

PRVI ONLINE "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA II ■ OKTOBAR 2011. ■ BROJ 20

mini studio

MAGAZIN

www.ministudio.rs

ISSN 1821-3510



INTERVJU:

"FEDERICO
DELROSSO"

VODENA OAZA:

"LUKSUZNE KADE
OD DRVETA"

PUT POD NOGE:

"MONTE KARLO"

Novi
BMW Serije 1

www.bmw.rs



Zadovoljstvo
u vožnji



1 AUTOMOBIL - 2 KARAKTERA.

Bez obzira koji BMW Serije 1 izaberete, zahvaljujući novim i efikasnim BMW TwinPower Turbo motorima, kontrola vožnje sa ECO PRO modom i impresivnom agilnošću, uvek ćete napraviti pravi izbor. Za više informacija posetite vašeg BMW prodavca ili saznajte više na www.bmw.rs.

NOVI BMW SERIJE 1, URBAN ILI SPORT LINE.

BMW EfficientDynamics

BMW 118i

5,8 l/100 km 125 kW (170 KS)

Delta Motors
Radnička 8
Beograd
Telefon:
011 353 99 00

Radulović Group
Dragoslava Srejićevića b.b.
Beograd
Telefon:
011 20 80 180

Radulović Group
Novosadski put 71
Novi Sad
Telefon:
021 820 888

Radulović Group
Višnjička 53a
Beograd
Telefon / fax:
011 20 80 888

Mitić Company
Stevana Nemanje 60a
Niš
Telefon:
018 456 15 35

Auto Garant Motors
Ibarski put bb
Čačak
Telefon:
032 380 900

Stefanović Auto
Vlaško Polje
Mladenovac
Telefon:
011 82 01 900

SADRŽAJ

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	"Dragulj skriven među borovima"	04
■ WHAT'S NEW		12
■ ENTERIJER	"Privatna rezidencija u Monaku"	18
■ INTERVJU	"Federico Delrosso"	24
■ DIZAJN & DEKOR	"MAISON&OBJET"	28
■ NEW WAVE	"Inovativni urbani mobilijar"	38
■ VODENA OAZA	"Luksuzne kade od drveta"	42
■ OSVETLJENJE	"TUNDRA - Svetiljke od duvanog stakla"	48

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	"Baume & Mercier - Classima 2011"	54
	"FREY WILLE"	56
■ FASHION	"Hugo Boss"	60
■ U POKRETU	"CITRÖEN C5"	64
■ NAUTIKA	"Pershing '90"	70
■ PUT POD NOGE	"Monte Karlo"	76
■ DIZAJN HOTELI	"Banke Pariz"	82
■ SPA & WELLNESS	"DIOR Institut"	88
■ HEDONIZAM UKUSA	"Ralph's Restoran"	94
■ CRNO BELI SVET	"Pinot blanc mise du printemps 2010"	98

MINI studio MAGAZIN

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Srećo
- Zamenik glavnog urednika
Ana Nešić
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Mini STUDIO design team
- Urednik fotografije
Miloš Nešić
- Prevod, lektura i korektura
Milena Vulović, Miloš Stojadinović
Sonja Božović
- Saradnici
Vuk Petijević, Milica Drobnjak, Ratomir
Živković, Sanja Petijević, Ana Polić,
Darija Jelinčić, Tin Tešić, Nemanja
Lakić, Marko Antić, Sandra Novak
- Advertising
office@ministudio.rs
- Redakcija
Lomina 7/1, 11000 Beograd, Srbija
+381 11 3392 681
www.ministudiomagazin.com



REČ UREDNICE

U oktobarskom broju možete pogledati najnovije trendove sa najvećeg svetskog sajma MAISON&OBJET u Parizu, koji je obeležio jesen u oblasti dizajna i dekora. Opčinjeni šarmom Francuske, predstavljamo vam Banke hotel i Ralph's restoran, poetsko vino Pinot Blanc i prepoznatljiv francuski karakter novog Citroena C5. Tu su i raskošna lepota Monte Karla i besprekoran enterijer rezidencije, koji je dizajnirao Federico Delrosso u samom srcu Monaka...

DRAGULJ SKRIVEN MEĐU BOROVIMA

Savremena kuća, koja je dizajnirana za mladi par sa detetom, nalazi se nedaleko od Moskve, na vrhu brda u borovoj šumi...

Arhitektura: "Atrium"

Lokacija: Gorki naselje, Moskovska oblast, Rusija

Projektantski tim:

Anton Nadtochiy, Vera Butko, Ekaterina Golovanova

Saradnici: "ALuTerra", "Alexander Ney"

Površina: 731 m²

Godina projektovanja: 2004.

Godina realizacije: 2011.

Fotografi: Uriy Palmin, Anton Nadtochiy

www.archi.ru





Zemljište se pruža u tri pravca, sa prelepim vizurama, izuzev pogleda ka severu, što je uslovalo arhitekta da ga zaklone. Ovo je isprovociralo ideju presavijenog aviona, koji se podigao malo iznad tla, oblikujući kompletan prostor kuće, koji je usmeren ka prirodnom svetlu.

Izlomljena forma se može osetiti i u unutrašnjosti objekta, zbog otvorenog prostornog plana. Ne postoji razlika u

oblaganju eksterijera i enterijera. Ako primetite drvo u eksterijeru, možete biti sigurni da je i prostor u unutrašnjosti napravljen od istog materijala.

Neki od prozora, na primer u kupatilu, nastali su kao useci u presavijenom avionu, jer to stvara otvore kroz koje se može videti forma kuće, tako da postoje uglovi napravljeni od lepljenog stakla. Arhitekta su posebno radile na pitanju širine



WWW.EURODOMSALONI.RS



EURODOM

KUPATILA // SANITARIJE // KERAMIKA

- Ruzveltova 16 | 3809 543 | 3809 544 • Bulevar kralja Aleksandra 388 | 3808 393
- Nikole Grulovića 71e | 3474 713 | 3046 463

e-mail: eurodom@eunet.rs

Prodaja na rate preko
Komerijalne banke.



KOMERCIJALNA BANKA

Matni razgrlica

ovog „aviona“, da bi prostor bio elegantan i funkcionalan u isto vreme, kao što je konzola krova iznad terase, koja je duga oko pet metara. Tema presavijanja je postala stil ovog projekta, tako da svi pomoćni objekti, poput garaže za auto-

mobil i ruskog kupatila, su uklopljeni u glavni objekat, čineći kompaktnu celinu. Poslednji kubus je delimično sakriven u pejzaž, tako da njegov krov služi kao platforma za posmatranje, koji se u zimskom periodu pretvara u klizalište.





VISOKA MODA ZA VAŠE KUPATILO

Oprema za kupatilo sa potpisom dizajnera.
Najveći izbor brendova.
Najveći izložbeni salon.



AquaBoutique

Italian style made in Germany

Beograd, Bulevar Oslobođenja 43
(preko puta restorana Franš).

www.akvabutik.com

011 / 344 95 50

Prirodni materijali i boje šume, kamena i drveta, ponavljaju se u prostoru. Podovi su od kombinacije sivog kamena i svetlog drveta. Zidovi su od grubo sečenih sivih kamenih pločica, drvetom obloženi ili jednostavno obojeni u belo ili sivo.

Tema presavijanja se takođe ponavlja svuda u enterijeru, pa se prostor preklapa, a stepenište od čelične konstruk-

cije sa drvenim gazištem, vidljivo je iz skoro svakog kutka prizemlja. Prostor prizemlja je otvoren, a izdvojene zone imaju velika staklena vrata koja ne blokiraju osećaj otvorenosti prostora.

Kupatilo je u kombinaciji belog kamena i svetlo braon pločica, sa velikim prelomljenim prozorom, koji gleda ka borovoj šumi. Ravne površine i mobilijar modernog dizajna, u



kombinaciji sa drvetom obloženim zidom, doprinose spajanju prirode i moderne arhitekture. I kupatilo je, kao i ostatak ove impresivne kuće, zapravo jedan veliki otvoreni prostor, koji u isto vreme uspeva da bude i dovoljno zaštićen i privatan.

Kuhinja je svetla, moderna i otvorena ka trpezariji. Prozračne bele zavese i nameštaj jednostavnih linija i lagane konstrukcije, čine prostor lepršavim i udobnim.

Ova kuća u šumi, nadomak Moskve, je idealna za život mlade i moderne porodice, koja može da uživa u prirodnom okruženju, bez odricanja od blagodeti urbane sredine. Ona predstavlja pravi dragulj moderne arhitekture, skriven među borovima...

Mina SREĆO ■



WHAT'S NEW

24 SATA ELEGANCIJE

Ultra prestižna manifestacija, 24 sata Elegancije, sa velikim stilom je nezvanično počela glamuroznom večerom u elitnom hotelu Square Nine Beograd, epicentru luksuza i rafinmana našeg glavnog grada i ovog dela Evrope.

Super Vip zvanice su se pojavile u večernjim toaletama u impresivnom lounge-u ovog dizajnerskog bisera, i uz Mumm šampanjac ušle u magično veče 24 sata Elegancije. Specijalno pripremljen menu, delo kulinariskog maga Gorana Kovačevića, koji je nakon svetskih metropola zauzeo

mesto u najrafiniranijem restoranu u Beogradu, je impresionirao zvanice, medju kojima su bili vrhunski poznavao-ci luksuza: Franz Botre, vlasnik kulnog stilskog magazina Monsieur iz Milana sa kolegama, i Zoran Bosanac, umetnički direktor prestižne modne kuće Cerruti iz Pariza. Tokom večeri, u specijalnoj prezentaciji, zvanice su imale ekskluzivnu priliku da se lično uvere u vrhunski kvalitet odela po meri, super luksuznog Valentina Riccija iz kuće Sciamat, kao i londonskog maestra cipela po meri, famoznog George Cleverley-a.



11. DANI ORISA

11. po redu međunarodni simpozijum arhitekture, Dani Orisa, održaće se 22. i 23.10. 2011. u KD Vatroslav Lisinski, u Zagrebu, u organizaciji kompanije "Arhitektst" i udruženja "ORIS- Kuća arhitekture".

Osnovan je sa ciljem da javnosti približi savremena svetska kretanja u arhitekturi - nove trendove, tehnologije i materijale. Uz radove vodećih imena svetske arhitekture, "Dani Orisa" redovno predstavljaju i radove hrvatskih i slovenačkih autora, nastojeći da na taj način doprinesu afirmaciji nacionalne i regionalne arhitektonske scene.

Na 11. izdanju Dana Orisa, predavanja i prezentacije održaće Rafael Moneo (Španija), Zlatko Ugljen (Bosna i Hercegovina), Nikola Bašić (Hrvatska), Luis Fernandez Galiano (Španija), Alexander Brodsky (Rusija), ENOTA (Slovenija), Jarmund /Vigsnoes AS Architects MNAL (Norveška), K2S Architects (Finska), Kazuyo Seima (Japan). Moderator je Vedran Mimica.

www.oris.hr



www.djurdjic.com

HUGO BOSS GOLF TURNIR

10. i 11. septembra, na terenu Golf kluba Beograd, na Adi Ciganliji, odigran JE HUGO BOSS GOLF TURNIR. Ova renomirana svetska robna marka, između ostalih ima i "golfer-sku" liniju modela. Jedan od glavnih promotera je nemački as Martin Kajmer, koji je dugogodišnji partner srpskog golfa.

Nakon prošlogodišnjeg, izuzetno uspešnog i jako interesantnog golf turnira, saradnja se nastavlja i ove sezone. Prošlogodišnji turnir je bio specifičan po tome što je bio koncipiran kao "chasing the flag" turnir, gde su golferi imali tačno određen broj udaraca i cilj je bio da sa tim brojem udaraca, prođu što više rupa.

Ovogodišnji HUGO BOSS GOLF TURNIR se igrao po „Stroke“ i „Stableford“ pravilima i jedan je od 6 turnira iz MASTERS serije, tako da će golferi ubuduće imati dodatni imperativ za dokazivanje.

Pobednici su Dragan Solak i Gordana Solak, dok je ukupni pobednik turnira Branimir Gudelj. Mnogobrojni novinari, kao i poznate ličnosti, imali su priliku da se oprobaju u golfu. U okviru turnira održana je i BOSS revija, gde je prikazana Hugo Boss Green kolekcija za jesen -zimu 2011/2012.



TREBA VAM EKSKLUZIVA?

MLADI SRPSKI UMETNIK NA ISTANBUL DESIGN WEEK-U

Beogradski arhitektonski i dizajn studio PARCHITECTS, koji je osnovao mladi srpski arhitekta Vladimir Paripović, udružuje kreativne snage sa istanbulskom dizajnerkom Jelenom Stevanović KAlDesign, predstavljajući svoje originalne radove iz oblasti arhitekture, mode i dizajna na kiti na šestoj Nedelji dizajna u Istanbulu od 28.09. do 02.10.2011. Vladimirova FOLDER stolica predstavljena je na MIKSER festivalu i instalacija od papira na Beogradskoj nedelji dizajna ove godine. Time je započeo svoj put ka međunaronoj dizajnerskoj sceni. FOLDER stolica je prikazana na preko 60 lokacija u inostranstvu.

"The only thing you need is a good idea! And a good team!" - PARCHITECTS. Sa ovim sloganom, arhitekta Vladimir Paripović predstavlja svoj studio u Istanbulu, zanimljivom mešavinom instalacija, izradom prototipova i stolica od papira - kombinacija estetike i (multi) funkcionalnosti.

ARCHITECTURE
INTERIOR
FURNITURE

PARCHITECTS



Đurđić
winery

SREMSKI KARLOVCI

Vinarija Đurđić se bavi proizvodnjom ekskluzivnih, dizajniranih vina, vrhunskog ukusa iz sopstvenih zasada. Prelepe boce, specijalne izrade, na svojim motivima obuhvataju spoj tradicije sremskih karlovaca i pretaču ga u posebnu priču koja se može uklopiti u svaki moderan „lifestyle“.

www.djurdjic.com

LG ŠTEDLJIVA VEŠ MAŠINA NEVEROVATNOG KAPACITETA

Na sajmu IFA 2011, LG Electronics (LG) je predstavio veš mašinu sa 12 kg prednjeg opterećenja, 6 Motion Direct Drive tehnologijom i mnogim drugim neverovatnim karakteristikama. Zahvaljujući 6 Motion Direct Drive tehnologiji, 6 različitih tipova kretanja bubnja prilagođeni su svim tipovima tkanine. Pored toga, ova veš mašina dostiže i veću energetska efikasnost, i to čak za 20% više nego konvencionalna mašina.

Dok većina mašina sa prednjim punjenjem ima samo jedan pokret – okretanje, LG 6 Motion tehnologija omogućava bubnju da prilagodi svako opterećenje kombinacijom šest jedinstvenih pokreta: prevrtanje, ceđenje, ručno pranje, du-

binsko čišćenje, filtriranje i okretanje. Ovaj sistem je projektovan i programiran tako da se obezbedi optimalno pranje odeće svih materijala, od svilenih haljina do grubih radničkih kombinezona.

Sa kapacitetom od 12 kilograma, ova veš mašina može da pere odevne predmete i veće stvari, istovremeno čuvajući odeću od gužvanja ili upetljavanja. Zahvaljujući oslobođenom prostoru u unutrašnjosti mašine povećan je kapacitet doboša, tako da može da primi čak 40% više veša u odnosu na konvencionalne modele, što podrazumeva značajne uštede energije, vode i struje.



LUX Life



Your
Luxury
Guide



www.luxlife.rs







PRIVATNA REZIDENCIJA U MONAKU

"Projekat privatne rezidencije uvek mora da uzme u obzir porodičnu strukturu klijenta. Kuća je neka vrsta egzoskeleta u kojem se ljudski odnosi, čak i pre nego se porodica veže, razvijaju i nađu ravnotežu."

Projekat: Federico Delrosso Architects

Godina: 2010

Lokacija: Monte Carlo

Ukupna površina: 212 m²

Nameštaj: HABITAT

Rasveta: Davide Groppi

Foto: Fausto Mazza

Dizajn ovog novog stana Federico Delrosso počinje od specifičnih zahteva za dom u kojem bi mogli živeti roditelji i deca, od kojih su neka iz prethodnih brakova. Stan je razvijen spajanjem i radikalnim restrukturiranjem tri postojeća stana u zgradi iz 20. veka, u srcu Monte Karla. Dom se sastoji od tri nivoa za celu porodicu. Prvi nivo je dizajniran za decu, drugi je intimni prostor kreiran za roditelje, a treći sprat je kombinacija gostoprimstva i okupljanja, sa dnevnim boravkom i kuhinjom. Prostor u potkrovlju je mesto

gde se završava ova kuća, u kojem se nalaze radna soba i prostorija za slobodno vreme. Zebrano drvo korišćeno je za nameštaj, pregrade i vrata kuće, u kojoj sivi hrast pomešan sa malo zebrano drvetu, formiraju podove. Karakteristična tekstura obavlja se oko enterijera, unoseći prirodni i topli ambijent u kuću.

“Sve je nastalo iz fuzije i radikalnog restrukturiranja tri postojeća apartmana u zgradi sa početka 20. veka, u srcu





Monte Karla. Prvi posao je bio stvaranje novog stepeništa, potpuno nezavisnog od stepeništa zgrade. Želeo sam da ove nove unutrašnje stepenice, za isključivu upotrebu porodice, stvore i jasnu vezu između tri nivoa, mada su estetski nezavisni. “Ovim rečima Federico Delrosso počinje opis svog projekta koji je završen 2010.godine,

nakon 18 meseci rada... Evo kako opisuje svoj rad... “Ovom podelom prostora sam stvorio dom sa obrnutim vertikalnim razvojem...”.

Ulaz se nalazi na vrhu, odnosno na trećem spratu, gde su smeštena dnevna soba i potkrovlje. Spuštajući se, pristu-



pa se privatnoj zoni, radnoj i spavaćoj sobi, zatim drugom novou za roditelje i najmlađe, i prvoj etaži, direktnim pristupom preko stepeništa zgrade, koji je namenjen starijoj i samostalnijoj deci.

Jaki emotivni odnosi između porodičnih veza i nezavisnost svakog od njih, zahtevalo je korišćenje dva elementa. Jedan je estetski, vrlo upadljiv, dok je drugi gotovo neopipljiv. To bi

se moglo posmatrati kao zajednički imenitelj celog doma. Zebrano drvo je kokrišćeno za nameštaj, vrata, pregrade, kao i imaginarnu vertikalnu liniju, koja prolazi kroz svaki sprat i materijalizuje se samo na poslednjem nivou, gde se ukršta krov i postaje vitki čelični kabl, vezan za centralni nosač. Kabl je veoma vidljiv, sa namernim, veoma mehaničkim, izgledom, koji prenosi utisak snage i lakoće u isto vreme, pouzdan, ali ne i nametljiv.

Sivi hrast, koji je izabran za podove je spojen sa zebrano drvetom, čija karakteristična tekstura stvara vrlo prirodan i topao ambijent, sa skoro divljim karakterom za enterijere. Ona uspeva da ublaži ortogonalni prostor, veoma vešto, “bojeći” na pojedinim mestima ledene bele zidove (vrata, police, obloge i dr.). Boja zebrano drveta ide dobro i sa toplim i sa hladnim tonovima, bez ograničavanja budućeg izbora boja stanara, u smislu nameštaja i aksesoara. To je element koji podržava, ali ne isključuje evoluciju ove kuće... Skoro da je metafora za odnose u porodici...

Ana POLIĆ ■



INTERVJU: FEDERICO DELROSSO

Arhitekta sa međunarodnom karijerom (Francuska, Švajcarska, SAD, Monte Carlo, Turska), ali sa čvrstim italijanskim korenima, Federico Delrosso, u roku od nekoliko godina, stekao je veliko iskustvo u dizajnu veoma širokog spektra tipova arhitekture: privatne rezidencije, restorani, rehabilitacioni centri, poslovne zgrade, brojni projekti enterijera, ali i industrijski dizajn. Imali smo zadovoljstvo da razgovaramo sa njim o njegovom radu i životnoj filosofiji...

DA LI STE ODUVEK ŽELELI DA POSTANETE ARHITEKTA I DIZAJNER PROIZVODA?

Da.

U ČEMU UŽIVATE VIŠE?

Ja svemu pristupam kao arhitekta... tako da sve vidim iz istog ugla... neki proizvodi koje sam uradio se takođe mogu



smatrati arhitekturom... proizvodi su za mene mali deo mog posla... tako da definitivno više volim arhitekturu...

RECITE NAM NEŠTO VIŠE O VAŠEM DIZAJNERSKOM OBRAZOVANJU, I ŠTA VAS JE UČINILO TAKO SVESTRANIM?

Moja priča počinje još kada sam bio vrlo mlad... oko 18. godine, moj otac je bio geometar i ja sam počeo još davno da živim u studiju i odrastao sam u njemu. U to vreme, kada sam bio dete, bio sam fasciniran ručnom obradom drveta, jer je moj deda bio stolar. Zatim sam završio arhitekturu u Milanu. Postao sam svestran, zato što sam uvek zainteresovan za nešto novo. Nema ograničenja veličine ili tipa arhitekture u mom pristupu. Moram da radim različite stvari, stambene, komercijalne, ali i proizvode, i dr., kako mi ne bi postalo dosadno...

ŠTA MISLITE, KOJE SU NAJVAŽNIJE VEŠTINE KOJE DIZAJNER TREBA DA IMA/RAZVIJE?

Koherentnost i integritet na svom putu...

VAŠ OMILJENI DIZAJN ILI PROJEKAT?

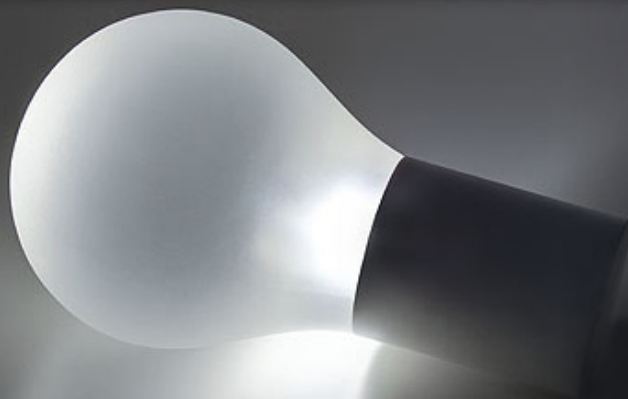
Novi CafeB/SkyB u Njujorku sa mekom foteljom, koju proizvodi EXTRA.

GDE PRONALAZITE INSPIRACIJU, GDE SE PUNITE ENERGIJOM?

Pronalazim inspiraciju u svemu što me okružuje... i u putovanjima.

ŠTA MISLITE KAKO DIZAJN I ARHITEKTURA





Lamp Estasi

UTIČU NA SVAKODNEVNI ŽIVOT?

Živimo u osmišljenim mestima, koje su stvorili ljudi. Onda koristimo proizvode, tako da je ceo naš život pod uticajem arhitekture...

DIZAJN JE ZA VAS IZAZOV, ZADOVOLJSTVO, NEŠTO ŠTO VAS POKREĆE?

Neka vrsta izazova... da postignem ciljeve.

MOŽETE LI NAM REĆI NEŠTO O DIZAJNU FOTELJE ZA EXTRA, PREDSTAVLJENOJ NA MILANSKOJ NEDELJI DIZAJNA, I CINQUANTA NAMEŠTAJU, VAŠEM NOVOM PROJEKTU?

Ta fotelja za Extra je kreirana sa veoma interesantnim novim materijalom, koji je proizveo Tabu za Extra, višeslojno crno drvo... Želeo sam da napravim proizvod koristeći samo je-

dan materijal... Cinquanta za Dogtas (turska kompanija) je inteligentna i udobna garnitura za dnevnu sobu, koja uključuje fleksibilan sistem fotelja, kauč, stočić za kafu i TV jedinicu... Takođe u ovom projektu je fleksibilnost različitih kombinacija bio cilj, samo 2 materijala, drvo i tkanina... Cinquanta je neka vrsta počasti lepom dobu, kakve su bile 50-te.

VI STE U POKRETU SVE VREME; VAŠE OMILJENE DESTINACIJE?

Njujork! Zatim Istanbul.

VAŠ POSEBAN KUTAK U VAŠEM DOMU?

Dnevna soba na međuspratu.

VAŠE OMILJENA VINO?

Gewürztraminer

KAKO VIDITE BUDUĆNOST ARHITEKTURE I DIZAJNA?

Zapravo mislim da sve u životu mora da se vrati na pravu stvar... tako da budućnost nije u potrazi za novim oblicima ili tehnologijama... već u više pažnje za ljudske potrebe.

DA LI ČITATE DIZAJN MAGAZINE?

Da...

ODAKLE DOBIJATE VESTI?

Sa interneta i časopisa ili nekoliko sajmova...

DA LI POSTOJE POZNATI DIZAJNERI ILI DIZAJN POKRETI KOJI SU INSPIRISALI ILI UTICALI NA VAŠ RAD?

Dopadaju mi se Richard Meyer, Mies van der Rohe, itd.

ŠTA MISLITE KOLIKO JE INTERNET VAŽAN ZA DIZAJN?

Zapravo, naš način da živimo svuda... i radimo svuda...

ŠTA MISLITE O MINI STUDIO MAGAZINU?

Jako mi se sviđa... posebno „mini“ veličina...

Mina SREĆO ■





CLAUDE ANNE DE SOLÈNE



MAISON &OBJET SEPTEMBAR 2011

MAISON&OBJET sajam je održan u Paris-Nord Villepinte Exhibition Centre-u od 9. do 13. septembra 2011. Maison & Objet je važan međunarodni događaj u industriji dizajna enterijera i dekoracije, mesto gde se predstavljaju najnoviji svetski trendovi...

MAISON&OBJET je danas jedan od najznačajnijih stručnih međunarodnih sajmova, posvećen dekoraciji. Organizovan dva puta godišnje od strane SAFI sa Ateliers d'art de France u Pariskom Nord Villepinte izložbenom centru, sajam predstavlja prožimanje međunarodne selekcije, koja ima sektorski zasnovan pristup svim potrebama dekoracije i svim stilovima enterijera.

Kako bi kompletirao svoj sveobuhvatni karakter, od nameštaja do modnih dodataka, MAISON&OBJET se održava u sinergiji sa više specijalizovanih izložbi. Povezan je, u septembru, sa CRAFT, l'espace métiers d'art, scènes d'intérieur (vrhunska dekoracija), MAISON&OBJET I projets I (tehnička rešenja dizajna enterijera), now! design à vivre (dizajn) i MAISON&OBJET OUTDOOR_INDOOR (spoljni nameštaj i pribor).

Ponuda Maison&Objet daje posetiocima pogled od 360 °na trendove u opremanju doma. U cilju otkrivanja novih trendova, organizatori izložbe su odlučili da osnuju opservatoriju, koja svake sezone pruža pregled kreativnih trendova i predstojećih modnih trendova.

SEPTEMBAR 2011 INSPIRATIONS

Singularité je tema izabrana ove godine od strane MAISON&OBJET Observatory. To je relevantan opis ovog novog i uzbudljivog izdanja, jer svi želimo da pobegnemo od običnosti. Želja da se bude drugačiji je zvezda vodilja u



BLACKBODY



pravilima koja razbijaju banalnost. Dizajn na taj način postavlja standard stila u „jedinstven“ mod. Svaki od njih ima svoje specifične znakove, kako bi se povećala raznolikost u umetnosti življenja, držeći se podalje od tradicionalnosti.

HORS PISTES BY FRANÇOIS BERNARD.

Na sportskim terenima dizajn je pronašao jedinstvenu energiju koja može da revitalizuje nove repertoare oblika. Razli-

čiti sportovi su inspirisali neobične igre. Grafika, materijali i oblici, napuštaju ravno i tanko. Automobilske tehnologije su izabrane da stvore ekstremnu funkcionalnost i anti-konformističku poeziju, koja diskvalifikuje „dèjà vu“.

OBSESSIONS PRIVÉES BY ELIZABETH LERICHE.

Sitnice i retkosti se transformišu u predmete želje i zadovoljstva. Sve može da postane hrana za frenetičnu potragu

ESSIX HOME COLLECTION



i izgovor za kompulzivno prikupljanje na poslu. Strastvenom pogledu kolekcionara, banalan, bizaran, dragocen ili prestižni objekat, može da preuzme emotivnu vrednost.

Svake godine, MAISON&OBJET, scènes d'intérieur i now !design à vivre izaberu dizajnere koji kristališu impuls savremenog dizajna. Ove godine odaje počast arhitekti Edo-

uard-u François, dizajnerima enterijera Gilles&Boissiers i dizajnerima Ronan-u and Erwan-u Bouroullec. Snažan fokus na mladim dizajnerima. Posebno Talent à la Carte daje posebno mesto japanskoj avangardi. Artytube oblast, u postavci Nelly Rodi agencije, predstavlja najbolju ponudu iz oblasti umetnosti i zanata i 6 mladih talenata iz ovog sveta.

SCÈNES D'INTÉRIEUR. Hala 7

Fina dekoracija je kombinacija smelosti i tradicije. Tradicionalno umeće u prestižnim manufakturama i kompanijama, kao što su DAUM, LALIQUE, RICHARD GINORI, MANUFACTURE KPM, MARIAGE FRÈRES i dr. Paralela sa visokom modom je očigledna. Nekoliko velikih brendova udružilo je snage sa poznatim dizajnerima, kao što je KELLY HOPPEN, JEAN BOGGIO i JULIE PRISCA.

NOW! DESIGN À VIVRE. Hala 7

Zasnovan na čulima, dizajn ima panoramski pogled na svakodnevni život. On analizira savremenu upotrebu, materijale, tehnike, forme i boje, da istakne nove standarde objekta. Mesto za otkrića, koja okupljaju radove nezavisnih mladih dizajnera, predloge urednika (lidera na tržištu) i proizvoda od strane proizvođača, posvećena vrhunskom kreativnom procesu.

MAISON&OBJET I PROJETS I. Hala 7

Izložba, koja se održava svake godine u septembru, privlači ljude iz celog sveta, koji ovde pronalaze stručnost specijalizovanih profesionalaca. Materijali su umetnički primenjeni, kućna automatizacija za veću udobnost, rešenja za uređenje i dr., što omogućava arhitektama, dizajnerima enterijera i dekoraterima da pronađu partnere, koji su u stanju da ih podržavaju u ostvarenju izuzetnih projekata.

MAISON&OBJET OUTDOOR_INDOOR. Hala 8

Ova izložba podržava umetnost življenja. Jednom godišnje, u septembru, privlači velike igrače u ovom inovativnom sektoru, koji je inspirisan kućnom dekoracijom koja pretenduje da bude više ležerna i manje konvencionalna. Vodeći brendovi



Obsessions privées



dovi ovog sektora to dokazuju kolekcijama koje kombinuju stil, tehničke performanse i udobnost, od najpoznatijih dizajnera. KETTAL, SIFAS, TRIBU, EGO PARIS, EMU, TALENTI ili SLIDE, koji je predstavio kolekcije Marc Sadler-a ili PIERANTONIO BONACINA, sa kolekcijom koju je uradio Piero Lissoni.

CRAFT, L'ESPACE MÉTIERS D'ART. Hala 4

Tradicija umetnosti i zanata je jedno od velikih bogatstava Francuske. Izražava se mnoštvom umetnika i zanatlija, koji neprestano otkrivaju nova pravila. Lepa i živahna, ona veliča jednostavne ili plemenite materijale, kako bi ih transformisala u originalne uzbudljive objekte. Često, jedinstveni dizajn komada koji su posvećeni veštini zanata, nastaju negde između znanja i mašte. U srcu MAISON&OBJET, CRAFT, zona za umetnost i zanat, naglašava vitalnost i dinamičnost oveeklektične ponude, podržana mrežom umetnosti, posvećenih finoj izradi.

MAISON&OBJET MUSÉES. Hala 6

U specifičnoj scenografiji, MAISON&OBJET musées, potvrđuje razvoj svoje ponude.

Fina i popularna umetnost (pop-kultura, etnička, retro) inspirišu predstavljene kolekcije: reprodukcije, izdavaštvo, kancelarijski materijal, modni aksesoar, dekorativni predmeti i edukativne igre.

MAISON&OBJET. Hale 1, 2, 3, 4, 5A, 5B et 6

ethnic chic. MIC

Istražuje alternativne stilove dekoracije. Prisutni su etnički uticaji iz celog sveta, dok je inspiracija pronađena u formi i



materijalima iz industrijskog nasleđa, a imaginacije se mešaju kako bi stvorile eklektičan svet pun emocija i stila.

FASHION AND HOME FUSION

Tekstil daje stil dekoraciji. Atmosfera je obojena malim pričama i dobija dodatnu udobnost uz korišćenje tartana, jaštuka ili zavesa.

TEKSTIL Hala 2

Sve za krevet, sto, ostavu ili udobna odeća - glavne međunarodne kuće takmiče da nas zavedu teksturama i bojama, ali takođe, štampom i grafikom. Ove sezone, više nijansi plave je prikazano, ali i crna, roze i crvena. Nove kolekcije imaju etno ili starinski izgled. U ovoj reviji kreativnosti, modni igrači su počasni gosti i najprestižnija modna imena predstavljaju veliki broj kolekcija. Pored njih, mladi dizajneri

tekstila smelo su se izdvojili proizvodima visokog kvaliteta i visokog potencijala. Predstavili su se:

- KENZO i HUGO BOSS za FREMAUX DELORME grupu
- SONIA RYKIEL za HACOT COLOMBIER
- VANNINA VESPERINI za DESCAMPS sa kućnom kolekcijom
- BLUMARINE ET MALO za SVAD DONDI
- UNGARO za CARRARA
- SCHERRER za Deveaux

LA TABLE Hala 3

Kuhinja izlazi iz zapećka. Sada kao dnevna soba, ona se fokusira na deljenje i druželjubivost u kući. Ali, u poslednjih nekoliko godina, prava novina leži u povratku na prvobitni cilj. Kuvanje je ponovo u modi! Već nekoliko decenija, Alessi je doveo najpoznatija imena u branši i u arhitekturi,

HORS PISTE



da unesu nove emocije oko obroka, uvodeći u igru stručnost velikih kuvara ili poznavaoce, kako bi poboljšao kvalitet svojih proizvoda. Guy Degrenne predlaže kolekcije escajga koje pokazuju neobuzdanu kreativnost. U oblasti aksesora, MAGISSO iznenađuje otvaranjem nove perspektive za objekte.

CÔTÉ DÉCO “RÉFÉRENCES” Hala 4

Côté Déco Références predstavlja ekskluzivni „Classic Trendy“ svet, modernu reinterpretaciju klasičnog stila, sa širokim spektrom proizvoda (nameštaj, oprema, rasveta, tepisi, slike, umeće i generalni koncept dekoracije).

CÔTÉ DÉCO “CHARME” Hala 5A

Côté Déco Charme je dugo očekivani sektor u Parizu. Za mnoge međunarodne posetioce, on prenosi kontrastne slike Francuske i raznovrsnosti njenih regionalnih stilova. Od šarma 18. veka do urbanijeg klasičnog stila, ovaj ključni sektor značajno je obogatio svoju vanvremensku ponudu.

CÔTÉ DÉCO “INSPIRATION JARDIN” Hala 5A

Inspiration Jardin je MAISON&OBJET sektor, koji unosi prirodu u dom. Predmeti, mali komadi nameštaja i aksesora za dekoraciju, dočaravaju zimsku baštu i unose dozu kiseonika u kuću...

CÔTÉ DÉCO “ACTUEL” Hala 5B

Côté Déco “Actuel” otelotvoruje dominantan pokret u međunarodnom svetu dekoracije. Ponuda je veoma raznovrsna i obuhvata specijalizovane predloge, suštinske reference i otkriva nove, veoma kreativne igrače.

Pored svega navedenog, MAISON&OBJET je predstavio još mnogo toga... prikazani su dekorativni predmeti, cveće, nameštaj za dečije sobe, komadni nameštaj, oprema za Spa&Wellness, kozmetika, nakit... U toku izložbe, bilo je organizovano i nekoliko predavanja i konferencija. Sve ovo čini ovaj sajam jedinstvenim događajem koji nikako ne bi trebalo propustiti...

Ana NEŠIĆ ■

PORCELANOSA



MODELART INOVATIVNI URBANI MOBILIJAR

„U prirodnom svetu, stvari se neprestano menjaju. Tako se i ljudi neprestano kreću. Za mene dizajn ne znači ništa drugo nego direktno zamrzavanje tog aktivnog stanja.“, Toyo Ito

Dizajnerska rešenja studija ModelArt mogu se opisati kao inovativni i eksperimentalni urbani mobilijar, na granici između prostorne instalacije i upotrebnog predmeta. Ono što je karakteristično za njihov rad je to što redefinišu postojeće, uobičajene pojmove, kao što je klupa, dajući im nove slojeve značenja. Svi navedeni projekti su višefunkcionalne prostorne strukture, namenjene pre svega javnom prostoru, otvorenom ili zatvorenom, a osnovna težnja autora je da se kroz razigrane strukture i toplinu materijala okolni prostor oživi, aktivira i postane mesto sa identitetom i prepoznatljivošću.

Poigravanje sa formom je jedan od stvaralačkih koncepta studija. Ipak, forma pritom nije u prvom planu, nego je





Klupa 1000cm



samo jedan od metoda kojim se postiže navedeno redefini-
sanje. Proces stvaranja, od početne ideje do fizičke realiza-
cije, ne svodi se na čisto dizajniranje i stvaranje oblika, nego
je prožet pre svega idejom o funkcionalnosti i sociološkim
aspektima objekta. Pri tome su slobodne forme i geometrija
samo sredstvo kojim se objekat podiže na nivo urbanog
repera, tačke okupljanja u prostoru, koja privlači i poziva na
druženje. Oblikovanje se više svodi na „proces“, na nepre-
stano kretanje i menjanje, nego na konačan oblik, pa se teži

da forme ostanu u određenoj meri nezavršene i podložne
promenama. Primeri su projekti „Klupa1000cm“ i „deCO-
DE“, čija se dužina može smanjivati ili povećavati u skladu
sa potrebnim prostorom, čime je omogućeno uklapanje u
različite kontekste.

Proces generisanja forme se svodi ili na istraživanje na re-
alnim modelima/maketama, kao što je slučaj sa projektom
„Origami Forum“ ili pak na kompjutersko modelovanje (Klu-





pa 1000cm, Mesto susreta i Besedka). Kako su svi projekti eksperimentalni i istraživački, posebna pažnja se pridaje njihovoj izvodljivosti i realnoj upotrebi, pri čemu se vodi računa o ergonomiji i načinu korišćenja. Stoga su svi objekti izrađeni kao prototipovi i postavljeni u realan fizički okvir, gde je omogućen njihov kontakt sa korisnicima.

Studio ModelArt čine Dejan Mitov, Jelena Čobanović, Krsto Radovanović i Maja Nogavica. Grupa se bavi istraži-

vanjem u oblasti arhitekture i dizajna, izradom upotrebnih prostornih instalacija, organizovanjem izložbi, stručnih radionica i sl.

Sanja PETIJEVIĆ ■

LUKSUZNE KADE OD DRVETA

Ako za vas drveni pod u kupatilu, koji smo predložili u prethodnom broju, predstavlja nezamisliv bezobrazluk i grubo kršenje prava nezamenljivih keramičkih pločica, pogledajte samo ove kade od drveta...

Dizajn je u znaku ekstravagancije, kojoj pravi ljubitelji neobičnih modela kada, sigurno ne mogu odoljeti. Ali ono što predstavlja pravo osveženje su materijali od kojih se izrađuju. Drvo kao jedan od najplemenitijih materijala, pokazalo se kao idealno za izradu ovog neophodnog predmeta...

Gotovo kao i kod umivaonika, kade su u posljednjih nekoliko godina doživele velike promene, posebno kada je reč o dizajnu. Pri tome govorimo o dizajnu koji je obeležen oštrim, ali jednostavnim linijama, koje naglašavaju veličinu kade, što je čini jasnom i nametljivom centralnom tačkom prostora. Jednostavna, ali „gruba“ kada s ovim karakteristikama, dobro se uklapa u velike prostore. Uz takve kade najlepše pristaju i slavine oštih linija.

Drvene kade su vrlo moderne. One su tople, prijatne i jednostavne za održavanje, a odlično se uklapaju u razne stilo-





ve uređenja kupatila. Njihov dizajn se ogleda u finoći ivica i linija, koje stvaraju savršenu celinu.

Raznim modelima i tehničkim karakteristikama ovih kada teško je odoljeti. Pažljivo odabrano drvo od kojih se izrađuju, ručna izrada i savršena završna obrada, kvaliteti su zbog kojih ove kade dobijaju sve značajnije mesto, kada je ono što želite, upravo uređenje kupatila u modernom stilu.

Drvene kade koje proizvodi Alegna AG, različitog dizajna i stila, a uvek istog kvaliteta izrade, pravo su rešenje ako planirate da u svoje kupatilo unesete dašak topline, prirode i luksuza. Vanvremenski i moderan dizajn, to je ono što donose Laguna kade. Ove kade osvajaju ne samo svojom jednostavnom elegancijom, one takođe daju svakom kupatilu toplu i prijatnu atmosferu. Sve kade su proizvedene ručno, od strane najboljih majstora i samo od najboljeg materijala.





Sedište ove inovativne kompanije se nalazi u Švajcarskom selu Schlatt, u prelepom kantonu Turgau. Thomas Löpfe, vlasnik firme Alegna AG je prvobitno bio vešt graditelj jahti, pre nego što je došao na ideju da proizvodi jedinstvene drvene kade za kupanje. Njegovo dugogodišnje iskustvo u izgradnji jahti mu je omogućilo da proizvede kade savršenog kvaliteta. Zahvaljujući izuzetno otpornom premazu, ove kade su veoma dobro zaštićene i imaju veoma dug vek trajanja.

Svaka kada je izrađena individualno i ručno. Kade mogu biti proizvedene od praktično svake moguće vrste drveta.

Odabrani drveni furniri se pod visokim pritiskom sabijaju i potpuno potapaju u smolu. Odvajanje, apsorpcija vode i druga oštećenja drveta mogu na taj način da se izbegnu. Divne drvene površine osvajaju vizuelno, a uz to ih je veoma lako i održavati. Ukoliko otkrijete ogrebotine nakon nekoliko godina korišćenja, možete ih ispolirati bez mnogo napora. Dragulj među samostojećim kadama je bez ikakve sumnje model Laguna PEARL. Njegov savršen ergonomske oblik, garantuje pravi odmor i oporavak nakon dugog i napornog dana na poslu. Ona impresionira svojim izgledom i pretvara svaki prostor u jedinstveni dragulj.





Laguna SPA kada je prava poslastica za oči. Zahvaljujući širokom obodu sa integrisanim odvodom, može biti ispu-njena vodom do samog oboda. Voda koja se preliva preko ivice, nestaje u kamenju i odlazi u odvod. Estetski, poseb-nim akcentima se može napraviti sa različitim kamenjem i drugim materijalima. Laguna SPA, kao i svi drugi modeli, dostupni su kao potpuno opremljen Jacuzzi. Samostalno ili u društvu, kupanje u Laguna SPA je pravi užitak.

Ako želite da pretvorite svoje staro kupatilo u novu wellness oazu, ali nemate dovoljno prostora, Laguna BASIS kada je najbolje rešenje. Lako se može uklopiti u svako postojeće kupatilo. Zahvaljujući njenom fleksibilnom spoljašnjem obliku, moguće su vrlo različite i individualizovane opcije ugradnje, bilo da je u pitanju kupatilo, vaša jahta ili wellness centar.

Sigurno je da su drvene kade proizvodi koji su osetljiviji od uobičajene sanitarne opreme izrađene od keramike, ako ih upoređujemo, ali su zaista nešto posebno. Njihovi korisnici mogu dugo uživati u njima, bez imalo straha da će se njihove upotrebne ili estetske osobine izmeniti. Jedini uslov za to je pravilno održavanje drvene kupatilske opreme.

Milica MANDIĆ ■



Foto: Atelje Lyktan



TUNDRA

SVETILJKE OD DUVANOG STAKLA

„Moramo pažljivo da slušamo želje naših kupaca i zahteve tržišta, u vezi sa našim proizvodima i uslugama, kako bismo zadovoljili te potrebe u ranoj fazi razvojnog procesa. Mi nastojimo da koristimo najnoviju tehnologiju i energetske efikasna rešenja, u cilju da doprinesemo boljem okruženju, kako za naše klijente, tako i za svet u kome živimo.“

Dizajneri:

Kristian Andréason

Kristin Leibel

Ateljé Lyktan je osnovao Hans Bergström u Helsingborgu 1934. godine. U ranim danima, fokus je bio na rasveti za javne prostore, što traje do današnjih dana. 1936. godine, Ateljé Lyktan se preselio u Åhus na jugo-istočnoj obali Švedske, gde se sedište i dalje nalazi. Tokom cele njihove

istorije, dobar dizajn je imao odlučujuću ulogu. Još od otvaranja Bonniers robne kuće u Njujorku 1949-te, Ateljé Lyktan je postizao svetsku slavu svojim originalnim i gracioznim svetiljkama. Ovaj uspeh se nastavio tokom 50-tih, kada je model lampe Struten dobio zlatnu medalju na Trienalu u Mi-





lanu. Čak i danas, neke od lampi Hansa Bergströma su i dalje u ponudi Ateljea Lyktan.

Ova serija lampi je stvorena naprednom tehnologijom rasvete, od ručno duvanog stakla. Svetiljka sa svedenim dizajnom, u tri različite veličine, sa efikasnim reflektorom koji proizvodi prijatnu svetlost bez odsjaja. Ovo je moderan luster sa lepim

abažurum od belog mutnog stakla i sa detaljima od aluminijuma. Takođe je dostupan kao podna i zidna lampa.

Tundra je „proslava“ visoko kvalitetnih materijala, forme i funkcije. Ova serija je dostupna u nekoliko različitih modela i veličina. Ova svetiljka daje nežan osećaj prostoru svojim mekim difuznim izgledom. Široka paleta dozvoljava slobodu



dizajnerima da urede različite oblasti u okviru zgrade, sa istom temom osvetljenja i oblika, koristeći lustere, zidne i podne svetiljke.

Luster iz ove serije omogućuje prijatno opšte osvetljenje. Dostupan je u tri veličine i tri različite snage, a kabl je sa tekstilnom oblogom. Kompaktna fluorescentna lampa fiksira se na plafon. Ostali se isporučuju sa kukom.

Podna lampa je svetiljka sa reflektorom okrenutim na gore, koju je svuda lako smestiti. Dostupna je u dve veličine i snage. Ovaj model je opremljen prekidačem koji se povlači.

Zidna lampa daje meko direktno svetlo, a veliki modeli za podnu i zidnu montažu su sa dimerom. Dostupna je u tri veličine i snage, kao pokretne svetiljke sa mrežnim kablom i utikačem ili sa stalnom vezom.

Tundra poluskrivena plafonjera je dostupna u tri veličine i snage, a pogodna je i za prostore sa malom visinom plafona, dok je klasična Tundra plafonjera pogodna za okruženja sa velikom visinom plafona.

Ova serija svetiljki odražava pravi duh skandinavskog, odnosno švedskog dizajna, a svojim kvalitetom izrade i vrhunskom tehnologijom osvaja i ulepšava svaki prostor u kome se nalazi. Pronađite inspiraciju u ovim prelepim modelima i unesite toplinu svetlosti u svoj dom.

Marko ANTONIĆ ■



BAUME & MERCIER CLASSIMA 2011 JEDINSTVENA KOMBINACIJA KLASICIZMA I MODERNOSTI

Osnovana 1830. godine u selu Les Bois, u srcu švajcarskog Jura regiona, Baume & Mercier je švajcarski proizvođač satova koji kombinuje ekspertizu, savremeni dizajn i nepogrešivi kvalitet skoro 180 godina. Njen vodeći princip "proizvodimo samo satove vrhunskog kvaliteta" je moto koji je nasleđen od osnivača William Baume-a i Paul Mercier-a.

Kao i uvek, lojalna svojim korenima, Baume & Mercier nastavlja da nudi kolekciju autentičnih satova sa savremenim duhom, koji uključuju pažnju na detalje, visoke





standarde kvaliteta, kao i poštovanje pravila fine izrade, na kojima je firma izgradila svoj međunarodni ugled od 1830. godine.

Simbol unutrašnjeg bogatstva... Jedinstvena kombinacija klasicizma i modernosti, Baume & Mercier Classima je proslavljeni bestseller u celom svetu, među poslovnim ljudima na visokom položaju, za koje različitost predstavlja znak probirljivog uma. Njegovi sofisticirani rimski brojevi namerno ukorenjuju sat u tradiciju, zbog čega je on simbol unutrašnjeg bogatstva, koje treba da bude diskretno prikazano.

Vanvremenski stil... nova verzija ove kolekcije nije napustila svoj prvobitni cilj, predstavljajući šik i diskretnu mušku konstantu. Sat dolazi sa mehaničkim mehanizmom visoke preciznosti, koji se sam navija i nekoliko funkcija i komplikacija u zavisnosti od modela (dve vremenske zone, rezerve snage, safirno staklo na pozadini kućišta za prikaz rotora). U pogledu dizajna, sat dolazi sa izborom kućišta veličine 39mm ili 42mm, "grain d'orge" guilloché dekorom ili linijom guilloché dekora, kao i crnim ili srebrnim bročanicom. Vrhunski dodir sofisticiranosti: rotor sa ugraviranim Baume & Mercier simbolom Φ (Phi). Modeli 2011 Classima kolekcije kombinuju najbolje od ekspertize časovničarstva, sa elegantnom jednostavnošću vanvremenskih satova.

Tin TEŠIĆ ■

FREY WILLE

MAGIC SPHINX

MAGIJA TRENUTKA

FREY WILLE kreira moderan i lep nakit sa akcentom na umetničkom dizajnu i dobro razvijenim tehnikama izrade nakita od emajla. Njihov tim umetnika, dizajnera, zlatara i stručnjaka za emajliranje, dizajnira i pedantno izrađuje kolekcije koje odišu emocijom i filozofijom.

Dragoceni komadi nakita, koji se stvaraju s ljubavlju, ilustruju poseban stav o životu i jedinstveni su po načinu izrade i individualnom pečatu koji ostavljaju osobe koje ga nose.

FREY WILLE sa zadovoljstvom predstavlja kolekciju MAGIC SPHINX i asortiman koji ima istinsku moć da prezentuje duh kreativnosti. Sfinga je izabrana za FREY WILLE simbol, jer je otelotvorenje jednog od najstarijih snova čovečanstva. Mit-sko biće je savršeni primer čiste kreativnosti, koje harmonizuje moć i eleganciju veličanstvenog lava, slobodu jednog orla i intelekt čoveka. Sfinga simbolizuje nadu, snove i snagu stvaralaštva. Iskoristite tu moć i osetite zagonetni šarm kolekcije MAGIC SPHINX.





Dizajnirana za umetničke duše, nova kolekcija MAGIC SPHINX snažno potvrđuje i jasno definiše FREY WILLE filozofiju čiste umetnosti. Komadi od emajla ukrašeni su trodimenzionalno predstavljenom Sfingom u reljefu i oplemenjeni visokim sjajem sa efektom ogledala. Pozlata na okvirima od 24 karatnog zlata daje ovoj nenametljivo veličanstvenoj kolekciji završni ton prefinjenog ukusa.

Nova kolekcija MAGIC SPHINX dostupna je u tri boje: koral, kraljevsko plava i slonova kost.

Kolekcija MAGIC SPHINX u boji korala savršeno odgovara toplim letnjim noćima. U fino nijansiranom spektru, između intenzivno tople crvene i anđeoski nežne roze boje, koralno crvena iz kolekcije MAGIC SPHINX kombinuje elemente od svake, i predstavlja ljubav u svom čistom obliku, kome se najviše veruje.

Evocirajući čisto mediteransko nebo, kolekcija MAGIC SPHINX u kraljevsko plavoj boji uzdiže duh osobe koja je nosi i podjednako smiruje i inspiriše. Azurno i indigo plava nežno



se prepliću na emajliranoj podlozi, a njihovu nebesku lepotu ističe 24 karatno zlato.

Prigušeni roze tonovi poigravaju se u elegantnom bež okruženju u novoj MAGIC SPHINX kolekciji u boji slonove kosti. Posebnost ovoj kolekciji daje zlato, koje reflektuje sunčevu svetlost i greje vaše srce. Proslavite ovo vatreno doba godine živahnim, ženstvenim tonovima i dragocenim, svetlucavim komadima.

FREY WILLE snažno veruje da u izradi nakita treba uzeti u obzir studije o ljudima i njihovim stavovima, izraziti emocije i posvetiti vreme da se kompleksna i delikatna osećanja ugrade u komade nakita. To je FREY WILLE filozofija. Svi osećamo. Svi doživljavamo mnoštvo emocija svakog dana...

Kolekcija MAGIC SPHINX je snažna potvrda umetničkog FREY WILLE tima, koji je u ovoj kolekciji predstavio inovaciju, koristeći tri različite zlatne podloge na emajlu. Ova kolekcija je dostupna u svim FREY WILLE radnjama.

Darija JELINČIĆ ■



BOSS GREEN

MENSWEAR/ WOMENSWEAR

JESEN/ZIMA 2011

BOSS Green linija predstavlja premijum sportsku garderobu, namenjenu gospodi i damama, koji gaje moderan i neusiljeni životni stil i uživaju u udobnim ležernim odevnim kombinacijama, na terenu ili van njega.

Inspiracija za kolekciju pronađena je u klasičnom stilu i tradiciji Ajvi Lige. Nezaustavljivi uticaj tehnološko-naučnih inovacija, u kombinaciji sa vintaž američkim stilom, oličeni su u novim tretmanima tkanina i obradama materijala. Kru-pni karo dezeni, upečatljivi prugasti motivi i nordijske šare, predstavljaju glavne estetske elemente.

Kombinacija materijala takođe igra ključnu ulogu, što po-drazumeva vunu i žersezj u miksu sa najlonom. Ključnu ulogu u ovom tematskom delu igra zlatno-bež kaput sa dva lica, jedna strana u svetlucavoj lakiranoj koži, a druga u svojoj vunenoj verziji. Paleta boja uključuje nijanse sive i bež, uz neizbežnu crnu. Ove boje su kombinovane sa priguše-





no narandžastom, kobalt plavom i akcentima žute i boje burgundca, radi većeg kontrasta, koji je svojevrsni zaštitni znak BOSS Green linije. Zagasito zeleni tonovi pre svega su korišćeni u programu pratećih detalja.

Pro Line je BOSS Green Menswear kapsularna kolekcija, dizajnirana specijalno za golf entuzijaste i fokusirana je pre svega na upotrebu sofisticiranih materijala sa high-end performansama, poput „micro ripstop“ tehnike, koja povećava fleksibilnost tkanine i čini je otpornijom na cepanje, „aqua-stop microfibera“, koji je otporan na vlagu i znoj, i ultra finog streč „pique“ pamuka, koji miluje kožu.

Modele iz najnovije Boss Green kolekcije možete pronaći u BOSS STORE BELGRADE, Zmaj Jovina 18 /Čika Ljubina 12, kao i u Sava Centru.

Milica DROBNJAK ■









CITROËN

C5

Od komercijalnog lansiranja početkom 2008. godine, Citroën C5, u limuzinskoj i karavanskoj Tourer verziji, nailazi na siguran komercijalni uspeh. Do sredine 2010., prodato je oko 200.000 vozila, od kojih više od trećine otpada na verziju Tourer (karavan). Kako bi nastavio s tim uspehom, Citroën predstavlja usavršenu verziju modela C5, koja obuhvata stilske i tehnološke promene...

Izmene u stilu, koje omogućavaju poboljšanom modelu C5 da u potpunosti zadrži svoj karakter, odnose se na prednja svetla koja sada uključuju LED svetla prepoznatljivog dizajna, omogućavajući trenutnu prepoznatljivost modela.

Novi Citroën C5 dolazi u dve karoserijske verzije – trodelna limuzina i karavan. Na tehničkom planu se susreću dve najvažnije izmene: mikro-hibridna tehnologija e-HDi, koja kombinuje sistem Stop&Start druge generacije, s ručnim menjačem, i dizel motor s pročištačem čestica HDi 110 FAP. On omogućava ponudu koja spaja udobnost vožnje s niskom potrošnjom goriva (4,6 l/100 km), kao i smanjene štetne emisije i osetan pad emisije CO₂ (120 g/km). To je nova generacija motora HDi od 2,2 litara, koji razvija snagu od 200 KS. Ova poboljšanja stižu na tržište tokom zadnjeg tromesečja 2010. godine.

Poznat kao jedan od najuspešnijih modela u svom segmentu, Citroen C5 dobija diskretna poboljšanja koja mu omogućavaju da zadrži svoju ličnost, istovremeno mu dajući priliku da bude odmah primećen i prepoznat na našim putevima. LED svetla se nalaze u donjem delu postojećih svetala. Ova LED svetla, aktivna kako danju tako i noću, povezana svetlosnim snopom, omogućuju elegantno isticanje svetlosnog potpisa. Osim toga, svetla zadržavaju sve već postojeće funkcije: pokretna Xenon svetla sa dvostrukom funkcijom, ugaona svetla i dr., dok zadnja svetla dobijaju novu obradu od tamnih kristala, sa svetlim staklom u centralnom delu.

Citroen uvodi novu mikro-hibridnu tehnologiju e-HDi od 2011. godine u seriju Citroen C5. Dostupna je na motoru HDi 110 FAP uz šestostepeni ručni menjač s ručicama ispod upravljača i uz gume s malim otporom u vožnji. Mikro-hibridni sistem sastoji se od funkcije Stop & Start druge generacije, koja koristi reverzibilni alternator, čije su performanse poboljšane. Snaga povećana za 70% u odnosu na prvu generaciju, doseže 2,2 kW i od sada uključuje elektronsko upravljanje.

Primena ove tehnologije na dizel motoru predstavlja svetsku premijeru u segmentu putničkih vozila. Pokre-





tanje, koje je brzo i transparentno, odvija se u 400 ms, odnosno u pola vremena potrebnog elektropokretaču. Ukidanje buke je postignuto korišćenjem remena umesto zupčanika, na tradicionalnom elektropokretaču. Ukidanje vibracija, pri pokretanju, kao i pri gašenju motora, je posledica korišćenja dvostrukog zamajca, nepropusnog dozatora vazduha i bržeg postizanja obrtnog momenta prilikom usporavanja. Uređaj za pomoć mreži električnih sistema u vozilu, e-booster, omogućava jačanje električnog napajanja alternatora pomoću velikog kapaciteta punjenja, koji je privremeno serijski direktno povezan sa baterijom.

Ovaj uređaj nudi nekoliko prednosti:

- povećanje prenesene energije, čime se povećava sposobnost pokretanja motora pri temperaturama i do -5°C ;
- podršku svim sistemima, direktnim prenošenjem energije koju proizvodi elektropokretač, što omogućava zadržavanje performansi svetala, brisača ili radija;
- funkcija optimizacije punjenja baterije i velikih kapaciteta punjenja, obnavljanjem energije prilikom usporavanja, s laganim povećanjem kočenja motorom.

Povrh toga, Citroen C5 e-HDI opremljen je nepropusnom optimizovanom baterijom, s dimenzijama koje mogu izdrža-

ti do 600.000 ciklusa ponovnog pokretanja. Vešanje motora na Citroen C5 je takođe poboljšano, kako bi se postigla još veća udobnost tokom zaustavljanja i pokretanja motora. Tako opremljen, Citroen C5 e-HDi osetno napreduje na području potrošnje goriva i emisija CO₂. Potrošnja dizel goriva iznosi 4,6 l/100km u mešovitoj vožnji, dok emisije CO₂ u mešovitoj vožnji iznose 120 g/km. U gradskom okruženju, smanjenja potrošnje i emisija CO₂ mogu dostići i 15%.

Novi motor HDi takođe je od sada dostupan u gami Citroena C5. Nova generacija motora od 2,2 litre poboljša-

na je na svim područjima: snaga, obrtni moment, tišina, potrošnja i emisije CO₂. Korišćene metode su u skladu sa onima koje su već korišćene na drugim dizel motorima iz palete (4-cilindrični 1,6 i 2 l i V6 3 l). Poboljšanja se odnose uglavnom na Common Rail sistem, sada 3. generacije, sa maksimalnim pritiskom ubrizgavanja povećanim na 2000 bara, komore za sagorevanje, koje zadržavaju svoju specifičnu tehnologiju ECCS (Extreme Conventiional Combustion System) i smanjenje odnosa kompresije (16 na 1) u korist smanjenja nivoa buke i štetnih emisija. Napajanje je i dalje povereno 2 turbo-



kompresorima, čija paralelna sekvencijalna ugradnja omogućava postizanje visokog obrtnog momenta već od najnižeg broja obrtaja.

Tako opremljen, Citroen C5 HDi 200 FAP razvija snagu 150 kW (204 KS) pri 3500 o/min i najveći obrtni moment od 450 Nm pri 2 000 o/min. S automatskim šestostepenim menjačem razvija najveću brzinu 230 km/h (225 km/h Tourer), iz mesta do stotke stiže za 8,3 sekunde (8,6), a potrošnja u mešovitoj vožnji je 5,9 l/100 km (6,1). Jednako kao Citroen C5 HDi 240 FAP, ova nova verzija se ističe u spoljaš-

njem delu svojom hromiranom dvostrukom izduvnom cevi. Gama C5 dobija takođe i novi benzinski motor povezan sa šestostepenim ručnim menjačem. Rezultat saradnje sa BMW Grupom, ovaj 1,6-litarski motor razvija najveću snagu od 88 kW (120 KS). U paru sa šestostepenim ručnim menjačem (BMP6), koji ima ručice ispod upravljača, njegova potrošnja iznosi 6,2 l/100 km u mešovitoj vožnji.

Vuk PETIJEVIĆ ■



PERSHING

90'

KONTROLISANA AGRESIVNOST

Pershing 90' je model koji sledi nakon njegovog većeg brata, Pershing 115', koji smo ranije predstavili u našem magazinu. Baš kao i kod ovog modela, krov glavne palube ne može da se otvori, već se koristi kao paluba za sunčanje. Elegancija dekora, amplituda dostupnih prostora i tehnoloških karakteristika, postavljaju ga na najviši nivo na međunarodnom tržištu.

Italijansko brodogradilište Pershing, od samog nastanka, karakteriše upotreba najsavremenijih konstruktivnih tehnologija, a njegova vodeća pozicija u oblasti dizajna, poverena je od početka Fulvio de Simoni-ju. Svi Pershing modeli su uvek bili sportske mašine, prvo otvoreni, a zatim sa pokretnim ili fiksnim čvrstim krovom. Od pre nekoliko sezona napravili su novu tipologiju, otvorene modele, kod kojih je površina krova korišćena za instalaciju gornjeg sunčališta. To je urađeno prvo kod modela Pershing 115', a sada i u novom Pershing 90'.

Još jedna zajednička karakteristika za sve Pershing modele je primena najsavremenije tehnologije, koju koriste



Foto: Pershing



kako u konstruktivnom procesu, tako i u opremanju jahte. Kod konstruktivnog procesa ističe se SCRIMP (Seaman Composite Resin Infusion Moulding Process), tehnologija sistema vakum laminiranja, američkog porekla, u kome se suva vlakna nanose na kalup, posle čega se pravi vakum i nanosi Vinylester smola, imuna na osmoze, što se raspoređuje na precizan i jedinstven način, omogućavajući dobijanje predviđene debljine i težine kod svakog projekta, pri čemu nema štetnih emisija tokom proizvodnog procesa.

U izradi jahte dominira nepogrešiva Pershing slika, koju brodogradilište definiše kao agresivno i očaravajuće, sa nekim od najkarakterističnijih estetskih elemenata kompanije, kao što su dva veoma duga prozora na gornjoj strukturi ili upotrebom vertikalnih prozora na trupu, baš kao i u modelima 115' i 62'. Od 115' takođe je nasledio dnevni boravak iznad krova, sa divanom i dugim jastucima, u zoni za sunčanje, ali ga prevazilazi što se tiče razvoja prednje palube, sa naprednijim dnevnim prostorom.





Nije čudno da je ova vrsta distribucije na pramcu tako dobro prihvaćena, jer pruža više privatnosti gostima, kada se jahta nalazi u luci. U ovom slučaju, raspoloživi prostor je podeljen na dva dela putem koridora, ispred koga je smešteno konvencionalno sunčalište na krovu prednje kabine, a iza dnevni boravak, sa sofom u obliku slova C, koja okružuje električno podesiv sto. Sklapajuća tenda koja štiti goste od sunca, je takođe električno regulisana. Ova raspodela je omogućila različite prostore za odlaganje, uključujući i splav za spasavanje.

Zadnja paluba se takođe može koristiti kao spoljna trpezarija, sa dovoljno sunčane površine u centru krme. Sama gornja struktura na desnoj strani ima pokretnu servisnu zonu i nezavisna vrata za pristup svakoj od funkcija, sudoperi, roštilju, frižideru, a baza stola od tikovine ima dovoljno prostora za odlaganje stolica.

Najznačajnija karakteristika zone za sunčanje na pramcu je njen stepen udobnosti, jer je potpuno zaštićena od kretanja garaže koja se nalazi ispod. To je zato što se garažna vrata





otvaraju prvo unazad, a onda se podižu, da biste mogli da pristupite unutrašnjosti. Pored toga, centralni deo platforme za kupanje je podeljena na dva horizontalna sloja. Gornji, koji se podiže sa vratima, i donji, koji se spušta da olakša istovar čamaca, u ovom slučaju polutvrđi Zodiac i Bombardier 3D skuter, veoma okretan model, kojim se može upravljati stojeći, za sportiste, ili sedeći, za one koje su manje naviknute na ovu aktivnost.

Oni koje vole brzu vožnju u ovom brodu će pronaći sve što im je potrebno. Možemo da predložimo Bahame? Sa ovom jahtom, moći ćete da ispričate svima da ste bili u mogućnosti da obiđete praktično ceo arhipelag ostrva, pre nego što se led čak i rastopio u vašoj čaši...

SPECIFIKACIJA BRODA

Tip broda: Megayacht (> 80')

Maximalna dužina (LOA): 90'0"

Motori: 2 / 2.435 KS MTU 16V 2000 M93 dizel, sa Arneson površinskim pogonom

Boja eksterijera: DuPont

Dizajn enterijera: Pershing

Dizajn: Fulvio de Simoni

Vuk PETIJEVIĆ ■





MONTE KARLO GLAMUR NA SVAKOM KORAKU

Monte Karlo je najpoznatiji po svom glamuroznom Monte Carlo kazinu, trci Formule 1 na ulicama tokom Grand prix takmičenja, kao i po svojoj glamuroznoj kraljevskoj porodici Grimaldi. Glamur je ovde vidljiv na svakom koraku...

Sa površinom od 1.95 km², Kneževina Monako je druga najmanja suverena država na svetu, posle Vatikana, sa svojom crveno-belom zastavom, nacionalnim praznikom (19. novembar) i tradicionalnim Monégasque dijalektom. Francuski je zvanični jezik, iako su mnogi ulični znaci, posebno u starom Monaco Ville kvartu, na francuskom i Monégasque, a deca svih 107 nacionalnosti, koji čine stanovništvo Monaka, u obavezi su da uče ovaj jezik u školi.

Monako nije članica EU, ali zbog bliske veze sa Francuskom, učestvuje u carinskom području EU, tako da ne postoje granične formalnosti pri prelasku iz Francuske. Monte Karlo je administrativna oblast Kneževine Monako, poznata po svojim kazinima i svojoj reputaciji. Monoblast obuhvata, ne samo sam Monte Karlo, gde se nalazi Le Grand kazino,

već takođe uključuje naselja Saint-Michel, Saint-Roman / Tenao, kao i priobalno naselje Larvotto. To je takođe i jedan od 10 regiona Monaka, sa populacijom od 3.500.

Osnovan 1866. godine, Monte Karlo nosi ime italijanskog porekla, što znači "planina Čarls", u čast tadašnjeg aktuelnog princa Čarlsa III od Monaka. Istorija ove oblasti i vladajuće porodice Grimaldi, međutim, datira više vekova unazad. Luka Monako se prvi put pominje u istorijskim izvorima još 43. godine pre nove ere, kada je Julije Cezar

koncentrisao svoju flotu ovde, uzalud čekajući Pompeja. U 12. veku, područje je palo pod vlast Đenove, koja je vladala čitavom obalom od Porto Venere do Monaka. Monako je zvanično dobio punu autonomiju 1524., ali kako su imali poteškoća da održe vlast, povremeno je na kratko padao pod dominaciju Španije, Sardinije i Francuske.

Monte Karlo je jedna od vodećih turističkih destinacija u Evropi, iako se mnogi od ključnih turističkih atrakcija nalaze u drugim delovima Monaka, uključujući i atrakcije poput





Monako Katedrale, Napoleonovog muzeja, Okeanografskog muzeja i akvarijuma, kao i Knežev dvor, koji se nalaze u Monaco-Ville.

Kneževina Monako je vrlo verovatno jedno od najluksuznijih mesta na svetu, sa više milionera, koji su sabijeni u tako mali prostor, nego bilo gde drugde u svetu. To je mesto gde se okuplja međunarodna elita, luka za najlepše jahte, prestižna lokacija za najprestižnije događaje i najvoljenija lokacija za trke Formule 1. Kneževina je poznata svima. Ništa ne asocira više na glamur i eleganciju od Monte Karla.

Smešten na obali Mediterana između italijanske i francuske rivijere, Monte Karlo je utočište za džet-set i vlasnike jahti decenijama. Ali, čak i ako niste iz populacije "Rich & Famous", možete uživati u Monte Karlu.

Kada se pomene Monte Karlo, većina će pomisliti na peščane plaže, čuveni Grand Prix i nezaboravno elegantnu princezu Grejs. Ali, ima mnogo više od toga u Kneževini. Njeni muzeji su spektakularni. Tu je Praistorijski antropološki muzej, Okeanografski muzej, Muzej filatelije i kovanog novca, Pomorski muzej i dr. Dodajmo tome božanske vr-

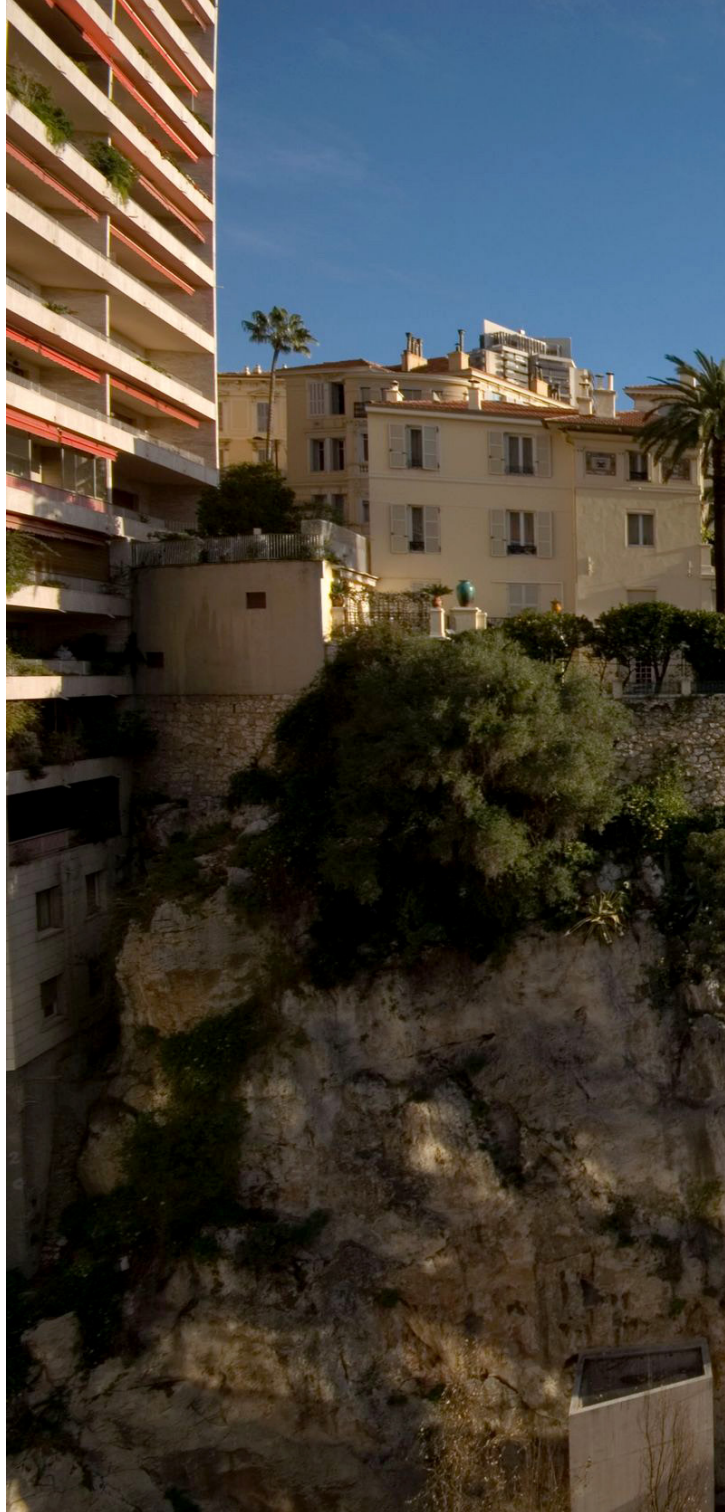
tove, Zoološki vrt, Botanička bašta i Princess Grace Rose Garden, i biće vam jasno zašto hiljade posetilaca dolaze u Monte Karlo. Zapravo, oni takođe dolaze i zbog uzbudljivih kazina i bezbroj festivala, kao i međunarodnih događaja tokom cele godine.

Postoje i događaji u Monte Karlu koji ne uključuju trke. U aprilu se održava Monte Karlo Rolex Masters Teniski turnir, a u martu počinje sezona opere i održava se čuveni Rose Ball. Juli je takođe podjednako značajan za posetioce i stanovnike, sa svojim festivalom vatrometa i koncertima koji se održavaju u Kneževoj palati. Yacht Show u septembru ovde dovodi elitu i ljubitelje jahti iz cele Evrope i sveta. Ne dozvolite da vas hladno zimsko vreme spreči da uživate u Monte Karlu, jer je januar pun slavlja tokom godišnjeg Cirkus festivala i Monte Karlo relija, koji postoji još od 1911. godine.

Obavezno treba posetiti Kneževu palatu i uživati u pogledu sa terase, kazino Monte Carlo, čak i ako se nećete kockati, zgradu Opere koju je izgradio Princ Rainier III i Les Thermes Marins Spa, sigurno najluksuzniji Spa na svetu. Nikako ne smete propustiti najglamurniju plažu Larvotto.

Raskošne vile i zgrade koji su pravi arhitektonski dragulji, glamurni hoteli, skupoceni automobili, prodavnice luksuznih brendova... Čak i ako niste deo međunarodnog džetseta, na nekoliko dana možete se pretvarati da jeste, na obalama jednog od najglamurnijih, najfascinantnijih gradova u svetu...

Sonja BOŽOVIĆ ■









BANKE HOTEL PARIZ LUKSUZNA IZOLACIJA OD GRADSKJE VREVE

Lanac Derby hotela se nalazi u vlasništvu porodice Clos, koji su lično uključeni u svakom pogledu, po pitanju usluga i enterijera. Čim uđete u Derby hotel, tretiraju vas kao da ste gost porodice. Jordi Clos, njegova supruga Montse Casella i njihova deca, posvećeni su tome da svaki hotel postane mesto koje odražava njihove lične standarde.

Svaki ugostiteljski objekat u Derby Hotels lancu ima svoj jedinstven karakter, nastao mešanjem različitih uticaja i inspiracija, kao i kombinovanjem avangardnog dizajna sa drevnim umetničkim delima. Arhitektonski karakter svake zgrade je iskorišćen, kako bi se svaki hotel učinio jedinstvenim. Nameštaj i dekor su izabrani tako da odgovaraju lokaciji, a razlikuju se od hotela do hotela. Luksuzni materijali i prefinjene završne obrade u kombinaciji, stvaraju

jedinstvene postavke za umetnička dela, koja se kreću od antike do današnjih dana.

Svaki objekat Derby Hotels je novo iskustvo, pojačano odličnom uslugom. Hrana i vina, takođe odražavaju umetnost življenja, koja je prefinjena i opuštена, sa restoranima gde su naglasak na kvalitet proizvoda i jednostavnost, spojeni sa savremenim i katalonskim uticajem.

Banke Hotel je rezultat metamorfoze. Prvobitno banka u prelepoj klasičnoj zgradi u kvartu Haussmann, u srcu francuske prestonice, sada je luksuzni hotel sa 94 soba.

Lokacija je idealna, nadomak opere i Bulevara Haussmann, sa njegovim šik robnim kućama. Impresivna fasada Banke hotela datira iz ranog 20. veka. Rad arhitekata Paul Friesse i Cassien Bernard je uticao da Banke hotel stoji veličanstveno na uglu Rue La Fayette i Rue Pillet Will. Njegova originalna namena ostaje vidljiva u veličini prostranog foajea i bogatstvu detalja, koje je Jordi Clos namerno zadržao.

Svuda je vidljiva prethodna namena zgrade, počevši od medaljona između lučnih krakova na ulazu. Ranije je bilo sedište velike banke, a sad zgrada spaja bogatstvo sa jed-





nostavnošću. Teške rešetke od kovanog gvožđa smeštene tako blizu lukova, pojačavaju osećaj diskretnog bogatstva i nasleđe iz prethodnog veka.

Čim se popnete uz stepenice, transformacija izvršena u unutrašnjosti je odmah vidljiva. Sa svojim ogromnim pozlaćenim lusterom i prozračnim Vermilion draperijama, predvorje više podseća na svet pozorišta, nego na svet finansija. Ali to je magija Derby Hotels-a, sposobnost da kombinuje klasičnu spoljašnjost sa iznenađujuće živim enterijerom.

A onda se otkriva srce hotela. Veliki foaje osvetljen ogromnom staklenom kupolom, čitavih 19 metara iznad tla, sa svojim prvobitnim kružnim mozaikom na podu i šalterima banke, iza kojih se sada nalaze hotelski bar i restoran. Po obodu foajea, veliki stubovi od porfir kamena, smenjuju se sa stubovima od poliranog crnog kamena, kako bi se nametnuo ritam u ovom velikom prostoru. To je oblast koja odiše toplinom, zahvaljujući izboru boja arhitektonskih detalja - pozlaćene lajsne, ukrasi na zidu, gute i medaljoni na crveno-okor pozadini. Na međuspratu, ograde od kovanog

gvožđa, zatvaraju prazninu između stubova, ne zaklanjajući svetlo koje navire odozgo.

Nameštaj, specijalno dizajniran za ovu monumentalnu građevinu, namerno je preveliki, sa zlatnim velikim Česterfield kaučem, koji je pravi vizuelni kontrast sa crvenim kožnim elementima. Ukupan efekat je luksuzna izolacija od gradske vreve.

Na zadnjoj strani foajea se nalaze recepcija i liftovi, koji vode do soba i drugog hotelskog restorana u podrumu.

Jedna od najvećih atrakcija Banke hotela jeste njegova sposobnost da kombinuju opuštenu i prefinjenu atmosferu sa izuzetnom uslugom, sa pažljivo odabranim osobljem, koje je uvek spremno da pomogne. A tu je i iznenađenje koje dočekuje goste na svakom spratu Banke hotela. Impresiv-





na kolekcija nakita i umetničkih predmeta, koja indirektno odaje počast poreklu zgrade. Vitrine na svakom spratu sadrže neke izuzetno retke eksponate, sa svih kontinenata i svake civilizacije, a ovaj estetski sjaj doprinosi atmosferi prefinjenosti, tako karakterističnoj za Derby Hotels.

Banke hotel unosi pažljivi i odmereni dodir fantazije u ovaj raskošni univerzum hotelskog posla. Flamenkom obojena

muzika u pozadini, daje notu živosti ovom ambijentu, u kome vladaju mir i tišina. Na sličan način, dekor je topao i eklektičan, a efekat koji postiže je stvaranje neposrednog blagostanja.

Sandra NOVAK ■

DIOR INSTITUT PARIZ

Zato što izvrsnost, elegancija i prefinjenost nikada ne prestaju da se prepliću, i zbog toga što dve ustanove nose suštinu pariskog duha u svom identitetu, bilo je sasvim prirodno da Dior i Plaza Athénée kombinuju svoje vrednosti i znanje, kako bi stvorili ovaj vrhunski pariski institut lepote.

Dior Institut, koji se nalazi u Plaza Athénée hotelu u Parizu, nije običan SPA. Spuštajući se privatnim stepeništem pokrivenim raskošnim tepihom, naći ćete se u mirnom utočištu, sa plafonom sa svodovima i dobro pozicioniranim ogledalima, koja stvaraju iluziju još većeg prostora. Beli mermerni pod se greje da pruži maksimalnu udobnost u tim trenucima kada ste bos, dok siva i boja sleza i Dior geometrijska šara ukrašavaju prostor. Pet prostorija za tretmane su definicija diskretnog luksuza, sa zagrevanim krevetima, tuš kabinama i vitrinama sa proizvodima osvetljenim kroz zatamnjeno staklo, kako se ne bi uznemirio svedeni ton.

Kao savršena kombinacija inovacija, prefinjenosti i uživanja, Dior Institut nudi izuzetno utočište za revitalizaciju. U tom zavodljivom prostoru, gde vreme kao da stoji, primarni cilj







je da se oživi mladalačka lepota lica i tela kroz sveobuhvatan pristup, interakcijom najboljih tretmana i tehnike, kako bi se osigurali optimalni rezultati. Preoblikovani izuzetno preciznim pokretima, lice i telo su tonirani, nahranjeni, izbalansirani. Postiže se duboka transformacija koja se ogleda u stavu i crtama lica. Držanje postaje pravilnije, a istinska lepota se otkriva...

Dior Institut nudi veliki izbor tretmana i ženama i muškarcima za negu lica i tela. Neki tretmani su razvijeni ekskluzivno za Plaza Athénée. Dok Dior Institut u Plaza Athénée

ima pet soba za tretmane (uključujući i dvokrevetnu sobu), koje obuhvataju dnevni boravak za relaksaciju, fitnes centar, hamam parno kupatilo i saunu, a na raspolaganju su za vrhunsko wellness iskustvo.

Nakon ekskluzivnog dijagnostikovanja, Dior Institut metod uključuje tri skladna principa, koji obezbeđuju suštinu ekspertize protiv starenja:

3D lifting, sofisticiranu masažu koja se zasniva na preciznom razumevanju mišićnih vlakana i energetskih kanala,

kako bi se probudili vitalni tokovi i “preoblikovala” struktura tela.

Mikro-abrazija sa česticama safira, koncept bez presedana, koji objedinjuje delovanje nekoliko uređaja visokih performansi, kako bi se obezbedila intenzivna revitalizacija tkiva.

Dior Anti-aging aktivni koncentrat, čija efikasnost podmlađivanja se u potpunosti otkriva tokom tretmana. Ovo ciljano

lečenje tonira i preoblikuje grudi, ulepšava dekolte i poboljšava elastičnost kože.

Ovaj tretman je dostupan pod dva programa:

YOUTHFULNESS (samo manuelna tehnika)

INTENSE YOUTHFULNESS (sa uređajem za mikro-abraziju)

Me Time, sveobuhvatni tretman se zasniva na ritualnoj luksuznoj i kompletnoj masaži, zonu po zonu, kako bi se obli-







kovala i ulepšala figura. Raskošan tretman kojem se možete prepustiti sa zadovoljstvom.

Ovaj raskošan i ekskluzivan prostor, koji nudi vrhunske tretmane, sigurno je najbolje mesto u Parizu, ako želite i možete, da priuštite sebi opuštanje i revitalizaciju i duha i tela.

HOTEL PLAZA ATHENEE

25 avenue Montaigne,

75008 Pariz, Francuska

www.plaza-athenee-paris.com

Milena KOLARIĆ ■





RALPH'S RESTORAN

"Želim da to bude najbolji restoran te vrste u Parizu, koji će nuditi odličnu američku hranu u najlepšem i najromantičnijem ambijentu. On će imati ljupko gostoprimstvo sa glamuroznom, ali neformalnom sofisticiranošću."

Ralph Lauren

Smešten u istorijskoj vili, svet Ralph Lauren-a spaja ono što je specifično američko sa privlačnošću La Rive Gauche. Ugled 173 Bulevara Sen Žermen je ponovo probuđen inspirativnim spojem autentičnog pariskog dekora, prefinjene američke mode i sveprisutnom željom za iskustvom izuzetnog obedovanja. Kao dopuna novoj Ralph Lauren brend prodavnici, Le Restaurant Ralph's nudi jedinstveno autentično američko gostoprimstvo i kuhinju.

Izgrađena kao hotel 1683. godine, zgrada u Bulevaru Sen Žermen 173, ponudila je svojim stanarima otvoreno dvorište u kojem su mogli da se opuste i odmah u pozadini smeste svoje konje u šest velikih štala. Tumačenje ovog prostora od strane poznatog dizajnera Ralpha Lauren-a je na odgovarajući način romantično, bez nostalgije i moderno bez preterivanja. On poziva savremenu klijentelu da ručaju van, pod velikim suncobranima ili u zatvorenom prostoru, uz veličanstven antički kamin. Popločano

dvorište ima klupice od tikovine, velike saksije i fontanom – pojilištem za konje. Prostranost i duh konjanika originalne štale je očuvana u oplati od belog hrasta i plafona od punog drveta u glavnoj trpezariji. Susedni bar omogućava više rafinirane intimnosti, dok privatni dnevni boravak sa mestom za osam gostiju pruža mir neophodan za poslovne sastanke. Prestiž i jedinstvenost potpisa Ralph Lauren, pruža prostoru neformalan, ali i glamurozan ambijent.

Kao i svi ljudi sa razvijenim ukusom, Ralph Lauren veruje da je vreme obroka posebno. To je sveto vreme koje treba da se podeli sa svojom porodicom i prijateljima, a često i

dragoceno vreme za biznis. “Kada sednemo da jedemo”, rekao je “svaki detalj ima uticaja na užitak samog obroka.” U Ralph’s Restoranu, svaki gost je deo ove jedinstvene umetnosti življenja, gde se svaki aspekt doživljaja uzima u obzir.

Pažljiva mešavina starinskih i modernih tkanina i kontrast tikovine i kovanog gvožđa, stvaraju sofisticirani rustikalni šarm u dvorištu. Velike klupe ukrašene su plavim i belim jastucima, koje mogu udobno da prime sedamdesetak gostiju. Očaravajući zvuk vode koja teče iz fontane unosi dodatni mir u gradskoj vrevi.



Snažne drvene grede, izlizana koža i neobrađen krečnjak, dočaravaju udobnost životnog prostora u glavnoj trpezariji sa četrdeset osam mesta. Velika slika seoskog pejzaža krase zid iznad kamina, a stalci za sedla i starinska čebad za konje, poboljšavaju ukusno uređen prostor u konjičkom stilu.

Savršen miks američkog „jazzy“ ambijenta pedesetih i muzika iz Big Bend ere, namerno varira tokom dana i uveče. Asortiman lampi i svećnjaka od gvožđa i brojni fenjeri, omogućavaju romantične obroke. Pored toga, pažnja koja se posvećuje na uređenje „Brasserie“ u vreme ručka, koje je još lepše za večeru, pokazuje Ralfov posvećenost tome da svaki gost doživi jedinstveno iskustvo.

Ukusi Ralphove američke hrane su dokaz beskraino bogate i raznovrsne zemlje koja ih proizvodi. Jelovnik je sastavljen od ličnog izbora Ralpa Laurena, sa pažljivim izborom za različite ukuse.

Uvezeni jastog iz Mejna, rakovi iz Merilenda i američki organski hot-dog i Black Angus govedina, poboljšavaju neverovatnu autentičnost iskustva obediovanja. Šnicle i goveđi file su proizvodi sopstvene proizvodnje Ralpa Laurena, RRL ranča u Koloradu, koji se isključivo služe u njegovom pariskom lokalu.

Nedeljom, Ralf nudi branč formulu - savršenu kombinaciju kontinentalnog doručka i tipičnog američkog branča.

Nemanja LAKIĆ ■



PINOT BLANC MISE DU PRINTEMPS 2010 POEZIJA UKUSA

Smešten samo 5 km zapadno od Kolmara, u samom srcu vinograda Alsace u Francuskoj, Domaine JOSMEYER bavi se proizvodnjom odličnih belih vina već pet generacija...

Ova vina su odlučno suva i elegantna, sa dozom oštine, a stvorena su da istaknu ukus hrane koja se uz njih konzumira. Od samog početka, svaka generacija ove porodice je imala strast i duh izvrsnosti, koji se nastavljaju do današnjih dana...

Domaine Josmeyer obuhvata 25 hektara, od čega se 5 ha nalazi u Grand Cru vinogradima Hengst i Brand. Odražavajući njihovo poštovanje prema prirodi, svi njihovi vinogradi se sada obrađuju prema biodinamičkim principima.

Između Wintzenheim-a and Turckheim-a, ovi ravni aluvijalni depoziti Fecht-a bogati su glinom (22%). Zemljište je pretežno od peska, šljunka i mulja, sa velikom učestalošću šljunka i čestih ploča lesa. Iz ovog vinograda dolaze vina koja su meka i senzualna. Starost vinove loze je 35 godina, a sorta grožđa je Pinot Blanc.

Punjenje boca se obavlja početkom marta, a vino izražava svežinu, oštrinu i delikatnost mladosti. Zima je počela već sredinom decembra i trajala do sredine januara sa temperaturom koja je išla i do - 12° C. Kraj februara je bio malo blaži, ali se zima vratila u prvoj



polovini marta sa ponovo veoma niskim temperaturama. Ovaj ledeni period je uništio dosta mladih loza i pupoljaka u Kolmar oblasti. Proleće stiže konačno, na vreme, oko 17. marta. Vinove loze u pupoljcima se onda otvaraju i rast zaista počinje. Maj i jun su generalno bili hladni i kišoviti, zbog čega je cvetanje koje je započelo oko 10. juna bilo ometeno, što je za rezultat imalo nepravilno oplođenje bobica. Leto je bilo zaista toplo samo u prvoj polovini jula, sa temperaturama do 35° C, ali ostatak jula i avgusta su bili kišoviti, sa olujnom kišom i gradom. Rezultat ovih uslova je najmanji prinos u nekoliko decenija (ispod 40 hektolitara po hektaru u proseku). Srećom, od sredine septembra do sredine oktobra, vreme je bilo suvo i sunčano. Žetva počinje 20. septembra i završava 15. oktobra za rizling Grand Cru Hengst i Brend. Vina iz berbe 2010 su koncentrisana i visoke kiselosti.

Grožđe je obrano ručno i presovano veoma sporo i nežno u pneumatskim presama tokom 5-8h. Zatim je sok prebačen u termo-regulisane tankove od nerđajućeg čelika, gde je onda počelo prirodnu fermentaciju, koristeći samo svoj prirodni kvasac, što je trajalo mesec dana. Fermentacija je prvobitno bila sa kontrolisanom temperaturom, ali je kasnije dozvoljeno da nastavi u svom ritmu, kako bi vino razvilo sopstveni karakter i kompleksnost. Vino se stabilizuje u tankovima od nerđajućeg čelika, prirodno tokom zimske sezone, a nakon veoma nežnog filtriranja, pakuje se u martu, pre letnje vreline, da se sačuva prirodni karbonski gas, koji je prirodni anti-

Foto: Yosmeyer





Jos Meyer

VIN D'ALSACE



oksidant. Malolaktička fermentacija je ono što se u vinariji Josmeyer izbegava i nema dodavanja šećera.

Mali prinosi 2010. prenose na vino koncentraciju zrelog voća, kao što su kajsije ili žute breskve. U ustima je dobro izbalansirano između fine kiselosti i mesnate teksture. Duga završnica je sa dobrodošlom svežinom. Idealno je da se služi uz riblje terrine, dagnje, ljuskare, omlete, sufle, sirovo povrće i kremaste sireve.

Pinot Blanc Mise du Printemps 2010 ima senzibilitet umetnika. Mlado i impulsivno, deli sa vama svoju poeziju i svoje intimnosti.

Ratomir ŽIVKOVIĆ ■

SLEDEĆI BROJ IZLAZI
1. NOVEMBRA

VIDIMO SE
USKORO!

studio
MAGAZIN