

PRVI ONLINE "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA III ■ JUN 2012. ■ BROJ 27

mini studio MAGAZIN



ARHITEKTURA:

"OTIO
HOUSE"

NAUTIKA:

"REVOLVER
42"

FASHION:

"VICTORIA'S
SECRET"

www.ministudio.rs

ISSN 1821-3510



Life's Good
when it's

GREEN

ECO-FRIENDLY • MANJI TROŠKOVI • UŠTEDA ENERGIJE

Hydro Kit



Hlađenje
hladnom vodom



Snabdevanje
domaćinstva
toplom vodom



Podno Grejanje
toplom vodom

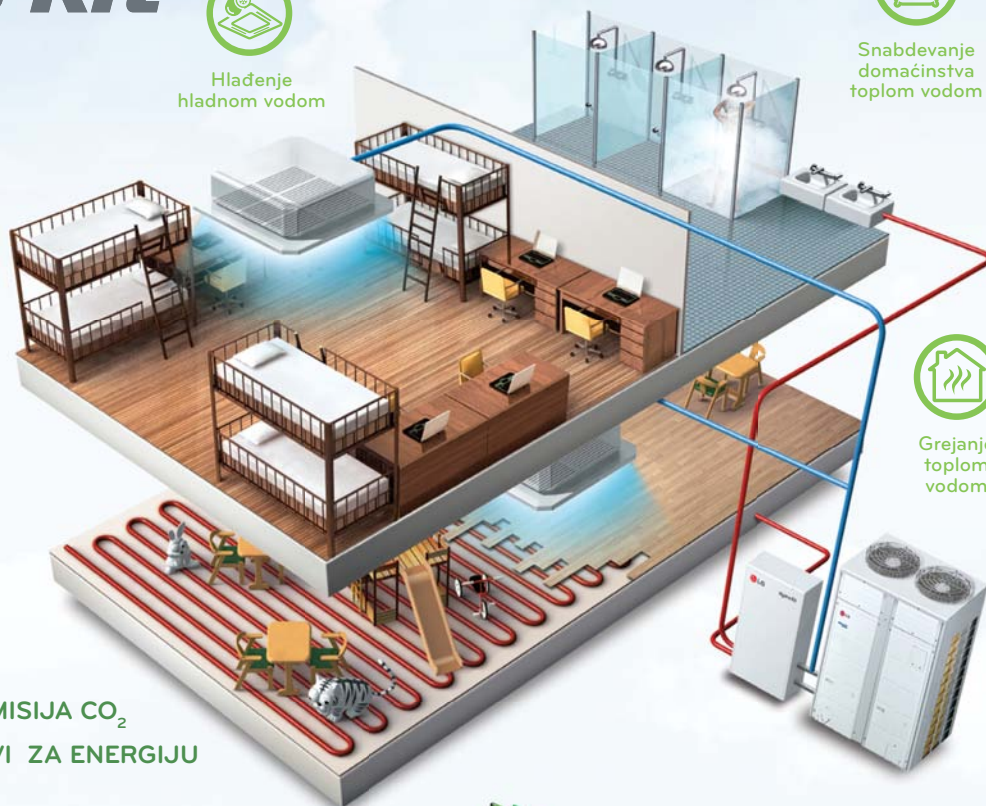


Podno Hlađenje
hladnom vodom



Grejanje
toplom
vodom

- ▶ ČAK 4.2 COP
- ▶ MINIMALIZOVANA EMISIJA CO₂
- ▶ SMANJENI TROŠKOVI ZA ENERGIJU
- ▶ VEOMA POUZDAN
- ▶ MINIMALNI NIVO BUKE



SADRŽAJ

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	"Otio House"	06
■ WHAT'S NEW		16
■ EKSTERIJER	"Zelene skulpture"	20
■ DIZAJN	"Plopp stolica"	28
■ INTERVJU	"Srđan Jovanović Weiss"	32
■ DEKOR	"Lithos Design"	36
■ NEW WAVE	"Dizajn inspirisan pokretom"	42
■ VODENA OAZA	"Megius wellzone"	48
■ OSVETLJENJE	"Ručno izrađene lampe - Kevin Reilly"	52

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	"FREY WILLE"	60
	"LENCIA - Zlatarna Celje"	64
	"Buben & Zorweg - ONE"	68
■ FASHION	"Victoria's Secret 2012"	72
■ U POKRETU	"Koenigsegg Agera R"	78
■ NAUTIKA	"Revolver 42"	84
■ PUT POD NOGE	"Fetije"	90
■ DIZAJN HOTELI	"Hotel Lone - Rovinj"	96
■ SPA & WELLNESS	"Zoëtry Casa del Mar - Los Cabos"	102
■ HEDONIZAM UKUSA	"Wasabi by Morimoto, Mumbai"	108
■ CRNO BELI SVET	"Domaine de la Romanée-Conti"	112

MINI studio MAGAZIN

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Srećo
- Zamenik glavnog urednika
Ana Nešić
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Nenad Milanović
- Urednik fotografije
Miloš Nešić
- Prevod, lektura i korektura
Milena Vulović, Sonja Božović
- Saradnici
Vuk Petijević, Milica Drobnjak
Jovanović, Ratomir Živković, Sanja
Petijević, Ana Polić, Darija Jelinčić,
Jova Srećo, Nemanja Lakić, Marko
Antonić, Miloš Mastilović
- Advertising
office@ministudio.rs
- Redakcija
Nušićeva 10, 11000 Beograd, Srbija
+381 33 47 331
www.ministudiomagazin.rs



REČ UREDNICE

Ovih dana je Beograd postao prestonica dizajna... Festival Misker je uspešno održan, a BDW očekujemo početkom juna. U tom duhu, predstavljamo zelene skulpture beogradskih umetnika, fantastičan dom avangardnog sveštenika u Slovačkoj, inovativnu rasvetu koju dizajnira Kevin Reilly... saznajte koje je vino najtraženije na svetu, i spremite se za letnje destinacije uz Victoria's Secret kupaće kostime i jedno od najlepših letovališta Turske, Fetije. Za one koji vole brzinu, tu su čamac i automobil neverovatnih performansi, Revolver 42 i Koenigsegg Agera R...

OTIO HOUSE

Otium je latinska reč koja znači slobodno vreme ili odmor. Kuća koja je dobila takav naziv mora da bude blagosloveno mesto, gde možete da se opustite i napunite novom energijom nakon radnog dana...

Kuću koju je projektovao arhitekta Sebastian Nagy je blagoslovio njen stanar - jedan katolički sveštenik...

Lokacija: Dražovce, Nitra, Slovakia

Investitor: Rimokatolička crkva, Nitra – Dražovce parohija

Površina: 130 m²

Izgradnja: 2008. – 2010.

Vrednost investicije: 150.000 EUR

Autor: Sebastian Nagy

Fotografije: Paťo Safko

www.snatelier.com





Dražovce je malo selo u blizini grada Nitra u Slovačkoj. To je tiho i zeleno mesto gde drveće stvara veličanstveni atmosferu. Sada ulazimo u parohijsku baštu u vlasništvu Rimokatoličke crkve Francis Xavier. Iz zelenila na kraju bašte izvire kameni zid - spomenik. To je kuća koja se zove Otio i na prvi pogled izgleda skromno i rezervisano. Čovek se ovde oseća kao da lebdi između prošlosti i sadašnjosti.

Prilazimo i tu je simboličan plutajući krst iznad naših glava, koji nosi malu staklenu nadstrešnicu. Veliki krov sa blagim nagibom bukvalno raste iz kamenog zida. Postoji divna jednostavnost najvažnijih fundamentalnih arhitektonskih komponenti, zid i krov.

Prilikom ulaska u kuću možemo očekivati mračnu duhovnu atmosferu, sličnu onoj biblijskoj slici u svetlom i



MEISSEN
MANUFAKTUR
SEIT 1710

SWAROVSKI

Rosenthal

Blumarine
HOME COLLECTION

Christofle
PARIS

W
WEDGWOOD
ENGLAND 1759

BERNARDAUD

cacharel

LALIQUE

WMF



HERMÈS
PARIS

RIEDEL
THE WINE GLASS COMPANY

VALENTINO
HOME COLLECTION

Villeroy & Boch
1748

ROBBE & BERKING
SILBER

SUN, MOON & STARS

NUŠIČEVA 25, TEL. 011.32.20.086

BULEVAR KRALJA ALEKSANDRA 86-88, TEL. 011.30.20.626

DELTA CITY 67, JURIIA GAGARINA 16, TEL. 011.31.29.720

KNEZ MIHAILOVA 25, TEL. 011.26.21.839

Sun
Moon
& Stars





tamnom. Međutim, ovde iznenađuje lepo obasjana unutrašnjost. Postoji prirodni protok od malog hodnika koji ide sve do dnevne sobe. Bele zidove i svetao mermer prati ugrađeni nameštaj. Dizajnirani nameštaj, kao što su Verner Panton stolice i Charles Eames Lounge Chair, sijaju poput dragulja.

Egocentričan introvert otvara svoju dušu preko velikog staklenog zida koji gleda na atrijum. Blago okretanje zida u osnovi, omogućava direktan pogled na toranj crkve koja ima sim-

bolično značenje, povezujući sadašnjost sa prošlašću, kao i praktičnu funkciju. Kuća je spoj prostora koji su zasnovani na tradicionalnim estetskim principima. Uredan raspored pod pravim uglom je prirodno podeljen na dnevnu i noćnu zonu. Pored toga, rez u osnovi unosi strogu minimalističku estetiku u skulptorskoj formaciji. Vizuelna veza kuće sveštenika sa crkvenim tornjem bio je jednostavan umetnički cilj, koji je naglašen i zidom koji se blago spušta i odvaja atrijum i parohijsku baštu. Na ovaj način kuća je smeštena u okolinu gde unosi skulptoralnu atmosferu, koja je pojačana samim ambijentom.

VIŠE POKRETA, BOLJE PRANJE. NEVEROVATNE PERFORMANSE.

Tehnologija 6 Motion Direct Drive pruža optimalan učinak pranja tako što koristi 6 različitih pokreta motora za različite vrste tkanina. Ovi pokreti inspirisani su ručnim pranjem, a omogućava ih inovativan i energetski učinkovit motor LG Inverter Direct Drive. Napredna tehnologija i izdržljiv motor će povećati pouzdanost vaše veš mašine i unaprediti njen energetski učinak. LG 6 Motion Direct Drive – snažno, ali nežno.

6 MOTION DD Direct Drive



TUMBANJE



LJULJANJE



PRESKAKANJE



RIBANJE



KOTRLJANJE



FILTRACIJA

**Veš mašina?
Ili nešto bolje?**



F1480YD6

www.lge.rs



INVERTER
Direct Drive



Life's Good

Inverter Direct Drive – eliminiše mehanizam remena i kotura, LG-ev sistem Inverter Direct Drive povećava efikasnost motora i tako smanjuje potrošnju energije i čini ga manje podložnim kvarovima. Pojednostavljeni sistem takođe pomaže smanjenju nivoa buke

“Otio ima avangardne ambicije, ona je predviđena da traje i reaguje na generacijske promene svog stanara, sveštenika.”, kaže arhitekta Sebastian Nagy.

Planiranje radova počelo je 2008. godine, kada je sveštenik iz mesta Dražovce počeo da traži arhitektu koji će odgovoriti na njegova očekivanja i isprojektovati kuću za sveštenika, povezivanjem istorijskog konteksta sa savremenim umetničkim tehnikama, a opet ostati u okviru budžeta. Već prve skice su bile pun pogodak. Kasnije, kada su radovi bili u toku, blisko partnerstvo nastalo između mladog arhitekta

i avangardnog sveštenika dovodi do stvaranja jedinstvenog komada arhitekture.

Sveža i originalna ideja, inspirisana lokacijom na kojoj je rođena, je u skladu sa urednim enterijerom, koji je više za gradski stan nego za seosku kuću jednog sveštenika. Svet napreduje, a i crkva takođe. Njena tradicija da sponzorise velika dela najnaprednijih umetnosti i arhitekture je ponovo oživela. Ne na pompezan način, da pokazuje svoje bogatstvo, ali u skromnom projektu koji ne prelazi konačne troškove od 150.000 €.





ambijenta GOA

TARA
bronz



NINA
inox

SARA
bronz



DUNJA
inox

MILA
bronz



EMA
inox

ELENA
bronz



DORA
drvo-inox

IVA
bronz



CLARA
bronz



37642 KAINDL classic touch

37372



37373



www.domisenterijeri.com
domis-enterijeri@open.telekom.rs

BEOGRAD

TC Milenijum

Kneza Mihajlova 21a, Beograd
011/ 32-85-807

Smederevski put 18d
11000 Beograd, Srbija
011/ 347-39-25

SREMSKA MITROVICA

1. novembar 10

22000 Lačarak, Srbija

Telefon: (+381 22) 671 119

Fax: (+381 22) 670 125

Email: office@domisenterijeri.com i
domis-enterijeri@open.telekom.rs

NOVI SAD

Temerinski put 7
21000 Novi Sad, Srbija
021/ 6416-792

**domis
enterijeri**

*Svake nedelje
nova akcija na sajtu*

www.domisenterijeri.com





Četiri sobe su baš po meri. One pružaju dovoljno prostora za rad, opuštanje i druženje. Kada uzmemo u obzir odličan izbor materijala i efikasan rad tokom izgradnje, imamo dokaze o veoma profesionalnom arhitekti, zajedno sa pravim izborom klijenta. Kuća sija pozitivnom energijom koja je rezultat savršene koordinacije između svih učesnika.

Sebastian Nagy je rođen 1980. godine, upravo u gradu Nitra. Diplomirao je arhitekturu na Slovačkom Tehničkom univerzitetu u Bratislavi, ali njegova dela su pod jakim uticajem studija na Kraljevskom institutu za tehnologiju u Stokholmu, Švedska i Berlage institutu u Rotterdamu. Do danas, on je stvorio nekoliko značajnih nacrti i izgrađenih projekata. Sebastian Nagy je laureat prestižne nagrade Dušan Jurkovič za projektovanje stambenih kuća TRIANGOLO (2008) i nagrađen CE.ZA.AR, nagradom za dizajn OTIO kuće (2011).

Ing. arch. Andrej ALEXY ■



Search

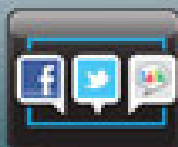


Facebook

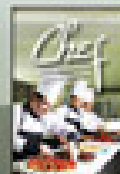


BBC News

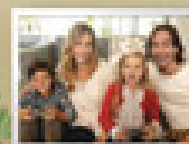
Samsung Apps **NEW**



Your Video **NEW**



Family



Skype

Accu
Weather
.com

AccuWeather



WSJ



TIME TV



USA TODAY



This Day



SmartTV@samsung.com



Logout



SMART HUB



Explore 3D

Explore 3D

You Tube

YouTube

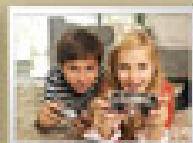


Twitter



Samsung SMART TV

Story



Fitness

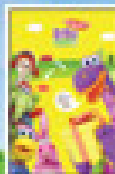
YOUR
YOGA

SOUND BODY

YOUR
SITUP

ABS MAKE OVER

Kids



SJ

Live



Web Browser



Picasa



in History



Viewster



vTuner

WallPaper

Account Manager

Tools

Return

WHAT'S NEW

BDW 2012 U OKVIRU BELEFA OD 03. DO 17. JUNA

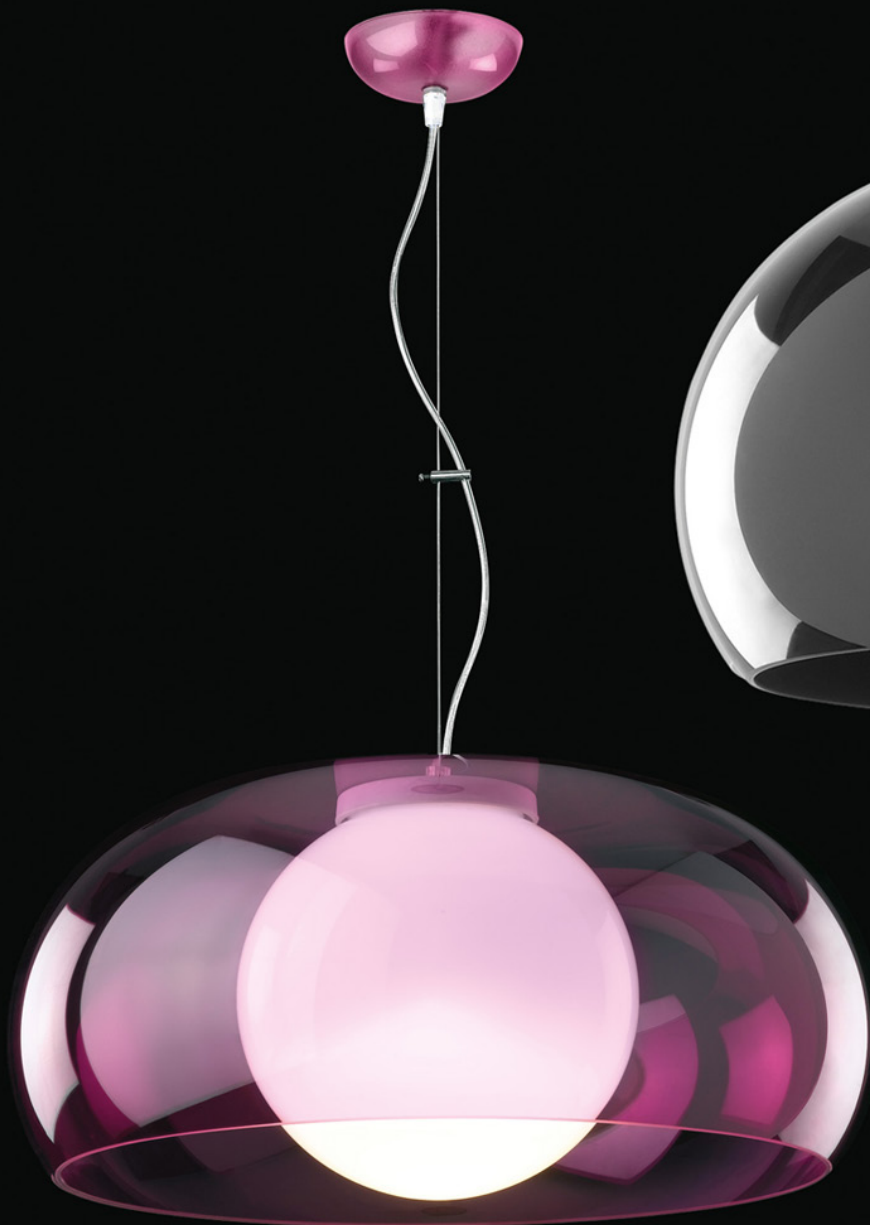
2011. godina je označila debi novog projekta BDW-a, 100% FUTURE SERBIA, koji je predstavio skoro 150 srpskih dizajnera u 115 izloga u centru grada, kao jedinstvenu izložbu dizajna koju Beograđani nikada na ovaj način nisu doživeli. Ove godine na konkurs je prijavljeno preko 130 radova, izabrani će biti izloženi u preko 100 izloga od Kalemegdana do Slavije. Projekat koji je ove godine pod nazivom BDW na BELEF-u, i uz posebnu podršku SUPERKVARTA, po prvi put pravi grad-

sku premijeru, pravi ulični block-party, u nedelju 03. juna od 19.00 časova. Pokrovitelj projekta su BELEF i Ministarstvo kulture, informisanja i informatičkog društva Republike Srbije. Izložba u 100 izloga u centru Beograda koja se realizuje u okviru ovogodišnjeg Belefa trajaće od 03. do 17. juna 2012.

Više informacija 7. Beogradskoj nedelji dizajna na:

www.belgradedesignweek.com





Više od svetla...







ZELENE SKULPTURE PROJEKTI GRUPE TOPIARY ART TRUST

„Delo onoga koji gradi počinje da propada već po završetku radova. Delo onoga koji sadi, naprotiv, izgledaće sve bolje i bolje.“ -Vilijam Šenston, engleski pesnik i baštovan

Umetnička grupa TAT je u Beogradu 2007. godine osnovana neformalno od strane kreativnih pojedinaca iz domena vizuelnih umetnosti i nauke: Miško Pavlović slikar, Nebojša Ereš infografista, Dušan Marković vajar i dr Vladimir Žikić biolog.

Manifest ovog pokreta se rezimira principom 4E: estetskim oblikovanjem, etičkim pristupom i intervencijom, ekološkom pozadinom i brigom za okolinu i ekonomskom opravdanošću projekata koji se predlažu.

Prvi izvedeni projekat grupe TAT „Porodica žirafa“, Topčiderska zvezda, Beograd, 2007-2008. godina. Celokupna aktivnost grupe TAT je zapravo usmerena na stvaranje

zanimljivih mesta - oaza u sivilu metropole, koja bi ljudima pružala zadovoljstvo da tu očitavaju. Sudeći po projektu „Porodica žirafa“ na Topčiderskoj zvezdi, pomenuti zadatak je u velikoj meri ostvaren.

Naime, skulpture su se svojom formom uklopile u zelenilo kružnog toka - stabla kestena su davala potreban hlad i mi-zansen, dok je cvetna bordura formirala živu demarkacionu liniju u odnosu na centralni prizor, pa je time duh ovog mesta obogaćen. Prepoznajući u tome novinu kao pozitivnu energiju kojom se oplemenjuje lokalna sredina, sugrađani

su podržali ovaj projekat još u fazi njegove realizacije na samoj lokaciji.

Danas, mnoge strane i domaće ekskurzije ovde imaju svoju "nezaobilaznu" tačku razgledanja grada i seansa fotografisanja. Time je Topčiderska zvezda od protočne raskrsnice postala lokacija od prvorazrednog turističkog značaja. I posle trećeg rušenja jedne žirafe usled nepažnje nesavesnih vozača automobila, „Porodica žirafa“ je nastavila da ima podršku sugrađana. Naime, na internet portalu „Facebook“ spontano se javila grupa ljubitelja koja podržava popravku







i vraćanje skulpture i osuđuje nasavesnost vozača. Članovi grupe TAT su iznenađeni izvesnom empatijom koja se javila kod građana prilikom ove nezgode. Saosećanje sugrađana bilo je verovatno uslovljeno ne samo činjenicom da su skulpture pobrale sve simpatije kao animalna forma, već što su shvaćene istinski kao živa bića.

Jedna od ključnih komponenti skulpture u javnom prostoru jeste izbor adekvatne lokacije na kojoj će ona biti postavljena. „Dobra mesta“ svojim vizuelnim i konjuktturnim kvalitetima mogu dopuniti sadržinski, likovno i simbolički, ali neretko i neutralisati u potpunosti likovno delo do te

mere da ono deluje neprimereno ili neprimetno na toj lokaciji.

Budući da je odnos jednog likovnog dela prema mestu recipročan, čini se da su najbolje one solucije koje unapred uzimaju u obzir likovnost i sve druge karakteristike oba ova činioca.

„Kontekst mesta sa kojim smo bili suočeni u našem radu, nam je za sada išao u prilog, iako se neko pravilo u našoj sredini ne može izvući, kao ni pouka, već sve zavisi od slučaja do slučaja. Kružni tok Zvezde, opasan cvetnom

150 YEARS

MASTERING SPEED FOR 150 YEARS

www.pggrupa.rs



Elegancija
u sportskom duhu.



OVLAŠĆENI ZASTUPNIK:
PG GRUPA d.o.o.
Đure Daničića 13, 11000 Beograd, Srbija
TEL +381 65 219 28 14
info@pggrupa.rs



TAGHeuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860



lejom i velikim stablima kestena predstavljao je sjajnu pozornicu za „Porodicu žirafa“, ali su parametri sigurnosti pokazali da idealno mesto mora biti bezbedno i od rušenja.“

Skulptura „Paun“ u Botaničkoj bašti sa te strane potpuno zadovoljava kriterijume, jer je frontalno okrenuta ka Dalmatinskoj ulici, dok joj obližnja stabla nude prirodnu „scenu“ i potreban hlad.

Skulptura „Leptira“ prvobitno je trebalo da bude postavljena na nekoj lokaciji uz reke ispod beogradske tvrđave. Međutim kako je zbog nedovoljnog budžeta inicijalna veličina figure „Leptira“ (raspon krila 6m) znatno smanjena, razmišljalo se o njenom smeštanju na jednu od terasa Kalemegdana, da bi na kraju, usled niza parametara koji nisu išli u prilog izabrane lokacije (sigurnost, statika, jak bočni vetar, vandalizam itd.) skulptura je bila postavljena na relativno sigurnom i zaklonjenom mestu - u Botaničkoj bašti.



Modni trendovi
za kucu

7. - 11. SEPTEMBRA 2012
PARIS NORD VILLEPINTE
www.maison-objet.com

Sajam modnih trendova za kucu
Specijalizovani sajam iskljucivo
namenjen profesionalcima

Kontakt za posetioce: SAFI
Tel: +33 1 44 29 02 00
jelena.pavlovic@safisalons.fr

PARIS
CAPITALE
DE LA
CREATION

MAISON
&OBJET
PARIS





Skulpture «Tripodi» pravljeni su sa namerom da se uklope u arhitekturu Novog Beograda (kada zgrada Šoping mola „Ušće“ još nije bila završena). Zamišljene kao kubične i modularne, ove skulpture trebalo je da budu ambijentalni likovni produžetak novobeogradske modernističke arhitekture. Kada je kompleks TC „Ušće“ završen, umetnici su konstatovali podudarnost formi zgrade sa skulpturama, ali i komplementarni karakter jarke crvene boje njene fasade koja ističe oblike u prvom planu.

Vremenom brojne nevladine organizacije i forumi identifikovali su rad grupe kao koristan i važan za širenje ideja o značaju ekologije, održivog razvoja i zaštiti životne sredine. Tako je grupa TAT zajedno sa svojim ostvarenjima, bila direktno ili indirektno uključivana u program manifestacije BELEF (2007 i 2010), na festivalu ekologije Supernatural u Beogradu (2009) i septembru 2010. u okviru BFC (Beogradskog festivala cveća), radionici NVO Bells („Ambasadori održivog razvoja“) u Beogradu.

Konačno, uloga i rad grupe nisu usmereni samo na područje likovnih umetnosti, nego imaju i vaspitno-obrazovnu ulogu. Naime, trojica od četiri člana grupe su fakultetski nastavnici, koji kroz živu reč prenose sopstvena iskustva iz oblasti „održive umetnosti“ generacijama novih naraštaja.

Grupa TAT ■





PLOPP STOLICA

Zieta proizvodi su prikaz mogućnosti u FiDU tehnologije: fleksibilnost formiranja, ultra lakoća i trajnost objekata, koji štede prostor u transportu i skladištenju.

Ovo su izuzetni oblici i jedinstveni detalji razrađeni zajedno od strane interdisciplinarnog tima inženjera, dizajnera, mašinaca, specijalista proizvodnih tehnologija, specijalista za materijale, arhitekata i umetnika. Na primeru iz kolekcije, oni testiraju i ispituju ponašanje materijala tokom njegove deformacije. Cilj je da se proizvedu savršeni detalji, koji će poslužiti inženjerima da efikasno izrade preciznije, detaljne i prilagođene konstrukcije u budućnosti.

FiDU je skraćenica za FreiInnenDruckUmformung - oblikovanje pod unutrašnjim pritiskom - što podrazumeva naduvavanje dva lima zavarena po ivicama u 3D objekat. Potrebna su samo dva tanka čelična lista da se stvori komplikovan i veoma izdržljiv 3D objekat od čelika u FiDU.

Zieta kolekcija sadrži ne samo dobro poznatu porodicu Plopp stolica, već i Chippensteel 0,5 stolicu, Nogi, jedinstvene čiviluke za kapute: Kamm, Pin i Drab, kao i druge novonastale proizvode.

FIDU tehnologija pruža obilje mogućnosti. Svaki oblik isečen iz 2D čeličnog lima može da bude napumpan u 3D objekat. Posle naduvavanja, krajnji objekti mogu biti savijeni, spojeni, zajedno zavareni ili spojeni sa drugim materijalima.

Istraživački rad fokusiran je na ispitivanje novih mogućnosti za korišćenje FIDU tehnologije u realnim objektima. Oni razvijaju različite vrste konstrukcija. Jedno od najboljih

polja za testiranje je proizvodnja nameštaja. U proizvodnji nameštaja, potrebno je rešiti sve statičke probleme, ali je potrebno mnogo manje materijala nego u izgradnji fasade.

Oni primenjuju FiDU "alfabet" na realne objekte i eksperimentišu sa različitim materijalima, oblicima različite dužine i širine, lukovima različitih poluprečnika, kako bi saznali kako da u potpunosti kontrolišu proces oblikovanja, kako da



kontrolišu “gubitak kontrole” i da stvore bolji dizajn. Eksperimentalni delovi se nazivaju “Zieta Beta”.

Plopp stolica je ikona i bestseller kompanije Zieta Prozess-design. Jedinstven, razigran oblik Plopp stolice, koji podseća na igračku, je rezultat inovativne metode formiranja - FIDU.

Od svog pojavljivanja na tržištu, Plopp stolica je prikazana na mnogim izložbama širom sveta i osvojila je brojne prestižne nagrade - uključujući Red Dot nagradu za dizajn 2008, nagradu Nemačkog Dizajn Saveta 2009. i Forum AID nagradu 2009.

Prvi put prikazana na YCP u septembru 2009., za vreme Londonskog Dizajn festivala, nova Plopp Porodica obuhvata: mini stolicu, standardnu stolicu i kuhinjsku stolicu. Nove Ploppe stolice odlično prolaze u društvu, jer svako može naći pogodnu veličinu i boju za sebe.

Plopp mini stolica je zaronjena duboko u razigrani karakter Plopp standarda. Predviđena je da bude mali deo zabave, radosti i sreće, ne samo za decu, nego i za dete koje se krije u svakom odraslom!

Plopp kuhinjska stolica odgovara na potrebe ljudi koji uživaju u tehnološki naprednom komadu nameštaja, dok provode vreme u kuhinji ili za svojim stolom dok rade.

Ana NEŠIĆ ■



INTERVJU: SRĐAN JOVANOVIĆ WEISS

Srđan Jovanović Weiss je bio gost predavač na beogradskim danima Orisa, 23. marta 2012., i tu priliku smo iskoristili za inspirativan razgovor sa njim.

Saznajte šta nam je rekao o dizajnu, arhitekturi, svojim projektima i svetu oko nas...



DA LI STE ODUVEK ŽELELI DA POSTANETE ARHITEKTA?

U stvari, hteo sam da budem matematičar. Moj maturski rad iz 1986. godine je bio iz nacrtna geometrije: "Istraga matematičkih formula i modela međusobnih preseka složenih prostornih tela". Automatski sam otišao na prijemni iz prirodne matematike i upisao se na fakultet. Međutim, iz nekog razloga sam se predomislio i spremio za prijemni iz arhitekture. Primili su me kao 13-og na listi od 1000. Razmišljao sam o tom "sretnom" broju 13...i tako sam odlučio da postanem arhitekta.

DA LI MOŽETE DA NAM KAŽETE NEŠTO VIŠE O VAŠEM OBRAZOVANJU?

Imao sam priliku da pohađam odlične i izazovne škole. U Novom Sadu sam išao u takozvanu oglednu osnovnu školu

"Đorđe Natošević", kasnije u prirodno matematičku gimnaziju "Jovan Jovanović-Zmaj" i kao što sam rekao ranije dobio sam srećan brojda studiram na Arhitektonskom fakultetu u Beogradu. Politički i ekonomski, te godine nisu bile nimalo optimističke. Krajem osamdesetih i tokom prve polovine devedesetih godina se rušio već tada metastazirani socijalizam i prelazio u nacionalizam, izolaciju i ratnu atmosferu, ali i u forme rane opozicije. U centralnim gradovima, Beogradu, Novom Sadu, Nišu, je postojala ogromna doza entuzijazma ka savremenim tokovima umetnosti i arhitekture kao i široka i pozitivna drugarstva. Bilo je mnogo eksperimenata izvedenih po školama i fakultetima u tom vremenu kada nije bilo mnogo mogućnosti da se radi bilo šta kritički u državnim institucijama. Nikada neću zaboraviti koncert grupe Škart na Arhitektonskom fakul-

tetu i njihovom eksperimentalnom “finskom” rok bendu izvedenom u našim crtačkim studijima... i mnoge druge subverzije koje su nama otvarale granice. Svako je odjednom htelo da ima svoj “arhitektonski” bend ili nešto drugo kreativno, sve unutar sunovrata politike bivše Jugoslavije i sistema vrednosti. Usred tog kreativnog haosa se pojavio elektronski BBS servis, e-mail i postepeno internet i ideje o fizičkim granicama su bile razbijene. Moji drugari i ja smo osnovali “Akcelerator”, prvi časopis iz arhitektonske teorije, prvo u štampi, posle na internetu (www.thenao.net/akcelerator). Kao i mnogi aplicirao sam na postdiplomske studije u inostranstvu. Primili su me na Harvard Univerzitet sa stipendijom, i naravno, moj život se naglo promenio... Sada trenutno radim doktorat na Goldsmiths College-u, na Univerzitetu u Londonu. Mogu da kažem da sam imao sreće, ali isto tako mogu da kažem da je arhitektura disciplina koja se iz nekog čudnog razloga studira najduže od svih ostalih disciplina. Možda zato postoji mit da arhitekti žive duže nego drugi. Mislim da taj mit nije tačan, ali mit je mit, i zvuči dobro.

ŠTA MISLITE DA SU NAJVAŽNIJE VEŠTINE KOJE ARHITEKTA TREBA DA IMA ?

Otvorenost uma i moć da se uči u bilo kom momentu, dok se sedi, razgovara i hoda, da se bude otvoren na sve što može da se desi iznenada i da se ima celokupno posvećenje prema aspektima prostora oko nas. Niko danas ne može da predvidi šta će da se desi u prostoru, u politici prostora, ekonomiji prostora, a to su najmanje arhitekti. Tako da je za mene arhitektura veština koja uvek zavisi od sledećeg trenutka, od nekog slučajnog momenta koji dolazi iznenada i koji može da promeni sve, skoro tačno prema analogiji naziva jednog alternativnog benda iz Beograda 90-ih: “Neočekivana sila koja se iznenada

pojavljuje i rešava stvar”. Ta “neočekivana sila” je arhitektura za mene. Druga stvar, pozicija arhitekta danas nije ista kao što je bila u periodu modernizma koji su nas učili u školi. Arhitekta nije više u centru dešavanja, političkog odlučivanja i arhitekta nije u centru znanja. Mi smo sada na marginama, na ivicama tih procesa, kao učesnici većih timova koji gledaju na grad kao na nepoznanicu, a ne kao na objekat koji se projektuje formalno ili objektivno. Demokratija je sada deo nove elastične prakse arhitekture jer danas mnogo više ljudi imaju šanse i moć da kažu šta misle, šta da se radi, šta treba, a šta ne treba da se radi, šta je za javnost i šta je protiv javnosti, šta je ekološki, a šta nije. Današnji arhitekta je obrazovan da operiše na raskršću svih tih, ponekad oprečnih, pa i ekstremnih uticaja da bi imao trenutak odluke da te uticaje pojača, da ih normalizuje, ili da ih čak zamrzne. Ako smo naučili da budemo kreativni i disciplinovani, ako prepoznamo slučajnost kao normu, ako prepoznamo stvari koje ne bi nikada pretpostavili da će da se dese i ako imamo veštinu da ih sažmemo vizuelno, mi kao arhitekta smo deo društva koje se stalno menja. Dobra vest je ta da arhitekta tradicionalno imaju te veštine iz modernizma, grafičke veštine, veštine pisanja veštine upravljanja i komunikacije sa drugima, i veštine kojima možemo da spojimo različite profesije u konsolidovanu viziju o budućnosti. Sa druge strane arhitekta mogu da rade jednako sa investitorima, umetnicima inženjerima, političarima, stanovnicima, ali čak i sa diktatorima. Edukacija arhitekta je zbog te multi-orijentisane svesti postala složena. Vrlo skoro smo imali autonomni stav o našoj praksi – svest da je ono što radimo samo deo naše dizajnerske autonomije. Mnoge stvari koje mi radimo nisu pokazivane nikome jer tih odluka, tehničkih i grafičkih, ima jednostavno previše da bi se prikazivali. Medjutim, danas se stvari menjaju. Arhitektura jesu zgrade, jeste grad ali su i knjige, izložbe, razgovori i



festivali i manifestacije, istraživanja i jedan sistem znanja prema kome neko može da se orijentiše, da ga manipulíše, aranžira i predstavi kao svoj doprinos javnosti.

DA LI POSTOJE POZNATI DIZAJNERI ILI ARHITEKTE KOJI SU VAS INSPIRISALI ILI POD ČIJIM UTICAJEM RADITE?

To su prvo bili moji profesori iz Beograda. Profesor Milan Lojanica me je uvek snažno podržavao i inspirisao u “sme- lim idejama i poduhvatima”, kako bi on to sam rekao. Tu su bili i drugi instruktori kao Zorica Savičić i Zoran Lazović koji nikada nisu štedeli odlične kritike za nas studente. Kasnije, tokom poslediplomskih studija na Harvardu uticajni su bili Rem Koolhaas, Jacques Herzog i Pierre de Meuron. Govorili su da arhitektura sama po sebi nije kritička. Zgrade ne mogu da budu kritičke jer zgrade ne govore jezikom ljudi. Medjutim sve što mi radimo tokom dana, sve što radimo da bi stigli do izgradjene arhitekture jeste kritički. - svaka reč, svaka linija, svaki potez, svaki telefonski poziv. Arhitekta koji je na mene jako uticao u praksi je Richard Gluckman. On je arhitekt minimalizma. Ono što me je najviše fasciniralo kod njega je da je radio sa poznatim umetnicima kao što su: Robert Wilson, Jenny Holzer i Richard Serra. Kroz njego-

vu praksu se dobijalo znanje o tome kako da se misli kao umetnik, ali da se ne postane umetnik. To je uvek veliki izazov kod arhitekata - da se odupere izazovu da budu nešto drugo. Umetnici imaju drugačiji, ličniji i iracionalniji pristup prostoru od arhitekata i dizajnera. Saradnja sa umetnicima menja arhitekturu, njene metode, i čini je interesantnijom, riskantijom. Pored toga, društvo i javnost, iz nekog razloga, više vole umetnike, nego arhitekte...Zato je i dalje moj heroj arhitekta/umetnik Yona Friedman.

VAŠ OMILJENI PROJEKAT ?

Trenutno radim na projektu za vilu na severu Kine u provinciji Unutrašnje Mongolije kao deo novog grada koji se zove Ordos. Smešten je na ivici pustinje. Urbanistički plan i ideju je razradio umetnik Ai Weiwei, zajedno sa arhitektima Herzog i de Meuron. Oni bi hteli da podignu standard građenja novih gradova u Kini koji su danas gradjeni brzo i loše. Odabrano je sto arhitekata sa raznih strana sveta da predlože i sagrađe urbane vile i zajedno stvore novo naselje. Ideja ovog internacionalnog i kolektivnog pristupa nije nova, imamo legendarne primere kao što su naselje Weissenhof u Štutgartu iz 1927. Medjutim lokacija u Ordosu je nova i bizarna, na ivici pusti-

nje, daleko od sveta, u ekstremnom klimatskom okruženju. Ti uslovi teraju mene i moj tim da razmišljamo kao umetnici, ali da na kraju predamo arhitektonski projekat. Naša vila je smišljena kao kuća koja na sebi "sakuplja" tragove oštre klime u Mongoliji: sneg, led, kišu, i pesak.

GDE PRONALAZITE ENERGIJU ZA RAD, INSPIRACIJU ?

U krizi, savremenoj umetnosti, i u dosadi.

ŠTA MISLITE O UTICAJU DIZAJNA I ARHITEKTURE NA SVAKODNEVNI ŽIVOT?

Bilo gde da idemo, bilo šta da radimo, mi se nalazimo unutar nekog dizajniranog prostora, uključujući tu i takozvanu prirodu. Nekada primetimo taj prostor, ali često ne. Što znači da je uticaj dizajna i arhitekture sveobuhvatan i prevelik da bi mogao da se primeti na običan način. Sa druge strane arhitektura nije samo luksuzna disciplina. Arhitektura danas pripada svima, svako može da bude projektant, da uradi nešto, popravi neku stvar, nadogradi na postojeće, sagradi kuću, vilu, baštu ili park, sagradi grad. Društvo se menja, delovanje u prostoru postaje složenije i podložno pluralizmu. Dizajn je već ušao u svačiji način života i njihova okruženja. Jedini izazov dizajna da se ostane kreativan.

KOLIKO MISLITE DA JE INTERNET VAŽAN ZA ARHITEKTURU?

To je sada već stara priča. Internet je postao kao vazduh za arhitekte i najveći delom ga i ne primećujemo. Mi ponekad radimo projekte isključivo elektronski i koristimo sve što je dostupno da bi premostili daljine. Projektovanje na daljinu često ima bolje rezultate od tradicionalnog metoda. Sa druge strane zabavno je biti sa ljudima oko sebe...dobro...

nekada nije, nekada jeste...Verovatno postoji neki promeljivi balans koji se radja od slučaja do slučaja.

KAKO VIDITE BUDUĆNOST ARHITEKTURE?

Arhitektura sve više zavisi od političkih uslova u kombinaciji sa ogromnim neravnopravnostima u ekonomiji. Nadam se da će u narednih nekoliko godina, zbog nižeg standarda života i neravnopravnosti, arhitekti biti inteligentniji i promućurniji, što je pozitivno, jer će onda i arhitektonska rešenja imati duži smisao svog postojanja za više ljudi. Standard života je dramatično pao i imamo manje stvari nego ranije...imamo tako manje stvari kojih ćemo da se odrekemo u budućnosti... Pored toga, pluralizam raste u arhitekturi. Svako ima alatke da predstavi svoj potpis, neki svoj sistem vrednosti. Mislim da će taj trend da se nastavi. Pored toga, brojevi se povećavaju brže nego ikada. Danas živi sedam milijardi ljudi na planeti. Radi poredjenja 1900. godine bilo je 1,6 milijardi ljudi na Zemlji. To povećanje je više od četiri puta u periodu od nešto više od stoleća ili 1321 novih ljudi na dan po srednjoj vrednosti rasta. Po eksponencijalnoj vrednosti rasta tokom poslednjih deset godina broj je mnogostruko veći. Da li mi imamo barem trećinu arhitekture da pokrije ovaj rast? Mi više nemamo vremena, niti imamo luksuza da diskutujemo samo estetske vrednosti u arhitekturi i urbanizmu, tj. da li je nešto lepše ili ružnije. Životne situacije su postale urgentne. Konačno, od 2012. više od polovine ljudi na planeti živi u gradovima, a više od te globalne polovine živi u „slamovima“ tj. sklepanim udjericama, i tu imamo veliki i rastući problem. Ako arhitektura hoće da ostane u igri u razvoju savremenog društva mora da bude brža, inteligentnija i elastičnija kao kreativna disciplina.

Dubravka SAVIĆ ■

LITHOS DESIGN DIVNA ITALIJANSKA PRIČA

Priča o strasti, susretima, drevnom umeću i naprednoj tehnologiji... Strast dva brata, Claudija i Alberta Bevilacqua, leži iza osnivanja Lithos Design, na osnovu iskustva porodičnog poslovanja sa 30 godina istorije. Susret sa dizajnerom Raffaellom Galiotom stilski je obeležio brend kompanije.

Tajna Lithos Design proizvoda se krije u ovih nekoliko redova. Industrijski-dizajnirane modularne particije i obloge, jedinstvene su po prirodnoj neponovljivosti svakog kamena, čije su jedinstvene karakteristike poboljšane i naglašene vešt看im sečenjem, obradom i procesom oblikovanja. Svaki model je osmišljen u Lithos Design laboratoriji, gde se ideja razvija putem testova, ispitivanja i grešaka. Na sličan način na koji su preci savladavali čvrstinu prirodnog kamena sa ljubavlju, danas Lithos Design laboratorija primenjuje tehnologiju da postigne savršen spoj sa kamenom i da otkrije njegovu najskriveniju lepotu.

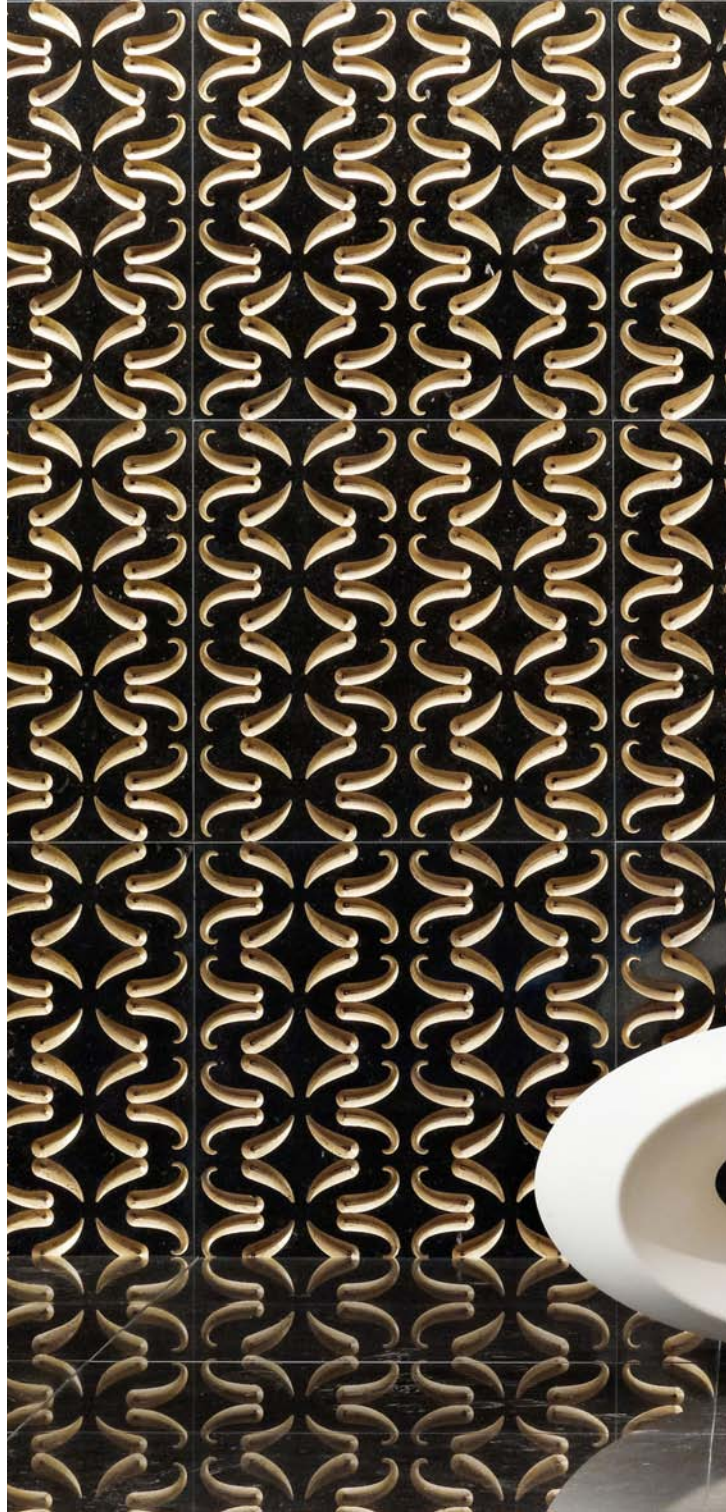


Foto: Lithos Design



Luksuzne atmosphere i savremena reinterpretacija hromatskih efekata srebra i zlata... Luxury Collection dodaje eleganciju i vrednost prirodnim kvalitetima Pierre Bleue kamena, ukrašavajući ga dekorativnim efektima praćenim jakim stilskim uticajem - mekan, gotovo naslikan dizajn ili duboki rezovi koji deluju kao da grebu kamen.

Funkcionalna i poetska igra linija, tačaka, zlatne ili srebrne krivine, imaju sposobnost da uhvate svetlo i reflektuju ga u sobu, kao snažan dekorativni rezultat.

Postoje četiri modela u kolekciji, koji su dizajnirani da se uklape besprekorno sa dekorom u bilo kojoj dnevnoj sobi, od najklasičnije do najmodernije. Završne obrade su ponuđene, od srebrnih listića za jedan model i zlatnih listićima za preostale teksture.

LUXURY 1

Srebrne ogrebotine, rigorozne vertikalne linije koje igraju na rastojanjima i debljinama, stvaraju obloge sposobne za opremanje bilo kog enterijera elegantnim srebrnim kaska-



dama svetlosti. Različite širine urezanog grafičkog obrasca dodaju pokret i dubinu celom zidu.

Dimenzije modula: 60cmx60cmx2cm

Materijali: Pierre Bleue kamen

Završna obrada: srebrni listići

LUXURY 2

Dekorativni ritam obeležen preciznim rezovima, koji variraju u prečniku, stvara dragoceno i prefinjeno „tkanje“. Ovi moduli su dizajnirani kako bi se omogućilo polaganje u različitim pravcima, a samim tim vam omogućava i da kreirate različite dekoracije prema sopstvenom ukusu i sklonostima. Rezultat je zid osvetljen zlatnim iskricama i suptilan optički efekat, sposoban da stvori ekskluzivnu atmosferu.

Dimenzije modula: 60cmx60cmx2cm

Materijali: Pierre Bleue kamen

Završna obrada: dostupni u zlatnim listićima

LUXURY 3

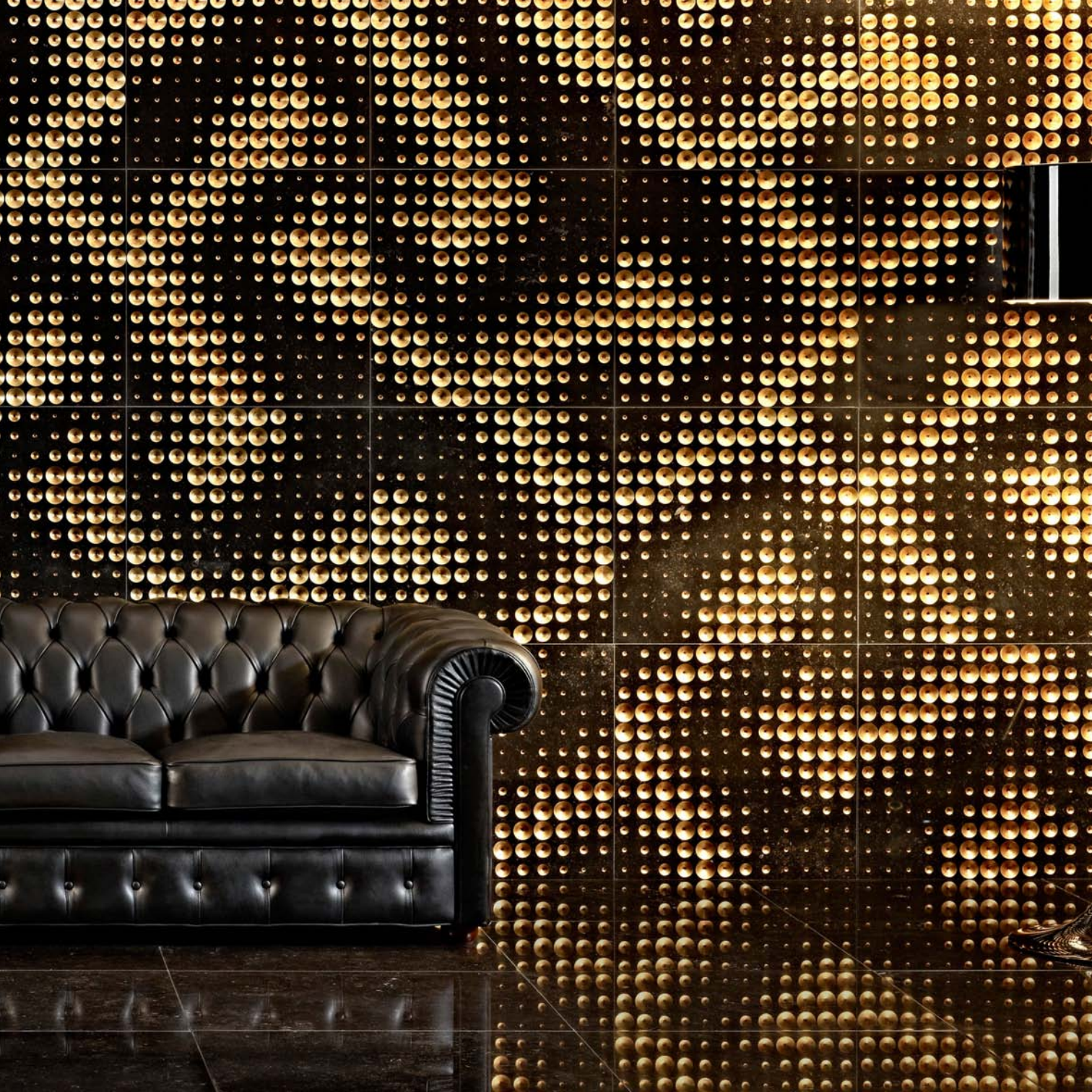
Kreativna igra, ornamenti poput delikatnih crteža, nacrtanih slobodnom rukom, ali savršeno proporcionalnih i preciznih. Coup d'oeil stvara zid obasjan zlatnim cvetovima, a ova dinamično dekorisana zidna obloga daje izuzetno prefinjen rezultat.

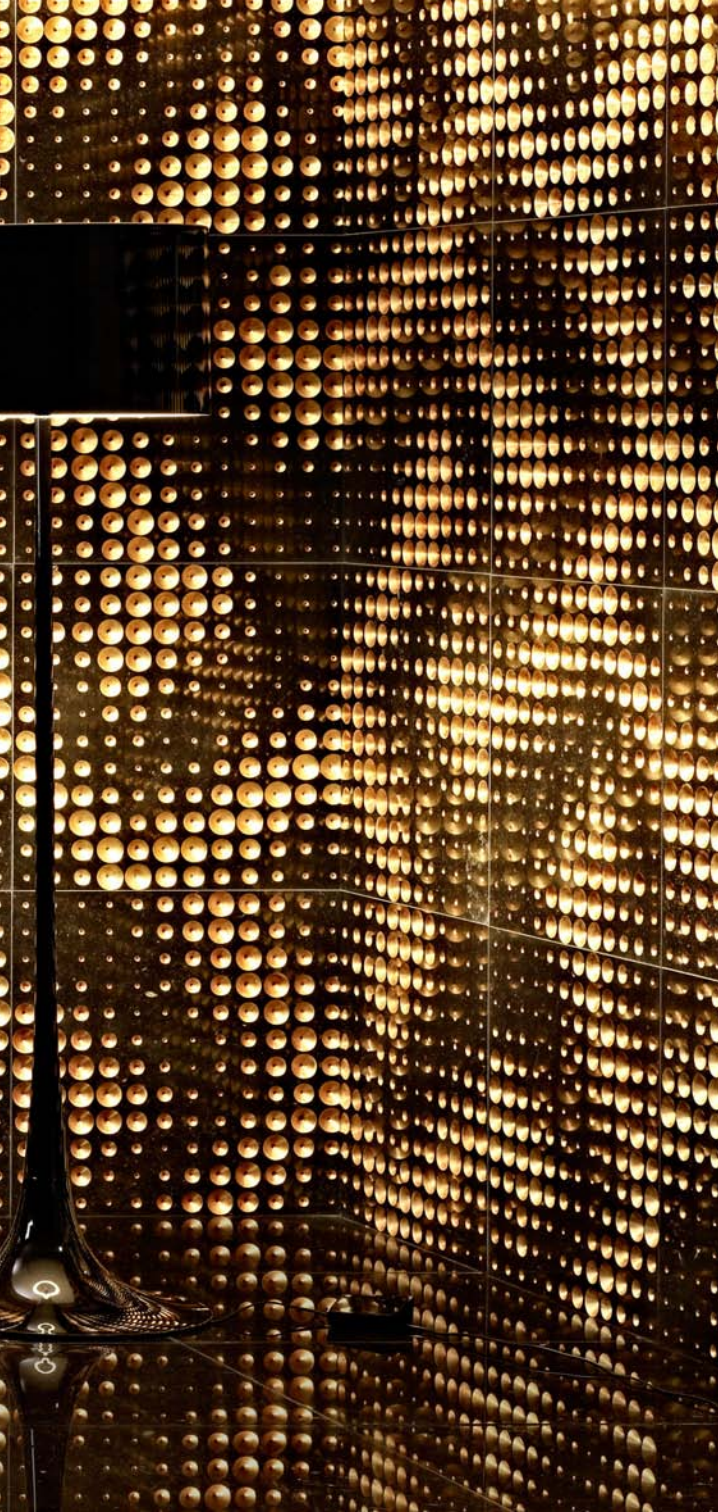
Dimenzije modula: 60cmx60cmx2cm

Materijali: Pierre Bleue kamen

Završna obrada: dostupni u zlatnim listićima







LUXURY 4

Igre lišća koje nosi vetar, kombinacije oblika, skladne dekorativne strukture, za obloge sa snažnim stilskim uticajem. Stvara zabavne zidove, pune energije. Ova obloga je idealna za sve vrste enterijera, od klasičnih do najsavremenijih.

Dimenzije modula: 60cmx60cmx2cm

Materijali: Pierre Bleue kamene

Završna obrada: zlatni listići

Dizajn: Raffaello Galiotto

Priča o Lithos Design je još uvek sveža, jer je kompanija osnovana 2007. godine, ali je ispunjena željom, jasnim idejama i autentičnim preduzetničkim duhom, koji se sastoji od napornog, ali i stimulativnog rada. Ovih dana, Lithos Design je priznat kao jedna od najinovativnijih novih kompanija na tržištu dizajna kamena. Može da se osloni na mlado osoblje, koji su dobro pripremljeni i orijentisani ka klijentima, sa rastućim entuzijazmom, zahvaljujući postignutim rezultatima i univerzalnim prihvatanjem njihovih proizvoda.

Mina SREĆO ■





DIZAJN INSPIRISAN POKRETIOM ĐORĐE ČUKANOVIĆ

Nastavljamo sa predstavljanjem projekata mladih srpskih dizajnera koji dokazuju da mašta, kreativnost i umeće ovde sigurno postoje i da im je potrebno pružiti šansu da pokažu šta znaju...

Đorđe Čukanović, mladi srpski dizajner, uradio je čitav niz interesantnih projekata koji oduševljavaju svojim inovativnim dizajnom, a svaki od njih izgleda kao da je inspirisan pokretom. Svaki objekat se kreće, pomera i uvija...

SUBWAY SHAKER

Subway Shaker je inovativni projekat koji radikalno menja upotrebu i smisao svetla i osvetljenja. Shaker koristi svetlost za stvaranje posebnih efekata, a ne za osvetljenje prostora. Danas ljudi žele da vide spektakl, nešto novo i originalno.

Shaker je sastavljen iz dva dela, jednog koji sadrži tečnost i drugog koji podržava svetlost. Nakon što je napunjen tečno-



šću, dva dela se zavrtanjem sastavljaju u jedan, formirajući sferu. Barmen, pošto je uključeno unutrašnje svetlo, pušta Shaker po šinama instaliranim na šanku do klijenta, drugog barmena ili konobara, u zavisnosti od željenog spektakla. Rotiranjem shaker-a, sfera stvara efekat „svetlosti u pokretu“. Boja svetlosti će zavisiti od boje koktela sadržanog u sferi. Na takav način, svetlo prestaje da bude instrument osvetljenja i postaje instrument za stvaranje spektakla.

Projekat je nagrađen specijalnom nagradom DELTA GLASS na međunadornom konkursu „Luce in movimento 2007“, u Milanu, Italija.

FRENE

Stolica Frene je dizajnirana za unutrašnji prostor. Njena specifičnost leži u kombinaciji dva elementa nameštaja: stolici i merdevinama sa četiri stepenika.

Izgled stolice odgovara jednom od najčešće korišćenih delova nameštaja, dok njena dodatna vrednost leži u mogućnosti kombinovanja dva različita predmeta, jednostavnim obaranjem naslona stolice unapred.

Mehanizam koji pretvara stolicu u merdevine sastoji se od dva zgloba pozicionirana između prve i druge grede na sedećoj površini. Nova konfiguracija stolice dozvoljava da sedeća površina ostane neuprljana stajanjem na merdevinama.

Stolica je obojena u crno bez korišćenja boja, površinskim nagorevanjem drveta, koje joj daje veoma specifičnu teksturu.

LIGHT FLOWER

Light Flower je lampa za otvorene prostore i koristi se za osvetljenje bašti i baštenskih staza. Korišćenjem veoma osjetljive elise, koja se rotira zahvaljujući i najslabijoj cirkulaciji vazduha, baterija light flower-a se puni.

Zahvaljujući senzoru, svetlost se tokom dana gasi i uključuje nestankom dnevnog svetla. Tako Light Flower postaje inteligentan oblik svetlosti koji, jednom instaliran, funkcioniše autonomno. Koristeći energiju vetra, svetlost Light Flower-a se samostalno isključuje i uključuje, u zavisnosti od doba dana.

Projekat je izabran kao jedan od finalista međunarodnog konkursa „Lights of the future 2008”, u Frankfurtu, Nemačka.

LIGHT OR TOY

Okretanjem ključa pozicioniranog na „telu” lampe, zateže se opruga koja je povezana sa dinamo turbinom. Dok se ključ automatskim okretanjem vraća unazad, opruga pokreće turbinu, koja kao izvor energije napaja LED diodu koja je smeštena u staklenu kupolu.

Ovakav mehanizam, predstavljen kao igračka, namenjen je kao lekcija deci - da se energija ne može stvoriti ni iz čega, već samo prelazi iz jednog oblika u drugi.

Projekat je nagrađen bronzanom medaljom na međunarodnom konkursu „Koizumi light design competition 2008” u Japanu.







TIGHT

Tight je jedan od projekata razvijenih u saradnji sa italijanskim dizajnerom Camillom Vanacore. Projekat je predstavljen na izložbi "from 2D to 3D", koja je održana u Rimu.

Cilj izložbe je bilo predstavljanje eksperimentalnih radova kod kojih su trodimenzionalne forme dobijane savijanjem dvodimenzionalnih listova različitih materijala.

Đorđe Čukanović rođen je 11. januara 1986. godine u Kraljevu. 2005. godine, po završetku Gimnazije u Kraljevu, seli se u Italiju, u Rim, gde nastavlja školovanje na Istituto Europeo di Design, na odseku Industrijski dizajn. Tokom školovanja je učestvovao, sa uspehom, na brojnim međunarodnim konkursima širom sveta, gde je bio nagrađivan više puta.

2008. završava školovanje i postaje diplomirani industrijski dizajner, nakon čega počinje da radi za kompanije kao što su: ES-Mare, In-ES artdesign, Motulab, Moodit i druge. Krajem 2011. godine vratio se u Beograd, gde trenutno živi i radi.

Sanja PETIJEVIĆ ■

MEGIUS WELLZONE REGENERACIJA ZA TELO I DUŠU

Kompanija Megius je rođena 1976.godine u malom
italijanskom gradu Padovi, zahvaljujući Linu Borgu
i njegovoj supruzi Marcelli Dragotto, koji su danas
vlasnici kompanije...



Foto: Megius



Evolucija i inovacije, u stalnoj potrazi za novim dizajnom i tehnologijama lakim za korišćenje, su karakteristične osobine koje čine Megius liderom u proizvodnji tuš kabina "Made in Italy", vraćajući imidž nepogrešivog italijanskog načina života u svaki proizvod, kako bi se obogatio koncept kupatila koja postaju sve više čulna iskustva.

Sa multi-funkcionalnim tuš stubom i njihovim širokim opsegom proizvoda, Megius dobija sve više kupaca u Italiji, a postaje sve poznatiji širom sveta.

Elegancija i funkcionalnost predstavljaju novi stil kompanije Megius. Posebno sa Wellbox-om, dizajniranim multi-funkcionalnim tušem, koji je postao novi Megius simbol. Međutim, tu vesti nisu završene...

Megius nikada ne prestaje da zadivljuje tržište. Nastavljajući timski rad sa Decoma Design studiom, novi proizvod je rođen - Waterpole, prikazan prvi put na sajmu Cersaie 2007. godine. Novi stub sa svojim polu-pokretnim staklom, predstavlja elegantno ostrvo, opremljeno više-





namenskom nosećom jedinicom koja se smatra Megius “vodenim stubom”.

Upotreba novih tehnologija u kombinaciji sa istraživanjima o udobnosti i svakodnevne regeneracije, doveli su Megius do novog wellness projekta - WELLZONE (stub nastao takođe u saradnji sa Studio Decoma Design), rešenje koje se može potpuno prilagoditi tumačenju novog koncepta prostora i oblika.

Sloboda izbora omogućava personalizaciju WELLZONE, kako bi postalo mesto komfora, stvarajući ekskluzivna rešenja prema prostoru i zahtevima korisnika.

WELLZONE pretvara tuširanje u trenutke regeneracije od stresa i nege tela, mešajući simultano i vodu i vodu paru, muziku, boje i parfeme, stvarajući opuštenost i divnu atmosferu. WELLZONE je regeneracija za telo i dušu...



...e, prima di guardare che cosa c'è
all'interno, nel disegno di spazi cap...



Wellzone stub, u zavisnosti od modela, ima sledeće funkcije: RGB hromaterapiju, ventilacioni sistem, paru, držač za mirisna i esencijalna ulja, veliku tuš glavu sa efektom vodopada, radio, mp3, wellness i vodene funkcije, kao i spoljni displej.

Italijanski stil ističe identitet, a postaje i oruđe za unapređivanje proizvoda od jednostavne tuš kabine u prostor za vaše opuštanje i wellness.

Kvalitet, inovacije, stalno poboljšanje i dizajn su ciljevi koje Megius sledi. Tuš kabine sa zidovi sa šarkama ili kliznim vratima, postaju kolekcija multifunkcionalnih prostora, koji su u stanju da inspirišu i izazivaju želju za relaksacijom i wellness-om, kroz sofisticirani sistem turskog kupatila sa mlazevima tople vode, opuštajućom aromaterapijom i terapijom bojama sa svetlosnim efektima. Kupatilo postaje pravo ostrvo zadovoljstva...

Megius stil je isprepletan modernim "životnim stilom", stvarajući jedinstvene proizvode za moderna kupatila i unoseći italijanski stil na međunarodno tržište...

Milica MANDIĆ ■





RUČNO IZRAĐENE LAMPE KEVIN REILLY

Dizajner Kevin Reilly je poznat po svom radu sa svetlima. Uvodeći potpuno novi pristup, ovaj umetnik koristi sveće za proizvodnju lampi koje su istovremeno i moderne i staromodne...

www.kevinreillylighting.com

Radi sa malim brojem majstora, a njegov osnovni materijal je voštana sveća. Izdubljivanje unutrašnjosti svake sveće i umetanje posebne sijalice koja ne topi vosak svojom visokom temperaturom, omogućava Reilly-ju da stvori trajno gorući izvor mekog svetla.

Te osobene sveće su ugrađene sa jedinstvenim električnim priborom koji omogućava svakoj lampi da emituje topli sjaj tokom dana ili noći. Zbog toga, ova rasvetna tela nemaju isti izgled kao po danu, kao kada padne noć.

Kako Reilly kaže: “svetlo u toku dana treba da bude minimalno i skulpturalno, ali noću bi trebalo da bude magično.” Ovo je upravo transformacija koju njegovi radovi prolaze kada sunce zađe.

Dizajn se razvio i dobio je drugačije forme. Kevin Reilly je evoluirao originalni model u elegantnu kolekciju luster, zidnih lampi, podnih lampi, stonih lampi i spoljašnjeg osvetljenja. Sada, taj poseban sjaj se može postaviti u različite prostorije kuće, različite delove prostorije ili čak napolju u



bašti. I zato što je umetnost izrade ono što je bitno ovom strastvenom stvaraocu, svaka lampa je pažljivo ručno izrađena u svakoj fazi.

“Svetlo treba da otkrije nezaboravan doživljaj.” Njegov rizik se isplatilo. Danas se njegovi dizajnirani predmeti distribuiraju po celom svetu, a njegov beskompromisni umetnički integritet mu je obezbedio sledbenike u svim oblastima dizajna. Sa svojim radovima često se pojavljuje u časopisima.

Dopadljivost lampi koje izrađuje Kevin Reilly je u njihovom odbijanju da naprave kompromis u dva važna aspekta dekorativnog osvetljenja našeg vremena. Cilj je biti šarmantan bez odbijanja moderne tehnologije. Genijalnost u Reilly-jevom pristupu je bila želja da napravi izvor svetlosti o kojem ne treba da brinete da li će vam spaliti kuću.

Međutim, on nikada nije odustao po pitanju staromodne izrade. Kroz svoju savršenu mešavinu starog i novog, moderno zgodnog i romantično dekorativnog, zaista je napravio sveće za dvadeset prvi vek.

Poznat po svojim inovativnim kreacijama, koje inkorporiraju električno osvetljenje u voštane sveće, Kevin Reilly postavio je standard za osvetljenje koje je i rustično, a romantično i šik. Sa sedištem u Montgomeriju, u Alabami, ovaj samouki umetnik i dizajner bavi se proizvodnjom nameštaja i rasvetnih tela za arhitekte i dizajnere već celu deceniju.







Kevin Reilly spaja rustično, arhitektonsko, romantično i industrijsko, u moderan dizajn. Kolekcija nudi niz lampi i lustera, mešajuće čiste, jednostavne linije sa topline i romantičnim šarmom.

Marko ANTONIĆ ■

FREY WILLE MUŠKARAC SA STILOM

Osim prelepog nakita, Frey Wille nudi i aksesoar za žene i muškarce koji vole luksuzne modne detalje - ekskluzivne kravate, dugmad za košulje i kaiševe...

Pravilan izbor aksesoara je odlučujući trenutak svake odevne kombinacije. Aksesoar ne treba da bude jednostavan dodatak, već pravi modni detalj za vaš poslovni ili casual izgled.

Frey Wille, vodeći globalni juvelir sa iskustvom od 60 godina u proizvodnji vrhunskog emajliranog nakita, predstavlja ekskluzivnu kolekciju za gospodu - sa elegantnim i individualnim aksesoarom, u rasponu od najfinijih svilenh kravata do savršeno oblikovanih manžetni, elegantnih kožnih kaiševa sa umetnički dizajniranim kopčama i lepo izrađenih pisaćih instrumenata, u nizu umetničkih projekata za muškarce koji vole vrhunske i raznovrsne modne dodatke.

Kravate izrađene od 100% svile kombinuju klasičan kroj sa novim i modernim bojama. Veliki opseg izuzetnih manžetni postavlja nove trendove u muškom svetu nakita, sa ciljem da muškarci svuda izgledaju elegantno.









Dostignite savršenu harmoniju vaše odevne kombinacije sa Frey Wille elegantno izgrađenim, emajliranim kopčama za kaiš, koje pokazuju dobar ukus, što ostavlja umetnički utisak.

Želite elegantan instrument za pisanje? Sa ekskluzivnim Frey Wille penkalom i olovkom, možete prikazati vašu individualnu ličnost sa stilom i elegancijom.

Tajna stila? Sofisticirani aksesoar, naravno! Nova, savršeno oblikovana dugmad za košulju podsećaju na sjajne večeri provedene u bečkoj Operi - za muškarce koji vole ekskluzivnost i posebne stvari u životu.

Frey Wille je uvek inspirisan svojim rodnom gradom - Bečom, koji pun kulturnih atrakcija i istorije.

Novi komadi za muškarce koji vole luksuzan stil su dostupni u 18ct žutom i belom zlatu. Sa finim detaljima, koji čak impresioniraju i najposvećenije sledbenike mode, nova dugmad za košulju kriju dijamant u samom centru svog okruglog oblika, koji je usklađen sa prednjom stranom.

Nova dugmad za košulju od 18ct zlata, je dostupna u predivnom nizu boja i luksuznih dezena, kako bi se mogli nositi u svakoj prilici.

Otkrijte dragocene komade aksesoara za muškarce sa stilom, za svakodnevne ili posebne trenutke u životu!





LENCIA KOLEKCIJA ZLATARNE CELJE PROLEĆE/LETO 2012

Ako u garderoberu imate svečanu haljinu, a još niste imali priliku da je obučete, ogrlica Zlatarne Celje iz kolekcije „Lencia Spring Garden“ pružiće vam željenu eleganciju i otmenost...

Zlatarna Celje trenutno je najveći i najpoznatiji proizvođač zlatnog i srebrnog nakita u regionu, sa tradicijom dugom više od 160 godina. Misija kompanije izgrađena je na dobro poznatoj tradiciji, kvalitetu i prepoznatljivom brendu, kao i širokoj paleti proizvoda za muškarce i žene svih dobi. Primarni cilj Zlatarne Celje je zadovoljstvo kupaca.

Sezona maturskih večeri uskoro počinje, a uz nakit iz kolekcije „Lencia Spring Garden“ jedan od najlepših devojačkih trenutaka ostaće zauvek u pamćenju. Sa ogrlicom, u kom-

binaciji sa mindušama i prstenom iz istoimene kolekcije, sigurno ćete biti primećene.

Kolekcija „Lencia Spring Garden“ objedinjuje duh i čaroliju proleća, zbog čega je uvek aktuelna i privlačna. Mnoge dame su baš tokom prijatnih prolećnih dana posebno inspirisane za smeke odevne kombinacije i kupovinu neobičnog nakita. Atraktivan i efekatan aksesoar obeležiće sezonu proleće/leto 2012, a Zlatarna Celje, kao i uvek, pruža savršen izbor.

Modeli iz kolekcije „Lencia Spring Garden“ odišu razigranošću, vedrinom i elegancijom. Možete ih odlično uklopiti u svakodnevni stil, a na glamuroznim večerama su nezaobilazan detalj uz elegantnu toaletu.

Iz kolekcije se posebno izdvaja ogrlica sa listićima, čiji šarm i ekstravagancija neodoljivo privlače smeke dame. Pripadnice lepšeg pola će ovom ogrlicom zasigurno izmamiti poglede okoline.

Ogrlica iz kolekcije „Lencia Spring Garden“, rađena od srebra visokog kvaliteta i obogaćena Swarovski kristalima, pretvoriće vas u pravu zavodnicu. Sofisticirana i nežna, odiše senzualnošću i garantuje zavodljiv izgled. Kombinovana sa dugim haljinama, pružiće vam osećaj da ste holivudska zvezda sa crvenog tepiha.

Za dame koje nisu ljubitelji kristala, dizajneri Zlatarne Celje preporučuju modele iz kolekcije „Lencia Laceprint“, in-



spirisanom motivima čipke, koje odlikuje prefinjenost i rustičnost. Čipka, nekada birana samo za svečane balove i holivudske dive, sada se sve češće nosi i uz svakodnevne kombinacije.

Vlasnice nakita iz kolekcije „Lencia Laceprint“ ne moraju da brinu koji efektan model će izabrati za posao, odlazak na fakultet ili šetnju u gradu. Jednostavnost i neobičan dizajn čine da ove modele rado nose i dame koje vole sportsku eleganciju i one koje neguju glamurozan i neobičan stil.

Lencia je popularna robna marka evropskog dizajna Zlatarne Celje koja obezbeđuje besprekorno moderan proizvod.

Nakit Lencia mešavinom moderne tehnologije i ručne obrade, reflektuje savremenu viziju. Izrađen je od srebra čistoće 925/000 (sterling silver), koji je dodatno zaštićen od hemijskih uticaja iz vazduha i kože specijalnom prevlakom od rodijuma.

Nakit Lencia se nosi sa zadovoljstvom, atraktivnog je dizajna i namenjen je svima koji u sebi sakrivaju drske čarolije mladosti...

Darija JELINČIĆ ■



PRVI RUČNI SAT POZNATOG BREND BUBEN&ZORWEG

Buben & Zorweg kompanija je poznata po svojim luksuznim i inovativnim kutijama za navijanje satova, sefovima, displejima i drugim gadžetima. Njihovi višenamenski gadžeti su često jedinstveni i zanimljivi. Oni su poznati po tome da sefove i kutije za navijanje satova proizvode sa različitim funkcijama i aspektima. Buben & Zorweg su nedavno predstavili svoj prvi ručni sat...

Od prvog dana svog poslovanja, 1995. godine, kompanija Buben & Zorweg je posvećena istraživanju granica tehnologije i umeća izrade, sa uzbudljivim novim remek-delima. Oni dizajniraju i izrađuju komade sa detaljima, koji odražavaju njihovu strast prema inovativnim tehnologijama, revolucionarnom dizajnu i savršenim umetničkim formama za ljubitelje jedinstvenih remek-dela.





Buben & Zorweg dostigao je svoj prvi uspeh lansiranjem TIME MOVER®, kutije za navijanje satova, koja je izrađena u saradnji sa njihovim partnerom, kompanijom ELMA. Za kratko vreme, ova originalna tehnologija je postala tržišni lider u svojoj oblasti.

Razvoj projekata kao što su Collector 64 ili Collector salon, otvorili su nove dimenzije za TIME MOVER®. Bez obzira da li je u pitanju 1 ili 1.000 satova, Buben & Zorweg ima optimalno rešenje.

Buben & Zorweg oduševljava ljubitelje finih satova svojim jedinstvenim remek-delima ručne izrade. Simbioza između neodoljivih inovacija i izuzetnog dizajna karakteriše i definiše njihove ekskluzivne dragulje časovničarstva. Odabrani materijali i savršena izrada ispunjavaju i prevazilaze najviše očekivanja njihovih kupaca.

ONE PERPETUAL CALENDAR, predstavljen na Baselworld 2012. godine, je prvi ručni sat iz kuće Buben & Zorweg, dizajniran i proizveden pod istom maksimum konstantne





inovacije, savršenog dizajna i umeća izrade, u potpunosti posvećenih stvaranju novog remek-dela.

Renomirani časovničar Martin Braun izmenio je kalibar u srcu Buben & Zorweg ONE ekskluzivno za Buben & Zorweg... i tako stvorio vrhunac moderne tehnologije satova.

ONE dizajn predstavlja osvežavajući novi impuls u sektoru ekskluzivnih ručnih satova. Pogled na fascinantni ONE kalibar otkriva sat sa upečatljivom, integrisanom komplikacijom - večitim kalendarom. To je prvo remek-delo iz Buben & Zorweg koje može da prati svog vlasnika gde god da ide...

ONE PERPETUAL CALENDAR je dostupan u ružičastom zlatu, belom zlatu i platini. Dostupnost svakog od ovih ekskluzivnih verzija je strogo ograničena, ružičasto zlato - 99 komada, belo zlato - 99 i platina - 49 komada.

TEHNIČKE KARAKTERISTIKE:

- BZ01-MHO ručno navijajući mehanizam
- dimenzije kućišta: 39.60 mm
- 156 sati rezerve snage
- indikator rezerve snage
- 312 delova
- večiti kalendar

Tin TEŠIĆ ■

VICTORIA'S SECRET KOLEKCIJA KUPAĆIH KOSTIMA 2012

Vi samo treba da izgovorite reči "Victoria's Secret" i oči svake žene i svakog muškarca u prostoriji će biti uprte u vas. Nijedan drugi ženski modni brend ne privlači pažnju muške populacije toliko kao Victoria's Secret...

Proleće nije proleće bez Victoria's Secret kataloga kupaćih kostima, a ove sezone bikini, koji jedva da postoje, su inspirisani prelepim plažama Brazila. Kolekcija za 2012. predstavlja "Gorgeous Push-up" bikini, najnoviji Victoria's Secret brushalter fenomenalnog stila, koji se pretvara u kupaći kostim, a obuhvata trendove kao što je animal print, fluorescentne boje, mešanje i spajanje različitih komada i razne ukrase.

Victoria Secret je nedavno objavio svoju kolekciju kupaćih kostima za ovo leto i još jednom, asortiman proizvoda je neverovatan! Devojke, budite oprezne, možete provesti sate listajući stranice najnovijeg kataloga koji je prepun odličnih kupaćih kostima, dok odlučujete koji biste najradije kupile.



Foto: Victoria's Secret



Bilo da tražite bikini ili monokini, kupaći iz jednog dela, sa čipkom ili haljinu za plažu, Victoria's Secret kolekcija kupaćih kostima nudi najseksipilnije stilove za vas. Ne samo da ćete biti jedna od najbolje obučениh devojaka na plaži, već možete takođe biti sigurni da nećete naići na bilo koga drugog ko nosi isti stil.

Snimljen od strane čuvenog modnog fotografa Gega Kadela, na egzotičnim ostrvima Bora Bora, katalog sa-

drži najseksipilnije kupaće kostime inspirisane prelepim plažama u Brazilu, i naravno, najzgodnije devojke na svetu.

Brend, poznat po lansiranju karijere najpoznatijih supermodela na svetu, odabrao je svog „Anđela“, Candice Swanepoel, da se pojavi na naslovnoj strani ovogodišnjeg kataloga, noseći provokativan, seksi i zaista čudesan Miraculous Push-up bikini. Prelepe Alessandra Ambrosio,





Adriana Lima, Lily Aldridge, Miranda Kerr, Behati Prinsloo i nova lica, Jasmine Tookes, Michaela Kocionova i Edita Vilkeviute, se takođe mogu videti u novom katalogu, noseći najbolje kupaće kostime ove letnje sezone.

“Brazil with Love” (Brazil s ljubavlju) je prva u nizu kolekcija za 2012. koje će biti objavljene tokom prolećnih i letnjih meseci. Ovogodišnja kolekcija uvodi na scenu novi Gorgeous Push-up bikini, koji donosi seksi stil i efekat push-up grudnjaka za prelepu siluetu i na plaži.

Gorgeous Push-up bikini pridružuje se Miraculous, Bio-Fit i Very Sexy siluetama, koje se trenutno nalaze u okviru Victoria's Secret kolekcije kupaćih kostima.

Trendovi u izradi ovogodišnjeg asortimana kupaćih kostima uključuju ukrase i luksuzne tkanine, seksi printove, fluorescentne i svetle boje... Budite primećeni na plaži i napravite savršen izbor mešanjem i usklađivanjem svoje omiljene boje, printova i stilova, kreirajte kupaći kostim koji u najboljem svetlu prikazuje vašu ličnost i figuru.





Kolekcija 2012. je dostupna na VictoriasSecret.com, u Victoria's Secret katalogu i odabranim Victoria's Secret prodavnicama širom sveta.

Milica DROBNJAK JOVANOVIĆ ■

KOENIGSEGG

2013 AGERA R

2013 Agera R je rezultat beskrajnog Koenigsegg
traganja za savršenstvom...





Koenigsegg je jedna od najboljih automobilskih kompanija, za koju se zna da je vrhunski trkač, kada je reč o razvoju premium superautomobila. Ove godine će svi moći da vide još jednu veliku novinu ove kompanije ultimativnih automobila.

2013 Koenigsegg Agera R će svakako biti dobrodošla u svet automobilskih trka, kao i njeni prethodnici. Agera R je potpuno revolucionizovana, ali i dalje u skladu sa poboljšanjima koja su obeležila prethodna vozila proizvedena od strane kompanije Koenigsegg.

Novi model 2013 poseduje nove Aircore šuplje karbonske točkove, unapređenu snagu i poboljšanu aerodinamiku. 2013 Agera R karakterišu najlakši i najjači svetski Hypercar točkovi, razvijeni i proizvedeni od strane kompanije Koenigsegg. Ono što čini ovaj točak zaista jedinstvenim jeste da su žice i centralni deo točkova potpuno šupli i napravljeni od ugljeničnih vlakana, u jednom komadu, zajedno sa ostatkom točkova.

Koenigsegg Aircore Carbon točak je fantastično rešenje za poboljšanje ukupnog učinka. Koenigsegg je zaista ponovo





izmislio točak. Agera R ima neverovatnu brzinu od približno 440 km/h. Najnoviji podaci za Agera R su zaista zadivljujući: 0-300 km/h za 14.53 sekundi i 300-0 km/h za 6.66 sec.

Koenigsegg je istinski zastupnik zelenih tehnologija od pojavljivanja biogoriva CCXR tokom 2007. godine. Zbog ove vizije, Agera R radi na biogorivo CCXR, ali funkcioniše i sa zelenim E85 gorivom. Sistem goriva Agera R je unapređen kako bi budućim korisnicima pružio priliku da iskuse 1140 konjskih snaga i maksimalni obrtni momenat od 1200 Nm na E85 ili E100 biogorivo. Vlasnici se takođe mogu odlučiti za normalan benzin zbog flexfuel sistema u automobilu.

Agera R dolazi sa super laganim točkovima od ugljeničnih vlakana, koji omogućavaju vozačima da istovremenu uživaju u vožnji i da ostanu bezbedni u kolima. Ova nova tehnologija razvijena od strane Koenigsegg smanjuje masu vozila do 20 kg i osigurava da vožnja bude sigurna i precizna. Točkovi na Agera R rade u tandemu sa Koenigsegg elektronskom kontrolom stabilnosti, koja se može naći na svakom automobilu Koenigsegg.

Agera R je jedini Roadster Hiperautomobil sa odvojivim i sklopivim tvrdim krovom, čime se dobija najbolje od dva sveta. Ovo, u kombinaciji sa 120 litara prtljažnog prostora,





zaista kombinuje ekstremne performanse sa svakodnevnom upotrebljivošću. Agera R je dostupan sa volanom na levoj ili desnoj strani, po želji kupca.

Pošto se svi automobili iz Koenigsegg programa proizvode po narudžbini, budući vlasnici 2013 Koenigsegg Agera R će moći da izaberu boju unutrašnjosti automobile, kao i eksterijera.

Ovo rešenje će dati individualcima automobil koji je personalizovan i napravljen da traje. Nijanse i kombinacije boja su dostupne na sajtu kompanije, da omoguće ljudima da osmisle savršenu kombinaciju svog vrlo posebnog Koenigsegg Agera R...

Vuk PETUJEVIĆ ■

REVOLVER

42

SNAGA I NEŽNOST

Revolver 42 je jedna od onih retkih stvari koje tek ponekad dolaze na tržište, ali kada se to dogodi, one definišu novu kategoriju, standard po kojem će svi ostali biti ocenjivani...

Teško je opisati nešto zaista novo. Mogli bismo da pokušamo da objasnimo njegove posebne karakteristike. Na primer, tvrdi krov koji vam omogućava da uživate u kupeu ili otvorenom čamcu. Ili platforma za plivanje na električni pogon, koja se sklapa i olakšava pristajanje i upravljanje brodom. Da ne spominjemo enterijere italijanskog stila, sa konceptom otvorenog prostora, prvi put na brodu. Da završimo sa jednostavnim, kompletnim, funkcionalnim "Aero" kokpitom, kojim je pravo uživanje upravljati, ili treba da kažemo voziti!

Ali verovatno je sve lakše objasniti ako se uzme u obzir njegova ličnost. Njegova snaga će biti otkrivena impresivnim ubrzanjem, kada više od 1300 KS pokaže svoju snagu,





uprkos amortizovanim sedištima, moraćete da dozovete svu svoju hrabrost da zadržite pun gas. Zatvorite oči i zamislite njen dug pramac kako seče talase, stvarajući bilo velike ili oštre ivice, i održavajući uvek stalan pravac.

Njegovo samozadovoljstvo je zarazno. On prilagođava temperaturu, vlažnost i izolaciju po vašoj želji. Kada doživite taj osećaj blagostanja koji on nudi, bez obzira na spoljašnje vremenske uslove, teško je prihvatiti kompromise. A ako želite da osetite vetar u kosi, on brzo otvara svoj čvrsti krov.

Gornji deo čvrstog krova se uvlači, baš kao i zadnji i bočni prozori.

Možete pokušati da se opravdate i reći da je teško ne biti ponosan na takvu ikona lepote, ali ćete svakako biti osudjeni od svih onih ljubomornih ljudi. Ponos ili zavist ... težak izbor!

Možemo samo reći da ovaj brod ima dušu. On se može ponašati prema vama kao osoba. On je nežan, agresivan, udoban, fascinant. On će vas osvojiti. Budite oprezni...





Postoji agresivna duša u tom čamcu. Snaga mnogo konja, kontrolisana uz pomoć trupa, koji je stvoren da se izbori sa bilo kojom situacijom na moru. Opakost najbržeg. Svest o svojoj posebnoj lepoti. Želja da se pokaže, zaista.

Ali on takođe ima nežnu dušu. Brod sposoban da vas odvede bilo gde. Jednostavan, udoban i sposoban da zadovolji svog gospodara. Na brodu se nalazi sve što vam je zaista potrebno i ništa više. Samo osećaj blagostanja, mesto za sreću. Ostrvo spokoja usred mora.

Revolver 42 linije pripadaju Michaelu Petersu, jednom od najzvučnijih imena u dizajnu glisera, made in USA. MPYD

(Michael Peters Yacht Design) zabeležio je više od dve stotine pobeda u Class 1 Offshore i dalje drži trinaest svetskih naslova. Revolver 42 se oslanja na svoje nasleđe, ima promenljivo duboko V korito. Obe strane trupa su ravne, bez ukrasa. Drugim rečima, trup je napravljen za brzu plovidbu, čak i u teškim uslovima na moru.

Revolver 42 ima mnogo konja i trup koji garantuju brzinu, ali takođe obezbeđuje preciznost i lakoću. Njegova sofisticirana lagana kompozitna konstrukcija, kombinuje krutost i snagu strukture. Težina je koncentrisana u sredini broda, korišćenjem strukturnih rezervoara i smanjena uz korišćenje naprednih tehnika gradnje. On je izgrađen infuzijom vinile-





sterske smole i uz pomoć tehnologije Corecell by SP, ojačanjima od ugljeničnih vlakana u najopterećenijim delovima strukture, kao što je tvrdi krov.

Zajedno sa američki znanjem o brzim čamcima, postoji mnogo "Made in Italy" nautičke kulture u Revolver 42. H30, dizajn studio iz Milana, pobrinuo se za projektovanje i izgradnju koncepta i dao formu i realnost "vizijama" iz kojih je rođen Revolver 42.

Cilj je bio stvoriti ne samo užasno brz brod, već i strašno udoban i elegantan. Nije jednostavan cilj, ali je ostvaren kroz polimorfan i multifunkcionalan brod, gde se sve transformiše, animira uz pomoć beskonačnosti pokreta.

Kompleksan za stvoriti, jednostavan za korišćenje... Inovativan, elegantan i jedinstven... Revolver 42, čarobni brod...

Jova SREĆO ■





FETIJE

LEPOTA NETAKNUTE PRIRODE

Grad Fetije je najljepši primer zavodljivih primorskih gradova zapadne Turske. Nekada poznatiji kao velika i važna trgovačka luka, danas je sve prestižnije odmaralište koje osvaja lepotom netaknute prirode.

Grad je okružen gustim borovim šumama i nepreglednim peščanim i šljunkovitim plažama. Na obali, na samo 12 kilometara od centra grada, nalazi se Olu Deniz – Plava laguna, zvanično najljepša i najslikanija plaža ovog dela Mediterana.

Primorski trgovački grad Fetije se nalazi na jugo-zapadu Turske, na mestu antičkog grada Telmessos, čije se ruševine mogu videti u gradu. Jedini ostaci tog vremena su Licijanov kameni sarkofag i Amintasova grobnica smešteni iznad grada uz tvrđavu, koju su izgradili vitezovi sa Rodosa i interesantna su atrakcija za posetioce. Sa ove tvrđave pruža se divna panorama na celu oblast oko Fetija.

Okružen prelepim zalivom i dramatičnim planinskim vrhovima, sa jedne strane Fetije se iviči sa novoizgrađenom luksuznom marinom, a sa druge dugačkom peskovitom pla-

žom Calis. Mediteranska ostrva, zalivi, dugačke peščane plaže, bogata istorija i prirodne lepote, sve je tu.

4 km zapadno od grada nalazi se i ostrvo Sovalye, smešteno nasuprot luke. Osim plaža, posetoci Fetija su u mogućnosti da jahtom obiđu 12 okolnih ostrva, sa posebnim akcentom na ostrvo Gemil, na kojem se još uvek nalaze ruševine iz Vizantijskih vremena.

Velika i moderna marina, kao i živopisni orijentalni bazari, zanatlijske radnje, brojni kafići i prodavnice, samo su neki

od detalja sa turističke razglednice Fetija. Noć u Fetijama, baš kao i u ostalim odmaralištima na moru, znači dobar provod u nekoj od mnogobrojnih diskoteka, kafea ili restorana sa muzikom za svačiji ukus, a ponegde i začinjanim zavodljivim trbušnim plesom.

Za one koji žele odmor drugačije vrste, takođe postoji izbor. Nedaleko od grada Fetije nalazi se i Tohum eko-centar, poznati meditacijski rezervat i veoma popularan odabir za one željne relaksacije, posebno za one koje su svakodnevne poslovne obaveze iscrpele do granica izdržljivosti.





U istoriji, Fetiye je bio poznat kao grad netaknute prirode, i danas kao da je sva veličanstvenost celog Mediterana koncentrisana u ovom zalivu: ostrva, uvale, duge peščane plaže i čitava bogatstva njene istorije i prirodnih lepota, čekaju da ih istražite.

Sa svojim prelepim morem, visoko razvijenim objektima i zabavom iznad svih očekivanja, to je raj koji će ispuniti svaki vaš zahtev za neverovatan odmor.

Izuzetno impresivni ostaci drevnih civilizacija, najbolje lokacije za paraglajding i sportove na vodi i najveličanstvenije uvale i plaže, sve to krase Fetiye, zajedno sa ukusnim gastro-nomskim čarolijama.

To je veliki centar za ronjenje, a brodići voze odavde na jednodnevne izlete duž zadivljujuće obale. Najpopularniji izlet je vožnja čamcem na dvanaest ostrva, što je izuzetno opuštajući način da provedete dan, obilazeći prelepe uvale i ostrva zaliva Fetiye, sa pauzama za ručak i plivanje.

Život ovde postoji tokom cele godine, a nedavno, mnogi britanski državljani su izabrali da ovu divnu oblast nazovu svojim domom. Postoji veliki broj hotela u samom gradu, koji uglavnom privlače starije parove koji uživaju u tradicionalnom načinu života, kao i zbog činjenice da je teren ravan i da je jednostavno kretati se.





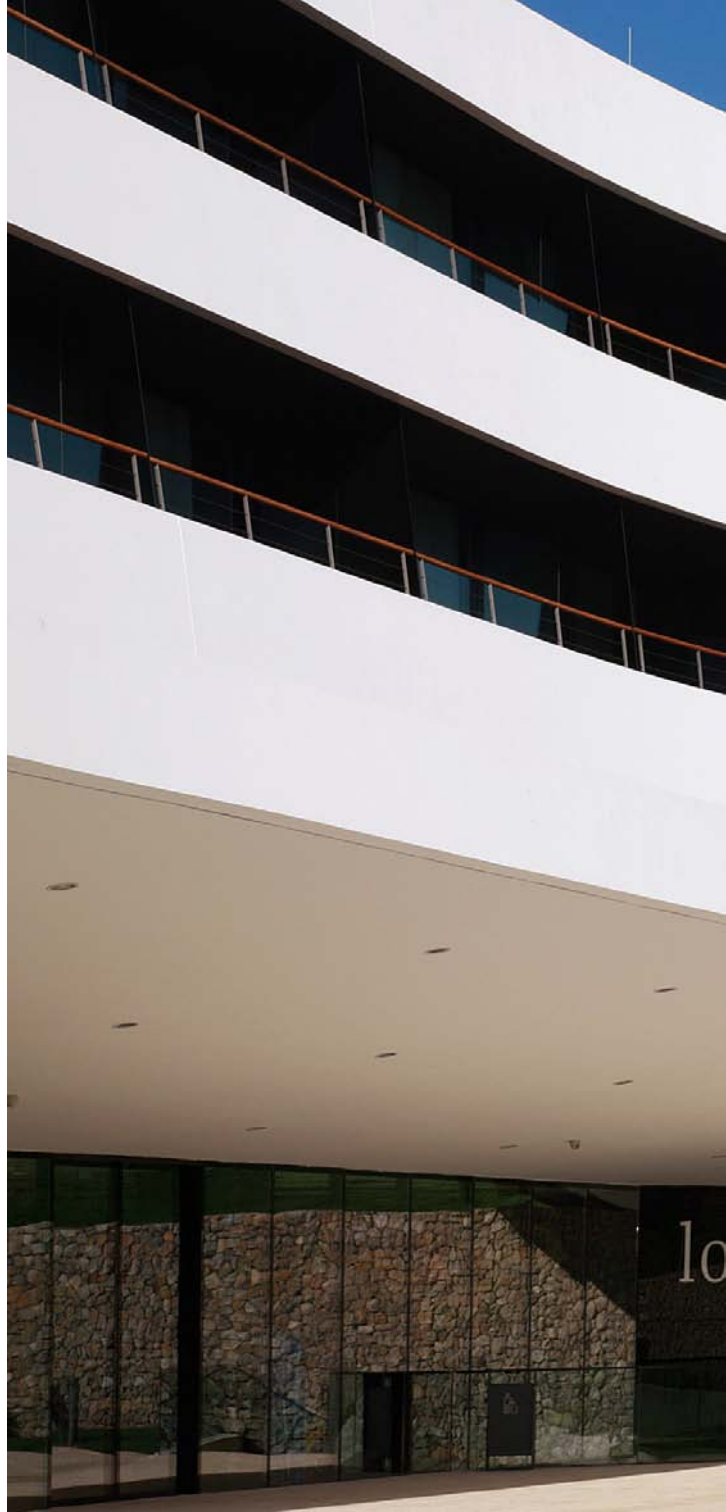
Postoji mnogo prodavnica u uskim ulicama oko bazara Paspatur, koje nude konkurentnije cene od onih u bilo kojem od odmarališta. Ovo mesto je takođe živo u večernjim časovima, sa velikim brojem turskih barova i živom muzikom.

Ako želite nezaboravan odmor u netaknutoj prirodi, sa predivnim plažama i tirkiznim morem i u prestižnim hotelima, Fetije je pravi izbor...

Sonja BOŽOVIĆ ■

HOTEL LONE ROVINJ PRVI DIZAJN HOTEL U REGIONU

Maistra, vodeća hrvatska hotelijerska kompanija, 23. maja 2012. je u Beogradu predstavila ponudu hotela Lone, prvog hotela člana DesignHotelsTM u regionu, koji od arhitekture pa sve do uređenja enterijera, nosi potpis hrvatskih dizajnera i umetnika.





Postojalo je naselje u Rovinju, drevnom gradu sa bogatom istorijom, jednom od najrazvijenijih turističkih centara u Hrvatskoj, još u sedmom veku. Ali tek relativno skoro je postao magnet za turiste, koje ovde privlače mirisne mediteranske šume i tople, šljunkom prošarane plaže.

Pored hotela Lone, predstavnici Maistre predstavili su i hotel Monte Mulini, prvi boutique hotel sa 5 zvezdica u Rovinju, kao i ponudu destinacije, s naglaskom na mnogobrojna domaća i međunarodna događanja, kojima će Rovinj biti domaćin ove sezone.

Hotel Lone je design hotel sa pet zvezdica smešten na jedinstvenoj lokaciji u neposrednoj blizini mora, okružen stogodišnjom mediteranskom park-šumom "Zlatni rt", tek nekoliko minuta šetnje do samog centra Rovinja. Zajedno sa hotelom Monte Mulini, Eden i Park, Lone čini deo ekskluzivne zone Cap Aureo.

Hrvatski arhitektonski studio "3LHD" dizajnirao je ovaj dizajn hotel. Reč je o objektu savremene arhitekture sa veoma komfornim hotelijerskim programima, koji pored osnovnog, uključuju i poslovne sadržaje.





Arhitekta su bili inspirisani finim linijama savremenih jahti, što se veoma lako može uočiti u blagim ivicama fasade, linearnom pružanju elemenata i kontrastnom koloritu. Osnova hotela ima “Y” oblik, koji se pokazao kao najefikasniji u kreiranju nekoliko tipologija soba, gde cena boravka zavisi od lokacije same sobe. Obzirom na orijentaciju, sobe mogu imati pogled ka pučini, parku hotela ili ka stenama, ka kontinentu.

I mada to možda neće biti vidljivo na prvi pogled, jedinstveni prirodni pejzaž je uticao na ceo dizajnerski koncept u hotelu Lone. Unutra, velika ogledala vise na zidovima u naizgled

slučajnim razmacima, propuštajući refleksije spoljašnjeg okruženja, uključujući i šumsko zelenilo i ambijentalno svetlo, koje ulazi u zgradu kroz velike staklene panele.

Visok i prozračnim glavni lobi obućen je u bež-beli kamen, boje plaža u regionu, i opremljen mekim, pesak-žutim namštajem. Kontrasti su glavna komponenta ukupnog etosa Lone hotela, činjenica koju ćete primetiti čim vidite naizmenične crno-srebrne trake na zakrivljenoj fasadi. Od čvrstih belih stepenica do bogatog murala oslikanog u holu, to je tema koja se provlači kroz celu zgradu.

Unutrašnjost je veoma komforno i savremeno uređena sa bogatim prozračnim prostorima. Centralnu tačku predstavlja atrijum visok šest spratova, koji se prostire pored recepcionog bloka.

Enterijer podseća na veoma bogatu hotelsku eru hrvatskog primorja iz 60-ih i 70-ih godina prošlog veka, što je i bila namera arhitekata. Glavna odlika ovih hotela jeste terasasto oblikovanje fasade i prostrani centralni lobi sa atrijumskim osvetljenjem, što je prisutno i u ovom projektu.

Hotel raspolaže sa 248 prostranih i moderno uređenih smeštajnih jedinica s pogledom na more i park šumu, a gostima su na raspolaganju i dva „fine dining“ restorana, Sea Food bar, dečji klub, barovi, night club, wellness i spa centar koji se prostire na 1.700 kvadratnih metara i 10 višenamenskih dvorana, od kojih je najveća kapaciteta 650 mesta. U izgradnju hotela uloženo je 45 miliona evra, što ga čini jednom od najvećih grinfild investicija u hrvatskom turizmu u poslednjih nekoliko godina. Hotel je otvoren 24. juna 2011. godine.



2009. godine, još kao projekat, Lone je postao prvi hrvatski hotel član DesignHotelsTM, internacionalnog „lifestyle“ brenda, koji je poslednjih 15 godina sinonim za kvalitet u hotelskoj arhitekturi, kao i dizajnu i balansu funkcionalnosti i odlične usluge.

Članstvom u ovom konzorcijumu, Lone je postao deo kolekcije koja broji projekte arhitekata i dizajnera poput Philippea Starcka ili Jeana Nouvela, kao i hotele Missonija, Armanija, Bvlgarija. Danas Design Hotels ima 190 članova hotela u 40 država celog sveta.

Milena KOLARIĆ ■



ZOËTRY CASA DEL MAR LOS CABOS

Smešten u zadivljujućem pejzažu, gde pustinja susreće zlatni pesak i tirkiznu vodu Kortesovog mora, Zoëtry Casa del Mar, rizort autentične meksičke hacienda arhitekture, se može pohvaliti nežnim lukovima, popločanim dvorištem, fontanama, bujnim tropskim baštama i četiri bazena...

Ovo skriveno svetište ima 63 izuzetno velika apartmana sa pogledom na okean, Jacuzzi i privatnim balkonima. U Zoëtry Casa del Mar, gosti automatski dobijaju prednosti Endless Privileges® koje im daju neograničen pristup svim zadovoljstvima koja ovo ultra-luksuzno odmaralište ima da ponudi. Ovaj intimni Boutique Resort nudi tri gastronomska restorana, barove i puni pristup svim objektima, restoranima i usluga u Dreams Los Cabos, koji se nalazi pored. Vrhunski golf tereni su udaljeni samo nekoliko minuta, čime golferi svih nivoa dobijaju šansu da igraju rundu ili dve na zaista izuzetnoj lokaciji pored okeana.



Foto: AMResorts



Na ovoj privilegovanoj lokaciji, Zoëtry Casa del Mar pruža gostima izuzetan pogled na zalazak sunca na Korteso-
vom moru, za razliku od bilo kog drugog odmarališta u
toj oblasti. Dizajn odmarališta sa svim svojim elementima
i autentičnu meksičku arhitekturu, stvara jedinstvenu inti-
mnu atmosferu. Izuzetno veliki apartmani nude mermerna
kupatila sa djakuzijem i Bvlgari kozmetikom za kupanje,
odvojene dnevne sobe, luksuznu posteljinu, bade mantile
i papuče, privatne terase sa nameštajem od tikovine i još
mnogo toga.

Casa Del Mar se takođe nudi Endless Privileges™ sa pot-
pisom Zoëtry Wellness & Spa Resorts, koncept odmora na
novoj destinaciji. Program tretira svakog gosta sa novom
vrstom luksuza, koji kombinuje visoke standarde za odli-
čan kvalitet i uslugu sa mnoštvom neograničenih usluga i
privilegija.

Gosti takođe imaju širok izbor sadržaja i aktivnosti van od-
marališta, uključujući četiri bazena, tri osvetljena teniska
terena, časove fotografije, kulinarstva i degustacije vina, ne-





deljne radionice sa nutricionistom, pristup privatnom Beach Club-u sa restoranom, bazenom i barom u bazenu.

Gosti takođe mogu da se opuste uz masaže, tretmane lica tela, da neguju i podmlade telo, um i dušu u Sueños del Mar Spa. Objekti imaju sedam unutrašnjih kabina i otvorenih kabina “na pesku” pored okeana - palapa. Pored Endless Privileges™, Zoëtry Casa del Mar nudi prilagođena “iskustva” za idealan odmor za drugarice, parove, golfere, ljubitelje SPA i kulturne entuzijaste.

Zoëtry Casa del Mar je preporučen od strane Conde Nast Johansens kao odmaralište za 2010., izabran je za “vodeći meksički Golf Resort” na dodeli nagrada World Travel, priznat među “najboljim golf Resorts” na svetu, od strane čitalaca Conde Nast Traveler i smatra se “omiljenim” od strane čitalaca magazina Departures.

Zoëtry Wellness & Spa Resort brend lansiran je u decembru 2008. godine, sa otvaranjem vodećeg rizorta, Zoëtry Paraíso de la Bonita Riviera Maya. Ovaj čuveni meksičko-karip-





ski centar, koji posećuju poznate ličnosti, probirljivi turisti i tek venčani parovi, je član vodećih Leading Small Hotels of the World i šestostruki dobitnik prestižne AAA Five Diamond Award.

Sueños del Mar Spa nudi kompletan meni tretmana tela i terapija za podmlađivanje, uključujući analize i personalizovane tretmane lica, tretmane za revitalizaciju i detoksikaciju, jedinstvene masažne terapije i meksičku masažu toplim kamenjem. Sa sedam kabina u zatvorenom prostoru i prelepim palapa kabinama na pesku, u Sueños del Mar Spa takođe postoje i sauna, parno kupatilo, đakuzi, muške i ženske svlačionice i salon lepote.

Zoëtry Casa del Mar pruža kompletan ugođaj Spa resorta, sa jedinstvenim, očaravajućim pogledom na okean, u prelepom ambijentu klasične meksičke arhitekture... pravo mesto za egzotičan odmor i relaksaciju...

Miloš MASTILOVIĆ ■

Foto: LHW





WASABI BY MORIMOTO MUMBAI, INDIA

Legendarni kuvar Masaharu Morimoto, poznat mnogima kao Iron Chef, stvara magiju u svom japanskom restoranu, Wasabi by Morimoto, restoranu svetske klase...

Vekovni favoriti kao što su tempura, teppanyaki i suši se pretvaraju u nešto novo i iznenađujuće, sa svežim kuvarskim tehnikama i nekonvencionalnim sosovima.

Rockwell Group Europe ("RGe"), arhitektonska i dizajn firma sa sedištem u Madridu, je uradila redizajn dve popularne destinacije za ručavanje u svetski poznatom Taj Mahal Palace & Tower hotelu u Mumbaiju, u Indiji. Wasabi by Morimoto restoran i istorijski Harbour Bar mogu se pohvaliti novim i savremenim enterijerima, urađenim od strane talentovanog tima, koji je predvodio Diego Gronda, kreativni direktor RGe.

Bogata istorija Harbour Bara inspirisala je RGe dizajn, sa odcjecima njegovog Art Deco nasleđa, koji je vidljiv u nameštaju i završnoj obradi. Od kada je dobio prvu licencu za prodaju alkoholnih pića u Indiji, Harbour Bar je decenijama bio mesto gde su se održavali sastanci

i skupovi na visokom nivou. Njegov istorijski prestiž se manifestuje centralnim barom, rezbarenim čvrstim komadom belog mermera, koji označava moć jednog davno prošlog doba, ali se može pohvaliti svežim licem za nove generacije u Mumbaiju. Zadnji bar je od stakla, koji pruža privlačnu svetlost i sjaj. Renoviranje je takođe otkrilo dva istorijska prozora sa pogledom na luku, gde je RGe instalirao podignutu garnituru. Umetnost je i dalje glavna karakteristika prostora, sa ogromnim isklesanim komadima drveta na ulazu koji definišu sobu elegantnim dekorativnim elementima.

Wasabi by Morimoto restoran se nalazi na spratu iznad Harbour Bara, odakle se gosti prevoze u čarobnoj kutiji od crvenog laka, koja vodi od stepeništa do ulaza restorana. Tradicionalni japanski motivi prožimaju prostor, kao što su lebdeći cvetovi trešnje i ručno izrađeni drveni paneli na zidovima. Velika umetnička instalacija koju je uradio umetnik Sadanand Shirke, definiše suši bar i teppanyaki kuhinju. Izuzetna privatna trpezarija po kojoj je Wasabi poznat, sada u centru ima skulptorski okrugli sto, osvetljen predimenzioniranim lusterom od kovanog metala. Osam gostiju može da učestvuje u ovom intimnom pri-



vatnom kulinarskom iskustvu, sa ličnim kuvarom i ekskluzivnom pripremom sušija.

Objašnjavajući RGe pristup dizajnu, Diego Gronda kaže: "Bili smo toliko uzbuđeni zbog mogućnosti da redizajniramo Wasabi by Morimoto i Harbour Bar u tako čuvenom hotelu. Uvek sam bio fasciniran indijskom kulturom i umetnošću, a oni su bili velika inspiracija za našu viziju. Naši projekti zamagljuju granice između modernog i tradicionalnog da bi stvorili sofisticiranu, kosmopolitsku sredinu".

Vizuelno zapanjujuć u svakom pogledu, ovaj elegantni restoran nudi najbolje japanske gastronomske užitke. Restoran ima najimpresivniji repertoar japanskih rakoja, sa posebnim Sake barom, kao i dramatičan teppanyaki roštilj šank, koji zadivljuje goste živim prikazom igre čelika i gvožđa. Suši Bar nudi sveže sastojke koji avionom stižu iz Tsukiji riblje pijace svaki dan.

Restoran nudi i privatnu trpezariju, koja je izdvojena i koja nudi gastronomske užitke. Ova soba ima predivne ružičaste Onix zidove, koji su osvetljeni sa zadnje strane, gde se može smestiti do 8 osoba.

Rad Rge rfirmе obuhvata svih pet kontinenata sa aktuelnim projektima na W Retreat & Spa u Vieques, Portoriko, W Paris-Opera u Francuskoj, restoran u hotelu Four Seasons u Bakuu, u Azerbejdžanu, kao i Le Meridien hotel u Oranu, u Alžiru.







Taj Mahal Palace & Tower Hotel otvoren je 1903. godine po narudžbini indijskog industrijalca Jamsedjija, i dizajniran je od strane indijskih arhitekata.

Nemanja LAKIĆ ■

DOMAINE DE LA ROMANÉE- CONTI NAJEKSKLUZIVNIJA VINA NA SVETU

Za one koji nisu ni bogati niti imaju bogate prijatelje,
degustacija Domaine de la Romanée-Conti je
poslastica najviše klase...

Verovatno najbolji proizvođač crvenog vina Burgundije, Domaine de la Romanée-Conti je referenca po kojoj veći-
na drugih Pinot Noir proizvođača ocenjuje svoja vina, iako
mnogi to ne bi priznali. Ova vinarija je zvanično osnovana
1869. godine, ali je prva berba bila još 1232. godine, na
vinogradu površine 1.8 hektara.

Ova veličanstvena vina - Échezeaux, Grands Échezeaux,
Richebourg, Romanée-St. Vivant, La Tâche, Romanée-
Conti i beli Montrachet - rezultat su kombinacije izuzetnih
faktora. Izvanredni, krečnjakom bogati, organski obra-





đivani Grand Cru vinogradi u Vosne-Romanée i Flagey-Échezeaux oblastima u Cotes de Nuits, pedantno uzgajanje i sortiranje grožđa u vinariji i posvećenost od strane rukovodstva da se proizvede samo onoliko vina koliko je dozvoljeno najrigoroznijim standardima kvaliteta.

Vinarija Domaine de la Romanée-Conti nije samo super-zvezda Burgundije, ona proizvodi neke od najboljih vina na svetu, od kojih su mnoga kolekcionarsko blago i najskuplja vina na svetu. Domaine de la Romanée-Conti je tako važan da se često naziva jednostavno "Domaine", kao da drugi ne postoje. Za mnoge koji vole burgundac,

ne postoji drugi, a početne cene novih berbi, u skladu sa tim, su oko 500 dolara za Échezeaux i nekoliko hiljada za La Tâche i Romanée-Conti vina.

Naravno, ova vina su zato van finansijskog domašaja za većinu od nas, i zbog toga su degustacije jedna od retkih prilika kada „obični smrtnici“ mogu probati ova izuzetna vina.

Godišnja proizvodnja dostiže 10.000 sanduka, mada 2005, jedan od najboljih burgundac vinograda, Domaine de la Romanée-Conti, je flaširao oko 7.800 sanduka. To





zvuči značajno, a opet kolekcionari i restorani razgrabe vina i drže ih u podrumima po 10 do 20 godina, a ponekad i više.

Vina dosledno prikazuju šest svojstava: savršeni balans, parfimisane arome, slojeve ukusa, svilenkastu teksturu, ogroman potencijal starenja i izuzetan kvalitet bez obzira na uslove. Dok neki proizvođači oslabe u hladnim, kišnim ili vrelim godinama, prezrelim vinogradima, Domaine de la Romanée-Conti uspe da proizvede savršena vina svake godine.

Na degustacijama ovih vina, soba je toliko tiha da je jedna osoba primetila, "Ovde je kao u crkvi". Zaista, Domaine de la Romanée-Conti stvara atmosferu poštovanja, a samo velika vina će to uraditi. Mala količina vam sugerise da uživate u svakom trenutku dok su vina pred vama. Njihov neverovatno dubok karakter vam govori da ih zapamtite, da upišete detalje u memoriju i da se zahvalite nebesima za pruženu priliku. Prava je privilegiju piti takvo vino i sigurno ne postoji degustator u sobi koji se ne oseća tako.

Vina kao što su Domaine de la Romanée-Conti i vina njima ravnopravnog statusa, verovatno ne treba želeći degustirati tako često. Treba želeći da ostanu posebna, da se održi stanje iščekivanja i uzbuđenja i nikada se ne treba navići toliko na njih i uzeti ih zdravo za gotovo. Setite se toga svaki put kada takva vina dodirnu vaše usne...

Ratomir ŽIVKOVIĆ ■

SLEDEĆI BROJ
IZLAZI 1. JULA

VIDIMO SE
USKORO!

MINI
studio
MAGAZIN