

PRVI ONLINE "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA II ■ APRIL 2011. ■ BROJ 15

mini studio MAGAZIN

ENTERIJER:
"GLAMUR SA
POTPISOM CASSINA"

U POKRETU:
"BMW 6
CABRIO"

DIZAJN HOTELI:
"HOTEL
KEMPINSKI"

www.ministudio.rs

ISSN 1821-3510





Kempinski Palace Portorož

ISTRIA SLOVENIA



www.kempinski.com/portoroz

SADRŽAJ

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	"Kuća mladog meseca"	04
■ WHAT'S NEW		16
■ ENTERIJER	"Glamur sa potpisom Cassina"	26
■ INTERVJU	"Fausto Filippetti i Luiz de Basto"	34
■ DIZAJN	"Budite originalni"	40
■ DEKOR	"Akustične tapete"	44
■ NEW WAVE	"Hotel na krovovima umetnosti"	48
■ VODENA OAZA	"Gessi Home Collection"	54
■ OSVETLJENJE	"Mesečev sjaj"	58

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	"Montblanc - nakit za muškarce"	62
	"OMEGA Ladymatic"	66
■ FASHION	"Belgrade Fashion Week"	70
■ U POKRETU	"BMW 6 Cabrio"	74
■ NAUTIKA	"Daemon 75"	80
■ PUT POD NOGE	"I Feel SLOVEnia"	86
■ DIZAJN HOTELI	"Hotel Kempinski Palace Portorož"	92
■ SPA & WELLNESS	"Six Senses Spa"	98
■ HEDONIZAM UKUSA	"Mil Milagros"	104
■ CRNO BELI SVET	"Merlot - Vinarija Đurđić"	108

mini studio MAGAZIN

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Petijević
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Mini STUDIO design team
- Urednik fotografije
Miloš Nešić
- Tehnički urednik
Marko Antonić
- Prevod
Milena Vulović, Miloš Stojadinović
- Lektura i korektura
Sonja Božović, Miloš Stojadinović
- Saradnici
Milica Drobnjak, Ratomir Živković, Vuk
Petijević, Ana Nešić, Ana Polić, Darija
Jelinčić, Tin Tešić, Nemanja Lakić
- Advertising
advertising@ministudio.rs
- Redakcija
Lomina 7/1, 11000 Beograd, Srbija
+381 11 3392 681
www.ministudiomagazin.com



REČ UREDNICE

Prvi prolećni zraci sunca oživel su sive gradske ulice. Tako su i dizajneri svojim radovima osvežili najnoviji broj našeg magazina... Ekskluzivnost hotela Kempinski u Portorožu, interesantne Facepot saksije i multifunkcionalni Splash će vas osvojiti na prvi pogled... Savršena arhitektura kuće „Mladog meseca“, dizajn jahte Daemon 75' i veličanstveni BMW 6 kabrio, zovu vas u prirodu! I to nije sve... Probudite se iz zimskog sna i okružite se veselim bojama proleća!

KUĆA MLADOG MESECA

Minimalistička i jednostavnog dizajna, kuća vas jednostavno ostavlja bez daha. Čini se da savršeno koegzistira sa okolnom prirodom, a prepreke između spoljašnjeg i unutrašnjeg prostora, kao da postepeno nestaju. Predivna arhitektura, savršen dizajn i neverovatan pogled...

Lokacija: Camps Bay, Južna Afrika

Bruto površina: 684m²

Godina izgradnje: 2007

Arhitektura:

SAOTA (Stefan Antoni Olmesdahl Truen Arhitekta)

Stefan Antoni, Philip Olmesdahl, Tamaryn Hammond

Dizajn enterijera:

Antoni Associates - Mark Rielly, Ashleigh Gilmour

Fotografi: Wieland Gleich & Karl Beath

www.saota.com







Ovo moderno i minimalističko remek delo, koje je kreirao studio SAOTA (Stefan Antoni Olmesdahl Truen Arhitekta), nalazi se u Camps Baz, u Južnoafričkoj Republici.

Vlasnici su želeli dramatičnu kuću za pamćenje, koja je trebalo da odgovori specifičnim estetskim zahtevima i da ima fleksibilnost, kako bi omogućila delimično ili potpuno izdavanje pod zakup. Klijenti su imali pronicljivo oko za upečatljiv savremen dizajn i uz fantastičan položaj lokacije, dobili

su elegantno rešenje. Kuća je u potpunosti otvorena prema okruženju, pružajući neverovatan pogled od 270 stepeni na Lions Head i Atlantski okean, sa velikim horizontalnim otvorom u krovu, koji se prostire preko terase. Enterijer prikazuje nepretencioznu paletu boja i materijala, bež i crnu, osvežavajući nameštaj, moderne i sjajne površine, koje reflektuju okruženje, čineći da kuća izgleda skoro nevidljiva. Eterično moderan dizajn terase, sa stepeništem koje teče i perforirani krov, čine i nameštaj suvišnim.



ZAČINI
SVOJ
ŽIVOT.

CENA:
VEĆ OD 19.208€
RATA:
VEĆ OD 121€



MINI COUNTRYMAN. GETAWAY.

4 vrata, 4 sedišta, 4 metra u dužini, pogon na sva 4 točka. Veliki MINI Countryman.

Delta Motors, Beograd, Radnička 8. Tel: 011/ 353 99 31, 353 99 00 www.MINI.rs

Radulović Group, Beograd, Dragoslava Srejskića bb. Tel: 011/ 2080 180

Kuća sa dva sprata je centralno pozicionirana na zemljištu. U delu gde počinje da se širi prema severu, praktično ima nje deli na pola, što je rezultiralo velikom prednjom baštom, okrenutom ka jugu. Kako prethodna kuća nije maksimizirala potencijal lokacije, ona je potpuno srušena, osim male oblasti u podrumu, koja je pretvorena u apartman za goste sa posebnim i jedinstvenim pogledom. Izazov na lokaciji je

bio njen oblik, jer je 50m duga i samo 20m široka (u najširem delu). Odgovor je bio veoma upečatljiv, zbog svoje jake linije, a ipak je stvorio poteškoće u osmišljavanju soba, sa zanimljivim rasporedom.

Zemljište, a zatim i plan kuće, fokusirani su na Camps Bay Beach, a pogled na Lions Head u pravcu severa. Da bi se



SICIS®
THE ART MOSAIC FACTORY

www.eurodomsaloni.rs



EURODOM

KUPATILA // SANITARIJE // KERAMIKA

Ruzveltova 16 | 3809 543 | 3809 544
Bul. kralja Aleksandra 388 | 3808 393
Nikole Grulovica 71e | 3474 713 | 3046 463
e-mail: eurodom@eunet.rs

iskoristio pogled, dizajn je takođe trebalo da se odgovori na pitanja privatnosti u odnosu na susedno imanje. Svetlarnici bez ramova zamenili su strukturu i sprečili da se pogled zatvori. Peskarenje stakla do pune visine na istočnoj strani, omogućilo je da se maksimalno iskoristi prirodno svetlo za linearni prolaz i zadrži pogled na planinske vrhove, a da pri tom ne narušavaju privatnost suseda.

Sobe su jednostavno raspoređene na zapadu, sa veličanstvenim pogledom na more – udaljene od „cirkulacijskog“ prostora, koji čini “kičmu”, u zadnjem delu kuće. U ovom

prostoru se nalazi dramatično stepenište sa predivnim pogledom.

Dnevni prostor je na severnoj strani kuće, pružajući osećaj otvorenosti. Sve prostorije u ovom delu imaju odličnu vezu sa pokrivenim ili nepokrivenim terasama, a spoj enterijera i eksterijera spoj je spektakularan. Životni prostor je veoma transparentan i u potpunosti iskorišćava vizure.

Gornji i donji nivo su veoma slični po tome što je svaki nivo potpuno opremljen za individualno stanovanje. Prizemlje se





razlikuje, jer sadrži prostor za osoblje, samo dve spavaće sobe i vodeni kanal, koji se pruža celom dužinom prolaza i ističe linearnost kuće. Na ovom nivou, pogled sa terase je uglavnom ograničen ka severu. Međutim, na prvom spratu, koji je izdignut iznad susednih kuća, pruža se pogled od 360 stepeni.

Krov nad terasom čini čelična konstrukcija koja izlazi iz ojačanog betona krovne ploče. Čelična "prstenasta" greda je korišćena za kreiranje „isečka“ i preostali spoljni deo krova je zatim obložen aluminijumskim panelima. Čelični delovi

koji su ostali vidljivi, stvaraju iluziju veoma tankog krova. Uspravne grede od armiranog betona su, međutim, udaljene od ivice krova i nisu vidljive odozdo.

Odabrani materijali stvaraju miran i opuštajući ambijent. Blede boje reflektuju svetlost u svim prostorima, dopunjavajući opušteni osećaj prostora. Pojedine sobe su veoma kompaktne i svetlije boje, a imaju tendenciju da povećavaju osećaj prostranosti. Sve završne obrade izabrane su da budu robusne, lake za održavanje i prijatne.



Polirane keramičke pločice su korišćene svuda - velike, svetle i bez vidljivih spojeva, obezbeđujući uniformnost između prostora. "Duco" stolarija je u jednom tonu i neupadljiva, sa modernim kvadratnim ručkama za vrata u spavaćim sobama, upotrebljena je 'Poggenphol' "kuhinja, 'Balau' drvena paluba, koja je uklopljena u elegantan srebrno sivi ton, a "Orah" nosači gazišta imaju bogate kontrastne boje. Njen enterijer minimalističkog stila donosi toplinu kroz teksture,

tkanine i završne obrade. Paleta boja je neutralna, međutim, unete su boje u prostor, kroz akcentujuće detalje.

„Kuća mladog Meseca“, kao odgovor na lokaciju i položaj, stvara predivan prostor za uživanje u životu - koji je uvek u modi.

Mina PETIJEVIĆ ■

TREBA VAM EKSKLUZIVA?



NAGRADA ZA
DOBAR DIZAJN
2010.

Durđić
winery

SREMSKI KARLOVCI

VINARIJA ĐURĐIĆ SE BAVI PROIZVODNOM EKSKLUZIVNIH, DIZAJNIRANIH, VINA, VRHUNSKOG UKUSA, IZ SOPSTVENIH ZASADA. U PRELEPIM BOCAMA SPECIJALNE IZRADE, NA SVOJIM MOTIVIMA OBUHVATAJU SPOJ TRADICIJE SREMSKIH KARLOVACA I PRETAČU GA U POSEBNU PRIČU KOJA SE MOŽE UKLOPITI U SVAKI MODERAN "LIFESTYLE".

www.djurdjic.com

A Daimler Brand

Za klasu ispred.

Nova generacija C-Klase.

125! godina inovacija



5 godina besplatnog preventivnog održavanja (redovno servisiranje)

Najbolji uslovi finansiranja
u saradnji sa **nbg** LEASING



Mercedes-Benz
The best or nothing.

WHAT'S NEW

50. ROĐENDAN SAJMA NAMEŠTAJA U MILANU

Od utorka 12. do nedelje 17. aprila, održaće se najveći svetski sajam nameštaja i dizajna u Milanu. Na više od 200 000 m² izložbenog prostora, više od 2500 najprestižnijih brendova iz ove oblasti, predstavice svoje viđenje, kreativnost i inovativnost za ovu godinu... U ovom periodu, ceo grad se pretvara u svetsku prestonicu dizajna.



“I Saloni” će proslaviti svoj 50. rođendan u aprilu ove godine. Važna godišnjica, biće proslavljena uz punu svest o činjenici šta je sve postignuto još od prvog dana, ali sa ciljem da se nastavi i bolje i više u budućnosti, u narednih, najmanje, još pet decenija.

Inovacija leži u srcu svih događanja: inovacija u ljudima i u stvarima, osvrćući se na prošlost sa pogledom u buduć-

nost. Inovacija je ono što podstaklo tu inicijalnu grupu preduzetnika i što je kulminiralo u septembru 1961. sa prvim Salone del Mobile ikada.

Sajam dobro nosi svojih 50 godina, s obzirom da je broj posetilaca porastao sa 12.100 iz 1961. godine, na 297.460 u 2010. i da je početnih 328 izlagača, na tadašnjih 11.000 kvadratnih metara izložbenog prostora, sada više od 2.500 izlagača, na prostoru koji danas ima preko 200.000 kvadratnih metara.

“50 godina mlad” ističe se masnim slovima na prvoj stranici reklame za predstojeći Saloni. To je zabavan način oglašavanja njegove starosti, ironična igra reči, koja odražava njegovu prirodu i duh, koji su mladi i živahni i posle 50 godina.



50 years young.

ZLS



Salone Internazionale del Mobile
Euroluce, International Lighting Exhibition
SaloneUfficio, International Biennial Workspace Exhibition
International Furnishing Accessories Exhibition
SaloneSatellite

Milan Fairgrounds, Rho, 12/17.04.2011

Cosmit spa
Foro Buonaparte 65
20121 Milan, Italy

+39 02725941
+39 028911563 fax

www.cosmit.it
e-mail info@cosmit.it



FIERA MILANO **fieramilano**


Ministero dello Sviluppo Economico
co-funded by the Ministry
of Economic Development

OTVOREN NOV MONUMENT RESTORAN

Već deceniju i po, u širem centru grada postoji restoran Monument, koji je nastao na lokaciji pored Miloševog amama, zvaničnog spomenika kulture grada Beograda, koji je neka-
da predstavljao deo kompleksa dvorca kneza Miloša Obrenovića. Od sada su u pojačanom sastavu, jer je svečano otvoren novi restoran Monument, kuća italijanske hrane, na novoj lokaciji, u Čika Ljubinoj 9.

Restoran Monument tradicionalno servira dobro raspo-
loženje i ukusnu hranu, pruža vrhunsku uslugu, čuven je po sjajnim vinima, a od skora i po zanimljivom muzičkom programu. Definitivno je jedan od najpoznatijih brendova u ugostiteljskom biznisu. Enterijer novog restorana, koji je moderan i funkcionalan, dizajnirao je čuveni arhitekta Vlada Gugl. Radno vreme je popularno od 08 do 01, što je odličan izbor i za početak radnog dana, ali i za trenutke opuštanja uz "kasne" lagane zalogaje.



LASER QUIGO IZ BOSCH-A

Laser za ukrštene linije Quigo iz Boscha, za nekoliko se-
kundi na zidu projektuje dobro vidljive ukrštene linije i jako je jednostavan za korišćenje. Pomoću uređaja, koji je u obliku kocke, od samo 6,5 cm, mogu da se obave svi ra-
dovi za koje su potrebne precizne linije pod pravim uglom, npr. kačenje slika ili montaža polica, jednostavnim uklju-
čivanjem na dugme. Olakšava rad pri montaži ormara u kupatilima i kuhinjama.



Preciznost nivelisanja kod Quiga iznosi 0,8 milimetara po metru, dok je radno područje otprilike pet metara. Laser za ukrštene linije Quigo je od marta 2011. u prodaji, a u obim isporuke ulaze dve AAA-baterije od 1,5 V, kao i univerzalni držač MM2.

www.bosch.com



VISOKA MODA ZA VAŠE KUPATILO

Oprema za kupatilo sa potpisom dizajnera.
Najveći izbor brendova.
Najveći izložbeni salon.

DURAVIT

BISAZZA
MOSAICO

VIVA
CERAMICA

CeramicaBardelli

VERSACE
CERAMIC SYSTEM

hansgrohe

isla
FABRICO ITALIANO

porcelaingres

AXOR

HUPPE
SHOWER SOLUTIONS

SICIS
THE ART WORK FACTORY

AquaBoutique

Italian style made in Germany

Beograd, Bulevar Oslobođenja 43
(preko puta restorana Franš).

www.akvabutik.com

011 / 344 95 50

49. MEĐUNARODNI SAJAM AUTOMOBILA U BEOGRADU

Pod sloganom “Poslastica za oči”, 49. međunarodni sajam automobila održava se u Beogradu od 25. marta do 3. aprila. Biće predstavljeno 85 sajamskih premijera, 58 noviteta i 37 brendova. Među novitetima na sajmu izdvajamo BMW 6 kabrio, AUDI A6 i novi MERCEDES C klase.



BMW, ovim savršenim modelom, dodaje novo poglavlje u svojoj dugoj tradiciji automobila, sa čuvenim platnenim krovom. Namenjen je najprobirljivijim automobilskim esteta, kojima izlazi u susret svojim savršenim smislom za sportsku vožnju i blistavim luksuznim izgledom. Najnaprednija tehnologija izrade šasije, inovativni pristup udobnosti vožnje, informativno – zabavni i bezbedonosni sadržaj, čine ga ekskluzivnim u svom segmentu.

Dizajn A6, oslikava atletski izgled i eleganciju. Ova limuzina je dugačka 4,92 metara, široka 1,87 metara, a visoka je samo 1,46 metara, što joj daje odlične sportske predispozicije.

Duga hauba, niska i čvrsta linija krova, karakteristične linije na bokovima i opcioni LED farovi, naglašavaju karakterističan izgled i dinamički opšti utisak. Novi Audi A6 je dostupan sa pet moćnih i visoko efikasnih motora, sa četiri i šest cilindara.

Novi Mercedes C klase je u potpunosti modernizovan. Upadljivi dizajn prednjeg i zadnjeg dela, vrhunski enterijer, poboljšana efikasnost motora, samo su neke novine ovog modela. Dostupno je deset novih sistema za pomoć u vožnji, počevši od ATTENTION ASSIST, sistema za otkrivanje pospanosti vozača, do DISTRONIC PLUS, za kontrolu blizine. Nova generacija multimedije obuhvata pristup internetu i trodimenzionalni displej za navigaciju, sa plastičnijim pogledom na grad. Za razliku od svog prethodnika, novi Mercedes C klase ima ukupno 2000 novih komponenti.

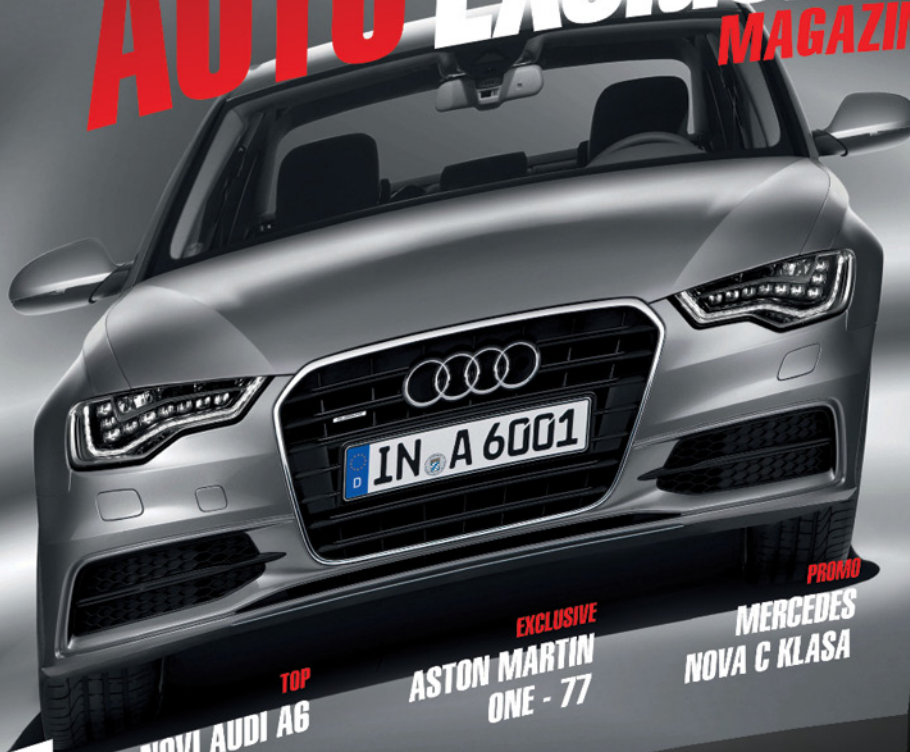
Ovogodišnji beogradski sajam automobila biće jedan od 19 u svetu, koji će se održati pod okriljem OICA - međunarodne asocijacije proizvođača automobila.



www.autoexclusive.rs

PRVI ELEKTRONSKI AUTO MAGAZIN U SRBIJI | GODINA I | APRIL 2011. | BROJ 3

AUTO Exclusive MAGAZIN



TOP
NOVI AUDI A6

EXCLUSIVE
ASTON MARTIN
ONE - 77

PROMO
MERCEDES
NOVA C KLASA

AUTO Exclusive MAGAZIN





ZABAVA POČINJE KOMUNIKACIJOM!

U Beograd 21. maja stiže "Sensation", čuvena klupska žurka

Ako je Srbija poznata kao poslednja evropska avantura, Beograd je svakako prvo mesto za zabavu u čitavoj jugoistočnoj Evropi. Svakog vikenda preplavljuje ga more posetilaca iz susednih zemalja, tražeći provod u ovdašnjim kafićima, klubovima i splavovima. Zato ne čudi što ovog proleća, baš u naš glavni grad, stiže prestižni i dugo očekivani „beli okean zabave"! Sada već davne 2000. godine holandska alternativna scena postala je domaćin jednog od najvećih fenomena u elektronskoj muzici. Prva "Sensation" žurka održana u "Amsterdamskoj areni" sa 20.000 klabera. Sledeće godine rodio se "Sensation" u formi u kojoj ga poznajemo i danas, a od tada je preko pola miliona ljudi širom sveta uživalo u ovom velikom klupskom događaju. Uz osmočasovni spektakl, koji čini sjajna scenografija, gomila akrobata, glumaca, svetlosnih efekata, lasera i vatrometa, zabava je uvek sjajna. A svi su uvek obučeni u belo! Ova boja odabrana je kao lajtmotiv na samom početku, u čast pokojnog Majlsa Staterhajma, jednog od osnivača brenda ID&T, prepoznatljivog po organizaciji ove i mnogih drugih zabava širom sveta. Iako su celokupno iskustvo i sjajna atmosfera uvek u prvom planu ispred muzike i izvođača, dobro je znati da će na Sensation žurci nastupiti neki od popularnih DJ-eva: Sander Van Doorn, Sebastian Ingrosso, Fedde le Grand, MC Gee, Mr White i DJ Chuckie i drugi. Ako si poklonik

klupske muzike, ova imena su u tebi sigurno probudila želju da rezervišes svoje mesto na prvoj domaćoj "Sensation" žurci 21. maja u Beogradskoj areni. Ukoliko te dobra atmosfera pokreće više od haus muzike, to je još jedan razlog da pođeš po svoju ulaznicu u najbližu Telenor prodavnicu.

U BOJI ZABAVE!

Možda već imaš ulaznicu za klupski događaj decenije, ali razmišljaš kako da se što bolje opremiš. Pronađi belu modnu kombinaciju koja ti najbolje stoji i gadžet koji će iskustvo učiniti kompletnim. Uz ulaznicu za "Sensation", kupljenu u Telenor prodavnici, dobijaš i sjajni popust do 2.000 dinara na jedan od tri bela modela Nokia telefona, uz Telenor Prenesi Plus pakete.

U besplatnim minutima, porukama i megabajtima iz svog paketa ćeš uživati onako kako želiš, a sve što ne iskoristiš, možeš preneti u naredna tri meseca. Ako te najviše privlače vizuelni elementi ovog spektakla, odaberibeli model telefona

Nokia X3-02 i zabeleži svaki trenutak odličnom kamerom od pet mega piksela. Poseti "OVI Store" na internet adresi i jednostavno preuzmi hiljade sjajnih besplatnih aplikacija koje će ti pomoći da istražiš sve mogućnosti kamere i svoje fotografije učiniš još kvalitetnijim! Uz kombinaciju komandi dodirom ekrana i tastature svog novog telefona, moći ćeš jednostavno da prenosiš prijateljima utiske, direktno sa Sensation žurke.

Ukoliko je uživanje u muzici razlog što biraš "Sensation", tvom stilu najviše odgovara bela Nokia C5-03, s ekranom osetljivim na dodir i baterijom koja podržava do 35 časova slušanja omiljenih melodija. Zato snimi što više elektronske muzike na svoju microSD karticu veličine do 16 GB i uroni u beli okean zabave što pre. Uz "OVI Store" aplikacije, poput besplatne "TuneWiki", moći ćeš da uđeš u trag svakoj pesmi koju čuješ na radiju ili na samom događaju!

Osim onih, koji uživaju u vizuelnom i muzičkom spektaklu, Beogradska arena će 21. maja biti ispunjena i hiljadama



NOKIA C6

Bogato opremljen komunikator za posao i zabavu, s kompletnom tastaturom, odličnom kamerom rezolucije 5 megapiksela, naprednim Web čitačem i e-mail podrškom i odličnim muzičkim karakteristikama, uz punu integraciju Ovi servisa.

Za **4.740** dinara uz Prenesi Plus 2 GB tarifni paket sa pretplatom od **2.938,20** din. (600 minuta, 2000 SMS, 2 GB).

POPUST DO 2000 DINARA UZ KUPLJENU ULAZNICU ZA SENSATION ŽURKU U TENENOR RADNJAMA

Cena aparata uz pretplatnički ugovor i ugovornu obavezu u trajanju od 2 godine.



NOKIA X3-02

Ekran osjetljiv na dodir, kamera rezolucije 5 megapiksela i kvalitetna tastatura u kompaktnom i bogato opremljenom telefonu sa jednostavnim korisničkim interfejsom, naprednim muzičkim funkcijama, podrškom za bežično povezivanje i Ovi servise.

Za **4.020** dinara uz Prenesi Plus 1GB tarifni paket sa pretplatom od **1.758,20** din. (300 minuta, 1000 SMS, 1 GB)

POPUST DO 2000 DINARA UZ KUPLJENU ULAZNICU ZA SENSATION ŽURKU U TELENOR RADNJAMA

Cena aparata uz pretplatnički ugovor i ugovornu obavezu u trajanju od 2 godine.

NOKIA C5-03

Multimedijalni pametni telefon s ekranom osjetljivim na dodir, kamerom rezolucije 5 megapiksela i bogatim opcijama za bežično povezivanje i brzi Internet, satelitsku navigaciju, uživanje u vrhunskom zvuku i korišćenje Ovi servisa.

Za **3.000** dinara uz Prenesi Plus 2GB tarifni paket sa pretplatom od **2.938,20** din. (600 minuta, 2000 SMS, 2 GB).

POPUST DO 2000 DINARA UZ KUPLJENU ULAZNICU ZA SENSATION ŽURKU U TELENOR RADNJAMA

Cena aparata uz pretplatnički ugovor i ugovornu obavezu u trajanju od 2 godine.



onih koji su tu zbog igre. Ako pripadaš ovoj grupi, vreme je da počneš sa zagrevanjem za "Sensation"! Odaberi udobnu odeću bele boje i sjajni model Nokia C6.

Ovaj praktični telefon s ekranom osjetljivim na dodir u sebi krije i QWERTY tastaturu odličnog kvaliteta.

Iskoristi Wi-Fi podršku ili besplatne megabajte iz svog Prenesi Plus paketa za preuzimanje "Ovi Store" aplikacija, surfovanje i povezivanje s prijateljima preko interneta. Za više informacija, poseti Facebook, idi na Sensation event i klikni na I'm Attending.



PRIVE SOFA I TABURE, DIZAJN PHILIPP STARCK



GLAMUR SA POTPISOM CASSINA

Priča o Cassini je priča o istoriji i razvoju ideje, o progresu, viziji i transformaciji, priča o razvoju italijanske industrije nameštaja: od male porodične manufakture, koja se bavila izradom komadnog nameštaja, do svetske slave, uspeha i statusa jedne od najuticajnijih kompanija u Italiji i svetu, kada je reč o nameštaju.

Cassina

Ono što se u preko osam decenija dugoj istoriji nije promenilo je ručna izrada, jer se najveći deo Cassininih proizvoda izrađuje na tradicionalni način, što garantuje posvećenost i besprekornu brigu o detaljima, formama i proporcijama.

Druga konstanta je permanentno investiranje u istraživanja, kvalitet i dizajn, kao i saradnja sa najznačajnijim svetskim arhitektama i dizajnerima. Cassina odavno nije samo vrhunski

provođač perfektno dizajniranog nameštaja, već je s godinama postala svojevrstan kult, jer u svojoj plejadi autora ima dizajnere koji aktivno učestvuju u kreiranju istorije savremenog dizajna, kao što su Filip Stark (Philippe Starck), Pjero Lisoni (Piero Lissoni), Rodolfo Dordoni (Rodolfo Dordoni), Do Ponti (Gio Ponti), Mario Belini (Mario Bellini), Tošijuki Kita (Toshiyuki Kita), Viko Magistretti (Vico Magistretti), Hans Vetstajn (Hannes Wettstein), Žan Mari Maso (Jean Marie Masurel) i mnogi drugi.



PRIVE FOTELJE, DIZAJN PHILIPP STARCK
NUVOLA ROSSA POLICA, DIZAJN VICO MAGISTETTI



TOOT by Piero Lissoni and Cassina. Design first

MODUSVIVENDI
ENTERIJERI

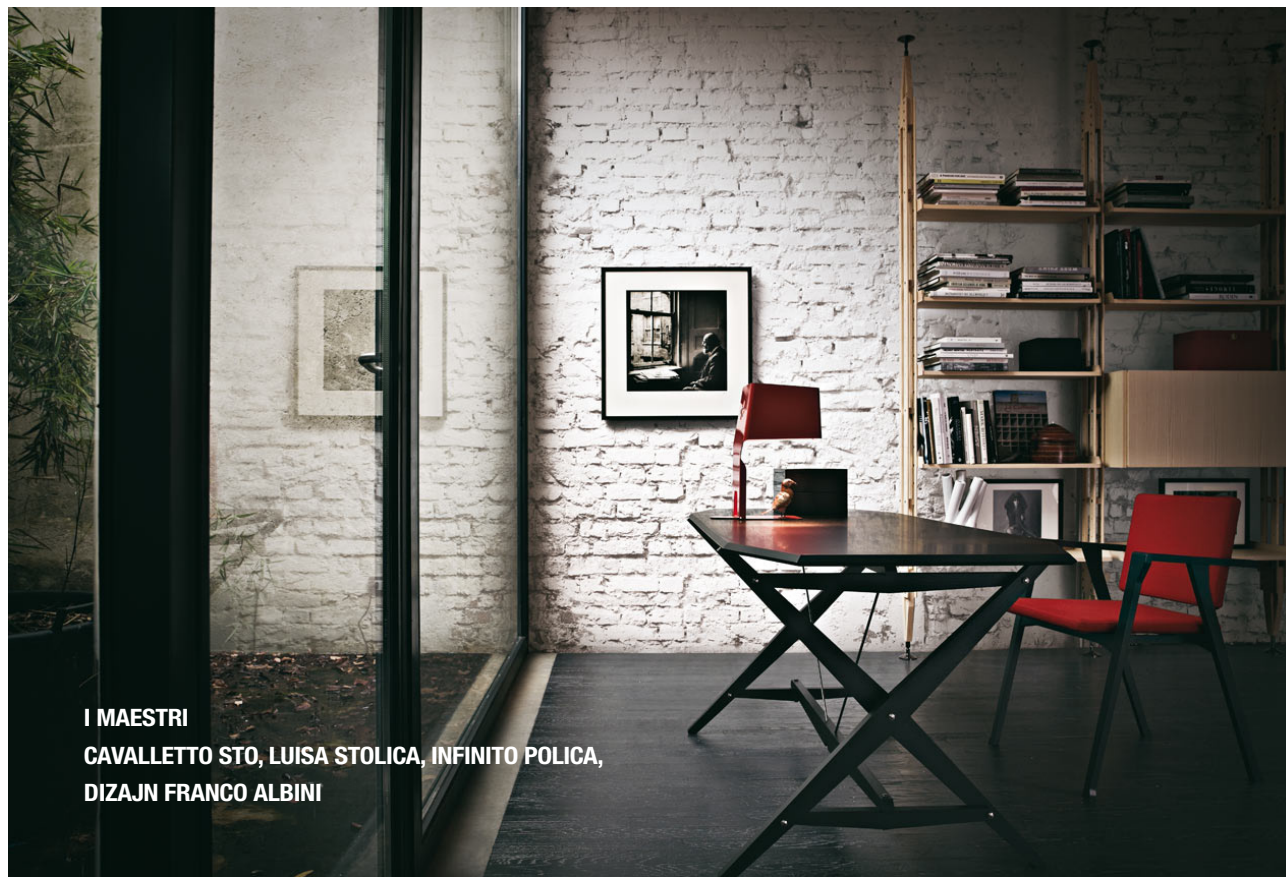
SMILJANICEVA 11, BELGRADE
Tel. +381 11 3087 588, +381 63 7 000 111
www.modvivent.com

Cassina

Cassina svetsku slavu duguje i jedinstvenoj kolekciji “I Maestri”, koja je posvećena velikanima perioda Moderne: Le Korbizijeu (Le Corbusier), Geritu Ritveldu (Gerrit Rietveld), Mekintošu (C.R. Mackintosh), Asplundu (E. G. Asplund), Freni Lojd Rajtu (Frank Lloyd Wright), Šarlot Perijan (Charlotte Perian) i Fraklu Albinju (Franco Albini). Kolekcija I Maestri sastoji se od autentičnih, ekskluzivnih komada nameštaja, za čiju proizvodnju jedino Cassina ima autorska prava, pa svi artefakti iz ove kolekcije imaju ugraviran serijski broj i potpis autora.

Mnogi komadi nameštaja iz Cassinine moderne kolekcije, kao i iz kolekcije I Maestri, deo su stalne postavke najčuvених svetskih muzeja savremene umetnosti i dizajna, poput njujorškog MOMA (Museum of Modern Arts) ili pariskog Centra Pompidou.

Poseban kuriozitet u istoriji ove kompanije je izložba “Made in Cassina”, koja je bila postavljena 2008. godine u Milanu, u muzeju savremenog dizajna i umetnosti “La Triennale di Milano”. Treiennale u savremenoj italijanskoj



I MAESTRI

**CAVALLETTO STO, LUISA STOLICA, INFINITO POLICA,
DIZAJN FRANCO ALBINI**



I MAESTRI

TOOT SOFA, DIZAJN PIERO LISSONI

LC4 CHAISE LONGUE, DIZAJN LE CORBUSIER, C. PERRIAND, P. JEANNERET

kulturi ima vrlo bitnu ulogu, jer predstavlja most između industrije i primenjene umetnosti, a njegove postavke odavno su pokazatelj savremenih svetskih tokova, u gotovo svim oblastima kreativnog delovanja. Izložba “Made in Cassina” pravi je presedan u radu ovog muzeja, jer je prva i do sada jedina privremena izložba posvećena isključivo jednom brendu. Autori izložbe imali su želju da na slikovit način objasne i pokažu šta je zapravo italijanski dizajn i šta je to što prepoznatljivom “Made in Italy” stilu, decenijama obezbeđuje primat u čitavom svetu. Ova

izložba je dokaz, koliki ugled Cassina, kao kompanija, uživa i koliki je njen značaj u savremenom dizajnu.

Tajna uspeha Cassine, verovatno leži u činjenici da svi komadi nameštaja koji izlaze iz ove fabrike nose vanvremenski pečat, što krajnjem korisniku obezbeđuje osećaj da osim što poseduje kvalitetan i atraktivan komad nameštaja, u svom prostoru ima i deo savremene istorije dizajna. Kada nastanu avangardni su, a tokom svog trajanja ostaju uvek aktuelni.

Bilo koji komad nameštaja iz Cassinine prebogate ponude može biti tretiran kao skulptura u prostoru, jer u sebi objedinjuje industrijsko-tehnološka dostignuća i umetničku manu-fakturu. Kolekcije su pune kontrasta, pomalo ekscentrične, uvek inovativne. Često na ivici, nikad preko nje. Uvek savremeni, nikad stereotipni. Činjenica je da se pojedini komadi nameštaja dizajnirani pre dvadeset, trideset, pa i osamdeset godina i danas nalaze na listi svetskih "best seller"-a.

Cassina je pravi izbor za one koji su skloni fuziji različitih stilova i trendova, savremenog i klasičnog, kolorita i transparentnosti, svedenih i frivolnih formi. Namenjena je onima koji enterijer doživljavaju kao mesto interakcija, kao celinu gde se intimno i personalizovano sreću sa javnim i ekstrovertnim, za one kojima je životni prostor sastavni deo imidža, lično obeležje, pečat stila i kulture. Svoju ciljnu grupu u Cassini su označili kao sofisticirane, edukovane ljude,



ELORO SOFE, DIZAJN RODOLFO DORDONI

MEX KLUB STO, DIZAJN PIERO LISSONI

**I MAESTRI
MISTER SOFA, DIZAJN PHILIPP STARCK
TRE PEZZI FOTELJE, , CICOGNINO STOCICI, DIZAJN FRANCO ALBINI**



spremlne da pomeraju granice, vođeni dobrim ukusom i sposobnošću da prepoznaju sve što poseduje prave, van-vremenske vrednosti. Za Cassinin nameštaj se odlučuju oni koji veruju da je lepota posledica funkcionalnosti i komfora, a da se dobar dizajn prepoznaje po harmoniji i savršenstvu izrade, koja se vidi u detalju. Cassinu biraju oni koji žele da se razlikuju.

Na kraju, još jedna preporuka svima koji se opredele da svoj stambeni ili poslovni prostor obogate nekim Cassininim

dizajnerskim remek-delom: ostavite barem jedan slobodan kutak za budućnost. Za neke nove izazove, ideje i inspiracije. Jer, već željno iščekujemo novitete sa predstojećeg Sajma nameštaja u Milanu.

MINA VUJOVIĆ, Modus Vivendi Enterijeri ■
www.cassina.com

INTERVJU: FAUSTO FILIPPETTI



FOTO: FILIPPETTI YACHT

Fausto Filippetti, osnivač i vlasnik kompanije Filippetti Yacht iz Mondolfa, govori o jahti iz svojih snova, Daemon 75', koja je predstavljena 2008. godine, po čemu se razlikuje od drugih jahti i šta je to što je čini tako jedinstvenom...

KAKO JE ROĐENA DAEMON IDEJA?

Daemon nije samo ideja, već rezultat mojih specifičnih želja: stvaranje nečega zaista inovativnog, kreiranje jahte neuporedivog dizajna i performansi. Daemon predstavlja jahtu kojoj suđeno da prekine sa tradicijom i postane reper za novi dizajn i performanse.

KO JE DIZAJNIRAO DAEMON?

Daemon je dizajnirao moj prijatelj Luiz de Basto, poznati portugalski dizajner.

DAEMON DIZAJN JE ZAISTA POSEBAN, ALI ŠTA JE ONO U NJEGOVOJ LINIJI, ŠTO MOŽE DA GA UČINI PREPOZNATLJIVIM MEĐU DRUGIM JAHTAMA IZ ISTE KLASJE?

Daemon je plod moje lične volje da se stvori jahta, koja je daleko od konvencionalnih ukusa. Zbog toga, ne detalji, već cela linija, Daemon čini jedinstvenim. Ima ekstravagantan i sofisticirani dizajn, kao i ekskluzivnu liniju. Njegov veoma uzak trup odaje jedno od njegovih glavnih obeležja. On nudi minimalan otpor vodi, što ovoj jahti omogućava brzinu od 55 čvorova, (u Daemon 75' verziji S), koja oduzima dah i predstavlja rekord za ovu klasu.

KOJA JE NAJISTAKNUTIJA KARAKTERISTIKA NJEGOVE LEPOTE?

Daemon je jedinstven u celokupnom svom dizajnu, ali paleta predstavlja jednu od njegovih najlepših karakteristika. U potpunosti okružen staklenim panelom, koji je podeljen u

tri dela, od kojih se dva uvlače odmah pored mosta, brodu pruža više udobnosti i osvetljenosti. U trpezariji i VIP svečanom salonu, plafon je prozor ka nebu. To čini sobu zaista osvetljenom u toku dana i daje joj posebnu atmosferu noću.

**DAEMON JE BROD SA ODLIČNIM PERFORMANSAMA.
SA KOJIM AUTOMOBILOM BI SE MOGAO UPOREDITI?**

Da budem iskren, Daemon se ne može uporediti sa bilo kojim automobilom. On je jedan i jedini. Mi bismo samo

moгли reći da poseduje moć i sportski duh Poršea, rafinisanost Aston Martina i ekskluzivnost Bentlija.

**KOJI JE PRVI DETALJ ENTERIJERA
DAEMONA KOJI PRIVLAČI PAŽNJU?**

Karakteristična modernost nameštaja, sve u high-tech stilu. Prirodni materijali i vrhunska tehnološka rešenja, poput akrila, kristalnog stakla, kože i Corian®, u kombinaciji sa najplemenitijim drvetom, poput mat hrasta, venge, okumè i tikovine.

CREDIT: FILIPPETTI YACHT





MOŽETE LI DA NAM KAŽETE NEŠTO O TEHNOLOGIJI DAEMONA?

Daemon dobija snagu iz dva MTU, ili alternativno, 2 CAT motora. Njime se može udobno upravljati iz sedećeg položaja, zahvaljujući inovativnom elektronskom Trim džojstiku, koji je ugrađen u stolicu, u naslonjač za ruke. Njegov izuzetno lagan trup i gornja struktura, napravljeni su korišćenjem savremenog "vinyl ester resin infusion" sistema. Metalna ograda na pramcu je osvetljena LED lampama, a donja i noseća struktura su od fiberglasa. U Daemon-u, čak i „beaching sistem“ ima novi koncept, gde ga sistem šina nežno postavlja na površinu vode.

KO JE, PO VAMA, IDEALAN VLASNIK DAEMONA?

Daemon je dobra i prefinjena "luksuzna igračka" i to ga čini idealnim za sofisticirane ljude koji vole velike brzine,

razonodu i zabavu. Daemon je savršen za sve one koji žele da borave na brodu, samo sa porodicom ili bliskim prijateljima.

KOJE VERZIJE DAEMONA SU U PONUDI?

Za proizvodnju su predviđena tri modela. Daemon 75 - trup broj 1 - verzija S ima dve kabine, dva MTU 2435 KS motora i Arneson ASD 15L pogon. Daemon 75 - Standard verzija - sa tri kabine, dva CAT 1,925 KS motora, takođe smo predvideli i proizvodnju Daemon 70, sa tri kabine i dva CAT 1,925 KS motora.

AMSTEL® FASHION WEEK

BEOGRAD, 26.MART - 2.APRIL 2011.



METAMORFOZA

NEPRESTANO PODSTICANJE NA TRAŽENJE NOVOG, DRUGAČIJEG, BOLJEG...

BATA SPASOJEVIĆ | ANA ŠEKULARAC | SUZANA PERIĆ | TAMARA RADIVOJEVIĆ | DEJAN DESPOTOVIĆ | TIJANA PAVLOV | NATAŠA ŠARIĆ
ANA LJUBINKOVIĆ | DANIELA GLIŠIĆ MIMIMASO | VIKTORIJA DŽIMREVSKA | LJUBA SIKIMIĆ | INES JANKOVIĆ
MARTA MILJANIĆ | LADA DRAGOVIĆ | BOJANA JOVANOVIĆ | MIRO MIŠLJEN (SLOVENIJA)

N FASHION – STAFF JEANS, NO EXCESS, PARIS HILTON FOOTWEAR | FREE SOUL | B-UNDERWEAR
MARTINI VESTO BY BOŠKO | POMPEA | ROBERTA BEACHWEAR & UNDERWEAR

„SEĆANJA“ - OMAŽ PROFESORKI ANĐELKI SLIJEPEČEVIĆ

Make Up Partner

MAXFACTOR
SVETA PROFESIONALNI ŠMINKERA

Shopping Partner

DeltaCity

Oficijalna kafa projekta

Buondi
cafe

Partneri projekta

Mazda

Textil

LUSH
COSMETICS

GRAFTX
DESIGNING GRAPHIC DESIGN SINCE 1993

L'ORÉAL
PARIS

f
fashiontv

PINK

24

Medijski pokrovitelji

Medijski partneri

TV

B=92

1
PRVA

happy :)

AVALA
KASA KULTURE

metropolis

RTV

www.live-on.tv

ENTER

studio

JOY

GRAZIA

ELLE

ELITE

Faer

Story

HELLO!

Puls

Zena

Zena

ALO!

MODAin

CITY
MAGAZINE

Press

KURIR

Stil

Star

Danas

98.5

98.5
FM

GlamBama.com

Look
Urban

STYLERS

INTERVJU: LUIZ DE BASTO

Čuveni portugalski dizajner, Luiz de Basto, govori o nastanku i karakteristikama jahte Daemon 75', svom prvom susretu sa idejnim tvorcem ove fantastične jahte Faustom Filippetti-jem, koji mu je sada veliki prijatelj, o svojoj inspiraciji...

KAKO JE ROĐEN DAEMON? ŠTA VAS JE INSPIRISALO?

Ideja je rođena 2006., nakon brifinga sa Faustom. U tom periodu sam počeo važna istraživanja na staklu, tako da je Daemon bio izuzetna prilika za mene da nastavim sa ovim istraživanjima i dođem do značajnih rezultata. Ja sam bio inspirisan trkačkim motociklima, onima koji imaju vetrobran, neku vrstu zaštite za vozača. Odatle ideja za Daemon: maksimalno iskoristiti staklo i njegova svojstva, tako da dobijemo veliki prozor koji se pruža od pramca do krme.

GDE STE UPOZNALI FAUSTA FILIPPETTI-JA?

Upoznao sam Fausta tokom njegovog boravka u Sjedinjenim Državama. Tom prilikom, on je predložio da osmislim plan otvorene jahte za njega.

KOJE SU PREDNOSTI OVOG IZVANREDNOG BRODA?

Jedna od njegovih najvećih prednosti je njegov sportski izgled, njegove agresivne, sveže i sofisticirane linije, sofisticiranost koju možete videti čak i u enterijeru Daemona. Drugi važan aspekt Daemona je svetlost, ključni detalj ovog broda, gde je sve osmišljeno i planirano tako da ponudi potpuni kontakt sa prirodom. Daemon je "otvorena jahta čak

i kada je zatvoren". U stvari, svetlo je u stanju da proдре svuda, zahvaljujući velikom prozoru koji obavlja ceo brod. Paluba ima još jedan zanimljiv detalj. U potpunosti je okružena staklenim panelom koji je podeljen u tri dela, od kojih dva mogu da se uklone i propuste sunce unutra. Treća osobenost Daemona tiče se unutrašnjosti, a posebno CeeLite, inovativni materijal koji osvetljava brod i noću. CeeLite paneli, bazirani na LEC (Light Emitting Capacitor) tehnologiji, su tanak (oko jednog milimetra), fleksibilan i lagan izvor svetlosti, koji se može koristiti na ravnim ili zaobljenim površinama, kako bi se osvetlile, a rezultat je fluorescentni efekat u mraku. Drugi, ne manje važan detalj, je materijal koji je korišćen za nameštaj i pregradne zidove: akril, sofisticirani, ali ne i hladan materijal, koji daje brodu svež i jedinstven izgled, a ima efekat potpuno drugačiji od onog koji daje mermer, klasičan i hladniji ili lakirano drvo, siromašniji i ne previše prefinjen materijal.

KAKO MISLITE DA BI NAUTIČKO TRŽIŠTE MOGLA DA REAGUJE NA DAEMON?

Savršeno dobro. Daemon će da osvoji i šarmira nautičko tržište. Danas je Daemon najsofisticiraniji brod na tržištu.

On se razlikuje od svih drugih jahti, jer ima ekskluzivan dizajn i performanse, čak i ako je funkcionalan i komforan u isto vreme.

KAKAV JE UTICAJ STAKLA U OVOJ JAHTI?

Staklo predstavlja jednu od glavnih karakteristika Daemona. Omogućava onima koji plove da imaju dubok kontakt sa prirodom, ali u sofisticiranom, ultramodernom, udobnom ambijentu. Na Daemonu, čak i bočni prozori imaju važan zadatak, koji je ne samo estetski. Predstavljaju filter svetlosti u svim sobama.

KO JE IDEALAN VLASNIK DAEMONA?

Daemon je brod za sofisticirane ljude, koji vole udobnost i prefinjenu eleganciju. Daemon je savršen i za kratak i dug boravak na moru. To je idealna jahta za svakoga ko voli prirodu i ima pravu strast prema moru. Štaviše, on je pogodan za bilo koji uzrast.



B-LINE





BUDITE ORIGINALNI

U susret proleću, bude se želje za osvežavanjem unutrašnjeg prostora, kao i za uređenjem terasa i bašta, gde ćemo svakako provoditi više vremena. Bićete iznenađeni novim idejama za gajenje cveća i ukrašavanje vašeg vrta, poput saksija sa ilustrovanim licima članova vaše porodice ili saksija koje u jednom momentu možete koristiti kao stolicu, a u drugom kao vazu. Time na duhovit način možete ukrasiti vaš enterijer i spoljašnji prostor...

GOOD STUDIO

Facepot, koji je dizajnirao GOOD Studio, sa sedištem u Republici Kazahstan, je zbirka saksija različitih veličina sa intrigantnom idejom. Grafičke tehnike, koje se koriste u reklamnim kampanjama, mogu se primeniti na ukrasnim predmetima. Na ovim saksijama, kao ukras se koriste fotografije i slike. Kada se koristi sa portretom, biljke koje rastu u njima, deluju kao nekontrolisani pramenovi kose, koji stvaraju zabavan i smešan krajnji rezultat. Interesantna ideja za saksije, predstavlja lepu i personalizovan ideju za prikazivanje porodičnih fotografija na potpuno nov i „zeleni“ način.

I žive biljke i veštačke mogu da se koriste za kreiranje dekorativnih saksija. Biljka je posađena u običnoj saksiji, koja



se zatim ubacuje u osnovni, beli lonac ukrašen poznatim licem po vašem izboru, koje je štampano na papiru. Završni sloj je zaštitni, providna plastična saksija koja će zaštititi vaš dizajn od spoljašnjih faktora. Možete se zabaviti sa ovim kreativnim saksijama i ne zaboravite da ih sa ponosom postavite tako, da ih vaši gosti mogu videti i primetiti odmah po ulasku.

„Mi i dalje eksperimentišemo u sintezi slika i objekata. Ne tvrdimo je ova ideja potpuno nova. Već postoje reklamne kampanje koje se oslanjaju na efekat kombinovanja biljke i ljudskog lica, ali mi smo hteli da primenimo ove tehnike za izradu konkretnog predmeta. Činjenica u kojoj smo uživali je da saksije i ljudska lica imaju sličan oblik, što doprinosi

njihovoj vizuelnoj asocijaciji. Oblik krošnje biljaka može da pokrije gornju ivicu saksije, čime efekat postaje kompletan i prilično smešan.“

GOOD Studio

B-LINE

B-Line je mladalački brend, sa vrlo jasnim idejama. Šarena i inovativna kompanija, sa jasnim stavom, baš kao i njeni proizvodi. Dizajner je Kristian Aus, iz Australije, je za B-Line dizajnirao Splash, višenamenski predmet, čiji je dizajn inspirisan kapima kiše, koje padaju na tlo.

Ova saksija ili stolica je mekog oblika, na pola puta između organske materije i starih video igrice iz osamdesetih.

Proizvedena od polietilena rotomoulding tehnikom, ovo je veoma udobna stolica, a kada se koristi naopačke, ona dobija višestruku namenu i postaje vaza, obloga za saksije ili kontejner velikog kapaciteta, u koji možete odložiti razne stvari. Ovaj dizajn će vas podsetiti na vaše detinjstvo, ne samo zbog boja, već i zbog izgleda krune nekog kralja iz dečje priče... Uklopiće se u ambijent vaše dnevne sobe ili u vašeg dvorišta, a kada je ne koristite, jednostavno je možete smestiti u ugao, kao element dekora. Bela, pesak, crvena, lila, nebo plava, pastelno zelena i

svetlo siva boja su na raspolaganju, dok je visina 42cm, a prečnik 47cm.

Budute originalni i izađite iz okvira ramova. Fotografije postavite na saksijama. Može biti veoma zabavno, ako je ideja realizovana za celu porodicu, jer se svako može brinuti o svojoj frizuri. Stolicu možete koristiti kao saksiju ili saksiju kao stolicu, kako god. Bitno je da animirate i sebe i prostor i ostale ukućane. Zabavite se!

Ana NEŠIĆ ■



AKUSTIČNE TAPETE

Teško je reći da je vreme tapeta ponovo došlo jer, zapravo, njihova aktuelnost nikada nije ni prestajala.

Istina je da su šezdesetih i sedamdesetih godina prošlog veka, prvi put naišle na široku primenu u domovima i da su od tada prošle nekoliko trendovskih faza. Osamdesete i devedesete godine dvadesetog veka, donele su eksperimente sa novim materijalima i zidnim oblogama (metalne ploče, PVC obloge, laminati, poliuretani, ogledala, furniri...), koje su klasične tapete potisnule u drugi plan. Ali, danas, pored klasičnih tapeta, u ponudi su nove vrste tapeta, koje su, zahvaljujući napretku tehnologije i inovacijama, bolje i lepše nego ikad, a imaju i neka potpuno nova svojstva...

Buka je grupa zvučnih talasa, koje ljudsko uho može da detektuje. Molekuli vazduha nose vibracije koje je stvorila buka. U sobi, kada izvor buke nestane, možemo primetiti da se buka reflektuje o zidove, pod, tavanicu još neko vreme. Ovo prisustvo buke naziva se reverberacija. Efekat reverberacije je još veći kada je soba velika i kada su zidovi čvrsti i glatki (staklo, pločice, beton). Da bi se smanjila količina reverberacije zvuka u prostoriji, frekvencije koje čine buku, moraju biti smanjene, korišćenjem upijajućih materijala.

TEXDECOR



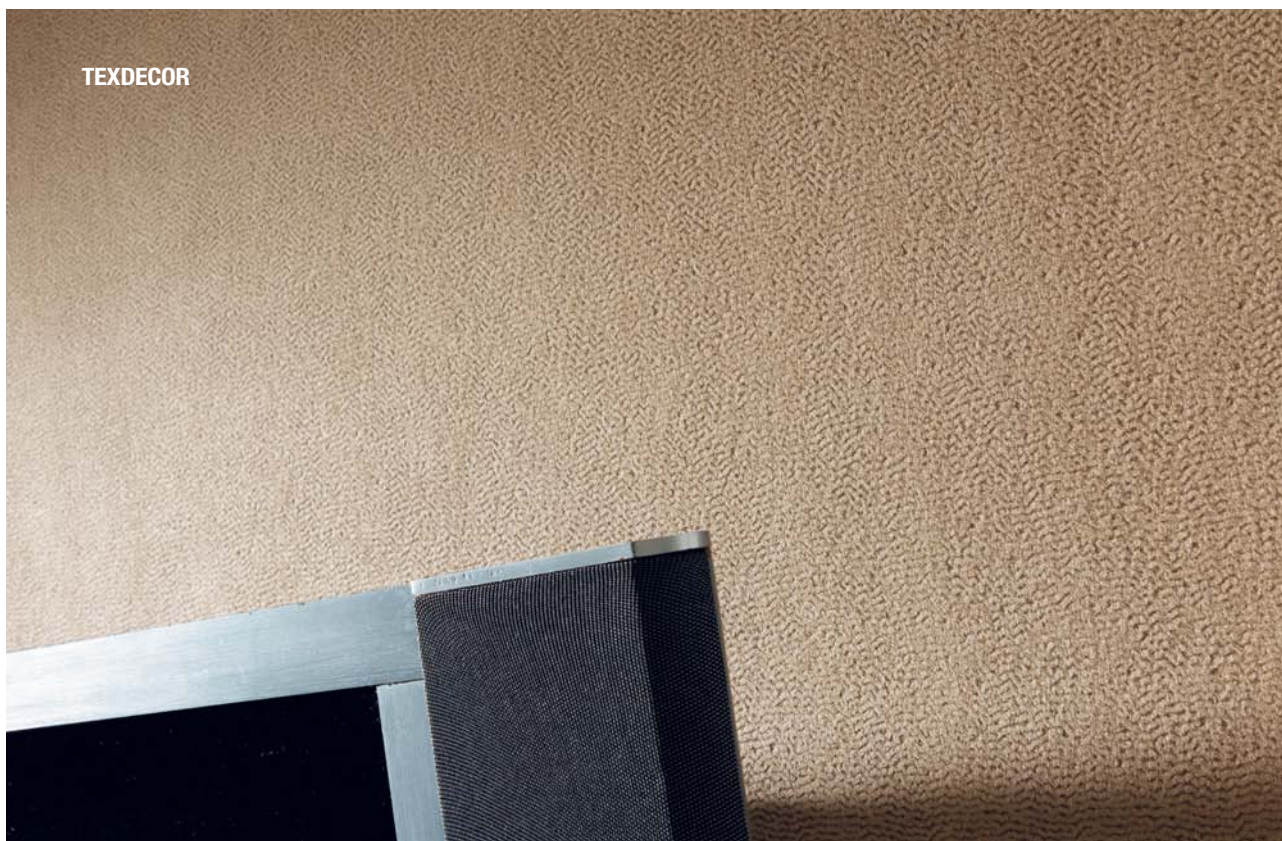
Akustične tapete su dizajnirane tako da poboljšaju akustični komfor i unutrašnju dekoraciju sobe, korišćenjem samo jednog proizvoda. Ovi proizvodi su veoma inovativni i tehnički. Služeći kao dekorativne zidne obloge, tapete za zvučnu izolaciju, takođe predstavljaju moderan način za blokiranje neželjene buke u stambenim ili komercijalnim objektima, bez oduzimanja puno prostora. Ova zidna obloga je odlična za upotrebu u stambenim i komercijalnim uslovima, ima atraktivan i moderan izgled i pruža značajno umanjeње buke u prostoriji. Texdecor ACOUSTIC asortiman zidnih obloga je savršena kombinacija tehničkih performansi i kreativnosti, koje daju umirujuća zvučna

svojstva prostoru, toplu atmosferu i pažljivo urađenu završnu obradu. I sve to u jednom proizvodu.

Ove tapete, koje su dizajnirane da znatno smanje reverberacije zvuka, su specijalno dizajnirane za upotrebu u sledećim situacijama:

- RADNI PROSTORI: konferencijske ili sale za sastanke, kancelarije, hotelski holovi, kantine, zajedničke oblasti u stambenim zgradama, obdaništa, starački domovi...

- STAMBENI OBJEKTI: dnevne sobe, sobe za kućni bioskop, sobe za igru, stepeništa ...



Specifična završna obrada je primenjiva za svaku vrstu upotrebe i dekoracija za sva raspoloženja. Akustični asortiman obuhvata obloge koje mogu biti obojene, završnu obradu sa tekstilom i vinil proizvode. Sa ovim asortimanom, odgovarajuća rešenja se mogu naći za sve vaše potrebe dekoracije.

Postoje tri komplementarna opsega za korišćenje u svim situacijama, koja obezbeđuju pravu atmosferu za svako okruženje, poput onih kod kojih se površina može bojiti, sa beskonačnim spektrom boja, kao i dekoracija ili zaštita za zid, koja se lako može uklopiti sa vašim enterijerom. Može se osvežiti u svakom trenutku primenom novog sloja farbe.

Tapete sa PVC završnim slojem, izuzetno su otporne na udarce i mogu se prati, što ove zidne obloge čini savršenim za korišćenje u intenzivnim uslovima. Koriste se i sa završnom obradom od tekstila, kako bi se stvorila elegantna i topla atmosfera, a njihova primena je najčešća u stambenom prostoru.

Dizajn ovih tapeta je toliko fantastičan, sa prelepim dezenima i bojama, kao da njihova akustična svojstva nisu toliko važna... idealan spoj inovacije, tehnologije i vrhunskog dizajna. Ovde ništa nije smešteno u drugi plan i pažljivo su urađene do poslednjeg detalja, kako bi vaš dom učinile ne samo prijatnim i udobnim, već i savršeno dekorisanim. Vaše je samo da odaberete one koje su po vašem ukusu.

Ana POLIĆ ■







HOTEL NA KROVOVIMA UMETNOSTI

Umetnički duo L/B, koji čine Sabina Lang i Daniel Baumann, predstavljaju novi koncept hotela, sačinjenog od samo jedne prostorije, koja uključuje kupatilo, bračni krevet i dnevni boravak. Izdašno dimenzionisana soba, predstavlja subjektivni san hotela, gde arhitektura, razigrani detalji i gosti učestvuju u projektu...

Koncept za rad Everland hotela je definisan od strane umetnika. Svi aspekti su važni sastojci umetničke ideje: soba se može rezervisati za samo jednu noć, mini bar je u potpunosti opremljen i uključen u cenu, doručak se dostavlja na vrata i kolekcija ploča stoji na raspolaganju gostima.

Sabina Lang i Daniel Baumann (poznatiji kao umetnici po skraćenici L/B) napravili su Hotel Everland za švajcarsku Nacionalnu izložbu 2002. Kada je jednom započet, pre-rastao je u umetničku priču o uspehu sa međunarodnim značajem. Posetioci uživaju u onome što je im nudi iz noći u noć, ne kao mestu gde mogu da prenoće, već u "Lebenskunstwerk" (umetnost života). Ima smisla da hotel sa jednom sobom krene na evropsku turneju četiri godine nakon

Expo 02, i da radi kao hotel, ali ne na jezeru, već na visokim krovovima istaknutih umetničkih institucija. Turneja je započela visoko na krovu Muzeja savremene umetnosti, GfZK u Lajpcigu.

Mala zgrada je vidljiva iz daljine. Ona ima vajarska i arhitektonska svojstva, što je upečatljiva karakteristika u urbanom pejzažu. U isto vreme, ona funkcioniše savršeno

normalno kao hotel, iako ima samo jednu sobu. Ljudi koji su bili dovoljno brzi da rezervišu noćenje online, bili su prezadovoljni, jer je samo 195 noćenja bilo na raspolaganju tokom Švajcarske nacionalne izložbe, i još 224 u Lajpcigu. Kao poslednje odredište, hotel Everland preseljen u Pariz od oktobra 2007. do proleća 2009. Visoko iznad grada, sa pogledom na Ajfelov toranj, bio je instaliran na krovu zgrade Palais de Tokyo. Takođe je bilo moguće re-





zervisati sobu za noć ili posetiti ga u toku dana. Posle Pariza, hotel Everland otputovao je u Švajcarsku i od tada ne radi kao hotel. Dodatne destinacije za sada nisu planirane. Mnogi koji nisu bili u prilici da dožive ovaj nesvakidašnji momenat, nažalost su ostali razočarani.

Ljudi su počeli da se navikavaju na činjenicu da je sve umetnost, kao nastavak pomalo pogrešno shvaćenog motoa Joseph-a Beuy-a „Svako je umetnik“. Ali ne bi bilo dovoljno da se sama hotelska soba nazove umetnič-

kim delom. Zapravo, društveni procesi koji se dešavaju oko hotela Everland i način na koji se koristi, stvaraju umetničko delo kao „otvoreno polje za delovanje“ (Peter Weibel).

L/B su dobro poznati po svojim jednostavnim instalacijama, koje su namerno postavljene, kako bi potkopale granicu između umetnosti i dizajna. Motivi pozajmljeni iz 1970-ih, su jedan od njihovih zaštitnih znakova. Tepisi, wallpaper-i i screensaver-i su ukrašeni njima, ne kao simbolima nostal-

gije, već kao citat prošlih vremena. Ugrađeni su u instalacije sa najvećom preciznošću i na taj način stvaraju svoje okruženje.

L/B naginju prema Gesamtkunstwerk-u (totalnoj umetnosti). Hotel Everland je dizajniran do poslednjeg detalja, svi elementi su uklopljeni, kako bi stvorili neku vrstu umetničke fikcije. Ovo je centralna tačka u projektu dvoje umetnika: „Što se tiče ekonomičnosti, hotel sa jednom prostorijom je apsurdna ideja. Gosti treba da imaju na umu da je ovde stvorena jedna vrsta idealne hotelske sobe, od početka do kraja. Želeli smo da izgradimo potpuno integralnu jedinicu - koliko smo mogli da vidimo - ne nedostaje ništa što bi srce moglo da poželi. Tretirali smo i dizajnirali svaki detalj, kao jednako važan. Cela stvar je vrlo subjektivno viđenje, za koje se nadamo da će zadovoljiti druge ljude, oduševiti ih ili možda čak biti u stanju da ih pokrene da sanjaju“. I zaista, podseća na kapsulu svemirskog broda, koji se vinuo u neki drugi svet ideja i snova.

Milica DROBINJAK ■





GESSI HOME COLLECTION

Gessi, italijanska kompanija, projektuje i proizvodi artikle za opremanje kupatila i kuhinja više od 18 godina.

Rođena sa inovativnim duhom koji ruši pravila, ova kompanija se pozicionirala u sektoru vrhunske oreme za kupatila sa revolucionarnom snagom. To je uspjela zahvaljujući snovima i inspirišućoj viziji, koja je uvek orijentisana ka promenama, istraživanju i inovaciji, kao i jedinstvenoj ideologiji proizvodnje i prodornom dizajnu.

Gessi je u kratkom vremenskom periodu postao brend, koji je međunarodno priznat kao apsolutna referenca za dizajn i tehnologiju opreme za kupatilo. Međutim, udobnost doma se ne završava sa elegantnim i modernim nameštajem i opremom za kupatilo. U kupatilu nije dovoljno imati samo veliku i udobnu kadu, već je potrebno imati i udobne peškire i ogrtače. Dizajneri iz kompanije Gessi su upravo kreirali elegantan, moderan i udoban ogrtač, koji bi svaka osoba poželela da koristi nakon opuštajućeg kupanja. Gessi Home kolekcija je meka, elegantna, kao da diše i sigurno će vam omogućiti da osetite komfornu stranu života. Svaki komad Gessi Home kolekcije je ručno izrađen i koristi prirodne boje.

Gessi Home Collection je filozofija življenja, poziv za jedan intimni svet meditacije, gde su pokreti opušteni i gde se istinski luksuz modernog života i vreme širi i rastapa u momentima uživanja. To je mek i prirodan pristup traženju veze sa onim



GESSI

GESSI
HOME COLLECTION



GESSI
HOME COLLECTION

delom sebe, koji treba da bude mažen u trenucima posvećenim sopstvenom fizičkom i mentalnom blagostanju, momentima koje predmeti i prirodne tkanine Home Collection čine posebnim i jedinstvenim. To je znak da vodite računa o sebi. Mekani i luksuzni peškiri, ogrtači, papuče i još mnogo mekih i predivnih sitnica, koje će vaš svakod-

nevni ritual kupanja učiniti još prijatnijim iskustvom, sve to možete naći u ovoj kolekciji. U prelepim prirodnim i toplim tonovima zemlje i peska, sa detaljima u beloj boji, ili potpuno beli, koji podsećaju na oblake, ovi predmeti su ne samo potreba, već pravo uživanje.



GESI

Gessi svojim dizajnom potpisuje najmodernije svetske ambijente, a sa delom Home Collection, oblači životni prostor, postajući stil i dizajn koji se nosi. Svaki predmet Home Collection govori o kulturi lepog, uživanju u detaljima, strasti za jedinstvenim i nepovnljivim predmetima. Predstavlja plod dugotrajne izrade, koja se izvodi u skladu sa tehnikama starim stotinama godina, a koje ljubomorno čuvaju umešne zanatlije.

Svaka faza stvaranja komada izvedena je isključivo ručno, od tkanja pamuka i kudjelje, do bojenja niti prirodnim bojama, tkanja na drevnim razbojima, pakovanja i finalne obrade komada. Tako se rađaju jedinstveni komadi, međusobno isti, na kojima je neizbrisivo utisnuta misao onog koji ih je kreirao i umeće onoga koji ih je izradio.

Gessi Home Collection je meka strana života. Prirodne niti i boje i drevna izrada, između dizajna i poezije, pozivaju na milovanje, maženje, osmehivanje. Dovoljno je zaustaviti se na trenutak. I prepustiti se. Treba dodirnuti ove jedinstvene komade i osetiti njihovu pravu lepotu, jer osećaj je ono što, pre razuma, daje jednom predmetu narativnu sposobnost i omogućava shvatanje koncepta i razumevanje filozofije.

Milica MANDIĆ ■



OSRAM



MESEČEV SJAJ

Kompanija Osram, inovativnim tehnologijama i oblikom, stvara novu definiciju svetlosti... Kreirala je savremenu, jedinstvenu svetleću skulpturu, koja obuhvata najnoviju OLED i LED tehnologiju koja postoji. Sa svojim talasastim, kreativni oblikom, PirOLED podseća na DNK strukturu, koja se savršeno uklapa sa savremenim okruženjem, dok svetlosni krug simbolizuje Mesec...

OLED je akronim koji fascinira kako dizajnere, tako i umetnike. Organ-ske svetlosne diode su izvori svetlosti tanane površine, koje otvaraju potpuno nove opcije za dizajn. Sa PirOLED-om, OSRAM sada nudi OLED i LED lampe, koje su po prvi put komercijalno dostupne. Koncept se sastoji od pet mobilnih ORBEOS panela, reflektujućih sa zadnje strane i blikovanih u dvostruki heliks, od brušenog aluminijuma, koje hvataju usmerenu LED svetlost u bazi.

Kreiran posebnom tehnologijom, PirOLED stvara opuštenu atmosferu za čitanje ili rad, uz blistavi plamen, koji podseća na svetlost sveće. Inovativni dizajn i inteligentna kombinacija OLED i LED, čine OSRAM PirOLED neophodnim, savremenim dodatkom za vaš dom ili radni prostor. Toplu belu svetlost dopunjuje okvir od brušenog aluminijuma i skup tankih diskova, koji se mogu individualno podesiti, kako bi se stvorila savršena atmosfera.

80cm visoki dvostruki heliks od aluminijuma je skulptura dinamičnog izgleda, koja je zasnovana na dve ideje - organska struktura koja podseća na heliks DNK. Oblik koji formira inspirisan je piruetom, pokretom u baletu. Dizajn i inženjering osvetljenja je uradio dizajner Osrama, Dr. Martin Möck. PirOLED je hibridna lampa sastavljena od LED dela postavljenog u liniji, i mekog, difuznog OLED svetla, na pet rotirajućih ORBEOS-a. LED diode imaju snagu od oko 6W, a OLED potrošnju od oko 4W. LED diode su uključene u bazu i sijaju na gore, ka ORBEOS panelima. Oni su reflektujućii sa zadnje strane, što znači da LED zrak može biti usmeren i rasut na bilo koju stranu.

Heliks sadrži pet kružnih ORBEOS OLED izvora svetlosti, sa svetlom gustine 1000cd/m² i vekom trajanja od preko 5.000

ti. ORBEOS je istovremeno lampa, predmet i simbol. Posebno u azijskim i skandinavskim zemljama, krug koji sija, simbolizuje





Gustina svetlosti ORBEOS panela, bez odsjaja, sa unutrašnjim prečnikom od 79mm, daje blag, umirujući efekat, koji se može porediti sa svetlošću sveće. Njihova pokretljivost unutar heliksa ih čini zabavnim, jer se mogu prilagođavati i pomerati. Paneli su postavljeni kao DNK molekuli od vrha do dna. Svaki od pet OLED meseca, može biti posebno podešen, kako bi se namestilo idealno meko svetlo. Distribucija svetlosti je znatno bolja nego kod konvencionalnih stonih lampi. PirOLED je i OLED skulptura koja aludira na igru i organsku hemiju i varijabilna tehnologija osvetljenja, sa fleksibilnom distribucijom i snagom svetlosti.

PirOLED je jedan od brojnih modela koji je kompanija Osram razvila u poslednjih nekoliko meseci, i u isto vreme, prvi korak ka sopstvenoj OLED porodici osvetljenja. Koncept je predstavljen, između ostalog na međunarodnom SuperPiu design sajmu u Milanu u aprilu 2010, i na Bauhaus-Archiv Museum izložbi u Berlinu u septembru 2010. S obzirom na pozitivne reakcije, sada će biti dostupni javnosti u ograničenom izdanju od aluminijuma.

PirOLED je opremljen ORBEOS CDV-031 OLED panelom, koji je predstavljen u javnosti prošle godine, kao prvi kvalifikovani ORBEOS OLED panel. Njegova topla bela boja (2800K) je slična toploj svetlosti običnih sijalica i stoga je pogodan za osvetljenje koje je ambijentalno i funkcionalno u isto vreme. Pet Oslon SSL LED dioda je uključeno u bazu reflektora.

Dizajn ove lampe, dopunjen dragocnim materijalima, bez obzira na ambijent, nudi širok spektar mogućnosti. Paneli vam mogu pružiti razne efekte. Ukoliko želite romantiku, zamislite da ste upalili sveće ili se jednostavno možete poigrati sa Mesecom i u čak pet varijanti ga okretati po svojoj želji.

Marko ANTONIĆ ■

MONTBLANC

NAKIT ZA MUŠKARCE

YOUNG MEISTERSTÜCK CLASSIC

Montblanc Young Meisterstück - upečatljiva Montblanc kolekcija nakita za muškarce - je predstavljena u Julu 2010., a linearni dezen sa šarom u vidu tri prstena, ispreplatano ugraviran na ovim predivnim komadima, koji su uglavnom proizvedeni od čistog nerđajućeg čelika, je omaž legendarnom Montblanc Meisterstück naliv peru, iz kojeg potiče naziv ove nove linije.





Originalno i bezvremeno Montblanc naliv pero, Meisterstück, je nastalo 1924., a legendarni stil je definisan centralno postavljenim ručno graviranim zlatnim prstenom, koji je uokviren sa dve zlatne tanke linije. Montblanc Young Meisterstück grafička reinterpretacija ove karakteristične dekoracije, daje savremeni prizvuk i oštru estetiku ovim komadima savremenog muškog nakita.

Ova kolekcija se sastoji od klasika, koje bi trebalo da svaki muškarac ima u svojoj garderobi - zaštitni znak tri prstena je ugraviran na dva para dugmadi za košulju sferičnog oblika, a izrađeni su od nerđajućeg čelika - jedan u varijanti od čistog nerđajućeg čelika, drugi od nerđajućeg čelika sa dubokom crnom završnom obradom – kako bi se pojačao njihov sjaj.

Montblanc Young Meisterstück motiv povezuje narukvicu sa „korenima“ Meisterstück brenda, i daje joj oštar, geometrijski izgled. Ukrašene ove narukvice, ispletene od kože, je pra-

vougaona prednja kopča u Art-Deco stilu, na kojoj je ugraviran zaštitni znak Montblanc zvezde. Omaž zadivljujućem, glečerom pokrivenom vrhu Mont Blanc masiva, najvišoj evropskoj planini, po kojoj je brend Montblanc dobio ime, ovaj simbol je zajednički motiv svake Montblanc kolekcije.

Kao suština sofisticirane funkcionalnosti, svaki Meisterstück proizvod je, kao i originalni pisaci instrument, mukotrpno ručno rađen, a kao što i ime „Meisterstück“ kaže – pravo je remek-delo.

Montblanc vrhunske zanatlije su intuitivno osmislile Montblanc Young Meisterstück kolekciju, koja sa lakoćom odražava funkcionalnost i izdržljivost nerđajućeg čelika.

Tipično muška crta performansi - još jedna osobina koju evocira nerđajući čelik - tipična u Montblanc Young Meisterstück kolekciji, je skriveni „turn down“ mehanizam, koji



omogućava da se dugmad za košulju bez napora i sigurno pričvrsti za manžetne košulje, jednostavnim uvrtnjem kopče. I dok je kopču narukvice lako otvoriti, njene pletene trake od kože se takođe mogu podešavati. Pošto je nerđajući čelik krajnje raznovrstan, Montblanc Young Meisterstück dugmad za košulju, kao i narukvica, su prilagodljivi i zato će dodati nešto posebno skoro svakoj kombinaciji, od opuštenih svakodnevnih kombinacija, do poslovnog odela ili formalne odeće.

Young Meisterstück serija, nova serija od nerđajućeg čelika ima koncizan i jednostavno prelep dizajn sa delikatnom teksturom ugraviranog motiva tri prstena, kojim Montblanc odaje čast „kralju“ naliv pera.

Montblanc Meisterstück proizvodi imaju svoje korene u vekovima staroj tradiciji evropske manufakture. U Evropi, Meisterstück ili remek-delo, je konačni i najteži izazov mladih zanatlija, zadatak koji odlučuje njihovu budućnost i privodi kraju duge i teške godine, koje su proveli kao šegrti. Budući majstor uliva sve svoje sposobnosti i ambicije u ovaj komad, koji mora da ispuni najviše standarde, kako bi dobio naziv „remek-delo“. Tek kada postigne ovaj nivo umeća, on dobija časnu titulu „Majstor“.

Svaki Montblanc proizvod je ručno izrađen od strane majstora, koji se beskonačno ponose svojim radom. Rezultat je da je svaki Montblanc proizvod jedinstven izraz individualnosti i nosi emocije njegovog tvorca. Ukratko, svaki Montblanc dizajn ima dušu.

Miloš NEŠIĆ ■



OMEGA

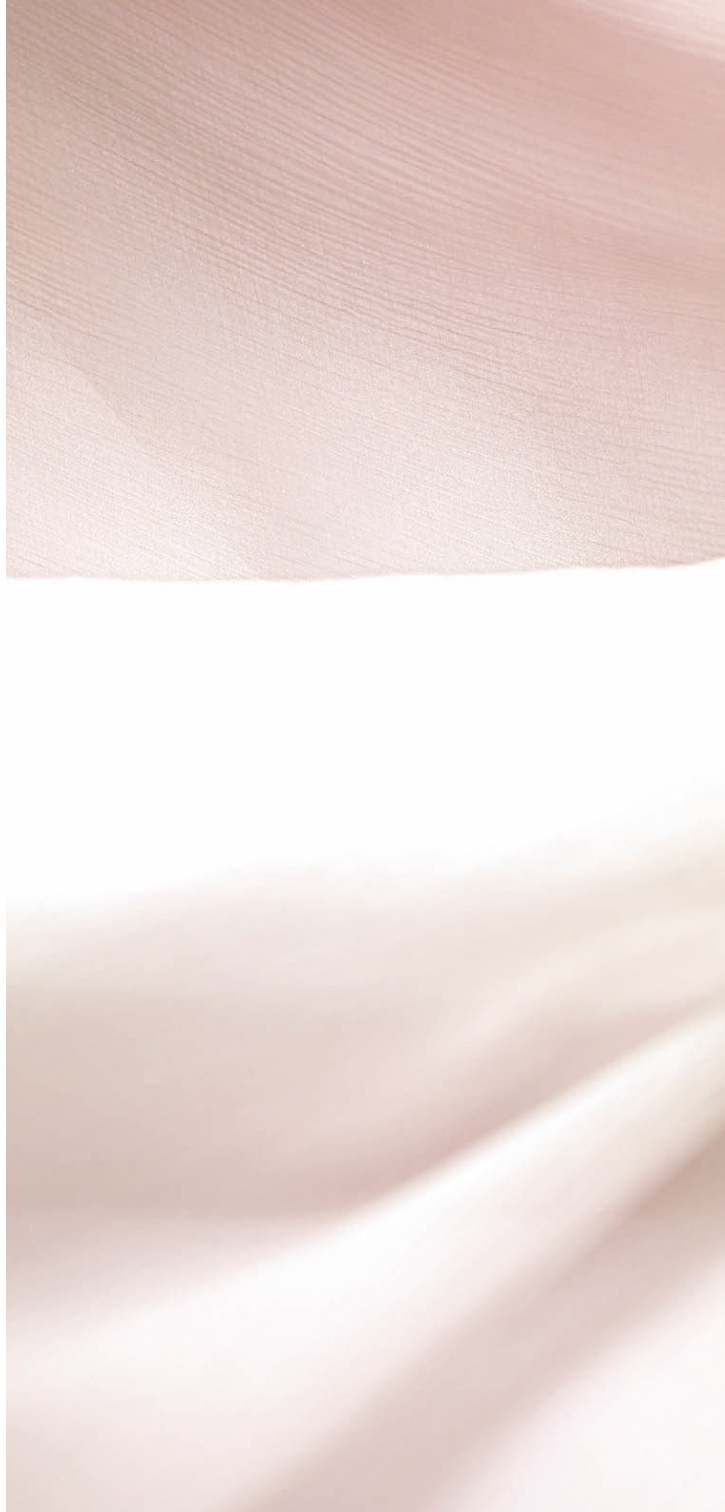
LADYMATIC

NOVO ZLATNO DOBA MODE

OMEGA Ladymatic vraća na scenu ime brenda slavne prošlosti. Kada je prvobitno predstavljen 1955., linija Ladymatic sata definisala je žensku gracioznost i eleganciju u drugoj eri. To je bio jedan od prvih samonavijajućih satova ovog brenda, dizajniran posebno za žene i imao je najmanji automatski OMEGA mehanizam ikada napravljen...

OMEGA je odlučila da oživi legendarno ime kolekcijom satova, čiji originalni dizajn i Co-Axial inovacija u kombinaciji daju potpuno novo značenje Ladymatic-u. To su satovi koji su nastali sa ciljem da zadovolje želju žena da posjeduju ručne satove, koji predstavljaju prave modne izjave, ali su takođe opremljeni i najboljim serijski proizvedenim mehaničkim mehanizmom u svetu.

Satovi nove Ladymatic linije imaju polirano 34mm kućište, sa karakterističnim keramičkim prstenom između spoljašnjeg dekorativnog talasa i unutrašnjeg kućišta. Kućišta su izrađena od 18-karatnog crvenog ili žutog zlata, ili od nerđajućeg čelika, sa ugrađenim safirnim staklom, koje







je obrađeno protiv odsjaja svetlosti sa obe strane. Ladymatic satovi su u ponudi sa poliranom ili koronom optočenom dijamantima. Uglaćana ušrafljujuća krunica je ili ukrašena BRILLANT OMEGA CUT™ dijamantima ili ugraviranim poliranim OMEGA logotipom. Polirana poledina kućišta ima safir kristal, koji otkriva mehanizam koji pokreće sat.

Mehanizam koji pokreće Ladymatic satove je Omega Co-Axial kalibar 8520/8521. U njegovom srcu je Co-Axial escapement, komponenta koja je 1999. označila revoluciju u načinu na koji se prave mehanički ručni satovi. Svaki mehanizam je opremljen ekskluzivnom Omega Si 14 inovacijom, koja ga čini otpornim na udarce i spoljašnje uticaje. Svaki sat iz OMEGA Ladymatic kolekcije je zvanično sertifikovan hronometar, što je svedočanstvo njihovih izuzetnih performansi. Izuzetna stabilnost i performanse Co-Axial kalibara, opremljenih silicijumskom balansnom oprugom, omogućava kompaniji OMEGA da za svaki Ladymatic ručni sat daje četiri godine garancije.

Zadivljujuće lice Ladymatic sata je naglašeno Supernova motivom, koji izvire iz centra brojčanika. Ekstra-beli sedef ili crni lak, od kojeg se izrađuje brojčanik, slažu se uz boju upečatljivog keramičkog prstena. Brojčanici su dostupni bilo sa 11 dijamantskih markera ugrađenih u nosače od 18-karatnog zlata ili u nežnoj elegantnoj jednostavnosti bez markera. Tu je i dijamant-polirani displej da-

tuma, na poziciji 3 sata. Polirani indikatori su napravljeni od 18-karatnog zlata i tretirani su belim Super-LumiNova premazom, koji ih čini čitljivim u svim svetlosnim uslovima.

OMEGA Ladymatic satovi, proizvode se sa narukvicama od metala, koje se slažu sa njihovim kućištem ili sa narukvicom od kože aligatora u sedef beloj ili sjajnoj crnoj boji.

Kada je Omega predstavila prvi Ladymatic sat 1955., ime je koncizno predstavljalo snagu kolekcije. Ladymatic je bio samonavijajući sat, posebno kreiran za žene. Predsednik

kuće OMEGA Stephen Urquhart rekao je o oživljavanju Ladymatic imena: „Mi smo svakako svesni da to zvuči drugačije nego pre 55 godina. Ali, novi satovi su vrhunski i dizajnirani su za žene, koje su nam rekle da su zainteresovane za kvalitet naših mehaničkih mehanizama, kao što su zainteresovane i za stil satova.“ Gospodin Urquhart je dodao: „Oživljavajući ovo ime, mi smo bili u stanju da skrenemo pažnju na to koliko su nam bile važne naše žene klijenti tokom godina i da pokažemo svetu kakav treba da bude mehanički sat za žene u 21. veku.“

Darija JELINČIĆ ■



29. AMSTEL FASHION WEEK

REPLAY PROLEĆE / LETO 2011

U organizaciji MS Click, 24. marta u Sava centru održana je spektakularna revija poznatog svetskog brenda Replay. Prikazana je nova Replay kolekcija, koja je u potpunosti okrenuta glavnim socijalnim mrežama za povezivanje ljudi širom planete.

Advertajzing kampanje, koje pokazuju „outside/inside look“ svetskog lidera džinsa, mogu se pratiti na Facebook, Twitter i You Tube mrežama, gde svako, na svoj način komentariše Replay brend. Da li su farmerke u vašem stilu, da li ste “zaljubljeni” u džepove, print, nitne, o svemu i svačemu, vi i svi ostali, 24h dnevno.

Ono po čemu su revije Replay-a svakako poznate, jeste nestereotipan vid prezentacije, obogaćen zanimljivim programom i samim akterima. Ovog puta, publika je uživala u neverovatno zanimljivom performansu popularne akrobatske grupe USB, koja je svojim atraktivnim potezima pratila nastup Sevdah Baby benda. Posebno efekatan je bio izlazak bajkera na pistu, koji su manekenke provozali na moćnim Harley Davidson motorima. Manekeni su u jednom delu revije izašli na pistu sa zastavama Japana, držeći ispred sebe maske sa likovima Japanaca i na taj način izrazili saosećanje i podršku japanskom narodu. Reviju su iz prvog reda pratile brojne poznate ličnosti, a u gostima su bili i vlasnik Replay-a, g-din Mateo Sinigaglia, kao i sam dizajner Gigi Vezzola.





B-UNDERWARE BY BUGATTI

Treći dan 29. Amstel Fashion Week-a počeo je revijom B-UNDERWARE BY BUGATTI. Ova modna kuća je u prepunoj sali "Belexpo centra" predstavila svoju novu kolekciju kupaćih kostima i donjeg rublja za žene i muškarce u okviru "Belgrade Fashion Week-a", a zvezda večeri je bila manekenka Nina Seničar.

Tuflnice, pruge, cveće i military dezen samo su neki od viđenih na reviji, a kombinacija čipke, šarenih tkanina, transparentnog, sportskog i sexy, ima za zadatak da stvori spoj svakodnevne udobnosti i povremene ekstravagancije. Deo kolekcije je uradila Vesna Matijević. Veliki broj manekena jednostavnog styling-a izneli su reviju, segmentualno podeľjenu na B - underwear i B - swimwear. Program kupaćih kostima je dopunjen pratećim elementima poput paera, tunika, haljina, šešira... koji omogućavaju total look za dugo očekivanu plažu.

Bugatti je brand koji se afirmisao prepoznatljivim stilom i kvalitetom. Njihov pažljivo vodjen marketing je velikim delom zaslužen za ovu činjenicu, a učešće na Nedeljama Mode i angažovanje afirmisanog dizajnera dodatan poen, kako kod šire javnosti tako i kod profesionalne publike. Prepoznatljiva po udobnosti i prirodnim materijalima, ova robna marka odavno je postala nezaobilazan pratilac svih onih koji cene praktičnost, udobnost i kvalitet.





NOVI BMW 6 CABRIO GOSPODIN VELIČANSTVENI

Koji god od modela BMW kabrioleta da ste videli u svom životu, neminovno vam se ledila krv u žilama i u sekundi ste ostajali bez daha. Uzvikivali biste očarani: „Besprekoran!“, „Neodoljivi!“ i potajno se nadali da ćete svakako jednog dana doživeti tu čast i zadovoljstvo da se provozate ovom moćnom mašinom.

Dolazi novi kabriolet BMW serije 6 i svakako vam preporučujemo da ne razmišljate o frizuri kada ga budete vozili. Prepustite se i uživajte...

BMW, ovim savršenim modelom, dodaje novo poglavlje u svojoj dugoj tradiciji automobila sa čuvenim platnenim krovom. Namenjen je najprobirljivijim automobilskim esteta, kojima izlazi u susret sa usavršenim smislom za sportsku vožnju, blistavim i luksuznim izgledom. U moru sličnih modela na tržištu, BMW 6 kabriolet je svakako priča za sebe i besmisleno ga je porediti sa bilo kojim drugim modelom. Savremena i najnaprednija tehnologija izrade šasije, inovativni pristup udobnosti vožnje, informativno –





zabavni i bezbedonosni sadržaj, čine ga ekskluzivnim u svom segmentu.

Prepoznatljive linije haube, prostor za putnike pozadi, dugačko međuosovinsko rastojanje i ravne linije na bokovima, uz karakterističan „meki“ pokretni krov, uspostavljaju prepoznatljive proporcije BMW kabrioleta. Moćne konture svakog dela ovog automobila, luksuzan enterijer i sve veća aerodinamičnost, uz savršenstvo prikaza na kontrolnom ekranu i najnoviji iDrive sistem kontrole, obećavaju sigurnost i zadovoljstvo u vožnji.

Ovaj moćni kabriolet pokreću snažni BMW motori i to osmocilindrični sa 300kW/407ks u modelu 650i, dok je varijanta šestocilindričnog motora sa TwinPowerTurbo, Velve-tronic tehnologijom i direktnim ubrizgavanjem, razvijena za model 640i i generiše 235kW/320ks. Prosečna potrošnja osmocilindričnog motora iznosi 10,7 l/100 km, a šestocilindričnog 7,9 l/100 km. Osmocilindrični motor od 0 do 100 km/h dostiže za 5,0 sekundi, a šestocilindrični za 5,7 sekundi. Maksimalna brzina kod oba motora je elektronski ograničena na 250 km/h. Oba motora su opremljena sa automatskim osmostepenim sportskim menjačem.





U standardnu opremu, ubraja se i Drive Dynamic Control sistem, koji omogućava vozačima da sami biraju svoju postavku suspenzije, dok je kao opcija dostupan Adaptive Drive sistem, koji omogućava električnu kontrolu amortizera i aktivnu stabilizaciju naginjanja karoserije.

Svoj progresivni i univerzalni karakter, ovaj kabriolet ističe velikim brojem BMW Connected Drive funkcija, poput kamere sa pogledom pozadi, kao pomoć pri parkiranju, pogledom oko vozila, BMW Night Vision sa funkcijom prepo-

znavanja pešaka noću i BMW Parking Assitant funkcijom. Naglašavamo i primenu tzv. „Head Up“ displeja, gde se na šofer-šajbni u visini očiju vozača, reflektuju podaci relevantni za trenutnu vožnju i to u trodimenzionalnom kolornom obliku. Savršeni enterijer dopunjuje se sa visoko-kvalitetnim materijalima i pažljivo kombinovanim bojama i uz vozačko, suvozačko i dva putnička sedišta pozadi, čini ovaj automobil definicijom dinamičnosti, luksuza i moderne funkcionalnosti. Svi elementi kokpita su usmereni pod blagim uglom ka vozaču i sve je podređeno pravom uživanju u vožnji.



Zaštitni znak BMW kabrioleta, platneni krov, je posebna priča. Primenjena je najsavremenija tehnologija, kako bi se ostvarila kompaktnost sa šasijom, pogonom i enterijerom. Nafiniji višeslojni materijali omogućuju odličnu akustičnu i toplotnu izolaciju, što omogućava komfornu vožnju tokom cele godine. Automatsko otvaranje, koje traje 20 sekundi i zatvaranje krova, koje traje 24 sekunde, je omogućeno samo jednim pritiskom dugmeta na centralnoj konzoli, a opcija Comfort Access omogućava da se oba procesa aktiviraju daljinski. Oba načina mogu se primeniti u pokretu, pri brzinama do 40 km/h.

U odnosu na svog prethodnika ovaj model je produžen za 74 mm i dugačak je 4.894 mm, a proširen za 39 mm i širok je 1.894 mm, dok mu je visina smanjena za 9mm i sada iznosi 1.365 mm. Međuosovinsko rastojanje je povećano za 75 mm i sada iznosi 2.855mm. Ove korekcije su do-prinele još moćnijem i kompaktnijem izgledu, ali i većem prostoru i komotnijem sedenju svih putnika.

BMW je usavršio i bezbednonosne aspekte ovog mode-la, pa ga je opremio sa novo-razvijenim lakim sedištim a sa integrisanim sistemom zaštitnih pojaseva. Standardna

sigurnosna oprema, takođe, uključuje prednje airbeg-ove, airbeg-ove za glavu i grudi, integrisane u okvire sedišta, automatske pojaseve sa tri ključne tačke, limitere sile za-
tezanja i zatezače prednjih pojaseva, Isofix nosače dečijeg
sedišta i specijalno razvijen za ovaj model Roll Over sistem
zaštite, koji se sastoji od dva sakrivena Roll bara iza za-
dnjih naslona za glavu. Čim sistem registruje opasnost od
prevrtanja automobila, mehanizam se automatski aktivira i
u deliću sekunde aluminijumski roll barovi visoke čvrstoće,
iskaču iz pozicije mirovanja u aktivnu poziciju.

Sve ovo uz još mnoštvo savremenih tehnoloških sistema,
čine ovaj automobil superiornim i nadasve poželjnim.

Vuk PETIJEVIĆ ■



CREDIT: FILIPPETTI YACHT





DAEMON 75'

Filippetti porodica je 2009. osnovala kompaniju Filippetti Yacht. Rame uz rame sa Faustom Filippetti-jem, koji je imao vodeću ulogu u italijanskom svetu jahtinga preko trideset godina, su njegova deca Martina i Giovanni. Fausto Filippetti počeo da radi 1967., prvo kao pripravnik a zatim kao brodograditelj, potom, u nekoliko brodogradilišta u Fano oblasti, u regionu Marche. 1985. godine, sa dva prijatelja, sagradio je prvi Pershing 45'. Kao ko-osnivač kompanije „Pershing“, od 1998, tokom deset godina, bio je njihov ekskluzivni distributer za Italiju. Godine 2003. je osnovao „Dreaming“, koja je u nekoliko kratkih godina postala grupa od osam kompanija, posvećena izgradnji i prodaji motornih jahti za brendove Evo Marine i Camper & Nicholson's Yachting.

Dužina: 23.85m

Širina: 5.32m

Gaz: 1.19m

Motor: 2XCAT C32 ACERT 1,825 KS

Max. Br. osoba: 12

Njihovo sedište, koje se nalazi u futurističkoj zgradi u Mondolfu, u provinciji Pesaro i Urbino, je mesto gde se grade motorne jahte dužine 20-30 metara. Brodogradilište gradi samo odabrani i ograničeni broj plovila: jedinstvene primerke koji nastaju ručnom izradom i pojedinačno su posvećeni onima koji su zaljubljeni u more.

U septembru 2008. Filippetti je predstavio Daemon 75', najbolju Filippetti jahtu, prvu u nizu „open sport“ jahti sa izuzetno visokim performansama. Ona ima neverovatnu

brzinu od 55 čvorova na sat, i najbrža je motorna jahta u svojoj klasi. Daemon ima brzinu, ali i neverovatno seksi obline. Ovaj jedinstveni brod je savršeno sredstvo za vožnju preko vode, sa takvim stavom, da ljudi mogu pomisliti da ste novi Bond.

Prvo su postojale samo jahte. I san jednog čoveka: stvaranje drugačije i inovativne jahte, neuporedivog dizajna i performansi. Sada, san koji je sanjao Fausto Filippetti je postao stvarnost. Ona ima savršen oblik, brzinu grabljivice i neza-





boravno ime. Daemon: Jahta koja je bila neophodna, ali nije postojala. Sada je ovde i nema strah od konkurencije.

Daemon je brz vetar. Emocija plovidbe, koja juri preko mora. Njen veoma uzak trup pruža minimalni otpor vodi i oduzima vam dah brzinom od 55 čvorova na sat.

Daemon kombinuje snagu sa komforom: u svakoj oblasti će vas okružiti pažnjom i lepotom. Haj-tek nameštaj, prirodni materijali i vodeća tehnološka rešenja u kombinaciji sa najdragocenijim prirodnim drvetom, daju univerzum

apsolutne perfekcije i potpune udobnosti. U trpezariji i VIP svečanom salonu, plafon je prozor ka nebu: svetlo u toku dana i zvezde noću.

Daemon dobija snagu iz dva MTU, ili alternativno CAT motora. Njime se može upravljati udobno sedeći, zahvaljujući inovativnom džojstiku ubačenom u naslonjač za ruku na stolići. Njegov izuzetno lagan trup i gornja struktura su napravljeni korišćenjem savremenog „vinyl ester resin infusion” sistema. U Daemon-u, čak i „beaching sistem” ima novi koncept: bez napora ga sistem šina nežno postavi na površinu vode.

Daleko od konvencionalnih ukusa, Daemon predstavlja jedinstveni profil na horizontu. Daemon je dizajnirao veliki Luiz De Basto, koji stvorio jahtu sa linijama koje su agresivne, ali elegantne, ekstravagantne ali i savršene. Paluba otkriva još jednu nepogrešivu funkciju. U potpunosti okružena staklenim panelom koji je podeljen u tri dela, od kojih se dva mogu ukloniti da propuste zrake sunca unutra. U Daemonu, svetlost igra glavnu ulogu: sve je osmišljeno i planirano, kako bi se pružio jači kontakt sa prirodom u sofisticiranom i ultra modernom okruženju. Linije trupa, pogon i struktura su razvijeni od strane pomorskog arhitekta R.A. Schofield-a.

Filippetti jahte su jedinstveni primerci, pravi dragulji ručne izrade, posvećeni i verni pratoci svakog vlasnika... Filippetti Daemon 75' jahta svojom lepotom i performansama otkriva radost odlaska na otvoreno more...





LJUBLJANA





I FEEL SLOVENIA

„Evropa u malom“, „sunčana strana Alpa“ ili „Zeleni komad Evrope“, iako možda zvuči kao nešto iz turističke brošure, svi ti nazivi se vezuju za jednu zemlju, Republiku Sloveniju. Od plaža, snegom pokrivenih planina, brda preplavljenih vinovom lozom i širokih ravnica prekrivenih suncokretima, do gotskih crkvi, baroknih palata, istorijskih dvoraca i zgrada u „art nouveau“ stilu, Slovenija nudi više raznolikosti, nego mnogo puta veće zemlje.

Republika Slovenija, sa oko 2 miliona stanovnika, je država u centralnoj Evropi, koja se oslanja na Alpe i graniči sa Jadranskim morem. Zvanično je proglašena nezavisnom 1991. godine. Turistima nudi različite pejzaže na malom prostoru: alpski na severozapadu, mediteranski na jugozapadu, panonski na severoistoku i dinarski na jugoistoku. Neverovatna mešavina klime donosi tople mediteranske povetarce do podnožja Alpa, gde može padati sneg čak i tokom leta. Sa više od polovine ukupne površine pokrivene šumom, Slovenija je zaista jedna od najzelenijih zemalja u svetu. Na severo-zapadnom delu zemlje leže Julijski Alpi sa slikovitim jezerom Bled i Soča dolina, kao i najviši vrh zemlje, planina Triglav u sredini Nacionalnog parka Triglav. Ostali planinski venci su Kamniško – Savinjski Alpi, Karavanke i Pohorje, popularni kod skijaša i planinara.

Severoistočni deo zemlje je bogat banjama, Rogaška Slatina, Radenci, Čatež, Dobrna i Moravske Toplice, kojima raste popularnost u poslednje dve decenije. Druge popularne turističke destinacije su istorijski gradovi Ptuj, Škofja Loka i nekoliko zankova, kao što je Predjama zamak. Najpoznatije pećine, Postojnsku jamu i Škocjan pećine, koje su na listi UNESCO-a, poseti više od 28 miliona turista godišnje.

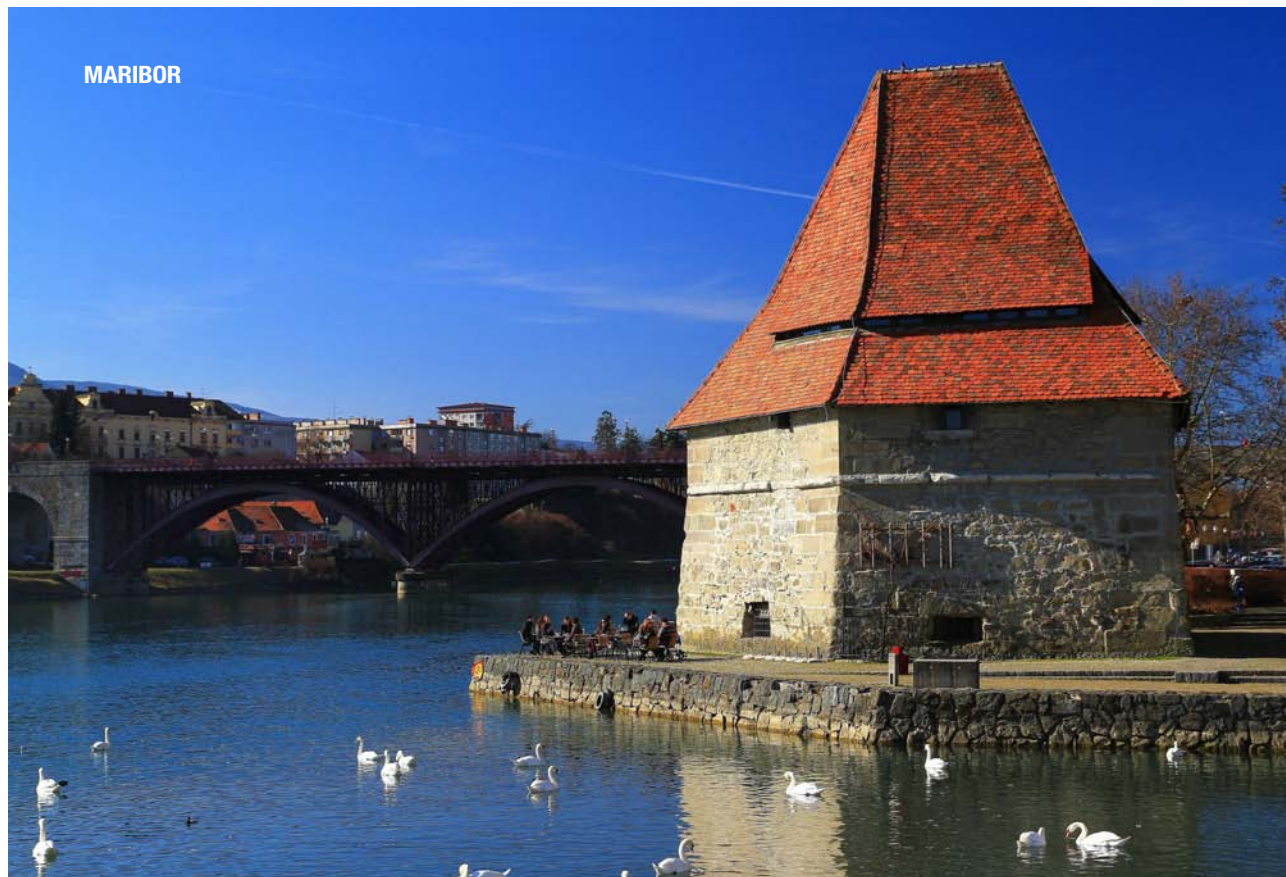
LJUBLJANA

Ljubljanu krase veliki broj važnih zgrada iz perioda baroka i bečke secesije. Šetnja po centru glavnog grada Slovenije,

bez obzira na koju stranu krenete, dovešće vas na centralni plato grada, Prešernov trg. Trgom dominira spomenik Francu Prešernu, crvena fasada crkve sv. Frančiška, kao i balustrade Tromostovlja, jednog od najpoznatijih obeležja ovog grada, ispod koje protiče reka Ljubljanica. Ovaj trostruki most je remek delo arhitekta Jože Plečnika, koji je i rođen u ovom gradu.

MARIBOR

Maribor predstavlja jedan od važnijih kulturnih centara Slovenije. Rasprostire se u podnožju zelenog Pohorja, pored reke Drave. Brda oko drugog po veličini grada Slovenije,





poznata su po proizvodnji vina. Na prostoru današnjeg Maribora, postojale su naseobine još u praistoriji, a status grada je dobio u XIII veku. To je univerzitetski, ali i skijaški centar Slovenije. Mariborsko Pohorje je poznato po svojim belim, sjajnim padinama, brojnim skijaškim stazama i stazama za pešačenje, s predivnim pogledom na Maribor i okolinu. Ovde je smeštena i najduža staza za noćno skijanje u Evropi, od 7km. Na 1050 metara nadmorske visine, nalazi se Resort Bolfenk, koji ne smete propustiti, gde možete doživeti opuštajuć, aktivan i nezaboravan odmor, u zagrljaju prirode.

LAŠKO

Svi oni koji nisu videli Laško propustili su priliku da upoznaju grad koji pruža lepotu, toplinu i harmoniju, a čije jezgro leži u podnožju planine Hum. To je prekrasan stari grad, s bogatom istorijom i kulturnim nasleđem. Datira još iz 1227., a status grada dobio je 1927.godine. Pod Rimskim vođstvom, postao je poznato termalno lečilište i odmaralište. Kao važan deo turizma u Sloveniji i u Lašku se razvija kongresni turizam. Novi Kongresni Centar Wellness Hotel Park Laško, nudi vrhunske prostore za poslovne sastanke, kao i wellness i spa programe, u samom srcu prirode. Pored

vrhunske ponude i moderne arhitekture, sadrži i kupalište velikih razmera i Termalni Centar, koji se rasprostire na 2200 m2 vodenih površina unutrašnjih i spoljašnjih bazena.

PIRAN

Slovenački region Istre izlazi na Jadransko more, gde se nalazi najznačajniji istorijski spomenik – venecijanski, gotski, mediteranski grad Piran, poznat kao „muzej na otvorenom“. Kao jedan od najvećih turističkih centara zemlje, ima mnogo toga da ponudi i predstavlja jedinstven spomenik sred-

njevekovne Istre, sa neodoljivim šarmom stare venecijanske arhitekture, koja vas dočekuje na svakom koraku, tako da ćete ubrzo shvatiti da je ovo grad za koji će vam biti potrebno više vremena da ga potpuno upoznate.

PORTOROŽ

Portorož je grad koji se takođe nalazi u uvali piranskog zaliva, a poznat je još iz 13-og veka po svojim čarima i bogatoj banjskoj tradiciji, dok u letnjem periodu privlači mnoštvo turista. Svoje mesto u Portorožu je pronašao i jedan od najvećih svet-





skih hotelskih lanaca, Kempinski, koji je poznat po svojim luksuznim uslugama. Kempinski Palace Portorož, sa predivnim vizurama ka Jadranskom moru, polako ulazi u Mediteranske legende. Pored wellness i spa programa, ovaj hotel vam nudi i paket Casino Royale, gde možete da okušate svoju sreću. Inače je Slovenija zemlja sa najvećim procentom kazina na 1.000 stanovnika u Evropskoj uniji, a jedan od najvećih kazina u regionu, Perla, se nalazi upravo u Novoj Gorici.

Slovenija je zemlja koju odlikuje bogatstvo prelepih prirodnih pejzaža i toplina srca njenih stanovnika. Upravo zbog predivnih planina, bujnih zelenih dolina, bistrih reka i jezera, kao i više od 6.000 pećina, sa pravom je mnogi nazivaju „Zelenim blagom Evrope“...

Sonja BOŽOVIĆ ■





RASKOŠNA MEDITERANSKA LEGENDA KEMPINSKI PALACE PORTOROŽ

Okružen mirisom borova, sa pogledom na Jadran, u blagoj mediteranskoj klimi, Kempinski Palace Portorož prvi je hotel sa pet zvezdica superior u Sloveniji. Kempinski Palace je oživljeni dragulj bečke secesije s kombinacijom današnjeg modernog dizajna, smešten u samom centru Portoroža, poznatog po blagoj mediteranskoj klimi i više od stotinu godina spa i wellness tradicije.

Mediterranski šarm Portoroža se odražava u luksuznoj udobnosti hotela, velikom kulinarskom doživljaju, bogatom enterijeru i gostoljubivi atmosferi. Izrazito mediteranska pokrajina nudi obilje mogućnosti sa odličnim vinima, hranom i prirodom. Možete birati između slovenačke Toskane – Medane, gde se proizvode najbolja slovenačka vina, do Istarskog sela pokrivenog sa maslinama i vinogradima, sa lokalnim tartufima i regionalnom kuhinjom.

Ako iznajmite jahtu u hotelu Kempinski Palace ne smete propustiti romantičnu Veneciju ili stare istarske gradove. Od hotela Kempinski Palace, na 20 minuta hoda je srednjovekovni biser, grad Piran. Katedrala Svetog Đorđa u Piranu i ostaci starih gradskih zidina pružaju spektakularan pogled na Trst i Istru. Kempinski Palace Portorož je takođe veoma blizu terena za golf u Trstu, gde je teren sa 18 rupa okružen sa pogledom na Jadranski zaliv, i idilič-





nog grada Lipica – Golf klub Lipica, gde takođe možete da posetite jedinstvenu farmu Lipica, rodno mesto čuvenog lipicanera.

Kempinski Palace otelotvoruje jedinstvenu kombinaciju tradicionalnog i savremenog dizajna, sa 181 vrhunskom sobom i apartmanima, spa prostorom i nudi inovativan koncept hrane i pića u svim svojim restoranima i baro-

vima. Sve sobe su individualno klimatizovane, sa audio-video sistemom, uključujući LCD televizor, telefon i širokopojasni internet. Kulinarska ponuda je inovativna, moderna, nova, raznovrsna i prvoklasna u svim restoranima i barovima. Probajte luksuzan doručak u poznatoj Kristalnoj dvorani i kulinarske večeri sa dodirom Mediterana u restoranu Sophia, koji pored a la carte menija nudi i menije degustacije i vinsku kartu sa izuzetnim izborom



međunarodnog i slovenačkog vina. Restoran Fleur de sel spaja moderan ambijent sa terasom, gde ćete biti impresionirani modernom kuhinjom. To je idealno mesto za opuštajući ručak, večeru ili čašu vina, dok gledate zalazak sunca i blistavo Jadransko more iznad 100 godina starog parka.

Kempinski Palace Portorož ima 6 soba za sastanke i jedinstvenu Kristalnu dvoranu sa vrhunskom audio-vizuel-

nom opremom za konferencije, poslovne sastanke i svečane večere za do 250 gostiju.

Rose spa je čista oaza mira koja pokriva 1.500 kvadratnih metara, uključujući zatvoreni i otvoreni bazen, Jacuzzi i područje sauna. Tu su tursko parno kupatilo, privatni hammam, kao i finska i infracrvena sauna. Najekskluzivniji proizvodi i tretmani marki Ligne St.Barth, Carita i Lepa Vida pomoći će vam da se potpuno opustite.

Odvojite vreme za sebe, uživajte u obnavljanju vašeg tela i opustite um različitim izborom tretmana za telo, masaža, pilinga, kupki i sauna. Dočekajte proleće na jadranskoj obali!

Za rezervacije ili za dodatne informacije posetite:

www.kempinski.com/portoroz

reservations.portoroz@kempinski.com

+386 5 692 7070

Milena KOLARIĆ ■



SIX SENSES SPA

PROBUDITE ŠESTO ČULO

Luksuzan Six Senses Spa u Porto Elounda, nesumnjivo je jedan od najljepših spa kompleksa u celoj Grčkoj. Nalazi se u zalivu na Kritu, sa pogledom na divna prostranstva Egejskog mora. Odražava tradicionalnu arhitekturu, dopunjenu najnovijim trendovima i zadivljujućim radovima savremene umetnosti.

Six Senses Spa u Porto Elounda Deluxe Resort-u je mirno mesto, poput čaure, gde se gosti mogu potpuno predati uživanju. Uz jedinstven spoj tradicionalnih grčkih elemenata, stari istočnjački principi su uklopljeni u njegov dizajn, koji su kreirali dizajneri studija Syntax.

Spa se prostire na preko 2.700 m², u dva nivoa, sa staklenim i drvenim mostovima, koji se nadvijaju iznad malih potoka i fontana. U središtu donjeg nivoa se nalazi te-







pidarium sa termalnom sobom, aromaterapijom i „experience“ tuševima, dve saune, parnom kabinom i hladnim bazenom.

Posebno se ističe autentični turski hamam, mini spa u okviru spa centra, u kojem gosti mogu da uživaju u opuštajućim i obnavljajućim tretmanima za duh i telo, uključujući grčki i azijski tretman, tretman tela i lica, kao i dodatne tretmane, koji su posebno osmišljeni za muškarce. Specijalistički tretmani za telo su šijacu, refleksologija, Tai Chi, Reiki, balansiranje čakri i lečenje kristalima.

Širokim, krivudavim stepeništem, stiže se na gornji nivo, gde se nalaze individualne sobe za tretmane, koje se mogu proširiti, kako bi se formirali veći apartmani – od kojih neke uključuju i termalne oblasti - za parove, grupe ili VIP goste.

Široki „meni“ tretmana odražava delikatnu ravnotežu etike Mediterana i vrednosti dizajna Dalekog istoka. Sadrži lokalne i Six Senses tretmane, nudi zdravlje, lepotu, uživanje, smanjenje stresa i revitalizaciju, korišćenjem čistih, prirodnih i ekološki prihvatljivih proizvoda. Tretmane sprovode timovi obučanih terapeuta i međunarodnih stručnjaka, koji spajaju istočne i zapadne tehnike, pružajući istinsko isceljenje, podmlađivanje i krajnji unutrašnji mir.

Posle tretmana, gosti mogu da se povuku do opuštajućeg prostora na gornjem nivou, gde će im elip-



tična vodena skulptura i viseći komadi kamena i stakla, koje je dizajnirao grčki umetnik Kostas Varotsos, produžiti osećaj vrhunskog mira i spokoja.

Još jedna važan deo ovog spa centra je otvoreno-zatvoreni bazen za Thalasso terapiju, gde gosti mogu da plivaju od unutrašnjeg bazena sa mlaznicama, do spoljašnjeg „infinity“ bazena, odakle pogled zaista oduzima dah.

Na dva nivoa, sa zonama za 23 tretmana, koje obuhvataju: tepidarium ili centralnu zonu spa centra, koji pruža vrhunski ugođaj i budi sva čula, Junior Suite, apartman za Thalasso terapiju, sobe za orijentalni tretman, turski hamam, zonu za tretman za parove na otvorenom sa hidromasažnim kadama, frizerski salon i Kleopatra kadu. Tu je Caldarium, tradicionalna finska sauna, „Plunge“ bazen, a privatne spa zone možete pronaći pod nazivom „Spring Suite“.





Dizajn Six Senses Spa odražava jednostavan i diskretan luksuz ostrva i poziva svih pet čula da probude šesto. Spa je na usluzi tri luksuzna hotela u Elounda S.A. Hotels and Resorts: Porto Elounda Deluxe Resort, Elounda Peninsula All Suite Hotel i Elounda Mare Hotel, koji se nalaze na ostrvu Krit. Ovaj Spa centar je nedavno, 2008. dobio prestižnu nagradu European Hotel Design Awards, u kategoriji najbolji dizajn enterijera – Spa, Health & Leisure Facilities.

Tin TEŠIĆ ■





RESTORAN

“MIL MILAGROS”

MARBELJA

Dekoratívni rad nedavnog projekta dizajnerke Elia-e Felices je veoma umetnički i prevazilazi našu maštu, stvarajući čudesan bistro, Mil Milagros, koji se nalazi u Marbelji, u Španiji...

Koristeći kulinarsku opremu, Elia Felices je stvorila mural Andaluzijskih lepeza u tri dimenzije, kao omaž Viktoriji, legendarnom pivu iz Malage, koja se proizvodi još od 1928., u restoranu Mil Milagros (Hiljadu čuda), čiji je vlasnik kuvar Dani García, u Marbelji (Malaga, Španija). Kompozicija kolača i slika, deli prostor na trouglove. Polazna tačka je slika Andaluzijske žene iz 1920-ih, flamenko plesačice, koja nas vodi nazad u 1928. godinu, kada je nastala Viktorija. Figura se nalazi između četiri lepeze, koje su 3 metra visoke.

Šablon je dizajniran korišćenjem stvarnih predmeta, koji daju oblik njenoj strukturi. Centralni deo je izrađen od srebrnih posuda za so, sekača za picu i kalupa za testenine, odakle se pojavljuju oblici različitih boja i veličina, šireći se, kako bi kreirali luk sa bojama koje asociraju kako na brend piva, tako i na sam Mil Milagros restoran. Oni se završavaju u seriji belih keramičkih pločica.

Adresa: Ctra. de Cádiz, Km.179 (Milla de Oro), Marbella

Dizajner: Elia Felices Interior Design

Fotografije: Luis Sánchez de Pedro, Aires Photo Studio.

Specifičan ukus i karakter piva sa aromom orašastih plodova, kao što su lešnik i badem, inspirisali su boje koje su korišćene u izradi lepeza - tamno crvena, braon i tamno zelena.

Flamenko plesačica, dizajnirana korišćenjem iste palete boja, drži flašu piva svojom otvorenom rukom. Njena glava je ukrašena složenim češljem za kosu, peineta-om od pozlaćenih posuda za sos i bela držač za čačkalice od porcelana. Celina je postavljena nasuprot crne pozadine, koja daje pivu moderno prerađeni, retro kul izgled, u ovom

slučaju, u ambijentu Mil Milagros restorana, koji se nalazi na ekskluzivnoj lokaciji Milla de Oro u Marbelji.

Mil Milagros je antiteza gurmanskog restorana. To je Bar&Bistro, ali i mnogo više. Nastao je iz uporne želje četvoro prijatelja, Lourdes, Antonija, Davida i Danija da rade. Kao nerazdvojni prijatelji više od deset godina, rame uz rame, proživeli su dobro i loše vreme, ali su uvek ostali zajedno. Sada se nalaze u Marbelji sa novim konceptom kuhinje, koja je prilagođena svim ukusima i klijentima. Jedini savet za one koji planiraju da posete ovo mesto je da to





urade sa otvorenim umom i nepsom, spremnim i otvorenim za uživanje u izvršnoj hrani.

U meniju ćete naći razne neobične gurmanluke sa ovog podneblja, od predjela, onako kao što to vole stanovnici Andaluzije, gde ne možete da propustite kuvano jelo od domaćih kobasica, koje Dani kuva po receptu svoje majke, Iberijske krokete ili izuzetno mirisne uštipke od bakalara. Ne propustite klasične palačinke po receptu andaluzijskih

baka. Tu je i veliki izbor pica, koje su pečene u peći na drva, sa obaveznom specijalnom “dodirom” Danijevih veštih ruku i njegovog kulinarskog umeća.

Nemanja LAKIĆ ■

MERLOT

VINARIJA ĐURĐIĆ

Vinarija Đurđić, bavi se proizvodnjom ekskluzivnih, dizajniranih vina, vrhunskog ukusa, iz sopstvenih zasada. U prelepim bocama specijalne izrade, na svojim motivima, obuhvataju spoj tradicije Sremskih Karlovaca i pretaču ga u posebnu priču, koja se može uklopiti u svaki moderan „LIFESTYLE“... Tako je nastao i njihov slogan: „Sremski Karlovci, gde prestaje potraga za savršenstvom...“

Vinarija Đurđić iz Sremskih Karlovaca, modernizuje tradiciju vinarstva i vinogradarstva u tom kraju. Podiže zasade novih kvalitetnih sorti i pravi vino zavidnog kvaliteta. Cilj im je da imaju najbolje vinograde i vina sa ovog područja, kao i da se njihova vina nađu u posedu svih onih koji žele da se pohvale svojim gostima kvalitetom vina iz srpskih vinogorja. Uz veliku ljubav prema vinu i uz pomoć enološkog doajena Jovana Popova, stvorili su kolekciju koju čine dva bela - Traminac i Sauvignon, dva crvena vina – Merlot i Cabernet Franc i bernet Crni Vitez.

Vinogradi vinarije Đurđić se prostiru na oko 2 hektara, a uskoro je planirano da se proširi na 4 hektara. Kapacitet objekata i tehnička opremljenost vinarije je 15 hektara, na koliko se i planira proširenje trenutnog proizvodnog kapaciteta. Svoju celokupnu proizvodnju ova vinarija bazira na prinosima iz sopstvenih vinograda. Kako je ovo jedna zaista mlada vinarija, u stalnoj je potrazi za ljudima koji umeju da prepoznaju visok kvalitet i koji mogu svojim znanjem da pruže najbolje i doprinesu njenom razvoju.

Nekolicina sremskokarlovačkih vinara uspešno uzgaja Merlot poslednjih godina, demantujući ranije tvrdnje da Fruška gora ne odgovara crnim sortama, kojima se pridružila i porodica Đurđić. Merlot je u vinogradu Đurđića potvrdio svoju uni-





verzalnost. Na sremskokarlovačkom potezu Raša, okrenutom Dunavu, poznata sorta Bordoa daje grožđe koje odgovara, kako za dobijanje mladih i svežih, tako i zrelih, punih i arhivskih vina. Vino iz prve berbe vinograda Đurđić je dosta snažno, sa lepom voćnom aromom i karakterističnom mekoćom, po kojoj je ova sorta i prepoznatljiva. Svojom mekoćom i toplinom poželjna je za mnoge kupce sa vinima, koja nemaju te osobine. Buke mu je tipičan, može da se uporedi sa aromom maline. Ukus mu je pun,

oseća se jačina i na kraju mala prijatna gorčina. Sve u svemu, ovo je puno, stasito vino, sa telom, koje ostavlja utisak težine i punoće na nepcu.

U svim zemljama u kojima se gaji, nazivaju ga merlot, po ptici kosu, na čiju crnu boju perja podseća boja zrelih bobica ove sorte. Poreklom je iz područja Bordeaux-a u Francuskoj, isto kao i Cabernet Sauvignon i Franc. Gaji se u mnogim zemljama, a na Balkanskom poluostrvu ima

ga u Crnoj Gori, Srbiji, Makedoniji, u oblasti Istre i Banatu... Sorta Merlot daje osrednje prinose, nešto veće nego Kaberne Franc, a koristi se za proizvodnju najskupljeg vina Chateau Petrus. U Fruškogorskim uslovima redovno nakuplja oko 22% šećera. Ima nešto manje kiseline od kaberneja. Ne zahteva posebno zemljište i položaj, ali što su oni adekvatniji, bolji je rod. Najbolje mu odgovaraju

lagana i suva tla. Zbog osetljivosti na mraz preporučljivo ga je saditi na povišenim terenima. Voli toplu dugu i sušnu jesen.

Slaganje vina i hrane je takođe važno. Francuzi su ovo slaganje nazvali „mariage“ (mariaž)- venčanje, jer bi slaganje vina i hrane trebalo da bude kruna ljubavi u gastronom-





skom uživanju. Ovo vino je veoma laganog, dopadljivog ukusa i lako se kombinuje sa skoro svim vrstama hrane. Da bi Merlot zablistao u punom sjaju, nećete pogrešiti ako ga poslužite uz pečenu jagnjetinu sa ražnja ili prasetinu. Odgovara mu i pržena ili pirjana govedina, biftek, meso sa roštilja i naravno divljač. Ne treba zaboraviti ni sireve, posebno one tvrde, dobro fermentisane. Odlično ide uz crnu čokoladu.

Uživanje u vinima Đurđić je sasvim drugačije iskustvo... Vina manjih serija, odabranih sorti, izuzetnog ukusa i mirisa, poslužena u prelepim bocama. Šta reći osim da je puno ljubavi uloženo u njegovo stvaranje, koja se itekako primeti.

Ratomir ŽIVKOVIĆ ■

SLEDEĆI BROJ IZLAZI
1. MAJA

VIDIMO SE
USKORO!

studio
MAGAZIN