

PRVI ONLINE "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA II ■ JULAVGUST 2011. ■ BROJ 18

MINI studio MAGAZIN

ARHITEKTURA:

"VILA IZNAD
MORA"

DIZAJN:

"UŽIVANJE U
HLADOVINI"

PUT POD NOGE:

"SARDINIJA"

www.ministudio.rs

ISSN 1821-3510



LUX Life



Your
Luxury
Guide



www.luxlife.rs



SADRŽAJ

HOME STYLE

■ Arhitektura	"Vila iznad mora"	04
■ WHAT'S NEW		18
■ EKSTERIJER	"Baštenske garniture"	28
■ INTERVJU	"Luciano Bertoncini"	34
■ Dizajn	"Uživanje u hladovini"	38
■ DEKOR	"Letnji hit"	34
■ NEW WAVE	"Nameštaj od kartona"	50
■ VODENA OAZA	"Mediterranska oaza"	54
■ OSVETLJENJE	"Svetleće skulpture"	58

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	"Perrelet Seacraft"	62
	"Jessica Alba za Piaget"	64
	"Ermenegildo Zegna"	68
■ FASHION	"Ferrari FF"	72
■ U POKRETU	"Cobalt 323"	76
■ NAUTIKA	"Sardinija"	82
■ Put Pod Noge	"Forte Village Resort"	88
■ DIZAJN HOTELI	"Prince of Wales Country Club"	94
■ SPA & WELLNESS	"Al Mahara"	100
■ HEDONIZAM UKUSA	"Amayna Chardonnay 2007"	106
■ CRNO BELI SVET		

MINI studio MAGAZIN

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Srećo
- Zamenik glavnog urednika
Ana Nešić
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Mini STUDIO design team
- Urednik fotografije
Miloš Nešić
- Prevod, lektura i korektura
Milena Vulović, Miloš Stojadinović
Sonja Božović
- Saradnici
Vuk Petijević, Milica Drobnjak, Ratomir
Živković, Vesna Šijan, Ana Polić, Darija
Jelinčić, Tin Tešić, Nemanja Lakić,
Marko Antonić, Sandra Novak
- Advertising
office@ministudio.rs
- Redakcija
Lomina 7/1, 11000 Beograd, Srbija
+381 11 3392 681
www.ministudiomagazin.com



REČ UREDNICE

Leto je konačno stiglo, a topli i sunčani dani nas mame da svaki slobodan trenutak provedemo napolju... zato je letnji dvobroj posvećen uživanju na terasi ili u vrtu, a kako biste ulepšali te momente na otvorenom dok ležkarite ili se družite sa prijateljima, predstavljamo vam zanimljive garniture, suncobrane i osvetljenje... Ukoliko još niste odlučili kuda biste otputovali, naš predlog je Sardinija i luksuzni Forte Village Resort, koji vam garantuju odmor iz snova. Vraćamo se u septembru sa novim temama, a do tada uživajte uz još mnogo interesantih priča o dizajnu, arhitekturi i drugim stvarima koje čine život lepim...

VILA IZNAD MORA HOLMAN HOUSE

Smeštena na ivici 70-metara visoke litice, Holman kuća podseća na sliku Pabla Picassa „Kupač“ iz 1908. godine, koja je i služila kao inspiracija za projektantski tim. Sačinjena je od kompleksnog niza fluidnih životnih prostora, smeštenih u zavojima objekta, koji se savija, nabira i proteže kao odgovor suncu, pejzažu i pogledu...

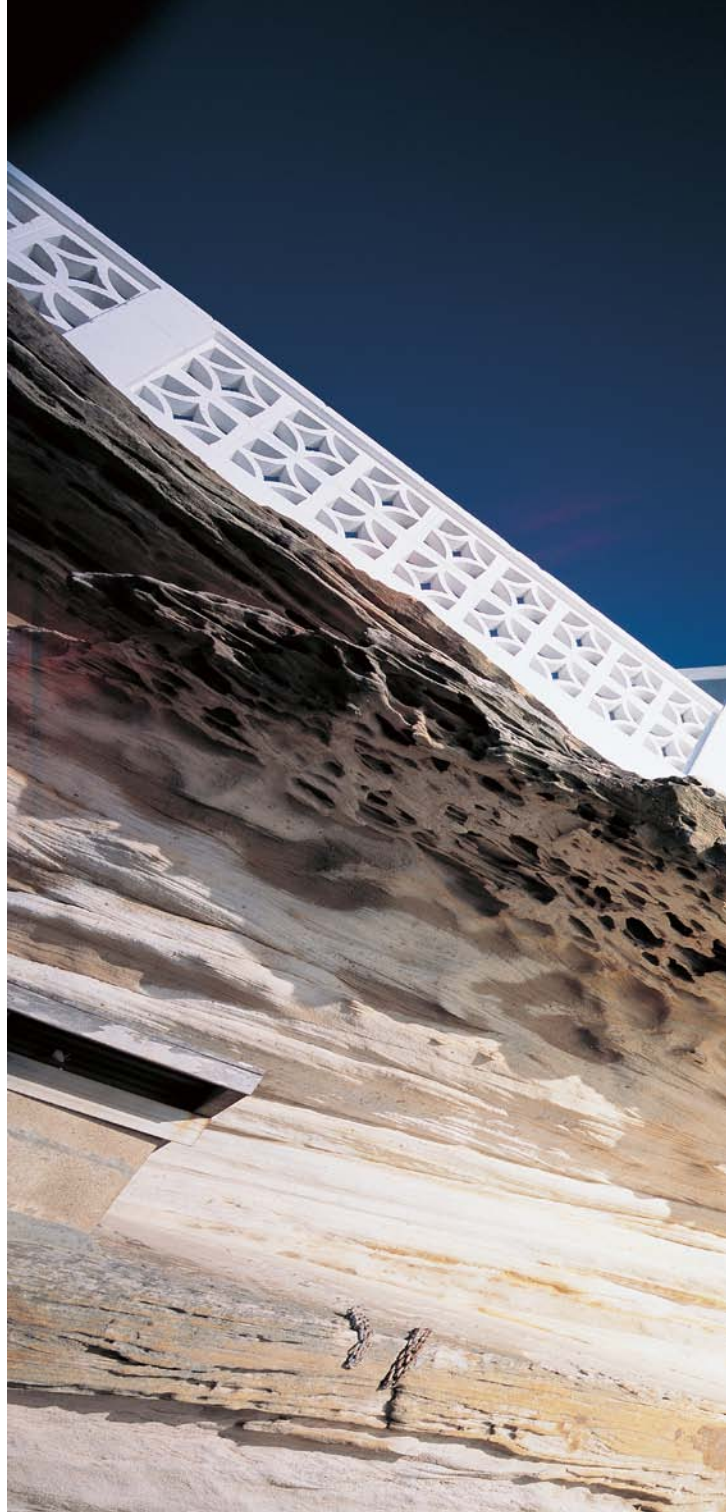
Lokacija: Durbach Block Architects

Projektni tim: Neil Durbach, Camilla Block, David Jaggars, Lisa Le Van, Joseph Grech, Adrian Gessner

Godina izgradnje: 2004

Fotografi: Brett Boardman, Anthony Browell, Chris Cole

www.durbachblock.com





Kuća, koja se nalazi u Dover Heights, u Sidneju, ima zapanjujući izgled zahvaljujući neobičnoj geometriji. Ovaj objekat fascinira ne samo zbog toga što su arhitekta, Durbach Block, dizajnirali kuću smještenu ivici litice, oni su je prepustili preko okeana sa 70 metara praznog prostora ispod. Holman kuća nije interesantna samo zbog toga što uokviruje vizure Pacifika i obalu, već i zbog veličanstvenog prostora. Postoji veliko preplitanje površina, koje kombinuje

fine i grube konture, stvarajući suptilne kontraste. Diskretno prisustvo ulice namerno je u kontrastu sa dramatičnom, filmskom slikom velikog prostranstva okeana nad kojim se nadvija Holman kuća. Ovaj porodični dom u Dover Heights-u je sastavljen od dva preklapajuća elementa.

Bujna forma gornjeg nivoa, poduprta je liticom i postavljena je tako da uhvati slike vertikalne litice pogledom ka severu i





www.eurodomsaloni.rs



EURODOM

KUPATILA // SANITARIJE // KERAMIKA

Ruzveltova 16 | 3809 543 | 3809 544 • Bul. kralja Aleksandra 388 | 3808 393
Nikole Grulovića 71e | 3474 713 | 3046 463

e-mail: eurodom@eunet.rs

Prodaja na rate preko
Komercijalne banke.



KOMERCIJALNA BANKA
MEMI NAJBLIŽE

jugu, dok je horizont otvoren ka okeanu na istoku dodatno dramatizovan kompresovanim horizontalnim otvorom. Ukupan rezultat ovog projekta je da je veoma opušteno, ali i veoma udobno uklopljen u pejzaž i u snagu Tihog okeana, koji potpuno osvaja čula. Dizajn tim je pažljivo sačuvao i

presadio veliki broj različitih biljnih vrsta koje su rasle na litici. Proveli su više od šest meseci sa klijentima, Anthony i Jennifer Holman, samo razmišljajući o obliku. Holman kuća je sve, samo ne dosadna. Iako vlasnici žive u njoj godinama, Jennifer Holman navodi da je još uvek oduševljena kada





ustane ujutru i dok kuva kafu, gleda okean kako peni pod njenim nogama.

Dnevna oblast i trpezarija nadvijaju se preko okeana, sa dramatičnim pogledom duž obale. Donji sprat formira bazu koja je izgrađena od grubih kamenih zidova, kao produžetak litice ispod. Ovi zidovi nastavljaju duž ivice litice da formiraju niz ekscentričnih stepenastih vrtova i kameni bazen u obliku vaze.

Čiste geometrijske forme, upotreba crnih čeličnih stubova u spoju sa prirodnim kamenom terena i zidovima, kreiraju interesantan kontrast i čine ovu kuću jedinstvenom. Enterijer je veoma svetao. Stakleni zidovi omogućavaju maksimiziranje pogleda ka okeanu, u kojem vlasnici mogu da uživaju gotovo svuda.

Bela fasada i unutrašnji zidovi, kao i velike staklene površine čine prostor otvorenim i svetlim. Podovi su od sjaj-



HOME, OSIGURANI HOME!



Akcija traje do 1. jula 2011. godine.

Mnogi nepredviđeni događaji mogu prouzrokovati velike štete vašem domu.

Uz Delta Generali polisu osiguranja možete biti potpuno sigurni da ste zaštitili svoju imovinu u njenoj pravoj vrednosti.

Naša polisa osiguranja vam pruža novčane nadoknade za štete u domaćinstvu koje mogu nastati usled

- požara
- poplava
- provalne krađe
- zemljotresa
- i drugih štetnih događaja

Pozovite nas i ugovorite osiguranje doma po specijalnim uslovima do 1. jula.

Besplatan poziv na kontakt centar 0800 222 555 | www.deltagenerali.rs

POPUST-10%



DELTA GENERALI
Osiguranje

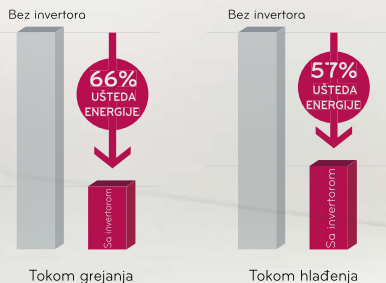


UŽIVAJTE UZ ZDRAV VAZDUH



Ušteda energije

Ušteda energije do 66% uz pouzdanu tehnologiju DC invertera kompanije LG



Filter otporan na viruse i alergene



BAF sertifikacija



Tih

Tehnologija zakrivljene elise unosi revoluciju u tih rad uređaja

*ne važi za AW1 modele



AO9AW1 • A12AW1

ART COOL GALLERY
INVERTER V

- NEO Plazma
- Antikoroziivna zaštita od zlata
- Automatsko čišćenje
- Zamena fotografije
- Trodimenzionalni protok vazduha
- Jednostavan daljinski



E09SQ • E12SQ • E18SQ • E24SQ

NOVA INVERTER V



- Optimizovano grejanje i hlađenje
- Bez alergija
- Trostruki filter za vazduh
- Brza i laka instalacija
- Nizak nivo buke
- Automatsko čišćenje
- Kompatibilan sa Inverter Multi sistemima



CA09AW • CA12AW • CA18AW • CA24AW

ART COOL GALLERY
INVERTER V



- Visoka efikasnost
- Optimizovano grejanje i hlađenje
- Bez alergija
- Brza i laka instalacija
- Plazma i trostruki filter
- Kompatibilan sa Inverter Multi sistemima



nog lakiranog parketa koji reflektuje svetlost i obrise minimalistički uređenog enterijera. Komadi nameštaja u jarkim bojama, modernog dizajna, raspoređeni su po prostoru tako da ga ne opterećuju, ali ga čine razdraganim. Crvene fotelje smeštene pored velikog staklenog zida sa pogledom na Pacifik, razbijaju monohromatsku atmosferu. Dnevni boravak čine bela polica za knjige ispred koje se nalaze kožne fotelje sa metalnim okvirom, mali beli stočić i masivni kameni sto. Iznad se nalazi svetlarnik ukrašen autohtonim biljem. Kuhinja je urađena u svetlo braon boji,

otvorena je ka trpezariji i terasi, a od ostatka kuće je odvojena „lebdećim“ pultom.

Ceo enterijer je svetao i prozračan, jednostavno uređen, što čini ovaj dom pravim rajem za uživanje na svežem morskome vazduhu i u fantastičnom pogledu, koji je bio neizostavan deo ovog arhitektonskog dragulja, koji lebdi iznad Pacifika. Možete zamisliti koliko je bilo teško napraviti kuću na ovoj lokaciji, ali rezultat je stvarno neverovatan...

Mina SREĆO ■

СИГУРНИ НА СВОМЕ

Осигурање имовине



ДУНАВ
ОСИГУРАЊЕ
за Ваше добро!

Ваша имовина има посебну вредност за Вас јер је стицана уз много одрицања и носи драге успомене. Не заборавите још један детаљ који недостаје, а то је управо сигурност исте. Уз нашу полису осигурања имовине најлакше можете да учините да све изгледа као и раније.

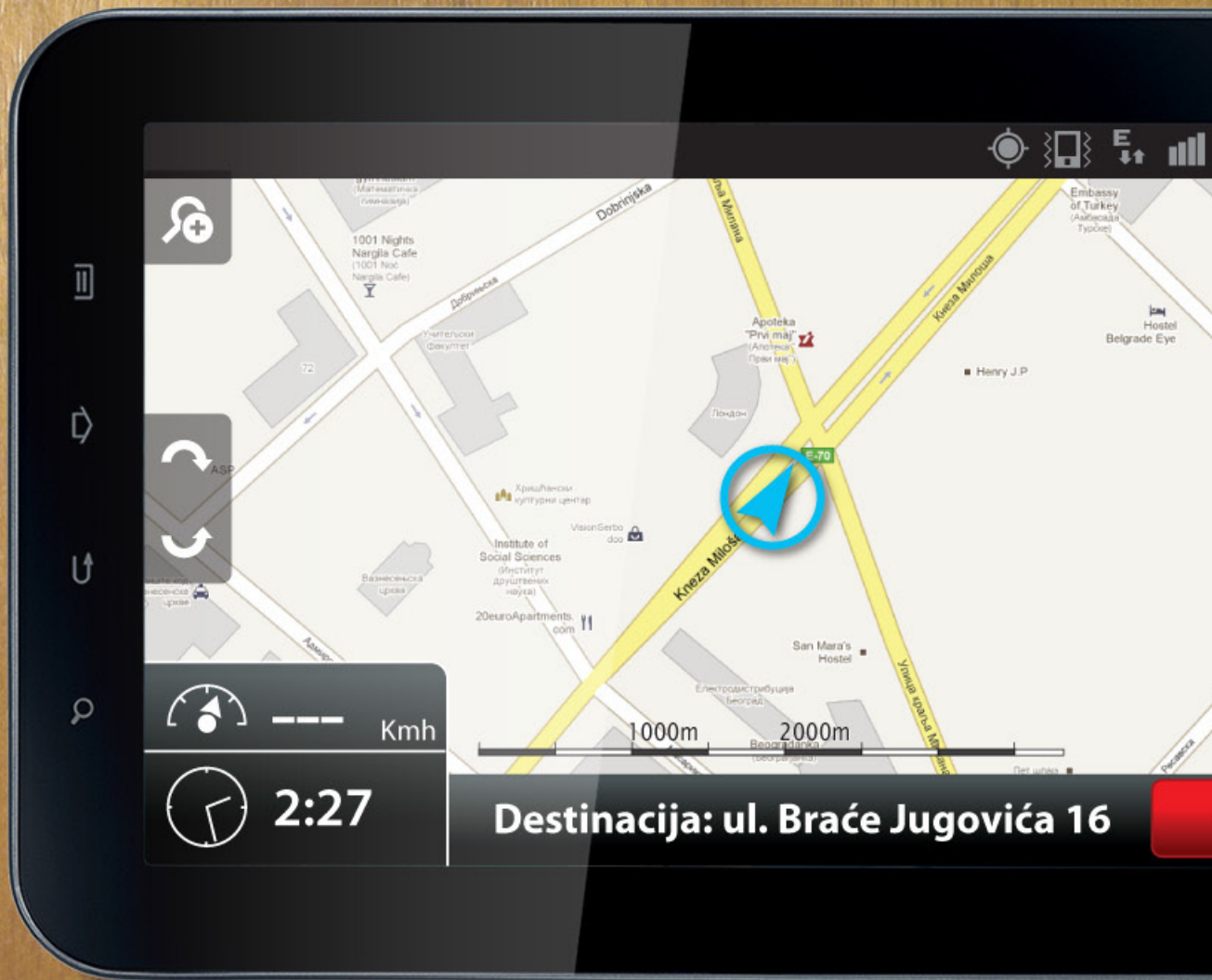
Посебне погодности:

- **најниже цене осигурања** уз реално процењене суме осигурања Ваших ствари и покриће разних ризика (пожар, провална крађа и разбојништво, лом стакла, квар...)
- **уколико дође до делимичне штете**, Ваша полиса не престаје да важи
- стручни тим најстарије осигуравајуће куће на тржишту налази решења и за специфичне случајеве осигурања у складу са Вашим жељама и потребама.

Осећајте се сигурно уз Дунав осигурање, јер иза Вас стоји највећа домаћа осигуравајућа кућа и лидер у имовинским осигурањима.

0800 386 286
БЕСПЛАТАН ПОЗИВ

www.dunav.com





SAMSUNG GALAXY TAB

12 x 1500 din

uz SURFUJ 30 GB I

**NEOGRANIČENI
INTERNET**

Osnovna mesečna pretplata za paket SURFUJ 30GB je 2.490 dinara mesečno. Cena uz ugovornu obavezu od 24 meseca. Iznos rate zavisi od vaše kreditne sposobnosti koju procenjuje banka.

KONKURS "BE CREATIVE"

Mini STUDIO magazin je u saradnji sa „Maison&Objet“ organizovao konkurs pod sloganom "BE CREATIVE", sa idejom da se otkriju nova kreativna rešenja u dizajnu enterijera.

Konkurs je bio otvoren od 01. maja do 05. jula 2011. godine, za arhitekte, dizajnere i dizajnere enterijera, koji su državljani republike Srbije.

Žiri je imao težak zadatak da između 73 prispela rada, na osnovu originalnosti ideje i kreativnog pristupa, odabere najbolje.

Članovi žirija su:

Philippe Boisselier - Arhitekta, dizajner enterijera, grafički dizajner, scenograf

Philippe Chomat - Direktor komunikacija

Alexandra Lingeri Gardon - Direktor za PR i event-e

Jelena Pavlović - Ataše za međunarodne komunikacije, Maison&Objet

Mina Srećo - Arhitekta i urednik Mini STUDIO magazina

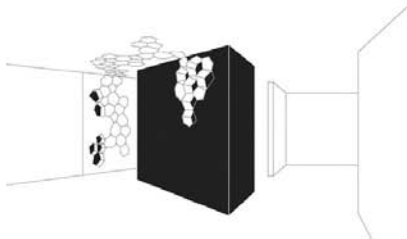
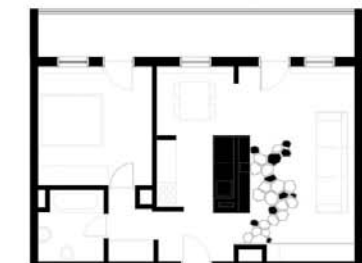


Predstavljamo vam rešenja koja su ušla u najuži izbor, a pobednik konkursa je Strahinja Živković.

TREĆE MESTO - “Bedroom”, Bojan Stanojević, Dipl. ing. arhitekture



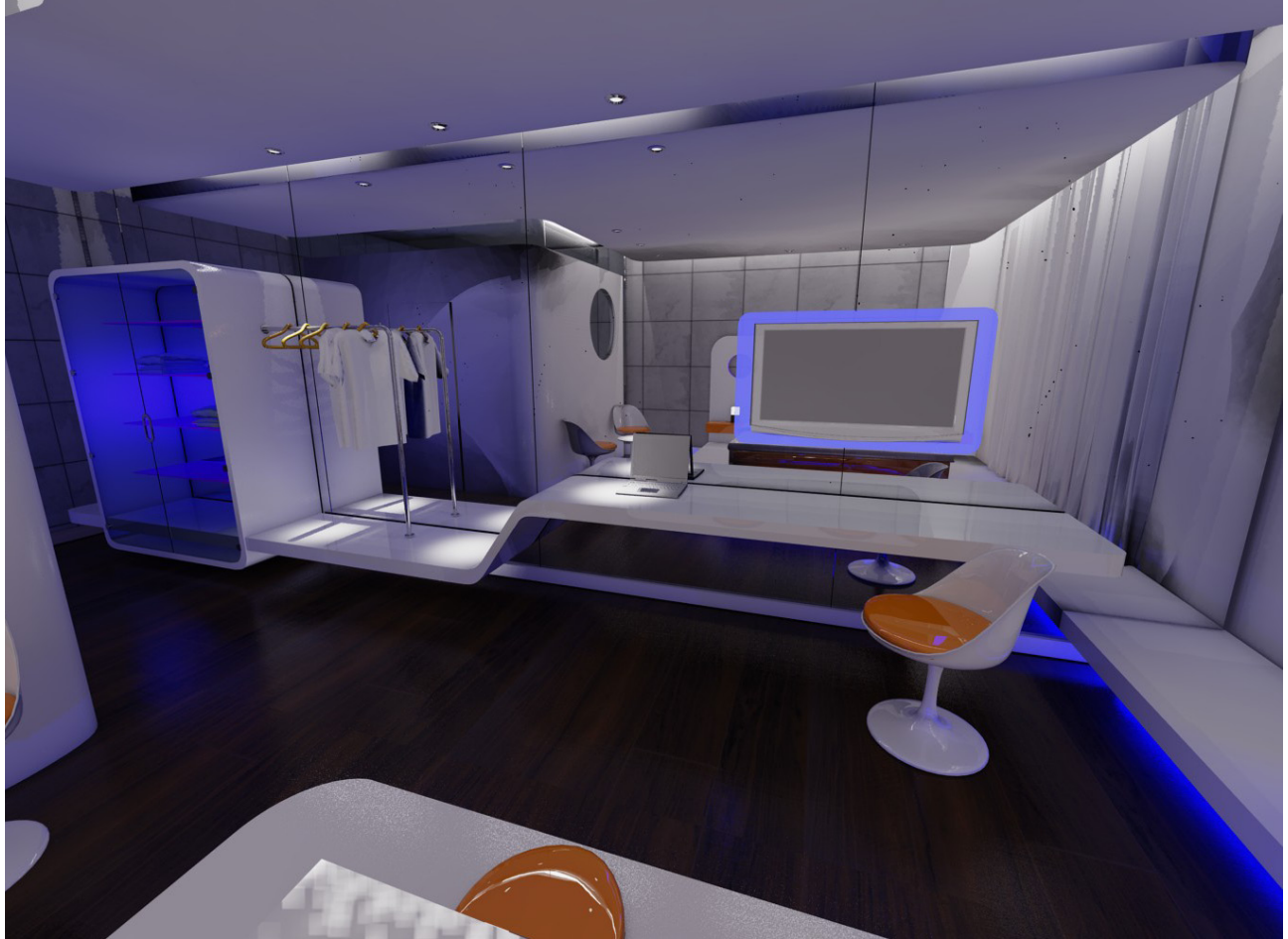
DRUGO MESTO – “Apartman 67”, Andreja Mitrović, Dipl. ing. arhitekture



POBEDNIK KONKURSA

PRVO MESTO – “Hotel”, Velika vila (dvorac) se pretvara u hotel. Enterijer u futurističkom maniru.
Strahinja Živković, Student unutrašnje arhitekture





WHAT'S NEW

NOVA MODNA LINIJA DRAGANE OGNJENOVIĆ

29. juna u 13h u hotelu Hyatt Regency, u Beogradu, na prezentaciji i koktelu, predstavljena je nova linija „**simply d.o.**” Dragane Ognjenović.

U centru **simply d.o.** linije je ženska persona i njena individualnost. Čistim linijama, modeli ističu ličnost žene koja ih nosi, i čine kompliment njenoj posebnosti. Zato se skrivena vredost većine modela otkriva tek kada se obuku. Kolekcija je dizajnirana za žene i devojke koje žele nekoliko dobrih, udobnih komada, koji pokazuju njihov stav prema izboru - kvalitetu sa kojim ne žele da prave kompromis. Osećaj

prijatnosti i nežnosti nastaje u dodiru ženske kože i svile, dopunjene finim tkanjima vune i lana, materijala od kojih je kolekcija izradjena.

Paleta boja kolekcije preuzeta je iz unutrašnjosti morske školjke i u njoj se prepoznaju pastelni tonovi boje peska, pudera, kamena i neba. Nakit, kao odlomljen od komada kamena ili metala, ističe gracioznost ženske siluete. Pojednostavljena i oslobodjena suvišnih detalja, forma linije simply d.o. postignuta je minimalnim sečenjem i na taj način telo i suptilna ženska silueta dolaze do izražaja.





SEDI I VOZI SA 0% UČEŠĆA.

MINI Countryman – prvi MINI sa četvoro vrata, četiri sedišta, dužine preko četiri metra i pogonom na četiri točka. Dovoljno prostora za celu porodicu, a sada, zahvaljujući specijalnim uslovima finansiranja, može biti vaš sa 0% učešća*. Zakažite test vožnju kod najbližeg dilera ili na www.MINI.rs
Delta Motors, Beograd, Radnička 8. Telefon: 011/ 353 99 31, 353 99 81

*Plaćate samo troškove obrade zahteva

Durđić
winery



www.djurdjic.com

TENISKI TURNIR

Peti po redu, tradicionalni pozivni turnir poznatih ličnosti u tenisu pod nazivom "Doncafe Professional Celebrities Challenger Belgrade" održan je u subotu i nedelju, 04. - 05. juna 2011. godine u Beogradu, u organizaciji Family sporta i Teniskog saveza Beograda. Humanitarni fond turnira bio je posvećen je Školi za decu oštećenog sluha STEFAN DEČANSKI i akciji UNICEF-a "Škola bez nasilja".

Mnogobrojni učesnici (Vanja Grbić, Savo Milošević, Bata Mirković, Ivan Ivanović, Niggor, Ajs Nigrutin, Milan Vasić, Marko Živić, Igor Butulija, Gagi Jovanović, Jellena, Jelena Zana, Dušica Spasić, Olja Crnogorac, Goran Pitić, Sale Jovanović, Saša Dragić, Nenad Marjanović i dr.) uživali su u bogatom programu, sjajnoj zabavi i druženju.



TREBA VAM EKSKLUZIVA?

POZNATIH

Novina u okviru turnira poznatih je održavanje turnira u mini tenisu "Jaffa Mini Tennis Open" za decu do 14 godina, u saradnji sa Teniskim Savezom Beograda. Pobednik je Aleksa Mardjanović.

U muškom singlu najbolji je bio Milan Bošković, ženskom Svetlana Ceca Danilović. Pobednici dubla su Vlada Pero-
vić i Goran Radović Kengur.

Trofeje pobednicima i finalistima je u svim kategorija-
ma, i ove godine, uručio selektor Dejvis Kup Repre-
zentacije Srbije – Bogdan Obradović. Posebna nagra-
da „NAJBOLJI NAPREDAK“ dodeljena je Žiki iz grupe
Zana.



Durdic
winery

SREMSKI KARLOVCI

Vinarija Đurđić se bavi proizvodnjom ekskluzivnih, dizajniranih vina, vrhunskog ukusa iz sopstvenih zasada. Prelepe boce, specijalne izrade, na svojim motivima obuhvataju spoj tradicije sremskih karlovaca i pretaču ga u posebnu priču koja se može uklopiti u svaki moderan „lifestyle“.

www.djurdjic.com

ANŠ KAPUR - MONUMENTA 2011 "LEVIATAN"

Gost ovogodišnje izložbe Monumenta-2011 u Parizu je Aniš Kapur, britanski skulptor. Njegova instalacija «Leviatan», napravljena istovremeno kao skulpturalno i arhitektonsko ostvarenje, predlaže nam novu koncepciju kontemplativnog prostora, koji nas, kao neka vrsta vremeplova, vraća u trenutak postanja...

Izložba Monumenta svojim jedinstvenim konceptom i kvalitetom, za četiri godine postojanja, zauzela je mesto jedne od najznačajnijih manifestacija savremene umetnosti u svetu. Od 2007. godine, francuska država daje na raspolaganje jednom umetniku internacionalnog renomea, najveću

halu Gran Palea (Grand Palais), za realizaciju jednog ili više dela monumentalnih razmera. S obzirom na arhitektonske specifičnosti i veličinu velike hale (13 500mkv i 35 m visine) ovakav poduhvat neosporno je veliki izazov za svakog umetnika.

Gosti prethodnih godina bili su: nemački slikar Anselm Kiefer, američki skulptor Ričard Sera, francuski multimedijalni umetnik Kristian Boltanski. Ove godine, čast je pripala poznatom britanskom skulptoru indijskog porekla Aniš Kapuru, koji osnovnu ideju vodilju svog projekta, najbolje opisuje rečima: »Jedan objekat, jedan oblik, jedna boja».

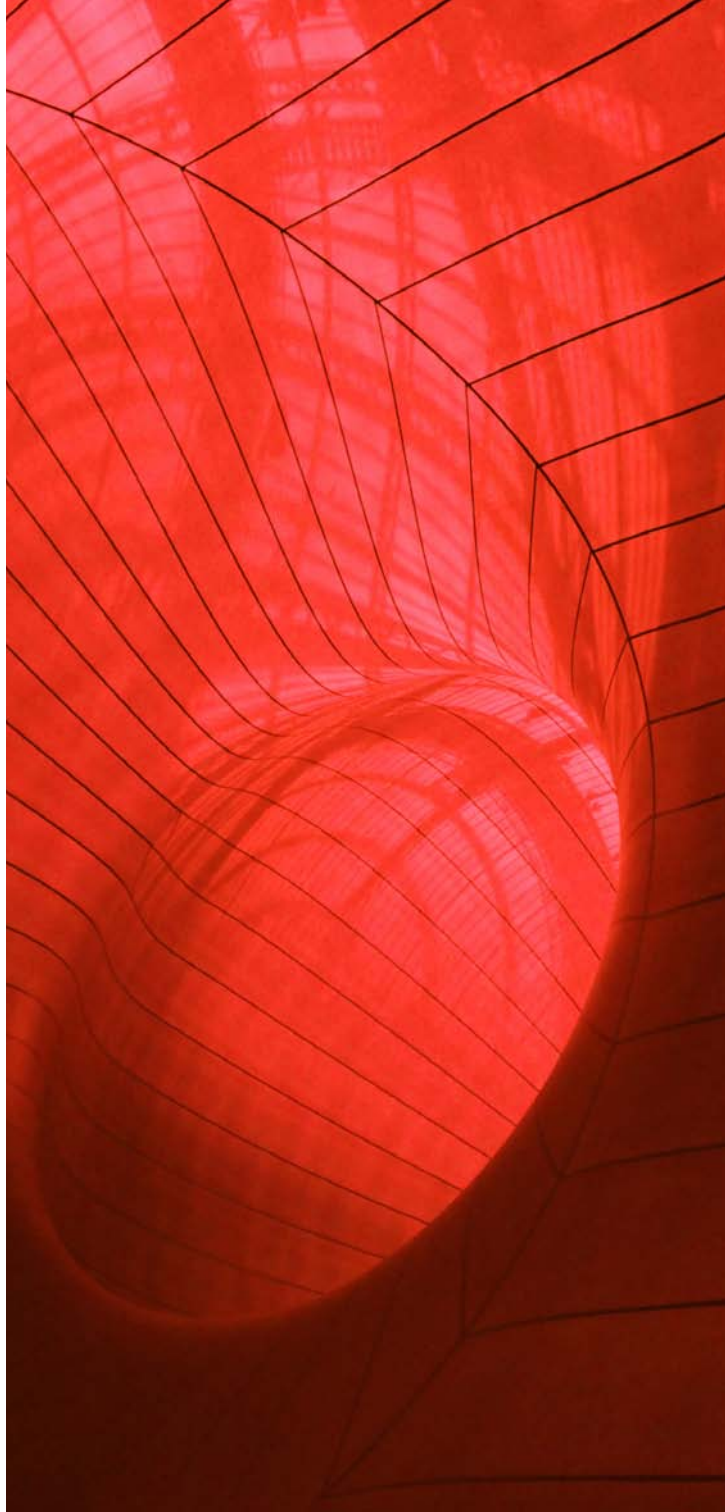


Prevashodna uloga boje se ogleda i u njegovim ranim radovima. Krajem 70-tih i početkom 80-tih godina umetnik pravi minimalne, geometrijske skulpture prekrivene čistim pigmentima. Ovakva strategija je logičan nastavak istraživanja, koje je svojevremeno upražnjavao Iv Klajn kroz svoje monohromne skulpture i slike. Koncept proto-forme, Kapur koristi i u novom projektu za Monumenta 2011. Divovska konstrukcija Leviatan, nazvana po nemani iz sumerske mitologije, predočava nam svet na početku stvaranja.

Polimorfni «dirižabl» od kaučuka osmišljen je kao skulptura koja može da se vidi i doživi i spolja i iznutra. Tanka i varljiva linija izmedju skulpture i arhitekture ili arhitekture u arhitekturi, Leviatanu obezbedjuje jedinstveno mesto u savremenoj likovnoj umetnosti. Spolja gledan, podseća na NLO spušten na mesto kome ne pripada, ispunjavajući čitav prostor hale Gran Palea. Pravi doživljaj, ipak, predstavlja unutrašnjost «nemani». Prirodno svetlo koje probija kroz stakleni krov Gran Palea, prolazi kroz polutransparentnu membranu Leviatana, pri čemu se senke metalne kupole ocrtavaju na njegovim elipsoidnim formama.

Kroz dobar deo evropske umetnosti, postojale su različite vizije onostranog života. Predstave pakla, raja, limba, smenjivale su se u skladu sa vremenom u kome su nastajale. U XXI veku, Aniš Kapur nam predlaže jednu drugačiju viziju. Nudi nam putovanje u drugu realnost, kada su vreme i prostor stvorili jedno, u trenutku kada je neko izgovorio «Neka bude svetlost...» , ili, možda, koju sekundu kasnije?

Bogdan PAVLOVIĆ ■





A photograph of a swimming pool with a wooden deck and a modern outdoor table with black chairs. The pool water is clear blue, and the wooden deck is made of dark planks. The table is white with a metal frame, and there are four black chairs around it. The scene is set outdoors, likely in a garden or poolside area.

BAŠTENSKE GARNITURE

Sezona priprema za opremanje vrtova počinje u martu, ali se mnogi odlučuju za kupovinu baštenskog nameštaja tek kad krenu sunčani dani, idealni za boravak u prirodi, piknike, roštilj i uživanje u baštama. Ovaj period se poslednjih godina produžio do početka oktobra, tako da je ulaganje u kvalitetan baštenski nameštaj odlična investicija...

Bez obzira na veličinu prostora koji želite da uredite, na odabir baštenskog nameštaja bi trebalo da obratite posebnu pažnju, a u ponudi se nalaze funkcionalne, udobne garniture sa dopadljivim dizajnom.

Osnova svakog vrta bi trebalo da bude garnitura za sedenje, čija veličina zavisi od prostora koji imate na raspolaganju i broja osoba za koje je predviđena. U ponudi postoje mini garniture koje mogu biti i sklopive, što olakšava odlaganje ukoliko to nalažu vremenski uslovi. Takve baštenske garniture obično nisu masivne i teške, izrađuju se od bele ili parene bukve i veoma su funkcionalne, pa ih čak možete poneti sa sobom i na letovanje.

Masivniji baštenski nameštaj se obično ne pomera često i pre nego se postavi, važno je odrediti mesto u bašti u kome je boravak najpriятniji. Najčešće se izrađuju od četinaru ili ba-

grema, jer je to drvo otpornije na vremenske uslove i vlagu. Ove garniture se ne lakiraju, već se u završnoj obradi samo izvrši premazivanje bajcom, kako bi povremeno ovaj premaz mogao da se osvežava. Postoje primeri koji se izrađuju i od metala. Izdajamo neke interesantne modele za ovo leto...

EMU

Luxor kolekcija uključuje mnogo komada koji dočaravaju atmosferu izgubljenog raja i dalekih zemalja svojim čistim linijama i prirodnim materijalima, koji su otporni na loše vre-

menske uslove i sunčevu svetlost. Napravljena od pletenog pruca, koji odražava šarm ručno rađenih materijala u skladu sa hiljadu godina starom tradicijom.

Intrecci kolekciju, kompletan set za sedenje za EMU, kreirao je Arhitekta Carlo Colombo. Ovaj sistem može da zadovolji svaku potrebu za kombinovanjem i modularnost. Sačinjena je od fotelja i sofa različitih veličina, jastučića i velikog belog stola sa metalnom pločom (110x270x75), za beskonačne kombinacije.





GANDIA BLASCO

Flat kolekcija je najurbanija kolekcija kompanije Gandia Blasco, a dizajner je Mario Ruiz. Okviri su obloženi prahom aluminijuma, a gornji delovi su od polietilena. Boje na raspolaganju za ram i gornji deo su bela i bronza. Jastuci su ispunjeni poliuretanskom penom. Dostupni su žakar mebl u šest boja.

TALENTI

Bend kolekcija, koju su dizajnirali Busetti, Garuti i Redaelli, nudi veliki broj neograničenih modularnih rešenja, koji se odlikuju obojenim i perforiranim gornjim pločama od lima, na koje se stavljaju meki i moderni jastuci. Nasloni mogu imati tri različite vrste izrade: metalne mreže, sintetička

vlakna i pleteno pruće. Ekskluzivna novina sastoji se u činjenici da u svakom trenutku klijent može da promeni estetski izgled kompozicije, jednostavnim premeštanjem naslona ili postavljanjem baze, a čak može stvoriti i kompoziciju u dve boje.

U okviru kolekcije garnitura za vrt važnu novinu predstavlja **Grete** garnitura. To je kompozicija koju čine kauč, fote-

lja, stočić za kafu i rasklopiva ležaljka. Napravljena je od metala, mreže i cevi, i obogaćena je rafiniranim jastucima. Ovaj set su dizajnirali Gianni Veneziano i Luciana Di Virgilio iz Studio V+T.

SCHÖNHUBER FRANCHI

Nova Schönhuber Franchi **Camaleonte** outdoor kolekcija, koju je dizajnirao Raniero Botti, daje novu eleganciju i rav-



GANDIA BLASCO Flat



notežu otvorenom prostoru. Geometrijski oblici i osnovne forme od laganog aluminijuma spojene su sa novim setom jastuka od imitacije kože u raznim bojama. Camaleonte uvodi novi način života na otvorenom, hvatajući njegove najosnovnije aspekte. Lakoća, boje, potpuno novi oblici, spajaju se sa postojećim okruženjem u beskonačnim kombinacijama.

Sada vam preostaje samo da odaberete pravu garnituru za sebe i svoj spoljašnji prostor, udobno se smestite i prepustite se uživanju u lepim sunčanim mesecima...

Ana NEŠIĆ ■

INTERVJU: LUCIANO BERTONCINI

Jedan od najvećih italijanskih arhitekata i dizajnera, Luciano Bertoncini, rođen je u mestu Feltre 1939. godine. Preselivši se u Trevizo, počeo je da radi u studiju arhitekta Vittorio Rossi-ja, gde je sticao iskustva u izgradnji i dizajnu brendova. U ovom periodu je dizajnirao krevet Zattera i nameštaj za dnevnu sobu Italian Look, što je doprinelo definisanju pojma italijanski moderni nameštaj. On brine o imidžu kompanija Technogym, Seventy, Aprilia, Diadora, Invicta i Belstaff, i projektuje njihove mono brend prodavnice.

Zahvaljujući I Saloni sajmu u Milanu, imali smo priliku da pitamo gospodina Bertoncini-ja o njegovom radu i razmišljanjima o dizajnu, arhitekturi, životu...

DA LI STE ODUVEK ŽELELI DA POSTANETE ARHITEKTA I DIZAJNER PROIZVODA?

Mislim da jesam, dizajnirao sam svoju prvu kuću sa šesnaest godina.

U ČEMU VIŠE UŽIVATE?

Volim oba poziva, oni su interesantni i dopadljivi.



Foto: Darija Jelinčić i Miloš Nešić

RECITE NAM NEŠTO VIŠE O VAŠEM OBRAZOVANJU U OBLASTI UMETNOSTI I DIZAJNA, I ŠTA JE DOVELO DO TOGA DA POSTANETE TAKO SVESTRANI?

Moje iskustvo je stečeno sa preduzećima i zanatlijama koji su proizvođači polugotovih proizvoda. Svako iskustvo donosi druga nova iskustva.

ŠTA MISLITE DA SU NAJVAŽNIJE VEŠTINE KOJE DIZAJNER TREBA DA IMA?

Poznavanje tehnologije i materijala je veoma važno, ali svakodnevna kreativnost je ključ i to je pravi trening za dizajnera. Posmatrati šta drugi rade je druga veština koju dizajner mora imati.

DA LI POSTOJE POZNATI DIZAJNERI ILI DIZAJN POKRETI KOJI SU VAS INSPIRISALI ILI POD ČIJIM UTICAJEM DIZAJNIRATE PROIZVODE?

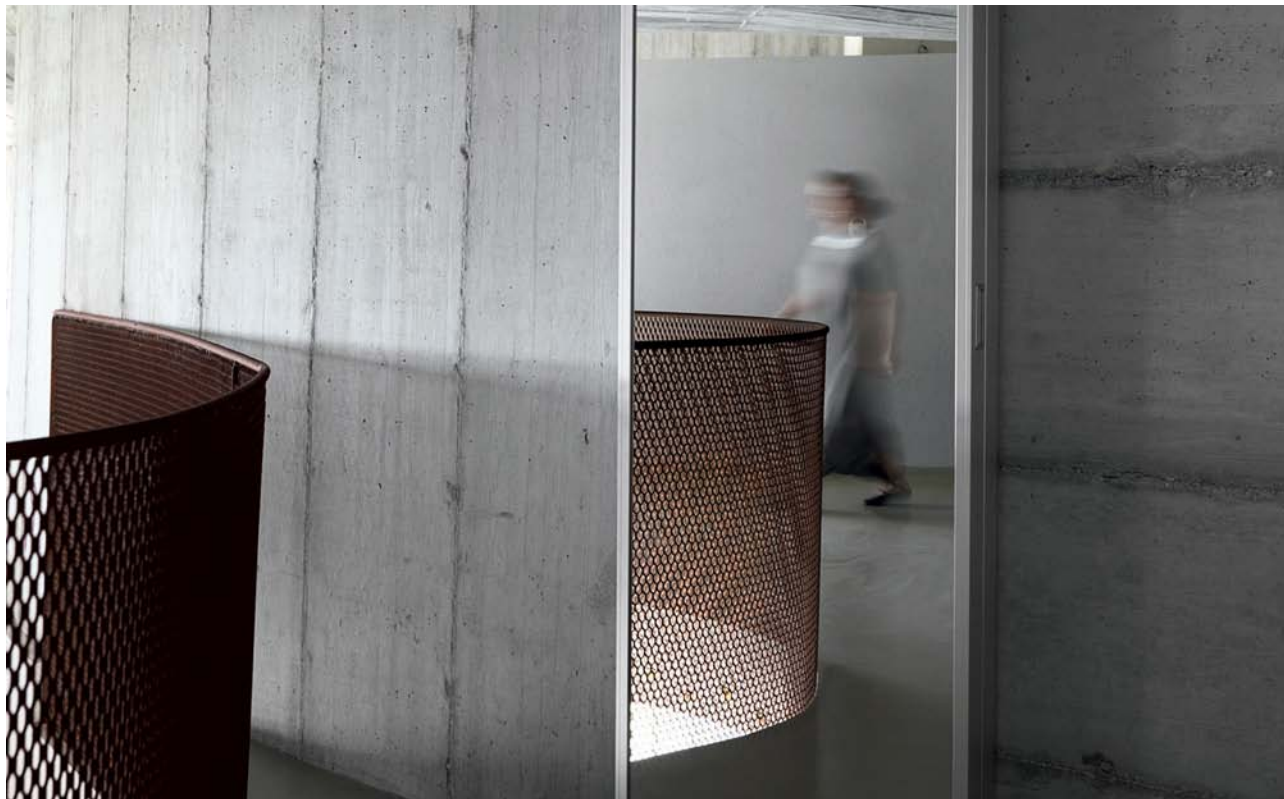
Da, moderni pokret. Američki i Skandinavski dizajn pedesetih godina me i dalje inspiriše.

VAŠ OMILJENI DIZAJN ILI PROJEKAT?

Aluminijumska stolica koju su dizajnirali Ray & Charles Eames, ali i beskonačan broj drugih projekata.

GDE NALAZITE INSPIRACIJU, GDE SEBE PUNITE ENERGIJOM?

Često u radu drugih. Ja se punim energijom na Salini, Eol-skom ostrvu blizu Sicilije.





**ŠTA MISLITE O UTICAJU DIZAJNA I
ARHITEKTURE NA SVAKODNEVNI ŽIVOT?**

Samo Modernizam može uticati na nekoga u svakodnevnom životu, tek onda arhitektura i dizajn mogu da zadive.

**DIZAJN JE ZA VAS IZAZOV, ZADOVOLJSTVO,
NEŠTO ŠTO VAS POKREĆE?**

Dizajn je život.

**MOŽETE LI NAM REĆI NEŠTO O DIZAJNU THIN-K STOLA
ZA KRISTALIA, PREDSTAVLJEN OVE GODINE?**

Ja sam bio inspirisan MOMA proširenjem koje je dizajnirao Taniguchi, jer je rekao klijentima: Što više novca trošimo, manje rada ćemo videti.

VAŠA OMILJENA DESTINACIJA JE?

Njujork.

VAŠ POSEBAN KUTAK U VAŠEM DOMU?

Kauč.

KOJE JE VAŠE OMILJENO VINO?

Posebno Sauvignon.

KAKO VIDITE BUDUĆNOST ARHITEKTURE I DIZAJNA?

To zavisi od ekonomije, mode i okolnosti. Kako možete predvideti budućnost?

DA LI ČITATE ČASOPISE O DIZAJNU?

Da, skoro sve italijanske magazine.

ODAKLE DOBIJATE VESTI?

Svuda.

KOLIKO MISLITE DA JE INTERNET VAŽAN ZA DIZAJN?

To je svakako popularizator vesti i načina života, koji mogu uticati na dizajn.

ŠTA MISLITE O MINI STUDIO MAGAZINU?

Nisam imao kompletan uvid, ali znam da je online luxury magazin.

Mina SREĆO ■





EGO PARIS



UŽIVANJE U HLADOVINI

Ne postoji ništa slično osećaju kada uživate ispod nadstrešnice, baldahina ili suncobrana... Ovakvi zakloni pružaju intimnost i zaštitu od vremenskih prilika, ali pružaju i poseban ambijentalni doživljaj...

Kao što biste sedeli u zatvorenoj sobi koja gleda ka dvorištu, isto tako vam nadstrešnica može omogućiti da prostor na otvorenom pretvorite u dnevni boravak okružen sopstvenim vrtom. U zavisnosti od toga da li taj hlad formirate za manju ili veću grupu ljudi, za odabir ćete se lako odlučiti. Postoji mnogo modela, među kojima će se sigurno naći pravi za vaše potrebe. Na vama je samo da procenite svoj budžet i prostor kojim raspolazete, kao i da osmislite tip dekora koji želite da evocirate.

TAO® je kompanija predlaže najnovije komade, koncentrišući se na razvoj koncepta nameštaja za spoljnu upotrebu: nove boje, različita rešenja i još mnogo praktičnih sistema, sve kako biste mogli da se opustite i uživate na otvorenom sa prijateljima.

Uz želju da stvori savremene i integrisane atmosfere, TAO Outdoor predstavlja novu nadstrečnicu Fresca, od posebne visokotehnološke tkanine, koja omogućava spuštanje temperature okoline. Ekskluzivno rešenje se dobija rashladnim

sistemom sa „maglom” koji će učiniti vaše trenutke opuštanja neverovatno svežim i prijatnim, čak i pod izuzetnim podnevnim suncem. Tu je i Boma, „jedro” sa jednim držačem, koje će pokriti do 3 kvadratna metra, a može se naći sa ručnim i motorizovanim sistemom.

EGO PARIS kompanija proizvela je suncobran dizajniran da bude prilagođen ležaljka i modulima u kolekciji Tandem. Zbog uspeha na koji je naišao kao aksesoar, ovaj suncobran je postao punopravni član EGO Paris porodice





TAO Boma

za otvoreni prostor, prilagodljiv svim njihovim kolekcijama. Trenutno, „latica” i „jarbol” se prodaju odvojeno, a nekoliko različitih Jarbola je na raspolaganju - samostojeći jarbol sa svojom bazom ili stubovi sa čeljustima za pozicioniranje suncobrana uz ležaljke u Premiere ili Tandem kolekcijama.

EXTREMIS kompanija proizvodi Inumbra suncobran, koji je na tržištu već nekoliko godina i često se koristi zajedno

sa Gargantua stolom, iako su ova dva proizvoda lansirana u razmaku od osam godina. Projektovanje potpuno drugačijeg suncobrana se pokazalo kao priličan izazov. To je morao da bude suncobran koji se može porediti sa stolom Gargantua u funkcionalnosti i lepoti. Suncobran je morao da sakrije uobičajene delove - letve, rebra, i žice i da ponudi mnogo veću otpornost na vetar u odnosu na prosečne suncobrane. To je razlog zašto Inumbra zasnjuje sve ostale suncobrane.



TAO Boma

Kosmos suncobran se otvara i zatvara kao ventilator, što ga čini veoma jednostavnim za korišćenje, jer može biti postavljen pored klupe i otvoren relativno nisko. Na ovaj način svi mogu da uživaju u hladu. Njegov ravan dizajn garantuje odličnu otpornost na vetar. Kako su sve tehničke komponente skrivene od pogleda, to je pravi primer estetske lepote. Suncobran ostaje otvoren pomoću dva skrivena magneta. Kada je veoma vetrovito vreme, magneti će se otključiti i suncobran će se automatski zatvoriti. Jednostavan

kožni kaiš osigurava da nagib otvorenog suncobrana bude dovoljan kako bi se voda slivala.

Nadstrešnice, tende i suncobrani su važne stavke, koje treba uzeti u obzir kada opremate svoj prostor u bašti, na terasi ili oko bazena. Ovi neizostavni aksesori vam omogućavaju da ignorirate sunce sa elegancijom i šarmom... uživajte u hladovini!

Ana NEŠIĆ ■

Prvi online **AUTO** MAGAZIN u Srbiji



PRVI ELEKTRONSKI AUTO MAGAZIN U SRBIJI | GODINA I | JUN 2011. | BROJ 5

AUTO Exclusive MAGAZIN

TOP
FERRARI FF

DESIGN
CITROËN DS5

SPORT
BMW 328 HOMMAGE

AUTO Exclusive MAGAZIN

SCHÖNHUBER FRANCHI Bomarzo & Boboli





LETNJI HIT

Apsolutni hit u oblikovanju nameštaja je integrisanje LED rasvete u korpus samih elemenata. Ona postaje neizostavan deo svakog enterijera i eksterijera današnjice...

LED rasveta je postala „must have“ nameštaja u trendu. Iako ima dekorativnu, a ponekad i glamuroznu ulogu, treba istaći i onu funkcionalnu, jer zavisno od načina i mesta ugradnje, osvetljava radne površine, police, fioke ili letnju žurku u vašem dvorištu.

Svetleći nameštaj dobija novu dimenziju u prostoru. Elementi nameštaja se mogu vizuelno olakšati, podeliti u zone, učiniti „lebdećim“ ili dekorativnim. Ni oblikovne mogućnosti ne zaostaju i to kroz načine primene svetlosti, rasprostiranja i boje svetlosti.

Osim tipične bele boje svetlosti, najnoviji trendovi uvode i druge boje, poput plave, ljubičaste, zelene ili ružičaste. Iako će se nekima ovakva rešenja činiti samo za one najhrabrije, reći ćemo da se hrabrost isplati, jer konačni efekti mogu nadmašiti vaša očekivanja. Ukoliko se odlučite za neku intenzivniju boju svetlosti, provucite tu istu boju kao motiv i kroz druge detalje u prostoru. Na taj način ćete stvoriti fluidnu povezanost, koja će još više naglasiti odabranu boju svetlosti.

EXTREMIS Icecube



Posebni efekti ovakvog nameštaja se osećaju noću kada dobijaju i dekorativnu ulogu. „Javni prostori“ doma, poput dnevnog boravka, terase ili bašte, naročito su pogodni za igre sa nameštajem i predmetima koji svetle, jer se obzirom na raznolikost događaja, na ovaj način mogu kreirati različiti ugođaji.

Ako želite da podignete svoje žurke u dvorištu na viši stepen, razmislite o kolekciji svetlećeg baštenskog nameštaja. Vrt dobija novo značenje u estetskom smislu primenom ugradne LED rasvete u klupama, saksijama i frižiderima za hlađenje pića, koje ispunjavaju vrt i prave nezaboravan am-

bijent za letnje žurke. Primenom staklenog stola, koji može reflektovati svetlost okolnih elemenata pojačavate svetlosne efekte. Vaše dvorište uz ove elemente postaje još bolje mesto za druženje i uživanje. Igra svetlosnim efektima učiniće ga atraktivnijim, a hrabro odabrane boje uneće notu radosti i doprineti dobrom raspoloženju.

Saksije sa LED rasvetom izgledaju prelepo i tokom dana, sa svojim prelepim dizajnom, ali noću njihova lepota zaista oduzima dah... lepe i funkcionalne, saksija i lampa u jednom, idealne su za terase i zauzimaju malo prostora. Ove šarmantne svetleće saksije predstavljaju osvežavajuće

„žive“ predmete, koji će ulepšati svaki prostor.

Proizvođači su hrabro ušli u trku i proizvode sve veći broj predmeta za dom sa integrisanim svetlom.

EXTREMIS

Belgijska kompanija proizvodi interesantne komade, idealne za prijateljska druženja i okupljanja tokom lepih, toplih, letnjih večeri, poput Behive kolekcije, platnenog „šatora“ sa integrisanim svetlećim stolom i svetlom na plafonu, idealnim za žurke. Icecube rashladna vitrina, proizvodi se od

polietilena, sa više različitih izbora boje osvetljenja. Može se koristiti i u zatvorenom i na otvorenom prostoru, jer omogućava hlađenje pića na dohvat ruke svim gostima i ujedno predstavlja idealnu dekoraciju za nezaboravnu žurku.

SCHÖNBUHER FRANCHI

Ova italijanska kompanija već čitav vek proizvodi aksesoar i nameštaj za eksterijer i dnevnu sobu, koji mogu ispuniti vaše potrebe i zadovoljiti vaše estetske zahteve. Bomarzo i Boboli se predstavljaju svom svojom veličanstvenom elegancijom. Jednostavna, skladna forma je savršeno pogod-



SCHÖNHUBER FRANCHI Bomarzo & Boboli

EXTREMIS Behive



na za dekoraciju, svojim nepogrešivim “Mendinian” stilom. Igra svetlom i nijanse se otkrivaju u sumrak, kada skulpture zasvetle i stvaraju nove fascinantne scene. Kolekcija je zamišljena da se izdvaja na osnovu svog jedinstvenog karaktera i u isto vreme da se harmonično uklopi sa najekskluzivnijim baštama i terasama.

Nameštaj i predmeti sa svetlosnim efektom pružaju mnogobrojne mogućnosti u stvaranju estetskih prostornih efekata. Budite u trendu... Pozovite svoje prijatelje i uživajte u druženju!

Vesna ŠIJAN ■



BIZNIS CORNER

POSLOVNE VESTI



Press: Beko se povlači iz Srbije

Beko je poslednjih nekoliko meseci ušao u žestoku raspravu sa vrlom države o načinu poslovanja i, po tvrdnjama ljudi iz njegove najbliže okoline, zaključuje da mu je najbolje da stavi tačku na...

[više >>>](#)



Danas poskupljuju "Imlekovi" mleko i jogurt

Razlog za povećanje cene mleka i kiselo-mlečnih proizvoda te kompanije jeste poskupljenje inputa, rekla je Veseli...

[više >>>](#)



"Fiti Moris" najavio tužbu protiv Australije

Vodena međunarodna duvariska kompanija strahuje da će novi propis, koji bi mogli da stupena snagu već u janu...

[više >>>](#)

NAJNOVIJE VESTI NAJČITANJE VESTI

- ▶ 11:25 Nije pametno zaustavljati klanje
- ▶ 11:08 Vitamin D smanjuje rizik za bolesti srca
- ▶ 11:01 Pronađen hram star 3.000 godina
- ▶ 10:54 Ljudski nemar: Rodbina oplakivala pogrešne pokojnike
- ▶ 10:52 Picci Srpskog književnog društva gosti u Hrvatskoj
- ▶ 10:42 Rafa predaje četvrtfinale Vimbldona?
- ▶ 10:34 Dozimetri za decu Fukutime
- ▶ 10:15 Pomoć poljoprivrednicima koji su pretrpeli štetu od nepogoda

MARKETING, PR, MEDIJI

RTS optužuje Prvu televiziju i najavljuje žalbu

Radio-televizija Srbije je danas najavila žalbu vlastima zbog "hajdučije" kako je ocenila to što je Prva televizija emitovala snimak Čolićevog koncerta u Sa...

[više >>>](#)

"Bronzani lav" za McCann Erickson

Kampanja agencije McCann Erickson Beograd nagrađena je „Bronzanim lavom“ u kategoriji „Mediji - humanitarne organizacije, javno zdravlje i bezbedn...

[više >>>](#)



Potordite svoje online

ETIKA | SPORTSKI DUH | VEŠTINA | PARMONIA | ELEGANCIJA

GRAĐEVINA



Građevinska inovacija u Kragujevcu - bazeni od nerđujućeg čelika

ENERGETIKA



Aleksinac posle četiri dana dobio struju

POLJOPRIVREDA



Pomoć poljoprivrednicima koji su pretrpeli štetu od nepogoda

ZDRAVSTVO



Jastuci "leglo" bakterija i virusa

WEATHER

Belgrade, RS

Low: 16° - High: 25°

22°C

Partly Cloudy

Get the Radio - Extended Forecast

NAMEŠTAJ OD KARTONA KUBEDESIGN

Brend Kubedesign je nastao kao rezultat alhemijske sintonije. „Mengoni Silvio Srl“ fabrika kutija, pod umetničkim uticajem Roberta Giacomucci-a, konvertovala je svoje 30-godišnje iskustvo u proizvodnji papira u novu oblast, eko-održivo opremanje...

Kubedesign kolekcija je planirani izazov između životne sredine i istraživanja inovacija, gde je karton glavni lik. Kao odlična sirovina, ekološka i fleksibilna, može se koristiti za bilo koju svrhu. Svoju avanturu ovaj brend je počeo jednostavnim komadima, a danas je u stanju da stvori veoma sofisticiran nameštaj: stolice, pregradne zidove, stolove, CD-držače, držače za magazine, elemente za potrošače koji su svakodnevno pod uticajem novih trendova.

Rešenja Kubedesign-a su laka za prenošenje, mogu se prilagoditi i izboriti sa zahtevima savremenog života. Obzirom na nove životne stilove, uglavnom su orijentisani na promenljivost i urbani „nomadizam“.

Nove tehnologije omogućavaju kompaniji poboljšanje proizvoda sa tehničkim rešenjima, koja dodaju visoke performanse predmetima. To omogućava stvaranje nameštaja velikih dimenzija i omogućava





proizvodnju objekata velike važnosti, pogodnih za izradu po ugovoru i prilagođavanje potrebama klijenata.

STRONGER, nova kolekcija dizajnirana od strane Roberta Giacomucci-a, duguje svoje ime testiranju novog kartona sa strukturom saća, velike glatkoće i sa odličnom mehaničkom čvrstoćom, koji je otporan na različite vremenske uslove, a dostupan je i sa premazom za zaštitu od vatre. Ovaj materijal ima jezgro od ćelija u obliku saća, razmeštenih normalno u odnosu na „lica“ koja ih oblažu, dok su spoljašnje površine higroskopske i dimenziono stabilne. Oči-

gledna krhkost materijala vešto skriva nosivost predmeta koji ne želi estetski kompromis, zahvaljujući teksturi.

Kubedesign je danas dobro poznato ime, što dokazuju komadi napravljeni za institucije, za koje je kompanija stvorila sugestivna rešenja: između ostalih, cela press sala na „G8 environment“ događaju, koji je održan u Sirakuzi u aprilu 2009. godine.

Karton je trajan, „earth-friendly“ materijal, koji se sastoji od papira i drveta pulpe. Mnogi ljudi se sada odlučuju da kori-





ste karton kao medij za nameštaj zbog njegove svestranosti i zaštite životne sredine. Nameštaj napravljen od kartona može biti izrađen po želji i oblikovan u bilo koji oblik koji zamislite. Tu je i niska cena, jer se karton može se naći skoro svuda, često i besplatno. Ljudi koji su zainteresovani za samoodrživ dom bi trebalo da razmisle o kartonskom nameštaju, kao alternativni za nameštaj od metala i drveta.

Kartonski predmeti su izuzetno lagani, svestrani i pogodni za različita okruženja, od promotivnih sistema u prodavnicama, do nameštaja, regala i polica. Jedina stvar koja može da stavi ograničenje na izražajne mogućnosti STRONGER kolekcije je naša mašta...

Ana POLIĆ ■

MEDITERANSKA OAZA

Zabavite se osmišljavanjem kupatila u morskom stilu.
Upotrebite prirodne elemente, žive boje okeana, motive
grčkih i italijanskih sela i transformišite vaše kupatilo u mirnu
mediteransku oazu...

Mediterranski stil dekoracije je nastao pod uticajem zemalja koje leže na severu Sredozemnog mora, od obale Španije, pa sve do Turske. Sa naglaskom na jednostavan luksuz, ovaj stil je savršen izbor za dekor kupatila. Mediteranski stil ima čiste linije, smeđe boje i rustične, ali i elegantne akcesoire i elemente koji pomažu da se svako kupatilo pretvori u mesto za opuštajući odmor.

Pločice i mozaici su ključni deo mediteranskog stila. Bilo da je pod napravljen od terakota pločica ili je zid urađen od ručno oslikanih keramičkih pločica, mediteransko kupatilo ne može biti urađeno bez posebnih pločica. U nekim mediteranskim kupatilima, umetnici stvaraju kitnjaste mozaike od individualnih pločica na zidovima ili podovima. Mozaik se prenosi u druge oblasti kupatila, kao na primer na gornju ploču oko umivaonika ili malog dekorativnog stočića.

Meditranska kupatila se odlikuju upotrebom svetlih, sunčanih boja. Nijanse svetlo plave često evociraju slike sunčanih grčkih ostrva, dok topla narandžasta, crvena i žuta, dočaravaju slike italijanske obale. Često je i čisto bela uobičajena u mediteranskom stilu. Možete da primenite efekat teksture i dobijete izgled maltera ili štuko zidova, koji su česti u grčkim domovima.





Kovano gvožđe i keramika takođe ukazuju na mediteranski dizajn. Možete uneti neki aksesoar, komad na zidu, držače za peškire, ogledalo ili čak nameštaj sa detaljima od kovanog gvožđa. Koristite detalje poput grnčarije, glazirane keramičke posude za sapun ili vaze. Mogu se u prodaji naći i mozaikom inspirisani dodaci za kupatila, posude za tečni sapun, čaše i činije za sitnice, koji takođe mogu upotpuniti ovu temu.

Karakteristične za mediteranski stil su krivine i lukovi. Ako ih nemate u svom domu, u toku renoviranja možete napraviti lukove iznad prozora ili dodati zaobljeno udubljenje u kupatilu ili jednostavnije zaberite graciozno zaobljeno ili okruglo ogledalo za prostor iznad umivaonika. Zidne lampe sa zakrivljenom bazom ili detaljima idealni su svetlosni detalj.





Mediteranski stil u dizajnu enterijera je popularan zbog načina na koji spaja jednostavnost sa živim bojama i daje vrhunsku eleganciju i šarm kupatilu. Ako želite da uneste duh mediterana u svoj dom, uređenje kupatila u ovom stilu je idealno rešenje. Bez obzira da li je leto ili zima, ovako dekorisano kupatilo je savršeno mesto za opušta-

nje i okrepljenje tela i duha. Uz malo mašte, moći ćete da uživate u vašoj privatnoj mediteranskoj oazi svaki dan...

Milica MANDIĆ ■





SVETLEĆE SKULPTURE

Osvetljenje može potpuno da transformiše vaš otvoreni prostor... da kreira svetlosni svet fantazija ili romantičnog ambijenta, koji noću izgleda potpuno drugačije...

Funkcionalnost i estetika su glavne karakteristike koje osvetljenje vrta mora imati, kako bismo zaista uživali... Pored estetskog doživljaja, u spoljašnjem prostoru, ono ima i bezbednosnu ulogu, jer osvetljavaju prepreke i staze, ali je i vrlo efikasan dodatak za dodavanje karaktera vašem otvorenom prostoru. Možete koristiti svetlost da istaknete detalje, osvetlite put i proširite upotrebu vašeg vrta i na sitne noćne sate.

Osvetljenje može biti solarno ili na struju, a da bi pravilno funkcionisalo, mora se obratiti pažnja na smanjenje transformatora snage u zavisnosti od broja svetla i ukupne potrebne snage. Dizajn i izbor sistema rasvete bi trebalo da dopuni u unapredi izgled bašte, a treba ga planirati unapred, jer je dobar i kvalitetan sistem jako skup.

Odličan način da koristite svetla u svom otvorenom prostoru je da ih kombinujete sa vodom. Malo jezero u vrtu na dnevnoj svetlosti izgleda lepo, ali po mraku može dobiti potpuno novu ličnost. U bazenima, sistem za osvetljenje može da se

koristi na mnogo načina. Svetla se mogu usmeriti preko, da daju topli sjaj, a potopljena svetla se mogu usmeriti ka fontanama da daju kontrast. Sijalice različitih boja i filteri su dostupni za dodavanje prigušene ili jače boje.

Lampe za spoljašnju upotrebu, osim svoje funkcionalne, imaju i dekorativnu ulogu, zbog čega proizvođači i dizajneri sve više pažnje posvećuju dizajnu i estetici. Tako je ovaj praktičan predmet postao skulptura koja će ulepšati vrt samom svojom pojavom.

Italijanske kompanije i u ovom segmentu nude fantastična dizajnerska rešenja. Kompromis nije reč koju one koriste. Funkcionalnost, ekonomičnost, nove tehnologije i savršen dizajn su spojeni kako bi se stvorile ove svetleće skulpture...

PANZERI

Ova kompanija je tradicionalno povezana sa onim vrednostima koje su oduvek predstavljale njihovu filozofiju - kvalitet, istraživanje i inovacija. Koristeći najmoderniju



ROTALIANA Lampion

opremu i mašine, svojim klijentima nudi uvek brzo, fleksibilno i najbolje rešenje za svaki problem.

PRANDINA

Kreativna filozofija italijanskog brenda, koji je počeo da dizajnira osvetljenje 1982., je da ispunjava kriterijume jednostavnosti i formalne preciznosti, funkcionalnosti i trajnog kvaliteta, koje su omogućile da brend dobije priznato mesto na međunarodnom tržištu.

ROTALIANA

Ova kompanija se bavi proizvodnjom rasvete u Mezzolombardo (Trento) od 1989. godine. Svaki proizvod kombinuje bogatstvo vanvremenskih regionalnih veština sa strašću za sve što je drugačije i novo. Rotaliana sarađuje sa dizajnerima iz različitih profesionalnih disciplina i kulturnog porekla, kako bi pronasla nove načine da osvetli prostor i stvori uzbudljive proizvode, kombinujući logiku sa emocijama.

Unesite svetlosne skulpture u svoju baštu, stvorite svet iz mašte i uživajte u toplim letnjim noćima, obasjani čarobnom svetlošću...

Marko ANTONIĆ ■



PERRELET SEACRAFT

MISTERIJA MORSKIH DUBINA

Perrelet je napravio značajan korak i ušao u fascinantan svet ronjenja. Njihov novi Seacraft zrači vanvremenskom elegancijom, koju će na odgovarajući način ceniti ljubitelji ekstremnih sportova...

Skromna sofisticiranost kućišta od čelika, oživljena je fino brušenim kontrastnim ugačanim površinama. Središnji deo kućišta je opremljen safirnim kristalom debljine 4 mm sa premazom protiv refleksije sa obe strane, kao i graviranim zadnjim delom koji se šrafi, što formira skup karakteristika, koje garantuju vodootpornost ovog mernog instrumenta do dubine od 777 metara.

Automatski helijumski ventil koji je smešten na 9 časova je dizajniran da kompenzuje efekte dekompresije na unutrašnjost sata za vreme dubokih zarona i obezbeđuje besprekoran i nesmetan rad automatskog Kalibra P-271. Dekorativni motiv sa žljebovima, koji je potpis ovog brenda, je skladno prikazan na rotirajućoj koroni Seacraft modela.





Dostupan u izboru bele, crne ili plave boje, brojčanik daje dodir prefinjene sportske elegancije, dok su ugrađeni markeri sata, indikatori, kao i dive-start tačka, kojom se obeležava zaron, na nazubljenoj koroni, takođe obloženi luminescentnom supstancom, koja poboljšava vidljivost.

Opremljen kaišem od kože aligatora ili narukvicom od brušenog čelika, svaki Seacraft model se takođe isporučuje sa najlonskom trakom visoke tehnologije, pogodnom za najekstremnije sportske uslove.

Seacraft kolekcija dolazi u tri različite verzije: hronograf, 3 hands-date i GMT.

TEHNIČKE KARAKTERISTIKE:

Seacraft 3 hands-date: A1053/2 + A1053/C

Mehanizam: Automatski P-261

Rezerva snage: 40 sati

Frekvencija: 28,800 VPH (4Hz)

Rubina: 21

Kućište: Ø 42 mm

13.60 mm

Kućište: materijal - čelik

Anti-glare safirno staklo

Otpornost na vodu: 80 ATM

Brojčanik: Crna, plava ili bela, luminescentni markeri

Narukvica: crna ili plava od kože aligatora, sa čeličnom preklapajućom kopčom i čelična narukvica sa ekstenzivnom kopčom

Tin TEŠIĆ ■

JESSICA ALBA NOVO ZAŠTITNO LICE PIAGET POSSESSION KOLEKCIJE

Nastavljajući uspeh prethodnih saradnji sa zvezdama, švajcarska juvelirska kuća Piaget izabrala je novo zaštitno lice Possession kolekcije nakita, jednu od najpopularnijih i najlepših glimica Holivuda, Jessicu Albu. Inovacija u novoj kampanji je to što je stavljen imperativ na online medije, za razliku od dosadašnjih kampanja za štampane časopise.

Poznata po svojim ulogama u filmovima „Fantastična četvorka“, „Grad greha“, „Dan zaljubljenih“, „Ubica u meni“, „ Mali Fokerovi“ kao i u hit TV seriji „Dark Angel“ i novom filmu, čija je premijera planirana za 19. avgust, „Spy Kids 4: Sve vreme ovog sveta“, Jessica Alba je osvojila publiku svojom prirod-





nom lepotom i šarmom. Njena nezaboravna gluma osvojila je mnogo nagrada i nominaciju za Zlatni globus. Redovno krasi naslovne strane vrhunskih modnih magazina širom sveta. Jessica je takođe posvećena supruzi i majka i aktivno podržava brojne značajne akcije i dobrotvorne organizacije, uključujući i „Baby2Baby“ i „Safer Chemicals Healthy Families“.

Da bi kreirali nove slike za Possession kolekciju, Piaget je pozvao jednog od najvećih svetskih fotografa, Patrick Demarchelier-a. Poznat po svojim glamuroznim modnim fotografijama i izvanrednim portretima, Patrick je bio savršen izbor za ovu kampanju. Za stajling bio je zadužen stilista

slavnih i zvezda u usponu, Brad Goreski, sa kojim su u timu bili šminkerka Lauren Andersen i frizer Renato Campora. Kampanja se sastoji od 6 ekskluzivnih fotografija jedne od najsajnijih zvezda Holivuda.

Radeći zajedno, tim je stvorio šest različitih stilova, šest prelepih fotografija, a svaka prikazuje različitu stranu prelepe glumice. Bez obzira da li je ona šik i „casual“ u mekanom, opuštenom džemperu ili izgleda seksi, elegantno i sofisticirano u kožnom sakou, Piaget Possession nakit daje savršen akcenat. Slojeviti komadi, zajedno sa mešavinom belog, žutog i roze zlata daju svež, moderan izgled.





Na sigurno najglamuroznijoj fotografiji iz ove kampanje, Piaget predstavlja crno-beli portret na kome Jessica nosi fantastičnu narukvicu, minđuše i prsten od belog zlata i dijamanta iz Possession kolekcije.

Različiti stilovi na fotografijama dočaravaju nam na koje se sve načine može nositi ovaj fantastičan nakit. U zavisnosti od toga da li se ogrlice nose kao niz lanaca ili kao jedan jedinstven lanac, Piaget Possession kolekcija je u mogućnosti da najjednostavniju odevnu kombinaciju pretvori u šik večernje izdanje

ili da sofisticirano naglasi vaš glamurozan look, baš kao na vodećoj crno beloj fotografiji holivudske zvezde.

Jessica Alba je poslednja u nizu holivudskih diva koje su uspešno ostvarile saradnju sa kompanijom Piaget. Njene prethodnice, koje su takođe bile zaštitna lica ovog brenda, su Sienna Miller i Maggie Chang.

Darija JELINČIĆ ■

ERMENEGILDO ZEGNA PROLEĆE/LETO 2012

Milan Fashion Week je zvanično počeo, a prva revija muške odeće bila je Ermenegildo Zegna i čuvena kolekcija ovog brenda proleće/leto 2012. Ponuda obuhvata veliki izbor odela u čitavom nizu boja i tkanina. Postoje neki opušteniji komadi ubačeni u miks, ali estetika i krojenje su i dalje vrhunski, kao što biste to i očekivali od jedne od najboljih italijanskih etiketa našeg vremena.

Ermenegildo Zegna proleće-leto 2012 kolekcija predstavlja klasični sportski luksuz spojen sa savremenim italijanskim stilom. Opuštene siluete, slojevi, lagani materijali, meka siva, braon, plava i boja prašine, donose svežu i elegantnu odeću za muškarce. Klasična odela, kaputi, jakne od somota, odeća sa naborima, lagane marame, svakodnevna su garderoba za pravog gospodina Zegna brenda.

Ermenegildo Zegna predstavlja dašak svežeg vazduha koji nas pokreće napred u paleti bogatih i kremastih nijansi, obeležava kraj Technicolor trenda proleća 2011, koji je trenutno aktuelan. Revija je bila opuštena poput leta. Veoma minimalna i jednostavna, kao bele pantalone i siva jakna.

Pretvarajući umerene nijanse zelene i braon u luksuznu i ležernu kolekciju, savršeno upotrebljivu za opušteno proleće i leto, nova garderoba Zegna muškarca ove sezone sastoji se od dobro izrađenih komada, kao





što su „slim-cut,, odela, i majica i jakni i torbi u kontrastnim bojama.

Za proleće i leto 2012, Ermenegildo Zegna kolekcija je sva u svili i svetlim bojama, šalje svetlo i vazdušaste komade niz pistu, u nizu ispranih boja - bleđa nebo plava, morske zelene pene i školjka bele.

U pogledu materijala, akcenat je bio na teksturama. Glatkoća svile se doradivala tretmanom smole, dok se nabiranje i gužvanje koristilo za odela, safari jakne i kapute, a mešanje sa pamukom i dorada sa voskom se koristila za jakne i kišne mantile. Nabiranje i gužvanje se nastavlja u kolekciji pantalona. Lanene i somotske pantalone za trčanje, izgledale su kao da su provele leto ležeći na plaži kuće u Hemptonu, a Šanil polo majice su izgledale kao da su isflepane kapima kiše.

Zegna je čak uspeo da napravi tradicionalno glomazan blejzer sa dvostrukim kopčanjem koji izgleda lagan poput vazduha u novoj, nepostavljenoj verziji klasične siluete.

Iako proleće / leto kolekcija 2012 neminovno naginje prema „plaža stilu“, Zegna minimalistička strategija za morski motiv bila je lagana kao svetlost i vetrovita, kao i odeća koja je prikazana na pisti. Ova kolekcija, iako daje priliku elegantim muškarcima da nose odeću opuštenijeg kroja, ne žrtvuje stil i luksuz, koji su jasno vidljivi u svakom komadu.

Milica DROBNJAK ■









FERRARI FF

REVOLUCIJA IZ MARANELA

Zvanična prezentacija Ferarijevog modela FF odigrala se 1. marta ove godine na Sajmu automobila u Ženevi. Pomenute karakteristike jasno pokazuju nameru Ferarijevih inženjera da model FF bude znatno upotrebljiviji od svojih prethodnika: pogon na sva četiri točka pruža vozaču sigurniji osećaj prilikom vožnje u opasnim uslovima poput jake kiše ili snega, dok ga četiri sedišta i veća zapremina gepeka čine veoma praktičnim...

Ferari FF je luksuzan automobil visokih performansi dizajniran za duga putovanja. Prezentovan je kao naslednik dobro poznatog modela 612 Scaglietti. FF je prvi Ferarijev model sa pogonom na sva četiri točka i istovremeno prvi Ferarijev serijski shooting brake (FF je oznaka za 4 sedišta i pogon na sva četiri točka).

Kada je u pitanju motor i na tom polju Ferari FF "probija granice" testirajući sopstvene sposobnosti. Motor zapremine 6.262 kubna centimetra je svakako najveći motor koji je Ferari ikada proizveo. U njemu se nalazi V12 agregat koji isporučuje 651 konjsku snagu. Do "stotke" ubrzava za 3.7 sekundi, a maksimalna brzina je ograničena na 335 km/h. Menjač je poluautomatski sedmostepeni sa

duplim kvačilom, sličan princip kao kod modela California i 458 Italia.

Ono što definitivno privlači najveću pažnju kod ovog modela je FF-ov pogon na sva četiri točka, koji je kompletno proizveden i patentiran od strane Ferarijevog tima. Nazvan 4RM, on je 50% lakši od standardnog 4x4 sistema i putem kompjutera obezbeđuje pravilnu raspodelu snage na sva četiri točka u zavisnosti od potrebe. Ukoliko na volanu nisu podešene comfort ili snow opcije koje uključuju 4x4 mod, pogon će, u skladu sa tradicijom, biti na

zadnjim točkovima. Čitav sistem se zasniva na sekundarnom menjaču koji ima tri brzine – drugu, četvrtu i rikverc. Veza između menjača i svakog zasebno prednjeg točka ostvaruje se putem nezavisnih kvačila, bez diferencijala.

Eksterijer odiše sirovom elegancijom u skladu sa savremenim dizajnom “modernog” Ferarija. Bez obzira na određene “pozajmice” od prethodnih modela, poput rešenja prednjih svetala, kao na modelu 458 Italia ili rešenja prednje maske, četiri izduva i dvostrukih kružnih zadnjih svetala, kao na modelu 599 GTB, dizajn Ferarija FF je je-





dinstven i predstavlja unikatnu manifestaciju sublimne vizije Ferarijevih dizajnera. Enterijer je, u skladu sa Ferarijevom tradicijom, u savršenom "dosluhu" sa eksterijerom. Unutrašnjost Ferarija FF je kombinacija otmenosti i high-tech materijala poput volana od karbon-fibera i sedišta od magnezijuma. Zanimljiva činjenica je da je suvozaču omogućen poseban uvid, pomoću ekrana, u informacije vezane za putovanje, brzinu i prijanjanje svakog točka ponaosob.

Ferari FF predstavlja potpuno novi pristup tumačenju koncepta automobila visokih performansi, koji je napravljen za duga putovanja. On nije samo prvi Ferari sa pogonom na sva četiri točka, već predstavlja savršenu kombinaciju ekstremnih performansi, utilitarnosti i high-tech dizajna.

Cena je oko 300.000 dolara, a u prodaji će se naći od septembra 2011.

Srdan MILOŠEVIĆ ■

COBALT 323 DAY CRUISER

"Kada smo motivisani ciljevima koji imaju duboko značenje, snovima vrednim realizacije, ljubavju i strasću koje treba izraziti, onda zaista živimo život. Naša Cobalt porodica veruje da imamo jedinstvenu priliku da obogatimo život, da pomognemo u stvaranju uspomena za ceo život, da probudimo strast za nautičkim stilom života." Cobalt Boats

Sa sedištem u Neodesha, Kansas, SAD, Cobalt Boats dizajnira i proizvodi inovativne, dobro projektovane i najefikasnije čamce koje možete zamisliti. Cobalt plovila se zasnivaju na pouzdanim inovacijama i dizajnu, kvalitetu, detaljima, izradi i završnoj obradi. Uz odgovarajuću ravnotežu između ručne izrade i tehnološkog napretka, Cobalt brodovi su inovativni, dobro izrađeni i moderni.

Unutrašnjost Cobalt čamaca je projektovana da traje mnogo godina. Obeležje Cobalt proizvodnje je enterijer koji govori o vanvremenski dobrom ukusu, suptilna elegancija koja je omogućena samo ručnom izradom i dizajnom koji predviđa potrebe i želje svojih korisnika. Ne samo da je enterijer lep, već je izrađen od materijala koji prevazilaze očekivanja izdržljivosti.



Foto: Cobalt Boats



323 Day Cruiser je brod za svaku priliku - amalgam funkcionalnosti i jednostavnog stila, plovilo za neodlučne. To je plovilo „za sve ljude“, pravi dayboat spreman za nezaboravnu višednevnu vožnju, i smenu sunca i mesečine. 323 donosi sve udobnosti i sve pogodnosti koje obećavaju najbolje večeri daleko od kuće. Jednostavno rečeno, Cobalt 323 je verovatno najbolji dayboat ikada. Evo i zašto.

Sama veličina 323, uključujući široki kokpit, kabine i prostrano skladište, sve nagoveštava udobnost, opuštanje i bezbriž-

nost. Naglasak na prostranosti, međutim, ne bi trebalo da zaseni pažnju koja je posvećena detaljima udobnosti i dostupnosti. Flip-out sto se krije u bočnom zidu, klizne stepenice su od nerđajućeg čelika i tikovine koje vode ka pramcu, sedišta u kokpitu smeštena su pored sunčališta za savršeno druženje, pokretni naslon na dvostrukom širokom sedištu, mnogo aparata u kuhinji, boiler i vacuflush toalet... i još mnogo toga.

Ispred vetrobrana, 323 ima centralnu stazu koja vodi do pramca i sistema za ankerisanje. Dvostruki rukohvat od





nerđajućeg čelika omogućava lako i bezbedno kretanje i na uzburkanom moru. Opcioni čekrk će verovatno biti standardna funkcija ako redovno idete na krstarenja. Anker se povlači u ležište u pramcu, sa spremnikom od nerđajućeg čelika, koji daje pramcu urednost i još lepši izgled. Svetla za pristajanje pomažu u pronalaženju puta ili smeštanju broda na prikolici noću.

Sedišta u kokpitu nude izuzetan prostor za opuštanje dok je brod usidren ili časkanje u toku vožnje do sledeće de-

stinacije. Sedište ima flip-flop naslon, što omogućava da se okreće ka napred ili da postane ležaljka i udoban kauč duž cele leve strane od kokpita. Dvostruke kasete za rukavice na strani putnika nude veliki prostor za čuvanje papira i novčanika, održavajući ih suvim i organizovanim. Držači za čaše od nerđajućeg čelika su zgodno raspoređeni kroz kokpit, tako da svako ima mesto za svoje hladno piće.

Sunčalište na krmu nije ništa manje nego „preterano“ za veličinu ovog broda. Ako volite da gledate zvezde, vide-





ćete da je ovo odlično mesto da sednete i opustite se. Tokom dana, to je divno mesto za uživanje u sunčevim zracima. Ispod centralnog dela ove zone je ugrađen izolovan hladnjak za pića. Nazad prema krmi je još jedan boks za skladištenje kanapa, branika i druge opreme potrebne na krmi. Tuš se montira na ovaj boks i ima toplu i hladnu vodu.

323 Day Cruiser je savršen za svakodnevno uživanje na vodi, bilo da obilazite zalive na moru ili krstarite rekama. Prostran, luksuzan i prelep, a ipak, sa dužinom od oko 7 metara, dovoljno mali da se lako može preneti, ovaj brod omogućiće vam da sa dragim ljudima provedete nezaboravne trenutke u toplim letnjim danima i večerima.





SARDINIJA

Sardinija je drugo po veličini ostrvo u Sredozemnom moru, posle Sicilije. Ovo predivno ostrvo nudi pravo bogatstvo pejzaža... more, stene, uvale, prelepe pešćane plaže, vekovno istorijsko nasleđe, kao i predivne ljude koji ovde žive i koji nesebično dele svoje ostrvo sa gostima...

Jugozapadna i ostrvska pokrajina Italije, smeštena je u zapadnom Sredozemlju, južno od francuske Korzike, od koje je deli 11km moreuzom Bonifacio. Sa nekoliko malih ostrva u okruženju, Sardinija je na četvrtom mestu najslabije naseljenih regija u Italiji.

Sardiniju najviše karakterišu njena prelepa obala i duge, pešćane plaže, naročito na severu ostrva gde se nalazi poznata Costa Smeralda, duga 55km sa belim peskom i oko 80 malih uvala, do kojih se većinom stiže brodom. Ali posetioci koji ignorišu ostatke njene prošlosti u unutrašnjosti ostrva, propuštaju da otkriju pravu Sardiniju.

Trebalo bi obići celo ostrvo, kao i prestonicu i najveći grad na njemu, Kaljari. Drugi po veličini i značaju je Sassari, koji je takođe interesantan. Kaljari je prepun restorana, barova i prodavnica, tako da je urbani provod zagarantovan. Osim toga, ima jednu od najdužih gradskih plaža u Italiji. More je čisto, a gradska plaža prepuna je ljudi do duboko u noć.

Castello je najstariji deo grada, smešten na vrhu brda, sa kojeg se pruža pogled na širok zaliv u kojem je grad smešten. Castello je opasan zidinama, kojima dominiraju dva tornja s početka 14. veka – Torre di San Pancrazio (1305) i Torre dell'Elephante (1307). Glavne kapije zidina su San Pancrazio i Porta dei Leoni, odakle kreće splet uskih uličica i kuća, projektovanih pod uticajem španske arhitekture.

Katedrala iz 13. veka, nalazi se na trgu Piazza Palazzo, a projektovale su je arhitekte iz Pize, na mestu gde se nekad nalazila crkva Svete Cecilije. Katedrala je tokom vekova pretrpela brojne promene, pre svega na fasadi, a najviše 1702. godine, kada su starom rimsko-pizanskom stilu dodati barokni elementi, koji su tada bili u modi. Trista godina kasnije vlasti su odlučile da rekonstruišu staru srednjevekovnu fasadu i barokne dekoracije su 1933. zamenjene





neo-rimskim, koje su ostale do danas. Piazza Municipio je trg koji se nalazi odmah pored katedrale. Na njemu se nalazi Guvernerova palata, u kojoj je danas smeštena gradska vlast. Arheološki muzej ima odličnu stalnu postavku, koja uglavnom obuhvata praistorijski period.

Amfiteatar uklesan u steni, nalazi se 500 metara od zidina i potiče iz perioda starog Rima. Tokom leta tu se i danas održavaju opere i koncerti na otvorenom. Art Deco arhitektura

dominira delom grada koji potiče iz 1930-ih, sa nekim sjajnim i kontroverznim primerima fašističkog neoklasicizma, poput Palazzo di Giustizia (Palata pravde), koja se nalazi na trgu Piazza della Repubblica.

Monte Urpinu je najveći park u gradu, koji je velikim delom brdovit i koji se nalazi u neposrednoj blizini Palazzo di Giustizia. Parkom dominiraju drvoredi borova i veštačka jezera. Tu je smeštena i 5 hektara velika Orto Botanico

dell'Università di Cagliari (Botanička bašta), u okviru koje se pored primeraka mediteranskih biljaka, nalaze i drevne rimske cisterne za vodu i prirodne pećine.

Poetto je gradska plaža duga 8 km, poznata po finom, sitnom pesku, a prostire se od stene Siella del Diavolo (Đavolje sedlo) do grada Quartu Sant'Elena. Ime plaže Poetto potiče od katalonske reči „pohuet“, što znači izvor, a odnosi se na mnogobrojne izvore i rezervoare vode, koji se nalaze na Siella del Diavolo.

Sardinija je zaista jedinstvena i zavodljiva. More je tirkizno, pesak na plažama je stvarno zlatan, ostrvo je prepuno zelenila, voda je kristalno čista, toliko da se na dnu vide šareni kamenčići, a u daljini se presijavaju sve nijanse plave, rezedo, zelene i ljubičaste...

Sonja BOŽOVIĆ ■









FORTE VILLAGE RESORT SARDINIJA, ITALIJA

Forte Village je luksuzni resort na Sardiniji, u okviru 55 hektara borove šume i suptropskih vrtova, pored blistavo bele plaže na južnom rtu, ovog tako luksuznog ostrva - gde je morska voda kristalno čista. Ovde se italijanski šarm i duh susreću sa istorijom i prirodom, jednostavno stvarajući magičnu atmosferu...

Smešten na ivici Sandy Bay i skriven među 55 hektara borova, hotel se nalazi na južnom delu italijanskog ostrva Sardinija. Forte Village Resort je deo „Eleganzia Hotels & Spas collection”, novog ekskluzivnog italijanskog brenda luksuznih hotela. Spajajući tradiciju, udobnost i blagostanje, Eleganzia kolekcija jedinstvenih vrhunskih hotela, sažima “made in Italy”, šarm i stil.

Očaravajuća iskustva se nižu jedno za drugim u Forte Village Resort-u. Svaki dan, domaćin se takmiči za vašu pažnju specijalnim ponudama. Bilo da ste na putu kao par, sa porodicom ili sa tinejdžerima, ovaj resort vam obeća-

va toplu dobrodošlicu i bogatstvo jedinstvenih Sardinjskih iskustava. Sa elegantnim sobama, bungalovima, apartmanima i vilama, 21 restoranom i aktivnostima za sve uzraste i interesovanja, ovo je mesto za ljude koji od odmora očekuju najviše. Ovaj resort nudi spektar mesta za boravak i mnogo sadržaja, što znači da možete da kreirate svoj lični odmor, sigurni da će vam garantovati diskreciju i najveći nivo bezbednosti. Potvrđujući njihovo obećanje o zaista jedinstvenom iskustvu, vrhunske međunarodne turističke agencije

su izglasale Forte Village Resort za vodeći u svetu u proteklih 13 godina.

Ovaj predivni resort se može pohvaliti velikim sportskim objektima sa sedam pojedinačnih hotela, koji su raspoređeni tako da podsećaju na italijansko selo, u rasponu od četiri do pet zvezdica. Gosti mogu da uživaju u beloj peščanoj plaži koja se prostire u dužini većoj od 1,5 km, sa uzbudljivom ponudom sportova na vodi, 14 barova, 21 re-





storanom, večernjom zabavom, kao i Spa centrom i dečijim selom. Jednostavno, ovo je luksuzni resort bez obzira na to da li ste u potrazi za idiličnim porodičnim odmorom ili ste poželjeli da provedete medeni mesec na Sardiniji.

Očaraće vas i ogromna ponuda rekreativnih i sportskih objekata, koja uključuje 12 teniskih terena (sedam zemljanih terena i jedan sa veštačkom travom) i veliki broj terena za mini fudbal, košarku i odbojku. Dalje aktivnosti uključuju

trčanje, aerobik, plivanje, vaterpolo turnire, fudbal i stoni tenis. Sportska zona u baru Lungomare je odlično mesto za druženje sa prijateljima.

Gostima se nudi i širok spektar kurseva pod vođstvom kvalifikovanih instruktora Forte Village Resorta. Troškovi paketa uključuju korišćenje najvećeg broja objekata, ali ne uključuju iznajmljivanje bicikla, upotrebu zemljanih teniskih terena, teniskih reketa i druge opreme za iznaj-

mljivanje, teretanu, vodene sportove, sportske kurseve, jahanje ,ronjenje i „Thermae del Parco” spa usluge, koje se dodatno plaćaju.

Postoji vrhunski Thalassotherapy spa, koji se smatra jednim od najboljih u svetu, koji pruža sofisticirane tretmane najobučenijih profesionalaca u prirodnom okruženju, u kojem se odvijaju tretmani talasoterapije jedinstveni u Evropi.

Forte Village Resort svoje jedinstvene i sveže menije služi u 21 gurmanskom restoranu, uključujući i novi restoran, čiji je vlasnik svetski poznati kuvar Gordon Ramsay.

Dečje selo je raj za decu svih uzrasta, podstiče ih da otkrivaju svet, bez opasnosti bilo koje vrste. Roditelji mogu poveriti svoju decu (uzrasta od dve do 11 godina) mini klubu. To je mesto gde mogu da upoznaju nove prijatelje i zabave se, a sve pod nadzorom dobro obučenog osoblja. Za decu





uzrasta od 0 do tri godine, čuvanje se naplaćuje po satu, a deca od 3 do 12 godina ovde borave besplatno.

U Forte Village Resort možete se jednostavno opustiti u raju mira i tišine, uživati u dobrom vinu i izuzetnoj hrani i zabaviti se u svim objektima za slobodno vreme - što može biti razlog zašto ovaj resort ima toliko stalnih gostiju. Ko jednom poseti ovo mesto, sigurno će se vratiti, jer

ovakav spoj luksuza, zabave, prirode, kulture i tradicije je jedinstveni dragulj...

Sandra NOVAK ■

PRINCE OF WALES COUNTRY CLUB SPA & FITNESS CENTAR

Arhitekta: PLAN Arquitectos i Loroworks architects

Lokacija: La Reina - Santiago - ČILE

Površina: 1,200 m² novo - 900 m² rekonstruisano

Godina: 2005

Fotograf: Pablo Blanco

www.planarquitectos.cl

www.loroworks.cl







Prince of Wales Country Club želeo da ponovo probudi interesovanje svojih članova, tako što će ažurirati svoje usluge vezane za slobodno vreme i sport, promovišući mogućnost organizovanja neformalnih sastanaka i intenziviranje opšte upotrebe kluba u toku nedelje.

Klub je imao veoma konsolidovane objekte i eksterijer, tako da je strategija implantacije pretpostavljala podzemne sportske platforme, smeštene ispod Club House na severnoj strani

vrta, na savremeni način, koji bi bio u ravnoteži sa postojećom eklektičkom arhitekturom. Podzemna izgradnja omogućila je postojećim sportskim terenima koji su iznad zemlje da ostanu kakvi jesu, što je bilo od velikog značaja za projektante PLAN Arquitectos Ltda kompanije, koja je posebno usmerena na umetničke i estetske dimenzije svakog dela arhitekture.

Funkcionalna veza novih objekata stvorena je pod zemljom, preko rampe na obe strane, koje su usmerene ka podze-

mnom bazenu i sali za vežbanje. Na prvom nivou, dva mosta povezuju postojeće zgrade sa sportskim oblastima.

Projekat se sastoji od jednostavnog i svestranog paviljona, u kojem se ističe veliki zakrivljeni zid koji bi održavao harmonijski ritam sa zemljištem. Ovaj paviljon sadrži bazene i osvetljava različite oblasti posebnim svetlećim kupolama.

Zakrivljeni zid poboljšava i strukturno rešenje projekta. S druge strane zakrivljenog zida, projekat predstavlja otvoreni vrt koji unosi svetlost u unutrašnje prostore.

Važni kompozicioni elementi u glavnom prostoru podzemnih oblasti su, kao što je već pomenuto, zakrivljeni zid koji je prekriven mozaicima, plafon koji ima završnu







obradu od plastike i raspored svetla u stabilnom i kontinuiranom nizu, koji se pruža kao neka vrsta zavesa kroz ceo prostor.

Rekonstrukcijom ovog prostora, Prince of Wales Country Club dobio je nove sadržaje, koji su bili neophodni članovima i privukao ih je da svakodnevno dolaze u klub. Biblioteka, restoran, bazeni, masaže, fitness centar, otvoreni i zatvoreni tereni za različite sportove i odličan teren za golf, samo su deo ponude ovog kluba koji postoji već 70 godina.

Milena KOLARIĆ ■





AL MAHARA RESTORAN DUBAI

Burj Al Arab jedan je od najluksuznijih i najskupljih hotela na svetu. Nalazi se na veštačkom ostrvu u Dubajju, u Ujedinjenim Arapskim Emiratima. Visok je 321 m, čime je postao drugi po visini hotel u svetu, iza Rose Towera, koji se takođe nalazi u Dubajju.

Adresa: Burj Al Arab, Dubai

BAArestaurants@jumeirah.com

Fotografije: Jumeirah International

Vlasnik Burj Al Araba je hotelski lanac Jumeirah Group, u vlasništvu šeiha Muhameda bin Rašida Al Maktuma. Hotel je projektovao britanski arhitekta Tom Wright, a izvođač radova je bila južnoafrička kompanija Murray & Roberts. Hotel u obliku jedra je, od otvaranja 1999. godine, postao simbol Dubajja i jedna od najprepoznatljivijih svetskih građevina.

Burj Al Arab nudi veliki izbor finih restorana, barova i salona. Jedan od hotelskih restorana, "Al Mahara", što znači "kamenica - ostriga", nalazi se na dnu hotela. Do njega se stiže simuliranom podmornicom, a okružen je velikim akva-

rijumom kapaciteta milion litara, prepunim morskim životinjama. Zidovi akvarijuma su od 18cm debelog stakla, kako bi izdržali veliki pritisak vode.

„Plavi dragulj“ u kulinarskoj kruni hotela, "Al Mahara" je neobična kombinacija kiča i stila. Vožnja „podmornicom“ kojom stižete do sale restorana ne može se nazvati drugačije, jednostavno je kič.

Ali ipak, kad uđete u salu, ambijent restorana će vas sigurno osvojiti.

Sala je elegantna i primamljiva. Uštrkani stolnjaci su uskla-





đeni sa formalnom uniformom osoblja koje će vas dočekati, a plišane stolice su postavljene oko centralnog, cilindričnog akvarijuma, koji se pruža od poda do plafona... Boje morskih dubina, plava, zlatna i crvena, uz postojeće osvetljenje, čine da se u ovom prostoru gosti osećaju kao da se zaista nalaze na dnu okeana.

Prizor riba koje razigrano plivaju i mašu perajima je dopunjen toplim koralima, inspirisanim tepihom, dok se kuhinja, naravno, sastoji uglavnom od sočnih plodova mora. Na meniju ima i raznih vrsta mesa, a vinska karta nudi veliki izbor odličnih vina. Pored glavne sale, postoje tri ekskluzivne

sale - Addura, Shazra i Yara, koje su dobile ime po koralima, kamenicama i prelepim biserima, koji su autohtoni u ovom regionu.

Restoran spada među najelitnije u svetu, a od oktobra prošle godine vodi ga Chef Mansur Memarian, prvi iranski Chef koji je dobio Michelin zvezdicu. Ovaj restoran je prema kritikama američkog časopisa Condé Nast Traveler, svrstan u 10 najboljih restorana sveta.

Sala nudi mesta za 74 gosta, a privatne sale mogu primiti 12-18 gostiju. Obavezna je formalna odeća, a deca mlađa





od 12 godina ga mogu posetiti sa roditeljima u vreme ručka.

Nema sumnje, „Al Mahara“ se zaista svim snagama trudi da vam ponudi vrhunske morske specijalitete, a vi samo treba dobro da platite za tu privilegiju. I da rezervišete na vreme. Ipak, dok se u restoran stiže „podmornicom“, nakon večere se iz restorana izlazi kroz bočna vrata. Možda je to zbog toga što nakon dobre hrane, odlične usluge i smirene okoline, vožnja u stilu tematskog parka jednostavno nema smisla.

U svakom slučaju, ako planirate da posetite „Al Mahara“ restoran, treba svesrdno da uronite u sve njegove ludosti i da uživate u jedinstvenom iskustvu koje će vam pružiti.

Nemanja LAKIĆ ■

AMAYNA CHARDONNAY 2007 VIÑA GARCÉS SILVA

Viña Garcés Silva je vinarija u porodičnom vlasništvu, koja se nalazi u Leyda dolini, ispod San Antonio regije u Čileu. Vinariju, koja nosi porodično ime, osnovao je José Antonio Garcés Silva, biznismen, koji je postao jedan od pionira u razvoju proizvodnje vina u ovoj oblasti.

Arhitektura vinarije je inspirisana okolinom, mekim brdima koja se nalaze između primorskog planinskog lanca i mora. Okruženje je odredilo različite nivoe u okviru vinarije, koji omogućavaju nežno rukovanje grožđem i mustom.

Generalni direktor i partner Matias Garcés, nadgleda projekat koji je započeo 1999.godine, kao prvi komercijalni zasad loza u Leyda dolini, gde je na niskim temperaturama i u suvim uslovima vinogradarstva, praktično nemoguće izvesti bez adekvatnog navodnjavanja. Organski siromašno zemljište, na kojem se Amayna nalazi, je prilično heterogeno, zbog suve primorske klime. Ovde se mogu naći dve vrste zemljišta, granitno i aluvijalno. Dekantiranje vina se vrši gravitacijom, kako bi se sačuvao sav aromatični potencijal i ojačale karakteristike vina. Vinarija ima kapacitet vinifikacije od 285.000 litara u rezervo-





Foto: Viña Garcés Silva

arima od nerđajućeg čelika i 120.000 litara u buradima of francuskog hrasta. Amayna proizvodi 15.000 sanduka vina godišnje.

Celokupno grožđe u vinima je iz sopstvenih vinograda. Područje zasađeno od 1999. godine za proizvodnju je veličine 15 hektara. Chardonnay je zasađen 1999. i 2004. na površini od 4,5 ha, sa razmakom od 2.5m x 1m između loza. Grožđe se u potpunosti bere ručno i dovozi do vinarije u korpama od 10 kg. Grozdovi i zrna su takođe

ručno izabrani zbog čistije obrade i veće kontrole kvaliteta. Gravitacijski vođena vinifikacija smanjuje zagađenje i rizik od oksidacije takođe.

2007. bele sorte su ubrane 1 do 2 nedelje ranije nego obično, iako se generalno aroma razvila kasnije od normalnog. Grožđe održava veoma nizak pH i dobru kiselost, što je omogućilo berbu sa dobrim ukusom i balansiranim aromama. Bele sorte Chardonnay i Sauvignon blanc imale su od 10 do 25% manji prinos, nego što je to





uobičajeno. Proleće je imalo malo padavina i nije bilo mraza. Leto je bio normalno, sa prosečnim temperaturama od oko 23° C, bilo je nekih padavina u februaru, ali bez efekta na kvalitet grožđa.

Intenzivan, kao more, mineralne prirode i kompleksne arome, ovaj Chardonnay podseća na pečene bademe, suvo voće, kao i papaju mešanu sa finim hrastom. Dobro je struktuirano i elegantno na nepcu, sa dugom ukusnom završnom notom. Ima potencijal starenja od 4 godine. Idealno se slaže sa ribom u saftu, zrele sireve, testenine, belo meso, deserte i orahe. Služi se rashlađeno na temperaturi od 12 - 14 °C.

Mnogi faktori utiču na kvalitet vina. Jedan od najvažnijih sigurno je visok stepen posvećenosti tima koji radi u vinogradu. Mnoge generacije ove vinarije rođeni su u ovoj zemlji i oni najboje poznaju tajnu magije koja je utkana u vino Amayna.

Ratomir ŽIVKOVIĆ ■

SLEDEĆI BROJ IZLAZI
1. SEPTEMBRA

VIDIMO SE
USKORO!

mini
studio
MAGAZIN