

PRVI ONLINE "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA VI ■ JUL/AVGUST 2015. ■ BROJ 52

MINI studio MAGAZIN



ARHITEKTURA :
"GRČKA
VIKENDICA"

PUT POD NOGE:
"AZURNA
OBALA"

FASHION:
"HUGO BOSS
CRUISE 2016"

www.ministudio.rs

ISSN 1821-3510



ARTCOOL Stylist

INVERTER V

Dizajn LG klima uređaja poseduje stil neuporediv sa drugima. Stilizujte svoj prostor.

LG Electronics (LG) je napravio klima uređaj za kućnu upotrebu (RAC) koji vam omogućava da preuzmete kontrolu nad svojim čulima uz osećaj blagog povetarca na vašoj koži, tihi šum efikasnog hlađenja i promenljive nijanse svetla u vazduhu. Osećaj kontrole nad vetrom, suncem, pa čak i nad vašim užurbanim životom je zaista osnažujući.

**Deo
enterijera**



Jedinstveni dizajn

Jednostavan i elegantan dizajn modela Artcool Stylist uklopiće se u svaki enterijer, od modernog do klasičnog.

Komfor



Blagi protok vazduha u 3 pravca

Pruža blaži i prirodniji protok vazduha u 3 smeru.

**Prilagodljivo
ambijentalno
osvetljenje**



LED osvetljenje

Čak i ako imate jednu prostoriju i jednu vazdušnu struju, Artcool Stylist vam omogućava da izrazite svoje emocije u svom prostoru.



BESPLATNA
UGRADNJA





DON'T CRACK UNDER PRESSURE



TAGHeuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860



AQUARACER CALIBRE 5

Cristiano Ronaldo is born to break all the records. His motivation is to win at every occasion to challenge the human statistics. Like TAG Heuer, Ronaldo surpasses the limits of his field and never cracks under pressure.



PRODAJNA MESTA: Časovničar Srba Mihajlović, Terazije 5, BEOGRAD | Absolut time, Knez Mihailova 47, BEOGRAD | Master time, Obilićev venac 22, BEOGRAD | DUFY, aerodrom Nikola Tesla, BEOGRAD | Galerija satova i nakita Berić, TC Bazar, NOVI SAD | Time + watch shop, Petra Prvog, BUDVA, CRNA GORA

SADRŽAJ

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	06
VILA MELANA - Savršena grčka vikendica	
■ WHATS NEW	14
SAMSUNG SUHD televizori	
Kako izabrati idealan klima uređaj?	
■ ENTERIJER	18
RUE D'ABOUKIR PARIS - Moderni duplex	
■ DIZAJN	24
DECANTER prirodna kolekcija nameštaja	
■ DEKOR	30
BLUMARINE - Visoka moda u vašem domu	
■ NEW WAVE	34
GARBARINO - Novi brend u svetu dizajna	
■ VODENA OAZA	42
CUBIK - Kupatilski nameštaj	
■ OSVETLJENJE	50
DE MAJO osvetljenje	

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	58
Swarovski kolekcija za jesen/zimu 2015/16	
ULYSSE NARDIN BLACK SEA	
■ FASHION	68
HUGO BOSS CRUISE 2016	
■ U POKRETU	74
NOVA BMW SERIJA 3	
■ NAUTIKA	84
INVICTUS Gliser je rođen	
■ PUT POD NOGE	90
AZURNA OBALA	
■ DIZAJN HOTELI	98
Inovativni dizajn hotela u srcu Alpa	
■ SPA & WELLNESS	106
Oaza u srcu Berlina	
■ HEDONIZAM UKUSA	112
EL PORTENO - Argentinski restoran u Milanu	
■ CRNO BELI SVET	118
VEUVE CLICQUOT RICH	

■ Glavni i odgovorni urednik

Mina Srećo

■ Urednik

Dragana Ćupurdija

■ Art urednik

Milica Mandić

■ Grafički urednik, dizajn i priprema

Nenad Milanović

■ Urednik fotografije

Miloš Nešić

■ Prevod, lektura i korektura

Milena Kolarić, Sonja Božović

■ Saradnici

Veliša Popović, Vedrana Ralović,
Ema Grubiša, Miroslav Palačković,
Petar Ćupurdija, Nikola Živojinović

■ Advertising

office@ministudio.rs

■ Redakcija

Njegoševa 8, 11000 Beograd, Srbija
+38162 333 005

VILA MELANA SAVRŠENA GRČKA VIKENDICA

Ovaj projekat je osmišljen za porodicu koja živi u Atini, i koja je želela da poseduje vikendicu, okruženu arkadijskim pejzažem...

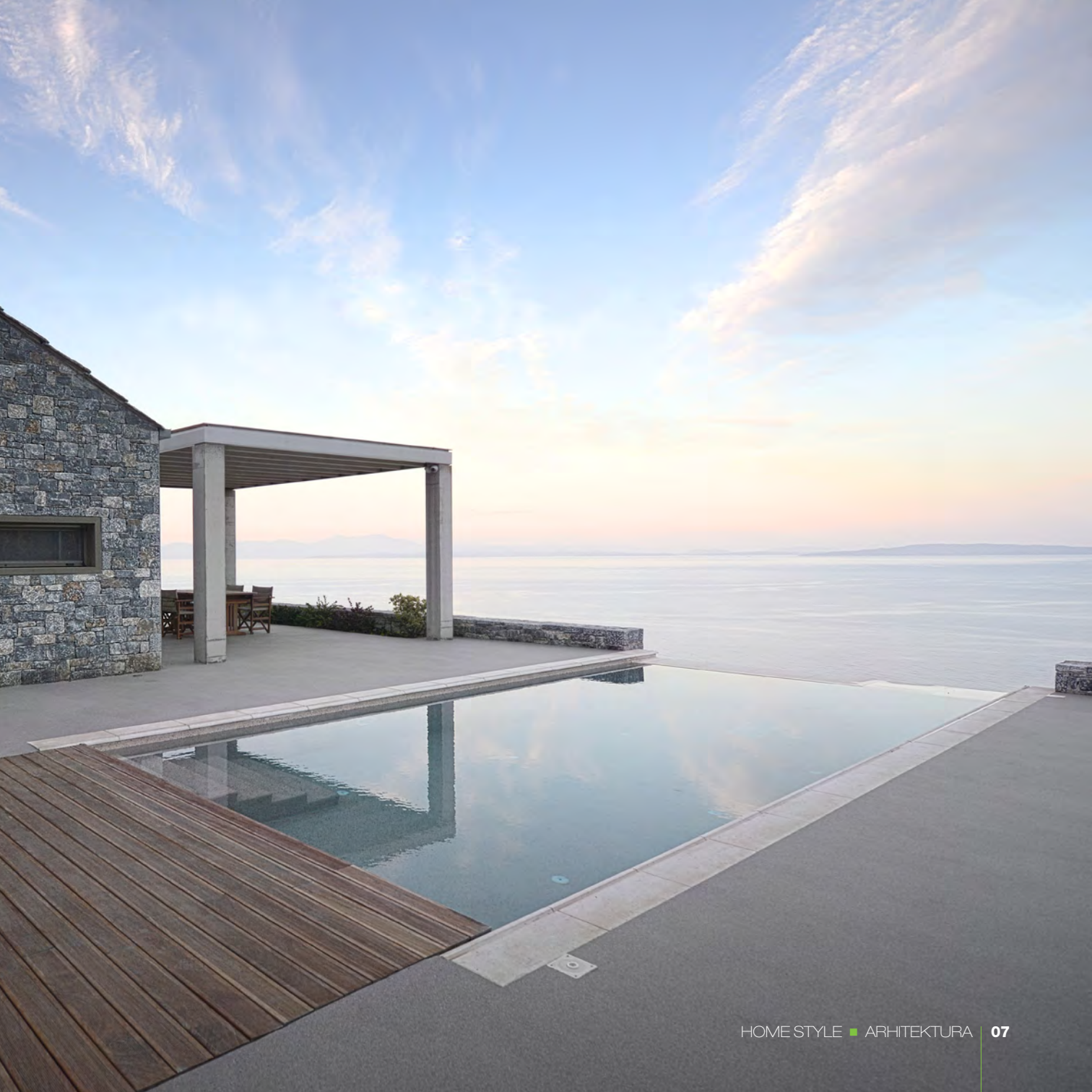
Arhitekta:

**Valia Foufa
Panagiotis Papassotiriou**

Fotografi:

**Erieta Attali
Pygmalion Karatzas**





Dizajniranje ove vile započelo je sredinom 2012.godine, dok je njena konstrukcija završena krajem prošle godine. Važno je napomenuti da je ovaj projekat delo saradnje dve kompanije – Panagiotis Papassotiriou i Vaila Foufa, tako da je on zapravo dete dvoje roditelja.

Čitav proces dizajna započeo je jednom, jednostavnom slikom – u pitanju je bilo veoma strmo mesto, sa spektakularnim pogledom na more, koje štiti svoje stanovnike od topline leta i snažnog vetra, dok spektakularno uživa pod

mesečinom. Građevina je smeštena na jedinom dostupnom, prirodno formiranom platou na ovom posedu, kako bi se izbegli nepotrebni radovi, koji bi mogli da pokvare predivni, prirodni reljef lokaliteta.

Jednostavni elementi korišćeni su za rešavanje problema teške, nepogodne i strme teritorije. Ipak, pogled na more koji ide u beskraj i ogromni horizont bili su od presudnog značaja za ovu vilu, pa tako nije učinjen nikakav napor za ulepšavanje pogleda.





www.novolux.rs

 **NOVOLUX**
Više od svetla...





Čitava struktura definisana je uz pomoć tri volumena, koji su smešteni uz linije konture. Krajnji proizvod je podeljeni pravougaoni volumen, koji ima tri dela, dok je srednji deo okrenut prema istoku. Taj prelom volumena naglašen je upotrebom različitih materijala i smenom dizajna.

Glavni elementi centralnog dela ovog projekta, odnosno prostora gde se odvijaju sve dnevne aktivnosti, su naglašeni tradicionalnim, grčkim, arkadijskim kamenom – konstrukcija od kamena uramljena je betonom u eksterijeru i enterijeru, dok je krov sa nežnom padinom, u kombinaciji



sa kaminom koji je smešten u njegovom užem kraju, ura-
mio ovaj predivni pogled koji je lepši od bilo koje fotogra-
fije. Dizajn se savršeno uklapa sa lokalnom arhitekturom,
inkorporirajući promene forme i veličine otvora, kako bi se
postigli bolji bioklimatski rezultati i bolji pogled, bez reme-

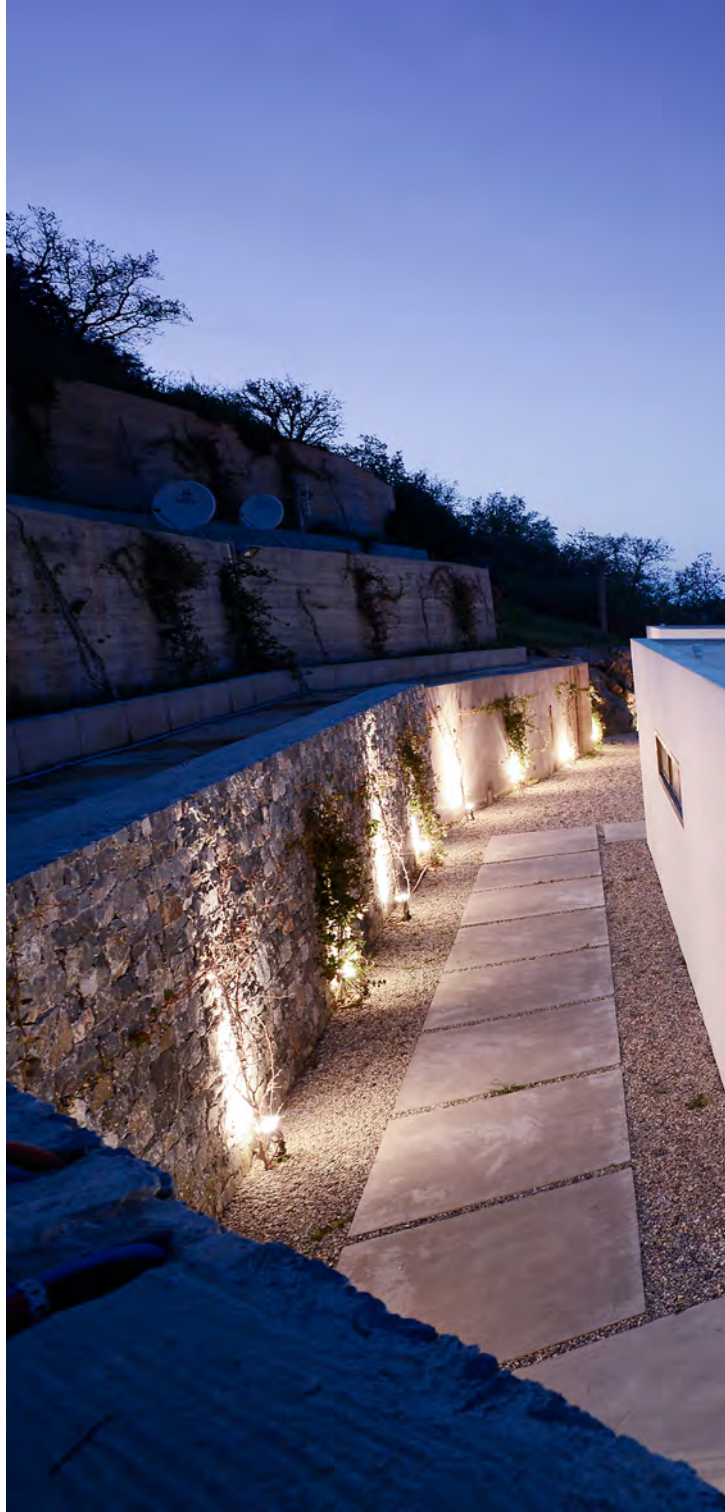
ćenja izgleda tipično grčkog lokaliteta. Otvoreni delovi od
poda do plafona naglašavaju i poboljšavaju dualni aspekt,
bez ikakvog afekta na monolitski kvalitet. Zapadni zid ovog
volumena kreira dugi i uzani prostor, iznad kog se nalazi
ravni krov, koji povezuje sva tri volumena.

Dva bela bloka postavljena su iza obe strane glavnog volumena, odnosno u delu gde su smeštene spavaće sobe i toaleti, te tako imaju ulogu reference minimalizma i iskrenosti arhitekturnog jezika, koji nas vode dalje od teških elemenata dekora i prejakog naglašavanja bilo kog dela.

U preseku ova tri volumena, dve predivne betonske grede ponašaju se kao veznici, suptilno naglašavajući spajanje sva tri bloka.

Na kraju, bela boja odbija sunce, kameni elementi nude svoju termalnu masu i povezuju građevinu sa njenim okruženjem dok štite svoje stanare od svih vremenskih uslova. Glavni rezultat ovog projekta je građevina, koja ima predivni pogled na beskrajni horizont, a koja je rođena iz obzira prema strmom reljefu i lokalnim tradicionalnim materijalima.

Dragana ČUPURDIJA ■





WHAT'S NEW

SAMSUNG SUHD TELEVIZORI

Kompanija Samsung Electronics predstavila je najnoviju liniju SUHD televizora koji korisnicima nude superiorni kvalitet slike sa neverovatnim kontrastom, odličnu osvetljenost i boje, kao i elegantni dizajn...

Uz modele SUHD televizora - 65JS9500, 65JS9002 i 55JS8500, predstavljeni su i novi AV uređaji za 2015. godinu - zvučnici WAM7500 i zakrivljeni soundbar HW-J7501.

„Oduvek nam je bilo važno da korisnicima ponudimo samo vrhunske uređaje. Korisnici su prepoznali našu fokusiranost

na njihove potrebe i želje, što je dovelo do toga da na tržištu UHD TV uređaja u svetu zauzimamo prvo mesto, sa 37 odsto tržišnog udela“, rekao je Milan Vujović, direktor marketinga Samsunga za Adriatik regiju. „Nova linija SUHD televizora veliki je korak napred na planu kontrasta, osvetljenosti, reprodukcije boje i detalja za vrhunski kvalitet slike.



Oznaka “S” odnosi se na naše najbolje proizvode koji predstavljaju pravi tehnološki napredak“.



Samsungovi SUHD TV uređaji poseduju čitav niz novih funkcija. Koristeći Samsungovu ekološku nano-kristalnu tehnologiju i inteligentan SUHD mehanizam za re-mastering kvalitet slike, ovi TV prijemnici pružaju vrhunski užitek gledanja uz najčistije boje i najveću svetlosnu efikasnost današnjice. Zahvaljujući novim tehnologijama, SUHD TV donosi sliku sa povećanom osvetljenošću za 2.5 puta od običnih televizora, kao i 64 puta više boje.

Svi Samsung smart televizori pa tako i novi SUHD TV, automatski traže Samsung mobilne uređaje i povezuju se korišćenjem BLE (Bluetooth Low Energy) tehnologije. SUHD TV koristi Tizen platformu koja pruža bolje povezivanje, lakše kreiranje kompatibilnih sadržaja, kao i povezivanje sa društvenim mrežama. Velika pažnja kod razvoja ovih televizora posvećena je i dizajnu. Iskošeni Chamfer Bezel dizajn daje više dubine ekranu, usled zakrivljenog dizajna, dok Shirring dizajn sa zadnje strane deluje poput

mekane tkanine pa uređaj izgleda elegantno iz svakog ugla.

Uz SUHD televizore, Samsung je predstavio i proširenu liniju audio proizvoda, uključujući 360 Audio zvučnike i zakrivljene soundbarove. Model WAM7500 zvučnika ima Samsungovu tehnologiju pod nazivom 'Ring Radiator' koja savršenim balansom između visokih i niskih tonova dopušta da zvuk teče u radijusu od 360 stepeni. Poseduju premium materijale na spoljašnjem delu zvučnika koji im omogućavaju da se elegantno uklope u svaki enterijer.



Novi zakrivljeni soundbar HW-J7501 ima elegantan i jednostavan dizajn i uklapa se sa Samsung zakrivljenim TV uređajima, od 48 do 78 inča. Korisnicima je omogućeno da puštaju muziku preko funkcije za više prostorija, tako što se uređaj bežično povezuje sa TV-om putem Bluetooth konekcije i opcije TV SoundConnect.

www.samsung.com/rs

KAKO IZABRATI IDEALAN KLIMA UREĐAJ?

U susret još jednoj letnjoj sezoni, važno je da na vreme razmišljamo i pažljivo odaberemo adekvatan klima uređaj koji će u potpunosti odgovarati svim našim zahtevima...

Čitanje komplikovanih specifikacija i instrukcije ponekad nametljivih prodavaca često znaju da stanu na put pravo odluci, pa bi bilo krajnje korisno pre kupovine dobro proučiti termine koji se odnose na karakteristike i tehnologiju većine savremenih klima uređaja. Kako kupiti adekvatan uređaj koji štedi energiju, poseduje najnoviju tehnologiju, a ujedno se savršeno uklapa uz svaki enterijer?

Jedna od izuzetnih karakteristika klima uređaja novije generacije, **Inverter tehnologija**, omogućava brzo postizanje željene temperature, bez obzira na to da li je u pitanju grejanje ili hlađenje. Iako na početku troši više energije, jednom kada se dostigne željena temperatura, ova tehnologija omogućava daleko manju potrošnju, pa je idealna ukoliko vam je neophodan uređaj koji će raditi duži period vremena.



Inverter omogućava smanjenje potrošnje energije do čak 50 odsto, što klima uređaje sa ovom tehnologijom čini veoma **energetski efikasnim**. Rangirana slovima A, B, C, D, ova karakteristika označava koliko energije uređaj troši, a samim tim i koliko energije štedi.



Klima uređaji sa oznakom **Inverter** mogu prilagoditi proizvodnju energije potrebama prostora kako bi održali željenu temperaturu prostora, dok klasični klima uređaji rade maksimalnom snagom i isključuju se nakon što dostignu zadatu temperaturu, a zatim čekaju da se prostor pregreje kako bi se ponovo uključili.

Pored energetske efikasnosti, kako se pred leto većina ljudi susreće sa disajnim problemima uzrokovanim velikom

količinom alergena u vazduhu, na odluku o odabiru klima uređaja trebalo bi da utiče i posedovanje **antibakterijskog filtera**. Ovaj filter za vazduh ima sposobnost da skuplja minijaturne čestice prašine, polena i grinja i sprečava njihovo prodiranje u prostoriju, što predstavlja idealnu zaštitu za ukućane, naročito one najmlađe. Još jedna funkcija na koju bi trebalo obratiti pažnju jeste i **protok vazduha**, odnosno količina vazduha kojom klima uređaj može da snabdeva prostoriju. Umesto samo u jednom pravcu, razvoj tehnologije omogućio je klima uređajima da vazduh distribuiraju u tri ili četiri različita smera istovremeno.

Nakon odabira konkretnog modela, trebalo bi voditi računa i o mestu na koje će klima uređaj biti postavljen, kao i o načinu održavanja, što će uticati na gubljenje rashladnog faktora, kao i zaštitnih funkcija, ali i na kvalitet vazduha.

Kompanija LG kreirala je brojne modele klima uređaja koji poseduju navedene funkcije, među kojima prednjače **Artcool Stylist**, **Art cool Mirrori Athena**. **Inverter V** je zaštićeno ime jedinstvene tehnologije inverter uređaja. Izuzetno energetski napredni i opremljeni najnovijom tehnologijom, ova dva uređaja poseduju antibakterijske filtere i protok vazduha u tri, odnosno četiri pravca. **Artcool Stylist Inverter V** karakterističan je po svom minimalističkom stilu, pa je idealan za moderne prostorije, dok **Athena Inverter V** klima uređaj odlikuje klasičan izgled, kao i jonizator koji omogućava automatsko čišćenje.

www.lg.com/rs





RUE D'ABOUKIR PARIS MODERNI DUPLEKS

Rue d'Aboukir Paris je kompletno renoviran moderni duplex od 120 m², koji je deo RMBG agencije...

www.rmbg.fr

RMGB agencija je locirana u Parizu, tačnije u kraju pod nazivom Sentier, a nastala je kada je Batist Rišman prihvatio učestvovanje na izložbi modernog nameštaja FR66, gde je upoznao sadašnjeg partnera, dizajnera Gijom Giberta.

Gornji deo duplexa se sastoji od velikog dnevnog boravka, trpezarije i kuhinje. Dizajneri kažu da je bilo neophodno spojiti ova tri dela u jedan, kako bi se postigla prava doza harmonije i pozitivnog ambijenta.





Zidovi i podovi su farbani istom nijansom boje, dok je kuhinjski nameštaj dizajniran koristeći blokove različitih veličina i materijala, što je stvorilo abstraktni pejzaž. Nastavak ovih blokova vodi do trpezarije sa custom-made klupom i malom bibliotekom, koja je blago prikrivena zatamljenim staklom. Tu je i gostinjska soba, kao i malo rezervno kupatilo.

Donji deo duplekse, baš poput gornjeg, ima podove i zidove koji su urađeni u identičnim nijansama. Boja je ovde svetlija, dok je kompletan prostor izložen prirodnim sunčevim zracima, radi kreiranja što toplije atmosfere. Dugačak hodnik vodi do kupatila, garderobe i velike spavaće sobe za vlasnike.





Dva dizajnera su se pre međusobnog susreta kretali u različitim pravcima. Gijom, koji je rođen u Marseju, studirao je na LISAA školi za dizajn enterijera u Parizu, dok je Batist, koji je rođen u Tuluzu, diplomirao na ENSAD naučnom institutu u Parizu, što je daleko od primenjenih umetnosti.

Oni su postali partneri i ugledali su se na radove velikih majstora dizajna, kao što su Džasper Morison, Akil Kastiglioni, Stefan Diez, kao i na arhitekte Džona Posona, Sana i Fran-soa Šamsura. Crpeći inspiraciju od ovih velikih mentora, us-peli su da razviju jako oko za detalje, što je vidljivo na svim njihovim radovima do sada.

“Sve što može da privuče naše interesovanje je zapravo izvor nove ideje, koje se obično nalaze u najsitnijim detaljima - u unikatnim materijalima, arhitekturi, modi ili čak i na tanjiru u restoranu...”

Njihov prvi veliki projekat je bila rekonstrukcija stare fabrike JOB u luksuzni apartman, a fabrika se nekada bavila proizvodnjom papira za motanje cigareta. Ubrzo kasnije su počeli da dobijaju ponude za projekte iz svih delova Pariza i okolnih provincija. Kreativna filozofija agencije RMGB se sastoji u kombinovanju različitih materijala i poigravanja sa njihovim izgledom, bojom i teksturama, fokusirajući se na elemente koji bude emocije.

RMGB agencija trenutno radi na nekoliko privatnih projekata spremajući serije dizajnerskih radova za izloganje na izložbi u “Great Design Gallery”.

Petar ĆUPURDIJA ■





DECANTER PRIRODNA KOLEKCIJA NAMEŠTAJA

Nekoliko jednostavnih stvari, koje su majstorski ukombinovane, mogu dati život pravom savršenstvu...

Ovaj “recept” je primenjen i kod kreiranja Decanter kolekcije, koja kroz perfektnu kombinaciju drveta i vina uspeva da nas iznenadi svojim stilizovanim dizajnom i unikatnim bojama, dobijenim korišćenjem inovativne tehnike bojenja. Specijalne boje se dobijaju i prave na osnovu uzoraka boja najkvalitetnijih brendova vina na svetu.

Kolekcija za čiji dizajn je bila zadužena kompanija “DINN!” prepustila se vinu, obilujući neobičnim i totalno prirodnim bojama.

Ovakav završni dodir, razvijen u kolaboraciji sa kompanijom PelleVino Treatment®, je kompletno prirodna patentirana tehnologija, kao što je to bio slučaj i kod “Passoni Nature's DNA”.

Originalni set, sa prijatnim izgledom i praktičnim drvenim ramom, baš poput kvalitetne čaše vina, svestran i prilagodljiv svakom tipu okruženja – od stambenog do komercijalnog, predstavljaće savršen izbor za kupovinu.





FSC sertifikovani drveni okvir, nepostojanje štetnih emisija lepka i korišćenje 100% prirodnih materijala pri izradi, učiniće Decanter kolekciju idealnim izborom za sve potrošače koji su posvećeni održavanju planete i podizanju ekološke svesti.

Zanatstvo, vino, istorija, kultura i ekologija upakovani su zajedno u unikatnu Decanter kolekciju, koja je nastala od nekoliko jednostavnih sastojaka visokog kvaliteta, iskusnog i veštog zanatstva, kao i mudrosti alhemičara - što je ovom

unikatnom projektu omogućilo da oživi i da se uzdigne iznad konkurencije.

Kompanija Passoni Nature se odlučila da sebe izrazi kroz kvalitet svojih proizvoda, bez usvajanja bilo kakve marketinške poluge ili trikova sa pozicioniranjem. Kvalitet njihovih proizvoda će, sam po sebi, biti najbolja reklama. Decanter familija je uspela da, uz korišćenje drveta i prirodne boje vina, stvori savršenu, unikatnu kolekciju nameštaja koja se sastoji od fotelja, stolica, stolova i stočića.





ASSONI NATURE

Briga, strast, i ljubav su tri stvari koje dobijate kada izabere-te neki od Passoni Nature proizvoda. Inače, kupovinom ne dobijate samo proizvode, već i harmoniju koja je stvorena od prostih i uobičajenih stvari. Passoni Nature je mlada i di-namična kompanija, koja crpi životnu energiju iz 60 godina iskustva u radu sa drvetom, a njihovi proizvodi su napravlje-ni od najkvalitetnijih sertifikovanih materijala, pa je kupcima zagarantovan najkvalitetniji komad nameštaja sa dugom italijanskom tradicijom i dušom u sebi. Passoni Nature kori-sti isključivo prirodne materijale, koji nemaju štetne emisije, dok proizvođači direktno nadgledaju i lično kontrolišu svaki korak proizvodnje. Lepota, izdržljivost, kvalitet i održivost su istaknuti elementi koji proizvoide kompanije Passoni Nature čine savršenim i lako uklopivim u bilo koje okruženje.

DINN!

“DINN!” je kompanija locirana u Milanu koja projektuje di-zajnerske koncepte sa jakim inovativnim emocijama, a sve sa ciljem unapređivanja načina na koji se kompanije takmi-če na tržištu. To se odnosi na Design Insighting Process®, metodologiju koja integriše strateške vizije i imaginativne intuicije u jednu celinu. Kreaciju i dizajn različitih koncepta vodi tim profesionalaca iz različitih disciplina: od dizajnera do stratega, od arhitekata do inženjera. Karakterističnost gotovih proizvoda je za kompaniju “DINN!” glavni faktor u borbi sa konkurencijom.

Petar ČUPURDIJA ■





BLUMARINE

VISOKA MODA U VAŠEM DOMU

Nova haute couture Blumarine Home kolekcija za spavaće sobe predstavlja pravu eleganciju i stil, u novoj seriji svojih proizvoda...

U novoj Blumarine Home liniji, kvalitet materijala, izbor ton-na-ton boja, izrada i detalji visokog kvaliteta predstavljaju odličnost i estetiku „Made in Italy“ proizvoda. Čipka, u delikatnim ponudama ovog brenda, predstavljena je kao zvezda na prekrivačima, u kombinaciji sa interesantnim i ženstvenim „dentelles“ printovima, kao i vezenim trakama sa biserima. Uvek je prisutan štras uz bež i puder nijanse, kao i uz boje nane. On kreira vintage efekat na taftu, koji je ukrašen eko-krznom, pa stoga ima nežni pad u tiffany ecru tonovima, ili na nešto savremenijim, srebrnim varijantama.

Voluminozni materijali u kombinaciji sa eko krznom, ispraćeni su jakim bojama – pink, šerbet, ekru i srebrna korišćene su za taft. Prekrivači su ponuđeni i sa nešto jednostavnijim detaljima, koje dovoljno naglašava logo brenda od štrasa. Takođe, u istim tonovima su urađeni i „bon coeur“ jastuci, koji su “must have” za predstojeću sezonu.

Satenski čaršavi sa trakama od vezenog tila u kombinaciji sa čipkom, smešteni su između tri sloja jastučnica, a imaju



predivni ukras od štrasa u obliku slova B – to na neki način definiše luksuz, koji dobija taktilno svojstvo.

Blumarine zauzima zasluženno mesto među najpoznatijim italijanskim modnim brendovima i oduvek je bio drugačiji i prepoznatljiv, odlikujući se dobro poznatim stilom i imidžom, koji su doprineli njegovom uvek rastućem uspehu. Asortiman je zvezda vodilja kroz ceo svet, sa stilom koji je ženstven, romantičan i senzualan, pridevima koji se koriste od samog nastanka brenda Blumarine.

Blumarine proizvodi za kuću su krojački zaista savršeni, sa sofisticiranim finišima i istaknutim detaljima. U novoj Blumarine Home kolekciji u mnogim modelima ističe se senzualnost retro čipke uz korišćenje različitih tekstura.

Nova Blumarine Home kolekcija je prava modna izjava u nijansama srebra, pudera i bež boje...

Dragana ČUPURDIJA ■



GARBARINO

NOVI BREND U SVETU DIZAJNA

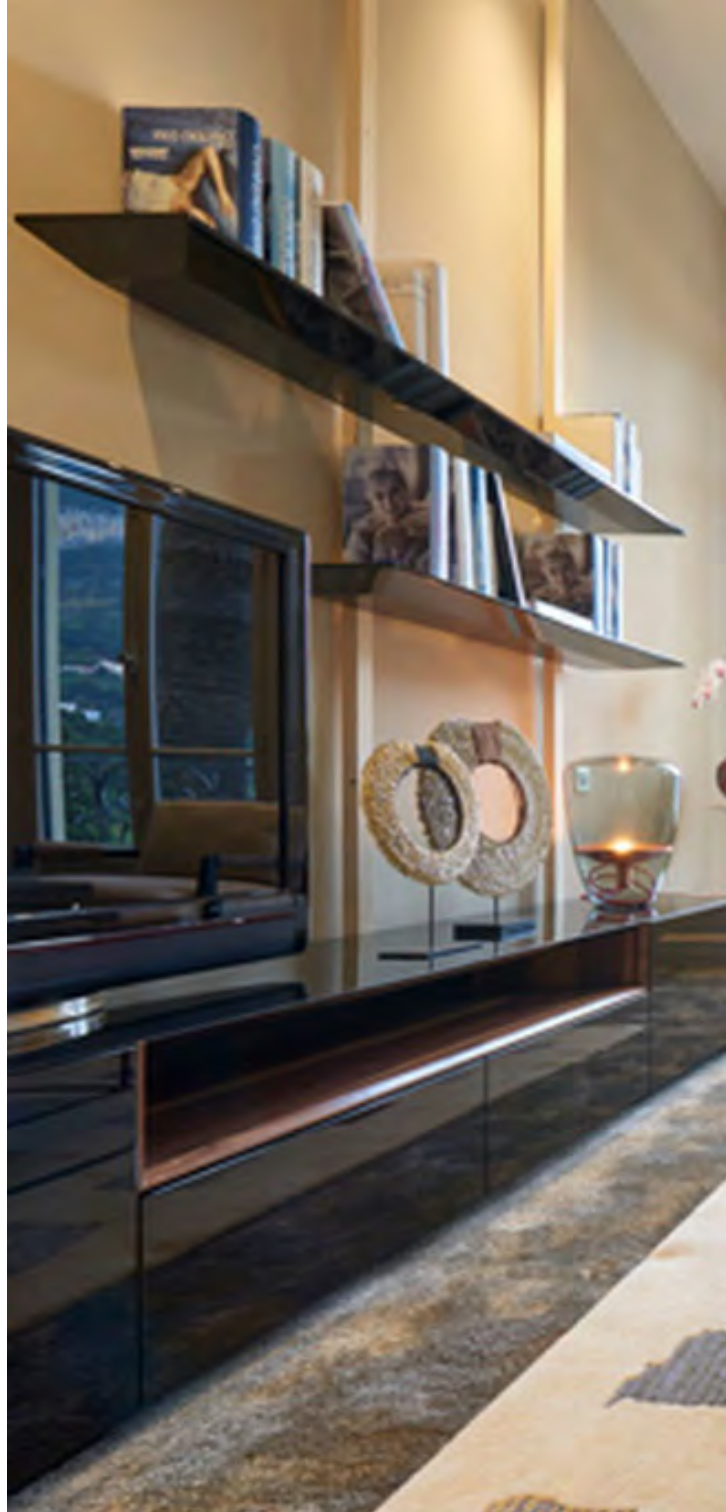
Godina 2015. mnogo je uticala na razvoj samog brenda Garbarino, jer su prezentovane kreacije koje su označile novo poglavlje u njihovoj istoriji, na sajmu nameštaja i dizajna „Salone del Mobile“...

Prefinjeni i funkcionalni modeli koje su izlagali na sajmu nameštaja u Milanu, predstavljaju kombinaciju inspiracije i iskustva, koja je nastala kroz detaljna istraživanja boja i materijala.

Namera koja se krije iza Garbarino dizajna jeste da nas podseti na činjenicu da smo svi deo prirode. Upravo to čini suštinu neiscrpnje inspiracije iz četiri prirodne teme – zemlja, voda, vatra i vazduh. Sve ove teme u isto vreme identifikuju segmente boja i materijala koji su upotrebljeni - obojeno drvo, lakovi, metali, koža, pažljivo su birani kako bi koegzistirali uz evidentan sklad, na što prirodniji način. Njihova komplementarnost, jednostavni odabiri i kombinacije stimulišu čula i čine jedinstvene kreacije za dizajniranje enterijera.

BOB 9

Drveni TV kabinet, prelakiran sjajnim poliuretanskim lakom, dostupnim u deset varijanti. Okna, fioke, centralna kom-





ponenta i okviri, napravljeni su od orahovine „Canaletto“ ili abonosa, dok su donji delovi fioka prekriveni finom mešavinom prirodne plute i zlatnih detalja. Dimenzije ovog kabineta su 254x45cm, a visina iznosi 45 centimetara.

BOB 5

Drveni barski kabinet, prelakiran sjajnim poliuretanskim lakom, dostupnim u deset varijanti. Za okvire su korišćeni abonos ili orahovina „Canaletto“. Unutrašnjost predstavlja suptilnu mešavinu tamno bojenih ogledala, kožnih drški i fioka od orahovine „Canaletto“. Ukrasi su naglašeni zahvaljujući LED svetlima koja se aktiviraju otvaranjem vrata. Ovaj

model sadrži jednu tacnu za posluživanje na izvlačenje, kao i police pri dnu, koje se nalaze iza dvoje vrata. Dimenzije ovog barskog kabineta su 120x45cm, a visina 120 centimetara.

BOB 6

Barski kabinet od drveta, prelakiran sjajnim poliuretanskim lakom, dostupnim u deset varijanti. Za okvire su korišćeni abonos ili orahovina „Canaletto“. Zahvaljujući trajnom LED mestu, centralna niša daje poseban sjaj ovom modelu, pretvarajući ga u svojevrсно umetničko delo. Unutra, četiri fioke kreirane su tako da pružaju prostor za ceo servis, odnosno





144 dela escajga, a tu se nalaze i police dizajnirane da se smesti pribor za jelo. Unutrašnjost je rađena kao mešavina tamno bojenih ogledala, kožnih drški i fioka od orahovine „Canaletto“, čiji su donji delovi prekriveni finom mešavinom prirodne plute i zlatnih detalja. Ukrasi su naglašeni zahvaljujući LED svetlima. Dimenzije ovog modela su 120x45cm, a visina iznosi 120 centimetara.

ELEMENTARE 403

Stočić za kafu, napravljen od obojene hrastovine, postoji u 24 nijanse i deo je „Elementare“ kolekcije. Posebnost ove kolekcije čini mogućnost odabira različitih oblika gornjih delova stolova, kao i stočića za kafu. Između 34 boje

i završnih detalja, nalaze se 24 bojene hrastovine i po pet varijanti plute ili daščica. Svaki komad na taj način može da bude jedinstven i u savršenom skladu sa ličnošću klijenta, odnosno njegovim preferencijama. Dimenzije ovog stočića iznose 123x163cm, a visina 43 centimetara.

KATAI 2

Drveni kredenac sa vratima prekrivenim zlatnim ili srebrnim lišćem, koje su jedno za drugim pažljivo postavljali majstori ove kompanije. Fioke su prelakirane crnim mat lakom, a gornji deo je izrađen od prerađenog drveta iz ambara, biranog sa napuštenih farmi. Kredenac sadrži dvoje vrata i četiri fioke čiji su donji delovi prekriveni finom mešavinom prirod-

ne plute i zlatnih detalja. Dimenzije modela su 160x45cm, a visina iznosi 87 centimetara.

GRAPHIC 6

Stočić za kafu, napravljen od tanke metalne strukture mat crne boje. Gornji deo izrađen je od prerađenog drveta iz ambara, biranog sa napuštenih farmi, a postoji opcija i bojene hrastovine u 24 različite nijanse. Na sredini se nalazi metalna kutija za cveće. Dimenzije ovog stočića su 135x135cm, a visina 40 centimetara.

DESK ROLL

Ovaj sto od bojene hrastovine dostupan je u 24 nijanse. Fioke i kutija koja se otvara mehanizmom podizanja i spuštanja, prave se od orahovine „Canaletto“ ili abonosa. Dodatak za sto kreiran je od plute, a postoji izbor između pet boja. Podnožja fioke prekrivena su finom mešavinom prirodne plute i zlatnih detalja, a nogare su rađene od providnog stakla. Dimenzije ovog stola iznose 135x60cm, dok za visinu klijent ima izbor između 73cm i maksimalnih 91cm.





CRO LIBEL

Sto elipsastog oblika, prelakiran sjajnim poliuretanskim lakom, koji postoji u deset varijanti. Umetci mogu biti od orahovine „Canaletto“ ili abonosa uz zlatno lišće. Nogare koje omogućavaju rotaciju, napravljene su od tanke metalne strukture mat crne boje. Dimenzije ovog stola, izuzev visine koja je konstantnih 73cm, zavise od oblika. Dok je zatvoren one iznose 220x60cm, a kada se otvori 220x120cm.

ELEM 2

Ova drvena stolica napravljena je od jasena i dostupna je u pet različitih boja. Uz niske rukohvate, komfor obezbeđuju i tapacirane površine za sedenje, ali i leđa. Dimenzije stolice

su 47x50cm, puna visina 89cm, a rukohvati su izdignuti na 55 centimetara.

AUR C3

Kao i sa većinom modela iz kolekcije, klijent ima mogućnost odabira konačnog izgleda ove komode elipsastog oblika. Ona može biti prelakirana sjajnim poliuretanskim lakom, dostupnim u deset varijanti, napravljena od bojene hrastovine kod koje postoji izbor između 24 nijanse, abonosa ili oraha, ali i sa zlatnim ili srebrnim listovima, ručno postavljanim od strane majstora. Nogare su rađene od tanke metalne strukture, mat crne boje. Dimenzije su 200x40cm, a visina iznosi 73 centimetara.

ARMCHAIR DAN

Ova stolica, konstruisana od jasena, dostupna je u pet boja. Rukohvati i naslon rade se od slamnatih površina ili istkane kože. Mesto za sedenje i jastučići za leđa napravljeni su od poliuretana i Dacron® platna, a prekriveni su pažljivo bira-
nom selekcijom prirodnih materijala kao što su lan i pamuk, mada mogu biti i nekim drugim, po želji klijenta. Dimenzije ove stolice su 66x78cm, a visina 75cm.

CHAISE LONGUE DAN

Ova stolica za odmor, rađena je od jasena. Mesto za se-
denje i jastučići za leđa napravljeni su od poliuretana i Da-
cron® platna, a prekriveni su pažljivo biranom selekcijom
prirodnih materijala kao što su lan i pamuk. Kao i kod pret-
hodnog modela, materijali koji idu preko mogu da budu
odabrani i od strane klijenta. Dimenzije su 63x127cm, a
visina iznosi 75cm.





ARMCHAIR REX

Okvir ove fotelje pravi se od orahovine „Canaletto“ ili bojenog jasena visokog sjaja. Jastučići za leđa i područje za sedenje, napravljeni su od poliuretana i Dacron® platna, a prekriveni su pažljivo biranom selekcijom prirodnih materijala kao što su lan i pamuk. Takođe i kod ovog modela, klijent može da izabere neki drugi materijal po svom ukusu. Dimenzije stolice su 72x84cm, a visina je 84cm.

GIL

Za ovu podesivu sof, jastuci za leđa i područje za sedenje napravljeni su od poliuretana i Dacron® platna, a prekriveni su pažljivo biranom selekcijom prirodnih materijala kao što su lan i pamuk, mada i za ovaj model klijent ima mogućnost

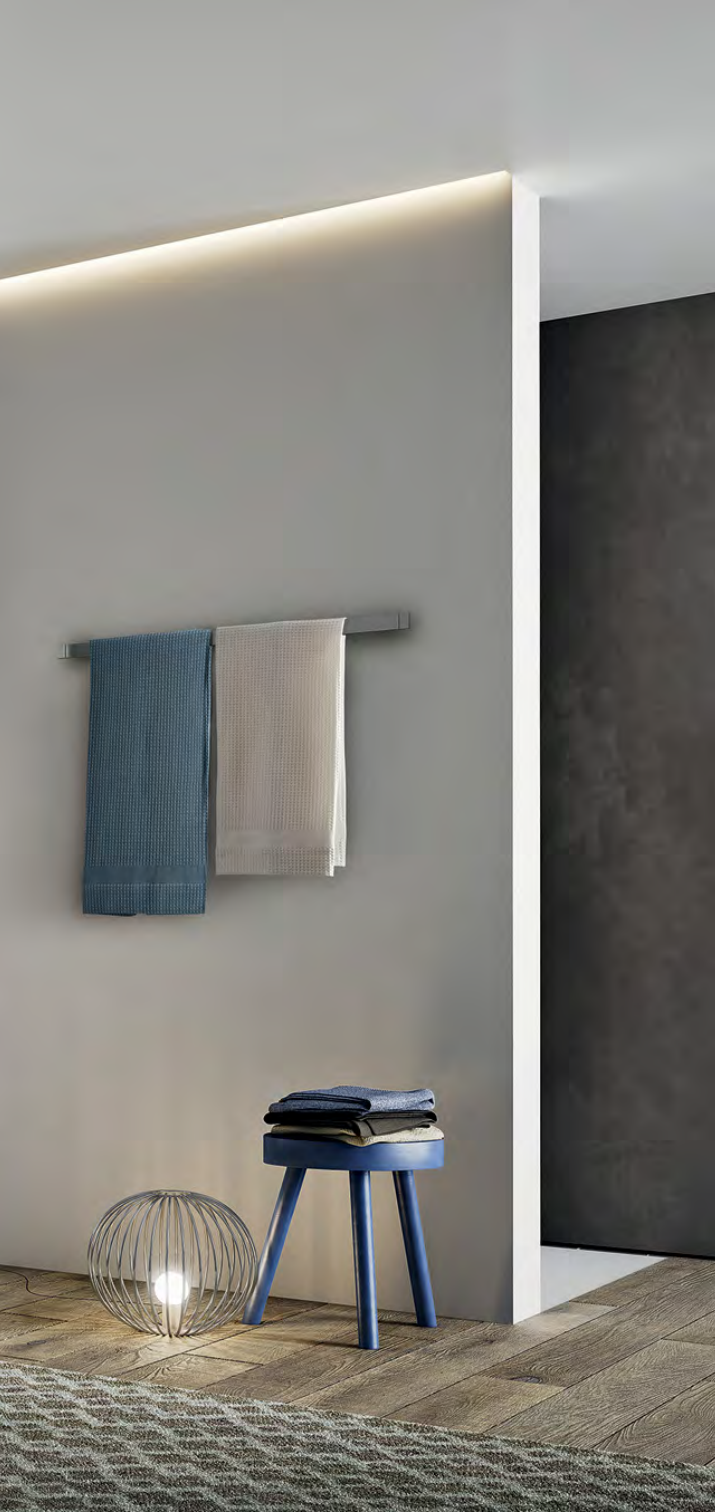
sopstvenog izbora materijala koji bi bili postavljeni. Dok visina sofe iznosi 75cm, dubina je 100cm, a dužina može biti između 170 i 250cm.

EOS

Jastučići za leđa i područje za sedenje ove podesive sofe napravljeni su od poliuretana i Dacron® platna, a prekriveni su pažljivo biranom selekcijom prirodnih materijala kao što su lan i pamuk, ali mogu biti i nekim drugim, po želji klijenta. S obzirom da su dimenzije podesive, dužina varira između 180 do 350cm, a dubina i visina su konstantne i iznose 90cm, odnosno 70cm.

Ema GRUBIŠA ■





CUBIK

KUPATILSKI NAMEŠTAJ ZA SAVREMENI NAČIN ŽIVOTA

"Ulepšavamo ambijent kupatila, idejama koje otkrivaju novi pristup stilu i donose koncept savremene lepote"...

CUBIK, najbolje prodavana kolekcija kupatilskog nameštaja firme IDEA, preuređena je u izvanrednu kolekciju sa novim tehnološkim i estetskim detaljima. Ovaj novi IDEA projekat kreira se u skladu sa zahtevima modernog života, u kome dizajn prati komfor, lepota funkcionalnost, a materijali iskazuju snažnu i pozitivnu emociju. Cela kolekcija je fleksibilnija što se promena tiče, a pruža veliki izbor materijala i fine obrade, koji će definisati prostoriju jakim karakterom.

Cubik kolekcija predstavlja dve važne prirodne obrade: ekomaltu i drvo sa neprekidnim šarama. Obe završnice su rezultat žudnje za zanatskim detaljima.

Kombinacija elemenata Cubik kolekcije stvara funkcionalan, ali stilizovan ambijent, koji može biti prilagođen i do najmanjih detalja, pretvarajući vaše kupatilo u "lični raj" za relaksaciju.





Cubik kolekcija je jednako dobra za kupatila u kojima je prostor superioran. Njena centralno jednokomadna rešenja sa odgovarajućim kabinetima sa ogledalima, prave najveći deo prostora funkcionalnim.

OBRADA I TIPOVI **DRVETA**

Glavna novina Cubik kolekcije leži u kombinaciji tehnološke i prirodne obrade: idealni spoj dizajna, održivosti i kvalitetnih materijala. Ekomalta je najvažnija novina Cubik kolekcije. Kao rezultat ekskluzivne ručne obrade, ekomalta je prirodni materijal koji se koristi kao završni sloj na kabinetima, umivaonicama, otvorenim jedinicama, itd.

Završnica ekomalte se sastoji od šest različitih slojeva materijala. Zbog toga što se svaki sloj brzo osuši i stabilizuje pre nego što se sledeći nanese, završni proizvod je praktično elastičan i otporan, što je odlično za kupatilo.

Dostupne su četiri ekomalta obrade: crema, ghiaia, ecrù i fango.

DRVENA OBRADA

Drvena obrada dokazuje privrženost ove kompanije zanatstvu sa nizom sertifikovanih, odobrenih materijala: italijanskim orahom, svetlo - sivim kestenom, tamno - sivim kestenom i kestenom u boji dima.

Pažnja posvećena detaljima i detaljni procesi proizvodnje doprinose izuzetnom vizuelnom efektu koji je naglašen kroz cele kabinete šarama drveta. Ovakav rezultat postignut je samo zahvaljujući veštom ručnom radu.

Unicolor HPL laminatne ploče dostupne su sada u širini od 12, 60 i 120 milimetara. HPL laminat je zbog njegove otpornosti savršen za kupatilo. Dostupne obrade su: cemento, porfido i ardesia.

Asortiman kompanije Ideagroup sadrži 40 mat i sjajnih lako-va, koji uključuju i neutralne boje, pogodne za tradicionalna

kupatila ili neobična kupatila koja ostavljaju snažan utisak. Cubik obrade mogu biti pomešane i izbalansirane kako bi napravile dinamična rešenja koja se susreću sa različitim ukusima i zahtevima.

FUNKCIONALNI KUPATILSKI ELEMENTI

Cubik je takođe predstavio i važne novine, što se tiče kupatilskog nameštaja i aksesoara.

Potpuno nova viseća dvostrana ogledala, ne samo da su funkcionalna, nego su delom i lepa dekoracija. Postavljena su LED svetla koja osvetljavaju ogledala i daju dovoljno sve-





tlosti celom kupatilu. Ogledala se mogu postaviti i na kabineta koji popunjavaju najviše mesta. Ako vam je kupatilo malo, kućište - kabinet za veš mašinu je savršen način da je prikrijete.

Takođe imaju i širok asortiman otvorenih jedinica, polica i visokih jedinica u različitim dimenzijama. Na primer, visoka jedinica, sa duplim staklom je praktično rešenje za skladištenje koje poboljšava izbalansirani stil kupatila.

Cubik kolekcija nameštaja za kupatilo uključuje i veliki izbor kada, sa kockastim i ovalnim modelima, kao i slobodnostojećim kadama dostupnim u Mineralarmo i Cristalplant boji. Projekat Cristalplant kada, dostupan je po meri sa prilagođenim obrađenim panelima.

CUBIK PLOČE I UMIVAONICI

Ploče i umivaonici dolaze u raznim varijacijama materijala, dizajniranim za svačiji ukus i zahteve.

Aquatek stvara besprekornu površinu, jer je umivaonik kombinovan, otporan je i lako se čisti, kao i mineralmarmo, koji je višenamenski i kompaktan materijal.

Potpuno nove su porcelanske keramičke ploče, kombinovane sa umivaonikom, koje su dostupne u neutralnim bojama. Prepoznatljiva karakteristika je prisustvo šara drveta duž oboda, koji omogućava odvod vode. Umivaonici u novoj ekomalta obradi imaju čiste geometrijske oblike preko celog elementa, dok prozirno, lakirano staklo stvara razne kombinacije boja.

Čubik kolekcija takođe koristi keramičke umivaonike u varijacijama: iznad kabineta i poluubačenim, koje su alternativa kombinovanim verzijama.

Vedrana RALOVIĆ ■





SPOJ MURANO STAKLA I ŠTEDLJIVE ENERGIJE DE MAJO OSVETLJENJE

De Majo nove kolekcije odišu druželjubivom atmosferom i kosmopolitskim senzacijama, tako što savršeno uklapaju estetiku i funkcionalnost...





Najnovija de Majo kolekcija je oličenje njihovog čistog i trezvenog dizajna koji ih godinama krasi. Kombinovani su razni materijali i texture kako bi se kreirao jedinstven savremen dizajn. Pažnja koju poklanjaju detaljima dobija harmoničnu estetsku vrednost. Ugladene linije i elegantan, dinamičan stil, su zaštitni znak nove kolekcije osvetljenja, koju naglašava mudar spoj tradicije u dekorisanju, Murano pravljenja stakla i najnaprednije tehnologije osvetljenja koje štedi energiju.

Odličan kvalitet osvetljenja je kombinovan sa najboljom kosmopolitskom prefinjenošću.

DOME

Strast prema stvarima napravljenim za industrijsku proizvodnju je lepak koji je Alfreda Kjaramontea i Marka Marina spojio, ali i tema koja se provlači kroz dizajn ovih lampi koje je za De Majo napravio Dome. Prozirno staklo i fabrički difuzeri su dva glavna sastojka ove kolekcije rasvete koja se sastoji iz devet predmeta različitih veličina: lusteri, plafonjere, stone lampe, zidne lampe koje se mogu prilagoditi potrebama korisnika. Dome kolekcija, sa dizajnom u obliku kupole nudi širok izbor materijala sa konstrukcionim tipom kontinuiteta.





Koncept samog dizajna je pokušaj da se napravi serija lampi kojima je jedinstveni obim zaštitni znak, gde je fabrički difuzer idealni nastavak konture napravljene od duvanog stakla.

Glavne karakteristike ove raznovrsne kolekcije su difuzer u prozračnoj golubije sivoj boji i platneni abažur sa upadljivom teksturom unutra u boji slonovače ili difuzer od prozirnog narandžastog stakla sa abažurum u golubije sivoj boji, a iznutra beloj boji, prefinjene strukture od hromiranog metala i sveukupna jednostavna forma. Ova kolekcija nudi uverljiv dizajn dok uklapa tradicionalne elemente na potpuno nov način. Celoukupna kolekcija koristi LED Light Source 2700K CRI90, obezbeđujući najbolje performanse i prvoklasnu vizuelnu udobnost.

ROMA

Iz pera Stefana Kavacane proizilazi kolekcija zidnih svećnjaka i plafonjera različitih veličina i ukupno 9 svetlosnih instalacija koje su malo arhitektonske, ali ostaju verne prikazivanju svetla, što je uobičajena nota De Majo kolekcija. Cela kolekcija Roma u centru pažnje ima liveno staklo sa metalnim matirano belim lakiranim okvirom.

Jednostavna i prefinjena svetlosna instalacija koja reflektuje potrebe savremene okoline, ispunjava potrebe i doma i javnih mesta. Zidne lampe i plafonjere imaju pravougaoni i kvadratni oblik koji nije napadan, već funkcionalan i elegantnog stila i odnosi se na koncept neposrednosti koja traje.

Kolekcija lampi dozvoljava raspodelu svetlosti direktno i indirektno. Izvor svetlosti koristi 2700K LED CRI90 ploče visokih performansi koji rasipaju toplo i sveobuhvatno svetlo.

BERNINI

Bernini je ne samo prikaz dizajna koji je uvek predusretljiv prema novim načinima izražavanja i inovativnih koncepata, već i sklop kreativnog procesa koji teži da reinterpreтира tradicionalnu obradu stakla sa dizajnom koji koristi modernu tehnologiju.

Oblik svake grane je geometrijski kompleksan, zato što je vezan za svaku granu koja se nalazi pre i posle njega i potiče od pedantnog dizajna "digital sculpting 3d". Kompleksni i vijugavi prostorni pregib je ručno i veštom sposobnošću majstora napravljen prema autentičnim procedurama za ručni rad, koje formiraju jedinstven splet grana prečnika od 35cm.

Kod Bernini lampe, tradicionalna zvezdasta simetrija je projektovana u novom, savremenom maniru, a dvodimen-





zionalno krivljenje grana je obogaćeno novom prostornom dimenzijom, polazeći od proporcionalnih klasičnih grla.

Namerni nedostatak funkcionalnosti grana koje su tradicionalna potpora svetlosnom izvoru je kreativna forma, koja dopušta inženjerima da adekvatno i raznoliko osvetle prostoriju LED svetlima koja imaju visok nivo efikasnosti.

Luster sa ručno oblikovanim staklom i difuzerima od belih pločica ima ram od hromiranog metala i anodiranog aluminijuma. Može biti napravljen po narudžbini.

DIAPHANÈS

Ovo je spoj materijala i svetlosnih opruga tanke, dugačke suspenzije. Diaphanès ima za cilj da ponudi reinterpretaciju arhetipskog abažura, lišavajući ga tipične sijalice i premeštajući svetlosni izvor na vrh. Rezultat je elegantan asortiman svetiljki koje daju oblik ovom dizajnu, odlično spajajući funkcionalnost i eleganciju.

Novu kolekciju lampi je dizajnirao Valerio Kometi za de Majo. Mnogi kažu za ovu kolekciju da zrači svetlošću i transparentnošću i domova i javnih prostora.





Celoukupan dizajn je hrabar spoj forme i materijala koji su prijatno poznati, okarakterisani prozirnošću stakla i kompozicionim svetlom, sa lakiranim ramom prijatne bele nijanse. Dizajnirana je da izađe u susret najzahtevnijim potrebama za osvetljenjem. Ova kolekcija se sastoji od dva lustera prečnika od 30cm i 45cm i podne lampe koja reflektuje poznate karakteristike ova dva lustera.

Diaphanès kombinuje formalni aspektat i strogu pažnju u definisanju tehničkih performansi. Svetlosna difuzija je direktna i indirektna, prolazi kroz interni difuzer sa PMMA mikro prizmom. Zanimljivo je što je ovaj dizajn savršen spoj rigoroznog dizajna i štedljive energije sa LED CRI90 svetlima poslednje generacije. Svetlosni izvor je veoma tanak i garantuje homogenost svetlosnog difuzera. Druga zanimljivost je visoka temperatura od 2700K i nijansa svetlosti koja je naročito prijatna, osim toga što je veoma funkcionalna.

Uobičajena sposobnost de Majo kompanije da iskaže emocije kroz svetski poznatu tradiciju pravljenja stakla je priredila novi katalog koji je prezentovan na Euroluce sajmu nameštaja 2015. koji se održao od 14. do 19. aprila u Milanu.

Miroslav PALAČKOVÍČ ■





INSPIRISANA ZIMSKIM VRTOVIMA

SWAROVSKI KOLEKCIJA ZA JESEN/ZIMU 2015/16

Swarovski je svakako jedan od brendova koji svaki put uspeva maksimalno da iskoristi sezonu i predstavi svoje kolekcije, koje uvek povezuju esenciju elegancije uz nesvakidašnji dodir višestruke praktičnosti...

Podstaknuta osećajem glamura i sjaja, koji je itekako karakterističan za Swarovski nakit, inspiracija za kolekciju jesen/zima 2015/16 „Winter gardens“ potiče od same prirode i, preciznije, vrtova.

„Priroda je nepresušni izvor inspiracije i, nakon što smo fokus za prolećnu kolekciju imali na cveću, odlučili smo da flori i fauni podarimo malo jesenje interpretacije. Ovaj put, inspiraciju sam pronašla u tekstu, kao što su tapiserije koje krase engleska, plemićka imanja i vile, a koje simbolišu idealizovanu prirodu na izbledelom somotu, ali i ukrasnoj čipki koja daje žensvene, romantične akcente. Kroz dizajn, uspeali smo da ih pretvorimo u moderan nakit koji ima nagoveštaj istorije“, izjavila je o ovoj kolekciji Natali Kolin, kreativni direktor kompanije Swarovski.





Dok se lišće transformiše u filigrane nalik čipki, insekti i noćni leptiri dobijaju oblik stilizovanih privezaka u paleti jesenjeg cveća i bobičastih tonova. Ova kolekcija definitivno obuhvata dizajn nakita koji varira od vanvremenskog do modernog i od suptilnog do smelog, a koji se lako uklapa u sve prilike.

Zen bašte imale su velikog uticaja i zahvaljujući njima kolekcija je dobila organski, minimalistički, a opet senzualni dodir. Čista i jednostavna estetika dizajna kombinovana je sa zaobljenim metalima kako bi stvorila vizuelno lagan, ugađen i ženstven oblik.

Ogrlica „Dusky“ možda najbolje pokazuje snagu inspiracije pronađene u prirodi. Oblikovani kristali koji se ponavljaju zauzimaju centralno mesto na ovoj ogrlici od roze zlata sa dodatkom kože. Naročito popularan ove sezone, oblik koji prati liniju vrata, osim što ga vizuelno produžava i čini neverovatan efekat, daje i svojevrsan modni pečat.

Čiste linije i suptilan sjaj „Stardust“ narukvice, koja se pojavljuje treću sezonu za redom, potvrđuju njenu sposobnost da unese momentalni dodir glamura bilo kojoj odevnoj kombinaciji. 730 minijaturnih kristala jednostavnog oblika ili 1460 u duploj varijanti, sada su obavijeni metalnom, umesto mrežicom od najlona, kako bi osigurali dodatni sjaj. Dostupna u zlatnim, srebrnim i nijansama roze zlata, „Stardust“ je jednostavna za kombinovanje i određuje ton za svaku priliku. Zahvaljujući uspehu ove narukvice, Swarovski je odlučio da obrađuje kupce kreiranjem istoimene ogrlice. Implementacija „Stardust“ efekta u moderan dizajn obezbedila je da i ogrlica postigne isti lagan i suptilan izgled koji daje osećaj glamura.







Jesenja lepota engleskih vrtova, dala je svoj doprinos novoj kolekciji. Dizajn inspirisan ovim motivom daje sofisticiraniji pristup koji asocira na starinski nakit, tapiserije, filigran nalik čipki, a sve u paleti boja dalija i bobica.

Za savremenu ženu koja se ne boji da se izdvoji iz mase, tu je bogato ukrašena ogrlica „Dramatic“. Uz prefinjenu izradu u teksturama koje podsećaju na tkane detalje i moderno osmišljen sistem kačenja, ova ogrlica prezentuje pravo sjedinjavanje vremena uz neverovatan efekat. Rađena u tamnim nijansama crne, sive i ljubičaste boje, pozajmljenih od cvetova koji lagano venu krajem sezone, kristalni medaljoni ogrlice „Dramatic“, okruženi su manjim, kontrastnim kristalima, ručno postavljenim korišćenjem ekskluzivne tehnike Pointiage®.

Podjednako zavodljive su ogrlica i prsten „Diana“. Po metalnoj osnovi ogrlice naslagani su kristali u nijansama izbledele roze boje, koje se uklapaju u temu jesenjeg cveća, a obiman prsten postiže specifičan, pomalo dramatičan, efekat.

Motiv inspirisan insektima može se videti na privescima „Daphne“, koji objedinjuju klasičan sjaj kristala u bojama dragog kamenja, sa modernije stilizovanim filigrinom nalik na čipku koji kreira apstrakciju krila leptira. Ovi privesci mogu da se nose odvojeno ili zajedno u kombinovanim dužinama kako bi što bolje stvorili taj trenutno popularan stil.

Mogućnost višestruke primene nakita iz kolekcije „Winter gardens“, osigurava da svaka žena može da pronađe nešto baš za nju, što će joj pružiti priliku da svaku odevnu kombinaciju suptilno začini pravom dozom glamura i sjaja.

Ema GRUBIŠA ■

ULYSSE NARDIN BLACK SEA VLADAR MOĆNOG PROSTRANSTVA

Ulysse Nardin je poznat po svojim
maestralnim časovničarskim
kreacijama koje su specijalno
napravljene za ronjenje i jedrenje...





Ovaj put, Ulysse Nardin nam predstavlja Black Sea časovnik. Ovaj časovnik predstavljen je kao ograničena edicija od 1.846 komada.

Kao i prethodni članovi porodice, Black Sea časovnik je neverovatno otporan i izdržljiv, predstavljen sa sjajnim dizajnom i nerđajućim kućištem, koje je prekriveno vulkanizovanom gumom. Proces vulkanizacije gume povećava komfor i fleksibilnost časovnika, kao i njegovu otpornost na ekstremne situacije.

Black Sea časovnik pokreće samonavijajući Calibre UN-26 mehanizam koji sadrži 26 dragulja i nalazi se u kućištu veličine 45.8mm. Na poledini kućišta nalazi se Safirni kristal. Ovaj časovnik je voodootporan do dubine od 200 metara, sadrži krunu na navijanje, koja povećava otpornost časovnika na velikim dubinama, kao i gumenu narukvicu sa dve keramičke pločice koje povećavaju čvrstoću. Njegov brojčanik je crne boje, a ima intrigantne zlatne detalje u obliku talasa. Indeksi časova su obojeni plavom bojom, tako da se savršeno izdvajaju u kombinaciji sa mračnim crnim brojčanikom.

Energetska rezerva traje 42 sata, a indikator rezerve nalazi se kod indeksa za 12 časova, dok su sekunde i datum prikazani na indikatoru kod indeksa za 6 časova. Brojčanik je zaštićen safirnim kristalom, koji je prošao kroz specijalni antirefleksivni tretman, kako bi se umanjio uticaj i ometanje odsjaja.

Funkcionalan, otporan i pouzdan, Black Sea časovnik takođe pokazuje i veliku dozu stila. Časovnik je sportske priro-





de, a crni tonovi u kombinaciji sa plavim i zlatnim detaljima mogu lako ovaj časovnik da pretvore od ronilačkog sata u časovnik za otmene večere.

Ulysse Nardin Black Sea istovremeno predstavlja remek delo za merenje vremena i odevni aksesoar sjajnog dizajna.

Veliša POPOVIĆ ■

HUGO BOSS CRUISE 2016 KOLEKCIJA ZA ŽENE

Kako ulazi u četvrtu sezonu na mestu umetničkog direktora Boss Womenswear odseka, Džejson Vu nastavlja konstrukciju identiteta ove modne kuće, istražujući granice svoje već ustanovljene estetike...









Nežni šabloni i talasi unutar strogo krojenih linija, u kombinaciji sa fluidnim grafičkim jezikom definišu lepotu Cruise 2016 kolekcije i daju joj ženstveno samopouzdanje. Talasi koji se pojavljuju u pešćanim dinama inspirisali su šablon koji je prenesen na žakard, teksturne pletene predmete i odevne komade savršene za večernje izgled. Motivi sa ton-na-ton šablonom veza kreirani su uz pomoć šest različitih umetničkih tehnika, upotrebom različitih vrsta šljokica i perlica.

Paleta boja ove kolekcije počinje sa nana zelenom bojom, sivom i belom. Prefinjene kamel i crna boja kombinovane su sa smelom cigla crvenom bojom, dok su elegantni monohromatski izbori kreirani kao intrigantno detaljni večernji komadi. "Color blocking" je tema u ovoj kolekciji, u snažnim i suptilnim formama. Nova torba ove modne kuće, Boss Bespoke, napravljena je sa kontrastnim panelima cigla crvene, kamel i krem kože, ali i kao sveža kombinacija nana zelene i bele boje.

Sveži, modernistički pristup krojenja, Boss ženu lako vodi od dnevne do večernje odevne varijante. Grafički izokrenuti reveri i izmenjene proporcije nude novi preokret na klasičnim odelima sa pantalonama, dok je neophodna i uvek elegantna bela košulja unapređena siluetom bez rukava, sa visokom kragom. Viši porubi i niže linije vrata daju mlada-laki i delikatno ženstveni izgled ključnim komadima iz ove kolekcije.

Skoro ustanovljeni kod ovog brenda kada govorimo o manžetnama, luksuzne verzije od ledenog zlatnog metala pojavljuju se u čitavoj kolekciji. One su poznati element krojenih

muških odela, ali se sada lagano uvlače i u ženske gardero-
bere, sa funkcijom dugmadi na krojenim kaputima, sakoima
i košuljama.

Večernja garderoba Boss Cruise kolekcije je nepogrešivo
moderna i spaja minimalnu jednostavnost koja definiše
Boss ženu, sa nežnim oblicima i teksturama, u skladu sa
novim ženstvenim raspoloženjem sezone.

Dragana ČUPURDIJA ■









NOVA BMW SERIJA 3

BMW-ova serija 3 je osnivač segmenta modernih sportskih limuzina i smatra se ikonom vozila ove klase punih 40 godina...

Tokom njih, izbačeno je šest generacija modela. BMW serije 3 postavio je standard za izvrsnu dinamičnost, efikasnost i dizajn, falsifikovanje emotivno bogate veze između sportske vožnje i nenadmašne svakodnevne praktičnosti.

Oko četvrtine svih prodatih BMW-a čini BMW-ova serija 3 u verziji limuzine ili karavana, što ovaj model čini najuspešnijim u BMW-ovoj ponudi. Oštrij dizajn, naprednija teh-

nologija i najsavremeniji motori čine da limuzina i karavan nove BMW-ove serije 3 budu još primamljivije opcije nego ikada do sad. Nova BMW serija 3, od lansiranja biće dostupna sa proširenom ponudom motora. Biće dostupna četiri benzinska i sedam dizel agregata, koji će razvijati od 85kw/116ks do 240kw/326ks (kombinovana potrošnja goriva: 7.9–3.8 l/100 km; kombinovana emisija CO₂: 185–99 g/km). Ovi motori mogu biti povezani sa šesto-



stepenim manuelnim ili osmostepenim automatskim menjačem. Nova BMW serija 3 dostupna je sa tradicionalnim zadnjim pogonom ili BMW xDrive intelligent pogonom na sve točkove, zavisno od modela.

Dizajn nove BMW-ove serije 3 ističe se još većom preciznošću i poboljšanjem raznovrsnih detalja. Na prednjem kraju, novi branik sa jasnim usmeravanjem vazduha na-

glašava osećaj širine, dok su senzori za opcioni Active Cruise Control (ACC) skladno integrisani u pradnju masku. Izvajani dizajn zadnjeg branika, uključujući specifičnu liniju elemenata i standardna LED štop svetla, takođe naglašava širinu i sportski izgled automobila. Inovativni koncept rasvete, uključujući novi dizajn farova i upečatljiva LED dnevna svetla, podvlači sportsku i snažnu pojavu.



Full-LED farovi sada su navedeni kao opcija. Enterijer, u međuvremenu, stvara još prefinjeniji osećaj sa novim materijalima i dodatnim hrom detaljima na kontrolama, ventilacionim otvorima i centralnoj konzoli. Novo izrađena centralna konzola sa kliznim poklopcem držača čaša, omogućava veću iskorišćenost pregrade ispred ručice menjača i podiže izvanrednu ergonomiju BMW serije 3 na još viši nivo. Široka ponuda upotrebljenih materijala i elemenata u enterijeru, kao i ponuda novih točkova, boja i ponuđene opreme, zao- kružuju izbor specifikacije nove BMW serije 3.

BMW igra vodeću ulogu u povezivanju vozača sa vozilom i spoljnim svetom. BMW-ov ConnectedDrive asortiman proizvoda i usluga nudi jedinstven izbor web servisa i inovativnih sistema za pomoć vozaču, projektovanih za veću udobnost i poboljšanje bezbednosti. Full-colour BMW Head-Up Display u novoj BMW seriji 3 omogućava sve relevantne informacije koje se direktno prikazuju u vidnom polju vozača, ostavljajući vozača da se u potpunosti koncentriše na put ispred njega. Navigacioni sistem Professional impresi- onira u gradskim uslovima – centru grada, a posebno sa





bržim pokretanjem, značajno bržim proračunom rute i još realističnijim 3D grafičkim prikazom. Navigacione mape se automatski besplatno ažuriraju ili dopunjuju u periodu od tri godine.

Privlačan izgled nove BMW-ove serije 3 sjedinjuje se sa upečatljivom pojavom na putu. Izrazito naglašena dugačka prednja hauba, povučena putnička kabina sa kratkim prednjim i zadnjim prepustima i dugačko međuosovinsko rastojanje napravljeni su da stvore ekstremno dinamičke proporcije, koje su prevoznatljivo obeležje BMW-a, kao i idelana raspodela težine od 50:50 na prednju/zadnju

osovinu. Precizno dizajnirani farovi dodatno naglašavaju dinamičke tendencije BMW-ove serije 3, dok snažni zadnji kraj limuzine i karavana, zajedno sa jasno definisanim novim svetlosnim grupama, ističe njihov sportski izgled na izvrstan način.

Izmenjeni farovi pružaju još jasniji vizuelni doživljaj za dinamički talenat nove BMW-ove serije 3. LED migavci sada su pozicionirani iznad farova i postavljeni su u znatno horizontalniji oblik, dajući opcionalnim LED farovima izgled još veće usresređenosti. U standardnu opremu spadaju LED dnevna svetla sa obe strane. Ova svetslosna 'linija' stvara stilsku

vezu između farova i BMW-ovih rešetki bubrega – prednje maske. Ono daje automobilu jasnu pojavu po danu, a takođe obezbeđuje jaku dozu prepoznatljivosti iz daljine i po mraku.

Novi BMW serije 3, može se naručiti i sa opcionim full-LED farovima, koji su efikasniji od ksenonskih farova i naglašavaju oštrij izgled prednjeg kraja. Pored toga, 'oči' nove BMW serije 3 postavljene su šire i vizuelno pojačavaju širinu automobila na putu.

Enterijer verno oslikava dinamične i elegantne linije sportskog modela BMW serije 3. Instrument tabla fokusirana ka vozaču, predstavlja potpis BMW-a i obezbeđuje optimalan pristup svim važnim funkcijama. Izvanredna ergonomija BMW-ove serije 3 poboljšana je dodatno pažljivo umetnutim hrom detaljima i visoko sjajnim površinama, dajući enterijeru još otmeniji izgled. Središnji panel centralne konzole dolazi u visoko-sjajnom crnom obliku. Ukoliko automobil poseduje paket unutrašnjeg osvetljenja, dolazi sa ambijentalnim svetlom koji je prožet sa





još većim osećajem kvaliteta zahvaljujući dodatnim hrom aplikacijama.

Hrom detalji dopunjuju kontrole elektro podesivih sedišta, koje su u tom slučaju još jasnije i uočljivije. Osim toga, njihov poboljšani oblik i osećaj dozvoljava im da budu još intuitivnije korišćeni. Hrom aplikacije postavljene su i na kontrole električnih podizača prozora i ventilacionih otvora, dodajući još veći akcenat na osećaj vrhunskog kvaliteta enterijera. U automobilima sa Luxury Line, Sport Line ili M Sport paketima opreme, ubačene ukrasne lajsne na instrument tabli, nastavljaju da se pružaju duž svih četvoro vrata, omogućavajući ogroman prostor putnicima i ostavljajući utisak

luksuznog ambijenta. Držači čaša u centralnoj konzoli sada imaju još jednu praktičnu funkciju - klizni poklopac. Dodatni praktični odeljak za sitnice kao što je smartphone nalazi se ispred držača čaša.

Ponuda motora sastoji se od četiri benzinska agregata snage od 100 kW (136 hp) do 240kW (326 hp), i sedam dizel motora snage između 85 kW (116ks) i 230kW (313ks) (kombinovana potrošnja goriva: 7.9–3.8 l/100 km; kombinovana emisija CO₂: 185–99 g/km).

Svi trocilindrični, četvorocilindrični i šestocilindrični benzinski motori i četvorocilindrični dizel agregati u BMW 316d,





BMW 318d i BMW 320d sada potiču iz novorazvijene modularne BMW EfficientDynamics porodice motora i odlikuju se BMW TwinPower Turbo tehnologijom, koja kombinuje izuzetne performanse sa izvrsnom efikasnošću potrošnje goriva.

Nikola ŽIVOJINOVIĆ ■

INVICTUS GLISER JE ROĐEN

Invictus je predstavio svoj novi gliser
- 280GT, koji je kreiran u saradnji
sa Christian Grande Design Works
kompanijom...





Invictus gliser je rođen iz izazova. Njegov zadatak je da ponudi novu referentnu tačku za izgradnju luksuznih plovila i predstavi je svetu. Nije slučajno što simbol Invictus kompanije predstavlja večnu vrednost lepote, snage, zaštite i poverenja u svetu nautike.

Invictus gliser dolazi u nekoliko različitih varijacija, a najpopularniji modeli su GT, FX i TT. Sve verzije Invictus plovila napravljene su od istih materijala i pružaju neverovatan kva-

litet. Invictus je pravi primer luksuznog italijanskog dizajna koji dominira u poljima estetike, performansi, pouzdanosti i životnog veka. Zahvaljujući saradnji sa čuvenom Christian Grande Design Works kompanijom, Invictus sadrži komponente neverovatne tehnologije i estetske detalje koji su zahtevali mnogo pažnje i vremena. Ovi elementi daju nam jasnu sliku ovog neverovatnog glisera koji je luksuzan, elegantan, prostran i koji pored svega predstavlja remek delo tehnologije i umetnosti.





Invictus ipak izdvaja GT280 model, koji sa ponosom predstavlja. GT280 ima prelepo dizajniran pramac, koji u isto vreme izgleda ošto i masivno. Prozori i usisnici za vazduh dizajnirani su kao jednostavne linije koje doprinose monolitskom karakteru koji je Christian Grande želeo da postigne. Trup glisera dizajniran je tako da omogući mirnu vožnju na većim brzinama, poveća stabilnost i poveća enterijer.

Invictus 280GT napravljen je od jako čvrstih i izdržljivih materijala koji mogu da izdrže sve sile snažnih morskih voda. Iako je gliser napravljen da izdrži jake udare nemilosrdne

morske vode, dizajneri su se ipak potrudili da ovaj model bude neverovatno estetski lep i privlačan. Pažnja i težak rad se vide u najmanjim detaljima.

“Invictus mi je dao priliku da napravim revoluciju u nautičkom dizajnu, koju sam nazvao Nautical 2.0. Ovo nautičko iskustvo ne počinje sa malim da bi se završilo sa velikim. Ovo plovilo nudi vam emocionalnu senzaciju sa ograničenom veličinom zahvaljujući pažljivoj ravnoteži forme, dizajna i tehnologije. Sve što ste ikada očekivali kod velike jahte, naći ćete u Invictus gliseru i to sa jedinstvenim i inovativnim dizajnom.”, rekao je Kristijan Grande.





Prva stvar koju ćete primetiti pri ukrcavanju na Invictus 280 GT je mala, čvrsta platforma za kupanje ispod koje je smešten motor. Na njoj se nalazi udobni prostor za sunčanje koji može da se povećava. Centralna zona sadrži ugaonu klupu za sedenje koja gleda ka pramcu. Udobna sedišta opremljena su frižiderom i fiokama za odlaganje stvari, pa će vam boravak na gliseru biti više nego udoban.

Most, koji takođe sadrži ulaz u unutrašnjost plovila, zaštićen je kliznim staklom i opremljen je najnovijim digitalnim instrumentima. Pramac je dizajniran tako da služi kao velika platforma za sunčanje i definitivno je najbolje mesto za odmaranje na gliseru, dok je kabina u pramcu prelepo opremljena i deluje kao mali apartman.

Invictus 280 GT dugačak je 2.80 metara, sa pramcem od 2.84 metara. Pokreće ga 5.7 litarski V8 Volvo motor, koji raspolaže snagom od 320KS/240KW i razvija brzinu od 38 čvorova. 280 GT u sebe može da smesti 8 putnika, a pored velike kabine ima i odvojeno kupatilo.

Invictus 280GT gliser se može naručiti u 4 dostupne verzije: delikatna "Vanilla Sea", agresivna "Attack Grey", elegantna "Dark Wood" i klasična "Personal White".

Veliša POPOVIĆ ■

AZURNA OBALA GLAMUROZNA DESTINACIJA ZA LETOVANJE

Francuska obala na Sredozemnom moru,
poznata kao francuska rivijera i Azurna obala, u
čitavom svetu ima samo nekoliko konkurenata,
kada pričamo o luksuzu i lepoti...





Gradovi i plaže ove destinacije su neprevaziđeno lepi i luksuzni, prava i idealna mesta za odmor koji ćete čitavog života pamtiti. Od Sen Tropea, mesta gde odmaraju poznati i gde su često usidrene najluksuznije jahte sveta, preko skupocenih i izuzetno ekskluzivnih hotela u Monaku, do čuvenog filmskog festivala u Kanu, Azurna obala je destinacija koju krase kristalno čista voda, savršeno toplo vreme i još lepše plaže. Iako prilično skupocena destinacija, francuska rivijera veoma je poznata i popularna. Veliki broj ljudi baš ovde dolazi na letovanje, sa veoma dobrim razlozima.

U ovom predivnom mestu vlada vanvremenska elegancija, protkana glamurom starih vremena, vreme je uvek idealno, a hrana je izvrsna.

Ukoliko Azurnu obalu posetite tokom letnjih meseci, nemojte se nadati privatnosti ili mestu gde se možete osamiti. Ovo je mesto za ljude koji vole društvo, upoznavanje novih osoba koje dolaze iz brojnih zemalja širom sveta, burni noćni provod i glamurozne večernje izlaske. Pored opšte poznatih mesta koja krase francusku rivijeru, tu su i ona





manje poznata, ali podjednako lepa, u koja ćete se veoma lako zaljubiti na prvi pogled.

Sen Trope je proslavila čuvena lepotica Brižit Bardo – to je bilo njeno omiljeno mesto za odmor i letovanje. Nakon njenih čestih boravaka ovde, Sen Trope postao je turistička Meka, koja okuplja ljubitelje luksuza i pravog, boemskog uživanja, kao i magnet za bogate i poznate ljude. U ovom gradu tokom jedne ležerne šetnje možete sresti brojne poznate ličnosti, a možete uživati u nekom od starinskih kafea i upijati atmosferu grada. Ukoliko ste ljubitelji nautike i mor-

skog prostiranja, u luci ovog grada postoji veliki broj restorana i kafea iz kojih možete posmatrati luksuzne jahte, gde se gotovo svake noći odigrava neka privatna zabava, koje priređuju bogati i poznati. Najbolje vreme za posetu Sen Tropea ipak je van sezone, kada možete uživati u njegovim lepotama, bez gužve i gomile turista, koje će vas sigurno tu dočekati ukoliko ga posetite u jeku turističke sezone.

Nica je idealna, elegantna lepotica Azurne obale, prostrana i raznolika, a veoma popularna kako kod starijih, tako i kod mladih ljudi, kod onih sa dosta novca i onih koji vole malo

skromnije odmore. Iako je većina njenih plaža kamenita, Nica je omiljeno mesto kako među žiteljima grada, tako i među turistima, koji dolaze da uživaju u njenoj vanvremenskoj lepoti i moći. Nica je nekada bila najmoćnija i najznačajnija francuska luka, pa tako i sada sadrži veliki broj interesantnih prodavnica, butika, restorana sa izvrsnom i uvek svežom morskom hranom i mnoge druge interesantne detalje.

Marsej svakako nije tipični turistički grad na francuskoj obali, iako ga mnogi baš tako zamišljaju. To je treći po veličini grad u ovoj državi, veoma je velik i raštrkan zbog svoje čud-

novate lokacije. On svojim posetiocima može mnogo toga da ponudi, počevši od živopisne pijace sa interesantnim stvarima, prelepe uvale i plaže, a naravno, tu je i izvrsna morska hrana, koja ima malo konkurenata u čitavom svetu. Brojni luksuzni butici nalaze se unutar ovog grada, a ekskluzivnih restorana i hotela ima u izobilju.

Kan je mesto koje je poznato širom sveta, gde se jednom godišnje okupi elita iz čitavog sveta, zbog istoimenog filmskog festivala. Tada, u Kanu možemo videti najnovije haute couture haljine, glamurozne dame i džentlmene, koji su odraz elegancije i luksuza. Ovaj obalski francuski grad je





sve sem jeftin – ulaz na privatnu plažu, koja je idealna za odmor plaća se oko 30 evra, ali pored nje postoje i razne besplatne atrakcije. Turisti koji posete Kan mogu uživati u posmatranju jahti, mogu obići palatu u kojoj se održavaju projekcije filmova tokom festivala, a mogu šetati uzanim ulicama starog grada. Sve što radite u Kanu, ostaće vam u sećanju do kraja života, kao vaša najglamurnija uspomena.

Antib je grad u kom je živio čuveni Pikaso i u kom je uvek nalazio inspiraciju za svoja remek dela. Ovaj grad je da-

nas jedna od najboljih i omiljenih destinacija za porodične odmore i letovanja, kako Francuza, tako i stranaca. Njega krasi prostrane i čiste plaže i interesantna brdovita obala. Većernji časovi u ovom gradu podsećaju nas na neki stari film, jer on tada zasija u sasvim drugačijem svetlu. U staroj luci postoji veliki broj eklektičnih restorana, gde se uživa u ambijentu i atmosferi sa šarmom starih vremena. Što se tiče atrakcija u kojima možete uživati dok ste u Antibu, možete posetiti Pikasov muzej ili neku od lokalnih pijaca, gde možete pronaći predmete koji će u vama probuditi interesovanje i inspiraciju.





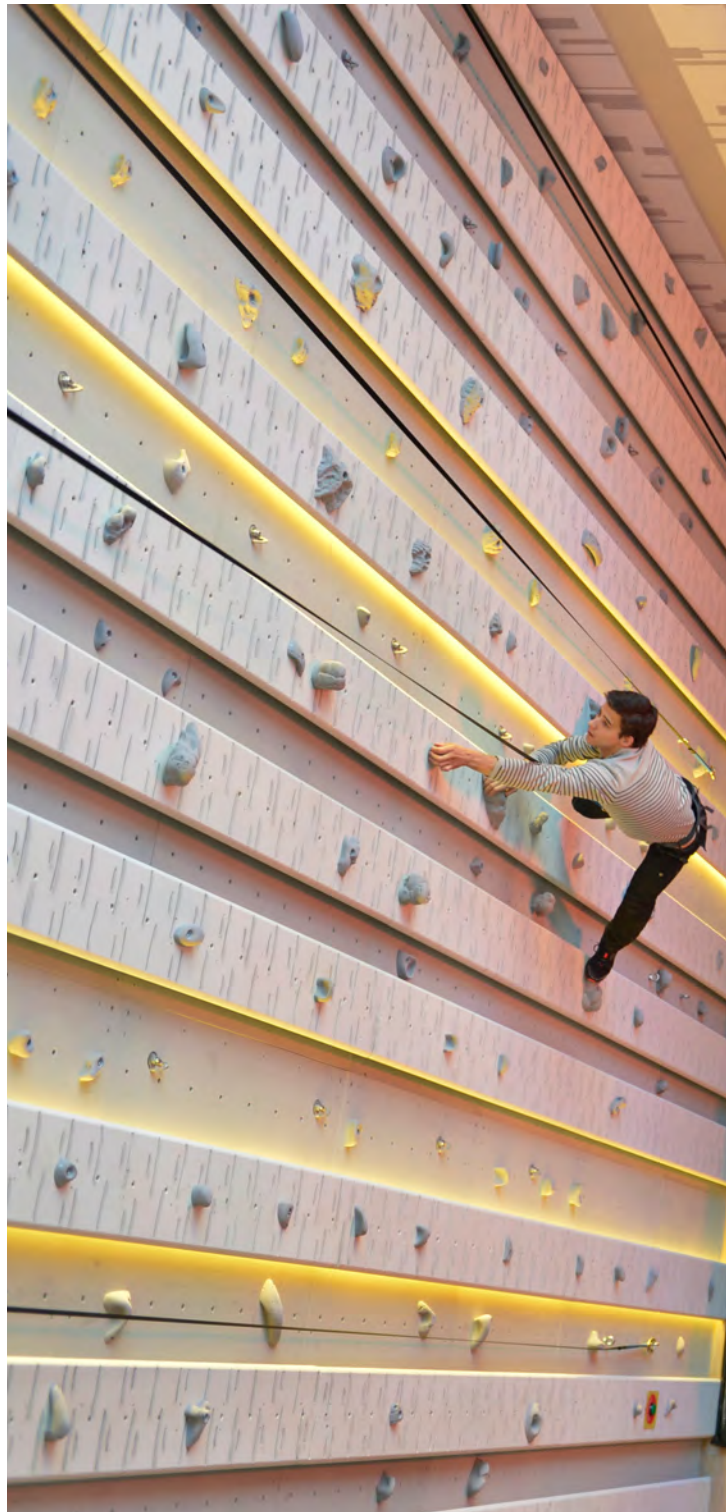
Vreme na Azurnoj obali praktično tokom cele godine je savršeno. Ovde vlada umerena mediteranska klima, koju karakterišu blage zime i umereno topla leta. Čitava francuska rivijera ispunjena je restoranima gde se služe tradicionalna i moderna morska jela, pored fuzije različitih kuhinja. Ovde će svaki posetilac naći nešto u čemu će uživati. Brojne salate i osvežavajuća pića su tu da vas opuste i rashlade tokom toplih letnjih dana. Šampanjac je obavezni deo boravka na Azurnoj obali, kao i pastis, tradicionalno piće od anisa.

Koliko god dana da posvetite svom odmoru na Azurnoj obali, neće vam biti dovoljno. U prvi mah, delovaće vam možda kao i svako drugo mesto za letovanje, ali će vam se njen šarm i lepota uvući pod kožu i zauvek ostati tu. Francuska rivijera je idealna za romantične i zaljubljene parove, porodice i prijatelje, ali i samce koji su u potrazi za svojom večnom ljubavi...

Dragana ČUPURDIJA ■

INOVATIVNI DIZAJN HOTELA U SRCU ALPA

Dizajner enterijera nepresušne mašte, Sofi Žakmen,
poziva nas da otkrijemo novi hotel „art de vire“ kroz
njen elegantan lični stil u srcu Alpa...





Ljubitelj života u hotelima, Sofi Žakmen, svoje znanje i kreativnost kao arhitekta i scenograf nudi gostoprimstvo svima koje traže novi put i način da potvrde svoju posebnost.

Sofi Žakmen u poslednjih 10 godina je kreirala ekskluzivne pejzaže za privatne i javne prostore, menjajući tradiciju gostoljubivosti. Za njenu karijeru se može reći da je bogata, neobična i kreativna.

Žakmen je započela studije filozofije pre nego što se konačno odlučila za arhitekturu i dizajn, brzo postajući uključena u koncept jedinstvenih pejzaža. Za dizajn i scenografiju se zainteresovala posebno kada je radila

sa agencijama koje postavljaju trendove, kao što je Nelly Rodi. Ona je osnovala „Atelje Sofi Žakmen“ 2001. godine i ubrzo je počela da sarađuje sa partnerima kao što su Cirque du Soleil, MGM, dizajner Hirojuki Jamakado, Saab, i Club Med Group...

U toku ove poslednje saradnje Žakmin je napravila brojne projekte. Od 2004. godine, sektor za gostoprimstvo predstavlja Sofi Žakmen važan kreativni ventil, jer joj dozvoljava, da vladajući svojom maštom napravi nove i originalne pejzaže. Nju vodi želja za kreiranjem novih iznenađujućih, bogatih enterijera.





2013. godine, Sofi je kreirala dizajnerski studio pod nazivom „Entre chien et loup“, a 2014. ga je proširila sa agencijom specijalizovanom za kreiranje i dekoraciju prostora za decu pod nazivom „Au – loup!“.

Njena poslednja dva projekta ogledaju se u prostoru: područje za decu i tinejdžere u Oetkerovoj grupi Courchevel Hotel Apogée i Val-Thorens Club Med. Neki od rukovodećih ljudi sektora za gostoprimstvo su predali stvar u njene ruke: Le Club Med, Oetker, Pierre & Vacances, Villages Natures...

Od vrtoglavih planinskih vrhova i adrenalina, do uživanja za vaša nepca, pogledajte senzacije koje vas očekuju u novom selu koje se nalazi u srcu 3 Vallées-a.

Izvanredna arhitektura sa spektakularnim pogledima od Studio Arch-a, Val Thorens Sensations kombinuje toplinu i autentičnost smeštaja u planinama sa dinamičnošću i zabavom zimskih sportova. Sa pogledom na “Veliki Beli Cirkus” ukrašen staklom, ovo selo nudi fantastične poglede sa planine. Vesele boje na fasadama dodaju izgled živosti

i razigranosti. Dizajnerka je izjavila kako je želela da izbegne težinu tradicionalnosti sa određenim kodom planinskog dekora, dok je radila na savremenoj i neuobičajenoj reinterpretaciji, kako bi pojačala pojam vitalnosti, živahnosti i prijateljstva koje karakteriše novo selo.

Idealno locirano u srcu francuskih Alpa, ovo selo nudi potpuno novo digitalno iskustvo. Smešteno na visini od 2300m, ovo najviše ski odmaralište u Evropi je pokriveno

no snegom od novembra do maja. Živahno, inovativno i strastveno, odmaralište je posebno poznato po kvalitetu njegovih žičara i toploj atmosferi, a prima posetioce iz više od 50 zemalja.

Dizajnerka je izjavila: “Oblast za recepciju odašilje notu dinamičnog, senzacionalnog, nesvakidašnjeg tona sela sa kinetičkim strukturama koje možete videti po samom dolasku. Atrium je odraz pojma vertikalnosti. Inspiracija za njega





je bila šuma srebrnih breza, transformisanih u vrtoglavi zid za penjanje.”

Možete uživati u velikom izboru jela, napravljenih tako da odgovaraju svakom gostu. Glavni restoran Yurtis je poetska i elegantna interpretacija visokog platoa prekrivenog snegom, okruženog metaforičkom šumom gde sneg i led plutaju iznad gostiju. Novi Epicurious Gourmet Lounge odiše duhom druželjivosti i radoznalosti. Posvećen je vrednostima zemlje i otkrivanju ukusa, za Epicurious je kao inspiracija poslužio jednostavan italijanski restoran, koji izgleda kao neka vrsta sve-

tilišta smeštenog u planinama. Ovaj restoran postoji zajedno sa gurmanskim salonom, pravim skloništem među oblacima, gde se možete opustiti bilo kada.

Posle dugog dana na snegu možete posetiti SPA i udovoljiti sebi. Spa je zamišljen kao balon dobrog zdravlja, napravljen za uživanje, inspirisan mekim i harmoničnim bojama zaleđenih cvetova. Čak 55 kvadratnih metara je posvećeno samo spa centru u koji spadaju deset soba za tretmane, jedan frizerski salon, jedna soba za opuštanje i tursko kupatilo za spa klijente.

Postoje dva bara, glavni bar se zove Oxygen i odiše živahnošću i svečanošću. Drugi bar “Bar tout chaud” je dizajniran tako da bude više intimniji, mesto gde se možete opustiti. U barovima se održavaju večeri za opuštanje, talent programi, koncerti uživo i još mnogo iznenađenja. Oxygen bar je interpretacija glečera koji oduzima dah živahnih i strmih linija. Ovaj bar je mesto na kome ćete želeti da budete ukoliko želite da se opustite i družite.

Miroslav PALAČKOVIĆ ■









OAZA U SRCU BERLINA

Adlon Spa koji je delo Resense brenda,
dao je novo značenje spa i wellness
provodu u Berlinu...

Ovaj spa centar privlačan je samcima, parovima i malim grupama, a predstavlja neverovatni dizajn, kombinovan sa neprevaziđeno luksuznim wellness opcijama u unikatnom ambijentu. Resense kompanija preuzela je vođstvo nad Adlon spa centrom 2012. godine, i od tada kreće bajka o uživanju, u srcu Berlina. Adlon spa centar prostire se na preko 1.000 m² i predstavlja pravu urbanu oazu, jer vam nudi izbor visoko kvalitetnih tretmana, masaža i programa za negu lepote, koji su zasnovani na tradicionalnim i hi-tech ritualima.

Sa enterijerima koje je dizajnirala Ana Maria Džagdfeld, koja predivno kombinuje minimalizam sa urbanim stilom Menhetna, gosti svoj period opuštanja i relaksacije započinju odmah po dolasku. Nakon što ih ljubazno osoblje dočeka i pozdravi u prostoru namenjenom upravo tome, koji je opremljen kaminom i Alabaster zidnim lampama, svaki gost dobije par mekanih papuča i topli čaj ili osvežavajuće hladno piće.

Adlon spa centar ima 12 prostorija za tretmane i 3 spa apartmana, koji su opremljeni višebojnim svetlima, koja su





prilagođena i napravljena po meri. U svakoj prostoriji za tretmane, nalazi se i privatna garderoba, koja gostima nudi najviši nivo privatnosti. Apartmani i kabine imaju kadu ili đakuzi, kao i tuš kabinu sa integrisanim opcijama za saunu. Dva apartmana sadrže i LCD televizore i telefon. Zbog što boljeg i prijatnijeg opuštanja, tu je soba sa pićima, sa prilagodivim svetlima, magazinima i udobnim sofama i foteljama. U sklopu ovog spa centra postoji i prestižni frizerski salon, kao i soba namenjena isključivo vežbanju joge.

U ovom berlinskom spa centru, koriste se internacionalno priznate linije kozmetike: Dermalogica, O.P.I Nailcare i Dani-

elle de Winter. Oni takođe poseduju i dve svoje ekskluzivne kozmetičke linije, koje se koriste tokom njihovih tretmana. U ovom spa centru u ponudi su i tretmani pilinga celog tela, kao i masaže sa korenima iz svih delova sveta: klasična švedska masaža, balinežanska, Lomi-lomi masaža, kao i Royal tajlandska masaža.

Kada je vreme od ključne važnosti, gosti ovog spa centra mogu uživati u specijalnim "On the run" tretmanima, koje izvode dva terapeuta u isto vreme, pa stoga mogu biti gotovi za sat vremena. Kako bi se obogatilo holistički pristup, ovaj spa centar sarađuje sa indijskim majstorom

joge i meditacije, koji nudi privatne seanse Hatha joge i čiste Pranayama joge, a takođe je stručnjak za tibetanske tradicionalne terapije.

Kao najbrže rastuća globalna spa kompanija, Resense se u svetu pojavila kao veoma moćna 2014. godine, sa tri nova veoma značajna ugovora, a upite za saradnju dobijaju praktično svake nedelje. Samo pet godina nakon prvobitnog lansiranja, Resense kompanija je već na višoj poziciji u odnosu na svoje konkurente i ima preko 50 dugotrajnih

ugovora. Pod dva brenda, Resense kompanija upravlja sa 19 Kempinski The Spas centara u 16 zemalja, a svoj prvi Resense spa otvoriće u Akri, Bejrutu, Rijadu i Kairu tokom ove godine.

Resense Spa kompanija osnovana je kao projekat saradnje Kempinski Hotela i Raison d'Etre, vodećih spa konsultanata. Kako njihova izvršna direktorka, Kaša Šilington, kaže, njihov fokus je na predstavljanju novih proizvoda i otvaranju spa centara, ne samo na obećanjima. Oni se fokusiraju na





detalje i predstavljaju najbolje moguće iskustvo za svoje goste. Oni se posebno obraćaju ljudima koji žele kombinaciju lične nege sa autentičnim i luksuznim iskustvom, nudeći širok asortiman tretmana. Njihovi tretmani su uvek rađeni po meri i želji gostiju, što im se od samog osnivanja više puta isplatilo.

Kada kreiraju nove koncepte spa centra, Resense kompanija ne razmišlja samo o novim tretmanima, već i o svim wellness aspektima, uključujući hranu, pića, lepotu, članarine,

prodaju proizvoda i trening novih radnika. Oni ne sarađuju samo sa jednom kompanijom kada biraju proizvode za svoje centre, što dalje ilustruje njihovu posvećenost omogućavanju ličnog, ne samo standardizovanog iskustva.

Tim koji radi u Resense kompaniji i njihovim spa centrima obećava da su njihovi koncepti usmereni, jasni i originalni, a svako njihovo obećanje bilo je ispunjeno.

Dragana ČUPURDIJA ■

EL PORTENO ARGENTINSKI RESTORAN U MILANU

Kako bi predstavili senzacije daleke zemlje u
arhitekturi koja je bila pravi izazov, ovaj restoran
donosi komadić Argentine u srce Milana...



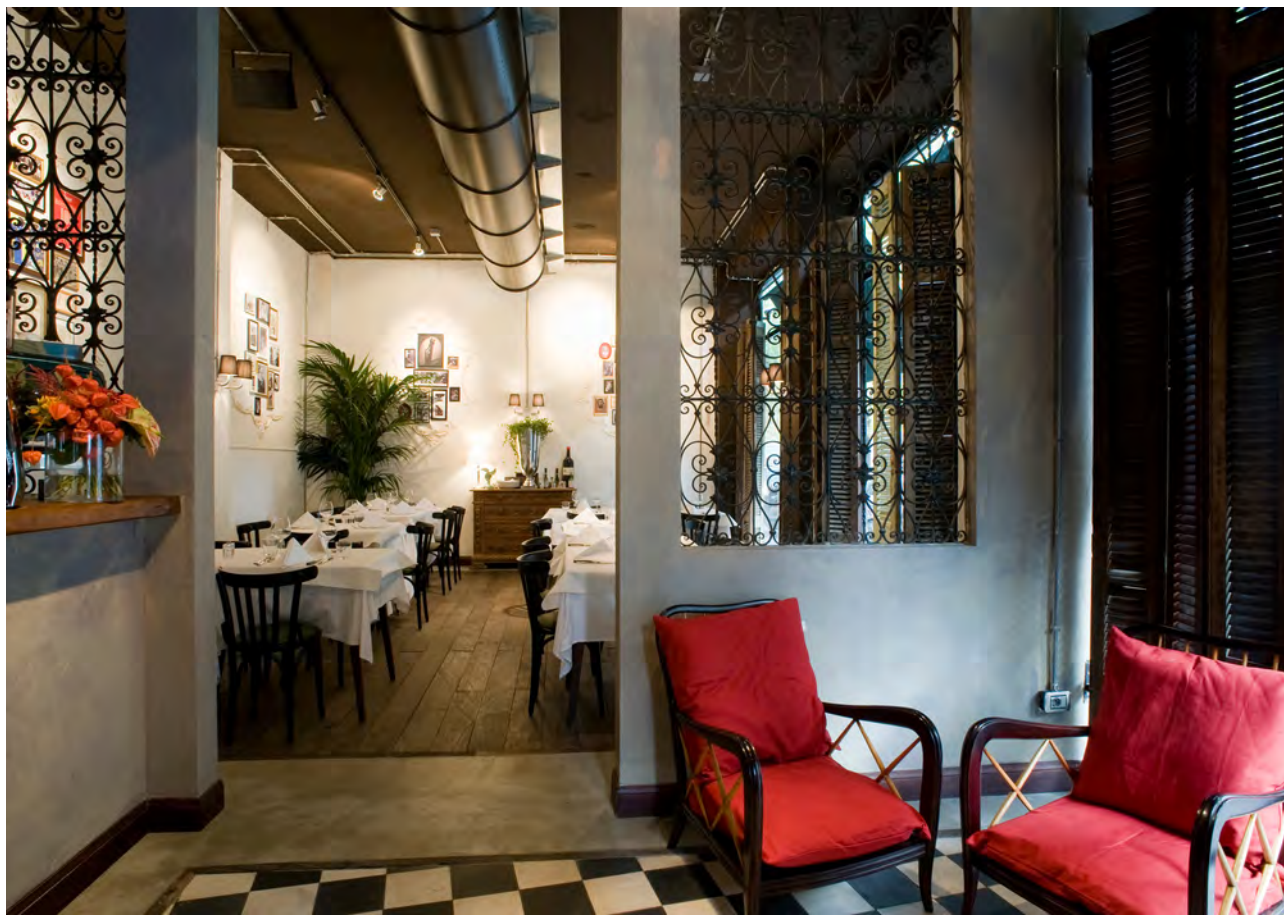


Središte izduženog i nepravilno oblikovanog plana prostora ovog restorana je kuhinja: prostrana, moderna, pravolinijska, u potpunosti otvorena, oko koje se prepliću serija međusobno povezanih prostorija. Svaka od njih je različite veličine, od male intimne privatne prostorije, do prostrane glavne sobe, otvorenog vinskog podruma i bara smeštenog u ćošku.

U ovom restoranu, sobe su različite, ali imaju jedan glas. Sve što se u njima nalazi govori nam o Argentini, počev-

ši od podnih pločica koje su tipičnog dizajna za ovu bivšu špansku koloniju, pa sve do komada nameštaja - stolica, frižidera, ulaznih vrata, visokih zastora koji donose hladovinu preko grandioznih prozora. Svaki od komada nameštaja u ovom prostoru restauriran je i donet iz zemlje koja je daleko preko okeana. Svi ovi komadi donose sa sobom toplu i dobro poznatu atmosferu.

Meni Porteño restorana dolazi pravo iz argentinske kuhinje, uz pomoć mašte i kulinarskog umeća glavnog kuvara i vlasni-





ka restorana, Bena Milgejta i Elvise Abrahamovića. Autentičnost je uvek poslastica dana – najbolji mesni obroci pripremaju se pred gostima na tradicionalnom Parilla roštilju, na kom stručno radi gaučo, odnosno Adan Abrahamović, koji se bavi pripremom argentinskog roštilja još od malih nogu.

Iako je roštilj prava zvezda predstave u ovom restoranu, oni koji nisu ljubitelji crvenog mesa ne smeju očajavati. Na ovom meniju nalazi se i široka ponuda sveže morske hrane, kao i neverovatan asortiman izvrsnih vegeterijanskih obroka, koje obožavaju i oni koji vole meso. Niko nikada iz ovog restorana nije izašao gladan ili nezadovoljan.

Inače, meni ovog restorana dizajniran je tako da se u njemu uživa na tradicionalni argentinski način – deljenjem. Poručite ono što želite i probajte po malo od svega. Za velike grupe, odnosno grupe od osam ili više gostilju, novi meni se priprema svakog dana, a kuvari biraju samo najbolji asortiman.

Nijedan obrok ne bi bio potpun, ukoliko ga ne isprati prigodno piće. U Porteño restoranu možete uživati u velikoj i ekskluzivnoj kolekciji argentinskih vina, koja je pažljivo odabrana. Svaki obrok ovog restorana ima određeno vino kao svog savršenog kompanjona, pa se nemojte plašiti da tražite savet pri odabiru od njihovog stručnog i ljubaznog osoblja.





U Porteño restoranu, svaki dan je prilika za stvaranje unikatnih i srećnih uspomena. Osoblje ovog restorana posvećeno je baš tome, kako biste se tokom svog boravka u njemu proveli nezaboravno i kako biste iz njega izašli siti i zadovoljni.

Porteño restoran nudi vam nekoliko vrsta prostorija za obedovanje. Tu je Evita, za grupne večere za od 15 do 40 gostiju, a zatim i Privatna trpezarija, namenjena vašim intimnim društvenim okupljanjima za do 14 gostiju, gde možete uživati u večeri u stilu banketa, sa ličnim konobarima, u kombinaciji privatnog i ekskluzivnog provoda i energije i ambijenta živahne Porteño atmosfere. U Privatnoj trpezariji možete organizovati i posebne večeri vina, tokom kojih ćete imati priliku da degustirate neka veoma ekskluzivna izdanja.

Ukoliko želite da posetite ovaj restoran tokom dana, možete organizovati ručak za od 40 do 120 gostiju u samom restoranu ili njihovom Gardel's baru. Kakav god događaj da želite da organizujete, ručak, lansiranje proizvoda, ili venčanje, osoblje ovog restorana će vam izaći u susret i pomoći da kreirate najbolji mogući provod za vašu specijalnu priliku.

Dragana ČUPURDIJA ■





VEUVE CLICQUOT RICH LUKSUZNO VINO I MODERNA MIKSOLOGIJA

Ove godine, Maison Veuve Clicquot, kuća šampanjca poznata po svojoj smelosti i inovacijama, izazvala je svoje renomirane stručnjake, od kojih je zatraženo da predstavе kombinaciju miksologije i novog vina...



U istoriji šampanjca, vina koja su mešana u njemu, zarad slatkoće, obično su opisivana kao bogata. Čak i flaše iz 1840-ih godina Veuve Clicquot vina, koje su skoro pronađene na Alandskim ostrvima imale su preko 150 grama šećera po litru. Istorijski gledano, u Rusiji, ljubitelji vina bi dodali šećer svom šampanjcu i tako mu dali svoj lični pečat.

Danas, Veuve Clicquot naglašava ovu tradiciju i prebacuje je u savremenu eru, uz pomoć svog novog izdanja Veuve Clicquot Rich. U pitanju je novi šampanjac, kreiran isključivo za potrebe miksologije. Sa većom dozom i prilagođenom mešavinom grožđa, Veuve Clicquot Rich izdanje rođeno je da pozove sve entuzijaste i ljubitelje vina da eksperimentišu u skladu sa svojim ličnim ukusom i njemu prilagode svoje iskustvo uživanja u šampanjcu.

Svestranost Veuve Clicquot Rich edicije navodi ljubitelje šampanjca da u njemu uživaju kad god žele i gde god da žele. Od planina do okeana, od krova do kanjona, tokom leta ili zime, dana ili noći, Veuve Clicquot Rich izdanje je savršeno uvek, svuda i stalno.

NOVI RITUAL: CLICQUOLOGY

Veuve Clicquot Rich edicija kreirana je kako bi bila kombinovana sa odabranim sastojcima koji će probuditi miksoLOGA, odnosno Clicquologa, u svakome. Ovaj brend šampanjca sarađivao je sa profesionalnim miksolozima, kako bi odabrali sastojke koji će mu dati jedinstveni preokret.

Poznate note vina, naglašene su prisustvom ananasa, grejpfruta, krastavca, celera, paprike ili čaja, u kombinaciji sa ledom. Sa ciljem izražavanja svestranosti ovog izdanja i

mogućnosti kreiranja vašeg ličnog iskustva uživanja, Veuve Clicquot Rich izdanje je uzbudljiv i novi način kreiranja ote-
lotvorenja Clicquot preokreta.

CLICQUOLOGY: SAVRŠENO SERVIRANJE

1. Stavite nekoliko kocki leda u veliku vinsku čašu
2. Dodajte jedan od preporučenih sastojaka
3. Sipajte ohlađeni Veuve Clicquot Rich

CLICQUOLOGY: IDEALNI SASTOJCI

Veuve Clicquot Rich je idealna i svestrana mešavina koja kreira univerzum odgovarajućih kombinacija. Najbolje mogućnosti naglašavanja nota jednog vina podeljene su u tri kategorije:

Voćne: grejfrut, ananas

Sveže: krastavac, celer i paprike

Elegantne: čaj

PAKOVANJE

Kako bi podržali svoj smeli i razigrani duh, koji je deo ličnosti ovog brenda, pakovanje Veuve Clicquot Rich izdanja krši sva pravila. To je flaša koja je dizajnirana tako da bude viđena. Obložena je srebrnim rukavom, koji je dekorisan čuvenim Veuve Clicquot kometama.

Srebrna folija će isijavati na suncu i svetlucati tokom noći, dodajući dozu glamura svakom vašem događaju i iskustvu uživanja.

Dragana ČUPURDIJA ■



SLEDEĆI BROJ
IZLAZI U SEPTEMBRU

VIDIMO SE
USKORO!

studio
MAGAZIN