

PRVI ONLINE "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA III ■ MART 2012. ■ BROJ 24

MINI studio MAGAZIN



www.ministudio.rs

ISSN 1821-3510



ARHITEKTURA:

"VILA NA
BALIJU"

DIZAJN:

"WOOPY I SNOOP
STOLICE"

PUT POD NOGE:

"SEVILJA"

Milan, where else?

STZ in Altava



Salone Internazionale del Mobile, International Furniture Exhibition
EuroCucina, International Kitchen Furniture Exhibition
International Bathroom Exhibition
International Furnishing Accessories Exhibition
SaloneSatellite

Milan Fairgrounds, Rho, 17/22.04.2012

Cosmit spa
Foro Buonaparte 65 +39 02725941
20121 Milano, Italy +39 0289011563 fax
www.cosmit.it
e-mail info@cosmit.it



FIERA MILANO

fieramilano



Ministero dello Sviluppo Economico
co-funded by the Ministry
of Economic Development

SADRŽAJ

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	"Vila na Baliu"	04
■ WHAT'S NEW		12
■ ENTERIJER	"Dom za dvoje - San Francisko"	14
■ DIZAJN	"Woopy i Snoop stolice"	22
■ DEKOR	"Missoni posteljine"	26
■ NEW WAVE	"Made in Serbia"	30
■ VODENA OAZA	"Strappo"	36
■ OSVETLJENJE	"Northern Lighting - Mala fabrika svetlosti"	40

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	"De Grosogono - Kolekcija Incrocio"	46
	"Dijamanti su večni - TAG Heuer"	50
	"Burberry Prorsum jesen/zima 2012/13"	54
■ FASHION	"Land Rover LR4"	60
■ U POKRETU	"Mikymar jahta"	66
■ NAUTIKA	"Sevilja"	72
■ PUT POD NOGE	"Swissôtel Nankai Osaka"	76
■ DIZAJN HOTELI	"MIRA SPA Hong Kong"	82
■ SPA & WELLNESS	"Salon Čaja"	88
■ HEDONIZAM UKUSA	"2008 KRAFUSS Pinot Noir"	94
■ CRNO BELI SVET		

mini studio MAGAZIN

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Srečo
- Zamenik glavnog urednika
Ana Nešić
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Nenad Milanović
- Urednik fotografije
Miloš Nešić
- Prevod, lektura i korektura
Milena Vulović, Sonja Božović
- Saradnici
Vuk Petijević, Milica Drobnjak
Jovanović, Ratimir Živković, Sanja
Petijević, Ana Polić, Darija Jelinčić,
Jova Srečo, Nemanja Lakić, Marko
Antonić, Miloš Mastilović
- Advertising
office@ministudio.rs
- Redakcija
Nušićeva 10, 11000 Beograd, Srbija
+381 33 47 331
www.ministudiomagazin.rs



REČ UREDNICE

U martovskom broju vam predstavljamo prelepu Lovelli rezidenciju na Baliu, stvorenu za uživanje i zabavu, dom za dvoje u San Francisku, radove mladog i talentovanog srpskog dizajnera, fantastične stolice koje oslikavaju duh svog tvorca – Karima Rašida, Missoni posteljine, Tag Heuer sat sa dijamantima, Burberry novu kolekciju, priču o Sevilji i još mnogo tema za ljubitelje hedonizma... uživajte!

VILA NA BALIJU

Word of Mouth (WOM) je dinamičan i mlad studio za arhitekturu i dizajn enterijera, sa sedištem na Baliju, u Indoneziji...

Klijent: Mariella Lovelli

Površina: 300m²

Lokacija: Seminyak, Bali

Vodja projekta: Valentina Audrito

Dizajn tim: Andrea Pelizza, Fika Herdiani, Komang Gede
Dharma Susila, Kadek Antawija, Gede Wirawan

Fotograf: Moch. Sulthonn





Predvođen glavnim arhitektom, Valentinom Audrito, studio je izradio veliki broj stambenih i poslovnih projekata, od privatnih kuća i stambenih zgrada, do maloprodajnih prostora i ugostiteljskih objekata.

Zadatak koji su Valentina Audrito i njen tim iz “Word of Mouth” dobili, bio je veoma jasan: stvoriti veseo i jedinstveni prostor, u kojem bi klijent, italijanski dizajner nakita i pripadnik visokog društva, mogao da živi i da se zabavlja.

Smešten na samo 300km zemljišta u popularnoj oblasti u mestu Seminyak, na Baliu, projekat je predstavljao izazov, ne samo u smislu ograničenog prostora, već i njegove orijentacije ka istoku.

Projektno rešenje je stoga zahtevalo kreativno korišćenje prostora, gde su se različite funkcije mogle skladno preklapati i komunicirati jedne sa drugima. Trpezarija je postala dnevni boravak, dok dnevna zona teče neprimetno ka



150 YEARS

MASTERING SPEED FOR 150 YEARS

www.pggrupa.rs



Elegancija
u sportskom duhu.



OVLAŠĆENI ZASTUPNIK:
PG GRUPA d.o.o.
Đure Daničića 13, 11000 Beograd, Srbija
TEL +381 65 219 28 14
info@pggrupa.rs



TAGHeuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860



bazenu, a svaka spavaća soba, pored svoje glavne uloge, funkcioniše i kao dnevni prostor.

Dobijeno je rešenje koje omogućava preklapanje prostora, a promenama u nivou i kliznim panelima postignut je osećaj mnogo većeg prostora.

Na prvom spratu dominira spavaća soba, uokvirena sa 3

strane zelenim terasama, što maksimizira prirodno svetlo i poboljšava percepciju veličine prostora. I ovde se prostori prožimaju, stvarajući vizuelnu interakciju između kreveta, kade, tuša, lavaboja i pisaćeg stola. Sve vertikalne particije na ovom nivou su urađene od drvenih žaluzina, što maksimizira prirodno svetlo, dajući ovom prostoru mnogo lakši osećaj, za razliku od definisanih i jakih betonskih struktura na spratu ispod.

domisenterijeri.com

domis
enterijeri



Kaindl 37661

podovi



Novogres Rubi Lila

keramika





Ukupna estetika vile je omaž mediteranskoj arhitekturi, a oslikava poreklo i klijenta i Valentine Audrito, rođenih u Italiji. Zaobljeni uglovi su favorizovani u odnosu na oštre ivice, kako bi se ulila mekoća na linije koje nameće sama struktura.

Paleta materijala je namerno uzdržanija i u velikoj meri se sastoji od belih zidova, poliranog betona i belo ofarbanog drveta, dok je sve ukrašeno i obogaćeno obiljem prirodne vegetacije. Klijent je tražio da paleta arhitektonskih materijala bude ograničena koliko god je to moguće na crnu i belu boju, jedine boje koje nosi. Kao što je tipično za arhitektonski studio Word of Mouth, boja je uvedena razigranim detaljima enterijera, kombinacijom pažljivo odabranih predmeta iz svih krajeva sveta i elementima koje je dizajnirao upravo studio Word of Mouth, kao što su komadi nameštaja inspirisani jajetom.

Ovaj dom, koji je osmislila Valentina Audrito, podseća na kuću za lutke i stvoren je za uživanje i zabavu u sunčanim danima i toplim noćima na ovom bajkovitom ostrvu...

Mina SREĆO ■

NAJBOLJE IZ SREMSKIH KARLOVACA

Durdic
winery



www.djurdjic.com

WHAT'S NEW

MEĐUNARODNI
SAJAM
NAMEŠTAJA I
OPREMANJA
MILANO



Spremni za narednih 50 godina, uskoro počinje I SALONI Milano po 51. put. Kao i do sada, na sajmu će biti prikazano na hiljade visokokvalitetnih proizvoda namenjenih svetskom tržištu, potvrđujući da Milano zasluženno važi za svetsku prestonicu nameštaja i opremanja.

TREBA VAM EKSKLUZIVA?

Po prvi put, EuroCucina će takođe prikazati opremu za kuhinju i pribor, a raspored Salone Internazionale del Mobile će ostati nepromenjen, međutim, moderni sektor će biti smešten u jednoj zgradi. Dobra vest je da će I Saloni sada biti otvoren za javnost i u subotu.



Svakog aprila, više od 300.000 posetilaca se uputi na milanski I Saloni, da svedoči o kvalitetu predstavljenih proizvoda i uspešnosti organizacije izložbe. Ni 51. izdanje neće biti izuzetak. Baš ovde - "Milano, gde drugde?" - kao što i reklamna kampanja za ovogodišnji I Saloni ponosno proklamuje.

Nadovezujući se na svoje prethodne uspehe i nakon jubilarnog 50. izdanja, I Saloni se priprema za narednu rundu - od utorka 17. do nedelje 22. aprila u Milanu, na milanskom sajmištu.

www.cosmit.it



Durdic
winery

SREMSKI KARLOVCI

Vinarija Đurđić se bavi proizvodnjom ekskluzivnih, dizajniranih vina, vrhunskog ukusa iz sopstvenih zasada. Prelepe boce, specijalne izrade, na svojim motivima obuhvataju spoj tradicije sremskih karlovaca i pretaču ga u posebnu priču koja se može uklopiti u svaki moderan „lifestyle“.

www.djurdjic.com





DOM ZA DVOJE SAN FRANCISCO

CCS-Architecture studio, sa kancelarijama u San Francisku i Njujorku, posvećen je razvoju u arhitekturi i dizajnu enterijera...

Lokacija: San Francisco, Kalifornija, SAD

Godina: 2006

Arhitektonski tim: CCS-Architecture; Cass Calder Smith

Fotografi: Joe Fletcher & Matthew Millman

Od svog osnivanja 1990., CCS-Architecture studio je dizajnirao širok spektar javnih, privatnih objekata i enterijera. Firma je stekla međunarodno priznanje za arhitekturu i komercijalni uspeh projekata restorana, dok je jedinstvenost stambenih, poslovnih i projekata mešovite namene, izazvala veliki stepen zadovoljstva klijenata i pohvale medija.

Izazov u renoviranju viktorijanske kuće sa pet spavaćih soba sa lošim rasporedom u Richmond okrugu u San Francisku,

bio je da se stvori kohezivan, dobro osvetljen i moderan dom za dvoje. Za studio CCS-Architecture, rešenje leži u otvaranju enterijera i stvaranju novih prostornih veza, i u isto vreme otvaranje ka svetlu i panorami.

Široka i niska, "Lake Street" kuća na dva nivoa, ima dva seta soba - jedan okrenut ka ulici i osvetljen sa juga, a drugi sa pogledom na šumoviti park Presidio na severu, ali sa manje svetla. Sobe su zatvorene jedne naspram drugih, što



LUX Life



Your
Luxury
Guide



www.luxlife.rs





dovodi do nedovoljno iskorišćenog prostora sa neizbalansiranim svetlom.

Uz pomoć krovnih svetlarnika, prozora, zidnih otvora i otvorene perspektive između soba, nov enterijer teče na sve strane, napred-nazad, kao i levo-desno. “Dve orijentacije

smo pretvorili u jednu”, objašnjava glavni dizajner Cass Smith. “Napravili smo od pruga karirano.”

Centralno stepenište, koje je prethodno delilo kuću, otvoreno je na oba kraja, tako da je ranije tamni objekat pretvoren u dramatičan i svetliji prostor na dva nivoa. Nove sobe

VAŠ VODIČ ZA UREĐENJE ENTERIJERA

mojENTERIJER.rs

sa novom namenom orijentisane su oko otvora, stvarajući jasnoću i fluidan ambijent. Umetnost, skulptura i svetlost oslobađaju prostor.

Na prvom nivou, velika, dobro opremljena kuhinja, uliva se u trpezariju i dnevni boravak, formirajući 50m dug prostor koji gleda na Presidio. Paneli od ogledala sa vertikalnim linijama

od drveta na zapadnom zidu skreću svetlo i poglede. Duž ulice, nova prostorija i soba gde su smešteni biblioteka i klavir, zamenile su dve postojeće spavaće sobe. Obe sobe imaju nekoliko zidova i otvorene su ka drugim zonama.

Na spratu, svetlarnici i veliki prozori osvetlili su novu glavnu spavaću sobu i kancelariju. Spokojno i luksuzno, glav-



no kupatilo ima veliku tuš kabinu sa zidovima od mermera i stakla. Prozori sa visokim pragovima otvaraju prelep pogled na Presidio, ali sprečavaju pogled ka enterijeru.

Ovaj projekat je rezultat inovativne saradnje, koja pokazuje kako se mogu postići savremen način života i razviti dizajn unutar ograničenja tradicionalne kuće. Studio CCS-Architecture uspeo u ubacivanju novog sloja modernizma tokom renoviranja, poštujući originalnu strukturu viktorijanske kuće.

Ana NEŠIĆ ■





Foto: B-LINE



WOOPY & SNOOP STOLICE DESIGN BY KARIM RASHID

Bez konvencionalizma, molim!

B-LINE nema vremena za one koji žele da pobjegnu nakon najnovijeg trenutnog hita, pošto će ovo biti stari šešir već sutra.

Pravi izazov je stvoriti predmete koji su originalni i funkcionalni, u inovacijama i ironiji, uzimajući, naravno, estetske komponente u obzir. Ako izbor leži između enterijera i eksterijera, neka bude eksterijer, gde postoji više vazduha, više svetlosti i slobode kretanja.

Dvanaest godina od svog osnivanja, B-LINE sebe smatra mladalačkim brendom, kao što su i ljudi koji ga stvaraju. Možda je zbog toga što ova kompanija voli Italiju, gde sa ponosom održava svoju proizvodnju, ali kada su kolaboracije vezane za dizajn u pitanju, saradnike pronalaze bez oklevanja.



Sa više od 3.000 proizvedenih proizvoda za najveće globalne brendove, Karima Rašida svakako ne treba posebno predstavljati. Njegove prioritete oblasti delovanja su nameštaj, rasveta, moda i projektovanje enterijera, ali njegova plodnost i kreativnost često su ga izazvale da zaluta u i svet umetnosti i arhitekture, takođe.

Posle njegove obuke u Kanadi i specijalizacije u Italiji (sa Ettoreom Sottsassom i Rodolfo Bonettom), Rašid danas radi između Njujorka i Amsterdama, razvijajući nebrojene projekte, koje uvek karakterišu snažna i prepoznatljiva estetska svojstva.

WOOPY

Woopy se proizvodi u dva modela – kao mala fotelja i kao stolica. Napravljena od jednog komada rotaciono livenog polietilena, Woopy je mala fotelja pristojne veličine. Kao i stolica koja nosi isto ime, takođe se može koristiti na otvorenom.

Sa svojim visokim sedištem, takođe napravljena od rotaciono livenog polietilena, Woopy je stolica koju krase vijugave linije. Ona ima udoban naslon, oslonce za ruke i ugrađenu hromiranu cev koja služi kao oslonac za noge. U ponudi su u beloj, pastelno zelenoj, koralno crvenoj, topaz plavoj, bazalt sivoj i ametist ljubičastoj boji.

SNOOP

Bliži pogled na Snoop, stolicu od rotaciono livenog polietilena, otkriva njen trostruki identitet: po-

red osnovne funkcije, da služi za sedenje, takođe se može koristiti kao nizak sto sa dva ugrađena džepa, gde se mogu odlagati novine, a može se koristiti i kao element za formiranje složenih polica za knjige, raznih oblika i veličina. Proizvodi se u beloj, žutoj, topaz plavoj, pastelno zelenoj, bazalt i B-LINE crvenoj.

Woopy i Snoop, nastali u saradnji mlade, kreativne italijanske kompanije B-LINE i dizajnera koji uvek iznenađuje i fascinira, Karima Rašida, mogu se koristiti, uvek i svuda, unutra ili napolju, zajedno ili odvojeno, ali jedno je sigurno – uz njih je uvek zabavno...

Ana NEŠIĆ ■



MISSONI POSTELJINE

Nova i snažna Missoni priča je prožimanje prirode i fantazije, strasti i geometrije, spoj inspiracija i tehnika: linearne forme, izvajani oblici i snažan eklekticizam u korišćenju žive palete boja. . .

Dizajner Ottavio Missoni rođen je 1921. u Dubrovniku. Sin je Vittorija, pomorskog kapetana i Tereze Vidović, plemkinje. Missoni postoji već 50 godina, a priča o Ottaviju i njegovoj supruzi dizajnerki Rositi, počela je mnogo ranije.

Godine 1958. prvi put se u izlozima robne kuće Rinascente pojavljuju etikete Missoni brenda na odeći s printom i od tada je uspon nezaustavljiv.

Ottavio (Tai) i Rosita su za svoja pletiva upotrebljavali mašinu Raschel, koja se dotad koristila samo za šalove. U Palazzo Pitti 1967. održala se prva revija Missoni. Maria Pezzi okarakterisala je njihovu kolekciju kao jednu od najlepših u Evropi. Diana Vreeland, direktorka Vogue-a rekla je: "Ne postoje samo boje, već i nijanse".

Inspirisani velikim uspehom u modi, supružnici su odlučili da zaplove i vodama dizajna enterijera. Tako 1983. počinje sa radom Missoni Casa. Reč je o brendu koji se bavi dizajnom nameštaja, posteljina, tepiha zavesa i sličnih predmeta. U





saradnji sa firmom T&J Vestor postižu ogroman uspeh i na tom području. Bogati mozaik tkanina, kojima su presvučene fotelje i ostali nameštaj, privlače sve veću pažnju i postižu međunarodnu slavu. Dizajnerka Rosita Missoni svakako je najzaslužnija za promociju brenda Missoni.

Šarolikost boja, mozaici koji krase tepihe, jastučiće, idejni su plod upravo njene bogate mašte. I najnovija kolekcija Missoni home 2012. nastavlja u istom tonu. Sveže nove boje za Missoni Home proleće / leto 2012. su otkrivene na Maison&Objet sajmu u Parizu.

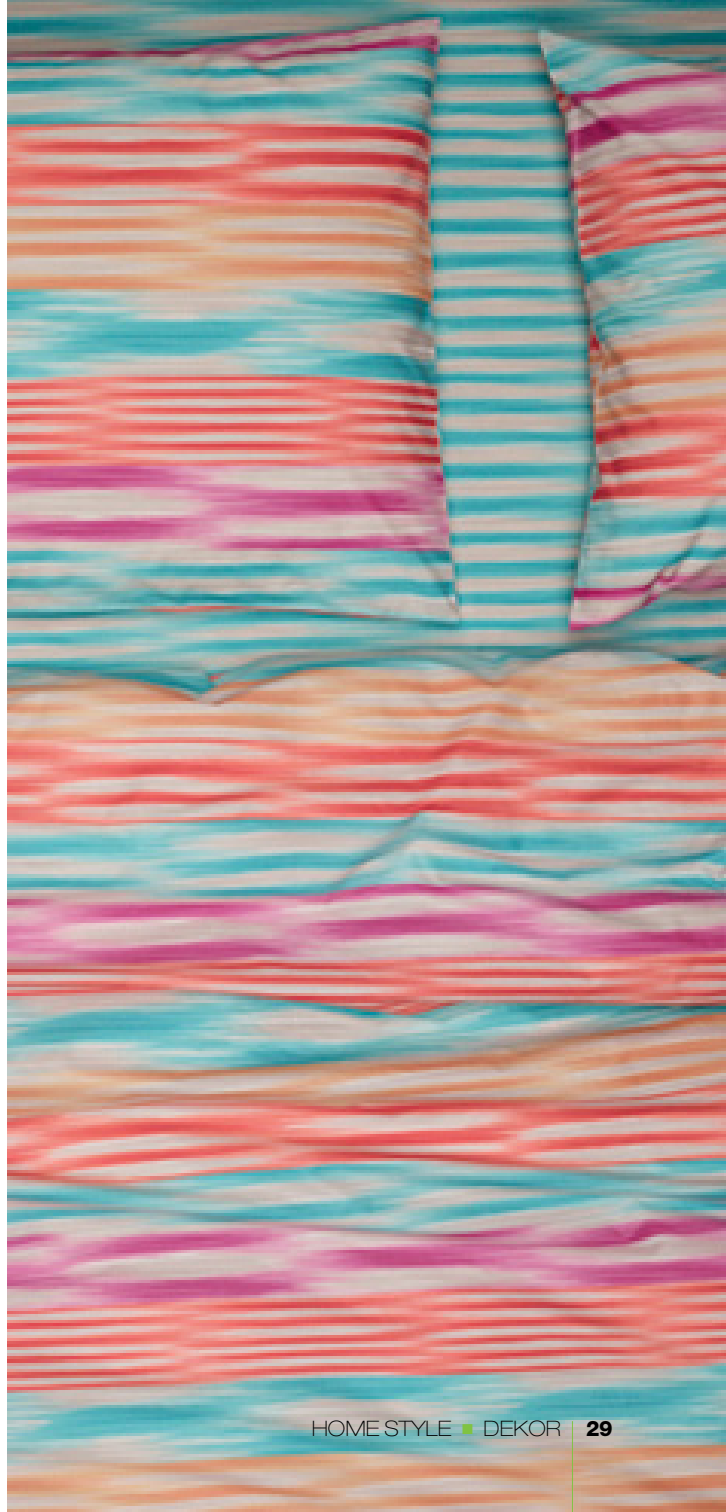
Upletene i vidljive i u najsitnijim detaljima, naglašene u uvećanim motivima, emocije koje možemo videti i iskusiti, oživljavaju jastuke, pokrivače, peškire, tepihe, stolove, zidove, stolice, lampe i zavese. Zavese su prozračne i najčešće ne toliko obojene, dok su pokrivači i jastuci jarkih boja napravljeni od čiste svile. Vrtoglavo originalni idiom menja izraz proverenih formula i kombinacija u no-voj Missoni kolekciji posteljina. Tonovi su živi, intenzivni i bogati u vedrim i jarkim bojama. Polihromatske nijanse se prelivaju i lagano izlaze iz senke, pretvarajući se u ek-splorziju boja.



Magija dopadljivog Missoni dekora je simbol eksperimenata u tkanju i kombinaciji boja, koje Rosita Missoni, dizajner kolekcije, jednostavno obožava. Jarke i egzotične boje posteljina se pojavljuju u šarmantnim printovima na platnu ili u senkama tkanja u reljefu.

Ako želite da vaša spavaća soba dobije potpuno nov i drugačiji izgled, Missoni posteljine, sa svojim šarama i bojama koje su ih proslavile širom sveta, jesu ono što vam je potrebno. Rezultat će biti originalna, topla i primamljiva atmosfera u kojoj ćete svakodnevno uživati...

Sanja PETIJEVIĆ ■







MADE IN SERBIA

TALENAT,
KREATIVNOST
I MAŠTA



Predstavljamo vam interesantne i inovativne projekte mladog dizajnera Stevana Đurovića, koji dokazuju da je budućnost sprskog dizajna svetla, lepa i vesela...

Stevan je dizajnirao nekoliko veoma inovativnih proizvoda. Izlagao je na više grupnih izložbi i učestvovao na nekoliko dizajn festivala. Pored unutrašnje arhitekture, bavi se i industrijskim dizajnom. Dobitnik je internacionalnih

nagrada DESIGNANDDESIGN, za idejna rešenja posude za voće "Bowl - in" i "Circuit" zidnog sata.

"BOWL - IN" je posuda za voće, čija je izrada predviđena u kombinaciji metalnih i drvenih materijala, ili od plastike. Postoje dve varijante, sa većim i manjim delom koji se uklapaju, a mogu stajati i nezavisno jedna od druge. Dizajn je nastao razradom 2d oblika i njegovim implementiranjem u prostor. Proizvod nije izveden.

"CIRCUIT CLOCK" je baziran na svetlosnom prikazivanju vremena, koje je omogućeno uz pomoć LED dioda. Za svaku jedinicu postoji određen broj dioda, koje kontroliše elektronski uređaj za merenje vremena. Projekat još uvek nije izveden.

"BAG CHAIR" je samostalni projekat koji je još uvek na nivou koncepta. Do ideje se došlo razmišljanjem o tome kako je svakome od nas u nekom trenutku, bilo da smo





na izletu ili čekamo autobus, potrebno mesto za odmor. Portabl stolica, koju možete spakovati i nositi sa sobom, savršeno je rešenje za ovakve situacije.

“**REFLECT**” je zidna lampa koja se aktivira direktnim uključivanjem u utičnicu. Sastoji se iz dva glavna dela - kućišta od šperploče i pokretnog ogledala. LED diode koje se nalaze na prelomljenom delu kućišta emituju svetlost koja se odbija od ogledala, a korisnik pomeranjem usmerava svetlost u željenom pravcu. Ideja dizajnera je bila da osmisli proizvod

koji će se jednostavno paliti i gasiti u situacijama kao što je čitanje knjige pred spavanje ili za osobe koje provode dosta vremena za radnim stolom.

Kućište lampe “**PRIZMA**” se bazira na mreži koju sačinjavaju trouglovi, i samim tim ima jako čvrstu vezu, tako da može biti napravljena od raznih materijala, od malo tvrdog papira, pa sve do aluminijuma. Koristi 3 izvora svetlosti, što je i obeleženo na lampi, to su HEAD, BODY i BOTTOM, i sva tri izvora mogu biti regulisana po želji



korisnika kada će koji raditi. Lampa takođe ima i funkciju pomeranja i rotiranja “glave”.

“**D CHAIR**” je studentski rad, za koji je predviđeno da bude izrađivan od šperploče, slaganjem furnira ili od polipropilena. Stolica se sastoji iz dva dela – prednjeg nogara, koji je spojen sa sedištem i dvoje zadnjih nogara, koji su za prednji vezani debljom žicom, koja takođe vrši funkciju naslona za noge i dva brezona u donjoj zoni sedišta. Projekat nije izveden.

Stevan Đurović je rođen 1988. godine u Kraljevu, gde je i odrastao. Student je treće godine Filološko - umetničkog fakulteta u Kragujevcu, na odseku unutrašnje arhitekture. Njegovi radovi dokazuju njegov talenat, kreativnost i maštu, a nagrade koje je osvojio otvaraju mu put u svet industrijskog dizajna...

Ana POLIĆ ■

“STRAPPO” INTEGRISAN UMIVAONIK

Prostori koje kreiraju dizajneri kompanije Antonio Lupi su prava mala umetnička dela, koja nastaju spajanjem modernizma sa antikom, na takav način da se neprimetno gube granice između epoha...

Kompanija je nastala 50-tih godina prošlog veka, kada je Antonio Lupi uspeo da svoju malu radionicu stakla pretvori u fabriku, koja je deset godina kasnije već zauzimala 5000 m² i proizvodila kvalitetne dizajnirane proizvode. Antonio je od samog početka znao da tržištu treba da ponudi pravi italijanski proizvod, koji je podrazumevao vrhunski dizajn i kvalitet, kao i da je pravi put za uspeh njegove kompanije da stvara „total look“ za kupatila. Tako fabrika proizvodi, ne samo nameštaj, ogledala i aksesuar, već i prostirke, peškire i ogrtače.

Dizajner Domenico de Palo je, nakon što je za Antonio Lupi dizajnirao liniju kamina „Canto del Fuoco“ 2008. i Talamo kolekciju 2009., nastavio svoj rad za toskansku kompaniju projektovanjem umivaonika “Strappo” sa inovativnim i originalnim konceptom, koji je prezentovan na sajmu Maison&Objet u Parizu u januaru. Domenico de Palo je dizajner za kojeg važi da je nepogrešiv u svom stvaralaštvu, a umivaonik koji je dizajnirao je u stanju da se stopi sa površi-





nom na kojoj je instaliran. Umivaonik izgleda kao da želi da izađe iz zida, ali mu u isto vreme daje oblik i život.

De Palo kaže: “Ja sam želeo da dizajniram umivaonik koji izgleda kao da cepa traku iz zida, da daje život novom konceptu života u kupatilu”.

Strappo je u potpunosti izrađen od Corian materijala i jednom ugrađen u zid, nakon malterisanja i gletovanja, može

da se završi kao zid, na kojem je instaliran. Ustvari, krajnji rezultat izgleda kao komad istrgnut iz zida, koji stvara nišu u kojoj je smešten umivaonik.

Dizajneri ove progresivne kompanije, koji su uvek nekoliko koraka ispred ponude na današnjem tržištu, stvorili su ovaj umivaonik koji stvara pravi futuristički utisak. Integrirana LED rasveta dodatno utiče na efekat plutajućeg izgleda.



Reč «strappo» može se prevesti kao “procep” ili “otvor”... Iz toga se može zaključiti kako je ime ovih neobičnih umivaonika u skladu sa konceptom njihovog pojavljivanja. Izgleda kao da je neverovatno rafinisana estetika, koja odlikuje svaki proizvod kompanije Antonio Lupi, u ovom slučaju dostigla svoju najvišu tačku.

Ako ste u potrazi za kreativnim rešenjima za novo kupatilo, oprema i nameštaj renomiranog italijanskog proizvođača Antonio Lupi je upravo to, ono što vas ni pod kakvim okolnostima neće ostaviti ravnodušnim, bez obzira na stil za koji se odlučite...

Milica MANDIĆ ■

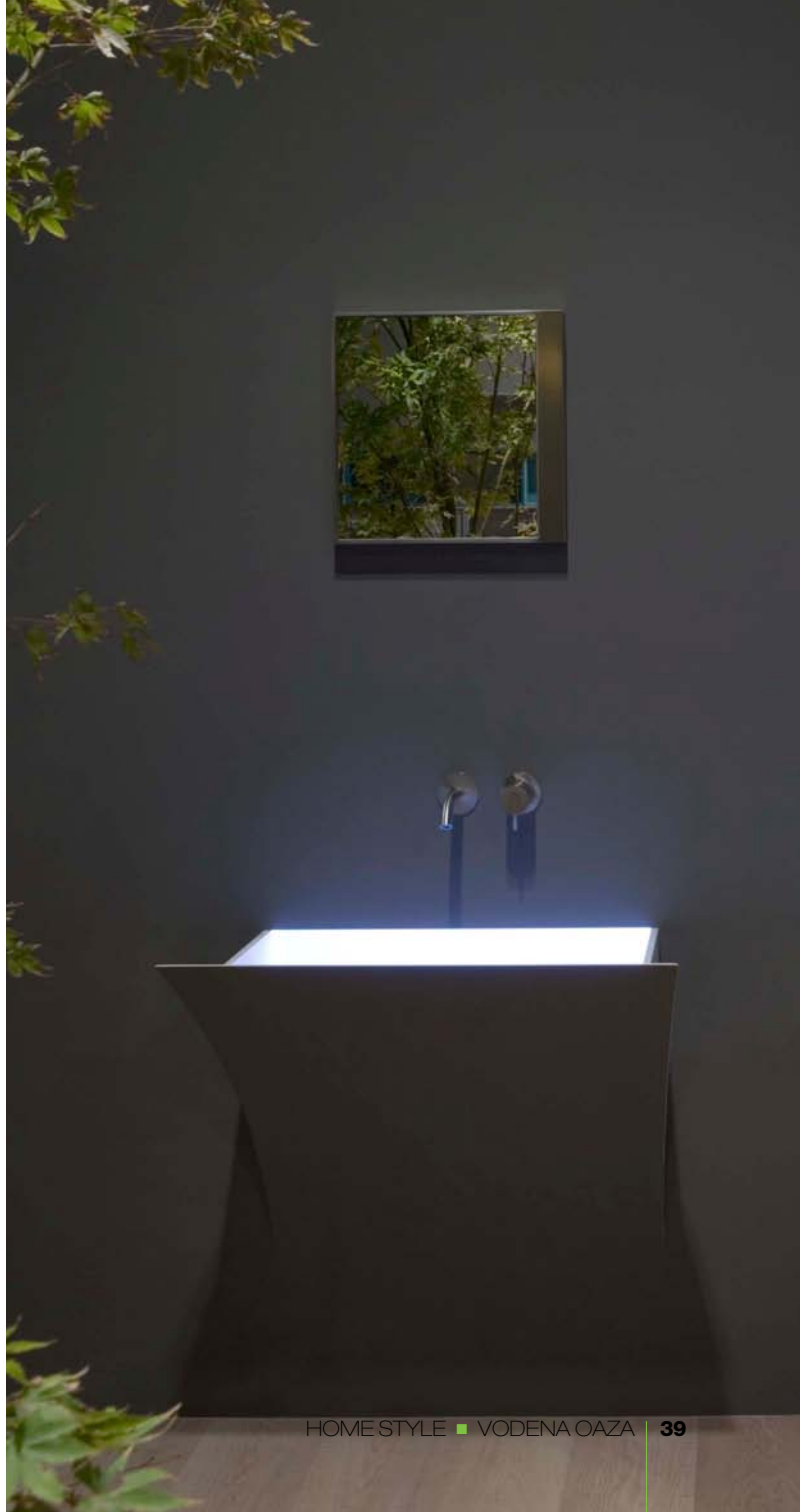


Foto: Northern Lighting





NORTHERN LIGHTING MALA FABRIKA SVETLOSTI

Northern Lighting odražava činjenicu da je mlada, zabavna i razigrana firma, koja koristi svoj portfolio da zastupa i promovira radost kreativnog dizajna i nordijskog geografskog i kulturnog nasleđa u okviru svetske dizajnerske scene.

Kompanija je osnovana 2005.godine i od tada se etablirala kao mala dinamična nordijska kompanija, specijalizovana za dizajn i proizvodnju rasvete. Mesto porekla objašnjava izbor imena, "Northern Lighting = Severna svetlost" – što je inspirisano lokacijom, jer se sedište nalazi u Kraljevini Norveškoj.

Northern Lighting stvara dizajnirana rasvetna tela za različita raspoređenja, inspirisana jedinstvenom Nordijskom prirodom, kulturom, društvom i veoma posebnim prirodnim svetlom. Kompanija isporučuje svoje kreacije za komercijalne projekte, kao i trgovcima, u više od 30 zemalja, uvek prateći iste osnovne vrednosti.

Ljudi odgovorni za stvaranje ovih lampi uključuju i mlade talente i priznate dizajnere. Uprkos njihovim različitim nivo-

ima iskustva, dizajneri imaju jednu zajedničku stvar, oni su vatrene duše, fascinirane mogućnostima svetlosti da stvara različita raspoloženja.

SUNDAY može da se koristi kao noćni stočić u hodniku ili bilo gde, kada vam je potrebno svetlo i polica u kombinaciji. Podešavanje je jednostavno.

NOVA je serija lampi na granici između dizajna, zanata i umetnosti. Abažur lampe od ručno duvanog stakla je napravljen od tri sloja stakla, transparentnog – belog - transparentnog. Nova se sastoji od tri modela različitih lampi, od kojih svaki ima pojedinačno formiran obrazac transparentnih staklenih komada, koji se ručno dodaju svakoj lampi, nakon formiranja osnovnog oblika.



BENDER je velika podna dekorativna lampa, koja takođe služi i kao lampa za čitanje. Organski oblik lampe počinje na podu, sa tekstilnom žicom, koja kreće iz zidne utičnice u pravcu baze lampe. Odatle se osnova krivi i savija na gore iz poda, pa sve do abažura.

MAZE se fokusira na geometriju i simetriju, uz preklapanje ploča u lavirintskom obrascu. Oblik i elementi ovog lustera su inspirisani veličanstvenim planinama i složenim formacijama kamena, kakve nalazimo u prostranstvima Norveške.

OSLO WOOD ima troslojnu bazu, a abažur je pokretan, što daje mogućnost stvaranja uzbudljivih uglova svetlosti u prostoriji. Lampa stvara indirektan efekat osvetljenja, kao i toplo i difuzno svetlo kroz abažur.

GROGGY je fanki, mala, ali i veoma funkcionalna podna lampa. Jednostavno telo lampe i njen tkaninom pokriven abažur se rotiraju, čime se olakšava korisniku da usmerava i usklađuje položaj svetlosnog snopa. Groggy se uklapa i pored stolice ili sofe, a korisniku ostavlja dosta prostora za ruke.

SCHEISSE je veliki luster, koji odaje počast tradicionalnoj sijalici, koja je, svojom toplom svetlošću i dobrom refleksijom boja, osvetljavala naše domove toliko godina. Klasična sijalica je jedan od najvažnijih čovekovih pronalazaka. Nažalost, ova sijalica je neefikasna, što stvara probleme i ugrožava životnu sredinu.







Northern Lighting veruje da put ka uspehu podrazumeva kršenje ustaljenih pravila. Oni su otvoreni za sve ideje dizajnera, bez obzira na to koliko su oni poznati, eksperimentisanje, inovacije, istraživanje dizajna, materijala i procesa proizvodnje. Svesni da postoji veliki broj dizajnera koji nemaju mnogo prilika da se njihove ideje realizuju, njihova vrata su uvek otvorena za sve koji kreiraju osvetljenje, sa ciljem da svi zajedno ulože sebe, svoju strast i maštu, kako bi stvorili dobre i trajne proizvode za svet...

Marko ANTONIĆ ■





DE GROSOGONO KOLEKCIJA INCROCIO ISPREPLETENE SUDBINE

Kada je Fawaz Gruosi predstavio svoju prvu kolekciju satova 2000. godine, uprkos nesumnjivoj originalnosti koja je krasila Instrumento No Uno sat, veoma mali broj ljudi je anticipirao časovničarsko dostignuće i uspeh koji će de Grisogono brend postići u prvih nekoliko godina svog postojanja...

Sa svojim iskustvom u dizajnu nakita i umetničkih predmeta, Fawaz Gruosi osnovao je sopstvenu kompaniju, de Grisogono, 1993. godine i otvorio butik u Ženevi.

Uvođenjem do tada zanemareni crni dijamant u izradu svog nakita i svakodnevnih predmeta, kao što su naočare i ređom sve do mobilnog telefona, de Grisogono kreacije su maštu potrošača pretvorile u stvarnost. Butici u Londonu i Gstaadu su otvoreni 1997. i 1998. godine, a zatim su veoma brzo otvorene radnje u Rimu, Parizu, St. Moritzu, Kuvajtu, Moskvi i Hong Kongu.

Gruosijev prvi pohod u svet satova je bio njegov rad na stvaranju satova nakita za Chopard, od kojih je jedna visoko inovativna Ice Cube kolekcija. U trenutku kada se proslavio uspehom te kolekcije, Fawaz Gruosi doneo je avanturističku odluku da pokrene proizvodnju satova pod « de Grisogono » imenom. Ostalo je, kako kažu, istorija...

Incrocio ima zaista posebno mesto u de Grisogono kolekciji nakita. Smeo, revolucionaran dizajn, odmah privlači pažnju svojom naizgled slučajnom naizmeničnom estetikom, zajedno sa izraženim kontrastom između dijamantski obloženih elemenata i onih obloženih roze zlatom i presvučenih crnom smolom.

Kao oličenje de Grisogono potpisa, karakteristične veličine i izuzetno zaobljenih oblika, ovaj predivan nakit ima lagan, vazdušast i razigran izgled. Njegov neobičan, nekonvencionalan i fascinantno asimetričan dizajn, karakterišu petlje različitih oblika i veličina, koje zrače izrazito originalnim i modernim oblikom nepogrešive elegancije.

Jedan od glavnih materijala od koga je izrađena ova kolekcija je crni mineralni prah, koji je na izvestan način čini čarobnom. Minduše Incrocio napravljene su od crnog mineralnog praha, a krasi ih 94 bela dijamanta u ukupnoj vrednosti od 5,23 karata. Privezak ima veze koje su šire od uobičajenih i može se podesiti za nošenje u različitim dužinama, dok minduše stvaraju privlačan kaskadni efekat, a narukvica i prsten kao da sami sebe obmotavaju oko zgloba i prsta na jedan izuzetno šarmantan način.



Incrocio na italijanskom može da se tumači kao “preplitanje”. Ovaj novi i zadivljujući kompletan set nakita, koji se sastoji od prstena, minduša, priveska i narukvice, svojim izgledom nesumnjivo dobro predstavlja ime koje nosi...

Darija JELINČIĆ ■



DIJAMANTI SU VEČNI, TAG HEUER FORMULA 1 LADY STEEL & CERAMIC PAVÉE

Protok vremena u životu žena, ciklus koji bismo svi voleli da zaustavimo bar na jedan minut, sat ili godinu dana, je neumoljiv...

Apsolutan i nepromenljiv kao keramika... Jedinstven sjaj dijamanta je večan. Oba se spajaju u Formula 1 Lady Steel and Ceramic. Sa ovim novim Pavée izdanjem, TAG Heuer modna ikona će zasjati najvećim sjajem: jedinstveno tajanstven i ženstven časovnik, koji personifikuje mnogobrojna bogatstva TAG Heuer žene, predstavlja jedno od najprestižnijih ostvarenja brenda, Formula 1.

Odlaganje vremena na našem zglobu, uz večnost dijamanta, deluks hvatači svetla, koji u potpunosti okružuju koronu i brojčanik, izuzetan i zanosan savez beskrajnog sjaja i crne keramike, čine ovaj sat sjajnim, ali sa zavodljivim izgledom i dodirnom seksipila. TAG Heuer novi Formula 1 Lady Steel and Ceramic Pavée daje ženi ono što ona želi.

Dijamanti? Sjajna ideja! Veliko i upadljivo, ali i ženstveno kućište od 37mm od poliranog nerđajućeg čelika nosi









Formula 1 koronu, koja je optočena sa 84 Wesselton dijamanta. 12 crnih insertacija od kvalitetne keramike ističu njihov sjaj u kontrastu, čineći da sat podseća na blistav cvet. Njegova raskošna i ženstvena glatka narukvica, dopadljiva kombinacija crne keramike i poliranog nerđajućeg čelika, je čvrsto osigurana "Leptir" preklapajućom kopčom od nerđajućeg čelika, koja je dizajnirana da je žene u pokretu lako mogu otvoriti i zatvoriti.

Srce brojčanika je ispunjeno sa 54 blistavih Wesselton dijamanta i okruženo sa 10 dijamanta, koji označavaju markere sata, prozorom datuma na 3 sata i TAG Heuer trodimenzionalnim monohromatskim logom na 12 sati. Svaki od ovih dijamanta je ugrađen u 4 perle od nerđajućeg čelika, zatvorene rukom. Poliranje svakog dela ovog časovnika zahteva najviši nivo stručnosti, kako bi se postigao maksimalan nivo sjaja bez da se dijamanti olabave. Kontrola kvaliteta se obavlja tokom celog procesa proizvodnje.

Ukupno, TAG Heuer Formula 1 Lady Steel and Ceramic Pavée sat dostiže zapanjujućih 0.65ct. TAG Heuer dizajneri i inženjeri razmenili su znanje sa proizvođačima nakita i pronašli savršen balans između zapanjujućeg sjaja dijamanta i tehničkih zahteva. Zajedno, oni su proučavali optimalnu lokaciju svakog kamena, kako bi napravili najbolju refleksiju svetlosti i stvorili najbolji sat sa dijamantima.

Za fatalne žene i one koje prate modu, TAG Formula 1 Lady Steel and Ceramic Pavée je potpuno TAG Heuer i više od toga: briljantan mit u nastajanju... seksi, sofisticiran i potpuno očaravajuć, u isto vreme. Strast, luksuz i ugodjaj su najvažniji za snažnu i samouverenu ženu koja će nositi TAG Heuer najupadljiviji ženski časovnik...

Tin TEŠIĆ ■

BURBERRY

PRORSUM

KOLEKCIJA

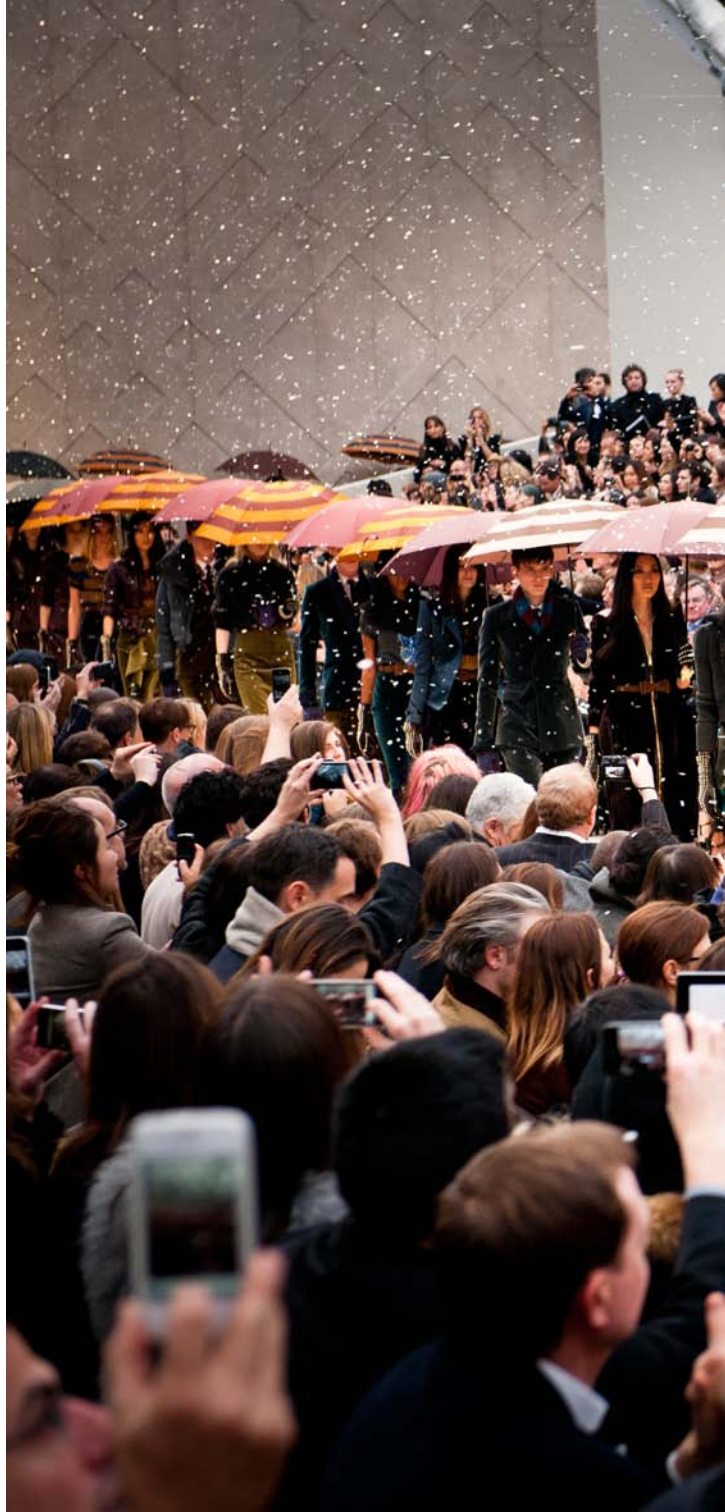
JESEN/ZIMA

2012/13

„Za svakoga po nešto“ nije obično komentar koji se čuje o Burberry reviji, ali je bilo mnogo toga u ponudi u Kensington Garden šatoru u Londonu...

Ova revija je bila sigurno među najboljim koje je London video u poslednje vreme, što dokazuje koliko su ozbiljne i uzvišene ove revije postale od kada je Christopher Bailey transformisao etiketu u globalni mega-brend. Bilo je lepo videti dozu humora i malo zabave u ovom ozbiljnom poslu.

Burberry revija je bila nešto poput zvaničnog objavljivanja nekih od Londonskih trendova - riblja kost tvid, pruge i novi naglasak na kukovima, za početak, ali onda su se pojavile slatke sive majice sa aplikacijama sova ili jarebica, koje su se kasnije ponovo pojavile u verzijama ogromnih džempera, koji su izgledali predivno da se u njih uvijete kada se oslobodite uske suknje sa lepim spiralnim radom napred, neke oivičeni zlatnim rajfešlusima i uz odgovarajuće kratke jakne.









Život u prirodi je bio ključ. Kape od tvida, somotske suknje sa izvrnutim ivicama, kaiševi, torbe, pa čak i ručke kišobrana su imale zlatna lica lisica i dok su neki ljudi bili iznenađeni „letnjom“ Burberry kolekcijom za poslednju, odnosno novu sezonu jesen/zima, ova je bila pun pogodak kada je u pitanju usklađenost sa sezonom – maslinasta boja, boje burgundca, šljive, senfa, sve nijanse braon. Kolekcija je bila raskošna i u boji i teksturi.

Jakne i kaputi uglavnom od tvida, somot i poznata karirana Burberry tkanina su bili skupljeni iznad elastičnih pojaseva, sa slatkim mašnjama napred, koje su se u donjem delu širile u džepove ili talasaste nabrane suknje i nije bilo ni traga jednostavnom i svedenom izgledu iz prošle sezone. Ovo je ozbiljna i inkluzivna kolekcija, koju karakterišu široke vunene suknje koje uz bele pamučne košulje sa dugim rukavima, koje će izgledati dobro na svim ženama...

Ova kuća nesumnjivo pravi odlične kapute, sa dvostrukim kopčanjem i sa dosta zlatnih detalja na dugmadima i rajsferšlusima. Burberry kaputi su neprevaziđeni. Cara Delevingne zatvorila je reviju u tamno ljubičastom postavljenom kaputu u „princeza“ verziji, koji je jednostavno božanstven.

Velike torbe su se vratile, šestougaone i sa ručkama, od glatke kože, nalik na doktorske torbe. Mogu da se nose sa rebrastim helankama i stiletto čizmama sa pertlama. Aplikacije od čipke pojavile su se kasnije uz još pufnastih suknji, kako bi se dodalo malo ženstvenosti kratkim jaknama. Tamne cvetne haljine sa okruglim izrezima i mašnjama od somota na svakom ramenu, umirile su atmosferu pre nego

što su se pojavili blistavi prugasti modeli u indigo i crnoj boji, koji su dodali malo sjaja reviji.

Onda je zvuk sa zvučnika najavio da se nebo otvara i kapi kiše su počele da padaju, kao da Burberry ima dovoljno moći da kontroliše vreme. I dok su listići folije padali po gostima, devojke su se pojavile noseći ovogodišnje prugaste kišobrane...

Christopher Bailey je ovom kolekcijom pokazao veličinu brenda, koji pod njegovim vođstvom raste i polako i sigurno preuzima na sebe ulogu trendsetera svetske mode...

Milica DROBNJAK JOVANOVIĆ ■









AVANTURA SA 5 ZVEZDICA LAND ROVER LR4

Zamislite da ste tip čoveka koji ima safari šešir.
Zamislite da živite u engleskom zamku, da imate
gomilu prijatelja u Kongu, da ste više puta putovali
helikopterom u ruralni Tajland i vozili po divljini loveći
životinje, čija imena ne možete ni izgovoriti...

Sada zamislite da sve ovo radite u Land Roveru. To je prirodni poredak stvari. Jeep je najbolji za Moab u Jordanu, Toyota Hilux za penjanje uz strme vulkane, a Land Roveri se koriste za avanture po prašnjavim delovima sveta, često (ali ne uvek) sa ljudima koji imaju puno novca.

Ako vam LR4 izgleda poznato, to je zato što jeste. Ovako Land Rover izgleda još od prve Bušove administracije. LR4 izgleda kao LR3 2005-2010 koji su se proizvodili pre njega, a koji izgledaJU kao Land Rover Discovery koji je postojao pre toga (van SAD, LR4 jednostavno je označen kao Discovery 4).

LR4, nasuprot tome, nije uopšte sličan Land Rover Defender-u, ogoljenom vozilu sličnom Jeep-u, koje postoji u

Britaniji već „milion godina“. Ovo je namerno. Grubi Defender je namenjen za vožnju po Africi. Discovery i LR4 mogu uglavnom postići istu stvar, ali sa grejanjem sedišta i podesivim vazдушnim ogibljenjem za mnogo udobniju vožnju.

Land Roveri su dugo bili „planinske koze“ SUV sveta, a ni 2012 LR4 se ne razlikuje. 5.0-litarski motor, sa direktnim ubrizgavanjem, 375 KS V-8 smešten je ispod velike haube, a novi enterijer je uparen sa revidiranom šasijom

i ažuriranom suspenzijom. Uprkos ogromnoj težini praznog vozila od 2610 kilograma, do 100 km/h dolazi za 6.6 sekundi.

Od vozila kao što je ovo, dobijate upravo ono što ste očekivali: čvrstinu, odličnu “off-road” vožnju, a unutrašnjost je lepo urađena, doduše malo skućena. Fensi sistem pogona na četiri točka je standardan, elektronski kontrolisan diferencijal centar nudi dve brzine i sposobnost da se prebace u trenutku. Standardno vazdušno ogibljenje radi u skladu





sa standardnim šestostepenim automatskim i Land Rover "Terrain Response electronic management" sistemom, podešavajući sve od visine vožnje, a tu je i teren dugme na centralnoj konzoli. Postoje aplikacije, piktogram i podešavanje terena, gde možete birati da li idete po pesku, blatu i dr. Ako zemljište pod nogama postaje zaista čudno, možete da podesite sistem da ponudi ogromnih 9,4 inča rastojanja od tla. Doduše, većina ljudi neće koristiti ništa od toga. Ali na osnovu iskustva možemo reći, sve to je zaista lepo imati. Ovo je impresivan automobil, koji će vas zadiviti na svakoj podlozi.

Nije da ne postoji nekoliko nedostataka. Opciono, paket sa sedištima u trećem redu, koji uključuje i stvari kao što su navigacija i satelitski radio, nudi klupu u trećem redu, koja je zastrašujuće mala i ne nudi nikakav prostor za noge. Opcionom navigacionom sistemu treba puno vremena da odgovori na jednostavne komande, a ekran često blokira, bez očiglednog razloga. Konačno, kvalitet izrade enterijera –površine koje škripe, nejednaki prerezi u enterijeru – sve je pomalo diskutabilno.

Ipak, Land Roveri su emocionalne stvari i ukoliko ga želite, verovatno ste spremni da pređete preko nekih stvari.





Ono što imamo ovde je traktor za intelektualce, šator sa svim udobnostima doma... Ko to kupuje? Svako ko može da ga priušti, a u isto vreme voli čudne stvari. Šta oni rade sa njim? Sve što požele. Na kraju krajeva, u tome i jeste poenta.

VUK PETIJEVIĆ ■

MODERAN LUKSUZ MIKYMAR JAHTA

Vitki pramac, zaobljena struktura palube zakošena prema pramcu, gde smolom ojačan fiberglass izgleda kao da se igra sa prostranim staklenim površinama u nizu naizmeničnih neprozirnih i sjajnih i svetlih i tamnih površina, naglašavaju duh ove moderno dizajnirane jahte...

Tehnički ured Canados brodogradilišta je posvetio veliku pažnju estetici pregrada, postavljanjem brojnih kružnih prozora horizontalno, projektovanih u skladu sa enterijerom, kako bi se prirodna svetlost prostirala od pregrade do pregrade.

Ali ono što ostavlja čak i najsofisticiranije poznavaoce inovativnog stila bez daha, je unutrašnjost Canados 116' Mikymar. Proizveden u saradnji sa SalvagniArchitects iz Rima, enterijer je dizajniran da bude fleksibilan, sa providnim zidovima i kliznim električnim vratima koja dele zone, bez stvaranja zatvorenih i potpuno odvojenih okruženja. Pažljivo korišćenje svetlosti je još jedna od karakteristika projekta i to je značajan dizajn izbor koji se zasniva na tome da na brodu nema direktnog izvora svetlosti. Moderni elementi nameštaja su postavljeni tako da omogućavaju svetlu da prodi





od jedne pregrade do druge, a takođe omogućavaju i da se pokriju i šire veštački izvori svetla. Kombinacija prirodne i veštačke svetlosti doprinosi stvaranju željene atmosfere na brodu u svakoj prilici, koristeći „domotics“ kućnu automatizaciju.

Ključna reč na glavnoj palubi ove jahte je kontinuitet. Tamni wengé pod prostire se kroz eksterijer i enterijer, bez prekida, dok se nameštaj od abonosa u salonu sastoji od kontinuirane površine, kao i pod, plafon i bilo koji drugi deo nameštaja. Trpezarija i velika kuhinja, koje je uradio italijan-

ski Boffi, su u ispred merdevina koje povezuju donju palubu sa glavnom palubom i kontrolnim mostom. Merdevine imaju gazišta od wengé drveta, koja su osvetljena odozdo.

Zbog pozadinski osvetljenog panela i staklenog zida, merdevine koje vode prema donjoj palubi, izgledaju kao da lebde u vazduhu. Na donjoj palubi, sa podovima od bambusa, apartman za vlasnika je osmišljeno kao utočište, oaza odmora i blagostanja. Kupatilo se sastoji od posebne prostorijske sa velikim Jacuzzi tušem, saunom i hromaterapijom i druge, sa Corian umivaonicima, laminiranim plafonima, koji





je uradio italijanskii Boffi. Svetlo drvo i kupatilski nameštaj dopunjuju čelične ručke i savršeno dizajniran pribor. Veliko ogledalo koje pokriva ceo zid i matirano staklo vrata, naglašavaju ultra moderan dekor Mikymara.

U sredini broda, dve simetrične kabine za goste, sa dva udobna spojiva kreveta, obezbeđuju veliki prostor za goste, dok je prostor pramca rezervisan za veoma prostranu VIP kabinu. Sve kabine su sa pozadinskim osvetljenjem

uzglavlja i barisol panelima (barisol je inovativni i veoma lak materijal težine samo 2 gr. po kvadratnom metru) kojima je obložen plafon, što doprinosi lepoti enterijera i smanjenju ukupne težine jahte.

Kontrolni most, veoma veliki i udoban prostor u potpunosti od tikovine, sa transparentnom pravougaonom površinom okrenutom ka glavnoj palubi, je posvećen životu na otvorenom. Velika krma je rezervisana za trpezariju sa velikim





stolom za 10 gostiju, dok centralni deo ima dve duge sofe u obliku C, pozicionirane jedna prema drugoj, sa tamnim kontrastnim osnovama i jastucima belim kao sneg. Ova elegantna kombinacija boja je dodatno poboljšana delovima nameštaja kvadratnih oblika od panela tikovine, pozicioniranim na početku sofe po desnoj strani, kao i na kraju sofe na suprotnoj strani. Čak je i zadnji deo sedišta na spoljnom mostu izrađen od panela tikovine. Senku na jahti obezbeđuje električni bimini krov, koji se otvara u oba pravca u stilu retro suncobrana.

Canados 116' Mikymar je opremljen garažom na krmi, gde je smešten Zodiac 4.20 Jet i i skuter za vodu, dok se na pramcu struktura palube automatski otvara da otkrije prostor za skuter od 3,3 metra i dizalicu sa teleskopskom polugom.

Što se tiče performansi jahte, dva MTU motora od 2.750 KS svaki, garantuju maksimalnu brzinu od 30 čvorova i brzinu krstarenja od 26 čvorova, sa opsegom od oko 800 milja.

Jova SREĆO ■





SEVILJA SRCE ANDALUZIJE

Sevilja (šp. Sevilla) je kulturni, finansijski i umetnički centar južne Španije i glavni grad autonomne pokrajine Andaluzije i provincije Sevilja. Nalazi se na ravnici reke Guadalquivir, uz prosečnu nadmorsku visinu od 7 metara iznad nivoa mora...

Prema legendi, Sevilja je osnovana od strane Herkula i nje-no poreklo je povezano sa Tartešanima. Nazivana je Hispalis pod Rimljanima i Isbiliya pod Mavarima. Vrhunac u svojoj istoriji dostigla je nakon otkrića Amerike.

Sevilja postoji više od 2.000 godina. Uticaj različitih civilizacija na njen razvoj, ostavio je gradu mnogo različitih lica i veliki dobro očuvan istorijski centar. Iako ima snažnu sred-njevekovnu, renesansnu i baroknu baštinu, grad je dobio i mnoge uticaje iz arapske kulture.

17. vek bio je period umetničke raskoši u Sevilji. Slikari kao što su Velázquez, Murillo and Valdés Leal, kao i vajari poput Mar-tínez Montañés-a su rođeni u Sevilji i ostavili su važna dela. Grad je takođe preuzeo važnu ulogu u svetskoj književnosti i bio je rodno mesto mita o Don Žuanu. U dva navrata u 20.

veku Sevilja je bila u centru pažnje sveta. Godine 1929., bila je domaćin izložbe Latinske Amerike, koji je ostavio važna urbanistička poboljšanja u gradu. U skorije vreme, EXPO 92 ojačava sliku o Sevilji, kao modernom i dinamičnom gradu. Uz bezbroj važnih spomenika i sa fascinantom istorijom, Sevilja je univerzalno poznata po tome što je veseo grad. Građani Sevilje su poznati po svojoj duhovitosti i živosti, a sam grad je poznat po svojoj vitalnosti. To je najveći grad u južnoj Španiji, grad Karmen, Don Žuan-a i Figaro-a. U Sevilji, želećete da posetite stari grad, sa katedralom i tornjem Giralda u samom sru. (Možete se popeti stepenicama unutar tornja za veličanstven pogled na grad). Vrlo blizu su kraljevska palata Mudéjar, poznata kao Alkazar sa divnim baštama i Santa Kruz kvartal,

sa uskim ulicama, cvetnim balkonima, bogato ukrašenim fasadama, skrivenim dvorištima...

Ostale znamenitosti koje ne smete propustiti su, u starom gradu, Casa de Pilatos, veliko zdanje iz šesnaestog veka gde se mudéjar, gotski i renesansni stil spajaju harmonično usred bujnih vrtova i dvorišta i, prelazeći Triana most preko velike Guadalquivir reke, stići u popularni živopisni kvart Triana, sa šarmantnim uskim ulicama oko crkve Santa Ana i tradicionalnim fabrikama keramike.

Alamillo Bridge je struktura u Sevilji koja se pruža preko Canal de Alfonso XIII, koji omogućava pristup La Cartuja, ostrvu





između kanala i Guadalquivir reke. Most je izgrađen kao deo infrastrukture na EXPO 92, koji je održan na velikoj lokaciji na ostrvu. Izgradnja mosta počela je 1989. i završena je 1992. a projektovao ga je čuveni arhitekta Santiago Calatrava.

Nemojte nikako propustiti „tapas“, tipično špansko predjelo, male porcije, ali sa velikim izborom jela. Gradu se pripisuje ovaj pronalazak i ima više od hiljadu barova gde je izbor hrane praktično neograničen, od morskih plodova do šunke i kobasice, od povrća do sireva. Seviljci zapravo naprave obrok od njih, krećući se iz bara do bara, probajući jedno po jedno jelo...

Sevilja ima toplu letnju mediteransku klimu, što je čini savršenom za prolećne posete, sa temperaturama koje u martu i aprilu dostižu oko 23°C.

Kada dođete u ovaj grad, vi ste u samom srcu andaluzijske kulture, centru borbe bikova i flamenko muzike... Dajte sebi vremena i uživajte u životu, kao što to čine andaluzijci i predajte razgledanje grada s vremena na vreme kako biste pojeli nekoliko „tapasa“ i popili čašu Šeri vina u jednom od verovatno hiljadu barova...

Sonja BOŽOVIĆ ■

Foto: Swissotel





SWISSÔTEL NANKAI OSAKA

Smešten u uzbudljivom distriktu Namba, gde su koncentrisani zabava, šoping i restorani, Swissôtel Nankai je jedan od najbolje ocenjenih hotela u Osaki...

Lokacija je ključna za ovaj hotel, koji se nalazi odmah iznad Namba železničke stanice i nudi gostima bezgranične mogućnosti da dok su smešteni ovde, svakodnevno istražuju grad. Stil i prezentacija su takođe važni faktori, gde se kombinuju savremen dizajn sa japanskim duhom i uslugom. Sve što hotel ima da ponudi kulminira jednim nezaboravnim boravkom u Osaki. Takođe je i idealna startna pozicija za sve one koji tokom svog boravka u Japanu žele da obišu turističke atrakcije, kao što su Kyoto, Nara i Kobe.

Sobe i apartmani su oličenje luksuznog smeštaja, udobnosti i opuštanja. Dizajnirani su na prijatan i savremen način, sa širokim i visokim prozorima, koji pružaju nezabavan pogled na šarmantan horizont Osake. Ergonomski dizajniran nameštaj dodaje stil, funkcionalnost i eleganciju na već savršen prostor. Sve očekivane pogodnosti su

na raspolaganju, kao što su wide screen LCD televizori, broadband internet konekcija, aparati za espresso i još mnogo toga.

Swissôtel Nankai Osaka ima više nego dovoljno kapaciteta da zadovolji i zabavi putnike iz svih krajeva sveta, bilo da su u pitanju deca, turisti ili ljudi na poslovnom putovanju. Za mnoge, zatvoreni grejani bazen sa đakuzijem će biti omiljeno svratište tokom letnjih dana u hotelu. Drugi mogu uživati u umirujućim, opuštajućim i primamljivim tretmanima tela u hotelskom Amrita Spa, ako je to ono što je po njihovom

ukusu. Neki će možda morati da nastave svoje svakodnevne treninge ili druge aktivnosti, kojima hotel nudi savremeno opremljenu teretanu. Poslovni putnici imaju širok spektar konferencijskih i poslovnih objekata koje mogu izabrati, sa banket uslugama, koje su osmišljene tako da zadovolje čitav spektar konferencijskih zahteva.

Udobne i spokojne, hotelske sobe su idealno utočište. Dobro opremljene i lepo uređene sobe nude atmosferu udobnosti i opuštanja. Klasične sobe dostupne su u Queen, King i Double kategorijama, sa kompletnim sadrža-





jima. Swiss Advantage sobe, potpuno renovirane 2011. godine, opremljene su Beautyrest krevetima proizvođača Simmons, Nespresso aparatima i iPod docking stanicama. Deluxe apartmane, koji se nalaze na gornjim spratovima hotela, površine su 57-59 m², ukrašava elegantan i sofisticiran dekor i moderan nameštaj. Sobe na 14. spratu imaju tatami pod i futon, a urađene su u tradicionalnom japanskom stilu.

Ovde ne manjka opcija za ručavanje, to je sigurno. Gosti hotela mogu uživati u svetu testenina i drugim mediteran-

skim poslasticama iz Italije u restoranu "Tavola 36". Kuvari restorana "Minami Teppaniaki" spremaju najfinije komade govedine i najsvežije morske plodove na otvorenom roštilju tako da svi gosti mogu gledati proces pre konzumiranja ovih vrhunskih jela. Restoran "Hana Goyomi" nudi tradicionalnu japansku kuhinju, onakvu kakva bi trebalo da bude; zdrava, šarena, raznovrsna i umetnički prezentovana. Empress Room služi najbolju tradicionalnu kinesku kuhinju, pravi ukus Orijenta. "Sh'un, Wine & Dine" priprema primamljiva jela u Tapas stilu i predstavlja savršeno mesto za mala gurmanska zadovoljstva. "Lounge" je idealno mesto





da se opustite uz hladno piće, uz umirujuću živu muziku i savršeno uređen enterijer. Domaći kolači, čokolada, hleb i druga slatka iskušenja, mogu se naći u “Swiss Gourmet” restoranu.

Savršen spoj od svega po malo, kao što su lokacija, stil, usluga i japanski duh, čine Swissôtel Nankai jednim od najtraženijih hotela u Osaki... Švajcarska gostoljubivost obećava iskustvo “kuće daleko od kuće”.

Milena KOLARIĆ ■

MIRA SPA HONG KONG

Mira Hong Kong Spa je svet u kome urbani luksuz
sreće najsavremeniji dizajn...

Mira Hong Kong hotel, u kojem se nalazi ovaj vrhunski spa, član je Design HotelsTM lanca, što je činjenica koja garantuje da je enterijer pažljivo i lepo dizajniran. Gosti su pozvani da uživaju u modernom, intimnom enterijeru, prepuste se i uživaju u vrhunskom ugođaju koji pruža ovaj hotel. Mira Hong Kong je luksuzno i urbano utočište za poslovne putnike i turiste, na idealnoj lokaciji u blizini ekskluzivne šoping zone.

Na površini od 1600 kvadratnih metara u podrumu hotela, nalazi se elitni kompleks MiraSpa. Sa manikir barom, 7 standardnih soba za tretmane, 2 VIP sobe, parnim kupatilom, teretanom i bazenom, spa naglašava temu vode, vatre i prirode, stvarajući vizuelno stimulativno, a ipak umirujuće okruženje za pretežno žensku klijentelu.

Spa ima tri glavne komponente: aktivnu zonu, sa teretanom i bazenom, mirnu zonu sa sobama za tretmane, parno kupatilo i slačionice koje odvajaju i povezuju druge dve zone. Ulaz ovalnog oblika vodi posetioce ka ove tri celine.





Aktivna zona oko bazena, koja je planirana da se noću koristi kao klub, naglašena je belim zracima svetlosti koji udaraju u sjajne zavese koje uokviruju prostor. Perforirani plafon sa LED svetlima stvara scenografiju zvezdanog neba i dodaje osećaj energije ovom prostoru. Hidro zona koristi kombinaciju vode i vatre da pruži osećaj topline i stvori prijatnu atmosferu. Sobe za tretmane su uglavnom bele, sa mekim svetlom i imaju kreativne aranžmane od osušenog cveća na zidovima.

Moderno opremljen MiraSpa kompleks primenjuje tradicionalne orijentalne načine isceljenja i relaksacije.

Kineska kultura smatra se jednom od najstarijih, kao i kineska medicina koja je bazirana isključivo na biljkama i prirodnim sastojcima lekovitih terapijskih aromatičnih ulja. Njihovi terapeuti su specijalizirali umeće u svojim oblastima, te tako možete biti bezbrižni da ste u sigurnim rukama. Kao pravi





stručnjaci prilagođavaju sredinu u skladu sa personalnim zahtevima klijenata.

Na ovom mestu se slavi koncept luksuznog načina života koji proslavlja zdrav život i potpuni ugodjaj, čineći da održavanje zdravlja i kondicije bude pravo uživanje. Gosti koji traže utočište od grada su nagrađeni svežim, uzbudljivim izborom tretmana u MiraSpa uz vrhunsku negu kože, koje pruža poznati francuski kozmetolog Anne Semonin. Po prvi put u Hong Kongu u MiraSpa, kulna kuća lepote iz

Londona Elemental Herbology radi na principu sezonskih tretmana kože, kreiranih da daju rezultate, kao i da ublaže efekte svakodnevnog stresa. Sa svojim vrhunski dizajniranim enterijerom, odličnom uslugom i ponudom aktivnosti, koje Vas vode iz dana u noć, MiraSpa definiše luksuzno Spa iskustvo 21. veka.

MiraSpa nudi potpuni ugodjaj u svojim najsavremenije opremljenim luksuznim prostorijama, namenjenim isključivo za relaksaciju, negu zdravlja, kao i negu i lepotu celog tela.





Najmodernija tehnologija u kombinaciji sa orijentalnom tradicionalnom medicinom, jedna je od prednosti Mira Spa kompleksa.

Ovo je pravo mesto ukoliko želite da pobegnute od bučne svakodnevnice i okrepite svoje telo i dušu u savremenom enterijeru, uz orijentalnu umirujuću atmosferu...

Miloš MASTILOVIĆ ■

STARHILL TEA SALON





SALON ČAJA KUALA LUMPUR

Starhill Tea Salon se nalazi u prizemlju tržnog centra Starhill Gallery, duž Bukit Bintang zone, koja je „Zlatni Trogao“ Kuala Lumpura, glavnog grada Malezije...

Lokacija:

Starhill Gallery Shopping Centar, Kuala Lumpur, Malezija

Datum izgradnje:

31. oktobar 2011.

Dizajn:

design spirits co. , ltd., Yuhkichi Kawai

Fotograf:

Toshihide Kajiwara

Tea Salon je okružen međunarodnim luksuznim brendovima, kao što su Louis Vuitton, Christian Dior, Bottega Veneta i Gucci, da pomenemo samo neke koji imaju radnje u ovom prestižnom tržišnom centru.

Bilo je potrebno 2 godine za realizaciju ovog projekta, od prvog sastanka koji je održan u februaru 2010.godine. Dizajner Yuhkichi Kawai posvetio je dosta vremena za koordinaciju sa vlasnicima okolnih lokala, dizajnirao na licu mesta, prošao mnoge izmene budžeta, kao i promene u ukupnoj količini čaja koja može da se integriše u prostor.

Malezija je nekada bila kolonizovana od strane Britanaca, ali mesto koje služi autentičan čaj ne postoji nigde. Stoga, neophodno je bilo da se napravi prvi salon čaja u Kuala Lumpuru, u srcu grada. U fokusu su bili različiti aspekti, uključujući jednoobrazan dizajn, dizajn ambalaže, Meni i selekciju posuđa, koje takođe uključuju proizvodnju i štampu, kao i grafički dizajn.

Fleksibilnost nameštaja je bila važna, zbog lokacije prostora koji se nalazi u ovom tržišnom centru. Sav nameštaj dizajniran je tako da bude rastavljen na nekoliko delova u fabrici, a





zatim da bude donošen deo po deo i spajan na licu mesta. Stub sa šarenim kutijama čaja je takođe izgrađen deo po deo, a može da bude lako uklonjen. Fleksibilan prostor je postignut uz pomoć fleksibilnog nameštaja. Iznenađujuće, izgradnja je izvedena bez gomilanja stvari na gradilištu, što se dešavalo samo noću, jer prodavnice rade u toku dana.

S obzirom da je investitor ovog projekta takođe i vlasnik tržnog centra, samim tim je i postojala mogućnost promena u mnogim zonama, uključujući i novo planiranje rasporeda prostora. Tako, Tea Salon ima fleksibilnu liniju zakupa površine, čime je otvorena mogućnost da njegova površina

može biti prilagođena i delimično promenjena u bilo kom trenutku u budućnosti.

Tea Salon ima organski oblik, sa prirodno tečnim i zaobljenim izgledom, sličan svom zaobljenom nameštaju. Isti fleksibilan pristup primenjen je na oblicima na plafonu i tepisima, da se omogući lako prilagođavanje u budućnosti.

Klasičan i autentičan Salon čaja zahtevali su klijenti, ali je dizajner sumnjao u dugovečnost koncepta klasičnog Salona. Bilo je od ključnog značaja osmisliti održiv prostor koji će donositi profit vlasniku. Tako je došao do rešenja koje je





kombinacija klasičnog i savremenog izraza, pomoću svetlosnih efekata. Ideja je bila da se stvori prostor bez zidova ili pregrada i da dizajn stvori ne-vizuelne granice korišćenjem refleksije svetla iz bočnih panela polica, visećih pregrada i visećih polica, tako da se dobije svetlosna linija podele u prostoru.

Pored izazova kombinovanja klasičnog i savremenog u dizajnu, dizajneri su izabrali orijentalni stil za limenke za čaj, umesto evropskog stila, jer je Tea Salon u potpunosti u vlasništvu Malezijske kompanije. Suočili su se sa nedostatkom limenki čaja zbog problema kontrole troškova, koja je smanjila ukupan broj izloženih limenki čaja. Dizajneri su iskoristili ovu priliku da izazovu savremeni izraz stvorivši grafike limenki čaja. Iskoristili su ih i zajedno sa osvetljenjem unutar polica stvorili senku i efekat osvetljenih limenki čaja.

Ovaj Salon predstavlja luksuzan spoj modernog i tradicionalnog, Evrope i Azije, mesto na kojem ljubitelji čaja mogu da predahnu od ekskluzivnog šopinga i da se u isto tako ekskluzivnom prostoru opuste uz šoljicu dobrog čaja...

Nemanja LAKIĆ ■

2008 KRAFUSS PINOT NOIR TENUTÆ LAGEDER

U Alois Lageder vinariji, koja je u vlasništvu porodice Lageder već pet generacija, element ljudske predanosti i ulaganja sebe u stvaranje vina, ima i prošlost i budućnost...

Alois Lageder asortiman odražava dugogodišnje visoke standarde kvaliteta ove vinarije. Svako od njihovih vina je napravljeno od jedne od klasičnih sorti grožđa iz Alto Adige regije, a sve proističu iz održivog, holističkog metoda rada, kako u vinogradima, tako i u podrumima.

Osnovana 1823. godine, a sada vođena Alois-om Lageder-om, koji predstavlja petu generaciju porodičnog vlasništva, ova vinarija kombinuje tradiciju i inovacije. Asortiman njihovih vina je podeljen u dve grupe: Tenutæ Lageder i Alois Lageder.

Alois Lageder su napravljena delom od grožđa koja se gaje u njihovim biodinamički obrađenim vinogradima i velikim delom od grožđa koje otkupljuju od dugoročno ugovorenih pouzdanih lokalnih uzgajivača. Tenutæ Lageder vina se proizvode isključivo od grožđa uzgajanog na Lageder imanju.





Zdravo i savršeno zrelo grožđe, pažljive i zaštitne radne metode i u vinogradu i u podrumima, kao i vreme, pre svega, su najvažniji preduslovi za proizvodnju izuzetnih vina, ali takođe postoji potreba za pravom filozofijom i za istinskom ljudskom predanošću.

Jedan od njihovih primarnih ciljeva je da obrate pažnju na prirodne osobine vinograda i da ih iskoriste na najbolji mogući način. Svaka lokacija ima svoje prednosti i posebne karakteristike i za svaku sortu grožđa postoje određeni uslovi u kojima ona najviše voli da raste. Oni to vide kao svoj zadatak i svakodnevno rade na tome da stvore idealnu sinergiju, podržavajući prirodni ciklus.

Tenutæ Lageder 2008 Krafuss je crveno vino koje se pravi od sorte Pinot Noir, koja raste u dolini, gde su najviše temperature i to je mesto gde crvene sorte bujaju. Krafuss vinograd se nalazi u blizini sela Appiano-Montagna, u regiji Alto Adige na severu Italije, na nadmorskoj visini od 430 do 450 metara, okrenut ka jugoistoku. Zemljište se sastoji od ilovače i kredasto je, nastalo kao posledica glacijskog depozita. Vinograd je zasađen 1991. sa odabranim Pinot Noir lozama u sistemu žičane rešetke velike gustine.

Berba grožđa je bila 23. i 24. septembra 2008., fermentacija i produžena maceracija u trajanju od 18 dana obavljena je u rezervoarima od nerđajućeg čelika. Sazrevanje u hra-





stovim buradima trajalo je 12 meseci. Proizvedeno je 16000 boca, vino je flaširano u aprilu 2011.godine, a na tržištu se pojavilo u septembru 2011.godine.

Krafuss je srednje intenzivne rubin boje, sa blagim odsjajem crvene boje minerala granat. Ipak ima pomalo zatvoren, čist i pojačan miris varijeteta: crvenog bobičastog voća, trešnje zajedno sa hrastom, malo belog bibera i cimeta. Ima prilično izražen ukus, srednje punoće.

Na nosu miriše drvenasto, sa aromama ostriga, mahovine i hrasta, koje se prepliću sa cvetnim i aromama sušene brusnice. Snažno i meko, mesnato čak i u ustima sa oštrim, mineralnim ukusom sušenog ploda jagode, sa nagoveštajima azijskih začina. Završnica je sveža, sa dobrom dužinom i uz prisustvo tanina. Elegantnog je stila. Ovo vino će se piti dobro, nakon što bude odležano u podrumu pod odgovarajućim uslovima, za najmanje 4 do 6 godina.

Predložena hrana uz ovo vino je belo i crveno meso, živina, patka, surnetina, sirevi.

Ratomir ŽIVKOVIĆ ■

SLEDEĆI BROJ IZLAZI
1. APRILA

VIDIMO SE
USKORO!

mini
studio
MAGAZIN