

PRVI ONLINE "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA I ■ NOVEMBAR 2010. ■ BROJ 11

mini studio MAGAZIN



ENTERIJER:
"SIMETRIJA
LOFTA"

NEW WAVE:
"VIŠE OD
TOPLOTE"

DIZAJN HOTELI:
"SEVEN" hotel na
sedmom nebu



ZAŠTO BISTE SAMO GLEDALI TV? DOŽIVITE GA!

Uživajte u najnovijoj LG LED tehnologiji

Sada dostupnoj i u 3D-u

LG vam poklanja petogodišnju garanciju
na sve led modele u periodu od 01.10 do 31.12.

www.lge.rs



FULL LED Slim

wireless
AV Link

USB
2.0

TruMotion
200Hz

SPOT
CONTROL

FULL HD
1080P

Smart
Energy
Saving Plus

dlna
CERTIFIED

BORDERLESS™ DESIGN

Bluetooth®

Ove karakteristike se odnose na LE8500 Seriju.

SADRŽAJ

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	"Biser crne školjke"	04
■ WHAT'S NEW		12
■ ENTERIJER	"LOFT - simetrija sa dva identiteta"	14
■ DIZAJN	"TV police"	22
■ INTERVJU	"Giovanni Regina"	28
■ NEW WAVE	"Više od toplote"	32
■ DEKOR	"Raskomoti se"	38
■ VODENA OAZA	"Večna kombinacija crno-belo"	42
■ OSVETLJENJE	"Firme di Vetro"	46

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	"Piaget Altiplano"	52
	"Paris - New York kolekcija"	54
■ FASHION	"Salvatore Ferragamo"	56
	"ZZEGNA"	58
■ U POKRETU	"Novi BMW X3"	60
■ NAUTIKA	"Palmer Johnson PJ150"	66
■ PUT POD NOGE	"Egipat - mistika severne Afrike"	72
■ DIZAJN HOTELI	"Hotel na sedmom nebu"	76
■ SPA I WELLNESS	"Lago di Spa"	82
■ HEDONIZAM UKUSA	"Restoran LUX"	86
■ CRNO BELI SVET	"Chateau Margeaux"	90

MINI studio MAGAZIN

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Petijević
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Mini STUDIO design team
- Urednik fotografije
Miloš Nešić
- Tehnički urednik
Marko Antonić
- Prevod
Milena Vulović, Miloš Stojadinović
- Lektura i korektura
Sonja Božović, Miloš Stojadinović
- Saradnici
Milica Drobnjak, Ratimir Živković, Vuk Petijević, Ana Nešić, Ana Polić, Marko Rakić, Tin Tešić, Nemanja Lakić
- Advertising
advertising@ministudio.rs
- Redakcija
Lomina 7/1, 11000 Beograd, Srbija
+381 11 3392 681
www.ministudiomagazin.com



REČ UREDNICE

U novembarskim danima, kad svi imamo želju da se raskomotimo u toplom kutku, kao pripremu za zimu, predstavljamo vam radijatore inovativnog dizajna, koji će ugrijati, ali i ulepšati vaš dom. Pogledajte čiviluke i zauvek promenite vaše mišljenje o njima... Možete pročitati zanimljive priče o jedinstvenom vinu Château Margaux i neobičnom dizajnu hotela "SEVEN". Holandski restoran "LUX" je pravi izazov za hedoniste... Prepustite se maštanju uz čarobnu kuću „Casa Negra“ i simetričnih loftova sa različitim duhom, koji će vas potpuno osvojiti...





BISER CRNE ŠKOLJKE

Izraz „Crno je lepo i elegantno“ savršeno opisuje dizajn projekta Casa Negra (Crne kuće), koja je nastala po želji jednog mladog para, a autor ovog kreativnog rešenja je arhitektonski studio „Andres Remy“...

Lokacija: Buenos Aires, Argentina

Arhitektura: Andres Remy Architectos

Dizajn tim: Andres Remy, Hernan Pardillos, Julieta Rafel,
Carlos Arellano, Gisela Colombo

Godina izgradnje: 2008

Parcela: Dimenzija 20 x 50 metara

Fotografija: Alejandro Peral i Gustavo Sosa Pinilla

www.andresremy.com



Ovaj nesvakidašnji dom mladog para, nalazi se na oko 30 km od Buenos Airesa, u Argentini, u spektakularnom prirodnom okruženju, nedaleko od predivnog jezera.

Pri projektovanju kuće, arhitekta su imale potpunu slobodu, ali su morali da uzmu u obzir lokalitet i da iskoriste sve

prednosti fantastičnog pogleda, na kojem su i zasnovali ceo projekat. Najbolji pogled na jezero je sa zadnje strane, dok je najbolja orijentacija sa prednje strane zemljišta.

Casa Negra, kuća savremenog i luksuznog dizajna, spolja izgleda zaista zadivljujuće i opravdava ime koje nosi. Čista



EURODOM

KUPATILA // SANITARIJE // KERAMIKA

Ruzveltova 16 | 3809 543 | 3809 544
Bul. kralja Aleksandra 388 | 3808 393
Nikole Grulovića 71e | 3474 713 | 3046 463
e-mail: eurodom@eunet.rs

bela unutrašnjost kuće je u kontrastu sa apsolutno crnom fasadom kuće, stvarajući provokativnu atmosferu.

Životni stil mladog para bez dece, postavio je osnovne parametre za projektovanje prostora, pa je tako „deo za druženje“ podeljen na dva dela. Sa jedne strane postav-

ljeni su kuhinja i trpezarija, a na drugoj strani, bliže jezeru, je dnevna soba. Plitak bazen, koji deli kuću na dva dela, omogućava indirektnom svetlu da obasjava enterijer, kada se zraci sunca sa severne strane reflektuju na površini vode. Ova dva prostora povezana su staklenim mostom, pod kojim teče voda.



**NESTAŠAN PO PRIRODI.
CENA 15.999€
KAMATA 3,99%**



MINI ONE.

MINI One je idealan MINI za sve koji po prvi put žele da osele uzbuđenje u neponovljivom obliku. Sa atraktivnom cenom od **15.999€**, kamatom od **3,99%** i učešćem od 20% (u saradnji sa MINI Financial Services), ovo je MINI koji nikada nećete zaboraviti. Pozovite MINI salon i zakažite test vožnju.

Delta Motors, Beograd, Radnička 8. Tel: 011/ 353 99 31.

www.MINI.rs



Dnevna soba, 10 metara široka i 5 metara duga, otvorena je prema eksterijeru, velikim staklenim zidom. Postavljanjem na nivou nižem od ostatka kuće, postala je prohodna i otvorena prema jezeru. Ostatak kuće prati isti princip podele prostora. Na prednjoj strani nalaze se bu-

duće dečje sobe sa pogledom na jezero. Glavna spavaća soba, postavljena je kao most, povezana sa prostorom na prvom nivou i ima ogroman ispust koji osvaja najbolji pogled na jezero i čini se kao da lebdi iznad vode.

Minimalistički dizajn je vidljiv i u eksterijeru i u prostranom enterijeru kuće. Crni betonski oklop naglašava karakteristike minimalizma i pruža malo dokaza o belom, otvorenom, vodenom prostoru unutra i kao školjka štiti privatnost i neprikosnovenost njenih stana-
ra, a crni detalji u potpuno belom enterijeru stvaraju interesantan i sofisticiran izgled. Posmatrana sa ulice, Casa Negra je crna i nemilosrdna, ali njena otvorenost prema vodi i svetao enterijer predstavljaju njenu dušu.

Mina PETIJEVIĆ ■





sajam nameštaja



IN MESTO ZA NAMEŠTAJ

15-21. NOVEMBAR 2010.

 **BEOGRADSKI SAJAM**

 **FORMA IDEALE**

GENERALNI SPONZOR

WHAT'S NEW

RESTORAN VAPIANO!

Sa prvim kapima kiše, u prepoznatljivom mediteranskom ambijentu restorana VAPIANO, pronađite svoju oazu mira i bar na kratko produžite osećaj leta. U skladu sa dokazanim kvalitetom, u okviru svoje ponude vrhunskih pasta, pica i salata, kao i svake sezone, VAPIANO je za svoje goste pripremio i novu specijalnu ponudu.

Preпустите se nezaboravnom uživanju u ukusima sedam novih specijaliteta, po recepturama renomiranih VAPIANO kulinarskih majstora, sa različitim strana sveta. Tu je i novi neodoljivi desert „Schwarzwald – Kirsch“, čokoladni krem sa keksom, višnjama, šlagom i mrvicama čokolade. I ove sezone, restoran VAPIANO za svoje goste organizuje, svake subote uveče, „Live Music Party“, uz akustični trio Tijana, Sara & Branko, sa gostima iznenađenja i nezaboravan provod za sva čula.



IV TENISKI TURNIR POZNATIH LIČNOSTI

Poznate ličnosti Srbije, kao teniseri, dokazali su još jednom da su pravi ambasadori humanosti, fer-pleja, sportskog duha i drugarstva! Četvrti Tradicionalni Doncafe Professional pozivni turnir poznatih ličnosti Srbije u tenisu, predstavio je do sada najveći broj asova raznih cenjenih javnih profesija – “teniskih romantičara” – koji su pred brojnom publikom, predstavnicima medija i svojim kolegama demonstrirali tenisko umeće. Svoj dragoceni doprinos uspehu turnira sa terena i tribina dali su i Princ Filip Karađorđević, Goran Pitić, Dejan Udovičić, Dražen Dalipagić, Saša Dragić, Zoran Bata Mirković, Savo Milošević, Marko Živić, Bane Trifunović, Dragan Gagi Jovanović, Olja Crnogorac, Adrijana Čortan, Vasil Hadžimanov, Jelena i Žika Zana, Ivan Zeljković... Sledeći Doncafe Professional Celebrities Challenger pozivnog teniskog turnira poznatih ličnosti biće održano u maju 2011.



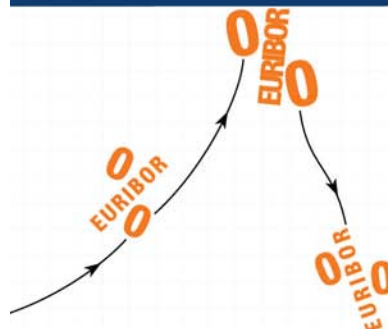
Alpha Plan stambeni krediti
sa zaštitnom kamatom

OGRANIČITE KAMATU!

Zašto da kamata ograničava Vaše planove kada Vi možete ograničiti kamatu?

Alpha Bank uvodi inovaciju na tržište stambenih kredita:
Alpha Plan stambeni kredit sa zaštitnom kamatom.

Vaša kamata ne može da raste preko određene granice ali za razliku od fiksne, može da pada!



• Iznos kredita od 20.000 do 200.000 evra u dinarskoj protivvrednosti • Krediti su indeksirani u evrima, osigurani kod NKOSK • Rok otplate od 60 do 360 meseci • Period zaštite kamata može biti do 7 godina! • NKS zavisi od perioda zaštite i može biti od 5,36%, EKS od 5,49% • Kamatna stopa se menja kvartalno i važi za period jul-septembar 2010. • Provizija za obradu i puštanje kredita u korišćenje od 0,50%



ALPHA BANK

0800 250 250  www.alphabankserbia.com





LOFT SIMETRIJA SA DVA IDENTITETA

Loft kao pojam u arhitekturi nije postojao kao namena za stanovanje. To je prostor u krovu objekta (bilo koje namene), koji služi za smeštaj i skladištenje. Loftovi su, slobodno rečeno, veštačka tvorevina umeća stanovanja...

"Upotrebom istih elemenata, kreirao sam prostore sa potpuno različitim duhom"

Federico Delrosso, arhitekta

Pojava lofta, kao prostora koji se nalazi u zoni između etaže i krova, dešava se početkom moderne gradnje 1900. godine. Kardinalni početak stvaranja tog novog hibrida, obeležio je 1960.godinu, kada su umetnici naseljavali napuštene industrijske četvrti, u oblasti na Menhetnu, SoHo (South Houston). Loftovi su kategoriju apartmana, dobili 80.-ih godina prošlog veka. Zahvaljujući umetnicima, stvoren je novi način razmišljanja. Doživljaj slobodnog, neprekidnog prostora,

koji ima potencijala da se dizajnira, koliko mašta to dozvoljava. Napuštene hale su ponuđene marginalizovanom sloju društva, koji su kao neku vrstu bunta, doneli prestiž, preuredivši svaki prostor sa dosta kreativnosti. Od tada, pa sve do danas, mnogi žele loft za sebe. Poruka koja se šalje današnjim uređivanjem loftova, jeste da se umetnost izborila za svoje mesto u arhitekturi, da se ona živi, oseća i koristi u svakodnevnici.





NOVOLUX

COM.P.AR
Shark
by Pierluigi Zanchin



Calligaris
Carina
by Marco Baxadonne



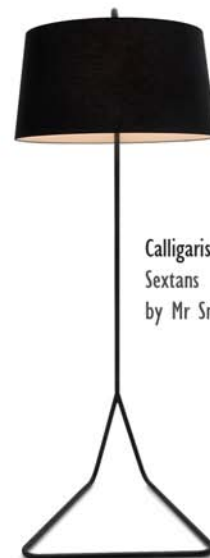
COM.P.AR
Ole
by Arter & Citton



Kartell
Masters
by Philippe Starck



Calligaris
Sextans
by Mr Smith Studio



Beograd:

Grčica Milenka 83,
tel/fax: 011 344 77 64;
Bul.Kralja Aleksandra 203,
tel/fax: 011 241 78 32;

Novi Sad:

Radoja Domanovića 47,
tel/fax: 021 633 99 71;
TC Mercator lokal M3,
tel/fax: 021 636 76 57;

Niš:

Gen. Milojka Lešnjana 51,
tel/fax: 018 52 37 24;
info@novolux.rs
www.novolux.rs

tokom **NOVEMBRA**
popust na nameštaj

popust ne važi za artikle koji su već na akciji

Federico Delrosso, italijanski arhitekta, preuređenjem prostora, izvršio je prenamenu starog industrijskog objekta u Milanu, u dva lofta. Svetlo – tamno, lagano - teško, metal i staklo, jesu na neki način imperativ za kreiranje ličnog stava.

Prvi loft, 'Home Studio A', jeste zapravo dom i privatni studio autora, arhitekta Federica, dok je drugi 'Home Studio

B', postavljen kao u ogledalu u prostoru i predstavlja rezidencijalno stanovanje modnog dizajnera.

Arhitekta je u prostor uneo svežinu, upotrebljavajući svetle boje, kao osnovu, dok tamne nijanse, poput poda, upotrebljava kao neutralni element. Stepenište predstavlja element koji ubrzava energiju, tako da je u svakom loftu, istim





posvećena posebna pažnja. U loftu 'A' stepenice su jake, dominiraju tamnom bojom, dok je u loftu 'B', stepenište od metala, bele boje sa transparentnim gazištima, što odaje utisak lakoće i prozirnosti. Obradom od čelika jasnim linijama, stepeništem se daje akcenat na statusni simbol onoga ko konzumira taj prostor.

Jednostavna forma kreiranog otvorenog prostora, postavljena je u četiri zone, koje se prepliću i funkcionišu kao jedna celina, a opet funkcionalnim podelama se jasno postavlja svaki kutak i namena za korišćenje ambijenta. Arhitekta, Federico Delrosso koristi materijale poput metala, čelika i potpunog njemu opozita, sa staklom i sjedinjava ih. Detalj koji



stvara u oba lofta, transparentni pod, je poput nadogradnje prostora i njegovog vizuelnog identiteta. Dizajner se poigrava sa idejom o suprotnostima, koje ako su u međusobnom balansu, čine savšenstvo. U nekim momentima, čini se da je jedan loft kao u negativu, jer je prema složenosti funkcije identičan drugom, a stilom nameštaja se stvara identitet svakom loftu ponaosob.

Upravo ta kombinacija složenog i jednostavnog, čini ova dva lofta sofisticiranim, uzvišenim sa minimalističkim pristupom, a samim tim i prijatnim.

Marko M. RAKIĆ ■

AMSTEL[®] FASHION WEEK

BEOGRAD, 26-31. OKTOBAR 2010.

MODNI STUDIO

click
PREDSTAVLJA

Puma
Replay
Energie
Miss sixty
N Fashion - No excess, Staff jeans & co, Freesoul
B - Underwear by Bugatti
PWL by Boško
Change me
Alhemija

Doda Komad, Dragana Ognjenović, Ana Šekularac, Peđa Nerić,
JSP, Bata Spasojević, Iva Stefanović, Ana Ljubinković, Boris
Čalić, Stanislava Sindelić, Ivana Pilja, Dragan Milenković,
Tatjana Stanković, Viktorija Džimrevska, Aleksandra Pecić,
Tijana i Mila Popović, Mimimaso, Odd Concept Space, Tamara
Radivojević, Dejan Despotović, Dejana Momčilović, Tijana
Pavlov, Aleksandra Žiravac, Natascha Plum, Darko Kostić

Diplomske revije studenata:
Fakultet primenjenih umetnosti, Akademija lepih umetnosti,
Fakultet za umetnost i dizajn – Megatrend, Francuska visoka
škola za modu – Mod art

Humanitarna revija odeće za pse Doggy style

Make Up Partner

MAXFACTOR
BAGNA PROFESSIONALNIH SHINKERA

Wellness Partner



Style Partner

AVON

Partneri projekta



L'ORÉAL
PARIS

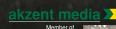
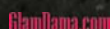
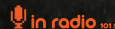
Textil



Medijski pokrovitelji



Medijski partneri



TV POLICE

Police za TV uređaje uglavnom zauzimaju centralni deo dnevnog boravka skoro svakog doma. Danas se njihova funkcija proširila i na spavaće i dečije sobe, a ne retko se mogu videti i u prostorijama za obedovanje, jer je to jedna od neizostavnih razonoda savremenog društva.

Police igraju glavnu ulogu u uređenju enterijera i njihova funkcija je višestruka. Jednostavne, ali toliko praktične, postale su nezamenjiv element u kreiranju prostora. Police postaju osnova, komad modularnog nameštaja, koji se menja u skladu sa zahtevima prostora i korisnika. Može se pretvoriti u pregradni zid, postajući tako arhitektonski element, koji unosi pokret u prostor i filtrira svetlost, ili unosi živost u kuću, tumačeći njenu dušu kroz predmete koji su na njoj izloženi.

U dnevnom boravku se uglavnom postavljaju na centralni zid, sa neizostavnim elementom – televizorom, koji najčešće i diktira njihov položaj u prostoru, u odnosu na svetlost. Trebalo bi obratiti pažnju da TV uređaj stoji bočno od svetla ili prozora, kako svetlosni zraci ne bi direktno bili usmereni na ekran. Jako je važna činjenica da se TV uređaji postavljaju u visini očiju posmatrača, kao i na propisanoj udaljenosti od prostora za sedenje, što uslovljava dimenzije, oblik i visinu samih police. U dnevnom boravku, posmatranje sa garnitura ili stolica je uglavnom u sedećem položaju, tako da su police više u odnosu na niske vitrine u spavaćim sobama, gde se televizor gleda u ležećem stavu. U zavisnosti od navedenih uslova,







raspoloživog prostora i potreba, police se smeštaju nisko – horizontalno, visoko – vertikalno ili u kombinaciji. Mogu se postavljati iznad sedećih garnitura, pored kamina ili samostalno na zidu u punoj ili segmentnoj dužini.

DOIMO DESIGN

Kako bi odgovorio na ekstremnu potrebu za personalizacijom stila života, DoimoDesign je predstavio sistem modularnih po-

lica bogatih boja i sistem zidnih kutija, koje se mogu rasporediti na različite načine, zavisno od kreativnosti i ukusa. Izbor boja je veličanstven, 21 nijansa u mat i lak varijanti.

CLASS

Dozvoljava sklapanje različitih kompozicija, otvorenih ili zatvorenih polica, sa uglovima i sa “mostom”. Svaka kompozicija može se opremiti kliznim ili preklapajućim vratima,

200

PEUGEOT **4007** PREPUSTITE SE AVANTURI



VERANO MOTORS

www.peugeot.rs

PEUGEOT **4007**



PEUGEOT
MOTION & EMOTION

šarkama ili fiokama. Metalne merdevine koje klize po aluminijumskim šinama omogućavaju pristup i najvišim policama.

CONCEPT

Idealno rešenje za ljude koji žele da stvore elegantnu dnevnu sobu, a da se ne odreknu praktične udobnosti. Moderne i linearne površine omogućavaju stvaranje dnevnog boravka u kome ima mesta za sve moderne tehnologije, od kućnog bioskopa do Hi-Fi sistema. To je

sistem kutija koje imaju preklopna, klizeća ili lift up vrata i fioke, a frontovi su zasečeni sa sve četiri strane, što omogućava otvaranje bez ručica.

ACERBIS INTERNATIONAL

NEWIND

Police ne smanjuju veličinu prostora, bez obzira na svoju veličinu i zapreminu. Garantuje fleksibilnost, ne samo u dimenzijama, nego i u praktičnosti. Više od police,





NEWIND pokriva sve potrebe: prikazuje objekte i sakriva audio i video elektronske komponente, koji su vidljivi po potrebi. Konkretno, TV u potpunosti nestaje iza pokretne police, ne samo da se vrata pokreću, već se i ekran pokreće sa njima, otvarajući pristup zadnjem delu police ili okrećući ekran pod uglom. Osnovna struktura, napravljena od zidnih panela nosi policu, fleksibilnost je stvorena

dodavanjem modularnih elemenata centralnoj jedinici, ili visećih elemenata sa preklopnim vratima ispod centralne police.

Milica DROBNJAK ■

INTERVJU: GIOVANNI REGINA



Richard Ginori 1735 S.p.A. od 1735.godine predstavlja jedan od najboljih proizvođača stonog posuđa od porcelana vrhunskog kvaliteta, koji se naziva "čist porcelan". Sa tradicijom dugom skoro dvestasedamdeset godina, jedan je od najcenjenijih i najpoznatijih brendova na međunarodnom nivou. Richard Ginori spaja tradicionalno i moderno, posebno vodeći računa o zahtevima tržišta i ukusu klijenata. Kompanija je odigrala značajnu ulogu u svom sektoru, unoseći potpuno nov pristup, odlukom da promeni klasično viđenje stonog posuđa i postavljajući se kao trendsetter, kombinujući potrebu i tendencije sa dizajnerskim rešenjima i stilom.

O tradiciji, dizajnu i novim trendovima u proizvodnji porcelana, govori gospodin Giovanni Regina, menadžer međunarodne prodaje kompanije Richard Ginori...

DA LI NAM MOŽETE REĆI NEŠTO O VAŠOJ KOMPANIJI?

„Richard Ginori 1735“ je kompanija koja oživljava vezu između umetnosti i brenda. Mi proizvodimo jedinstvena remek dela, kolekcije i ograničene serije, isključivo od porcelana i za odabrane kupce. Svaki komad je ručno izrađen, i odražava tradiciju manufakture.

KAKO SE RAZVIJALA OD KADA JE OSNOVANA 1735.?

Kompaniju „Manifattura di Doccia“ je 1735. osnovao grof Carlo Ginori, u blizini Firence. Kada se 11. oktobra 1896. udružila sa kompanijom „Società Richard“ iz Milana, nastao je „Richard Ginori 1735“ i pod tim imenom posluje i danas.

KAKO JE NASTAO PREPOZNATLJIV STIL KOMPANIJE RICHARD GINORI?

To je ustvari kombinacija italijanskog dizajna i francuskog stila. Grof Ginori je bio poreklom iz Pariza, a u Francuskoj

je postojala jaka i istorijska tradicija proizvodnje raznih proizvoda od porcelana - posuđa, ukrasa, figurica i mnogih drugih predmeta.

ŠTA JE KLJUČ USPEHA DIZAJNA RICHARD-GINORI?

Danas je to dah svežine koji je unela Paola Navone, koja je sigurno jedna od pet najboljih dizajnera na svetu u ovom trenutku. Namera je da se osvoji novi segment kupaca, koji su mlađi nego ranije, ali koji predstavljaju veoma vredan segment populacije, koji ceni dobar dizajn, kreativnost i ima želju da potroši novac. U ovom trenutku pobednička strategija je da predstavimo na tržištu naš DNK, tako što ćemo proizvodnjom obuhvatiti 360°: kako su stvari rađene do sada, da bi se dobio visok kvalitet i rafinirani proizvodi, procesi, životna sredina, strast umetničkih radnika, ali danas u novom svetlu originalnih projekata i ideja, pogledajte Metroquadro kolekciju, ona je pravi primer tih promena.

IMAJUĆI U VIDU DUGU TRADICIJU I ISTORIJU, DA LI JE ZA VAS VELIKI IZAZOV DA BUDETE DEO TAKO USPEŠNOG TIMA?

Richard Ginori ima sve kvalitete da ponovo bude trendsetter u segmentu pribora, posuđa i komplementarnih predmeta za kuću. Izazov je da se predstavi tržištu nova dimenzija kompanije. Radujemo se repozicioniranju strategije i novom konceptu brendiranja, ali u ovom trenutku ostali igrači na tržištu ne reaguju na naš agresivan novi stav. Izražavamo nešto potpuno novo i tržište to ceni. Svi mi menadžeri osećamo da smo deo ovog izazovnog, ali pobedničkog projekta, a to je ono što nam daje energiju i uliva sigurnost da radimo pravu stvar.





KOLIKO IMATE ZAPOSLENIH?

Richard Ginori ima 380 zaposlenih, a 85% njih su povezani sa proizvodnjom direktno ili indirektno.

KOJI SU NOVI TRENDovi U PRIZVODNJI PORCELANA?

Pogledajte Metroquadro projekt: novi trend za porcelan je da se transformiše jednostavno posuđe ili pribor u komplementarni objekat ili još bolje u dekorativni element enterijera.

ŠTA SU NAJČEŠĆI MOTIVI NA VAŠIM PROIZVODIMA?

Naši proizvodi su savršeni spoj klasičnih i tradicionalnih vrednosti i ekspertize, primenjeni na nove trendove, da bi se zadržao stari kupac, ali da osvoji, u isto vreme, mlađi i originalniji segment kupaca.

KOJI SU POZNATI DIZAJNERI I ARHITEKTE RADILI ZA KOMPANIJU TOKOM ISTORIJE?

Naš istorijski umetnički direktor bio je Giò Ponti, koji se smatra jednim od majstora modernog dizajna i arhitekture. On je radio za Richard Ginori više od 20 godina, ali izgradio je projekte i remek dela kao što su Pirellone neboder u Milanu, Torre Velasca u Milanu i još mnogo toga. Ostavio je besmrtni trag u istoriji arhitekture. Njegovi asistenti Gariboldi i Albini predstavljaju još jedan važan deo umetničkih doprinosa. Ostali poznati dizajneri koji su radili za Ginori: Giorgetto Giugiaro, Claudio La Viola, a danas Paola Navone, ponovo ću reći, jedan od najznačajnijih dizajnera u svetu danas.

RECITE NAM NEŠTO O VAŠEM MUZEJU...

Mi smo jedna od retkih kompanija u svetu koja može da se pohvali da ima muzej sa gotovo 300 godina istorije. Recimo

iz italijanske Renesanse - Machiavelli, Vasari Ghiberti, preko romantizma, modernizma - Gio Ponti, Albini, Gariboldi, i savremenih dela današnjice - Giugiaro, Claudio La Viola, Samuele Mazza, Paola Navone. Naš muzej je stvarno put u istoriju Evrope, pa čak i same ljudske kulture.

VAŠ OMILJENI PROIZVOD?

Ne možete imati samo jedan omiljeni proizvod. To zavisi od perioda: radovi Gio Ponti-ja, iz vremena Liberty: lampe, statue: il Ratto delle Sabine, I lottatori, Il minotauro. Ali i motivi posuđa: il Vecchio Ginori (oblik koji je proizveden još 1735.), Metroquadro projekat i još mnogo toga.

GDE MOŽEMO PRONAĆI VAŠE PROIZVODE U SRBIJI?

U Beogradu smo otvorili prodavnicu u tržnom centru Ušće 22. novembra, a imamo i našeg agenta, italijansku agenciju Vittor, koja ima kancelarije u Italiji (Gorizia) i u Beogradu.

KAKO VIDITE BUDUĆNOST INDUSTRIJE PORCELANA?

Kao što sam rekao, budućnost industrije porcelana je da bude bliže tržištu nameštaja i komplementarnih predmeta. Biće jako važno biti u stanju da se stvori sveobuhvatan projekat koji je sinteza raspoloženja, koncepta, brenda i načina života.

ŠTA MISLITE O MINI STUDIO MAGAZINU?

Mini Studio magazin je svež i originalan način komunikacije između sveta dizajna i uređenja doma. Jako mi se dopada prezentacija, forma i raspoloženje kojima prikazujete ovaj svet.

Mina PETIJEVIĆ ■

VIŠE OD TOPLOTE

Radijatori su se do sada skoro uvek nalazili u drugom planu, jer se njihovom dizajnu retko poklanjala pažnja. Uglavnom su bili neprimetno pozicionirani na zidovima i u uglovima prostorija, jer na kraju krajeva, oni su samo grejna tela. Ali čak i ova naizgled neugledna kolekcija ventila, cevi i rebara, može postati slikarsko platno iz snova za savremenog dizajnera.

U ranijim vremenima, kada se sa kamina prelazilo na radijatore, grejna tela su izuzev svoje funkcije, predstavljali ukrasne elemente. Savremeni radijatori ponekad kopiraju antikvitete, ali malo je onih koji su otišli toliko daleko da budu virtuelna dela moderne umetnosti ili multifunkcionalne jedinice, koje mogu služiti i kao ogledala, police ili slike...

Danas predstavljaju jednu od polaznih tačaka za osmišljavanje uređenja enterijera. Njihov moderan dizajn se potpuno može uklapati sa konturama vašeg doma. Radijatori su postali dekorativni elementi, koji su prilagodljivi svakom okruženju, a prostor čine lepšim.







Pored činjenice da vas i greju, toliko su sofisticirani da možete kontrolisati temperaturu finim podešavanjem, tako da svako vaše sveže jutro pretvaraju u radost buđenja. Izbor je neverovatan, od klasičnih radijatora do vrhunskih “zephyr” radijatora, sa aluminijumskom ili završnom obradom od nerđajućeg čelika. Vaš jedini problem će biti sužavanje izbora na nekoliko, pre nego što donesete konačan izbor.

CORDIVARI DESIGN

BADGE

Dizajn: Simone Micheli

Okružen toplim zagrljajem svetla, daju novu opuštajuću energiju. Osnovni cilj radijatora je da zadovolji više čula, zahvaljujući toploti i bojama koje proizvodi, pretvarajući dom u udobno i jedinstveno mesto.

FRAME

Predstavlja čistoću dizajna i nudi različite mogućnosti. Coloured Flame je osnovni model, polirani Frame Inox, koji proizvodi svetlosne efekte i Frame Inox Decor koji ima poliranu osnovu sa saten grafikom.

LOLA DéCOR

Dizajn: Marijano Moroni

Grejni element u celosti izrađen od nerđajućeg čelika, gde se izazovni ukrasi susreću i dele tako da kreiraju različite refleksije, gde polirana i satenska završna obrada koegzistiraju proizvodeći dragocene svetleće efekte.

ANTICA MURRINA

VENEZIA

MOVIE

Nudi novi koncept koji zadovoljava funkcionalne potrebe radijatora i predstavlja revoluciju zahvaljujući svom dizajnu. On crpi inspiraciju iz filma, kao osnove vizuelne komunikacije i ljudskog pamćenja.

STRADIVARI

Dizajn: Luca Scacchetti

Ima jedinstven i ekskluzivan dizajn. Zapanjuje svojim elegantnim i savršenim oblikom. Svojim jedinstvenim dizajnom podseća na klasične muzičke kompozicije i u isto vreme na inovativne i digitalne matrice.



I-RADIUM

Mladi i inovativni brend, koji proizvodi drvene radijatore visokog kvaliteta, nudi napredna rešenja za grejanje svih vrsta okruženja, uvek inovativnog dizajna i funkcionalnosti, kao i tehnologije.

MEO BAU

Dizajn: Enzo Berti

Krevet za mačke, pse i štence, koji greje, dizajniran da bude postavljen pored stolice i sofe ili da se može lako prenositi po kući. Topao, elegantan i udoban, ova nova verzija korpe - kreveta za pse i mačke, obgrliće vašeg ljubimca komforom, luksuzom i jedinstvenom lepotom.

MORPHOSIS

Dizajn: Michael Schmidt

Elegantan stil i urednost, su karakteristike dizajna Morphosis, nove kolekcije mnogostranih, modularnih radijatora. Od elegantnog grejača peškira do predmeta, koji se lako može smestiti i van granica kupatila, u horizontalnom i vertikalnom položaju, omogućava maksimalnu prilagodljivost i postavlja nje ekskluzivnog aksesoara.

Ana NEŠIĆ ■







RASKOMOTI SE

Čiviluk je predmet koji se nalazi u svakom domu, na koji se obično ne obraća pažnja u smislu estetike i dizajna, ali nam je neophodan u ovim zimskim danima. Jednostavnog i ponekad vrlo neuglednog izgleda, sa funkcijom iznad forme, tek je u skorije vreme zadobio pažnju dizajnera.





Kada je reč o uređenju hodnika, vrlo je važno imati prostor koji će toplinom dočekati goste, jer to je prvo što posetio- ci primete kada zakorače i poslednje što vide kada izlaze iz vašeg doma. U tom slučaju, kada se sve dizajnira sa pažnjom do detalja, ne treba zapostaviti ni mesto gde se odlažu kaputi i jakne. Savremeni dizajn čiviluke pretvara

u predmete, koji pored osnovne funkcionalne, imaju i de- korativnu ulogu. Izrađeni od različitih materijala: metala, drveta, plastike, pa čak i od kanapa, ovi moderni predme- ti mogu da pruže interesantan prizor i omogućće vam da oslobodite svoju maštu.

Raznih oblika i boja, stajući, viseći ili zidni, svojim dizajnom će se uklopiti u svaki stil ili istaći svojom neobičnom formom, umesto da stoje sakriveni negde u uglu ulazne prostorije. Predstavljamo vam nekoliko intresantnih predloga...

LA CIMA

Dizajn: Lapo Ciatti

Inovativni i spektakularni čiviluk iz kompanije Opinion Ciatti, LA CIMA, može se postaviti na zid ili plafon, a napravljen je od ojačanog kanapa. Kao veza između neba i zemlje, ravnoteža yin-yang, podseća na more i uplovljavanje u bezbednu luku. Viseći kanap o koji se može okačiti sve što može da visi - jakna, kaput, šal, šešir... u bilo kojoj prostoriji – hodniku, kupatilu, dečjoj sobi, restoranu... Kukice i dodaci za učvršćivanje su izradjeni od metala, ukupna dužina kanapa je 350cm. Završna obrada kanapa je u beloj boji, metalni delovi - crni nikl.

COVO

Covo kompanija sa svojim dugogodišnjim iskustvom, predstavlja proizvode sa snažnim identitetom, u svetu dizajna nameštaja, trudeći se da odgovori na ljudsku potrebu emocija i slika, kojima konstruiše njihovu ličnu priču postojanja.

Ana POLIĆ ■



VEČNA KOMBINACIJA „CRNO-BELO“

Kupatilo u crno-beloj kombinaciji može biti dramatično, elegantno i vanvremensko. Šik i u trendu, crno-bele pločice za kupatilo su prisutne od ranog 20.veka. Ova klasična kombinacija boja, izdržala je test vremena, od starinskih kupatila do modernih kupatila današnjice.

Crno-beli detalji privlače pogled i mogu da naglase arhitektonska rešenja. Crna apsorbuje svetlo, dok je bela reflektuje. Siva, kao kombinacija ovih boja, može biti idealna za stvaranje mekšeg efekta. Kombinovanje ugallj sive sa najsvetlijom srebrno sivom, je odlična varijacija na temu crno-belo. Ovo takođe može biti odličan način da pretvorite klasično kupatilo u jedinstveni prostor.

Reprodukcije ovog uvek popularnog trenda, niču u kupatilima širom sveta. Postoji mnogo dezena i varijacija koje čine crno-bele pločice tako privlačnim. Najjednostavniji od svih obrazaca je šahovska tabla. To je jednostavno naizmenično postavljanje crnih i belih pločica, koje se ponavlja iz reda u red. U ranom 20.veku, nastao je oblik vetrenjače, koji je popularan i danas. Ovaj model čini jedan crni kvadrat okružen belim kvadratom. Tokom godina, vetrenjača je promenjena, okretanjem crnog kvadrata pod uglom, unutar belog kvadrata, što je dalo izgled dijamanta.





Izgled mermera je još jedan modni trend za kupatila. Elegancija mermernih crno - belih pločica daje skuplji izgled, bez ogromnih troškova. U nekim slučajevima, ove pločice se lome, a zatim stavljaju preko fug mase tamne boje. Ovaj novi trendi izgled može dodatno biti naglašen zlatnim listićima koji će dodati iskru, tako da ceo prostor izgleda prilično jedinstveno i dopadljivo. Jedan od najatraktivnijih motiva je izgled mozaika. Ovo je takođe i najskuplji način da uredite svoje kupatilo, ali pruža neograničene mogućnosti dizajniranja sopstvenog jedinstvenog mozaika.

VOGUE

Vogue System je moderan način shvatanja projektovanja. Nudi dva sistema jedinstvenih jednoboynih keramičkih pločica. Jedan koji obuhvata kvadratne i drugi koji obuhvata pravougaone oblike, čuvajući specifične karakteristike uklopavanja, obradu i veliki broj boja. I jedan i drugi sistem zahvaljujući različitim obradama (sjajna, mat, protivklizna) zadovoljavaju sve potrebe uređenja životnog prostora. Pločice u 167 boja na 8 različitih površina, sa 32 uklopiva formata, idealne su za rezidencijalnu i tehničku primenu.





TITAN

Titan vam nudi kombinaciju iskustva, kvaliteta i tehnologije. Slobodni ste da izaberete kadu, tuš kabinu ili SPA kadu, koja najbolje interpretira vaš svet i stil. Nema ograničenja vašoj mašti. Možete izabrati zaobljene, oštrije ili linearne oblike, ekstremnu jednostavnost i avangardnu funkcionalnost, prirodne materijale i high-tech završne obrade. To vam omogućava da osmislite kutak samo za sebe u svom kupatilu ili alternativno, možete napraviti prostor za beg od rutine i stresa, u potrazi za blagostanjem.

NOVELLO

Dizajn: Arter&Citton

Max kolekcija se sastoji od linearnih i zakrivljenih elemenata, koji joj daju veliku svestranost i prilagodljivost bilo kom okruženju. Max linija je dobro rešenje za one ljude koji traže funkcionalnost i suštinu u svom kupatilu, zahvaljujući jednostavnoj, ali širokoj modularnosti, sa posebnim osvrtom na estetske funkcije.

Nemanja LAKIĆ ■

FIRME DI VETRO

Kompanija Firme di Vetro je osnovana 2002. godine da bi objedinila prvo pet, a kasnije još dva brenda (fabrika) u jednu veliku grupu: I Tre, Murano Due, Aureliano Toso Illuminazione dal 1938, Gallery Vetri d'Arte, Alt Lucialternative, Luxit i Leucos. Kada je o rasveti reč, ova grupa je tokom godina napisala istoriju u dizajniranju rasvete i primeni Murano stakla u proizvodnji rasvete...

Sve brendove u grupi Firme di Vetro uvek je ujedinjavala želja za kvalitetnim proizvodima, a kvalitet je bio garantovan samo istraživanjem, inovativnim dizajnom i tehnologijama. Svaki brend je različit i ima poseban, prepoznatljiv stil: to znači da je kompanija sposobna da ide u korak sa najnovijim trendovima i da eksploatiše prostu sinergiju i ogromno bogatstvo zanatlijske umešnosti i iskustva u upravljanju stečenih u grupi i da inovativnim proizvodima i raznovrsnim kvalitetnim rešenjima, potpuno zadovolji zahteve tržišta.







I TRE je osnovan 1975. godine i potvrdio je svoj identitet kroz modele vrhunskog kvaliteta, rasveta savremenog i modernog dizajna. Koristi novu tehnologiju u proizvodnji, kombinujući različite materijale i na taj način stvara modele inovativnog dizajna.

MURANO DUE je renomirana kompanija, koja je osnovana 1983. godine, a oslanja se na dugogodišnju tradiciju proizvodnje Murano stakla. Sa velikim umećem primenjuje tajne

Murano majstora i radi na inovacijama. Kvaliteti kompanije Murano Due su elegantni dizajn, upotreba kvalitetnih materijala, stalna pažnja usmerena ka kupcima i istraživanje koje vodi ka stalnom napretku.

AURELIANO TOSO proizvodi rasvetu jednostavnih linija, ali modernog dizajna. Brend je nastao 1991. godine, kao svojevrsni omaž starom majstoru Murano stakla, koji je tridesetih godina imao radionicu. Upotreba skupocenih materijala,

koji definišu aktuelni trend sa savremenim duhom, održava ovaj brend već godinama na samom vrhu, kada je reč o kvalitetu i stilu.

GALLERY VETRI D'ARTE je kompanija koja kombinuje tradicionalnu proizvodnju i dodaje elemente savremenog dizajna i na taj način stvara vanvremenski stil. Elegantane, a se druge strane sa puno detalja, svetiljke mogu da se kombinuju i da oplemene i klasične i moderne enterijere.

ALT LUCIALTERNATIVE, je osnovan 1963. godine, kao fabrika za izradu umetničkog Murano stakla, specijalizovana u proizvodnji predmeta sa "murano" šarama. Tek 1997. fabrika je proizvela prvu lampu od duvanog murano stakla. Od tada je njihov rast i napredak brz i konstantan. Kompanija danas proizvodi svetiljke koristeći duvano i rukom oblikovano staklo, u kombinaciji sa novim materijalima i primenjujući novu tehnologiju. Kolekcije koje proizvode su poznate po originalnosti i duhu koji je usmeren ka istraživanju i inovaci-



jama. Poslednja dva brenda koja su se priključili FDV Group imaju za cilj da ojačaju preduzeća, kao i da prošire prisustvo na italijanskom i inostranom tržištu.

LUXIT je osnovan 1967., pod nazivom Luxo Italiana, kako italijanski ogranak norveškog Luxo. LUKSIT je važan brend,

osnovan na međunarodnom tržištu, koja je u stanju da unese novine u dizajnu lampi i integrisanih sistema za osvetljenje.

LEUCOS, osnovan 1962., kombinije umetničku izradu stakla i tehnike modernog dizajna, stvarajući savremene i prepo-





znatljive proizvode. Leucos je postao poznat lider u savremenom dizajniranju osvetljenja.

Obe marke imaju za cilj da zadrži svoju autonomiju i ime i da budu deo velike grupe FDV. Kroz strateško ujedinjenje brendova, kompanija je registrovala veliki rast od 54% u poslednjih pet godina i tako pokazala da u ovom spajanju niko nije izgubio već su svi dobili. Postavili su nove standarde u proizvodnji i pokazali kako bi u budućnosti trebalo da izgleda tržište ove privredne delatnosti.

NOVO LUX je distributer kompanije Firme di Vetro za Srbiju. Modele svih brendova iz grupe možete videti i kupiti u maloprodajnom objektu u Ulici Grčića Milenka 83, u Beogradu, kao i u salonima u Novom Sadu i Nišu.

Suzana OPAČIĆ GAZIMIROVIĆ ■

PIAGET ALTIPLANO ULTRA-TANKI MEHANIZAM

Proizvođač Manufacture de Haute Horlogerie Piaget, je predstavio Calibre 1200P, povodom proslave 50-godišnjice uvođenja svojih legendarnih modela Calibre 12P 1960., sa svetski najtanjim mehaničkim samonavijajućim mehanizmom. Zbog toga što proizlazi iz ekspertize u proizvodnji ultra-tankih mehanizama, koji je postao zaštitni znak Piaget stila, ovaj mehanizam ponovo postavlja nove granice, postavši najtanji samonavijajući mehanizam trenutno na tržištu, sa 2,35 mm - prvi rekord.

Za svoj debi na sceni časovničarstva, Calibre 1200P je od 2010. deo jedne od ikona modela Piaget, Altiplano sata. U novoj veličini kućišta (43 mm u prečniku), najnoviji Altiplano sat je debljine samo 5,25 mm, što ga čini najtanjim satom u svojoj kategoriji: drugi rekord.

Ovaj izuzetan komad je skroman u svojim dostignućima, obzirom na trenutnu mahnitu trku ka sve komplikovanijim modelima, on prikazuje samo osnovno: sate i minute. U čast Calibre 12P, koji takođe ima samo sat i minut funkciju, biće proizveden u dve verzije: jedan od 18-karatnog ružičastog zlata, a drugi od 18 - karatnog belog zlata,





svaki proizveden u seriji od 235 - simboličnom broju koji odražava rekord: 2,35 mm.

Za više od pola veka, Piaget je napisao neke od najboljih stranica u istoriji ultra-tankih mehanizama i odigrao pionirsku ulogu u tome. Godine 1957., Piaget je izazvao senzaciju u razvoju Calibre 9P, najtanji mehanizam sa ručnim navijanjem na svetu (2 mm debljine). Dve godine kasnije, Valentin Piaget podneo je patent za kalibar 12P, koji je izašao na tržište 1960. i postavio novi rekord, ovog puta u kategoriji samonavijućih satova.

Nadovezujući se na ovu istorijsku legitimnost, Piaget je konstantno kultivisao i obogaćivao svoje umeće u segmentu ultra tankih mehanizama, od kojih su najnovije 430P (2,1 mm debljine) stvoren 1998., a 830P (2,5 mm) pokrenut 2007. Ova ekspertiza u oblasti ultra-tankih mehanizama je takođe dovela do komplikovanih modela kao što je 600P, svetski najtanji Tourbillon mehanizam sa 3,5 mm, 880P, opremljen flyback hronografom i funkcijom dve vremenske zone ima samo 5,65 mm, a 855P koji uspeva da primi u samo 5,6 mm večiti kalendar, linearni displej i indikator dve vremenske zone.

50 godina nakon što je prvi Calibre 12P komercijalizovan, 1200P samonavijajući mehanizam, ne samo da donosi Piaget-u novi rekord u potrazi za najtanjim samonavijajućim mehanizmom, već i obogaćuje neverovatno bogat portfolio mehanizama koji proizilaze iz decenija kreativnosti, pronalazaka, kao i tehničkih i ljudskih investicija. Ovo nasleđe dovoljno je samo po sebi da afirmiše ovaj ugledan brend, kao jedan od tek nekoliko zaista velikih proizvođača, u najplemenitijem smislu te reči.

Tin TEŠIĆ ■

PIAGET

LIMELIGHT PARIS - NEW YORK KOLEKCIJA

Limelight nova kolekcija nakita Piaget, odražava estetiku dva najfascinantnija grada sveta - Pariza i Njujorka. Dva grada, dva različita raspoloženja...
i jedna kolekcija.

Građevine ova dva grada, kao prave arhitektonske ikone, sadrže lako prepoznatljive i visoko stilizovane motive. Pored toga, ove dve modne prestonice pokazuju na prvi pogled prepoznatljive stilove, koji su nesporno urbani i nesumnjivo ženstveni. Pariz i Njujork daju snažan podstrek fantaziji kreativnog tima i majstora Piaget, što se ogleda i u satovima i u komadima nakita ovog brenda. Tvorci Piaget nakita su dobili inspiraciju iz dva glavna obeležja grada ljubavi - Ajfelove kule i Grande Roue (panoramskog točka) na Concord trgu.

Tanka sjajna struktura istorijskog spomenika, koji je univerzalni simbol grada od 1889. godine, podstakla je stvaranje komada nakita ukrašenih briljantima. Ističući elegantan dekor žene, ogrlica ponavlja oblik lukova najlepše kule sveta. U isto vreme zabavan i fascinant panoramski točak, pruža ideje za zabavne varijacije. Pokretne dekoracije u obliku male korpe sa briljantima, podsećaju na čuvene kabine.





Inspirisani senzualnim i izuzetno ženstvenim stilom visoke mode, Piaget dizajneri usudjuju se da daju «seksualni» izgled svojim komadima, imitirajući steznik od čipke, koji se vezuje i odvezuje sa čulnim zadovoljstvom. U izuzetno elegantanom tumačenju divlje Pariske noći, ogrlica sa rubinima i roze safirima imitira odvezane pertle i visi neobavezno uz dubok izrez na haljini. Piaget Dizajneri su odlučili da daju mašti priliku da slobodno putuje između lukova i traka, stvarajući utisak “visoke mode” crnim turmalinom i dijamantima u prvom planu. Tako tumačene, ove umetničke kreacije nakita čine da naš um vidi crno-bele boje klasične Njujorške večeri, dok izuzetni oblici daju uzdržanu eleganciju nakitu. Crni turmalin je popularan ponovo, kao i crni spinel, koje se tretiraju sve dok ne

steknu oblik odlično ugrađane perle, koja svetluca na ogrlici. Gornji deo leži slobodno oko vrata, fiksiran velikim dijamantskim leptirom, stvarajući oreol fascinantne misterije oko *Femme Fatale*.

Pariz i Njujork: dve izuzetno moćne urbane individue, dva sveta koja zadivljuju neverovatnom snagom svojih estetskih i arhitektonskih energija. Dobro poznati svuda u svetu po svojoj bogatoj prošlosti, sadašnjosti i budućnosti, neprevaziđenom fascinantnom stilu i legendarnim spomenicima, ove dve međunarodne prestonice sjajnog noćnog života je sada briljantno predstavio Piaget u svojoj neponovljivoj kolekciji prekrasnog nakita.

SALVATORE
FERRAGAMO
SPOJ SAVREMENE IZRADE
I TRADICIJE BRENDA



Salvatore Ferragamo, kreator obuće iz Florence, radio je sa mnogo holivudskih glumaca 20-ih godina 20.veka, pre nego što se vratio u Italiju i osnovao kompaniju za proizvodnju jedinstvenih, ručno rađenih cipela. Bio je uvek poznat kao vizionar, čije su cipele bile i bizarni umetnički predmeti i tradicionalno elegantne, a često su bile predmet inspiracije za mnoge kreatore tokom vremena...

Kompanija je nakon njegove smrti izrasla u svetski poznat brend, koji je proširio svoju proizvodnju i sada uključuje luksuznu obuću, tašne, naočare, aksesoar od svile, satove, parfeme i odeću.

Uz besprekoran balans tradicionalnog i savremenog, Tramezza predstavlja najekskluzivniji segment Salvatore Ferragamo muške linije. Prestiž detalja, čiste linije, kvalitetni materijali i udobnost su obeležja svih Ferragamo cipela. Tramezza tehnika, koja spaja savremenu izradu sa tradicijom brenda starog gotovo jedan vek, čini pristup obući uzvišenijim. Tramezza konstrukcija znači metodičnost, preciznost i ekskluzivitet.



Tramezza je tradicionalna tehnika koja predstavlja vrhunsku ručno rađenu obuću za muškarce. Postupak se može primeniti na mnoge vrste modela, ali je zajednički imenitelj dugotrajan i savršeno spojen oblik cipele. Tramezza je definicija svojstva cipele. To je debeo, ali fleksibilan sloj kože, koji se nalazi između gornjeg i donjeg dela obuće. Kožni don je ručno rađen uz završnu obradu zanatlija eksperata. Tramezza konstrukcija ima jedinstvenu prednost očuvanja života cipele, jer istrošen don može jednostavno da bude zamenjen tehnikom „brzog šivenja“ bez promene ostatka konstrukcije.

Ferragamo tramezza su jedine cipele na tržištu u kojima tramezza nije napravljena od plute, već od kože smekšane tekućom vodom, što ih čini fleksibilnijim i udobnijim za stopalo, jer se anatomske oblike kreira odmah pošto cipela dođe u dodir sa prirodnom toplinom stopala. Savršen sistem „reakcije“, plod detaljne anatomske studije, obezbeđuje da jedna cipela odgovara samo jednom stopalu.

Posebna pogodnost, koji se nudi u najekskluzivnijim Salvatore Ferragamo radnjama širom sveta, je sofisticiran servis izrade obuće „po porudžbini“. Uz izbor od devet modela, klijenti mogu da personalizuju svoje tramezza cipele izborom boje, materijala i kombinacije. Nakon nekoliko sesija probe koje vodi stručni personal, klijentove unikatne cipele se isporučuju u roku od 60 dana, obložene crvenom ambalažom i sa inicijalima vlasnika utisnutim u kožu.

Tramezza konstrukcija daje cipeli određene jedinstvene karakteristike: izvanrednu fleksibilnost i održavanje oblika, otpornost na habanje, nepropustljivost i izdržljivost tokom vremena. Tramezza je, pre svega, simbol za ekstremnu, neuporedivu udobnost.

Privlačnost elegancije pravi po meri u Salvatore Ferragamo radnjama širom sveta, prepoznali su, između ostalih, Hju Džekmen, Džejk Gilenhal, Met Dejmon, Morgan Frimen i Džerard Batler koji rado nose Tramezza cipele, kada se pojavljuju u javnosti.

Ana NEŠIĆ ■





ZZEGNA

TEHNO - KROJENJE

"Restrukturisasi čovek je u centru pažnje, ujedinjujući dizajn, funkciju, osećaj i stil."

Alessandro Sartori: kreativni direktor Z Zegna

Sa čovekom u centru, budućnost i sadašnjost se sudaraju. Nove konstrukcije se pojavljuju, ne zaboravljajući lepotu prošlosti. Dizajn je inspirisan, ne samo estetikom, već i ultimativnim savršenstvom - muškom figurom.

Projekat savremene garderobe je rekonstruisan i reprojektovan, ističući tehnički okvir. Meke, a ipak mehanički krojene siluete, zamišljaju novog čoveka u paleti urbane sive, boje cigle, čokolade i teksas plave boje. Tkanine su čiste i luksuzne. Vunena sa dva lica, alpaka, angora, sirovi teksas, antilop, koža, tretirana ovčija koža i ručno pleteni komadi su svi razigrano izmešani, ali i dalje muževni, dok je žersez tkanje od mešavine alpake i vune osnova.

Oblik i silueta su prerađeni da istaknu eleganciju muške figure. Jakne ukrojene kao košulje i izrezane uz vrat, prate konture tela. Pantalone su duge i nose se skupljene oko gležnjeva, sa kontrastnim kratkim jaknama i dugim mantilima. Od zimskih modela se ističu "Techno Jacket", "Patch Jacket" i "Grid Knit". Jasno raspoređeni dezeni, optičke iluzije i izvrnuti neobrađeni šavovi, ponovo otkrivaju suštinu strukture. Tehno krojenje se manifestuje u aksesoaru Z Zegna čoveka; prevelike tašne i putne torbe, derbi cipele bez pertli i rukavice od žerseja, upareni su sa kožnim i platnenim kaiševima.





NOVI BMW X3 BESKOMPROMISNO UŽIVANJE U VOŽNJI

Šest godina nakon što je izašla prva verzija modela X3, BMW je predstavio njegovu novu generaciju. Druga generacija ovog modela ima veće dimenzije i nove pogonske motore.

Dizajn novog BMW X3 kombinuje tipičan BMW X karakter sa dinamički produženom siluetom. Zahvaljujući veličini prostora i visokom stepenu varijabilnosti u unutrašnjosti, moguće je prilagoditi komfor za putovanja, kao i prevozne kapacitete, tako da odgovaraju svakom zahtevu.

Four-wheel drive tehnologija BMW xDrive, ne samo da optimizuje trakciju, već je takođe posebno usklađen, kako bi se obezbedila poboljšana dinamika vožnje. Novi BMW X3 nudi vrhunski kvalitet i beskompromisnu raznovrsnost, kombinujući i užitek u vožnji i efikasnost, uz udobnost i funkcionalnost, trajnost i eleganciju.

U trenutku lansiranja na tržište postojale su dve varijante motora: BMW X3 xDrive20d sa četvorocilindričnim dizel motorom (135 kW/184 ks) i BMW X3 xDrive35i sa šestocilindričnim benzinskim motorom (225 kW/306 KS), a sada i novi BMW X3 xDrive28i sa šestocilindričnim benzinskim motorom.

Novi BMW X3 xDrive20d sada nudi bolje performanse i veću efikasnost od bilo kog svog rivala. Pokreće ga 2-litarski četvorocilindrični turbo dizel motor sa aluminijumskim blokom i direktnim ubrizgavanjem, pružajući maksimalnu izlaznu snagu od 135 kW/184 pri 4.000 o / min i obrtni



moment od 380 Nm između 1.750 i 2.750 o / min. X3 x Drive20d od 0-100 km/h ubrzava za 8,5 sekundi, postiže najveću brzinu od 210 km/h, na 100 km troši 5,6 litara goriva, a emituje 149 grama CO² po kilometru. 3-litarski agregat isporučuje izlaznu snagu od 225 kW/306 KS pri 5.800 o /

min, uz maksimalni obrtni momenat od 400 Nm na 1.300 o/min. Ovaj motor omogućava X3 xDrive35i da od 0 do 100 km/h stigne za samo 5,7 sekundi. Maksimalna brzina je 245 km/h. Potrošnja goriva je 8,8 litara na 100 km i emituje 204 grama CO² po km.



Osnovni dizajn novog BMW X3 donosi urbanu eleganciju, izdržljivost i brzinu. Kombinacija ravnog prednjeg dela i visokog zadnjeg dela, kada se posmatra sa strane, dinamički formira oblik klina, ukazujući na sportske karakteristike vozila. BMW X specifične crne linije na donjoj ivici karoserije, imaju izuzetno diskretan dizajn.

Na prednjem delu, BMW maska hladnjaka iskošena ka napred, velika prednja svetla, moćan izgled prednjeg branika i haube sa šest izohipsi koje sežu dole do maske hladnjaka,

stvaraju utisak od kojeg zastaje dah. Zajedno sa okruglim farovima, svetla za maglu, koja su pozicionirana ka spolja, oblikuju trouglasti svetlosni izvor, koji je karakterističan za BMW X modele. Gornje ivice prednjih svetala naglašavaju hromirane obloge, stvarajući fokusiran izgled, tako tipičan za BMW vozila.

Veliki i promenljiv prostorni koncept, od visoko kvalitetnog materijala i dizajn karakterističnih trodimenzionalnih površina obezbeđuju novom BMW X3 unutrašnjost modernog,





vrhunskog ambijenta i inteligentnu funkcionalnost. Horizontalna orijentacija instrument table naglašava širinu enterijera. Podignut položaj sedenja omogućava lako ulaženje i optimizira pregled situacije u saobraćaju.

Opcioni kontrolni displej operativnog sistema BMW iDrive je skladno integrisan u instrument tablu. 8.8-inčni ekran visoke rezolucije navigacionog sistema Professional u no-

vom BMW X3 je najveći on-board monitor u svom segmentu.

Prodaja BMW X3 će startovati u novembru, a cena osnovnog modela xDrive20d, u Srbiji će biti od 38.594 eura.

Vuk PETIJEVIĆ ■





PALMER JOHNSON PJ150

Nesporna dopadljivost nove PJ150 sportske jahte, prevazilazi lepotu koju standardno predstavlja potpis Palmer Johnson. Od 2004. kompanija beleži nezaustavljiv rast, nakon što je potpuno novim konceptom sportskih jahti privukla veliki broj kupaca.

OSNOVNA KONSTRUKCIJA: Aluminijska konstrukcija

DUŽINA PLOVILA: 45,7 m

ŠIRINA PLOVILA: 8,4 m

DIZAJN ENTERIJERA: Nuvolari & Lenard

MAKSIMALAN BROJ PUTNIKA: 12 gostiju i 8 članova posade

MOTOR: 2x3,650 HP MTU 16V4000 DDEC M90

BRZINA: krstareća brzina 22 čvora

maksimalna brzina 28 čvorova

Sve je počelo modelom 120' Cover Drive, a do danas Palmer Johnson je isporučio sedam 120-ica, četiri 135-ice, šest 150-ica i tri 123' GRP Fly series jahte. Kompanija je trenutno zauzeta sa 135' (trup model pet), dve 170-ice kao i 210' Mega spotskom jahtom i Global Explorer-om dužine 82 metra.

Uzbudljivi model 150' predstavlja sledeći korak čiste Palmer Johnson snage i prestiža. Njen trup od aluminijuma i superstruktura obezbeđuje brzinu i agilnost, dok pažljivo konstruisane oble linije čine kormilarnicu prirodnim nastavkom njenih čistih sportskih linija. Sa dve kompletne palube, nudi još veći



prostor na spoljnim površinama za goste. Za veća okupljanja tu su glavna paluba i paluba za sunčanje, od kojih je druga zapravo otvoreno-zatvoreni prostor. Ima fiksirani hardtop – odnosno čvrst krov, sa šest kvadratnih prozora, koji zajedno sa otvorenim krmenim delom mogu formirati bilo koju kom-

binaciju sunca i senke, po želji gostiju, sa upotpunjenim ugođajem uz bar, roštilj i Jacuzzi. U glavnom salonu, veliki prozori od poda do plafona i rasklopive terase sa obe strane broda, otvaraju panoramski pogled na more, stvarajući kutak za uživanje u koktelu ili knjizi.



Unutrašnji prostor takođe doprinosi osećaju prostranosti jachte. 150' nudi vlasniku mogućnost privatnog studija, njegovo i njeno posebno kupatilo i prostrani garderober u apartmanu na glavnoj palubi, sa panoramskim pogledom na more. Unutrašnjost PJ150 karakterišu pregrade i podovi od rustične bele tikovine, neopisivo meki pod bosim nogama, sa Ze-

brano detaljima obojenim u tamno plavu boju visokog sjaja, detalji Wenge pločica na prolazima, pregrade sa detaljima od rezbarenog bora i paneli od kompozitnih metala, koji daju prefinjenost prostoru. Luksuzne podne obloge prisutne su kroz ceo gostinski prostor i oko kreveta u vlasničkom apartmanu.





Paleta boja je umirujuća kombinacija čokoladne braon, krem i plave u tkaninama Aura, Nicotrend i Rubelli. Kupatila karakterišu upečatljive Apavisa lava srebrne pločice, Matrix i Crema Rosal mermeri.

Duga skoro 46 metara, ova jahta može da primi 12 gostiju i ima potpuno opremljene kabine za 8 članova posade. 18' (5,5 metara) Castoldi čamac i jet ski se nalaze u garaži sakrivenoj ispod krme.

Uz maksimalnu brzinu od oko 28 čvorova, ona može biti usidrena i pre gužve i da nestane, dok veliki brodovi još uvek lagano uplovljavaju u luku.

Vuk PETIJEVIĆ ■

EGIPAT

MISTIKA SEVERNE AFRIKE

Za putovanje u prošlost, nije vam potreban vremeplov... Dovoljno je da spakujete kofere i otputujete u Egipat, gde ćete se naći u čudesnom svetu čuvenih faraona, piramida i hijeroglifa...

Arapska Republika Egipat je verovatno jedna od najmističnijih zemalja na svetu, a nalazi se na obalama sredozemnog i crvenog mora, u severoistočnoj Africi. Egipat je kroz svoju istoriju poznat kao turistička destinacija, još od vremena Herodota, koji je prilikom posete bio iznenađen velikom razlikom od njegove domovine. Ipak, otkrićem faraonskih antikviteta Egipat je još dobio na šarmu, pored jedinstvenih verskih i kulturnih spomenika i tako postao hit turistička destinacija. "Kulturna prestonica Evrope", i drugi po veličini grad u Egiptu, Aleksandrija i neposredna okolina grada protežu se obalom ka Marsa Matruh. Kao velika trgovačka luka i centar turističkih aktivnosti, predstavljala je „Kapiju ka Egiptu“ za Evropu i mediteranske zemlje. Područje sa mediteranskim duhom, je glavna atrakcija za stanovnike Kaira, jer nešto hladnija klima usled prisustva Sredozemnog mora, predstavlja njihovo utočište. Osnovana je od strane Aleksandra Velikog, a po projektu arhitekta Denokratesa II u obliku šahovske table 332. pne. Dva glavna puta povezana vertikalno i paralelno, se protežu od istoka na zapad i sa severa na jug. Pet gradskih okruga je dobilo





ime po pet slova grčkog alfabeta: Alfa, Beta, Gama, Delta i Epsilon. Alfa je bio kraljevski okrug sa kraljevskim palatama, Hramom, muzejima, bibliotekom i vrtovima.

Kairo ili Al Kahira nije samo glavni grad Egipta, već i najveći grad u Africi i na Bliskom Istoku, sa oko 20 miliona stanovnika. Proteže se duž reke Nil, na oko 40km od severa ka jugu. Građani ga sa ponosom nazivaju „majka svih gradova“. Kairo leži na strateškim putevima koji vode do tri kontinenta: Azije, Afrike i Evrope. Ovaj 2000 godina stari grad je mesto

suživota islamske, hrišćanske i jevrejske kulture, koje cvetaju i do današnjeg dana.

Luksor je živi muzej sa ogromnim brojem drevnih egipatskih spomenika i može da se posmatra kao tematski park, gde su atrakcije samo slučajno pravi spomenici.

Šarm-el-Šeik je jedan od najvećih ronilačkih centara u svetu, zbog potencijala svoje životne sredine i jedinstvene raznovrsne prirode.





Geografski položaj i umerena klima tokom cele godine, obala i plaže sa jedinstvenim blagom koralnih grebena su ono što osigurava Egiptu mesto medju top destinacijama. Ima suvu i toplu klimu, temperatura u letnjim mesecima dostiže i 50°C, kiša skoro da nikada ne pada, a u zimskim mesecima prosečna temperatura u priobalju je 26°C. Ako ste se već uželeli sunca i mora, najbliže mesto koje može da vam pruži leto u

novembru je Egiptat. Očaraće vas prelepe plaže i još lepše more, prepuno koralna i najraznobjnijih morskih stvorenja, piramida, spomenika i interesantnih gradova... mistika Egipta zbog koje ovo putovanje ne smete propustiti.

Sonja BOŽOVIĆ ■





HOTEL NA SEDMOM NEBU

Možda će biti teško da se opiše hotel SEVEN na prvi pogled. Happening hotel? Možda. Fantazija za sanjare? Verovatno. „Hotel za strastvene ljubavnike“ osmišljen od strane ekscentričnog tima dizajnera? To je to, blizu ste!

THE SEVEN HOTEL

Ukupan broj soba: 28 soba i 7 apartmana

Lokacija: 20, rue Berthollet, Pariz, Francuska

www.sevenhotelparis.com

Za neke ljude, izgleda kao veoma glamurozna i nežna čaura, za druge, ona je više kao hotel „šampanjac klase“, kreativan i blistav. Od samog trenutka kada zakoraćite kroz salu, jedna stvar je zaslepljujuće očigledna: ovaj hotel, sa svojom modernom i maštovitom intimnošću, uživa da razbija monotoniju protokola. Zaboravite pravila i tradicionalne reference, jer hotel Seven nudi novo iskustvo svake noći.

Da li možete da pronađete još jedan hotel koji vam nudi da spavate lebdeći među oblacima? Gde drugo možete odmoriti u udobnoj i komfornoj „pećini“ ili gledajući zalazak sunca, ležeći na ogromnom krevetu iz snova? Ne postoji hotel sa ovako neograničenom maštom i kreativnošću, a koji je toliko blizu ostvarenju sna.





Philippe Vours, vlasnik hotela, je fasciniran razigranim i ne-konvencionalnim hotelima, ali nikada nije prevazišao granice onoga što je moguće, u ovoj meri.

Atmosfera hotela Seven je šaljiva i veoma zarazna. Ovo je prijateljski i predusretljiv hotel, koji se ne oslanja samo na luksuz i komfor, kao što mnogi neo-hoteli rade. Seven je savršen hotel da sanjate dalje ... i više. Luksuzan i brižan hotel,

prijatan i efikasan, zabavan i senzualan, u stanju da vam život učini lepšim... Sigurno ćete приметiti kada idete spratovima naviše, da niste u običnom hotelu. Seven se izdvaja time što remeti uverenja i ruši navike. Ovaj hotel pruža potpunu slobodu vašim snovima i to je razlog zašto su standardne sobe 28 „lebedeće“ sobe. Philippe Vours nije fokusirao svu svoju pažnju na apartmane. Svaki gost zaslužuje taj redak, poetski trenutak, pre nego blago sklizne u blaženstvo.

Krevet lebdi tačno u sredini sobe i tu možete da se pre-pustite i odete na sedmo nebo. Možete kreirati sopstvene scenografije uključivanjem svetla. Svetla se nalaze na podu i sa strane, što stvara upečatljiv efekat. U tom trenutku, skoro da osećate da više niste u hotelskoj sobi. Čak i transparentan nameštaj izgleda kao da lebdi u vazduhu. U nekim sobama i kupatilo je lebdeće. Flat-screen TV i njegova 4 mirisna kanala dodatno poboljšavaju san. Kako se prikazu slike cvetnih polja na ekranu, prijatan miris ruža i lala ispunjava vazduh. Lepe slike Sahare i topao miris peska krenuće ka vama...

Četvoro stvaralaca, dizajnera, dekoratera i arhitekata je osmislilo sedam fantastičnih apartmana, gde svi snovi postaju mogući: Vincent Bastie, Sylvia Corrette, Virginie Cauet i Paul-Bertrand Mathieu.

“007” APARTMAN

Najmuževniji od apartmana, daleko prevazilazi hotelsku sobu - pravi filmski set. Ovde se svaki muškarac oseća kao zgodan špijun na misiji i svaka žena postaje za jednu noć jedna od onih misterioznih Bond devojaka.





“SUBLIME” APARTMAN

Nema potrebe da naprežete vašu maštu, jer ovaj elegantan apartman sa svojim tajnim luksuzom poziva na mir, spokoj i ljubav - bez okolišanja ili skrivenih motiva.

“LOVEZ-VOUS” APARTMAN

Udobna i zaštitnička pećina, a u isto vreme i udobno gnezdo i put u prošlost.

“BLACK DIAMOND” APARTMAN

Ovaj uznemirujući apartman, taman i svetao u isto vreme, je strasna deklaracija ljubavi - čula okrenuta naopačke, po-

remećen oslonac. Čovek dozvoljava sebi da ne bude svoj, kada leži na ovom oblaku mekih jastuka, ukrašenog draguljima.

“ON/OFF” APARTMAN

Efekti transparentnosti, iluzija svetla, ništa se nije pomerilo, a ipak, sve izgleda drugačije. Iluzija je u vazduhu...

Milena KOLARIĆ ■

LAGO DI SPA

Nedavno je u Beogradu, nedaleko od samog centra poslovne arene, otvoren ekskluzivni SPA centar "Lago di Spa" koji se prostire na 600m², sakriven u raskošnom zelenilu i prijatnom okruženju, koji otvara svoja vrata svima koji žele da pobegnu od svakodnevnog načina života i osele lepotu življenja.

Ono što bi Lago di Spa centar, moglo da izdvoji od drugih jeste raznovrsnost ponude, sa brojnim tretmanima, koji se po prvi put pojavljuju na ovim prostorima.

Slana pećina sa haloterapijom je autentičnog izgleda, jer se u njoj nalazi više od 500 kg soli iz Mrtvog mora i iz rudnika soli. Jedan tretman u slanoj pećini zamenjuje 4 dana boravka na moru. Boravak u slanoj pećini preporučuje se kako odraslima, tako i deci, a izuzetno je dobar za opšte psiho-fizičko stanje organizma, respiratorne puteve, alergije, sinuse, astmu, protiv upala i prehlada, hroničnih infekcija, stresa i još mnogo toga.

SPA CENTAR LAGO DI SPA

Majevička 2n, Beograd
tel: + 381 11 319 63 16

www.lagodispa.rs





Pažnju privlači i veliki izbor masaža. Osim klasičnih masaža poput relaks i sportske masaže, tu su i havajska masaža, aromaterapija, limfna drenaža, masaža toplim vulkanskim kamenjem i poludragim kamenjem, masaža biljnim pinda-ma, kraljevska masaža, refleksologija, tradicionalna tajlan-dska masaža, koju izvide eksperti sa Tajlanda i indijska “Ayurveda” koju sprovode doktor i terapeut iz Indije, gde je “Ayurveda” priznata kao zvanična medicina.

Interesantan deo ponude ovog spa centra predstavljaju i kupke. Možete birati između kupanja u cveću, pivu, ze-le-nom čaju, belom ili crnom vinu, a kao najekskluzivniji tre-tman izdvaja se kupanje u magarećem mleku koje obiluje vitaminima A, C, D, E, kalcijumom i fosforom, uklanja mrtve ćelije kože, povećava elastičnost i deluje protiv bora. Tre-tmani lica i tela za sve tipove kože, rade se profesionalnom kozmetikom Ericson i Skeyndor iz Francuske i Španije, a tim



stručnjaka sa svetski priznatim sertifikatima pomoći će vam pri izboru pravog tretmana za vas i uputiti na pravilnu kućnu negu. Neinvazivna mezoterapija sa aparatom najnovije tehnologije daje izvanredne rezultate u smanjenju obima, uklanjanju celulita i za-
tezanju kože lica i tela.

Spa centar Lago di Spa pruža vam mogućnost da kroz Spa rituale iskusite različite vidove relaksacije tela i duha na način na koji to rade narodi drugih zemalja. Masaže, pilinzi, pakovanja i kupke iz Maroka, Izraela, Japana, Švedske, Indije, sa Tajlanda i Havaja probudiće sva vaša čula, vratiti vam energiju i vitalnost. Posetite Spa sa jedinstvenom ponudom i najbogatijim sadržajem na Balkanu!



RESTORAN LUX

Novi hotspot za ljubitelje dobre hrane u holandskom gradu Den Bosch se zove Lux. Robert Kolenik je dizajnirao enterijer. Zahvaljujući prelepim, bogatim prirodnim materijalima, rezultat je eco chic. Kolenik stvorio javni prostor, koji je zaista intrigantan do najsitnijih detalja.

"Ukupna slika je ta koja čini ceo prostor tako uzbudljivim. Volim da radim sa prirodnim materijalima, tako da mogu da kreiram taj eko šik stil koji je moj potpis. U ovom slučaju sam koristio dosta elemenata iz mora. Veliki luster koji sam dizajnirao je napravljen od retkih školjki iz dubokih mora. To je nešto što jako privlači pažnju visoko, tamo između drvenih greda. Ostale stvari koje privlače pogled su sud sa šupljim školjkama i mozaik od lava kamena i akvarijum pun jastoga."

Robert Kolenik





Lux, koji se nalazi u Korte Putstraat 23 u holandskom gradu Den Bosch, iako je skoro otvoren, postigao je instant uspeh. Surf 'n turf restoran sa ukusnim jastozima i odrescima koji cvrče i koji su primamljivo ispečeni do savršenstva, ima sve komponente koje objašnjavaju njegov uspeh. Ne samo da ima fantastičnu kuhinju, već i neve-

rovatan enterijer, koji je dizajnirao međunarodno poznati holandski dizajner Robert Kolenik.

Restoran ima pet otvorenih “soba” i prostor za privatno ručavanje. Na podu treće prostorije je tepih sastavljen od delova starog persijskog tepiha. Barokne stolice presvu-



čene tkaninom boje šampanjca dopunjuju eklektičnu mešavinu klasičnih i modernih elemenata. Plafon je od tapaciranih panela – zbog lepote, ali i akustike.

“To je bio veliki izazov za mene da svaka soba dobije nešto posebno, ali pazeći da sve spoji u ovaj veliki, ali topli otvoreni prostor. Izborom Brazilskog ružinog drveta sam održao prostor svetlim i karakterističnim. Ja bih voleo da radim što više dizajn po želji, tako dobijate originalni izgled, a ne primerak iz knjige.”

Milica MANDIĆ ■



CHÂTEAU MARGAUX

JEDINSTVENI DRAGULJ

Sve je počelo pre 20.000 godina, za vreme ledenog doba, kada je glečer pretvorio deo pirinejskih planina u šljunak i poslao ga rekam Garonne u Médoc... tako je nastao Château Margaux, jedinstveni dragulj.

Postoje izvesni faktori koji utiču na ukus i kvalitet vina - lokalitet i klima, koji određuju u principu da li se uopšte na nekom prostoru može gajiti loza, berba, reljef i zemljište. Svi ovi elementi zajedno čine teroar(terroir). Izuzetan teroar Château Margaux-a je, u suštini, njen DNK.

Grožđe je zasađeno u Margaux-u još u 12. veku, a tek u 16. veku dobija svoj stvarni oblik i počinje priča o uspehu vina, kada je porodica Lestonnac preuzela imovinu Château Margaux-a. U to vreme, vlasnici i njihovi menadžeri imanja su već shvatili magičnu kombinaciju Cabernet Sauvignon i Margaux teroara. Krajem 18. veka, slava Château Margaux je jasno uspostavljena.





Danas, kao i uvek, proizvodnja najbolje moguće berbe i postizanje izvrsnosti je glavni izazov za Château Margaux. Iako uključuje kumulativna znanja prohajalih vekova, sadašnji tim teži da doprinese inovacijama i svežom perspektivom. Vinifikacija dobrog grožđa gajenog na odličnom teroaru, može izgledati jednostavno. Međutim, bez broj sitnih detalja mogu da naprave ogromne razlike. Vino Château Margaux je poznato kao jedno od najboljih vina

u svetu još od 17. veka. Duguje svoje jedinstvene kvalitete izvrsnosti svog teroara, kao i strastvenom radu niza generacija. Njegova veličina je u kombinaciji karakteristika koje se gotovo nikada ne mogu naći u istom vinu: finoća, elegancija, kompleksnost, gustina, dubina, postojanost i svežina. Njegova koncentracija tanina, kao osnove ukusa, je često izuzetna, čiju gorčinu ili čvrstinu retko možemo otkriti.

Velike berbe se ističu svojom fantastičnom sposobnošću da nas pokrenu. Kao da osvajaju naša srca pre, ili u istom trenutku, kada preplave naša čula. “Lošije” berbe su veoma cenjene od strane pronicljivih ljubitelja vina. Prednost koju imaju nad velikim berbama je da se brže razvijaju, a posle nekoliko godina, pokazuju, u nedostatku snage, tu suptilnost koja je obeležje velikih teroara.

Odležavanje Château Margaux vina nije obaveza, niti bi trebalo da se čuvaju isključivo u svrhu starenja. Odležavanje je način da se oplemene. Château Margaux vina imaju izuzetan kapacitet da se razvijaju, tokom vremena, niz aroma koje su neverovatne i nadasve, ugodnije od onih koje su zastupljene kod mladih vina.





Najpre, finoća i kompleksnost aroma, ono što se naziva “buke” u starim vinima, nema nikakve veze sa slabljenjem arome koje je vino nekada imalo u svojoj mladosti - u svakom slučaju ne kod najvećih vina. To je u stvari ceo novi svet aroma koje dolaze posle petnaest ili dvadeset godina i ima više dubine, složenosti, delikatnosti i misterije. Na nepcu, vina dobijaju na mekoći i glatkoći bez gubljenja nji-

hove svežine ili postojanosti. Naravno, samo odlična berba može da se razvije tako lepo posle mnogo godina. Ali to je lepota koju vredi čekati toliko godina...

Ratomir ŽIVKOVIĆ ■

SLEDEĆI BROJ IZLAZI
1. DECEMBRA.

VIDIMO SE
USKORO!

mini
studio
MAGAZIN