

PRVI ONLINE "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA III ■ FEBRUAR 2012. ■ BROJ 23

MINI studio MAGAZIN

ARHITEKTURA:

"KUĆA U
SINGAPURU"

DIZAJN / DEKOR / NEW WAVE:

"MAISON &
OBJET 2012"

VODENA OAZA:

"KUPATILA
ZA DECU"

www.ministudio.is

ISSN 1821-3510





LUX Life



Your
Luxury
Guide



www.luxlife.rs



SADRŽAJ

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	“Kuća u Singapuru”	04
■ WHAT'S NEW		12
■ ENTERIJER	“Pogled na Izmirski zaliv”	14
■ DIZAJN \ DEKOR \ NEW WAVE	“Pariski sajam MAISON&OBJET”	20
■ VODENA OAZA	“Kupatila za decu”	32
■ OSVETLJENJE	“BOLLA - Novi koncept”	38

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	“PERRELET TURBINE - Playing with fire”	44
	“FREY WILLE - Oda ljubavi”	46
	“RockCrater by Arik Levy”	50
■ FASHION	“Emporio Armani proleće/leto 2012”	54
■ U POKRETU	“Mazda 6”	60
■ NAUTIKA	“HEDONIST - Ponos srpske nautike”	64
■ PUT POD NOGE	“Courchevel 1850”	70
■ DIZAJN HOTELI	“Grand Hotel Oslo”	76
■ SPA & WELLNESS	“Limassol Amathus Spa i Wellness”	82
■ HEDONIZAM UKUSA	“Café Foam”	88
■ CRNO BELI SVET	“Grand Vin de Château Latour”	92

MINI studio MAGAZIN

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Srećo
- Zamenik glavnog urednika
Ana Nešić
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Mini STUDIO design team
- Urednik fotografije
Miloš Nešić
- Prevod, lektura i korektura
Milena Vulović
Sonja Božović
- Saradnici
Vuk Petijević, Milica Drobnjak, Ratomir Živković, Sanja Petijević, Ana Polić, Darija Jelinčić, Jova Srećo, Nemanja Lakić, Marko Antonić, Sandra Novak
- Advertising
office@ministudio.rs
- Redakcija
Lomina 7/1, 11000 Beograd, Srbija
+381 11 3392 681
www.ministudiomagazin.com



REČ UREDNICE

Ovu godinu započinjemo ekskluzivnom reportažom sa pariskog sajma Maison&Objet, najprestižnije svetske izložbe nameštaja i dekoracije. Pored predstavljanja najnovijih trendova, očekuju vas i druge interesantne teme: kuća u Singapuru, apartman sa pogledom na Izmirski zaliv, vesela kupatila za decu, neobična rasveta, jahta Hedonist, koja važi za ponos srpske nautike, zanimljiva putovanja, hotel i restorani...

KUĆA U SINGAPURU SAVRŠENO UTKANA U OKOLINU

Skulpturalni oblik i teksture površina, vode vas kroz isprepletan prostor, preko glatkih i zaobljenih stepenica na svakom nivou...

Arhitektura: ONG&ONG Pte Ltd

Tim: Maria Arango, Diego Molina

Lokacija: 45 Faber Park, Singapur

Površina: 592 m²

Godina izgradnje: 2008.

Fotografije: Derek Swalwell i Tim Nolan





Velike staklene površine otvaraju pogled ka spoljašnjosti, dok drvene i kamene površine unose dodir sa prirodom u enterijer.

Sve površine imaju za cilj da privlače poglede, ako ne i dodire - od tekstura cink obloga u eksterijeru, do tamnih pločica koje definišu vajarske forme kupatila.

Prefinjenost spajanja enterijera i eksterijera, prevazilazi jednostavnost spoljašnjeg oblika. Na ovaj način projekat

dobija urbanu notu, jer spoljašnjost postaje lako primetna, dok unutrašnjost varira radikalno po obimu i efektima. Čista moderna jednostavnost se odražava u celom projektu.

Najviše pažnje privlače tamno sive metalne obloge, koje su na raskošan način postavljene na spoljašnjoj fasadi. U enterijeru je zastupljeno dosta prirodnih materijala, poput obloga i letvi od tikovine. Kolosalno, spiralno stepenište, stvara





snažnu vizuelnu osu kao centralna tačka kuće. U skladu sa eko-temom, svetlarnik je izgrađen u prizemlju, što omogućava prirodnom svetlu da prodre unutra.

Klijent je zahtevao da zelenila bude što je više moguće, pa je priroda u okruženju ostala nedirnuta, izuzev na mestu gde se nalazi veliki bazen okružen drvenim pločama, koje služe za uživanje na suncu.

Drugi nivo kuće, koji predstavlja intimniji prostor, nadvija se preko dvorišta. Konzola daje ulazu u kuću zatvoren, zaštićen

osećaj. Materijal koji se ovde koristi je legura titanijuma i cinka, što ovom pravougaonom prostoru pruža tamnu mat boju.

Spoljni materijali, izabrani u suptilnim tonovima, definišu i odražavaju intimniji prostor kuće. Raspored prostora na drugom spratu je funkcionalan odgovor na potrebe stanara. Kao odgovor na to, stvoreni prostori su introspektivni i fokusirani su na privatnost.

U cilju stvaranja prijatne zone za spavanje, visina plafona je postavljena niže u odnosu na dnevni boravak. Na spratu je



zeleni krov, koji obezbeđuje dodatni prostor na otvorenom. Opremljen je zonom za roštiljanje koja gleda na bazen ispod. Ovaj prostor predstavlja idealno mesto za zabave ili kao dodatak bašti.

Od samog početka, kuća je zamišljena da bude energetski efikasna. Orijentacija kuće je strateški pozicionirana tako da dozvoli vetru da provetrava prostor. Veliki otvori podstiču prirodno svetlo i ventilaciju u kući. Određeni ključni materijali su izabrani da pomognu ovaj proces.

Prirodna tikovina koja je korišćena, ima veoma mali uticaj na životnu sredinu. Drvo je tretirano sredstvima na bazi vode, bezopasnim za okolinu. Svetlarnici su strateški postavljeni da podstaknu prirodnu ventilaciju. Tri druga otvora osvetljavaju unutrašnje stepenice sve do prizemlja i čine da svi delovi kuće budu dobro osvetljeni.

Prozori u gornjoj zoni su smešteni dublje u fasadi, kako bi obezbedili senku, što smanjuje količinu solarne energije koja prodire u unutrašnjost kuće. Korišćenjem ove meto-

VAŠ VODIČ ZA UREĐENJE ENTERIJERA

mojENTERIJER.rs





de zagrevanje unutrašnjosti je smanjeno do 40%. Svaka održiva mera smanjuje potrebu za neobnovljivim izvorima energije za hlađenje ili osvetljenje kuće.

Ovaj projekat je izražajan komad arhitekture, koji predstavlja idealan odgovor na potrebe mlade porodice. Sa ograničenim zelenim površinama u Singapuru, ovaj dizajn predstavlja rešenje koje optimizuje unutrašnji i spoljašnji prostor, istovremeno naglašavajući odnos između njih.

Mina SREĆO ■

Djurđić
winery



www.djurdjic.com

WHAT'S NEW

SAJAM NAMEŠTAJA U KELNU IMM COLOGNE

Od 18. do 22. januara održan je jedan od najvećih svetskih sajmova nameštaja, imm Cologne.

U toku ovih sedam dana, 1157 kompanija iz 54 zemlje predstavilo je predstojeće trendove u industriji nameštaja. Sa više od 115.000 posetilaca, sajam je pokazao da će 2012. biti godina u kojoj ova industrija može očekivati da bude motor razvoja ekonomije.



TREBA VAM EKSKLUZIVA?

Sa novim "LivingInteriors" formatom ovogodišnjeg sajma, imm Cologne pokazao je da nastavlja svoju evoluciju kao sajam posvećen dizajnu enterijera. Pošto je danas dizajn enterijera usko vezan za tekstil, tepihe i tapete, ove godine su, po prvi put, prikazani savršeno postavljeni kompletni enterijeri na štandovima izlagača.



Trendovi za 2012. predstavljaju upotrebu prirodnih materijala, nameštaj je manjih dimenzija, lagan, fleksibilan i multifunkcionalan. Sve je prilagođeno novim tehnologijama, koje zauzimaju sve manje prostora i troše manje energije.

Naredni sajam, u okviru kojeg će ponovo biti i "LivingKitchen®", posvećen uređenju kuhinje, biće održan od 14. do 20. januara 2013. godine.



Đurđić
winery

SREMSKI KARLOVCI

Vinarija Đurđić se bavi proizvodnjom ekskluzivnih, dizajniranih vina, vrhunskog ukusa iz sopstvenih zasada. Prelepe boce, specijalne izrade, na svojim motivima obuhvataju spoj tradicije sremskih karlovaca i pretaču ga u posebnu priču koja se može uklopiti u svaki moderan „lifestyle“.

www.djurdjic.com





POGLED NA IZMIRSKI ZALIV

Za razliku od dizajna eksterijera, koji se na prvi pogled ne izdvaja od zgrada sa istim arhitektonskim stilom, ova rezidencija u Izmiru, na zapadu Turske, ima potpuno jedinstven i moderan enterijer...

Dizajneri: E. Siddik Erdoğan, Tevfik Balcıođlu

Lokacija: Izmir, Turska

Površina: 260 m²

Klijent: Pelin & Tevfik Balcıođlu

Godina: 2008.

Fotografije: E. Siddik Erdogan

Ideja dizajna enterijera se zasniva na stvaranju funkcionalnog, "user friendly", savremenog unutrašnjeg prostora. Izabrani materijali, kao što su lakirani MDF, keramika, hrom, prirodni kamen i masivno drvo na podovima, stvaraju harmoničan i savremeni izgled, koji je kompletiran jedinstvenim dizajnom osvetljenja.

Smeštena sasvim blizu prednjeg ulaza u kuću, kuhinja je dostupna i vizuelno i fizički iz svakog dela kuće. Umesto

debelih zidova i izolovanosti, karakteriše je direktan pristup iz glavne dnevne zone, što sa kuhinjskim ostrvom u centru, omogućava socijalnu interakciju između korisnika, kako u kuhinji i tako i u dnevnoj sobi.

Pored otvora prema dnevnoj zoni, koji propušta indirektno svetlo, dva velika spoljašnja prozora omogućavaju prirodnom svetlu da direktno osvetli unutrašnji prostor. Ova prirodna atmosfera je upotpunjena zidom sa prirodnom ka-





menom teksturom, čiji se motiv ponavlja na ulazu u kuhinju, predstavljajući dizajnerski element za dobrodošlicu.

Deo za obedovanje od 60m², čine tri funkcionalne celine: mokra zona, zona za kuvanje i trpezarija. Ostrvo deli moku zonu i trpezariju, tako da je dostupna sa obe strane.

Podela se nastavlja i na plafonu, gde je instaliran lebdeći panel sa indirektnim osvetljenjem. Izbegavanjem povezivanja ovog panela sa unutrašnjim zidovima, dizajneri su uspeli da skrenu pažnju na vizuelnu osu između kuhinje i dnevnog boravka, koja prolazi kroz ulazni hol. Isto osvetljenje se nalazi na kuhinjskom ostrvu i kompletira svežu

atmosferu, što dodatno dopunjavaju bele Panton stolice. Za ostatak dizajna boje su svedene na tamno braon, koja dolazi iz materijala kao što je wenge drvo i belu, koja je zastupljena na lakiranim drvenim površinama i gipsanim pločama na plafonu.

Mokra zona ima kockasto oblikovane fioke i ormare, koji se takođe nalaze u trpezariji. Pored velike i savremene su-

dopere, nalazi se prozor kroz koji prodire prirodna dnevna svetlost.

Dnevna soba, koja se nalazi na levoj strani od ulaznog hola, sa toplom bojom drvenog parketa, belim zidovima i visokim, zakošenim plafonom, ima funkcionalan, moderan i komforan dizajn. Transparentni stakleni zid, koji se otvara ka terasi, omogućava da svetlost ispuni dnevnu sobu i





pruža vizuelni i fizički pristup vrtu sa divnim pogledom ka susedstvu i Egejskom moru. Svetlo spiralno stepenište na levoj strani vodi do mezanina, gde je ceo zid formiran od biblioteke. Mezanin pruža i pogled na celu dnevnu sobu, koja ima tamno braon nameštaj, dve bele sofe ispred kamina i TV. Antikvitetski komad sa desne strane daje posebnu notu modernom stilu enterijera.

Nasuprot drugom spratu sa velikim prostorom za druženje, kao što su kuhinja i dnevna soba, prizemlje se uglavnom se

sastoji od kancelarije i dve spavaće sobe. Sve sobe imaju pristup bašti preko kliznih staklenih vrata.

Prijatan i moderan enterijer ovog doma, dopunjen predivnim pogledom na Egejsko more, pravo je mesto za uživanje u prelepom, sunčanom, antičkom Izmiru.

Ana NEŠIĆ ■





PARISKI SAJAM ENTERIJERA MAISON & OBJET 2012

Najveći svetski profesionalni sajam posvećen uređenju enterijera, nameštaju i dekoraciji, održan je od 20. do 24. januara 2012. u Parizu...

Maison & Objet je najvažniji međunarodni događaj u industriji enterijera i dekoracije. On nudi jedinstvenu priliku profesionalcima da steknu uvid u najnovije trendove. Za razliku od većine sajmova koji se fokusiraju na nameštaj dizajniran za potrošače, Maison & Objet prikazuje vrhunski kućni nameštaj dizajniran od strane poznatih i mladih dizajnera.

Ovog januara inspiracija je bila CRAZY, kao poruka dizajnerima da se zabave. Dosta je bilo sivila i tuge. Drskost i ironija, ekstravagantnost i preterivanje, treba da donesu nešto potpuno novo, što do sada nismo videli.

SWEET FREAKS VINCENT GRÉGOIRE (NELLYRODI)

MONSTRUOZNA LEPOTA

Ekscentričnost je energija naše mašte. Superenergičan dizajn eksperimentiše zanimljivim preklapanjima, kombinujući neobično i prefinjeno. Nastavljanje, akumulacija i subverzija stvaraju vrtoglavi psihotropni stil. Dom mutira u pećinu čuda.

ART'KETING FRANÇOIS BERNARD

LUDI ZA UMETNOŠĆU

U našem karnevalu ludaka, u kome svi pokušavamo da objavimo našu jedinstvenost, često izražavamo besmisle-

nost. Hiper-personalizacija sada dizajnira naš dekor. Anahronizmi, sudari materijala, skrivene boje... Dom postaje umetničko delo, a vi ste njegov tvorac.

DREAM BOX ELIZABETH LERICHE

BLAGO LUDILO

Poremećena, uznemirujuća stvarnost istražuje neobičnosti imaginarnih svetova. Snovi i noćne more su nas teleportovali u uznemirujuću paralelnu realnost, u kojoj se naše želje i strahovi transformišu. Kuća je spremna za snove.





DIZAJNERI 2012. GODINE

HUMBERTO I FERNANDO CAMPANA, CRÉATEURS MAISON&OBJET 2012

Humberto (1953) i Fernando (1961) rođeni su u Brotasu, gradu koji se nalazi 250 kilometara od Sao Paula, u Brazilu. Od 1983., njih dvojica rade zajedno, a njihov moderan dizajn izložen je u galerijama i muzejima širom sveta.

TOKUJIN YOSHIOKA, CRÉATEUR NOW! DESIGN À VIVRE 2012

Tokujin Yoshioka rođen je 1967. Osnovao je Tokujin Yoshioka Design 2000. godine. Njegova dela, koje prelaze gra-

nice dizajna proizvoda, arhitekture i umetničkih instalacija, ocenjeni su kao umetnost. Mnogi od njegovih radova su prikazani kao deo stalne kolekcije u poznatim svetskim muzejima, uključujući Muzej moderne umetnosti (MoMA) u Njujorku, Centre National d'Art et de Culture Georges Pompidou, Victoria and Albert muzeju, Cooper Hewitt National Design muzeju i Vitra Design muzeju.

HUBERT LE GALL, CRÉATEUR SCÈNES D'INTÉRIEUR 2012

Vizuelni umetnik po obrazovanju, Hubert Le Gall (rođen 1961) dizajnira skulpturalni nameštaj čija funkcionalna priroda podrža-



va njene narativne ili apstraktne forme. Le Gall je imenovan za najboljeg dizajnera "scene d'Interieur 2012", kao priznanje za njegove sposobnosti da "transformiše svakodnevni prostor".

IZLAGAČI

MAISON&OBJET. HALE 1, 2, 3 ,5A, 5B I 6

ETHNIC CHIC. MIC HALA 1

Ovo je sektor koji treba da posete oni koji traže nove ambijente sa svih strana sveta. Ovaj bogati mozaik mogućnosti meša industrijsko sa etničkim, i materijale sa tehnikama, kao odgovor na potrebu savremenog enterijera za eklekticismom i ličnim identitetom.

Proizvode su prikazali ATELIER 154, HEERENHUIS, ARXE, ERIC LEMAY LA MAISON BELLE, DK HOME, ASIATIDES, ARTS & MATIÈRES, AZURINO, CREATIV'LIGHT, BE-CARRE, SPIRIDON, JARDIN PAMPLEMOUSSE, NOGA, ZENZA, NIKI JONES itd.

KUĆNI TEKSTIL HALA 2

Velika imena iz mode se pojavljuju u svetu kućnog tekstila, donoseći sa sobom svoju kreativnu vitalnost i deleći kvalitetne tehnike. Ova nova saradnja dodaje karakter i stil kolekcijama koje nude lideri na tržištu. Premijerno je prikazana kolekcija koju je Roberto Cavalli uradio u saradnji sa kućom Ungaro za CARRARA DESIGN, zatim Sherrer za DEVAUX, Kenzo i Hugo Boss za FREMAUX

DELORME, Sonia Rykiel za HACOT COLOMBIER, Blumarine i Malo za Svad Dond, Vannina Vesperini za DES-CAMPS i dr.

DEKOR STOLA HALA 3

Ovaj sektor snažno raste već nekoliko godina, vođen trendom kuvanja i zabave kod kuće, a sada nudi širok i inspirativan spektar proizvoda. Postao je prioritetni fokus za kreativne umove nekih od najvećih svetskih dizajnera. Tako je Karl Lagerfeld dizajnirao kolekciju čaša za švedski Orrefors. Taj trend je pokrenuo kompaniju Alessi da okupi 8 kineskih dizajnera, od kojih je svaki dizajnirao karakterističan poslužavnik za ovaj italijanski brend.

CÔTÉ DÉCO “RÉFÉRENCES” HALA 4

Odjeci sada ažurirane prošlosti, kolekcije predstavljene u “Références” sektoru Maison & Objet, kultiviraju reminiscenciju bez nostalgije. Revidirana klasika ponovo je u trendu, oživljene u savremenom stilu, kroz premium kolekcije nameštaja, opreme, rasvete, podnih obloga i ukrasnih predmeta, za stvaranje ukupnog koncepta za enterijer. Izlagači: EFJE BI, MICHEL FERRAND, CERAMICHE DAL PRA, DANIELLE MERCIER, CRISTAL BENITO, B HOME, HECTOR...

CÔTÉ DÉCO “CHARME” HALA 5A

Ovaj sektor sa 98 izlagača iz celog sveta, jedan je od centralnih čvorišta Maison & Objet. Njegova uloga je da pred-



stavi opseg proizvoda specifičnih za ovaj događaj, okupljanjem izlagača koji istražuju svaki stil enterijera, od starih stilova do urbanog industrijskog, u obliku ukupnog dekorativnog koncepta.

CÔTÉ DÉCO “INSPIRATION JARDIN” HALA 5A

Unesite duh bašte u kuću sa “Inspiration Jardin” sektorom. Duh biljnog sveta i inspiracije direktno iz prirode, prikazale su kolekcije ovih izlagača: SEMPRE, SIKA DESIGN, LE JARDINOU, INDIAN GARDEN, ESSCHERT i TRAVAUX EN COURS.

INTERIOR DECORATION ACTUEL HALA 5B

Savremeni stil je velika stvar danas i ovaj sektor prati dominantne struje u svetu enterijera. Veoma raznovrstan asor-

timan proizvoda visokog kvaliteta ovde je predstavilo 170 kompanija. Neke od njih su XLV, BOLIER, BIOBJECT, LUZ INTERIORS, ANGO/NEWEB, MARIE’S CORNER, SCA-PA, VINCENT SHEPPARD, HIND RABII, BRANCO SOBRE BRANCO, SLOW, THIERRY VIDE GRENIER, BUNACO, MATHIEU CHALLIERES, LA BOUTIQUE D’ART, CIGIL, LES PIEDS SUR LA TABLE, TST, ATELIER FRANÇAIS DU DESIGN i MAGNETIC SPIRIT.

HOME SPA & FRAGRANCES HALA 5A

Potruga za kvalitetnim životom postala je kolektivni pohod, kako se stil života i dalje ubrzava. Spa hoteli su najprestižniji hramovi ovog pokreta i instituti lepote, ali danas svako ima priliku da stvori pravu atmosferu za opuštanje u





svom domu. Home Spa & Fragrances sektor reaguje na ove potrebe nizom proizvoda koje je ponudilo 94 izlagača. Od kozmetičkih proizvoda, preko malih komada nameštaja, mirisnih i dekorativnih elemenata, aksesoara za kupatilo i osvetljenja... BAIJA, TADE PAYS DU LEVANT, ARTALEP, KARAWAN AUTHENTIC, SIMPLE LIFE, LALAY, LEVANTEN, BAOBAB COLLECTION, WELTON LONDON, LINARI, MADE IN PARIS, QUINTESSENCE PARIS, CULTI, GILLES DEWAVRIN, PANPURI, VOLUSPA, HISTORIA PERFUME OF HISTORY, EMMANUEL LEVAIN, THE HYP NOSES...

ACCESSOIRE MAISON "OBJET DE MODE" HALA 6

OBJET DE MODE nudi mladim dizajnerima forum za slobod-

no izražavanje, stvaranjem otvorenog mosta između uređenja kuće i mode, koji je ovde spojen kao u najmodernijoj koncept radnji. Velika većina od 70 izlagača su francuski, a prikazan je nivo kreativnosti koji je inspirativan i energičan. On prenosi lični izraz ovih talentovanih ljudi kroz različite palete finalnih proizvoda, od torbi, nakita i odeće, jastuka, posuđa i pribora, koji su predstavljeni na 1.260 m izložbenog prostora.

DEČIJI SVET HALA 6

Mesto za igru i snove, dečija spavaća soba je svet za sebe. Ovaj sektor okuplja nameštaj, dekorativne i modne dodatke, igračke... 130 izlagača nikada ne prestaje da zadivljuje, svojim kreativnim i maštovitim kolekcijama. Prikazane su

kolekcije kompanija NUMERO 74, GOLD, LE PETIT LUCAS DU TERTRE, ALBUM DI FAMIGLIA, ZOLIMA, LIVETTE LA SUISSETTE, BLABLA, SUKIE...

ACCESSOIRE MAISON "ESPRIT STUDIO" HALA 6

Kao novi sektor u dizajnu enterijera, ESPRIT STUDIO se fokusira na tržište "Mladih domaćinstava", gde su prethodno monopol imali veliki maloprodajni lanci. Inteligentno urban, on se bavi pitanjima koje postavljaju domovi koji su često veoma kompaktni u smislu površine, nudeći dekorativne alternative koje daju svakome mogućnost da dodaju lični pečat svom enterijeru. 2.100 m2 prostora zauzelo je 35 izlagača, koji su ponudili širok spektar kreativnog, eklektičnog i veoma lepog aksesoara i šik komade nameštaja.

ACCESSOIRE MAISON "MOVING" HALA 6

Sa malim nameštajem, dekorativnim predmetima, kancelarijskim materijalom, razglednicama, to je konstantno ažurirana mešavina ideja i inspiracije, koje je predstavilo 119 izlagača: LA TETE AU CUBE, PA DESIGN, MACON & LESQUOY, THE LERMONT HUPTON, APPREE, ARTOYZ, PIED DE POULE...

MAISON&OBJET ÉDITEURS HALA 7

Prikazuje svakog januara najnovije kolekcije najvažnijih industrijskih dizajnerskih kuća i okuplja premijum ponudu dekorativnih tkanina, tapeta, boja, tepiha i drugog tekstila za dom. Izlagači: Paola Navone, DEDAR, DECORTEX FIRENZE, DESIGNERS GUILD, ELITIS, GASTON Y DANIELA, LORO PIANA, NYA NORDISKA, ARTE, THE ROBERT ALLEN, CUIR AU CARRE...





NOW! DESIGN À VIVRE HALA 8

Činjenica je da dizajn nije više samo za odabrane, već je postao dominantan stil našeg doba. Tokom svoje istorije, “now!design à vivre” izložba je prikazivala nezadrživ rast dizajna kroz svaki aspekt uređenja doma, od nameštaja i opreme, do HiFi i aparata. Izlagači: ECLECTIC BY TOM DIXON, STUDIO MACURA, MATEMO, MOUSTACHE, ENOSTUDIO, QUI EST PAUL ?, PETITE FRITURE, GOOD-BYE EDISON, ÉDITION SOUS ÉTIQUETTE i mnogi drugi.

THE ESPACE DES MÉTIERS D'ART CRAFT SECTOR HALA 4

Strast za kreativnošću vodi sve izlagače u ovaj sektor, koji je posvećen radu kreativnih umetnika i izuzetno iskusnim

majstorima koji drže u životu stare tehnike ručne izrade. Od unikatnih komada do mikro-kolekcija, sve što je ovde prikazano slavi veštinu i stručnost duvača stakla, zlatara, keramičara, i ostalih, koji izlaganjem na sajmu žele da podele svoje kreativne sposobnosti sa profesionalnim posetiocima.

MAISON&OBJET MUSÉES HALA 6

Sa svojim specijalno dizajniranim i namenskim prostorom, ovaj sektor nudi izbor 30 izlagača, od kojih je 18 međunarodnih kompanija. Ova izložba na 340m² štandova, nudi kulturne i umetničke predmete, od reprodukcija do ograničenih izdanja, pribora, modnih dodataka, ukrasnih galanterija i obrazovnih igara.



MEUBLE PARIS HALA 5B

Kao tradicionalno mesto susreta za kućni nameštaj, MEUBLE PARIS kompletira pregled kućne mode od 360°. Prisustvovali su svi vodeći igrači u industriji posteljina, nameštaja, garnitura, a ovaj događaj dopunjava ponudu charme, actuel i référence sektora, predstavljenih u halama 4 i 5.

SCÈNES D'INTÉRIEUR HALA 7

Najlepše kućno okruženje koje se može zamisliti je prikazano u ovoj hali. Izlagali su dizajneri kao što su Ralph Lauren, Kenzo, Fendi, Missoni, Diane Van Furstenberg, Etro, Sieger, Octavio Pizarro, ABRAHAM & THAKORE, Flamant, JNL, BALTUS, INTERNI EDITION, PHILIPPE HUREL, ROCHE BOBOIS, Paco Rabanne za Labo Design...

Maison&Objet je pravi hipermarket za dizajnere enterijera: najnovije tkanine, tapete, osvetljenje, kućni tekstil i nameštaj se prikazuju na ovom luksuznom sajmu dva puta godišnje. Hrabro, kao i uvek, Maison&Objet prikazao je najnovije trendove i dostignuća dizajna. To je mesto gde ne važe uobičajena pravila, gde se poziva na kreativnost, slobodu, pa čak i dozu ludosti i humora... Ovog januara, izložba je prikazala ekspertizu modnih dizajnera u sferi kućne mode.

Jova SREĆO ■

KUPATILA ZA DECU

Odrasli vole da imaju kupatilo samo za sebe...
zašto ne bi i deca imala svoju vodenu oazu? Laufen
Florakids nudi upravo takva rešenja...

Švajcarska kompanija Laufen proizvodi opremu za kupatila još od 1892. godine. Nemački dizajner Andreas Dimitriadis je sada, inspirisan detetom u sebi, dizajnirao ova vesela i šarena kupatila samo za decu.

Deca vole sve što je šareno, zato što misle da jarke boje znače zabavu, tako da im je prijatno u takvom okruženju. Pored šarene spavaće sobe, takođe možete urediti šareno kupatilo za svoju decu.

Ovde će se deca osećati opušteno i zadovoljno, tako da će lako pratiti pravila higijene. Kupatilo puno svetlih boja na zidovima, podovima i sa veselim nameštajem, podseća decu na cveće, hranu, voće i njihove ljubimce. Šaren, razigran i maštovit prostor, ovo kupatilo uređeno samo za decu, može da podstakne decu više od njihovih pravih igraonica.

Laufen Florakids se takođe može pohvaliti bezbednosnim funkcijama, kao što su zaobljeni uglovi, dečija sedišta za WC šolju i slavine jednostavne za korišćenje. Laufen Flo-





rakids radi na tome da nauči decu o higijeni na zabavan način.

Florakids WC šolja, dizajnirana posebno za decu, nema oštre ivice ili uglove. WC sedišta su dostupna u beloj, crvenoj ili zelenoj boji. Sva sedišta imaju mini naslon i mala su u prečniku, tako da se deca ne plaše da će upasti unutra. Ergonomsko sedište takođe omogućava deci koja se na-

vikavaju na nošu da se uhvate za držače sa leve i desne strane sedišta.

Florakids lavabo veselog izgleda je savršen za potrebe dece. Posebna veličina slavine olakšava deci da ih dosegnu. Umivaonik može da koristi jedno ili više dece u isto vreme, sa svih strana. Takođe, postoji dovoljno prostora da se na lavabo stave četke, šolje i paste za zube. Njegov za-





obljeni oblik bez ivica takođe sprečava prskanje. Umivaonik je dostupan u belo, crvenoj i zelenoj boji.

Keramičke police i ogledala takođe su dostupni u kolekciji Florakids. Kao kod lavaboa, zaobljeni oblik policama bez ivica sprečava mogućnost povreda, i dostupne su u tri odgovarajuće boje. Police se mogu kombinovati sa lavaboima ili se ugrađuju na zid pojedinačno, a mogu se uklapati i sa drugim policama.

Postavljena jedna pored drugih, ogledala u obliku meseca, uz osnovni segment, formiraju komičnu gusenicu, koja može biti i duža ukoliko je to potrebno. Kada se elementi ogledala postave na različitim visinama, sva deca će pronaći ogledalo savršeno za njihovu visinu. Obojene površine ogledala su od veštačkih smola, koje su trajne i izdržljive, što održava boje živim i sprečava da izblede. Zahvaljujući fleksibilnom sistemu za postavljanje, ogledala se takođe mogu okačiti pod bilo kojim uglom. Pošto su stakla na ogled-





dalju čvrsto fiksirana lepkom, nema opasnih krhotina ako se staklo polomi.

Od lavaboa u obliku cveta, do daske na WC šolji, koje izgledaju kao neonski zelena zanimljiva masa, Laufen Florakids kupatilo je ispunjeno predivnim dizajnom. U stvari, toliko liči na neko eksentrično mesto iz Alisine zemlje čuda, da deca pomisle da su sišla u potpuno novi svet, kada prvi put uđu u Laufen Florakids kupatilo. Vaše dete će se sigurno veseliti ovom kupatilu punom radosti...

Milica MANDIĆ ■

foto: Incontroardito





BOLLA

NOVI KONCEPT KAMEN, MERMER I KRISTAL

Kada "Bolla" (mehur) zasveti kao neko neobično oko sa druge planete, moglo bi se pomisliti da su vanzemaljci došli u posetu... Ali ne paničite! To je samo najnoviji koncept osvetljenja...

"Bolla" je koprodukcija italijanske kompanije Incontroardi i dizajnera Domenico De Palo. Stvorena je da bi izvukla emocije zatvorene u primitivizmu simbola. Bolla osvetljenje predstavlja ponovno otkrivanje same suštine originalnog materijala, sa njegovim prirodnim izvorima: vatra, sunce i svetlost.

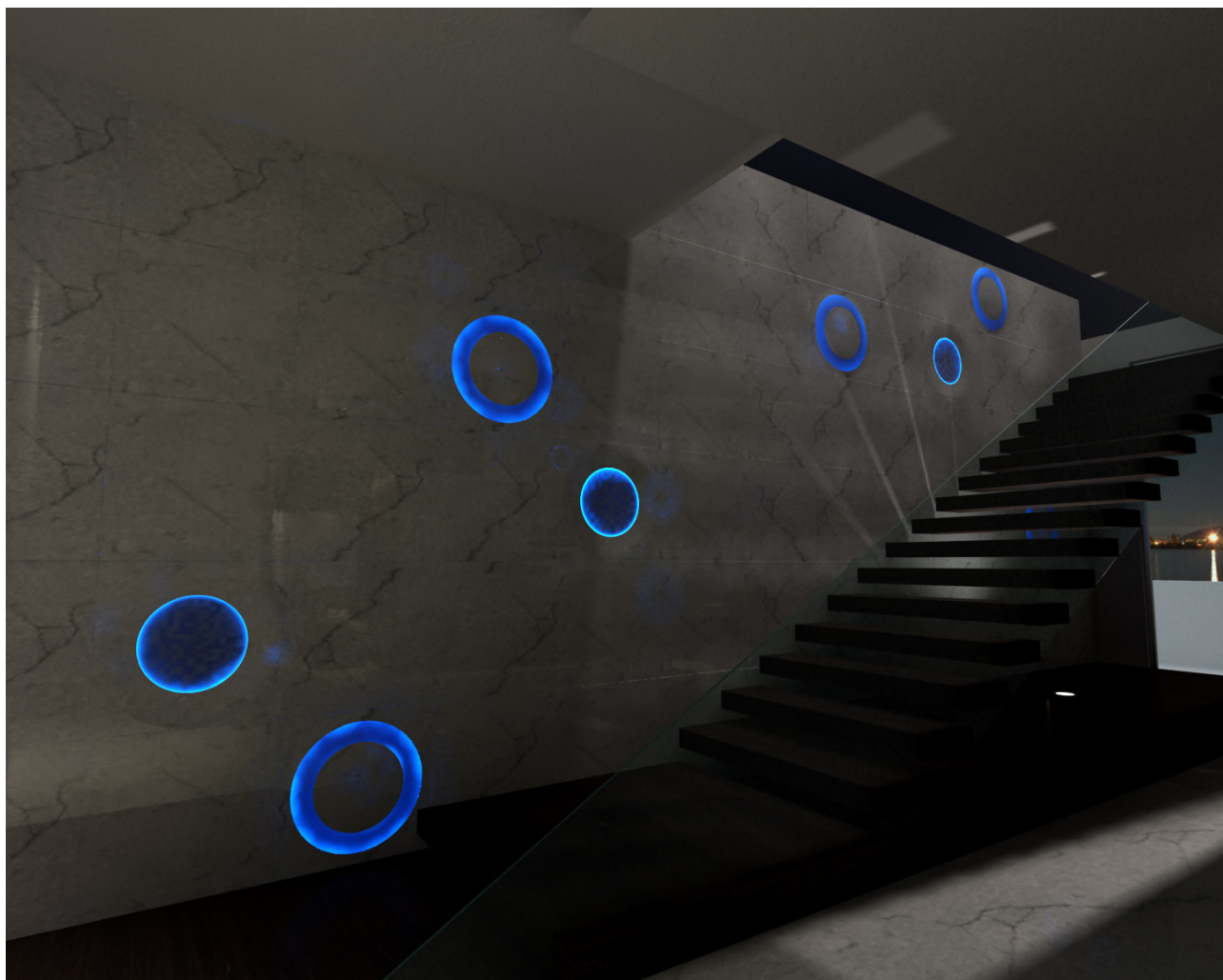
Bolla je višeslojna i monolitna ploča, dobijena preklapanjem i lepljenjem ploča različitih staklastih ili sintetičkih materijala, kako bi se spojili u jedan jedinstven blok. Nakon glačanja obe strane, jedinstven blok pretpostavlja određenu sekciju, sa jednom konveksnom i jednom konkavnom površinom, različite boje i stepena zamućenosti. Ovo naglašava i uzdiže

svetlosnu dinamiku LED sistema, različitih boja, koji je smešten u njegovoj unutrašnjosti.

Kao mešavina različitih materijala, predstavlja savršenu metaforu prirodnog sveta: kamen, mermer, kristal. Svetlo, iz prirodnih ili veštačkih izvora dolazi u kontakt sa kristalom i generiše novo svetlo, koje dolazi na indirektan način, kao

konačni ostatak objekta koji emituje svetlost zahvaljujući samom kristalu.

Osvetljenje Bolla se bavi idejama svetlosti, koje prevazilaze čisto formalnu svrhu, nudeći posmatraču ono za čime je u potrazi - emociju živog, promenljivog, uvek novog i neverovatnog objekta.





Bolla predstavlja apsolutnu inovaciju na međunarodnom tržištu obloga, kako zbog svoje estetske originalnosti, tako i zbog tehnološke inovacije. Od procesa spajanja različitih materijala, do razvoja nemontiranih oblika, ovaj istraživački projekat je razvio sisteme osvetljenja i tehnologije upravljanja svetlom sa ciljem da ponudi rešenja koje su jedinstvena za ovaj originalni koncept.

Upotreba i primena Bolla sistema su raznovrsne. Savršeno se uklapa u eksterijere zgrada i hotela, ali se može čak koristiti i za enterijere, kao što su recepcije, barovi, resto-

rani, teretane i wellness centri. U mogućnosti je da ponudi rešenja, kroz svetlo ili kroz svoju trodimenzionalnost, igru boje i razne kombinacije hromatskih atmosfera, kao i širok spektar dostupnih materijala, mermerna i stakla, pored "Trani" plemenitog kamena, što potvrđuje kvalitet projekta kao pravog "Made in Italy" proizvoda, zbog čega je kompanija ponosna.

Svetleće diode, mali poluprovodnici koji svetle dok troše mnogo manje energije od ostalih tipova svetlosti, ugrađeni su u ovaj fantastični sistem. Još jedna karakteristika ovih





malih svetlosnih jedinica je da one mogu biti programirane da daju svetlost različitih boja.

U slučaju "Bolla" sistema, LED diode se pojedinačno programiraju, omogućavajući interesantne efekte. Instalacije se mogu koristiti na različite načine - ne samo za zidno osvetljenje. Fasade od prirodnog kamena takođe mogu biti osvetljene tako, kako bi stvorili zadivljujuće kinematografske efekte.

Marko ANTONIĆ ■

PERRELET TURBINE PLAYING WITH FIRE SPECIJALNA SERIJA

Perrelet dinastija časovničara je odgovorna za neke od najbitnijih inovacija u časovničarstvu tokom poslednja tri veka, uključujući i razvoj sata sa samonavijajućim mehanizmom 1770. godine od strane Abraham-Louis Perrelet-a.

Danas, Perrelet i dalje kreira inovativne, ručno rađene, moderne satove, držeći se tradicije časovničarstva Perrelet porodice. Svake godine, Perrelet-ov tim od 15 ljudi proizvede oko 3000 satova u jednoj od najstarijih zgrada u Neuchatel, u Švajcarskoj.

Savremeno časovničarstvo nikada nije bilo isto od kada je Abraham-Louis Perrelet napravio sat sa samonavijajućim mehanizmom 1770. godine. Poznat kao "Deda Perrelet", živeo je do svoje 96. godine i konstantno je inspirisao i podučavao nekoliko generacija časovničara, uključujući



Louis-Frederic Perrelet-a i Jacques-Frederic Houriet, poznatog kao oca švajcarskog hronometra. Pojedini istoričari veruju da je Perrelet bio mentor još jednom majstoru časovničarstva, Abraham-Louis Breguet-u. Louis-Frederic Perrelet je bio angažovan od strane mnogih evropskih kraljevskih porodica i bio je poznat kao časovničar francuskih kraljeva. 1827. godine, patentirao je hronograf sa duplom sekundarom.

U ovoj najnovijoj ograničenoj seriji, Perrelet je krenuo da igra igru istraživanja mogućnosti koje pružaju poznati Double rotor satovi, u svojoj Turbine verziji. Sa ovim satom, Perrelet se igra fascinantnim refleksijama zlata, koje kao da pokreću spektakularan vatromet. Kada se zapali fitilj, predstava će sigurno biti puna iznenađenja...

Baklje osvetljavaju put kroz tamu. Dragocenu osnovu stvaraju zlatne poluge naslonjene na donji brojčanik, sa čvrstim zlatnim prstenom, koji se nalazi u centru gornje stilizovane turbine. Pozlata na brojevima, markerima sata i kazaljka, odražava isti svetlucavi sjaj, stvarajući izuzetno šik i ružičast ton, koji omogućava lep kontrast sa dominantnom crnom pozadinom.

Samo dah je dovoljan da pobudi vatru... Čim točak sa 12 poluga započne okretanje, sat bukvalno zasvetli kao u plamenu. U zavisnosti od brzine rotacije, zlato sija i blista između poluga, do tačke spajanja različitih zlatnih ukrasa, stvarajući zadivljujući svetlosni efekat.

Beskrajna trka indikatora stvara sopstveni skup fantastičnih aluzija. Prilika da se učestvuje u igri sa vatrom je zaista divan doživljaj. Oni koji ga nose biće u mogućnosti da zasijaju u svakoj prilici, sa ovim Turbine satom, koji ima čelično kućište prečnika 44 mm sa DLC premazom. Ovaj model se proizvodi u ograničenoj seriji od 888 komada.

KARAKTERISTIKE

Mehanizam:

Automatic P-181 Double Rotor, ekskluzivan za Perrelet

Funkcije:

Centralni indikatori sata, minuta i sekundi

Kućište:

Prečnik 44 mm, debljina 12.50 mm, safirno staklo sa premazom protiv refleksije napred i pozadi, čelično kućište sa DLC premazom

Brojčanik:

Crne i zlatne linije iza crne turbine, centar turbine od ružičastog zlata 4N

Otpornost na vodu:

5 ATM

Narukvica:

Crna gumena narukvica, sa preklapajućom kopčom od čelika, sa DLC premazom

Tin TEŠIĆ ■



FREY WILLE

ODA LJUBAVI

Frey Wille veruje u radost življenja dobrog života, a ta filozofija nikada nije više zastupljenija nego na Dan zaljubljenih. Ova posebna prilika ispunjava srce ljubaviju. Kako bolje da izrazite tu ljubav, nego da svojoj voljenoj poklonite komad nakita iz kolekcije Frey Wille...

Frey Wille umetnici pozdravljaju proleće novom kolekcijom "Endless Love Golddust", u divnim pastelnim bojama. Pojavljuje se u pravom trenutku, malo pre Dana zaljubljenih, kao solucija za poklon sa kojim sigurno nećete pogrešiti.

Ova uspešna kolekcija predstavlja nezaboravne trenutke ljubavi. Frey Wille umetnici naglašavaju osećaj sreće, ljubavi i radosti u svakom svom dizajnu. Sa svojim jedinstvenim koloritom, Endless Love Golddust kolekcija je dokaz nematerijalnih vrednosti koje novac ne može kupiti. Sa svojim pastelnim bojama, delikatnim tonovima i nijansama, ovaj dizajn se suprotstavlja sjajnoj, svetloj, živopisnoj prirodi, originalne Endless Love kolekcije. Narukvice, satovi, prstenje, minđuše i ogrlice u crnim, sivim, nežno roze i drugim pastelnim nijansama, savršene izrade, stvoreni su sa jednom željom, da slave bezvremenu ljubav.

Čarobna "Secret Love" kolekciju su kreirali dizajneri ove kompanije, koju su posvetili želji da se usreći draga osoba.



Ona zaokružuje osećanje uzajamnog poverenja, posvećenosti, radosti i uvažavanja. To je ljubav. Kolekciju su prigodno nazvali Secret Love. Kolekcija, koja obuhvata priveske, minđuše, narukvice i satove, vešto kombinuje hladne i tople tonove u prelepom emajlu, koji otkriva reč LJUBAV. Ona je umetnički oblikovana i pokazuje pojedinačna slova koja se formiraju jedno iz drugog, kao u emocionalnom pokretu. Kombinovanje boja majstorski stvara trajan efekat spajanja dve duše. Zauvek. Ova kolekcija je proslava ljubavi. Večni poklon.

Svaku ženu će uvek obradovati komad nakita. Još ako je povod vaša bezgranična ljubav, izražena prelepim i vrhunskim nakitom, iz kolekcije koja je slavi na najbolji način, možete biti sigurni da ste odabrali pravi poklon, a evo i idealne prilike. Bliži se Dan zaljubljenih. Ako je žena po prirodi kreativna, maštovita, slobodnog duha, a vaša ljubav prema njoj bezgranična, Frey Wille umetnička kolekcija nakita je nešto što će je impresionirati i pokazati koliko je volite. Sigurno nećete pogrešiti, jer pravi pokloni uvek dolaze od srca... Renomirani austrijski brend umetničkog nakita Frey Wille prostigao je globalni planetarni



uspeh i pronašao svoj put do različitih kultura. Ubrzani globalni razvoj i ekspanzija ovog brenda nisu uticali na njegovu ekskluzivnost. Brend je nastao 1951. godine u Beču, Austrija. U početku, to je bila lokalna umetnička radionica, da bi se 1970. godine poslu priključio advokat i računovođa Friedrich Wille, i tek tada Frey Wille počinje da poprima svoj današnji oblik. Nakit ovog brenda je spoj umetnosti i zanata. Svaki komad izrađuje se ručno u preko 80 koraka. Kombinuju se 24-karatno zlato i emajl živih boja kako bi se dostigla vrhunska estetika. Stil svakog komada nakita je neponovljiv, unikatan, i kao takav predstavlja pravo umetničko delo za sebe.

Ova kolekcija je dostupna u Beogradu, u radnji na Terazijama br. 26.

Ana POLIĆ ■







ROCKCRATER

KOLEKCIJA

ATELIER SWAROVSKI & ARIK LEVY

ATELIER SWAROVSKI predstavlja najsavremeniji aksesoar koji slavi inovativni dizajn iz sveta mode, nakita, arhitekture i kostimografije. Deveta kolekcija po redu je urađena za sezonu jesen/zima 2011/12. od strane renomiranih dizajnera...

“Oduševljeni smo, jer smo imali priliku da radimo sa poznatim dizajnerima, kao što su Arik Levy, Rodrigo Otazu, Cate Adair, Lesley Vik Waddell i Mary Katrantzou za ATELIER SWAROVSKI jesen/zima 2011/12 kolekciju. Njihov lični stil i dizajn dodaju dubinu i novu dimenziju našoj ATELIER SWAROVSKI kolekciji, i takođe pokazuju novo i inovativno tumačenje upotrebe kristala u dizajnu nakita.”



Predstavljamo vam kolekciju koju je za ATELIER SWAROVSKI dizajnirao Arik Levy...

Dizajner, tehničar, umetnik, fotograf i filmski reditelj, sa multidisciplinarnim pristupom dizajnu, Arik Levy može se videti u galerijama i muzejima širom sveta. Poreklom iz Izraela, studirao je industrijski dizajn u Švajcarskoj i nastavio da radi u Japanu pre povratka u Evropu.



Trenutno radi u Parizu sa svojim timom od 20 dizajnera i grafičara, koji čine njegov progresivan studio "Ldesign". Najpoznatiji po dinamičnom dizajnu nameštaja, instalacija i Limited Edition komada, Arik Levy je dizajnirao kolekciju za ATELIER SWAROVSKI, koja daje novu dimenziju dizajnu nakita od kristala.

"RockCrater" kolekcija predstavlja strukture od poliranog metala koje podsećaju na kamenje u prirodi, izlomljeno tako da se unutra vide kristali. Grupisani organski, formiraju ogrlice, narukvice, minđuše i prstenje. Ovaj nakit u različitim veličinama, oblažu hiljade malih kristala.

Unutrašnjost ovih komada, koje je ukrašeno kristalima, osvetljava oblik koji ih okružuje, dok lepota ove kolekcije leži u suprotstavljanju materijala i tekstura. Neprozirni glatki metali u zlatnom, srebrnom i metalnom kontrastu sa prozirnim sjajnim zlatnim, khaki i srebrnim nijansama kristala.

"RockCraters kolekcijom želim da prikazem savremeni povratak futurističkoj prirodi... Sa „skulpturom za nošenje“, stavom koji proizilazi iz mog umetničkog opusa i mog traganja za novom savršenom nestvarnom prirodom, da-jem život mojoj priči o tehno-poetskoj nauci... Baš kao i

minerali pronađeni u prirodi, izvajani krateri izlažu lepotu formacije koja je stvorena od ručno sečenih kristala. Ove formacije kristala, u jedinstvenoj mešavini više boja, stvaraju dubinu, refleksiju i sjaj. Različite veličine kratera ovim „skulpturama za nošenje“ daju različite konfiguracije. Na svaki pokret tela, svetlo će zaškriti u krateru, stvarajući mnoštvo efekata boja u kristalima, dok će super-polirana faceta reflektovati i projektovati boje, slike i teksture.”, izjavio je Arik Levy.

Swarovski uvek razmišlja na nov način. Angažovanjem dizajnera koji imaju inovativni i jedinstven pristup, kao što je Arik Levy, unose u svet nakita potpuno nov način razmi-

šljanja. Ovi komadi, inspirisani studijom “Ldesign”, predstavljaju moderne skulpture koje odišu sirovom estetikom. Savršen je za modernu ženu od stila, koja sada konačno može za sebe da pronađe savremen komad nakita vrhunskog dizajna i izrade...

Darija JELINČIĆ ■



EMPORIO ARMANI KOLEKCIJA PROLEĆE/LETO 2012

„Neodesign“ nije baš ono što vam pada na pamet
kada pomislite na Emporio Armani...

Emporio Armani, linija koja obuhvata žensku odeću, mušku odeću, donji veš, obuću, torbe, parfeme, nakit i satove - da navedemo samo neke - stvorena je da dopuni visoko cenjenu i skuplju istoimenu glavnu liniju, nudeći dobro dizajniranu, modernu odeću, ali po znatno pristupačnijoj ceni.

“Neodesign” je ime koje je svojoj savremenoj, šik Emporio Armani kolekciji za proleće i leto 2012., dao upravo njen dizajner, Giorgio Armani. Oličena idejama futurističke jednostavnosti, inspirisana vizuelnom umetnošću, komadi u ovoj kolekciji se sastoje od tipično čistih linija, jakni bez revera i drugih jednostavnih i svedenih oblika, iskristalisanih u veoma nosive komade odeće.

Glavna paleta boja, koju čine crna i bela, meša se sa pastelnim bledo roze, zelenom i kristalno plavom, stvarajući









maštovit, eteričan print, koji krase lepršave haljine bez bretele i nijansirane tunike. Metalik trendovi nisu prisutni u tolikoj meri kao kod drugih dizajnera, već su prikazani u pojedinačnim komadima, kao što su slim pantalone u svetlucaivoj boji bakra. Kratke haljine sa bretelama na jedno rame, karakteriše neujednačen porub, "Saturnov prsten".

Jakne sa $\frac{3}{4}$ rukavima, sa crnim bordurama i povremeno pojavljivanje kardigana sa jednim dugmetom, sugerišu da su ovi pufnasti oblici, sa cvetnim akcentima, ključ za trend proleće/leto kolekcije ove godine.

Neobičan aksesoar je pomogao kompletiranje modernog i razigranog izgleda „Neodesign“ kolekcije. Modeli na reviji su nosili prozirne PVC maxi torbe i cipele sa platformama, izrađene od „Lucite“ sintetičkog materijala. Ogrlice u stilu okovratnika, izrađene od crnog i belog pleksiglasa, predstavljaju najrelevantniji primer umetnosti za nošenje.

Modeli sa plavim ravnim kosama, u cipelama sa platformom, koji su nosili uniformne crne i bele fedora šešire, uz korišćenje crnih bordura, dali su vrlo futuristički, sci-fi izgled celoj kolekciji. Čak i komadi koji su prisutni u svetu mode već decenijama, kao što su blejzeri, smerne haljine dužine do kolena i kompleti, dobili futuristički izgled, sa modernim geometrijskim detaljima. Ali, kada se pogleda malo bliže, može se videti mnogo različitih detalja, koji se probijaju kroz uniformnost – sjajne podsuknje, prsluci sa šljokicama, Lucite cipele i ženstvene trake od glave do pete.

Kolekcija je pretežno studija crno-belog kontrasta, sa blago zamućenim akvarel printom. Ima ukrojenih crnih odela sa

belim bordurama. Tu su jakne sa natpisima, preko šarman-
tne male crne haljine, Geometrijske Art Deco inspirisane lini-
je i veliki izbor svetlucavih, kratkih jakni sa perlicama.

Na neki način, „Neodesign“ je spojio sve Armanijeve najdra-
že dizajn motive u jednu kolekciju. Ova kolekcija sadrži stari
holivudski glamur, dobar kroj, Art Deco dizajn reference i
reflektujuće materijale.

Giorgio Armani, koji nastavlja da bude veoma uključen u stva-
ranje Emporio linije, kaže: “Ona (Emporio linija) mi omogućava
veće mogućnosti da osmislim zabavan, moderan izgled slo-
bodnog duha, uz zadržavanje mog osnovnog stila”.

Trideset godina od nastanka Emporio Armani linije i 36 go-
dina od osnivanja njegove glavne linije, Giorgio Armani oči-
gledno i dalje veoma dobro zna šta radi...

Milica DROBNJAK ■









MAZDA 6

PRAVI IZBOR ZA DUGA PUTOVANJA

Kako da kažemo ovo, bez da zvuči oštrije nego što želimo? Nama se dopada Mazda 6. Mnogo. Samo joj nekako nedostaje tako potrebna iskra - okretnija šasija ili elegantniji enterijer...

Ipak, to je veoma privlačan automobil, Mazda 6. Dobro se vozi, upravljač je precizan i njime se lako upravlja. Ipak, nije posebno zanimljiv za gledanje ili privlačan kada sedite u njemu. Tu je malo onoga što je nekada bilo iznenađenje i izazivalo oduševljenje, pre nego što su svi postali dobri u tome...

Ali, iako ne stvara baš emotivnu vezu, Mazda pokušava da izgradi finansijsku, tako da je ova Mazda 6 sa 2.2-litarskim dizel motorom u Business Line izvedbi, stvorena da kod svojih kupaca izazove uzbuđenje pri kupovini.

Kako? Prvo, u Britaniji košta samo £ 18,300 - osim ako nisu na popustu, za taj novac ne možete dobiti dizel Mondeo, niti bilo koji Passat. I uz Mazda 6 Business Line dobija se sve ono što se pretpostavlja da je potrebno: Bluetooth konekcija, Sat Nav, tempomat i dvozonski klima uređaj, aluminijumske felne i metalik boja. To je dobra kupovina, a Mazda 6 ne emituje ni mnogo CO₂ – svega 133g/km.

Odlična je za vožnju, kao i što smo očekivali. Prijatnog dizajna i još boljih performansi, nova Mazda6 mudar je izbor za svakoga ko traži izvrsne vozačke osobine, dokazanu pouzdanost i klasičan izgled. Veliki broj nivoa opreme i tri karoserijske izvedbe čine Mazdu 6 savršenim izborom za širok raspon vozača. Čak je i osnovni model opremljen je sigurnosnom opremom koju očekujete samo kod vozila visoke klase.

Uz precizan servo upravljač nova Mazda6 skladno klizi iz zavoja u zavoj s vrhunskim kvalitetom vožnje, odličnom

upravljivošću i preciznom reakcijom na upravljanje, kočenje i ubrzanje.

Ova stabilnost moguća je zahvaljujući sistemu vešanja koji je inspirisan sportskim vozilom, s dvostrukim vešanjem na prednjem i multi-link sistemom na zadnjem delu i sa poboljšanim podešavanjima upravljača.

U automobilu ove klase očekujete dovoljno prostora za noge za pet odraslih putnika. Nezavisno od verzije koju ste odabrali, pronaći ćete različite kasete za odlaganje sitnica,





uključujući i veliku kasetu ispred suvozača i novu kasetu na prednjem delu u sredini konzole, kao i ugrađene držače čaša napred i pozadi.

Mazda6 oduvek je spajala sportske vozne osobine sa beskompromisnim nivoom sigurnosti. Naš novi model taj princip vodi i dalje, s novim rasponom najmodernijih sigurnosnih funkcija osmišljenih da Vam omoguće bezbrižno uživanje u vožnji.

Mazda6 ima ojačanu strukturu karoserije napravljenu od čelika visoke čvrstoće, sa prednjim i zadnjim zonama gužvanja sa svake strane putničke kabine. Serijski je opre-

mljena sistemom dinamičke kontrole stabilnosti (DSC) i sa 6 vazdušnih jastuka u svim nivoima opreme.

Kakav je konačni utisak? 2,2-litarski dizel motor proizvodi ono što je, po današnjim standardima, izuzetno skromnih 129 KS. Da li je to dovoljno? Taman, mada se ponekad oseća kao da točkovi nekako zapinju. Ali je njegov dizel motor rafiniran, gladak i linearan. To je prijatan automobil sa jako dobrim karakteristikama. Za one koji prelaze veliku kilometražu, posebno na autoputu, ovaj automobil je bez dileme dobar izbor...

Vuk PETIJEVIĆ ■

HEDONIST PONOS SRPSKE NAUTIKE

"Hedonizam je težnja ka zadovoljstvu koje je samo po sebi svrha i pravi cilj svih delovanja."

Posedovanje jahte je privilegija bogatih, koji sebi mogu da dozvole da potroše milione evra kako bi sebi priuštili ultimativno zadovoljstvo. A uživanje u vožnji sopstvenom jahtom je upravo to – vrhunski hedonizam...

Kompanija "Art of Kinetik", osnovana krajem 2007. godine, ima viziju da kreira nov način življenja na vodi, stvarajući na jahti enterijer i prostor koji asocira na velelepne vile, ali sa funkcionalnošću savremenog načina života. Tako je nastala nova vrsta luksuznih čamaca, u kojima se klasični materijali, kao što su mahagoni, tikovina, nerđajući čelik i koža, utapaju u jedan moderan, progresivni dizajn.

"Art of Kinetik" ima sedište u Beogradu, gde se odvijaju njihova istraživanja, razvoj i dizajn navalne arhitekture i inženjeringa. Brodogradilište ima i svoju proizvodnju trupa i instalaciju siste-



foto: Art of Kinetik



ma, kao i četiri primarne radionice za drvenariju, radove sa metalom, kompozitom i nadgrađem. Dizajn i ručni rad enterijera se odvija u Bavarskoj, u Nemačkoj, a njihov koncept se bazira na proizvodnji najvišeg kvaliteta koji može da ima jedna drvena jahta savremenog dizajna od 10 do 30 metara dužine, sa najvišim stepenom luksuza. Na njima se svako oseća kao da je u villi, a ne na brodu, jer upotrebom materijala kao što su drvo, kamen i koža, fokus je na kvalitetu, a ne volumenu. Kao što sam naziv kaže, plovila ove kompanije su jahte, koje su u stvari jedinstveno ploveće umetničko delo, jer su prelepe i bezvremene, kako kažu u ovoj kompaniji.

Modeli ove kompanije, "Mazokist" i "Hedonist", prate istu filozofiju - drvo u kontekstu moderne brodogradnje je jedan jedinstveni aspekt njihovih ideja. Zašto drvo? To je plemenit, otmen, lep i večan materijal, tvrde iz ove kompanije. Kad je reč o brodovima, drvo ima brojne tehničke, funkcionalne, strukturalne i estetske kvalitete, koje nijedan drugi materijal nema. Ono ima dobru težinu u odnosu na proporcije, lakše je od plastike, a čvrsto je, mada ne toliko, kao karbon. Prirodno se ne troši tokom vremena kao metali i ne gubi strukturalne karakteristike i jačinu. Drvo, takođe, prirodno upija zvukove i vibracije, tako da pruža komfornu i luksuznu





vožnju. Estetskim karakteristikama drveta ne mogu da pariraju ni plastični, ni metalni, ni kompozitni brodovi. Konačno, za one koji žele umetničko delo koje plovi na vodi, drvo, kao večni materijal, se nameće kao jedini mogući izbor. Jahta se pravi ne samo za sadašnju, već i za generacije koje dolaze.

Hedonist oslikava suštinu kompanije Art of Kinetik. Nastala kombinovanjem rafiniranosti i udobnosti sa smelim izgledom i vrhunskim performansama, ova jahta duga 19 me-

tara je perfektna primerak brodogradnje. Čvrst trup od mahagonija i Rols Rojs motori, omogućavaju neobično mirnu vožnju, čak i pri maksimalnoj brzini od 40 čvorova. Naravno, estetika je u svakom detalju: nema vidljivih šrafova, kao ni plastike. Čini se da je Hedonist najčistiji oblik umetnosti i tehnologije koji se može zamisliti.

Postoje dve varijante ovog modela - luksuzna dnevna jahta ili perfektna krucer. Trup mu je od visoko kvalitet-



nog mahagonija u kombinaciji sa epoksidnim smolama i kevlarским i karbonskim laminatima. Drvo daje određenu romantiku plovilu, ali tu su i avangardni detalji, poput hard-topa od karbonskih vlakana. Kokpit je zamišljen kao jedna celina, poseduje dnevni boravak u kome je veliki ležaj sa delom za hlađenje pića. Na krmenom delu je prostor za sunčanje. Krmeni deo ima veću platformu sa mnogobrojnim spremnicima, a tu su i stepenice za silazak u vodu. U krmenom delu je još jedna kabina, koja može biti gostinska.

Rezervoar za gorivo je kapaciteta 2x1.750 litara, a za vodu 650 litara. "Art of Kinetik" u proizvodnji trupa koristi sapel, afrički mahagoni najvišeg kvaliteta, obrađen i sušen u Nemačkoj. Sve gornje površine prekrivene su burmanskim tikovinom, a nadgrađe i neki elementi, kao što je rezervoar za gorivo, napravljeni su od karbonskih vlakana, dok je sva metalna oprema od nerđajućeg čelika vrhunskog kvaliteta. I pored mnogobrojnih lepih detalja u eksterijeru, najbolji deo plovila je enterijer. Poseduje sve što je potrebno, a urađeno sa stilom i merom. Ima dosta garderobnih ormara, tuš-ka-

binu, veliku kuhinju i dnevni boravak. Nameštaj je dizajniran u Nemačkoj. Pod je obložen kamenom, a unutrašnjost je osvetljena prirodnom svetlošću.

U izgradnji jahti potrebno je sagledati i prepoznati želje i zahteve klijenta, a pitanje je kako to ostvariti i istovremeno ostati u odgovarajućoj meri funkcionalan, dok sa druge strane treba stvoriti plovilo koje je kvalitetno i prijatno za život. Ova kompanija je dala primer novog i jedinstvenog pogleda na jahtu iz ovog segmenta. Visoko kvalitetni materijali, moderan dizajn i vrhunske performanse, plus

mogućnost da se kreira jedinstveno plovilo od drveta po želji vlasnika, izdvajaju kompaniju "Art of Kinetik" od konkurenata i smeštaju je u jednu veoma posebnu kategoriju...

Vuk PETUJEVIĆ ■







LUKSUZNI SKI RESORT COURCHEVEL 1850

Šik planinski centar u Francuskoj, Courchevel, ima 11 luksuznih hotela sa pet zvezdica, 6 restorana nagrađenih Michelin zvezdicama, džet-set i kraljevsku klijentelu, luksuzne butike, izuzetne Spa centre, u srcu Tri Doline, sa 150 km staza i 65 ski liftova.

Courchevel je izgrađen 1946.godine i važi za jedan od najstarijih skijaških centara na svetu. Besprekorne staze, vrhunski povezane, koje omogućavaju skijanje na ogromnoj površini usred prelepih pejzaža, su samo neke od njegovih prednosti. Dodajte na ovo zapanjujući spektar barova, restorana, šik butika i mesta za provod i nije čudo što je Courchevel tako visoko ocenjen.

Courchevel skijalište garantuje vam kvalitetan snežni pokrivač (zahvaljujući 562 topa za sneg) i skijanje iz snova, od početka do kraja sezone. Bilo da ste početnik, napredni skijaš ili entuzijasta, Courchevel nudi iskustvo skijanja koje tražite.

Courchevel ima skijališta koja se nalaze na visini od 2.738 m do 1.300 m, a koji jednostavno ima nešto za svakoga.

U stvari, standard održavanja staza ovde može se porediti sa najboljim skijalištima u Severnoj Americi, sa dve trećine ukupne površine staza koje se uređuju svake noći. Sistemi za proizvodnju snega su takođe veoma impresivni, 35% terena je sada pokriveno veštačkim snegom.

Courchevel nije jedan, već se sastoji od četiri sasvim odvojena centra, na različitim nadmorskim visinama iznad Bozel doline, povezana stazama. Besplatan autobuski prevoz povezuje različita sela.

Courchevel 1850 je međunarodni centar sa džet-set imidžom. Kao i njegov rival, Megève, visok procenat posetilaca obučenih u brendiranu garderobu, dolazi ovde da vidi i da bude viđen. Pokriven tržišni centar sadrži skupe butike i nekoliko supermarketa koji zadovoljavaju svakodnevne potrebe manje zahtevnih gostiju. Skrovi ti Jardin Alpin sektor čine raskošne brvnare i šokantno skupi hoteli, skriveni u drveću, koje pruža barem iluziju privatnosti.





Courchevel 1650 je 200m vertikalno niže i po nadmorskoj visini i po cenama. Mnogi će tvrditi da je ovo pravi Courchevel, sa stanovništvom tokom cele godine i atmosferom poljoprivredne zajednice, kakva je nekad bio.

Courchevel 1550 je daleko od srca skijališta. Čine ga atraktivne stambene zgrade, brvnare i nekoliko hotela. Ovo je idealna lokacija za porodično zimovanje, cene smeštaja su pristupačnije, a odlično je povezan ski liftovima koji vode na 1850.

Le Praz (Courchevel 1300) je farmersko selo u podnožju liftova i jeftina je baza za skijanje na Courchevelu. Gondole („uvek bez redova“) brzo će vas odvesti prema Col de la Loze, koji ga povezuje sa La Tania ili sa Courchevel 1850.

Uživajte u noćnom provodu u Courchevel pabovima, diskotekama i piano barovima, koncertima, DJ-evima i tematskim večerima. Ponuda je raznovrsna i sigurno će svako naći nešto za sebe. Bogatijim posetiocima je obično dovoljno da se vrate u koktel bar svog hotela.





Tri Doline su od Beograda udaljene oko 1350 km. Do njih se može stići autoputem od Beograda, preko Zagreba, Ljubljane, Venecije, Udina, Padove, Verone, Brescie, Milana i Torina. Posle Torina, put vodi kroz tunel Frejus i dalje preko Albertvillea se stiže u neko od mesta u Tri Doline.

Što se tiče avionskog prevoza, najbliži aerodromi su Lion, Chambéry i Ženeva, koji se nalaze na manje od tri sata vožnje od Tri Doline.

Sonja BOŽOVIĆ ■

foto: Grand Hotel Oslo





GRAND HOTEL OSLO

Svaki veliki grad ima svoj Grand hotel, a jedan od njih je zauzeo i mesto u prestonici Norveške...

Oslo, smešten između fjorda i okolnih brda, pre mnogo godina, bio je poznat kao "Kristiania". Danas je živa metropola koja nudi sve za one koji uživaju u životu. Hotel Grand u Oslu, norveškom glavnom gradu, je verovatno njegov najpoznatiji i najelegantniji deluxe hotel, upečatljiva zgrada u najveličanstvenijoj ulici grada, Karl Johans Gate.

Atmosfera u Grand Hotelu je zasnovana na nostalgiji. Hotel sa najboljom lokacijom u Norveškoj, ima veličanstvenu istoriju. Grand Hotel je mešavina tradicije i novih stilova - vanvremenski klasik, ali nudi poznatim ličnosti današnjice, svetским liderima, i vama takođe, sav luksuz, kvalitet i udobnost koje možete da očekujete od modernog internacionalnog hotela prve klase.

Grand je otvorio svoja vrata još 1874. godine. Već više od 130 godina, njegovo ime je sinonim za kvalitet i atmosferu. Svetski poznati Norvežani, kao što su Henrik Ibsen i

Fridtjof Nansen smatrali su Grand svojim drugim domom. Nobelova nagrada za mir dodeljuje se u Oslu 10. decembra još od 1901. Laureati uvek odsedaju u hotelu Grand i svečani banket u njihovu čast se uvek održava u Speilen sali.

Umetnička dela krasi enterijer hotela. Niz stepenice, od banket sale, nalazi se oslikano staklo, koje je napravio Ørnulf Rankheimseter, koristeći stomatološku bušilicu da bi postigao željeni efekat. U holu se nalazi metalna ograda koju je dizajnirao Nils Flakstad, sa važnim motivima iz

Norveške istorije i kulture. U detaljima možete da vidite St. Hallvard, zaštitnika Osla, susret mora i zemlje, Vikinške brodove, crkve, kralja Haakona i proslavu Dana ustavnosti (17. maj).

U Kraljevskom salonu je slika kralja Danske i Norveške, Frederika V. Ona datira iz 1732. i izložena je u hotelu od kada je otvoren 1874. Sličnu sliku možete videti u palati u Kopenhagenu. Slika kraljice Elizabete II i vojvode od Edinburga je dobijena na poklon od kraljice, nakon posete hotelu. Na svakom koraku sreću se umetnička dela...





Poslednjih godina, Oslo je poznat po svom fokusu na dizajn. Grand hotel nudi poseban sprat posvećen ženama, sprat za dame (Ladies Floor). Ladies Floor se sastoji od 13 jedinstveno stilizovanih soba, koje su specijalno dizajnirali arhitekta i poznate norveške žene.

Hotel ima mnogo atraktivnih atributa, od kojih neki potiču još iz originalnog objekta, iz 1876., a prenose duh istorije u savremeno doba. Kafić okrenut ka ulici ima podsetnik da je njegov redovan gost bio Ibzen, sa njegovim šeširom koji leži na stolu do vrata. Osećaj blistave prošlosti poja-

čava kvalitet restauracije ovog istorijskog enterijera, koji je bio uništen u požaru 1950. i pažljivo obnovljen 1961. godine.

Obnovljeni enterijer se dobro održava i sa visokim kvalitetom menija i usluga, restoran sa jakim pariskim duhom, zadržava svoju lidersku poziciju u Oslu.

Smešten u centru prestonice i na samo nekoliko koraka od obale, Grand ima 290 soba, apartmana i junior apartmana, na sedam spratova. Pet restorana, uklju-





čujući i noćni klub pod nazivom Bonanza, kao i sauna, fitness&wellness centar i bazen, čine ovaj hotel dobrom bazom, dok završavate poslove i otkrivete čari ovog prelepog skandinavskog grada.

Sandra NOVAK ■

LIMASSOL AMATHUS SPA I WELLNESS CENTAR

U Amathus Beach Hotelu u Limasolu, nalazi se novoizgrađeni dragulj Kipra, Amathus Limasol Spa i Wellness centar. Novi Spa sadržaji se nude u luksuznom ambijentu izuzetnog dizajna, na preko 1.500 kvadratnih metara.







Smešten na obali mora, gde se atraktivna marina i skro-
vite peščane plaže mešaju sa mirnim uređenim vrtovima i
besprekorno uređenim zelenim travnjacima, hotel i njegov
Spa centar su članovi "Leading Hotels of the World and the
Leading Spas".

Moderno dizajniran enterijer, gde je svaka soba pažljivo ure-
đena tako da sam ambijent odražava tretman, izrađen je od
prirodnih materijala. Tino mermer, gvožđe Travetin, američki
orah "Geopiera", koža, staklo i nerđajući čelik su korišćeni u

dizajnu enterijera. Kamen i drvo, mirnih i zavodljivih tonova,
doprinose opuštajućoj atmosferi. Igra svetla i senke, osvet-
ljenje u boji, u kombinaciji sa cvetnim i zelenim biljkama,
oplemenjuje savremen prostor spa centra.

Tretmani su osmišljeni da umire vaš um, toniraju vaše telo i
okrepe vaš duh. Četiri elementa čine osnovu tretmana: vaz-
duh, zemlja, vatra i voda. Spa nudi idealno mesto na kojem
možete da zaboravite sve vaše brige i ponovo dostignete
sopstveni mir.

Spa nudi 14 soba za tretmane, od azijskih apartmana za Tajlandsku masažu do romantičnih kupatila za parove. Spa nudi i "Muški svet", oblast u kojoj „muški dekor“ dopunjava tretmane ta telo, masaže i tretmane lica, dizajnirane specijalno za mušku kožu.

Izuzetni objekti, sofisticirani ambijent, luksuzni tretmani, dolaze u savršenoj harmoniji sa renomiranim i nagrađivanim proizvodima, koji se koriste u ovom centru, pružajući nezaboravno iskustvo.

Posle tretmana, "Bašta čula" nudi gostima priliku da se opuste u polu-privatnim zonama, smeštenim između bazena, uz biljke, umirujuće osvetljenje i zvuke kaskadnih voda iz okolnih vodopada. Rezultat je produženo vreme mira i tišine, kada u potpunosti uživate u dobrobitima tretmana.

Izdvojena, novoizgrađena teretana pruža panoramski pogled na bazen hotela i plaže, u kojem se može uživati tokom vežbanja. Fitness centar je opremljen vrhunskom opremom







za vežbanje, a “Indijski Hram za telo i um” nudi časove aerobika i jogu.

Zavodljiv, savremen, stvoren za uživanje... ovo je mesto gde možete stvarno da se opustite i prepustite... Odmah je jasno zašto ovaj Spa&Wellness centar važi za jedan od najboljih u svetu.

Milena KOLARIĆ ■



ESPRESSO 2.70
ESPRESSO MACCHIATO 3.20
ESPRESSO BIANCO 3.20
CAPPUCCINO 3.50
CAPPUCCINO 2.50
LATTE MACCHIATO 3.00
CAFFÈ MACCHIATO 2.50
CAFFÈ MACCHIATO 2.00
CAFFÈ MACCHIATO 1.50
CAFFÈ MACCHIATO 1.00
CAFFÈ MACCHIATO 0.50
CAFFÈ MACCHIATO 0.20
CAFFÈ MACCHIATO 0.10
CAFFÈ MACCHIATO 0.05
CAFFÈ MACCHIATO 0.02
CAFFÈ MACCHIATO 0.01



CAFÉ FOAM

SKANDINAVSKA JEDNOSTAVNOST I TOPLINA

Kafe Foam dočekuje turiste ili stanovnike Stockholma, odličnim čajem i kafom, a služe se i doručak, ručak i kolači u svežoj i jedinstvenoj atmosferi...

Arhitektura: Note Design Studio

Dizajner: Jon Eliason/Johannes Carlström

Dizajn tim: Anna Roos, Cristiano Pigazzini, Mattias Särholm

Klijent: Michael Toutongi

Lokacija: Cafe´ Foam, Karlavägen 75, 114 49 Stockholm, Švedska

Površina: 180 m²

Datum izgradnje: januar 2010

Fotograf: Stefano Barozzi

Ako želite da osetite pravi duh čuvenog švedskog dizajna, ovaj kafe je pravo mesto. Jedan od najmodernijih kafića u Stokholmu, površine 180 kvadratnih metara, osmislio je Note Design Studio iz Stokholma.

Enterijer je urađen u skladu sa kratkom željom vlasnika: "Mi želimo da kreirate enterijer koji će ljudi ili voleti ili mrzeti, a da niko ne bude ravnodušan prema njemu". Michael i Milad Toutoungi, oni koji su zaslužni za svakodnevni uspeh i prijatnu uslugu Café Foam-a, tražili su od Note Design Studio-a da kreiraju moderan i privlačan prostor...

„Počeli smo potragom za krajnostima, gde su strast i mržnja bili podjednako prisutni. Osnovu našeg projekta čini kompleksnost borbe sa bikovima, kao fenomen. Bili smo fascinirani uzajamnim kretanjem bika i borca s bikovima, kao i pravcima bitke.“

Ova borba, kao i materijali i boje na stadionu, bili su inspiracija za dizajn enterijera Foam-a. Arhitekta su spojili španski temperament sa skandinavskim stilom i inspirisani kretanjem toreadora, dizajnirali su prostor koji podseća na slike kakve je slikao čuveni švedski slikar Olle Baertling.





Podovi i zidovi su kombinacija obojenog betona i lakiranih drvenih površina. Prostor je i šik i udoban. Nameštaj i dekorativni elementi, kao i lampe, odišu stilom dobrog skandinavskog dizajna. Stolice modernog dizajna su tradicionalne izrade, sa ramom od hrastovog drveta i obložene su tkaninom.

Istovremeno su arhitekta vodili računa da prostor zadrži dobro poznate elemente, zbog stalnih gostiju, kako bi se oni i dalje osećali kao kod kuće. Takođe, bilo je važno da se stvori prijatan ambijent koji vodi računa o integritetu klijenata, u kome gosti mogu da razgovaraju, da organizuju sastanke, da uživaju u ukusno spremljenom obroku.

Žive boje čine ovaj prostor veoma zabavnim. Iako je verovatno da se neće dopasti baš svima i da će nekima biti „isuviše roze“, skoro da je nemoguće zamisliti da neko može zaista mrzeti ovaj kafe. Skoro da je kao neki šareni komad nakita koji izaziva osmeh i dobro raspoloženje. Jedno je sigurno – svi koji su radili na ovom projektu, vlasnici, arhitekta, dizajneri - stvorili su mesto za sve.

Nemanja LAKIĆ ■



foto: Chateau Latour

GRAND VIN DE CHÂTEAU LATOUR

Château Latour imanje se nalazi u srcu Médoc vinograda, domu legende uzgoja Bordelais sorte...

Srce imanja, Enclos, gleda na ušće Žironde, reke koja je tokom vekova stvorila svoju geografsku kompleksnost i koja svakodnevno utiče na blagu klimu. Ovaj jedinstveni "terroir" je dobio "premier cru" status 1855.godine, u grupi koja takođe obuhvata Lafite, Margaux, Haut-Brion i Mouton-Rothschild od 1973.godine. Danas, pod vođstvom François Pinaulta, vlasnika imanja, muškarci i žene koji rade ovde, a neki od njih su potomci nekoliko generacija radnika, posvećeni su stalnoj potrazi za izvrsnošću, sa željom da nastave proizvodnju jednog od najboljih svetskih crvenih vina.

Danas vinograd pokriva 66 hektara, uključujući i 48 oko Château, poznat kao "Enclos", koji proizvodi Grand Vin. On se sastoji od grebena koji se nalazi na 16 metara iznad nivoa Žironde, graniči se na severu i na jugu sa dva toka, a na istoku "Palus" aluvijalnim zemljištem uz Žirundu. Sorte



grožđa zasađene na imanju, tipične za Médoc, sastoje se od 85% Cabernet Sauvignon, 12% Merlot, 2% Cabernet Franc i 1% Petit Verdot.

Gustina zasada ovih vinograda je visoka (10 000 loza po hektaru), što je još jedan faktor koji doprinosi visokom kvalitetu, jer svaka loza rađa malu količinu grožđa. Svake godine mrtve ili slučajno oštećene loze zamjenjuju se mladim lozama. Ova tehnika je poznata kao "complantation" i podrazumeva zamenu oko 2% loze svake godine. On omogućava održavanje kvalitativnog i kvantitativnog potencijala parcela. U ovim parcelama, mlade loze su obeležene i beru se odvojeno, tako da potencijal starih loza ostaje netaknut.

Berba grožđa obično počinje sredinom septembra, a odvija se u periodu od 15 do 20 dana. Tokom ovog perioda, na

imanje dolazi stotinu sezonskih berača grožđa, od kojih je većina iz Bordelais regiona. Grožđe se bere ručno i pakuje u male sanduke od najviše 8 kg, kako bi se ograničilo gnječnije bobice. Gajbe se prevoze bez dalje intervencije direktno u fermentacijsku sobu.

Vino potpuno sazreva u buradima od francuskog hrasta, napravljenim od drveta iz šume Allier i Nièvre regiona. Ova burad se menjaju svake godine za Grand Vin. Tokom prvih meseci procesa sazrevanja, ima mnogo degustacija, kako bi izabrali najbolju mešavinu za Château Latour.

Ova vinarija proizvodi tri vina, sa različitim "nivoom kvaliteta", a čije poreklo se odnosi na samu strukturu imanja. Svake godine, izbor se zasniva na geografskom poreklu, starosti loza i degustaciji.





Grand Vin de Château Latour se pravi samo od stare loze zasađene na 48 hektara istorijskog Enclosa. Jedinstven terroir koji dominira, jedini je koji može da obezbedi iz godine u godinu dubinu, eleganciju i koncentraciju dostojnu onoga što se očekuje od Grand Vin. Takođe, ovaj terroir je mesto gde Cabernet Sauvignon daje pun izraz svoje boje, bogatstvo i svežinu. Latour vinima potrebno je vreme, uglavnom najmanje 10 do 15 godina, pre nego što se mogu piti. Tek nakon tog perioda, vina će biti u stanju da izraze svu složenost svog bukea i aroma će početi da donosi zadovoljstvo i harmoniju.

U dobrim godinama, snaga i energija Château Latour vina znači da mogu lako da se održe nekoliko decenija. Njihov buke i ukusi razvijaju se postepeno, postaju sve složeniji, kako dostižu svoj vrhunac, a onda se njihovi tanini tope i kvalitet vina sporo opada. Više od pukog zadovoljstva, ova vina pružaju istinske emocije i nezaboravne uspomene. Château Latour je takođe priznat zbog svoje sposobnosti da napravi veoma dobar kvalitet vina u teškim godinama.

Ratomir ŽIVKOVIĆ ■

SLEDEĆI BROJ IZLAZI
1. MARTA

VIDIMO SE
USKORO!

MINI
studio
MAGAZIN