

PRVI ONLINE "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA II ■ NOVEMBAR 2011. ■ BROJ 21

MINI studio MAGAZIN



ENTERIJER:

"MODERAN
PENTHAUS"

DIZAJN:

"DEKORATIVNI
KAMINI"

DEKOR:

"ORREFORS &
KARL LAGERFELD"

www.ministudio.rs

ISSN 1821-3510



Trendovi za kućni prostor

20. - 24. Januar 2012
Paris Nord Villepinte
www.maison-objet.com

Sajam modnih trendova za kucu
Specijalizovani sajam isključivo namenjen profesionalcima

Kontakt za posetioce: jelena.pavlovic@safisalons.fr

SADRŽAJ

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	"Luksuzna udobnost u krošnjama"	04
■ WHAT'S NEW		14
■ ENTERIJER	"Moderan Penthaus u Moskvi"	18
■ INTERVJU	"Hans Buster"	26
■ DIZAJN	"Ekskluzivni dekorativni kamini"	34
■ DEKOR	"Orrefors & Karl Lagerfeld"	40
■ NEW WAVE	"Mobilni kutak"	44
■ VODENA OAZA	"Luksuzna kupatila"	48
■ OSVETLJENJE	"Inteligentna rasveta"	54

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	"FREY WILLE"	58
	"Breuning"	60
■ FASHION	"Porsche Design"	62
■ U POKRETU	"Rolls-Royce Ghost"	66
■ NAUTIKA	"RIVA 115' Athena"	70
■ PUT POD NOGE	"Berlin"	76
■ DIZAJN HOTELI	"Principe di Savoia Milano"	82
■ SPA & WELLNESS	"The Dorchester Spa London"	88
■ HEDONIZAM UKUSA	"Green Bistro"	94
■ CRNO BELI SVET	"Van Volxem Saar Riesling 2009"	98

MINI studio MAGAZIN

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Srećo
- Zamenik glavnog urednika
Ana Nešić
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Mini STUDIO design team
- Urednik fotografije
Miloš Nešić
- Prevod, lektura i korektura
Milena Vulović, Miloš Stojadinović
Sonja Božović
- Saradnici
Vuk Petijević, Milica Drobnjak, Ratomir
Živković, Sanja Petijević, Ana Polić,
Darija Jelinčić, Tin Tešić, Nemanja
Lakić, Marko Antić, Sandra Novak
- Advertising
office@ministudio.rs
- Redakcija
Lomina 7/1, 11000 Beograd, Srbija
+381 11 3392 681
www.ministudiomagazin.com



REČ UREDNICE

Raskošna, zlatna, romantična... jesen donosi sa sobom inspiraciju i nove ideje. Treba joj se jednostavno prepustiti i dozvoliti joj da nas inspiriše. Predstavljamo vam luksuznu gostinsku kuću u krošnjama, ekskluzivan penthaus u Moskvi, čaše sa potpisom čuvenog dizajnera Karla Lagerfelda, i još mnogo interesantnih priča u novembarskom broju... ušušajte se, pa da krenemo...

LUKSUZNA UDOBNOST U KROŠNJAMA

Uprkos grubom drvenom eksterijeru Casey Key gostinske kuće, postoji nešto futurističko u njenom zaobljenom dizajnu. U stvari, ona ima pomalo neo-retro izgled, kao da predstavlja ono što su dizajneri 70-tih zamišljali, kako bi budućnost trebalo da izgleda...

Lokacija projekta: Casey Key, Florida

Arhitektura: TOTeMS Architecture, Inc.

Površina objekta: 150 m²

Površina zemljišta: 7080 m²

Godina izgradnje: Januar 2009.

Fotografi: William S. Speer, Greg Wilson, George Cott





Projektni zadatak vlasnika sažet je u jednu rečenicu, koja glasi: "Poštujte zemljište, a ostalo će doći samo". Projekat se sastoji od male porodične kuće za goste, smeštene među krošnjama zelenih hrastova, koja se nalazi na peščanom sprudu. Na lokaciji gde se objekat nalazi, usko ostrvo je široko oko 180 metara, a proteže se između Meksičkog i Sarasota zaliva. Različita priroda ove sup-tropske životne sredine je jasno vidljiva. Od istoka ka za-

padu, ovde se mogu videti plitke vode zaliva, mangrove, krošnje hrastova, peščani greben, dina, plaža i zaliv.

Smeštena je na istočnoj strani hrastove šume, kao prelazak na oblast mangrova. Pošto se zemljište nalazi u izuzetno dobro regulisanoj FEMA (Federal Emergency Management Agency) seizmičkoj zoni, koja zahteva povišen nivo poda, objekat je izgrađen na šipovima (temeljnim stubovima). Da



Briljantan nakit, sjajna investicija!

IDC
ISRAEL DIAMOND CENTER

Kada razmišljate o investiranju uzmite u obzir IDC dijamante. Bez obzira da li će ih vaša najveća ljubav nositi na ruci ili ćete ih držati u sefu, dijamanti vremenom samo dobijaju dodatnu vrednost.

Sve prolazi - samo dijamanti ostaju zauvek!



MAESTRO JEWELERS

IDC je stara i ugledna izraelska kompanija koja već nekoliko generacija postoji na tržištu dijamantata.

Veliko iskustvo, znanje i izbor dijamanta stoje vam na raspolaganju.

Zakažite dolazak u vreme kada to vama odgovara. Naravno, u potpunoj diskreciji.

IDC izložbeni salon i kabinet za dijamante, Maestro Jewelers | Continental Hotel Beograd
Vladimira Popovića 10 | 11070 Novi Beograd | Tel /Fax +381 11 311 14 59
www.maestro.rs | www.idc-diamond.rs

bi se sačuvala šuma hrasta, dizajniran je specijalni sistem čeličnih mikro šipova, kako bi se izbeglo ometanje korena i minimizirao podzemni uticaj na hrastove. Kao rezultat toga, sva postojeća stabla su ostala očuvana.

Drugi cilj dizajna bio je da projekat odražava karakter i uticaj šume. Oblici grana, koje je oblikovao preovlađujući primorski vetar sa zapada, bili su inspiracija za oblikovanje strukture. Da bi se postigao ovaj cilj, korištene su zaobljene





VISOKA MODA ZA VAŠE KUPATILO

Oprema za kupatilo sa potpisom dizajnera.
Najveći izbor brendova.
Najveći izložbeni salon.

DURAVIT

BISAZZA
MOSAICO

VIVA
CERAMICA

CeramicaBardelli

VERSACE
CERAMIC DESIGN

hansgrohe

isla
FABRINO ITALIANO

porcelaingres

AXOR

HUPPE
SHOWER SOLUTIONS

SICIS
THE ART OF PORCELAIN

AquaBoutique

Italian style made in Germany

Beograd, Bulevar Oslobođenja 43
(preko puta restorana Franš).

www.akvabutik.com

011 / 344 95 50

drvene grede, kako bi se oblikovala struktura u prostoru. Odražavajući kvalitet zakrivljenih grana hrastova, grede borovine usidrene su svojom bazom za izdignutu betonsku ploču, koja se nadvija nad celim prostorom, prikrivajući granicu između zida i plafona.

“Kuća u drveću” se sastoji od malog prostora, koji uključuje spavaću sobu, kupatilo, dnevni boravak, čajnu kuhinju i

potkrovlje (zonu za spavanje). Prostori su organizovani tako da se obezbedi privatnost u odnosu na susedno imanje na severu, sa predivnim širokim pogledom ka hrastovoj šumi na jugu i zapadu, kao i plovnom putu na istoku. U prizemlju se nalazi prostor za skladištenje kajaka i pokriveni trem.

Prvi nivo se sastoji od dnevne sobe dvostruke visine, kuhinje, HVAC sistema (grejanje, ventilacija i klimatizacija),





NOVOLUX

više od svetla...

Metalspot
Tratto



Novolux
Visilice



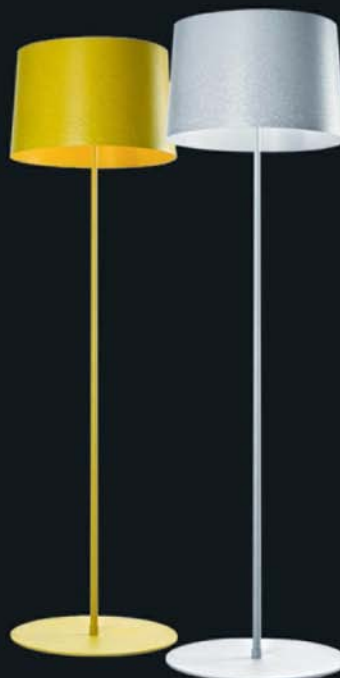
Muranodue
Paralume



Foscarini
Artemide
FDV Group
Kartell
O luce
De Majo
Beby Group
Kundalini
Fabbian
Lam Export
Metalspot
Metal Lux
Side
Vistosi
Lucente
PoomLighting
Linea Light Group
Due P

Beograd:
Grčića Milenka 83,
tel/fax: 011 344 77 64;
Bul. Kralja Aleksandra 203,
tel/fax: 011 241 78 32;
Novi Sad:
Radoja Domanovića 47,
tel/fax: 021 633 99 71;
TC Mercator lokal M3,
tel/fax: 021 636 76 57;
Niš:
Gen. Milojka Lešnjana 51,
tel/fax: 018 52 37 24;
office@novolux.rs
www.novolux.rs

Foscarini
Twiggy



Fabbian
Lumi



ITRE
Giuko



stepenica u centralnom delu i male spavaće sobe. Enterijer potkrovlja, definisan je, pre svega, drvenim zaobljenim gredama i lamperijom od čempresa na zidovima, koja nenamerno aludira na ambijent zaliva i drvenu konstrukciju trupa broda.

U skladu sa oblikom koji podseća na ležaljku, gostinska kuća je sinonim za leto, opuštanje i odmor posle ručka. Lepo prirodno drvo, bež i bela boja, moderan dizajn, veliki prozori i terasa, pružaju korisnicima savršenu komunikaciju sa prirodom. Svaki detalj u kući navodi vas da pomislite na odmor i smirenost i zaboravite na sve probleme.

Dizajn je imao za cilj da asocira na organsku arhitekturu, odražavajući okruženje samog objekta. Kao velika čaura, okružena bujnim lišćem i plavom vodom, njena jedinstvena estetika će svaki put zadiviti rodbinu i prijatelje koji dolaze u posetu. Nudeći luksuznu udobnost, ona je most između savremenih stilova i prirodnog okruženja... Pravo mesto za opuštanje...

Mina SREĆO ■





Okreni svet naglavačke i osvoji
Sky Planters u vrednosti od 750€
za uređenje tvog kutka

Poseti stranicu
www.facebook.com/vitaverde.rs
i učestvuj u takmičenju



**VITA
VERDE**

NOT YOUR ORDINARY SPACE

WHAT'S NEW

18. GOLDEN DRUM FESTIVAL

Od 5. do 8. oktobra u Portorožu održan je 18. Golden Drum festival. Završen je Svečanom dodelom nagrada, a višečlani žiri dodelio je ukupno 39 Golden Drum i 46 Silver Drum nagrada, kao i 14 Grand Prix priznanja za najbolje ovogodišnje radove u kategorijama Singl i Multi kanal.

Sa 133 boda, agencija „Leo Burnett“ dobila je nagradu Zlatna mreža, za najbolju agencijsku mrežu na festivalu. Sa 93 boda, agencija „BV McCann Erickson Rumunija SRL“ osvojila je nagradu Zlatna ruža za najuspešnije agenciju na Golden Drum festivalu, dok je nagrada za najbolju robnu marku (Brand Grand prix) pripala kompaniji Vodafone. U kategoriji specijalnih nagrada, Zlatan sat za najbolju integrisanu kampanju na festivalu pripala je agenciji „Leo Burnett

SP.Z.O.O“, za kampanju pod nazivom „Tajne iza slika“ koja je kreirana za Nacionalni muzej u Krakovu u Poljskoj. Nagrada Virtuozo dodeljena je u dve kategorije – nagrada za najbolju kinematografiju pripala je Jiri Malek i Miši Rozema iz agencije „Savage“ iz Češke, dok je nagrađeni za najbolju ilustraciju Paolo Garcia iz agencije BBDO Rusija.

Četiri Grand prix nagrade su otišle u ruke agenciji „BV McCann Erickson Rumunija SRL“ za najbolju integrisanu i digitalnu kampanju, kao i za najbolji organizovani događaj i PR. Po jedan Grand prix osvojile su agencije „Leo Burnett SP.Z.O.O“ iz Poljske za najbolju direktnu kampanju i agencija „Rabarba“ iz Turske za najbolju inovativnu kampanju.



SAJAM NAMEŠTAJA U VERONI

Sajamska smotra, koja se održala u periodu od 17. do 19. oktobra u Veroni, Abitare il Tempo 100% Project, po prvi put od ove godine ima važan, novi format i jasnu nameru da postane mesto na kome će "glavni igrači" na tržištu ujediniti svoje snage i povezati se.



Kao događaj koji se fokusira na sadržaj, ideje i proizvode, postao je laboratorija za eksperimentisanje sa najinovativnijim komercijalnim formama. Kulturni događaji i primenjeno istraživanje, radionice, specijalistički seminari i izložbe, garancija su jedinstvenog karaktera ovog događaja. Najznačajniji izlagač na ovogodišnjem sajmu, bila je svetski poznata Poltrona Frau Grupa (koja se predstavila kroz proizvode svoja tri najjača brenda: Poltrona Frau, Cassina, Cappellini). Sa istorijskog, estetskog i kulturološkog aspekta, najznačajnija postavka svakako je bila Cassinina "Authentic Icons": deset priča, deset dizajnera, deset ikona koje pričaju priču o istoriji i evoluciji savremenog dizajna.

Durđić
winery



www.djurdjic.com

VELUX KONKURS — „SVETLOST SUTRAŠNJIČE“

01. oktobra 2011.godine, IVA (međunarodni VELUX konkurs za studente arhitekture iz celog sveta) počeo je sa registracijom za 2012. godinu. Prestižni konkurs održava se po peti put, svake druge godine i izazov je za studente arhitekture da istražuju temu dnevne svetlosti u arhitekturi. Glavna tema konkursa je „Svetlost sutrašnjice“ i konkurs je otvoren za konceptualne ideje, istraživački duh i radoznalost studenata, kao i spremnost da rizikuju i da razmišljaju van ustaljenih okvira. Konkurs i mogućnost da se igraju sa dnevnom svetlošću privukao je 2.366 registrovanih timova iz 85 zemalja u 2010. godini.

„Želimo da podstičemo radoznalost kod studenata, ohrabrujući ih da pomeraju granice koje dnevna svetlost ima u arhitekturi u najširem smislu. Želimo da studenti eksperimentišu sa konceptualnim idejama i dizajnom, da ispituju

dnevnu svetlost kao najrelevantniji izvor energije“, rekao je Per Arnold Andersen, arhitekta i vođa tima za Dnevnu svetlost, energiju i unutrašnju klimu u VELUX grupi.

Od 673 pristiglih projekata u 2010-oj godini, 11 projekata je nagrađeno u La Rochelle, u Francuskoj, a pobednici i njihovi profesori su delili novčanu nagradu od 30.000€. Šest od jedanaest projekata pripadaju kineskim studentima, a dobitnik prve nagrade je bio tim iz Južne Koreje. Prvonaagrađeni u prethodnim IVA konkursima 2004., 2006. i 2008. godine bili su iz Norveške, Danske i SAD.

Studenti treba da se registruju da bi bili u mogućnosti da učesvuju u konkursu. Detalje konkursa i informacije o registraciji i učešću mogu se pronaći od 01. oktobra 2011. godine: <http://iva.velux.com/>

The graphic features the text "International VELUX Award for students of architecture" in a bold, sans-serif font. The word "International" is in a smaller size than "VELUX Award". The background consists of several overlapping, semi-transparent geometric shapes in shades of beige and light grey, creating a modern, architectural feel. The text is centered and occupies the lower half of the image.

International
VELUX Award
for students of architecture

TREBA VAM EKSKLUZIVA?

VITAVERDE KONKURS

**„UNESITE ZELENILO U SVOJ ŽIVOT I...
PROMENITE VAŠE RASPOLOŽENJE”**

Grčka kompanija Vitaverde organizuje nagradni foto konkurs na svojoj Facebook stranici i poziva vas da učestvujete!

„Unesite zelenilo u svoj život i... promenite Vaše raspoloženje” je naziv takmičenja u fotografiji, koje ima za cilj unapređenje vašeg životnog prostora i vašeg raspoloženja. Pošaljite fotografiju svog enterijera ili spoljašnjeg prostora koji želite da redizajnirate, i objasnite drugima u nekoliko reči kako će se uključivanjem zelenila u vaše okruženje promeniti i vaše raspoloženje. Očekuju vas neverovatne nagrade. Okrenite svet naglavačke i osvojite Sky Planters u vrednosti od 750€ za uređenje svog kutka.



Posetite stranicu www.facebook.com/vitaverde.rs i učestvujte u takmičenju.



Durdic
winery

SREMSKI KARLOVCI

Vinarija Đurđić se bavi proizvodnjom ekskluzivnih, dizajniranih vina, vrhunskog ukusa iz sopstvenih zasada. Prelepe boce, specijalne izrade, na svojim motivima obuhvataju spoj tradicije sremskih karlovaca i pretaču ga u posebnu priču koja se može uklopiti u svaki moderan „lifestyle”.

www.djurdjic.com





MODERAN PENTHAUS U MOSKVI

Ovaj moderan dizajn enterijera sa luksuznim nameštajem, u stanu u potkrovlju moskovske zgrade Triumph Palace, kreirao je Geometrix, čije su ideje veoma smirene, kreativne i jedinstvene...

Arhitektura: Miroshkin Michael, Miroshkina Elen /
Geometrix Design

Lokacija: Moskva, Rusija

Površina: 145 m²

Godina: 2010

Fotografije: Zinur Razutdinov

Postoji neki poseban osećaj u ovoj predivnoj kući koja je opremljena savremenim kupatilima, privatnim sobama i luksuznom spavaćom sobom. Ideje i teme koje su primenjene u ovom prostoru su kontrast bele boje na zidovima svake prostorije i nameštaja tamne boje (crne i braon). Sam kontrast je razbijen teksturom u spektru boja, kako bi se stvorio savremen i luksuzan prostor, koji vodi na bal-

kon, sa panoramskim pogledom na Moskvu i šire, gde se može uživati u sunčanju ili posmatranju zvezda celu noć. Ovaj penthaus će sigurno ostaviti nezaboravan utisak na sve posetioce.

Dizajn enterijera prilagođen je stambenom prostoru koji nije previše širok. Dnevni boravak je odvojen pregradnim



LUX Life



Your
Luxury
Guide



www.luxlife.rs



zidom od trpezarije i kuhinje. Kupatila su lepa i prostrana, a zidovi imaju dodir umetničke postavke, stvarajući atmosferu glamurnog ambijenta punog svetlosti i sjaja. Tako i spavaća soba, sa udobnim krevetima i lepo dekorisanim prugastim zidovima, odiše luksuzom. Balkon sa fascinantnim pogledom na grad, koristi se kao mesto za opuštanje na otvorenom i omiljeno mesto za uživanje u

zvezdama, uz teleskop i udoban kauč u vedrim večernjim satima.

Arhitekte Geometrix Design-a su izjavile o svom projektu: “Dobili smo zadatak da stvorimo svetlu prostranu unutrašnjost. I to je postignuto. Napustili smo ideju o strogom zoniranju oblasti i stvorili smo dizajn koji je pomogao da se unese svetlost u



BOOM ODMOR NA NAJVEČEM SKIJALIŠTU U SLOVENIJI

MARIBORSKO POHORJE VAS POZIVA NA NEZABORAVAN SKIJAŠKI ODMOR
(SAMO 4 SATA AUTOPUTEM IZ BEOGRADA)

OD 27.11. DO 26.12.2011. I OD 26.2. DO 14.2012.
KOD MINIMALNE REZERVACIJE 3 POLUPANSIONA SKIJAŠKA KARTA GRATIS

HOTEL ARENA****
VEĆ OD 70 EUR PO OSOBI PO DANU

HOTEL VIDEĆ***
VEĆ OD 40 EUR PO OSOBI PO DANU

HOTEL BOLFENK****
VEĆ OD 55 EUR PO OSOBI PO DANU

APARTMANI BOLFENK****
VEĆ OD 19 EUR PO OSOBI PO DANU

sobu, čak i iz najudaljenijih prozora u uglovima. Pregradni zid, ukrašen kožnim panelima je dodat da vizuelno definiše prostor kuhinje i dnevne sobe, bez potrebe da ih odvoji fizički.“

Zid od ogledala u hodniku je formiran da bi se proširio postojeći prostor i pružila iluzija dvostrukog volumena. Zidovi su ukrašeni panelima sa sjajnom teksturom, iz čega

je proistekao enterijer sa više dinamike, izbalansiran umirujućim tonovima čokolade i bež. Kuhinja je dizajnirana tako da bude funkcionalna, iako je praktično čini samo jedan deo zida.

Nećete naći ni jedan izvor jake svetlosti u spavaćoj sobi. Meko svetlo u celom prostoru stvara intimnu atmosferu, još



više naglašavajući mekoću boja koje su korišćene. Svetlost je ono što stvara atmosferu enterijera, a isto tako može značajno da je promeni.

Kupatilo izgleda prostrano bez beskorisnih detalja. Glavnu ulogu je odigrao mozaik. Njegove svetlo bež nijanse su u odličnom kontrastu sa nijansama wenge koje su korišćene za nameštaj. I, naravno, posebnu vrednost ovom projektu daje prostrana terasa. Pošto se penthouse nalazi na 45. spratu zgrade, lako je zamisliti divan pogled na grad koji se pruža odavde. Terasa nije samo otvorena platforma za uživanje u panorami, već i sasvim privatan prostor, idealno mesto za druženje sa gostima i organizovanje piknika.

Za one koji vole drugačije enterijere, ovo potkrovlje će biti prava poslastica za oči... a ako ste u potrazi za idejama kako da stvorite enterijer kuće ili stana sa luksuznim stilom, koji je šik, elegantan i komforan, ovaj neverovatan enterijer vas sigurno može inspirisati...

Ana POLIĆ ■

Vidim ti nameštaj...

14 – 20. novembar 2011.

 **BEOGRADSKI SAJAM**



sajam nameštaja

ufi
Approved
Event

INTERVJU: HANS BUSTER



Hans Buster je direktor Vitaverde, kompanije za specijalna rešenja za projektovanje zelenih površina. Nakon studija Organizacionih psihologija, bavio se konsaltingom za neke od najboljih kompanija u Evropi, kao što su Red Bull i Cap Gemini Ernst & Young. Nedavno smo imali priliku da ga upoznamo u Beogradu i razgovaramo sa njim o njegovom poslu i životu...

MOLIM VAS, RECITE NAM UKRATKO NEŠTO O SEBI?

Nakon završetka master studija organizacione psihologije na Univerzitetu Utrecht u Holandiji, radio sam kao poslovni konsultant za neke od najboljih kompanija u Evropi, kao što su Philips, Heineken, Red Bull, Cap Gemini Ernst & Young i TNT. Stekao sam iskustvo u projektnom menadžmentu na Wageningen Univerzitetu i radio je kao MBA predavač na Institutu za menadžment i preduzetništvo jugoistočne Evrope. Trenutno sam izvršni direktor Vitaverde, kompanije koja

je specijalizovana za projektovanje i izgradnju zelenih površina. Kao osnivač Vitaverde, specijalizovao sam rešenja izgradnje integrisane vegetacije, kao što su vertikalne bašte, krovne bašte i zelenilo u enterijeru i eksterijeru, uzimajući u obzir prednosti koje ima za zgrade, ljude i životnu sredinu. Projekti u koje sam trenutno uključen su upravljanje vodama u baštama u hotelu na Kipru, dizajn i izrada vertikalne bašte u filijalama Nacionalne banke Grčke i stvaranje krovnih bašti u različitim urbanim sredinama.

ZAŠTO VAS JE PRIVUKLA OBLAST GREEN BUILDING-A?

Život u urbanoj sredini, gde „zelenilo“ nedostaje u mnogim slučajevima, pokušaj da se pronađu ekološka rešenja koja promovišu estetske attribute i dobrobit gradskog stanovništva, može biti izazov za sebe. Osim toga, raditi drugačije stvari, uključivati zelenila na sofisticiraniji način, projektovati neobične prostore, je motivacija koja me je dosta privukla. Green Building me privlači zbog toga što, kako ja to vidim, mogu uticati nečim veoma prijatnim, svežim i pozitivnim na živote drugih i čitavog okruženja. To je veoma kreativna oblast, u kojoj su lične sklonosti i okruženje prostora u kombinaciji sa estetskim dizajnom i ekološkim faktorima. Ekologija Green Building-a je ono što treba posmatrati kao najveći plus u našem svetu danas, jer smanjuje potrošnju vode i energije, što ne doprinosi samo okruženju, već i smanjenju troškova na više načina.

ŠTA JE TO ŠTO VAŠA KOMPANIJA NUDI, U SMISLU STVARANJA “NATURE FRIENDLY” ŽIVOTNOG I RADNOG PROSTORA?

Svaki prostor ima svoje karakteristike i svaki vlasnik ima svoj karakter, pa tako i afinitete. Cilj Vitaverde je da se uključe ova dva aspekta kroz dizajn, korišćenjem biljaka, proizvoda i rešenja, koji su harmonično uklopljeni sa okolinom. Trudimo se da budemo inovativni i kreativni na svež, neobičan, zeleni način. Biljke i zelene površine čine izgled životnog i radnog prostora mnogo interesantnijim, zdravim, svežijim i čistim, a to je ono što pokušavamo da istaknemo





u svim našim projektima. Takođe, materijali koje koristimo u izgradnji, ali i u održavanju, su izabrani tako da imaju minimalan uticaj na životnu sredinu. Stalno smo u potrazi za novim načinima kako da smanjimo otpad ili čak da ga ponovo koristimo.

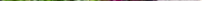
KAO OSNIVAČ VITAYERDE, DA LI VERUJETE DA JE BUDUĆNOST ARHITEKTURE VRAĆANJE PRIRODE U NEPOSREDNU BLIZINU LJUDI?

Čovekova životna sredina je uvek bila bliska prirodi i u velikoj je zavisnosti od nje. Samo poslednjih nekoliko godina se ljudsko okruženje dramatično promenilo u suprotnom smeru. Verujem da je jedino rešenje za budućnost povratak prirodi na savremen način, koji je poštuje i služi ljudskim potrebama, a arhitektura treba da odigra glavnu ulogu u tom pravcu.

POŠTO JE “GOING GREEN” NOVI KONCEPT, KAKO BISTE VI POVEĆALI SVEST O OVOM KONCEPTU I POBOLJŠALI NJEGOVU PRIHVATLJIVOST?

Naravno to radimo kroz projekte u javnim prostorima, kao što su banke, hoteli, prodavnice, gde ljudi zapravo imaju priliku da iskuse prednosti koje dizajnirano zeleno okruženje ima na njih. Našom kreativnošću, entuzijazmom i ljubavlju prema onome što radimo, trudimo se da podstičemo ljude da razmišljaju o tome i zaključe da, ako žele da „budu zeleni“, mogu aktivno da učestvuju na mnogo načina. Zato smo i pokrenuli neka takmičenja u kojima oni mogu da biraju koje sive, neprijatne prostore treba pretvoriti u zelene površine. Nadamo se da će se kroz ovakve aktivnosti povećati svest i prihvatljivost, naročito kod mladih ljudi koji žive u

HOME STYLE ■ INTERVJU 29



tu. Nakon završetka, mi smo zaista uživali u dizajnu koji je konačno dobio svoj trodimenzionalni oblik.

GDE PRONALAZITE INSPIRACIJU, ODAKLE CRPITE ENERGIJU?

Pronalazim inspiraciju u novim iskustvima i generalno sam uvek u potrazi za novim stvarima, za promenama. To može biti upoznavanje novih ljudi sa različitim stavovima, tako da se moj um otvara. To mogu biti nova mesta, gde vas očara novi stil, oblik ili kombinacija, i gde shvatite da možete da uradite stvari drugačije. Treći izvor inspiracije su knjige, čitam koliko mogu i kada ne čitam jedan dan, osećam kao da mi nešto nedostaje. Nema veze o čemu se radi, iako najviše volim trilere, istorijske romane ili knjige koji se odnose na dizajn i preduzetništvo - biznis u celini. Inovacija je u tome da budete kreativni sa različitim elementima, tako da što ste više doživeli, više možete da eksperimentišete sa onim

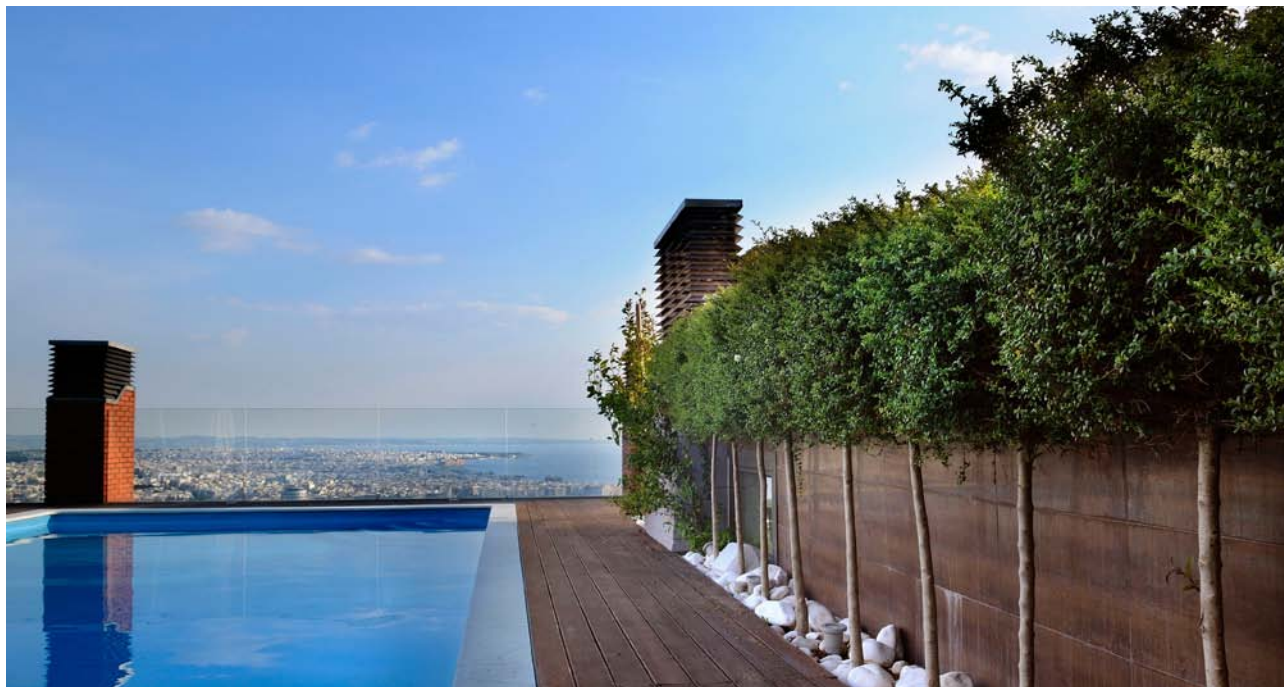
što znate. Da bih mogao da imam energiju za to, moram da se relaksiram i opustim. Postoje neke stvari koje mi zaista pomažu da to uradim, npr. volim plivanje na duge staze, čitanje i pešačenje u planinama.

PUTUJETE PUNO, KOJA JE VAŠA OMILJENA DESTINACIJA?

Putujem dosta, jer uživam da vidim nove stvari i da ste-knem nova iskustva, tako da je u tom smislu nepoznato moja omiljena destinacija. Ali ako me pitate za određeno mesto, rekao bih Berlin, jer je to grad sa neverovatnom dinamikom i protivrečnostima, koji me inspiriše i uvek pruža nova iskustva.

POSEBAN KUTAK U VAŠEM DOMU?

To je oduvek bilo - bilo gde, gde mogu da čitam. Posled-njih godina, najviše vremena provodim kod kuće, na kauču,





obično čitajući ili razgovarajući. Mogu da sedim i opuštam se tu satima, kad imam priliku, uz dobar viski ili vino pored mene na stolu.

KOJE JE VAŠE OMILJENO VINO?

Pijem 1995 Gran Reserva od La Rioja Alta, što je odlična godina u ovoj oblasti Španije, sa mnogo zadovoljstva, ali moram da priznam da je prošlo dosta vremena od kada sam ga poslednji put pio. Specifična vinarija je stvorila savršenu mešavinu ukusa i arome, a ja volim jaku završnicu. Ovo vino se sastoji uglavnom od Tempranillo grožđa, koje liči na cabernet sauvignon, koje je generalno po mom ukusu.

DA LI ČITATE MAGAZINE O DIZAJNU?

Volim da pratim šta se dešava u različitim oblastima dizajna, tako da čitam o grafičkom dizajnu, industrijskom dizajnu,

arhitekturi i naravno, pejzažnoj arhitekturi i dizajnu. Čitam grčke magazine o arhitekturi naravno, ali osim toga volim da pratim arhitektonske i dizajnerske blogove, kao što su Coolhunter i Contemporisit, koji objavljuju odlične tekstove o dizajnu uopšte.

ODAKLE DOBIJATE VESTI?

Na Internetu uglavnom, ja ne gledam TV, tako da čitam neke velike portale da bih bio informisan, po mom mišljenju, teško je stvoriti svoje mišljenje kada se ograničite na praćenje vesti lokalnih kanala. Shvatio sam to kada sam počeo da upoređujem holandske i grčke vesti. Iste stvari su često predstavljene iz potpuno različitih uglova. U početku sam bio uznemiren, ali sada mislim da je interesantno da pronađem različite međunarodne izvore koji izveštavaju o događajima, tako da mogu da razvijem širi pogled na stvari.





ŠTA MISLITE, KOLIKO JE INTERNET VAŽAN ZA DIZAJN I ŽIVOTNI STIL?

Ne mogu da zamislim život bez interneta. Koristi se za rad, zabavu, informacije, skoro sve. Često koristimo internet kao izvor inspiracije. Kada stvaramo dizajn, slušamo muziku ili gledamo video zapise koji inspirišu. Na primer, sećam se da smo imali dizajn u kojem smo koristili mnogo krugova i polukrugova. Inspiracija je bila scena iz filma Terminator... S druge strane, klijenti takođe koriste internet da ostanu informisani, da prate trendove i pitaju nas za konkretne stvari koje su saznali na internetu, tako da su bolje informisani, takođe. Dakle, za nas Internet je postao osnovni način da prenesemo naš dizajn i ideje životnog stila široj publici.

ŠTA MISLITE O MINI STUDIO MAGAZINU?

Koncept Mini STUDIO magazina je moderan i atraktivan. Od dizajna do poslednjih modela automobila, ili najskupljih vina, svačiji ukus može biti zadovoljen. Dok ga čitate imate utisak da se nalazite na uzbudljivom putovanju na najluk-suznijim lokacijama. Ne razbacuje se naučnim terminima i nije težak za čitanje, i Mini Studio nudi dobre informacije u kombinaciji sa veoma lepim fotografijama.

Mina SREĆO ■

CUBICO





SAFRETTI

EKSKLUZIVNI DEKORATIVNI KAMINI

Ako vam se dopada ideja da imate kamin u vašem domu, koji jednostavno možete da okačite na bilo koji zid poput slike i za koji vam ne trebaju čak ni drva, tu su Safretti kamini, koji stvaraju pravi plamen na tačno gorivo...

Holandska kompanija Safretti ima misiju da bude lider na tržištu u polju vrhunskih ekoloških kamina sa jedinstvenim dizajnom. Safretti ® dizajnira i proizvodi eko kamine održivog dizajna. Ne u proizvodnoj liniji, već na osnovu čistog zanatstva. Na ovom putu ih vodi njihova želja za inovacijom. Safretti ® ruši uobičajene proizvodne procese, jer materijale gleda na novi način i daje im novu primenu. Jednostavna filozofija, koja se pokazala kao veoma uspešna...

Nalik Plasma televizoru, ovi dekorativni kamini su dostupni u različitim varijantama. Ali ako ipak želite da pokažete vaš lični stil, onda se ovi kamini od nerđajućeg čelika mogu prilagoditi vašim potrebama.

CUBICO

Kubistički dizajn je karakterističan za dizajn Jan des Bo-uvrie-a. Cubico je pravi kamin sa atmosferom. Treperenje plamena se može videti iz bilo kog ugla, a idealan je za sedenje oko vatre. Cubico je srce bilo koje prostorije.

RIVIERA

Riviera je jednostavan koliko je efikasan. Dizajner Jort Mercurur teži maksimalnom efektu sa minimalističkim pristupom. Dizajn je čist, vanvremenski i sa savršenom završnom obradom. Plutajući i razigrani plamen je ono što mu daje misterioznost.





PROMETHEUS

Dizajn Prometheus modela je viđen okom ekspresivnog umetnika. On na taj način stvara kombinaciju prirodnih oblika, poeziju i ritam. Prometheus kombinuje konveksni i konkavni aluminijum. Kamin je dobio ime po grčkom bogu koji je ukrao vatru od bogova, a zatim ponudio kao dar čovečanstvu. Okrugli model predstavlja "želju da se podeli", prema Frans-u Schrofer-u.

NEMO

Dizajner Henk Heres je stručnjak u projektovanju ormara, a njegov puritanski dizajn modela Nemo je logična posledica toga. Veličina Nemo kamina je tako dobro promišljena da on postaje jedno sa ormarom u kojem se nalazi. Nemo je univerzalno rešenje i zbog njegove veličine može da se koristi skoro u bilo kom ugradnom ormaru.



RIVIERA



Kada je reč o dizajniranju vanvremenskih savremenih kamina, Safretti se nalazi među vodećim kompanijama u toj oblasti, jer kombinuju toplinu vatre sa modernim dizajnom. Njihovi proizvodi imaju hipnotišući uticaj pravog kamina, bez potrebe za dimnjakom, a mogu se postaviti bilo gde, kako bi se uskladili sa potrebama enterijera i odgovorili na potrebe korisnika.

Ana NEŠIĆ ■

ORREFORS & KARL LAGERFELD

JEDINSTVENA KOMBINACIJA DIZAJNA I IZRADE

Orrefors proizvodi upotrebne predmete od stakla i umetničke predmete od kristala još od 1898. godine. U radionicama u Småland-u, u Švedskoj, vešti Orrefors majstori sarađuju sa nekim od vrhunskih dizajnera, kako bi razvili tehnologiju izrade, dizajn i nove tehnike.

"Ono u čemu uživam najviše, je da radim nešto što nisam radio nikada pre."
Karl Lagerfeld

Bezvremena skandinavska elegancija, inovativni dizajn i autentična izrada definišu karakteristike ovih proizvoda. Orrefors redovno predstavlja nove kolekcije upotrebnih predmeta od stakla, proizvedene u velikim se-





rijama i umetničke predmete od stakla u ograničenim serijama.

Karl Lagerfeld je renomirani nemački modni kreator, umetnik i fotograf, koji živi u Parizu. Sarađivao je na raznim modnim i umetničkim projektima, pre svega za modnu kuću Chanel, kao glavni dizajner i kreativni direktor. Najviše voli da širi svoj način izražavanja. Sa nezasitom radoznalošću, uvek u potrazi za novim kreativnim iskustvima, ovaj višestruki umetnik je imao neobično bogatu karijeru, tokom koje je razvio savršeno formiran grafički identitet.

Sada, posle mode, parfema i aksesoara, Karl Lagerfeld je predstavio svoju prvu liniju kristala. S obzirom na njegov čvrsti perfekcionizam, dizajner nikada ne bi sarađivao sa nekim ko nije u kategoriji najboljih: Orrefors proizvođač stakla je švedska institucija više od jednog veka, koji održava staru tradiciju ručno duvanog stakla koje oblukuju vrhunski majstori ovog zanata. Sa svojim izuzetnim gravurama, unapređenim oblicima i bojama u rasponu od delikatnih do bogatih, Orrefors brend je jedan od velikih simbola švedskog dizajna i luksuza. To je svetski brend, koji krasi najbolje stolove, kao što su oni na švedskom Kraljevskom dvoru.



Znajući da se umetničko savršenstvo Orrefors-a može uporediti sa svetom visoke mode, Karl Lagerfeld je dizajnirao kolekciju u svom stilu, jednostavnih linija, suptilnu i funkcionalnu. Prvi primeri Lagerfeld kristalne porodice su čaše za šampanjac, vino, vodu i liker. Transparentne, crne ili mlečno bele, ponekad sa ugraviranim KL monogramom, serija simbolizuje etos ultra strogih linija Karla Lagerfelda. A u duhu poznate praktičnosti dizajnera, serija takođe uključuje podmetače sa monogramom, da bi se sprečio bilo kakav trag zalutalih kapljica na besprekornom stolnjaku. Zasnovano na istom principu, kolekcija sadrži veliku okruglu činiju, pravougaonu vazuu i cilindričnu vazuu, a svaka stoji na četiri kristalne kuglice na transparentnim platformama.

Sa svojom jednostavnom paletom boja, svojom čistoćom linija i oblika, materijalima i rafiniranim detaljima, svaka kristalna kontura Karl Lagerfeld serije odražava vanvremensku eleganciju. Kolekcija daruje novo, skladno i moderno lice vekovnoj stručnosti kompanije Orrefors. Ova serija odiše funkcionalnošću do najsitnijih detalja.

Karl Lagerfeld kolekcija Orrefors kristala je takođe dostupna u poklon kutiji, koja sadrži par visokih čaša za šampanjac i kutije podmetača sa monogramom, koji se prodaju odvojeno. Ova kolekcija je dostupna na tržištu Evrope od 1. septembra 2011. godine, a zatim u SAD-u od 15. oktobra, za prodaju isključivo u Bloomingdale's robnim kućama, dok je prodaja u SAD na nacionalnom nivou započela 1. novembra 2011.

Ana NEŠIĆ ■



MOBILNI KUTAK

Torinski arhitekta Paolo Maldotti, dizajnirao je NU-OVO za Tisettanta, a svoj projekat naziva "prvom pokretnom skladišnom jedinicom". NU-OVO je nastao kao odgovor na potrebu da se neke funkcije smeste u slobodan prostor, a da im se pri tom obezbedi privatnost...

Tisettanta se fokusira na dizajniranje i stvaranje nameštaja najvišeg kvaliteta za elitnu klasu. NU-OVO je deo Halifax kolekcije komadnog nameštaja, koji ima za cilj da "obuče" vaš dom.

Tisettantin prvi dizajn nameštaja za eksterijer je ovo mikrosklonište koje se može koristiti i u zatvorenom prostoru. Njegova drvena konstrukcija, otporna na vremenske prilike, podeljena je u osam delova, od kojih su šest fiksirani, a dva se pokreću pomoću sistema rotacije. Ljuska se menja i može biti od mreže ili tkanine. Metalnom bazom je fiksirana na zemlju sistemom osam nožica.

Kao prava mobilna stambena jedinica, NU-OVO može biti opremljen po želji. Originalno dizajniran za javne prostore (aerodromi, hotelski lobi, sala za sastanke, privatne prostorije restorana), NU-OVO projekat je razvijen kao multi-funkcional-



Foto: Tisettanta



na i raznovrsna jedinica, pogodna za upotrebu u domu, na otvorenom i za blagostanje.

Izrađuje se u više varijanti i po želji kupaca. Može biti napravljen sa kružnom sofom i centralnim stolom, ili samo sa sofom, sa bračnim krevetom, kao kuhinja sa šporetom, sudoperom i radnom pločom, sa kadm ili tuš kabinom sa hromaterapijom. NU-OVO može biti i fitnes zona sa multifunkcionalnom klupom, ili internet zona, mala soba sa krevetom na sprat, stolom i područjem za igru. Biblioteka sa stolicom za čitanje. Čak i staklena bašte za vrtove i terase. Njegova namena je ograničena samo maštom...

Spoljna struktura ima funkcionalnu zaštitu, a u zavisnosti od opreme dobija željenu funkciju... napravljen od šperploče i tretiran uljem i voskom, može se koristiti i kao unutrašnja i kao spoljna jedinica. Školjka može da bude element personalizacije, bez presvlake (ostavljajući egzoskelet vidljivim) ili svaki od osam segmenata može da bude pokriven materijalima, tkaninama i membranama, u potpunosti prenosivim i izmenjivim. Među opcijama su propusna i vodootporna tkanina, mreža, metalik tkanine, štampane tkanine i mnogi drugi materijali.

Ovo rešenje omogućava stvaranje prostora u prostoru, gde god poželite. Možete ga koristiti da biste napravili kućnu kan-





celariju ili kutak za čitanje i opušajući odmor. Možete čak i da postavite ovo sklonište pored bazena i koristiti ga kao dnevni krevet, pa čak i kao tuš kabinu na otvorenom. Mogućnosti su beskrajne. Pustite mašti na volju, dozvolite da vaš životni stil odredi njegovu namenu. Tisettanta je posvećen pružanju rešenja enterijera koja podstiču slobodu življenja. Blisko sarađuju sa vrhunskim dizajnerima kako bi stvorili proizvode koji su funkcionalni, prilagodljivi i modernog stila.

Svakome od nas treba "kutak", sopstvena teritorija, privatni prostor gde možemo, barem na kratko, da budemo sami sa

svojim mislima, za rad ili hobi. Tisettanta NU-OVO je najudobnije rešenje u svetu dekora, koje će vam pomoći da transformišete svoju malu sobu u odvojenu zonu luksuza...

Dizajn: Paolo Maldotti
www.tisettanta.com

Sanja PETIJEVIĆ ■

LUKSUZNA KUPATILA

Kupatila više nisu jednostavno i obično uređene prostorije u kojima se održava higijena... sve češće se susrećemo sa kupatilima kojima ostale prostorije u domu mogu samo da zavide na dizajnu, luksuzu i opremi. Uređena su tako, da vas privlače da svaki svoj slobodan trenutak želite da provedete u njima. Ona su skloništa savremenog čoveka od svakodnevnog stresa...

Opremljena saunama, hidromasažnim kadama, specijalnim tuševima, najnovijom rasvetom, ekskluzivnim mermerom ili dragocenim drvetom... luksuzna kupatila dolaze u mnogo različitih izdanja. Ona mogu biti uređena u starinskom, viktorijanskom stilu, klasična, kao u engleskim vilama i ekskluzivnim kućama u Holivudu, a mogu biti i modernog dizajna, sa svim tehnološkim uređajima koji postoje.

Mermer na sve strane, ugrađena kada, ugrađena tuš kabina koja verovatno vredi koliko i vaš ceo stan, lavabo i za nju i njega (takođe u mermeru, naravno). Istina je da su luksuzna kupatila skupa, tu nema dileme. Svaki element i svaki detalj u njima, urađen je besprekorno, od najboljih i najekskluzivnijih materijala, pa zbog toga ni ne čudi da sve to košta. Još ako dizajn potpisuje neko poznato dizajnersko ime, cena sigurno ide gore. Ali ako ste u mogućnosti da sebi priuštite



AXOR



ovakav luksuz, onda vam sigurno neće biti žao uloženog novca, jer proizvođači kupatilske opreme nude zaista fascinantne proizvode, a vaše kupatilo će, na kraju, biti toliko zadivljujuće da će vam oduzeti dah.

Kič pod izgovorom luksuza je odavno izašao iz mode. Zlatne slavine i pločice optočene 24 kratnim zlatom su stvar prošlosti. Pogledajte kako izgleda pravi moderan luksuz, viđen očima talentovanih dizajnera... Čuveni britanski proizvođač luksuznog nameštaja po meri, Clive Christian, po-

znat je po nameštaju klasičnog britanskog stila i najčešći klijenti su britanski bogataši. Sve se izražuje od plemenitog drveta, a krajnji utisak je da je dom obućen toplinom i luksuzom. Kupatilo urađeno po meri, od hrastovine boje meda, sa policama na ulazu, dva umivaonika sa toaletnim stočićima, ugrađenom kadom i Clive Christian Portrait No1 tapetama u bordo boji, je pravo remek delo koje osvaja svojim klasičnim britanskim luksuzom. Clive Christian nameštaj idealan je za ekskluzivne rezidencije i stanove. Kupatila ovog proizvođača mogu koštati i više od 50.000 funti.



CESANA SPA



Italijanska kompanija Cesana Spa prizvodi tuš kabine čistog i modernog dizajna za savremeno uređene prostore. Njihove ravne linije i besprekoran stil uklopiće se savršeno u jednostavno dizajnirana kupatila sa malo detalja, u minimalističkom stilu i uneće osećaj lakoće i transparentnosti u prostor. Inovativni materijali i jednostavnost konstrukcije, kao i pažljivo izrađeni detalji, krasi njihove proizvode, koji predstavljaju prave dragulje svedenog luksuza.

Sveobuhvatna i individualna Axor kolekcija kreirana je u saradnji sa najuspešnijim svetskim dizajnerima. Axor je deo

Hansgrohe kompanije, koja je specijalizovana za baterije i nameštaj za kupatila. Izuzetan dizajn, kvalitet i inovacije krasi ovaj brend. Axor je ponudio niz rešenja za dizajn prostora koji je idealno mesto za mir i opuštanje, a ujedno je i veoma funkcionalno iskorišćen. Uz malo mašte elementima iz Axor kolekcije možete napraviti pravu oazu za uživanje u svom kupatilu, koje će oslikavati harmoniju, lepotu i luksuz.

Novello, italijanski proizvođač opreme za kupatilo iz Venecije, sinonim je za visokokvalitetne proizvode, koje karakterišu tehničke i dizajnerske inovacije. Oni stvaraju svoje proizvo-



NOVELLO



de sa željom da ulepšaju kupatila širom sveta. Nežne, zaobljene linije njihovog dizajna, kvalitetna izrada i materijali, unose u kupatilo dah svežine i osećaj modernog luksuza. Love kolekcija je sačinjena od elemenata koji se mogu kombinovati i spajati, čime nastaju neobični oblici i kontinuirana silueta kupatilskih elemenata.

Od 90-tih godina 20-og veka traje trend u svetu dizajna enterijera, gde se kupatila uređuju sa posebnom pažnjom. Ovaj nekada zanemareni prostor dobio je novo, važnije mesto u svakom domu i postao je luksuzno mesto za uživanje. Teško je odgonetnuti da li su proizvođači i dizajneri pokrenuli sve ili je tržište odgovorilo na zahteve kupaca... Na kraju nije ni važno. Činjenica da je ponuda na tržištu sve bolja, može samo da nas sve ohrabri da se upustimo u igru opremanja kupatila. Na raspolaganju su luksuzni ekskluzivni elementi, od raskošnih materijala, besprekorne izrade i za svačiji ukus. Tu su i vrhunska LED rasveta, TV/ogledala, multimedijalni sistemi, grejači za peškire inovativnog dizajna, razni dekorativni predmeti, kamini, pa čak i rashladne vitrine za vino...

Milica MANDIĆ ■



Foto: OCCHIO



“INTELLIGENTNA” RASVETA

Occhio GmbH je jedna od najbolje rastućih kompanija u industriji osvetljenja i lider na tržištu kvalitetnog osvetljenja u Nemačkoj, Austriji i Švajcarskoj. Pojavila se u poslednjih nekoliko godina i zahvaljujući sveobuhvatnom, modularnom sistemu osvetljenja, sada ima jedinstvenu poziciju u ovoj industriji...

Iza kompanije Occhio stoji dizajner Axel Meise, koji postavlja trendove u dizajnu osvetljenja već više od dve decenije. Od 1999. godine, ova kompanija ima sedište u Wiener Platz-u, u Munich-Haidhausenu, u Nemačkoj. Tim od 60 zaposlenih brine o projektovanju, razvoju, prodaji, marketingu i servisu.

Più je nova Occhio spotlight serija sa prvom LED generacijom koja ispunjava naša očekivanja. Spoljni oblik je izraz unutrašnje vrednosti i kada dođete u kontakt sa ovim osvetljenjem, odmah ćete iskusiti njihovu ljubav prema detaljima i radost savršene funkcionalnosti. Occhio Più reflektori su proizvedeni od odabranih materijala kao što su aluminijum, mesing i čelik, a sve sa vrlo prefinjenom završnom obradom. Električne komponente uključuju vrhunska optička sočiva i posebno tretirane staklene elemente. Svetle ili mat hromirane površine, kao i sjajni crni ili beli lakirani prekidači po želji, doprinose veoma ekskluzivnom izgledu ove serije. Modularni dizajn Occhio Più nudi veliki broj opcija za kreiranje pojedinačnih konfiguracija. To znači da Più može biti savršeno usklađen da korespondira sa preovlađujućim bojama, površinama i enterijerom svake arhitekture i prostora.

Occhio Sento proširuje jedinstveni “head-body” sistem, koju čini serija rasvetnih komponenti i filtera u boji koja se može dodati reflektorima i menjati u bilo kom trenutku. Individualno preplitanje objektiva, stakla i poklopca znači da se skoro svaki svetlosni efekat može postići, svetlost uperena na gore ili na dole, rasuti ili usmereni snop, jaka ili blaga svetlost. Pet filtera u boji mogu se koristiti sa Occhio Sento da stvore posebnu svetlosnu atmosferu.

Zahvaljujući svojoj jedinstvenoj modularnosti Occhio Puro obezbeđuje impresivna rešenja osvetljenja za vašu sobu. Za specifične svetlosne efekte, dostupno je devet različitih, pokretnih glava reflektora, koje se mogu lako zameniti u bilo kom trenutku, zahvaljujući jednostavnom plug-in mehanizmu. Sočivo bez odsjaja i pojedinačna kontrola odnosa direktnog i indirektnog svetla obezbeđuje savršeno osvetljenje. Rezultat je modularnost i multifunkcionalnost za najviši kvalitet osvetljenja.





Multifunkcionalni Occhio sistem je proširen na treću liniju proizvoda: Occhio Divo (ital. “božanski”). Nastao sa idejom stvaranja nove forme čulnosti. Staklena lopta, opcijono sa sjajnim, jednostavnim dizajnom ili površinom nalik na saten, stvara utisak lakoće. Postoji izbor od osam izmenjivih reflektora za različite svetlosne efekte. Occhio Divo postavlja nove standarde u pogledu kvaliteta, funkcionalnosti, briljantnog osvetljenja i klasičnog dizajna.

Occhio je „definicija“ inteligentno dizajnirane rasvete, koja može da bude usklađena sa velikim brojem ličnih i prostornih

zahteva. To se ogleda ne samo u modularnosti komponenti lampe, koja čini individualna rešenja osvetljenja mogućim, već i u izboru pravog izvora svetlosti za svaku situaciju. Sa svojim Smart Source konceptom, Occhio nudi optimalan izvor svetlosti za praktično sve primene, u smislu kvaliteta svetlosti, intenziteta svetlosti, temperature, boje i upravljanja.

Marko ANTONIĆ ■

FREY WILLE

SATOV

Bečki proizvođač emajliranog nakita Frey Wille je poznat širom sveta po svom umetničkom autentičnom dizajnu i bogatom sjajnom, šarenom dizajnu. Pošto se brzo proširila od 1992. godine, kompanija je povećala prihode na nivo bez presedana, i pored opšteg pada trgovine nakita širom sveta.

Pronalazeći ravnotežu između starinskog glamura i savremene mode kao nijedan drugi atelje, Frey Wille kombinuje klasična umetnička dela i emajl tehnike izrade nakita sa inovativnim dizajnom i preciznim švajcarskim kvarcnim mehanizmima, kako bi stvorio Frey Wille satove.

Dodajte dekadentni dodir šik funkcionalnosti svakom vašem danu ili garderobi za specijalne prilike. Emajlirane površine protežu se luksuzno oko zgloba, u nizu omiljenog Frey Wille dizajna, smeštene u sjajno belo ili žuto zlato. Upravo novi model "sata narukvice" REGINA je nastao kao kombinacija luksuznog nakita i umetničkog dizajna sa elegantnim satom, koji je savršen za posebne prilike, ali i za svaki dan.

Frey Wille elegantni emajlirani ukrasi pružaju satovima još više posebnosti i individualnosti. Svi satovi su dostupni u različitom umetnički inspirisanom dizajnu, od Monet-a do Klimt-a i Mucha-e, kao i drugih imena koja su obeležila svet umetnosti.





Sat za svaku priliku - Zbog purističkog izgleda emajlirane kopče narukvice Regina, novi sat ima nevidljivu krunicu i ekskluzivno dizajniran brojčanik, iz čega proizilazi jednostavan dizajn. Može se pronaći sa pozlaćenim detaljima krila Sfinge na brojčaniku ili sa elegantnom Rodijum/Paladijum oplatom.

Opušten ili poslovan, kao i vi - Sa novim Regina "satom – narukvicom", koji je dostupan u nekoliko kolekcija, a opremljen švajcarskim ETA-kvarcnim mehanizmom i safirnim staklom otpornim ogrebotine, uvek stižete na vreme...

Proslavite svaki minut sa "Ode to Joy of Life" komadima, gledajući kapriciozne ledene nijanse kako se igraju na emajliranoj površini, podižući vaš duh i dodirujući vaše srce ili uživajte u vašoj mračnoj, zavodljivoj strani, sa "Gustav Klimt" inspirisanim kolekcijama, gde se opsidijan crna i ogledalo zlatna, zavodljivo prepliću u postelji od belog ili žutog zlata, dovodeći vas u iskušenje da prihvatite svoju žensku misteriju kroz ovaj ekstravagantan, egzotičan dizajn.

Frey Wille postiže svoj cilj stvaranja izuzetnih komada koristeći emajl i 18K žuto zlato. Komadi sa belom osnovom koriste rodijum, redak materijal, što ih čini veoma posebnim i malo skupljim. Frey Wille takođe ima ograničenu proizvodnju komada sa dragim kamenjem, kao i satova opremljenih finim švajcarskim mehanizmima. Otkrijte lepotu Frey Wille satova koji su postavili nove trendove u svetu mode. Ovi satovi spajaju preciznost hronografa sa elegancijom. Dostupni u lepo izgrađenim kružnim i kvadratnim kućištima, Frey Wille satovi predstavljaju savršen spoj kreativnosti i funkcionalnosti...

Tin TEŠIĆ ■

BREUNING NAKIT

Breuning otelotvoruje duh uzbudljivog dizajna.

Uvođenjem preko 1000 novih stilova svake godine, Breuning nudi nov pogled na minđuše, prstenje, priveske, broševe i narukvice. Elegantni, fino izradjeni komadi od 14K i 18K zlata i srebra, odgovaraju današnjem načinu života.

Kompaniju je osnovao Franz Breuning 1927. godine, a danas, Breuning zapošljava više od 300 ljudi u Pforzheim-u i ima preko 550 zaposlenih na drugim lokacijama širom sveta. Breuning nastavlja da utiče na međunarodne standarde proizvodnje kako bi se zadovoljili visoki nemački standardi kvaliteta. Markus Breuning nastavlja uspešnu tradiciju proizvodnje vrhunskih burmi i dizajna nakita, kvalitetom, stručnošću i visokim tehnologijama izrade.

Breuning sada ima preko 2000 dizajniranih komada nakita u tri glavne kolekcije. Glavne kolekcije su dalje podeljene u osam specijalizovanih kolekcija za međunarodno tržište. Predstavlja najveću nezavisnu kompaniju koja proizvodi nakit, aksesoar i burme u Evropi. Inovativna je i orijentisana prema kupcima, sa visokim kvalitetom dizajna i proizvodnim kapacitetima, koji su osposobljeni za serije i vrhunske tehnološke procese.





Lepe siluete obogaćuju njihove kolekcije, a fokus na kvalitet je definisao njihovu posvećenost savršenstvu već više od 80 godina. Od bezvremene elegancije jednostavnih klasi-ka do smelih komada, Breuning nudi široku paletu različitih stilova. Pored svoje velike osnovne kolekcije, ponuda obuhvata dizajnerske kolekcije i brendirane kolekcije u zlatu i srebru.

Breuning je predstavio uzbudljivu novu kolekciju prstenja od čistog srebra sa ili bez dijamant akcenta. Prstenje ima oplatu od platine koja ih štiti od oštećenja i mogu se naručiti u gotovo svakoj veličini. Neki od komada u kolekciji imaju detalje od ružičastog zlata ili žutu pozlatu, koji im daju lep izgled u dve nijanse. Zlatna kolekcija nudi kreativnu mešavinu materijala i završne obrade u klasičnom ili savremenom stilu. Brendirana Silver kolekcija ima sjajne kreacije, koje su ukrašene upadljivim kamenjem, uključujući zeleni kvarc, čađavi kvarc i plavi topaz.



Izražajan dizajn Breuning nakita i izuzetna izrada su izgradili ovu kompaniju, koja je stekla reputaciju kao vodeći proizvođač sa globalnim prisustvom. Dobro dizajniran, stručno izrađen i sa pedantnom završnom obradom, Breuning fini nakit je i lep i udoban za svakodnevno nošenje ili za specijalne prilike, a svako može pronaći nešto što odgovara njegovom ličnom stilu. Jedinstven dizajn i vrhunska izrada ovih komada osvajaju ljubitelje nakita širom sveta...

Darija JELINČIĆ ■

PORSCHE DESIGN JESEN/ZIMA 2011

Modna kolekcija, koju luksuzni brend Porsche Design predstavlja za sezonu jesen / zima 2011., je njihova najobimnija kolekcija ikada. Po prvi put obuhvata, pored muške kolekcije i ženske kožne jakne, ženske komade i premijum farmerke...

Porsche Design je luksuzni brend sa posebnim fokusom na proizvode koji su tehnički inspirisani. Ovaj brend je osnovao 1972. godine profesor Ferdinand Alexander Porsche.

Jedna od novina koju je izradio Porsche Design je P'1140 RawTec Blazer - pravi biser ove kolekcije. Puristički i vanvremenski, novi muški i ženski P'1140 RawTec blejzeri su vrhunsko otelotvorenje Porsche Design-a. Kožne jakne se prave u potpunosti bez postave, jer se sa unutrašnje strane oblažu najboljom jagnjećom kožom. Zbog toga, one ne samo da izgledaju dobro, već su i izuzetno udobne za nošenje.

Tajna njihove privlačnosti leži u vrhunskoj izradi i neobičnoj tehnici, koji su verni konceptu proizvodnje bez dupliranja materijala. Koža se postavlja od ivice do ivice, zašiva se cik-cak štepom, takođe bez preklapanja, a spojena je trakom. Rezultat je jedinstvena lakoća i izuzetno puristički izgled.





Činjenica da su proizvodi nove modne kolekcije inteligentno sečeni i odlično izrađeni, reflektuje se u njihovom savršenom kroju. Nepretrpane linije i klasični sportski dizajn dopadaju se poznavateljima svih uzrasta i daju modnoj kolekciji ovog luksuznog brenda njegov prepoznatljiv izgled, koji je nepogrešiv čak i na prvi pogled.

Jedan od komada koji se ističe u kolekciji za zimsku sezonu je P'1140 Aviator jakna, takođe dostupna u ženskoj i muškoj kolekciji. Jakna od jagnjeće kože je izrađena od španskog „Merinillo“, koja se odlikuje svojom lakoćom i istovremenim

obezbeđivanjem optimalne temperature tela. Dodatno dugme na visokom okovratniku garantuje toplotu za vreme jesenjih oluja ili snežnih zimskih dana. Veliki našiveni džepovi i komadi na ramenima naglašavaju stil Aviator jakne, čiji izgled je inspirisan tradicionalnim pilotskim jaknama.

Kao i druge komade u kolekciji, jakne od jagnjeće kože odlikuje pedantna izrada i jedinstveno udoban kroj. Klasičan sportski dizajn se uklapa savršeno u kolekciju odeće i usklađuje savršeno sa drugim proizvodima iz modne kolekcije.





Proizvodi su otelotvorenje funkcionalnosti, bezvremenosti i purističkog dizajna. Oni impresioniraju tehničkim inovacijama koje uključuju. Proizvodni asortiman obuhvata satove, naočare, prtljag, elektronske proizvode, liniju mirisa za muškarce, kao i sportske i modne kolekcije. Svi proizvodi brenda su napravljeni u Porsche Design Studio-u, u Zell am See-u u Austriji, a prodaju se širom sveta u njihovim brend prodavnicama, u ovlašćenim prodavnicama, ekskluzivnim robnim kućama i kod ekskluzivnih prodavaca.

Nova modna kolekcija luksuznog brenda će biti u prodaji od septembra 2011. godine u Porsche Design prodavnicama širom sveta.

Milica DROBNJAK ■





ROLLS- ROYCE GHOST 6.6 V12 EWB

Ghost predstavlja pravi uspeh za kompaniju Rolls Royce. Uprkos ceni, koja je nešto ispod £ 200,000, kompanija je prodala više od 2200 Ghost automobila u 2010. godini. (od ukupno proizvedenih 2711). I ta cifra, kako se očekuje, će se značajno povećati u 2011, čak i bez ove Extended Wheelbase version – EWB...

Ovaj model EWB je 170mm duži od standardnog salon-skog modela, mada je i dalje pola metra kraći od EWB Phantom, što je omogućilo da prostor na zadnjem sedištu bude povećan sa 160mm na 330mm. Ova ekstra dužina je iskorišćena za povećanje osnove modela Ghost i zadnja vrata, koja su sada samo 35mm duža od prednjih vrata, obezbeđujući da EWB izgleda lepo izbalansiran u profilu. Uzimajući u obzir sada standardni čelični panoramski krov, ovaj Ghost je dobio samo oko 30kg u težini.

Pogonski mehanizam ostaje nepromenjen, koristeći isti 6.6-litarski twin-turbo V12 motor i osmostepeni menjač.

Dupla spona na prednjoj osovini i multilink rear ride na zadnjim vazdušnim i elektronski promenljivim amortizerima su, kako Rolls tvrdi, toliko osetljivi da mogu da otkriju jednog putnika pozadi, koji se premešta iz jednog zadnjeg sedišta na drugo i da izvrše odgovarajuće korekcije.

Što se tiče zadnjih sedišta, Ghost EWB je odličan da se opustite i uživate dok vas neko drugi vozi. Za razliku od mnogih "luksuznih" automobila, kod ovog je jasno da je uložjen veliki napor u izolaciju za putnike u zadnjem delu, bilo da je upitanju buka koja dolazi sa puta ili iz motora, čak i kada vozač primenjuje punu snagu.

Sa sedišta vozača, iskustvo je naročito drugačije. Ovaj Ghost u potpunosti ne izoluje vozača iz spoljašnjeg sveta na način na koji Fantom uspeva, dozvoljavajući da buka spolja i zvuk motora koji radi punom parom dopru do vozača. Ovo je veoma dobar, mada i očigledno veliki automobil, koji se može voziti ozbiljno brzo. Ali ne toliko dobar kao Phantom, koji je zaista nešto posebno i drugačije.

Jedina druga mana je način na koji je postavljen raspored opreme u kabini. Umesto da primene impresivan minimalizam koji ima Phantom, Rols dizajnerski tim izgleda da je ubacio sve što su imali u kabinu. Za moj ukus, ima previ-





še prekidača i previše različitih materijala i završne obrade. Kontrolna tabla u stilu 1930-tih, ipak je posebno lepa.

Iz ugla vozača, Ghost ne izoluje vozača na onaj način na koji to Phantom čini. Ovaj automobil se čini samo malo prizemnijim. Ali ne previše... Zaključak je jasan, ovaj automobil je zaista odličan. Brz je, lep i udoban, a izbor da li ga vredi kupiti ili ne, zavisi samo od onoga što vam je potrebno.

Da li više volite da vozite ili da budete voženi? Ako sami vozite automobil, a niste u uobičajen kineski kupac koji izjed-

načava prestiž sa međuosovinskim rastojanjem, i ne vozite redovno putnike na zadnjem sedištu na dugim putovanjima, držite se standardnih automobila. Ako vas voze, Ghost nudi prostor na zadnjem sedištu, kao i Phantom, ali svojim izgledom prolazi bez dominacije na putu, koja nekad može nepotrebno privući previše pažnje...

Vuk PETIJEVIĆ ■

RIVA 115' ATHENA KRALJICA BRODOVA

115' Athena je elegantan odgovor Riva brodogradilišta na izazov izgradnje jahti dužih od 35 metara, sa istim kvalitetom, stilom i rafiniranošću, koji su napravili ovaj brend legendarnim. Kao što možete da vidite, odgovor na izazov je bio sjajan. Svaki detalj je rezultat sofisticiranih istraživanja, što je nepogrešiv Riva pečat, koji je proslavio Riva brodogradilište u celom svetu...

Elegancija ove 35 metara dugačke jahte nastavlja da zadobija poštovanje onih koji mogu da prepoznaju Riva umeće izrade kada je ugledaju. Efektan pramac, vrhunska kućica na palubi, istaknute boje i dragoceno drvo koje pokriva čak i staze, sve je napravljeno da ovaj brod bude savršen prikaz modernosti i sofisticiranog stila. Postoje brojne karakteristike kvaliteta koje čine 115' Athena tako iznenađujućim brodom.

Pre svega, veličina, koja čini ovaj brod "semi-custom" mega jahtom. Iako se dizajn samog broda ne može pro-



Foto: RIVA



meniti, vlasnik zapravo može odlučivati o izgledu enterijera i računati na veštine agencije Officina Italiana Design, koja je odgovorna za eksterijer i enterijer svih Riva jahti. Vlasnik može iz širokog spektra kvalitetnog drveta i tkanina izabrati kombinaciju koja najbolje odgovara njegovom ukusu i potrebama.

115' Athena predstavlja idealno rešenje za sve klijente ovog istorijskog brodogradilišta, da unesu svoje jedinstvene osobine u projekat, koji će zadržati Riva stil. Broj kabina za

goste može da varira od 4 do 5, a trpezarijski deo ima poseban ulaz za članove posade, čime se gostima garantuje najviši stepen privatnosti.

Posvećenost detaljima i pažnja posvećena dizajnu čine lajt motiv koji je vidljiv u svim delovima 115' Athena, uređenih od najistaknutijih savremenih italijanskih dizajnera. Osim toga, harmonija i elegancija se razvijaju u vrlo realnu vrstu "Lounge" filozofije, koja se može naći u najsitnijim detaljima.





Salonska atmosfera se može osetiti u hodnicima i u različitim zonama, zahvaljujući velikim prozorima, koji omogućavaju velikoj količini prirodne svetlosti da proдре unutra. Jedna posebna osobina ovog modela je “skylounge”, koji se nalazi na mostu, sa dva velika prozora, koja imaju predivan pogled od 360° i u koji se može udobno smestiti deset ljudi. Ova veoma posebna zona, dizajnirana za standardnu verziju, kao klimatizovana medija soba ili dodatni udoban opuštajući salon, može se u potpunosti

redizajnirati da zadovolji ukus vlasnika, čak i kao ekstra kabina.

Ostatak mosta je dizajniran za uživanje u životu na otvorenom, kao što su opuštajuća Jacuzzi hidromasažna kada, koja je uključena u standardu verziju. Čak i ova funkcija može da se promeni po potrebi vlasnika. Kada ste okruženi takvim kvalitetom, klasom i luksuzom, krstarenje koje pruža 115' Athena, pretvora se u nezaboravan doživljaj.





Modernost, inspirisana Riva stilom, rezultira u velikoj pažnji posvećenoj detaljima, visokom kvalitetu materijala, korišćenju vrhunske završne obrade i primeni vrhunskih dizajnerskih rešenja. Ni najzahtevniji vlasnik jahte ne bi mogao poželeti više...

SPECIFIKACIJA

Ukupna dužina: 35,5 m / 115 ft

Dužina trupa: 34 m / 111 ft 7 in

Max.širina: 7.08 m / 23 ft 3 in

Motori: 2* MTU 12 V 4000 M 90 snage 2775 KS / 2040 kW, 2100 g / min

Maksimalna brzina: 28 čvorova

Brzina krstarenja: 24 čvora

Max. broj lica na brodu: 24

Vuk PETIJEVIĆ ■

BERLINER MAUER 1961 -



BERLIN GRAD KONTRASTA

Dvadeset godina posle pada Berlinskog zida, u ovom gradu i dalje cvetaju kontrasti: istok i zapad, staro i novo, efikasno i ekscentrično. Berlin je kombinacija glamura i asfalta, prepun vrhunskih muzeja i galerija, a tu su i Opera i gerilski klubovi, gurmanski hramovi i etnički snek kiosci...

Berlin je glavni grad Nemačke i jedna od 16 država (Länder) Savezne Republike Nemačke. Kao najveći grad u Nemačkoj sa populacijom od 4,5 miliona u okviru svoje gradske oblasti i 3,4 miliona iz 190 zemalja u okviru granica grada, poznat je po internacionalizmu i toleranciji, živom noćnom životu, velikom broju kafića, klubova i barova, uličnoj umetnosti, brojnim muzejima, palatama, i drugim objektima od istorijskog značaja.

Arhitektura Berlina je veoma raznolika. Iako je teško oštećen u poslednjim godinama Drugog svetskog rata i podeljen tokom Hladnog rata, Berlin je sam sebe značajno rekonstruisao, posebno nakon ujedinjenja posle pada Berlinskog zida 1989. Sada je moguće videti predstavnike mnogih različitih istorijskih perioda za kratko vreme, u centru grada, sa nekoliko srednjovekovnih građevina u blizini Alexander

Platz-a, do ultramodernih konstrukcija od stakla i čelika na Potsdamer Platz-u. Zbog burne istorije, Berlin je i dalje grad sa mnogo jedinstvenih oblasti.

Osnivanje Berlina je bilo veoma multikulturalno. Okolina je bila naseljena germanskim, švapskim i burgundskim plemenima, kao i slovenskim Vendi narodom u pre-hrišćanskom dobu, koji su se zadržali na ovom prostoru. Njihovi potomci su moderna manjina, koja govori Lužičkosrpsko-slovenski jezik, i koji žive u selima jugoistočno od Berlina u blizini reke Spree.

Godine 1989. dogodila se nemačka revolucija, što je kasnije dovelo do pada Berlinskog zida, i 1990. Zapadna i Istočna Nemačka su zvanično spojene, sa Berlinom koji postaje glavni grad ujedinjene Nemačke. Nakon pada zida, Berlin - posebno bivši Istok - razvio se u kulturnu meku. Umetnici i drugi kreativci sjatili su se u grad u rojevima, pre svega zbog izuzetno niskih troškova života u istočnom delu. Berlin je postao centar za umetnost, dizajn, multimedije, elektronsku muziku i modu, između ostalog, a veliki broj studenata i mladih ljudi u gradu je samo pomogao ovaj proces. Samo krenite niz ulicu Prenzlauer Berg, Friedrichshain ili Mitte i videćete Istočni Berlin.





Berlin nudi mnogo velikih muzeja, koji su podeljeni u četiri geografske oblasti, a to su Museum Island, kulturni forum, Charlottenburg i Dahlem. Ovi muzeji se nalaze među najvećim svetskim kulturnim kolekcijama i umetničkim galerijama.

Ako krenete u obilazak grada autobusom, videćete neke od najvažnijih i najboljih znamenitosti. Ovo 3,5 časovno razgledanje će vas odvesti pored Museum Island, Potsdam trga, čuvenih tržnih centara, kao što su Kurfürstendamm, Unter

den Linden, čuvene “East Side Gallery” i još mnogo toga. Takođe možete uzeti City Circle Tour of Berlin, gde postoji audio komentar na 8 jezika tokom vožnje. Možete izaći iz autobusa na 15 različitih lokacija širom Berlina, a karta važi 24 sata i može se koristiti 7 dana u nedelji.

Postoji veoma zanimljiva pešačka tura, koja vam zaista omogućava da otkrijete njegovu impresivnu prošlost. Jedan od najpopularnijih je “tura Trećeg Rajha”, koja će vam omogućiti da iskusite bitne događaje koji su se desili u 1.

delu prošlog veka, za vreme nacističkog režima. Leti postoji nekoliko biciklističkih razgledanja, koje će vam pokazati Berlin na zabavan i uzbudljiv način.

Kada je reč o modi, umetnosti, dizajnu i muzici, glavni grad Nemačke je pravo mesto. Globalni priliv kreativaca ga je pretvorio u mešavinu kulturnih kul događaja, koji podsećaju na New York 80-ih. Ono što ih privlači u Berlin je legendarna atmosfera tolerancije, otvorenosti i eksperimentisanja, pomešana sa vibracijama, koje ovom “večno nedovršenom” gradu daju njegovu reputaciju.

Berlin je relativno mlad grad po evropskim standardima, datira iz XIII veka, i uvek je imao reputaciju mesta popunjenog ljudima koji su došli odnekud. Neko ko je živio u Berlinu deset godina će sebe videti kao “pravog Berlinca”, gledajući sa nipodaštavanjem čoveka koji ovde živi samo pet godina, a teško ćete pronaći nekoga ko je rođen i odrastao ovde. To je deo šarma Berlina, jer nikada ne zapada u kolotečinu.

Ipak, uprkos često grozničavom tempu, Berlin funkcioniše na izuzetno human način. Saobraćaj teče bez problema, javni prevoz je sjajan, noću možete prošetati bez straha, klubovi su otvoreni za sve i vaš račun u restoranu će biti takav da biste kod kuće za taj novac mogli kupiti samo predjelo. Dođite i pridružite se žurci, i dozvolite da vas opiju bogatstva, duh i živost ovog fascinantnog grada.

Sonja BOŽOVIĆ ■







Foto: DORCHESTER COLLECTION



HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA MILANO

BOGATA TRADICIJA IZUZETNOSTI

Od samog početka, Hotel Principe di Savoia je elegantna kontradikcija - simbolizuje udoban život za klijentelu fokusiranu na posao, nudi tradicionalno gostoprimstvo resorta u nesporno urbanoj sredini, dočekuje šefove industrije, članove plemićkih porodica i kulturne ikone, sa jednakim samopouzdanjem...

Iako postoji dosta hotela u Milanu sa dizajnerskim imenima bukvalno vezanim za njih, Hotel Principe di Savoia je, za većinu, modni štab. Njegova impresivna fasada iz 19. veka je ikona luksuza u modnoj prestonici, sa ogromnim automobilima i šoferima, koji stižu na svakih nekoliko minuta, nekad i sa policijskom pratnjom. Tokom Fashion Week-a i Salone del Mobile, mesto je puno gostiju sa A-liste, a raskošan bar,

sa svojim plafonom u stilu padobrana, organizuje najbolje bankete u gradu. Ovaj izdanak Dorchester Collection je staromodan, vrhunski glamurozan, pun poliranih drvenih panela u imperijalističkom stilu, mermera, Murano stakla i teških zavesa, tako raskošnih da liče na balske haljine iz bajki. Sve u hotelu je zaista veoma posebno, a usluga je besprekorna. Iako većina gostiju dolazi poslovno, to je još uvek neverovatno romantično, istinski luksuzno mesto.

1927., u godini kada je Principe otvorio svoja vrata kao Principe E Savoia, Milano je već počeo da gradi reputaciju kao biznis centar Italije. Dakle, lokacija hotela, u onome što

je tada bio bezličan trg po imenu Piazza Fiume, daleko na severu od onoga što je smatrano srcem Milana, bila je manje nelogična nego što se u početku činilo. Iako su verni tradicionalisti među Milanezima verovali da je sve što je zaista važno u gradu moralo da bude smešteno između Piazza del Duomo i Piazza della Scala, činjenica da je plaza, onda, kao i sada, gledala na fasadu Glavne železničke stanice u stilu 19. veka, Stazione Centrale, učinilo ga je logistički pogodnim za poslovne tajkune tog doba.

Principe E Savoia je izgrađen od strane akcionarskog društva pod nazivom S.A. Acquisto ed Esercizio Alberghi





Savoia. Kompanija je poverila dizajn svog projekta Cesare-u Tenca-i, istaknutom milanskom arhitekti. Ipak, blizina industrijske zone Milana bio je odlučujući faktor njegovog uspeha, pošto je ovaj hotel prvobitno namenjen, pre svega, poslovnim ljudima.

Dokaz o ciljanoj klijenteli može se izvesti iz reklama objavljenih za otvaranje, 6. aprila 1927. Iako su sve lokalne novine imale tu informaciju, samo u jednom dnevnom listu je oglas objavljen preko čitave stranice. Te novine su bile "Il

Sole", biznis publikacija, u kojoj se i danas mogu pročitati kretanja na berzi i cene sirovina, kretanja cena trgovine na veliko i malo.

Od samog početka, uspeh hotela prevazišao je sva očekivanja. Prvi gosti su međunarodni poslovni ljudi i moćni brokeri. Ali uskoro, privučeni novim hotelom, privlačnom mogućnošću za miran boravak u sred drveća i okruženi baštama okolnih zgrada, "svim udobnostima koje možete smisliti" (kako je reklama na dan otvaranja obećavala),

drugi gosti su stigli: kraljevi, kraljice, međunarodne kraljevske porodice i svetski poznati umetnici i intelektualci. Brzo su shvatili da je La Scala udaljena manje od deset minuta vožnje.

U novije vreme, američki časopis, dobro kvalifikovan u pitanjima turizma, prokomentarisao je: "Principe di Savoia je neka vrsta privatnog kluba, kako za bogatu aristokratiju,

tako i za poznate ličnosti". Christopher Kane, Madonna, Elton John, engleska kraljica i neki od najbogatijih Rusa na planeti, odsedaju ovde kada su u Milanu.

Visoki standard, usluga i stil, odgovaraju gradu koji je finansijski, modni, medijski i dizajn centar Italije. Milano je i najjužnija evropska finansijska prestonica i najseverniji od velikih mediteranskih gradova. To je takođe međunarodni centar





za konferencije, kongrese, naučne skupove, modne događaje i društvena dešavanja, događaje u kojima hotel igra veoma vidljivu ulogu. Stari svet luksuza, najnovije tehnologije i inovacije dizajna. Zgodno smešten u centru grada, u neposrednoj blizini glavnih atrakcija Milana i šoping četvrti, 50 minuta od Milanskog Malpensa Aerodroma. 401 elegantno nameštenih soba i apartmana, nude nezaboravan boravak, sačinjen od kupovine i odmora u hotelskom Club 10 Spa.

Danas, Principe di Savoia nastavlja tradiciju koju neguje od svog osnivanja, jer to je mesto gde se međunarodna elita poslovnog sveta i sveta zabave sastaje, u atmosferi najsavremenije klase i sofisticiranog stila.

<http://www.hotelprincipedisavoia.com/>

Sandra NOVAK ■

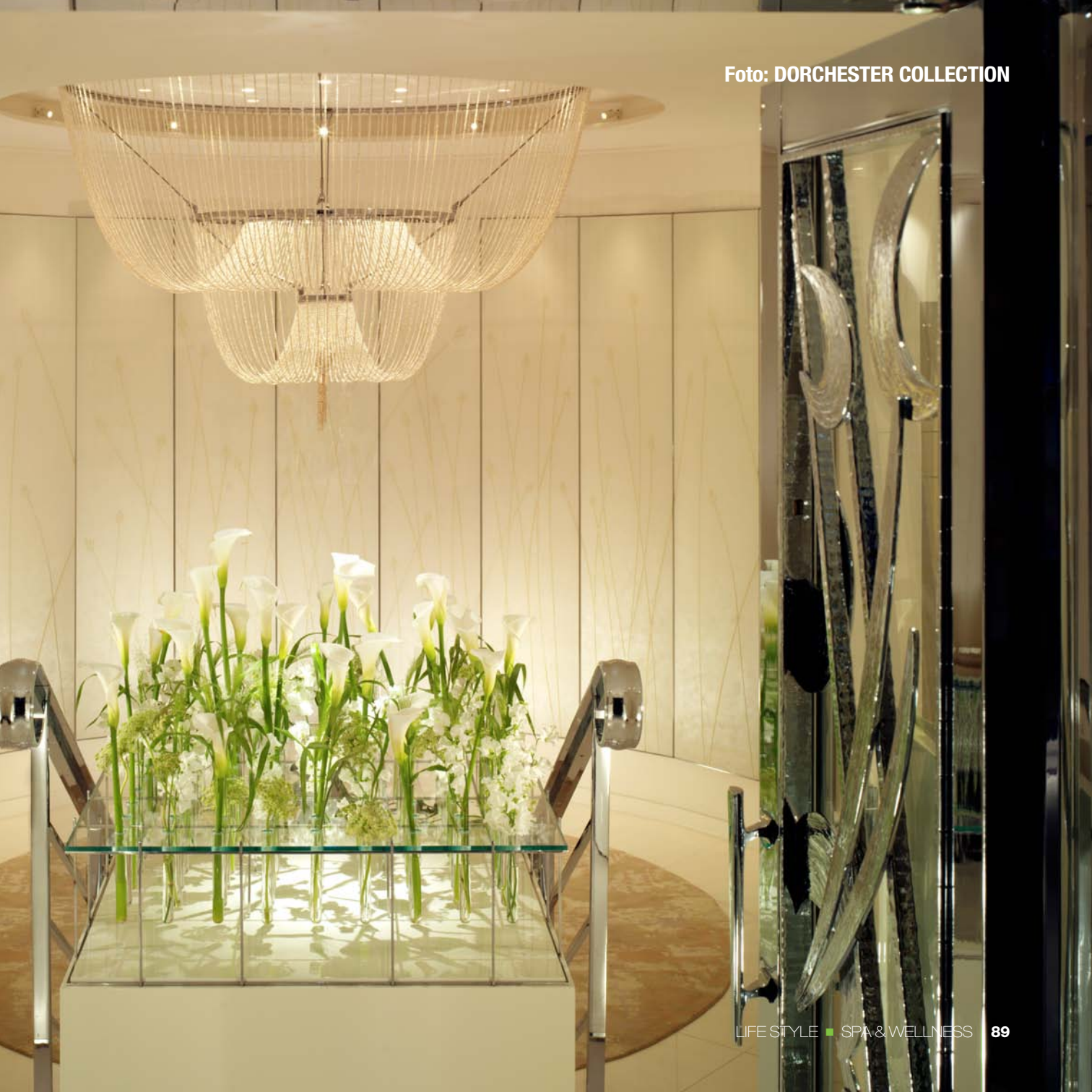
THE DORCHESTER SPA LONDON

Dorchesterov sjajan novi spa, dizajniran od strane Fox Linton Associates studija, inspirisan je Art Deco elegancijom 1930-tih, decenijom kada je hotel prvi put otvoren...

Nakon renoviranja i proširenja vrednog £ 3,2 miliona, Dorchester Spa je možda najbolji i najluksuzniji spa u Londonu. Smešten na Park Lane-u, u vrhunskom hotelu lanca Dorchester Collection, on ima devet soba za tretmane, fitness studio, manikir i pedikir studio, frizerski salon i frizera za muškarce. Projekat je nadgledao Martin Hulbert iz Fox Linton Associates studija, a dizajn ovih prostorija odiše glamurom Art Deco-a u kombinaciji sa savremenim stilom.

Kako ne postoji tradicionalna recepcija, gosti prolaze kroz zamračeni prolaz do čekaonice, čiji su zidovi obloženi ogledalima u boji belog zlata. Fokusna tačka je viseća skulptura koju je dizajnirao Fox Linton, a sastoji se od 72.000 belih bisera iz južnog Pacifika. Paleta boje slonovače se prožima kroz prostor sa akcentima tamno plave, a dopunjena je raskošnim somotom, svilom, kožom i satenom.







U centralnom delu, dostupna za privatno iznajmljivanje, nalazi se soba za duboku relaksaciju sa velikim izborom ležaja, stolica sa visokim naslonom, sofa i tapaciranih taburea, koje su iz renomiranih kompanija, poput Zoffany, Sahco, GP&J Baker, Abbott & Boyd i John Boyd. Odgovarajuće tamno plave draperije od čiste svile je proizveo JAB Anstoetz.

Devet soba za tretmane, uključujući dva dvokrevetna apartmana, imaju krevete koji se greju i komad nameštaja speci-

jalno dizajniran za taj prostor. Sve sobe su zvučno izolovane tokom renoviranja, a tavanice su ukrašene dekorativnim staklom koje prirodno menja boju.

Čak i svlačionice zrače dahom glamura, zahvaljujući tuševima, vrhunskim aromatičnim parnim kupatilima obloženim belim staklenim mozaicima, posebnom osvetljenju i ormarićima sa ručno rađenom završnom obradom visokog sjaja. Svlačionice za dame takođe uključuju toaletne stolove od ogledala ružičaste boje.

Manikir i pedikir studio sa staklenim zidovima, sadrži redove hiljada bočica lakova za nokte, u šarenom, kreativnom prikazu, dok frizerski salon sa stilistom Royston Blythe-om ima luster koji se sastoji od 100 pari frizerskih makaza.

Dorchester se udružio sa Technogym-om, za pokretanje svog novog fitnes studija, i prvi je u Velikoj Britaniji koji nudi "Kinesis One" opremu koja omogućava 200 različitih vežbi na samo jednoj spravi. Sve Technogym sprave imaju we-

llness ekran osetljiv na dodir, koji motiviše korisnike, kao i DVD i iPod integraciju.

Ekskluzivno mesto u Dorchester Spa je "Spatisserie", raskošan, ali intimni prostor za lagani ručak, poslepodnevni čaj sa elegantnim, sitnim kolačima, biskvitima i pecivima, slanim grickalicama i šampanjcem, kao i Spa koktelima, što odražava filozofiju koja glasi 'malo onoga što volite je dobro za vas.'







Spatisserie je neformalna trpezarija, prostor otvoren i za posetioce restorana i klijente spa centra, uz napomenu da se “dress code” kreće od svakodnevne odeće do bade mantila. Spatisserie je takođe dostupan za privatne događaje.

Intimni prostor, takođe dizajniran od strane Fox Linton Associates, ima ogledala sa srebrnim metalnim okvirima i veliki centralni sto na kojem se nalaze ručno rađeni kolači i čokolade. Trpezarijske stolice, fotelje i ležaji su presvučeni svilom, moherom i kožom u bojama korala, jorgovana i slonovače, a izradili su ih Fox Linton, The Odd Chair Company i Peter Dudgeon. Sve drvene elemente je kreirao Decca Furniture, sa Utopia Contracts sanitarnim elementima, od soba za tretmane do “Spa and Experience” tuševa.

Krajnji rezultat je Art Deco dragulj u potpunosti, koji je u skladu sa bogatim nasleđem Dorchester-a... to je Spa koji je potpuno drugačiji od bilo kog drugog...

THE DORCHESTER SPA

Park Lane London, W1K 1QA, UK

www.thedorchester.com

Milena KOLARIĆ ■





GREEN BISTRO

U vreme kada smo previše zauzeti i uvek u žurbi, bistroi su postali rešenje koje je usvojila većina ljudi. Prema svojim željama, možete da izaberete tradicionalni ili moderni bistro, iz širokog spektra mesta koji su u ponudi. Na primer, Green Bistro u Nemačkoj, čini se kao veoma dobar izbor...

Lokacija: Osnabrück, Nemačka Površina: 100 m²

Dizajneri: Jofro.com/ siddikerdogan.com

Konstrukcija: Lengermann und Trieschmann

Izrada enterijera:

Hase+Co Nameštaj: Panton Chairs, Tulip Tables

Datum otvaranja: 07.05.2011.

Fotografije: Siddik Erdogan

Siddik Erdogan i Jörn Fröhlich dizajnirali su enterijer Green Bistro-a u Lengermann & Trieschmann robnoj kući. Prostirući se na 100 kvadratnih metara, bistro prikazuje modernu atmosferu zarobljenu između vijugavih linija dizajna.

Dvojica dizajnera koji su sarađivali na ovom projektu, imaju fascinantno iskustvo u svetu dizajna. Jörn Fröhlich radi u pozorištu i dizajnira prodavnice u Berlinu, dok je Siddik Erdogan dizajner enterijera iz Turske. Nedostatak oštih ivica u dizajnu je inspirisan prirodnim oblicima i prenosi primarnu ideju bistroa -održivost koja promoviše zdravu zelenu hranu.

Osnovni koncept koji evoluirao oko zdravog načina života i održivosti u promovisanju zdravih zelenih prehrambenih artikala je vidljiva kroz ceo enterijer. Spoj između prirodno ojačane iverice i belih lakiranih površina stvorio je funkcionalan, inovativni dizajn Bistro-a, sa praktičnim delovima poput vitrina sa hranom, polica za poslužavnike, klupa i stolova, koji su dizajnirani, planirani i proizvedeni individualno. Kako bi se dodao sofisticirani pečat organskoj ideji dizajna, postavljene su bele Panton stolice i beli Tulip stolovi.

Kako bi se dovršila konceptualna vizija tima, napravljena je centralna skulptura na plafonu, koja pokriva celokupnu





površinu od 100m². Kao kompleksno talasasta struktura, ona se jedinstveno razvija, a instalirana je bez otvaranja postojećeg spušenog plafona. Rezultat je originalan oblik plafona koji izgleda kao da pripada fantastičnom svetu magije.

Proizvodni proces te skulpture je bio delikatna i izazovna procedura, a rezultat je vredno videti prilikom prve sledeće posete Osnabrück-u u Nemačkoj. Zajedno, svi elementi daju ovom funkcionalnom prostoru neverovatno prijatnu atmosferu u tonovima bele i braon boje. Ako uzmemo u obzir činjenicu da je svaka sitnica individualno kreirana i

postavljena u cilju da se uklopi opšti izgled, možemo reći da je rezultat savršena slika originalnosti i modernosti.

Ako vas put navede da posetite Osnabrück, možda ćete poželeti da i sami doživite jedinstveno iskustvo zdravog obroka u ovom savremenom ambijentu, gde ćete uživati u harmoniji...

Nemanja LAKIĆ ■

VAN VOLXEM SAAR RIESLING 2009

Rizling, a naročito nemački rizling, ponovo je u vrhu tražnje na svetskom tržištu vina. Prirodna kiselost, kao i oštra mineralnost, koji nastaju zahvaljujući hladnoj klimi i strmim vinogradima na škriljcu, mogu da uravnoteže bogat ukus na nepcu i definišu moć savremenih stilova. Stereotip da su nemačka vina sve, samo ne delikatna i slatka, je prekinut novim avangardnim proizvođačima, među kojima je predvodnik, Van Volxem.

U srcu doline nemačke reke Saar leži vinogradarsko selo Wiltingen. Najpoznatije po svom vrhunskom vinogradu Scharzhofberger, Wiltingen je takođe dom vinarije Van Volxem, čiji se počeci mogu pratiti unazad do drevnih Rimljana. Kao nekadašnje imanje Luksemburškog jezuitskog reda iz 18. veka, ovo imanje se nalazi, kao nekada, u posedu parcela u srcu najpoznatijeg vinogorja u Wiltingenu - Braunfels, Klosterberg, Gottesfuß i pomenutog Scharzhofberger.

Ovaj odličan portfolio je dodatno oplemenjen 2002. kupovinom 2,5 hektara najboljeg dela čuvene Kanzemer Altenberg i nakon toga, kupovinom 8 hektara u Wawerner Goldberg. Svi ovi vinogradi su ocenjeni u dve najviše klase u pruskoj klasifikaciji vinograda 1868. godine. 40 hektara strmog vinograda na škriljcu su u potpunosti zasađeni Riesling sortom, lozama starosti u proseku od oko 40 godina. U prvom zasadu Wiltinger Gottesfuß, jednom od najstrmijih i najpoznatijih Saar vinograda, Van Volxem poseduje ekstre-



mnu retkost, 125 godina stare loze, iz doba pre filoksere.

Van Volxem se od 1999. godine nalazi u vlasništvu Romana Niewodniczanski, čiji je cilj da se bori za najviši kvalitet i povratak nekadašnje slave Van Volxem-a, iz najboljih Saar vinograda, i uz pomoć niskih prinosa, u proseku 33 hl/ha, pojavljuju se delikatne teksture, voćna i elegantna vina, koja pokazuju jasan snažan profil teroara, sa potencijalom starenja. Od prvih dana korišćen je netaknut genetski materijal, uglavnom nekalemljene loze. Intenzivni proces uzgajanja je uključivao organske i biodinamičke metode, a mali prinosi malih bobica i visoko selektivno ručno branje, bili su jako važni za vlasnika.

Cilj ovih ručno izrađenih vina je da se u boci zadrže karakteristike svakog konkretnog vinograda. Nakon početka žetve, početkom novembra, u potpunosti zrelo grožđe se stavlja u male kofe, koje se onda blago pritiska. Nakon toga mora da se vinifikuje veoma sporo, u kombinaciji tradicionalnih Mosel fuder buradi i nerđajućeg čelika. Da bi se održao jedinstveni stil svakog vinograda, autohtone vrste kvasca su favorizovane u odnosu na odabran, uzgojen kvasac. Sa izuzetkom botritiziranih specijaliteta, Van Volxem vina spadaju u spektar "harmonično suvih" vina, koja su idealan partner mnogim aromatičnim jelima. Zahvaljujući Van Volxem niskim prinosima i kasnoj žetvi, nivou zrelosti u toliko željenim Spätlese i Auslese kategorijama su uobičajena pojava, a ne izuzetak. Da bi se obezbedilo da svaka flaša bude







spremna za konzumiranje kad izađe na tržište, vina se ne prodaju nakon žetve pre sledećeg septembra.

Riesling je bela aromatična sorta grožđa nemačkog porekla koja je, ako je verovati većini vrhunskih svetskih kritičara vina, najbolja bela sorta grožđa na svetu. Van Volxem Saar Riesling 2009 je predivno dobro izbalansirano, uzbudljivo i svetlo žute boje. Buke je prepun voća, poput sušenog, karameliziranog i egzotičnog voća (papaja i slično). Takođe, oseća se ukus bombona i, što je najvažnije, dobra doza prašnjavih minerala. Na nepcu takođe ima puno voća, uglavnom zrelog, egzotičnog voća, ali i jakih minerala i živahne kiselosti jabuke. Uprkos svemu tome, Riesling ima iznenađujuće suvu završnicu kojom dominiraju hrskavi minerali.

Ovaj izražajan, živopisan Riesling ima odličnu ravnotežu. Suv i jak, sa blagom penušavošću i dobrom kiselošću, ovaj dragulj pokazuje fantastičnu dubinu ukusa sa nagoveštajem začina na dugoj završnici. Riesling se slaže veoma dobro sa orijentalnim jelima. Takođe ide dobro sa plodovima mora svih vrsta i jedno je od retkih vina koje se odlično slaže sa čokoladom. Takođe je odlično kada se pije samo, kao desertno vino.

Ratomir ŽIVKOVIĆ ■

SLEDEĆI BROJ IZLAZI
1. DECEMBRA

VIDIMO SE
USKORO!

studio
MAGAZIN