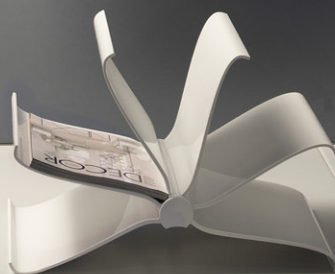


PRVI ONLINE "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA III ■ MAJ 2012. ■ BROJ 26

MINI studio MAGAZIN



ARHITEKTURA:
"KUĆA U
ŠPANIJI"

ENTERIJER:
"ENTERIJER NA
JUGU FRANCUSKE"

DIZAJN & NEW WAVE:
"MILANSKI SAJAM
NAMEŠTAJA"

www.ministudio.rs

ISSN 1821-3510



PRIVLAČNA SPOLJAŠNOST,
IZUZETNA UNUTRAŠNOST

LG KLIMA UREĐAJI

www.lge.rs



ATHENA
INVERTER V

TROSTRUKA PREMIUM
TEHNOLOGIJA



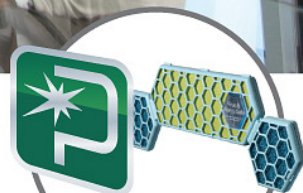
1 Najviša
energetska
efikasnost

5,6
COP / EER



2 Potpuna
tišina

17 dB*
Nivo jačine zvuka



3 Savršena
briga o
zdravlju

99%
Inaktivacije virusa

*Model sa Sleep režimom

SADRŽAJ

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	"Kuća u Španiji"	04
■ WHAT'S NEW		12
■ ENTERIJER	"Enterijer na jugu Francuske"	20
■ DIZAJN & NEW WAVE	"Milanski sajam nameštaja 2012"	28
■ INTERVJU	"Alberto Campo Baeza"	38
■ DEKOR	"3D Surface – Dekorativni paneli"	42
■ VODENA OAZA	"ARBLU – Italijanska harmonija"	48
■ OSVETLJENJE	"Nova Slamp kolekcija"	52

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	"FREY WILLE Cvetna simfonija"	56
	"PIAGET Rose kolekcija"	60
	"PIAGET Gouverneur"	64
■ FASHION	"Sisley"	68
■ U POKRETU	"Honda Civic 1.6 i-DTEC"	72
■ NAUTIKA	"Riva 68' Ego Super"	78
■ PUT POD NOGE	"Katar"	84
■ DIZAJN HOTELI	"Conservatorium Hotel Amsterdam"	90
■ SPA & WELLNESS	"Kanhura"	96
■ HEDONIZAM UKUSA	"The Oriental Club – Settling Down"	102
■ CRNO BELI SVET	"Saint George Shiraz"	106

MINI studio MAGAZIN

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Srećo
- Zamenik glavnog urednika
Ana Nešić
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Nenad Milanović
- Urednik fotografije
Miloš Nešić
- Prevod, lektura i korektura
Milena Vulović, Sonja Božović
- Saradnici
Vuk Petijević, Milica Drobnjak
Jovanović, Ratimir Živković, Sanja
Petijević, Ana Polić, Darija Jelinčić,
Jova Srećo, Nemanja Lakić, Marko
Antonić, Miloš Mastilović
- Advertising
office@ministudio.rs
- Redakcija
Nušićeva 10, 11000 Beograd, Srbija
+381 33 47 331
www.ministudiomagazin.rs



REČ UREDNICE

U majskom broju možete pogledati novosti sa milanskog sajma nameštaja, gde su predstavljeni najnoviji trendovi u oblasti uredjenja enterijera. Takodje nam predstoji period beogradskog dizajna, koji počinje krajem maja, u okviru Miksera i BDW-a, sa interesantnim predavačima i mladim dizajnerima. Kao i do sad, možete pročitati interesantne priče o španskoj kući, enterijeru vile na jugu Francuske, Spa na Maldivima, restoranu u Kini... Trodimenzionalni zidni paneli i kupatila predstavljaju pravo osveženje, a za avanturiste željne putovanja, predlažemo Katar - najbogatiju zemlju sveta...

KUĆA U ŠPANIJI CASA DEL PICO

Veličanstvenost ove kuće je ne samo u dizajnu, već i u načinu pozicioniranja na ovoj parceli, zajedno sa prirodnim lepotama kamenja i drveća, koji čine važan deo ovog projekta...

Arhitektura:

CAMINO ALONSO za ÁBATON Architects

Dizajn enterijera: ÁBATON i Batavia

Površina: 292m²

Lokacija: Španija





Madridska arhitektonska firma ÁBATON je dizajnirala kuću Casa del Pico u Španiji. Smeštena u samom srcu Španije, ovaj raskošni dvospratni dom odiše šarmom i svežim vazduhom, koji dolazi pravo sa Mediterana.

Najbolja karakteristika ove kuće je što je smeštena na visokoj padini iznad zemlje, a sa svakog nivoa se preko terasa pruža spektakularan pogled na grad.

Nagli prelaz od nivoa ulice do zadnjeg dela parcele, bio je od vitalnog značaja da arhitekte zamisle dva nivoa. Prisustvo

granita širom zemljišta zahtevalo je da dizajn predvidi dve strukture koje plutaju iznad samog kamena. U cilju da se preslika geometrija kamena, osnova bazena je neujednačena, jer se oslikavaju oblici granite, preko kojih je izgrađena.

Arhitekte su okrenuli klasičan raspored prostorija, pa se na gornjem spratu nalazi veliki dnevni boravak iz kojeg se izlazi na prostranu terasu i bazen. Na tom je spratu još i dečiji kutak, a na krovu se nalazi dodatna terasa sa koje se vidi cela okolina.





ambijenta GOA

TARA
bronz



NINA
inox

SARA
bronz



DUNJA
inox

MILA
bronz



EMA
inox

ELENA
bronz



DORA
drvo-inox

IVA
bronz



CLARA
bronz



37642 KAINDL classic touch

37372



37373



www.domisenterijeri.com
domis-enterijeri@open.telekom.rs

BEOGRAD

TC Milenijum

Kneza Mihajlova 21a, Beograd
011/ 32-85-807

Smederevski put 18d
11000 Beograd, Srbija
011/ 347-39-25

SREMSKA MITROVICA

1. novembar 10

22000 Lačarak, Srbija

Telefon: (+381 22) 671 119

Fax: (+381 22) 670 125

Email: office@domisenterijeri.com i
domis-enterijeri@open.telekom.rs

NOVI SAD

Temerinski put 7

21000 Novi Sad, Srbija

021/ 6416-792

**domis
enterijeri**

*Svake nedelje
nova akcija na sajtu*

www.domisenterijeri.com



Ostale prostorije nalaze se u prizemlju, koje je dizajnirano tako da blisko komunicira sa spoljašnjim prostorom, stvarajući doživljaj proširenja enterijera na račun bašte.

Krovna terasa iznad dnevne sobe ima pogled na grad i planine, sa ugrađenom velikom klupom, koja vizuelno označava granicu. Terasa pruža pogled na udaljene planine, dok je ostatak kuće karakterističan po interesantnim različitim nivoima podova i plafona, što joj daje poseban šarm.

U unutrašnjosti nema klasičnih drvenih podova, već je sve u kamenu i pločicama, a uz ugradne ormare, koji su rađeni po meri, dizajneri su dodali puno drvenog nameštaja, od stola i stolica u trpezariji, do interesantne umetnine koja je postavljena uz kamin.

Promene u okviru otvorenog plana su naglašene različitim visinama plafona ili poda. Što se tiče glavnih materijala koji su korišćeni za gradnju kuće, oni uključuju podove od krečnjaka, koji su postavljeni iznad sistema podnog grejanja.







Gipsani zidovi su obojeni mat belom bojom, kao i fasada, koja je obložena malterom bele boje. Ravni krovovi su posuti šljunkom. Stolarija i vrata u enterijeru su napravljeni od belog lakiranog medijapana, dok je dpoljašnja stolarija napravljena od lakiranog aluminijuma.

Arhitektonska firma ÁBATON je nedavno dobila dve nacionalne nagrade za najbolju izgradnju stambenih naselja.

Casa del Pico je jednostavna, lepa, smirujuća, uredna kuća, bez nepotrebne “buke”, viška nameštaja i osvetljenja. U potpunosti je prilagođena svojoj okolini i odmoru.

Mina SREĆO ■

WHAT'S NEW

DEZEN EKSKLUZIVAN NAMEŠTAJ U BEOGRADU

Zaštitni znak studija Dezen zasnovan je na filozofiji da svaki dom nosi pečat ljudi koji u njemu žive. ...

Dezen kreira savršen ambijent uz istinski kreativan i pedantan plan, od arhitekture do rasporeda u enterijeru. Posедуje izvanrednu sposobnost nepogrešivog sprovođenja ideja u delo, kao i prilagođavanja potrebama svojih klijenata. Koristeći ekskluzivne metode, uspešno stvara lični, prepoznatljiv stil, bogatih oblika, boja, materijala i tekstura.

Dezen je mesto gde se mogu pronaći proizvodi vodećih italijanskih proizvođača nameštaja, kuhinja, rasvete, dekoracije, baštenskog mobilijara, tekstila, tepiha – Cornelio Cappellini, Dolfin, Gurian, Bbelle, Armonz cucine, BS Collection, Volpi, Lando, Bruno Piombini, Giusti Portos. Klijentima su na raspolaganju dizajn studio u Beogradu, Beču, Milanu i Desenzanu del Garda.





Sun Moon & Stars


SWAROVSKI
PARTNER BOUTIQUE

Blumarine
ROMA


MEISSEN
MANUFACTUR
SEIT 1710

LALIQUE


Villeroy & Boch
1748


WEDGWOOD
ENGLAND 1739


HERMÈS
PARIS

Christofle
PARIS


RIEDEL
THE WINE GLASS COMPANY



WMF

cacharel

BERNARDAUD


RosenXthal

VALENTINO
HOME COLLECTION

ROBBE & BERKING
LITERS

GORENJE NA SAJMU GRAĐEVINARSTVA

Kompanija Gorenje dobitnik je ovogodišnje nagrade za uspешan promotivni nastup na 38. Međunarodnom sajmu građevinarstva, koju, zajedno sa Beogradskim sajmom, dodeljuje Udruženje za tržišne komunikacije.

Ova kompanija donela je veliko osveženje Sajmu, oduševivši posetioce svojim neuobičajenim štandom, koji živopisno oslikava slogan Gorenja, „Pogledaj svet iz drugog ugla“. Ideja o elegantnom kupatilu okrenutom naopako, postala je najveća atrakcija Sajma, dok je ostatak štanda posetiocima probudio maštu i podstakao ih da razmisle o prolećnoj dekoraciji i ulepšavanju doma. Gorenje, koje na našim prostorima ima tradiciju

dugu više od 60 godina, prijatno je iznenadilo posetioce svojom elegantnom i nesvakidašnjom linijom proizvoda, koju čine kuhinje, kupatila, keramika, klime, bojleri i toplotne pumpe.

Pokrenite maštu, pronađite inspiraciju, odaberite svoju dozu hedonizma i prepustite se uživanju u novom izgledu vašeg doma...



150 YEARS

MASTERING SPEED FOR 150 YEARS

www.pggrupa.rs



Elegancija
u sportskom duhu.



OVLAŠĆENI ZASTUPNIK:
PG GRUPA d.o.o.
Đure Daničića 13, 11000 Beograd, Srbija
TEL +381 65 219 28 14
info@pggrupa.rs



TAGHeuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

MIKSER FESTIVAL

OD 25. MAJA DO 2. JUNA

MIKSER FESTIVAL 2012 održava se od 25. maja do 2. juna na novoj lokaciji, u uzbudljivoj, ali zanemarenoj četvrti u samom centru Beograda – Savamali, čija revitalizacija postaje centralna tema ovogodišnjeg festivala.

Poklanjajući posebnu pažnju edukativnom aspektu svih programa, organizatori sa ponosom ističu da je Mikser festival ove godine besplatan za sve posetioce i produžen je sa pet na devet dana. Primarni programski sadržaji ovogodišnje manifestacije su projekti iz oblasti arhitekture, urbanizma, vizuelnih umetnosti i dizajna, sa snažnim akcentom na interaktivnost, intervencije u javnom prostoru, radionice i performanse. Kompleksni program festivala čini mreža preko 50 nezavisnih, tran-

sdisciplinarnih autorskih i kustoskih projekata, koji se sastoje od više segmenata: izložbe, radionice, predavanja, performansi.

Detaljan program Mikser festivala biće objavljen 25. aprila kada organizacija Mikser lansira i svoju novu internet stranicu na istoj adresi:

www.mikser.rs





7. BEOGRADSKA NEDELJA DIZAJNA

24. aprila 2012. u prostorijama British Council-a, održana je konferencija za novinare, na kojoj je predstavljen program sedme Beogradske nedelje dizajna...

Beogradska nedelja dizajna će ove godine biti održana od 4. do 10. juna, a njen glavni deo, čuvena međunarodna kreativna konferencija, koja obuhvata skoro sve oblasti kreativnih industrija, od 7. do 9. juna. Ovogodišnja tema BND je **“SLOBODA NA KVADRAT” - FREEDOM2.**

U okviru BND biće organizovan i muzički festival BDW Designights, na kojem će nastupiti DJ Goldierocks, Gabin i Luminodisco. I ove godine će biti održane tradicionalne profesionalne radionice BDW Designlabs, kao i izložbe, projekcije filmova kokteli i promocije po celom gradu. Naj-

talentovaniji domaći kreativci će imati priliku da predstave svoje radove u izlozima u centru Beograda, u okviru projekta 100% FUTURE SERBIA. Konkurs za učešće u projektu je otvoren do 15. maja.

Sve dodatne informacije o BND, kao i o radionicama, konkursu i cenama ulaznica za konferencije, možete pronaći na sajtu:

www.belgradedesignweek.com





Telefon? Tablet?

To je
Galaxy Note!





ENTERIJER NA JUGU FRANCUSKE

Ova spektakularna vila na živopisnom jugu Francuske, koju je dizajnirala je Kelly Hoppen, u blizini grada Antibes, bila je izazov za proslavljenu britansku dizajnerku enterijera...

Dizajn: Kelly Hoppen

Klijent iz Londona, koji je imao tradicionalniji ukus od Kelly, želio je vrlo klasičnu kuću, nešto sa mnogo boja i nešto veoma lepo, ali ne previše ženstveno u svom ukupnom izgledu. Kao i kod svih njenih projekata, Kelly je počela sa neutralnom bazom i onda to nadograđivala akcentima u boji u svakoj sobi, koristeći zapanjujuće tkanine, umetničke predmete i ekskluzivne komade nameštaja, kao što je roze Moissonnier sto u holu.

Divan prostor napolju je dizajniran da bude prostor gde porodica i prijatelji mogu uživati u hrani i razgovoru oko prelepog Heveningham trpezarijskog stola, dok se dive

spektakularnom pogledu sa terase. Lagana lanena tkanina korišćena za jastuke doprinosi osećaju opuštenosti, dok raskošni Guadarte lusteri dodaju dodir glamura.

Sa sjajnim roze Moissonnier stolom u centru, kao i roze ivicama od somota na zavesama, ulazni hol je zaista jedinstven prostor i sasvim drugačiji od onoga što je Kelly dizajnirala do sada.

Omiljena boja klijenata je roze, pa je Kelly ostala verna do kraja. Birgit Israel luster visi elegantno iznad stola i poda. Sa





The Biggest Regional
Festival of Creativity.

MIKSER FESTIVAL 2012

Mikser Festival 2012
25.05–02.06. Savamala, Beograd

mikser.rs



dosta prirodnog svetla, koje ulazi kroz velike duple prozore, radna soba je lepa, neutralna prostorija za opuštanje. Dodir narandžaste na India Mahdavi stolicama se takođe može videti na lepim jastučnicama.

Kelly je elegantno dizajnirala i dnevni boravak, sa Andrew Martin sofom i upadljivim crnim stolicama iz Collection Pierre. Kolekcija crnih IPE CAVALLI stočića u centru prostorije su upotpunjeni dramatičnim crnim i belim eksesoarom

i prelepim crno-belim Birgit Israel lampama. Kelly je ovde odlučila da se drži svoje neutralne palete boja, jer je osetila da bi formalni životni prostori trebalo da budu neutralne zone u kojima se cela porodica i svi njihovi individualni ukusi spajaju na skladan način.

La Fibule fotelje nesumnjivo doprinose opuštenoj atmosferi u trpezariji, a prelepi DK Home svećnjaci i sveće iz Kelly Hoppen prodavnice, stvaraju glamuroznu atmosferu.



belgrade design week 2012

FREEDOM²

4.-10. JUN 2012.

SLUŠAJTE I UPOZNAJTE
NAJVEĆE
KREATIVNE
UMOVE 21. VEKA

DOŽIVI NAJUZBUĐLJIVIJU SVETSKU
KREATIVNU KONFERENCIJU IZ PRVOG REDA!
OVE GODINE NA VAMA JE RED!

STUDENTI
I RANORANIOCI
DO 20. APRILA

100 EUR*

RANORANIOCI
OD 20. APRILA
DO 15. MAJA

150 EUR*

**REGULARNA
CENA**
OD 15. MAJA I
NA PRODAJNIM
MESTIMA

200 EUR*

*PDV NIJE UKLJUČEN U CENU

SVE INFORMACIJE O PROGRAMU I REZERVACIJA KARATA NA
WWW.BELGRADEDESIGNWEEK.COM





Elegantno dizajnirana master spavaća soba sadrži sve što je klijent želeo. Lepa zelena boja na Meridiani krevetu blista na prirodnom svetlu koje ulazi kroz prozore, a mogu se videti i na Kelly Hoppen jastucima, koji se nalaze na Guadarte stolicama.

Dramatična boja u gostinjskoj sobi 1 je lepo osmišljena, preko jedinstvenog umetničkog dela koje visi na zidu i zadržavajuće posteljine koja pokriva luksuzni EDC London krevet. Svetli dekor u gostinjskoj sobi 2 i udoban prekrivač koji pokriva Meridiani krevet, doprinose osećaju opuštenosti prostorije, dok lep starinski nameštaj doprinosi elegantnom dizajnu sobe. Raskošan Jimmie Martin krevet je fokusna tačka u gostinjskoj sobi 3, a kompleksni detalji na uzglavlju kao da se spajaju sa prelepim printom cveta na zidu iznad njega. Narandžasta koja se provlači kroz gostinjsku sobu 4, može se videti u prelepom umetničkom predmetu iz galerije Michael Hoppen, sjajnim Porta Romana lampama i delikatnom starinskom staklu na noćnom stočiću.

Kelly Hoppen je svetski poznata dizajnerka enterijera, rođena u Južnoj Africi, a živi i radi u Londonu. Svoju karijeru je započela u 17 godini, a radila je na mnogim velikim projektima za klijente, kao što su British Airways, Royal Mougins Golf Club, hotel Murmuri u Barseloni, a takođe dizajnira i nameštaj, tkanine, posteljine, sveće, tapete, osvetljenje i još mnogo toga...

Ana NEŠIĆ ■



i saloni

17/22.04.12

Orario: 9.30-18.30
Opening hours: 9.30 am - 6.30 pm

Corso Italia

fieramilano



MILANSKI SAJAM NAMEŠTAJA 2012 POGLED U SVETLU BUDUĆNOST

Milanski sajam I Saloni 2012. bio je veliki uspeh i ogroman izvor ponosa za Italiju i svet dizajna. Oči sveta bile su uprte na 51. izdanje Sajma, koji je održan od 17. do 22. aprila, sa 2.700 italijanskih i stranih izlagača na Salone Internazionale del Mobile, Salone Internazionale del Complemento d' Arredo, kuhinja i kuhinjske tehnologije-Eurocucina i FTK, kao i Salone internazionale del Bagno – kupatila i oprema.

Pored sektorskih operatera, 6.484 pripadnika industrije komunikacija je prisustvovalo ove godine i 5.725 njih iz zemalja širom sveta.

“Ovo su izuzetni rezultati, posebno imajući u vidu preovlađujuću sumornu ekonomsku klimu pred I Saloni.”, rekao je predsednik Cosmita, Carlo Guglielmi. “Međutim, umirili smo se, ne samo po podacima, već posebno na

nivou izlagača, koji su izrazili zadovoljstvo zbog veoma realnih poslovnih prilika i odličnih standarda. Cela stvar je bila ogroman uspeh, ne samo u kvantitativnom smislu. Događaji u gradu koji promovišu kulturu življenja, takođe su imali veliku ulogu. Ipak, I Saloni ponovo se pokazao, ne samo kao poslovna prilika, već i kao sredstvo za promociju kulture, sa kulturnim događajima u samom srcu našeg grada. “





“Design Dance”, događaj koji ilustruje priču o čoveku kroz dizajn, u Teatro dell’arte na Triennale di Milano, bio je rasprodat svake večeri, iako je i veliki broj ljudi morao biti vraćen sa ulaza, zbog ograničenog kapaciteta pozorišta. Bilo je dugih redova za instalaciju „skybook“ na Biblioteca Pinacoteca Accademia Ambrosiana, takođe. Oba događaja su izazvala veliko interesovanje kod stranih kulturnih operatera. Javnost je takođe odgovorila sa entuzijazmom na “MonteNapoleone Design Experience by Citroën. AU-TO-MOBILI” izložbu, postavljenu u najekskluzivnijoj šoping ulici Milana.

Bilo je prisutno mnogo velikih proizvođača nameštaja, kuhinja i kupatila, sa svojim najnovijim dizajnom. Mi ćemo predstaviti nekoliko, da biste stekli utisak šta je moglo da se vidi na ovoj fantastičnoj manifestaciji ...

Na ovogodišnjem sajmu nameštaja u Milanu, Vitra je predstavila nove proizvode koji su nastali iz saradnje sa dizajnerima kao što su Antonio Citterio, Hella Jongerius, Jasper Morrison, Ronan & Erwan Bouroullec i G-Star. Suita Sofa najavljuje novu fazu u saradnji kompanije Vitra i Antonio Citterio koja datira od 1985.

Corniches, čiji su autori Ronan i Erwan Bouroullec su male police. "Na isti način na koji naše stvari okačimo na stenu pre ronjenja u moru, potreban nam je mali, neformalni skladišni prostor u svakodnevnom životu", objašnjava Ronan Bouroullec.

Najnovija Kristalia stolica je Mem, koju je dizajnirao Christophe Pillet i napravljena je od polipropilena. Sveobuhvatna, jednostavna za odlaganje, otporna, lako se čisti, a dostupna je u raznim bojama, što je idealan proizvod za javne prostore. Dugogodišnje partnerstvo između Kristalia i Bartoli Design studia označava novo poglavlje sa foteljom

i stolicom Joko, koji čine ovaj dizajn projekat još senzacionalnijim i raznovrsnim.

Konačno, tu je i SheLLf polica za knjige, kreirana od strane mlade umetnice i dizajnerke Chan Ka-Lai.

Vraćanje u prošlost, prirodni efekti i dinamika u oblikovanju i kombinaciji materijala i boja, osnovne su karakteristike najnovijih trendova.

Kuhinja, kao najkompleksniji prostor za opremanje doma doživela je promene. Višegodišnja «statičnost» u smislu





forme sada se promenila i kuhinja postaje izrazito dinamična. Uz upotrebu prirodnih materijala, vizuelno dominira igra forme i kombinacija materijala. Kuhinjsko ostrvo postaje jako istaknuto. Na njega se često veže trpezarijski sto, pa se kuhinja na taj način uvlači dublje u dnevni boravak. Viseći elementi kuhinje više nisu u čistoj ravnoj liniji, već se javlja igra visina, otvorenog i zatvorenog, kao i igra materijala u kojoj se mešaju prirodni sa metalom (sjajni efekt), lakiranim mdf-om, staklom. Visoki sjaj je sve manje prisutan, a dominira mat obrada. Neizostavan ele-

ment kuhinje su dekorativni predmeti koji su vrlo izražajni. Osvetljenje iznad ostrva i same kuhinje je velikih dimenzija, a led rasveta integrisana u radnu ploču, fioke ili pod je i dalje prisutna. Radna ploča je često izrađena od kamena, a prate je detalji u drvetu.

FTK je predstavio niz inovativnih proizvoda koji će zadovoljiti potrebe i najzahtevnijih kupaca. Novi uređaji štede i do 30% energije, komuniciraju sa smart phone-om, tablet-om ili računarnom, imaju interaktivne ekrane, mogućnosti upravljanja

verbalnim naredbama. Ploče za kuvanje su dizajnirane tako da se vodi računa o ergonomiji. Aspiratori imaju sisteme za eliminisanje zagađivača-bakterija, virusa, grinja i sl. Frižideri sa opcijama brzog zamrzavanja čuvaju kvalitet hrane, kao da nije bila zamrzavana, a sveža hrana ima puno veću trajnost. Sve ove osobine spojene su sa vrhunskim dizajnom, u čemu se posebno ističu aspiratori.

Sektor kupatila jedan je od najbrže rastućih u poslednjih nekoliko godina, a posledica je sve većeg razvoja svesti o

kupatilu kao prostoru za obavljanje higijenskih potreba, ali i odmora i užitka. I tu je prisutan «prirodni» ugođaj, što je omogućeno maksimalnim uvođenjem kamena na površine zidova, umivaonike ili drvenog nameštaja. Kade su samostojeće sa ovalnim rubovima, dajući vizuelno meke forme, a isto se odnosi i na umivaonike, wc školjke i bidee. Slavine sve više postaju umetnost, kao i tuševi. Kabine od prozirnog stakla su i dalje prisutne, ali su sada obogaćene dekorativnim detaljima ili led rasvetom. Ogledala su raznolika, maštovita, kao i kupatilski elementi.





Dnevni boravak kao prostor za odmor i druženje postaje vrlo blizak kuhinji, stilom, bojama i oblikovanjem. Gani-ture su vrlo prostrane sa naglašenom ergonomijom, izrađene od tkanine ili kože. Baza im je diskretna, a jastučići su u pepito uzorku, cvetnom, prugastom, kariranom i u vrlo živim bojama. Obavezan element je foteljica. Boje koje dominiraju u boravku su siva, smeđa, krem, bela, a na njih se nadovezuju plava, narandžasta, crvena, žuta, zelena. Klub stolići su često od kamena ili stakla, pravougaoni, ovalni i poligonalni. Rasveta je dinamična, smeštena unutar samih komoda, a lampe su samosto-

jeće i velikih formata. Završna obrada svih detalja je na tehnološki vrlo visokom nivou.

Salone del Mobile je postavio globalne standarde kada je u pitanju sektor uredjenja doma. Postao je neprocenljiv alat za industriju i pokazatelj budućih kretanja. Prvi put se pojavio 1961. godine sa idejom promocije italijanskog nameštaja i opreme. To je nastavio da radi besprekorno do danas, vodeći računa da kvalitet italijanskog nameštaja i dizajna postane poznat u svim delovima sveta. Zato i ne čudi da je više od 2/3 posetilaca sajma iz inostranstva.





Ovogodišnji sajam je bio pravi optimistični užitek za sve poklonike dobrog dizajna. Možemo slobodno reći da je svet dizajna oslobođen svih ustezanja i strahova od recesije, i sa inspiracijama iz prošlosti, obogaćenim novom dinamikom, hrabro ide napred...

Ana NEŠIĆ ■

INTERVJU: ALBERTO CAMPO BAEZA



U ekskluzivnom intervjuu za Mini Studio, Alberto Campo Baeza rekao nam je nešto više o svom školovanju, projektima, ali i o tome gde pronalazi inspiraciju...

DA LI STE ODUVEK ŽELELI DA POSTANETE ARHITEKTA?

Moj deda je bio arhitekta, ali je moja majka prenela tu strast na mene. Za svaki moj crtež ona bi mi dala aplauz i rekla: „Ovaj dečak je veoma dobar”. Majka je podržala moja interesovanja za arhitekturu, tako da je za mene bila najprirodnija stvar da postanem arhitekta.

RECITE NAM NEŠTO VIŠE O VAŠEM OBRAZOVANJU...

Osnovno školovanje bilo je u mom gradu Kadizu, posle čega sam otišao u Madrid na Univerzitet, gde sam i diplomirao, što nije bilo uobičajeno, jer se moj grad nalazi u

okolini Sevilje. Roditelji su me nagovorili da odem u Madrid, jer je to bila najbolja škola arhitekture u Španiji. Ja sam bi srećnik, jer su svi magistri predavali u Madridu. Prvu godinu sam upoznao Alehandra de la Sotu, on je bio odličan magistar, posle čega sam nastavio moje priateljstvo sa njim tokom njegovog života. Takođe, Rafael Moneo je bio moj profesor, kao i Húlio Kano Laso. Ja sam takođe dao priliku mojim najboljim studentima da uče druge. Moj otac je hirurg i za sada ima 103 godine, i na sreću dobrog je zdravlja. Da bi bio dobar hirurg potrebno je da ima veoma dobro zaoštrene makaze. Kada ja učim

druge, znam da je učiti najbolji način da imamo naše makaze “dobro zaoštrene”.

ŠTA MISLITE DA SU NAJVAŽNIJE VEŠTINE KOJE DIZAJNER TREBA DA IMA?

Mislim da je glavna stvar imati ideju u glavi. Mnogo arhitekata misli da je neophodno i veoma važno biti originalan. Originalnost nije biti glup i staviti nove boje, nagibe...itd. Originalnost je poreklo. Kada svaki dan idete da spavate, želite da imate jednostavan dušek. Vi ne kažete: „Ovaj dušek nije originalan, praktikujem dušek kao planina”. Ono što Vama zaista treba je jednostavan dušek. Za originalnost glavna stvar je razmišljati.

Arhitekta mora da razmišlja mnogo. Da uči. Da koristi dosta vremena. Svakog dana potrebno mi je sve više i više vremena. Pokušavam da budem produbljen, radikalan i više mudar.

DA LI POSTOJE POZNATI DIZAJNERI ILI ARHITEKTE KOJI SU VAS INSPIRISALI ILI POD ČIJIM UTICAJEM RADITE?

Da, ima ih mnogo. Alvaro Siza, Mies Van De Rohe...

VAŠ OMILJENI PROJEKAT?

Veoma mi se sviđa zgrada opere u Sidneju od Jerna Uconna, takođe Burgo toranj - Eduardo Souto de Moura, veoma je lep i savršen.



GDE NALAZITE INSPIRACIJU, ENERGIJU ZA RAD?

Pronalazim inspiraciju u svemu. Mislim da je neophodno biti inspirisan. Učiti mnogo, čitati pesme, slušati muziku, uživati u pesmama, muzici, bioskopu i u svakom umetničkom stvaranju, jer arhitektura nije izolovano pitanje. Ja volim da crtam i slušam Baha.

ŠTA MISLITE O UTICAJU DIZAJNA I ARHITEKTURE NA SVAKODNEVNI ŽIVOT?

Mi živimo u arhitekturi, ali neki ljudi ne shvataju koliko je važna. Na primer, mnogi moji prijatelji posvećuju dosta vremena da odluče koja vrsta jakne, košulje im treba...Guči, Zara..itd. Kada kupuju novi stan oni troše mnogo novca i samo je važno da je veliki i lep. Arhitektura je veoma važna,

ona je centar naših života. Ljudi bi trebalo da znaju više o arhitekturi. Morate koristiti vaše vreme za najvažnije stvari.

ARHITEKTURA JE ZA VAS IZAZOV, ZADOVOLJSTVO, NEŠTO ŠTO VAS POKREĆE?

Za mene arhitektura je veliko zadovoljstvo. Uživam u njoj, ali na prirodan način. Nisam opsednut i neurotičan. Neke arhitekte misle jedino o arhitekturi, a to nije dobro. Važno je uživati. Arhitektura je očigledno centar mog života, ali je ljubav za mene u važnijem centru.

KAKO VIDITE BUDUĆNOST ARHITEKTURE?

Ja sam veoma optimističan, ali su ljudi generalno pesimisti. To nije pitanje krize. To je pitanje stvari, činjenica,





trenutka i budućnosti. Svaki dan možemo da vidimo kompjuter kao savršen instrument. Treba nam više takvih savršenih stvari koje će nam pomoći da napravimo ideje na najbolje moguće načine.

DA LI ČITATE ČASOPISE O DIZAJNU I ARHITEKTURI?

Zavisi. Iskreno, ja sam veoma zahvalan na interesovanjima svakom magazinu, ne samo u Španiji, nego i u svetu. Takođe, veoma sam zahvalan kad posvetite vaše vreme meni.

Ja ih imam na hiljade na policama u mojoj kancelariji, to je zaista mnogo.

KOLIKO MISLITE DA JE INTERNET VAŽAN ZA ARHITEKTURU?

Apsolutno je važan. Ja imam sat, televizor, mobilni telefon, ali takođe imam i kompjuter i internet koji je neophodan. Mogu da Vam pošaljem poruku, a vi da mi odgovorite istog trenutka. Imati kompjuter je savršeno.

Marijana KATIĆ ■

3D SURFACE DEKORATIVNI PANELI

3D Surface S.r.l. je inovacija koji je nastala iz susreta trojiceiskusnih zanatlja - Romano Zenoni, Alessandro i Stefano Fazzuoli, koji zajedno imaju više od pedeset godina iskustva u dizajnu enterijera. Spojivši svoje ideje i veštine, napravili su ovaj jedinstven proizvod...

Sinergija i interakcija između njih omogućila im je da kreiraju nove proizvode inovativnih oblika i od inovativnih materijala, stvarajući liniju veoma traženih, dekorativnih, organski dizajniranih panela.

Ovaj rezultat je dobijen nakon studioznih istraživanja i pažljivog proučavanja kretanja na tržištu, u kombinaciji sa estetskim senzibilitetom dizajn profesionalaca. Kombinacija tekstura, oblika i materijala, posebno razvijenih od strane 3D Surface S.r.l., koje je kreirao i dizajnirao Romano Zenoni u saradnji sa Jacopo-m Cecchi-jem, a koji su inspirisani najoriginalnijim savremenim umetničkim trendovima, idealni su za svaku sredinu ili situaciju, naglašavajući harmoniju između oblika i okolne arhitekture.



Foto: 3D Surface



Konstantna želja za istraživanjem novih ideja i personalizacijom oblika čini 3D Surface S.r.l. jedinstvenim entitetom u ovom sektoru. Pored toga, u skladu sa željama i ciljevima klijenta, kompanija je u stanju da stvori nove personalizovane i prilagođene dizajne uz pomoć trodimenzionalnih renderinga i tima tehničkih profesionalaca, koji stvaraju i oblikuju ideje i najzahtevnijih kupaca.

ARIANNA Ovaj panel karakteriše kontinuirana vijugava linija koja raste na zidu u kontinuitetu.

ACQUA Inspirisana glatkoćom vode, ova ploča može transformisati bilo koji ambijent u jedinstveno senzorno iskustvo.



CAOS Odlikuje ga precizna geometrija. Svetlost igra fundamentalnu ulogu, dajući panelu jaku ličnost.

DESERTO Talasi peska kreirani pomoću vetra inspirisali su stvaranje panela Deserto. Tekstura asocira na prirodni ambijent.

ARIDO Suva zemlja je izvor inspiracije i daje život višestruko različitim efektima.

BAMBOO Zid od izdanaka bambusa obuhvata panel, savršen primer organskog dizajna, pogodan za svaku sredinu.

GARDEN Predstavlja živi vrt koji se penje uz zid. Vijugave linije rastu kontinuirano kreirajući elegantne i prefinjene efekte.

CAPITONNE'XL Zid je prekriven mekim jastucima koji popunjavaju teksturu mekoćom i elegancijom.

ONDA LUNGA Talasasta tekstura prezentuje ideju kretanja mora horizontalnim površinama koje odgovaraju svakom ambijentu.

ONDA Kao zavesa, panel razvija meku površinu, koja se lako stapa sa okolnom arhitekturom. Njegova vertikalna tekstura stvara optički efekat.

PIEGA Kao krivudava meka krpa koja stvara meke krivine i vijugave talase, ovaj panel daje toplinu atmosferi bilo kog ambijenta.







TAGLI Zahvaljujući definisanim rezovima, ukras ovog panela postaje futuristička tekstura sa jakim estetskim osobinama.

Savršeni za moderne savremene kuće, zidni paneli su odličan način da unapredite svoj enterijer i obezbedite dobro rešenje za oštećene i neugledne zidove, zvučnu i toplotnu izolaciju. 3D Surface ukrasni paneli su posebni, jer daju teksturu i oblik vašem dizajnu enterijera istovremeno, što može da pomogne da vizuelno uravnotežite svoj prostor.

Sanja PETIJEVIĆ ■

ARBLU

ITALIJANSKA HARMONIJA

Arblu je jedna od vodećih italijanskih kompanija u proizvodnji i prodaji tuš kabina. Glavno tržište kompanije je Italija, gde ima 2.500 prodavnica, dok je njeno glavno inostrano tržište Evropa, Bliski Istok i Severna Afrika.

Za preko 20 godina Arblu je pokušao da ispunjava zahteve onih koji su u potrazi za udobnim i ekskluzivnim prostorom, kombinujući harmoniju i energiju, fizičko i mentalno blagostanje, oblik i funkciju. Arblu je otvoren za inovacije i nove trendove uređenja kuće. Arblu je nedavno predstavio je kolekciju Tulip, SEI tuš kabinu i novu liniju Blue Stone tuš kade.

TULIP je kompletan set kupatilskog nameštaja: kade i lava-boi napravljeni od Tecnoblue, konzole, rotirajući tuš stubovi, ogledala i pribor od lakiranog metala.

Tecnoblue je dostupan u sledećim završnim obradama: sjajna, mat ili, na zahtev, u dva tona, a metalni delovi su dostupni u 4 boje: led bela, tamno plava, boja burgundca i kapućino, ali mogu biti obojeni svim RAL bojama.





Kada ima pravougaoni oblik i može biti ugradna ili samostojeća. Osnova kade ima zaokružen oblik, a posebna obrada na dnu stvara utisak kao da lebdi. Kada je teška manje od 100 kg i ima 169 cm dužine, dve duge strane imaju različite visine, kako bi se olakšao ulazak: 49 cm niža strana i 54 cm druga strana sa policom.

Tulip kolekcija takođe uključuje tri lavaboa: dva dizajnirana da se instaliraju na konzoli i jedan samostojeći model. Prva dva lavaboa su dostupni u dve varijante: standardni 54 x 44 cm i maxi 60 x 50 cm, a može biti instaliran na konzoli 96 x 44 cm, koja ima veliku površinu, ormarić sa otvorenim

policama ili fiokama i držačem za peškiri. Monolit umivaonik meri 54 x 44 cm i 90 cm visine. Velike su mogućnosti za ugradnju slavine, koje se mogu postaviti na zid, ram ili pod, a takođe postoji i mogućnost da postavite do dve hromirane šine za peškiri sa obe strane.

Tulip ogledalo, koje se idealno kombinuje sa lavaboima, ima jedan ili više magnetnih reflektora, koji mogu biti postavljeni na bilo koji željeni način, na primer duž ram ogledala. Kolekcija je sa dva Quadra ogledala: jedna verzija je sa policom i druga sa jedinicom za skladištenje, a oba su od lakiranog metala i osvetljena LED svetlima na vrhu.





SEI je nova kolekcija tuš kabina, koju odlikuje kaljeno staklo 6 mm debljine, dostupna sa transparentnom ili mat završnom obradom, sa strukturom bez rama, koja garantuje maksimalnu čistoću. Konture unutar tuš kabine su napravljene od ojačanog stakla i opremljene štipaljkom za jednostavno montiranje. U spoljašnjem delu, poklopac krije sistem za fiksiranje, a sjajna srebrna završna obrada krase strukturu.

Sei je dostupan u sledećim verzijama: ugaoni, kvadratni, pravougaoni i okrugli, niša ili separe.

Nove ultra tanke tuš kade takođe su predstavljene, zajedno sa ostalim novim proizvodima Arblu.

Misija kompanije je oduvek bila da projektuje, proizvodi i prodaje dizajn rešenja za kupatilo. Arblu je lider u stvaranju koncepata, istraživanju materijala, kvalitetnoj proizvodnji i kreiranju rešenja koja omogućavaju da se transformišu, čak i najteži prostori, u istinske zone za opuštanje i dobrobit.

Milica MANDIĆ ■

Foto: SLAMP



NOVA SLAMP KOLEKCIJA

U godinama u kojima je Swatch predstavio ideju nekonvencionalnog sata, Slamp je pravio svoje prve korake, zahvaljujući pametnoj ideji Roberta Ziliani, koji je tada organizovao događaje i scenografiju u svetu najboljih italijanskih modnih kuća...

Slamp ulazi na tržište dizajna osvetljenja 1994., menjajući obično meditirajuće i programirane kupovine u sektoru nameštaja, u impulsivan i neprogramiran način.

Čuvena "Slamp tube" podna lampa je rođena, ukrašena umetničkim talentom najvećih imena u dizajnu na međunarodnom planu. Anna Gili, Alessandro Mendini, Nanae Umeda, Marija Cristina Hamel, Sanchita Ajampur, Walter Garro, Masimo Caiazzo, Randi Kristensen i Wendy Weathley personalizuju tube 1996. godine, dajući život čuvenoj kolekciji "Atelier".

VELI PRISMA Adriano Rachele

Ako je magija igra, ova lampa može da izvuče nekoliko trikova iz džaka. Njene animirane i suptilno uvijene forme izgledaju kao da su sa drugog sveta u ovoj Lentiflex verziji.

VELI, THE NEW FAMILY Adriano Rachele

U svetlu uspeha koji okružuje original Veli kolekciju, potražnja je povećana za obe viseće verzije i minijaturne verzije za zidove i plafone. Uneti stil u kuću nikada nije bilo lakše.

VELI 7 Adriano Rachele

Evo poklona za dizajnera prostora, kojem je potrebno malo drame. Veli 7 transformiše klasik u impresivni luster, koji će dodati veličanstvenost svakoj velikoj prostoriji.

MORGANA SILVER Stefano Papi

Kao savremeno tumačenje islamske lampe, Morgana uvek uspeva da šarmira. Sa ovom novom hiper reflektivnom postavom, Morgana Silver duplira svoj očaravajući uticaj na vašu dnevnu sobu.

WOODY, THE NEW ENTRIES Luca Mazza

Uneti osećaj spontanosti u lampu lučnog oblika, je sve samo nije jednostavno. Ali Woody to uspeva sa lakoćom.



Sada u ponudi u četiri boje, može dobro da se uskladi sa bilo kojom šemom boja.

FARETTO, BLACK & WHITE Nigel Coates

Ove verzije u svetlucavo belo i jet crnoj dodaju Faretto modelu prepoznatljiv grafički obris. Njihova ključna funkcija svetla uperenog na dole, čini ih savršenim za osvetljenje stola ili mesta za odmor.

Danas je kompanija Slamp protagonista jednog ekspanzijskog rasta u smislu pozicioniranja na tržištu i priznavanje brend imena. To je firma koja je aktivno prisutna na međunarodnoj sceni, zahvaljujući skrupuloznom planiranju reklamnih kampanja i internog upravljanja svih aktivnosti komunikacije.

Obuka posvećena kreativnim resursima, stalna evolucija koja uključuje sve koji rade u i sa kompanijom, je ključ za ono što čini Slamp konkurentskom, mladom kompanijom, generatorom tendencija na tržištu danas.

Marko ANTONIĆ ■



FREY WILLE

CVETNA SIMFONIJA

Zlato, boje i email... ne postoji ništa lepše, nego kad iznenadite nekog ko vam je posebno drag, savršenim poklonom...

Vodeća globalna juvelirska kuća koja proizvodi nakit od vrhunskog elegantnog emailja, sa 60 godina iskustva, FREY WILLE, crpi inspiraciju iz toplih i strastvenih osećanja, buđenja prirode, cveća, tumačeći ih u spektakularnom emailju divnih boja i zlatnim ukrasima.

U 2012. godini, dominantne boje predstavljene su FREY WILLE kolekcijom "Cvetna Simfonijs", koja odaje počast prirodi i njenom veličanstvenom sjaju.

Nakon nepogrešive inspiracije u pokretu impresionizma, FREY WILLE nastavlja u istom stilu... ovi komadi donose duh prirode, lepote, romanse, osećanja koja evociraju na prvu ljubav... Kolekciju karakterišu žive boje i cvetni dizajn u stilu impresionista. Dodir radosti i svežine.

Tri nova strastvena dizajna posvećena lepoti i uzvišenom činu ljubavi, iz kolekcije "Cvetna Simfonijs", pre svega su









namenjeni onima koji uživaju u životu i svim radostima koje ga prate.

Nedavno otkrivena u Istanbulu, najnovija kolekcija ove kompanije, evocira multi-senzorni doživljaj šetnje kroz polje puno cveća. Svaka linija ima posebnu paletu i dizajn:

Bouquet of Dreams sadrži čulne cvetne forme u predivnim pastelnim nijansama, dok živahne nijanse i slatke forme, kao i plutajući krugovi kolekcije First Love, simbolizuju pokret i promenu. Inspirisane su osećanjima koja okružuju prvu ljubav, koja se nikad ne zaboravlja... Jarko obojena Impressionist Flowers linija pronalazi inspiraciju u delima ove poznate slikarske škole 19. veka.

Kolekcija je sveža, romantična, vesela i inspirisana impresionizmom, predivnih boja u savršenom emajlu. Jednostavno, ovo su komadi koji govore sami za sebe.

Prožete lepotom prirode, ove elegantne narukvice, prstenje, privesci i minduše od emajla i žutog zlata, stižu baš na vreme, za proleće i buđenje prirode.

Dostupan u FREY WILLE radnjama, ovaj jedinstveno dizajniran nakit, na luksuzan način dočarava ženstvenost i energiju prirode. Obradujte sebe ili svoju voljenu osobu komadom nakita iz Frey Wille kolekcije, bilo da imate poseban razlog, godišnjicu, rođendan ili jednostavno želite da joj ulepšate dan...

Ova kolekcija je dostupna i u Beogradu, u FREY WILLE radnji, na Terazijama br. 26.





PIAGET ROSE KOLEKCIJA

Za Piaget, ruža je simbol. Suvereno vlada u njihovim kolekcijama, a ima mnogo priča da ispriča... priče o ljubavi i strasti...

Godine 1982., nova ruža intenzivne boje i mirisa, dobila je ime po Yves Piaget-u. Ona je postala poznata kao Yves Piaget ruža i započela je vezu između časovničarstva i zlatarstva i ovog simboličnog cveća.

Trideset godina kasnije, ruža je popularna, kao i uvek kod Piaget. Talenat i stručnost se pridružila proslavi ruže. Ra-deći u zlatu i dijamantima, Piaget dizajneri i zanatlije stvorili su izuzetnu Piaget Rose kolekciju. Ali, ruža je inspirisala još jedan talenat, glamuroznog umetnika, koji je stvorio svoju sopstvenu verziju najpoznatije ljubavne pesme našeg vre-mena. Romantična melodija prikazuje reči strasti, života, romantike i ruže: 'La Vie en Rose'.

Kreiranje verzije ove klasične pesme od Edit Pjaf nije lako. Malo umetnika je bilo u stanju da stvori moderan rimejk "La vie en Rose" zadržavajući njenu čaroliju i šarm.

Za Melody Gardot, muzičarku sa izuzetnim glasom, pesma “La vie en Rose” je uvek imala posebno mesto u njenom umu i mašti...

« “La Vie En Rose” predstavlja mnogo stvari za mene, ali uglavnom predstavlja moja osećanja prema mojoj gitari i ono što je donela u moj život i kako su se stvari promenile. Ona je kao hrana za moju muzičku baštu. Za mene, “La Vie En Rose” kao muzika, dozvolila mi je da se ponovo ostvarim, pa čak i da se pretvorim u nekog potpuno drugog. Probuditi se ujutru, znajući da ne možete da se krećete ili govorite, kao što je bio slučaj posle mog udesa, može biti

teško i bolno. Ali vaša mašta se hrani svime što će se desiti u budućnosti. Svima nam je potreban novi život s vremena na vreme. » – Melody Gardot.

Najbolji muzičari ne prave uvek najveću buku. Sa 22 godine, kantautorka Melody Gardot razume vrednost suptilnosti i potcenjivanja. To je ono što pomaže da njen debi album, „Worrisome Heart”, zvuči istovremeno poznato, ali i veoma iznenađujuće.

Za Melody, muzika je nešto što joj pomaže da se opusti, meditira i zaviri u sebe. “Ja gravitiram ka smirujućoj muzici,



često žanrovima koji su meki i pomalo skromni. Muzika može da učini čuda za vaš duh, posebno kad je to vrsta koja vas smiruje. “

Inspirisana svojim sopstvenim životnim iskustvima i hraneći se svojom muzičkom radoznalošću, Melody Gardot unosi novo emotivno iskustvo u ovu pesmu. Njen zavodljiv, glamurozan i elegantan osećaj odražava Piaget stil.

Inspirisana glasom Melody Gardot i njenim umetničkim talentom, Piaget Rose kolekcija je sada u cvetu, nudeći svima koji ga nose, obećanje metamorfoze. Život je svakako krevet od ruža sa Piaget...

Darija JELINČIĆ ■



PIAGET GOUVERNEUR LINIJA

Gouverneur linija od Piaget je prvi, i pre svega suptilni balans, između dva oblika - okruglog i ovalnog - koji su često povezivani i koji su ostavili svoj trag u istoriji umetnosti...

Gouverneur predstavlja savršeno tehničko umeće, koje karakteriše Manufacture de Haute Horlogerie Piaget, a potiče iz saradnje talentovanog oca i sina koji predstavljaju dve generacije dizajnera...

Nova linija Gouverneur je koncentrovana mešavina veštine i Piaget istorije. Predstavljen u okviru kolekcije Black Tie, on otkriva izuzetan časovničarski mehanizam, poboljšan moćnim formalnim izrazom. Predstavlja tri mehaničke varijante - automatski, hronograf i Tourbillon model, a svaki je dostupan u dijamantima obloženoj roze ili verziji belo zlato.

Black Tie karakterišu elegantna kućišta sa jedinstvenim i prepoznatljivim dizajnom - Emperador, Emperador Coussin, Protocole, Rectangle à l'Ancienne, a sada Gouverneur - ekskluzivno opremljen kožnim kaiševima. Svaki od modela u Black Tie kolekciji poseduje izuzetan nivo dekoracija na kućištu, mehanizmu i brojčaniku. Ovaj stepen dorade je omogućen zahvaljujući majstorstvu koje obuhvata ne samo same mehanizme,





već i proizvodnju originalnih kućišta. Black Tie kolekcija, pored toga što prikazuje mehaničke Piaget mehanizme, se izdvaja svake godine tako što uključuje većinu najnovijih komplikacija razvijenih od strane proizvođača.

Gouverneur sat ima pametno strukturisanu estetiku sa okruglim i ovalnim oblicima, koji su pametno raspoređeni kako bi se postigao jedinstven smisao vizuelne ravnoteže.

Ovalni oblik smešten je u okrugao, a zatim okrugao oblik u ovalni. Krećući se od spoljašnjosti sata ka centru brojačnika, Gouverneur sat prikazuje ovaj sofisticiran, nežan i harmoničan formalni stilski pristup. Okruglo kućište, sa ovalnim otvorom brojačnika, a zatim krug u centru brojačnika - ovi naslagani oblici daju Gouverneur satu jedinstveni karakter i uranjaju ga u formalnu arhitektonsku kompoziciju, nudeći obilje suptilnih detalja i simbola.

Slikari, vajari i arhitekte su odavno radili na ovaj način, slažući oblike, igrajući se balansom između okruglih i ovalnih oblika. Simbol savršenstva, apsolutan i atraktivan, krug dovodi do bezbroj tumačenja i asocira na osećaj kretanja. Ovalni oblik izaziva više intimne asocijacije, kao što su obnova i zaštita. Kada ova dva oblika skladno odjekuju međusobno na savršeno uravnotežen način, moć rezultirajućeg objekta je neosporna. Bezbroj umetnika su doživeli ovo i istorija umetnosti je puna formalnih kreacija koje crpe svoju snagu iz ove ravnoteže.

Tradicionalna stručnost i najsavremenije tehnologije koje neguju u okviru Manufacture de Haute Horlogerie Piaget, posvećene su služenju izuzetnom dizajn kodu. Ovo stavlja



liniju Gouverneur u potpuno novu dimenziju, umetničku, sa svojim brojnim referencama, koje su jasno inspirisale dizajnere ove kuće.

Gouverneur Automatski Kalendar sat kuca u ritmu Manufacture Piaget Calibre 800P. Gouverneur Hronograf je opremljen novim 882P mehanizmom, dok Gouverneur Tourbillon model poseduje novi 642P mehanizam.

Gouverneur linija dolazi u tri ponude, sa mehanizmima Manufacture de Haute Horlogerie Piaget, uključujući i dva nova ultra-tanka kalibra, koji su sastavni deo DNK ovog brenda.

Tin TEŠIĆ ■



SISLEY

ŽENSKA

KOLEKCIJA

PROLEĆE/ LETO 2012

Ovog proleća Sisley nastavlja sa „Independent” stilom po kojem su poznati. Edgy dizajn, moderne siluete i printovi, čine ovu kolekciju proleće/leto 2012., jednom od najboljih koje smo videli iz Benetton Group brenda...

Sisley kolekcija ove godine koncentrisana je oko cvetnih print motiva, karnera, ženstvene čipke, nabora, heklanih detalja, minimalističkih boja i kože. Kombinacije boja ove sezone su tirkiz/nude, jarko crvene i crne, svetlo zelene i prigušeno ljubičaste.

Prisutna je neograničena doza stila i inspiracije bez granica u novoj Sisley kolekciji za proleće/leto 2012. Zajednički imenitelj je zamagljena atmosfera sedamdesetih nastala u mešavini stilova i boja.

BIANCA J. Upravo kao i čuvena žena koja inspiriše ovu liniju, ključna je reč elegancija sa fanki rok dušom. Izgled je muš-





ki, ali sa dozom zavodljive ženstvenosti. Dnevna kombinacija znači da se pantalone nose sa dugim ili kratkim kaputima. Ali, kako sunce zalazi, haljine preuzimaju glavnu ulogu i njihove dužine se povećavaju kako prolaze sati - Žoržet Čarlston haljine, saten haljine sa printom čipke, pletene sirena haljine. Prepoznatljive crte ličnosti: žabo kragne i zabavni lukovi na vratu, primamljive tattoo dekoracije niz telo i, na kraju, tufne, pruge i printovi mini/maxi dizajna. Paleta boja je crna, bela i crvena, sa lakim dodirima plave i neutralnih boja.

ETHEREAL FEMININITY delikatan, prozračan svet u bleđim tonovima svetlucave zore. Svet sastavljen od sjajne, uvijene tkanine, romantičnih cvetnih detalja, dodataka i mekih rezova koji se spajaju samo u struku. Sve je potpuno ženstveno, od plise haljina do laganih cvetnih bluza, od male bukle jakne do kaputa sa sitnim naborima i zaobljenim detaljima za nežniji izgled, do mekih, laganih, klasično krojenih pantalone. Pastelne nijanse ublažene su sa nekoliko nagoveštaja tirkizne i boje kestena.





EARTH PULSE Boje i raspoloženja za podnevno sunce i vrele letnje temperature, izgled sa letnjim, toplim stilom. Casual, a ipak zahtevan, dobro konstruisan trend predstavlja streč pantalone, duge haljine i kul muslin suknje sa etno/egzotičnim printovima, trenerke insprisanе avanturom i šortseve. Tu su i velike svilene bluze sa jednim rukavom i majice sa motivima zastave. Ova kolekcija nudi mirise, raspoloženja i boje u kombinaciji zemlje, peska i plavog neba...

Beneton Grupa je danas prisutna u 120 zemalja širom sveta. Osnovna delatnost je modna odeća. To je grupa sa jakim

italijanskim karakterom, čiji se stil, kvalitet i strast jasno vide u njenim brendovima, casual United Colors of Beneton, glamur orijentisanom Sisley i Playlife, brendu odeće za svaki dan.

Sisley je najmoderniji brend ove modne grupe. Sisley predstavlja elegantne i zavodljive kolekcije, sa posebnim osvrtom na izbor dizajna, tkanine i nove oblike.

Milica DROBNJAK JOVANOVIĆ ■

HONDA CIVIC 1.6 I-DTEC

Dizajnerski gledano, reč je o svojevrsnoj evoluciji,
dok se prave novosti kriju pod poklopcem
motora...

Dobra vest je da ono što je predugo nedostajalo u Honda liniji, stiže uskoro. Novi 1.6-litarski turbodizel motor, sa 118 KS stići će na tržište Evrope krajem 2012. godine.

Ovaj novi motor je, kako kažu u Hondi, najlakši dizel motor na svetu, teži otprilike isto ili manje kao ekvivalentni benzin-ski motor. Uparen sa šestostepenim manuelnim menjačem, kao standard, novi Civic će pored 2.2-litarskog dizel modela, ponuditi i ovaj, koji će se takmičiti sa modelima poput VW Golf Bluemotion, nudeći emisiju ispod 100g/km CO₂.

Dizajnerski gledano, reč je o svojevrsnoj evoluciji koja donosi više zaobljenih linija u odnosu na futurističkog prethodnika, ali i titulu najaerodinamičnijeg automobila u klasi, sa koeficijentom otpora vazduha od svega 0.27 Cd.

Izuzetno je konkurentan i za svaku preporuku, ako ne i izuzetan. Isporuka snage je malo neravnomerna, mada se od-





lično ponaša na manje od 1500o/min u višem stepenu i vozi se po gradu udobno, čak i ako morate da prebacite u niži stepen za dobro ubrzanje.

Pri većim brzinama dobro se pokazuje, sa odličnim menjačem, mada automobil koji je testiran nije bio tako prefinjen pri bilo kojoj brzini, kao njegovi najbolji rivali, uz primetan zvuk motora koji ulazi u kabinu, čak i kada motor nije bio pod velikim opterećenjem.

Kada se doda gas, motor dobro reaguje, bolje nego 1.6 TDI jedinica koju koristi Volkswagen Group i generalno osećaj je nešto manje „zategnut“ kod većeg ubrzanja. Ugladeni šestostepeni menjač je veliki plus.

Deveta generacija Honde Civic namenjena evropskom tržištu dugačka je 4300 mm, široka 1700 mm i visoka 1440 mm, dok međuosovinsko rastojanje iznosi 2595 mm.





Ulazni benzinski agregat od 1.4 litara razvija 100 KS, a u kombinovanom evropskom ciklusu troši svega 5.4 l/100 km, uz emisiju CO₂ od 129 g/km. Nešto veći, 1.8-litarski benzinac isporučuje 142 KS, a dostupan je uz ručni i automatski menjač. Prvu opciju krase prosečna potrošnja od 5.8 l/100 km i emisija CO₂ od 137 g/km, dok se druga zadovoljava sa 6.3 l/100 km i emisijom od 148 g CO₂/km.

Dizelski 2.2-litarski i-DTEC troši svega 4.2 l/100 km u kombinovanoj vožnji i emituje 110 grama CO₂ po pređenom kilometru. Potentni dizelski agregat popraćen je start-stop sistemom, što bi na kraju trebalo da rezultira smanjenjem

prosečne potrošnje za 15 posto u odnosu na prethodnika, odnosno količine emisija CO₂ za 29 grama po pređenom kilometru.

Kako neslužbeno saznajemo, ostatak pogonske mehanizacije će sačinjavati revidirani benzinski motori od 1.4 i 1.8 litara, dok će se krajem 2012. godine u ponudi naći i predstavljeni 1.6-litarski dizelaš.

Manabu Nišimae, predsednik Honda Motor Europe, na Salonu automobila u Ženevi, objavio je zvaničnu informaciju o emisiji CO₂ za i-DTEC dizel motor od 1.6 litara, koja iznosi





95 g/km. Kada se uzmu u obzir karakteristike ovog 1.6 i-DTEC motora i sve što ovaj proizvođač nudi u standardnom paketu, Honda Civic sa ovim motorom je jako dobar izbor. Ako i cena ovog automobila bude konkurentna, sigurno je da će biti prvi izbor mnogih kupaca i da će se lako izboriti sa konkurencijom.

Nova Honda Civic namenjena evropskom tržištu će se proizvoditi u fabrici Swindon, u Velikoj Britaniji, a u salonima je možemo očekivati početkom iduće godine.

Vuk PETUJEVIĆ ■

RIVA 68' EGO SUPER

Sklad oblika i elegancije prostora na Riva 68' Ego Super jahti, istaknut razlikom između antracit obojenog trupa i gornje strukture u boji pustinjskog peska, nastao je nakon pažljive, temeljne studije svakog detalja i mogućeg rešenja...

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA

Dužina: 20.82 m

Širina: 5.45 m

Rezervoar za gorivo: 3600 l

Rezervoar za vodu: 788 l

Cena: na zahtev

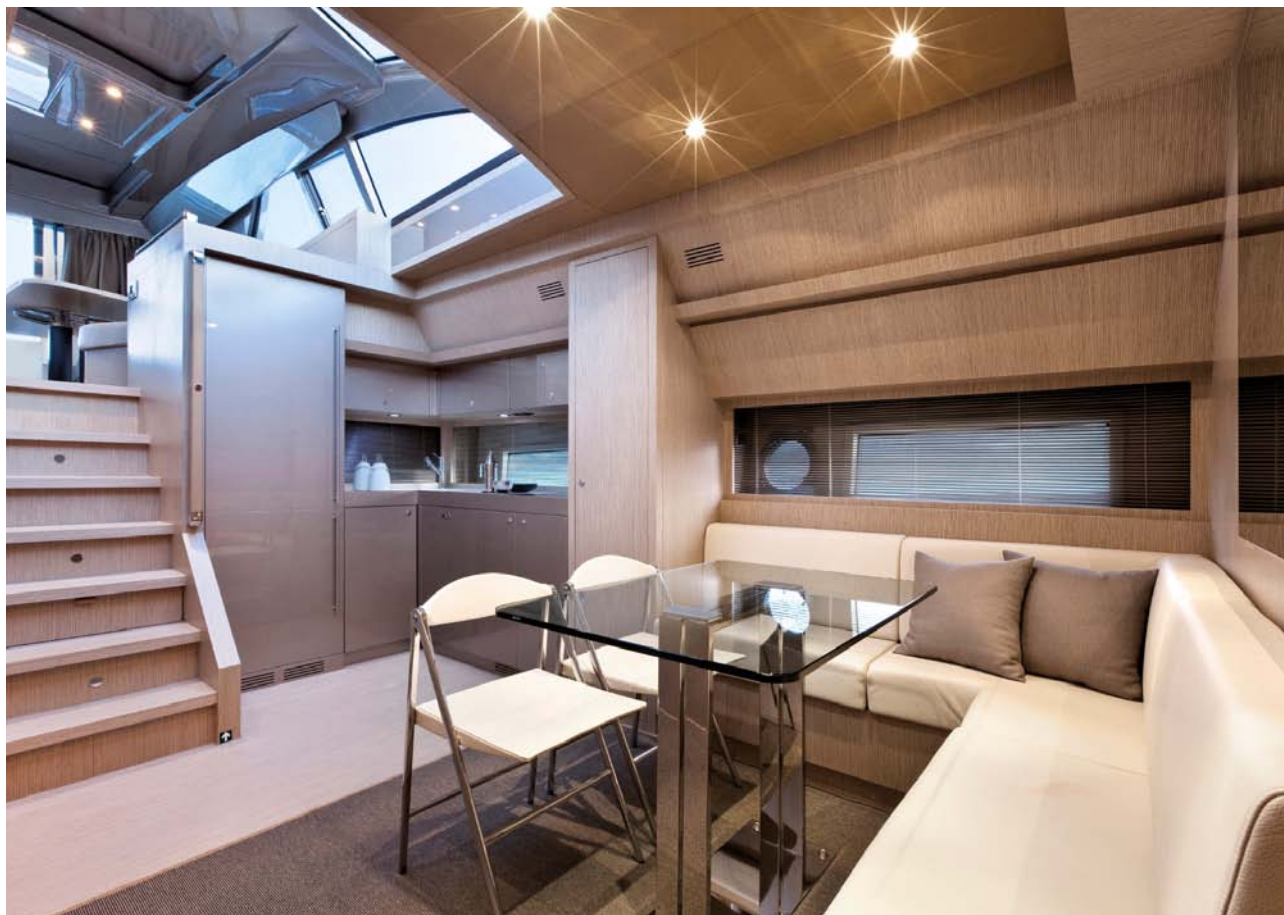




U skladu sa tradicijom Riva, rezultati su izuzetno elegantni i visoko inovativni. Nova verzija ovog kupea je rezultat saradnje između Officina Italiana Design, ekskluzivnog dizajnera svih jahti u Riva opsegu, AYT - Advanced Yacht Technology - centra za pomorska istraživanja i dizajn Ferretti Grupe, kao i tima arhitekata i dizajnera iz Centro Stile Ferrettigroup.

U kokpitu, pokretna sofa omogućava onima koji su na brodu da sede u dva položaja, okrenuti ka krmi ili salo-

nu. Sto od tikovine i druga velika sofa mogu da prime do šest ljudi, stvarajući otvoreni salon. Ova nova oblast za relaksaciju može biti zaštićena od sunčevih zraka pomoću inovativne, električne cerade. Zatvaranje kokpita staklenim vratima obezbeđuje vlasnicima i njihovim gostima potpunu privatnost u dnevnom boravku. Donjoj palubi se može pristupiti pomoću centralnog stepeništa, koje se nalazi ispod vetrobrana, što ostavlja dovoljno otvorenog mesta za prostor na kojem se nalaze salon i dobro opremljena kuhinja.





Veliki prozori, svetle boje hrasta i tapacirung boje slonovače, znače da je kabina posebno dobro osvetljena. Lakirane površine, koje imaju boju pustinjskog peska na palubi i komadi kože tamno braon boje, stvaraju prijatnu šemu boja koja daje pokret i mekoću ambijentu.

Velika inovacija je veliki prozor na trupu, koji se nalazi pored velike Master kabine, smeštene na krmi. Ovo novo

rešenje obezbeđuje značajne količine prirodnog osvetljenja i pruža neobičan, izuzetno prijatan pogled sa površine vode, pri krstarenju.

Master i VIP kabina imaju svoja kupatila. Kabina za goste ima dva kreveta i direktan pristup kupatilu koje se nalazi u sredini broda desno. Na krmi, sa direktnim pristupom iz kokpita, postoji nezavisna kabina za posadu, sa svojim kupatilom.





Pažnja koja se posvećuje tehnologiji, karakteristika koja prati Riva jahte od samog nastanka brodogradilišta, takođe se može naći i u on-board sistemima.

68' Ego Super je, u stvari, opremljen Gi8 zasnovanom na PLC tehnologiji, koji se primenjuje na čitav set on-board sistema, a kontroliše, upravlja i prati sve što se dešava na brodu.

68' Ego Super je opremljen sa dva MTU 10V 2000 M 94 motora, snage 1623 MHP, koji pružaju maksimalnu brzinu od 39 čvorova i krstareću brzinu od 35 čvorova.

Jova SREĆO ■





KATAR

NAJBOGATIJA

ZEMLJA NA SVETU

Bliski Istok je jednostavno izvanredna, jedna od najfascinantnijih i najljepših svjetskih turističkih destinacija. Ovdje su neke od najznačajnijih civilizacija antičkog doba nastajale i nestajale, a tri velike monoteističke religije - judaizam, hrišćanstvo i islam – su rođene...

Pisana istorija Katara počinje značajno, kada početkom 5. veka grčki istoričar Herodot, identifikuje moreplovce Kanan- ce kao prvobitne stanovnike Katara. Nakon toga, međutim, Katar izgleda da je predmet nagađanja više nego istorije. Iako postoje dokazi, u vidu krhotina grnčarije (u Narodnom muzeju), humke u blizini Umm Salal Mohammeda i rezbarije u stenama Jebel Jassassieh, koji potvrđuju da je Katar bio naseljen (iz 4000 pne), poluostrvo ima iznenađujuće malo da pokaže iz svoje rane istorije.

Kada gledate moderan Katar, lako je zamisliti velikog orijentalnog učenjaka, Edvarda Saïda, kako se prevrće u grobu. Zapadni putnici iz devetnaestog veka, išli su na Bliski istok u potragu za zamišljenom Arabijom. Kada nisu mogli da je pronađu, oni su opisali Orijent onako kako su mislili da su njihovi čitaoci želeli da on bude. Čak i danas, primamljivo je krenuti u potragu za takvim stereotipima, a Katar ima svoj

udeo - postoje stene koje svedoče o ljudskoj izdržljivosti protiv snage prirode, utvrđenja koja nagoveštavaju pad imperije i šatori beduina koji nagoveštavaju “plemenit i divlji” način života u pustinji.

Katar je potrošio svoju energiju (i značajna bogatstva) izmičući ovom stereotipu, i dokazujući da su orijentalistički fensi stereotipi više proizvod grozničave zapadnjačke mašte, nego bilo šta istinski vezano za Bliski istok. U tom cilju, ogromne moderne zgrade su podignute u Dohi, kao da su želeli da pokažu da je ova zemlja “internacionalna”, kao i svaka druga. To je barem bio slučaj sve do nedav-

no. Odjednom, objekti poput Al Shark Village Resort & Spa naglašavaju da su “istinski arapski”. Al-Waqif suk ima „antičke“ prolaze, a šatorski smeštaj u Khor al Adaid dolazi sa klimom... Katar, drugim rečima, izgleda da se pretvara u sliku zapadne fantazije.. Za posetioce, to je divno. Sve što možete zamisliti o Arabiji je tu, u svojoj prečišćenoj slavi. Za one koji su poznavali Katar kao zemlju sukova, sokola i peščane oluje, međutim, mogu posumnjati da je ova zemlja počela da se pretvara u Disney.

Pearl-Qatar, grupa veštačkih ostrva izgrađena je u ekskluzivnom okruženju u Dohi, u Kataru, a na Bliskom Istoku





predstavlja najglamurozniju adresu, koja pokriva 400 hektara nasutog zemljišta. To je prvi katarski međunarodni urbanistički razvojni poduhvat. Pearl-Qatar predstavlja mnogo destinacija u okviru jednog ostrva beskonačne raznovrsnosti. Tri glavne marine postavljene su u okviru različitih stambenih zona, svaka sa jedinstvenim karakteristikama i funkcijama. Bilo da tražite pogled na marinu ili na privatnu plažu, vilu velikih dimenzija ili luksuzan porodični stan, Pearl-Qatar će vam obezbediti dom, kvaliteta bez premca i vrhunskih specifikacija.

2001. Katar je bio domaćin konferencije Svetske trgovinske organizacije i veliki poduhvati u vidu hotela i infra-

strukture su preduzeti za 15. Azijske igre 2006. godine. Katar je član UN, Organizacije zemalja izvoznika nafte (OPEC), Arapske lige, Međunarodnog monetarnog fonda (MMF) i Svetske banke, kao i Zalivskog saveta za saradnju (GCC). Kao takav, u poslednjih 70 godina, Katar je izašao iz anonimnosti svoje prošlosti, i postao regionalna sila na koju treba računati. Spomenici tog ostvarenja se simbolično nalaze u modernoj infrastrukturi zemlje i njenim socijalnim programima.

Ali isto tako, možda po prvi put u istoriji, oni se takođe mogu naći u opipljivom, fizičkom smislu, u rastućem prstenu veličanstvenih zgrada u Dohi, i u istaknutim događajima





kojima je ova zemlja domaćin, kao što su Azijske igre 2006. godine i FIFA Svetsko prvenstvo u fudbalu 2022. godine.

Bez obzira da li ćete na svom putovanju u ovu čarobnu zemlju pronaći mesta iz orijentalne bajke ili ćete osetiti kako izgleda budućnost arhitekture i sveta pri prvom susretu sa Dohom, sigurno je da će vas zadiviti i osvojiti svojim jedinstvenim šarmom...

Sonja BOŽOVIĆ ■



CONSERVATORIUM HOTEL AMSTERDAM

Vlasnik vizionar, Georgi Akirov, predstavio je jedinstveni Conservatorium Hotel, koji pripada grupi DesignHotels™, nakon podrobne transformacije jedne od najlegendarnijih zgrada u Amsterdamu...

Foto: DsignHotels™

Akirov je imenovao poznatog milanskog dizajnera Piera Lissonija da nadgleda evoluciju zgrade i kombinuje klasičnu i savremenu estetiku sa velikim samopouzdanjem. Lissoni je želeo da oda počast istoriji zgrade dodajući svoj jedinstveni dodir, kao što je staklom pokriven atrijum i sveprisutni vidljivi stubovi. Ono što je nastalo kao rezultat, u kulturnom srcu Amsterdama, jedna je od najpoznatijih, željno iščekivanih gradskih novina. Hotel odaje počast nasleđu Konzervatorijuma u Amsterdamu umirujućim selekcijama klasične muzike koje odjekuju kroz svod tavanice...

Nekoliko lokala, tri kafića, restorani i barovi, pružiće gostima mogućnost da uživaju i otkriju nove lokalne ukuse i kulinar-ske talente. 128 soba i apartmana pružaju priliku za predah, a Holistički centar obećava da će napuniti baterije svakome svojim besprekornim ambijentom.

Pažnja posvećena detaljima nigde nije vidljivija nego u personalizovanom servisu: onom koji uvek nastoji da predvidi potrebe gosta i nadmaši očekivanja.





Conservatorium Hotel Amsterdam zauzima čuveni prostor nekadašnjeg Amsterdamskog Sweelinck muzičkog konzervatorijuma. Prvobitno sagrađena krajem 19. veka i osmišljena od strane renomiranog holandskog arhitekta Daniela Knuttela, kao Rijkspostspaarbank zgrada, izgradnja je najavila urbanu regeneraciju Museumplein, oblasti koja je ranije bila devastirana. Knuttel je pohvaljen zbog svoje sposobnosti da stopi jednostavnost i funkcionalnost, a nagrađivani milanski dizajner nameštaja i enterijera Piero Lissoni je nastavio ovu tradiciju kroz reinkarnaciju ove spektakularne zgrade 100 godina kasnije.

Nasuprot neverovatno bogatoj istoriji zgrade, hotel je dosledno prožet potpisom i stilom Lissonija. Poznat po svojim strogim linijama, skromnim tkaninama i nijansama sive koje su povremeno prekinute pojavom svetlih akcenata, Lissoni se smatra jednim od najznačajnijih i najuzbudljivijih savremenih italijanskih dizajnera.

Njegov dizajn je čist hibrid modernističkog i savremenog šika, kontrast nestašnom prirodnom dnevnom svetlu, koje se širi vazdušastim prostorima zgrade. Nameštaj vodećih italijanskih proizvođača, kao što su Living Divani, Kartell i





Cassina, uočljiv je u svim zajedničkim prostorima, dok dekorativni komadi, kao što su starinski azijski ćilimi, pružaju poznati osećaj udobnosti.

Conservatorium Hotel Amsterdam, željno očekivani vrhunski luksuzni hotel, se nalazi u zoni muzeja i mode u Amsterdamu. Hotel nudi gostima iskustvo koje je istovremeno lokalno orijentisano i svetske klase, sve pod krovom zgrade sa jedinstvenim nasleđem. Gostima će biti ponuđen jedinstven pristup najboljem iz lokalne kulture, uz pogodnosti, uslugu i dizajn, koji se takmiče na najvišem nivou na globalnoj sceni.

Najvažniji deo vizije Conservatorium Hotela je bilo stvaranje restorana i bara, koji neće privući samo goste hotela, već će postati destinacija izbora za lokalno stanovništvo i međunarodne posetioce, čime hotel dobija na značaju u lokalnoj kulturi.

Hotel nudi vodeći svetski spa i teretanu u Akasha Holističkom centru, koji uključuje ekskluzivni zatvoreni bazen, brendirani Spa, najmoderniju teretanu i joga studio. Nudeći mesto gde um, telo i duša pronalaze rebalans i gde gosti mogu da se oslobode svakodnevne napetosti i ponovo otkrije suštinu blagostanja, Spa poseduje ekskluzivne Watsu bazene za hidro-terapiju, posebne Hammam tretmane i specijalne terapije uz najbolje domaće i međunarodne proizvode.

Adresa:

Van Baerlestraat 27, Amsterdam, 1070 LP, Holandij

Milena KOLARIĆ ■

KANUHURA

BEZVREMENO ŠIK ISKUSTVO

Kanuhura, prelepo ostrvo "opruženo" u toplom Indijskom okeanu, u sred svetlih grebena na Maldivima, može se opisati kao jedinstveno "bezvremeno šik iskustvo" za putnike koji žele ležeran život na ostrvu u najboljem izdanju, sa savremenim i elegantnim osećajem...

Nagrađivani Kanuhura, jedno od prvih luksuznih odmarališta na Maldivima, nudi jedinstven doživljaj svojim posetiocima. Vreme pripada vama na ovom malom ostrvu. Svaki trenutak je užitek, proslava prirode, na ovom skrovitom mestu. Kanuhura je mesto lepe i prirodne čarolije, koja je kreirana od strane civilizacija Indijskog okeana.

Kanuhura je jedinstveno i vrlo privatno utočište sa širokim spektrom objekata, barova, restorana i sportskih aktivnosti. U neposrednoj blizini su neke od najboljih svetskih ronilačkih lokacija. Pored recepcije na zapadnoj strani ostrva je veliki slatkovodni bazen, dva restorana, jedan bar i nagrađivani Spa, dok u severnom delu postoji centar sportova na vodi, noćni klub i restoran na obali.

Na korak od bazena nalazi se Kanuhura Spa, mesto gde vrhunsko iskustvo počinje odmah. U enterijeru se mogu za-





paziti drveni podovi, koncept komplementarnog osvetljenja i sveža paleta boja zidova i tkanina, koji stvaraju balans sa nameštajem u sobi za relaksaciju. Onog trenutka kada gosti uđu u ovaj holistički hram, oni se nađu u opuštajućem svetu delikatnih mirisa, prijatnog osvetljenja i prirodnih morskih proizvoda, gde je širok spektar tretmana u ponudi od strane obučanih terapeuta.

Sve u ovom Spa centru azijskog stila doprinosi osećaju mira: aromatični mirisi, okruženje toplog braon drveta, zidni

paneli od kamena, ukrasni bazeni sa ljiljanima i činije vode sa plutajućim Frangipani laticama, ležaljke sa pamučnim jastucima, krovovi od bambusa koji propuštaju prirodnu svetlost istovremeno stvarajući senku i lagani povetarac, Spa se sastoji od osam soba za tretmane, uključujući četiri duple za tretmane za parove, kao i Spa paviljon na otvorenom, Kandu-Olhi.

Terapeuti su obučeni ne samo da obavljaju tretmane, već i da se gosti osećaju opušteno i posebno koliko je god





moгуće. To uključuje dobrodošlicu za svakog gosta koji želi da koristi parne sobe sa mirisom trave limuna ili provede vreme u saunama i bazenima, bez obzira da li ima tretman ili ne, to je sve deo Spa iskustva. Terapeuti se konsultuju sa gostima o njihovim pojedinačnim potrebama i preporučuju tretmane koji će doprineti harmonizaciji i balansu tela i duše.

Maldiva Theyo Dhemun, energična masaža ili Aromastone masaža, 90 minuta blage masaže tela, gde se koristi glatko,

crno kamenje sa Balijsa, i još mnogo toga je na raspolaganju... Posle svakog tretmana gosti mogu da se odmore u zoni relaksacije uz šolju sveže napravljenog aromatičnog koktela, kao što je đumbir sa limunovom travom, pepermintom ili jasminom.

Proizvodi imaju karakteristike aromatične mešavine cveća, bilja, voća i morskih sastojaka, a ulja za masažu su Tropical Spa iz Indonezije i Pevonia Botanica iz SAD. Spa takođe nudi kozmetički salon, butik i posebno parno





kupatilo, saunu, hladan bazen i đakuzi, kako za muškarce, tako i za žene.

U ovom predivnom ambijentu, Spa iskustvo i vreme koje možete posvetiti samo sebi, sigurno će potpuno regenerirati vašu dušu i telo...

Miloš MASTILOVIĆ ■

Foto: DeveBuild





INSPIRISAN PRIRODOM

THE ORIENTAL CLUB - SETTLING DOWN

Kada je reč o modernom dizajnu enterijera, Kina je jedna od zemalja u kojoj možete pronaći prave dragulje, inspirisane tradicijom i pretvorene u najsavremenije moderne enterijere...

Lokacija: Kina, Šenžen

Površina: 450m²

Datum izgradnje: Avgust 2011.

Dizajner i autor: Feng Yu

www.devebuild.com



The Oriental Club – Settling Down zamislio je i realizovao Deve Build Dizajn studio, a nalazi se u Šen-ženu, gradu u provinciji Guangdong, u Kini. Mladi kineski dizajner Feng Yu našao je svoju inspiraciju u prirodi i njenoj snazi, kao i samom životu, i tako je nastao ovaj neverovatan, elegantan prostor.

“Kada smo planirali ovaj projekat, dogodio se cunami u Japanu. Čulni uticaj koji je donela tragedija me je šokirao i prouzrokovao mi neka pomešana osećanja. Iako živimo u svetu koji je divan i dalje postoji toliko katastrofa i elementarnih nepogoda. U kompleksnosti prirode i univerzuma mi smo samo čestice prašine, a mnogo čestica prašine čini mrvicu. U tišini i miru, hajde da se pomolimo da nesreća nikad ne dođe do nas. Svet mira nije samo prazna priča.” - Feng Yu.

Ovaj projekat ne čini samo lepo dizajniran enterijer prostora, već i lepa bašta. Ceo projekat je nastao na osnovu tradicionalnih tehnika uređenja bašte. Svi elementi tradicionalne bašte su prisutni: vijugave staze, mostovi, žbunovi bambusa, kamenje, ali to je istovremeno i prikaz savremenog doba, iluminacija orijentalnih filozofija.

Dvorište sa vodom, nebo, sve odražava četiri godišnja doba. Preoblikovana bela moderna zgrada svuda predstavlja depozite orijentalne kulture. Zid boje zemlje u velikoj meri je u suprotnosti sa “tan-koćom” strukture, nalik belom papiru. The Oriental Club predstavlja svet tišine i lakoće, sa svojim belim delikatnim oblikom i strukturom isprekidanom finim

dizajniranim “mrvicama”, odnosno rupicama. Boje su zemljane i elegantne, bež, braon i zlatne. Svetlost krasi ceo prostor, i prirodna i veštačka. Otvori i sićušne rupice u strukturi propuštaju svetlost, praveći zanimljive obrasce na zidovima.

“Rupice na komadima belih ploča potajno asociraju na ravnotežu snage i balans kulture: misao o ljudima, prirodi i univerzumu, i njihovom međusobnom odnosu. Scena eksplozije i dekorativne slike nago-rele u požaru, otkrivaju istinu kao “dhyana” (budištička meditacija), na najjednostavniji način. Ljudi sa mislima, molimo Vas da razmislite. Ideologija dhyane je kao voda, ona je bezgranična. “

Čajdžinica na spratu je osvežavajuća, odražavajući složenost tradicionalnih kineskih drvenih konstrukcija. Krajevi drveta su nagoreni užarenim gvožđem, stvarajući iluziju površine iz snova.

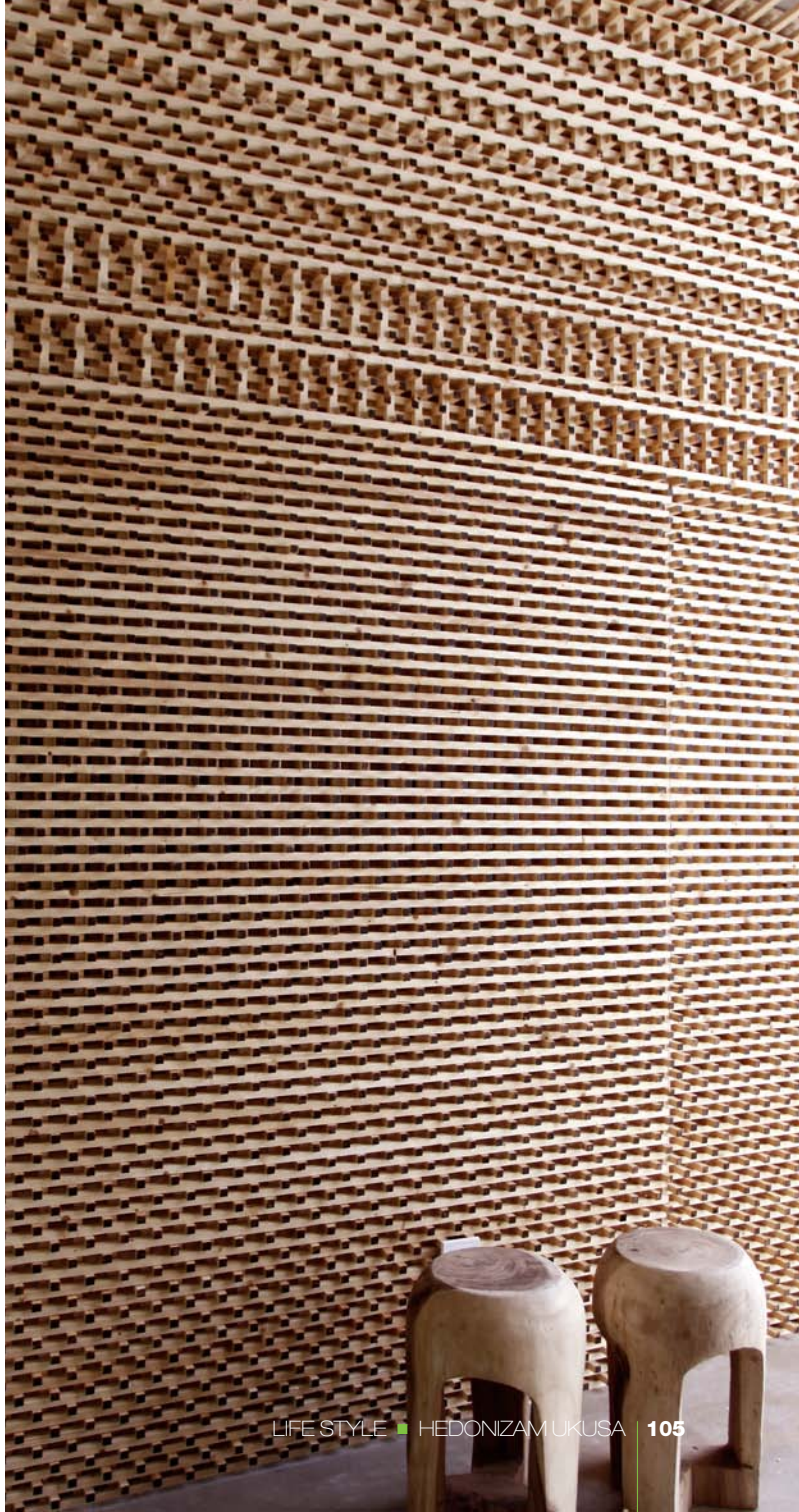
Razgovor uz čaj, meditiranje uz uživanje u stenama, uživanje u mesecu i oblacima, to vredi doživeti stotinu puta...

“Istrajnost - kinesko tradicionalno građevinarstvo pretvara se u moderno dizajniranje prostora.

Praksa - kineski najosnovnije i prirodno životno i strukturno iskustvo.

Da li je to misija? Ili sudbina? Mi se borimo! Kineski moderan dizajn prostora neće zaostajati za svetom.”

Nemanja LAKIĆ ■



SAINT GEORGE SHIRAZ JORDAN

"Vino i grožđe se razvija ovde na način na koji nismo navikli u Evropi. Oni su fenomenalni.", kaže Guido Romero, italijanski stručnjak za savremena vina Bliskog Istoka...

Bulos Y Zumot je vinar od 1954. godine. 1996. je identifikovao ključna zemljišta pogodna za vinogradarstvo i vinarstvo. Kako nije bilo vinskog grožđa u Jordanu, Zumot porodica je bila pionir u svojoj oblasti, sa ciljem da postavi Jordan na mapu kvalitetnih vina svetske klase.

Iako je Jordan jedna od retkih zemalja koje polažu pravo na biblijsko poreklo vina, nije nigde mogao da se nađe na svetskoj mapi vina pre napora Zumot porodice.

Vinar Saint George vinarije, Omar Zumot naučio je veštinu pravljenja vina u Francuskoj i upravlja vinogradima, proizvodnjom vina, kao i izvozom, još od nastanka kompanije. Kompanija nastavlja rast na eksponencijalnom nivou. Kako se širi vinska kultura u Jordanu i više ljudi žudi za jedinstvenim vinima koje Zumot porodica nudi, kako na lokalnom, tako i na međunarodnom tržištu.





Kada je porodica posadila svoj prvi vinograd u Madaba, nije bilo prethodnika od kojih su mogli da uče. Kao rezultat toga, Zumot porodica je započela svoje putovanje u odgajanju loze, eksperimentišući sa različitim evropskim plemenitim sortama, tehnikama navodnjavanja, metodom orezivanja i orijentacijom zasada. Umesto da sledi norme pravljenja vina, porodica je morala da zaboravi sva pravila. Oni su izgradili svoja pravila za uzgoj grožđa na jordanskom tlu i klimi.

Gajenje vinskog grožđa bez ljudskog uplitanja donela im je izuzetne nagrade. Priroda je obezbedila kvalitet, slože-

ne i bogate vinske sorte, grožđa koja mogu da se takmiče rame uz rame sa evropskim sortama.

Kada je birala sorte, Zumot porodica nije oklevala da eksperimentiše sa sortama koje se teško gaje, kao što je Pinot Noir i Gevurztraminer. Rezultati su, naravno, bili impresivni.

Porodica ne pravi vino, to priroda radi. Većina crvenih vina stari u francuskim hrastovim buradima dok ne sazri. Vina se zatim čuvaju u buradima od nerđajućeg čelika pre punjenja. Većina belih vina stari u buradima od nerđajućeg čelika, da zadrže svež, voćni karakter.





Elegantno i harmonično, Saint George Shiraz je vino sa impresivnom aromom mekoće somota, težinom i toplinom, koje je postignuto sa zrelim groždem. Arome ispunjavaju usta i dugo traju, do završnice sa glatkim prijatnim osećajem. Saint George Shiraz i Shiraz Reserve osvojili su bronzane medalje u Japanu, na Wine Challenge 2009. godine.

Uz proizvodnju Reserve linije, porodica bira najbolja vina u godini i ostavlja ih da stare u novim francuskim hrastovim buradima, koji imaju različite nivoe nagorevanja. To, naravno, poštuje karakter različitih vina koja stare. U Reserve liniji, porodica nudi dva vina koja su izuzetno prijatna. Vina se razvijaju od 10 do 16 meseci u hrastovim buradima, kako bi nastala neka od najboljih vina koja Jordan može ponuditi.

Zumot vino ima pravu strukturu. Ako ih probate, ostaviće jak utisak na vas.

Ratomir ŽIVKOVIĆ ■

SLEDEĆI BROJ IZLAZI
1. JUNA

VIDIMO SE
USKORO!

mini
studio
MAGAZIN