

PRVI ONLINE "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA II ■ SEPTEMBAR 2011. ■ BROJ 19

MINI studio MAGAZIN



ARHITEKTURA:
"DOM U
PRIRODI"

PUT POD NOGE:
"SINGAPUR"

U POKRETU:
"MASERATI
GRANTURISMO"

www.ministudio.rs

ISSN 1821-3510



WWW.EURODOMSALONI.RS



EURODOM

KUPATILA // SANITARIJE // KERAMIKA

- Ruzveltova 16 | 3809 543 | 3809 544 • Bulevar kralja Aleksandra 388 | 3808 393
- Nikole Grulovića 71e | 3474 713 | 3046 463

e-mail: eurodom@eunet.rs

Prodaja na rate preko
Komercijalne banke.



KOMERCIJALNA BANKA

Matni razgrlica

SADRŽAJ

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	"Dom u prirodi"	04
■ WHAT'S NEW		12
■ ENTERIJER	"Dečiji kutak"	16
■ INTERVJU	"Arik Levy"	22
■ DIZAJN	"Vinski spiralni podrumi"	28
■ DEKOR	"Ruckstuhl tepisi"	34
■ NEW WAVE	"Bablò pregradni zid"	40
■ VODENA OAZA	"Drvo u kupatilu"	44
■ OSVETLJENJE	"JUICY luster"	50

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	"Tissot Seastar 1000 Chronograph"	56
	"Pandora"	58
	"Monsoon"	62
■ FASHION	"Maserati GranTurismo MC Stradale"	66
■ U POKRETU	"Canados 116"	72
■ NAUTIKA	"Singapur"	78
■ PUT POD NOGE	"Missoni Edinburg"	84
■ DIZAJN HOTELI	"Artesia Spa"	90
■ SPA & WELLNESS	"Nautilus Project"	96
■ HEDONIZAM UKUSA	"Pinot Noir Selekcija 2008"	100
■ CRNO BELI SVET		

MINI studio MAGAZIN

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Srečo
- Zamenik glavnog urednika
Ana Nešić
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Mini **STUDIO** design team
- Urednik fotografije
Miloš Nešić
- Prevod, lektura i korektura
Milena Vulović, Miloš Stojadinović
Sonja Božović
- Saradnici
Vuk Petijević, Milica Drobnjak, Ratomir
Živković, Vesna Šijan, Ana Polić, Darija
Jelinčić, Tin Tešić, Nemanja Lakić,
Marko Antonić, Sandra Novak
- Advertising
office@ministudio.rs
- Redakcija
Lomina 7/1, 11000 Beograd, Srbija
+381 11 3392 681
www.ministudiomagazin.com



REČ UREDNICE

Nakon toplog leta i godišnjih odmora, vraćamo se svojim svakodnevnim obavezama... Septembar je odličan period za realizaciju novih ideja i mesec koji obeležava školski početak za najmlađe, a na našim stranicama možete pogledati upravo predloge za uređenje dečijih soba. Singapur, kao grad budućnosti, osvaja svojim duhom i lepotom, gde se nalazi i jedan od najinteresantnijih restorana, Nautilus Project. Predstavljamo vam dragulje dizajna i arhitekture, luksuz i sjaj Pandora nakita, Maseratija i Canados jahte, mesta za opuštanje ako vas put nanese u Norvešku i odlično vino, uz koje možete uživati u jesenjim večerima...

DOM U PRIRODI RODAUN KUĆA, AUSTRIJA

Austrijski arhitektonski studio Caramel Architects, sami sebe su nadmašili izgradnjom fascinantne rezidencije u jednom od predgrađa Beča, po imenu Rodaun. Mladi par i njihovo dete koji trenutno žive ovde, preselili su se iz urbanog stambenog naselja u kuću iz snova, na periferiji grada, gde uživaju u pogledu na šarena smenjivanja godišnjih doba, okruženi svežim vazduhom...

Lokacija: 1230 Beč, Rodaun, Austrija

Projekat: caramel architekten zt gmbh

Konstrukcija: werkraum wien

Datum izgradnje: 2010

Površina: 300 m²

www.caramel.at





Ova mlada porodica je sanjala da se preseli iz stana u centru grada, u kuću na periferiji, sa dosta zelenila. Zamišljali su decu koja se igraju u travi, druženje sa svojim roditeljima i prijateljima u čistoj prirodi, okruženu drvećem. Upravo iz tih razloga, kupili su 500 m² placu travnate livade sa drvećem.

Arhitekta su isprojektovale kuću na više nivoa, koju karakteriše jednostavno dvorište sa bazenom. Četiri nivoa, tri

iznad zemlje i jedan ispod, osmišljeni su na ukupno 300 m² životnog prostora. Da bi se zadržao karakter originalne livade, dnevna soba i trpezarija u prizemlju su vezani za baštu otvorenim zaobljenim elementima, što pruža osećaj da se dnevna soba prostire na čitavih 500 m².

Zadnji deo „swoosh“ oblika smanjuje se, formirajući glatko i plitko udubljenje za sedenje, krivolinijski nameštaj, bazen i te-



LUX Life



Your
Luxury
Guide



www.luxlife.rs



rasu sa zaobljenim uglovima. Konstruisana tako da se poveže sa okruženjem, kuća je dobila zaobljenu geometriju. Zaobljeni delovi u prizemlju su napravljeni od poluprovodnih elemenata od polikarbonata, što je primenjeno i na fasadi na spratu, dajući mu utisak vazdušastog, lebdećeg prostora.

Na krovu, parče livade uklonjeno sa zemljišta, utkano je u pejzaž talasaste zelene kancelarije. Travnata zelena polja, na nekoliko nivoa, šaraju vazdušasti zaobljeni prostor. Prozori od poda do plafona u prizemlju, oblažu zgradu i čine je transparentnom tokom dana, kao i „svetlećom“



Prvi online **AUTO** MAGAZIN u Srbiji



AUTO Exclusive
MAGAZIN

noću. Dva gornja sprata izgledaju kao da lebde iznad pažljivo planiranog dvorišta.

Enterijer je uređen u skladu sa samom arhitekturom kuće. Nameštaj je zaobljenih linija i neutralnih boja, u minimalističkom i futurističkom stilu. Kupatilo je takođe otvoreno ka dvorištu velikim staklenim zidovima, čak je i kuhinja koja je smeštena na samom uglu kuće, usmerena ka dvo-

rištu i otvorena ka trpezariji, što omogućava komunikaciju sa porodicom i gostima.

Bela boja dominira prostorom, čineći ga svetlim i prijatnim. Moderne lampe i lusteri, tokom dana predstavljaju dekorativni element, a noću čine da kuća i dvorište dobiju sasvim novu dimenziju.



Ovaj dom, svojom nesvakidašnjom arhitekturom, uspeva da spoji potrebe mladog para za urbanim prostorom i načinom života, sa njihovom željom da se približe prirodi. Moderan, otvoren i vazdušast prostor zapravo unosi prirodu u unutrašnjost kuće, spajajući enterijer sa eksterijerom na najbolji mogući način, što pruža ovoj porodici upravo ono što su želeli – da uvek budu okruženi čistom prirodom.

Mina SREĆO ■



WHAT'S NEW

24 SATA ELEGANCIJE

CONCOURS D' ELEGANCE AND LUXURY SALON

24 sata Elegancije – Concours d' Elegance and Luxury Salon je događaj koji će se održati 17. septembra tokom celog dana i večeri, ispred i u Grand Casinu Beograd.



U saradnji sa Grand Casinom Beograd, u našem glavnom gradu će se predstaviti najlepši classic automobili iz cele Jugoistočne Evrope, kao i lepotani domaćih kolekcionara pod patronatom beogradskog Muzeja Automobila, a u okviru petog Concours d'Elegance Jugoistočne Evrope. Uz to, kao sastavni deo manifestacije biće organizovan Salon Luksuza - Konferencija i izložba luksuznih predmeta, uz učešće eminentnih govornika.

Tokom popodneva i večeri biće organizovana revija skupocenog nakita Israel Diamond Center-a i Maestro Jewelers. U toku prepodneva, na platou ispred Grand Casina Beograd biće otvorena izložba dizajna automobila našeg najcenjenijeg industrijskog dizajnera Marka Lukovića, pod pokroviteljstvom opštine Zemun, a u sklopu Dana Evropske Kulturne Baštine. Ulaz je besplatan za posetioce izložbe automobila, a biće organizovan i niz aktivnosti za decu.

SAMSUNG GALAXY R SMART TELEFON

Samsung Electronics, vodeći proizvođač mobilnih telefona, objavio je lansiranje Samsung GALAXY R, najnovijeg Smart telefona sa Android™ 2.3 (Gingerbread) operativnim sistemom. Tanak i lagan sa metalik dizajnom, GALAXY R nam omogućava neverovatne performanse, zahvaljujući Dual Core procesoru.

Tanko, šik kućište, debljine svega 9,55mm, sa sofisticiranim metalik delovima, čini ga ključnim modnim aksesoarom. Iako je uređaj neverovatno lagan (samo 131 gram) i stilizovan,



TREBA VAM EKSKLUZIVA?



Durdic
winery

SREMSKI KARLOVCI

Vinarija Đurđić se bavi proizvodnjom ekskluzivnih, dizajniranih vina, vrhunskog ukusa iz sopstvenih zasada. Prelepe boce, specijalne izrade, na svojim motivima obuhvataju spoj tradicije sremskih karlovaca i pretaču ga u posebnu priču koja se može uklopiti u svaki moderan „lifestyle“.

www.djurdjic.com

posедује моћну 1650mAh батерију Samsungove napredne tehnologije, koja omogućava 580 minuta razgovora i 550 sati “standby” vremena. Korisnici mogu praviti fotografije visokog kvaliteta, kao i HD snimke, na velikom 4.19” Super Clear LCD touch screen-u. Koristeći manje energije od konkurentnih modela, a nudeći jasnoću i širi ugao gledanja, Super Clear LCD ekran omogućava odlično iskustvo, što doprinosi fantastičnom dizajnu i neverovatnom vizuelnom ugođaju. Dual Core procesor omogućava besprekoran multitasking, brže otvaranje internet stranica i izuzetno brz start. Performanse u kombinaciji sa kompaktnošću uređaja i dugotrajnom baterijom ukazuju na to da je Samsung GALAXY R idealan za tehnološke entuzijaste koji žele stilizovan, prvoklasni uređaj dok su u pokretu. Od kraja jula je dostupan u Evropi, kao i na tržištu Jugoistočne i Zapadne Azije, Srednjeg Istoka i Kine.





VISOKA MODA ZA VAŠE KUPATILO

Oprema za kupatilo sa potpisom dizajnera.

Najveći izbor brendova.

Najveći izložbeni salon.

DURAVIT

BISAZZA
MOSAICO

VIVA
CERAMICA

CeramicaBardelli

VERSACE
POTRATTO

hansgrohe

isla
FABRICO ITALIANO

porcelaingres

AXOR

HUPPE
BATHING SOLUTIONS

SICIS
THE ART MANUFACTURE

AquaBoutique

Italian style made in Germany

Beograd, Bulevar Oslobođenja 43
(preko puta restorana Franš).

www.akvabutik.com

011 / 344 95 50



Foto: Dielle



DIELLE DEČJI KUTAK

Deca ne vole da žive u sobama koje su uređene po ukusu odraslih, jer smatraju ove sobe dosadnim i bezbojnim. Da ne pominjemo činjenicu da sve stvari izgledaju preveliko u odnosu na njih. Zato su deci potrebne sobe, uređene specijalno za njih i prilagođene njihovoj veličini i njihovim željama. Mesto gde će provoditi najveći deo svog vremena, spavati, igrati se, čitati, slušati muziku, družiti se sa prijateljima... mesto gde će odrasti...

Italijanska kompanija specijalizovana za dečiji nameštaj, Dielle, osnovana 1971., predstavila je najnoviju kolekciju za decu, koju karakteriše veliki izbor boja.

Ormari, fioke, kreveti i ostali komadi nameštaja, koje oni proizvode, nisu samo jednostavni i prijatni za gledanje, već su spojeni na praktičan način, kako bi se povećao prostor. Dizajniran da privuče pažnju svakog deteta šedom boja koje su umirujuće i u isto vreme uzbudljive, pomažu u podsticanju ćelija koje leže uspavane. I najbolji test za sve je da pokažete ove komade nameštaja detetu, pre nego što ih kupite. Znaćete tačno da li im se dopada ili ne.

Proizvodnjom minimalističkog nameštaja koji je udoban i ne zauzima mnogo prostora, kompanija donosi mnoštvo sjajnih ideja koje štede prostor. Ove sobe odišu kreativnošću. Roze sobe za devojčice i plave sobe za dečake su stvar prošlosti...

GENIUS je idealno rešenje za one koji raspolažu sa malo prostora, dok žele spavaću sobu koja je u stanju da zadovolji sve potrebe za odmorom, učenjem, zabavom i opušta-

njem. Dinamični, skriveni elementi nude prostor za skladištenje, za sve one stvari koje čine spavaću sobu, igračke, odeću, knjige i sl.

STATION WAGON se odlikuje novim krevetom Station Wagon (karavan), koji se pokreće kako bi doneo dugo očekivani trenutak sna na dohvat ruke, i čini čak i učenje prijatnim, zahvaljujući stolu koji je uokviren udobno policom za knjige u boji, i mnogo drugih zabavnih modula.





XCAB je rešenje po meri za one koji žele da zadrže i organizuju sve aktivnosti tinejdžera u kompaktnom, funkcionalnom „ostrvu“.

XBED sa duplim mostom je savršeno rešenje za one koji vole da odvoje svoje vreme za zabavu od učenja. Odlikuje

se policom za knjige koja prolazi kroz sobu i deli je u dve zone.

BRIDGE (most) sa velikom bibliotekom je aranžman gde je polica za knjige centralna tačka, uz mali pisaći sto i upadljiv, šareni krevet.



XBED sa „zmijom“ je sastavljen od dva ležaja, što formira prostor koji zadovoljava potrebe tinejdžera, odnosno prostor gdje može da se druži sa svojim prijateljima.

BUNK BED MAXI je kompaktno rešenje koje karakteriše veliki garderobier i krevet na sprat, sa stepenicama i stolom, a dodatni ležaj na točkovima je na raspolaganju.

CORNER BRIDGE WITH ARCHIMEDE karakteriše nameštaj koji „nestaje“, sa više elemenata u boji. Stvara praktičnu, prijatnu spavaću sobu, gdje je sve savršeno integrisano u harmoniji.

Dečiji nameštaj bi trebalo da bude multifunkcionalan i da ima mogućnost da „raste“ sa vašom decom. Danas se na tržištu može pronaći prilično širok izbor stolova i stolica, kreveta i garderobiera. Budući da je teško, čak i nemoguće, predvideti interesovanje deteta, najbolje bi bilo odabrati dečiji nameštaj koji se vremenom može transformisati, kako bi se izašlo u susret stvarnim potrebama deteta. A Dielle nudi upravo takva rešenja.

Ana NEŠIĆ ■



BIZNIS CORNER

POSLOVNE VESTI



Press: Boko se povlači iz Srbije

Beko je poslednjih nekoliko meseci ušao u žestoku raspravu sa vrlom države o načinu poslovanja i, po tvrdnjama ljudi iz njegove najbliže okoline, zaključuje da mu je najbolje da stavi tačku na...

[više >>](#)



Danas poskupljuju "Imlekovi" mleko i jogurt

Razlog za povećanje cene mleka i kiselo-mlečnih proizvoda te kompanije jeste poskupljenje inputa, rekla je Veseli...

[više >>](#)



"Fiti Moris" najavio tužbu protiv Australije

Vodena međunarodna duvariska kompanija strahuje da će novi propis, koji bi mogli da stupena snagu već u janu...

[više >>](#)

NAJNOVIJE VESTI NAJČITANJE VESTI

- ▶ 11:25 Nije pametno zaustavljati klanje
- ▶ 11:08 Vitamin D smanjuje rizik za bolesti srca
- ▶ 11:01 Pronađen hram star 3.000 godina
- ▶ 10:54 Ljudski nemar: Rodbina oplakivala pogrešne pokojnike
- ▶ 10:52 Picci Srpskog književnog društva gosti u Hrvatskoj
- ▶ 10:42 Rafa predaje četvrtfinale Vimbldona?
- ▶ 10:34 Dozimetri za decu Fukutime
- ▶ 10:15 Pomoć poljoprivrednicima koji su pretrpeli štetu od nepogoda

MARKETING, PR, MEDIJI

RTS optužuje Prvu televiziju i najavljuje žalbu

Radio-televizija Srbije je danas najavila žalbu vlastima zbog "hajdučije" kako je ocenila to što je Prva televizija emitovala snimak Čolčevog koncerta u Sa...

[više >>](#)

"Bronzani lav" za McCann Erickson

Kampanja agencije McCann Erickson Beograd nagrađena je „Bronzanim lavom“ u kategoriji „Mediji - humanitarne organizacije, javno zdravlje i bezbedn...

[više >>](#)



Potordite svoje online

ETIKA | SPORTSKI DUH | VEŠTINA | PARMONISA | ELEGANCIJA

GRAĐEVINA



27.04.2011 Kragujevac
Građevinska inovacija u Kragujevcu - bazeni od nerđujućeg čelika

ENERGETIKA



28.04.2011 Aleksinac
Aleksinac posle četiri dana dobio struju

POLJOPRIVREDA



28.04.2011 Beograd
Pomoć poljoprivrednicima koji su pretrpeli štetu od nepogoda

ZDRAVSTVO



27.04.2011 London
Jastuci "leglo" bakterija i virusa

Belgrade, RS
Low: 16° - High: 25°
Partly Cloudy
22°C
WEATHER
Get the Radio - Extended Forecast

INTERVJU: ARIK LEVY



Dizajner, umetnik, fotograf, filmski reditelj, veštine koje Levy poseduje su multi-disciplinarne, i njegov rad se može videti u prestižnim galerijama i muzejima širom sveta. Najpoznatiji po dizajniranju nameštaja za svetske kompanije, instalacijama i ograničenim edicijama, Levy ipak oseća da je "Svet u ljudima, a ne stolovima i stolicama."

Poreklom je iz Izraela, u Evropu se preselio 1988. godine, a trenutno radi u Parizu sa svojim timom od 20-tak dizajnera i grafičara, koji čine „L dizajn“. Pod vizijom Levy-ja i njegovog saradnika, Pippo Lionni-ja, firma takođe proizvodi brend identitete, pakovanja, natpise, izložbe i enterijere... Arik Levy je bio gostujući predavač na konferenciji 'Future2', tokom ovogodišnje Beogradske nedelje dizajna, gde smo imali priliku za jedan kratak razgovor...

VI STE DIZAJNER, FOTOGRAF, KINEMATOGRAF; U ČEMU UŽIVATE NAJVIŠE U VAŠEM RADU?

U svim ovim oblastima, uživam u stvaranju. Uživam da budem deo procesa koji moj mozak kontroliše. Uživam u tome,

gledajući unazad uglavnom, jer ne mislim da uspevam da vidim dok radim. Kada se osvrnem, vidim kako se fotografija, koju sam napravio pre 5 godina, možda iz različitog razloga ili bez ikakvog razloga, povezuje sa onim što radim u ovom trenutku, danas, u potpuno različitoj oblasti. To je taj trenutak, što je veoma zadovoljavajuće, da zaista možete povezati različite delove, stavite ih zajedno i oni imaju smisla. Ako nemaju smisla, nije bitno... To ne mora uvek imati smisla, to se ne desi uvek, ali kada se to dogodi, to je fantastično.

DA LI STE UVEK ŽELELI DA BUDETE DIZAJNER?

Nisam znao šta je dizajner, kada sam bio mlad. Ali moj deda, koji je preminuo, imao je svoju elektronsku prodavni-

cu, sa tranzistorom, koji je bio veoma veliki, a proizvodio je neki „vuuuu, vuuuu, vuuuu“ zvuk, što me je fasciniralo. U to vreme, za mene je to bila magija, stvar koja može da snima, da proizvodi slike... Išao sam svakog petka u njegovu prodavnicu i vraćao se deset puta u atelje, gde su popravljali stvari i bio sam fasciniran delovima i time kako se sve sklapa. I ja sam izmišljao mašine koje bih donosio dedi. I ako je bilo dobro rešenje, dobijao bih poljubac, tablu čokolade ili bih plakao kad nije bilo dobro... On bi rekao, čak i ako sam bio njegov unuk, “Ovo nije dobro, ovo nema smisla, meni se ne dopada. Moraš to da uradiš ponovo.” I iz ovog plaća... ja sam bio toliko fasciniran, ja sam bio toliko željan tog trenutka u kojem sam uspeo, da vidim, da napravim nešto

zanimljivo... nisam znao da se to zove dizajn i nisam mislio da je to nešto što sam želeo da radim. Ali intuitivno, gradio sam i pravio i to je to je trajalo kroz različite periode... posle vojske, imao sam studio za grafički dizajn i prodavnicu opreme za surfovanje, jer ja sam zaljubljenik u plažu... Dakle, tokom zime, u prodavnici, pravio sam i dizajnirao sam stvari, za zimu i industriju. Mislim da u zimskom periodu ljudi bolje rade i poboljšavaju opremu. A u dizajnerskom studiju sam radio grafički dizajn, sa deduktivnim pristupom, da bih mogao da razumem kako mašine rade. Ali danas, dizajneri čak i ne znaju kako štampač radi. Samo pritisnu dugme za štampanje, i oni ne znaju, oni ne razumeju šta je to štampač sa pet boja, oni ne znaju o čemu govorim! Ja znam, jer sam





morao da posvetim vreme kako bih razumeo. Ja sam boje odvajao rukom. Trajalo bi satima i danima da se odštampa stranica, jedna stranica... Morate shvatiti celokupan proces, potrebno je da imate intuiciju, potrebno je da imate ideju, jasnu predstavu.

DA LI MISLITE DA JE TO ONO ŠTO ČINI PRAVOG DIZAJNERA?

Ono što čini pravog dizajnera je da shvatite šta radite. Danas niste dizajner, jer vam je otac doneo Macintosh ili Photoshop. Ili imate strast ili ne, vi ili razumete šta radite, ili projektujete, ili ne. Ako ne... Za neke ljude je to u redu, ako uradite logo za prijatelja porodice i niste plaćeni, a oni misle da je super zato što vam nisu platili, ili vi mislite da je sjajno jer su ga stavili na izlog... Ali na kraju, to nije super uopšte, i morate da ga gledate na tom izlogu, svaki dan. Ali to je deo procesa učenja.

ŠTA MISLITE, KAKO SE DIZAJN UTIČE NA SVAKODNEVNI ŽIVOT?

Na svaki način. U svakom trenutku, i u svakoj oblasti. Sve oko vas, ono što imate u rukama, ili u torbi, sve što radite. Neko je, ne želim da kažem dizajnirao, projektovao, ali neko je mislio o tome, neko je to proizveo, doneo je na tržište, neko vas je naterao da ga kupite ili ga je neko kupio, i onda ga dao vama... i to utiče na vaš svakodnevni život. Sve. Ne želim da kupim jeftinu majicu, jer onda moram da kupim pet komada svake godine. Ja bih da kupim skupu majicu. Ne zato što je to skup brend, već zato što je dobar proizvod, i stvar koja mi se dopada. I to je glavna razlika. Moja majka kaže da samo bogati ljudi kupuju jeftine stvari, jer samo oni imaju dovoljno novca da ih kupuju ponovo i ponovo... Možete da ocenite kvalitet na mnogo različitih načina. Dizajn

zaista pravi uticaj. Kada uzmete neki proizvod u ruke, koji je zaista dobro osmišljen i dobro napravljen, to je odlično, i možete to da vidite. Ali to je retko, znate. Kada dizajneram nešto, u tom trenutku želim da verujem da je to dobra stvar, a ne da je smeće. Ako mislite da je to đubre, nemojte raditi ovo, promenite profesiju. Ali to ne rade svi. Svojim greškama ne učite samo druge, učite i sebe. Tržište ne prašta mnogo. Ja bih rekao da ne prašta uopšte. Ukoliko ste napravili proizvod, i ne prodaje se dobro, vi niste plaćeni - nema piletine za dete... Ponekad sa razlogom, ponekad bez razloga. Nažalost, mi ne znamo šta hoće, a šta se neće prodavati. Ponekad ne znate, da li će se ovo što pravite danas prodavati sutra. Možda, kao što uvek kažem, svaki cvet

cveta u različitim trenutku. Na primer, Charles Eames nikada nije zaradio jedan milijarditi deo novca, koji njegov unuk zaradjuje danas. Njegova stolica se nije prodavala tako dobro kada je bio živ, počela je da se prodaje kada je imao 70 godina, a sada je prodaje... dobro. Da je Herman Miller odlučio da je to loš dizajn, on ne bi zaradio novac, unuk Charlesa Eamesa ne bi zaradio svoje pare, a mi ne bismo znali ništa o tome. Ali, znamo. Jer, iz nekog razloga, to se dogodilo, i tokom godina se pokrenulo i sve se promenilo... Mi to ne znamo, ali postoji neki fenomen upravo ovde, i svi misle da će i oni imati jedan. Ako niste iz kraljevske porodice, to je veoma važno za vašu budućnost, za budućnost mog unuka, ili moje unuke, to je deo našeg života.





**DAKLE, VAŠ RAD JE ONDA - PROŠLOST,
SADAŠNJOST I BUDUĆNOST, SVE ZAJEDNO?**

Da, da...

DA LI VOLITE DA PUTUJETE?

Ja volim putovanja. Putovati je danas relativno lako, možete da budete na drugom mestu sa različitim ljudima. Mi se nikada nismo sreli, i nikada se ne bismo upoznali da nisam ovde došao, da nisam bio pozvan da dođem. I to je super. Možda ćemo ostati najbolji prijatelji u narednih milijardu godina, nikada ne znate, a možda nikada nećemo videti jedno drugo ponovo, nikada ne možete znati, i to je lepota sveta.

DA LI IMATE OMILJENO MESTO?

Da, moj dom. Čak i u mestima koja mrzim, ja sam pozitivan po prirodi, i uvek pronadjem nešto dobro. Čak i ako se nešto loše desi, ja sam uvek uspevao da naučim lekciju, za sebe. Moje omiljeno mesto je gde sam ja u tom trenutku. Kad nisam tu više, to može biti moje omiljeno mesto samo kada sam tamo, i to je kontradiktorno...

**HVALA VAM PUNO ZA VAŠE VREME, BILO
JE ZADOVOLJSTVO RAZGOVARATI SA VAMA.**

Drago mi je što sam razgovarao sa Vama.

Ana NEŠIĆ ■



24 SATA ELEGANCIJE

Concours d'Elegance & Luxury Salon

17 SEPTEMBAR 2011. | GRAND CASINO BEOGRAD | OD 12 - 22H

NAJLEPŠI *CLASSIC CARS* JUGOISTOČNE EVROPE I SALON LUKSUZNIH BRENDOVA

WWW.DEGORSI.COM

GOVORNICI

FRANZ BOTRÉ, VLASNIK I UREDNIK LUXURY MAGAZIN MONSIEUR, FERRETTI YACHT MAGAZIN PROTAGONIST
DRAGANA KUNJADIĆ CAPASSA, IMAGE CONSULTANT, COSTUME NATIONAL
VALENTINO RICCI, HEAD OF BESPOKE TAILORING, SCIAMAT
ZORAN BOSANAC, ARTISTIC DIRECTOR, CERRUTI, PARIZ
PERNOD RICARD MUMM CHAMPAGNE, PREZENTACIJA
GJ CLEVERLEY- LONDON, BESPOKE SHOEMAKERS, PREZENTACIJA





Foto: Spiral Cellars



VINSKI SPIRALNI PODRUMI

Spiralni podrum, osmislio je francuz Georges Harnois 1977. godine, a dizajniran je za čuvanje vina u uslovima optimalne vlažnosti, temperature i tame, tako što koristi prirodne atribute zemlje i pametan ventilacioni sistem. Njegova pozicija u zemlji znači da podrum održava konstantnu temperaturu od oko 13° C , a ventilacija i betonska konstrukcija održavaju vlažnost na oko 70%, što ga čini savršenim mestom za skladištenje sanduka Burgundca, dok ne dođe pravi momenat da uživate u njemu...

Spiralni podrum je idealna opcija za ljubitelje vina ili strasne kolekcionare podjednako. Kompanija „Spiral Cellars” je specijalista za izgradnju podzemnih podruma, nudeći fleksibilan, jedinstven i jednostavan sistem za skladištenje finih

vina u kući. Vodonepropusan cilindričan betonski sistem se ukopava u zemlju kroz prizemlje kuće. Može mu se pristupiti iz kuhinje, dnevne sobe, salona, garaže, vrta i dr., a opcije veličine nude veliku fleksibilnost kolika god da je vaša





kolekcija vina. Kakav divan i inovativan način da se vinski podrum izgradi u malom domu...

Sa prečnikom od 2m i dubinom između 1,35m i 3m omogućava smeštanje između 650 i 1870 flaša. Sa karakteristikama kao što su ojačana ili automatska staklena vrata, podrum se lako može prilagoditi pojedinačnim kućama. Opcije uključuju mini podrum sa izborom od dve dubine

za smeštaj do 770 boca, originalni spiralni podrum sa pet dubina za do 1600 boca i beli spiralni podrum u glatkom sjajnom belom betonu, koji uključuje veće kutije u svakoj od njegovih dubina za smeštaj do 1870 boca. Beli spiralni podrum takođe nudi niz funkcija, uključujući LED osvetljenje, šire stepenište i niz obloga za stepenice, uključujući kožu i umetke sa efektom škrljca, za kolekcionare vina koji žele da uživaju i dele svoj podrum sa drugima.



„Spiral Cellars” radi sa svojim klijentom, kako bi mogao da odluči o najboljem podrumu za svoje potrebe i pronađe najprikladnije mesto u kući. Tim kompanije pribavlja sve potrebne dozvole i zahteve pre iskopavanja i instaliranja sistema. Ako je vlasnik kuće već u građevinskim radovima, ova kompanija takođe nudi isporuku i ugradnju, ukoliko vlasnik već pripremi mesto za podrum. Instalacioni proces

traje između 5-9 dana, a od početnog istraživanja do finalne posete menadžera prodaje koji vrši kontrolu, proces ne traje više od 16 nedelja.

Sve je dizajnirano sa fokusom na funkciju, ali krajnji rezultat je podjednako dopadljiv - redovi vina se ređaju pred vašim očima kako se spuštate niz centralno stepenište. Naravno,

možete da uskladištite više od samog vina u ovom prostoru - oni su velika i stalno hladna ostava za sve vrste pića.

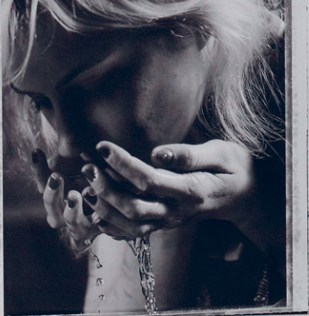
Ovaj jeftin dizajn koji ne zauzima puno prostora, je vinski podrum koji se sam provetrava i ne zahteva dodatno hlađenje, a održava vina u idealnim temperaturnim uslovima. On može da uskladišti do 1900 vinske boce, a temperatura se održava protokom vazduha putem posebnog sistema i zavisi od izolacije okolne zemlje.

Najbolji deo priče o dizajnu spiralnih podruma je činjenica da se može instalirati u postojeću sobu u prizemlju, ili bilo kom delu kuće u prizemlju. Možete da dobijete sopstveni spiralni podrum i uživati u ljubavi prema vinu zauvek. Tokom poslednje dve i po decenije, više od 20.000 spiralnih podruma je izgrađeno u Francuskoj i preko 3.000 u Velikoj Britaniji. Za ljude van Velike Britanije, originalni izumitelj, Georges Harnois instalira podrume širom Francuske i Evrope, pa ako je to ono što želite da imate u vašem domu, trebalo bi da mu uputite poziv...

Ana NEŠIĆ ■







NOV **PODNI** KONCEPT RUCKSTUHL TEPISI

U poređenju sa pažnjom koju dizajnerski osvešćena javnost pridaje nameštaju i osvetljenju, tepisi su isuviše retko u centru pažnje. Ipak, tip i izgled tekstilnih podnih obloga svakako nije ništa manje važan u stvaranju atmosfere prostora, nego što je atraktivna lampa ili komad nameštaja. To je stav koji izgleda da polako dobija na vrednosti u poslednje vreme.

Edicija Ruckstuhl, je svakako još jedan dobar razlog da se više obrati pažnja na tepihe, što je tema koja je bila neuvažena suviše dugo. Devet autora, dizajnera i umetnika kreirali su dvanaest neobičnih tepiha u ograničenoj seriji. Ovaj tradicionalni švajcarski proizvođač tepiha, u svetu poznat po dizajnu i svom kvalitetu "Made in Switzerland", ovom kolekcijom ulazi na neistražene teritorije.

Edition duguje svoj nastanak uverenju da bi bilo lepo jednom ignorisati ograničenja nametnuta masovnom proizvodnjom i tržištem, a da se stvori izuzetan izbor "podnih koncepata", koji tumače drevni koncept tepiha na nov i nekonvencionalan način, sa ekperimentalnim pristupom. Autorski pečat



svake kreacije, individualni pristup dizajnu svakog stvarao-
ca, koji u projektu učestvuje, sastojao se u tome da ostane
prepoznatljiv. Obaveza da prvenstveno rade sa prirodnim
materijalima, što je standardna procedura u Ruckstuhl-u,
bio je jedini uslov koji je morao biti ispunjen za ovaj projekat.

Kolekcija je bogata motivima i raznim primenjenim tehnika-
ma, koji uzeti kao celina, nude uzbudljiv presek savremenog
dizajna tepiha. Iako postoji mnoštvo pristupa dizajnu i este-
tici, svako delo ima neke osnovne zajedničke stvari. Briga
koja je ugrađena u svaki dizajn, izuzetna izrada i kvalitet,

garantuju da će svaki tepih koji je stvoren u Edition kolekciji
trajati dugo.

Dizajner Fiorella Fasciati je jedan od onih kreativnih poje-
dinaca koji se retko pojavljuju u javnosti, ali čiji je uticaj na
razvoj sveta dizajna i proizvoda često mnogo veći nego kod
„kratkoročnih zvezda“. Za Area i Mesh tepihe, Fasciati je
svesno odabrala da se za proizvodnju koristi tehnologija
koja je već u upotrebi u firmi, ali na potpuno nov način. Uz
izbor ručnog tkanja, struktura tepiha je postala očigledan iz-
bor za centralnu temu dizajna, koja se odlikuje preplitanjem

uključivanja i isključivanja, i ne može da bude percipirana samo u vizuelnom domenu, jer se upotrebom resa različite dužine, stvara trodimenzionalna struktura, kao taktilni doživljaj za stopala.

Moss & Lam Custom Art Studio je komercijalna umetnička agencija osnovana 1987., čije usluge pokrivaju ceo proces, od kreativnog dizajna do njegove fizičke implementacije. Tepih Night Sky, koji je Deborah Moss uradila za Edition Ruckstuhl, je daleko najmanji tepih u ovoj kolekciji. Njegove

dimenzije samo podvlače intimni karakter, poput poezije. Delikatna boja preliva se na ručno oslikanom tkanju, prikazujući autentične slike beskonačnog prostiranja noćnog neba. Našiveni kristali kreiraju živi kontrast nasuprot jednostavnosti osnovnog materijala, dodajući dah luksuza na ovaj tepih.

Iako je Hugo Zumbühl možda kasno postao dizajner, njegovo interesovanje za tekstil i tkanje traje već decenijama. Polazna tačka koju je Zumbühl odabrao za Ruckstuhl Edition







je ponovo otkriće materijala. Tkanina za osnovu Pompon tepiha, sa njegovim gustim belim čupercima, je od „chenille“ prediva, posebne pliš vunene niti, koja praktično više ni ne postoji na tržištu. Pompon kićanke našivene su u pravilnim intervalima, animirajući živahnim detaljima strukturu površine. Rezultat je spontana slika cvetne livade, koja je osvetljena svetlošću Meseca.

Fascinantnost ovih tepiha dokazuju nam da je izbor podne obloge jako važan i da pored funkcionalne, može imati i značajnu dekorativnu ulogu. Izbor jedinstvenih Ruckstuhl Edition tepiha je više nego bogat, a svaki od njih osvaja na svoj način...

Vesna ŠIJAN ■

BABLÒ PREGRADNI ZID

Funkcionalan i zabavan, ovaj klizni kancelarijski pregradni element, pod nazivom Bablò od Sacea, nije samo samostalna pregrada na točkovima, već je i na naduvavanje!

Njegov klizni dizajn koncept znači da može izuzetno lako da se kreće, kako bi se odvojile oblasti, a predstavlja interesantnu pozadinu, bilo gde u kancelarijskom prostoru.

Najinteresantniji i iznenađujući deo koncepta je da se deo na naduvavanje izvlači, i može da se stavi na pod i koristi za opuštanje ili druženje. Particija je sasvim vazdušasta i stvara osećaj otvorenosti prostora, iako joj je glavni cilj da podeli prostor. Ovo se postiže upotrebom sjajnog providnog materijala i uvođenjem otvora u obliku brodskih prozora. Otvori takođe omogućavaju integraciju polica.

Bablò, element Land3-Territori Emozionali kolekcije, dizajniran od strane arhitekte Egidio Panzera, je revolucionarni samostalni pregradni zid na naduvavanje na točkovima, koji spaja zabavu, čulne i funkcionalne aspekte. Suština prozračnosti, može se premestiti veoma lako i, sa svojim atraktivnim dizajnom, ovaj element doprinosi stvaranju prostora koji se stalno menja.



Foto: Sacea



Bablò je vazdušast, okretan i otvorenog duha. To je razlog zašto se uklapa savršeno sa svim komponentama Office sistema, doprinosi i usklađuje sa dizajn konceptom, kako bi stvorilo okruženje koje se stalno menja, sa nonšalantnim optimizmom.

Bablò deo na naduvavanje, uz jednostavan i intuitivan gest, se transformiše je u гнездо dobrodošlice za čitanje, opuštanje ili slušanje muzike.

Njegovi otvori u obliku brodskih prozora mogu biti opremljeni policama, što poboljšava funkcionalnu ulogu, čineći ga izuzetno svestranim proizvodom, koji daje potpunu slobodu mašti korisnika. Njegova kompaktna glatka tekstura daje prijatan taktilni osećaj, a ujedno ga čini zabavnim za igru izgradnje sjajnih transparentnih pregradnih zidova.

Zahvaljujući svojim mekim linijama, stvorenim preplitanjem čvrstih površina i praznina, definiše različite prostore, dok u



isto vreme favorizuje timski rad, komunikaciju i neformalnu radnu atmosferu.

Originalni oblik Bablò otelotvoruje samu suštinu brenda Saceca: jedinstvene najvažnije vrednosti koje kombinuju inovacije sa neumornom strašću za dizajn.

Saceca Industrie je tržišni lider u dizajnu i proizvodnji Corporate Office i Brand Design sistema za opremanje. Osnovan 1946. od strane Tirinnanzi porodice, koji još uvek u potpunosti poseduju kompaniju, Saceca nastavlja da radi u ime jake korporativne tradicije, u kombinaciji sa čvrstim znanjem u smislu planiranja projekta, inženjeringa i fokusom na dizajn. Saceca vizija je neraskidivo vezana za inženjering proizvodstva, čiji razvoj zavisi od snažne posvećenosti tehnološkog istraživanja, projektovanja, izbora materijala i interpretacije zahteva radnog prostora. Čovek i njegove potrebe su uvek vodili Saceca da se postepeno razvija kroz kolekcije nameštaja, čiji se DNK sastoji od fleksibilnosti i raznovrsnost kontinuirane personalizacije.

Za 2011 godinu, Bablò, samostojeći pregradni zid na naduvavanje, koji je dizajnirao Egidio Panzera za Saceca, je osvojio prestižnu "honourable mention" u "red dot award: product design" kategoriji.

Ana POLIĆ ■



DRVO U KUPATILU

Savremeni dizajn je doneo mnogo inovacija kad je reč o opremanju kupatila. Sve ređe se koriste klasične keramičke sanitarije, a sve više drvo, staklo, pleksiglas i ostali moderni materijali. Postavljanje parketa u kupatilo i oblaganje zidova i sanitarija drvenim oblogama, više nije samo šminkerska kulisa, nego trend koji će oduševiti sve poklonike prirodnih materijala...

Tradicionalno kupatilo je pretežno opremano keramikom, najčešće od poda do plafona, dok je jedino plafon bio krečen. Do skoro su kupatila bila zanemarena u svetlu dizajna, ali kako se sve modernizuje, tako je njihovo uređenje postalo sve zanimljivije, pristupačnije i popularnije.

Najnoviji trend je korišćenje drvenih materijala u kupatilu. Koriste se sve vrste drveta, a najviše su zastupljeni parketi od tikovine, hrasta, bukve, jasena i raznih egzotičnih materijala, poput drva iz Afrike, Azije i Južne Amerike. Ako ne želite parket, a ljubitelj ste drvenih podnih obloga, moguće je na isti način postaviti i brodski pod ili neku drugu podnu oblogu izrađenu od drveta. Jednako dobar efekat postiže se oblaganjem cele površine poda ili zida, ili u kombinaciji s keramikom ili kamenom.



Foto: MAAX Collection



Ako volite prirodne materijale koji ambijentu daju toplinu, onda je drvo u kombinaciji sa keramikom savršen izbor za vas. Više ne morate brinuti o tome da drvo nije naročito otporno na vlagu, jer su moderni kupatilski setovi zaštićeni vodootpornim filmom. Osim toga, njihov dizajn je poslednjih godina doveden do savršenstva. Bićete iznenađeni koliko će topline drvo uneti u vaše kupatilo.

Već više od 40 godina, MAAX Collection, iz Alberta, Kanada, donosi veliki izbor ekskluzivnih proizvoda za kupatilo,

koji su pažljivo izrađeni od strane stručnih dizajnera koji poklanjaju pažnju svakom funkcionalnom i dekorativnom detalju. Izdvajamo nekoliko modela koji su najbolji primer savršenog spoja drveta i keramike, dizajna i funkcionalnosti, elegancije i luksuza...

Sa svojim spektakularnim dizajnom elemenata, Exposé kolekcija se savršeno uklapa sa prirodom i unosi spoljašnji prostor u enterijer. Ovi elementi za kupatilo iz MAAX Collection uneće dah luksuza u vaš život.





Transformišite dosadno i jednostavno kupatilo u luksuzno, sa „Eterne“ ugradnom kadom sa kaminom. Nije se štedelo na luksuzu u ovom elegantnom dizajnu. „Eterne“ ugradna kada čini centralni element u kupatilu. Nju dobijate zajedno sa terapijom vazduhom, hidroterapijom, toplotnom terapijom, hromaterapijom i aromaterapijom, što bukvalno čini spa centar u vašem domu. Kada poželite da „sperete“ svakodnevne brige i pružite sebi odmor, pucketanje vatre iz ugradnog kamina u pozadini vam omogućuje da uživate u toplini i šumu vatre iz svakog ugla.

„Viaggi“ kada, jednostavnog dizajna u obliku jajeta, stoji na vrhu baze od drveta. Ovaj upadljivo moderan koncept, pretvara konvencionalnu kadu u izuzetno umetničko delo, osmišljeno tako da bude centralna figura u svakom kupatilu, kao skulptura u muzeju. Ali, ne dozvolite da vas njena lepota zavarava, Viaggi kada je i udobna, onoliko koliko je elegantna.

„Rhapsody“ - iskustvo istinskog odmora, mira, u toplini sopstvenog doma... Utočište u koje se možete skloniti





svakog dana... Dostupan je sa pet masažnih sistema. Može biti napravljen po meri, kako bi se povećala udobnost, i omogućuje vam da napravite tretman relaksacije koji vama najbolje odgovara. Uživajte u onome što pruža Rhapsody i opustite se.

Doživite pravi luksuz uz „Ambrosia” kadu. Sa svojim nežnim dizajnom, ova kada je luksuz bez premca. Inspirisana trendom purizma, Ambrosia je prirodno lepa, a nudi terapije za opuštanje i podmlađivanje.

U modernim trendovima uređenja kupatila koristi se drvo u različitim obradama, kao materijal kupatilskih elemenata, bilo zidnih ili podnih površina. Drvo daje specifičan ugođaj kupatilu, obzirom da se u njemu najčešće koriste hladni materijali, poput keramike ili kamena. Pokušajte, za početak, sa jednim elementom od drveta i nećete moći da odolite šarmu, eleganciji i toplini koje će uneti u vaše kupatilo...

Milica MANDIĆ ■

Foto: Lightyears





JUICY

LUSTER

DIZAJN KASPER
SALTO & THOMAS
SIGSGAARD

Kasper Salto i Tomas Sigsgaard smatraju da nije ni profesionalno, ni lično zadovoljstvo, da prave nešto u već dobro poznatom stilu. Od samog početka, oni polaze ni iz čega i rade intenzivno na razvoju samog procesa, kako bi stvorili dizajn koji je jedinstven i dobro osmišljen, u svakom pogledu, često dobijajući nekonvencionalne, ali uvek savremene rezultate...

U stvaranju lampi, Kasper Salto i Thomas Sigsgaard daju značaj određenim situacijama osvetljenja. Iz tog razloga, finalni dizajn je uvek direktan rezultat zahteva, koje osvetljenje mora da ispuni. Kako sami kažu: “Dobijate više foku-

sirajući se na svetlost - nego kada počinjete od tradicionalnog oblika same lampe”. Kasper Salto i Tomas Sigsgaard izabrali su koncept “ponašanje”, jer lampe uvek imaju svoje lične karakteristike.





Osnova za stvaranje prvog luster za kompaniju Lightyears bila je čvrsta - da dizajniraju optimalan, energetske efikasan luster za trpezarijski sto, koji će dati stolu koncentrisano, blago svetlo. Luster mora da zauzima malo prostora, koliko je to moguće i oblik mora da bude “ravan”. Salto & Sigsgaard kao odgovor na ovaj izazov napravili su luster Juicy.

Dizajn Juicy luster je logičan, jednostavan i funkcionalan. Različiti delovi lampe, žice, konus i abažur neprimetno se spajaju i tako luster izgleda kao organska celina. Svetlo je toplo i koncentrisano, ali nikada ne zaslepljuje posmatrača, bez obzira na ugao iz kojeg se posmatra.





Sjajna površina Juicy luster je elegantno slomljena sjajnim prstenom, na mestu gde se konus pretvara u abažur. Sjajni prsten ima nekoliko funkcija, delimično naglašava deo u kojem se lampa odvaja za promenu svetlosnog izvora, a delom emituje diskretnu svetlost koja osvetljava elegantnu površinu luster. Pri jakoj dnevnoj svetlosti često može biti teško utvrditi da li je lampa uključena ili isključena. Sjajni prsten pomaže u određivanju.

Ka dnu, Juicy ima saće-filter, koji efikasno koncentriše svetlost, istovremeno čineći svetlost mekšom. On omekšava svetlost i doprinosi stvaranju tople i prijatne svetlosti - bez obzira na to da li koristite tradicionalni nisko-energetski izvor svetlosti ili najnovije LED alternative. I konačno, Juicy je stvoren da se iskoristi izvor svetlosti tehnologije budućnosti na najbolji mogući način. Juicy ima prečnik od 43,5 cm i dostupan je u crnoj i beloj boji.

Ovaj fascinantni Juicy luster naći će se u prodaji od septembra / oktobra 2011.

Marko ANTONIĆ ■

TISSOT SEASTAR 1000 CHRONOGRAPH

Legendarni proizvođač satova od drveta, bisera, kamena i drugih materijala, Tissot se vraća sa svojim novim poklonom - Tissot Seastar 1000. Pojavljujući se nigdje, ovaj novi, impresivan sat, je ekskluzivan i sofisticirani ronilački sat. Osim toga, općem utisku koji sat ostavlja na posmatrača, u velikoj mjeri doprineo je dizajn kućišta, polirane površine i prefinjeni detalji.

Tissot Seastar 1000 je lepa kombinacija suptilnosti i masivnosti. I spolja i iznutra, ovaj pravi ronilački sat, ima funkcije koje inteligentno ocrtavaju osnovni koncept. Ronilačko kućište od 48mm je od nerđajućeg čelika, koje poseduje helijumski ventil sa mehaničkim hronografom. Jednosmerna ronilačka korona nudi jedinstvene jednominutne korake. Brojčanik sata ima sasvim uobičajene indikatore sata, minuta i sekundi, kojima je dodat i datum. Voodootporan je do 300m dubine i iz istog razloga ima krunu koja se šrafi. Staklo na zadnjem delu sata, u obliku broskog prozora, je nešto zaista zadivljujuće.

Tissot izbor crvene boje za indikatore, nasuprot crne pozadine, je prilično nejasan, jer crvena boja ima osobinu da nije vidljiva kada ronilac ponire duboko u vodu. Međutim, indikatori na Tissot Seastar 1000





su daleko od uobičajenih indikatora ronilačkih satova, jer je osnovni indikator ukrašen crvenim trouglom na vrhu, a drugi indikator ima slične dekorativne crvene elemente na svom vrhu. S druge strane, vitki indikator minuta je ceo premazan Luminova supstancom, tako da je lako vidljiv u mračnim vodama. Luminova minut indikator vodi do prve serije Seastar, koji je imao Luminova premaz samo na vrhu minut indikatora.

Tissot Seastar 1000 ima sužen srednji deo, nasuprot širokih na velikim kućištima, kakve većina ronilaca voli, dok zadnji deo ima šest zavrtnja. Ako ste mislili da sa suženim delom sat neće biti pravilno postavljen, onda nema potrebe da brinete. Odsustvo debelog zadnjeg dela, kompenzovano je dubokim savijenim jezičcima. Pored toga, rebraste ivice na Tissot Plaze Seastar 1000 nude dobro prijanjanje.

Raniji Tissot modeli razočarale su mnoge svojim gumenim kaiševima. Pošto guma greje, korisnici, pre ili kasnije, dobiju iritirajući osećaj na svom zglobu. Tissot Seastar 1000 je odstupio od tipičnog Tissot stila i po pitanju narukvica, jer ima mnogo interesaniji dizajn. To je kombinacija kaiša i kopče. Dok kaiš pokriva jezičke, kopča na rasklapanje dolazi sa ekstenzijom za ronilačko odelo. Zanimljivo, vaš sat će biti na mestu čak i kada ga nosite preko ronilačkog odela. Tissot Seastar 1000 je savršen za one koji žele da poseduju visoku tehnologiju, bez prevelikih troškova. Ima stil, eleganciju, a tehnologija dolazi po pristupačnoj ceni, odnosno za oko \$ 500 u proseku. Sa velikom mogućnošću da postane kultni predmet, Tissot Seastar 1000 je sat koji vredi posedovati.

Tin TEŠIĆ ■

PANDORA ORIGINALNI NAKIT

PANDORA dizajnira, proizvodi i prodaje ručno izrađen i savremeni nakit, napravljen od originalnih materijala, po pristupačnim cenama. PANDORA nakit se prodaje u više od 55 zemalja, na šest kontinenata, kroz više od 10.000 prodajnih mesta, uključujući više od 450 brendiranih PANDORA koncept radnji...

Osnovana 1982. godine, sa sedištem u Kopenhagenu u Danskoj, PANDORA je brzo proširila svoje tržišno prisustvo sa skandinavske platforme, na međunarodni marketing i prodaju, koja je vođena uglavnom od strane distributera i velikim mogućnostima proizvodnje na Tajlandu.

Jedna za svaki magični trenutak... Za većinu kupaca, PANDORA ime je sinonim za njenu klasičnu, ali i modernu narukvicu, koja se može individualno prilagoditi sa više od 800 privezaka i perli. Svaki privezak je napravljen da simbolično uhvati "čarobne" ili nezaboravne trenutke u životu - kao što je torta za poseban rođendan, cvet za pamćenje određenog leta, ili srce za ljubav nečijeg života. Narukvica može



Foto: PANDORA



u potpunosti biti sastavljena u omiljenoj boji žene, kako bi dopunila njen jedinstveni osećaj za modu.

To je više od narukvice... Tokom godina, PANDORA je stvorila druge vanvremenske komade nakita koji su postali deo njenog klasičnog asortimana, nastavljajući da uzbuđuju žene širom sveta. Ogrlice, prstenje i minđuše su na raspolaganju, a mogu da se nose kao upareni setovi ili pojedinačni komadi.

Pandora Nakit je 2011. godine postao broj 1 u svetu dragulja, a jedna od najvažnijih tačaka je da oni koji nose njihove

komade imaju pravo da izaberu svaki komad nakita, a zatim ih kombinuju bez granica. Mogu se lako kombinovati sve kuglice od stakla, perle od dragog kamenja i druge vrste kuglica, u skladu sa ličnim ukusom. Odaberite lični stil, spojite svaku Pandorinu perlu sa prethodnim nakitom koje ste izabrali i kreirajte dinamičan i lični komad nakita.

Što je još važnije, jednostavna procedura i sloboda kreativnosti, čine ovaj nakit jedinstvenim, jer ga stvaraju pojedinci, a to mu dodaje na vrednosti. Dobar izbor nakita je zapravo simbol vaše sopstvene psihologije, a osećanje koje nastaje sagledavanjem sopstvene duše je inspirativ-





no. Imate mogućnost da potpuno kontrolišete i napravite svoj sopstveni nakit. Bez obzira da li perle birate za sebe, ili kao poklon za vašu prijateljicu, to je potpuno jedinstveno iskustvo.

Pandorina misija - nekada i danas – je da se ženama širom sveta ponudi ceo svet perli i privezaka visokog kvaliteta, rukom izrađenih, modernih i originalnih komada nakita, po povoljnim cenama, čime inspirišu žene da izraze svoju individualnost na najlepši način...

“Sve žene imaju svoje pojedinačne priče koje žele da ispričaju - ličnu kolekciju specijalnih trenutaka koji ih čine onim što jesu. Zato slavimo ove trenutke. Zato kažemo da su ti trenuci nezaboravni. “ PANDORA

Darija JELINČIĆ ■

MONSOON

ŽENSKA

KOLEKCIJA

JESEN-ZIMA

2011-2012

Monsoon je 1973. godine osnovao Peter Simon, nakon perioda kada je prodavao vrećaste vunene kapute na Portobello Road-u i ručno štampanu odeću iz Radžastana. Originalni fokus je uvek bio na odeći sa etničkim poreklom iz dalekih mesta, uključujući i neobične haljine iz Avganistana i okolnih zemalja.

U maju 1973. godine, je otvorena prva Monsoon prodavnica u Beauchamp Place-u, Knightsbridge-u, u Londonu. Godine 1984., Accessorize je evoluirao kao uzbudljiv i snažno diferenciran brend. Zatim je u maju 1999., nastao i Monsoon Home, čija ponuda obuhvata Monsoon izgled i filozofiju, stvarajući inovativni i individualni aksesuar u kolekciji za dom, a 2001. je nastao i brend Monsoon Baby, kao i Accessorize Angels. Kolekcija se potom proširila i na Monsoon Boy i Monsoon Men. Danas postoji preko 400 Monsoon i Accessorize radnji u Velikoj Britaniji, i preko 600 širom sveta.

Foto: MONSOON



Ova kompanija u ponudi ima sve ono što je modernoj ženi potrebno da bi bila u trendu. Nedavno je predstavljena najnovija ženska kolekcija Jesen-Zima 2011-2012., lookbook-om, sa fantastičnim fotografijama. Argentinski model Valeria Garcia, nosi kreacije opuštenih silueta, maks i mini haljine, pantalone širokih nogavica, tople jakne sa kapuljačom, večernje haljine, lagane haljine i jedinstvene, klasične komade, koji se kreću od sofisticirane večernje formalne odeće do opuštenih dnevnih varijanti, kombinujući ženstveni stil sa egzotičnim bojama, prelepim tkaninama i detaljnom doradom.

Zavodljivi komadi u bojama jeseni, uz komade jarkih boja, koji unose dozu optimizma u ovu kolekciju, prava su priprema za malo svežije dane koji dolaze. Lepršave tkanine od kojih su izrađene elegantne večernje i dnevne haljine, kombinuju se sa mantilima i jaknama. Za hladnije i kišne dane, tu su džemperi i toplije jakne, sa neizbežnim aksesoarom – šeširima i šalovima.

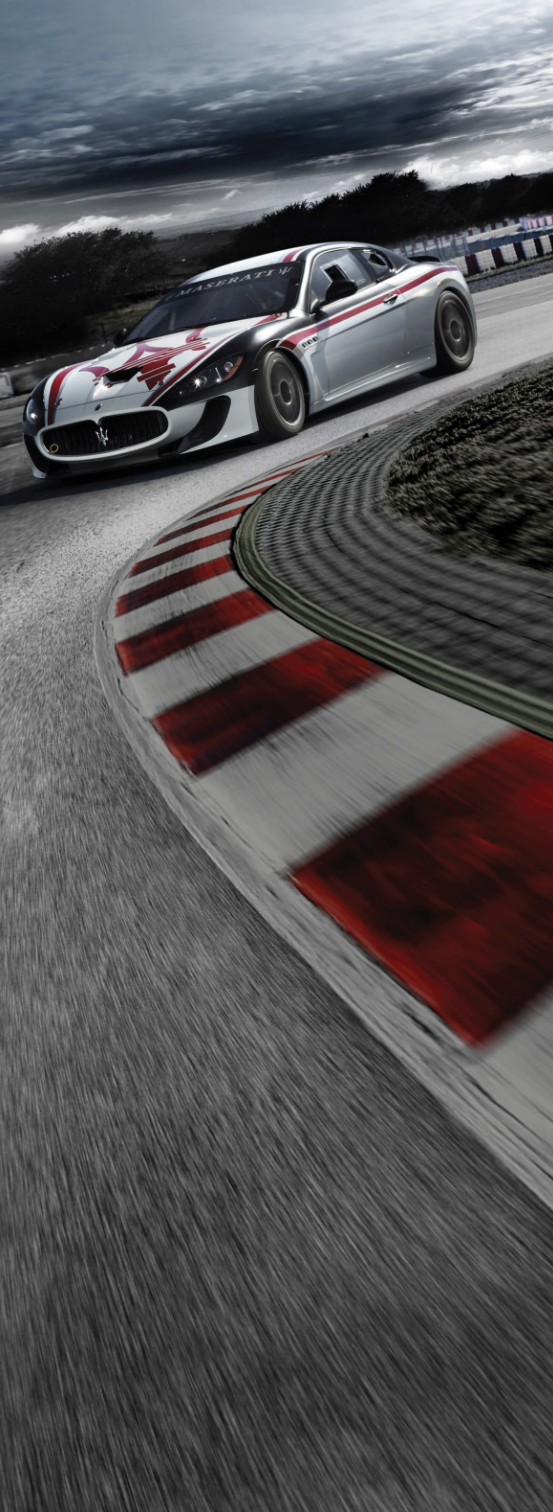
Ova kolekcija nudi sve ono što je potrebno imati za jesen, kako biste bili u trendu i kako bi vam, bez obzira na kišu i vremenske prilike i ovi dani bili ispunjeni optimizmom i toplinom. Boje, tkanine i predivni krojevi... Monsoon, kao i uvek, ima komade sa kojima nećete pogrešiti, za koji god stil da se odlučite...

Milica DROBNJAK ■









MASERATI GRANTURISMO MC STRADALE

Predstavljen u septembru 2010. na sajmu u Parizu, novi Maserati GranTurismo MC Stradale će biti najbrži, najlakši i najmoćniji automobil Maserati linije modela. Inspirisan modelom Trofeo GranTurismo MC i pobjedničkim GT4 trkačkim modelima, Maserati GranTurismo MC Stradale će imati više snage, manju težinu, precizno upravljanje i maksimalnu brzinu od 301km/h.

Odgovarajući na zahteve Maserati kupaca, koji su želeli GranTurismo sposoban da balansira između njihove svakodnevne potrebe za vožnjom na otvorenom putu i njihovih snova o trkačkoj stazi, on obuhvata rukovanje i aerodinamičke pouke iz tri trenutna Maserati Racing programa.

Sa 331kW (450 KS), ima više snage (7kW, 10KS) od 4.7-litarskog V8 motora GranTurismo S, dok je 510Nm obrtnog momenta poboljšanje za još 20Nm, što utiče na smanjenje vreme ubrzanja od 0-100km/h, koje Maserati GranTurismo MC Stradale dostiže za samo 4,6 sekundi, a maksimalna brzina dostiže 301km/h.

Njegov trkački karakter je naglašen smanjenjem 110kg težine u odnosu na GranTurismo S, na 1670kg. Predstavlja prednosti koje Maserati ima u trkama, zadržavajući optimalnu 48,7: 51,3 raspodelu težine, kako bi se obezbedilo precizno upravljanje, pa čak i ravnomerno trošenje guma.

Korišćenjem napredne elektronike u MC Race Shift elektronskom menjaču, smanjeno je vreme potrebno za promenu brzine na samo 60 milisekundi. To je takođe prvi Maserati koji poseduje Race režim uz Automatic i Sport režim na kontrolnoj tabli pojednostavljenog izgleda. On proizvodi više aerodinamičke “downforce” sile, a manje aerodinamičkog otpora - više snage (450 koňa) uz manju potrošnju goriva, a uz to je agilniji bez žrtvovanja nadaleko poznatog kvaliteta vožnje modela GranTurismo S.

Vozači koji žele Maserati u trkačkom stilu očigledno žele i zvuk u trkačkom stilu, tako da GranTurismo MC Stradale ima specijalno podešen izduvni sistem i izolaciju kako bi stvorio jedinstven zvuk. Nove, karbon-keramičke Brembo kočnice su lakše od kočnica od “dual-cast” legure na GranTurismo S. GranTurismo MC Stradale takođe ima specifične, lakše, aluminijumske felne od 20 inča.

GranTurismo MC Stradale odražava svoj specifični fokus pomoću tri načina vožnje: Automatic, Sport i novi Race





režim. Race režim, pritiskom na dugme, povećava performanse u svim njegovim podesivim parametrima i prelazi u najbrži mod za vožnju GranTurismo MC Stradale modela. Sport režim omogućava vozačima da stepen prenosa menjaju manuelno, samo preko ručica montiranih na volanu, koje je lako dohvatiti, bez obzira na ugao upravljanja. GranTurismo MC Stradale ima nove, posebno razvijene pneumatike italijanskog proizvođača guma Pireli - iste kompanije koja je razvila i gume za GranTurismo MC Trofeo.

Da bi kreirali MC Stradale, Maserati dizajneri, inženjeri i aerodinamički stručnjaci inkorporirali su aerodinamičke pouke iz tri Racing programa Maseratija. Krajnji rezultat je automobil koji ima velike aerodinamičke "downforce" sile pri velikoj brzini bez stvaranja previše otpora, čak i dok preusmerava protok vazduha efikasno hladeći svoje kočnice. Dizajn zadnjeg dela, lagana, trkački inspirisana sedišta, sportska koža, Alcantara, kombinacija za tapaciranje, redizajnirana instrument tabla i novi Human-Ma-





chine Interface se ističu u unutrašnjosti GranTurismo MC Stradale.

Uz uklanjanje zadnjih sedišta, GranTurismo MC Stradale će biti jedini dvosed u trenutnoj Maserati liniji. On je dizajniran da pruži vrlo zavodljivo iskustvo vožnje trkačkih kola, bez obzira na vrstu puta kojim se vozi. Da bi se to postiglo, a da se i dalje održe tradicionalne vrednosti Maseratija, morao je da izgleda, zvuči i pruža osećaj trkačkog automobila, bez žrtvovanja udobnosti. Ova dvojna ličnost ohrabrila je Maserati da ugradi Race režim koji, pritiskom na dugme, daje GranTurismo MC Stradale super brzo menjanje brzina, glasniji zvuk i više slobode od Maserati programa stabilnosti. On ima brzinu da bude pravi drumski trkački automobil, ali ima i progresivno rukovanje, tako da se smatra i izuzetno upotrebljivim super-sportskim automobilom.

Početna cena Maserati GranTurismo MC Stradale je od 155,000 EUR.

Srđan MILOŠEVIĆ ■

CANADOS

116'

Spoljna linija 116' je pravi Canados: vitki pramac i tradicionalne, elegantne linije, koje su dizajnirane tako da traju godinama. Visoke performanse i pouzdan trup savršeno odgovaraju superstrukтури, čiji su prozori ubačeni u tamnu horizontalnu traku, koja se bez prekida pruža celom dužinom...

U suprotnosti sa nautičkom tradicijom, dizajn enterijera Canados 116' kombinuje klasični izgled sa savremenim stilom detalja od hromiranog čelika i višebojne kože. Bezvremena elegancija spoljašnjih linija svedoči o poznatom Canados stilu. U skladu sa tradicijom brodogradilišta, stilska i tehnološka istraživanja u osnovi projekta, su pojačana veštinom majstora u opremanju i dekoraciji.

Opšti koncept i spoljne linije je osmislilo tehničko odeljenje brodogradilišta, dok je unutrašnjost ovog broda dizajnirana od strane SalvagniArchitetti iz Rima. Tumačeći želje svojih vlasnika, Canados 116' ističe visok nivo personalizacije, na koje je rimsko brodogradilište naviklo svoje klijente.

Linije vetrobrana koje se koso spuštaju prema krmi, stvaraju efekat jahte sa tri palube, iako u stvarnosti ova jahta nudi dve i po palube, sa kormilom u centralnom delu, koji deli glavnu palubu od apartmana vlasnika. Zaobljene



Foto: CANADOS



linije oblasti krme kriju dva otvora koja skrivaju stepenice ka platformi na krmi i most koji se uvlači, na desnoj strani broda.

Glavna spoljna paluba je u potpunosti prekrivena tiko-vinom, a opremljena je kaučom i stolom za sedenje za osam osoba u oblasti krme, ostavljajući dosta prostora za kretanje. Izuzetno široki bočni prolazi su dobro zaštićeni krilom kontrolnog mosta, koji vodi ka delu za sunčanje i manevarskom prostoru na pramcu, sa dva čekrka za sidra.

Iz glavnog kokpita, centralne zastakljene brodske stepenice vode do velikog komandnog mosta. Spoljno kormilo i sofa se nalaze na desnoj strani, dok je na levoj simetričan dvo-sed. Komandni most je takođe opremljen barom i velikim prostorom za sunčanje napred. Ovaj prostor je natkriven tendom koja se sklapa.

Cilj enterijera je bio da se evocira osećaj mira i udobnosti, što je postignuto zahvaljujući partnerstvu sa SalvagniAr-chitetti koja je koristila prefinjene dekoracije u opremanju. Među detaljima ovog tipa su belo obojene vertikalne po-





vršine i nove klasične presvlake. Paneli od wengé drveta i tepisi su materijali izabrani za podove glavne i donje palube.

Dnevni boravak je veoma svetao zahvaljujući velikim prozorima sa strane i staklenim vratima na krmi. Ova zona je podeljena na trpezariju u centru sa okruglim stolom za šest osoba i velikim setom ormara, i salon pozadi, sa dve sofe, okrenute jedna prema drugoj za sedenje 10-12 ljudi. Taoleti u centralnom delu imaju sjajan belo obojeni nameštaj, koji je

u suprotnosti sa pregradama od hrasta i hromiranog čelika, wengé i kože u raznim tonovima, koji su korišćeni za dekoraciju. Venecijaneri su od hrasta.

Apartman vlasnika ima pogled ka spolja od preko 180°. Veliki beli kožni divan i televizor se nalaze ispred velikog centralnog ležaja. Veliki ormar kompletira ovaj apartman. Široko kupatilo ima sjajan travertin, sa lavaboima koji su ubačeni u prsten od wengé drveta i niske sjajne belo obojene elemente u kontrastu sa mat obojenim vratima.





Iz foajea, ovalni hodnik vodi do donje palube i četiri kabine za goste: dve dvokrevetne i dve sa bračnim ležajem, koji se nalaze u sredini broda, svaki sa svojim kupatilom. Cela paluba, kao i kupatila, karakterišu veliki vertikalni prozori, koji čine ovu oblast posebno svetlom.

Brodске stepenice od glavne palube vode ka maloj trpezariji za posadu, u kojoj je kauč u obliku slova U i sto na levoj strani i velika kuhinja sa desne. Dizajnirana od strane kompanije Boffi, kuhinja ima sive Corian podove, nameštaj od hrasta, gde se naizmenično smenjuju čelik i bela završna obrada. Prostor za posadu čine tri kabine sa sopstvenim kupatilom.

Dva 2.400 KS MTU 16V motora daju Canados 116' maksimalnu brzinu od 29 čvorova.

Dužina: 116 stopa

Širina: 23 stope

Motori: MTU 16 V 2000 M93 2 x 2400 KS

Rezervoar za gorivo: 4752 Us galona

Max brzina: 29 čvorova

Krstareća brzina: 25 čvorova

Vuk PETIJEVIĆ ■





SINGAPUR

GRAD BUDUĆNOSTI

Republika Singapur je ostrvska država južno od vrha Malajskog poluostrova, koja se sastoji od 63 mala ostrva, uključujući i najveće, Singapur, gde se nalazi jedan od najlepših i najprijetnijih gradova u jugoistočnoj Aziji – grad budućnosti...

Stanovništvo od oko 5 miliona je mešovitog porekla, a najbrojniji su Kinezi, Malajci i Indusi. To je druga najgušće naseljena zemlja na svetu, nakon Monaka. Kao četvrti vodeći finansijski centar u svetu i svetski kosmopolitski grad, igra ključnu ulogu u međunarodnoj trgovini i finansijama, uzimajući u obzir i da je singapurska luka jedna od pet najprometnijih luka u svetu.

Sa ukupnom površinom od 710.2 kvadratnih kilometara, reljef Singapura je nizak i valovit, sa brdovitim delovima u središtu. Preko ostrva teče nekoliko manjih reka, od kojih je najvažnija reka Singapur. U sredini ostrva su jezera, Gornje i Donje jezero Seletar i Gornje i Donje jezero Peirce. Veći deo ostrva ima nadmorsku visinu manju od 15m, a najviša tačka je Bukit Timah brdo na 163m.

Singapur se nalazi u zoni tropske kišne šume koja je na ostrvu ipak najvećim delom iskrčena. Četvrtinu ostrva prekriva šuma koja je većim delom zaštićena kao posebni rezervat. Klima je ekvatorijalna, jednolično vruća i vlažna tokom cele godine.

Popularno mišljenje o Singapuru je da je to „Azija lajt“ - ljupko efikasno i bezbedno, dosadno bezukusno, disciplinovano i neavanturističko mesto, gde je građanima oduzeta tako cenjena sloboda da pljuju na ulici i žvaću žvakaću gumu... Odbacite sliku o Singapuru kao dosadnoj, sterilnoj utopiji - zagrebite površinu i otkrićete neobičnu mešavinu kineske, malajske, indijske i zapadne kulture, bogat društveni lonac, koji je sve, samo ne dosadan. Svakako, vozovi koji nisu iša-

rani grafitima stižu na vreme, gužve u saobraćaju ne postoje i svi izgledaju uredno i srdačno...

Kada krenete od jednog od najboljih svetskih aerodroma, putujući duž autoputa oivičenog bujnim drvećem ili linijom brzog MRT-voza, brzo ćete shvatiti da to nije grad sa saobraćajnom gužvom. Kako bi se privuklo više turista, od 2005.godine je legalizovano kockanje i omogućena





izgradnja dva kazina na poluotrvu Marina South i ostrvu Sentosa.

Hrana je nacionalna opsesija - a to nije teško videti zašto. Sambal stingray, char kway teow, omlet od ostriga, pileći pilav, plodovi mora, rendang govedina... spisak je dugačak onoliko koliko je sve ukusno. Hrana je promovisana kao atrakcija za turiste, sa Singapurskim festivalom hrane, koji se održava svakog jula na proslavi Singapurske kuhinje.

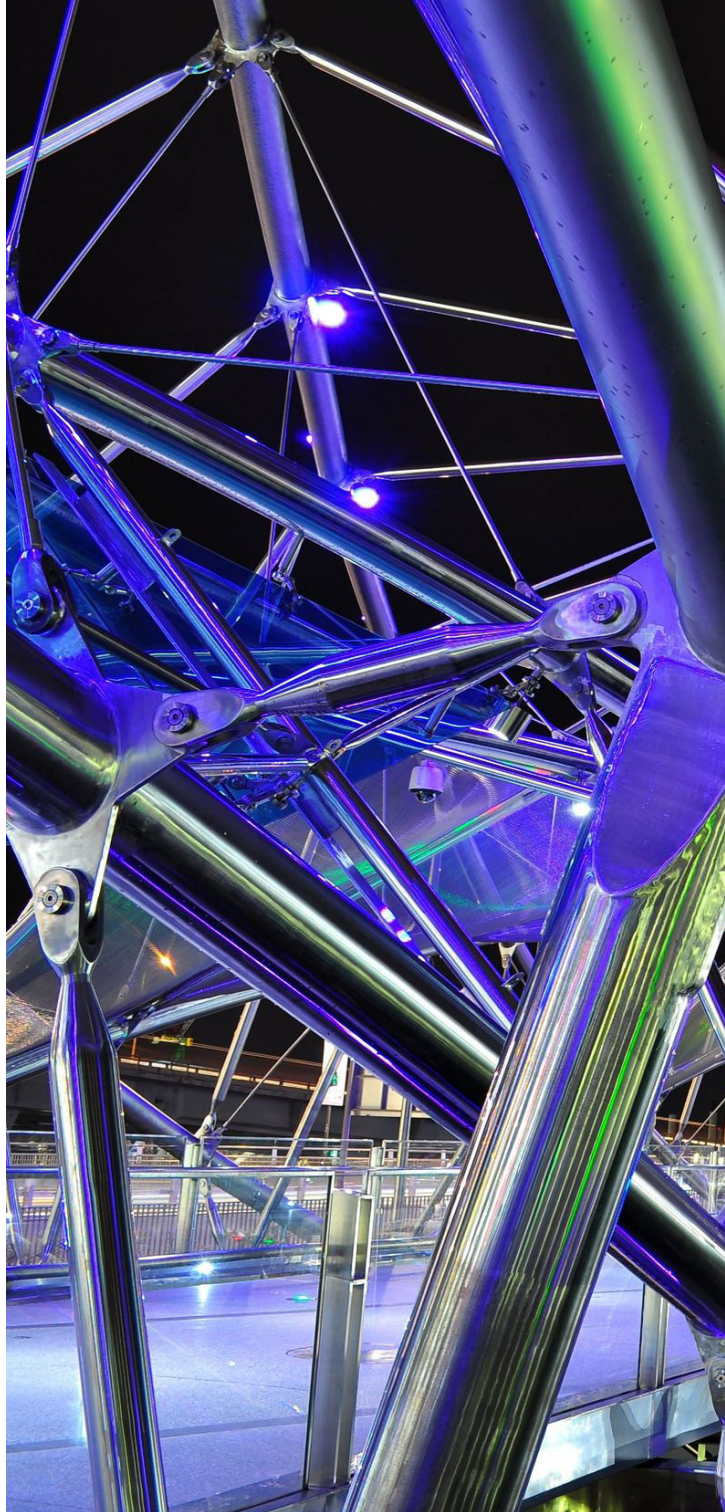
Ali u Singapuru nije sve u kupovini i hrani. Postoji veliki izbor avanturističke aktivnosti, koje obuhvataju ronjenje sa ajkulama u „Podvodnom svetu“ na Sentosa ostrvu, planinski biciklizam u okolini Bukit Timah, posmatranje leoparda u Singapuru Zoo na magičnom noćnom safariju, skijanje na vodi ili Wakeboarding na Kallang reci, karting i rock climbing. A ako želite da se povučete iz civilizacije u potpunosti, središte ostrva je šuma u kojoj jedini zvuk koji možete čuti jesu majmuni, koji se ljuljaju kroz drveće. U stvari, Singapur

je jedan od samo dva grada u svetu koji i dalje ima delove tropske prašume, u okviru Bukit Timah rezervata prirode.

Singapur je danas savršeno uređen i moderan grad, organizovan i čist. Prešao je dug put transformacije, od močvarne kolonijalne ispostave i zloglasne jazbine pune poroka, do snažne industrijske nacije. Oni koji kažu da je Singapur izgubio svoju dušu na tom putu, mnogo greše.

Osim toga, ovde nije sve savršeno usaglašeno. Ne morate da tražite daleko da biste pronašli odjeke šarenog ostrva, raskalašne prošlosti, ili dokaz o naprednoj i kreativno nesputanoj umetničkoj zajednici. Duša Singapura je živa i zdrava - i jedinstvena.

Sonja BOŽOVIĆ ■









HOTEL MISSONI EDINBURG DODIR EKSTRAVAGANCIJE

Svojim elegantnim i modernim dizajnom živahnih boja, hotel Missoni spaja estetiku italijanskog luksuznog brenda i popločane ulice starog grada Edinburga. Nudeći izvanrednu uslugu u toploj atmosferi i moderan nameštaj, hotel Missoni je idealno mesto za sastanke, poslovne ručkove, zabave sa klijentima, pa čak i uživanje u zasluženoj pauzi sa partnerima ili prijateljima...

Hotel Missoni je deo Rezidor Hotel Group-a i luksuzne modne kuće Missoni. Otvoren u junu 2009., raskošni hotel gleda na stari grad u Edinburgu, koji se nalazi u srcu istorijskog centra. On predstavlja elegantan, ali i profesionalan hotel.

Ulaskom u hotel Missoni Edinburgh, kao da ste kročili u kutiju sa draguljima. Zidovi u sjajnim ljubičastim i smaragdnom tonovima su u kontrastu sa smelim dezenom tkanina, dok se staklom obloženo stepenište uvija dramatično naviše.

Moderni dekor prisutan je svuda, a 136 gostinskih soba imaju obavezne moderne sadržaje, poput iPod priključka, Nespresso mašine i spektakularno popločanog kupatila, kompletiranog Missoni bade mantilima. Kupatilo sa sitnicama, koje nose miris Missoni parfema, obezbeđuju dodatni dodir ekstravagancije, za svakoga ko ceni malo luksuza.

Hotel su dizajnirali kreativna direktorka Rosita Missoni i njen stručni tim. Od trenutka kada zakoračite unutra, očigled-

no je da je stil na vrhu prioriteta. Celokupna šema boja je jednostavna, moderna crno-bela kombinacija, isprekidana sjajnim bljeskom boje. Nepogrešivi Missoni motivi nalaze se pored radova dizajnera enterijera, kojima se Rosita se divi, kao što su Marcel Wanders, Eero Saarinen i Arne Jacobson. Od šik velikih mozaik urni, koje pozdravljaju goste na do-lasku, prisutne su cik-cak linije, kao zaštitni znak brenda, geometrijski oblici, sa odblescima smelih boja na zidovima, vazama, tanjirima, jastucima, posteljinama i predivnim po-





dovima, u restoranu i baru Cucina Missoni, pa čak i na peškirima u kupatilima.

Kako se kuhinja nalazi u srcu italijanske porodice, restoran hotela Missoni, Cucina, leži u srcu zdanja. Otvoren ceo dan od doručka do kasno uveče, Cucina nudi meni svežih, sezonskih i autentičnih italijanskih jela, kao što su Barolo & Castelmagno rižoto sa sirom, brancin pečen u kori od soli i pečeni zec, koji se služi sa palentom i radičem. Presentacija

jela je upotpunjena porcelanom i staklom iz Missoni kućne linije. Cucina se nalazi na 1. spratu hotela i može da primi do 100 ljudi.

Inspirisan italijanskom tradicijom 'passeggiata', Bar Missoni je jedno od mesta u Edinburgu koje morate posetiti. Pozicioniran u holu hotela u prizemlju, bar Missoni može da primi do 50 ljudi i služi koktel listu, koja sadrži klasična pića, bezalkoholne koktele i recepte napravljene specijalno za Bar Missoni.

Postoje tri privatne sobe za sastanke ili događaje, a svaka je moderno dizajnirana u skladu sa Missoni enterijerom. Tri sobe variraju u veličini od 28 do 75 kvadratnih metara i najveći prostor se može podeliti na dva povezana prostora. Četvrti prostor od 100 kvadratnih metara je dostupan za korišćenje za odmor.

Moderni butik dizajn hotela Missoni je ušuškan u veličanstvenu arhitekturu starog grada. Sa vrhunskom lokacijom na uglu ulica George IV Bridge i Royal Mile i na samo nekoliko koraka od dvorca Edinburg, pozicioniran je između poznatog starog grada i novog grada, u čijoj blizini se nalaze istorijske atrakcije, šoping zona i restorani, koje ne smete propustiti.

Sandra NOVAK ■





ARTESIA SPA OSLO, NORVEŠKA

„Briga o sebi je neophodnost, a ne luksuz...” Kao i mnogi Skandinavci, Norvežani imaju duboko ukorenjenu tradiciju zdravlja i dobrobiti. Pitaite bilo kog Norvežanina koje je njihovo omiljeno mesto za beg i najverovatnije će vam dočarati mentalnu sliku saune u svojoj vikendici u planinama, a potom skakanje u ledenu gomilu snega. Njihov zdrav način života - kombinacija zdrave ishrane, opuštanja i vežbanja je savršen balans. Evo primera šta Oslo i okolina nudi u smislu „nordijskog zdravlja”...

„ArtesiaSpa Grand Hotel“ se nalazi u vlasništvu Artesia, najekskluzivnijeg fitness i wellness kluba u Norveškoj, sa sedištem u Majorstuen u Oslu. Zbog kombinacije visoko stručnih i kompetentnih terapeuta, predivnog ambijenta, visokog nivoa usluga i prijateljske i opuštajuće atmosfere, Artesia klub je nekoliko puta bio izabran za “Najbolji Spa u Oslu”, kako od strane magazina Elle, tako i TV Norge.

Artesia Spa Grand Hotel sa zadovoljstvom nudi 7 ekskluzivnih soba za tretmane, uključujući sobe za dvostruki tretman, kao i bazen, parno kupatilo, saunu i svlačionice. Sve sobe imaju kade za hidroterapiju i poseban VIP



Foto: ARTESIASPA





apartman za grupe. Spa nudi sve tretmane, od masaža, tretmana lica i tela, do ukrašavanja noktiju, pedikira i manikira.

Tretmani se menjaju u zavisnosti od godišnjih doba, trendova i želje svakog klijenta. Možete produžiti tretman i provesti ostatak dana u ležaljka pored bazena ili uživati u šolji čaja na krovnoj terasi. Osvetljenje i dekor su deo holističkog pristupa. Odličan način da stimulišete sva vaša čula.

Sa svojim osvetljenjem i tematskim uređenjem, Artesia Spa, koja se nalazi u istorijskom Grand hotelu u Oslu, vodi goste praktično do šuma Norveške. Breze postavljene oko bazena stvaraju osećaj norveških jezera. Matirana staklena vrata, zatamnjena motivima drveća i obojeno LED osvetljenje ga čine takvim, da je teško reći da li ste otišli u prirodu - ili budućnost. Kao zgrada u kojoj se nalazi sigurno jedna od cenjenih znamenitosti grada, Artesia Spa je takođe i moderna oaza, domaćin svetskim zvezdama, kao što su Oprah Winfrey i Madonna.

Drugi objekat, Artesia Spa Majorstuen, dizajniran je od strane arhitektonskog studija Snøhetta, iz Osla, u Norveškoj. Ovaj Wellness klub se nalazi u 2. podrumskom nivou, bez dnevne svetlosti. Cilj dizajnera je bio da se suprotstave osećaju da se nalazite dva sprata ispod nivoa ulice i da stvore atmosferu koja nije vezana za spoljašnji svet.

Posle spuštanja dugim spiralnim stepeništem, gde su zidovi prekriveni providnom tkaninom sa pozadinskim osvetljenjem, ulazi se u opuštajuću zonu gde se nalazi recepcija sa kafeom i salom za sastanke. Raspored je organizovan tako da wellness deo mogu da koriste i oni koji nisu članovi kluba, jer je odvojen od ostatka objekta hodnikom prijemne oblasti. Wellness odeljenje se sastoji







od relax zone, šest soba za tretmane lepote i solarijuma. Privatni deo kluba uključuje individualne svlačionice, tuševe, parne sobe, saunu, bazen, solarijum i zajednički bazen, sobu za opuštanje i salu za treninge.

Prostor je definisan redukovanim, ali sofisticiranim asortimanom materijala i boja, kako bi se postigao efekat svetla i prostrane, tihe i harmonične atmosfere. Zidovi i plafon su svetlo krem boje. Podovi u prijemnom delu, svlačionica i bazen su popločani, a wellness oblasti su obložene tepisima. Atmosfera bazena izdvaja se od drugih oblasti. Ona je tamnija, sa pogledom na more zeleni i tirkizni plafon i zidove. Bazen je osvetljen, a na zidu u pozadini stalno se prikazuje podvodni video, da poboljša iskustvo ostavljanja svakodnevnog života van.

Ako vas put nanese u Oslo, nemojte propustiti priliku i obavezno posetite Artesia Spa i osetite jedinstveno iskustvo pravog nordijskog Spa&Wellness centra...

Milena KOLARIĆ ■





NAUTILUS PROJECT RESTORAN SINGAPUR

„Nautilus Project“ je kreativan restoran, koji je osmislio Design Spirits studio, a nalazi se na četvrtom spratu ION tržnog centra, u Singapuru. Važna strateška lokacija im je donela mnogo koristi, jer se na spratu nalaze prodavnice, piće i hrana. Pored toga, ulaz u restoran je okružen sa jedne strane barom koji služi ostrige, a na drugoj strani izlogom gde se mogu videti ukusni dezerti i tacne sa svežim rakovima na ledu.

Lokacija:

ION Orchard Shopping Center, Orchard Road, Singapur

Datum završetka: August 2009

Dizajn firma: Design Spirits co. ltd.

Dizajn enterijera: Design Spirits co. ltd. Yuhkichi Kawai

Fotograf: Toshide Kajiwara

Konsultant za osvetljenje: muse-D Inc. Kazuhiko Suzuki

Grafički dizajner: Molotov Creative pte.ltd. - Alistair Christie

Površina: 502.75m² (kuhinja 120.75m²)

Mesta za sedenje: 122

Određeni koncept dizajna, kuvar, dizajn i lokacija, pripremljeni od strane konsultanta za hranu, od početka su stvarali teškoće u sprovođenju ideje glavnog dizajnera Design Spirits-a, Yuhkichi Kawai. Međutim, vlasnik je predsednik cargo kompanije, čija ga je lepota navela da prenese njene sofisticirane, elegantne i nežne karakteristike na ovaj projekat restorana.

Ulaz je nekonvencionalan i izgleda kao džinovski prolaz, zbog čega se posetioci osećaju zadivljeno i dobrodošlo. Dizajneri su želeli da ovaj restoran bude interaktivan i da

ima visok stepen prefinjenosti. Verujemo da su uspeali da dostignu svoje ciljeve...

“Prestao sam da pravim fasadu i dizajnirao sam ulaz, na mestu gde se nalazi uobičajeni prolaz ka restoranu, kako bi posetilac ušao lako, bez oklevanja. Oba kraja su zakrivljena ka unutra, prema sredini, da se istakne početak ulaza u restoran. Ovo stvara osećaj dobrodošlice za prolaznike, kako bi bacili pogled na ono što restoran ima da ponudi, a isto tako uvodi u atmosferu za restoran koji se fokusira na interaktivno iskustvo. “, Yuhkichi Kawai





Nautilus Project je globalni kulinarški projekat - on je u vlasništvu indonežana, osmišljen od strane švedanina, brendiran od strane britanaca, koji je dizajnirao japanac, a kuhinju vodi novozelandski šef. Ali želja tima da koriste sveže proizvode sa tržišta kako bi očuvali ili unapredili svako jelo je jedinstvena.

Bilo da sedite uz Ice Bar i grickate rashlađene plodove mora sa čašom osvežavajućeg Sauvignon Blanc, ili zaronite u predjela i glavna jela, kao što su Carpaccio od dimljene govedine i yellow fin tuna, sve je ukusno i sveže...

Evo šta kažu o svojoj kuhinji: "Naša filozofija je jednostavna ... Biramo samo najsvežije dostupne sastojke... želimo pojačane, duboke i prave ukuse, bez da su nejasni ili zbrkani. Na kraju, u potrazi za izvrsnošću, naši kuvari su naučeni da stalno probaju, probaju, probaju... jer nastojimo da zadovoljimo vaša nepca senzacijama egzotičnih ukusa. "

Ovaj restoran nudi kompletno iskustvo, to je lepo dizajniran restoran i kuhinja je izuzetna... prava magija za sva čula...

Nemanja LAKIĆ ■

PINOT NOIR

SELEKCIJA

2008

VINARIJA SIMČIČ

"Verujemo u magiju zaobljenih briških brežuljaka, primorskog sunca i toplog mediteranskog vetra. Mediteran i Alpi na tom mestu pružaju ruke jedno drugom. Još su naši dedovi znali da je ta zemlja nešto posebno. Mi dokazujemo da se nisu prevarili. To su idealni klimatski uslovi za rast vinove loze."

Simčič vinarija nalazi se u malom briškom selu Ceglo, uz samu granicu Slovenije s Italijom. Polovina svih vinograda leži u Sloveniji, a polovina u italijanskom delu Brda (Collio). Udaljeni su sat i po vožnje od Ljubljane i isto toliko od Venecije. Od kuda god dolazili, s veseljem vas očekuju u srcu Brda, gde kvalitet nema granica.

Jožef Simčič je 1860. godine kupio imanje u Medani, gde je počeo da se bavi vinogradarstvom i vinarstvom. Ubrzo je posao predao sinu Antonu, koji je u selu otvorio još i gostionicu i trgovinu, dok je u Beču snabdevao i vlastiti podrum za prodaju vina.

Ovi vinogradi su deo prekrasnog kraja Goričkih brda, koja vinovoj lozi pružaju idealne klimatske uslove za rast. Niski briški brežuljci su otvoreni prema Furlanskoj niziji, odakle dolazi topao morski vazduh, jer su od mora udaljeni





Foto: VINARIJA SIMČIČ

samo dvadesetak kilometara. A od uticaja hladnijeg planinskog podneblja s druge strane štite ih Julijski Alpi i Trnovska visoravan. Briško tlo se sastoji i od debelih slojeva laporca i peščara, idealnih za uzgoj vinove loze, koju su u Brdima prvi put zasadili još u doba rimske antike.

Vinovu lozu tradicionalno uzgajaju, sa minimalnim opterećenjem, čekajući da grožđe dozre do maksimalne zrelosti, što donosi uravnoteženu aromu i bogatiji ukus. Loze su brižljivo selekcionirane po sortama. Sađene su u intervalima po uzoru na tipične furlanske vinograde. A različito izabrani klonovi zajedno nude najbolje karakteristike proizvoda. Na-

čin uzgoja omogućava razvoj loza koje su u kontrolisanim uslovima prisiljene na međusobno nadjačavanje i maksimalnu apsorpciju hranjivih materija i vlage iz zemlje. Nadjačavanjem loze postaju dovoljno snažne za rod odgovarajućeg visokokvalitetnog grožđa. Plod je zdrav, dovoljno snažan i kompleksan, a vino, u skladu s tim, elegantnije i plemenitije. Proizvod dolazi isključivo iz njihovih vinograda.

Poslove u vinogradu, koji doprinose poboljšanju kvaliteta (orezivanje, višekratno čišćenje trsova i samo branje grožđa), rade isključivo ručno. Isto tako, pre dve godine odlučili su da će njihove loze biti uzgajane prirodnim metodama,

bez upotrebe veštačkih đubriva i insekticida, a time omogućavaju očuvanje prirodnog ciklusa živih organizama u vinogradu.

Najkласičnija vinorodna pokrajina Pinot Noir je Burgundija, odakle je ta sorta stigla i u Brda. Premda je podneblje pogodno za uzgoj te sorte, ona u Brdima nije jako rasprostranjena, jer ta loza prilikom uzgoja stvara vinogradarima mnogo poteškoća. Za nju se zato odlučuju samo oni najuporniji. Istina je, međutim, da je tradicionalno proizvedeno vino Pinot Noir najelegantnije crno vino, pitko u svim fazama svog razvoja. Ova vinarija se može pohvaliti da je u njihovom posedu najstariji vinograd Pinot Noir u Brdima. Pinot Noir Selekcija 2008. je proizvedena iz njihovih vinograda

Zegla, Breg i Kozlink, starosti između 13 i 36 godina, koji se nalaze na nadmorskoj visini od 150-250 metara. Grožđe se bere isključivo ručno, a vinifikacija se vrši na tradicionalan način, 14 dana u posudama od inoksa. U bocama odležava najmanje 6 meseci, a služi se na temperaturi 18–20°C.

Za ovo vino je karakteristična lagano prozirna boja rubina s dodatkom nijanse opeke. Na mirisu se zapažaju varijacije mirisa zrelih trešanja ili čak trešanja u liker u koje prelaze u laganu notu kore narandže. I na ukusu prepoznamo zrelo voće, pre svega trešnje. Na kraju, nežan peppermint. Mogu se zapaziti i nežni, zreli tanini. Izuzetno je uravnoteženo i prijatno mekano, s punim telom i dugim zalaskom, sa dopadljivom primesom trešnjine koštice.





Ljubitelji opisuju Pinot Noir kao belo vino koje je maskirano u crno. Neki čak tvrde da zaslužuje naziv najugodnijeg vina, jer se odlično slaže uz mnoga jela. Može se kombinovati s jednostavno pripremljenim jelima od tamnog mesa. Odličan je s mesnatim ribama, npr. s aromama obogaćenim fileima lososa, morskog psa, sabljarkе, tune i brancina. Slaže se i uz divljač kao i uz jela na bazi gljiva. Odlično će se spojiti s dobro odležanim i srednje zrelim planinskim sirevima. Ukratko, lepo se slaže uz jela koja mogu biti jednostavna, ali i bogatih ukusa.

Sortna odlika Pinot Noir je ta da s godinama postaje sve bolji, premda je pitak u svim fazama razvoja. Zbog toga ga možete, u primerenim uslovima, ostaviti da odleži i do deset godina. Široko bogatstvo aroma i izrazito elegantna struktura tela u vreme dozrevanja, samo će se još poboljšati u smeru prefinjene elegancije.

Ratomir ŽIVKOVIĆ ■

SLEDEĆI BROJ IZLAZI
1. OKTOBRA

VIDIMO SE
USKORO!

MINI
studio
MAGAZIN