

PRVI ONLINE "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA II ■ JUN 2011. ■ BROJ 17

MINI studio MAGAZIN



ARHITEKTURA:

"TROPSKA KUĆA,
KOSTARIKA"

VODENA OAZA:

"VRT KAO WELLNESS
RESORT"

U POKRETU:

"AUDI Q3"

www.ministudio.rs

ISSN 1821-3510



Savršenstvo svežine.
Samsung klima uređaji -
sklad efikasnosti i stila.

SAMSUNG



Dupla ušteda
energije i novca



Dvostruko
prečišćavanje



Optimalno
3D hlađenje

* Funkcija 3D Wind dostupna je samo na K i Y seriji.

SADRŽAJ

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	"Tropska arhitektura"	04
■ WHAT'S NEW		16
■ EKSTERIJER	"Dnevna soba u vrtu"	22
■ INTERVJU	"Neuland Industriedesign"	28
■ DIZAJN	"Goggle sto"	34
■ DEKOR	"Zeleni krovovi budućnosti"	38
■ NEW WAVE	"Postolje za kacigu"	44
■ VODENA OAZA	"Vrt kao Wellness Resort"	48
■ OSVETLJENJE	"“Mini” lampe"	54

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	"Longines Admiral"	58
	"John Lennon Edition pisaći instrument "	60
■ FASHION	"Sisley"	64
■ U POKRETU	"AUDI Q3"	68
■ NAUTIKA	"Aquariva Gucci"	74
■ PUT POD NOGE	"Barselona"	78
■ DIZAJN HOTELI	"Mardan Palace"	84
■ SPA & WELLNESS	"Mizu Spa"	90
■ HEDONIZAM UKUSA	"De Kas"	96
■ CRNO BELI SVET	"Quinta do Crasto - Vinha Maria Teresa"	102

MINI studio MAGAZIN

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Srećo
- Zamenik glavnog urednika
Ana Nešić
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Mini STUDIO design team
- Urednik fotografije
Miloš Nešić
- Prevod, lektura i korektura
Milena Vulović, Miloš Stojadinović
Sonja Božović
- Saradnici
Vuk Petijević, Milica Drobnjak, Ratomir
Živković, Vesna Šijan, Ana Polić, Darija
Jelinčić, Tin Tešić, Nemanja Lakić,
Marko Antonić
- Advertising
office@ministudio.rs
- Redakcija
Lomina 7/1, 11000 Beograd, Srbija
+381 11 3392 681
www.ministudiomagazin.com



REČ UREDNICE

Na početku leta, kada se više vremena provodi van kuće, spremili smo zanimljive teme koje vas mogu inspirisati da učinite spoljašnji prostor prijatnijim za uživanje. Vaš vrt ili terasa mogu postati pravi raj, uz dobar baštenski nameštaj ili osvežavajući element vode. Pogledajte tropsku kuću u Kostariki, koja živi sa prirodom. Pravo je vreme za uživanje u Barseloni ili bašti restorana u Amsterdamu, vožnju Aquariva jahtom i čaši dobrog portugalskog vina... Pozivamo vas da učestvujete na konkursu „BE CREATIVE” i osvojite put u Pariz...



TROPSKA ARHITEKTURA ISEAMI KUĆA

Iseami kuća je istovremeno i delo nauke i dizajnersko ostvarenje. Ovaj dom počiva na brdu poluostrva De Osa u Kostariki, iznad okeana, na lokaciji sa 5% biodiverziteta u svetu - a ipak samo 20 km od najbližeg grada. Da bi izgradili ovakvu kuću, Robles Arquitectos su imali zadatak da isprojektuju samoodrživu strukturu, koja može da odgovori zahtevima ovog toplog, vlažnog okruženja.

RoblesArq je primenio svoj dizajn proces, pod nazivom SDRA (dinamički sistem Robles Arquitectos) koji u toku istrage, ocenjuje 10 bitnih elemenata, kao što su: lokacija, klima, energija, voda, materijali, okruženje, atmosfera, cena, inovacije sa upotrebom pasivne strategije i primenjeni procesi. Ovi elementi se analiziraju, kako bi se razvio plan dizajna i plan upravljanja za vreme životnog ciklusa zgrade. Time se smanjuje negativan uticaj ove kuće na prirodnu

sredinu, kao i negativan uticaj koji može priroda da stvori u zgradi, jer je njihov osnovni koncept da formiraju kuću koja se lako održava.

Ova skrovrta lokacija se nalazi na 30 km od najbližeg grada, Puerto Jimenez, što znači da kuća nema nijedan javni servis, poput struje ili vode. Ovo stanje obavezuje institut da investiraju u 100% autonomnu kuću. U toku procesa



www.eurodomsaloni.rs



EURODOM

KUPATILO // SANITARIJE // KERAMIKA

Ruzveltova 16 | 3809 543 | 3809 544 • Bul. kralja Aleksandra 388 | 3808 393
Nikole Grulovića 71e | 3474 713 | 3046 463 • e-mail: eurodom@eunet.rs

projektovanja donete su odluke u cilju snabdevanja vodom i energijom. Postojanje vode na zaštićenoj teritoriji šume unutar imovine, omogućio je da se razmotri projekat izvora prirodne pitke vode. Osim toga, kuća Iseami postaje solarna elektrana sa mogućnošću proizvodnje 10.800KW/H, jer je krov dizajniran tako da maksimalno koristi svoju orijentaciju i položaj.

Materijali za kuću izabrani su na osnovu rezultata istra-ge na postojećem projektu u blizini lokacije. Na osnovu rezultata, odlučili su koji su najbolji materijali, kako bi se stvorio “low maintenance” projekat. Svi predloženi ma-terijali su testirani u cilju procene njihovog ponašanja u teškim okolnostima, koje Osa poluostrvo ima zbog vlage, puno kiše, plesni, gljivica i njegove flore i faune.





Audi
Vorsprung durch Technik



Prokrstarite gradom u idealnim uslovima uz 4 godine besplatnog kasko osiguranja.



Audi Q5

Idealan kompromis lepote i funkcionalnosti, od kojih zastaje dah. Za njegovim volanom imaćete osećaj da krstarite gradom. A, uslovi za krstarenje sada su idealni: najniža kamatna stopa od samo 2,99% za finansijski lizing ili 4 godine besplatnog kasko osiguranja za „mirno more“ gde god da krenete.

**Autokomerc centar
Avalon**
Ulica Prva 84/c
11 271 Beograd
Tel: 011/35 30 300

Asta Group
Partizanska 27b
21 000 Novi Sad
Tel: 021/48 02 327

Bris Auto
Dimitrija Tucovića bb
18 000 Niš
Tel: 018/45 67 222
018/45 66 800

**Autocentar
Manik Čačak**
Preljina bb
32 212 Čačak
Tel: 032/380 190

Porsche Beograd Ada
Radnička 4
11 000 Beograd
Tel: 011/35 30 415

Rokšped Auto Centar
Tuži bb
81 206 Podgorica
Tel: +382 20/875 001

Dizajn elektro instalacija je inspirisan egzoskeletom insekata, čime su eliminisani otvoreni prostori između zidova i plafona, stvarajući kvalitetniji unutrašnji vazduh, kako bi se izbeglo stvaranje buđi.

Termo-paneli (Versawall i Versapanel od Centria) su izabrani kao osnovni materijal za zidove i krov, zbog indeksa solarne refleksije, strukturnih i akustičnih svojstava i sposobnosti da pruže komfor. Ovaj materijal donosi mogućnost izgradnje

kuće kao Lego, komad po komad, što je dobra strategija da se smanji korišćenje prevoza, a time i emisija ugljen-dioksida i troškovi izgradnje.

Pasivne strategije projektovanja su uspešno realizovane, kako bi se kontrolisala izloženost suncu, relativna vlažnost vazduha, prirodno osvetljenje i ventilacija. S druge strane, na beloј boji Iseami kuće se mogu odmah uočiti insekti ili buđ, zatim se stvara kontrast sa prirodom,



3D TV NOVE GENERACIJE ZA POTPUNI DOŽIVLJAJ



CINEMA 3D
SMART TV

LG Cinema 3D vam omogućava da uživate u jasnijim i svetlijim slikama iz bilo kog ugla. Lagane, povoljne naočare, ne samo da nemaju baterije u sebi, već i garantuju sliku bez treperenja i dostupne su u nekoliko boja. Spremite se da uživate u 3D TV-u Nove Generacije.

www.lge.rs



SERTIFIKOVANO SLIKA BEZ TREPERENJA BEZ BATERIJA



*odnosi se na LW5500 seriju



LG Vam poklanja dodatnih 5 pari 3D naočara u raznim bojama (Party Pack) za sve Cinema 3D modele kupljene u periodu od 1.Maja do 30.Juna 2011.



maksimizira prirodna svetlost i indeks solarne refleksije. Koncept krova “otvoren ka nebu”, omogućava stanarima da se integrišu sa planinama u okruženju.

Jedan važan cilj Iseami kuće je bio njegov potencijal reciklaže. Materijali su morali biti 100% reciklirajući na kraju njenog životnog ciklusa, poput reciklirane plastike, stakla i čelika. Plastični materijali nisu korišćeni u unutrašnjosti, kako bi se izbegla isparenja bilo kojih toksičnih jedinjenja koja se nalaze u nekim vrstama plastike, zaptivnim masa-

ma ili aditivima. Umesto toga, Versawall i lokalni materijali, kao i beli podovi od mozaika kreiraju jednostavan, ali dobro balansiran enterijer.

Raspodela prostora kuće zahteva novi način života, gde sve aktivnosti imaju mogućnost da se razvijaju ka spoljašnjosti. Na ovaj način integracija između enterijera i eksterijera postaje uspešna i prirodna, stvarajući mogućnosti za uživanje u prirodi u njenom izvornom obliku, onoliko koliko stanari to žele.

be creative

OSVOJI PUTU PARIZ

Dve avio karte, 2 noćenja u hotelu za dve osobe
i ulaznice za MAISON & OBJET

MAISON
&OBJET
PARIS

PARIS
CAPITALE
DE LA
CREATION

miniSTUDIO.
PUBLISHING GROUP



Iseami kuća je izgrađena na udaljenoj i nepristupačnoj lokaciji, kojoj je glavni cilj da promoviše dobrobit zajednice i njenih stanara, kroz novi koncept tropske arhitekture.

Mina SREĆO ■

Lokacija:

Playa Carate, Península de Osa, Puntarenas, Kostarika

Godina izgradnje: 2009-2010

Dizajn: ROBLESARQ – ARQ. JUAN ROBLES

Fotografije: Sergio Pucci

www.roblesarq.com

СИГУРНИ НА СВОМЕ

Осигурање имовине



ДУНАВ
ОСИГУРАЊЕ
за Ваше добро!

Ваша имовина има посебну вредност за Вас јер је стицана уз много одрицања и носи драге успомене. Не заборавите још један детаљ који недостаје, а то је управо сигурност исте. Уз нашу полису осигурања имовине најлакше можете да учините да све изгледа као и раније.

Посебне погодности:

- **најниже цене осигурања** уз реално процењене суме осигурања Ваших ствари и покриће разних ризика (пожар, провална крађа и разбојништво, лом стакла, квар...)
- **уколико дође до делимичне штете**, Ваша полиса не престаје да важи
- стручни тим најстарије осигуравајуће куће на тржишту налази решења и за специфичне случајеве осигурања у складу са Вашим жељама и потребама.

Осећајте се сигурно уз Дунав осигурање, јер иза Вас стоји највећа домаћа осигуравајућа кућа и лидер у имовинским осигурањима.

0800 386 286
БЕСПЛАТАН ПОЗИВ

www.dunav.com

WHAT'S NEW

MLADI? KREATIVNI? CHEVROLET! 2011.

Kompanija „Chevrolet Europe“ je i ove godine organizovala priznati konkurs za mlade umetnike „MLADI? KREATIVNI? CHEVROLET!“ i još jednom okupila kreativnu omladinu pred izazovom kome je teško odoleti.

Na konkursu, koji je održan po četvrti put, učestvovala su beogradske škole: Akademija umetnosti, Fakultet za umetnost i dizajn, Fakultet za dizajn UNION, Fakultet primenjenih umetnosti, Mod'Art Beograd i Visoka tekstilna strukovna škola za dizajn-DTM. Zvanična ceremonija dodele nagrada, održana je u prostoru KC GRAD 18. maja. Predsednici žirija po kategorijama, Igor Todorović, Miša Obradović i Mihael Milunović,

dodelili su nagrade najuspešnijima. Prvo mesto u kategoriji moda pripalo je Emini Ćorić, drugo Bojani Obradović, a treće Bojani Radić. U kategoriji fotografija nagrade su odneli Matija Munjiža Petrović kao prvo mesto, Nemanja Maraš drugo i Ivana Modrlanović za treće. U kategoriji vizuelne umetnosti, nagrade su pripale Tamari Pešić za prvo mesto, Nenadu Ninčkom za drugo i Draganu Mandiću za treće.

Najviša ocena za prezentaciju i stvaralaštvo svim učesnicima ovog konkursa od strane prisutnih stručnjaka i publike, prava je potvrda da je vrhunska mladalačka kreativnost Srbije i ovog puta trijumfovala.



SELETTI U BEOGRADU

Promocija kompanije Seletti održana je 5. maja, u Supermarket Concept Store-u.

Tom prilikom posetioci su imali priliku da se upoznaju sa Seletti proizvodima i čuju predavanje predstavnika kompanije – gospodina Cristiano Gozzi-a, na temu nesvakidašnjeg pristupa dizajnu predmeta za domaćinstvo. Od svog osnivanja 1964. godine, Seletti se izdvaja konstantnom tendencijom ka inovacijama u oblasti proizvodnje predmeta za domaćinstvo. Usled promena u načinima i mogućnostima distribucije, kao i sve veće konkurencije na tržištu, tokom poslednje dve decenije kompanija Seletti prošla je kroz proces transformacije, koji je vodio fokusiranju na dizajn i snagu italijanske kreativnosti. Pojam modernog je kroz njihov dizajn dosegao jedan sasvim novi nivo, a neki uobičajeni predmeti dobili novu dimenziju kroz spoj umetnosti i funkcionalnosti.



Seletti proizvodi namenjeni su svima onima koji imaju istančan ukus za lepo i drugačije i koji uživaju u kreiranju sopstvenog životnog stila.

Durđić
winery



SAMSUNG ROBOT - USISIVAČ „NaviBot™“

Nakon neprestanog istraživanja i primenjivanja najnovijih tehnoloških dostignuća, kompanija Samsung Electronics, Ltd, tržišni lider i nagrađivani inovator na polju potrošačkih elektronskih uređaja, s ponosom predstavlja svoj novi robot-usisivač, NaviBot™. Uvodeći kućne aparate u novo doba, ovaj mali, ali moćni uređaj sposoban je da se samostalno kreće na različitim površinama, zbog čega ga krasi neverovatne performanse prilikom čišćenja, čak i na tepisima i ćilimima.

Uz sistem pod nazivom Visionary Mapping™, ovaj aparat radi sa takvim nivoom inteligencije, kakva nikada do sad nije viđena. Dva kontrolna čipa centralne procesorske jedinice (CPU) pokreću „mozak“ koji stoji iza inovativnog i inteligentnog navigacionog programa, omogućavajući ovom modelu da vidi vaš dom, kao i da zapamti svoj položaj u odnosu na

stvari i na bazu punjača. Mala integrisana kamera u jednoj sekundi pravi 30 fotografija prostora u kome se uređaj nalazi, na osnovu kojih se formira virtuelna mapa kuće, prepoznajući na taj način tačne lokacije prepreka poput nameštaja i ukrasnih detalja. Ako jedno punjenje nije dovoljno da se završi čišćenje određene zone, uređaj se automatski vraća do svog mesta i napuni se za 2 sata, nakon čega nastavlja sa čišćenjem tačno tamo gde je prestao. Ima 38 senzora koji ne samo da osiguravaju bolje čišćenje, već izbegavaju i probleme kao što su pad niz stepenice, teški sudari i zamršavanje u kablove i lako pristupa predelima do kojih je teško doći u vašem domu.

Kompaktan, ugladen i brz, novi robot-usisivač je spreman da unese revoluciju u čišćenje domova. Dve ili deset soba, robotu NaviBot™ je svejedno.



TREBA VAM EKSKLUZIVA?

DAVID GUETTA U BEOGRADU

Najpoznatiji svetski DJ David Guetta posle turneje u Americi, stiže na Ibicu, odakle će preko Barselone, Pariza, Linca i Stokholma stići i u naš glavni grad. U Americi je nastupao u najvećim klubovima Njujorka, Bostona, Vašingtona i Sijetla, a bio je i u Kaliforniji, gde je snimio spot za najnoviji hit singl "Where Them Girls At Feat. Nicki Minaj & Flo Rida". Numera koja je za veoma kratko vreme postala hit na svetskim top listama tako će dobiti i svoj video koji je sniman na različitim lokacijama u Los Angelesu.



Evropski deo turneje Guetta nastavlja na Ibici već u četvrtak 26. maja, nastupom na otvorenom, pored tvrđave Svete Lucije, u veoma sličnom okruženju kao na Kalemegdanu. Naredni nastupi u Barseloni i Parizu su rasprodati, a već poznata odlična atmosfera nas očekuje i u Beogradu, gde će uz Guetta-u nastupiti i odlični francuski producent Arno Kost i uvek originalni Kurd Maverik.



Durdic
winery

SREMSKI KARLOVCI

Vinarija Đurđić se bavi proizvodnjom ekskluzivnih, dizajniranih vina, vrhunskog ukusa iz sopstvenih zasada. Prelepe boce, specijalne izrade, na svojim motivima obuhvataju spoj tradicije sremskih karlovaca i pretaču ga u posebnu priču koja se može uklopiti u svaki moderan „lifestyle“.

www.djurdjic.com



KONKURS:
„BE CREATIVE“

Philippe Boisselier
www.philippeboisselier.com

POŠALJI SVOJU VIZIJU ENTERIJERA I OSVOJI PUT U PARIZ!

Mini STUDIO magazin je u saradnji sa „Maison&Objet“ raspisao konkurs pod sloganom “BE CREATIVE”, sa idejom da se otkriju nova kreativna rešenja u dizajnu enterijera. Konkurs je otvoren od 01. maja do 10. jula 2011. godine.

Tema je slobodna i nije neophodno da projekat bude izveden. Žiri će ocenjivati prispele radove na osnovu originalnosti ideje i kreativnog pristupa. Glavni u žiriju je francuski arhitekta, dizajner enterijera, grafički dizajner i scenograf, Philippe Boisselier (www.philippeboisselier.com)

Na konkurs se možete prijaviti do 05. jula 2011. godine, popunjavanjem elektronske prijave na adresi:

www.ministudio.rs/pariz/

Pobednik će biti proglašen 11. jula 2011. godine.

PREDSTAVLJAMO VAM NEKE OD PRISPelih RADOVA:

Milica Vukićević (1983)

Projekat: Izložbeni salon keramike „Imperijal“ u Podgorici

Projekat: Kafe galerija „Kunst“ u Podgorici

Milena Simić (1986)

Projekat: Butik „Obrni – Okreni“

Slobodan Bokić

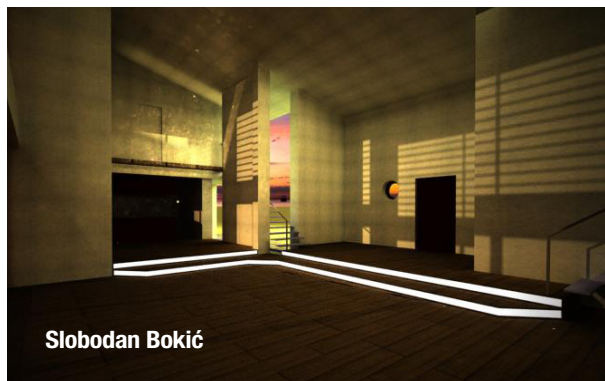
Projekat: Porodična kuća na Zakintosu



Milica Vukićević



Milena Simić



Slobodan Bokić



DNEVNA SOBA U VRTU

Alias, italijanski proizvođač savremenog mobilijara, izborio je značajno mesto među vodećim svetskim dizajnerskim kompanijama, zahvaljujući originalnosti, nekovencionalnom pristupu dizajnu i iscrpnom istraživačkom radu. Renomirani svetski dizajneri koji rade za Alias nemaju misiju samo da ponude atraktivno, inovativno rešenje za standardne elemente enterijera i eksterijera, već da u ulozi vizonara nagoveste buduće tendencije. S obzirom da su ekologija i povratak prirodi poslednjih par godina globalna inspiracija, ne iznenađuje činjenica da Alias, kao nosilac novih trendova, već dve godine posebnu pažnju poklanjaju dizajniranju nameštaja za spoljnu upotrebu.



Na prvi pogled čini se da u ovoj oblasti nema mnogo prostora za inovacije. Zato je najnovija Aliasova kolekcija Dehors više-struko interesantna. Nudi novo rešenje po pitanju komodide-ta, ali i čitavog outdoor koncepta. Kuriozitet je što koncep-tualno ova kolekcija podseća na paletu proizvoda za dnevni boravak, jer je čini raskošna sofa, udobna fotelja i komforni chaise-longue. Ideja autorskog tima De Luki – Nigro (Michele De Lucchi – Philippe Nigro) bila je da stvore “dnevnu sobu u vrtu”, to jest celinu koja udobnost doma prenosi i u otvoreni ambijent.

Druga bitna novost odnosi se na prilagodljivost podneblju, kli-mi i ambijentu. Kada je reč o dosadašnjem dizajnu nameštaja za spoljnu upotrebu, proizvodi su se uglavnom mogli svrstati u

dve kategorije. Prvu bi činio nameštaj od materijala otpornih na sve atmosferske uticaje, čija je osnovna mana bila nedo-statak komfora. Drugu grupu čini nameštaj koji u sebi ima tapacirane, udobne i mekane sedalne i leđne jastuke, uz po-moć kojih se postiže željeni komfor, ali mana ovakvog name-štaja je što su upravo ti mekani, tapacirani jastuci izrađeni od materijala koji ne odolevaju spoljnim uticajima.

Čak i kada su proizvođači upotrebljavali voodootporne pres-vlake, problem je bila porozna ispuna. Kolekcija Dehors po prvi put nudi rešenje koje omogućava da svi elementi kolekcije ostanu napolju tokom čitave godine, a da pri tom ne budu ugroženi od atmosferskih uticaja. Konstrukcija je metalna i zaštićena posebnim premazima. Presvlake su od impregnira-



DOME, OSIGURANI DOME!



Akcija traje do 1. jula 2011. godine.

Mnogi nepredviđeni događaji mogu prouzrokovati velike štete vašem domu.

Uz Delta Generali polisu osiguranja možete biti potpuno sigurni da ste zaštitili svoju imovinu u njenoj pravoj vrednosti.

Naša polisa osiguranja vam pruža novčane nadoknade za štete u domaćinstvu koje mogu nastati usled

- požara
- poplava
- provalne krađe
- zemljotresa
- i drugih štetnih događaja

POPUST-10%

Pozovite nas i ugovorite osiguranje doma po specijalnim uslovima do 1. jula.

Besplatan poziv na kontakt centar 0800 222 555 | www.deltagenerali.rs



DELTA GENERALI
Osiguranje



nih, neporoznih i UV-rezistentnih akrilnih materija, ali najinteresantnija je sama ispunjena jastuka. U dvostrukoj presvlaci nalazi se smolasta, rastresita, higroskopna masa, koja u potpunosti propušta vodu, bez zadržavanja u svojoj strukturi. Imajuć u vidu da je Alias već čuven po eksperimentima sa novim materijalima i po direktnoj primeni vrhunskih tehnologija u procesu proizvodnje, ne čudi što su ovu materiju baš oni prvi proizveli i patentirali. Inače ova specifična materija u nešto drugačijem obliku, godinama se koristi u izradi jahti i drugih plovila.

Sama estetika kolekcije inspiraciju vuče iz prirode. Iako konstrukciju čine aluminijumske cevi koje odaju utisak čvrstine, one su elegantno iskošene, torzirane i podsećaju na nervaturu lista. Bojene su u belo radi efekta transparentnosti i lakoće ili u tamno braon radi sklada sa prirodom, a posebno su tretirane da bi bile pogodno za spoljašnju upotrebu. Jastuci se izrađuju u nekoliko različitih dimenzija, što kroz različite mogućnosti kombinovanja dodatno omogućuje personaliz-

ovanje svakog posebnog komada nameštaja, u zavisnosti od želja, potreba i afiniteta. Gama boja visoko rezistentnog tekstila bazira se na prirodnim tonovima bele, tople sive i još toplije sivo-braon boje.

Kolekcija Dehors pravo je rešenje za sve one koji vole elegantnu pragmatičnost. Namenjena je onima koji žele da atmosferu doma oseću i u svom dvorištu, bašti ili na prostranoj terasi. Dehors nudi mogućnost da se rafiniran dizajn, svojstven luksuznim enterijerima, i harmonija prirodnog okruženja, idealno uklape. Ipak, najveća prednost ove kolekcije, razlog zašto se smatra inovativnom i revolucionarnom, je mogućnost da bez narušavanja ličnog komoditeta i komfora, na isti način uživate u kratkim, zimskim, sunčanim trenucima, kao i u toplim, letnjim danima.

MINA VUJOVIĆ, Modus Vivendi Enterijeri ■
info@modvivent.com

Prvi online **AUTO** MAGAZIN u Srbiji



PRVI ELEKTRONSKI AUTO MAGAZIN U SRBIJI | GODINA I | JUN 2011. | BROJ 5

AUTO Exclusive MAGAZIN

TOP
FERRARI FF

DESIGN
CITROËN DS5

SPORT
BMW 328 HOMMAGE

AUTO Exclusive MAGAZIN

INTERVJU: NEULAND INDUSTRIEDESIGN

EVA & MICHAEL, DA LI STE ODUVEK ŽELELI DA POSTANETE INDUSTRIJSKI DIZAJNERI?

M: Moj put ka industrijskom dizajnu je bio krivudav i dug. Iako sam uvek imao jak osećaj za dizajn i estetiku, prošao sam kroz neke faze razvoja. Prvo sam studirao filozofiju i nakon toga audio inženjering. Uplašen od ulaska u stvaran svet zaposlenih kao audio-inženjer, osnovao sam studio za dizajn enterijera, a zatim sve više i više bio privučen industrijskom proizvodnjom, što me je na kraju dovelo do studija industrijskog dizajna.

E: Ne, kada sam bila dete, ja sam želela da postanem čuvar u zoo vrtu i da radim sa šimpanzama.

RECITE NAM NEŠTO VIŠE O VAŠEM OBRAZOVANJU U UMETNOSTI I DIZAJNU, I ŠTA JE SPOJILO VAS DVOJE?

M: Ja sam odrastao kao unuk vajara i provodio sam dane gledajući mog dedu kako vaja u svom ateljeu. I danas se susrećem sa njegovim radovima na različitim mestima u Minhenu. Moja tetka je bila zlatar, a ja sam sedeo svako veče pored nje, gledajući plamen kako topi metal. To je bila početna klima koja je, posle pomenute faze, na kraju dovela do studija industrijskog dizajna, gde smo se Eva i ja upoznali. Ne poznajući je, bio sam impresioniran njenim radom koji je bio izložen u našoj školi dizajna, i ja sam pokušao da

stupim u kontakt sa njom. Od tada smo kolege (nismo par).

E: Nikad nisam volela zadatke koji se ponavljaju. Kad god sam morala da ponavljam umetničko delo, ja sam pokušala da ga izbegnem. U srednjoj školi, na primer, morala sam da odsviram komad na violini. Smatrala sam da je to glupo i dosadno i poželeva sam da šokiram svoje nastavnike, nisam vežbala jedan sat, ali sam provela sate slikajući savremenu sliku. Na testu sam rekla mojim nastavnicima, da želim da sviram svoju sliku. Na moje iznenađenje, njima se svidela ova ideja i dali su mi visoku ocenu, koju ja nikada ne bih dobila konzervativnim sviranjem. Bila sam zainteresovana za Michaela iz istog razloga - on je bio vrlo nekonvencionalan individualac.

ŠTA MISLITE, KOJE SU NAJVAŽNIJE VEŠTINE KOJE DIZAJNER TREBA DA IMA/RAZVIJE?

M: Osetljivost, kritikizam i otvorenost u savršenoj korelaciji!

E: Da uspete da „hodate po žici“ i ostanete verni svom shvatanju lepote, podržite ideju klijenata i napravite proizvod koji se prodaje.

VAŠ OMILJENI DIZAJN/PROIZVOD?

M: Imam ove patetično funkcionalne, maskirne lampe za čitanje mapa od nemačke vojske. One čine savršen primer

veoma emotivne estetike, nastale iz veoma posebnih potreba.

E: Prsten napravljen od 50 feninga iz 1971, moje godine rođenja. Moj dečko ga je kupio za mene na šestomesečnom putovanju kroz Južnu Ameriku.

GDE PRONALAZITE INSPIRACIJU, GDE SE PUNITE ENERGIJOM?

M: U Sahari. To je najlepša oblast u svetu i jedino mesto na planeti, gde možete doživeti pravu tišinu. Tu, se zaista možete usredsrediti na suštinu bića. Odsustvo estetskih uticaja, kojima smo izloženi u svakodnevnom životu, čisti um i otvara prostor za nove ideje. Nažalost aktuelne političke smetnje u severno-afričkim zemljama mene drže daleko od moje najdraže destinacije. Dakle, trudim se da pobeegnem iz grada što je češće moguće, a ne u pustinju, već do Alpa, na planinarenje, penjanje, ili jednostavno ostanem u svojoj kući u planinama gde mogu da se napunim energijom.

E: Na mojim putovanjima.

DA LI POSTOJE POZNATI DIZAJNERI ILI DIZAJN POKRETI KOJI VAS INSPIRIŠU ILI UTIČU NA VAS KADA DIZAJNIRATE PROIZVODE?

M: Ne bi se reklo na osnovu našeg dizajna, ali ja zaista volim Colani rane radove. On je pravi vizionar, sa jakom ličnošću. On je predvideo u 70-tim, ono što je mejnstrim danas i ima to svetlucanje u svojim očima.

E: Mi pokušavamo da izbegnemo učešće u trendovima. Ali naravno, mi smo fascinirani radovima dru-



foto: Miloš Nešić & Darija Jelinčić



gih ljudi. Umetnik kojim sam najviše impresionirana u ovom trenutku je Olafur Eliasson.

KAKO MISLITE DA DIZAJN I ARHITEKTURA UTIČU NA SVAKODNEVNI ŽIVOT?

M: UGlavnom arhitektura ima jak uticaj na ljude. Mi ne treba da sudimo po delima nekih poznatih, kao što su Hadid ili Ghery, već prosečnim, svakodnevnim zgradama, koje nas okružuju. Zid nije samo struktura statičkog značaja, već i autoritaran instrument. Prema tome, on vodi ljude, blokira ih, što vređa ljude ili (retko) im je po volji. Arhitektura, viđena kao ništa više od akumulacije barijera, može biti brutalna, rasistička i patrijarhalna. Dizajn ima drugačiji uticaj na ljude. Neki prosečan mobilni telefon ili elektronski uređaj neće uvrediti nikoga, samim postojanjem, već samo upotrebom. Interakcija i individualna, emocionalna ili duhovna veza sa predmetom su od

značaja za korisnika, stoga dizajn ima uticaja na društvene pokrete i razvoj na više deduktivan način.

E: Paul Watzlawick je rekao: „Niko ne može da ne komunicira“. Isto važi i za dizajn, koji je takođe način komunikacije.

DA LI JE DIZAJNIRANJE ZA VAS IZAZOV, ZADOVOLJSTVO, NEŠTO ŠTO VAS POKREĆE?

M: Sve to, ali ste zaboravili bol.

E: Ponekad je dizajniranje gotovo duhovno iskustvo, ponekad uteha, a ponekad je jednostavno samo posao.

MOŽETE LI DA NAM KAŽETE NEŠTO O DIZAJNU ABRA STOLA ZA B-LINE I STOLICA ZA KRISTALIA, PREDSTAVLJENIM NA I SALONI MILANO OVE GODINE?

M: Abra proizlazi iz ideje da učinimo nemoguće mogućim. Želeli smo da kreiramo sto koji je naizgled napravljen od jed-

nog komada lista metala. Izgleda tako logično i jednostavno saviti ga tako kao što smo mi to uradili. Iako je nemoguće proizvesti ga na taj način. Dakle, „Abrakadabra“! “Elephant chair“ je nastala iz pristupa da njena statička konstrukcija bude vidljiva. Ona odmah treba da pokaže svoju strukturu korisniku. Dok smo eksperimentisali sa različitim presvlakama, otkrili smo da oblik kože navučen oko strukture, savršeno imitira kičmu slona. Naravno, nismo koristili kožu slona. Ona sada takođe dolazi sa poliuretanskom oblogom, ali kožna verzija prikazuje pomenute karakteristike.

VI STE U POKRETU SVE VREME, VAŠE OMILJENE DESTINACIJE?

M: To je uvek Sahara, mada ne mogu da idem tamo u ovom trenutku.

E: Jugoistočna Azija i Južna Amerika.

VAŠ POSEBAN KUTAK U DOMU?

M: Ja provodim tako malo vremena u kući, da bilo koji kutak može da posluži. Ali naravno, obožavam svoje „Random“ police za knjige...

E: Naš balkon od 1,5 m².

VAŠE OMILJENO VINO?

M: Ne mogu da izdvojim jedno, imam tendenciju da se držim područja ili vrste grožđa na neko vreme. U ovom trenutku istražujem Tempranillo, ali nisam znalac.

E: Rioja

DA LI ČITATE MAGAZINE O DIZAJNU?

M: Nekoliko, dopadaju mi se Monitor i Damn-magazine.

E: Ne tako često kao što bi trebalo.







ODAKLE DOBIJATE VESTI?

M: Ako želim da budem informisan o nameštaju i dizajnu, pored sajмова, to je uglavnom putem online magazina, koje istražujem.

E: Ja volim «ne-vesti», stvari koje se ne menjaju svaki dan. Stvari, koje još uvek ne razumemo i stoga moraju da se istraže dublje iz dana u dan. Zato sam ja mnogo više zainteresovana za medicinu i astronomiju, nego za modu ili politiku. Zato više volim knjige, nego magazine.

ŠTA MISLITE KOLIKO JE INTERNET VAŽAN ZA DIZAJN?

M: On neverovatno ubrzava proces dizajniranja i naizgled povećava potrebu za novim dizajnom. Ja lako mogu da pristupim radovima nemačkih dizajnera, pogledam brazilsku kolekciju tašni i dobijem osnovna znanja o istraživanju Arktika u sekundi. To je neverovatno s jedne strane, s druge strane, patimo od gubitka upornosti. Ništa nije više prolazno od vesti na internetu. Vesti od danas su zaboravljene sutra i tako nam je potrebno još, još i još...

KAKO VIDITE BUDUĆNOST?

M: Držati korak sa prošlošću je već zadatak. Živeti u sadašnjosti je privilegija, tako da me budućnost ne zanima previše. Volim vremena u kojima živimo, ne bih želeo da živim u drugo vreme. Ali, gledajući razarajuću situaciju u Japanu, ponekad sam potresen noćnim morama. Ljudi koji se pretvaraju da znaju o nešto budućnosti, oni su odgovorni za nesreće kao što je Fukušima. Ne možete da znate, ne možete da izračunate, ne možete da garantujete budućnost, to je ono što čini život podnošljivim.

ŠTA MISLITE O MINI STUDIO MAGAZINU?

M&E: Želimo da vam damo velike komplimente za vaša pitanja!

Mina SREĆO ■





GOGGLE STO DANNY VENLET ZA BABINI

"Goggle sto je skulpturalni element koji bi trebalo da se nalazi unutar prostora, kancelarije... Google je objekat koji stoji sam, funkcionalan, upečatljiv i veoma prijatan za gledanje." Danny Venlet

Proizvođač: Babini Office

Dizajn: Danny Venlet

Upotreba: predsednički/executive

Materijal: drvo

Završna obrada: polirani lak- bela, crna i mat lak- bela, crna, žuta, ljubičasta, golubije siva

Babini SpA je italijanska firma koja je bavi proizvodnjom kancelarijskog nameštaja više od 45 godina, a ima za cilj poboljšanje kvaliteta radnog mesta, idejama, rešenjima i uvek novim projektima. Pravi stav za proizvodnju atraktivnog i funkcionalnog nameštaja visokog kvaliteta, ekskluzivno „made in Italy“. Uspeh preduzeća zavisi od timski orijentisanog rada, kojim rukovodi predsednik Giancarlo Babini. On je stvorio dinamičnu kompaniju koja kontinuirano raste na tržištu. Svaki Babini Office proizvod je rezultat proverenih procesa projektovanja, koji prolazi kroz kreativne intuicije,

izvodljivost i analize industrijalizacije. Od projekta do realizacije, njihovo osoblje je uvek blizu klijentu, nudeći prilagođene usluge, kako bi se zadovoljili specifični zahtevi.

Danny Venlet, rođen u Australiji, studirao je primenjene računarske nauke na Univerzitetu u Briselu pre prelaska na Hogeschool Sint-Lucas, Institut za arhitekturu i umetnost u Briselu i Gentu, gde je diplomirao 1983. Njegovi dizajn projekti kreću se u rasponu od privatnih kuća, potkrovlja, barova, izložbi i restorana, sve do salona i kancelarija ve-



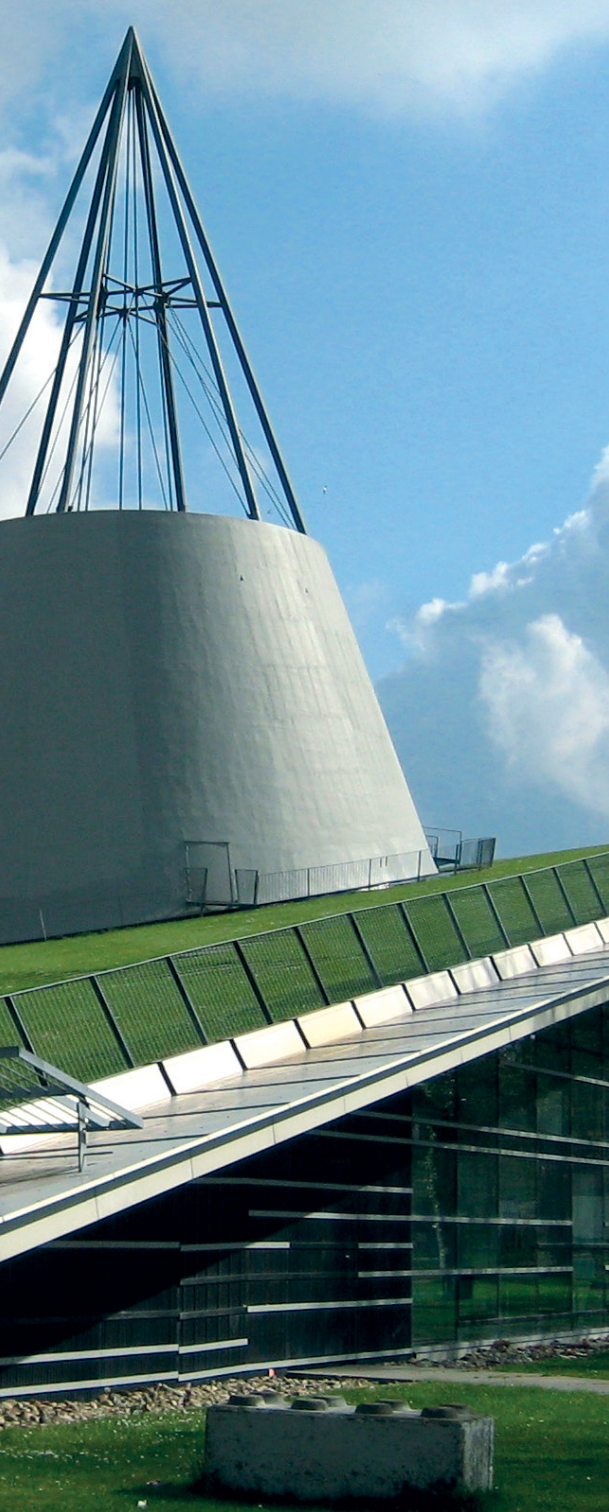
likih kompanija, kao što su Timberland ili Siemens. Zvanično predstavljen po prvi put na Međunarodnom salonu nameštaja u Milanu 2011, Goggle sto je nova i inovativna interpretacija predsedničke kancelarije, gde preovlađuju zaobljeni oblici, impozantna veličina i bogat izbor završnih obrada i materijala. Goggle sto može da bude izrađen u poliranom laku i iznutra i spolja, zatim lakirane poliranim lakom spolja ili u mat završnoj obradi iznutra, sa kontrastnim bojama, kao i u trećoj alternativni, u slučaju da je zatvorena opcija poželjna, sa fiokama i vratima od drveta.

Goggle sto je projekat namenjen menadžerima i rukovodiocima orijentisanim ka budućnosti, koji su u stanju da spoje funkcionalnost i eleganciju. To je elitni predsednički sto, dizajniran za one koji vole da se izdvajaju iz mase, koji prepoznaju važnost potebe da imaju dizajnerski predmet u svojoj kancelariji, ne običan sto, već komad nameštaja koji ostavlja posetioce i goste prijatno iznenađenim i bez daha.

Ana NEŠIĆ ■







ZELENI KROVOVI BUDUĆNOSTI

Trend u svetu, koji postaje standard obrade ravnih krovova, su takozvani zeleni krovovi ili krovne bašte. One predstavljaju poseban oblik izvođenja terasa i ravnih krovova, koji se sve više primenjuje u gradskim jezgrima u cilju humanizacije i obogaćenja životne sredine, smanjenja zagađenosti vazduha i buke, kao i poboljšanja mikroklimatskih uslova.

Kako su gradovi rasli, a čovek se sve više udaljavao od prirodnih mogućnosti da prošeta vrtom, posebno onda kada su se počele graditi višespratnice, pojavila se potreba, da se na ravnim krovovima i terasama zgrada zasade zelene površine. Poznat je još jedan zanimljiv podatak, utemeljen na kompjuterskoj simulaciji: u zamišljenom gradu zelenih krovova, smanjenje temperature za samo tri stepena, imalo bi isti učinak, kao i konverzija svih gradskih vozila na električni pogon.

Krovovi su više od „funkcionalne komponente“ za zaštitu strukture objekta. Krovovi daju karakter pojedinačnim objektima i gradskim kvartovima. Oni privlače urbaniste u potrazi za društveno odgovornim konceptima, koji se suprotstavljaju gubitku prirodnog životnog prostora i pružaju rešenja za probleme poput upravljanja atmosferskim vodama i efekat „toplotnih ostrva grada“ u gusto naseljenim gradovima.



Tako se danas, savremenim materijalima, koji se koriste za hidroizolaciju krovova, ali i svim drugim potrebnim slojevima za drenažu, filtriranje i odvođenje vode i za tu svrhu posebno projektovanim detaljima, uspešno rešavaju zeleni krovovi.

ZinCo - kao lider na globalnom tržištu - je pionir i inovator u oblasti ekstenzivnog i intenzivnog krovnog ozelenjavanja. Istraživački projekti i inovativni sistemi koje je razvio ZinCo inspiriše arhitekte i zahtevne klijente da planiraju i privatne i velike javne zgrade na holistički i održiv način. Ova kompanija ima sedišta u Nemačkoj, kao i predstavništva u preko 22 zemlje širom Evrope, Azije i Amerike.

Instaliraju se preko 1,5 miliona kvadratnih metara zelenih krovnih sistema na godišnjem nivou, što donosi superiorne ekološke i ekonomske koristi u izgradnji vlasnicima i zajednicama širom sveta.

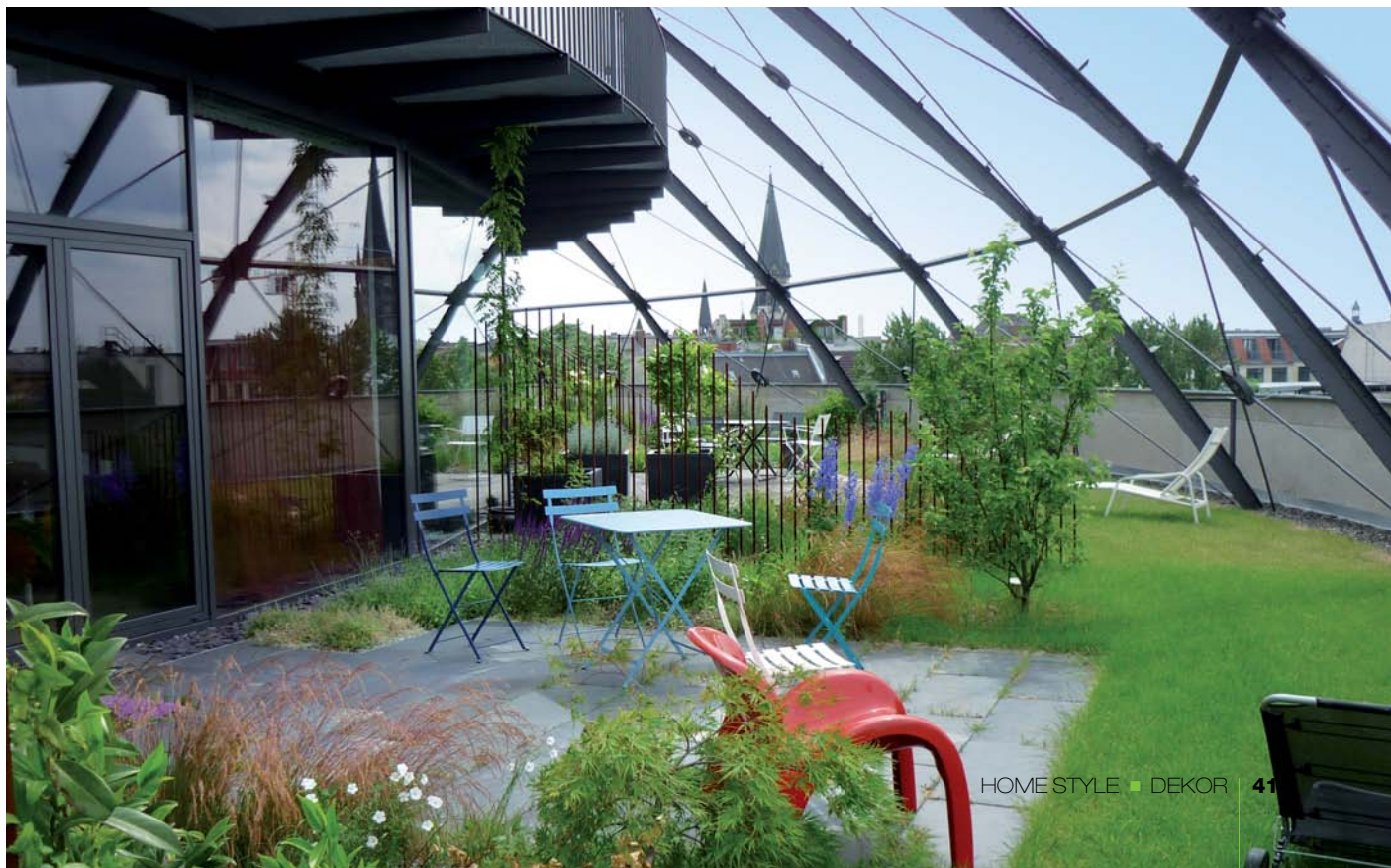
Ekstenzivno uređeni krovovi su ekološka alternativa konvencionalnoj zaštiti površinskih slojeva ili balasta, kao što su šljunak i elementi za popločavanje. Oni su lagani i imaju malu visinu konstrukcije, odnosno sloja zemljišta. Pogodne biljke obuhvataju različite Sedum vrste, bilje i neke trave. Nakon zasada vegetacije, održavanje je ograničeno na proveru zasada jednom ili dva puta godišnje.

Krovni vrt – intenzivni krov je multifunkcionalni zeleni krov, koji zadržava velike količine vode. Pogodan je za travnjake, višegodišnje biljke i sa dubljim sistemom supstrata, za žbunje i drveće. Integracija staza, terasa, prilaznih puteva i igrališta, bazena i dr., su takođe moguće. Praktično ne postoje ograničenja dizajna, pod uslovom da struktura zgrade to dozvoljava.

Ekstenzivno uređenje takođe može biti primenjeno na kosim i strmim kosim krovovima. Sa ZinCo sistemom, kosi zeleni krovovi i do 35° su lako izvodljivi. Od 10° na dalje,

sistem konstrukcije zelenih krovova značajno se razlikuje, zavisno od toga da li je u pitanji kosi ili strmi kosi krov. Sile smicanja povećavaju se sa nagibom krova i moraju biti prenete na stabilne grede. Sloj podloge treba da bude zaštićen od erozije, a izbor sadnog materijala i metode sadnje, treba da budu prilagođeni odgovarajućem nagibu i ekspoziciji.

Skoro sve što se može realizovati na tlu je sada moguće i na krovovima. Da biste kreirali dugotrajne i funkcionalne staze i prilazne puteve na krovovima, od ključnog je značaja da se







koristi prava tehnika. Staze i prilazni putevi zahtevaju konstrukcije kojima se obezbeđuje kontinuitet krovnih funkcija, kao što su vodootpornost, odvodnjavanje, termo i zvučna izolacija, pri čemu moraju da podnose horizontalne sile od ubrzavanja, kočenja i vožnje.

U Beogradu preovlađuju ravni betonski krovovi, koji najčešće stvaraju probleme stanarima poslednjeg sprata. Estetska funkcija je dovoljan razlog za formiranje zelenog krova, jer kao efekat oplemenjivanja gradskog pejzaža, poprilično utiče na poboljšanje kvaliteta života u urbanim uslovima, a pri tom možete nadomestiti izgubljenu prirodu ili ublažiti temperaturu. U zemljama poput Nemačke, Kanade i Japana, uvedeni su zakoni koji obavezuju izgradnju zelenih krovova u nove zgrade, pa će neminovno taj trend doći i kod nas.

www.ZinCo-greenroof.com

Fotografije ©ZinCo

Vesna ŠJUAN ■



POSTOLJE ZA KACIGU

Italijanska kompanija MYOUR je pravi rasadnik ideja. To je slobodan duh, koji može da generiše nove koncepte, utiče da se dese nove stvari i slobodno izražava sebe, kroz inovativne predloge indoor i outdoor prostora.



MYYOUR proizvodnja je eksplozija boja, formalne elegancije, funkcionalnosti i estetike, raznovrsnosti i inovacija, konstantna sinergija istraživanja, evaluacija, studija i aplikacija. To je kontinuirano stvaranje rešenja formalnog i tehnološkog savršenstva.

Proizvodni proces je doveo do otkrića PolEasy®: poseban, potpuno inovativan polietilen, patentiran širom sveta, sposoban za trajno rešavanje problema površine mikroporoznosti, kao i obezbeđivanja zaista jedinstvenih performansi u smislu izdržljivosti, perivosti i trajnosti boja. PolEasy® obeležio je sve MYYOUR proizvode na Salone Internazionale del Mobile 2011 u Milanu.

Unapređujući svoj uspeh u svetu trendseterskih firmi, MYYOUR nastavlja svoju saradnju sa poznatim dizajnerima,

kao što je arhitekta Simone Micheli, a takođe učestvuje na nekim od najprestižnijih Fuori Salone događaja.

CrousCalogero je studio za dizajn proizvoda koji su osnovali Francesc Crous i Alessandro Calogero. Njihova obuka sa dobro poznatim dizajnerima, kao i u velikim korporacijama, im je omogućila da u potpunosti učestvuju u svim fazama projekta, i sa tačke gledišta dizajna i kompanija. Njihovo iskustvo u oblasti inovacija im omogućava da integrišu koncepte etnografije, marketinga i istraživanja u svoj dizajn proces.

Rezultat njihovog rada je konkurentan i optimističan proizvod, koji predlaže rešenja zasnovana na diferencijaciji i kreativnosti kao strateškoj vrednosti. U poslednjih nekoliko godina su imali priliku da predstavljaju svoje projekte na raznim međunarodnim sajmovima dizajna u Barseloni,



Veneciji, Parizu, Milanu, Frankfurtu i Hong Kongu, između ostalih.

Za MYYOUR CrousCalogero je dizajnirao Crazy Head, koji je predstavljen na sajmu I Saloni Milano 2011. Vešalica-kaci-ga Crazy Head, dostupna u 11 boja, je predodređena da postane apsolutni hit. Predstavljen od MYYOUR kao potpuno nov i ironičan aksesoar za opremanje enterijera, nudi genijalno multifunkcionalno rešenje, jer može biti korišćen kao pogodna posuda za lične stvari i praktičan čivilik za kapute.

Njegov zaobljeni oblik je osmišljen da drži kacigu u prirodnom položaju, kako bi se izbegle deformacije, a „usta“ su posuda za ključeve motocikla, novčanik ili rukavice. Marama može biti obešena oko „vrata“, a kuka ispod može biti čiviluk. „Mlađi brat“, Mini CrazyHead, je zabavna vešalica za kapute.

Ovaj simpatični stalak, posebno oblikovan tako da na njega možete okačiti vaše lične stvari kada stignete kući, je izrađen od plastike „rotomoulding“ tehnikom.

Ana POLIĆ ■



VRT KAO WELLNESS RESORT

Voda, kao jedan od osnovnih elemenata života, u pokretu ili mirovanju, predstavlja poseban izazov u kreiranju prostora. Stvaranjem vodenih površina u vrtu dajemo mu specifičnu atmosferu, ulivamo mu dodatnu energiju, oplemenjujemo ga, činimo da dobije dušu. Nema prijatnijeg osećaja od opuštanja u vašoj zelenoj oazi uz žubor vode...

Za sve one, koji ovo leto neće imati priliku da se rashlade u prirodnim vodama – moru, jezerima ili rekama, predlažemo izuzetne vodene efekte, koji se mogu realizovati u sopstvenom domu za uživanje i osvežavanje. Zavisno od veličine vrta, mogućnosti i želja, mogu se izgraditi mnogi različiti tipovi vodenih površina, a svako može izabrati ono što mu najviše odgovara.

Jedna od opcija, koja je i najviše u trendu poslednjih nekoliko godina, je hidromasažna kada, odnosno Wellness bazen, koji možete instalirati na terasi ili u vrtu. Topli letnji dani u kućnim uslovima najlakše se prekraćuju rashlađivanjem u bazenima. Letnje noći su već rezervisane za Wellness bazene. Hidromasažne mlaznice i topla voda u toplim



foto: Duravit



noćima, uz neki fini rashlađeni koktel ili šampanjac, najbolje su rešenje kada padne mrak, bilo da je reč o romantičnim parovima, ili prijateljima na mini kućnim zabavama.

Kada se temperature vazduha dignu iznad 30°C, većina mašta o odlasku na letovanje i plivanju. Voda pobuđuje pozitivne asocijacije i osećaje, pa je kao takva u opremanju doma potrebna iz funkcionalnih, ali i psihološko – estetskih

razloga. Posvetite posebnu pažnju uređenju i opremanju svog prostora, npr. kućnog wellnesa ili vrta – terase, gde su vodeni efekti poželjni kako bi podigli kvalitet enterijerskog ili eksterijerskog prostora.

Moderno stanovanje estetiku podiže na visok nivo i ona postaje sjedinjena sa funkcionalnošću. U uređenju vrta to znači da ležeća ili jacuzzi kada, tuš i ostali elementi, nema-

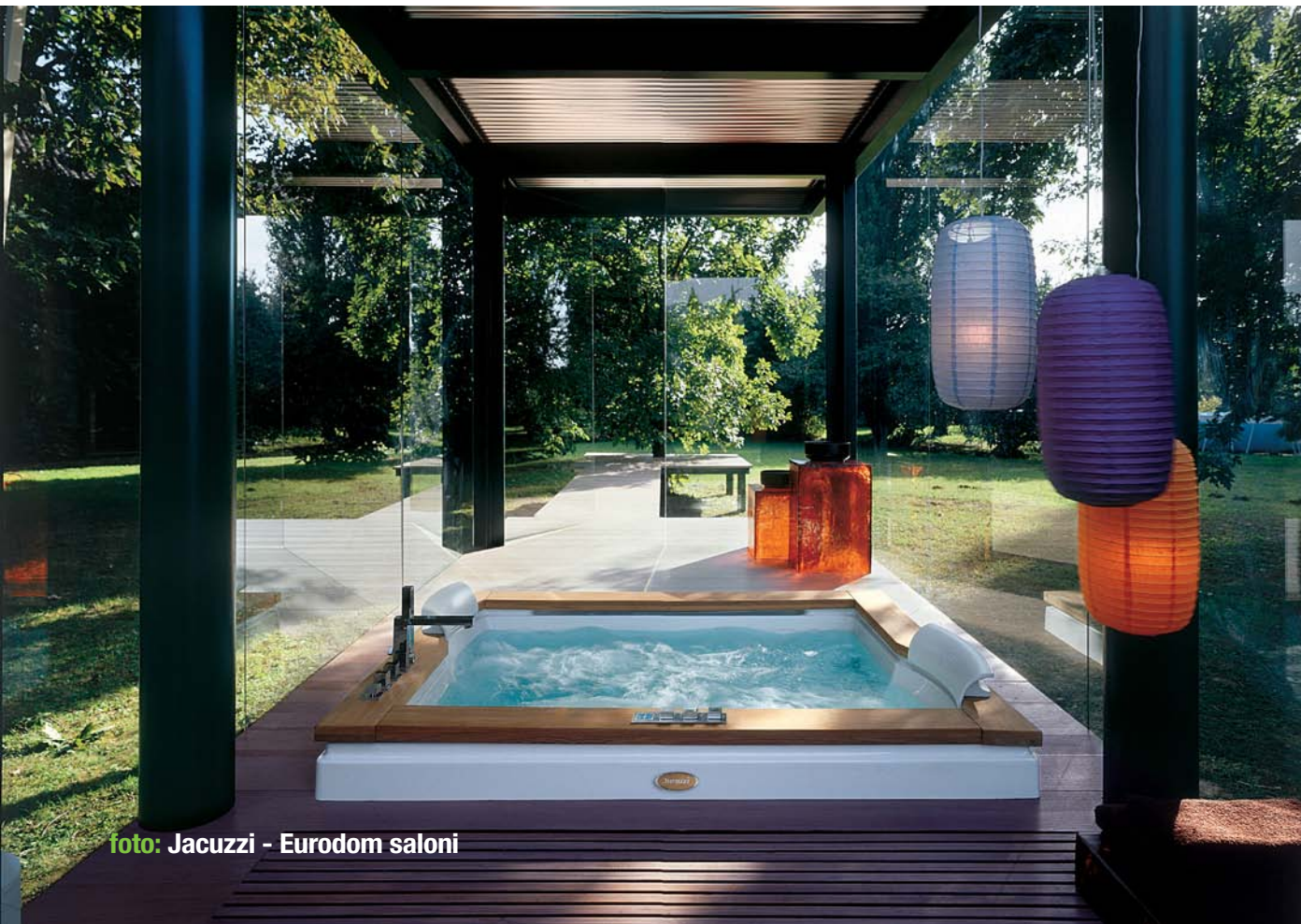


foto: Jacuzzi - Eurodom saloni



foto: Jacuzzi - Eurodom saloni

ju samo funkcionalnu ulogu, već i podižu estetski doživljaj prostora. Komponenta dizajna pojedinih elemenata postaje izuzetno važna, jer stanovanje i konzumiranje opreme znači i uživanje u lepom.

Osim dizajna pojedinih elemenata, izuzetno su bitni vodeni efekti koje proizvode, kako bi trenuci opuštanja i uživanja bili što ugodniji. Spoljašnje obične ili hidromasažne kade

mogu biti ugradne ili nadgradne tj. gornji ugao kade može biti u nivou poda terase ili uzdignut za njenu ukupnu visinu. Odabir zavisi od želja, ali i mogućnosti pozicije na koju je postavljate. Ukoliko imate sopstveno dvorište i mogućnost ukopavanja, otvorene su vam sve opcije, ali ako je postavljate na neku od etaža, odabir će zasigurno biti nadgradna kada. Zavisno od veličine kade i volumena vode koji prima, proverite projektovana opterećenja na željenoj poziciji i ih



foto: Jacuzzi - Eurodom saloni



uskladite sa opterećenjem napunjene kade tj. jacuzzi-ja. Po potrebi, odaberite manji model.

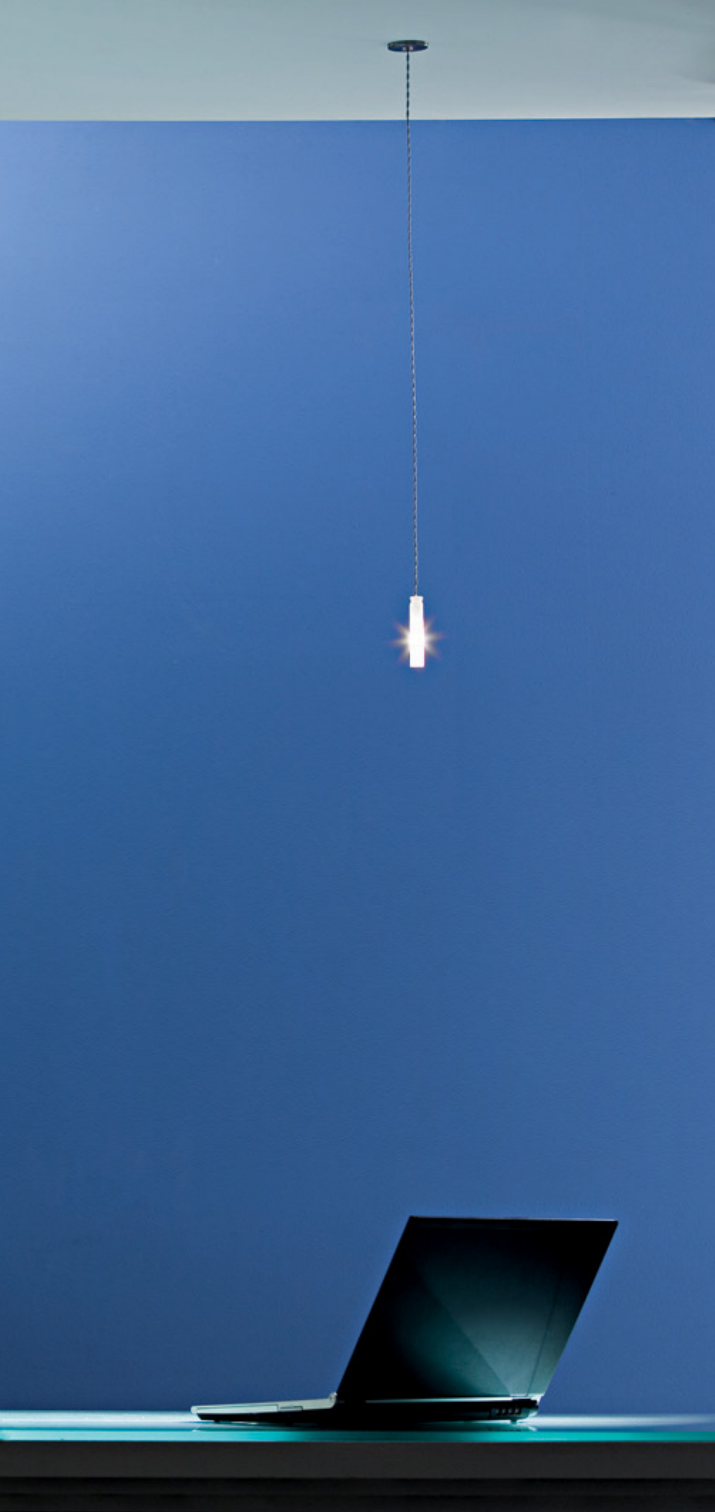
Ležećoj kadi ili jacuzzi-u osigurajte pravilan položaj u prostoru, kako biste istinski mogli uživati u vodenim efektima. Pravilan položaj podrazumeva laku dostupnost za korišćenje i održavanje tj. čišćenje. Položaj ovih elemenata ne sme otežati pristup ostalim elementima i opremi u prostoru. Dimenziju željene opreme prilagodite raspoloživoj dimenziji prostora gde je smestate.

Omogućite prijatan pogled dok uživate u vodenim efektima svoga doma. Položaj orijentišite prema prirodi ili lepo uređenom prostoru, staklenom zidu... u zavisnosti od toga gde postavljate wellness bazen. Ako se nalazi u vrtu, možete ga postaviti blizu dekorativnih grmova ili, ako je na terasi, urediti prostor koji ga okružuje, kako biste stvorili što bolji ambijent za uživanje.

Zvuk talasa koji udaraju u obalu... potok koji lagano žubori spuštajući se ka jezeru... ili umirujuće prskanje fontane na trgu... voda tka svoju magiju u pustinji, šumi, obalama mora... unesite magiju vode i u svoj vrt i stvorite vodenu oazu u kojoj ćete sigurno uživati.

Milica MANDIĆ ■





“MINI” LAMPE

“Album”, kompanija za proizvodnju osvetljenja, nastala je pre 20 godina. Ima sopstveni identitet i razlikuje se od ostalih preduzeća za osvetljenje zbog svog kreativnog dizajna, koji sugerise emotivno osvetljene pejzaže, zahvaljujući lepoti i raznovrsnosti njenih svetlosnih elemenata.

Dizajn: Pepe Tanzi

Proizvođač: Album s.r.l Italija

Osim na kreativnu stranu, ova kompanija koncentriše svoju filozofiju na veoma važan koncept: "Postaviti svetlo tačno gde je potrebno", posebno sa upotrebom dva sistema rasvete "Orbite" i "Radiale", koji tačno izražavaju namere i volju dizajnera Pepea Tanzi-ja, u pogledu energetske uštede.

Upotreba svetlosnih izvora u bezbednosti ekstra niskog napona (12 volti), omogućava da dizajn svetlosnih elemenata lepo izgleda i da se stvore različite vrste svetlosti, drugačije od normalnog osvetljenja, što omogućava vizuelni komfor u prostoru. Mogućnost da se koristi više od 30 različitih svetlosnih elemenata, omogućava da se

postigne arhitektonsko rešenje za područje koje treba osvetliti, na jedinstven način.

Tehnologija i vrhunska izrada su još dve važne tačke u filozofiji kompanije "Album". Na jednoj strani je upotreba bezbednog niskog napona, kao i tehnologija koja je bezopasna i sigurna. U isto vreme, svetlosni elementi su uglavnom izrađeni od ručno pravljenog duvanog borosilikatnog stakla, čineći tako da se svaki komad razlikuje od ostalih.

MINI SINGLE & DOUBLE

Predstavlja "ruža" koja ima transformator, a na kojoj je moguće da visi jedno ili dva tela iz Radiale sistema, pomoću



njegovih strujnih kablova koji podsećaju na pletenice. Ako tačka osvetljenja nije centrirana prema mestu koje treba da bude osvetljeno, moguće je koristiti fiksni plafonski držač, koji omogućava da svetlosni element visi tačno tamo gde je to potrebno. "Ruža" je dostupna u dve različite završne obrade: belo i boji aluminijuma.

MINI RECESSED

Ako je tačka osvetljenja uvučena, moguće je koristiti "Mini" poklopac kutiju za rupe, kako bi se tela iz Radiale sistema, pomoću njegovih strujnih kablova, koji podsećaju na pletenice, okačila. Ako uvučeni otvor nije centriran prema mestu koje treba da bude osvetljeno, moguće je koristiti fiksni plafonski držač, da bi se svetlosni element postavio tačno tamo gde je to potrebno. Poklopac kutija za rupe je od niklovanog čelika.

Mini lampe sa svojim interesantnim sistemom instalacije, omogućuju vam da ih postavite baš tamo gde želite. Opremljene halogenim sijalicama sa dimerom, pružaju vam mogućnost da stvorite ambijentalno svetlo, sa jačinom koje najbolje odgovara vašem raspoloženju ili stilu prostora. Zavisno od toga koju jačinu svetlosti odaberete, uz ove simpatične lampe, vaš prostor će zasijati u sasvim novom svetlu...

Marko ANTONIĆ ■



LONGINES

ADMIRAL

Admiral serija evocira prestižnu dimenziju sporta, u kome dominiraju estetika, preciznost i lepota akcije. Oni koji često putuju i avanturisti su, posebno će ceniti satove sa 24-časovnom "Drugom vremenskom zonom". Ova linija predstavlja suptilnu ambivalentnost dizajna, koji je trezven i robustan, a savršeno ilustruje urođenu sposobnost Longines da uskladi eleganciju i performanse, vrednosti koje ističu estetska čistota i detalji izrade 24h automatskih satova i hronografa sa tahometrom iz ove serije.

Sa sedištem u St. Imier u Švajcarskoj od 1832. godine, proizvođač satova Longines može da se pohvali sa više od 175 godina neprekidne proizvodnje, kao i čvstom tradicijom koju ima, kao merač vremena na svetskim takmičenjima u raznim sportovima i kao saradnik različitih međunarodnih sportskih federacija. Poznat po eleganciji svojih satova, Longines je članica Swatch Group Ltd, vodećeg svetskog proizvođača horoloških proizvoda.

Bogato tehničko nasleđe kompanije Longines predstavlja jednu od komponenti njenog majstorstva u sektoru visoke konkurencije. Ali sportska performansa nije samo pitanje hiljaditih delova sekunde ili manje - jednako je stvar stava,





duha i forme. Elegancija akcije je ono što unosi tu posebnu, neponovljivu klasu u vrhunski sport. I to je ta ista elegancija koju Longines majstori udišu u svoje satove i na svoj način u njih utiskuju performanse obeležene izvrsnošću... Admiral serija sažima duh sporta u kojem se čini da vreme dobija drugu dimenziju. Namenjena je putnicima i savremenim avanturistima koji uživaju u prelascima linija geografske dužine. 24-časovna "Druga vremenska zona" ovog modela, svedoče o ovome. Oni su opremljeni automatskim mehanizmom, 24-časovnom skalom na koroni i prikazom duplog vremena. Serija takođe uključuje automatski mehanički hronograf sa prikazom datuma na šest sati i tahometrom na bročanicu.

Ispod safirnog stakla sa anti refleksnim premazom, nalazi se bročanic u crnoj ili srebrnoj boji, sa indikatorima koji su tretirani superluminova supstancom. Neupadljivi i lako čitljivi, oni ističu "veliko 12", čija dinamična sila simbolizuje sportski duh Longines dizajna. Sa elegantnom snagom, kućište ima krunicu koja se šrafi i zadnji deo kućišta koji se takođe šrafi, što osigurava da sat ostaje vodootporan do dubine od 10 bara (100 metara).

Različiti modeli dostupni su sa čeličnim narukvicama ili kaišem od prave kože aligatora, opremljeni trostrukom sigurnosnom kopčom koja se preklapa. Materijali koji su u isto vreme plemeniti i klasični, savršeno se uklapaju u vrhunski duh ove prestižne serije.

Tin TEŠIĆ ■

MONTBLANC

JOHN LENNON

EDITION PISAĆI

INSTRUMENT

“Zamisli da svi ljudi žive svoj život u miru. Možeš reći da sam sanjar, ali u tome nisam sam. Nadam se da ćeš nam se pridružiti jednog dana, i da će svet biti kao jedno.” John Lennon

Krajem prošle godine, Montblanc je obeležio 70 godina od rođenja jednog od najtalentovanijih umetnika ikada u istoriji muzike. Uz John Lennon Edition, Montblanc osigurava da Lennon-ova legenda živi, ne samo u njegovim stihovima, njegovoj muzici i njegovoj umetničkoj zaostavštini, već i u vanvremenskoj lepoti pisaćih instrumenata. U ovo remek-delo, Montblanc je utisnuo Lennon-ovu neverovatnu dušu i filozofiju.

Muzičar rođen u Liverpulu, dostigao je međunarodnu slavu kao član benda „The Beatles”, svirajući pred obožavaocima širom sveta. Međutim, njegov solo rad posle raspuštanja benda je ono što ga je napravilo kulturnom ikonom. Ne samo da je John Lennon bio obožavan zbog svog doprinosa muzici, on je takođe smatran velikim misliocem nezavisnog uma i pravim vizionarom, čiji je uticaj oblikovao intelektualne vrednosti jedne ere. Vizija John-a Lennon-a je bila da uradi dobro za čovečanstvo i iskoristi snagu ljubavi. Sa suprugom Yoko Ono, postao je oличење mirovnog pokreta i mo-





ćan katalizator za društvene, ideološke i umetničke promene. Pesme poput "Imagine" i "Give Peace a Chance" još uvek odjekuju u srcima obožavalaca svih uzrasta.

Oslikavajući njegovu genijalnost kao muzičara, John Lennon Edition obuhvata nekoliko dizajnerskih elemenata, koji evociraju muziku 1950-ih i 1960-ih. Nežni žljebovi isklesani u crnoj plemenitoj smoli cilindra, oponašaju one na starim vinil pločama, a šnala je u obliku glave gitare iz tog perioda, sa čivijama i ugraviranim žicama na vratu. Na vrhu pera od 18-karatnog žutog zlata, ručno je ugraviran simbol mira. U centralnom delu instrumenta, gde se poklopac spaja sa cilindrom, je srebrna značka na kojoj je ugraviran autoportret John-a Lennon-a, skica koju je tako često crtao umesto potpisa – kojom mu se odaje počast.

MONTBLANC JOHN LENNON COMMEMORATION EDITION 1940

Ograničeno na 1940 komada, što označava Lennon-ovu godinu rođenja, John Lennon Commemoration Edition 1940 ima plavi tanzanit, koji krasi šnalu inspirisanu gitarom, kao aluzija na čuvene Lennon-ove plave naočare. Instrument ima više simboličnih gravira, uključujući datum objavljivanja pesme "Imagine" 02.10.1971, kao i njegov autoportret potpis. Pored toga, rodijumom presvučeno, 18-karatno zlatno pero nosi znak, tako često prisutan u "flower" pokretu: simbol mira.

MONTBLANC JOHN LENNON LIMITED EDITION 70

Najjedinstveniji u ediciji, John Lennon Limited Edition 70, prestižni kolekcionarski komad, ograničen na seriju od samo 70 komada, slavi njegov 70. rođendan. Predstavljajući njegov najpoznatiji solo hit, reč "Imagine", isklesana u





skelet od belog zlata 750, okružuje pisaci instrument. Plavi ton transparentne plemenite smole na poklopcu i cilindru predstavlja dopadljivu referencu na Lennon-ove legendarne plave naočare. Boja se ponavlja na safirom ukrašenoj šnali, zajedno sa tri dijamanta koji obeležavaju akord pesme "Imagine". Njegov muzički talenat se ponovo slavi u gornjem delu pisaćeg instrumenta, znalački lakiranom, da liči na dirke klavira. Takođe, u ovoj seriji, 18-karatno zlatno pero nosi Lennon-ov autoportret potpis.

JOHN LENNON I DALJE ČINI DOBRO

Više od 20 godina, Montblanc je aktivno bio uključen u negovanje, očuvanje i razvijanje kreativnosti kroz brojne inicijative širom sveta. Sa takvom istorijom, Montblanc,

takođe poznat kao "kulturni brend", sa ponosom odaje čast životu Johna Lennona, njegovoj muzici i njegovim snovima, podržavajući odabrane kulturne projekte usmerenih na muzičko obrazovanje, kao i saradnju sa "John Lennon Education Tour Bus", američkom neprofitnom organizacijom, koja pruža mladim ljudima mogućnost da nauče kako da komponuju, sviraju, izvode, snimaju i prave pesme i muzičke spotove.

Darija JELINČIĆ ■

SISLEY

PROLEĆE/ LETO 2011

Grupa Benetton je danas prisutna u 120 zemalja širom sveta. Osnovna delatnost je modna odeća: grupa sa jakim italijanskim karakterom, čiji se stil, kvalitet i strast jasno vide u njenim brendovima, casual United Colors of Benetton, glamur orijentisanom Sisley i brendu odeće za svaki dan, Playlife. Sisley je najmoderniji brend ove modne grupe i predstavlja elegantne i zavodljive kolekcije, sa posebnim osvrtom na izbor dizajna, tkanine i nove oblike. Njegovi kreativni umetnici i nezavisni prodajni timovi koncentrišu se na midž i na jak uticaj reklamnih kampanja.

NEW BUCOLIC

Mešanje stilova izgleda lako, ali pravi ekspert privlači vašu pažnju osetljivošću koju prikazuje kada kombinuje, veoma prirodno, teksas i večernju haljinu, ili vojnički stil sa nečim što dolazi pravo iz Woodstock-a. Rezultat je dobro odabran miks različitih boja, tkanina i oblika.

POWDER LADY

Kada pomislimo na samouverenu, sofisticiranu damu, prva slika koja nam pada na pamet je Marlene Dietrich, ikona elegantne, nekonvencionalne senzualnosti. Niz ble-





foto: Fabrica

dih, prašnjavih boja otkriva svet mekih oblika i lepršavih tkanina. Drapiranje i nabori su svuda, na pamučnim bluzama i viskoznim haljinama. Kratke pantalone i suknje prikazuju gole noge, dok je Marlene, sa svojim zavodljivim pogledom, prikazana na majicama.

SUNSET PARTY & NIGHT DIVA

Koktel vreme i večer su dve društvene prilike koje zahtevaju posebnu pažnju. Za koktel, odaberite paletu boja koja se kreće od hladno bele do tamno plave sa detaljima u magenta i bordo boji. Streč teksas je izgleda najbolja tkanina za close-fitting look. Veče je eksplozija sjaja i svetlučanja: meke tkanine sa umetničkim dodirima čipke. Haljine sa stilizovanim grafikama ne izgledaju kao da ne pripadaju tu pored vanvremenskog, Slim-fit večernjeg odela.

DARK LADY

Dark lady je termin koji dočarava atmosferu "film noir" iz 1940-ih, u kojima glavna junakinja odiše privlačnošću, jer je egzotična i tajanstvena. To raspoloženje je oživljeno u ovoj kolekciji gde čipka i svetlučanje dominiraju na sceni sa "teškim" pratećim detaljima poput nitne, kože i izlisanog džinsa. Paleta boja je mala, ali specifična: crna, tamno plava, siva i izbleđela boja sleza. Silueta je uglavnom izdužena, sa izuzetkom trapezastih oblika haljina.





EASY STYLE

Današnji Casual stil ima mnogo izvora inspiracije, od vojne odeće do romantične atmosfere i sportskih akcenata. Večna konstanta je udobnost stila. Lan, žerzej i batist su ukrašeni detaljima heraldike.

URBAN COLORFUL

Lolita u sportskom stilu, je pravi sinonim za ženu kojoj je ovaj deo kolekcije namenjen. Humor i boje prožimaju niz ideja ove kolekcije, a čine je mini komadi, kao što su majice, prsluci i mini suknje. Periodična tema u Urban Colorful je tartan karo, u veoma svetlim bojama, koji se nosi sa lepršavim laganim majicama od muslina. Na kraju, kiša šljokica baca svetlost na celu temu.

Milica DROBNJAK ■





AUDI Q3

SUV URBANOG KARAKTERA

Novi Audi Q3 je premium SUV u kompaktnom obliku. Ovaj originalni model postavlja standarde u svim aspektima inženjeringa - od pogona i šasije, do vrhunskih „assistance“ i multimedijalnih sistema. Audi Q3 je raznovrstan saputnik za svakodnevni život - sa urbanim karakterom.

Dizajn Q3 je klasičan Audi, Njegov kupe stajling je jedinstven među SUV vozilima i simbolizuje njegov sportski identitet. Karakteristična svetla daju upečatljiv utisak, a veoma ravno zadnje staklo, naglašava sportski karakter modela Audi Q3.

Audi Q3 ima najsportskiji i najprogresivniji dizajn u svom segmentu. Jednodelna maska sa svojim gornjim uglovima koji se sužavaju, dominira prednjim delom, dok je njena linija proširena dinamički zakrivljenom haubom. Klinasto oblikovani farovi su dostupni kao ksenon i kao verzija koja uključuje LED dnevna svetla. Veliki otvori za vazduh nagoveštavaju potencijal motora. Zahvaljujući dizajnu, osnovna verzija modela Audi Q3 ima manje od 1.500 kilograma. Njegova hauba i maska na zadnjem delu, u kojoj se nalaze zadnja svetla, napravljeni su od aluminijuma. Sigurna i čvrsta putnička kabina, ojačana je

čelikom ultra visoke čvrstoće. Njegov nizak koeficijent otpora od samo 0,32, takođe znatno poboljšava efikasnost potrošnje goriva.

Unutrašnjost najnovijeg Audi modela je veoma prostrana, a ergonomija i izrada su izuzetni. Baš kao što je to slučaj u eksterijeru, klijenti imaju prilike da izraze svoj sopstveni stil i u enterijeru, jer Audi nudi širok izbor materijala i boja. U ponudi je dvanaest različitih boja i pet opcionih elemenata. Pored standardnih crnih, kupci mogu da biraju između

jedne boje za celo vozilo ili kontrastne boje za dodatne delove u antracit sivoj za štitnik donjeg dela karoserije i lukove blatobrana. Prtljažnik nudi 460 do 1.365 litara kapaciteta, što je idealno i za sportske i za zabavne aktivnosti. Takođe mogu izabrati dopunu standardne specifikacije brojnim opcijama, direktno iz luksuzne klase. Primeri uključuju adaptivne svetlosne tehnologije za ksenonske farove, koji idealno osvetljavaju put, čak u i krivinama. A poboljšani parking asistent sistem upozorava vozača na prepreke, čak i ako se nalaze sa strane.





Najmoćniji benzinski motor i dizel motor će biti upareni sa quattro pogonom na sva četiri točka i sedmostepenim S-tronic menjačem, koja menja brzine munjevito. I S-tronic karakteriše sledeća inovacija: u inercijalnoj vožnji, menjač sa dvostrukom spojnicom otvara spojnicu i omogućuje modelu Q3 slobodno “kotrljanje”, ukoliko je vozač prethodno, u opcionom sistemu dinamike vožnje „Audi drive select“, izabrao „efficiency mod“. Ova mera takođe smanjuje potrošnju goriva. Audi drive select sistem, dostupan je u do-

datnoj opremi za sve tipove motora na vozilu Q3. Regulirše rad gasa i upravljača. Ako je naručen S tronic mjenjač, Adaptive light ili Adaptive cruise control, Audi drive select uticaće i na rad ovih sistema. Vozač rad ovih sistema može promeniti odabirom jednog od dostupnih načina vožnje: comfort (za udobnost), auto (automatski), dynamic (za dinamičnu, sportsku vožnju) i efficiency (štedljiv način vožnje). U štedljivom načinu vožnje, klima uređaj i regulator brzine rade tako da se osigura ušteda goriva.





Audi Q3 fabrički je opremljen 16-inčnim alumijskim felnama i gumama 215/65. Na zahtev klijenta, Audi može isporučiti točkove od 17 do 19 inča iz jedne od proizvodnih linija fabrike quattro GmbH. Zahvaljujući velikoj visini od tla od 17 centimetara, Q3 uspješno savladava i teške terene.

Audi Q3 će se naći u prodaji u junu. Cena osnovnog modela u Nemačkoj će biti 29.900 evra.

Vuk PETIJEVIĆ ■

foto: Riva Yacht





AQUARIVA GUCCI

Riva je predstavila italijanskom tržištu neke od svojih čuvenih modela - Rivarama, Rivale, Sportiva 56' i 68' ego super - u toku 50. Međunarodnog Sajma nautike u Đenovi, koji je održan od 2. do 10. oktobra 2010. Tom prilikom je organizovana i italijanska premijera ekskluzivnog modela Aquariva Gucci...

Ovaj model je plod ekskluzivnog partnerstva između dve velike italijanske kompanije, Riva i Gucci, koji su u saradnji sa Officina Italiana dizajn studijom, stvorili ekskluzivnu verziju originalnog modela, razvijenog u 2000. godini, a koji sada predstavlja klasik na nautičkoj sceni. Dizajn i oblik novog modela su ostali isti, dok je stil i dekor uradila Frida Giannini, kreativni direktor kompanije Gucci. Trup i detalji od fiberglasa su obojeni u Gucci belu boju. Mahagoni, potpis Riva marke, obojen na tradicionalan način sa dvadesetak slojeva laka, od kojih se deset nanosi četkom, a deset prskanjem, je naširoko korišćen na mnogim delovima jahte. Obloge sedišta i sunčališta su od vodootporne tkanine sa Guccissima printom, ikonom firentinskog brenda. Plimsolova linija je naslikana u tipičnoj Gucci kombinaciji zeleno-crveno-zelene boje, a vetrobransko staklo proizvedeno je od kristala u zelenoj nijansi.

Riva je brend Ferretti grupe, jedne od svetskih lidera u projektovanju, izgradnji i prodaji jahti, sa jedinstvenom portfo-

lijom nekih od najekskluzivnijih, prestižnih brendova u nautičkom svetu: Ferretti Yachts, Pershing, Itama, Bertram, Riva, Mochi Craft, CRN i Ferretti Custom Line. Grupa, koju predvodi predsednik i osnivač Norberto Ferretti i CEO Salvatore Basile, je uvek bila na samom vrhu nautičkog tržišta zbog konstantnih inovacija proizvoda i procesa, stalnog istraživanja i razvoja i najnovijih tehnoloških rešenja. Ekskluzivna mreža od oko 60 pažljivo odabranih dilera garantuje prisustvo grupe u više od 80 zemalja, a time obezbeđuje da njihovi cenjeni klijenti dobijaju najbolje u marinama širom sveta. Dobro poznati engleski magazin Wallpaper dodelio je

nagrade za najbolje “kreacije” za 2010. Sve te stvari, zgrade, mesta i gradovi koji su se posebno istakli u inovaciji i kvalitetu, doprineli su da se poboljšaju naši životi na mnogo različitih načina. Među italijanskim ikonama koje su dobile nagradu je i ova izvanredna jahta Aquariva Gucci, izabrana među najboljim kreacijama koje uspostavljaju trendove i po mišljenju prestižnog engleskog magazina, osvojila je prvu nagradu u kategoriji “Najbolji Brod”.

“I ove godine smo veoma ponosni što smo bili u prilici da prikazemo javnosti naše top modele na jednom od najvaž-





njih nacionalnih nautičkih sajmova”, izjavila je Paola Procopio, Riva brand menadžer. “Svaki model je plod posvećenog istraživanja i marljivog rada na detaljima, što čini naše proizvode simbolom prefinjenosti, elegancije, bezvremene lepote - uvek jedinstvenim”.

Tradicija i inovacija su zajedno stvorili Aquariva Gucci, pravi dragulj mora, izraz čiste italijanske elegancije, koji odražava veštine umetnika, pažljivo izrađene detalje i korišćenje naj-savremenijih materijala. Sve to dovelo novu Riva jahtu do

međunarodnog prestiža koji trenutno uživa, predodređena da postane internacionalna ikona stila. Ovaj projekat svedoči o želji kompanije Riva da kombinuje rafiniranu, elegantnu, vanvremensku lepotu modela, sa stalnom potragom za inovacijama i partnerima “par ekselans”.





BARCELONA

Barcelona je jedan od najljepših gradova Evrope, koji danas broji oko tri miliona stanovnika. Drugi po veličini grad, na severoistoku Španije, nalazi se na obalama Mediterana, okružen morem i planinama. Kao prestonica pokrajine Katalonije, neguje svoj specifičan jezik, katalonski, koji se poprilično razlikuje od španskog izgovora.

Barcelona, grad umetnosti, fudbalskih navijača i muzike, poznata je po brojnim prelepim plažama, katedralama, muzejima, akvarijumima i istorijskim centrima. Posebnu čar ovom gradu daje modernističko arhitektonsko nasleđe najpoznatijeg španskog majstora ovog zanata, Antonija Gaudija. Čudesni mozaici inspirisani prirodom krase većinu njegovih zgrada, a najreprezentativniji primer je svakako Parc Guell, magično mesto sa čije terase puca pogled na Barcelonu. Casa Batlo, La Pedrera i Casa Guell su takođe građevine ovoga arhitekta-umetnika, a verovatno ne postoji onaj koji je bio u Barceloni, a da se nije divio remek-delu, katedrali La Sagrada Familia. Izgradnja tornjeva, koji paraju nebo, započeta je osamdesetih godina 19. veka i još uvek se ne zna kada će ova imponantna građevina biti završena. Pod zaštitom je svetske kulturne baštine UNESCO-a, kao najposećeniji objekat u Španiji, sa oko 2.26 miliona turista godišnje. Da biste brže stigli do La Sagrada Familia i Parc Güell, biće vam neophodan prevoz. I za to postoji rešenje. Metro je brz, efikasan i čist, a tokom leta uključena je i klima. To je možda i najbolji način da se brzo odvezete do željenog mesta.

Osim modernizma, možemo sresti i istaknuta dela drugih istorijskih perioda. Iz srednjovekovnog perioda vredno je istaknuti dela gotike, koja su prisutna u starom gradu i po kojima je i cela jedna četvrt dobila ime, Gotički kvart, čije su ulice interesantne za šetnju. Njemu pripadaju katedrala Santa Eulalija, bazilika Santa Marija del Mar (karakteristična po harmoniji i čistoći forme) i crkva Santa Marija del Pi koja se nalazi na istoimenom trgu (Plasa del Pi).

Placa Catalunya je srce Barselone i trg koji razdvaja stari i moderni deo grada, u čijoj blizini se nalazi „Museu d’art Contemporani de Barcelona”, muzej savremene umetnosti. Odatle vodi put ka čuvenoj ulici Las Ramblas. Duž čitave promenade, prostire se šarenilo uličnih svirača, zabavljača, ljudi-statua, restorani i kafići u kojima se može predahnuti ili kupiti neki suvenir. Šetalište završava u staroj luci trgom Vrata mira, gde se nalazi poznata





statua Kristofera Kolumba. Zanimljivo je da ruka statue sa ispruženim prstom pokazuje suprotno od američkog kontinenta, usmerena prema italijanskom gradu Đenovi, koji se smatra njegovim rodnim gradom.

Muzej Picasso, sa više od 3000 dela, posvećen je radu ovog poznatog slikara i podeljen je prema fazama u kojima je ovaj umetnik stvarao. Prelepo mesto za odmor je i Montjuic, park iz koga se može posmatrati panorama ovog višemilionskog grada, na kome se nalaze galerije

i razna mesta za zabavu i razonodu. Barri Gòtic (centar stare Barselone) je bogat kafićima i prodavnicama. Zanimljiv deo grada za studente, intelektualce i umetnike je svakako Gràcia, koja je i centar boemskog života Barselone. La Pedrera je deo grada izgrađen za poslovne ljude, njihove kuće i kancelarije.

Carrer Montcada, ulica iz XII veka, nastala je kada je tadašnja vlast Barselone odlučila da spoji distrikt zonu sa priobalom. Duž ulice su podignuta aristokratska zdanja, jer je

nekada rezidencija aristokratije bila u ovoj ulici i zbog toga ima jedinstveni šarm koji nijedna druga ulica ne poseduje.

Najvažnija sporedna stvar na svetu, u prestonici Katalonije je zapravo najvažnija, a stadion Kamp Nou, na kome igra Barselona, je sigurno jedno od mesta koje morate posetiti tokom svog putovanja. Kamp Nou ima kapacitet od 98.772 mesta, a građen je od 1954-1957.g.

Duh Mediterana pomešan sa Gaudijevim građevinama čini Barselonu privlačnom tokom cele godine. Nemojte propustiti duge gradske pešćane plaže, gde i meštani po običaju svraćaju posle posla. Posle upoznavanja ovog veličanstvenog grada, obavezno se osvežite u "španskom" moru. Budite slobodni i osetite Barselonu, njenu jedinstvenu dušu i dozvolite joj da vas opije svojim zvucima i mirisima...

Sonja BOŽOVIĆ ■



AEROGAGA.COM

NAJJEFTINIJE AVIO KARTE
ZA SVE DESTINACIJE







MARDAN PALACE ANTALIJA, TURSKA

Ovaj izuzetan hotel sa 5 zvezdica, nadmašio je sva očekivanja svojim luksuzom, prefinjenim stilom, dizajnom i prvoklasnom uslugom. Mardan zadivljuje i ističe se, ne samo na Mediteranu, već i širom sveta. Prvi susret sa hotelom, svakog posetioca ostavi bez daha, ali je zato ljubazno osoblje tu da goste uputi u kompletnu hotelsku ponudu i pogodnosti.

Hotel Mardan Palace nalazi se u Antaliji, jednom od najluksuznijih letovališta na Mediteranu. U ovom ambijentu osetićete atmosferu veličanstvenog Otomanskog carstva, poznate Dolmabahce palate u Istanbulu, bogatstvo turskih sultana i doslovce doživeti neku od priča iz „Hiljadu i jedne noći“. U sastavu ovog raskošnog hotela, nalazi se mnoštvo barova i najveći bazen na Mediteranu. Mardan Palace hotel raspolaže sa 560 soba, 1250 krejeta i 2 kraljevska apartmana sa privatnim bazenima. Ovi apartmani su na raspolaganju svakome po ceni od samo 14.000 funti za noć. Svaki od ova dva apartmana je površine 2500m². Obični apartmani koštaju i do 11.500 funti za noć.

Dekor Mardan Palace hotela, oplemenjen je sa 2500 tona zlata, kojim je pokriveno oko 10.000m², 500.000 kristala i 23.000 m² najkvalitetnijeg italijanskog mermera. U središtu pomenutog, najvećeg bazena na Mediteranu, nalazi se potopljeni akvarijum sa više od 2500 riba, tako da imate osećaj da bukvalno plivate sa njima, uključujući i ajkule.

Tu su još i brojni fitness centri sa aromaterapijom, hidroterapijom, parna kupatila i saune, slane sobe, sve svetski

priznate vrste masaža. U sastavu hotela su i mnogobrojni saloni i 17 barova, među kojima su najprivlačniji onix bar, jazz bar, waterfall bar, vitaminski barovi zdravlja i drugi, u kojima se dobar provod i živa muzika podrazumevaju. U 11 restorana služe se specijaliteti koji dolaze sa svih meridijana, kao i najbolja svetska vina. Svi ovi i drugi neverovatni sadržaji čine ovaj grad u malom. Mardan Palace će vas lako i veoma brzo razmaziti raskošnim dekorom, ogromnim kristalnim lusterima, mnoštvom antikviteta, besprekorno či-





stom plažom koju pokriva 9000 tona najfinijeg egipatskog peska, terenima za golf, bioskopom, shopping centrom od 75.000m², prelepim okruženjem i izuzetnom uslugom.

Dolmabahce Palace lobby, izaziva divljenje i uliva strahopoštovanje zbog visokih tavanica i oslikanih galerija. Samo jedna antička fotelja u lobby-u košta skromnih 65.000 funti. U amfiteatru hotela ima mesta za čak 900 gostiju. Park koji okružuje ovaj hotel prostire se na oko 24000 m². Sama

zgrada hotela ima skoro 120.000m², a ceo resort se prostire na 195.000m². U sklopu hotela, nalazi se 15 luksuznih vila, za ukupno 60 osoba. U svakoj od 5 VIP vila može da se smesti 10 osoba, a u najluksuznijoj, privatnoj vili ima mesta za 15 – 20 osoba. Sedamnaest miliona dolara potrošeno je samo za pribore za jelo. Zbog svega ovoga, Marda Palace spada u malu grupu hotela, koji mogu da se pohvale tolikom količinom sjaja i luksuza.

Mardan Palace, udaljen je 10 km od međunarodnog aerodroma u Antaliji i 15km od samog centra grada. Iako svako od gostiju želi sam za sebe da otkrije sve pogodnosti i atrakcije ovog nesvakidašnjeg hotela, u svakom trenutku, moguće je pozivanje personalnih batlera, koji su na raspolaganju 24 sata i znaju odgovor na svako pitanje. U sklopu hotela se nalazi univerzalna banket sala, koja se prema potrebi adaptira u najsavremeniji high tech konferencijski ili media centar. Nisu zaboravljeni ni sadržaji za zabavu dece,

kojih ima na svakom koraku. Vodio se računa i o ludom noćnom provodu, pa su tu i diskoteka, noćni klub, pozorišna sala, koncertni amfiteatar, bioskop i dr.

Velika diva Sharon Stone je na otvaranju hotela oduševljeno komentarisala da je Mardan Palace vrhunac dekadencije i da bi čak i najbolje organizovana rimska orgija bila samo skromna seoska priredba u odnosu na količinu raskoši koju pruža ovaj hotel.





Korporativni identitet i zvanični sajt hotela osmislila je i izradila čuvena dizajnerska kuća Brash Brands iz Dubaija, a za projekat Mardan Palace nagrađeni su prestižnom međunarodnom nagradom za dizajn.

Ukoliko imate dovoljno novca, Mardan Palace hotel je idealan izbor za opuštajući odmor ili romantično vreme za zaljubljene. Ovaj vanserijski hotel je mesto koje izuzetno brzo utiče na nestajanje akumuliranog stresa, a savršena usluga i uslovi boravka gostima vraćaju spokoj, mir i osmeh na lice. Ovde je moguće preporoditi se u svako doba godine. Ne

preostaje vam ništa drugo nego da krenete put Antalije i uplovite u čari ovog nesvakidašnjeg hotela.

Zastupnik za ovaj hotel je turistička agencija BIG BLUE.

Mirjana VLADISAVLJEVIĆ ■

MIZU SPA

Mizu je voda, koju Mizu Spa otelotvoruje. Atmosfera je miran potok. U centru je rečni kamen, oko kojeg barka za terapiju pluta u prostoru. Zidovi su umotani u svetlucavu mrežu, stvarajući svetlost i fluidne ivice.

Horizontalne površine poda i plafona su crne. Sve ostalo je čisto i belo.

Arhitekte: Stanley Saitowitz | Natoma Architects

Lokacija: San Francisco, CA, SAD

Projektni tim: Stanley Saitowitz, Alan Tse

Konsultant za akustiku: Colin Gordon & Associates

Audio vizuelni konsultant: Pacific Audio Video

Glavni izvođač: Landmark Construction

Godina izgradnje: 2006

Fotografija: Cesar Rubio







Stanley Saitowitz / Natoma Architects Inc. je posvećena dizajnu izvrsnosti. Teorijska pozicija uspostavlja određeni koncept za svaki projekat, dajući jedinstvenu meru za konkretan program i lokaciju. Pristup dizajnu se smatra „humanom geografijom“, a posebno je posvećen odnosu zgrade i okruženja. Cilj je da osmisle prostor koji karakteriše kvalitet.

Spa je najbolji način da se čovek oslobodi stresa, a takođe je dobar i za vašu kožu. Govoreći o atmosferi, svedeće vam

se miran tok i glatkoća ovog prostora. Ovaj moderan minimalistički dizajn enterijera Mizu Spa, koji se nalazi u San Francisku, Kalifornija, SAD, dizajnirao je Stanley Saitowitz. Dizajn je osvojio nagradu „Merit Award for Interior Architecture“ na 2008 AIA SF Design Awards (Američki Institut Arhitekture - San Francisco).

Dizajniran da postigne optimalnu harmoniju i da iskoristi pozitivnu energiju iz okruženja, Mizu Spa se fokusira na mno-

ge elemente koji okružuju vodu. „Potok“ rečnog kamena teče kroz centar prostora i razdvaja dva reda čisto belih stolica sa jastučićima. Zidovi su umotani u svetlučave mrežaste zavese. Zidovi su namerno napravljeni da bi dali takav efekat fluidnosti, a sve je anđeoski čisto, zbog bele boje okruženja. Mizu Spa nudi mirnu atmosferu i mesto za negu, podmlađivanje i transformaciju.

Minimalistički dizajn, možda, prilikom prvog susreta sa ovim prostorom odaje utisak hladnoće i verovatno ne deluje kao pravo mesto za opuštanje i regeneraciju duha i tela. Ovaj prostor, kao nekom čarolijom, vrlo brzo osvaja svojom čistotom i jednostavnim dizajnom. Jednostavnost i svedenost oblika i boja je upravo ono što daje mir i priprema um za opuštajuće tretmane.







Tretmani uključuju tretmane lica, masaže i manikir/pedikir. Centralni objekat je neka vrsta prestola na kojem se sedi tokom tretmana. Meki jastučići okružuju telo. Opušteni klijenti se prepuštaju tretmanima i veštım rukama profesionalnog osoblja, koje klizi kroz prostor na stolicama sa točkıćima. Iza zajedničke oblasti za tretmane nalaze se privatne sobe za masažu i tretmane lica. U kupatilu, ispod umivaonika, kamenje se ponovo pojavljuje kao voda.

Mizu je definicija lepote. U ovom prostoru sve teče... i jednostavno nosi svakog posetioca, kao na mirnim talasima, kroz različite prostore i tretmane. Voda je ovde osnovni element, i iako nije fizički prisutna, ona se oseća u ambijentu na svakom koraku...

Milena KOLARIĆ ■





ORGANSKI RESTORAN DE KAS AMSTERDAM

"De Kas" je jedan od najboljih restorana u Amsterdamu. To je veliki restoran i rasadnik, koji se nalazi u bivšem stakleniku na periferiji Amsterdama. Njihov meni je zasnovan na jednostavnosti i ukusu, a koriste samo najbolje organske sastojke. Restoran gaji veći deo svog povrća i začinskog bilja u organskoj bašti, koja se nalazi u IJpendamu, malom selu severno od Amsterdama. Poznati holandski dizajner Piet Boon je dizajnirao enterijer restorana.

Adresa: Kamerlingh Onneslaan 3, Amsterdam

www.restaurantdekas.nl

Dizajn: Piet Boon®

www.pietboon.com

Fotografije: Jet van Fastenhouet & Ronald Hoebe

Mnogo je već napisano o restoranu De Kas. Većim delom o neobičnoj kuhinji, gde se kuva sa dubokom posvećenošću, korišćenjem organskih proizvoda, koje sami gaje, koliko god je to moguće. Ali, mnogo pažnje u domaćim i stranim medijima takođe je posvećeno arhitekturi i atmosferi ove izuzetne, kosmopolitske staklene palate.

2001., vrhunski šef Gert Jan Hageman, koji je dobio Michelin zvezdicu u holandskoj Haute kuhinji, našao je novi pravac za svoju karijeru i novu namenu za staru staklenu baštu, koja je pripadala amsterdamskom opštinskom rasadniku. Ove godine u januaru je De Kas obeležio svoju 10. godišnjicu.

U sred zelenog srca Amsterdama, u Franckendael parku iz 17-og veka, nalazi se De Kas (staklenik), jedinstven restoran dostojan svog imena. Posle značajne konverzije, istorijski opštinski staklenici s početka 19-og veka, dobili su ponovo stari sjaj i pretvoreni u restoran, dočekujući goste koji vole da uživaju u kulinarskim veštinama u izuzetnoj okolini. Da bi se ispunili ovi zahtevi, originalni objekat prvo je morao da bude srušen.

Međunarodna dizajn kompanija Piet Boon®, osnovana 1983. od strane svetski poznatog holandskog dizajnera i majstora istog imena, napravila je plan za obnovu enterije-





ra. Piet Boon® je multidisciplinarna dizajn kompanija koja nudi širok spektar usluga, a danas je međunarodni luksuzni brend dostupan u 46 zemalja.

Piet Boon nakon svojih početaka u građevini, postao je jedan od najboljih holandskih dizajnera. On je počeo svoju karijeru kao građevinski preduzimač i kao vrhunski majstor, sa velikom ljubavlju prema prirodnim materijalima i detaljima. On je otkrio da njegova prava vizija ne može biti u potpunosti realizovana, osim ako ne preuzme vlasništvo nad celokupnim konceptom. Ubrzo je prebacio svoj fokus na funkcionalnost, udobnost, bezvremenost i trajnost svog

dizajna. To je dovelo do globalnog portfolija klijenata i projekata.

Središnji deo De Kas ima 120 mesta i visok je 12 metara. Osim otvorenog pogleda ka kuhinji sa svim njenim aktivnostima, gosti imaju pogled ka velikim staklenicima gde se povrće i začinsko bilje uzgaja tokom cele godine. Izbor nameštaja, čvrsti stolovi od hrastovine i udobne stolice, čine ovaj veliki transparentan prostor toplim i prijatnim.

Velike sofe su postavljene uz zidove i veliki otvoreni kamin je izgrađen u blizini bara, na drugoj strani. Ovo je odlično me-





sto gde možete popiti vaš aperitiv ili uživati u kafi posle jela. Osnivač i vlasnik restorana De Kas, Gert Jan Hageman, je zadužen za baštu. Njega možete naći tamo svakog dana, kako obrađuje zemlju, uklanja korov, seje i bere najbolje bilje i povrće za kuhinju.

“Kuhinja okružena plodnim tlom, gde povrće i začinsko bilje buja... Gde svetlost sija sa svih strana i gde kuvari mogu slobodno da izraze svoju kreativnost svakog dana pomoću najboljeg što sezona ima da ponudi. Izgleda kao očigledan koncept, ali ja sam proveo dvadeset godina okružen belim pločicama pod fluorescentnim osvetljenjem, pre nego što sam došao na ovu ideju”.

Gert Jan Hageman

U De Kas restoranu čvrsto veruju da hrana ima najbolji ukus kada je pripremljena pomoću najsvežijih sastojaka, koji se gaje i beru uz poštovanje prirode. Ako se nađete u Amsterdamu i volite dobru hranu, onda De Kas definitivno vredi posetiti...

Nemanja LAKIĆ ■

VINHA MARIA TERESA QUINTA DO CRASTO

Quinta do Crasto, koja je u porodici Roquette više od jednog veka, nalazi na desnoj obali reke Douro, na pola puta između Régua i Pinhão. Quinta pokriva 130 hektara, od kojih je 70 pokriveno vinogradima "A" klase. Kao i druga velika Douro imanja, njeno poreklo seže u drevna vremena (ime CRASTO potiče od latinske reči castrum, rimsko utvrđenje). Referenca za Quinta do Crasto datira još s početka 17. veka, mnogo pre nego što je Douro postao prva svetska obeležena vinska regija 1756.

Velike investicije su tokom poslednjih godina napravljene za restrukturiranje vinograda i instaliranje savremene opreme, što garantuje proizvodnju kvalitetnih stonih vina, kao što je Crveni Crasto Douro, Quinta do Crasto Douro Reserva Old Vines, vina od jedne sorte (100% Touriga Nacional i 100% Tinta Roriz) i vina iz jednog vinograda (Vinha Da Ponte i Vinha Maria Teresa), kao i vrhunsko Porto Vino, kao što su Late Bottled Vintage i Vintage Port. Dok koriste vrhunsku tehnologiju vinifikacije, Quinta je zadržala svoj tradicionalan metod gaženja grožđa u tankovima od granita, pod nazivom "lagares". Sve investicije u prošlosti u kombinaciji sa tradicijom i strašću koja se stavlja u vina, učinile su Quinta do Crasto istaknutim imenom na svetskoj vinskoj sceni.

Početkom 20. veka, Quinta do Crasto kupio je Constantino de Almeida, osnivač čuvene Constantino Port kuće. Posle njegove smrti 1923.godine, njegov sin Fernando de Almeida je nastavio da vodi Quinta i da proizvodi Porto vina najvišeg kvaliteta (Berba 1927. je još uvek u podrumu). Godine 1981., Leonor Roqu-





ette (ćerka Fernanda de Almeida) i njen suprug Horhe Roquette, preuzeli su većinski udeo i kontrolu upravljanja nad imanjem i uz pomoć svojih sinova, Migela i Tomasa, pokrenuli proces adaptacije i proširenja vinograda, kao i projekat za proizvodnju vrhunskih stonih vina, koja su Quinta do Crasto doneli svetski ugled.

Vinha Maria Teresa je proizvedeno samo 1998., 2001., 2003. i 2005.godine. Berba 2001 je jedina zlatna medalja za portugalska vina u Decanter World Wine Awards, a

takođe je osvojilo regionalni trofej i međunarodni trofej na ovom takmičenju.

Maria Teresa se proizvodi od grožđa iz najstarijih vinograda na Quinta do Crasto, pokrivenih vinovom lozom i do 90 godina starosti. Odlična izloženost, veoma nizak prinos voća i odličan kvalitet im je dao priliku da kreiraju jedinstveno vino izuzetne kompleksnosti i koncentracije. Grožđe se ručno bere, transportuje do vinarije u malim plastičnim korpama i podvrgava veoma preciznoj kontroli



M

F23

9

07



F23

9



kvaliteta, pre nego što se izgnječi. Veoma nežno nogama gnječe grožđe. Alkoholna fermentacija vrši se mehaničkim robotima, u otvorenim cisternama od nerđajućeg čelika sa kontrolisanom temperaturom.

Boja ovog vina je tamna, neprobojna. Aroma je veoma intenzivna, kompleksna i elegantna. Arome začina (muškarni oraščić, cimet, karanfilić, tamne čokolade i vanilin) i divljeg jagodičastog voća su naglašene. Na nepcu ovo je lepo izbalansirano vino, bogato, punog ukusa sa intenzivnim bogatim aromama voća i začina, elegantno integrisanog ukusa sa finim taninima. Fantastična struktura i dužina predstavljaju dobar potencijal starenja ovog vina.

Maria Teresa vino pruža predivne arome i ukus čokolade, tamne trešnje i začina. Koncentrovano i prefinjeno, ovo bogato, prijatno crveno vino je ispunjeno svilenkastim taninima i dovoljno izdrobljenog crvenog voća, a mineralne note se osećaju dugo nakon poslednjeg gutljaja.

Ratomir ŽIVKOVIĆ ■

SLEDEĆI BROJ IZLAZI
1. JULA

VIDIMO SE
USKORO!

mini
studio
MAGAZIN