

Pozitivni učinci masaže dodatno su upotpunjeni odabranim eteričnim uljima i ekstraktima iz tajlandskih trava, voća i cveća. Ovakve masaže nazivaju se Aromaterpije, gde se za kratko vreme, uz blagotvoran dodir ruke terapeuta, telo umiruje, relaksira i isceljuje duh.





Pored masaža, koje podrazumevaju rad na celom telu, postoje i različite parcijalne masaže, kao što su masaža leđa, masaža vrata i glave, masaža stopala, koja je ujedno i jedna od najefikasnijih detox masaža.

Jai Thai, kao jedan od ekskluzivnih relax centara, u svojoj ponudi ima i jacuzzi, koji u kombinaciji sa masažom ili određenim tretmanom, donosi dodatni ugođaj za telo. U našu ponudu uključeni su i tretmani lica, tretmani tela i mnogobrojni paketi, koji podrazumevaju kombinaciju različitih tretmana koji vašem telu donose potpuni užitek.

Posvetite vreme sebi, opuštajući se u mirnoj atmosferi Jai Thai centra, koja ovo mesto čini savršenom egzotičnom oazom, u celini osmišljenoj u stilu tradicionalnih tajlandskih hramova. Uživajte u raznovrsnoj ponudi odabranih masaža, mirisnih kupki, tretmana lica i tela...

Jai Thai vam nudi osvežavajuće podne u Jai Thai hramu (Refreshing noon) - Od ponedeljka do petka, od 10 do 14 časova, kada su cene vaših omiljenih masaža i tretmana 30% niže, tokom cele godine.

Jai Thai se nalazi u Vase Pelagića 48, a za sve informacije možete pozvati **+381 62 54 33 71**

WWW.JAI-THAI.NET ■



Foto: DesignHotels



UKUS DRAME GOWINGS BAR & GRILL

Otvaranje QT Sydney ovog septembra je već podstaklo uzbuđenje. Dizajn inspirisan umetnošću i ekscentričnim individuama (osobljem), su mu dali reputaciju širom Harbour City-ja, a novi Gowings Bar & Grill je još jedan razlog da proverite o čemu se ovde radi.

Nalazi se na prvom spratu hotela. Restoran nudi odličnu interpretaciju lokalne kuhinje, fokusiran na lokalne sveže sastojke i hranu koja se pravi na roštilju. Robert Marchetti se pridružio timu kao kreativni direktor za hranu, donoseći više od 24 godine iskustva, kao jedan od pionira kulinartstva u Australiji.

Dočekaće vas grupa poznata kao „Directors of Chaos“, vozićete se liftom koji će oslikavati broj ljudi u liftu (romantična, usamljenička ili za žurku)...

Gowings Bar će vas naterati da se osećate kao da ste u najzabavnijem prostoru u gradu. Ostali su verni tradiciji, koju iskazuju kostimima, a utisak pojačava kuhinja sa crnim pločicama i otvorenim pećima na drva.

Glavni kuvar Paul Easson, koji je radio sa poznatim kuvarima Londona, Japana i Australije, i njegov tim, spremaju širok asortiman jela, od Njujorških klasičnih jela do Matzah supe i pastrami sendviča, do novih interpretacija delikatesa, kao što je tartar od tune ili Wagyu odrezak. Robert Marchetti se igra sa jednostavnijim jelima, sa klasičnim aromama, sveže proizvedenim, organskim mesom i sveže uhvaćenom ribom.

Ian Cook, australijski ekspert za vino, se pridružio restoranu kao vinski konsultant, donoseći opsežno znanje o vinima. Tim je napravio vinsku kartu koja unapređuje meni, sa selekcijom internacionalnih i domaćih vina, od bogatog „South Australian“ vina do lakog i suvog rozea sa juga Francuske.

QT SYDNEY

„QT Sydney“ se nalazi između dve poznate zgrade u Sidneju,





Gowings Department Store-a i Narodnog pozorišta. Fasade su sređene i dovedene do savršenstva, ali se zato unutra krije miks originalnih detalja, savremenih instalacija, artifakta i eksponata. Dramatični LED zidovi su okruženi art deco i baroknim detaljima, koji su dodatno pojačani reflektorima.

Dizajneri Shelly Indyk i Nic Graham su posebnu pažnju posvetili svakoj od 200 soba hotela.

QT Sydney pružice vam potpun i nezaboravan ugođaj svojim modernim dizajnom i šarmantnim osobljem, bilo koji deo da posetite, frizera, spa, bioskop, odsednete u hotelu ili uživate u romantičnoj večeri u Gowings Bar & Grill restoranu...

Nemanja LAKIĆ ■

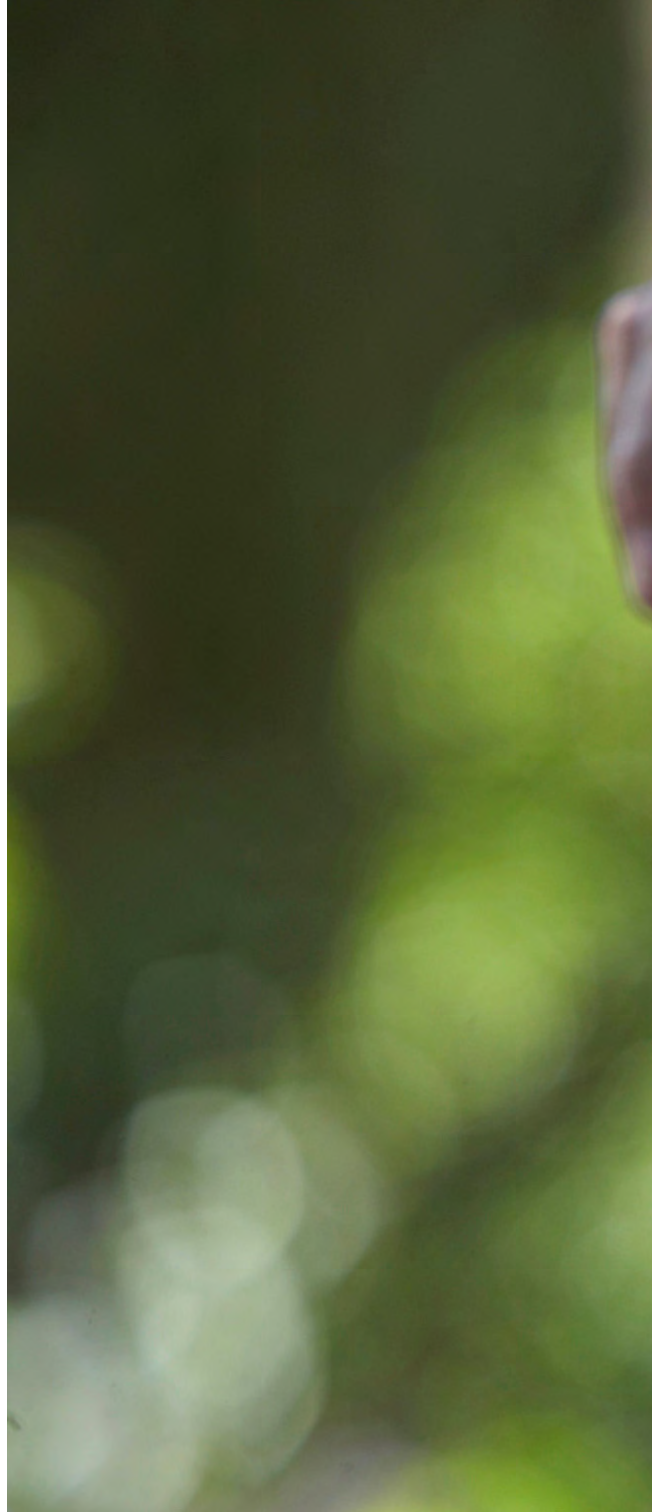
VINA U SVETU: FRANCUSKA

Francuska je, uz Italiju, najveći proizvođač vina u svetu. Površina vinove loze od oko 950 000 hektara čini je drugom zemljom na svetu posle Španije po pokrivenosti zemljišta vinogradima. Istorija proizvodnje vina je duga preko 2000 godina, a mnoge svetski poznate sorte (Cabernet Sauvignon, Chardonnay, Pinot Noir, Sauvignon Blanc and Syrah) potiču upravo iz Francuske.

Dva ključna faktora kvaliteta francuskih vina su terroir i sistem kontrole porekla (Appellation d'Origine Contrôlée (AOC)), koji se zasniva na dugogodišnjoj praksi označavanja najboljih regiona za razvoj pojedinih vrsta vinove loze. Uspešnost ovog sistema pokazuje i broj registrovanih vina u raznim francuskim vinogradima, a koji iznosi oko 350. Nacionalni institut za utvrđivanje porekla (INAO) zadužen je za utvrđivanje uslova proizvodnje i za nadgledanje poštovanja pravila.

Prema francuskom zakonu vina se dele u četiri kategorije, dve kategorije čine stona vina, dok su druge dve kategorije kvalitetna vina specifičnih regiona vina EU (QWPSR).

STONA VINA odgovaraju "vinima za svakodnevnu upotrebu", sa minimalni stepenom alkohola od 8.5% vol. do 9% vol. u zavisnosti od geografskog porekla.





Vin de Table imaju oznaku samo proizvođača i oznaku da potiču iz Francuske.

Vin de Pays imaju oznaku specifičnog regiona unutar Francuske (na prim. Vin de Pays d'Oc iz Languedoc-Roussillon regiona)

QWPSR

Vina vrhunskog kvaliteta (Vin D'limité de Qualité Supérieure (VDQS) - manje korišćena oznaka u odnosu na AOC i sa manje ograničenja.

Vina kontrolisanog porekla (Appellation d'Origine Contrôlée (AOC)) su vina koja potiču iz određenih regiona sa mnogim ograničenjima, uključujući sorte i metode pravljenja vina u

skladu sa predviđenim odredbama kontrole. Osim u slučaju Alzasa, imena vrste loze ne smeju da se nađu na etiketi.

Treba spomenuti i "kvalitetna vina" i vina koja nose imena poznatih dvoraca, tzv. "vins de châteaux", kao i vina zaštićenog imena („vins de marque"). To mogu biti stona vina ili vina kontrolisanog porekla. Šampanjac predstavlja karakterističan primer vrlo poznatih vina zaštićenog imena.

GLAVNI VINSKI REGIONI:

BORDEAUX predstavlja region koji ima preko 12 000 vinogradara i preko 50 AOC vina. Oko 80% vina koja se proizvode u ovom regionu su crvena. Klima, koju karakterišu umerene zime i duga topla leta, obezbeđuje savršene uslo-





ve za gajenje sorti pogodnih za dugotrajna vina. Poznata su dva podregiona Bordeaux-a, „Leva obala“, koja pogoduje gajenju Cabernet Sauvignon zbog većeg sadržaja šljunka i „Desna obala“, čije je zemljište bogatije ilovačom i pogodno za Merlot sortu.

U Bordeaux-u, u oblasti Sauternes od sorte Semillon (pomešane sa Sauvignon Blanc) ili samo od Sauvignon Blanc prave se neka od najboljih slatkih belih vina na svetu.

BURGUNDY (Bourgogne) se nalazi u istočnoj Francuskoj i to je region gde se podjednaka važnost pridaje proizvodnji i crvenih i belih vina. Ima preko 100 različitih AOC vina i podeljen je u 5 podregiona: Chablis, Cote de Nuit, Cote de Beaune, Chalonais i Maconnais. Dominantna sorta je Pi-

not Noir (za crvena vina) i Chardonnay (za bela vina). Često se u ovaj region ubraja i Beaujolais, koji je poznat po svojim vrlo laganim crvenim vinima od sorte Gamay.

CHAMPAGNE region, dom najčuvenijeg penušavog vina, nalazi se u istočnoj Francuskoj, u blizini Luksemburga i Belgije i najhladniji je od svih većih regiona. Glavne sorte koje se gaje u ovom regionu su Chardonnay za bela i Pinot Noir za pravljenje crvenih vina.

ALZACE je primarno region belog vina i nalazi se na istoku Francuske, u blizini Nemačke, kojoj je jedno vreme i pripadao. Mnoge sorte su im zajedničke (Riesling, Gewurztraminer, Pinot Blanc, Pinot Gris), ali postoji jedna razlika, u Alsace regionu prave se suva bela vina.





LOIRE dolina se nalazi između centralne i severozapadne Francuske, duž reke Loire i primarno je region belih vina. Dominantne sorte su Sauvignon Blanc i Chenin Blanc, Muscadet, a za crvena i rose vina koristi se uglavnom Cabernet Franc. Vina koja potiču iz ovog regiona su raznovrsna, od suvih do slatkih, od belih do penušavih vina. Najpoznatija vina ove oblasti su Pouilly-Fume, Sancerre (oba od Sauvignon Blanc sorte), Muscadet (od istoimene sorte) i Vouvray (od Chenin Blanc).

PROVENCE region se nalazi blizu Sredozemlja, na jugoistoku Francuske. Poznat je po svojim rose vinima, ali proizvodi i mnoga crvena vina. Sve do nedavno, glavne sorte bile su Grenache i Carignana, ali u novije vreme sade se i Syrah i Cabernet Sauvignon.

DOLINA REKE RONE je region koji se nalazi u jugoistočnom delu Francuske i pruža različite uslove za pravljenje najboljih crvenih vina. Grenache, Syrah i Viongnier su glavne sorte grožđa koje se ovde gaje. Za bela vina koriste se sorte Marsanne i Roussanne.

SLEDEĆI BROJ
IZLAZI U FEBRUARU

VIDIMO SE
USKORO!

mini
studio
MAGAZIN