

PRVI ONLINE "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA III ■ SEPTEMBAR 2012. ■ BROJ 29

MINI studio MAGAZIN



DIZAJN:

"TONINO
LAMBORGHINI"

DEKOR:

"VILLEROY &
BOCH"

PUT POD NOGE:

"IMPRESIVNA
KRSTARENJA"

www.ministudio.rs

ISSN 1821-3510





Modni trendovi
za kucu

7. - 11. SEPTEMBRA 2012
PARIS NORD VILLEPINTE
www.maison-objet.com

Sajam modnih trendova za kucu
Specijalizovani sajam iskljucivo
namenjen profesionalcima

Kontakt za posetioce: SAFI
Tel: +33 1 44 29 02 00
jelena.pavlovic@safisalons.fr

PARIS
CAPITALE
DE LA
CREATION

MAISON
&OBJET
PARIS

SADRŽAJ

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	"Memory House"	04
■ WHAT'S NEW		14
■ ENTERIJER	"Dom Tamare Mellon"	16
■ DIZAJN	"Tonino Lamborghini"	24
■ DEKOR	"Villeroy & Boch"	30
■ NEW WAVE	"Kubedesign"	36
■ VODENA OAZA	"Must – Prostor bez vremena"	42
■ OSVETLJENJE	"De Majo Illuminazione"	46

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	"Dyrberg/Kern"	50
	"HUBLLOT - King Power Usain Bolt"	56
	"Dree Hemingway za Ermanno Scervino"	62
■ FASHION	"OPEL Adam"	66
■ U POKRETU	"Benetti Vision 145"	76
■ NAUTIKA	"Impresivna krstarenja i put oko sveta"	82
■ PUT POD NOGE	"Mykonos Grand Hotel"	92
■ DIZAJN HOTELI	"Al Maha - Dubai"	98
■ SPA & WELLNESS	"Café Bar "word of mouth" - Bali"	104
■ HEDONIZAM UKUSA	"2009 Merus Cabernet Sauvignon"	108
■ CRNO BELI SVET		

MINI studio MAGAZIN

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Srećo
- Zamenik glavnog urednika
Ana Nešić
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Nenad Milanović
- Urednik fotografije
Miloš Nešić
- Prevod, lektura i korektura
Milena Vulović, Sonja Božović
- Saradnici
Vuk Petijević, Milica Drobnjak
Jovanović, Ratimir Živković, Sanja
Petijević, Ana Polić, Darija Jelinčić,
Jova Srećo, Nemanja Lakić, Marko
Antonić, Miloš Mastilović
- Advertising
office@ministudio.rs
- Redakcija
Nušićeva 10, 11000 Beograd, Srbija
+381 33 47 331
www.ministudiomagazin.rs



REČ UREDNICE

Odmor se završava i vreme je za akciju! Da li ćete otići na put oko sveta ili uživati na Mikonosu, izbor je na vama! Kao i do sad, ne izostaju ni HOME teme... Prikazujemo vam dom Tamare Mellon, osnivača poznatog brenda Jimmy Choo-a, kuću u Madridu, a uz sve to Lamborghini Bed&Linen i Villeroy&Boch tanjire i šoljice, aksesoare za pravi plezir! Praunuka Ernesta Hemingveja predstavlja novu kolekciju Ermanno Scervino, Usain Bolt novi sat Hubolt King... i još mnogo interesantnih priča...

MEMORY HOUSE

NEOBIČNA KUĆA U MADRIDU

Arhitektonski studio A-cero, koji predvode Joaquín Torres i Rafael Llamazares, predstavlja svoj najnoviji porodično – stambeni projekat, dom koji se nalazi u rezidencijalnom kompleksu u severnom Madridu...

Projekat:

A-cero, Joaquín Torres arquitectos s.l.p.

Joaquín Torres, direktor

Rafael Llamazares, partner arhitekta

www.a-cero.com





A-cero ltd, studio za arhitekturu i urbanizam je kompanija koja je nastala 1996. godine. Danas, ovaj uspešan tim, koji predvodi Joaquin Torres, predstavlja brend za sebe, sa sedištem u Madridu, Korunji, Dubaiju i uskoro u Dominikanskoj Republici.

Memory House se nalazi na pravougaonoj parceli od 2.800 m2, obogaćenoj borovima i hrastovima. Pošto A-

cero ima za cilj da sačuva ove mediteranske vrste, stambeni projekat se integriše sa njima, toliko da se biljke nalaze u zagrljaju fasade. Nizak nagib terena prati postojeće urbanističke parametre sa vijugavim oblikom konstrukcije, karakterističnim za ovaj studio.

Kuća je izgrađena od belog mermera, kamena sa ventilisanim sistemom, u kombinaciji sa drvetom bambusa, što



MEISSEN
MANUFAKTUR
SEIT 1710

SWAROVSKI

Rosen[®]thal

RIEDEL
THE WINE GLASS COMPANY

HERMÈS
PARIS

Blumarine
HOME COLLECTION

Christofle
PARIS

W
WEDGWOOD
ENGLAND 1759

VALENTINO
HOME COLLECTION

WMF
SILBER

BERNARDAUD

cacharel

LALIQUE

Villeroy & Boch
1748

ROBBE & BERKING
SILBER

Sun Moon & Stars

SUN, MOON & STARS

NUŠIČEVA 25, TEL. 011.32.20.086
BULEVAR KRALJA ALEKSANDRA 86-88, TEL. 011.30.20.626
DELTA CITY 67, JURIIJA GAGARINA 16, TEL. 011.31.29.720
KNEZ MIHAILOVA 25, TEL. 011.26.21.839

E-MAIL: OFFICE@SUNMOON-STARS.COM
WWW.SUNMOON-STARS.COM





joj daje karakter i trezvenost. Sugestivne forme arhitekture uvode se u unutrašnjost kuće, zahvaljujući dizajnu nameštaja sa dosta oblina.

U enterijeru, prostorije su prostrane i pune svetlosti. Za pod je korišćen krem uglačani mermer u dnevnoj sobi i

Havanna hrastov pod u spavaćim sobama. Završni detalji su napravljeni od drveta i belog Coriana.

Nameštaj u kući je kombinovan od elemenata koje je dizajnirao studio A-cero sa elementima koje su izabrali vlasnici, gde su jednostavnost i elegancija opšti trend. Bela



KAINDL classic touch

DOMIS ENTERIJE RI

UVOZ I VELEPRODAJA

- Podovi od drveta i wpc-a
- Laminatni podovi KAINDL Austria
 - pvc lajsne za laminat
- Leksan ploče
- Garnišne
- Aluminijske lajsne
- Polirani graniti
- Rigips, oplata, pvc obloge,
 - amf plafoni
- Kupatila
 - tuš kabine i kade
 - kupa ti lski pribor
 - baterije RAMON SOLER Španija
 - sanitarije POZZI GINORI Italija
- Keramičke pločice
 - španija
 - zorka keramika
 - stakleni mozaici
 - tehnički graniti

domis enterijeri

*Svake nedelje
nova akcija na sajtu*

www.domisenterijeri.com

SVI CENOVNICI ISTAKNUTI SU NA

www.domisenterijeri-shop.com



PRODAJNI SALONI

BEOGRAD

TC Milenijum

Kneza Mihajlova 21a
011/ 32-85-807

Smederevski put 18d
011/ 347-39-25

SREMSKA MITROVICA

1. novembar 10
Sremska Mitrovica - Lačarak
Telefon: (+381 22) 671 119
Fax: (+381 22) 670 125

NOVI SAD

Temerinski put 7
021/ 6416-792

boja, koja je najzastupljenija, meša se sa toplijim tonovima braon i sive.

Kuća se prostire na tri nivoa. Prvi sprat ima tri spavaće sobe sa kupatilima, dok se u prizemlju nalazi veliki dnevni boravak, toalet za goste, kuhinja sa prostorom za skladištenje, kao i prostrana spavaća soba sa garderobom. U suterenu se nalazi garaža, servisna zona i drugi objekti.

U dvorištu, A-cero je sačuvao postojeću vegetaciju na parceli, uz koju se izgradjeni bazen sa svlačionicom odlično uklopio.

Način rada studia A-cero se zasniva na dubokom proučavanju potreba klijenata. U toku projektovanja, postoje problemi koje oni proučavaju, kao i sve mogućnosti da bi ih rešili, uz pametnu upotrebu građevinskog materijala.



150 YEARS

MASTERING SPEED FOR 150 YEARS

www.pggrupa.rs



Elegancija
u sportskom duhu.



OVLAŠĆENI ZASTUPNIK:
PG GRUPA d.o.o.
Đure Daničića 13, 11000 Beograd, Srbija
TEL +381 65 219 28 14
info@pggrupa.rs



TAGHeuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860





la. Materijali i detalji razvijeni su istovremeno, sa njihovom sposobnošću da zamisle, projektuju i ubede u svoje ideje. U ovom procesu nastaje i sama arhitektura.

Ključ njihovog rada je da zadrže nit ideje tokom celog procesa, od početka do suštinske faze upravljanja projektom. U tom smislu „šta“ je podjednako važno, kao i „kako“. Projekat mora biti razvijen na osnovu opštijeg koncepta, kako bi se dovršila definicija poslednjeg detalja koji se materijalizuje.

Trenutno A-cero radi širom Španije, Evrope, Severne Afrike, Dubajja, Dominikanske Republike i Kube...

Mina SREĆO ■

WHAT'S NEW

LENA KOVAČEVIĆ I FREYWILLE

Promocija prekrasne kolekcije „Cvetna simfonija“ i novog zaštitnog lica brenda...

Zaštitno lice nove kolekcije „Cvetna simfonija“, luksuznog austrijskog brenda nakita FREYWILLE, naša poznata džez pevačica i kompozitorka Lena Kovačević, početkom leta je održala solistički nastup u okviru kojeg je predstavila ovu divnu kolekciju, u Delta City shopping mall-u.



Kolekcija „Cvetna simfonija“, predstavlja počast prirodi i njenom veličanstvenom sjaju. U tri nova strastvena dizajna posvećena lepoti i uzvišenom činu ljubavi, kolekcija „Floral Symphony“ namenjena je svima onima koji uživaju u životu i radostima koje ga prate. Uz simboliku same kolekcije savr-

šeno pristaje i životni stil pevačice Lene Kovačević, koja voli život, boje, reči, muziku i ljude.

Vedrina, optimizam i osećaj sklada, jesu ono što je povezuje sa kompanijom FREYWILLE. U zajedničkoj sinergiji ovih divnih osećanja i prelepe muzike koja je uvek inspiracija za nove kolekcije, FREYWILLE i Lena Kovačević predstavili su divnu kolekciju. Odabir pesama za nastup u okviru promocije ove kolekcije, bio je vrlo pitak i elegantan. Posetioci su uživali u vedrini, optimizmu i osećaju simfonije.

Ova kolekcija je dostupna i u Beogradu, u FREYWILLE radnji, na Terazijama br. 26. Za više informacija pozovite: **+381 11 36 26 296**





NOVOLUX

Više od svetla...

www.novolux.rs





DOM TAMARE MELLON ČISTA MAGIJA

Martyn Lawrence Bullard je slavni i višestruko nagrađivani dizajner enterijera, poznat po glamuroznim i prizemnim enterijerima za slavu i klijentelu visokog profila, koja se kreće od rok zvezda do plemića...

Njegova globalna vizionarska ideja da domove pretvara u luksuzna utočišta, učinila ga je arbitrom dobrog ukusa, čija je lista klijenata veća od života: Cher, Sir Elton John i David Furnish, Christina Aguilera, Eva Mendes, Ellen Pompeo, Kid Rock, Sharon i Ozzy Osbourne, kao i Tamara Mellon, osnivač kompanije Jimmy Choo.

Pored toga, on je intenzivno radio na komercijalnim projektima, uključujući Colony Palms Hotel Group, kancelarije menadžmenta Paramount i Warner Bros Studios, luksuzni emporijum na Beverly Hillsu, Shizue i projekte restorana, uključujući Purple Palm i Five Feet.

Postoji samo jedna stvar koju zadivljujući dizajner Martyn Lawrence-Bullard ne može da uradi - da bude dosadan.

Bilo da projektuje stan kaplje u rock-and-roll glam stilu za Ozzy-ja i Sharon Osborn ili kreira sexy oazu na plaži za Joe Francis, Martyn je ekspert za neustrašive, šik, avangardne enterijere.

Kada je ovom vizuelnom umetniku prišla prijateljica i suosnivač Jimmy Choo-a, Tamara Mellon, sa željom da projektuje njen Notting Hill stan, rezultat nije mogao biti ništa manje, nego čista magija!

Iako je Notting Hill adresa, pomalo neobičan izbor za modnog izvršnog direktora kompanije Jimmy Choo, Tamaru Mellon, to je ogroman jednospratni stan u edvardijanskom stilu, površine 420 kvadratnih metara, koji se pokazao kao idealno londonsko boravište za Tamaru Mellon i njenu ćerku Aramintu.

Martyn Lawrence-Bullard bio je u stanju da stvori luksuzno i egzotično utočište od londonskog stana Tamare Mellon.



GRAZIA

.rs

Easy chic
lifestyle

U FOKUSU MODA LEPOTA
SCENA HOROSKOP
MAGAZIN AKCIJE

Iako su Mellon i Lawrence-Bullard dugogodišnji prijatelji, zbog njenog uverenja da on demonstrira fleksibilnost koja mu omogućava da istinski stil prilagodi tako ličnosti klijenta, Tamara je izabrala upravo Martyna da projektuje njen novi dom. Zajedno su otišli u kupovinu u Tursku i Maroko, gde joj je pomogao da odabere elegantna i egzotična blaga.

Prostor ima neobičnu mešavinu finog nameštaja i umetnosti muzejskog kvaliteta, kako bi se precizno definisala Tamara Mellon koja otelotvoruje moderno, fenomenalno i svetsko. Lawrence-Bullard izvanredno prikazuje ovo u njenoj dnevnoj sobi, koja je formalan i luksuzan prostor savršen za održavanje jedne od njenih žurki slavnih.





Kuća je estetski takođe unapređena kolekcijom veličanstvenih fotografija legendarnih fotografa, kao što su Andy Warhol, Jean-Michel Basquiat i Damien Hirst. Međutim, ravnoteža je postignuta u spavaćoj sobi koja istinski služi kao utočište. Tu je unikatna izvezena tapiserija iz 18. veka iz Istanbula, a Martynov dizajn definiše romansu i misteriju.

Gledajući sobu ćerke, posmatrač je odmah svestan ženske energije i elemenata fantazije. Zaista, ovo je soba

za princeze, a dizajner je uspeo da stvori mesto koje se može smatrati magičnim kraljevstvom svake mlade devojke.

Sve u svemu, dom personifikuje sve stvari koje čine očaravajuću lepotu, inteligenciju, ambiciju i gracioznost Tamare Mellon. Samo je Martyn Lawrence-Bullard mogao ispuniti vizije i želje tako dinamične žene, i kreirao prostor koji je suština egzotičnog luksuza i mašte.





Martynov lični pristup i ukus je kultivisao njegovu popularnost među klijentima, dizajn zajednice i uvažениh kolega, kao i štampe. Profilisan u januarskom broju Architectural Digesta 2010., kao jedan od najboljih dizajnera enterijera na svetu, Martyn je međunarodno objavljen u više od 200 publikacija zbog svoje izuzetne pažnje koju posvećuje detaljima, kao i svojoj posvećenosti kvalitetu.

Njegov rad je uključen u arhitektonskim publikacijama Architectural Digesta širom sveta, Elle Décor, House and Garden, House Beautiful, Vogue, W, Harper's Bazaar, Casa Vogue, Veranda, Tatler, Hello, i više novinskih publikacija, uključujući The New York Times, The Los Angeles Times i The Financial Times.

Ana NEŠIĆ ■





TONINO LAMBORGHINI KREVETI I POSTELJINE

Lični izbor za one koji vole da se ističu - čak i kada spavaju...

Partnerstvo između Alessanderx, italijanskog lidera u proizvodnji kreveta i posteljina, i Tonino Lamborghini-ja je donelo ekskluzivni asortiman dušeka koji objedinjuju tehnologiju i estetsku privlačnost, ličnost i eleganciju.

Petnaest proizvoda objedinjuju umeće proizvodnje kreveta kompanije iz grada Prato, sa dizajnom i snagom bolonjskog brenda. Privlačna grafika simbolizuje jedinstvenost i ekskluzivnost kolekcije i ponavlja se ne samo na dušecima i pratećim elementima, već i u pakovanju. Odmah se primećuje da su dominantne boje crna, bela i crvena, ustvari tradicionalne boje Tonino Lamborghini brenda.

Čak i imena dušeka su pojedinačno osmišljena, da prenesu poruku snage i moći - baš kao i svet brzih automobila. U stvari, imena dolaze od najpoznatijih staza širom sveta - Assen, Interlagos, Montecarlo, Le Mans, Silverstone, Monza, Daytona, Indianapolis, Imola, Misano, Donington i Mugello.

Linija obuhvata dve kolekcije - Superior i Gran Deluxe.

Četiri ekskluzivna Superior modela predstavljaju vrhunsku udobnost, avangardu i eleganciju. Oni su povezani jednom inspiracijom: ČIST ITALIJANSKI TALENAT.

Dragulj u kruni ove kolekcije je dušek od ugljeničnih vlakana, Montecarlo. Crn i visokih performansi, ovaj dušek odiše snagom i muškošću, predstavljajući moć u svom najčistijem obliku. Sa promenljivom presvlakom i sastavljen od jednog sloja Memoform materijala, jednog Eliosoft i jednog Elioform,

posebno obeležje ovog duška je antibakterijska i antistatička spoljna tkanina od ugljenika. Assen nudi antibakterijsku presvlaku protiv štetnih organizama, kao što su buđ, bakterije i grinje, za jedinstven osećaj čistoće i svežine. Interlagos je obogaćen srebrnim jonima sa značajnim antibakterijskim i antistatičkim osobinama. Le Man je, s druge strane, dušek sa regulacijom temperature, čije preslake sa mikrosferama apsorbuju višak toplote, koja se postepeno ispušta tokom noći.

Gran Delux kolekcija (11 modela ukupno) se odlikuje pažljivo odabranim materijalima, izradom i pažnjom usmerenom





na detalje, kao i beskompromisnom estetikom. Ova selekcija predstavlja suštinu “Made in Italy” tradicije, u kombinaciji sa impulsivnom strašću, koja obeležava ekskluzivni Tonino Lamborghini brend.

Assen je avangardni model sa izuzetnom antibakterijskom tkaninom i odličnom propustljivošću. Modeli od ugljeničnih vlakana, Montecarlo i Mugello, predstavljaju izvrsnost i moć, dok su Indianapolis i Monza ortopedski modeli - jaki i elastični, koji odbijaju da se savijaju pod pritiskom ili telesnom težinom. Takođe, oba imaju spoljne tkanine tretirane lavandom za maksimalnu svežinu i higijenu.

Srebrna i karakteristična sjajna siva nijansa je rezervirana za Imola model, dušek sa oprugama (kao što je Misano) sa 3D propusnim ivicama, kako bi se osigurali suvi i topli uslovi za spavanje. 3D ivica je posebna karakteristika i za Donington, Mugello i Silverstone modele, koji se nude u sjajnoj sivoj boji. Silverstone takođe pruža savršen balans između mekoće i čvrstine, od inovativne Silver tkanine, antibakterijske i antistatičke.

Poslednja, ali ne i najmanje važna, Daytona kolekcija, spaja materijale visoke tehnologije koje regulišu temperaturu.

Uporedo sa dušecima postoji čitav niz aksesoara, jastuka i pribora za opuštanje od Tonino Lamborghini kompanije, koji obezbeđuju ispravno držanje i optimalnu podršku vratu, leđima i nogama. Kao i uvek, crvena, crna i bela preovlađuju u kolekciji, boje koje su klasične za bolonjski brend i simbol ove kolekcije.

Tonino Lamborghini Grupu je osnovao u Bolonji gospodin Tonino Lamborghini, a 2011. je proslavila 30-godišnjicu. Njegova kreativna dizajn radionica danas ima sedište u veličanstvenoj Palazzo del Vignola, renesansnoj vili kraj Bolonje.

Crpeći inspiraciju iz svojih ranijih iskustava u oblasti inženjerstva i dizajna, on je proširio pojam luksuza na proizvode koji mogu da evociraju svet sačinjen od mode, muzike, tehnologije i inovacije: satove, mobilne telefone, naočare, parfeme, kožnu galanteriju, nameštaj i linije odeće, koji su kreirani od najtraženijih i najkvalitetnijih materijala.

Tonino Lamborghini je koordinisan univerzum stila, koji izražava „Puro Talento Italiano“ („Čist italijanski talenat“).

Tonino Lamborghini krevete i posteljine možete poručiti u salonu DEZEN, koji se nalazi u Hali Kompresor, Žorža Klemansoa 19. Za više informacija: +381 11 328 28 88

Ana NEŠIĆ ■





VILLEROY & BOCH

Više od 260 godina postojanja i osamnaest generacija kontinuiranog porodičnog vođenja kompanije, uz vrhunski kvalitet, čuveni dizajn i besprekornu funkcionalnost, uticali su da "Villeroy&Boch" u svetskoj klasifikaciji proizvođača najkvalitetnijeg porcelana i kristala zauzme jednu od vodećih pozicija. . .

Kao neosporan ekspert, kompetentan za interpretaciju trendova, "Villeroy&Boch" je za 2012. godinu promovisao nekoliko izuzetno koloritnih i internacionalno isprepletenih inspiracija kojima će se oplemeniti i ulepšati postavka stola, kao i dekorisati toplo okruženje domaćinstva.

Inspirisani Moneovom baštom u francuskom mestu Giverny, dizajneri su sačinili "Marieffleur", porcelanski set za ručavanje, sa dopunskim dekorativnim elementima, koji ne predstavlja klasičnu interpretaciju cvetne teme, nego osvežavajuću i modernu impresiju jarkih boja koje sugerišu mladost i dinamičnost. Nežna livadska pozadina je u snažnoj interakciji sa svetlim formama cvetova, koje kao da raste preko ivica posuđa, i donosi letnji, razdragani dah raznobojne i mirisne bašte na naš sto.

Ornamentalni dekor "Samarakand", inspirisan istorijskim tr-





govačkim metropolama na “putu svile”, kombinuje elemente orijentalnog folklora sa lokalnim, tradicionalnim formama i simbolima, koji obiluju jarkim i svežim bojama, izrazitim bogatstvom detalja i živopisnim figurativnim prikazima.

Veliko poštovanje i divljenje azijskoj kulturi, u Godini Zmaja i “Villeroy&Boch” iskazuje svojom luksuznom kolekcijom poklon artikala koji su bogato dekorisani sjajnim, raskošnim bojama sa diskretnim primesama zlata. Centralni motiv, zmaj, prikazan je kao miroljubivo i bezopasno biće, koje

predstavlja simbol snage, dobre energije, sreće, bogatstva, uspešnosti i dugog života. Na ponuđenim artiklima zmaj je istaknut u plavoj i tirkiznoj boji, reflektujući svoju snagu i dominantnu poziciju kao stanovnik neba, mora, reka, magle i kiše, prikazan kako leti kroz oblake koji predstavljaju simbol sreće, dok višestruko ponavljanje motiva oblaka ukazuje na beskrajnu sreću.

Pozitivna snaga dizajna naglašena je upotrebom jarko crvene boje za dekoraciju oboda predmeta, za koju se smatra





da odagnava sva zla, dok je kombinovanjem narandžaste i žute boje, koje predstavljaju uspeh i prosperitet sa bogatim zlatnim elementima, naglašen dekorativni ornamentalni stil, istorijski prepoznatljiv u istočnjackoj kulturi.

Osim što ovim, izuzetno koloritnim i dinamičnim dekorom, možete oplemeniti vaš životni ili radni prostor, dalekosežna simbolika i ostalih segmenata dekora (okrugli medaljon - uspeh i dug život, stilizovani slepi miševi – svetla budućnost, nar – plodnost, Budina ruka – milost i dobrobit, bakar - ni novčići – bogatstvo i prosperitet, tronoga žaba – novčani

dobitak i čuvar od svog zla...) čini artikle iz ove kolekcije izuzetno interesantnim za poklanjanje, jer širinom poruke koju prenose donose lepotu i nemerljivu radost onome koji ih prima.

“Villeroy & Boch” danas predstavlja jednu od najčuvenijih i najsnažnijih fabrika porcelana i kristala u Evropi, sa izuzetno širokim spektrom proizvoda u velikom broju različitih varijanti artikala i izuzetno oblikovanih dekora. Iako se prešlo na mašinsku proizvodnju porcelana, još uvek brojne faze izrade ovih predmeta prolaze kroz manuelnu dorado, od





obrade porcelanski oblikovanih predmeta, nanošenja boja i iscrtavanja dekora, preko finalizacije u obradi glazure do kontrole kvaliteta, dok se za proizvodnju predmeta od stakla i kristala sa pravom može reći da su skoro u potpunosti ručne izrade.

Villeroy & Boch proizvode možete pronaći u Sun, Moon & Stars prodavnici, koja se nalazi u Nušićevoj 25, u Beogradu.

Mina SREĆO ■





KUBEDESIGN

KOLEKCIJA 2012

Kubedesign ponosno predstavlja novu kolekciju za 2012. Kroz nove životne oblasti, nove originalne enterijere, nove stilove, očekivanja i raspoloženja većine potrošača su samim tim zadovoljena!

Sve više i više kuća ili otvorenih prostora imaju nameštaj od kartona, zahvaljujući njegovoj čvrstoći, otpornosti i funkcionalnosti. Novi stilovi života su u potrazi za dizajnom enterijera koji je lako održavati, pogodnim za savremeno doba.

Potpuno nova kolekcija, koju je dizajnirao gospodin Roberto Giacomucci, zasniva se na različitim komadima projektovanih za kuće, kao i za kancelarije, javne prostore i dr. Brzi projekti, koji se lako prave u bilo kakvim okolnostima, izvodljivi su zahvaljujući "privlačnom" estetskom uticaju!

EDOARDO Sto i noćni stočić. Oblikovani kao "dorski stub", elegantni i praktični, veoma jednostavni za svakodnevnu upotrebu u svim oblastima savremenog života. Struktura je trodimenzionalnog kartona (dostupan u dve visine), pokrivena čvrstim vodonepropusnim materijalom. Dostupan je sa ili bez fioka.

DAMARIS Modularni zidni ormar za knjige, pogodan za pregrađivanje prostora. Kao trodimenzionalni okvir, elementi koji se slažu jedan na drugi, omogućavaju širenje svetlosnog zraka, za poseban enterijer. Struktura je od trodimenzionalnog kartona, prekrivenog



čvrstim slojem ili vodonepropusnim filmom. Veliki izbor boja je na raspolaganju.

CLORINDA Fotelja od trodimenzionalnog kartona. Sinusni oblici su korišćeni zbog veličine. Za elegantne prostore gde se raspoloženja i atmosfere tiho istražuju. Udobna i ekološka. Prekrivena čvrstim slojem ili vodonepropusnim filmom. Veliki izbor boja je na raspolaganju.

AKIRA Kancelarijski sto od valovitog kartona, u obliku kuće. Napravljena od stola i praznog prostora za skladištenje. Zahvaljujući lampi na „krovu“ svetlo je dobro raspoređeno. Dostupan od prirodnog kartona ili sa premazom od vodo-otpornog filma, u raznim bojama.



ARTEMISIA Modularna zidna polica za knjige pogodna za pregrađivanje prosotra. Elementi koji se slažu, za vertikalnu ili horizontalnu upotrebu. Struktura od trodimenzionalnog kartona, obložena čvrstim slojem ili vodonepropusnim filmom. Veliki izbor raspoloživih boja.

ELETTRA Stolica od trodimenzionalnog kartona, obložena čvrstim slojem ili vodonepropusnim filmom. Širok izbor boja na raspolaganju. Jednostavan projekat, jednostavan za korišćenje, kao i sve stolice. Lagana, ali čvrsta stolica koja može da izdrži težinu od 200 kg i više.

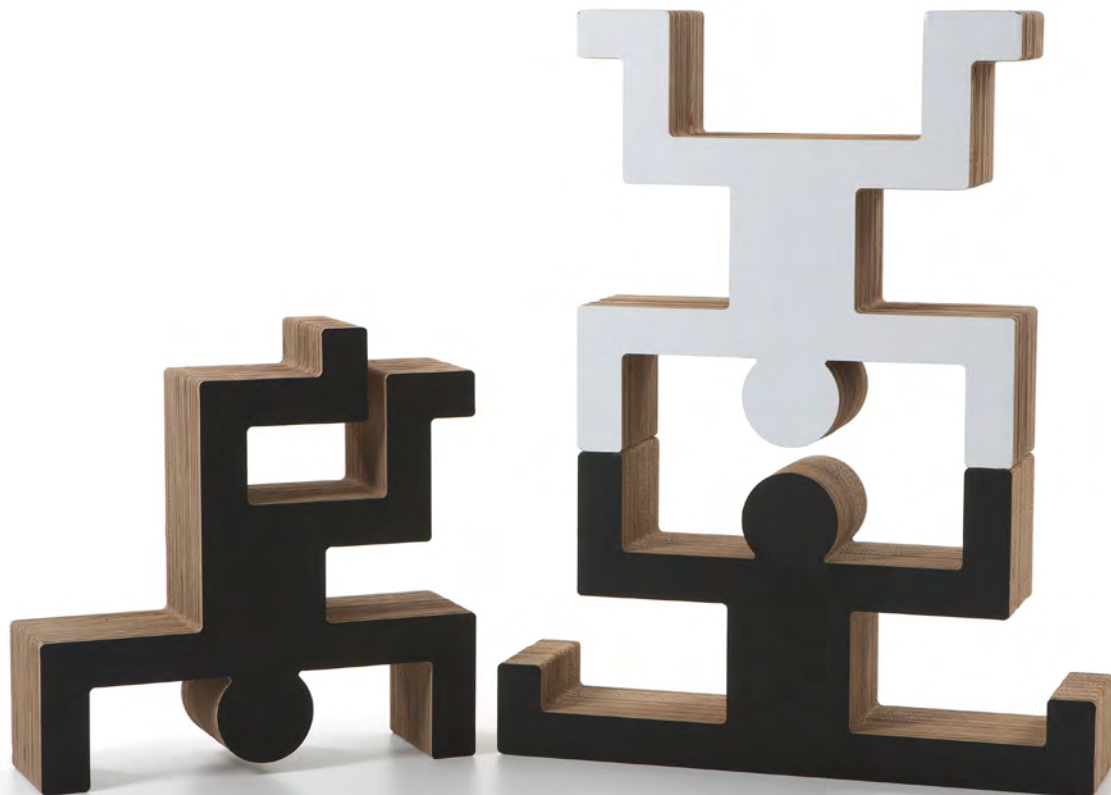
BUNZO&IZUMO Jedan predmet sa dve bazilarne funkcije, da odvoji ili da sadrži. Lak i jednostavan za upotrebu, to je

separator od valovitog kartona. Modularni sistem. Dostupno od prirodnog kartona ili sa vodootpornim filmovima, u raznim bojama. Prilagođavanje na zahtev.

CRISANTO Mali sto sa držačem za magazine, od trodimenzionalnog kartona, premazan čvrstim materijalom ili vodootpornim filmom. Za svakodnevnu upotrebu u malim prostorima. Lateralni džep za časopise ili knjige. Dostupan sa ili bez fioka. Veliki izbor boja na raspolaganju.

BIANCANEVE Podna lampa od trodimenzionalnog kartona. Nosač obložen polipropilenom. Struktura obložena čvrstim slojem ili vodonepropusnim filmom. Veliki izbor boja na raspolaganju. Lako se prenosi, pogodna za sve kontekste.

Kartonska arhitektura se koristi za projektovanje novih prostora, istraživanja tehnologije i visoko prilagođenih jednostavnih projekata. Kubedesign izmišlja i stvara instalacije







širom sveta, bilo za privatne ili javne prostore, korporacije ili individualne potrošače.

Kubedesign je protagonista velikih gradskih manifestacija, gde umeće i prilagođeni projekti omogućuju takozvana "ključ u ruke" rešenja, danas veoma cenjena. Svaki deo svakog projekta se može prilagoditi.

Od tradicionalnog koncepta do futurističke upotrebe ovog novog fascinantnog materijala, novi trendovi u novoj harmoniji, u znaku estetike i wellnessa – to je Kubedesign.

Sanja PETIJEVIĆ ■

MUST

KOLEKCIJA 2012

Nova misao je oblikovana, nova ideja je postala stvarnost. Ovo je MUST, emocija koja je pretvorena u linije i materijale. Samo osetiti njegove materijale donosi uzbuđenje. Pogledajte njegove detalje i osetićete nove i prijatne emocije...

Sve je dizajnirano da iznenadi i utvrdi put koji samo bezvremeni predmeti mogu da pređu. Ovo je MUST, bezvremeni projekat sastavljen od ekskluzivnih i prefinjenih materijala, napravljen posebnim i jedinstvenim metodama izrade, različit od svih. Približite se, dodirnite, osetite, uključite, započnite novu eru napravljenu od jedinstvenih i neponovljivih emocija.

Metali koji se koriste u projektu MUST su vredni zato što su prirodni, oksidirani, obogaćeni prirodnim tamnjenjem, koji nas podseća na ljudski rad i uticaje koje vreme ima na stvari: to ih čini još privlačnijim.

Kamenje je dizajnirano, istraženo i proizvedeno bez kompromisa u kvalitetu. Samo najvredniji su izabrani. Onyx Brown, Boschetto, Peach Blossom Carnian, Paonazzetto i Calacata Vagli gold, su jedinstveni zbog njihove boje, zrna, površine. Suština je u plemenitim draguljima koje je majka priroda napravila.

Drvo je dragoceno zahvaljujući svojim lepim bojama i prirodnoj strukturi, ali i pogodnim za svet kupatila, jer se obrađuje najnaprednijim tehnologijama.









"Istraživanje i odabir materijala inspirisali su dizajn svakog detalja. To nije izbor, već jedini mogući način sagledavanja industrijskog dizajna danas...", kaže dizajner, "Voleo bih da mislim o ovom projektu, ne samo kao kreativnom činu, već kao dubokoj i meditiranoj misli. Poetski aspekt dizajna pojavljuje se kasnije sam u svojoj svojoj moći".

Potruga za prirodnim materijalima i novim načinima za njihovo korišćenje je zadovoljstvo, obaveza i možda jedini način italijanske kompanije Altamarea. Izbor najboljih materijala je napravljen nakon pažljivog istraživanja.

Estetski izgled ocenjuje se sa pažnjom. Boje, završne obrade i površine treba da bude savršene. Tehnički aspekti se uzimaju u ozbiljno razmatranje, kako bi se obezbedile dobre performanse: otpornost, udobnost i bezbednost.

Mi svi želimo da se radujemo, da iščekujemo našu budućnost. Svaki Altamarea proizvod opisuje ekskluzivnu i izvanrednu ideju. Oni stvaraju dizajn koji kreira nove načine življenja emocija. Njihova vizija sledi racionalni entuzijazam. Ambiciozan plan za one koji žele da ostvare svoje snove.

Istraživanjem novih načina gledanja na svet, oni su u stanju da pronađu novu ravnotežu između oblika i materije, dizajna i prirode, ljudskih bića i njihovih želja.

Milica MANDIĆ ■

Dizajn: imago design

Proizvođač: Altamarea S.r.l.





MAGIJA SVETLOSTI DE MAJO ILLUMINAZIONE

De Majo Illuminazione je na kraju Drugog svetskog rata osnovao Guido de Majo, koji se, pošto je napustio svoj rodni Napulj, preselio u lagunu i 1947. osnovao svoju prvu radionicu stakla na ostrvu Murano...

Od prvog trenutka, iako mala po veličini, zahvaljujući pro-nicljivoj strategiji kompanije posvećene kvalitetu proizvoda, ova kompanija je igrala važnu ulogu u Murano proizvodnji stakla, postajući, za samo nekoliko godina, čvrsta i konso-lidovana industrija.

Fokusirajući se na kvalitet, ovaj brend je oduvek koristio nove i uzbudljive mogućnosti koje su nastajale u industriji stakla. Tokom 70-ih godina dizajn je postao važan element u proizvodnji i de Majo je bila jedna od prvih kompanija koja je investirala u ovaj koncept i uvela, pored tradicio-nalnog visokog kvaliteta izrade proizvoda, standardizo-vanu ponudu, znatno šireći svoje tržište. Mladi dizajneri su dobili slobodu i priliku da izraze svoju kreativnost sa ciljem postizanja najboljih mogućih rezultata, kombinujući



kreativne sposobnosti sa potrebom da se ponudi standardizovan proizvod koji obuhvata suštinu i dizajn, koherentnost između dopadljivosti i efikasnosti proizvoda, kao i performansi u isto vreme.

Ova kompanija je uvek fokusirana na značaj procesa proizvodnje, a u prvom planu je prilagodila proizvodni lanac da zadovolji zahteve bezbednosti na radnom mestu i zaštite životne sredine, svesna jedinstvenog nasleđa, tradicije proizvodnje stakla na ostrvu Murano. Tradicija kojoj svet zavidi i zbog koje su ovde i odgovorni i ponosni u isto vreme.

Uz tradicionalnu proizvodnju venecijanskih lusterata, koji još uvek održavaju svoju dopadljivost, uveli su stalna istraživanja da ponude nov izražajan dizajn koji svoju kreativnost pronalazi u ogromnoj italijanskoj kulturnoj baštini. "Vežbe stila", koje nisu neosnovane, imaju za cilj obogaćivanje izraza umetničke izrade stakla novim životom, koji jača sve moguće izraze ove fascinantne i cenjene umetnosti.

Etika za de Majo pre svega znači: želja da se ne nadjačaju razlozi drugih, uverenje da osećanja treba poštovati, da je raznovrsnost vrednost. Za njih, etika je takođe u zaštiti zemljišta i dobrobiti svih, vazduh oko nas, tako draga i krhka voda u ekosistemu venecijanske lagune. Na ovaj način umetnost i dizajn se upoređuju i spajaju. Kombinacija koja je samoodrživa i komplementarna, kombinacija vernosti stilskoj strogosti i slobode interpretacije....

Za njih, umetnost se sastoji u potrebi da se afirmiše mogućnost, da se izrazi koncept kroz jednostavan artefakt, tako da može da emituje šarm i emociju. Za De Majo "znak" je skoro važniji od dizajna - jednostavne linije, formalni balans i istraživanja su obeležja lampi koje su rođene iz genija dizajnera koji shvataju sa zapanjujućom neposrednošću estetske i umetničke vizije kompanije.

De Majo lusteri krase domove, palate, vile i hotele još od 1947. godine do danas, uklapajući se uz sve stilove enterijera...

Suzana OPAČIĆ GAZIMIROVIĆ ■



DYRBERG/ KERN KOLEKCIJA PROLEĆE/LETO 2012

Lepa priča o zrelosti, ljubavi, miru i veri...

SYMBOLS kolekcija - vilin konjic, srce, mir i krst...

Vilin konjic simbolizuje promenu u perspektivi samoostvarenja. Promenu koja ima svoj izvor u mentalnoj i emocionalnoj zrelosti i razumevanju dubljeg smisla života.

Kombinovanjem minijaturnog vilinog konjica sa večno romantičnim oblikom srca, znakom mira i krstom na nekoliko komada nakita Symbols kolekcije, izražava se želja da se u vaš život potpuno integrišu zrelost, ljubav, mir i vera.

Simboli šire snažnu poruku, ali DYRBERG/KERN širi poruku diskretno, nudeći samo minijaturne simbole na ženstvenim mindušama, najtanjim kožnim narukvicama koje možete zamisliti, tankim duplim lancima, sa bogato posutim sitnim kristalima.



Foto: Dyrberg/Kern



MEDALLION

Medalja ili medaljon postoji vekovima. Ona se dodeljuje nekome kao simbol ili oblik priznanja za lična, atletska, vojna, naučna, akademska ili razna druga dostignuća.

Inspirisani klasičnim medaljonom osmislili su kružni dizajn, koji karakteriše veći kristal u centru, ukrašen redovima i redovima manjih kristala, koji stvaraju okvire u okvirima... teško je zamisliti, ali prelepi su u stvarnosti.

Prate ga alka minduše, mala kožna narukvica, nekoliko prstenova i dva fantastična priveska, koja ne treba propustiti. Dajte simbolično značenje ovom prelepom medaljonu...

OMAZ BOGINJI IŠTAR

Legenda kaže da je Ištar asirska i vavilonska boginja plodnosti, ljubavi, rata i seksa. Ištar je bila zaštitnica igrača, pevača i kurtizana iz hrama. Dizajneri ove juvelirske kuće su bili toliko zaintrigirani ovom blago rizičnom idejom, da smo odlučili da



koriste simbol lštar - osmokraku zvezdu, kao centralni komad u kolekciji mat zlatnih ili srebrnih starinskih komada nakita, dodajući dosta kristala kako bi se pojačao glam faktor. Nadamo ste očarani simbolom lštar, kao što smo mi očarani...

2012. - GODINA ZMAJA

Prema legendi, zmaj je bio gospodar svih elemenata prirode. Zmajevi imaju krila, što im omogućava da slobodno lete iznad, simbolizuju sposobnost da se vidi "velika slika", kao i sposobnost da se predvidi opasnost ili buduće okolnosti.

Zmajevi u Orijentu su povezani sa mudrošću i dugotrajnošću i obično imaju natprirodne moći. Smele kolekcija nakita od nerđajućeg čelika ima Zmaja kao centralni motiv. Sa tankom linijom kristala koji spuštaju niz kičmu ovog magičnog stvorenja, sigurni smo da će ova linija učiniti da se glave okreću i izbije vatra!

Sa izborom između zlatne ili sjajne završne obrade poliranog čelika, sigurni smo da će natprirodna snaga Zmaja zaista preći na vas...

ŽESTOKA KAO LAV

Lav je ikona hiljadama godina i pojavljuje se u kulturama širom Evrope, Azije i Afrike. Lavovi su obično prikazani kao "kraljevi džungle" i obično je bio popularan simbol plemstva i dostojanstva, kao i simbol hrabrosti.







Napravljena od nerđajućeg čelika i pažljivo oblikovana, Lav kolekcija uključuje minduše, narukvice, priveske i ogrlice, sa motivima razjarenosti lavova. Da bi se pojačao efekat, Lav ima ogroman Swarovski kristal među zubima ili redove kristala u svojoj grivi, što stvara ekstra glamurozni efekat.

REZANO STAKLO

UNESITE ROMANSU U SVOJ ŽIVOT

Meka paleta boja ovog lepog rezanog kristalnog stakla je inspirisana prirodom na severu. Hladno nebo nad Skandinavijom i izbleđeli zemljani prirodni tonovi se reflektuju kao peščane bež, antičke ružičaste, izbledele zelene boje vode i meke svetlo sive...

Uživajte u zanimljivoj mešavini boja i mlečnog i polu transparentnog kamenja, miksu veličina, oblika i proporcija...

HUBLLOT KING POWER USAIN BOLT

Najbrži čovek na svetu sada ima sat koji je njemu posvećen... Sasvim poseban simbol, prigodno nazvan King Power Usain Bolt. Pored brojnih referenci na sprintera, on ima zanimljiv pečat - narukvica je napravljena od potpuno iste kože, kao i patike koje je nosio kada je oborio svetski rekord u Pekingu u 2008. godine...

Usain „Lightning“ (Munja) Bolt, najbrži čovek na svetu, sada ima švajcarski sat napravljen njemu u čast, koji nosi njegovu sliku. Hublot, čiji je on ambasador, je razvio ovaj poseban model u bliskim konsultacijama sa šampionom, da obeleži ovu monumentalnu godinu u sportu. Zaista višestruki simbol.

"Sasvim je prirodno da bude povezan sa najbržim čovekom, ne samo na planeti, već najbržim od Velikog praska", izjavio je Jean-Claude Biver, predsednik kompanije Hublot.





Bolt, koji puni 25. ove godine, nedavno je otvorio svoju sezonu u stilu, završio je prvu samostalnu trku na 100 metara za samo 9,82 sekundi na Nacionalnom stadionu u Kingstonu, Jamajka, u toku priprema za odbranu tri titule u Londonu ovog leta: 100, 200 i 4x100 metara.

"To je dobar početak, ja bih rekao. Svakako je bolje nego prošle sezone. Osećam se bolje nego prošle godine, tako da sam definitivno zadovoljan sobom", rekao je Bolt, koji

je počeo sezonu 2011. sa vremenom od 9.91 sekundi na mitingu u Rimu 26. maja.

On je želeo da njegov sat bude spoj simbola koji predstavljaju sve ono što on voli. Počevši sa njegovom siluetom, pozom koja je njegov jedinstveni potpis - stilizovana i odmah prepoznatljiva u antracit sivoj boji na crnoj pozadini, na 9 časova u centru permanentnog brojača malih sekundi.





Drugi simbol... izbor da se pojavi u centru stalnog hronografa, otelotvorenje vremena koje stalno prolazi, nikad se ne zaustavlja... Hronograf pokret ima centralni indikator 60 sekundi i brojač 30 minuta na 3 časa (što bi moglo da mu dobro posluži u njegovoj ključnoj rutini pripreme tokom finalnog odbrojavanja pre svake trke). 12-časovni hronograf smešten je na 6 časova i ukrašen je primesama zelene sa bojama na zastavi Boltovog voljenog doma: Jamajke, što je neophodno.

Datum na 4.30 upotpunjuje dizajn. Sat prečnika 48 mm, od crne keramike sa detaljima zlatne, Boltove sopstvene

boje i boje njegovih srećnih patika. Sa zadnje strane sata poklopac kućišta sa safirnim staklom daje mogućnost da se vidi satni mehanizam.

Unutar kućišta voodootpornog do 100 metara se nalazi mehanički satni mehanizam sa hronograf komplikacijom, Hublot kalibar HUB4100, koji ima autonomiju rada od približno 42 časa. Hrono automatik koji se sastoji od 252 komponente je baziran na ETA 2894-2 satnom mehanizmu koji je Hublot modifikovao kako bi zadovoljio standarde i zahteve koje je postavio za svoje satove.





Hublot King Power Usain Bolt će biti napravljen u maloj limitiranoj seriji od 250 satova i prodavaće se po ceni koja će sigurno biti petocifrena.

Hublot želi Usainu Boltu puno sreće! Nadamo se da će njegov sat postati njegov pouzdan pratilac tokom uzbudljive sezone. Kako je Bolt izjavio nakon prvog uspešnog nastupa ove sezone: "Najbolje tek dolazi!"

Tin TEŠIĆ ■

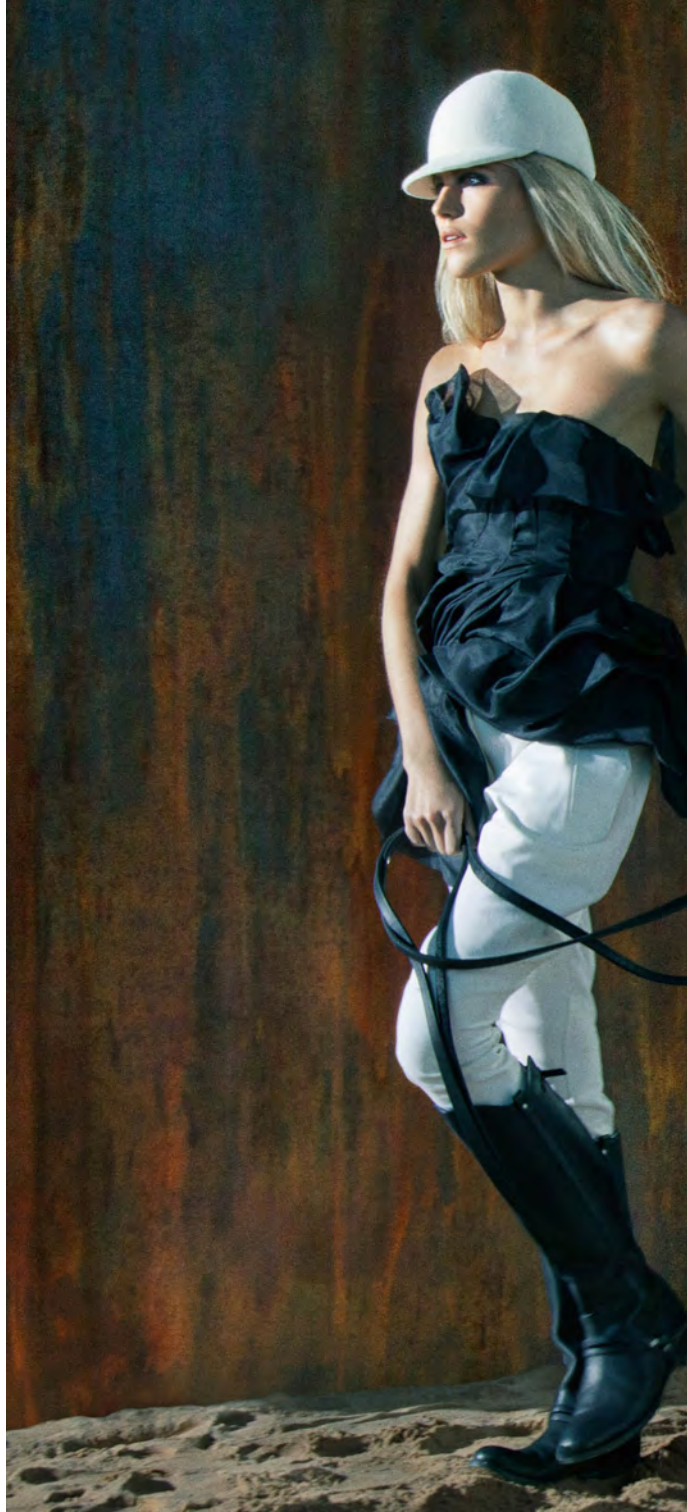
DREE HEMINGWAY NOVO ZAŠTITNO LICE KUĆE ERMANNO SCERVINO

Ernest Hemingway je možda bio više čovek za borbu s bikovima, ali njegova praunuka Dree je potpuno šik u svojoj novoj ulozi zaštitnog lica modne kuće Ermanno Scervino...

Ermanno Scervino je izabrao savremenu lepotu Dree Hemingway za svoju novu kampanju jesen-zima 2012-13.

Ermano Scervino: "Dree izražava modernost nekonvencionalne i slobodne ženske elegancije."

Ljupka gospođica Hemingway zamenjuje Alice Dellal u novoj, tek objavljenoj reklamnoj kampanji poznatog dizajnera za jesen 2012., snimanoj u štali, u prelepim ukrašenim haljinama i pletenim komadima sa animal printom, lepim nabranim majicama i sportskim kapama za jahanje. Izgleda kao da Miranda Kerr nije jedini model koji zna kako da učini da pantalone za jahanje izgledaju seksi.





U gotovo nadrealnoj atmosferi, Dree nosi komade iz kolekcije inspirisane konjičkim svetom, predstavljajući novi koncept i nekonvencionalnu i slobodnu žensku eleganciju, u ovoj mračno glamuroznoj kampanji.

Snimana u Njujorku, kampanja je smeštena u futurističku štalu sa zardalim metalnim zidovima i podovima posutim peskom u kompletu sa crnim konjem, koji bude maštu. Fotograf Francesco Carrozzini, u mračnoj i elegantnoj reklamnoj kampanji prikazuje Dree koja pozira pored ogromnog Frizijskog konja, što je čini mnogo efektnijom.

"Mene je oduvek privlačila ta ambivalentna uloga konja...", objašnjava Ermanno Scervino, "...on je istovremeno i plemenit i pun senzualnosti i unutrašnje snage, baš kao i moj koncept elegancije."

Spajanje nekonvencionalnog i luksuza, demistifikacije i umeća izrade, koje je još jednom svojim umetničkim snimcima fotograf Francesco Carrozzini uspeo da unapredi. Muško lice ove kampanje je britanski pevač Josh Beech.





Nova kampanja je vidljiva od jula u vodećim međunarodnim magazinima i na sajtu www.ermannoscervino.it, takođe u video verziji sa kratkim intervjuom sa Ermannom Scervinom na setu. Na internetu, Facebooku i Twitteru, pojaviće se razne fotografije iz bekstejdža.

Dree Louise Hemingway Crisman je manekenka i glumica, ćerka Mariel Hemingway i Stephena Crismana i pra-unuka Ernesta Hemingwaya.

Ona je odrasla u državi Idaho, gde je pohađala Ernest Hemingway osnovnu školu. Kasnije se preselila u Kaliforniju

tokom srednje škole i živela u Westlake Village u okrugu North Ranch.

Debitovala je kao model u martu 2009.godine, kada se pojavila na modnim pistama u Parizu, Njujorku i Londonu za najvažnije međunarodne modne kuće. Hemingway je prethodno bila zvezda u reklamama za modne kuće Gianfranco Ferré i Paco Rabanne.

Milica DROBNJAK JOVANOVIĆ ■

OPEL ADAM ŠIK I JEDINSTVEN GRADSKI AUTOMOBIL

Sa potpuno novim ADAM-om, Opel izbacuje na tržište mali, šik, gradski automobil koji stvara sve veće mogućnosti u modno-nadahnutom A segmentu brenda...

Opel ADAM kombinuje smelu, moćnu konstrukciju sa mogućnostima za gotovo bezbrojne personalizacije, što svakog ADAM-a čini potpuno jedinstvenim. Pored toga, pruža vrhunske tehnologije iz viših segmenata, uključujući novi ugrađen info-zabavni sistem, koji integriše vlasnikov smartfon u automobil (Android i Apple iOS), čineći aplikacije zasnovane na internetu dostupnim u kabini.

Sa gotovo 3,70 metara dužine (širina bez retrovizora 1,72 metra), agilna trovratna verzija je savršena za urbano okruženje. U enterijeru više klase, Opel ADAM nudi sedalni prostor za do četiri osobe koje mogu da uživaju u njegovoj vrhunskoj atmosferi i velikoj prostranosti koja je neobična za male automobile. Dok Opel već nudi petosed Agilu u A





D GG FN 303

segmentu, koja impresionira svojom praktičnom snagom, sada se ADAM, novi sportski i elegantni četvorosed, obraća posebno trendi urbanim korisnicima, koji traže automobil koji izražava njihov lični stil. Stručnjaci predviđaju da će life-style pod-segment ostvarivati stabilan rast u nastupajućim godinama.

“Novi ADAM nudi veliki potencijal za rast našeg brenda i veoma smo ponosni što ovaj moderan mali automobil unosi u segment ono najbolje iz nemačkog konstruisanja.”, izjavio

je izvršni direktor Opela Karl-Fridrih Štrake. “Zapravo, naš ADAM je jedini automobil u A-segmentu koji će se sklapati isključivo u Nemačkoj. Sigurni smo da će na svetskoj premijeri u Parizu u septembru biti fantastično primljen.”

Opel ADAM će se u početku nuditi sa tri efikasna benzinska motora (1.2 l 51 kW/70 ks, 1.4 l 64 kW/87 ks i 1.4 l 74 kW/100 ks) u spoju sa 5-stepenim manuelnim prenosom. Sve pogonske grupe su na raspolaganju sa paketom eco-FLEX tehnologije, koji uključuje štedljivi Start/Stop sistem.





Naknadno, mali benzinski motor nove generacije sa turbo-punjačem sa direktnim ubrizgavanjem i Start/Stop tehnologijom za dodatno povećanje efikasnosti i performansi će na ADAM-u imati premijeru. Novi motor će biti uparen sa potpuno novom generacijom 6-stepenog manualnog menjača.

ADAM donosi inovativni pristup enterijeru. Umesto dobro poznate hijerarhije konfiguracija, kupci mogu da biraju između tri različita, visoko individualizovana ambijenta ili okruženja: JAM je nekonvencionalan, moderan i šaren, GLAM donosi elegantnija, prefinjenija podešavanja, dok se SLAM dopada osobama sa energičnim i sportskim držanjem.

ADAM JAM, ADAM GLAM i ADAM SLAM - ova tri ambijenta daju mogućnost za, bukvalno, neograničen potencijal za personalizaciju sa širokim izborom boja eksterijera, tri boje krova, različitim bojama enterijera i različitim gornjim površinama uključujući zvezdani krov sa LED osvetljenjem i druge vrhunske elemente dizajna.

Mark Adams, potpredsednik Opelovog odeljenja za dizajn objašnjava: "Nijedan drugi automobil u ovom segmentu ne može biti personalizovan do te mere kao Opel ADAM, obzirom da nudimo doslovno neograničen broj kombinacija boja eksterijera/enterijera, materijala i opre-

me. Teško da će naši kupci biti u prilici da vide još jedan auto poput njihovog.”

ADAM uvodi Opelovu nagrađivanu filozofiju “spoj vajarskog umeća i nemačke preciznosti” u A segment. Za razliku od drugih rivala, ADAM sa svojim savremenim i smelim izgledom, stoji nasuprot trendu retro dizajna. Njegov upadljiv i jedinstven “plutajući” krov koji se vizuelno izdvaja od karoserije, omogućava savršeno izvodjenje dvobojne kombinacije. Znak sa imenom je, za razliku od većine drugih automobila, postavljen na kraju prepoznatljive

hromirane lajsne prozora na zadnjem stubu, što dodatno naglašava njegov jedinstven izgled. Na širokoj prednjoj rešetki, ADAM ima novu hromiranu šipku u obliku krila, sa utisnutim Opelovim amblemom, kao što je uvedeno na novoj Astri. Na bočnim stranama prisutni su elementi dizajna poput oblika oštrice na donjem delu vrata i karakterističnog naboranog “udarnog talasa” oko ručki vrata sa Aste GTC. Farovi poseduju dnevna svetla u obliku krila (DRL) koja su tipična za Opel. Po Prvi put u A-segmentu, i farovi i zadnja svetla na raspolaganju su sa vrhunskom štedljivom art LED tehnologijom.





Dizajn enterijera uključuje odlike koje eksterijer visoke klase najavljuje: stil i vrhunski ambijent u, za mali automobil, izuzetno prostranom okruženju. Sa izvajanim, skladnim površinama i ljupkim tekućim linijama poput onih kod veće braće - Astre, Merive i Insignije, ADAM ispunjava obećanje brenda u svom najnovijem izdanju uz najmanje odstupanje. Okrugli instrumenti u obliku hronografa i hromirani prekidači prenose auru sportske preciznosti.

ADAM je prvi automobil sa Opelovim potpuno novim, vrhunskim info-zabavnim sistemom, koji vlasniku u vozilo ne donosi samo mogućnosti smartfona, nego daje i dodatnu

vrednost, pružajući veću udobnost i fleksibilnost u odnosu na konvencionalni sistem. Novi sistem je ekskluzivan u A-segmentu obzirom da sada ne samo da nudi smartfon povezanost za Apple iOS softver, nego je i kompatibilan sa Android operativnim sistemima.

Novi info-zabavni sistem čini izabrani smartfon sadržaj, uključujući internet aplikacije poput GPS navigacije dostupnim u kabini. Ova aplikacija prikazuje prikupljeni sadržaj na 7-inčnom displeju visoke rezolucije i touch screen-u u punoj boji, što takođe pruža brz i intuitivan pristup različitim kontrolnim funkcijama pogodnim za korišćenje preko lako upravljivih navigacionih menija.

Pored toga, novi mediji poput MP3 plejera, iPod-a i tableta se mogu uneti u ADAM-a zahvaljujući Bluetooth i USB povezanosti. Prisutan je plug-in priključak za muzičke uređaje koji ne koriste USB ili Bluetooth priključke. Vlasnici ADAM-a koji žele da pogledaju video snimak ili personalizovan slajd šou, mogu to da urade dok auto miruje.

ADAM uvodi u A-segment mnoge inovativne i tehnologije visoke klase koje se obično mogu naći u višim segmentima. Po prvi put je u segmentu prisutna nova genera-

cija Napredne parkirne podrške (APA II), sa ADAM-om kao prvim Opelovim modelom u koji je ugrađena. Vozači pokreću sistem pomoću tastera na instrument ploči koji ih obaveštava kada prođu pored parking mesta koje je dovoljno prostrano da smesti automobil. Sistem tada automatski navodi vozača na parking mesto, dok vozač treba samo da kontroliše kočnicu, kvačilo i brzine. Uvek se isporučuje u spoju sa sistemom upozorenja za mrtve uglove (SBSA) koji takođe koristi ultrazvučne senzore. Još jedna novina u ovom segmentu vozila je upravljač





koji se greje i koji u ADAM-ovu kabinu unosi još jedan vrhunski osećaj.

ADAM-ov smeo stav dodatno je naglašen njegovim širokim tragom (prednji trag: 1485 mm/ zadnji trag: 1478 mm). Njegova šasija sa međuosovinskim rastojanjem od 2311 mm je podređena aktivnoj sigurnosti i udobnosti. MacPherson podupirači sa podramom postavljeni su na prednju osovinu. Zadnja osovina ADAM-a je u izvodjenju koje uključuje compound crank osovinu sa torzionom gredom. Veličina točkova varira od 15 do 18 inča, dok automobili sa felnama od 17 ili 18 inča standardno imaju sportsku šasiju sa bo-

lijim odzivom upravljanja. ADAM-ovo električno upravljanje (EPS) uključuje posvećen CITY režim koji za jedan pokret prekidača pojačava snagu podrške pri nižim brzinama, što je naročito korisno za manevrisanje. Sveobuhvatan ESP najnovije generacije je takođe standardan na svim ADAM-ima i isporučuje se sa mnogim korisnim podfunkcijama poput podrške pri kretanju pod ručnom.

Visok nivo pasivne sigurnosti osiguran je ultra-rigidnim putničkim delom, mahom izvedenim od čelika velike snage. Ovo se dopunjuje prednjim, bočnim i zavesastim vazdušnim jastucima, kao i dvostrukim predzatezačima sigurno-





snog pojasa na prednjim sedištimaj koji nude dodatnu zaštitu kolena i nogu. Druge sigurnosne osobine uključuju dva seta ISOFIX points plus priključaka, koji omogućavaju lako i bezbedno postavljanje dečjih sedišta na zadnjim sedištimaj preklopivim u odnosu 50:50.

Potpuno novi Opel ADAM biće moguće naručiti nakon zvanične svetske premijere na Sajmu automobila u Parizu (od 29. septembra - do 14. oktobra 2012.). Prvi primerci će se naći u autosalonima u januaru 2013. godine.

Vuk PETIJEVIĆ ■

BENETTI

VISION 145'

Vision 145' u potpunosti predstavlja italijanski ukus i Benetti filozofiju izgradnje - potpuno inovativni dizajn eksterijera, sa novim konceptom u enterijeru, stvoreni su da garantuju apsolutnu udobnost i potpunu relaksaciju za vlasnika jahte i njegove goste...

Ceremonija lansiranja najnovije Benetti Vision 145' održana je u subotu, 9. juna u Darsena Italia basenu, koji je istorijski dom kompanije Benetti.

Vision Benetti 145' prati uspeh Classic serije i nudi trup od plastike sa ojačanjima od fiberglasa. Uspešan dizajn tim, Stefano Righini i Francois Zuretti, su ponovo udružili snage za dizajn ove luksuzne superjahte, koja koristi konstruktivnu logiku obično rezervisanu za plovila većih dimenzija.

Izgled Vision 145' serije naglašava nesmetan protok između unutrašnjih i spoljašnjih prostora koji maksimizira panoramski pogled. Ovaj „semi-custom“ brod je namenjen dugim preokooeanskim putovanjima koji uključuje pet gostinskih apartmana na četiri palube.

Dve palube se nalaze iznad glavne palube i jedna ispod. Sa dovoljno prostora za svoju veličinu, Vision 145' Serija obuhvata apartman vlasnika na glavnoj palubi i četiri apartmana





za goste na donjoj palubi; dve dvokrevetne kabine i dve jednokrevetne. Tu je i devet mesta za spavanje za posadu.

Prvi brod iz Vision 145' opsega koji je zaplovio, bila je BV01 motorna jahta Patricia 2002. Od njenog lansiranja još devet jahti se pridružilo floti ove serije.

„Semi-custom“ opseg karakteriše GRP trup i nadgradnja koja omogućava izgradnju broda koji krstari na 14,5 čvorova i dostiže maksimalnu brzinu od 15 čvorova. Opseg

od 4.000 nautičkih milja je moguć kada je krstarenje na 12 čvorova. Superjahtu pokreću dva Caterpillar 3508B motora sa 1.300 konjskih snaga.

Svaka paluba nudi ekskluzivan panoramski pogled u kojem se uživa u potpunoj privatnosti, kako iz spoljašnje relax zone, zahvaljujući velikim polukružnim prozorima pune visine, tako i iz unutrašnjosti. Vision 145' je jahta dobro prilagođena za duga putovanja u potpunom komforu.





BEST je nova i ekskluzivna tehnološka platforma koju je kreirao Benetti da integriše sve ugrađene električne sisteme.

U BEST-u svi podsistemi, iako različiti po funkcionalnosti i tehnologiji, mogu da komuniciraju jedni sa drugima koristeći zajednički jezik: televizor zaista "razgovara" sa svetlima, kao što i kamera "razgovara" sa telefonima. To je moguće jer svaka funkcija ima otvoren interfejs koji omogućava komunikaciju sa ostatkom sistema.

BEST se sastoji od jedne mrežne infrastrukture i vezivnog softvera koji povezuju sve uređaje i različite komponente kroz razmenu signala i događaja.

Integrirani Bridge Sistemi projektovani od strane Benetti predstavljaju tehnološku inovaciju sposobnu da integriše i poveže sve navigacione instrumente, zahvaljujući jednom softveru u kompletu sa hardverom.

Izazov za Benetti je bio da naprave sistem koji bi optimizovao funkcionalnu integraciju svih navigacijskih telekomunikacija, prenosa podataka i sigurnosnih instrumenata u cilju garantovanja ekstremne jednostavnosti upotrebe i brzog vremena odziva, što rezultira značajnim povećanjem nivoa bezbednosti na moru. Projekat, sa svojim inovativnom dizajnom modularne strukture, stalno je u razvoju, kako bi se omogućila integracija navigacije





i komunikacionih sistema vodećih svetskih industrijskih brendova.

Benetti je jedan od najstarijih svetskih graditelja megajahti. Osnovana je 1873.godine u Vijaređu od strane Lorenza Benettija, kada je brodogradilište započelo izgradnju drvenih koplja, odnosno jarbola za lokalne i međunarodne komercijalne svrhe, brzo stičući svoju reputaciju kao lider u industriji širom sveta. Od 2004. Benetti se širom sveta smatra liderom u proizvodnji mega jahti.

Jova SREĆO ■





IMPRESIVNA KRSTARENJA I PUT OKO SVETA

Većina ekstremnih krstarenja koja postoje u turističkim ponudama za istinske zaljubljenike u prirodu organizuju se jednom, najviše dva puta godišnje kada uslovi dopuštaju...

Reč krstarenje većinu modernih svetskih putnika asocira na ugodnu plovidbu luksuznim brodom po Mediteranu ili po nekoj od najvećih svetskih reka, gde su udobno zavaljeni u ligeštulu pored bazena, na gornjoj palubi broda, sa čašom omiljenog pića u ruci. I zaista, malo koji oblik putovanja pruža toliko raznolikosti kao krstarenje brodom, čak i kada nije tako luksuzno opremljen kao većina velikih kruzera. A još ako ste od onih koji ne žele da krstare uobičajenim vodenim putevima, ako ste adrenalinski zavisnik i ljubitelj avantura, znajte da mnoge turističke agencije u svetu nude i ekstremna krstarenja koja će zadovoljiti i posebne želje. Istina, plovidba na brodu koji svojim putnicima nudi samo najosnovniji komfor, nije ni nalik onom na čuvenoj "Queen Mary", ali to, ipak, ne znači da se od putnika očekuje da se ponašaju kao iskusni morski vuci i nudi im jedinstveno iskustvo života na moru.

Ako se zanemari cena transporta do luke iz koje se kreće na jedno ovakvo turističko putovanje, cena krstarenja nije nerazumno visoka, ali ga ipak treba planirati mesecima, pa i godinama unapred i mesto na brodu rezervisati na vreme. Naime, većina ekstremnih krstarenja koja postoji u turističkim ponudama za istinske zaljubljenike u prirodu organizuju se jednom, najviše dva puta godišnje ili samo u određeno doba godine, kada to vremenski uslovi dopuštaju.

A evo kako izgleda kada se oplove obale Severnog i Južnog pola, kada se krstari tropskim morima i doživi pravo morsko krštenje na pučini nekog okeana...

OBALA OSTRVA SPICBERGEN

Smešteno u vodama Arktika, Spicbergen je najveće ostrvo u istoimenom arhipelagu i pripada norveškoj oblasti Svalbard. Krstarenje oko ovog ostrva, površine od oko 38.000 kvadratnih kilometara, koje je 1596. godine otkrio holandski istraživač Vilem Barenc i nazvao ga "zemlja šiljatih planinskih vrhova" iskustvo je koje je teško opisivo rečima. Jer, pogled s morske pučine na vrhove veličanstvenih glečera intenzivan je i snažan vizuelni doživljaj, a ništa manje uzbudljiv nije i pogled sa najviše palube broda na prostrane tundre i zelene brežuljke, koji su zbog svoje netaknute prirodne lepote, bogatog životinjskog i biljnog sveta proglašeni





nacionalnim parkom, ili pogled na strme obale ostrva sa kojih se u Arktički okean обруšavaju moćni vodopadi. Sedmodnevna krstarenja oko ovog ostrva organizuju se samo u letnjim mesecima, od sredine juna do sredine avgusta, tokom dugih polarnih dana, kada sunce gotovo da uopšte ne zalazi, a temperatura vazduha se kreće od 10 do 15 stepeni Celzijusa. Posebna atrakcija ovakvih krstarenja su svakodnevni izleti čamcima na kopno da bi se iz pristojne udaljenosti u prirodnom okruženju posmatrale divlje životinje i ptice. Jer, na strmim liticama Spicberga gnezde se neke od najugroženijih vrsta morskih ptica, kao što su morski papagaji, tropski galeb ili arktička čigra, dok na samom ostrvu lako možete naleteti na polarnu lisicu, svalbarskog

soba i veličanstvenog polarnog medveda. Prava poslastica za ljubitelje prirode!

Za one kojima takvo uzbuđenje nije dovoljno i u stalnoj su potrazi za još snažnijim osećanjima i uzbudljivijim doživljajima postoje i putovanja brodom do Antarktika, koja se organizuju kada je na južnoj hemisferi leto, a na severnoj zima. Krstarenje brodom do ovog dela sveta sa najsurovijim uslovima za život na planeti Zemlji traje najmanje deset dana i obuhvata posete Foklandima ili južnim Šetladskim ostrvima, sa kratkim ekskurzijama na zaleđeno kopno, obilascima glečera ili izletom stopama ser Ernesta Henrija Šekltona, ključne figure zlatnog doba istraživanja Antarktika.

A, za vrlo mali broj istinskih zaljubljenika u prirodu i zavisnika od adrenalina sa zaista vrlo dubokim džepovima organizuju se posebna krstarenja duž severne obale Antarktika, koja traju mesec dana.

OBILAZAK PATAGONSKIH FJORDOVA

Pacifička obala divlje i surove čileanske Patagonije, duge 2.000 kilometara, prepuna je fjordova koje su izdubili glečeri i koji po lepoti nadmašuju čak i lepotu čuvenih norveških fjordova. Krstarenje patagonskim fjordovima, od luke Pu-

erto Mont do luke Puerto Natales, traje četiri dana. Tokom ove uzbudljive plovidbe obilazi se ostrvo Čiloe, prolazi pored arhipelaga Čonos i ulazi u pravi lavirint vodenih kanala. Kada se brod približi obalama poluostrva Taitao, pred njegovim zapanjenim putnicima iznenada se uzdižu veličanstveni planinski vrhovi, okovani večitim ledom. Pred ovakvim prizorima netaknute prirodne lepote svakome zastaje dah i odmah se zaboravlja surova klima koja ovde vlada, čak i u letnjim mesecima. Zaborave se i snažni udari vetra, šibanje kiše po licu pri prosečnoj dnevnoj temperaturi od 12 stepeni Celzijusa i ledene noći. Jer, onaj koji se opredelio za





ovakvo krstarenje svakako nije imao na umu sunčanje na palubi luksuznog broda, već da svojom kamerom ili fotoaparatom zauvek zabeleži što veći broj nezaboravnih prizora. Plovidba Amazonom

Sve je veći broj onih koji iz najrazličitijih delova sveta svake godine stižu u luku Belem, na ušću Amazona u Atlantski okean ili u grad Manaus, gde se Rio Negro i Rio Solimoes ulivaju u Amazon. Naime, iz ovih luka kreću brojna krstarenja najdužom rekom južne Amerike, dugačkom 6.437 km, od čega 3.600 kilometara protiče kroz teritoriju Brazila. Amazon ima više od 1.000 pritoka sa kojima čini najveći rečni sliv na svetu. Plovidba uzvodno, od Belema do Manausa, traje sedam dana, a povratak pet dana.

Krstarenje Amazonom nudi brojna uzbuđenja, jer prirodnih atrakcija ima na pretek. Oduševiče vas grandiozni pejzaži na mestima gde je ova moćna reka široka kao jezero, zaistaće vam dah kada se jednim od bezbroj kanala budete probijali kroz gustu amazonsku džunglu. Pružiće vam se prilika da izbliza upoznate njenu floru i faunu, da se divite lepoti rascvetalih divovskih lokvanja, listova širokih gotovo dva metra, da naučite ponešto o divovskom drveću ili lekovitim biljkama koje ovde rastu, da čujete neočekivane i nezaboravne zvuke džungle, zaglušujuće kreštanje ili umilni poj ptica najneobičnijih boja, kao i zastrašujuće krike vragolastih majmuna. Jedinstven doživljaj je i plovidba dolinom u kojoj se reke Tapahos i Amazon savim približavaju jedna drugoj i kilometrima teku uopšte se ne spajajući. Iskoristite

priliku i bar jednom se sa decom iz nekog od plemena, koja žive na obali Amazona, okupajte u njenom koritu ili upecajte piranu oštih zuba.

JEDNODNEVNO KRSTARENJE PANAMSKIM KANALOM

Većina klasičnih luksuznih krstarenja Karibima, koja počinju u brojnim američkim ili meksičkim lukama, obuhvataju i plovidbu Panamskim kanalom, jer on maksimalno skraćuje put između Atlantskog i Tihog okeana, odnosno američke zapadne i istočne obale. Ipak, poslednjih godina sve su popularniji jednodnevni izleti manjim brodovima kroz ovaj

uski, veštački vodeni put koji spaja dva okeana. Turiste iz celog sveta privlači zanimljiva i uzbudljiva istorija ovog kanala, izgrađenog u najužem delu Centralne Amerike, koji spaja Karipsko more i Panamski zaliv. Izgradnja kanala poverena je 1880. godine francuskom inženjeru Ferdinandu Lesepsu koji se prethodno proslavio uspešnom izgradnjom Sueckog kanala. Međutim, zbog ozbiljnih problema sa erozijom tla, velikom smrtnošću među radnicima koji su masovno obolevali od malarije i žute goznice, ali i zbog lošeg finansijskog vođenja projekta i korupcije, Francuzi su odustali od dalje gradnje kanala, a posao su 1904. preuzeli američki





građevinci, pod vođstvom inženjera Džona Frenka Stiven-sona. Nažalost, do tada je izgradnju kanala životom platilo čak 22.000 radnika! Uvođenjem bolje zdravstvene kontrole i usvajanjem novog projekta koji brodovima omogućuje uplovljavanje i reguliše kretanje, Panamski kanal je svečano otvoren 1914. godine. Ovo čudo građevinske tehnike s početka 20. veka čini 17 veštačkih jezera, više kanala i šest vodenih ustava. Prolaz kroz njih predstavlja vrhunac krstarenja kanalom, jer brodove podižu na visinu od 25 metara iznad nivoa mora. Tada se pred putnicima na palubi broda otvori veličanstven pogled na prirodne lepote koje okružuju kanal. U sredini Panamskog kanala nalazi se veštačko jezero Gatun i kanal ovde dostiže svoju maksimalnu širinu od

350 metara. Zatim, kanal jednim delom prolazi veštačkim koritom reke Šagres, pa svega 91 metar uskim kanalom koji vodi do Panama Sitija i prolazi ispod veličanstvenih gradskih mostova. Postoji, međutim i duža, šestodnevna verzija ovog zanimljivog putovanja kroz istoriju ovog dela sveta, koja obuhvata i obilaske brojnih lokalnih istorijskih i kulturnih spomenika.

PUT OKO SVETA

San svakog avanturiste i ljubitelja mora je plovdba oko sveta. Takvo krstarenje vodama svih svetskih mora na palubi teretnog broda traje oko 120 dana, košta oko 9.000 evra i zaista je nezaboravno iskustvo pravog života na moru. Kre-





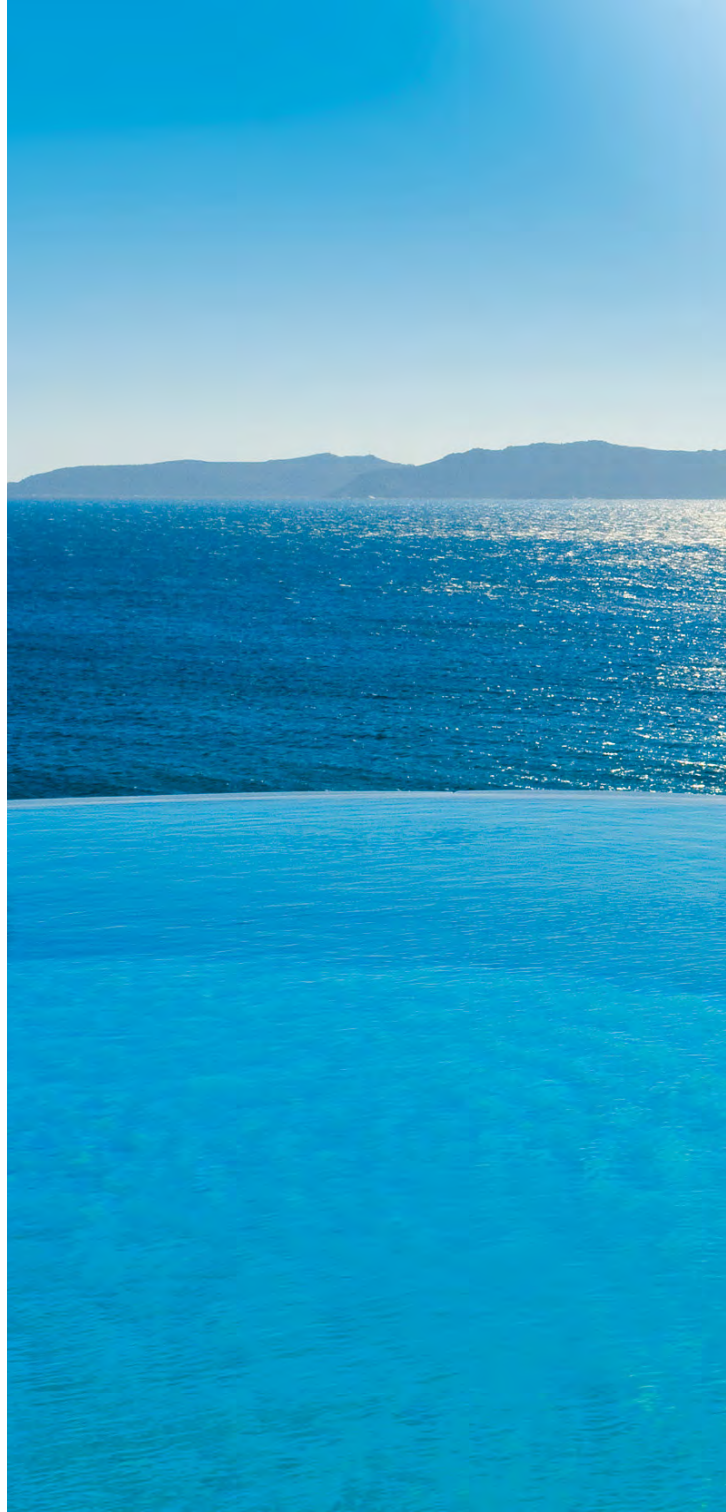
će se iz najveće evropske luke Hamburg i prolazi kroz većinu svetskih teretnih luka. Pošto se brod u tim gradovima zadržava i po nekoliko dana, putnici imaju sasvim dovoljno vremena da ih posete i detaljno upoznaju. Međutim, oni sa dubljim džepom, spremni da izdvoje najmanje 17.000 evra, mogu svoj dečački san o oplovljavanju svih svetskih mora ostvariti neodričući se ni trunke komfora i luksuza na koji su navikli. Takvi sretnici obilaze svet na palubama najvećih i najluksuznijih brodova "Queen Mary 2" ili "Queen Victoria". Oba ova veličanstvena broda na put oko sveta, koji traje oko 100 dana, kreću iz britanske luke Sautempton i u nju se vraćaju. Oba broda svojim putnicima pružaju istinski kraljevski doživljaj. Ali, plovidba na "Queen Mary 2" nije pravi put oko sveta, jer se na tom putovanju ne prelazi Tihi okean. A krstarenje na brodu "Queen Victoria" nudi potpun doživljaj i pored posete lukama u Lisabonu i Čivitavekji (u blizini Rima), prolazu kroz Suecki kanal, zaustavljanje u Dubajju, Mumbaju, Fuketu ili Singapuru, Hongkongu i Jokohami, kao i kratak boravak u vodama Nove Gvineje, Novog Zelanda, Australije, Mauricijusa, Kejptauna, Svete Helene, Rio de Žaneira, Barbadosa i Njujorka, kao i na turi "Queen Mary 2" proširuje krstarenje i posetom Kajmanskim ostrvima, prolaskom kroz Panamski kanal, posetu Akapulku, San Francisku, Havajima, Australiji, Hongkongu, Bangkoku, Mumbaju, Dubajju...

Doživljaj kakav se ne zaboravlja...

Autor/Izvor: Ž. DULIĆ/Novosti ■

PREDIVNI MYKONOS GRAND HOTEL

Mykonos Grand Hotel je luksuzan Beach Resort koji ima skladnu arhitekturu prilagođenu toplom okruženju. Veoma blizu grada Mikonos, butik hotel gleda na plažu Ayios Yiannis, zahvatajući divan pogled na predele okupane toplim suncem...





Smešten u privilegovanom delu sveta, gde mitologija pripoveda da je Bog Apolon rođen, za ovaj hotel se kaže da je "inspirativno zamišljen da uhvati suštinu okolnih prirodnih čuda i ugosti uvek dobrodošle i cenjene goste sa luksuzom svetske klase".

Mykonos Grand Hotel ima sobe površine 33 kvadratna metra sa pogledom na Egejsko more, a svaka od njih ima dizajn koji kombinuje komfor sa elegancijom lokalnih materijala. Grčki mermer i tipičan mikonoski luk krase prelepe sobe sa pogledom na more i doprinose stvarnom iskustvu odmora.

Pored ovih, postoji i pet tipova apartmana, sa ili bez privatnih bazena na otvorenom i roštiljem na terasi, koji takođe mogu biti izabrani od strane gostiju koji posećuju hotel.

Prostranih 107 soba i apartmana su podeljeni u sobe sa pogledom na park, pogled na more i sobe sa Superior pogledom, kao i pet vrsta apartmana, u rasponu od Executive do Deluxe, a sve se prostiru na oko 30 kvadratnih metara luksuznog enterijera. Privatni bazeni i intimna atmosfera pružaju snažnu individualnu vezu sa ovim rajem pod grčkim suncem.





Apartmani sa jacuzzi kadama, ljubazno osoblje koje brine o svim potrebama, izuzetni pejzaži - šta više možete da poželite od odmora na poznatom ostrvu?

Život u egzotičnom odmaralištu na plaži i uživanje u luksuznom rizortu je san svakog od nas. Sada to više nije san, jer Mykonos Grand hotel u Grčkoj predstavlja hotel sa pogledom na predivne plaže i ima luksuzne i šarmantne enterijere. Luksuzni Beach Resort, sa svojom prijatnom arhitekturom koja je osmišljena sa idejom da se probudi umirujuće

osećanje u prisustvu živopisnih okolnih predela i kraljevskih enterijera, pružiće neke neverovatne trenutke u vašem životu, koji će sigurno biti vredni očuvanja u vašem pamćenju.

Pet različitih vrsta apartmana i lepe i udobne sobe, zadovoljiće potrebe čak i najpretencioznijih ljudi. Ovo fantastično odmaralište, smešteno na plaži Ayios Yiannis, ima dva restorana koji nude svežu sezonsku kuhinju i egzotične arome, što može razmaziti i goste sa jedinstvenim interesovanjima za najrazličitije ukuse.





Pored toga, postoje objekti poput Spa, teniskih i skvoš terena, kao i kameni amfiteatar za treninge joge i fitnes centar. Svakako izgleda kao mesto iz snova...

Mikonos Grand Hotel u Grčkoj je savršeno mesto ako ste u potrazi za egzotičnim odmorom i želite da uživate u nezaboravnim pejzažima. Odmaralište se nalazi pet kilometara udaljeno od grada Mikonos i treba da bude na vašoj listi, ukoliko putujete u Grčku.

Obavijen grčkom mitologijom, stvarajući savršen ambijent za romantiku, ovaj raj udobnosti dočekuje goste sa još više mogućnosti, koje je najbolje da otkrijete uživo, svojim čulima...

Milena KOLARIĆ ■

AL MAHA

AUTENTIČNI DOŽIVLJAJ PUSTINJE DUBAJA

Al Maha Desert Resort & Spa pokazuje gostima drugu stranu Dubajja, daleko od svetla velikog grada...

Smešten na dinama Arapske pustinje, ovo mirno mesto odiše jednostavnošću tradicionalnog života u pustinji, dok nudi sve pogodnosti koje možete da očekujete od najluksuznijeg hotela. Relaksiranje u vašem privatnom bazenu ili sunčanje sa pogledom na divlju i netaknutu prirodu približiće gostima autentičan izgled bogate arapske kulture i nasleđa.

Timeless Spa sa svojim timom talentovanih međunarodnih Spa terapeuta, pruža širok spektar wellness, kao i tretmana za podmlađivanje i lepotu. Nudeći fuziju lekovitih tretmana iz prakse kultura širom sveta, tretmani su zaista predstavnici kosmopolitske prirode Dubajja. Tretmani su bazirani na mudrosti Bliskog istoka i tradicije aromaterapije jugoistočne Azije. Timeless Spa nudi tretmane za lepotu i opuštanje, privatne sobe za masažu parova, masaže u apartmanu, privatne "Rasoul" komore, hidroterapiju, saune i parnu sobu sa hladnim bazenom, đakuzijem, bazen i potpuno opremljen fitness centar.





Timeless Spa u Al Maha je smešten u mirnom i inspirativnom prirodnom okruženju. Spa vam nudi najbolje holističke tretmane u luksuznom okruženju, koje odražava lokalitet i otelotvoruje kulturu regiona, zajedno sa proizvodima sa potpisom Timeless Spa. Spa tretmani dostupni su svakodnevno od 8:00 ujutru do 8:00 uveče.

Resort poseduje 42 apartmana u četiri različite kategorije, i sa svakim dolazi i neverovatni pogled na pustinju,

privatni bazen sa kontrolom temperature vode i drveni dok za sunčanje. Bilo da izaberete Beduin, Rojal, Emirat ili Predsednički apartman, dobićete bungalov dekorisan u arapskom stilu, sa artifaktima, nameštajem i ukrasima koji će osigurati da se ambijent iznutra slaže sa okruženjem. Neke od pogodnosti koje dobijate su i kreveti rađeni po meri, dakuzi kade po meri, trpezarija, kuhinja, mini bar, dvorište i odvojene kuće za goste koji putuju sa svojim osobljem.





Glavni kuvar, nagrađivani David Miras, vodi tim koji kreira nezaboravni meni, birajući najbolje namirnice iz prirode i kombinujući ih na naverovatne načine. Svako jelo na meniju je sveže pripremljeno, sa najboljim organskim namirnicama i uticajem Istoka i Zapada istovremeno. Sve što gost treba da uradi jeste da izabere jedan od mnogobrojnih delova resorta, čime želi da bude okružen dok uživa u svom obroku.

Za sofisticiranu večeru, resort nudi Al Diwaan restoran lociran na terasi sa fenomenalnim pogledom. Tu su i intimne večere za dvoje na peščanim dinama i pod svetlošću zve-

zda. Persijski tepisi, baklje i lanene prostirke upotpunjuju doživljaj nezaboravnog piknika za dvoje. Bilo da izabrete večeru napolju, ili u svom apartmanu, osoblje će se potruditi da od toga napravi neverovatno iskustvo.

Put u arapsku pustinju ne bi bio kompletan bez istraživanja lokalne egzotike. Probajte safari vožnju kroz pustinju da se još više približite divljim životinjama, jahanje po pesku, šetnje sa edukovanim vodičima i upoznavanje bogate flore i faune. Za one koji vole avanture, tu su vožnje džipovima po pustinji i obilasci neistraženih delova okoline.





Al Maha Resort & Spa ima jedinstvenu politiku odnosa sa gostima. Tokom svog boravka svaki gost konstantno ima na raspolaganju koordinatora koji je zadužen da brine o svim ličnim zahtevima gosta. Na stalnom raspolaganju je i posvećeno osoblje koje brine o temperaturi vašeg bazena, ekskurzijama, zahtevima i preferencijama u ishrani. Osoblje sastavljeno od 20 različitih nacionalnosti, koje govori 28 različitih jezika, je i više nego spremno za brigu o svim vašim potrebama, tokom odmora iz snova u pustinji Dubajja.

Jovana PALJIĆ ■





CAFÉ BAR "WORD OF MOUTH" BALI

"Naša filozofija iza hrane je da zatalasamo toliko da ono što je na tanjiru i nepcu bude u centru pažnje. "Sveže" je važna reč u našoj kuhinji, a takođe i "čisto".

Prvobitno zamišljena kao showroom za prikazivanje sopstvenog nameštaja i dizajniranih proizvoda, WOM prodavnica prostor je konstantno evoluirao od svog prvog otvaranja 2009.godine. To nije stvarno koncept prodavnica, ali postoji koncept koji se razvija u prostoru - salon nameštaja, pozornica za muzičare i umetnike, bar, prodavnica, aukcijska kuća, umetnička galerija, modni studio, restoran, arhitektonski studio, sve odjednom.

"Mi stvaramo prostore u kojima se osećamo dobro i u kojima ćemo uživati da budemo, a mi prihvatamo mogućnost da podelimo ovo zabavno, lepo iskustvo sa posetiocima naše prodavnice." Opušteno uređenje prodavnice poziva na razigranu interakciju. Mnogi gosti su u iskušenju da prilegnu u džinovske korpe jaja tokom njihovog shopping

iskustva, ili ostanu duže da uživaju u laganom obroku i piću, sedeći na akrilnim klupama u obliku zvezda. Trpezarija pod vedrim nebom natkrivena bambusom, i živo obojen prostor bara neprimetno prelaze u maloprodajni i izložbeni prostor, stvarajući raznovrsnije iskustvo nego što je tradicionalni maloprodajni prostor u stanju da ponudi.

Ovaj lokal privlači veliku pažnju prolaznika svojim velikim natpisom u stilu starinskih brodvejskih tabli, koji se obavlja oko fasade. Natpisi se redovno menjaju u cilju promovisanja događaja ili prenošenja misli i ideja.

Unutrašnjost se u velikoj meri sastoji od palete crne, bele, elemenata od tikovine i ogledala, koji omogućava smelim bojama i oblicima nameštaja i proizvoda da se zaista izdvoje.

Proizvodi izabrani za prodaju u prodavnici prate određene kriterijume estetike, odnosno ideje i poruke, u koje vlasnici veruju, i koje žele da pomognu da se plasiraju na tržištu Babilja. Skoro sve unutar prostora je za prodaju, od umivaonika u kupatilu, do stolova i stolica, zvučnika i rasvete, do činija za salatu...





Neki klasici su predstavljeni na meniju, pored nove kombinacije ukusa i sastojaka za koje smatraju da se dobro slažu.

Neki od njihovih omiljenih sastojaka koji su zajedno na meniju su cvekla, feta, jalapeno paprika, tikvice, ruzmarin, avokado, mango, wasabi, tunjevina, pršuta, muškatni oraščić, potočarka, đumbir, bundeva, kokos, komorač, parmezan, čokolada, miso, čili, nana, testenina i spanać.

Ovaj neobičan prostor privlači pažnju i budi čula i maštu, poziva vas da uđete i da se prepustite bojama, oblicima, ukusima i mirisima. Savršen ambijent u savršenom okruženju Balija, u kojem će svako pronaći nešto za sebe i jednostavno uživati...

Nemanja LAKIĆ ■



ALCOPOL 15.2%
NAPA VALLEY

MERUS
CABERNET SAUVIGNON
2006



2009 MERUS CABERNET SAUVIGNON

Merus gradi drugačiju perspektivu o dizajnu vinarije, gde degustacija dobija jednu novu dimenziju... Merus vinarija smeštena je u dobro poznatom okrugu Napa, svetskoj top destinaciji izvanrednog vinskog turizma...

Napa Valley u Kaliforniji je svakako savršena lokacija za eksperimentisanje sa privlačnim i inspirativnim dizajnom enterijera. Ovaj objekat osmislila je dizajnerska kuća UXUS, koja u jednom dahu spaja kompoziciju linija i svetla, tekstura i prirodnih boja. Ovaj kreativni aranžman ima za cilj da stvori kompletno doživljaj i iskustvo za degustaciju vina, čuvanje i uživanje.

Plan vinarije podeljen je između tri glavne prostorije i svaka od njih nudi pažljivo odabranu kombinaciju elemenata. Za obožavaoce vina, ugledne goste, soba za degustaciju svojim enterijerom ostavlja bez daha. Dizajnirana je da probudi čula svojom asimetričnom kombinacijom tamnih i svetlih boja i regalima koji se ogledaju na stolu ispred.

Merus je ručno izrađen u svakom smislu te reči. Sastoji se od 100 odsto Cabernet Sauvignon iz Coombsville-a, najnovije američke vinogradarske oblasti (AVA) u Napi. Pojedinačni vinogradi odabrani za Merus su u vlasništvu šačice ozbiljnih uzgajivača koji poseduju izuzetne “terroir-e” i spremnost da sprovedu svoje stroge protokole uzgoja i žetve. Ozbiljno orezivanje, sortiranje grozdova, fermentacija male količine i pažljiv izbor parcele, kombinovani su da stvore vino koje je gusto, koncentrovano i nijansirano. 2009. predstavlja 12. berbu Merusa, stvorenu u potpunosti u njihovoj podzemnoj pećini ispod planine Howell, kontrolisane temperature i vlažnosti vazduha. Merus se prodaje pre svega kroz mejling listu vinarije.

2009 Merus ima pojedinačne redove loze iz najboljih vinograda u Coombsville-a, oblasti koja se nalazi u južnom kraju Napa doline. Pošto je izolovan i zaštićen, klima u Coombsville regionu II je toplija i sunčanija od obližnje Carneros i hladnija nego u mnogim renomiranim AVAS oblastima na severu. Topografija je mešavina brda, nagiba i planina, a zemljišta su vulkanska, morska i aluvijalna. Neobični uslovi gajenja su kreirali bujne, strukturisane i elegantne vinove loze. Iako je završena sa malo drame, berba 2009. se na kraju pokazala kao izuzetna godina za Merus. Od početka do kraja, sezona je bila uglavnom blaga i stabilna, sa izuzetkom jednog snažnog pljusk u oktobru. Srećom, Cabernet





grozdovi su retko raspoređeni i kada je kiša prestala, suvo voće ubrano je čisto i u odličnoj formi. Pošto nije bilo ekstremno toplih dana, voće je posedovalo fenolnu zrelost bez preteranog šećera.

Tamno, slojevito i složeno su vodeći opisi za Merus Cabernet 2009. Vino je živo i fokusirano sa mrvicom crnog sladića, braon duvana, egzotičnog drveta, crnog i crvenog voća, kupina i minerala. Gusta tekstura vina i intenzivne voćne arome nadjačavaju dobro integrisane tanine.

U podrumu vinarije čuvaju se isključivo vina raskošnog porekla, što dokazuje probran aranžman sa stotinama vinskih boca, pažljivo smeštenih u kutijama duž zida. Najintrigantnija soba je prostor za posebne događaje sa visećim lampama koje stvaraju fascinantnu atmosferu.

Veličanstveni enterijer ostavlja bez daha, a potpuni užitek dostiže vrhunac uz gutljaj ovog autentičnog vina.

Ratomir ŽIVKOVIĆ ■

SLEDEĆI BROJ
IZLAZI 1. OKTOBRA

VIDIMO SE
USKORO!

studio
MAGAZIN