

PRVI ONLINE "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA II ■ DECEMBAR/JANUAR 2011/12. ■ BROJ 22

MINI studio MAGAZIN



www.ministudio.rs

ISSN 1821-3510



ARHITEKTURA:

"MAGIČNA
ŠUMSKA „KOLIBA“"

DIZAJN:

"AKSESOARI
ZA KAMIN"

PUT POD NOGE:

"ASPEN I
SEJŠELI"



LUX Life



Your
Luxury
Guide



www.luxlife.rs



SADRŽAJ

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	"Magična šumska koliba"	04
■ WHAT'S NEW		14
■ ENTERIJER	"EM apartman Bukurešt"	16
■ INTERVJU	"Valentino Ricci"	24
■ DIZAJN	"AK47 aksesori za kamin"	32
■ DEKOR	"Kamen koji fantaziju pretvara u stvarnost"	38
■ NEW WAVE	"NESCAFÉ® Dolce Gusto® SHOP"	44
■ VODENA OAZA	"Obojite kupatilo"	48
■ OSVETLJENJE	"Yamagiwa rasveta"	52

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	"Blancpain Villeret Grande Décoration"	60
	"Ulysse Nardin naliv pero"	62
■ FASHION	"Women'Secret"	66
■ U POKRETU	"Porsche Panamera"	70
■ NAUTIKA	"Pearl 60"	76
■ PUT POD NOGE	"Aspen i Sejšeli"	82
■ DIZAJN HOTELI	"Hostellerie La Farandole"	90
■ SPA & WELLNESS	"Amrita Spa & Wellness Istanbul"	96
■ HEDONIZAM UKUSA	"BEI Restoran"	102
■ CRNO BELI SVET	"2006 H.B. Cabernet Sauvignon"	108

MINI studio MAGAZIN

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Srečo
- Zamenik glavnog urednika
Ana Nešić
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Mini STUDIO design team
- Urednik fotografije
Miloš Nešić
- Prevod, lektura i korektura
Milena Vulović, Miloš Stojadinović
Sonja Božović
- Saradnici
Vuk Petijević, Milica Drobnjak, Ratomir
Živković, Sanja Petijević, Ana Polić,
Darija Jelinčić, Tin Tešić, Nemanja
Lakić, Marko Antić, Sandra Novak
- Advertising
office@ministudio.rs
- Redakcija
Lomina 7/1, 11000 Beograd, Srbija
+381 11 3392 681
www.ministudiomagazin.com



REČ UREDNICE

Dani postaju kraći i pada temperatura... Zimska sezona je polako stigla u naše krajeve. Bez obzira da li biste se radije udobno ušuškali i ostali kod kuće uz toplu čokoladu, vino, a možda biste sve to ostavili i uskočili u prvi avion za toplije krajeve, sigurno imamo nešto za vas... Magična šumska koliba, prefinjeni hotel u Provansi, božanstveni Spa u Turskoj, skijanje u Aspenu ili bajkoviti Sejšeli... Pročitajte magazin, pronađite inspiraciju, toplo se obucite i hrabro krenite u susret zimi...

MAGIČNA ŠUMSKA „KOLIBA“

Arhitektonski studio dmva izgradio je magičnu šumsku "kolibu", jednostavno nazvanu vB4. Karakteriše je mala, skromna i skoro tradicionalna spoljašnjost i prostrana, luksuzna i kreativna unutrašnjost...

Dizajn: dmva

Vođa projekta: Rini van Beek

Tim: David Driesen, Tom Verschueren, Toon Verboven

Lokacija: Brecht, Belgija

Godina: 2011

Fotografije: Mick Couwenbergh

www.dmva-architecten.be





Kada kuća postane premala za trenutne stanare, jedna od opcija je da se presele u veći dom ili da prošire postojeću kuću i tako je učine dovoljno velikom za svoje trenutne potrebe. Upravo iz tih razloga su vlasnici male planinske kuće angažovali projektantski tim dmvA, sa željom da se dizajnira proširenje klasične kuće u obliku slova A, kako bi dobili prostor za odmor i pretvorili je u udoban, savremeni dom. Objekat se nalazi u nekadašnjoj rekreativnoj

oblasti i trenutno je u procesu transformacije u potpuno stambenu zonu.

Prvo je dizajnirano proširenje organskog jajolikog oblika iz tri dela, koje se simpatično uklapalo u ambijent okružen drvećem. Iako se mnogo vodilo računa o prirodi prilikom izrade ovog rešenja, konstrukcija nije ispunjavala zahteve vlasti zbog čega je odbačena i nažalost se nije mogla realizovati.



Trendovi za kućni prostor

20. - 24. Januar 2012
Paris Nord Villepinte
www.maison-objet.com

Sajam modnih trendova za kucu
Specijalizovani sajam isključivo namenjen profesionalcima

Kontakt za posetioce: jelena.pavlovic@safisalons.fr



To je dovelo do projektovanja i izgradnje već poznatog mobilnog doma.

Potraga za dizajnom koji je usklađen sa građevinskim propisima rezultirala je plutajućom jedinicom, 'tunelom', koji je izgrađen trapezoidnim drvenim konstrukcijama, jer je i kuća A oblika takođe izgrađena konstrukcijom ramovskog tipa, tako da nova sledi istu strukturu. Ova dva okvira, jedan pored drugog, povezuju stari i novi deo i na taj

način formiraju osnovu za biblioteku, novo kupatilo i ulaz. Zadnji i prednji deo novog objekta su potpuno zastakljeni. Iz zatvorenog prostora može se uživati u pogledu na baštu i jezerce. Pogled sa ulice je zaklonjen pokretnim pregradnim zidom.

Arhitektonski koncept je zasnovan na dijalogu između starog i novog, udobnosti i otvorenosti, stakla i drveta i povezan je materijalima i detaljima. Belgijska firma uspjela je

Svet na vašem pragu.

Direktno u svet već od € 476*.

Direktno od Beograda do Dubaija, a zatim i dalje, gde god poželite. Izaberite destinaciju, a mi ćemo vam je pribliziti u najkraćem roku, uz maksimalni komfor, zabavu, ukusnu kuhinju i uslužno osoblje sa kojim ćete se lako sporazumeti. Poželećete da put većito traje.

Destinacije:

Delhi	476 €
Kolombo	476 €
Tokio/Peking/ Šangaj/Bangkok/ Singapur/Hong Kong	716 €
Johanesburg/Najrobi	724 €
Manila/Guangzhou	764 €
Sidnej/Melburn/ Pert/Brizbejn	1126 €

Fly Emirates. Keep discovering.



Emirates

Svetska avio kompanija 2011. godine. *Pravila i uslovi se primenjuju. Navedena cena povratne karte u ekonomskoj klasi važi za direktan let kompanijom flydubai od Beograda do Dubaija, a zatim do izabrane destinacije kompanijom Emirates. U cene je uključena nadoknada za gorivo, ali nisu uključene aerodromske takse.

Za više detalja ili rezervaciju vašeg Stopover programa u Dubaiju, kontaktirajte Emirates Beograd na telefone 011/30 34 488, 011/30 34 489; ekbeg@eunet.rs ili kontaktirajte Vašu putničku agenciju. Za više detalja o našem Frequent Flyer programu ili za registraciju, posetite skywards.com i otkrijte svet nagrada.

da pretvori jednostavnu vikendicu u modernu kuću od 80 kvadrata. Nova rezidencija se sada zove vB4.

Poboljšanjem oblika i ukrašavanjem modernim materijalima, arhitekta su transformisali postojeću strukturu u fascinantan spoj starog i novog. Spolja, novi, transformisani delovi napravljeni od drveta, teže da se ne razlikuju od originala, tako da stari i novi prostor čvrsto komuniciraju jedan sa drugima. Novi ulaz uvodi u unutrašnjost, gde u modernoj biblioteci

vlasnik uživa u ljubavi prema književnosti, a novo kupatilo mu dodaje dodatnu udobnost. Crno obojena fasada je dodata u eksterijeru kao uspešan pokušaj da se uokviri jedinstvena šumovita scenografija u pozadini. Vertikalne letvice imitiraju linije okolne šume.

Eksterijer “kolibe”, osmišljen tako da se izjednači sa okolnom šumom, obojen je u crno, kako bi podsećao na stabla. Fasade i zadnji deo kuće su od stakla, čime se prostor uje-



KOLIKO ME VOLIŠ?

Možete da kažete ili pokažete!

Šta ćete Vi uraditi? I ne zaboravite:

„praznici su blizu, praznici nam stižu...”



MAESTRO JEWELERS

IDC je stara i ugledna izraelska kompanija koja već nekoliko generacija postoji na tržištu dijamantata.

Veliko iskustvo, znanje i izbor dijamanta stoje vam na raspolaganju.

Zakažite dolazak u vreme kada to vama odgovara. Naravno, u potpunoj diskreciji.



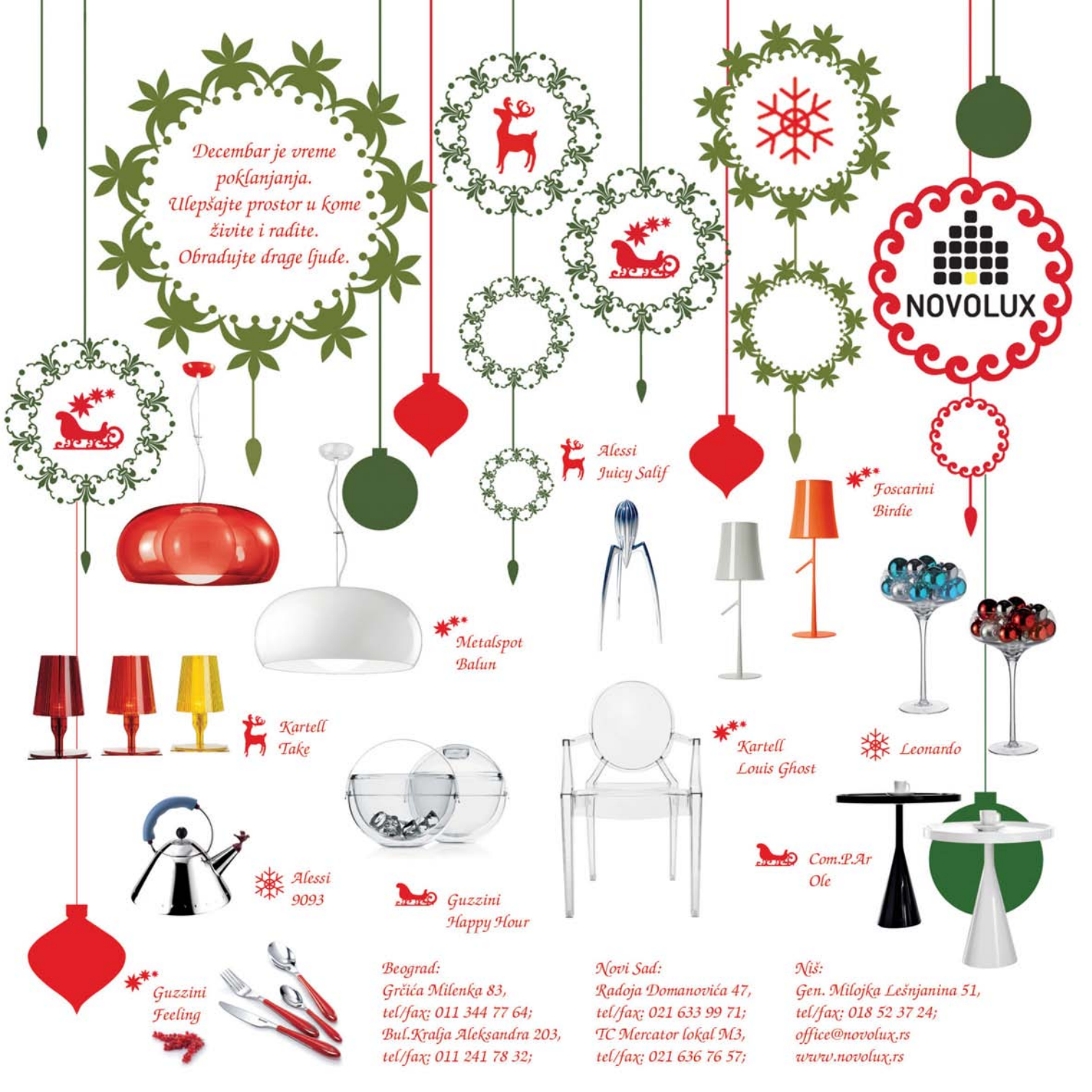
dinjuje sa prirodom i pogledom na baštu i jezerce. Međutim, ako im je potrebna privatnost, stanari mogu da koriste snežno beli klizni zid, koji ih štiti od radoznalih očiju ili previše sunca. Terasa na otvorenom, koja se nalazi na drvenom postolju, obezbeđuje mesto za zabavu u toploj sezoni.

S obzirom na stroge propise lokalnih vlasti, ovo proširenje ne zauzima površinu veću od 26 kvadratnih metara, a arhitektura je usklađena sa tradicionalnim lokalnim stilom. Zahvaljujući uspešnim arhitektonskim i dizajnerskim rešenjima

u okviru kuće, nema osećaja da nedostaje prostor ili da postoji flagrantno remećenje prirodnog okruženja. Ovaj dom je pravo mesto za uživanje u prirodi, gde se priroda nalazi na dohvata ruke...

Mina SREĆO ■

*Decembar je vreme
poklanjanja.
Ulepšajte prostor u kome
živite i radite.
Obradujte drage ljude.*



*Alessi
Juicy Salif*

*Foscarini
Birdie*

*Metalspot
Balun*

*Kartell
Take*

*Kartell
Louis Ghost*

Leonardo

*Alessi
9093*

*Guzzini
Happy Hour*

*Com.P.Ar
Ole*

*Guzzini
Feeling*

Beograd:
Grčica Milenka 83,
tel/fax: 011 344 77 64;
Bul. Kralja Aleksandra 203,
tel/fax: 011 241 78 32;

Novi Sad:
Radoja Domanovića 47,
tel/fax: 021 633 99 71;
TC Mercator lokal M3,
tel/fax: 021 636 76 57;

Niš:
Gen. Milojka Lešnjana 51,
tel/fax: 018 52 37 24;
office@novolux.rs
www.novolux.rs

Durđić
winery



www.djurdjic.com

WHAT'S NEW

VIII BEOGRADSKI SALON VINA

VIII Beogradski salon vina biće održan 09. i 10. decembra, u hotelu Hyatt Regency. Ova prestižna manifestacija, posvećena vinu, važi za najugledniju u ovoj oblasti u čitavom regionu, o čemu svedoči učešće velikog broja poznatih domaćih, regionalnih, ali i evropskih vinarских kuća. Ove godine će se na Salonu predstaviti 101 vinarska kuća iz 15 zemalja, sa čak 500 različitih vina.

Salon se održava svake godine, polovinom decembra, a organizuje ga agencija IN VINO. Svake godine Salon okuplja veliki broj uglednih evropskih vinara, degustatora i novinara, koji prate vinarstvo. Beogradski salon vina je poznat i po veoma bogatom pratećem programu, koji će ove godine biti sačinjen od 42 različita događaja (predavanja, radionice, specijalne i ekskluzivne degustacije vina i hrane).

Tradicionalno, u svim izlagačkim salama odvija se živi muzički program tokom čitavog trajanja Salona. Radno vreme Salona je od 12.00 do 20.00 časova.

www.invino.rs

TREBA VAM EKSKLUZIVA?

INTERNATIONAL GREENBUILD CONFERENCE 2011 IGBC

Prva Međunarodna konferencija zelene gradnje, mesto susreta poslovnih lidera i kreativnih vizionara, održana je 24. novembra 2011. pred prepunom salom hotela Tulip Inn Putnik, u Beogradu. Organizatori konferencije, "Eco-ist" i "Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj" (NALED), okupili su poslovne lidere i inovatore, ekološki svesne stručnjake najboljih svetskih praksi, kao i ključne donosiocje odluka u državnom sektoru kako bi se pokrenula sinergija neophodna za brži razvoj zelenog urbanizma u Srbiji. Konferenciju je otvorila Dominique Kuhling, Zamenik ambasadora Kraljevine Holandije u Beogradu, a svoje iskustvo u uspešnim projektima zelene gradnje podelili su mnogi priznati svetski eksperti iz ove oblasti, među kojima je bio i Huns Buster, osnivač vodeće grčke kompanije za dizajn i projektovanje integrisanih prirodnih sistema Vitaverde. Tema prve Međunarodne konferencije zelene gradnje 2011 je stvaranje zdravijih i održivih prostora u urbanim sredinama. U okviru Međunarodne konferencije zelene gradnje svečano su proglašeni pobednici studentskog konkursa "Urbane oaze" za najbolje idejno rešenje zelenih krovova, unutrašnjih i spoljašnjih vertikalnih bašti.

<http://www.event.ecoist.rs>



Durdic
winery

SREMSKI KARLOVCI

Vinarija Đurđić se bavi proizvodnjom ekskluzivnih, dizajniranih vina, vrhunskog ukusa iz sopstvenih zasada. Prelepe boce, specijalne izrade, na svojim motivima obuhvataju spoj tradicije sremskih karlovaca i pretaču ga u posebnu priču koja se može uklopiti u svaki moderan „lifestyle“.

www.djurdjic.com





EM

APARTMAN OPTIČKE ILUZIJE POVEĆAVAJU PROSTOR

Autori projekta EM apartmana, rumunski arhitektonski studio "aastudio", stvorili su ultra moderan i razigran prostor, izgrađen na kontrastu bele podloge i veselih nijansi nameštaja i dekora...

Dizajn: aastudio, Bukurešt

Koncept / Projekat:

Alex ADAM, Roger POP, Monika KORYCZAN

Lokacija: Bukurešt, Rumunija

Fotograf: Cornel LAZIA

www.aastudio.ro

Ovaj projekat enterijera na dva nivoa, nalazi se u Bukureštu. Glavni cilj je bio da se stvori svetao, prostran i moderan apartman, koristeći refleksiju. Ravnne površine ogledala stvaraju igru između stvarnosti i optičke iluzije, što enterijer čini prostranijim.

Bela boja igra važnu ulogu u dizajnu enterijera stana, što dovodi do izražaja kombinaciju sa šarenim komadima na-

meštaja. Jedan od najzanimljivijih elemenata u kući su efektne multifunkcionalne stepenice, koje imaju pravu estetsku vrednost. Prilagođeni oblik stepeništa donosi dinamiku enterijeru, a u isto vreme stepenice igraju ulogu komada nameštaja, što ih čini multifunkcionalnim.

Biblioteka je izrađena od MDF ploča (Medium Density Fibre-board), ofarbana u belo i crveno, a listovi pleksiglasa koje





pokrivaju LED sijalice, ističu šarenu pozadinu biblioteke. Većina komada nameštaja je izrađena po želji. Crni umivaonik ('Pear' kolekcija od Patricia Urquiola) je urađen u skladu sa zahtevom dizajnera i boja je promenjena iz bele u crnu.

Stolica dolazi iz "Noodle chair" kolekcije, koju je dizajnirao Arne Quinze. Svetlosni izvori su ograničeni na jednostavne oblike (Viabizzuno sistemi, kao što su C1 i 094). Jedini de-

korativni rasvetni objekti nalaze se u malom kupatilu (mooodi "smoke" luster) i iznad stepeništa ("Teorema" od Foscari-ni-ja). RGB svetla kreiraju igru boja, omogućavajući da se promeni atmosfera enterijera u svakom trenutku.

Pod je pokriven belom smolom, osim kupatila na spratu, gde su zidovi i pod izrađeni od Corian-a. Podovi u spavaćoj sobi i garderobi su potpuno prekriveni belim tepihom.





Povezivanje bele, crne i narandžaste, stvara jak akcenat u malom kupatilu. Upadljivi predmeti, kao već pomenuti “Pear” umivaonik, “Smoke” luster i grejač, koji je uradio An-trax, pretvaraju kupatilo u originalan i živopisan prostor. Površine od ogledala, koje pokrivaju gotovo sve zidove kupatila, čine ga prostranijim i svetlijim. Oprema kupatila na spratu je nenametljiva i moderna. Proizvodi brendova, kao što su Gessi, Simas, Agape i Teuco, dominiraju u ovom prostoru.

Zanimljivo rešenje dizajnerskog tima “aastudio”, ima izuzetno razigran i ultra moderan dizajn. Potpuno bela pozadina je osmišljena kako bi se osiguralo da žive boje dođu do izražaja, sprečavajući da prostor bude suviše sterilan. Dekoracija apartmana stvara divnu i slatku atmosferu. Boje su uvedene preko nameštaja, zajedno sa veoma kreativnim osvetljenjem. Ovaj apartman je jedinstven i personalizovan za vlasnika. Dizajneri su koristili kreativna rešenja za prostor koji stvara jak utisak, uz veoma moderan dekor, i stvorili su savremen stan sa vanvremenskom elegancijom.

Ana POLIĆ ■

INTERVJU: VALENTINO RICCI



Foto: Sciamat

Valentino Ricci, advokat po profesiji, takođe je i vlasnik „sartoria Sciamat“, ali pre svega, on je gospodin sa besprekornim stilom... Nedavno je bio u Beogradu, kada je u sklopu Nedelje evropske baštine i u saradnji sa Grand Casinom, opštinom Zemun, kao i mnogim drugim partnerima, na dunavskom keju 17. septembra, održana manifestacija pod nazivom "24 sata Elegancije Concours d' Elegance and Luxury Salon". Gospodin Ricci je bio ljubazan da odgovori na nekoliko pitanja koje smo imali za njega...

DA LI BISTE MOGLI DA NAM KAŽETE NEŠTO O VAŠEM OBRAZOVANJU?

Diplomirao sam pravo 1995. godine na Univerzitetu u Bariju, nakon čega sam stekao kvalifikaciju za bavljenje advokaturom, što je bila moja jedina delatnost do 2003. godine, a do 2007. godine sam uporedo radio i kao preduzetnik.

KADA VAS JE PRIVUKAO SVET MODE?

Zapravo se radi o dva dela istog puta. Usavršavanje samih sebe u estetsko-stilističkom pogledu (a to je konstantna

premissa mog rada) ne može biti nezavisno od kulturnog razvoja, kako u opštem, tako i u posebnom smislu. Upravo je kultura ta koja ti daje senzibilitet koji se, u pogledu oblačenja, ostvaruje u stilskim izborima koji su obrazovaniji, značajniji i ubedljiviji od drugih.

ŠTA JE ONO ŠTO VAŠA FIRMA NUDI, ŠTO JE RAZLIKUJE OD DRUGIH?

Naša firma, „karakterističnim“ stilom odevnih predmeta koje proizvodi, izražava karakter naše delatnosti što nas podsti-

če da stvaramo artikle koji su novi i originalni, ne u cilju stvaranja neke nove mode, već u vidu prirodnog odraza našeg karaktera i osobnosti. Cilj je da se pored odeće stvore i nove vrednosti. Ono što nas čini drugačijima, dakle, nije odeća koju proizvodimo sama po sebi, već odeća kao sinteza našeg karaktera i osobnosti. Reč je o „dinamičnoj“ jednačini našeg rada, budući da se naš karakter i naša osobnost uvek razvijaju i da će se na taj način uvek rađati nova odeća koja je podređena nama i koja sledi našu sudbinu - beskraj.

KAO OSNIVAČ „SARTORIA SCIAMAT“, DA LI VERUJETE DA SU ODELA PO MERI OBAVEZNA ZA JEDNOG GOSPODINA, KAKO BI POKAZAO SVOJU INDIVIDUALNOST?

Sigurno je da pravi gospodin iz svog ormara može izvaditi samo odela po meri. Ali to nije dovoljno, jer je potrebno da taj gospodin ima ulogu naručioca u okviru modne kuće u kojoj su sašivena njegova odela jer, zapravo, nije dovoljno samo otići kod krojača, potrebno je znati objasniti krojaču ono što se stvarno želi.

KOLIKO SU VAŽNI DETALJI I AKSESOAR?

Elegantna osoba je takva i kod kuće, u pidžami, jednostavnim farmerkama i beloj majici. Ako postoji jaka ličnost u osnovi, može se desiti da odeća nije čak ni bitna. Pretpostavimo koliko uticaja može imati neki detalj i/ili dodatak. Ako, međutim, postoji individualnost, prirodna elegancija, taj čovek uz pomoć jednog detalja i/ili dodatka može sijati kao zvezda i u prisustvu celog muškog sveta.





SVAKI ČOVEK IMA SVOJU, JEDINSTVENU LIČNOST. DA LI SE VAŠE KOLEKCIJE MOGU PRILAGODITI POJEDINAČNIM ZAHTEVIMA, PO ŽELJI KLIJENTA?

U svetu su krojačnice izgubile značaj do te mere da rizikuju da nestanu shodno sadašnjem stanju stvari, a za to nije kriva moda, modni kreatori i sl. Krojački zanat je sveden na tako malu meru zahvaljujući samo jednom činiocu: krojaču. Krojač je, smatrajući pogrešno da je gospodar svoje krojačnice, uporno radio na način koji je naučio od svojih prethodnika, odbijajući propisno sve drugačije zahteve koje su klijenti, upravo zbog svojih različitih ličnosti, tražili. Izuzetno opasna paradigma, budući da pravi gospodar u krojačnici nije krojač, već neko drugi: klijent. U svom malom svetu i koliko mi to moje ograničene mogućnosti dopuštaju, pokušao sam i pokušavam da preokrenem ovaj algoritam, negujući kao osnovnu vrlinu dostupnost, koja omogućava prihvatanje svih zahteva koji dolaze od moje raznovrsne, međusobno različite i složene klijentele. Kao rezultat toga stvorena je krojačnica u kojoj klijent „učestvuje“, gde se uz garantovanu autentičnost proizvoda, kreira i proizvodi ne samo odeća po meri, već pre svega odeća u skladu sa držanjem, odeća u skladu sa zahtevima, odeća koja je, zaista, neponovljiva. Nastala odeća je takva, ne obavezno zbog toga što je „prelepa“ i/ili „ručno sašivena“, već zato što savršeno odgovara personalizovanim zahtevima samih naručilaca, koji znaju biti i čudni. Ovo je nekada bio smisao krojačkog zanata i nadam se da će opet biti. Malo liči na odlazak kod arhitekte koji treba da renovira vašu kuću. Ne dajete mu vaše ključeve i slobodu da ruši i/ili podiže zidove vaše kuće u skladu sa svojim idejama, već mu ukradete olovku kako bi nacrtali svoj idealni projekat kuće. Krojač, arhitekta, dakle, je u službi vaše porudžbine koja je apsolutni,

neprikosnoveni i neosporni gospodar u krojačnici, kao što bi bila u svakom studiju za estetsko projektovanje.

ŠTA MISLITE O DANAŠNJOJ MODI?

Moda je danas kao fudbal, nekada je njihov zajednički cilj bilo stvaranje vrednosti, takmičarskog duha i zabave. Danas je, pak, „bog mamon“ (tj. bog novca) u osnovi ovih aktivnosti. Gluva i slepa u pogledu ljudske potrebe za samoizražavanjem, za izražavanjem individualnosti, moda se svela na stvaranje status simbola, u kojima žene i muškarci teže da se, skoro po kategorijama i u skladu sa socijalnim statusom, prepoznaju kao pripadnici, ne deleći možda svesno stil koji ističu.

GDE PRONALAZITE INSPIRACIJU, GDE SE PUNITE ENERGIJOM?

Inspiraciju, pre svega, tražim u sebi i drugačije ne bi ni mogao da mi pripada stil, koji se može nekome sviđati ili ne sviđati, ali koji nastoji pre svega da izrazi mene samog, moju ličnost, i upravo, u slučajevima kada ne postoji poklapanje ukusa, pridajući drugima isti značaj kao što pridajem samom sebi, uvek uspevam da svoju pažnju usredsredim na prepoznavanje i ostvarivanje mehanizma putem kog mogu da uočim najintimnije, tajne i sakrivene nijanse ličnosti mojih klijenata, kako bih na najprecizniji mogući način stvorio odelo koje će istaći lepotu svakog od njih. Govoreći o meni i o mojoj inspiraciji, moram reći da i dalje ima najviše uticaja izučavanje ljudi, kao što su vojvoda i advokat. Sa njima šetam kroz istoriju i kroz





prošlost i po povratku sa putovanja, uvek sa sobom kući donesem potrebnu snagu da mode, stileme i neprolazne kombinacije, pretočim u odeću koja je na klasičan način savremena.

DA LI PUTUJETE PUNO I DA LI IMATE OMILJENU DESTINACIJU?

Ne putujem puno i žao mi je zbog toga. Nemam određena odredišta, mislim da je svet planeta koju celu treba istražiti da bi se mi sami obogatili i da bi se „zadržali“ drugim uticajima.

KOJI JE VAŠ OMILJENI KUTAK U DOMU?

Kutak u mojoj kući koji mi se najviše dopada je deo u kom se nalazi ognjište kamina u kome, od oktobra do poznog maja, uživam zajedno sa porodicom.

VAŠE OMILJENO VINO?

Moje omiljeno vino je mlado vino „Chiascia San Barbato“. To je lokalno vino koje volim da uz naše kestenje podelim sa svojim najbližijim prijateljima.

DA LI ČITATE MAGAZINE O MODI I DIZAJNU?

Uvek sam čitao i još uvek čitam mnogo časopisa o modi, o kući, projektovanju. Nemam omiljeni časopis, recimo da imam kritički stav prema svima, u smislu da se ne pronalazim u potpunosti ni u jednom... možda bi trebalo da napravim jedan svoj...

ODAKLE DOBIJATE INFORMACIJE?

Ne postoji određen izvor iz kog se snabdevam informacijama. Recimo da, iako nisam uopšte zainte-



resovan za kompjutere (ljudi koji me poznaju kažu da sam staromodan u tom pogledu), uspeo sam takođe da iskoristim internet kao izvor informacija i sredstvo za istraživanje.

ŠTA MISLITE, KOLIKO JE INTERNET VAŽAN ZA DIZAJN I STIL ŽIVOTA?

Internet je bez sumnje direktan kanal za prenošenje nekog koncepta, misli, za dobijanje ideja, za podsticanje različitih mišljenja, širenje stilova. Ne može, svakako, usloviti moj način života, ali primećujem da u pogledu obrazovanja, razvoja novih generacija i njihovog uključivanja u dešavanja doista ima (u pozitivnom i/ili negativnom smislu) suštinsku ulogu.

KAKVO JE VAŠE MIŠLJENJE O BEOGRADU?

Posle komunizma i rata, posle toliko propadanja, u tako divnom gradu kao što je Beograd, postoji neko ko je shvatio da se rečima i nadanjem ne stiže nikuda. I dok u celom svetu misao zakržljava, upravo u Beogradu postoje osobe koje su u stanju da iskažu poštovanje prema istoriji naroda koji je, pre i posle već pomenutog političkog razdoblja besmislenog i beskorisnog rata, svetu dao puno i ima još mnogo da ponudi. Tako usred velikog lokalno-globalnog mraka, ima onih koji ne žele više nesigurnost i koji su sposobni da šire nov talas entuzijazma. Upravo to mislim o „24 sata elegancije“ - prvi pokret nove mogućnosti, karta za novo putovanje, koje bi moglo ponovo uvesti Beograd u svet i





svet u Beograd. I ja vam se zahvaljujem što ste me učinili svedokom i jednim od aktera ove plemenite, smele i elegantne avanture.

ŠTA MISLITE O MINI STUDIO MAGAZINU I PORTALU LUX LIFE?

Kao i za „24 sata elegancije“, ovaj časopis i ovaj portal predstavljaju još dva vagona u istom vozu, još dva akta iste komedije. Hvala Aleks, hvala Goga, hvala Borise, hvala Milena, hvala Nebojša za vaš primer, za vašu snagu, za vašu odlučnost i znajte da je i moj mač izvučen iz korica.

Mina SREĆO ■



AK47

AKSESOARI ZA KAMIN

O kompaniji AK47 najbolje govori misao Džona Raskina, koji je usvojila kao sopstveni kredo: "Ni jedna arhitektura nije toliko uzvišena, kao ona koja je jednostavna."

Nova, mala, ali svakako upečatljiva italijanska kompanija AK47, provocira ne samo svojim imenom (oznaka za automatsku pušku poznatiju kao Kalašnjikov), već i inovativnim i atraktivnim dizajnom aksesoara za kamin. Svoj kreativni opus bazira na pronalaženju novih dizajnerskih tema, sa željom da konvencionalnim i stereotipnim predmetima pruži sasvim nov život, formu, karakter.

Italijanska kompanija aksesoara došla je do modernog, jednostavnog i svežeg rešenja za čuvanje ogeva. U savremenom stanu sa predivnim kaminom, ovi komadi bi izgledali neverovatno...



FLEX stolica može imati bilo koji oblik koji vam je potreban da ulepšate vaš dekor enterijera. Napravljena od lista kaljenog čelika koji menja oblik od ovalnog do oblika plamena, takođe može da se pretvori u neobičnu stolicu ili otoman. Flex pruža mnogo mogućnosti za uživanje, stvarajući razne oblike i dopadljiv vizuelni efekat. Dizajner Barbara Bolis

iskoristila je svoje sposobnosti da izrazi potrebu za pravim rešenjima za skladištenje, koji istovremeno štede prostor. Ovaj komad nameštaja je intrigantan aksesuar za kamin na koji god način da ga koristite. Osmišljen sa stilom, kao predmet modernog dizajna, Flex ima teksturu koja dobro podržava telo, i dolazi u tri boje: belo, crno i sivo. Savršen





za male stanove, u kojima se nalazi mali i ugodni kamin. Sa idejom da se može dobiti više prostora kroz pronalaženje novih načina da se uredi postojeći ambijent, dizajner koristi materijale, forme i funkcije da doprinese novom trendu.

MEMO Elegantan pokret, diskretna metamorfoza... Memo se otvara i zatvara, i prilagođava u zavisnosti od opterećenja. Dva lista čelika koji se savijaju brzo i lako, čija je jednostavnost gotovo neverovatna.

WBOX predstavlja jednostavnost, suštinu, brigu za detalje i funkcionalnost. Posедуje jednostavnu linearnu formu i snažan, upečatljiv dizajn. Jedna serija, sa različitim varijacijama, stvorena je da odgovori različitim potrebama.

Bamboo je fleksibilna struktura koja je modifikovana pod pritiskom drveta, elastično telo koje se pruža na gore u nepravilnoj liniji. Ideja promene, želja da se stvori ne jedan stabilan predmet, već živi, dinamični proizvod.





Dizajneri AK47 inspiraciju za rad nalaze u prirodi, u sirovim materijalima, pa su i završne obrade upravo takve. Čini se da je u njihovom dizajnu sve spontano, iskonsko i esencijalno, a u stvari svaki komad je pažljivo i inteligentno osmišljen, sa ciljem da se u kućni ambijent unese toplina i šarm, uz puno poštovanje primarne funkcije samih predmeta. Estetika je nesvakidašnja i krajnje simplificirana, a rešenja su duhovita i provokativna

www.modvivent.com

Mina VUJOVIĆ, Modus Vivendi Enterijeri ■

KAMEN KOJI FANTAZIJU PRETVARA U STVARNOST

Antolini Natura kolekcija nastala je iz kreativnosti, znanja i mogućnosti da se iz kamena izvuče sjaj koji je pun jedinstvene energije i šarma...

Priroda je jaka. Priroda je neverovatna. Priroda stvara, radi, transformiše. Unikati, emocije i osećanja mogu proizaći iz prirode, ali morate da je poznajete dobro i da vidite dalje. To je jedini način da dobijete od nje nezamislivu lepotu svih njenih nijansi.

Novu kolekciju Antolini Natura karakteriše površina kamena koja menja svoj spoljašnji izgled, zahvaljujući posebnim tehnikama koje uspevaju da, sa prefinjenom preciznošću, od njihove uniformnosti stvore beskrajnu optičku igru.

Antolini Luigi & C. prikazuje ovu kolekciju, među novim predlozima za 2011., gde kreativnost prirode veliča lepotu kamena. Uvek prateći nove modne trendove, kolekcijom Natura

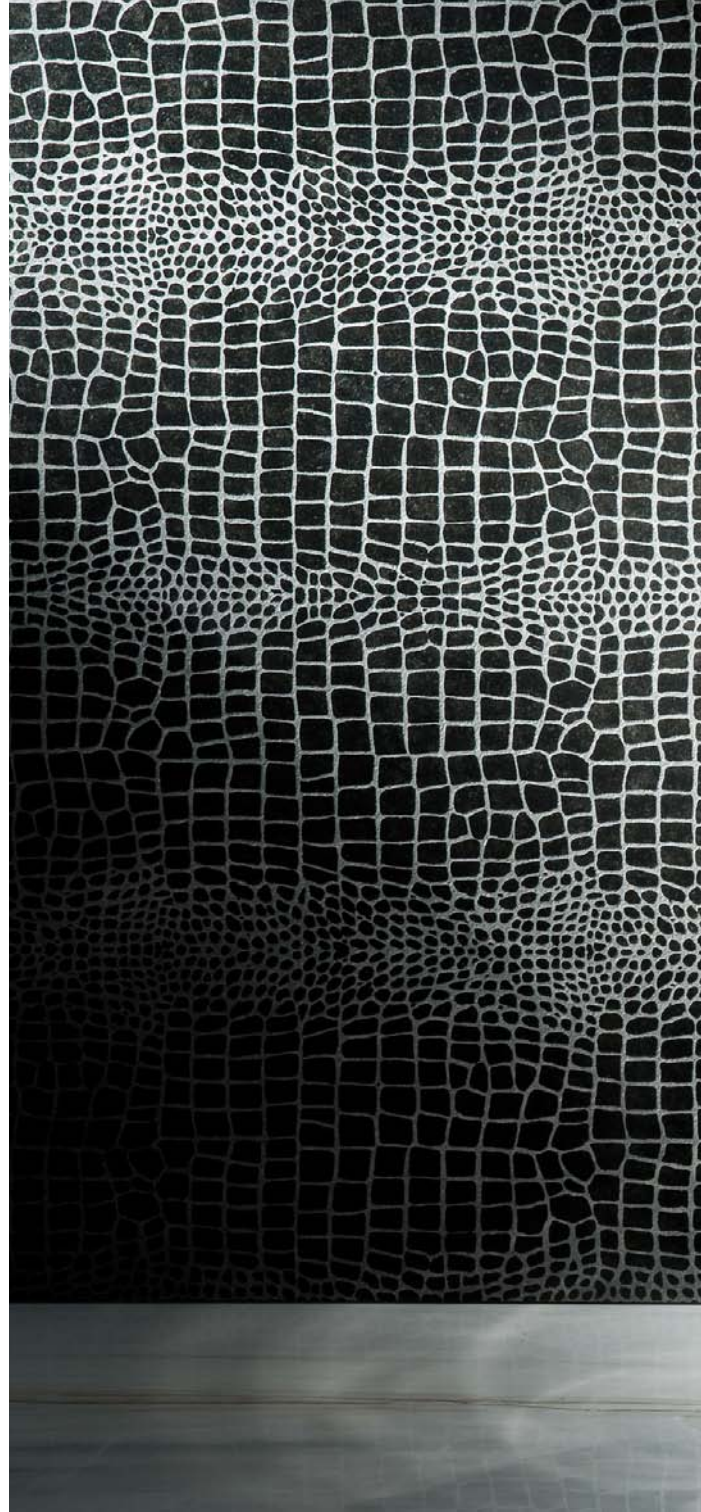


Foto: Antolini Luigi & C.



naslućuje novi stil koji će rasplamsati fantazije arhitekata i dizajnera, otvarajući nove horizonte za meke arabeske, geometriju svetlosti i senke, cveće u reljefu i minimalne crteže delikatno ugravirane na kamenim površinama, koje su omekšane ekskluzivnom završnom obradom.

Prefinjena i elegantna, kolekcija je nastala inspirisana prirodnim elementima: duboka vitalna energija u kombinaciji sa čvrstoćom kamena stvara jedinstven i ekskluzivan omaž

Majci Prirodi. Kolekcija, napravljena od različitih materijala, je dostupna u širokom spektru: Flora Design, Arabesco Design, Croco Design, Zebra Design, Wave Gold i Wave Silver Design, koje su ukrašene upotrebom metalnog praha sa zlatnom i srebrnom refleksijom.

Za novi dizajn su zaslužni Antolini Internal Design Studio i međunarodno priznati dizajneri Domenico De Palo i Alessandro La Spada. Tako su nastale teksture koje su ukra-





šene sjajem čipke, mekim arabeskama koje fasciniraju svojim linijama, igrom svetla i senke koje se prepliću jedna za drugom beskrajno, cvetni reljefi sa pomalo staromodnim stilom.

Taktilni rezultat je čista emocija. Preneta energija je od vitalnog značaja. Lepota je vrhunska. To je jedinstvena kolekcija čiji je snaga sadržana u prirodi, a koja je postala vidljiva uz pomoć Antolini-ja i njihove prefinjene tehnike izrade. Ova kolekcija se sastoji od različitih materijala i dostupna je sa

širokim spektrom dizajna. Bubbles, Arabica, Leopard, Ali, Contatto i Replica Design su neke od novih tekstura koje se pridružuju već prisutnim u katalogu: Wave, Croco i Zebra Design.

Antolinijev projekat nastavlja da poboljšava osobenosti granita veštim korišćenjem tehnologije. Zmije, lišće i leptiri su novi dezeni u kolekciji. Dekoracija urezana u kamen stvara teksturu koja prateći prirodne nepravilnosti materijala pravi površine homogenim i kontinuiranim. Razvoj i proširenje





Natura kolekcije su zasnovani na beskrajnim rezultatima istraživanja i tehnologije primenjenih na granitu, kao i na mermeru. Nakon mnogo testova, postignuti su neočekivani i vrlo upečatljivi rezultati.

Sa Natura kolekcijom, Antolini želi da ponudi koncept dragocenih površina od granita i mermera, koje su u isto vreme i dostupne svima, a opet predstavljaju novi luksuz izvučen iz kamena, čije nove karakteristike tek treba da otkrijemo i upoznamo...

Ana NEŠIĆ ■

NESCAFÉ® DOLCE GUSTO® SHOP

Za arhitektu Vladimira Paripovića, čiji su projekti dobro poznati našim čitaocima, nema odmora. Velikim projektima se bavi još od studija, a poslednjih godina radi na dopadljivom minimalističkom nameštaju, namenjenom malom prostoru. Nedavno je na Istanbul Design Week-u promovisao svoj studio, PARCHITECTS, a krajem novembra još jedan njegov veliki projekat ugledao je svetlost dana - NESCAFÉ® Dolce Gusto® Shop u Beogradu.

Vizija ovog projekta je čista i savremena. Omekšana za-krivljenim linijama, prelazi u minimalizam, iako se u samom enterijeru nalaze karakteristični detalji. Asocira na retro, možda stil sedamdesetih, koji karakterišu ovakve zaobljene forme. Po zahtevu investitora, prostor je sveden, čist, svetao, sa belom osnovom, gde do izražaja dolaze detalji ili elementi u bojama pakovanja kafe (PANTONE paleta boja), ili definisana boja logoa NESCAFÉ® Dolce Gusto®.





Projektni zadatak za ovaj “coffee shop” je bio vrlo zahtevan, jer se radi o svetski poznatom brendu, pa se mora poštovati korporativni identitet NESCAFÉ® Dolce Gusto®. Novi enterijer je morao da bude uklopljen sa novom premium kafom, koju će NESCAFÉ® lansirati u Beogradu.

“Želeli smo da Beogradu ponudimo malo drugačiji “coffee shop”, gde će akcenat biti na kvalitetu svih elemenata prostora (rasveta, pod, zidovi, nameštaj, detalji...). Za sve ljubitelje kafe, kojima je užitak i zadovoljstvo da kafu spremaju u svom domu, sebi i dragim ljudima, biće im pruženo novo

mesto za kupovinu iste. Rukovodio sam se sopstvenim “svetim trojstvom”, tj. neraskidivom vezom između dobro dizajniranog lokala, kvalitetnog proizvoda i dobrog i poznatog brenda. Živimo u 2011. godini, gde je lokal ogledalo brenda.”, istakao je Vladimir Paripović.

NESCAFÉ® Dolce Gusto® predstavlja prvi i jedini zatvoreni sistem za kafu na tržištu, dostupan u najvećim maloprodajnim objektima širom zemlje. NESCAFÉ®, vodeći proizvođač kafe na svetu i KRUPS, vodeći svetski proizvođač aparata za domaćinstvo, lansirali su uređaj koji omogućuje pripre-



mu različitih vrsta toplih i hladnih napitaka u istom uređaju uz korišćenje NESCAFÉ® Dolce Gusto® kapsula, punjenih vrhunskom prženom mlevenom kafom. Godine intenzivnog istraživanja i ulaganja u kvalitet rezultirale su ovim jedinstvenim aparatom, koji donosi revoluciju u šoljici kafe.

Na raspolaganju su tri vrste aparata različitog dizajna, koji pružaju isti kvalitet spremljene kafe. Uz NESCAFÉ® Dolce Gusto® uživate u omiljenim ukusima najkvalitetnije espresso kafe od najboljih zrna u kapsulama koje čuvaju svežinu ukusa i arome. Na tržištu Srbije je dostupno pet ukusa.

Posetite ovaj interesantno dizajniran "concept store" i uživajte u jednostavnom i nekonvencionalnom ambijentu zaobljenih linija, kao i predivnim bojama i aromama NESCAFÉ® Dolce Gusto®.

Sanja PETIJEVIĆ ■



WET DESIGN OBOJITE KUPATILO

Kupatila u današnje vreme su pretežno urađena u beloj boji. Ova neutralna nijansa je siguran izbor za masovnu izgradnju stanova. I da li je slučajno da je većina sanitarija upravo ove boje? Međutim, potpuno bela kupatila rizikuju da postanu dosadna za vrlo kratko vreme...

Postoji mnoštvo načina za dodavanje boje i svog ličnog pečata, bilo da tražite kako da osvežite kupatilo uz mali budžet, ili želite da ga u potpunosti renovirate...

WET je italijanska dizajn kompanija, koju je osnovao holandski dizajner Jan Puylaert. Njihov revolucionaran dizajn polietilena u boji sa ugrađenim svetlom koje osvaja na prvi pogled, čini da kupanje ili pranje ruku bude poseban doživljaj. WET želi da stvori nešto više od tradicionalnog belog kupatila uvođenjem novih ideja, novih tehnologija i novog dizajna.



Foto: WET Design



“WET je osnovan 1997., predstavljajući QUATRE MAINS, prvog dvostrukog lavaboja na svetu. Ovaj koncept je bio tako neverovatno jednostavan i očigledan da je bio zaboravljen u proteklom vekovima. Upravo je taj duh ono što mi u WET-u pokušavamo da ostvarimo u svakom dizajnu koji promoviramo, prateći različite misli, kako bi se došlo do različitih rešenja.” - Jan Puylaert

Kontinuirano istraživanje inovacija dovelo je do niza interesantnih proizvoda koji su zasnovani na veoma inovativnim

i originalnim konceptima, što postavlja WET ispred drugih. To je grupa dizajnera, visoko specijalizovanih u opremanju kupatila, koji žele da pomere kulturu kupatila ka novim granicama, kroz proizvode, kod kojih je bitniji osećaj, nego estetika.

Kupatila su idealna za divlje eksperimentisanje u dizajnu, mesta gde možete da isprobate stvari koje nikada ne biste pokušali u većem, javnom prostoru. Za osvežavajuće jedinstveno kupatilo, možete jednostavno da ubacite





detalje jarkih boja u šemu, a WET proizvodi su savršen alat za to.

Samostojeći WET lavabo se može reciklirati 100%, lak je za čišćenje, netoksičan, LDPE (polietilen) neuništiv, "childfriendly", otporan na vandalizam, dugotrajne boje, nesalomiv, lagan (8 kg) osvetljen...

FUSION postoji u ICE - beloj boji, crnoj BLACK i još 6 boja, APPLE / LILLA / FUCSIA / LEMON-fluorescent / ORANGE-fluorescent / RED. Sve verzije izuzev BLACK varijante, mogu biti opremljene LED osvetljenjem.

FUSION II dolazi u dve opcije, gde se razlikuje boja stuba, GREY CEMENT i DARK GREY. Boje za lavabo su NEUTRAL, RED, LILLA, FUCSIA, APPLE GREEN, YELLOW, ORANGE, fluorescent ORANGE, fluorescent LEMON i GREY CEMENT, koja nije pogodna za osvetljenje.

Lavaboi se mogu kombinovati na 64 različita načina. Dakle, umivaonik se pridružuje trendu da ljudi vole da promene stvari. To je proizvod za kul žene i kul muškarce koji vole "funky" lavaboe, vole da menjaju svoj nameštaj i žele da žive na održiv način.





Više vode i svetlosti... Napravite dramatičan efekat u kupatilu sa WET LTT kadom. Ova savremena italijanska kada je napravljena od polietilena i osvetljena unutrašnjim multicolor LED rasvetom. Takođe, na raspolaganju je odgovarajući WET LTB zidni lavabo, koji isto može biti osvetljen iznutra. Reciklirajući lavaboi su takođe dostupni sa osvetljenim bazama, sa dimerima za svetlo koje je meko, jako, ili negde između. Pored kada i lavaboa, WET nudi spektakularni akcesoar kao što su tuševi u jarkim bojama.

Miksujte i kombinujte ove kul elemente za eklektičan izgled ili izaberite odgovarajuće stilove za čist, savremeni izgled. Opcije za dekor su beskrajne sa ovim modernim, održivim i prelepim elementima za kupatila...

Milica MANDIĆ ■

Foto: Yamagiwa





YAMAGIWA

OSVETLJENJE

Yamagiwa brend donosi vrhunsko osvetljenje narodu Japana već decenijama. Osnovana 1923. godine, ova kompanija je dobila priznanja za svoja dela, koja su urađena u saradnji sa dobro poznatim dizajnerima i arhitektama...

Radeći sa širokim spektrom materijala, Yamagiwa se fokusira na lepotu same svetlosti i njen odnos sa ljudima i njihovim okruženjem. Mnogi projekti su posebno fokusirani na to kako osvetljenje utiče na način na koji ljudi rade.

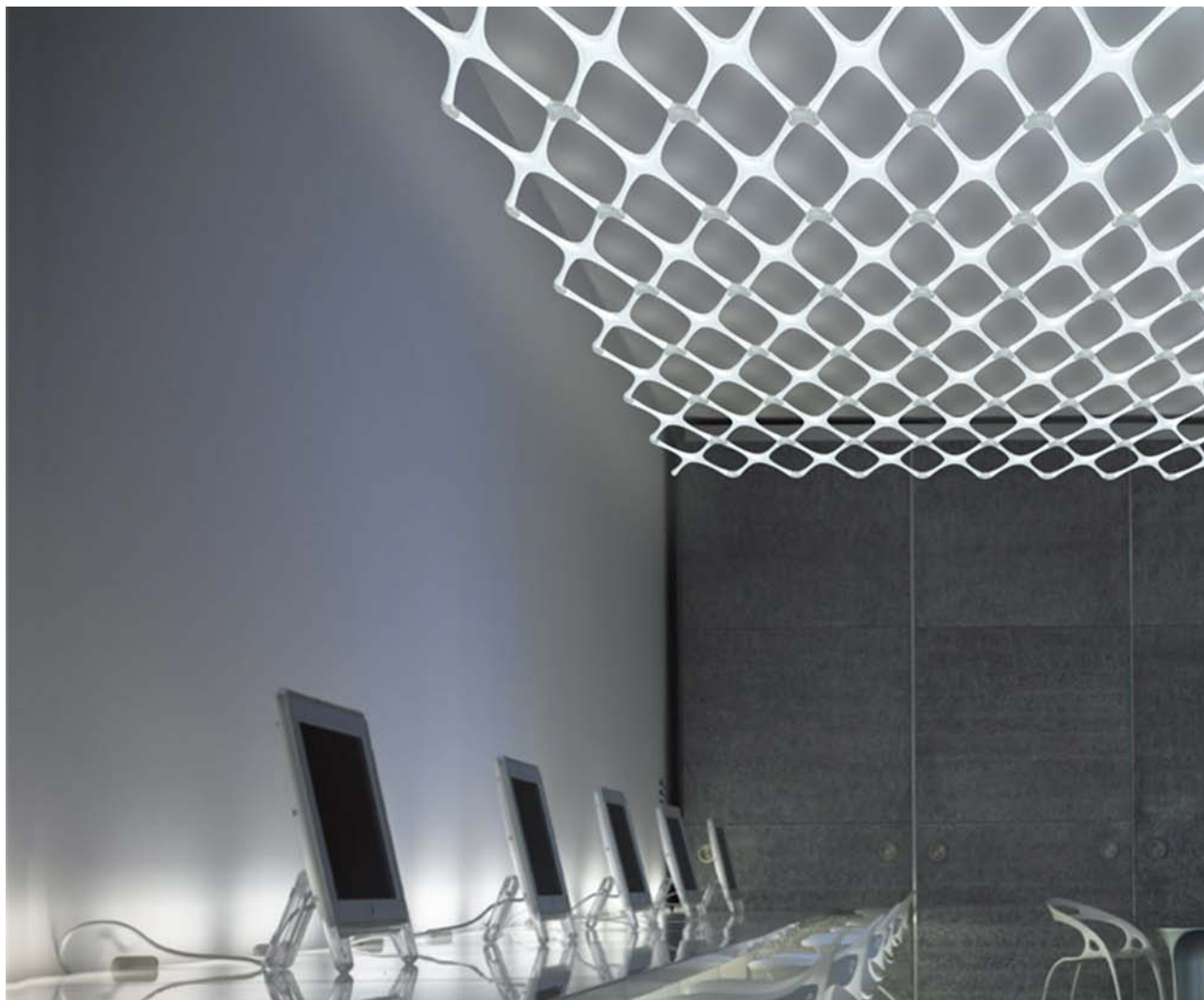
Razvijajući i povećavajući svoj izuzetan ugled na japanskom i međunarodnom tržištu, Yamagiwa je doživela ogroman uspeh na izložbi "Yamagiwa Lighting Design" u Milanu, u Italiji, 2005, 2007. i 2009. Izložba je lepo prikazala originalne proizvode za osvetljenje, urađene u saradnji sa svetski poznatim dizajnerima kao što su Naoto Fukasawa, Toyo Ito, Shiro Kuramata, Ross Lovegrove, Shigeru Uchida i Tokujin Yoshioka.

Svaki proizvod zahteva nekoliko godina razvoja, radeći u bliskom kontaktu sa Yamagiwa inženjerima, kako bi se došlo do proizvoda sa sopstvenim, jedinstvenim karakterom i funkcionalnom pouzdanošću, za različita okruženja. Mi ćemo predstaviti samo nekoliko njihovih neverovatnih proizvoda, da biste razumeli lepotu ovog osvetljenja...

System X, koji je Ross Lovegrove dizajnirao za Yamagiwa, je modularni sistem osvetljenja koji se sastoji od savitljivog fluorescentnog

X, koji ima mogućnost da se koristi kao jedan komad, ili da bude povezan sa drugim X modulima, kako bi se stvorio moderan i skulpturalni sistem osvetljenja za bilo koji unutrašnji prostor. Samo zamislite koliko imate mogućnosti, kad možete da povežete onoliko X modula koliko poželite, horizontalno i vertikalno. Možete da pokrijete

cele zidove, plafon, pa čak povezati X module tako da formiraju krugove različitih veličina. Posebno napravljene fluorescentne sijalice u obliku slova V, strateški postavljene sa invertorom i unutrašnjim okvirima, postaju nevidljive u senci kad je upaljeno svetlo. Meko i ravnomerno svetlo se širi iz ovih X modula punih 360°.





Andromeda, koju je takođe dizajnirao Ross Lovegrove, je veštačka struktura za „hvatanje“ veštačkog svetla. Ona plovi u stanju prividne borbe protiv gravitacije, hvatajući svoju svetlost, kako bi grafički opisala strukturnu mrežu kao meku spoljnu senku same sebe. Svetlost koja se emituje iz LED klastera se odbija nazad preko ogledala orijentisanih tako da pojačavaju i slobodno distribuiraju veoma čistu svetlost. Tako postaje izvor ambijentalnog osvetljenja u prostoriji, praveći nežne forme, koje se poput korena reflektuju na susedne površine, spajajući arhitektonske dimenzije. Andromeda je oblikovana od

jednog materijala kao jedinstven beli botanički, vodeni organizam, koji unosi nežno osećanje prirode u prostor u kojem živimo.

Yamagiwa izlazi u susret potrebama potrošača današnjice, nudeći proizvode za osvetljenje koji su umetnički, ekološki bezbedni i energetski efikasni. Koristeći tehnologije, kao što su LED i optička vlakna kao izvore osvetljenja, oni mogu da postignu svoj cilj, uz održavanje svežeg uticaja na dekorativnu kućnu rasvetu. Kompanija takođe nastavlja da proizvodi starije komade u svojoj kolekciji,





kao što su akrilna K-serija, industrijskog dizajnera Shiro Kuramata, kao i komadi koje je dizajnirao Frank Lloyd Wright za Imperial Hotel u Tokiju.

Sedište Yamagiwa kompanije se nalazi u Tokiju, međutim, kanali prodaje se prostiru širom Japana. Yamagiwa predstavništvo u Kaliforniji, SAD, posebno je posvećeno distribuciji proizvoda za osvetljenje, kao što su Frank Lloyd Wright® kolekcija, kao i originalno dizajnirano osvetljenje. Yamagiwa originalni proizvodi su takođe dostupni na međunarodnom tržištu preko lokalnih distributera i agenata.

Marko ANTONIĆ ■

BLANCPAIN VILLERET GRANDE DÉCORATION SPECIJANO IZDANJE ONLY WATCH 2011

Blancpain, prvi časovničarski brend koji je ujedinio svoje snage sa Asocijacijom za borbu protiv mišićne distrofije Monaka, još jednom obnavlja svoju podršku, predstavljanjem jedinstvenog Villeret Grande Décoration sata, koji je posebno kreiran za dobrotvornu aukciju Only Watch 2011...

Ove godine proizvođač iz Le Brassus-a okrenuo se klasi bez suvišnih komplikacija, kombinujući jednostavnost sa vrhunskim umećem dekoracije. Ovaj sat je studija suprotnosti. Na prednjoj strani, njegov beli emajlirani broččanik sa naslikanim markerima za sate i indikatorima od ružičastog zlata, sugerše jednostavnost i eleganciju, dok se na zadnjoj strani nalazi prikaz stene Monaka i okolnog krajolika. Ručno urađena dekoracija na ovom unikatnom satu je izrađena od strane Marie-Laure Tarbouriech, master gravera Blancpain-a,...

Ovaj događaj, zajednički organizovan od strane asocijacije za borbu protiv Duchenne mišićne distrofije Monaka i Antiquorum aukcijske kuće, pod visokim pokroviteljstvom Njegovog Presvetlog Visočanstva Princa Alberta II od Monaka, stavio je na aukciju 39 izuzetnih komada, koje su napravili najprestižniji švajcarski proizvođači satova. Aukcija je održana 23. septembra 2011.godine, u sklopu Monaco Yacht Show-a, a prikupljena sredstva će biti u potpunosti posvećena podršci medicinskim istraživanjima Duchenne mišićne distrofije.





Ova veoma ozbiljna neuromišićna bolest pogađa jednog od 3500 dečaka, oko 250.000 dece, tinejdžera i mladih ljudi širom sveta.

Blancpain pokazuje svoju nesebičnu podršku od 2001., kada je bio prvi časovničarski brend koji se posvetio ovom plemenitom cilju. Nakon učešća u svih sedam događaja koji su organizovani od tada, proizvođač iz Le Brassus-a potvrđuje još jednom svoju podršku, otkrivanjem jedinstvenog sata, koji je posebno kreiran za ovogodišnju Only Watch dobrotvornu aukciju.

Villeret Grande Décoration za Only Watch 2011 je izvanredan rad koji se odlikuje živopisnim kontrastima. Opremljen je Kalibrom 15B, ultra tankim ručno navijajućim mehanizmom od 117 komponenti, a koji proističe iz džepnog sata iste kolekcije i prikazuje sate i minute. Zaobljeni "Grand Feu" emajlirani brojčanik koji ga pokriva ima samo 12 naslikanih emajliranih markera za sate i dva indikatora od istog ružičastog zlata, materijala koji je korišćen i za izradu 45mm kućišta.

Izuzetno čist dizajn njegovog brojčanika je u potpunoj suprotnosti sa neverovatnim prefinjenim ukrasima njegovog mehanizma. Zahvaljujući neznatno debljim mostovima Kalibra 15B, Blancpain je svom master graveru Marie-Laure Tarbouriech dao odrešene ruke da prikaže svoj talenat u stvaranju originalnog dekora za ovaj izuzetan sat. U potpunosti ručno izrađena od strane Marie-Laure, koja je nedavno dobila prestižno "Un des Meilleurs Ouvriers de France" priznanje, ova izuzetna gravura tipičnog Monegaskue pejzaža predstavlja stenu Monaka i priobalje.

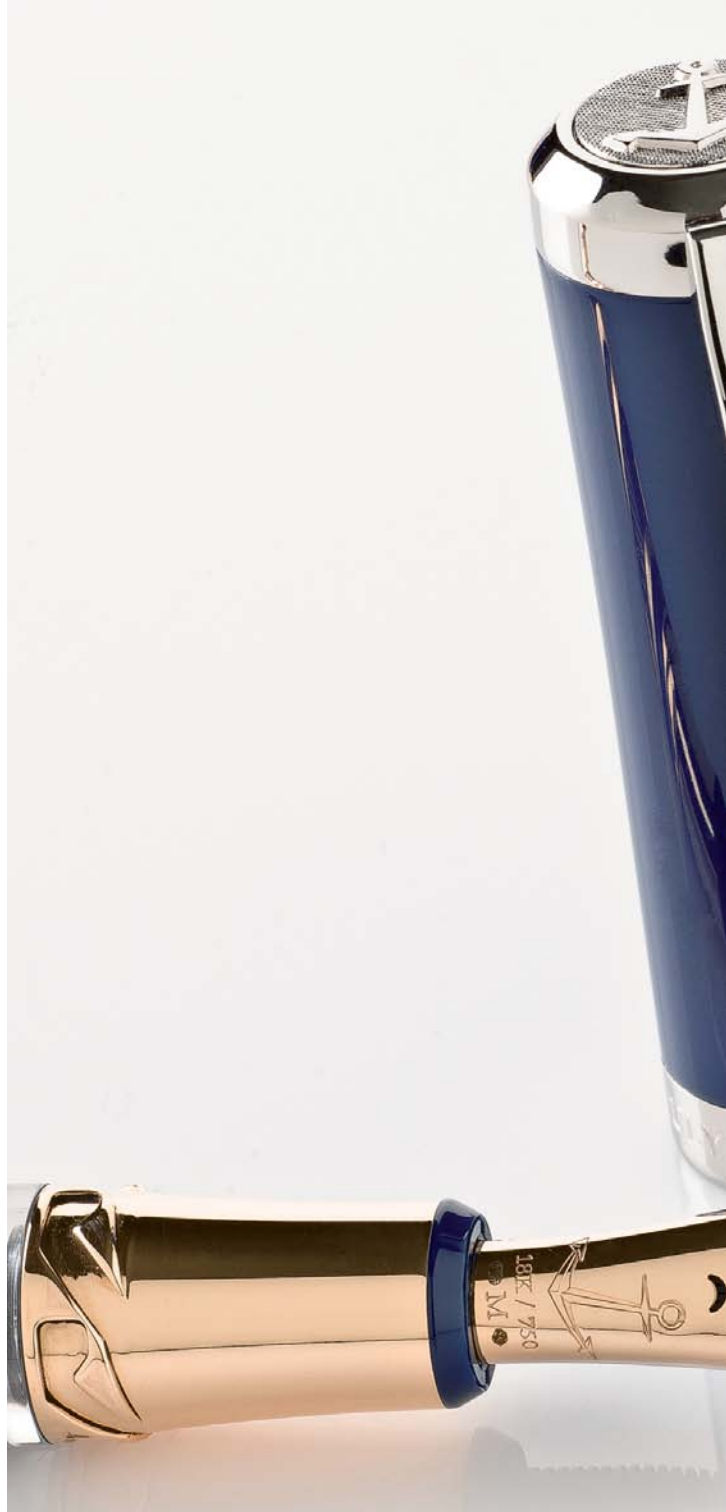
Tin TEŠIĆ ■

ULYSSE NARDIN NALIV PERO POTPISUJTE SA STILOM

Svaku uspešnu osobu sa stilom, na njenom putu poslovnog uspeha, prati jedan nezamenljivi predmet. Nije u pitanju ni Smartphone, ni tablet, ni bilo koji od modernih „gadget-a“, već staro dobro naliv pero...

Šta god da je vaš posao, olovka uvek prati korake uspeha, od samog početka, kada ste potpisali svoj prvi veliki ugovor, a i kasnije, kada odlučite da podnesete ostavku. Svi ti značajni trenuci postaju još značajniji i dobijaju na težini, ako imate vaše lično, posebno, naliv pero...

Već više od 165 godina, Ulysse Nardin gradi reputaciju kroz svoje dragocene i ekskluzivne satove. Nastavljajući dugu tradiciju inovacija i strast za vrhunskom izradom, Ulysse Nardin otvara nove horizonte za probirljive klijente, a sada je razvio i instrument posvećen umetnosti pisanja.





Ulysse Nardin se udružio sa kompanijom Visconti, specijalistom za pisaće instrumente, sa iskustvom od 20 godina, kako bi stvorio penkalo koje odražava najviše vrednosti njihovih klijenata: muževno sredstvo komunikacije koje je klasično i istovremeno inovativno.

Malo remek-delo, kvaliteta izrade finog nakita, istesano je iz bloka najčistije smole u Ulysse Nardin tamno plavoj boji. Potrebno je više od 20 odvojenih faza, samo da bi se proizveli delovi od smole. Metalni delovi, od 18-karatnog zlata ili čistog srebra 925, proizvode se u Firenci, u Visconti

sedištu. Patentirani mehanički delovi olovke nude mnoge izuzetne funkcije, kao što su zatvaranje bajonet sistemom, sa sigurnosnim mehanizmom, pri čemu se poklopac “zaključava” samo jednostavnim malim okretom.

Tu je i sistem punjenja, koji karakteriše maksimalna autonomija pisanja, ekvivalentna oko 10 kertridža, kao i genijalan sistem koji sprečava izlivanje mastila tokom letova. I čuveni “Visconti triple channel” sistem ispuštanja mastila, jedinstven u svetu, je iste boje kao i smola, koji omogućava optimalni protok mastila do pera.



Ulysse Nardin naliv pero kristališe osnovne vrednosti brenda, inovaciju i tehničku perfekciju, kao i motive morskog sveta, sa uskom, pažljivo ručno ušivenom mrežom i stilizovanim sidrom. Znak brenda i oznaka čistote zlata su pažljivo ručno ugravirani, a šnala, izvajana iz bloka čistog zlata ili srebra, je ukrašena serijskim brojem olovke. U kompletu sa mastionicom za putovanja, naliv pero se može nositi u tašni i napuniti čak i u pokretu.

Sam brend asocira na more, svet brodova, drevnih i modernih, život ispunjen putovanjima. U skladu sa tim, mastionica je specijalno dizajnirana za upotrebu na putovanjima, tako da omogućava da se naliv pero može napuniti lako, čak i u nezgodnim situacijama, bilo da je vlasnik mornar ili biznismen.

Ako želite da „stilizujete“ svakodnevne stvari, od potpisivanja ugovora, do potpisivanja isečka kreditne kartice, lepo izrađeno naliv pero je nezamenljivo. Ono će učiniti da svaki vaš potpis bude poseban doživljaj za vas, a sigurno i za sve prisutne, jer na neki misteriozan način, taj jednostavan pokret skidanja poklopca jednostavno šarmira. Osim što će vam doneti epitet osobe sa stilom, naliv pero će i vaš rukopis učiniti lepšim...

Darija JELINČIĆ ■



WOMEN' SECRET

JESEN/ZIMA 2012

WOMEN'SECRET je brend koji kreira donji veš, pidžame, pribor i kupaće kostime za moderne žene današnjice. Njihov tim dizajnera stvara uzbudljive nove ideje, kako bi život žena učinio jednostavnijim i zabavnijim. Oni su specijalisti za ženski svet: to je brend kreiran za žene i od strane žena. Tako nastaju kreacije koje izazivaju osećanja i emocije...

Kreatori WOMEN'SECRET u aktuelnim kolekcijama predstavljaju mnogo više od prepoznatljivog ženskog rublja - tu su i kupaći kostimi, pidžame, spavaćice, prateći akcesorari... Kao i donji veš, i ovi proizvodi WOMEN'SECRET-a izgledaju naprosto neodoljivo, udobni su, napravljeni od najkvalitetnijih materijala, a i cena im je veoma pristupačna.

Kolekcija za aktuelnu sezonu tematski je podeljena na tri segmenta: BAMBI, COUNTRYSIDE i TRADITIONAL.

BAMBI odlikuje mekoća i ženstvenost, naglašena cvećićima, tačkicama i printovima na donjim delovima, kao i Bambi figuricama na gornjim. Karakteristične boje su braon i bež, sa notama blede roze i nebo plave. Nova kolekcija obuhvata i savršene modne dodatke, kao što su





neseseri i papuče, koji će u vaše zimske noći uneti duh romantike.

Raznobojna kolekcija COUNTRYSIDE prepoznaje se po pidžamama iz dva dela, koje možete slobodno kombinovati i ležerno nositi po kući i van nje - sa veoma primamljivim i najmodernijim dezenima i materijalima. Kombinuju se jake boje, zelena, plava, pink i bež sa raznoraznim printovima. Sve što vam je potrebno da se prepustite prirodi ili pak opustite u gradu.

Kolekcija TRADITIONAL je kombinacija tradicionalnih ideja sa dodirima modernog šika. Četiri osnovne boje, siva, pink, granit i bež, upotpunjuju raznovrsnost dezena koji vam omogućavaju atraktivno i slobodno kombinovanje gornjih i donjih delova. Osnovni dezen kolekcije je cvetni, na bež ili svetlo braon podlozi. Neseseri i papuče sa veoma slatkim i nežnom notom, daju modnu notu ovoj kolekciji.

WOMEN'S SECRET poručuje da će vam ove kolekcije pomoći da budete prepuni inspiracije i stila još jedne zimske



sezone. Tu je pre svega senzualni veš, ali i pidžame, kao i druge slatke krpice koje će vam pomoći da se baš uvek osećate sjajno!

Znajući da je intimni veš komad odeće koji nosite od jutra do mraka, WOMEN'S SECRET insistira na udobnosti. Ne smete ga doživljavati kao nešto strano i neprijatno, već ga nositi kao svoju drugu kožu.

Ali nije jedino važno šta nosite ispod, bitno je i kakve ćete papuče obući, u kojoj ćete pidžami sanjati, čime ćete se okititi. Pronađite u novoj kolekciji WOMEN'S SECRET ne samo ono što ćete tajanstveno nositi ispod garderobe, već i ono što ćete javno nositi preko.

Robna marka WOMEN'S SECRET iz Španije, pojavila se na tržištu pre sedamnaest godina, a danas predstavlja modnog giganta sa više od 400 specijalizovanih prodavnica u više od 50 zemalja. U čarobnim WOMEN'S SECRET modelima u poslednjih devet godina uživaju i naše žene, kojima se široki asortiman nudi u deset specijalizovanih prodavnica širom zemlje.

Milica DROBNJAK ■







PORSCHE PANAMERA

Porsche je 19. novembra predstavio novi model, Porsche Panameru GTS, na "Los Angeles Auto Show"-u. Panamera GTS je prava sportska limuzina u Porsche porodici, koju karakterišu odlične performanse i upečatljiv zvuk...

Nova Panamera GTS je bazirana na modelu Panamera 4S, ali ima više snage, unapređene kočnice i niži je za deset milimetara. Ove tehničke promene čine Panamera model još spremnijim za stazu, bez žrtvovanja praktičnosti. Naj-sportskiji Panamera model to stavlja do znanja putnicima i spoljnom svetu, svojim upečatljivim zvukom.

Što se tiče izgleda, novi Panamera GTS ima prepoznatljive dizajn detalje na prednjoj, bočnoj i zadnjoj strani, kao i detalje u crnoj boji. Unutrašnjost je takođe skrojena uz njegovu sportsku ličnost, sa adaptivnim sportskim sedištim, SportDesign upravljačem i ekskluzivnim GTS kožnim enterijerom sa Alcantara površinama.

Panamera GTS pokreće modifikovani 4,8-litarski V8 motor, koji daje 430 KS pri 6.700 obrtaja u minuti, povećavajući snagu u odnosu na Panamera S/4S za 30 KS. Maksimalni obrtni moment, takođe je povećan sa 500 na 520 Nm. U kombinaciji sa sedmostepenim PDK menjačem, „paname-

ra gran turizmo sport“ do „stotke“ stiže za 4,5 s, dok joj je maksimalna brzina 288 km/h. Prema fabričkim podacima, prosečna potrošnja je 10,7 l/100 km. Predviđene su serijske felne od 19 inča sa pneumaticima dimenzija 255/45 napred i 285/40 nazad.

Ovi podaci samo najavljuju sportski karakter novog Panamera GTS-a. Njegova šasija ga posebno čini pogodnim za stazu: adaptivno vazdušno ogibljenje i Porsche Active Suspension Management (PASM) povezuju šasiju i telo, stalno se prilagođavajući izazovima vožnje. Visina je smanjena za

deset milimetara i amortizeri su tvrdi, što pomaže agilnost i jača sportsku ličnost Panamera GTS. Odstojnici od pet milimetara između točka i glave točka, povećavaju širinu zadnje osovine, dajući Panameri još više stabilnosti.

Zaustavljanje sportskog Panamera GTS obezbeđuje kočioni sistem sa Panamera Turbo, koji ima veći prečnik rotora prednje kočnice od Panamera S/4S. Kao i svi drugi Porsche modeli, Panamera je dostupna sa opcionim Porsche keramičkim kompozitnim kočnicama (PCCB), sa kočionim čeljustima u žutoj boji.





Panamera GTS standardno dolazi sa Sport Chrono paketom, koji pored Normal i Sport moda, nudi i Sport Plus program. Specifične karakteristike Panamera GTS se dalje naglašavaju u zavisnosti od toga koji mod je izabran: na primer, aktiviranje Sport Plus režima pojačava parametre rada menjača i odgovor gasa, i uključuje Launch Control za brži start.

Aerodinamika Panamera GTS je rame uz rame sa Panamera Turbo: sa velikim otvorima za vazduh, standardna prednja maska iz Panamera SportDesign paketa ističe sportsku dinamiku vozila i obezbeđuje optimalan dotok vazduha za veće filtere za vazduh, jedinstvenim za GTS.

Ovo je usklađeno u zadnjem delu postavljanjem zadnjeg spojlera sa Panamera Turbo. Pri brzinama većim od 200 km/h, on se pozicionira za generisanje potiska na zadnjoj osovini, čime obezbeđuje stabilnost u vožnji pri velikim brzinama.

Eksterijer standardno dolazi u paketu u crnoj sjajnoj boji, koji se sastoji od ukrasnih lajsni na bočnim prozorima, na zadnjem staklu, poklopca uređaja za pranje farova, zadnjeg difuzora i bočnih panela otvora za vazduh. Zajedno sa crnom rešetkom na prednjoj strani, crnim pragovima, crnom donjom zadnjom maskom i sportskim izduvnim sistemom u mat crnoj boji, stvara upečatljiv izgled.





Enterijer Panamera GTS uključuje kožna i Alcantara sedišta u izboru od pet boja. Standardna sportska sedišta imaju Alcantara centralni panel. Alcantara detalji se takođe koriste i na gornjim delovima naslona za ruke i glavu, kao i na centralnom prednjem naslonu za ruke i na plafonu. SportDesign upravljač sa shift ručicama i oznakom na dvanaest sati na volanu, kombinuje dinamičan izgled sa sportskom funkcionalnošću. Ovaj volan može da se obloži crnim Alcantara materijalom po želji. Da bi se obezbedila jasna diferencijacija, na prednjim vratima, štitnici od brušenog aluminijuma su ukrašeni "Panamera GTS" natpisom. "GTS" slova se takođe nalaze na instrument tabli i na naslonima za glavu.

Porsche je spremio dva specijalna opciona paketa opremanja enterijera za Panamera GTS. Ovi paketi spajaju crni enterijer sa ukrasnim šavovima na sedištima, zaštitnim tepisima, instrument tabli, vratima, centralnog naslona za ruke i vratima, u Carmine crvenoj ili GT srebrnoj boji. Vezeni "GTS" natpis na naslonima za glavu i sigurnosni pojasevi su takođe u odgovarajućoj boji.

Vuk PETIJEVIĆ ■

PEARL MOTOR YACHTS PEARL 60

Pearl Motor Yachts, jedan od najpoznatijih britanskih proizvođača luksuznih jahti, postao je sinonim za luksuznu udobnost i uzbudljive performanse. Dizajneri enterijera i vešte zanatlije kombinuju najfinije materijale i najinteligentnija rešenja, kako bi stvorili ručno izrađene jahte najboljeg kvaliteta. Upravo je ta jedinstvena sinergija donela kompaniji Pearl zavidnu reputaciju prvoklasnog graditelja linije luksuznih motornih jahti.

Danas, u svojoj 13. godini, Pearl Motor Yachts je priznat kao brodograditelj sa najbržim rastom u Velikoj Britaniji. Nova generacija Pearl motornih jahti je ustalasala industriju, kada je renomirani pomorski arhitekta Bill Dixon došao u kompaniju, zajedno sa proslavljenim dizajnerom superjah-ti Evan-om Marshall-om. Zajedno, ova kombinacija visoko cenjenih profesionalaca, sa njihovim individualnim iskustvom i darom, donela je novi nivo stila, luksuza i bogatstva u izgradnju motornih jahti.





Pearl 60 menja konvencije na svakom koraku. Ova predivna luksuzna jahta kombinuje četiri izuzetno prostrane kabine sa raskošnim stilom i uzbudljivim performansama. Njihov poznati tim, predvođen uvažanim pomorskim arhitektom Bill-om i Evan-om, ponovo kombinuje inovativnost i stil u kreiranju otmene, prostrane, lepe i raskošne motorne jahte, koja zadovoljava potrebe najprobirljivijih klijenata.

Sa svojim elegantnim dizajnom trupa, tako karakterističnim za Pearl asortiman, Pearl 60 garantuje izuzetne kva-

litete performansi i rukovanja. Pokreću je dva Volvo D12 775KS motora, a rezultat je elegantna kombinacija uzbudljive snage i luksuzne prefinjenosti, proizvod stručnog dizajna i izrade bez premca.

Stil enterijera može biti klasično bogat ili elegantno ultramoderan. Paket bogatih tkanina i izbor modernih boja vam nudi potpunu slobodu izražavanja. Sve ovo sa izborom završne obrade koje će zadovoljiti najsofisticiranije ukuse i uz pomoć njihovog dizajnera enterijera, kako bi





ceo program personalizacije stvorio izgled koji će vam oduzeti dah.

Elegantna spoljašnja linija Perl 60 sakriva prostranost enterijera i fleksibilnost bez premca. Sa prelepim trpezarijama, jednom unutra i dve spolja, luksuzna veličina Pearl 60 vidljiva je u celom brodu. Glavna i VIP kabine su razdvojene celom dužinom broda, pružajući najviši stepen privatnosti.

Dve velike kabine za goste nalaze se u sredini broda, sa dva singl ili duplim ležajem, sa opcijom da se kabina sa leve strane uredi kao kancelarija ili kabina za posadu.

Sa toliko opcija uređenja prostora, u skladu sa vašim ličnim zahtevima, Pearl 60 može da postane motorna jahta za sedam, osam putnika ili za čak 8 gostiju plus posada, izbor je samo vaš.





Luksuzna, prelepo dizajnirana, prostrana i sa svim udobnostima koje možete poželeti, ova jahta je jednostavno stvorena za uživanje...

Dužina: 58'4" - 17.78m

Širina: 16'4" - 4.98m

Kapacitet goriva: 2800 litara

Rezervoar za vodu: 700 litara

Motori: 2 x Volvo D13 800KS

Maksimalna brzina: do 32 čvora

Brzina krstarenja: do 26 čvorova

Opseg brzinom krstarenja: do 300NM

Vuk PETIJEVIĆ ■





ASPEN

KOLORADO

ČUVENI MONDENSKI SKI CENTAR

Ukoliko želite da skijate sa bogatima i poznatima, onda je Aspen pravo mesto za vas... U početku je predstavljao industrijsku zonu, a kasnije je postao pravi magnet za slavne osobe...

Jedno od najpoznatijih svetskih skijališta je Aspen koji se nalazi u američkoj državi Kolorado, a tik uz njega su kanadski Visler Blekomb (Whistler Blackcomb) i novozelandski Trebl Kon (Treble Cone). U njima samo za dnevnu kartu za žičaru treba izdvojiti bar sedamdesetak dolara, a za prenoćište u vilama i apartmanima više hiljada dolara. Nekoliko stvari ova mesta svrstava u izletišta elite. Pre svega tradicija koju imaju, kvalitetna ponuda, besprekorne staze i vanpansionska ponuda.

Aspen, skijaško brdo, puno je rudarskih ulaza i obrađene zemlje. Planina je ostala nepromenjena već 50 godina i pravo je igralište za dobre skijaše. Danas se tu nalazi jedno od najbržih uzdižućih sistema na planeti. Najviši vrh se nalazi

na 3400 metara, a polazište na 2400 metara. Kompletna površina skijaških terena zauzima oko 2000 hektara.

Ovde je sve skupo i ekskluzivno. Na to koliko su skupi i da za obične i ne mare, govore i slogani nekih od njih - „Bolje manje, ali skuplje“. I zaista je tamo sve skupo, dnevna karta za žičaru je oko 70 evra, večera za dvoje, bez pića, minimum 100 dolara, prodaje se isključivo garderoba poznatih brendova, a pojedini klubovi su dostupni samo članovima koji za to zadovoljstvo izdvajaju godišnje više od 100.000 američkih dolara.

Hotela je veoma malo, rentiraju se pre svega apartmani i vile, a u najboljima noćenje košta i nekoliko hiljada evra. Ukoliko baš neko želi da kupi nekretninu, a ruku na srce više se rentiraju, moraće da „istrese“ milione evra. Koliko? Zavisi naravno od veličine, mesta na kom se nalazi i opremljenosti.

Vanpansionska ponuda je, takođe, prilagođena džepu turista, pa se tako nižu butici sa garderobom Ralfa Lorena, Fendija, Prade. Ovaj slavni gradić redovno posećuju najveće holivudske zvezde, sa svojim markiranim ski-odelima...





Ovaj savršeni skijaški ambijent je poznat po strminama i po četiri odvojene planine, Aspen, Snowmass, Highlands i Buttermilk. Obližnja skijališta nude staze za sve uzraste, a najpoznatije su Ruthie' s Run (Ruthina staza - u osnovi trkačka staza za spust) i Copper Bowl, Crosswise, koje nasuprot velikom broju skijaša i stazama sa hupserima, prolaze kroz područje jasena i smreke. Silver Queen Gondola, koja podigne skijaše u vertikalnu 3,267 stopa za 12 minuta, nadahnjuje većinu trenera. Zahvaljujući izvanrednim stazama za skijaše svih nivoa, od početnika do profesionalaca, ovaj ski centar u Koloradu može da ugosti apsolutno svakoga.

Pored nizbrdica i hupsera, planina Aspen poseduje i fantastično doterane staze za prosečne skijaše. Ova planina je odličan izbor i za one eksperte koji uživaju u tome da skijaju van uređenih staza. Kao centar koji predstavlja najbolji izbor, Aspen je ujedno i nešto skuplja destinacija.

Koje god godišnje doba da izaberete za posetu ovom svetski poznatom ski centru, priroda čuvenog mondenskog skijališta će vas potpuno očarati...

Sonja BOŽOVIĆ ■

SEJŠELI BAJKOVITA OSTRVA VEČITOG LETA

Ako bi trebalo da zamislimo savršenu tropsku uvalu,
kristalno čisto more i netaknute bele peščane plaže
- Sejšeli su sinonim takvog sna...

Republika Sejšeli nalazi se južno od Ekvatora i obuhvata oko 115 ostrva, od kojih je svega nekolicina naseljena. Ovde se 42 granitna ostrva, ostaci izgubljenog sveta, grupišu oko glavnih ostrva Mahe, Praslin i La Digue, dok se ravna koralna ostrva, još brojnija, šire u blistavom luku ka obalama istočne Afrike. Glavni grad je Victoria, koji se nalazi na najvećem ostrvu Mahe.

Centralna ostrva Sejšelskog arhipelaga su mikrokontinentalna i oslanjaju se na granitnu osnovu, što je jasno vidljivo na nekim od plaža. Ostala ostrva, kao Aldabra, najveće ostrvo arhipelaga, su koralna.





Ostrva uživaju u blagodatima tropske klime tokom cele godine, a sva se, osim onih najudaljenijih i nenaseljenih, nalaze daleko van pojasa ciklona, tako da nema ekstremnih vremenskih prilika. U ovom prijatnom tropskom raj, temperature retko padaju ispod 24, a ne podižu se iznad 32 stepena.

Praslin je drugo po veličini ostrvo. Vegetacija na njemu je tako bujna i specifična, da je postojalo verovanje da se upravo tu nalazio Eden - Rajski vrt. Ukoliko posetite šumu u dolini Mai biće vam jasno zbog čega je to verovanje imalo jako mnogo pristalica. Tu možete videti jedinstvene Coco

de Mer palme, čiji su plodovi veoma zanimljivi, kao i jednu od najređih ptica na svetu - sejšelskog crnog papagaja. Na pola sata vožnje čamcem (od Praslina) nalazi se ostrvo La Digue, koje vas vraća u prošlost. Tradicija i mir su njegove najvažnije karakteristike.

Očaravajuća priroda, koralni grebeni, apsolutna tišina bez tračka buke, bez malarije i opasnih životinja, ovo mesto čini jedinstvenim. U scenografiji izuzetne lepote, bezbednosti i mira, Sejšeli takođe nude raznovrsne mogućnosti za uživanje u širokoj ponudi otkrivanja ostrva i tropskim avanturama.



U glavnom gradu Viktoriji čuvena je stara katedrala i satkula, botanička bašta i vrt orhideja, zatim Morne nacionalni park i narodni muzej. Na celom ostrvu su poznate plantaže čaja, prodavnice i radnje sa lokalnim zanatskim proizvodima i suvenirima. Takođe je interesantan Marine nacionalni park.

Anse Source d'Argent je najpoznatija plaža arhipelaga i jedna je od najčešće fotografisanih na svetu. Pesak je neverovatno beo, a kako je Indijski okean ovde zaštićen grebenom, voda je plitka, mirna i kristalno čista.

Sejšeli su poznati po posebnoj vrsti džinovskih kornjača, kojih na ostrvu ima koliko i stanovnika – 80 hiljada. Teške su oko 200 kg, isto toliko godina i žive, a da bi se lakše kretale, posebna vrsta ptica ih kljuca u zadnje noge. Kornjače su posebna turistička atrakcija, koju ne treba propustiti pri poseti ovom ostrvu.

Sejšeli, ime koje asocira na rajsku lepotu, poznato je širom sveta, upravo zbog toga što najviše liči na „zemaljsku bajku“, počev od zelenih vrhova, prašuma, plaža posutih peskom mekim poput pudera, do uokvirenih granitnih stena, gde su jedine stope upravo vaše. Od kad se pamti, opčinjavali su moreplovce lepotom, mameći ih malim plovnim razdaljinama između ostrva, skrivenim uvalama i plažama. To je pravo mesto gde možete doživeti jedinstveno i neponovljivo uzbuđenje i iskustvo, ne štedeći pritom ni jedno ljudsko čulo.







LA FARANDOLE

JEDINSTVEN I PREFINJEN HOTEL U PROVANSI

Između Marseille-a i St Tropez-a, u blizini Toulon-a, usidren na obali primorskog letovališta Sanary-sur-Mer, šarmantnog, autentičnog i gostoljubivog sela u Provansi, smešten je Hostellerie La Farandole...

Arhitektura: PORTNER ARCHITECTS

Saša Lukić, Sreten Jovanović, Aleksandar Petrović i Dejan Obradović

Enterijer: Olga Stupenko Empire of Design

Godina izgradnje: 2009-2011

Foto: Portner Architects

www.portner.ru

Zajedno sa “Gorguette” plažom, predstavlja divnu polaznu tačku za posetu Sredozemnom moru i Provansi. Ovaj luksuzni hotel sa 4 zvezdice, restoranom i 27 prefinjenih i udobnih soba, osvojiće vas svojom lokacijom, profesionalnim i ljubaznim osobljem, kao i uslugom visokog kvaliteta.

Arhitekturu ovog hotela uradio je projektni tim srpske arhitektonske kompanije Portner Architects, sa sedištem u Moskvi. Njihov cilj je da stvaraju izuzetne arhitektonske projekte kombinujući kreativnost i znanje, vodeći računa o željama klijenata, što su i dokazali na primeru ovog hotela. Hotel je okrenut ka Sredozemnom moru. Obala kod Ho-

stellerie La Farandole je način života, koji omogućava puno aktivnosti na vodi: ronjenje, ribolov, “pointu” izlet (tipičan brod iz Provanse)... S druge strane, hotelski restoran je posvećen degustaciji finih i domaćih proizvoda. Posetite, lokalne vinograde Bandol & Cassis, nugat fabriku, proizvođače maslinovog ulja ili se upustite u sportske i kulturne aktivnosti. Provansa više nije tajna za vas...

Većina od 27 soba i apartmana nude prekrasan pogled na Sredozemno more. Drvo, staklo i mermer iz Italije, su kvalitetni materijali koji čine šarmantnu scenografiju ovog mesta, koje toplo sunce Provanse obasjava svaki dan.





Hotel je kombinacija luksuza, prefinjenosti, trezvenosti i udobnosti. Sve sobe imaju klima uređaj, mini bar, aparat za kafu / čaj, LCD televizor, iPod docking stanice, elektronski sef i besplatan Wi-Fi pristup. Kupatila imaju "kiša tuš", ogledalo, grejač peškira, fen za kosu i telefon. Posebna pažnja posvećena dekoru i udobnosti čini svaku sobu jedinstvenim i rafiniranim mestom. Pored toga, u hotelu takođe pružaju uslugu pegla-nja, a možete se razonoditi i uz DVD plejer ili Nintendo Wii.

Hostellerie La Farandole Vam nudi kombinaciju sunca i gastronomskog iskustva u gurmanskom restoranu "La Gor-guette", gde su zadovoljstvo i druželjubivost pravi stil života.

Kroz laganu i prefinjenu kuhinju, Chef Mourad Haddouch, koji je rođen u Marseille-u, naglašava ukuse plodova mora i mesa visokog kvaliteta, u savršenoj harmoniji sa bogatom vinskom kartom koju su pažljivo pripremili za vas. Njegova strast za gastronomijom rođena je veoma rano. "Pozivam vas da istražite različite teme, stvarajući posebnu atmosferu oko jela i potražite senzacije nepca. Želim da vam ponudim kuhinju koja budi čulo ukusa i zadivljuje čula", Mourad Haddouche.

"Panoramic" restoran je mesto okupljanja za sve ljubitelje morske obale, koji dolaze da uživaju u ovom magičnom mestu sa otvorenim pogledom na primorsko letovalište Bandol





i ostrvo Bendor. Pod senkom jedra, okupan suncem, ovaj restoran poznat po svojim kulinarskim specijalitetima, ispunice sva vaša čula. Bar, idealno mesto za druženje u hotelu, pružiće vam trenutke zadovoljstva i udobnosti. U šik i prijatnoj atmosferi, možete uživati u odličnim vinima i u koktelima koje priprema glavni barmen.

U vanvremenskoj scenografiji SPA centra, sa puno elegancije i Zen-a, stručan tim terapeuta dočekaće vas svaki dan, za vašu dnevnu dozu blagostanja. Da se opustite od glave do pete, tu je TERRAKE, luksuzni spa brend “par excellence”. Odvojite vreme da otkrijete ponudu. Svaki tretman je pravi ritual lepote, svi se zasnivaju na korišćenju aktivnih sastojaka iz celog sveta za ulepšavanje tela i uma. Iskusite tretmane u kombinaciji sa parnom sobom, saunom, tuševima, doživljaja, balneoterapijom, hladnom kupkom i bazenom sa mlaznicama, i pružite sebi posebne trenutke. Prepustite se i probudite vaša čula...

U srcu šarmantnog sela Sanary-Sur-Mer, Hostellerie La Farandole nudi veličanstven pogled preko zaliva Bagnol, gurmanski restoran, panoramski restoran i luksuzni SPA - pravi “Wellness” centar. Dozvolite da vas šarmira more Provanse. Ovo je idealno mesto za dug opuštajući boravak ili za kratko i nezaboravno putovanje... izbor je samo vaš.

Sandra NOVAK ■

AMRITA SPA & WELLNESS NA OBALAMA BOSFORA

Na obalama Bosfora, u centru Istanbula, okružen
istorijskim baštama, smešten je luksuzni Swissôtel
The Bosphorus...

Kompleks predstavlja otelotvorenje savremenog dizajna. Sa pogledom koji se pruža na Bosfor, azijski kontinent i staro jezgro Istanbula, našao se na Zlatnoj listi luksuznog magazina "Conde Nast Traveler" za 2011. godinu. Ovo je mesto gde možete uživati u očaravajućoj scenografiji mesta, gde se spajaju Evropa i Azija, i krenuti u putovanje kroz kulturna bogatstva.

U sklopu hotela nalazi se „Amrita Spa & Wellness“ čija će vrhunska ponuda oplemeniti vaš um, telo i dušu... U njihovim odajama možete uživati u opuštajućim masažama, luksuznim tretmanima lica i tela, aromatičnim kupkama, ali iskusiti i blagodeti čuvenog turskog kupatila.







Holistički spa tretmani iz celog sveta, u kombinaciji sa visokom tehnologijom, stvaraju 4000m2 oaze za opuštanje i podmlađivanje, mirnu čauru koja vas štiti od brzog tempa u Istanbulu.

Eterična ulja brenda Aromatherapy Associates, sa jedinstvenim i prepoznatljivim aromama, su veoma efektivna u poboljšanju fizičkog, mentalnog i emotivnog blagostanja. Cinq Mondes kozmetički proizvodi, inspirisani drevnim receptima, vode vas na čulna putovanja svojim spektakularnim

kvalitetnim tretmanima. Razni tretmani u skladu sa vašim potrebama, tretmani lica, masaža, tretmani za muškarce, nega ruku i stopala, su vam na raspolaganju.

Pronađite utočište u Amrita Spa Hammam-u. Iskusite ove divne drevne otomanske običaje čišćenja i pročišćenja. Koristeći kese, mrtve ćelije kože i nečistoće se uklanjaju, što omogućava koži da diše i pojača svoj prirodni proces podmlađivanja. Ceo tretman će poboljšati cirkulaciju ostavljajući kožu mekom i svilenkastom.

Fitness zona opremljena je vrhunskim Technogym spravama za vežbanje. Za kardiovaskularni trening i jačanje mišića, na raspolaganju vam je Powerplate, Kinesis i sprave za istezanje, kako bi vam pomogli da unapredite svoj opšti fitness nivo za bolje zdravlje...

Ostavite sve iza sebe i udite u svet ovog vrhunskog Spa centra koji je dobio nagradu "Leading Spa of the World". Ovi vrhunski objekti čekaju vas da obnovite vaš um, telo i

duh sa 14 tretman soba, apartmanom za parove, sobom za hidroterapiju, dnevnim boravkom za relaksaciju, slanim bazenom, kao i nizom terapijskih i kozmetičkih tretmana, koji kombinuju istočne mudrosti isceljenja sa zapadnim tehnologijama.

Vaše telo je hram vaše duše. Prepustite se luksuznim tretmanima, spa masažama i kozmetičkim tretmanima, naprednim programima protiv starenja... Ovaj centar je opre-







mljen vrhunskom fitness opremom, zatvorenim i otvorenim bazenima, saunama, parnim kupatilima, solarijumom, jacuzzi-jem, turskim amamom, Vatsu bazenom. Nakon tretmana možete se opustiti i počastiti sebe u Amrita butiku i „Energia“ restoranu zdrave hrane.

Ukoliko vas put nanese u Istanbul, nemojte propustiti opuštanje u ovom neobičnom spa&wellness centru...

Milena KOLARIĆ ■

bei



BEI EKSKLUZIVNI RESTORAN PEKING

Jedna od stvari koja veže sve ljude je ljubav za hranom, a ovo je oaza modernog ambijenta i omiljenih azijskih ukusa...

Dizajn enterijera: Lyndon Neri & Rossana Hu

Klijent: Swire Properties

Godina izgradnje: Jul 2008

Površina: 320 m²

Lokacija: The Opposite House, Building 1, No. 11 Sanlitun Rd., Beijing

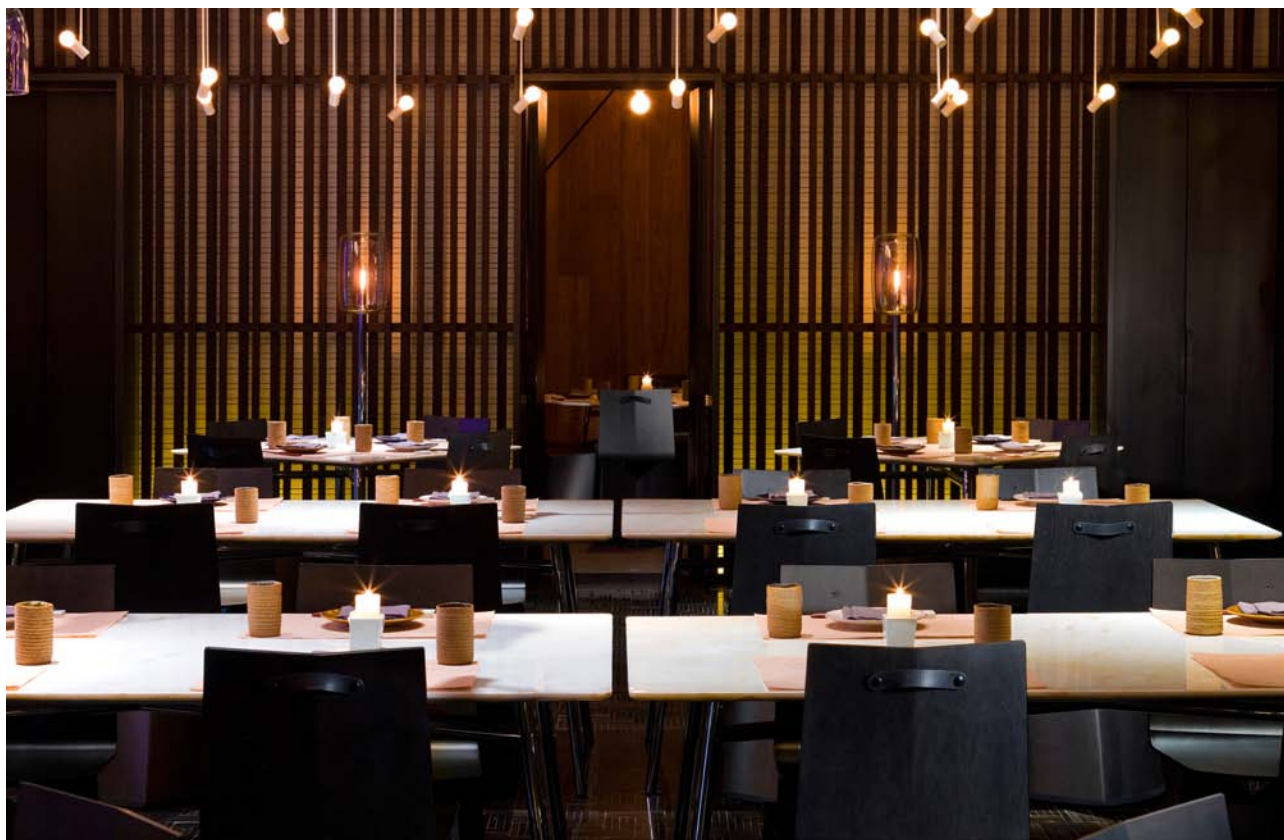
Moderan restoran Bei – što znači na mandarinskom kineskom „Sever“ – dizajniran je od strane kreativnog tima Lyndon Neri i Rosanna Hu. Stručno osoblje restorana trudi se da dočara savremenu kuhinju severne Azije. Neri i Hu su stvorili prilično magičan ambijent, sa sazveždem sijalica koje vise sa plafona na različitim nivoima.

Koncepcija ambijenta je bazirana na elementima šume. Osećaj topline i doma postigao se detaljima od tamnog drveta koji okružuju celu prostoriju. Prigušeno osvetljenje i tamne boje stvaraju opšti mir i topao ambijent. Svako će biti iznenađen kad čuje da je ova pomalo netradicionalna

azijska jela osmislio Max Levy, Njujorčanin rođen u Nju Orleansu, koji je postao opsesivni ljubitelj azijskog stila i kuvanja.

Spajanjem ljubavi prema dizajnu i hrani, osmišljen je još jedan način na koji će se posetioци restorana osećati uvaženi i fascinirani – veliko ogledalo koje je postavljeno tako da se može sve vreme posmatrati spremanje hrane u kuhinji. Restoran je podeljen na pet zona ljubičastim zidovima, koji pružaju osećaj pozorišnog ambijenta, uz mnoštvo boja, mirisa i ukusa.

Pre početka Olimpijskih igara 2008., ljubitelji dobre hrane u Pekingu dobili su novi restoran. U restoranu Bei, neka od





najinteresantnijih modernih azijskih jela ne kuva kuvar koji je rođen Šangaju ili Hong Kongu, već Njujorčanin rođen u Nju Orleansu. Max Levy je stigao u glavni grad Kine nakon učenja u tradicionalnim japanskim suši barovima na Menhetnu - Jewel Bako, Bond Street, Sushi Yasuda, Megu i The Tasting Room.

Njegova opsesija japanskom kuhinjom pruža okvir za mnoga jela, ali meni kao celina obuhvata uticaje kuhinje cele severne Azije. Ovde se ne sprema Pekinška patka-Nigiri i većina azijskih klišeja... Tu je jastog, ali sa Shaoxing vinom, zatim piletina, ali sa Kimchi pečenim paradajzom, kao i pr-

žene kriške crvenih školjki, koje dolaze ukrašene suvim rotkvama, dinjama...

Meni je inspirisan kuhinjom Kine, Japana i Koreje. Jela imaju tradicionalan ukus obogaćen uticajima modernih trendova, a spremaju se od svežih sastojaka koji se uzgajaju lokalno ili se dopremaju izdaleka. Svaki spoj je pažljivo osmišljen tako da se održi delikatni balans ukusa i teksture, dok se stvara potpuno novo gastronomsko iskustvo.

Bei se nalazi u prizemlju The Opposite House, potpuno novog butik hotela u Sanlitun, u okrugu Chaoyang, gde se





moгу videti studentski barovi smešteni tik uz dobro obezbeđene ambasade.

Levy priprema svoja jela tako da ona odaju utisak lakoće, a istovremeno izazivaju veliko oduševljenje, bilo da je u pitanju svež bambus pirinač, koji se igra sa bogatstvom temeljno grilovanog Wagyu-a, ili “funkiness” domaći sos XO, koji se služi uz noge kraljevske krabe. I da, on pravi i odličan suši...

Nemanja LAKIĆ ■

2006 H.B. CABERNET SAUVIGNON PEJU VINARIJA

Peju je mala vinarija u porodičnom vlasništvu, koja se nalazi u srcu Napa doline, u Kaliforniji. Uzgajano organski i održivo, njihovo domaće voće razvija se u vina koja pokazuju graciozno uparivanje moći i elegancije...

Kada je Tony Peju kupio 30 hektara "Stephanie Vinograda" 1983., tu se proizvodilo vinsko grožđe još od ranih 1900-ih, a neke vinove loze i mnogo duže. Prvobitno zasađeno sa Cabernet Sauvignon i Colombard sortama, voće je prodavano velikom broju vinarija od strane bivših vlasnika vinograda.

Rutherford, gde se nalazi vinarija, je na najširem delu doline i tako je duže izloženo suncu, a samim tim ima više sunčanih sati od ostalih delova Napa doline. To je savršen terroir za uzgajanje vinskog grožđa. Ali čak i u takvom raju za grožđe može biti problema. Kao i većina starih zasada u Napa dolini, Peju loze su prvobitno zasađene na osnovu koja nije otporna na razorne filoksera vaši. Pored toga, stara loza je stizala do kraja svojih produktivnih godina i Colombard nije bila idealna sorta za Rutherford. 1990. odlučeno je da se loze ponovo zasade.

Tony Peju je tada pravio vino sam i osvajao zlatne medalje i priznanja kritičara.



Shvatio je da najbolji ukusi u njegovim vinima dolaze iz originalnog zasada od 5,5 hektara sorte Cabernet Sauvignon. Ova posebna vinova loza “procvetala” je u klimi Ratherforda, proizvodeći kompleksna i višeslojna vina, sa jedinstvenim karakteristikama.

Današnji Rutherford H.B. vinograd je izvanredan primer vinogradarstva Napa doline. Loze su uzgajane na vertikalnim rešetkama od letvica i pažljivo su uklonjeni bočni izdanci i lišće. Navodnjavanje počinje krajem proleća, smanjuje u veraison (period dobijanja boje), tako da biljke fokusiraju energiju na zrenje, a ne na rast. Da bi se intenzivirali ukusi, suvišni grozdovi se uklanjaju, čime se omogućava onim preostalim da izvuku najveću korist od fotosinteze vinove loze. Žetva se odvija u nekoliko faza, tako što tim berača bira grozdove optimalne zrelosti.

Cabernet Sauvignon je verovatno najpoznatija sorta grožđa crvenog vina na svetu. Peju 2006 H.B. Cabernet Sauvignon je napravljen od ručno izabranih plodova najvišeg kvaliteta, organski uzgajanih u H.B. vinogradu u Ratherfordu. Sezona vegetacije 2006. počela je na dramatičan način i na kraju se završila savršeno. Teške zimske i prolećne kiše dale su uspavanoj lozi dosta vode, koja joj je pomogla da izdrži toplotu sredine leta, tokom ključne faze veraison. Do avgusta, standardno sezonsko vreme se vratilo u dolinu, donoseći sa sobom dovoljno vremena za voće da odstoji i razvije jasnu kiselost, čvrste tanine i vina sa intenzivnim, ali prefinjenim aromama.







Voće je ručno brano tokom oktobra 2006., zatim je ručno sortirano, muljano nekoliko puta dnevno i provelo je produženo vreme maceracije na pokožicama, za optimalnu ekstrakciju. Vino tada odleži 30 meseci u malim buradima od francuskog hrasta, da se postigne graciozna kompleksnost i dugovečnost. To je 91% kaberne sovinjon, merlo 8%, 1% Petit Verdot. Pravo je blago za bilo kojeg kolekcionara, jer ima potencijal da stoji u podrumu 8-15 godina.

Nijanse bogate bordo boje, naglašen dubokim slojevima magenta i rubina, sa ružičastim nijansama. Osećaju se arome raskošnog crème bruleé, žalfije i crvenih bobica. Lepo fokusirani ukusi Cassis, kompota od kupina, tamnog kakao praha, suvih smokvi, karamela i dodir lovorovog lista su primetni. Ovo klasično Ratherford vino nudi čist voćni izraz sa bogatim, koncentrisanim, kompleksnim karakterom i raskošnim taninima, koji otvaraju put za dugu završnicu koja se pamti.

Cabernet ide dobro sa govedinom, jagnjetinom i gušćijim mesom, naročito kada je kuvano sa začinskim biljem. Ovo vino takođe odlično ide uz brie, cheddar sir i čokoladu.

Ratomir ŽIVKOVIĆ ■

SLEDEĆI BROJ IZLAZI
1. FEBRUARA

VIDIMO SE
USKORO!

MINI
studio
MAGAZIN