

MINI studio MAGAZIN



www.ministudio.rs

ISSN 1821-3510



ENTERIJER:

"KADA PROSTOR OBUKU
MODNI DIZAJNERI"

DEKOR:

"DISKO
STIL"

INTERVJU:

"PAOLO
PININFARINA"

I avantura i luksuz. Nikad bliže.

ML Grand Edition za 59.990 € i GLK 220 CDI za 41.600 €.



125! godina inovacija



Mercedes-Benz

AK MikoM d.o.o, Novi Sad, Temerinski put bb, tel: 021/4895 600

ASC d.o.o, Subotica, Dušana Krnajskog 1, tel: 024/620 500

Biševac d.o.o, Novi Pazar, Selo Ivanča, tel: 020/360 030

EuroStar d.o.o, Niš, Vojvode Mišića bb, tel: 018/512 064

I.S.N. Automotive d.o.o, Šabac, Obilazni put bb, Majur, tel: 015/379 777

Mercedes-Benz Beograd, Omladinskih brigada 33, tel: 011/3019 243, 3019 245

Ristić d.o.o, Čačak, Prislonica bb, tel: 032/301 100

Ovlašćeni serviser: AS MB Ilić Đorđe, Martinci, Vojvodanska 145, tel: 022/668 673

SADRŽAJ

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	"Oaza u vrelini Afrike"	04
■ WHAT'S NEW		14
■ ENTERIJER	"Kada prostor obuku modni dizajneri"	18
■ INTERVJU	"Paolo Pininfarina"	26
■ DIZAJN	"Futuristički hibridni sto"	32
■ DEKOR	"Disko stil"	36
■ NEW WAVE	"Misli KOCKA+STO"	40
■ VODENA OAZA	"Sauna i tursko kupatilo"	44
■ OSVETLJENJE	"Innerness"	50

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	"Perrelet Big Central Moonphase"	54
	"Dyrberg/Kern"	58
■ FASHION	"Burberry"	60
■ U POKRETU	"Jaguar XJ"	66
■ NAUTIKA	"Tofinou 12"	72
■ PUT POD NOGE	"Prag, mesto iz bajke"	76
■ DIZAJN HOTELI	"Hotel Bolfenk"	82
■ HEDONIZAM UKUSA	"Le Loft"	88
■ CRNO BELI SVET	"La Rioja Alta Gran Reserva 890 (1981)"	92

MINI studio MAGAZIN

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Petijević
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Mini STUDIO design team
- Urednik fotografije
Miloš Nešić
- Tehnički urednik
Marko Antonić
- Prevod
Milena Vulović, Miloš Stojadinović
- Lektura i korektura
Sonja Božović, Miloš Stojadinović
- Saradnici
Milica Drobnjak, Ratimir Živković, Vuk
Petijević, Ana Nešić, Ana Polić, Darija
Jelinčić, Tin Tešić, Nemanja Lakić
- Advertising
advertising@ministudio.rs
- Redakcija
Lomina 7/1, 11000 Beograd, Srbija
+381 11 3392 681
www.ministudiomagazin.com



REČ UREDNICE

U martovskom broju, svet dizajna jednostavno cveta na našim stranicama. Pogledajte kako izgleda enterijer, kada ga obuku modni dizajneri. Uživate u inspirativnom razgovoru sa čuvenim Paolom Pininfarinom, novoj Burberry proleće/leto kolekciji. Predstavljamo vam kuću u Johannesburgu, u kojoj se enterijer i eksterijer savršeno preklapaju, fantastične dekorativne elemente DAVIDEMEDRI, koji će uneti disko duh u vaš dom, kao i futuristički dizajniran kancelarijski sto. Pravi je trenutak da otputujete u Prag ili u Sloveniju u uživajte u čarima koje nude... I još mnogo toga zanimljivog u novom broju... uživajte!

OAZA U VRELINI AFRIKE

Smeo i ultra moderan koncept, potpuno odgovara savremenom načinu života Južne Afrike, iako niko nikad ne bi pretpostavio da je ova kuća izgrađena 1970-ih. Arhitektonski studio, Nico van der Meulen, impresivnim projektom restauracije, pretvorio je prvobitnu kuću u dom, idealan za 21. vek. Jedan od njihovih glavnih ciljeva bio je da naprave kuću koja odgovara tipičnom životnom stilu Južne Afrike, da povežu unutrašnjost kuće i spoljašnji prostor, i stvore ambijent idealan za uživanje u toplim danima...

Lokacija:

Morningside, Johannesburg, Južnoafrička Republika

Projektantski tim: Nico van der Meulen

Dizajn enterijera: M Square Lifestyle Necessities

Površina zemljišta: 2000m²

Površina kuće: 600m²

Godina izgradnje: 1970.

Renovirano: 2009.







Kada je arhitekta Nico van der Meulen ugledao ovaj dragulj, nije ga odbila crvenkasta fasada od cigle ili enterijer koji je zahtevao obimnu rekonstrukciju. To je za njega bio izazov.

Originalna kuća je imala jedan sprat, fasada je bila od cigle i imala je krov pokriven pločama od cementnih vlakana. Površina kuće je proširena, tako što su uklonjeni unutrašnji zidovi, stvarajući dvostruki volumen prostora, a terasa je

premeštena na severnu stranu zgrade. Potpuno je izgrađen novi prvi sprat, koji uključuje glavni apartman i dva dečija apartmana, a u prizemlju je dograđena dupla garaža.

Timu arhitekata je najvažnije bilo da se otvori prostor kuće i time poboljša cirkulacija vazduha, koja je bila neophodna, kako bi u vrelim letnjim danima u Johannesburgu, stanari-ma bilo udobno i kako bi uživali u prirodi koja ih okružuje, ali isto tako, i da naprave estetski lepu i jedinstvenu zgradu.

Putovanje iz snova. Ekonomska klasa.

Udobna sedišta sa ekranima, besprekorna usluga, ukusna kuhinja i osoblje koje govori i vašim jezikom, pratiće vas u otkrivanju nove dimenzije letenja u ekonomskoj klasi Emirates. Zabavite se uz najveće filmske i muzičke hitove i video igre po vašem izboru, dok će se Emirates pobrinuti za izdavanje ulaznih viza za UAE.

Letite sa stilom do Dubaija i dalje. Fly Emirates. Keep discovering.

Putujte iz Beograda preko Istanbula, Frankfurta i Dubaija do mnogih drugih sverskih destinacija.

Preko 400 međunarodnih nagrada i preko 100 destinacija širom sveta uključujući Dubai, Australiju, Bangkok, Kinu, Mauricijus, Sejšele i Maldive. Iskoristite pogodnosti Stopover programa u Dubaiju. Za više detalja kontaktirajte Emirates Beograd na telefone 011/30 34 488, 011/30 34 489; ekbeg@eunet.rs ili kontaktirajte Vašu putničku agenciju.

Osim što je stvorio udoban dom, Nico van der Meulen je uradio mnogo više...

Arhitektonska firma stvorila je atrijum i „kanal“ oko hodnika i trpezarije, sa vodenom zavesom koja pada niz zid na ulazu u atrijum. Krajnji rezultat je lep vrt istočno od kuhinje, sa pogledom na „kanal“ i vodenu zavesu.

Porodična soba i trpezarija se otvaraju ka prostranoj terasi, dimenzija 13x6m, klizećim vratima bez okvira, što je odlična ideja, jer duplira prostor za zabavu tokom dugih leta Južne Afrike. Unutrašnji zidovi su uklonjeni, kako bi se stvorio spektakularni životni prostor velike površine. Krov koji se nadvija nad terasom je oslonjen na gredu, koja ide preko bazena u visini drugog sprata. Ishod je sa-



www.eurodomsaloni.rs



EURODOM

KUPATILA // SANITARIJE // KERAMIKA

Ruzveltova 16 | 3809 543 | 3809 544 • Bul. kralja Aleksandra 388 | 3808 393

Nikole Grulovića 71e | 3474 713 | 3046 463 • e-mail: eurodom@eunet.rs

vremeni dom sa otvorenim prostorom, okrenut ka severu, idealan za porodični život i zabavu.

Stakleni zid između prostora dnevne sobe i terase, može se potpuno ukloniti, kako bi se stvorio jedan veliki prostor, sa drugom dnevnom sobom koja vodi ka bašti, a trpezarija je otvorena prema kanalu.

Kuhinja pruža pogled „iz prvog reda“ na dnevni boravak i trpezariju, terasu, bazen i vrt. Iz kuhinje, može se proći do druge kuhinje i dvostruke garaže, sa dvokrevetnim sobama za osoblje u zadnjem delu. Stepenište je plutajuća tvorevina od čelika, kamena i stakla, koja vodi do salona za odmor na prvom spratu.





ZAČINI
SVOJ
ŽIVOT.

CENA:
VEĆ OD 19.208€
RATA:
VEĆ OD 121€



MINI COUNTRYMAN. GETAWAY.

4 vrata, 4 sedišta, 4 metra u dužini, pogon na sva 4 točka. Veliki MINI Countryman.

Delta Motors, Beograd, Radnička 8. Tel: 011/ 353 99 31, 353 99 00 www.MINI.rs

Radulović Group, Beograd, Dragoslava Srejskića bb. Tel: 011/ 2080 180





Glavni apartman je ogroman prostor, sa spavaćom sobom i kupatilom, koji gleda prema balkonu, stvarajući „Al Fresco“ iskustvo. Svi uglovi u ovoj oblasti su bez stubova, što stvara efekat plutajućeg krova. Glavna spavaća soba ima sopstveni gasni kamin, sa integrisanim velikim dnevnim boravkom.

“M Square Lifestyle Necessities“, dizajnirao je enterijer, koji odražava bogatstvo i najnovije trendove u dizajnu. To se ogleda u aspektima, kao što su sferične bakarne lampe, koje je dizajnirao jedan od vodećih svetskih dizajnera Tom Dixon. Bakarne lopte su umetnički korišćene za kreiranje dinamičkog sloja u prostoru, dok varijacije u visini svetla čine prostor opuštenijim. Strateški raspored nameštaja deli prostor za različite aktivnosti i na taj način promovise interaktivni porodični život. Primenjena je luksuzna paleta boja, kako bi unapredila temu savremenog enterijera, uključujući bogate nijanse bronzе i bakra. Krajnji rezultat je prostor koji je otvoren, topao, moderan i beskonačno dopadljiv. “M Square Lifestyle Necessities“ uvezao je nameštaj od vodećih proizvođača iz Evrope, koji sarađuju sa vrhunskim dizajnerima.

Simbioza između eksterijera i enterijera se vidi u spavaćoj sobi i kupatilu, koji se otvaraju ka balkonima i atrijumu, kao i u slučaju gostinske spavaće sobe, koje izlazi direktno na vrt. Originalna struktura je bila okrenuta ka severu, a vrtovi oko lokacije, pa je bilo jednostavno stvoriti privatnost, koja je bila neophodna, kako bi glavna spavaća soba i kupatilo neprimetno bili spojeni sa spoljašnjim prostorom. Upotreba vrata bez okvira je takođe pomogla da se enterijer proširi u vrt.

Mina PETIJEVIĆ ■

WHAT'S NEW



29. AMSTEL

FASHION WEEK

29. Amstel Fashion Week, jedan od najvažnijih modnih projekata u ovom delu Evrope, održaće se u periodu od 26. marta do 3. aprila 2011. godine u Beogradu.

Sve ove godine, MS Click, kao organizator ovog prestižnog modnog projekta, trudi se da moda kod nas stekne status ozbiljnog biznisa, kakav u razvijenom svetu već uživa. U tom kontekstu svetski modni brendovi zastupljeni na našem tržištu i do sada su nam prikazivali svoje aktuelne kolekcije. Na prolećnom Fashion Week-u, biće promovirano bogatstvo kreativnosti i veliki talenat, kao i do sada, prvenstveno na autorskim revijama najznačajnijih domaćih kreatora, poput Ane Šekularac, Dragane Ognjenović, Dode Komad, Darka Kostića, JSP, Bate Spasojevića, Irene Grahovac, Peđe Nerića, Suzane Perić, Tamare Radivojević, Ive Stefanović, Ane Ljubinković, Dejana Momčilović, Dejana Despotovića, Viktorije Džimrevske, Dragana Milenkovića i dr. Pored toga, jedna od glavnih misija Beogradske nedelje mode jeste otkrivanje i afirmisanje mladih talenata, tako da će i ovoga puta značajan deo programa biti posvećen mladim i još uvek neafirmisanim dizajnerima.

Zbog svega ovoga i naredni 29. Amstel Fashion Week, predstavlja najznačajniju tačku na modnoj mapi našeg regiona...

Prvi online **AUTO** MAGAZIN u Srbiji





BIJOU - GRADSKI NAKIT

Bijou, rešenje beogradskog studija im.architektur, pobedilo je u kategoriji „Business Premises“, na međunarodnom konkursu, koji je organizovao nemački časopis AIT, u saradnji sa fabrikom Agrob Buchtal, za inovativnu upotrebu keramičkih pločica Tile Award 2010. Duo, koji čine arhitekte Miloš Mirošević i Ivana Popović, u Beogradu je već neko vreme poznat po sofisticiranim enterijerima, koji su skrenuli pažnju javnosti, na brend „coffeedream“.

Poput nakita u prostoru, projekat Bijou predstavlja predlog za kafeteriju iz kraja, elegantno mesto za dnevnu dozu opuštanja, koje je više definisano atmosferom refleksije svetla i urbanim nabojem okruženja, nego formom. Razlika u tretmanu unutrašnjeg i spoljašnjeg prostora, projektom je izbrisana. Ovaj koncept, jednostavan za izvođenje, moguće je primeniti na gradskom trgu, u parku, lokalu na raskršću ili bilo kom drugom mestu, sa uzbudljivim kontekstom.

www.imarchitektur.com

BEOGRADSKI

DANI ORISA

Međunarodni simpozijum arhitekture, Beogradski Dani Orisa, po drugi put će se održati u Beogradu u Domu sindikata, 18. marta 2011. Manifestaciju organizuje udruženje Oris kuća arhitekture, kompanija Arhitekst i udruženje Mikser. Prošle godine, simpozijum je posetilo više od 920 arhitekata, studenata i ljubitelja arhitekture iz Srbije, Slovenije, Austrije, Makedonije, Bosne i Hercegovine, Hrvatske i Bugarske.

U celodnevnom nizu predavanja arhitekata, odabranih prema visokim kriterijumima relevantnosti, njihovih ostvarenja i kvaliteta, ove godine će se predstaviti: Aaron Betsky (SAD), Willem Jan Neutelings (Nizozemska), Ivan Kucina (Srbija), Studio UP (Hrvatska), Sou Fujimoto (Japan). Simpozijum će voditi Snežana Ristić i Maja Lalić. U 67. broju časopisa Oris, koji izlazi početkom marta, na adekvatan način, biće predstavljeni svi predavači.





Hotel & App. Bolfenk

POHORJE  RESORT

www.pohorje.org



MODA

www.lusso.rs



KADA PROSTOR OBUKU MODNI DIZAJNERI...

Nekada je bilo lako razlikovati dva značenja reči "garderoba" - veliki komad nameštaja i odeća u njima. Jedan je bio funkcionalan, a drugi moderan. U poslednje vreme, razlike su zamagljene, jer modni dizajneri, sve češće, osim garderobe dizajniraju tapete, tepihe, posteljine, peškire, posuđe, tekstil za tapaciranje nameštaja, kao i sam nameštaj u koji se može smestiti njihova odeća.

Mnogi modni dizajneri proširili su svoju estetiku na enterijer i proizvode za dom, što je na neki način prirodni nastavak oblačenja tela. Dom je sada predmet njihovog interesovanja i prati iste trendove kao i moda, delom zato što šire svoj rad na dizajn enterijera, kao i na proizvode za dom i aksesoar. Fuzija između mode i enterijera nikada nije bila važnija. Širenje ideja, brzina proizvodnje i sve više

vizuelno osvešćeni potrošači, rezultirali su da enterijeri postanu predmet iste želje za inovacijom, promenama i praćenjem trendova, kao i moda.

SMIRENA UZVIŠENOST ARMANI CASA STILA

Prepoznatljiva vizija dizajna legendarnog Armanija, dobila je svoje “opredmećenje” u sofisticiranim minimalističkim formama komadnog nameštaja. Predstavlja originalni pogled na životni prostor, zamišljen da pruži iskustvo prefi-

njenosti i lepote, realizovanih u tipično linijskom i racionalnom dizajnerskom iskazu, koji oslikava Armani estetiku. Naglašeno evocira raspoloženja kroz kontraste svetlog i tamnog – kroz boju slonovače i crnu, kroz prirodne sirove materijale u kontrastu sa prefinjenim blistavim, u isto vreme nežnim materijalima, koji se radi sa čuvenim Rubelli-jem. Dominantnu ulogu u kolekciji materijala ima svila, dok stilizovani biljni ili krivudavi geometrijski motivi imaju svoje uobličenje u najznačajnijim dezenima kolekcije.





VISOKA MODA ZA VAŠE KUPATILO

Oprema za kupatilo sa potpisom dizajnera.
Najveći izbor brendova.
Najveći izložbeni salon.



AquaBoutique

Italian style made in Germany

Beograd, Bulevar Oslobođenja 43
(preko puta restorana Franš).

www.akvabutik.com

011 / 344 95 50

KENZO MAISON UMETNOST ŽIVLJENJA

Prebogat bojama, dezenima i šarenim printovima, originalan, poetičan i iskren, svakako senzualan, svet KENZO dizajna slavi radost življenja i bogatstvo raznovrsnosti sveta u kome živimo. Kada je 2008. ovaj brend pokrenuo sopstvenu liniju za dizajn enterijera i nameštaja, KENZO maison dizajneri se ne zaustavljaju u potrazi za snažnom inspiracijom, redovno isporučuju doze egzotike u vaš dom – neobične oblike, drugačije dezene, lampe, u doslovnom značenju reči, obučene u najlepše materijale - svet u kakvom se samo može opuštati i uživati.

MODÁ - MODA U OBLIKOVANJU PROSTORA

Kada je 2003. MODÁ krenula samostalnim putem, odvajajući se od Di Liddo & Perego kompanije, u stvari su se smelo odvažili da sva stečena iskustva tokom 50 godina trajanja, prikažu na nesvakidašnji, originalan, luckasti način. Povlačeći sa sobom prošlost, stvaraju u sadašnjosti, dok samouvereno misle na budućnost, dizajnerski tim svake godine obrađuje i iznenadi sa potpuno novim originalnim načinom, da vaš prostor učine romantičnim, ali i neobičnim. Iako iza tima ne stoji neko zvučno ime iz sveta mode, njih su inspirisali materijali, koji se stvarno koriste u svetu odevanja,



KENZO MAISON
www.lusso.rs



da akcentuju komade nameštaja. Kolekcijama Tailor Made i Patchwork, svoje najpoznatije komade nameštaja, presvucli su u materijale jarkih izazovnih boja, živopisnih dezena, sa nestvarnim vintage prizvukom.

DESIGNER GUILD I CHRISTIAN LACROIX

Ove godine Tricia Guild i dizajner visoke mode Christian Lacroix, udružili su se kako bi kreirali inovativni dizajn za dom. Inspirisan iskustvom koje Lacroix ima u modi i njegovim rodnim mestom Arles, ovaj novi dizajn predstavlja novi

izraz dobro dizajniranog doma. Kao što se može očekivati, ove tkanine će biti dostupne samo u odabranim dizajn prodavnicama. Inspirisan kontrastima, koji definišu jug Francuske kao region njihovog porekla, tkanine su raznovrsne i bogate. Somot „Paseo“; tkan sa zlatnim nitima, meša se sa „Feria“, štampanim rustičnim platnom, dok je „Taleguilla“ taft sa vezom, uparen sa svilenom „Sol y Sombra“ trakom. Ukorenjena u ovom blistavom jugu ispunjenom tradicijom, „Vuelta“ panel dočarava scenu cveća, bačenog na torera nakon koride, a „Forum“ je spektakularna tkanina, koja evo-

cira spomenike u Arles-u u 19. veku. Na kraju, kao referenca leškarenju na plaži na jugu i „Dolce Vita“, tu je „Tempera“, prikaz horizonta u sumrak i „Rivijera“, štampana na takav način, kao da je skupljena i zgužvana posle letnje dremke, predstavljajući sliku nečijeg sopstvenog karaktera i želja...

LORO PIANA

Loro Piana posluje u industriji luksuzne robe, sa misijom pružanja beskompromisnog kvaliteta. Za šest generacija, kompanija je proizvodila najfinije tkanine od vune i kašmira za najsofisticiranije i najzahtevnije klijente. Loro Piana uvodi 20 novih tkanina inspirisanih kolonijalnim stilom. Čvrste i prozračne tkanine, texture i novi reljefni dizajn u prirodnim bojama,

koji može biti uparen međusobno ili sa prethodnim modelima tkanine. Najplemenitiji kašmir, platno, vuna i svila su obogaćeni novim prepletajem konjske dlake, jute i svilenih niti, tkane na najboljim vunenim osnovama, dajući život modelima za tapaciranje stvari i tkaninama sa idealnom konzistencijom za dekoracije i zavese. Strast za beskompromisnim kvalitetom, uz istraživanja najboljih sirovina u svetu, predstavlja posvećenost preduzeća da odgovori potrebama svojih klijenata kroz generacije. Ove vrednosti predstavljaju polaznu osnovu Loro Piana Enterijera, poslovne jedinice posvećene materijalima za enterijer, koja je nastala 2006.

Milica DROBNJAK ■



Da li želite da motivišete svoje najbolje menadžere i partnere?



Novi Kongresni
Centar Wellness
Park Laško

495 kilometara je dovoljno daleko da biste ostvarili najbolju motivaciju. Sastanite se u Laškom, novom i najpopularnijem mestu okupljanja u Sloveniji.

Informacije i rezervacije:

Kongresni centar Wellness Park Laško, Zdraviliška cesta 6, 3270 Laško, Slovenija
www.kongresi.eu | kongres@thermana.si | 00386 (0)3 423 2100.



THERMANA
Laško



Nalozba v našo prihodnost
Oblikovanje in razvoj človeških višinskih virov
Evropska komisija, Evropski parlament

INTERVJU: PAOLO PININFARINA



Na svetskoj sceni, prisutan je veliki broj proizvođača, čije je ime garancija za dobar, kvalitetan, perfektno dizajniran, jednom rečju vrhunski proizvod. Ali kada bi trebalo izdvojiti dizajn studio koji pruža istu garanciju, a pri tom aktivno učestvuje u stvaranju savremenog potrošačkog društva gotovo čitav vek, samo po sebi nameće se ime Pininfarina.

Priča o dizajnerskom studiju Pininfarina je priča o porodici, entuzijazmu i vizionarskoj energiji, koja počinje još 1920. godine, kada je dvadesetsedmogodišnji Batista Farina, poznat po nadimku Pinin (Battista "Pinin" Farina), oputovao u Sjedinjene Američke Države i "zarazio" se duhom industrijskog razvoja i napretka. Zato je 1930. godine u Torinu osnovao firmu "Karozerija Pinin Farina" ("Carrozzeria Pinin Farina). Do početka II svetskog rata ostvario je uspešnu saradnju sa proizvođačima automobila, kao što su Lanča i Alfa Romeo, a privukao je pažnju i nekih američkih kompanija.

Beogradska javnost imala je čast i zadovoljstvo da o zanimljivoj istoriji, starim i novim poduhvatima ovog dizajnerskog

giganta, čuje nešto više od Paola Pininfarine, unuka čuvenog Batiste "Pinina" Farine, koji je u Beograd došao da bi predstavio Morfozis (Morphosis), ekskluzivnu liniju kupatilskih sanitarija, koju je studio Pininfarina dizajnirao za Jacuci (Jacuzzi). Bez lažne skromnosti, govorio je o kreiranju korporativnog imidža, dizajnu, odabiru partnera, stanju na svetskom tržištu i naravno, vizijama za budućnost.

U ČEMU JE TAJNA VAŠEG USPEHA? KAKO STE USPELI DA ZADRŽITE PRIMAT NA SVETSKOJ SCENI?

Tokom godina, korporacija Pininfarina učestvovala je u razvoju i izgradnji imidža vodećih svetskih kompanija, ali kada je reč o izgradnji sopstvenog korporativnog imidža presud-



na je tradicija, ali i kvalitet i konzistentnost. Važan faktor je i istraživački rad, koji podrazumeva potragu za novim tehnikama, tehnologijama i materijalima, ali i stalno profesionalno usavršavanje. Tokom svog kreativnog rada, često insistiram na stvaranju ekstravagantnih, avangardnih modela, čija komercijalna vrednost nije velika, jer su namenjeni uskom krugu ljudi. Neki od njih završavaju samo kao prototipovi, ali i neizostavno ulaze u anale savremenog dizajna, privlače pažnju i svrstavaju svoje tvorce među svetsku elitu. Moglo bi se reći da taj "rad na ivici" komercijalnog dizajna u ovom kontekstu, znači borbu za primat.

KAKO BIRATE POSLOVNE PARTNERE I PROJEKTE NA KOJIMA ĆETE RADITI?

Kada je reč o odabiru kompanija, sa kojima i za koje radimo, presudno je ne odstupati od utvrđenih standarda. Ako smo u svojoj prošlosti sarađivali sa velikanima i budućí klijenti moraju biti prvi u svojoj klasi. Ako je reč o naočarama to će biti Rej Ban, ako su u pitanju aparati za kafu to će biti Lavaca, ako je reč o hidromasažnim kadama to je Jakuci. U poslu je važno znati kada reći "da" nekom projektu, ali je još važnije znati reći "ne". Upravo su ti negativni odgovori sačuvali imidž kompanije i obezbedili da

ne postane previše komercijalna ili komprovitovana zbog prevelikog “flerta” sa ukusom mase.

KAKAV BISTE SAVET DALI MLADIM DIZAJNERIMA ILI PROFESIONALCIMA KOJI TEK ZAPOČINJU SVOJE PROJEKTE?

Za uspeh je neophodan dobar i usklađen timski rad. To je i savet koji dajem mladim dizajnerima željnim uspeha i dokazivanja. Neophodno je stvoriti svoje polje ekspertize, ali i prepoznati dobre saradnike, koji će nam svojim znanjem i veštinama pomoći da dođemo do najboljeg rešenja. Osim obrazovanja i jake volje, najbitnija osobina je radoznalost. To je dečija osobina koju u sebi moramo uvek da zadržimo, hranimo je i pospešujemo. Unutar kompanije redovno se

organizuju susreti dizajnera iz različitih oblasti koji upoređuju svoje radove, traže analogije, ali i inspiracije.

IMATE LI PRAVU KONKURENCIJU KADA JEDIZAJN U PITANJU?

Na našoj strani su iskustvo i tradicija, ali u automobilske industriji ipak ima dobrih pojedinaca i kompanija, koji se trude da ponude uvek nešto revolucionarno, bolje i prestižnije. Takva zdrava konkurencija svakako je inspirativna i poželjna. Ipak, u automobilske industriji napravljeno je previše kompromisa, sa ciljem da se ugodni široj javnosti i isprate tendencije, a zbog toga prevashodno trpi dizajn. Zato i pozdravljam sve napore da se krene korak napred i ponudi nešto novo, neviđeno.



LEAR JET 60
Aero



no, na šta do tada nismo navikli. Međutim, kada govorim o konkurenciji u drugim sektorima, postoje kvalitetni pojedinci, koji su sebi već obezbedili svetsku slavu, ali ne u toj meri da su uspeali da brendiraju sopstveno ime. Svi proizvodi iz kojih stoji korporacija Pininfarina, nose vidljivo postavljen znak, kao garanciju za vrhunski proizvod, a još jedan od principa mog kreativnog delovanja je savez umetnosti i industrije.

POZNATO JE DA STE VELIKI PRISTALICA IDEJE “TOTAL DESIGN”-A. DA LI JE TO I VAŠ KONCEPT ZA BUDUĆNOST?

Bliže i lakše mi je da zamišljam kakav će svet biti za deset-dvadeset godina, a ne za pedeset ili sto, jer to će još

uvek biti svet u kome ću moći da stvaram. Ne volim da dajem prognoze, ali mislim da je budućnost savremenog dizajna u kreiranju i forsiranju total dizajna. Koren ovakvog razmišljanja leži u brojnim presonalizovanim enterijerima jahti, privatnih aviona ili prostora pripadnika svetske elite. Sa tom unitarističkom idejom vodim i deo kompanije Pininfarina Extra, uveren da je budućnost u enterijerima gde će dizajneri biti u mogućnosti da dizajniraju i nameštaj i kućne aparate, ali i podne obloge, sanitarije, električne uređaje i druge ugradne elemente, pa i sve one dekorativne elemente, koje čoveka smeštaju u središte dešavanja. Isti principi se primenjuju i u poslovnim objektima, kancelarijama, ho-

telima. Integracija celina, nešto sa čime ćemo se sve češće susretati, što dokazuje sve veći broj enterijera na kojima radimo. Ne verujem u minimalizam, već u svedenost forme i jednostavnost, i među ovim pojmovima nema jednakosti. Čvrsto verujem da svako tržište ima svoje specifične zahteve, potrebe i kriterijume i da će se u budućnosti kompanije sve više usredsrediti na osvajanje različitih tržišta, istraživanju i kreiranjem specifičnih, donekle personalizovanih i autentičnih kolekcija.

POSTOJI LI NEKI PREDMET, DIZAJNERSKI ARTEFAKT, KOJI VAM JE POSEBNO DRAG, ČIJI BI STE ZNAČAJ ILI VREDNOST IZDVOJILI?

To su predmeti koje svakodnevno koristim, aparat u kome ujutro pripremam kafu, boca iz koje pijem vodu, haj-tek kuhinja koju sam upravo poručio za svoju vilu staru preko trista godina, automobil koji vozim, a posebno sam srećan, kada na svakom od njih pročitam svoje prezime i svakog dana se podsetim svog slavnog porekla.

PRIMATIST G46
Primatist





Od radionice do fabrike, od fabrike do industrijske korporacije, od snabdevača do strateškog partnera, od manufakture do vrhunskog industrijskog dizajna, od Farine do Pininfarine, već tri generacije ove izuzetne porodice sa uspehom promovišu italijanski dizajn u svetu, istrajni da dokažu da se do zvezda može jedino, ako je ideja vodilja "vodi-nemoj da slediš". U pravo zbog toga, pripala im je čast da dizajniraju olimpijsku baklju za Olimpijske igre održane 2006. godine u Torinu, gradu iz kojeg ova porodica potiče. Nama ostaje za-

dovoljstvo što smo bili u prilici da ugostimo člana porodice Pininfarina, ali i da se divimo i uživamo u njihovim dosadašnjim dostignućima i radoznalo iščekujemo nova brilijantna ostvarenja, pitajući se čime će nas revolucionarnim ponovo iznenaditi. Na to pitanje gospodin Paolo Pininfarina ovaj put odgovorio je samo zagonetnim osmehom.

Mina VUJOVIĆ, MODUS VIVENDI ■





FUTURISTIČKI HIBRIDNI STO

Interesantni hibrid radnog i konferencijskog stola, kreirao je bugarski dizajner Jovo Božinovski, a proizveo Elza dizajn. Uzimajući u obzir želje klijenta, uspjeli su da stvore jedinstveni sto, sa neverovatnim futurističkim dizajnom, koji podseća na dijamant.

Inovativni dizajn i nestandardni izbor su glavna polazišta u radu BOZHINOVSKIDESIGN studija:

„Mi pokušavamo da ponudimo našim klijentima pogled iz njihove mašte, tako što ćemo im pokazati budućnost, izlomljenu kroz prizmu njihovih shvatanja i opažanja. Verujući da kreiramo proizvode, koji se pamte i koji se razlikuju i dalje tražimo nove inovativne pristupe i materijale u našem radu. Kreiranje proizvoda, koji nadmašuju svoje vreme... ”

Jovo Božinovski

„Hybrid desk“, hibrid radnog i konferencijskog stola, odlična je kombinacija nameštaja, koja može pronaći mesto u vašoj radnoj sobi ili poslovnoj kancelariji. Ovaj jedinstveni oblik, ima samo jednu tačku oslonca, na strani gde sedi predsestavajući, zbog čega dizajn zahteva precizno izračunavanje rasporeda težine stola.

Projekat je kreiran po nalogu jedne građevinske firme iz Bugarske. Zadatak je bio da se dizajnira kancelarija, koja će biti drugačija i koja će se pamtiti. Osmišljavajući funkcije, koje su neophodne za poslovni prostor, došli su na ideju pravljenja hibrida, između stola predsednika kompanije i

konferencijskog stola, koji mu je potreban za sastanke sa klijentima, kao i radne sastanke sa svojim osobljem. Hybrid desk je centralni komad u ovoj kancelariji, koji joj pruža jedinstveni izgled.

Vođeni činjenicom da je glavna delatnost preduzeća izgradnja, oni su se odlučili za dizajniranje proizvoda, koji će biti jasno konstruktivno izrađen, sa vidljivom konstrukcijom. To je prava moderna vizija i inovacija u organizovanju radnog prostora. Pokušali su da otelotvore osnovne principe ove kompanije u jedinstven komad nameštaja. Na taj način su stvorili “radnu stanicu”.





Za proizvod, koji osim svojim izgledom, takođe impresionira svojom konstrukcijom, korišćeni su profili od nerđajućeg čelika, kako bi se napravio okvir i staklo za pokrivanje, a konstruisan je tako da se 2/3 ovog stola nalazi „u vazduhu”, ili drugim rečima 2,30 m stoji bez oslonca. Korišćen je lepak za glavni deo platforme, čime se postigla neophodna stabilnost.

Pored njegove ogromne veličine i teške konstrukcije, „višeći” deo profila ovom komadu nameštaja daje izgled „la-koće”, kojim se dobija osećaj da „lebdi u vazduhu”. Ovaj

savremeni dizajn sofisticiranog modernog kancelarijskog nameštaja, pruža dodatnu prednost u primeni kancelarijskog nameštaja. Jovo Božinovski uspeva da projektuje ovaj konferencijski sto, stvarajući odgovarajući nameštaj futurističkog dizajna, čak i za enterijer kancelarije budućnosti.

Ana POLIĆ ■

DISKO STIL

Dom kao podijum za igru? Muzika, moda i disko životni stil 70-ih, vrteli su se oko glavnih motiva tog vremena, da se bude hrabar, svetlucav i upadljiv.

Možda ćete poželeti da oživite ovu dekadentnu deceniju. Ako imate planove da napravite disko žurku ili da taj sjajni disko stil učinite delom vašeg svakodnevnog života, potrebno je da pripremite prateće elemente i svetlucavu dekoraciju.

Svetlost disko kugle, svetlucavi enterijer, blistavi sjaj završne obrade... Od elemenata disko enterijera, ogledala su ključni aksesoar, za dodavanje svetlosti i iluzije širine prostora. Možete ih naći u obliku luster, mozaik pločica od ogledala, složenih mozaik ramova...

Lampe i ramovi za ogledala izrađeni od mozaika od komadića ogledala, asociraju na disko kuglu, a predstavljaju mnogo suptilniji i elegantniji dekorativni element. Lampe se mogu postaviti na zid, visiti sa plafona ili jednostavno stajati na podu. Sa integrisanim svetlosnim izvorom, osvetliće svaki prostor na potpuno nov i jedinstven način. Ogledala i sistemi ogledala od više elemenata, postavljeni na zidove daju potpuno novu dimenziju prostoru. Iako su prve asocijacije na disko stil kič i prenaplašene boje, novi trend u





dizajnu je mnogo smireniji, a u isto vreme, ne oduzima ono što je kod disko stila najlepše – svetlucanje koje se prelama na malim komadićima ogledala i čini da svaki ugao sobe dobije taj zavodljivi disko sjaj.

Uz smirene tonove sive, bež i braon boje, kroz igru svetlosti, prostor dobija moderan, elegantan i jedinstven dekor, koji inspiriše i izgleda zaista ekskluzivno.

Jedan od glavnih predstavnika ovog stila, Davide Medri, diplomirao je na Fine Arts akademiji u Raveni, Mosaic Art Institute i Albestainer Mosaic Professional školi. Nakon različitih umetničkih iskustava, njegovi mozaici od ogledala su ugledali svetlost dana.

DAVIDEMEDRI umetnost i dizajn elementi koriste iste drvene metode i tehnike, kojima su mozaici stotinama godina



unazad izrađivani, sa modernim tumačenjem u formi, funkciji i vizuelnoj dopadljivosti. Izrada je potpuno majstorska, gde se svaka pojedinačna komponenta obrađuje ručno, počev od projektovanja, izbora, sečenja, oblikovanja, montaže materijala, do polaganja jedne po jedne mozaik pločice.

Ova ogledala se sastoje od jednostavnih materijala: gvožđa, okvira, srebrnih i zlatnih staklenih mozaika i mozaika od obojenog stakla. Proces kojim su izrađeni mozaici je ipak daleko od jednostavnog. Mozaik zahteva iskusne ruke, jer je to intenzivna, dugotrajna umetnička forma, koja zaslućuje posebno poštovanje i divljenje.

Umetnička dela DAVIDEMEDRI, ostvarila su uspeh, kako u smislu tržišnog uspeha i ocena kritike, tako i priznanja od strane arhitekata i dizajnera enterijera, u Italiji i inostranstvu. Današnji portfolio ove kompanije, pored mozaik ogledala, uključuje i stolove, stoćice, podne lampe, zidne lampe, umetnička dela i dizajn nameštaj od gvožđa, nerđajućeg čelika i mozaika od stakla.

DAVIDEMEDRI otvara jaz, nudeći letimićan pogled na koncept sveta, koji prevazilazi ogledalo. Više nemamo potrebu da idemo kroz njega, kao što to Alisa radi, jer je zemlja čuda ovde, da obuzme naš svakodnevni život i otkrije misteriju i magiju sakrivenu unutar odsaja...

Ana NEŠIĆ ■







MISLI KOCKA+STO: PA-RI



Novi multifunkcionalni nameštaj dizajnera Vladimira Paripovića, prikazuje efekatan spoj estetike i funkcionalnosti. Kreirani predmeti imaju više namena, a posebno su korisni u malom prostoru, što rešava večitu dilemu vlasnika malih stanova, da li kupiti sto ili stolicu i gde ih smestiti...

U KC Grad 15. i 16. decembra 2010. prikazana je izložba autor-skog komadnog nameštaja PA-RI arhitekte Vladimira Paripovića, koja je urađena u saradnji sa prijateljima projekta, firmama Pinoles i Delight. Prototipovi predstavljaju multifunkcionalni komadni nameštaj. Fleksibilni koncepti "3 u 1" i "obrne - okreni", namenjeni su za korišćenje u malim prostorijama i omogućavaju korisnicima da menjaju ili rotiraju nameštaj prema potrebama, meri ili raspoloženju.

Izrađeni su od novih „eurolight“ ploča, kao i od osb ploča. Eurolight ploča predstavlja sendvič konstrukciju, sa spoljnim slojem od tankih MDF ploča. Srednji sloj je od šupljikave kartonske strukture, sa še-



stougaonim otvorima širine 15mm, dizajniranim prema visoko stabilnoj strukturi iz prirode – pčelinjem saću. Eurolight ploča podiže i optičku vrednost, ima dobra tehnička svojstva i fleksibilna rešenja.

Prototip „obrni - okreni“, proizveden je od toplovaljanih čeličnih četvrtastih ugaonih kutija, debljine zida 2mm, u kombinaciji sa MDF pločama, obojenih poliuretanskom bojom do 20% sjaja.

U svom radu, Vladimir Paripović je uvek težio multifunkcionalnosti i udobnosti, ostavljajući korisnicima njegovih proizvoda da im dodaju nešto što je svojstveno njima i njihovim potrebama. Balansiranje između mode i arhitekture, doprinosi njegovom jedinstvenom pristupu dizajnu, gde on arhitekturu „omekšava“, a modu materijalizuje, pakuje i uobličava.

„Uvek težim balansu između funkcionalnosti i estetike. Sam enterijer i dizajn treba da služe ljudima koji će u nje-

mu boraviti. Protivnik sam dizajna enterijera, gde dizajn ili enterijer predstavlja svrhu sam po sebi. Ono što je danas aktuelno, jesu multifunkcionalnost i udobnost, iako nekad sam dizajn pređe tu granicu funkcionalnosti zarad estetike, što ume da bude loše. Mada, sa druge strane, i trend i ono što je aktuelno su relativne stvari, ali naravno da postoje tendencije. Pre bih rekao da su u modi forma ili struktura, nego pravac.” kaže Vladimir Paripović.

Arhitekta Vladimir Paripović diplomirao je na Arhitektonskom fakultetu u Beogradu 2008. godine, sa projektom na

temu „pametne kuće“. Učesnik je brojnih revija i izložbi, od odeće do dizajna nameštaja PA-RI, autor je mnogih arhitektonskih projekata i saradnik u IAUS-u za arhitektonski tim profesora Darka i Mile Marušić. Učestvovao je na Salonu arhitekture u Beogradu 2008. i 2009. godine. Internacionalno iskustvo stekao je radeći u Ujedinjenim Arapskim Emiratima i Turskoj, a trenutno živi i radi u Beogradu.



SAUNA I TURSKO KUPATILO

Psihološki efekat saune i turskog kupatila je ogroman i od velike je važnosti. Sama činjenica da ćete se na sat vremena opustiti od svega i da ćete se posvetiti sami sebi, pozitivna je i možda neuobičajena, pogotovo nakon napornog dana. Takva atmosfera i toplina, koja umiruje, učiniće vas krajnje opuštenim, jer ćete se osećati kao da ste "napunili baterije".

U hladnim danima, postoji nekoliko načina da opustite svoje telo... Pored hidromasažne kade, koja opušta telo vodom, sauna i tursko kupatilo osvežavaju telo toplotom. Ukoliko ih želite u svom domu, za njihovu ugradnju nije neophodan veliki prostor. Jedna od najpoznatijih kompanija koja ih proizvodi, Effegibi, nudi i saune i turska kupatila po meri. Ukoliko smatrate da su efekti korišćenja saune i turskog kupatila isti ili slični, pokušaćemo da vam obrazložimo razliku između njih.

Saune i turska kupatila predstavljaju mesta opuštanja u prijatnom ambijentu, od prirodnog drveta, u kojem se garantuje kvalitet i bezbednost tretmana. Neke linije sauna imaju i CD





i MP3player, dok sve saune imaju hromoterapiju, grejač sa kamenjem, elektronsku kontrolnu tablu sa svetlećim ekranom, automatski sistem kontrole energije, električni sistem kanalisani u zidu saune, kaljeno staklo male propustljivosti, drvenu kofu sa kašikom za prelivanje kamenja aromom po

izboru i peščani sat. U parnom kupatilu uglavnom se koriste eterična ulja na bazi eukaliptusa, lavande i bosiljka.

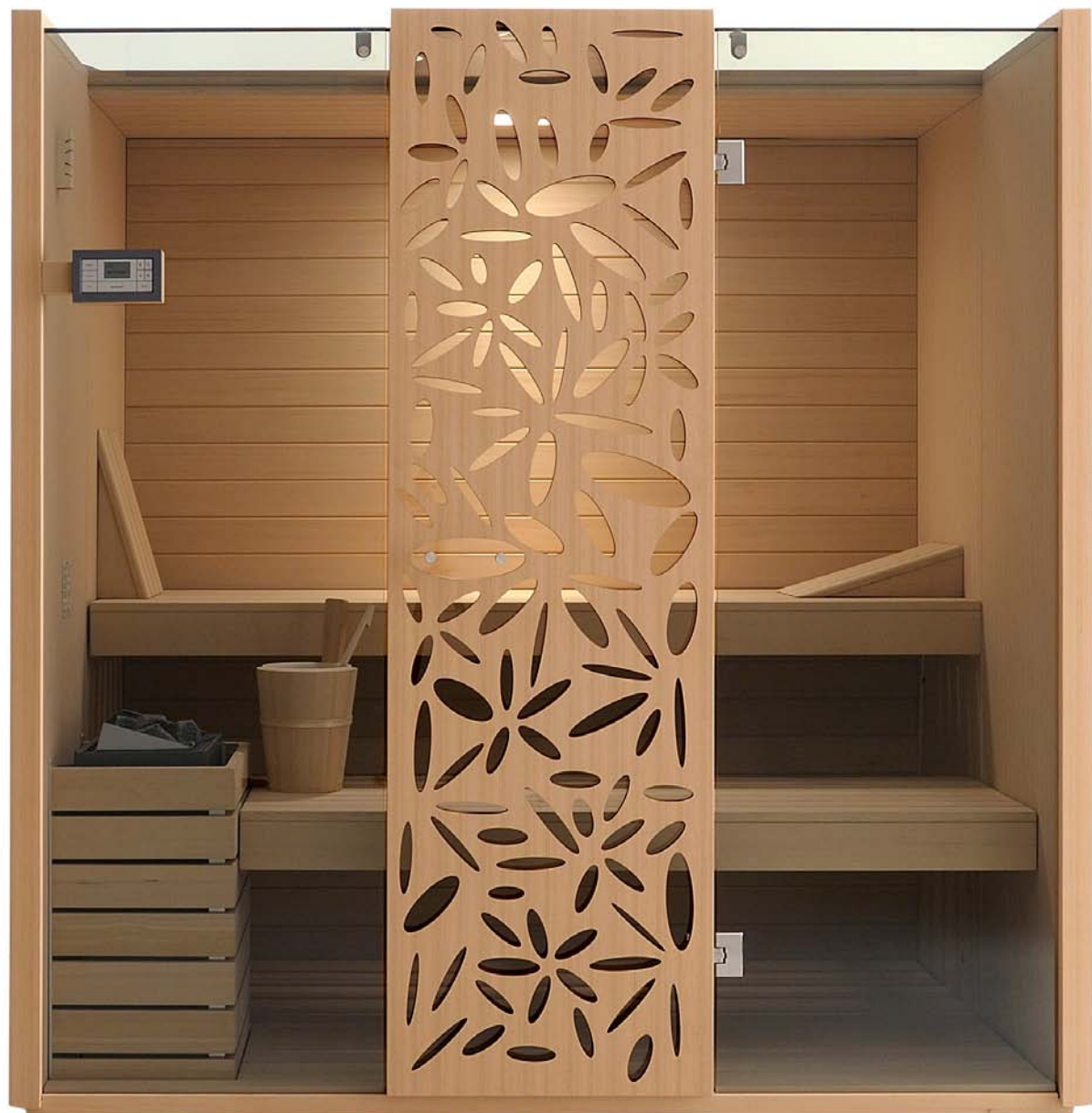
Sauna ili finska sauna, koja je danas zauzela sam tron sveta lepote i zdravlja, ukorenjena je duboko u finsku





kulturu. Sudeći prema nekim nalazima, ona se koristila na području današnje Finske još u kameno doba. Sauna postiže temperaturu između 70°C i 100°C (na vrhu saune), ali je vlažnost vazduha unutar saune svega 10%. Po ulasku u saunu, telo odmah odgovara na talas toplote: kapilari se šire, pore se otvaraju i počinje obilno znojenje, kako bi se snizila telesna temperatura. Znoj brzo ispari zbog niskog nivoa vlage i upravo je to ono što je dobro za organizam, jer mu se time omogućuje odstranjivanje

štetnih materija. Povišena temperatura i suv vazduh izazivaju privremeno povećanje telesne temperature za oko 2 stepena, što dovodi do ubrzavanja svih vitalnih procesa: metabolizam se ubrzava, broj otkucaja srca povećava, disajni putevi se šire, bolje se diše i unosi više kiseonika. Osveženje u sauni može da se postigne polivanjem vode na zagrejano kamenje (svaka sauna je opremljena drvenom posudom sa vodom i kutlačom) ili kao što smo čuli da Finci ponekad rade, polivanjem piva na kamenje.





Turska kupatila su vremenom postala sinonim za hedonizam, zbog raskošnih prostorija i svega što se u njima odvijalo – jelo se, pilo, plesalo i prepuštalo telesnim užicima. Tursko kupatilo ili parno kupatilo, funkcionise po principu zagrajanog vlažnog vazduha. Temperatura je maksimalno 50°C, ali je vlažnost vazduha između 90% i 100%. Naše telo u ovakvim uslovima počinje da se znoji i naj taj način izbacuje otrovne materije preko kože. Važno je naglasiti da tursko kupatilo možete lako napraviti u svom kupatilu i da ono ne mora da zauzme prostor veći od prostora koji zauzima klasična tuš kabina. Takođe treba znati da je za tursko kupatilo neophodno napraviti dobru izolaciju, kako

bi se potrebna temperatura i vlažnost postigli u željenom roku. Vašu običnu tuš kabinu sada možete pretvoriti u tursko kupatilo, oblepiti je na primer mozaik pločicama i napraviti jedan potpuno nov prostor. U svakom slučaju to vas kasnije ne sprečava da je koristite i kao običnu kabinu, kada nemate vremena za opuštanje.

U skladu sa svim navedenim stavkama i značaju koje sauna i turska kupatila pružaju, stvorimo naviku da posvetimo sebi momente opuštanja, kako bismo mogli lakše da se suočavamo sa svakodnevnim problemima.

Milica MANDIĆ ■







INNERMOST OSVETLJENJE

Britanski dizajneri, Steve Jones i Russell Cameron, osnovali su INNERMOST 1999. i prikazali prvu kolekciju na "Designers Block London" u septembru 2000. U samom srcu kompanije INNERMOST, leži ključni princip, da svaki novi proizvod mora, ne samo da bude zanimljiv i funkcionalan, već i inovativan u korišćenju materijala, što važi od prvog komada iz 2000., do komada koji su nedavno instalirani na SuperStudio Piu 2010 u Milanu.

Od svog osnivanja, INNERMOST je zagovarao rad sa novim i potvrđenim međunarodnim dizajnerima i oformio je jaku saradnju sa ovim dizajnerima kako bi razvio, pokrenuo i plasirao svoje proizvode na tržište širom sveta. Trenutno, INNERMOST partnerstva uključuju saradnju sa 12 dizajnera različitih nacionalnosti i poznate dizajnere, kao što su Shin Azumi, Anthony Dickens, Michael Young, Timorous Beasties, Winnie Lui, Christopher LaBrooy i Anne Kyrö Quinn. Različiti komadi i inovacije u dizajnu doprineli su da se INNERMOST razvije iz londonskog dizajn studija u globalni dizajn brend.

NOVA KOLEKCIJA ZA 2011. JE APSOLUTNO ZADIVLJUJUĆA...

BEADS rasveta, koju je dizajnirala Winnie Lui za INNERMOST, hvata svetlost i prostor. Ovi molekuli svetlosti koja lebdi, su spektakularni, jer izgledaju kao da se drže zajedno, bez prave vidljive veze. Dizajnerka, Winnie Lui, diplomirala je modu na London Central Saint Martins College-u, komunikaciju i promociju, a zatim pokupila veštine obrade srebra od dizajnera nakita. Ovaj spoj veština joj je omogućio

da veže različite elemente zajedno i da napravi lepa rešenja. Izazov ovog osvetljenja je bio da se stvori dizajn, koji naizgled samo stoji zajedno, gotovo kroz čist magnetizam i takođe može biti raspoređen u različite stilove, kao što su PENTA ili OCTO. Lampe su izrađene od čelika i polikarbonata i mogu imati završnu obradu od hroma, bakra ili crne sjajne reflektujuće površine. Dizajn tima je u stanju da pronađe rešenja koristeći zgodnu trokraku osnovu od polikarbonata, koja kao konektor ujedinjuje formu.





BUCKLE, dizajniran od strane kreativnog direktora INNER-MOST-a, Tine Leung, predstavlja veliki centralni komad koga čine spoj osvetljenja i skulpture. Sastoji se od prstena različite veličine, koji su isečeni od limova nerđajućeg čelika, složenih i organizovanih u sferni oblik.

BUBBLE, viseća LED lampa, je njihov prvi viseći model. Dizajniran od strane Steve Jones-a, komad je baziran na mindušama i dolazi u sjajno belo, crnoj i završnoj obradi, od poliranog čelika ili bakra.

FILLET je bio projekat koji je vodio Geeio Yuen sa INNER-MOST Studio Team-om. Geeio je diplomirao na univerzitetu Centralne Engleske u Birmingemu i Fillet je bio prvi veliki projekat, koji je uradio za njih. Fillet je namerno suptilan, veliki komad, sa najprefinjenijim detaljima, koji bi mogao biti korišćen kao centralni komad ili u pozadini.

Marko ANTONIĆ ■

DYRBERG/ KERN

KOLEKCIJA FEMME FATALE

Gitte DYRBERG i Henning KERN upoznali su se 1985. i shvatili da ih njihova zajednička strast prema dizajnu može odvesti gde god požele. Njihova jedinstvena hemija i kreativna energija je odmah postala očigledna, a to traje i danas, 25 godina kasnije...

Kompletnim DYRBERG/KERN dizajnom, upravlja dizajn studio koji se nalazi u sedištu u Kopenhagenu, u Danskoj. Ovde stručni tim dizajnera nakita skicira nove kolekcije, kako bi se ispunili zahtevi za ličnim stilom DIRBERG/KERN brenda i njihovih klijenata. Svaki komad nakita prolazi kroz oko 40 različitih procesa i isto toliko ruku, pre magičnog trenutka, kada se sreće sa vašim pogledom... Egzotična zavodnica, Femme Fatale je vekovima bila izvor fascinacije. Prikazana je kao žena koja koristi svoju ženstvenost i moć ubeđivanja da općini čoveka, ostavljajući ga hipnotisanim svojom lepotom.

Ove sezone proleće/leto 2011, DIRBERG/KERN vas poziva u svet FEMME FATALE, koji tajno čeka da se razvije - sa







opasno ukusnim izborom stilova, primamljivim kamenjem, izazovnim novim bojama i harizmatičnim kombinacijama.

FEMME FATALE kolekcija ima tri nove linije: FLAMENCO, CHANSON and ESSENCE.

Uzbudljivi ples koji odiše snažnim strastima, FLAMENCO, budi vatreni latinski duh u svima nama. Kao ritmički, „staca-

tto“ zvuci peta flamenko plesača, tačke formiraju hipnotišući obrazac koncentričnih krugova. U međuvremenu, ruže dodaju romansu i intrigu, izraženu u grafičkom prikazu zavodljivosti. Inspirisana misterijom i emocijom ove kulturne tradicije, prožete uticajima Andaluzije, ova kolekcija vas zove da probudite cigansku kraljicu u sebi, noseći jake boje ove sezone, kao što su Rouge crvena i jaka pink, zajedno sa tirkizno plavom i akva zelenom bojom, koje odražavaju Sredozemno more.

CHANSON slavi zavodljivu, flert stranu vaše ličnosti, zavirivanjem u budoar žene, pretvarajući ga u nakit. Uključuje sočnu liniju reljefnih detalja korseta, koja je inspirisana francuskim rubljem. Baš kao i vaš omiljeni refren u pesmi, motiv suze ponavlja se kao tema u zlatnim i srebrnim privescima. Za dodir nevinosti, naći ćete kristale u polu-transparentnim i svetlučavim bojama, kao što je mlečno bela, antička roze i lavanda plava.

Preпустите se prepletanju veličina, oblika i dimenzija, kada se otvorena kontura kruga i sfere pomešaju. ESSENCE slavi jednostavnost i simetriju kruga u širokom spektru izraza, uključujući okrugle perle i kružne konture. Prihvatanje univerzalnog značenja kontinuiteta i završetka, sa blago etničkim uglom, prikazano je u glatkim površinama kupola u sjajnom zlatu i srebru.

Femme Fatale uvek dobija šta želi. I mi smo sigurni da ćete naći ono što želite u ovom primamljivom nizu stilova, koji će učiniti da čovek vaših snova bude potpuno očaran.

Sonja BOŽOVIĆ ■



PERRELET

BIG CENTRAL MOONPHASE

Mesec na dohvata ruke... Abraham-Louis Perrelet je bio najveći inovator u polju snabdevanja mehanizma sata energijom, pronalaskom prvog samonavijajućeg mehanizma, zasnovanog na pokretima nosioca sata 1777. Na ovaj način, energija i pokret su postali dva ključna stuba brenda.

Perrelet najnoviji časovnik, stavlja ekran za prikazivanje mesečevih mena u centar i povećava ga dramatično za maksimalan efekat. Smešten u karakteristično kućište brenda, P-211 kalibar je razvijen i proizveden od strane njihove filijale, MHVJ (Manufacture horlogère Vallée de Joux). Big Central Moonphase, kombinuje upečatljiv izgled sa preciznošću. Mlad mesec, polumesec ili pun mesec, od početka vremena, lako vidljiv golim okom, vršio je veliki broj prirodnih uticaja na nas i našu planetu. Ovaj sat pruža svom vlasniku ekskluzivnu priliku da se divi putanji Meseca i prati njegovu evoluciju na svom zglobu. Regulisan za narednih sto godina, ako radi konstantno, mehanizam će pokazivati detaljnu evoluciju ovog pratioca naše planete.

Prikazan na prefinjen način, impozantan mesečev disk je sinhronizovan sa satima, minutima, sekundama i datumom sa centralnim indikatorom. Kućišta koja nose ove komplikacije



cije pripadaju Classic Collection opsegu. Prepoznatljivi po svojim žljebovima, oni su opremljeni kaišem od aligatorove kože sa preklapajućom kopčom, koji sa dužnom pažnjom za detalje, nastavljaju karakteristične žljebove sa strane.

Sportska verzija od titanijuma, opremljena je zatamnjenim staklom, koje suptilno otkriva mesečev napredak i narukvicom od prirodne crne gume.



Kućiste dimenzija 42mm x 14.3mm nosi automatski mehanizam sa 29 rubina i 40 sati rezerve snage. Izuzetnu preciznost mehanizma obezbeđuje veliki centralni disk, povezan ne samo na jedan element, kao u slučaju drugih satova, već sa tri elementa.

Perrelet satovi su napravljeni korišćenjem najkvalitetnijih materijala, uključujući otporan nerđajući čelik, lagan i izdržljiv titanijum i paladijum, kao i 18K zlata, sa suptilnim nagoveštajima roze tonova, koji dodaju definiciju boji. Prednja i zadnja strana kućista imaju safir kristal, otporan na ogrebotine sa tvrdoćom 9. stepena. Perrelet satovi su poznati po svom jedinstvenom karakteru, koji je poboljšan korišćenjem prirodnog sedefa, fine kože, prirodne gume i dragog kamenja. Svi Perrelet satovi, koji imaju kožne ili gumene narukvice, imaju specijalne preklopne kopče za dodatnu udobnost, sigurnost i bezbednost.

Kolekcija satova Perrelet je dizajnirana korišćenjem sofisticiranog spoja najsavremenije i vrhunske industrijske proizvodne metode, u kombinaciji sa vekovnim umećem izrade satova, koja na kraju daje modele sa tradicionalnim estetskim stilom, ali uključuje najsavremenije tehnologije izrade satova. Perrelet je veoma elitni brend, koji je odigrao jednu od najznačajnijih uloga u istoriji proizvodnje satova.

Možete biti sigurni da je u svojoj potrazi za samonavijajućim mehanizmom, Abraham-Louis Perrelet proveo mnogo vremena u razmišljanju, proučavajući nepromenljivi ciklus Meseca ...

BURBERRY

PROLEĆE/ LETO 2011

Ako bi se dodeljivale nagrade za najuspešnije preporod jednog brenda, Christopher Bailey je zaslužio tu nagradu bez dileme. Bailey je doveo Burberry na sasvim drugačiji nivo i predstavio brend mlađoj grupi klijenata, od kada je preuzeo poziciju glavnog kreativnog direktora 2001. godine.

Za proleće/leto 2011., Bailey nastavlja da predstavlja moderan dizajn, dok ostaje veran dugogodišnjoj estetici ovog brenda. Nova kolekcija je inspirisana motociklistima i moto-krosom, kao i odelima koje je dizajnirao Thomas Burberry za engleske vozače motocikla, početkom 20. veka. Ipak, ne postoji ništa staromodno u novoj Burberry kolekciji.

Sastavljena uglavnom od uskih kožnih pantalona, strukiranih jakni i vrtoglavo visokih potpetica, Burberry ženska kolekcija ove sezone je sva u kombinovanju "tough-chic" izgleda, sa mekoćom slojevitih haljina i naboranog satena. Prepoznatljivi klasični mantili se mogu videti u celoj kolekciji, ali i u mini varijanti sa dodatkom kaiševa, u bojama kao što su šokantna zelena, tirkiz i žuta. Kada nisu u kombinaciji sa kožnim prslucima ili jaknama, ženstvene naborane i slojevi-





te haljine su skupljene na struku pojasevima, veoma oštrog izgleda sa lancima i nitnama. Savršen balans “rock’n roll” i princeza izgleda, definitivno čine ovu kolekciju posebnom.

U muškoj kolekciji, klasične crne pantalone, bež jakne, prsluci okovani nitnama, kao i crne sandale i “wellington” čizme, kombinuju se kako bi nastao potpuno novi izgled – spoj rok zvezde i bajkera. Motokros detalji na jaknama i kožnim pantalonama su potpuno neverovatni i daju auru svestrano-

sti i robusnosti Burberry muškoj kolekciji. Majice na bretele koje se nose ispod jakne, kožne epolette i klincima okovani pojasevi, samo su neki od mačo detalja ove “bajker” kolekcije. Novu Burberry kolekciju definitivno očekuje veliki uspeh. Ali to nije sve što Burberry ima u svojoj prodavnici za nas ove sezone. Ovaj brend osnovan davne 1856. je ove sezone lansirao svoju prvu reklamnu kampanju, koja će se menjati mesečno, gde će se nova poznata britanska lica otkrivati svakog meseca.



Neverovatan spoj zavodljivih i šik tkanina, uzbudljivih printova, neverovatne teksture i seksi detalja, fenomenalnih boja, pružaju veoma trendi i pank izgled, a ipak još uvek klasični Burberry.

Veći deo ove kolekcije je neutralnih boja, oker, crne i boje šampanjca, sa smelim detaljima boja, kao što su limeta zelena, vodeno plava, ljubičasta i žuta. Torbice, tašne, kaiševi i cipele jarkih boja, dopunjuju izgled, bez prenatraglašavanja.

Christopher Bailey je čak išao tako daleko da je upario oker haljinu sa srebrnom metalik jaknom i slatku naboranu haljinu sa kožnom bajkerskom jaknom, koji su u klasičnom shvatanju mode nespojivi. Ali nekako, on čak i to može da izvede.

Kožne helanke sa majicama u vojničkom stilu i super-seksi Burberry čizmice, biće klasičan izgled ovog proleća i leta. Haljine u stilu klasičnog mantila, mantili dužine do



struka i šik košulje i jakne sa dvorednim kopčanjem, izrađene od gabardena, pamuka, satena i kože, biće veliki hit ovog proleća.

Kampanja koja je snimana je na Brighton beach-u, naglašava sinergiju brenda sa britanskim predelima, vremenskim prilika-
ma u Britaniji i novim talentima. Fotograf je čuveni Mario Testino, a kampanju započinju britanski modeli, Cara Delevingne i Jacob Young.

Kampanja prikazuje celu liniju koju Burberry nudi - Burberry Prorsum, Burberry London, Burberry Brit i Burberry aksesoar.

“Želeli smo da stvorimo dinamičnu, promenljivu kampanju koja odražava raznolikost naših potrošača širom sveta, otkrivajući nova lica svakog meseca, svakog sa sopstvenim identitetom, koji predstavljaju različite stavove Burberry momaka i devojaka. Mi smo snimali kampanju na plaži Brajton u čast britanske prirode i naše dugogodišnje podrške razvoju talenata.”

Christopher Bailey, kreativni direktor kompanije Burberry

Darija JELINČIĆ ■





JAGUAR XJ

NOVI DUH LUKSUZA

Sa pravom su cenjene kolege iz najpopularnije televizijske emisije o automobilima na svetu, Top Gear, u kategoriji luksuznih automobila, dodelile titulu automobila 2010. godine, modelu Jaguar

XJ. Njihova odluka ne dovodi se ni po jednoj stavci u pitanje, a ako se ne slažete, uverićemo vas da je titula potpuno zaslužena...

Kada se pojavio uneo je potpuno novi duh luksuza u Jaguar. Epiteti koji su ga pratili bili su: elegantan, sportski, sofisticiran... Ponudio je egzotičnu mešavinu upadljivog dizajna, performansi koje oduzimaju dah i bezkompromisnog inženjeringa.

Samo srce konstrukcije novog Jaguara XJ predstavlja primena nove generacije jedinstvene Jaguarove arhitekture lakih vozila. Pre svega se misli na aluminijum, magnezijum i kompozitne legure, koje su omogućile Jaguaru da proizvede najlakšu karoseriju u svojoj klasi. Nova struktura zadržala je procese zakivanja i lepljenja, zasnovane na avioinženjeringu, a finalni rezultat korišćenja ovih procesa i novih materijala, ogleda se u većoj čvrstoći, poboljšanoj doradi i superiornim bezbedonosnim performansama.

Posmatrajući karakteristike eksterijera, ne možete, a ne početi od staklenog panoramskog krova, koji dramatično





pojačava osećaj svetlosti i prostora unutar novog Jaguara XJ, a koji se nalazi kao standard u svim opcijama. Tu su i hromirani detalji iza prednjih točkova, kao i prednji kseno-ski automatski farovi. Ovaj model razbija predrasude kako luksuzna sportska limuzina treba da izgleda. Izražava se sasvim novim dizajnerskim rečnikom, jer kombinuje salon-ski automobil sa četvoro vrata i građu karoserije sportskog kupea. Aerodinamičan profil i brišuća linija krova, doprinose činjenici da je ovo najaerodinamičniji Jaguar ikada napravljen, dok oblik bočnih prozora naglašava osećaj dužine i elegancije. Nizak i širok stav, mišićavi blatobrani i napete boč-

ne linije, obećavaju fenomenalne performanse i pre nego što pokrenete točkove.

Izuzetno dizajnirana unutrašnjost, ima jak sportski i inovativni karakter. Ručna završna obrada, površine od prirodne kože i hromirani sjajni elementi, u kombinaciji su sa najnovijim tehnološkim dostignućima, poput virtuelne instrument table, koja je u konstantnoj interakciji sa vozačem na ekranu visoke definicije. Komande za prolazak kroz razne menije i podmenije sistema virtualne instrument table, izdaju se preko dva petosmerna "touch ped-a", koji se nalaze na levoj i





desnoj strani volana. Ovime je omogućeno olakšano upravljanje sistemima, bez skidanja ruku sa volana, čime je bezbednost i sigurnost vožnje veoma povećana. A kada padne mrak i upali se unutrašnje osvetljenje, fosforno plava boja, koja se prostire kroz većinu elemenata enterijera, doprinosi kompletnoj eleganciji i ugođaju. Touch screen visoke definicije, paralelno funkcioniše sa virtuelnom instrument tablom. Na njemu se upravlja sistemima klimatizacije i navigacije, telefonskim i audio sistemima, a sve to je omogućeno najnežnijim pritiskom na ekran. Broj prekidača na konzoli je u potpunosti sveden na minimum, upotrebom funkcionalnog touch screen-a. Uz opcioni “1200W Bowers & Wilkins pre-

mium surround sound system”, koji proizvodi savršeni digitalni zvuk kroz 20 zvučnika, na centralnoj konzoli dostupno je 30GB prostora na hard disku, na kome možete sačuvati omiljene muzičke numere ili mape, koje su vam neophodne za navigaciju. Za putnike na zadnjim sedištima, omogućena je nezavisna zabava i korišćenje audio i video materijala, sa hard diska vozila ili nezavisnog MP3 plejera. Slika se emituje preko 8-inčnih monitora uklopljenih u naslon prednjih sedišta, dok se zvuk može pratiti preko bežičnih slušalica. Jaguar XJ, nudi izbor između četiri moćna i prefinjena motora, koje je Jaguar doveo do savršenstva kombinacije performansi i efikasnosti. U upotrebi su tri opcije benzinskog

V8 5-litarskog motora sa sledećim izlaznim snagama: 283 kW/385 KS, koji od 0-100 km/h dostiže za 5,7 sekundi; 346 kW/470 KS, koji od 0-100 km/h dostiže za 5,2 sekunde; 375 kW/510 KS, koji od 0-100 km/h dostiže za fascinantnih 4,9 sekundi. Takođe je u upotrebi i vrhunski dizel V6 motor, sa dvostrukim sekvencijalnim turbo punjačem, koji generiše izlaznu snagu od 202 kW/275 KS, a od 0-100 km/h dostiže za 6,4 sekunde i ima potrošnju od čudesnih 7,0 litara,

pri kombinovanoj vožnji. Maksimalna brzina svih navedenih agregata je elektronski limitirana na 250 km/h. Svi motori su upareni sa 6-stepenim automatskim menjačem.

Uz upotrebu pionirskih sistema Adaptive Dynamics i Active Differential Control i brzim raciom power – steering sistemom, model Jaguar XJ isporučuje sportsku dinamiku sa rafiniranim, gipkom vožnjom, što se i očekuje od jednog Jaguara.



Jaguar XJ nudi i sofisticirane savremene sisteme, aktivne i pasivne bezbednosti. Od vazdušnih jastuka do Adaptive Cruise Control (ACC), Emergency Brake Assist (EBA), Blind Spot Monitor, Dynamic Stability Control (DSC) i mnogih drugih navedenih, ali i ne manje važnih. Jaguar XJ se, u zavisnosti od kombinacija motora i nivoa opreme, isporučuje u četiri opcije: Luxury, Premium Luxury, Portfolio i Supersport.

Duh Jaguara je očigledan u modelu XJ. Sa luksuzom su neizostavno došli vrhunski kvalitet, sigurnost i bezbednost, kao preduslovi za neometano hedonističko uživanje u vožnji ovog moćnog automobila.

Vuk PETIJEVIĆ ■







TOFINOU 12

PHILIPPE STARCK

„Tofinou jedva da postoji. Samo vetar, duh, pauza, san... Sve nasuprot suštinskom, lepota minimalnog... Filozofija francuskog kvaliteta. Apsolutna elegancija vanvremenskih morskih snova...“

Philippe Starck & Thierry Gauguin

Dužina: 11,99 m

Širina: 3,20 m

Gaz: 2,40 m

Glavno jedro: 50 m²

Prednje jedro: 32 m²

Težina: 4.800 kg

Unutrašnji motor: 29 KS



Prvi Tofinou 7, nastao je iz ruku Philippe Joubert –a 1987. godine, od trupa iz 1929. Klasični dnevni brod, koji je išao ispred svog vremena, sada je potpis ovog brenda. Vođeno ovim pristupom i posebno posvećeno stvaranju savršenih proizvoda, brodogradilište Latitude 46, osvojilo je mnogo ljubitelja plovila, koji cene njihovu izuzetnu lepotu i izgradilo jaku međunarodnu reputaciju u ove 23 godine.

Svetska premijera ovog posebnog dnevnog broda, Tofinou 12, sa enterijerom dizajniranim od strane francuskog dizajnera, kameleon-umetnika i arhitekta Philippe Starck-a, bila je u Diseldorfu, januara ove godine. Tofinou 12 je veoma moderan, brz jedrenjak, sa karbonskim jarbolom, twin steering sistemom upravljanja, palubom od pune tikovine i oblo-

gom palube od mahagonija. Nazvana je najavangardnijom jahtom na ovogodišnjem sajmu u Dizeldorfu.

Philippe Starck je redefinisao prostor, zadržavajući sve osobine potrebne za dobrobit na brodu. Primarni fokus redizajna je salon, sada pun krivina, kako biste mogli da se opustite ili spavate, sa stolom koji se može koristiti za čitanje mape za navigaciju, sa tehničkom i savremenom elegancijom.

Svi klasični materijali, od plemenitog drveta, do kožnih i lepih metalnih detalja od poliranog nerđajućeg čelika, mogu se naći u ovom jedrenjaku. Od brodskih stepenica, dve sekcije (kupatilo i spremište za vodu) su od ružinog drveta, sa okvirom od nerđajućeg čelika. Veliko ogledalo za tuš

odeljak i ogledala na sredini iznad spremišta za vodu, okrenuta su jedno ka drugom, u savršenoj simetriji.

Salon je sada raj dobrodošlice, obložen toplom kožom, od poda do vrha krova, obezbeđujući najveći komfor: široka zakrivljena garnitura za sedenje, veliki jastuci, elegantni kožni džepovi za skladištenje, koje je izradio Goyard, lakirani oslikani ovalni sto i nosač jarbola od nerđajućeg čelika.

Osvetljenje duž ivice krova, stapa se sa par diskretnih reflektora koji osvetljavaju sto. Toalet-tuš blok i spremište za vodu, čini da Tofinou 12 ima topao i prijatan ambijent, koji poziva na uživanje. Ostale karakteristike koje je dodao Starck su volani od karbonskih vlakana, obojeni u srebrno

sivu i obloženi kožom. Dva skladišna prostora su dodata u kokpitu, boja trupa je topla siva, bez linije vode ili dekoracije i samo sa potpisom Philippe Starck-a.

Tofinou 12 je deo velike „weekender“ kategorije. Njegova kabina nudi tri prelepa i udobna ležaja, kuhinju sa velikim frižiderom i kupatilo sa tuš kabinom, a trpezarija je smeštena u zadnjem delu kabine, gde gosti sede oko podesivog integrisanog stola. Tofinou 12 nudi mogućnost za vrhunski provod tokom vikenda, u paru ili sa prijateljima, na istinski magičnim lokacijama.

Svojom genijalnom kreativnošću i svojom neospornom ljubavlju prema moru, Philippe Starck je dizajnirao ovu jedrilicu.







PRAG

MESTO IZ BAJKE

Ako pokušavate da odlučite kada je najbolje vreme da posetite Prag, ne postoji jednostavan odgovor. Češka prestonica je veličanstvena i kada je prekrivena snegom, jer vam nudi odličan izbor za obilazak - bogatu kombinaciju uzbudljive istorije i arhitektonskih dostignuća.

Najbolje vreme za posetu je verovatno maj ili septembar, kada nije ni pretoplo ni prehladno i kada nisu velike gužve u gradu. Mada, sva godišnja doba u Pragu su lepa, bez obzira na vremenske prilike. Istina, zima u Pragu je veoma zadivljujuća, kada sneg pokrije sve istorijske zgrade i Mala Strana izgleda kao mesto iz bajke...

Glavni i najveći grad Češke Republike, sa oko 2,3 miliona stanovnika, leži na reci Vltavi. Predstavlja politički, kulturni i ekonomski centar Evrope, tokom više od 1.100 godina svog postojanja. Vekovima, tokom gotske i renesanse ere, Prag je bio stalno sedište dva cara i Svetog rimskog carstva, a time i prestonica Svetog Rimskog Carstva. Prag je dom velikom broju poznatih kulturnih atrakcija, od kojih su mnoge preživele nasilje i uništavanja 20. veka u Evropi. Od 1992., veliki istorijski centar ovog grada je uključen u UNESCO-vu listu svetske baštine.

Svoj procvat, Prag doživljava u 14. veku, tokom vladavine Karlo IV(1346-1378), cara Svetog rimskog carstva i kralja

Bohemije, nove Luksemburške dinastije. Kao kralj Bohemije i Sveti rimski car, on je pretvorio Prag u carsku prestonicu. Naredio je izgradnju novog grada (Nove Mesto) pored Starog grada i sam osmislio projekat. Karlov most, koji je zamenio Judit most, srušen u poplavama neposredno pre njegove vladavine, bio je podignut, kako bi povezao obale Male Strane i oblast dvorca. 1347. je osnovao Karlov univerzitet, koji je danas najstariji univerzitet u centralnoj Evropi.

Most je 516 metara dug i blizu 10 metara širok, a leži na 16 lukova. Zaštićen je sa tri kule, od koje se dve nalaze na

Maloj Strani, a treća na strani starog grada. Gotski toranj, koji se nalazi na strani starog grada, smatra se jednom od najlepših zgrada na svetu. Most je ukrašen sa 30 statua, većina njih u baroknom stilu, prvobitno su postavljene oko 1700.godine, ali su danas sve zamenjene kopijama.

Praški hrad je zamak u Pragu, gde su kraljevi Češke, carevi Svetog rimskog carstva i predsednici Čehoslovačke i Češke Republike, imali svoje kancelarije. Ovde se čuvaju Boemski krunski dragulji. Prema Ginisovoj knjizi rekorda, Praški hrad je najveći koherentni dvorac u svetu, sa po-





vršinom od skoro 70000 m², sa dužinom od 570 metara i širinom od oko 130 metara u proseku. Obnavljan je nekoliko puta tokom vekova, tako da praktično predstavlja svaki arhitektonski stil poslednjeg milenijuma. Praški hrad uključuje Gotičku Katedralu Svetog Vitusa, čiji enterijer je lep primer romanske arhitekture, Baziliku Svetog Đorđa, bivši benediktanski manastir i nekoliko palata, vrtova i odbrambenih kula. Veliki deo zamka je otvoren za turiste. Danas, dvorac sadrži nekoliko muzeja, uključujući i Nacionalnu galeriju sa kolekcijom Boemske barokne i maniriističke umetnosti, izložbu posvećenu istoriji Češke, Muzej

igračaka i galeriju slika Praškog zamka, koja se zasniva na kolekciji Rudolfa II. Letnji Šekspir festival, najveći i najstariji pozorišni festival na otvorenom ovog tipa u Evropi, redovno se održava u dvorištu Burgrave palate.

Karlštejn dvorac, na samo 25km od Praga, je osnovan 1348.godine i ima jedinstvenu poziciju među češkim zamkovima. Podigao ga je češki kralj i rimski car Karlo IV, kao mesto za čuvanje kraljevskog blaga, posebno Karlove kolekcije svetih relikvija i krunskih dragulja Rimskog carstva. Prvi boravak Karla IV u dvorcu je dokumentovan

1355., kada je došao da nadgleda građevinske radove, kao i ukrašavanje enterijera, posebno kapele dvorca. Izgradnja dvorca je završena 1365., kada je Kapela Svetog Krsta, koja se nalazi u Velikoj kuli, osveštana. Potpuno je jedinstvena originalna dekoracija zidnim slikama, koja datira iz 14. veka. Može se videti i kolekcija od 129 slika na panelima Majstora Teodorika u Kapeli Svetog Krsta, najveća galerija portreta čeških vladara u zemlji, izložena replika krune Sv. Vavrlava - krune čeških kraljeva, kao i jedinstveni bunar sa tornjem.

Mala Strana (Mali Grad) osnovana je 1257., na padinama ispod Praškog dvorca i to je deo Praga koji je najmanje pogođen istorijom. Barokna arhitektura preovlađuje na Maloj Strani, ali istorija ove oblasti datira daleko pre baroka. Dominacija barokne arhitekture dogodila se nakon što je ovaj deo uništen u požaru 1541., kada je ovaj stil uspešno implantiran na Maloj Strani.

Dancing House, kuću koja pleše, koja je prvobitno nazvana Fred i Džindžer, dizajnirao je hrvatsko-češki arhitekta Vlado





Milunić, u saradnji sa kanadskim arhitektom Frank Gehry-jem, na upražnjenoj parceli pored reke (prethodna zgrada je uništena tokom bombardovanja Praga 1945.). Zgrada je projektovana 1992. a završena 1996.

Ovo su samo neke od znamenitosti, koje ne smete propustiti, kada posetite ovaj predivni grad... barokne palate, pločani trgovi i večiti Pilsner brkovi - to je primamljivo svim

turistima u Pragu, ali plivajući protiv plime, naći ćete se na nekim mnogo zanimljivijim mestima. Prag ima toliko atrakcija da će vam biti potrebno nekoliko dana za razgledanje. Zgrabite svoju mapu, toplo se obucite i ne zaboravite svoje čizme, jer će ovo biti jedna duga i magična šetnja...

Miloš NEŠIĆ ■

HOTEL BOLFENK U ZAGRLJAJU POHORSKIH ŠUMA

Udobnost, moderna i lokalna kulinarska ponuda,
spa & wellness programi, seminarska ponuda,
team-building programi, sportske aktivnosti, paint
ball, stručno i ljubazno osoblje, lokacija usred
šuma...sve to je Bolfenk – udobnost prirode!





Resort Bolfenk nalazi se na 1050 metara nadmorske visine, na vrhu Mariborskog Pohorja. Okružen je šarenim pohorskim šumama, cvrkutom ptica i svežim vazduhom. Poznat je po preplitanju pozitivne energije, mnogo sunčevih zraka i odlične lokalne i moderne kulinarske ponude. Ovde nećete naići na gradsku gužvu, brz životni tempo i svakodnevni stres. Ali ako to poželite, ispod podnožja Pohorja čeka vas grad Maribor, grad ljubaznih ljudi, simpatičnih skrivenih kutaka, barova koji žive i danju i noću i opuštajućih šetnji uz reku Dravu. Dostupnost do resorta je obezbeđena autoputem i lepo sređenim putem, koji vas vodi do samog vrha, gde je za osam minuta moguće

stići i sa kružnom kabinskom gondolom, koja je od resorta udaljena samo 150 metara.

Naselje se ponosi hotelom Bolfenk, koji ima četiri zvezdice, hotelom Videc koji ima tri zvezdice i apartmanskim naseljem Bolfenk sa četiri zvezdice, a ukupno vam nude oko 800 ležaja. Sve sobe u hotelima i apartmanima su nadstandardno opremljene i nude vam mnogo udobnosti, a u hladnim danima u svim apartmanima moći ćete da se ugrejete uz kamin i da se opustite uz pogled na šume, koje vas okružuju sa svih strana. U naselju se nalazi i veliki parking, prehrambena radnja, pekara i višenamenski teren za različite sportske aktivnosti.





Za one koji vole da neguju svoje telo i svoj duh, možete se potpuno prepustiti gorskom wellness centru Bolfenk, koji je neposredno povezan sa hotelom. U dve savremeno opremljene etaže, sa predivnim pogledom na prirodni pohorski ambijent, plovićete kroz pohorsku bajku vodenih užitaka, saune, kao i spa, beauty i wellness programa. Na II. etaži wellness centra, na raspolaganju su vam ekstremna finska sauna, biljna finska sauna sa terapijom boja, turska sauna i aromatič-

na parna kupka. Tu se nalaze i specijalni ledeni bunar i ledeni bazen za knajpanje, sunčana terasa, kao i ugođaj whirlpoola i prijatan kutak za odmor. Posle saune preporučujemo vam i veliki izbor masaža, gde će vam dobri maseri pomoći da se opustite. Lični pristup, profesionalno osoblje, ambijent kao iz snova, bogat izbor beauty programa, hamame, ayurvede, klasični tretmani i tradicionalne tajlandske masaže, sigurno će vas zadovoljiti i pre svega opustiti vaše telo i vaš duh. S



obzirom na to da je resort Bolfenk samo deo velike ponude Sportskog centra Pohorje, uz hotelsku ponudu, nudimo vam i mnogo dodatnih aktivnosti i u letnjem i u zimskom periodu.

Leti ćete svoj odmor iskoristiti upotrebom sportskih terena, jahanjem konja, šetnjama po urednim stazama ili skuplja-

njem energije na energetskom putu kroz šumu. Za bicikliste je obezbeđena uredna biciklistička staza i biciklističko naselje Martin, koje leži na ogranku šume. Za one koji vole golf, svoju spretnost će moći testirati na golf terenu, koji leži ispod hotela Arena sa četiri zvezdice. Ako ste željni adrenalinskog naboja, preporučujemo vam obilazak adrenalin-

skog parka, paintball takmičenje, spust po Bike park stazi ili vožnju sa Pohor-jetom (letnje sankalište). Zimi vam, osim direktne povezanosti skijališta, nudimo i mnoštvo kulinar-skih specijaliteta u skijaškim kolibama, koje se nalaze na skijalištu, zabavu u sklopu Fun parka Bolfenk ili na zimskom paintball poligonu, kao i bogat izbor svakodnevnih animaci-ja, koje su vam na raspolaganju i zimi i leti.

Zbog dobre lokacije u centru prirode Pohorja, ovaj hotel-ski kompleks predstavlja idealno mesto za organizovanje poslovnih događaja, team-building programa i turizma za mlade. Posetite Bolfenk i doživite opuštajuć, aktivan i neza-boravan odmor, u zagrljaju prirode...

Milena KOLARIĆ ■







RESTORAN LE LOFT VIENNA SOFTEL STEPHANSDOM HOTEL

Le LOFT restoran i Bar&Lounge u Austriju unosi kosmopolitski duh, francuski način življenja i vrhunski dizajn. "Cilj je da pokušamo da obogatimo grad. Kada radite sa istorijskim gradom kao što je Beč, morate biti vrlo ambiciozni, ako stvarno želite da dodate nešto posebno.", ističe francuski arhitekta Jean Nouvel.

Oslanjajući se na obale Dunava, novi hotel Sofitel Stephansdom u Beču, zajedno sa dva restorana i 30 luksuznih prodavnica, predstavlja deo je novog arhitektonskog kompleksa po imenu Stilwerk. Ova 18-spratna zgrada, svečano je otvorena 14. decembra. Dizajnirana od strane Jean Nouvel-a, koji je nastojao da objedini eksterijer i enterijer, ima za cilj da postane „meka“ za turizam i magnet za kompanije i ultra-deluxe šoping destinacija. Jedinstvena trapezoidna osnova i fasada od čelika i stakla, koji su savršeno integrisani sa okolinom i način na koji svetlost menja boje zgrade tokom dana, pretvaraju Stilwerk u novi simbol grada.

“Sve više smo skloni da napravimo zgrade, a zatim pozivamo dekoratere za enterijer. Nema veze između ekstrijera i enterijera. To je ono što ja nazivam šizofreni stav. Ja sam protiv šizofrene arhitekture. Na javnim mestima, u hotelima i dr., mislim da arhitekte moraju da rade na unutrašnjem prostoru, a ne samo na spoljašnosti.”, smatra Jean Nouvel.

Nesumnjivo, centralni deo projekta i najimpresivnija zona je restoran Le Loft, koji se nalazi na poslednjem spratu, sa prekrasnim pogledom na austrijsku prestonicu. Okrećući ivice plafona blago naviše i dodavanjem suptilnog ugla staklenim zidovima, Nouvel je refleksijom stvorio lep utisak

beskonačnosti. Međutim, lep pogled nije jedina stvar koja čini Le Loft vrlo posebnim mestom.

Za ovaj restoran je kompanija Sancal isporučila Artica stolice, koje je dizajnirao Rafa Garcia (jedan od najpoznatijih klasičnih komada ove kompanije) i Vela-Dora stolove u šik metalno-sivoj boji. Jean Nouvel je želeo baš njih, jer mu se dopala njihova kutijasta, kuboidna forma i čiste linije.

Plafon restorana krasi spektakularni, briljantno obojeni murali vodenih i ruralnih scena, sa pozadinskim osvetljenjem, koje je uradio švajcarski umetnik Pipilotti Rist. Njegov prozračni ambijent, sa pogledom na grad i svetluca





oslikana tavanica, čine ga idealnim mestom za nezaboravan obrok. Poznati kuvar, Antoine Westermann, koji je dobio 3 Michelin zvezdice, napravio je meni sa francuskim specijalitetima, koristeći najbolje sastojke koje Austrija ima da ponudi. Najbolje iz francuske i austrijske kuhinje se mešaju u čarobnim ukusima, a šef kuhinje Raphael Dworak, koji je nasledio slavnog Antoine Westermann-a, nastavlja da odaje počast njegovom francusko-austrijskom stilu. To je najbolji način da ovaj restoran postane „pravo mesto za izlazak”.

U Sofitel Stephansdom hotelu u Beču, transformisali su druželjubivost i komfor u umetničku formu. Restoran i bar obezbeđuju savršeno okruženje za opuštanje i druženje. Ovo je idealno mesto na kome možete da koketirate sa bečkim horizontom, dok se opušate posle napornog radnog dana ili šetnje po gradu. U Le Loft Bar & Lounge-u, možete sebi priuštiti zadovoljstvo, birajući između obilja živopisnih koktela i velike ponude vrhunskih vina i šampanjca iz celog sveta.

Nemanja LAKIĆ ■

LA RIOJA ALTA

GRAN RESERVA 890 (1981)

10. jula 1890. godine, pet baskijskih vinara i vinara iz pokrajine Rioja, osnovali su "Sociedad Vinicola De La Rioja Alta" u oblasti, koja je poznata kao okrug Haro stanice. To je bio početak fascinantnog poslovnog poduhvata, u kome je jedini san ovih pet osnivača bio, da stvaraju visoko kvalitetna vina.

Evropski duh, koji je toliko popularan danas, prisutan je u La Rioja vinariji od samog početka. Gospodin Vigier, francuski stručnjak, bio je angažovan kao tehnički direktor, nakon čega je vinarija ubrzo započela sa onim što je sada poznato kao "klasična" proizvodnja. Kompanija je promenila ime u "La Rioja Alta" 1891. godine.

Neuobičajeno je za veliku "bodegu" iz Rioje da ima sopstvene vinograde, ali La Rioja Alta ima sopstvenih 360ha, koji su izvor grožđa vrhunskog kvaliteta, što je rezultiralo odličnim voćem i bogatstvom njihovih vina. Tempranillo (tempraniljo) zasadi dominiraju, dopunjeni malim procentom Garnacha (garnača) i Graciano (grasijano) grožđa.

Kompanija je poznata po kvalitetu svojih Reserva vina, a posebno za Gran Reserva, 904 i 890. Ova druga, 890, proizvode se samo u izuzetnim godinama i spadaju među najbolja vina proizvedena u Rioja regiji danas. Gran Reserva 890 je dobila ime, prilično zbunjujuće, po datumu stvaranja La Rioja Alta (1890). To je "non-plus-ultra" ove porodice, vino koje leži strpljivo 6 godina u hrastu, a potom treba da se odmori u boci još nekoliko godina, pre nego što se pojavi na tržištu. Gran Reserva 890, iz 1981., ima nagoveštaj mirisa dima cigare, uglja, vanile i crnog voća, soje, još jedan nagoveštaj dima i prašine, a zatim i začinski akcenat cimeta. Postoji tanin u pozadini, ali vino je punog i bogatog ukusa, sa značajnom aromom slatkog voća, koje je veoma dugotrajno. Živahno, graciozno i precizno na nepcu, uz slani element sušenog mesa, ima i cvetni eho u ukusu crvenih bobica. Ima dugu završnicu sa puno detalja. Ovo je živo, lepo vino, sa još najmanje 20 godina razvoja ispred





sebe. Provelo je šest meseci u hrastovim buradima, posle fermentacije u kazanima od nerđajućeg čelika i sedam godina u buradima od američkog hrasta. Sipano je u boce u februaru 1989. S obzirom na dužinu vremena koje je provelo u buretu, boja pokazuje znakove starenja.

Gran Reserva 890 je napravljeno samo od dobrih berbi nakon stroge selekcije grožđa. Sve boce su numerisane. Iako je ova berba zvanično klasifikovana kao “veoma dobra”, vinarija se ne slaže i smatra da je to “odlična berba”. Ukupna proizvodnja bila je 135 miliona litara, sa vegetativnim ciklusom od 228 dana. Prethodna zima je bila hladna sa padavinama od 130 l/m². Bio je mraz u aprilu, praćen prvo hladnim vetrovima, a kasnije i snegom. Prve dve nedelje juna je bilo toplo, druge

dve veoma hladno. Topla jesen je donela klimatske uslove neophodne za berbu odličnog kvaliteta.

Dominantna je sorta grožđa Tempranillo, dopunjena sa malo Graciano i Mazuelo sorte. Kompletно grožđe je došlo iz Rioja Alta podzone, uglavnom iz sopstvenih vinograda u Ollauri, Rodeznu i Ceniceru, a deo je došao od tradicionalnih uzgajivača u ovoj oblasti. Grožđe je brano pre svega u starijim vinogradima.

1981. se smatra jednom od velikih berbi Rioja vinarije i to vino je sada na vrhuncu svoje zrelosti, iako će trajati još 15-20 godina.

Ratomir ŽIVKOVIĆ ■

SLEDEĆI BROJ IZLAZI
1. APRILA.

VIDIMO SE
USKORO!

studio
MAGAZIN