

PRVI ONLINE "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA III ■ NOVEMBAR 2012. ■ BROJ 31

MINI studio MAGAZIN



ARHITEKTURA:

"KUĆA U
VINOGRADU"

DIZAJN:

"POSEBNA ČAŠA
ZA SVAKO VINO"

PUT POD NOGE:

"ZEMLJE
BENELUKSA"

www.ministudio.rs

ISSN 1821-3510



Sun Moon & Stars


MEISSEN
MANUFAKTUR
SEIT 1710


SWAROVSKI


Rosenhal

Blumarine
HOME COLLECTION

Christofle
PARIS

W
WEDGWOOD
ENGLAND 1759

BERNARDAUD

cacharel

LALIQUE

WMF




HERMÈS
PARIS

RIEDEL
THE WINE GLASS COMPANY

VALENTINO
HOME COLLECTION


Villeroy & Boch
1748

ROBBE & BERKING
SILBER

SUN, MOON & STARS

NUŠIČEVA 25, TEL. 011.32.20.086

BULEVAR KRALJA ALEKSANDRA 86-88, TEL. 011.30.20.626

DELTA CITY 67, JURIJ GAGARINA 16, TEL. 011.31.29.720

KNEZ MIHAILOVA 25, TEL. 011.26.21.839

SADRŽAJ

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	"Kuća u vinogradu"	04
■ WHAT'S NEW		14
■ ENTERIJER	"Royalton house"	18
■ DIZAJN	"RIEDEL"	26
■ INTERVIJU	"Landscape"	32
■ DEKOR	"LA MEDITERRÁNEA"	38
■ NEW WAVE	"NEO sistem - hülsta"	44
■ VODENA OAZA	"Babele & Memo"	48
■ OSVETLJENJE	"Windfall"	54
■ PEJZAŽ	"Vrt Pratolino"	60

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	"MIKIMOTO"	66
	"TAG HEUER"	70
■ FASHION	"Belgrade Fashion Week"	74
■ U POKRETU	"Alfa Romeo Giulietta"	80
■ NAUTIKA	"Benetti Imagination 47"	88
■ PUT POD NOGE	"Zemlje Beneluksa"	92
■ DIZAJN HOTELI	"Gramercy Park Hotel"	98
■ SPA & WELLNESS	"Away Spa"	104
■ HEDONIZAM UKUSA	"Yoko - Pariz"	110
■ CRNO BELI SVET	"Château Barde-Haut"	114

MINI studio MAGAZIN

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Srećo
- Zamenik glavnog urednika
Ana Nešić
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Nenad Milanović
- Urednik fotografije
Miloš Nešić
- Prevod, lektura i korektura
Milena Kolarić, Sonja Božović
- Saradnici
Vuk Petijević, Milica Drobnjak, Ratomir
Živković, Sanja Petijević, Ana Polić,
Darija Jelinčić, Jova Srećo, Nemanja
Lakić, Marko Antonić, Miloš Mastilović
Ognjen Radić, Bojan Đumić
- Advertising
office@ministudio.rs
- Redakcija
Nušićeva 10, 11000 Beograd, Srbija
+381 33 47 331
www.ministudiomagazin.rs



REČ UREDNICE

Kreativnost kao da sazreva u jesen, nakon akumuliranja energije i inspiracije tokom leta. Od ovog broja uvodimo novu rubriku PEJZAŽ, gde ćemo vam predstavljati zanimljive priče iz hortikulture, popraćene kroz istoriju. Pogledajte modernu kuću u vinogradu, savršeno integrisanu u okruženje... vrhunski dizajn čaša Riedel, pariski restoran Yoko, predivan enterijer stana u Hong Kongu, a za one koji su uvek u pokretu, tu su divne zemlje Beneluksa i italijanske lepote: Alfa Romeo Giulietta i Benetti Imagination 47 jahta...

KUĆA U VINOGRADU

Položaj objekta Haus am Weinberg pruža idiličan pogled, s jedne strane na stepenaste terase starog vinograda koji se nalazi na padini brda, i na gradski pejzaž sa druge. Celokupan prostor i krovna linija objekta Haus am Weinberg u neposrednom su skladu sa talasastim reljefom s kojim se ovde možete susresti, pri čemu su usponi i padovi koji oblikuju vinograd preslikani na sveukupan izgled objekta.

Lokacija: Štuttgart, Nemačka

Arhitektonski projekat: UN Studio

Površina: 618m²

Godina izgradnje: 2008.-2011.

Status: izgrađena

Fotografije: Iwan Baan





Haus am Weinberg je na osnovu svog arhitektonskog iskustva zamislila i realizovala projektantska kuća UNStudio, unevši u svoj projekat zanimljiv arhitektonski element – „vijugu“. Kako u enterijeru, tako i spolja, dizajn se odlikuje zanimljivim krivinama i obrtima.

Prema rečima arhitekata „smer svake krive utvrđen je skupom dijagonalnih pokreta. Kako organizacija prostora sledi putanju sunca, svaki korak na vijuzi donosi perspektive u

kojima pogled na eksterijer postaje sastavni deo doživljaja enterijera. Pomoću kliznih prozorskih krila, svaki ugao kuće moguće je potpuno otvoriti, što dodatno maskira granicu između unutrašnjosti i spoljašnjosti.

Zastakljeni ugao na dva nivoa u kome se nalazi trpezarija pruža širok pogled na sever i zapad i uokviruje vinograde koji su na padini iza kuće. Pogled iz dnevne sobe proteže se kroz potpuno zastakljeni ugao na obližnje parkove na





**domis
enterijeri**



PRODAJNI SALONI

BEOGRAD

TC Milenijum
Kneza Mihajlova 21a
011/ 32-85-807

Smederevski put 18d
011/ 347-39-25

SREMSKA MITROVICA

1. novembar 10
Sremska Mitrovica - Lačarak
Telefon: (+381 22) 671 119
Fax: (+381 22) 670 125

Svi cenovnici istaknuti su na

*Svake nedelje
nova akcija na sajtu*

www.domisenterijeri.com
www.domisenterijeri-shop.com

NOVI SAD

Temerinski put 7
021/ 6416-792



jugu i zapadu. Na spratu, gde su smešteni glavna spavaća soba i prostori za opuštanje, nailazimo na dodatne aspekte pogleda sa krivine.

Enterijer objekta Haus am Weinberg podeljen je na prostore različitih ambijentalnih i prostornih osobina, sa četiri zastakljena i otvorena ugla, koji omogućavaju prodor dnevne svetlosti duboko u kuću. Realizacija njenog enterijera dodatno ističe svekupan ambijent svetlosti pu-

tem prirodnih podnih obloga od hrastovine, prirodnog kamena i belih zidova izvedenih kaolinom i gipsanim malterom, koji su posuti sitnim komadima reflektujućeg kamenja.

To je omogućeno svođenjem noseće betonske konstrukcije objekta na minimum. Krov i ploče oslanjaju se na samo četiri elementa: okno lifta, dva noseća i jedan unutrašnji stub. Pomoću velikih nosećih greda, omogućeno je formiranje



TAGHeuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860



KAMERON DIJAZ
I NJEZIN LINK LADY DIAMONDS



OVLAŠĆENI ZASTUPNIK:
PG GRUPA d.o.o.
Đure Daničića 13, 11000 Beograd, Srbija
TEL +381 65 219 28 14
info@pggrupa.rs
www.pggrupa.rs

prostora koji dozvoljava zastakljivanje sva četiri ugla kuće bez potrebe za nosećim stubovima.

Elementi i nameštaj u kući izrađeni po meri, takođe su integrirani u objekat tako da se u njega uklope i istaknu njegovu arhitekturu. Nasuprot tome, u samom jezgru ove svetle i glatke strukture nalazi se višenamenska prostorija tamnijeg osvetljenja, posvećena muzici, muškim temama i lovu. U

ovoj prostoriji na zidovima i plafonima smešteni su akustični paneli od tamnog drveta, koji se transformišu od jasno izvedenog reljefa na plafonu do linearnog obrasca koji je spušta niz zidove, do spoja sa crnim drvenim podom.

Dizajn baštenskog prostora nadovezuje se na strukturu kuće i bašta se nastavlja na dijagonale podne ravni, a svaki deo predstavlja različitu funkcionalnu zonu za sadnju.



Artemide



NOVOLUX
Više od svetla...

www.novolux.rs





Ova kuća na prvi pogled možda izgleda isuviše moderno za mesto na kojem se nalazi, ali njena funkcionalnost i prirodni materijali od kojih je izgrađena čine je savršenim stambenim prostorom koji komunicira sa svojim okruženjem.

Bojan ĐUMIĆ ■

WHAT'S NEW

ECOWEEK U BEOGRADU

Međunarodni događaj "ECOWEEK" biće održan od 26 - 30. novembra 2012. godine, u organizaciji NVO Ekoist i partnerskih organizacija ECOWEEK, SEEFED i NALÉD.

Beograd će po prvi put ugostiti ovaj događaj, čime će se upisati u listu mnogih svetskih gradova poput Atine, Kopenhagena, Rima, Istanbula, Jerusalema, Tel-Aviva i drugih koji brinu o osnaživanju mladih, stanju gradova i rešavanju današnjih izazova održivosti.



"ECOWEEK" je osmišljen sa ciljem da doprinese unapređenju svesti o značaju održivog razvoja i poboljšanju životne sredine u urbanim sredinama, kroz sinergiju javnog, akademskog, civilnog i privatnog sektora. Događaj se sastoji od predavanja i radionica domaćih i stranih stručnjaka, koji će zajedno sa međunarodnim timovima studenata i mladih profesionalaca osmišljavati održiva rešenja prostora u Beogradu.



Predavanja su držala mnoga svetski poznata imena poput Al Gore, Robert Swan, Bjarke Ingels i drugih, a u Beogradu će gostovati najaktuelniji arhitekta održive gradnje iz Francuske Françoise-Hélène Jourda, čiji biro je projektovao prvu zgradu sa pozitivnim energetske bilansom.

"ECOWEEK" predstavlja dobru priliku za razmenu iskustava i uspostavljanje saradnje sa inostranim profesionalcima, koja će nam pomoći na našem putu ka stvaranju održive budućnosti.

Više informacija možete naći na WWW.ECOWEEK.ORG i WWW.EVENT.EKOIST.RS

LG ATHENA INVERTER V

IDEALNO REŠENJE ZA HLADNE DANE

Novi LG Athena Inverter V klima uređaji, koji imaju opciju grejanja prostorija kada je spoljašnja temperatura i do -15 °C, dostupne su ove jeseni na tržištu Srbije. Toplotna pumpa Athena Inverter V uređaja obezbeđuje optimalno grejanje u toku hladnih dana uz veću energetska efikasnost i uštedu električne energije. Athena Inverter V koristi napredne ekološke tehnologije i predstavlja idealno rešenje za smanjenje računa za električnu energiju ove sezone.



Novi Athena Inverter V klima uređaj povećava uštedu energije do čak 80 odsto u poređenju sa konvencionalnim električnim grejalicama i ostalim grejnim telima koja koriste električnu energiju. Na primer, ovaj uređaj može proizvesti istu količinu toplotne energije kao četiri konvencionalne električne grejalice koristeći samo 20 odsto električne energije koju one potroše.

Pored smanjenja troškova i brojnih ekoloških karakteristika, Athena Inverter V klima uređaji imaju mogućnost zagrevanja prostorije u znatno kraćem roku i to čak 6,3 puta brže u odnosu na prethodne modele.



Poboljšane tehnološke karakteristike modela Athena Inverter V omogućile su da je ovaj uređaj neverovatno tih, proizvodeći zvuk od samo 17db, što čini život kod kuće mirnijim i prijatnijim. Novi LG Athena Inverter V opremljen je i najnovijom Plasmaster tehnologijom, koja uz pomoć inovativnih honeycomb vazdušnih filtera velikoj meri poboljšava prečišćavanje vazduha, eliminišući razne viruse, a otklanjajući i neprijatne mirise.

Kompanija LG Electronics obezbedila je i punu trogodišnju garanciju za sve kupce klima uređaja.

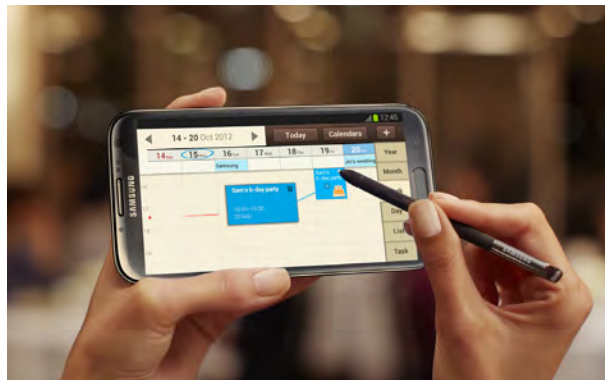
WWW.LGE.RS

SAMSUNG GALAXY NOTE II | GALAXY KAMERA

Samsung GALAXY Note II i GALAXY kamera predstavljani su korisnicima u Srbiji, na Beogradskoj Nedelji Mode (Belgrade Fashion Week-u)...

Jedinstvena iskustva u personalizovanom i ekspresivnom kreiranju sadržaja koja nudi novi Samsung GALAXY Note II, prisutnim posetiocima Samsungovog štanda, predstavio je naš poznati stilista Ašok Murti, dok je jedan od vodećih modnih fotografa Miloš Nadaždin demonstrirao kombinaciju odličnih performansi fotografisanja, najnovije platforme Android™ i bežične konekcije koju poseduje GALAXY kamera.

GALAXY NOTE II poseduje HD Super AMOLED ekran od 5.5" (140.9mm) koji nudi kristalno jasne prizore koji oduzimaju dah. Format ekrana 16:9 pobrinuće se za to da gledanje video snimaka bude bogato iskustvo poput doživljaja u bioskopu, a gledanje HD video snimaka u pokretu učiniće još impresivnijim. Veći ekran dopušta korisnicima da sve sadržaje vide jasno, u živopisnim bojama i uz veću čitljivost. Pored neverovatnih doživljaja koje će pružiti pregledanje sadržaja sa većeg ekrana, korisnici će moći da efikasnije izvršavaju svoje zadatke i da slobodno, u pokretu, kreiraju svoje sadržaje sa unapređenom funkcijom Multiscreen koja omogućava vrhunski multitasking i prirodnije iskustvo. Takođe, uz inovativnu olovku S Pen integrisane su i brojne



aplikacije za bolju produktivnost, kreativnost i učenje koje će svakodnevne zadatke učiniti lakšim i intuitivnijim.

GALAXY KAMERA pravi izuzetne fotografije u pokretu i daje mnogo bolje rezultate od bilo koje kamere na smart telefonu. GALAXY kamera može da se pohvali objektivom sa optičkim zumom 21x osetljivim na dodir i super-osvetljenim BSI CMOS senzorom od 16M, koji zajedno učestvuju u stvaranju fotografija izvanrednog kvaliteta. Ovaj uređaj poseduje i Smart Pro tehnologiju – seriju podešavanja, koja svakom korisniku nude priliku da napravi fotografije profesionalnog izgleda. Ono što predstavlja pravu revoluciju u ovom fotografskom doživljaju jesu platforma Android™ 4.1 Jelly Bean i mogućnost bežične konekcije, elementi koji ovom uređaju daju mogućnost za aplikacije, za uređivanje i objavljivanje fotografija i još mnogo toga.

Ovi jedinstveni uređaji će uskoro biti dostupni i korisnicima u Srbiji. Samsung GALAXY Note II najavljen je za početak novembra, a GALAXY kamera će se naći u prodaji početkom decembra ove godine...

www.samsung.rs

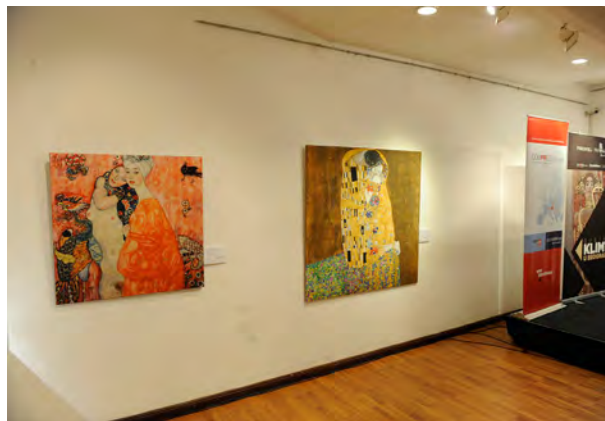
„KLIMT U BEOGRADU“

U galeriji „Progres“ 30. oktobra je svečano otvorena izložba „Klimt u Beogradu“ kojom Grad Beč i Kontaktni biro Grada Beča u Beogradu COMPRESS, uz podršku austrijske kompanije nakita FREYWILLE, obeležavaju 150 godina od rođenja Gustava Klimta.

Izložbu su otvorili Anica Matzka-Dojder, odbornica u Gradskoj i Pokrajinskoj skupštini Beča, kao i Manfred Thumberger, tehnički kustos izložbe. Svečanom otvaranju prisustvovali su predstavnici Grada Beča, predstavnici grada Beograda, Ambasade Austrije, prijatelji Beča, privrednici i ličnosti iz javnog života.



Tehnički kustos Thumberger objasnio je prisutnima zbog čega su na izložbi prikazane reprodukcije, a ne originali. Naime, tri originala su u privatnom vlasništvu, dva su izgorela u dvorcu Imendorf 1945. godine, a dva su u toliko lošem stanju da ne bi mogla da se iznesu iz muzeja u kojem se nalaze.



Izložbu u Beogradu organizuju Grad Beč i Kontaktni biro Grada Beča u Beogradu COMPRESS, uz podršku austrijske kompanije nakita FREYWILLE poznatu po tome što u stvaralaštvu velikih svetskih slikara pronalazi ideje i motive za kolekcije umetničkog nakita. FREYWILLE kolekcija „Omaž Gustavu Klimtu“, inspirisana je upravo delima koja će biti izložena u Beogradu.

Izložba će biti otvorena do 13. novembra 2012. godine, a ulaz je slobodan. Stručno vođenje kroz izložbu obezbeđeno je ponedeljkom, sredom i petkom od 17.00 do 19.00 časova. Izložba se po završetku seli u Sofiju.





ROYALTON HOUSE SAVRŠEN SPOJ KLASIČNOG I MODERNOG DIZAJNA

Savršen spoj modernog i klasičnog dizajna stvorio je ovaj zaista jedinstven prostor. Tradicionalni orijentalni ormarići daju jedinstven karakter ovom modernom dizajnu enterijera, gde se susreću Istok i Zapad...

Lokacija: 118 Pok Fu Lam Road, Mid Level West, Hong Kong

Površina: cca 196 m²

Primena klasične bele boje za osnovni dizajn dnevne sobe, postavlja neutralnu pozadinu za nameštaj, podne pločice i dekoracije u braon i zemljanim bojama, kako bi se stvorio sveobuhvatan harmoničan ton.

Poluotvorena kuhinja sa kliznim staklenim panelom pruža fleksibilnost kako bi se kuhinja proširila ka trpezariji, nudeći više prostora za zabavu sa prijateljima i porodicom. Stanari mogu da uživaju u pogledu na bujno zelenilo dok kuvaju ili sede u trpezariji. Kuhinjski pult služi kao prostrana radna

ploča, stvarajući savršen bar za uživanje u piću. Kuhinja se jednostavno zatvara kliznim panelima.

Jednostavne, ali i elegantne barske stolice dodaju modernost kuhinji i stvaraju savršeni barski sto za uživanje.

Osvetljenje igra važnu ulogu u poboljšanju celokupnog ambijenta. Plafonski svetlarnici stvaraju vizuelnu iluziju višeg plafona, dok svetlarnik iznad pulta služi kao praktično svetlo za pripremu hrane.



GRAZIA

.rs

Easy chic
lifestyle

U FOKUSU MODA LEPOTA
SCENA HOROSKOP
MAGAZIN AKCIJE

U spavaćoj sobi se orijentalne vitrine i tepih uklapaju dobro sa savremenim ambijentom spavaće sobe. Ležaljka je savršeno postavljena blizu zakrivljenog prozora od poda do plafona, nudeći spektakularan pogled na more. Topli zemljani tonovi nameštaja, podovi i zidne boje evociraju osećaj topline koja je pogodna za odmor i spavanje.

Veliki ormar sa kliznim vratima povećava prostor za skladištenje i smanjuje gužvu u dečijoj sobi, se ciljem da se stvori

miran ambijent za spavanje ili učenje. Izbor bele boje stvara uredan i jednostavan ambijent.

Duga i uska radna soba je podeljena u dve odvojene radne zone. Polica pune visine povećava prostor za knjige, CD-ove i pribor.

Tekstura zida u kupatilu je jednostavna, ali i luksuzna karakteristika. Kremasta boja stvara čisto, prostrano i minimalističko okruženje, koje ima umirujući efekat.





Ceo prostor odiše toplinom, savršeno spajajući prirodno svetlo i okruženje sa materijalima, unoseći prirodu u enterijer, kako bi stanari mogli da uživaju u svakom trenutku koji provedu u svom domu.

Osnovan 1997. godine, Clifton Leung Design Workshop je zamisao Cliftona Leunga, jednog od najplodnijih dizajnera enterijera u Hong Kongu. Kombinujući dizajn koncepte praktičnosti i minimalizma, mnogi od njego-

vih projekata ispostavili su se kao najuspešniji poslovni i stambeni model.

Cliftonov nagrađivani studio pomogao je oblikovanje slike i brendiranje vodećih međunarodnih i domaćih brendova u ovom gradu, uključujući 1010, Converse, Calvin Klein, D&G, G.O.D, Gianfranco Ferre, Just Cavalli, one2free, Polo Ralph Lauren, Siemens, Warner Bros. i restoran MIST, koji ima jednu Michelin zvezdicu, uspešno transfor-





mišujući ove maloprodajne prostore u izuzetno iskustvo za kupce.

Pored bogatog portfolija, Clifton je stvorio preko 100 najprestižnijih stambenih enterijera u Hong Kongu, Beverly Villas, Red Hill Peninsula, Repulse Bay Garden, Residence Bel-Air, The Arch, The Harbourside, Tregunter Tower itd, od kojih je dvadeset četiri prelepa projekta prikazao u svojoj objavljenoj knjizi "From Minimalism to Maximization: Interior Design Lifestyle by Clifton Leung".

Ana NEŠIĆ ■





RIEDEL POSEBNA ČAŠA ZA SVAKO VINO

U tradiciji proizvodnje, isključivo čaša i dekantera od kristala i stakla, dugoj 300 godina, kroz 11 generacija kontinuiranog porodičnog biznisa, kompanija „Riedel“ (Ridl) je doprinela da vinska čaša postane znatno više od upotrebnog predmeta...

Sa Claus J. Riedel-om, polovinom 20.veka, započinje nova era u izradi čaša za alkoholna pića. Na granici sa naukom, u saradnji sa eminentnim enolozima, dolazi se do spoznaje o nužnosti efekta oblika čaše na percepciju pića, te da buke, ukus, balans i završna aroma celokupne punoće vina zavise i od oblika čaše iz koje se pije.

Isto vino pokazuje potpuno druge karakteristike kada je posluženo u različitim čašama, a razlike su izuzetno velike, toliko da iskusni poznavaoци vina veruju čak da su pili drugačije

vino. Ispijanje vina iz „Riedel“ čaša pokazuje veću dubinu i bolju ravnotežu, svu punoću i sveukupnu sadržajnost svake sorte vina, nego kada se služi iz nekih drugih čaša.

To nam je predstavio i svetski somelijer kompanije RIEDEL - KORNEL DURA, u Beogradu 10. oktobra. (Diplomirao je na Wine & Spirits Education Trust-u 2007. godine, ekspert je za vino na austrijskoj Akademiji za vina i bavi se vinarstvom već 13 godina. Održao je preko 300 degustacija vina u preko 25 zemalja sirom sveta).

Pričao je o nužnosti efekta oblika čaše na percepciju pića, tako da buke, ukus, balans i završna aroma celokupne punoće vina zavise i od oblika čaše iz koje se pije. Sorte grožđa predstavljaju ključni faktor u određivanju odnosa između udela voća, njegove kiselosti, tanina i alkohola, a veličina i oblik čaše imaju kompleksnu ulogu u prepoznavanju i prenošenju poruke kvalitetnog vina.

„Riedel“ postavlja temelje za izradu čaše koja je istovremeno i funkcionalna i lepa, po načelima Bauhaus dizajna, da





forma sledi funkciju, a izuzetno tanko kristalno staklo, u ručnoj ili mašinskoj izradi, biva potpuno redukovano isključivo na telo čaše, stopu i bazu čaše. Sa kompanijom „Riedel“ rođena je čaša koja je najbolji prijatelj vina, koja fino balansira sa svim sortama grožđa i koja pretvara gutljaj u vrhunski hedonistički doživljaj.

Rekli su o „Riedel“-u:

Robert M.Parker,Jr. (vodeći američki kritičar vina) u „The Wine Advocate“: „ Najbolje čaše za tehničku i hedonističku svrhu su one napravljene u „Riedel“-u. Efekat njihovih čaša na samo vino je apsolutno veliki“.

Michel Bettane (čuveni francuski kritičar vina): „Da bi talentovani proizvođač vina stvorio dobro vino potrebno je dosta napora. Ovi napori mogu biti uništeni za čas, ukoliko vino nije posluženo na pravi način. Kvalitet čaše igra glavnu ulogu, a „Riedel“ proizvodi najveći asortiman visoko kvalitetnih čaša, posebno načinjen da odgovara dominantnim sortama vina na planeti. „Riedel“ omogućava da se u potpunosti poštuju sve nijanse aroma i ukusa najboljih vina na svetu“.

„Time“ magazin: „Porodica Riedel nikada nije utisnula svoje ime ni na jednoj flaši vina. Ali tokom poslednjih 50 godina,

ovaj austrijski klan vrhunskih proizvođača čaša učinio je više da poboljša oenofilsko zadovoljstvo, nego skoro bilo koja dinastija koja je proizvodila vina“.

REIDEL proizvode možete pronaći u Sun, Moon & Stars prodavnici, koja se nalazi u Nušićevoj 25, u Beogradu...

SUN, MOON & STARS ■







INTERVJU: LANDSCAPE.SI

Landscape - studio za arhitekturu, dizajn i savetovanje, osnovali su Gregor Vreš i Tina Demšar Vreš 1998. godine. Fokusirajući se na dizajn vrta i pejzažnu arhitekturu, mnogobrojni projekti studija su radjeni u rasponu od enterijera do urbanizma. Kombinujući savremeno sa tradicionalnim, detalj sa širim razmerama koncepta, njihove kreacije zadržavaju individualni pečat, u harmoniji sa okolinom.

Studio je dobio nekoliko nagrada i pobedio na brojnim konkursima, a neke od njih su osvojili u saradnji sa eminentnim arhitektama, među kojima je i Boris Podrecca.

Njihov dizajn je jasan i čist, više plemenit nego jednostavan i običan, uvek u mreži ili određenom redu, nudeći spontani

dodir mirisa prirode. Kroz analizu prostora i njegovih potencijalnih korisnika, viziju održivog razvoja i listu želja klijenta, oni dizajniraju složen, semantički prostor pun karaktera. Kroz istraživanje proporcija, svetlosti i autentičnog materijala, njihov fokus je na jedinstvenom, vanvremenskom, lirskom dizajnu, u kojem se prepliću kontrasti, forme i sadržaji.

Gregor Vreš, direktor i osnivač Landscape d.o.o. je bio ljubazan da odvoji malo vremena u svom popunjenom rasporedu i odgovori na nekoliko pitanja za naš magazin...

MOLIMO VAS DA NAM UKRATKO

KAŽETE NEŠTO O SEBI I SARADNICIMA?

Mi svi imamo formalno obrazovanje iz pejzažne arhitekture, ali dolazimo iz različitih okruženja sa različitim iskustvima. Delimo strast za dizajn i prirodu. Naše različite, lične karakteristike... Pretpostavljam da smo svi kritični i kreativni mislioci.

ZAŠTO VAS JE PRIKRVUKAO SVET VRTOVA I PEJZAŽNE ARHITEKTURE?

Zato što je to veza između arhitekture i prirode. To je kompleksna oblast koja zahteva dizajn veštine i praktična znanja.

ŠTA JE TO ŠTO VAŠA KOMPANIJA NUDI, U SMISLU STVARANJE ŽIVOTNOG I RADNOG PROSTORA VIŠE "NATURE FRIENDLY"?

Osnova naših projekata je uvek lokacija. Analiziramo specifičnosti lokacije, materijale i lokalnu prirodu pre nego što pređemo na dizajn. U okviru projekta koristimo prirodne



materijale, lokalne biljke i specifične elemente. Kreativna integracija prirodnih i izgrađenih okruženja uokviruje naš rad i naša najveća strast je da stvaramo izuzetna mesta.

KAO OSNIVAČ LANDSCAPE-A, DA LI VERUJETE DA JE BUDUĆNOST ARHITEKTURE U VRAĆANJU ČOVEKA PRIRODI?

Da, verujemo. Ovaj koncept nije nešto novo. U međuvremenu smo zaboravili na prirodu i trudili smo se da je promenimo da nam služi. Ali sigurno je da se vraćamo prirodi. Koncept održivog.

GOING GREEN“ JE NOVI KONCEPT, KAKO BI STE ŽELELI DA POVEĆATE SVEST O OVOM KONCEPTU I POBOLJŠATE NJEGOVU PRIHVATLJIVOST?

Mi, kao dizajneri budućeg razvoja našeg životnog prostora, moramo da prepoznamo i razumemo društveni dizajn i integrišemo ga sa ekološkom održivošću. Uz saradnju možemo pomoći klijentima da donesu pametne, dugoročne odluke, koje rezultiraju u većoj vrednosti za njih, kao i boljom budućnošću za planetu.





KOJI JE VAŠ KRAJNJI CILJ KADA JE U PITANJU VAŠ RAD?

Naš krajnji cilj je da stvaramo vanvremenske vrtove i pejzaže, koje na prvom mestu služe svojoj svrsi...

VAŠ OMILJENI PROJEKAT?

Svaki projekat je jedinstven i važan za nas. Ako moramo da izaberemo jedan, to bi bio definitivno Kempinski Palace u Portorožu. To je zaista bio složen projekat gde smo kombinovali savremeno sa elementima istorijskog nasleđa...

GDE PRONALAZITE INSPIRACIJU, GDE SE PUNITE ENERGIJOM?

Pronalazimo inspiraciju skoro svuda. Nekada u prirodi, industrijskom dizajnu ili u modi. Ali uvek na samoj lokaciji...

KOJA JE VAŠA OMILJENA DESTINACIJA?

Lično, trenutno mi je omiljena destinacija Dobrinj. Staro i malo selo na hrvatskoj obali. U staroj kamenoj kući koja je okružena divljom prirodom, pronalazim mir i inspiraciju za svakodnevni rad.

VAŠ POSEBAN KUTAK U DOMU?

Mogu da kažem da imam dve kuće - jedan je dom, gde ja živim sa svojom porodicom, a drugi je naš studio (kancelarija). Mislim da je naš životni i radni prostor kao veliko igralište u svim aspektima. Specijalni kutak kod kuće je živopisna, tajanstvena i uvek drugačija soba moje ćerke. Poseban kutak u našem studiju je veliki beli sto za sastanke, gde su sve naše ideje našle način da se ostvare.





DA ČITATE ČASOPISE O DIZAJNU?

Da, čitamo dizajn časopise. Zapravo smo pročitali više dizajn i modnih časopisa nego časopisa o pejzažnoj arhitekturi. To je najbolji način da budete u toku sa trendovima...

ODAKLE DOBIJATE VESTI?

Zbog nedostatka vremena većinu vesti dobijamo sa interneta. Mi najnovije vesti saznajemo kroz brojne biltene i on-lajn časopise...

KOLIKO MISLITE DA JE INTERNET

VAŽAN ZA DIZAJN I LIFESTYLE?

On je od ključnog značaja. Sa internetom možete da budete u kontaktu sa najnovijim vestima na dnevnoj bazi. Najnovija informacija je dostupna u svakom trenutku bez ili skoro uz nikakve troškove...

ŠTA MISLITE O MINI STUDIO MAGAZINU?

Mini Studio magazin je zapravo jedan od naših izvora za dizajn i lifestyle. To je odličan online magazin koji pokriva sve aspekte dizajna, arhitekture i lifestyle-a. On je najbolji u ovom regionu.

Mina SREĆO ■

LA MEDITERRÁNEA

PREDMETI OD 100% RECIKLIRANOG STAKLA

La Mediterránea, prisutna u celom svetu, je španska kompanija koja proizvodi predmete od 100% recikliranog stakla. Sa filozofijom obavljanja posla koji poštuje životnu sredinu, kompanija kombinuje tradicionalne proizvodne procese sa naprednim i inovativnim proizvodnim tehnikama.





Njihova osnovna sirovina, staklo, stvoreno je na Mediteranu od strane Egipćana i Feničana. Od tih davnih vremena, staklo je uvek prisutno u našim svakodnevnim životima u obliku vaze, tegle i nakita. Zbog svojih prirodnih karakteristika, transparentnosti i kapaciteta očuvanja, staklo je postalo sveprisutno širom sveta.

Kod stakla, cenimo njegovu svestranost, njegovu transparentnost i njegovu krhkost. U La Mediterranea spajaju sve ove

vrednosti i tradicije, transformišući ih u predmete izuzetne lepote, koji evociraju nasleđe i toplinu Mediterana.

Njihovi proizvodi mogu se lako prepoznati po slobodi, obliku i boji, bez ograničenja, jer oni rade ono što žele da rade. Kreativni dizajn je bio osnovni deo proizvodnog procesa u La Mediterránea kompaniji od početka. Njihov međunarodni prestižni tim dizajnera predvođen je dizajnerkom po imenu Silvia García. Svaki proizvod je rezultat načina na koji ova grupa





dizajnera tumači tradicionalnu upotrebu objekata, kako bi im dali jedinstvenu kreativnu viziju. Ovaj proces uključuje i zanatlije, koji naknadno prave proizvod na osnovu dizajna. Na ovaj način njihovi komadi odražavaju svrhu putem novih oblika i tokova, koji tako ostvareni pokazuju hrabru kreativnu viziju.

Inspiracija za dizajn dolazi iz okruženja, mediteranskog načina života, kostima, prirode, svetlosti i naravno mora. Ova polazna tačka daje njihovim proizvodima univerzalnu

temu i jednu emociju koja se prostire u svim kulturama širom sveta.

Svetlo, oblici, teksture, arome i boje Mediterana su zarobljeni, kako bi se ogledali u svim proizvodima, čime prenose idiosinkraziju ove veoma jedinstvene zemlje.

Delikatne linije i elegantne boje karakterišu ovu kolekciju boca i tegli, koje su napravljene od 100% recikliranog stakla.





Ideja je da donesu toplinu u dom sa prirodnim hrastovim poklopcima na nekim od komada u kolekciji, dok drugi koriste neprozirno crno i belo staklo, koje daje notu trezvenosti njihovoj funkcionalnosti.

Kada kupite La Mediterránea proizvode vi ne samo da kupujete bocu, čašu ili vazu, vi takođe dobijate malo mediteranske svetlosti, način života, bljesak španske boje i dodir kulture koja zagreva ovu zemlju.

Doživeti jedan od La Mediterránea komada je kao da vidite transparentnost mora...

Ana NEŠIĆ ■





NEO MODULARNI SYSTEM „HÜLSTA“

„hülsta“ stvara vanvremenski lepe oblike i dugotrajne kvalitetne proizvode, koji će vam pomoći da napravite inspirativan dom...

Trendovi dolaze i odlaze, ali kvalitetno zanatstvo traje. „hülsta“ nameštaj predstavlja kvalitet napravljen u Nemačkoj, a prodaje se širom sveta. Njihova posvećenost kvalitetu počinje izborom sirovina i ne završava prvoklasnom uslugom.

NEO je svestran sistem, prilagodljiv za bilo koji životni prostor, kompatibilan sa svakim stilom života, inovativan i sofisticiran.

Modularne jedinice ravnih linija u različitim širinama, visinama i dubinama mogu biti samostalne, složene ili okružene, a dopunjene sistemom bočnog panela, kao i zidnim panelima, čine osnovu ove kolekcije. Tipične „hülsta“ karakteristike prednjeg dizajna, kao što su vrata, ormani



i fioke, mogu se montirati. Svi frontovi su bez ručki i obuhvataju ručnu ili inovativnu, elektronsku „push-to-open“ tehnologiju, kako bi se naglasio puritanski karakter NEO kolekcije.

Dizajn karakterišu horizontalne, vertikalne i naslagane strukture. Izuzetno niska postolja podržavaju visoku, vitku jedinicu poput stuba, dok karakteristične montažne zidne police postaju izražajni element dizajna. Pojedinačno dizajnirane samostalne jedinice sa kontrastnim završnim obradama frontova pružaju dramatičan vizuelni efekat. Otvorene jedinice visoke do 105,6

cm nude funkcionalna paravan rešenja: Simetrični, identični sa obe strane ili namerno u kontrastu - frontovi mogu biti dizajnirani tako da odgovaraju individualnim ukusima.

NEO nudi pametne komponente koje drže stvari urednim i mogu se lako integrisati sa fiokama. Uzeto je u obzir da se dnevna zona i trpezarija sve češće spajaju u jedno i sadrže pribor kao što su elegantni escajg i posuđe, držači boca, kao i praktične fioke za pribor. Visokokvalitetni materijali poput vunene tkanine i nerđajući čelik, podvlače sofisticiran dizajn.

NEO je dizajniran da obuhvati inteligentnu integraciju savremenih multimedijalnih uređaja. Zvučni panel sa odličnim HiFi zvukom nudi dugo očekivano rešenje za diskretno integrisanje zvučnika: koristi se kao bazna stanica za iPod & Co, a zvuk je obezbeđen iz dva visokotonca na gornjoj ivici ploče. Dodatni konektori omogućavaju da se dodaju dodatni audio izvori, a USB port nudi video izlaz. Uređaj se može kontrolisati putem Bluetooth-a. Inovativni, tanak nosač koji se okreće trodimenzionalno je dostupan za montažu ravnih ekrana na zidu.

NEO je dostupan u bojama jezgra oraha, prirodnog hrasta i bora, nudeći skladne kombinacije sa belim, sivim i lakom kakao boje. Lakovi visokog sjaja ili lakirane staklene površine u istim bojama, stvaraju upadljive akcente.

Nameštaj nije samo upotrebnii predmet. On takođe izražava ličnost proizvođača i kupca. Možda je „hülsta” pravi izbor za vas...

Sanja PETUJEVIĆ ■



BABELE & MEMO MODULARNI ELEMENTI ZA KUPATILO

Ekperimentisanje, kontaminacija i inovacije - ovo su definišuće karakteristike Babele kolekcije, novog modularnog nameštaja, koji je nastao kao rešenje kompanije Glass, u saradnji sa LucidiPevere...

Od apoditeriuma do caldariuma, preko tepidarijuma, stiže se do frigidarijuma. Voda, osnovni element blagostanja, ujedinjuje različita iskustva i povezuje različite ambijente u Memo kolekciji, sve do postizanja rituala finske saune.

Saradnja između Glass-a i dva dizajnera se nastavlja i pokazuje kako novi jezici, koji najčešće pripadaju unutrašnjem svetu dizajna, migriraju u kontekst kupatila i transformišu ga. Cvetanje kreativnih interpretacija u tuš zoni, ponaša se kao inspiracija za dizajn rešenja, koja se mogu uspešno prevesti u drugim zonama kuće.

Sklonost Glass kompanije ka inovativnom i svestranom dizajnu savršeno se ogleda u Babele kolekciji. U stvari, ona







se sastoji od fleksibilnog i prilagodljivog sistema modularnih elemenata za sastavljanje izuzetno elegantne tuš kabine i prostora za kupanje u kućnim ili profesionalnim Hammamima.

Originalna revizija upotrebe materijala za kupatila za izvrsnost - staklasti porcelan - kreira igru kombinacija staklastih porcelanskih multifunkcionalnih uređaja i proširenih metal-

nih jedinica za skladištenje, koje donose život u prostoriju, tumačeći najrazličitije stilove i potrebe.

Mogućnost dodavanja jedinica za skladištenje, police od prirodne tikovine i klupe od tikovine ili HardLite, ističu harmoniju i ravnotežu, stvarajući istinski prilagođenu kolekciju nameštaja, koji je obeležen varijabilnošću i individualnim ukusom.

Osim toga, Babele takođe može biti poboljššan tipičnim „wellbeing“ karakteristikama, kao što su raspršivači, tuševi, mešalice i parne funkcije. Istraživanje i pažnja usmerena na detalje, prožimaju ceo dizajn, stilom i funkcionalnošću.

BABELE su modularni elementi za tuš prostore, hamame, kade i umivaonike, koji mogu biti napravljeni po meri, sa ciljem zadovolje svaku potrebu korisnika.

Sve-u-jednom Memo projekat - dizajnera Luca Nichetto za Glass - je dom sa različitim zonama, osmišljenim za „wellbeing“ generaciju, kako u profesionalnim, tako i u polu-profesionalnim kontekstima, prilagođavajući se prostoru različitih veličina.

U potpunosti modularne pojedinačne zone, atrijum, sauna, hamam i tuš, projektovani su da stoje samostalno ili u različitim kombinacijama.







Kompozicije koje mogu stvoriti (sauna + hamam - sauna + hamam / tuš - sauna + tuš - hamam + tuš) su pozicionirani u prostoru i prilagođavaju se po veličini određene zone projekta. Upotreba tradicionalnih, prirodnih materijala u toplim nijansama definiše svaki pojedinačni prostor. Gres Porcelain paneli u svetloj i tamnoj sivoj boji, uklapaju se sa bakrenim tonovima fontane i ormarima za skladištenje u hamam zoni, gde su usklađeni sa zakrivljenim klupama u toplim tonovima sive. Drvo bora je lepo istaknuto u sauni koja je opremljena uz pomoć lampe od duvanog stakla mekog svetla. Tuš zona ima „Gelcoat“ finiš u tonu sa bojama Gres i usklađena je sa keramičkim elementima.

Trenutak okupljanja, tipično za „kulturu kupatila“ u starom Rimu i ritual hamama u arapskom svetu, osećaj „zimске atmosfere“ saune, razvijaju se u određenim prostorima, a pojačani su nameštajem od različitih materijala i različitom završnom obradom. Spoljne ukrasne obloge „grle“ unutrašnje jedinice stvarajući intimnu atmosferu kroz igru svetlosti i senke, za vrhunsko uživanje u vašem sopstvenom spa centru...

Milica MANDIĆ ■





WINDFALL

MODERNA RASVETA OD KRISTALA

Clarissa Dorn i Roel Haagmans, proslavili su svečano otvaranje njihovog vodećeg salona rasvete "Windfall Contemporary Crystal Lighting", u Minhenu 1. septembra 2012., sa gostima iz preko 11 različitih zemalja. Salon će služiti kao globalni štab za Windfall, gde će se prikazivati sve njihove kolekcije.

Clarissa Dorn i Roel Haagmans sledili su svoju ljubav prema svetlosti i kristalima, kada su osnovali "Windfall Contemporary Crystal Lighting" (savremena kristalna rasveta) u Minhenu leta 2004., kako bi se otvorili novi načini za dizajn kristalne rasvete. Roel je ostvario svoje ime na međunarodnoj sceni sa svojim dizajnom klasičnih i orijentalnih lusteri za Sultan Quaboos džamiju u Muskatu i Veliku džamiju u Abu Dabiju. Clarissa je sa sobom donela dugogodišnje iskustvo iz umetnosti, dizajna enterijera i organizacije.

Njihov prvi zajednički projekat "SCARLETT", kristalna kaskada, uokvirena transparentnim, šarenim Organza cilindričnim abažurum, doživeo je veliki uspeh. Ubrzo nakon toga, njihov drugi dizajn, "HELLBOB" je razvijen, kao ideja za novi koncept za osvetljenje kristalnim lusterima, "custom

made" kristalne sfere napravljene "WINDFALL CURLER" tehnikom.

Plutajući kristalni predmeti su osvetljeni odozdo, sa tendencijom da rašire neslućene emocije kroz prostorne prosvetljujuće efekte koje stvaraju. Na taj način, ova vrsta suptilnog šarma u svetu luksuzne rasvete je rođena!

Dizajnere enterijera i privatne vlasnike je vrlo brzo privukao ovaj neobični dizajn, koji kompanija po narudžbini dizajnira i izvršava u projektima širom sveta. Baš kao oluja, Windfall

je uzburkao tradicionalni sektor osvetljenja. Sa arhitektama poput KCA, David Chipperfield i SHH u Londonu i Paul Designs iz Las Vegasa, realizuju se prvi veliki projekti.

Uz "BALANCE", svetlom koje se može savršeno konsolidovati sa najraznovrsnijim lusterima i prefinjenijom plutajućom disperzijom svetlosti, "MOST BELOVED ONES" se pojavio 2006. godine u "CLASSIC WITH A TWIST" seriji.

Ovaj luster je tako moderan i klasičan, da ostvaruje snove u arapskim palatama i Royal Albert Hall-u, isto koliko i poje-





dincima u noćnim klubovima u Briselu, barovima u Moskvi ili vilama na Bel Air-u.

Sreća i lično strastveno posvećivanje radu, blizina potrošača i konstantna želja za promenama, pružili su maloj kompaniji iz Maxvorstadt četvrti Minhena, šansu za saradnju sa kompanijama kao što su British Airways, Cartier Internati-

onal, Philippe Starck, UNStudio, Candy & Candy, Roberto Cavalli i Montblanc.

Ali ovaj uspeh ne dolazi niotkuda. Projekti poput prodavnice Roberto Cavalli u Parizu ili projekti koji su trenutno u toku, kao što Barkli u Moskvi i Mandarin Oriental, pokazuju da ne samo da su ugrađene vizionarske ideje, već pedantan rad





na dekoraciji lustera. Korišćenjem milimetarski tačnih proračuna, dugoročno iskustvo u kreiranju lustera, poznavanje dekorativnih tehnika, upotreba najboljih materijala i prirodna ljubav i posvećenost, sumiraju čitav rad Windfall kompanije.

Referentna lista projekata i arhitekata/planera svetla, pokazuje kvalitet i standard Windfall pozicije British Airways, Terminal 5 & 3, London Heathrow, Washington Dulles, Houston, Vancouver, Toronto, JFK New York; Cartier International, Roberto Cavalli Paris, Las Vegas, Qatar, Florence; Montblanc International, Royal Albert Hall, London i još mnogo toga.

Mnogi svetski poznati arhitekti, urbanisti i dizajneri enterijera, uključuju Windfall u svoje projekte. Privatni stanovi u Parizu, Londonu, Njujorku, Los Angelesu, Firenci, Madridu, Sankt Peterburgu, Džedi, Mumbaiju, Berlinu, Hong Kongu, Milanu, Marbelji, Moskvi, Štutgartu, Cirihi, Džakarti, Singapuru, Šangaju, Kairu, Bejrutu, Manili, Sao Paulu, Las Vegasu, Dalasu, Havajima, Santjago de Čile, Johanesburgu, Marbelji takodje nose lični pečat kompanije Windfall...

Marko ANTONIĆ ■





VRT VILE PRATOLINO NAJUTICAJNIJI ITALIJANSKI VRT U XVI VEKU

Najlepši i najpoznatiji vrt XVI veka u Evropi bio je vrt vile Pratolino (današnja vila Demidof). Njenim lepotama i tehničkim dostignućima su se divili čak i nemački inženjeri i arhitekta, poznati po preciznosti i inovacijama u arhitekturi.

Zapitaćete se sigurno „Ovaj vrt mora da predstavlja nešto neviđeno i veličanstveno?“. E pa delimično ćete i biti u pravu, jer ovaj vrt je stvarno „neviđen“, ali samo zato što više ne postoji. Šalu na stranu, svoju pesmu je ovaj vrt nažalost „otpevao“ pre mnogo vekova. Spadao je u jednu od onih stvari koje su se morale tada i samo tada videti, jer je vremenom bio zapušten i 1820. godine (zajedno sa vilom uništen) da bi na kraju posed bio prodat ruskom grofu i preimenovan u vilu Demidof. Pesma je otpevana, ali „eho“ te njene lepote, se može osetiti i pročitati iz knjiga mnogih tadašnjih umetnika, arhitekata, inženjera, društvene elite... koji su je smatrali božanskim delom i pravim Rajem.

Smešten 12 kilometara severno od Firence, vrt Pratolino, je bio ukrašen veoma zanimljivim spravama i pejzažnim detaljima, koji nigde drugde do tada nisu bili viđeni. Vojvoda Frančesko I de Mediči (Francesco I de' Medici) želeći da udovolji svojoj ljubavnici, naredio je da se u njenu čast podigne najlepši vrt kojeg je svet ikada video. Svom arhitekti Bernardu Buontalentiju (Bernardo Buontalenti) je poverio zadatak dizajna vile i samog vrta. Do 1581. godine posao je bio u potpunosti završen.

Da li je u pitanju „maštovit“ izgled orezanih biljaka, ili izbor skulptura i statua, zajedno sa „vodenim igrama“ i kaskadnim

rečicama sa pećinama, jednostavno ovaj vrt je mamio uzdah svakog ko je bio u prilici da je poseti. Vrt se pružao duž padine, a u samom centru nalazila se vila sa velikim balkonom i dvema veštačkim pećinama. Ove velike pećine su se prostirale ispod većeg dela balkona i pojedinih delova vile.

Želeći da lepote i dostignuća ovog vrta, primeni i u svojim palatama, vojvoda Fridrih fon Vurtemberg (Friedrich von Württemberg) je naredio svom glavnom nemačkom planeru (arhitekta, pejzažista, inženjer) Hajnrihu Šikhardu (Heinrich Schickhardt) da obiđe i prouči vrt Pratolino. Šikhard, „nemački Da Vinči“ (kako su ga zvali savremenici) se toliko





oduševio tehnološkim inovacijama ovog lepog vrta, da ih je kasnije stalno upotrebljavao i prilagođavao u svojim arhitektonsko-pejzažnim poduhvatima u Nemačkoj. Tako su se u njegovom dnevniku nalazili brojni crteži i skice tzv. „vodenih igara“ i ostalih ukrasa pećine ispod balkona (grotta del diluvia). Na domišljat način voda je pokretala ove naprave, okrećući sisteme zupčanika, poluga, pokretnih traka i lanaca. Neke od ovih naprava, koje je Šikhard opisivao su bile po prvi put uvedene u koncept pejzažnog vrta. Ovaj spoj mehanike i prirode u jedno je bio oličen u spravama kao što su: kugla koju je okretala voda, dve mehaničke ptice koje piju vodu u jezercetu, brojne vodene orgulje, zatim meha-

nizam koji pokreće bronzanu figuru devojke sa korpom i mnogo skulptura vodenih životinja (žabe, gušteri, zmije...) napravljenih od mesinga, mermerske ili školjki.

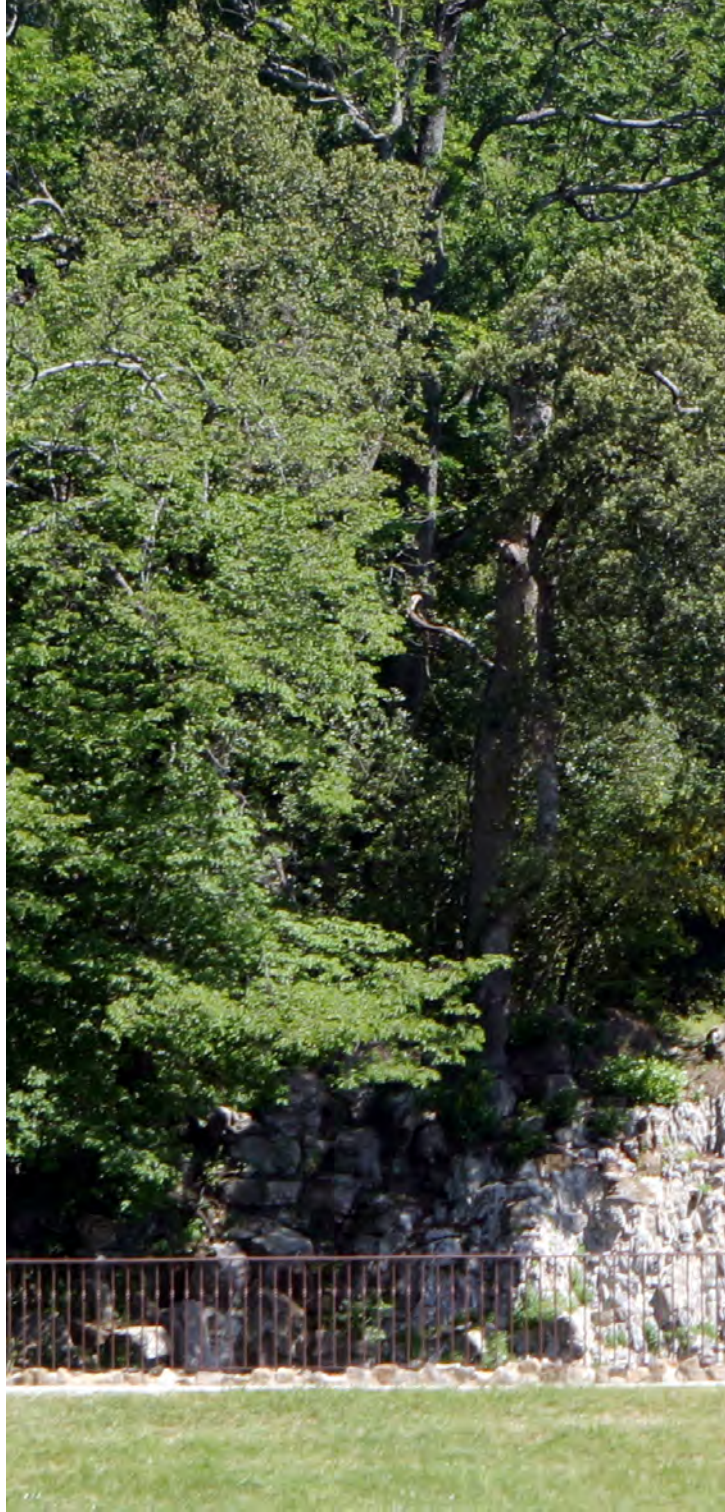
Spuštajući se duž glavne ose vrta, dolazimo do velikog jezera i, sa njegove leve strane, veštačkog brda (Montagnetto) 6m visoko uzvišenje sastavljeno od gomile neoblikovanog, izlomljenog kamenja, živice i drugog ukrasnog bilja, koje na simboličan način predstavlja planinu Parnas. Prateći temu ovog grčkog mita, na ovom brdu je bio postavljen i veliki broj statua (devet muza, Apolon...) a na samom vrhu, propinjući Pegaz (beli konj sa krilima).

Severni deo vrta je i jedini deo koji je delimično ostao onakav kakav je bio nakon završetka 1581. godine. Parteri su se pružali severno od vile, a završavali su se polukružnim jezercetom na kome se i dan danas nalazi statua kolosa sa Apenina. Ovaj kolos koji „izranja iz planine“ je jedna od najpoznatijih (i najvećih) skulptura u Italiji i sa svojom ogromnom dimenzijom (12m visine) zadivljuje svojom pojavom svakog ko je ugleda.

Kao što tekst u mračnoj pesmi „Wild rose“ Nika Kejva, kaže „All beauty must die“ („Sva lepota mora umreti“) nažalost, to se često u svetu i obistinjuje, pa tako i u ovom slučaju. Frančeskovom smrću vila je zapuštena, da bi konačno bila srušena 1820-te godine, a vrt drastično promenio karakter. Zahvaljujući Pavelu Pavloviču Demidov-u (**Павел Павлович Демидов**) koji je otkupio ovaj posed, i obnovio jedan njen deo, vila je dobila naziv „vila Demidof u Pratolinu“ (Villa Demidoff di Pratolino). Ovu vilu je svojevremeno nasleđio Pavelov unuk, knez Pavle Karađorđević (otac princeze Jelisavete Karađorđević).

Setnu sudbinu i žal za nečim izgubljenim niko ne može nadomestiti, ali kao što mit o ptici feniks kaže „ako jedan feniks umre, iz njegovog pepela se rađa novi i lepši“... Tako i iz „pepela“ ovog vrta, se iznedrio jedan od najromantičnijih i najposećenijih parkova engleskog stila u Italiji.

Miodrag ARANĐELOVIĆ ■





MIKIMOTO

JEDINSTVENA LEPOTA BISERA

Svetlucaća luminoznost bisera očarava podjednako i muškarce i žene, hiljadama godina unazad. Da li kao romantičan poklon ili osvojeni u pobedi, nošeni kao simbol čednosti ili mističan afrodizijak, biseri su bili i nastavljaju da budu jedan najpoželjnijih dragulja na svetu.

Stari Grci su nosili bisere na svojim svadbama, verujući da će obezbediti bračno blaženstvo i sprečiti nove neveste da plaću. Ovaj običaj živi i danas. Nевeste mnogih kultura nose bisere kako bi poboljšale svoju lepotu i simbolizovale čistotu svoje ljubavi.

Biseri su toliko vredni, da su čak promenili i istoriju. Nakon prihvatanja Kleopatrine opklade da bi mogla da potroši bogatstvo čitave nacije u jednom obroku, Marko Antonije je gledao kako ona uklanja bisernu minđušu, rastvara ga u čaši sirćeta i zatim ga pije. Zadivljen njenim ekstravagantnim gestom, on je postao u potpunosti opčinjen, zanemarujući svoje dužnosti prema Rimskom carstvu.

Pre više od veka, Kokichi Mikimoto uspeo je u stvaranju prvog na svetu uzgojenog bisera. Njegova potraga za savršenstvom i njegova ljubav prema ovim čistim, sjajnim draguljima mora, bili su vodeće snage koje su izgradile kuću









Mikimoto. Danas, Mikimoto je pre svega proizvođač kultivisanih bisera najboljeg kvaliteta i svetski lider u dizajnu izuzetnog nakita. Mikimoto ime je sinonim za vrhunski kvalitet u svakoj fazi, od izbora najboljih materijala, do stručne izrade i posvećenosti korisničkog servisa.

Svaki lep komad odražava vrhunsku posvećenost, strast i brigu. Za današnjeg poznavaoa finog nakita, Mikimoto kombinuje vanvremensku eleganciju sa sofisticiranim, modernim dizajnom. Posedovati Mikimoto je jedinstveno i luksuzno zadovoljstvo. Nositi Mikimoto predstavlja odražavanje čistote okeana... misteriju stvaranja ... i neverovatan je osećaj saznanja da ste ukrašeni najfinijim kultivisanim biserima na svetu.

Kokichi Mikimoto je nastojao da ostvari svoj san, prvo pokušavajući da poveća biserne školjke, a zatim da kultiviše bisere putem stalnih pokušaja i grešaka. Njegov ultimativni san je bio da lepo ukrasi sve žene sveta svojim biserima...

Darija JELINČIĆ ■



TAG HEUER

MICROTURBILLONS

SAT KOJI JE FASCINIRAO SVET

TAG Heuer je, svojim novim ambicioznim projektom koji do sada nije viđen u svetu visokog časovničarstva, nadmašio svoj tek predstavljeni TAG Heuer Mikrogirder 2000, hronograf sat koji je poneo titulu najbržeg mehaničkog hronografa na svetu, i koji je do ovog trenutka važio za najkompleksniji hronograf visoke preciznosti...

Švajcarska manufaktura je svojim inovativnim rešenjima ponovo uspela da fascinira sve poznavaoce i ljubitelje časovničarske industrije novim i svojim prvim modelom tourbillon sata, koji je zasnovan na njihovoj mikro platformi i tehnologiji, koja podrazumeva rad nemirnice na visokoj frekvenciji.

TAG Heuer MikrotourbillonS sat predstavlja prvi mehanički hronograf sat sa tourbillon komplikacijom koji je TAG Heuer proizveo. Njihov prvenac, sa kojim se sa punim pravom ponose, zapravo ima dva tourbillona, a kompletan mehanizam je zasnovan na već pomenutoj mikro platformi, koja predstavlja spoj dva mehanizma sa dve nezavisne nemirnice i dve glavne opruge, od kojih jedna pokreće funkcije hronografa, a druga ostale funkcije sata.

Najzanimljiviji deo novog sata je naravno mehanizam koji je TAG Heuer samostalno konstruisao i razvio, a ono što posebno ističu u ovoj časovničarskoj kući jeste da su od 439 komponenti, koje sadrži njihov novi "in-house" mehanizam, sami proizveli sve osim dve balansne opruge.

MikrotourbillonS koristi dva tourbillona za merenje vremena, pri čemu nemirnica samog sata radi na standardnih 28800 otkucaja u času (4Hz), dok nemirnica hronografa radi na frekvenciji od 50Hz, što iznosi neverovatnih 360000 otkucaja u satu.





Ovo znači da tourbillon napravi punu rotaciju za samo 5 sekundi što mu dozvoljava merenje vremena sa preciznošću od 1/100 sekunde, a ujedno mu daje i titulu najbrže tourbillon komplikacije na svetu.

Mehanizam se navija okretanjem krunice u jednom smeru glavnom oprugom hronografa, dok se okretanjem krunice u drugom smeru navija glavna opruga koja pokreće ostale funkcije sata.

Autonomija rada iznosi 45 sati, dok hronograf ima rezervu snage od samo 60 sekundi, što mu u ovom trenutku ne daje preveliku upotrebnu vrednost. Ipak, sama činjenica da je TAG Heuer ponovo pomerio granice časovničarstva i napravio mehanički tourbillon hronograf visoke preciznosti, privlači svaku pažnju.

Kućište MikrotourbillonS sata je izrađeno kombinacijom 18-karatnog ružičastog zlata i tantala, veoma retkog me-





tala sivkaste boje koji ima izuzetnu čvrstinu i anti-korozivna svojstva.

Dizajn kućišta liči na TAG Heuer Carrera kolekciju, što i ne treba da predstavlja preveliko iznenađenje, jer klasičan sportski dizajn već decenijama odoleva izazovima vremena. Brojčanik TAG Heuer MikrotourbillonS hronografa je delimično otvoren, kako bi se prikazao satni mehanizam koji predstavlja pravi dragulj visokog časovničarstva i umeća TAG Heuer časovničara. Desna strana brojčanika, ukrašena ženevskim šarama u antracit boji, poseduje indikator rezerve snage mehanizma koji je postavljen na indikatoru 12 sati, dok su preostala dva podbrojčanika namenjena očitavanju hronograf funkcija.

Centralna hrono sekundara prikazuje 1/10 i 1/100 sekunde. Primećuje se da se prilikom dizajniranja vodilo računa o svakom detalju na satu.

Vodeći čovek TAG Heuer manufakture, Jean-Christophe Babin, objavio je da MikrotourbillonS hronograf neće biti proizveden u limitiranoj seriji, već da će ući u standardnu ponudu ove kompanije i da će se proizvoditi isključivo po narudžbini.

Okvirna cena za ovaj najbrži "swiss made" tourbillon hronograf je oko 220.000 švajcarskih franaka.

TAG Heuer satove u Srbiji možete pronaći kod ovlašćenih zastupnika i distributera Identico i PG Grupa d.o.o.

Vuk PETIJEVIĆ ■





BELGRADE FASHION WEEK SNAGA KREATIVNOSTI NA DELU!

Belgrade Fashion Week održava se dva puta godišnje, krajem oktobra i sredinom aprila i jedan je od najatraktivnijih događaja u gradu. Okupljajući najznačajnije domaće autore i modne kuće, atraktivne inostrane brendove sa domaćeg tržišta, talentovane mlade dizajnere, studente Fakulteta primenjene umetnosti, zanimljive dizajnere iz inostranstva, kao i veliki broj medija - predstavlja događaj koji ne smete propustiti....

Izdvajamo treće veče „Beogradske Nedelje Mode“, koje su obeležile revije mladih dizajnera, ali i dve kretorske zvezde Bata Spasojević i Boško Jakovljević, kao i revija australijskog brenda UGG. Marta Miljanić se publici Belgrade Fashion Week-a predstavila kolekcijom “I rebel; therefore I

exist.” —Alber Kami. Kolekcija predstavlja susret sa ženom koja je lepa, seksi i prorodna.

Everblazing je novi modni brend čiji je tvorac mlada dizajnerka Milica Pešić. Prikazana je kolekcija pod nazivom Bittersweet, za proleće-leto 2013.

George Styler je inspiraciju za kolekciju dobio posmatranjem ptica u kavezu kao metafori problema u savremenom društvu. U kolekciji dominiraju balkanski etno motivi ukombinovani sa stilovima iz drugih krajeva sveta. Oni će se uskoro naći i u modnoj literaturi u knjizi Louis Bou-a u izdanju Harper Collins iz Njujorka.

UGG Australia je modni brend čiji je dolazak na tržište izazvao priličan šok među globalnim modnim trendovima. Kolekcija jesen/zima pod imenom New York City pokrenuta je na ulicama najdinamičnijeg grada na svetu u veoma modernom maniru koji se drži UGG tradicije – udobnosti i toplote. Na pisti su se kao ambasadorke ovog brenda pojavile Marijana Mičić, Katarina Vučetić i balerina Teodora Spasić.

Četvrta po redu kolekcija RAILWAY by Ljuba Sikimić pod imenom „Exposure“ inspirisana je konceptom otkrivanja. Autorka kolekcije za aktuelnu sezonu na prvom mestu ističe eleganciju i ženstvenost.

Kao svojevrsna uvertira pred reviju Decadence by Boško Jakovljević powered by Martini Vesto & PWL bila je izložba fotografija u salonu luksuznih automobila INFINITI . Izložbi je prisustvovao veliki broj poznatih ličnosti i ljubitelja Boškovih kreacija. Fotografije je napravio Marko Sovilj, a želja dizajne-









ra je bila da kroz fotografije prikaže da muškarci koji nose njegove kolekcije voze upravo takve automobile.

Aktuelne kolekcije za jesen/zimu 2012/13. i „Ready to wear“ kolekcija donele su na pistu „Beogradske Nedelje Mode“ posebnu dozu elegancije koja korespondira sa modnim zahtevima „street wear“-a. Ovaj svojevrsan modni „clash“ Boško Jakovljević nam je predstavio kroz puls ulice koji proizvodi ekstravagantne note namenjene savremenom muškarcu.

Brend Bate Spasojevića Individual nas već svojim imenom uvodi u ekskluzivnost i autentičnost jednog od naših najuspešnijih modnih dizajnera. Kolekcija „Sound of Peace“ nastala je uz zvuke savremene rokenrol muzike koja je jedna od najvećih inspiracija Bate Spasojevića.

Organizator „Beogradske Nedelje Mode“ je Modni Studio Click, na čelu sa idejnim tvorcem i autorom projekta Nenadom Radujevićem. Zahvaljujući svom autorskom, maštovitom, edukativnom i često alternativnom pristupu modi, Click je postao osobeni činilac mnogih modnih i scenskih dešavanja u kulturnom i javnom životu Beograda...

Kolekciju dopunjuje aksesoar, poput providnih ešarpi sa velikom mustrom, prisutnim i na kravatama. Materijali i šare u boji daju posebni akcenat kaiševima, dok su patike u boji sačinjene od različitih tehnoloških i prirodnih materijala.

Milica DROBNJAK JOVANOVIĆ ■

ALFA ROMEO GIULIETTA ITALIJANSKA STRAST I TEMPERAMENT

Nakon 25 godina mirovanja pojavila se nova Alfa Romeo Giulietta, koja je rešila da bude dostojni naslednik modela 147...

Alfa Romeo Giulietta se na tržištu pojavila 2009. godine, a svoju svetsku premijeru doživela je na sajmu automobila u Ženevi 2010. Giulietta je zaista podigla veliku prašinu kada se pojavila, pogotovo kada se pomene iznos od 100 miliona evra koji su uloženi u razvijanje C-Evo platforme na kojoj ovaj automobil leži.

Alfa Romeo je brend koji ima posebno mesto u srcima mnogih automoto entuzijasta, a mi vam predstavljamo čime se to Alfa ponosi i osvaja srca mnogih. Ukoliko uklonite sve oznake Alfe, kao i masku hladnjaka i dalje ćete moći da kažete da je ovo Alfa Romeo. Giulietta je automobil čiji dizajn





je tako izražajn da ćete mu se diviti, iz bilo kog ugla da ga gledate, a da opet imate utisak da niste pogledali svaki njen deo. Još jedna zanimljiva stvar jeste da su kvake zadnjih vrata vešto skirvene u C stubovima, pa to čini da zaboravite da Alfa Giulietta nema u ponudi model sa troja vrata.

Kada već pričamo o pogledu na automobil, dizajneri Alfe su uspeli vešto da sakriju nekoliko parova LED dioda u farove ovog automobila. LED diode stvrno ostavljaju upečatljiv utisak, pogotovo noću.

Osim zanimljivih svetlosnih grupa tu su i odlične 17-inčne aluminijumske felne, bela ekskluzivna boja, tonirana stakla i još mnogo toga što ovaj automobil čini prelepim. Alfa je takođe posvetila pažnju detaljima, pa tako na eksterijeru ovog automobila možete naći puno hrom detalja koji daju notu luksuza automobilu.

Novim dizajnom poboljšana je i aerodinamičnost, pa Giulietta sada nudi veoma mali koeficijent otpora. Alfa Romeo Giulietta ima jedan od najupečatljivijih enterijera u svom se-





gmentu, a samim tim potvrđuje nasleđe svojih prethodnika, dodajući enterijeru još više elegancije i sportskog stila.

Instrument tabla je prava sportska, sa veoma upečatljivim crvenim kazaljicama. Kada pogledate enterijer vaše oči će biti zadovoljne, ali ako malo bolje pogledate i rešite da obratite pažnju na sitnice, možda ćete u nekim momentima biti razočarani.

Što se detalja tiče, tu su sedišta koja pružaju dobru potporu, volan lepog dizajna, odlična ručica menjača i aluminijumske pedale, dok se preko cele instrument table prostire velikodušna siva površina. Tabla je futuristička i daje vozaču

lep osećaj u toku vožnje, pogotovu noću kada sve na lep i suptilan način sija.

S obzirom na dužinu vozila ponuda prostora je dovoljna, a veličina prtljagarnika je 350 litara. Na sedištima se sedi izvrsno, veoma su prijatna i udobna, pa će vam prijati pri dugim putovanjima.

Giulietta je automobil koji se vozi sa obe ruke na volanu, čak i kada krstarite gradom. Nažalost, baš kao i italijanski supermodeli, Giulietta je veoma uznemirujućeg temperamenta i može lako izgubiti živce u urbanim sredinama.

Spas kada je u pitanju temperament ovog automobila dolazi iz DNA sistema koji kontroliše odziv papučice gasa i reagovanje motora na istu. Ovaj sistem omogućava tri moda vožnje. N – normalan, D – dinamičan i A – za posebne uslove na putu, kao što su kiša ili sneg.

N je osnovni mod koji ćete koristiti tokom najvećeg perioda u vožnji. On će vam sa jedne strane omogućiti opuštenu, ali sigurnu vožnju, kao i nižu potrošnju goriva, a sa druge strane i dalje ćete uživati u voznim karakteristikama koje pruža Giulietta. D je sportski mod, a u njemu se budi prava Giulietta.

Dok budete vozili novu Giuliettu sigurno ćete biti primećeni. Dizajn automobila uspeva da privuče pažnju i da zadrži poglede, pogotovu kada ljudi primete agresivni prednji deo automobila. Gde god da parkirate automobil, svi će ga zagledati i biti oduševljeni njegovim izgledom.

Poćećemo sa nekom vrstom zaključka, tako da znate šta da očekujete, dok ste za volanom ovog automobila. Giulietta nije neprikosnoven, već kompaktan automobil koji može da bude i udoban i „hardcore“.





Ubrzanja ovog od 0 do 100km/h su impresivna, a ubrzanja u drugom i trećem stepenu prenosa su neverovatna, što vam omogućava da bez napora vršite razne manevre.

Užitak u vožnji stvarno oduševljava, a ukoliko želite da vam motor bude uvek spreman za akciju, za preticanje i dr., bilo bi najpoželjnije da ga vozite iznad 2000 obrtaja. Na ovaj način, moć je uvek tu kada vam je potrebna. Dakle, ako želite da vozite Giuliettu žustro, zaboravite na kick-down funkciju, već se potrudite da vam automobil bude uvek na pravim obrtajima za akciju.

Kada vozite automobil na nižim obrtajima, veoma je tih i nema preterane buke, ali motor neće imati ništa protiv da

ga pogurate u visoke obrtaje ako to situacija zahteva. U momentu kada rešite da budete surovi prema automobilu, zvuk koji se reprodukuje je neverovatno dobar.

Efikasnost i nije baš nabolja strana ovog automobila, ali svima je poznato da se Italijani voze sa strašću i da se na efikasnost ne obraća baš puno pažnje.

Giulietta je dobila pet zvezdica na Euro NCAP, sa ukupnim skorom od 87 poena od mogućih 100. Prema Euro NCAP jeziku zaštita odraslih putnika je 97% , 85% dece, 63% zaštita pešaka i 86% asistencija automobila vozaču. Zahvaljujući ovim rezultatima, Euro NCAP proglasio je Giuliettu najbezbednijim kompaktnim automobilom.





Giulietta dolazi sa nizom aktivnih i pasivnih bezbednosnih karakteristika, uključujući DNA sistema, VDS sistem koji reguliše sisteme kao što su ABS, ASR, BAS, EBD i Hill Holder. Tu su još i K2 elektronski diferencijal, šest vazdušnih jastuka, sistem usmeren na sprečavanje požara, kao i LED dnevna i zadnja svetla, za pravo uživanje u vožnji.

Alfa Romeo Giulietta je vizuelno mudra, pravi je buntovnik, ali uprkos tome, može se lako prepoznati kao pripadnik vizuelno šarmantne Alfa porodice.

Nikola VUČIĆEVIĆ ■

BENETTI

IMAGINATION

47

JAHTA SA STILOM

Imagination je prva jahta dužine 47 metara koja nam dolazi iz kompanije Benetti. Ova superjahta je izgrađena u potpunosti od aluminijuma, a njen dizajn karakteriše inovativna linija koja je nagrađena u Kanu...

Imagination jahta je lansirana prošlog leta, a koncepcija ova jahte duge 47 metara, zasniva se na pozitivnom iskustvu.

Iz tog razloga, nova Imagination 47 je jahta koja se odlikuje malom težinom sa optimizovanim trupom, odličnim performansama, a u isto vreme dugim dometom. Zahvaljujući svojim tehničkim karakteristikama, novi aluminijumski asortiman poseduje prekookeanske kvalitete i bezbedno se suočava sa bilo kojim tipom navigacije. To je bulbous luk, koji omogućava jahti da postigne velike brzine.

Eksterijer ove jahte je dizajniran od strane Stefano Natucci-a. Karakteriše ga inovativni koncept dizajna eksterijera, koji se odlikuje mekim i glatkim linijama, koje savršeno uklapaju trup sa ostatkom jahte.





Pored vrhunskog eksterijera, tu je i moderni enterijer, koji ostavlja bez daha, a kreiran je od strane François Zuretti-a. Enterijer Imagination jahte je lagan i vazdušast, ali vrlo sofisticiran. Gosti koji se nađu na glavnoj palubi, veoma će se udobno smestiti u veliki glavni salon, prolazeći prvo kroz prijemni hol, koji poseduje lift, kao i široko stepenište koje povezuje sve tri palube.

Glavni salon i trpezarija nude predivan pogled kroz velike prozore i vrhunsku udobnost na modernom nameštaju. Ši-

rok opseg plavog visokog sjaja prostire se preko plafona, dajući veliku dozu luksuza i razigranog dodira enterijeru jahte. Elegantan stil različitih društvenih oblasti je u savršenoj harmoniji sa aktuelnim trendovima.

Imagination jahta može udobno da ugosti 12 gostiju u 5 veoma uzbudljivih soba.

U glavnom salonu, veliki prozori od poda do plafona sa obe strane broda, otvaraju panoramski pogled na more, stvara-





jući kutak za uživanje u koktelu ili knjizi. Unutrašnji prostor takođe doprinosi osećaju prostranosti jahte.

Imagination jahta nudi vlasniku mogućnost privatnog studija, njegovo i njeno posebno kupatilo i prostrani garderober u apartmanu na glavnoj palubi, sa panoramskim pogledom na more.

Motorna soba ove jahte, izgrađena je do savršenstva, a jahta je opremljena dvostrukim MTU 16V M90 4000 dizel motorima. Oni pružaju autonomiju od 3.400 nautičkih milja

pri brzini od 12 čvorova, ali takođe mogu da dostignu maksimalnu brzinu od 25 čvorova.

Uz maksimalnu brzinu od oko 25 čvorova, ona može biti usidrena i pre gužve, ali i da nestane dok veliki brodovi još uvek lagano uplovljavaju u luku...

Jova SREĆO ■





ZEMLJE BENELUKSA

BELGIJA,
HOLANDIJA I
LUKSEMBURG -
MONARHIJE KOJE
VREDI POSETITI

Ova ekonomska unija u zapadnoj Evropi, sastoji se od tri monarhije Belgije, Holandije i Luksemburga. To su zemlje visokog standarda, organizovane u svakom polju. Ukoliko vas put nanese na severni deo starog kontinenta, ovo su zemlje koje zaslužuju vašu punu pažnju...

Krenuvši od juga, prvo ćemo "obići" tajanstveni Luksemburg. Iako najmanja zemlja zapadne Evrope i jedna od najmanjih u Evropi, visok standard je sinonim za Luksemburg. Istoimeni glavni grad je sve češće meta brojnih turista.

Luksemburg svakako nije zemlja koja se diči raskošnim galerijama, palatama, muzejima, kao ni noćnim životom... ali ova zemlja predstavlja pravu oazu mira, koji nudi bogata

prirodna lepota. Pravi odmor doživljate u Ardenima, daleko od gradske vreve. Organizovana planinarenja i izleti za ovdašnje stanovništvo, predstavljaju gotovo svakodnevicu. Ukoliko ste ljubitelj originalne i neobične arhitekture, sasvim sigurno ćete najviše vremena posvetiti glavnom gradu, koji broji tek nešto više od 50.000 stanovnika. Odbrambeni bedemi, u okviru kojih je izgrađen grad, očuvani su i zaštićeni od strane UNESCO-a. Grad se prostire na nekoliko nivoa. U najnižem nivou, Grundu, možete uživati u romantičnim restoranima, lepoti manastira, specifičnoj arhitekturi, a u najvišem,

centralnom delu grada, možete videti prekrasnu panoramu. Zanimljiv prevoz od Grunda do centra grada, čini javni lift, koji će vas za manje od jednog minuta dovesti do željene lokacije.

Ono što biste trebali obići, jeste Trg Viljema II, Palata velikog vojvode, katedrala, Trg ustava, kao i tajanstvene podzemne tunele...

Posle interesantog Luksemburga, selimo se u Belgiju. Kada se spomene ova zemlja, prvo što padne na pamet jeste





poznata belgijska čokolada, koja je jedan od simbola ove države. Podela na Flamance i Valonce, doprinela je sporijem razvoju zemlje, koja je na kraju, ipak, dostigla zavidan ekonomski nivo.

Glavni grad Belgije je Brisel, a u ovoj zemlji živi nešto više od 11 miliona stanovnika. Pored Brisela, interesantni gradovi za turiste su svakako i Briž, Antwerpen... Brisel krase mnoštvo građevina u Art Nouveau stilu. Ovde možete naći galerije i muzeje sa remek-delima flamanskog slikarstva, baroka, nadrealizma... Ovo je svet u malom, sa preko 100 različitih nacionalnosti.

Osim čokolade, odnosno popularnih pralina koje su i izmišljene ovde, belgijanci su veliki ljubitelji piva. Stoga, bićete u prilici da birate između nekoliko stotina vrsta. Što se hrane tiče, meso i morski plodovi su omiljeni kod ovdašnjeg stanovništva, a nacionalno jelo "Mosselen", odnosno dagnje kuvane u belom vinu, što sigurno ne treba propustiti.

Sledeća destinacija jeste zemlja lala, Holandija. Ova prelepa zemlja, organizovana do najsitnijeg detalja, nudi za svakoga po nešto. Glavni grad je Amsterdam, koji je zbog vrhunskog geografskog položaja i bogate istorije, najdominantni-





ja turistička destinacija u ovom delu Evrope. Ovaj grad nudi totalno drugačije iskustvo. Vožnja biciklom kroz celi grad, obilazak čuvenog “Madam Tisoa”, muzeja Van Goga, kuće Ane Frank, prelepih kanala i još lepših polja lala i vetrenjača, uklesaće ovaj grad u vašem sećanju na najlepší mogući način. Prelepa arhitektura stambenih zgrada, koje poseduju stanove vrednosti nekoliko miliona evra, naprosto će vas očarati.

Neka vas mirisi tople čokolade, pralina i belgijskih vafli ponesu u čaroban svet vetrenjača, zelenih pašnjaka i ribarskih kuća... Zemlje Beneluksa čekaju da otkrijete njihovu čaroliju.

Miloš MASTILOVIĆ ■

GRAMERCY PARK HOTEL LEGENDARNI HOTEL U SRCU NJUUJORKA

Njujork je mesto koje je u svetu modernih turista nezaobilazno. Ovde ćete lako doći u dodir sa kulturama iz celog sveta. Grad koji ne spava, pun različitih boja i stilova života, probudiće u vama ono najbolje. Bogat je kulturnim događajima, muzejima, istorijskim spomenicima, a poznat je i po vrhunskom provodu...

Jednostavno, ovde se drugačije diše i razmišlja. Ovo je grad koji je poseban i ostaje uklesan u sećanje svih koji su imali čast da mu se dive.

Jedan od istinski legendarnih, istorijskih hotela u Njujorku, jeste Gramercy Park, član DesignHotels. Hotel je otvoren davne 1925. godine. Dizajniran je od strane Roberta T. Lyonsa, a izgrađen je od čuvenih graditelja, braće Bing i





Bing. Hotel je primao generacije ljudi koji su i učinili Menhetn ovakvim kakav je danas.

Gramercy Park, bio je mesto gde su se okupljali najrazličitiji ljudi, iz različitih društvenih slojeva, kao i različitih sfera. Ovde su noćili poznati umetnici, novinari, političari, ali i trgovci. Događaj kojem se danas najviše pridaje značaju, jeste venčanje Humphreya Bogarta. Legendarni humorist, S.J. Perelman, živio je u ovom hotelu, jer ga je najviše podsećao na arhitekturu koja je krasila rodni London. Bejzbol

igrač, tada najveća zvezda, Babe Ruth, bio je redovan gost bara ovog zdanja. Generacije slikara, pisaca, muzičara, odseđali su u ovom istorijskom hotelu.

Hotel raspolaže sa 185 soba i 6 luksuznih apartmana. Svaka soba je specifično dizajnirana, sa prepuno prelepog dekora. Svakom detalju je posebno posvećena pažnja, pa su tako zavese ručno šivene, garnišne bronzane, a prozori od mahagonije. Slike i nameštaj u svakoj sobi su unikatni, posebno rađeni za Gramercy Park, a za to su bili zaduženi





Julian Schnabel i Maarten Baas, koji su angažovani širom bogatog Menhetna. Dva apartmana se prostiru na 70 kvadratnih metara, dok se četiri prostiru na 90.

Takođe, hotel poseduje luksuzni penthaus, koji svojim dizajnom i glamurom, odskakače od ostalih. Poseduje sve elemente koji bi luksuzni smeštaj trebao da poseduje, pogotovo na ovakvoj lokaciji. Sadrži dnevnu sobu, trpezariju, biblioteku, kuhinju, prostrano kupatilo...

Gostima je na raspolaganju "Maialino" restoran, koji je dizajniran od strane "Rockwell Group" kompanije. Italijanska kuhinja, kao i tehnika kuvanja, osnova su ovog restorana. Diče se sjajnim specijalitetima od sira, ali raskošan izbor vina je ono što prvo zapada za oko. Na raspolaganju je privatna večera, koju šef restorana posebno organizuje, a kapacitet je do 22 ljudi. Gostima su na raspolaganju i dva bara, "The Rose", i "Jade Bar", koja ujedno predstavljaju dva veoma posećena javna mesta. Dizajn predstavlja pravo osveženje,





pa su tako dostupna dela velikih umetnika, kao što su Andy Warhol, Jean-Michel Basquiat, Keith Haring, Richard Prince, Damien Hirst, Julian Schnabel... Barovi nude egzotične, preukusne koktele, kao i više vrsta aperitiva, od klasičnih do modernih...

Ono po čemu je hotel specifičan, jeste sjajna terasa, sa koje se pruža prekrasan pogled preko Menhetna. Osim što se radnim danima možete prepustiti ukusnim obrocima, ovo mesto je dostupno i za rentiranje. Nedavno renovirana terasa, delo je Dannya Meyera. Kapaciteta je do 250 ljudi.

Ukoliko odlučite da je vreme da osetite čari Njujorka, sigurno će vam grad biti jasnije dočaran uz Gramercy Park Hotel, kojeg toplo preporučujemo.

Sonja BOŽOVIĆ ■

AWAY SPA

BEG OD SVAKODNEVICE

Opustite se kao nikada ranije u AWAY Spa centru, gde možete da isključite spoljni svet i vratite se osveženi, revitalizovani i spremni. Vašoj koži treba pažnje, a relaksacija koju će vam ovaj spa pružiti je mnogo više od toga. Od masaže celog tela do senzualnih tretmana koji će iznenaditi ne samo vaše telo, nego i duh, AWAY spa je tu dvadeset četiri sata dnevno da vam pruži uživanje.

Ekstravagantnim tretmanima sa totalnom privatnošću i obnovom unutrašnje energije i duha, AWAY vas poziva da istražite užitke koje pruža, ulepšane prelepim dekorom, živim bojama, mirisima, umirujućim zvucima, odličnim osvetljenjem i okrepljujućim napicima. Otkrićete raznolik dijapazon prostorija, svaka sa istaknutim arhitektonskim rešenjima i dizajnom, dok uživate u lekovitim terapijama koje izvode vrsni terapeuti.

Poseduje tri sobe za jednu osobu, sa platformama za meditaciju, dve duple sobe sa kupkama za vitalnost, dva apartmana sa prostorom za vlažne i suve tretmane, sobom za negu lica, frizerskim salonom sa manikirom i pedikirom... Tretman izaberite ako se osećate opušteno – „Serene and Soulful“, ili možda glamurno – „Glamour and Glitz“, ili





ste „Fit and Fabulous“. Za vrhunski užitak odlučite se za „Shhhh...“ tretman sa retkim i egzotičnim tretmanima sa Balijske. Svi tretmani koriste AWAY brend proizvode koji se proizvode od 100 posto prirodnih sastojaka i koriste se toliko sveži i prirodni, da mogu da se koriste i kao obrok. Neki od tretmana su:

„Goddess Glow“ – aromatični začini sa Balijske, spremni da vašu kožu učine glatkom i svežom. Masaža ekstraktima citrusnog voća, praćena originalnom masažom sa Balijske u kojoj se koristi puter od kokosa, postaviće vas u stanje da se osećate kao boginja. Uokvirite ga facijalnim tretmanom i užitak će biti potpun.





„Slimming body treatment“ – Ukoliko iskombinujete ovaj tretman sa preporučenom kućnom negom i dobrim životnih izborima, osećaćete benefite još dugo nakon odlaska iz centra. Ovaj tretman je opuštajući, topao, sa anti stres masažom glave i tela, kao i detoks terapijama ugroženih delova tela. Posle jednog tretmana osećaćete potrebu da pokazete svoje telo u bikiniju, posle dva... To je već na vama.

„Top performance“ – pokrenite vaš oporavak sa ovim tre-

tmanom koji koristi aromatične začine kao što su crni biber i cimet. Tajna vitalnosti sa Balijs „lanang bagus“ će vam pokrenuti motore, dok će vas tretman lica podmladiti istog trenutka. Izadite neodoljivi, u tip top formi.

„Perfect Fit“ – prevaziđite svoje granice kroz pokrete koji će vas razmrdati u potpunosti, osloboditi energiju i opustiti ukočenost vaših mišića. Skinite toksine sa tela, tretmanom





koji koristi minerale i soli. Nastavite sa „Zen“ balans masažom koja koristi tople bambusove štapove i za kraj uživajte u kupki napravljenoj od zelenog čaja i bilja.

Pre i posle tretmana, iskoristite mušku ili žensku svlačionicu sa kupkom na toplom kamenju, ili kadu za vitalnost. Takozvani „Chill“ bar i prostor za dekompresiju pomeraju granice u opuštanju i uživanju, čak i kada dolazite sa jednog od tretmana, već u odličnom raspoloženju i stanju duha.

Ovde ćete shvatiti zašto zaposleni u AWAY spa, smatraju svoje tretmane filozofijom i načinom života.

Ognjen RADIĆ ■





YOKO PARIS VRHUNSKA JAPANSKA KUHINJA

Istražite nepoznate krajeve, čuvajte i unapređujte nematerijalno nasleđe, pronađite retko i zaboravljeno... To su ključne vrednosti filozofije koju La Compagnie Française de l'Orient et de la Chine (CFOC) ponovo prihvata, filozofije koja produžava viziju Fransa Dautresme...

"Prvi korak ovog pristupa je da se stvori ekskluzivna koncept prodavnica koja će promovisati „Art de vivre“, umetnost življenja, u širem smislu. Za CFOC, to znači očuvanje „know how“ (fr. snalažljivost, umeće), prilagođavanje onoga što je retko ili je na ivici nestanka, inkorporiranjem u savremenu umetnost života", objašnjava Loran Dumas, "a zatim osnivanje ovog koncepta u velikim gradovima sveta, tako da potrošači mogu otkriti pristupačni luksuz.

Da bi ovo bilo uspešno, za nas je od vitalnog značaja da poboljšamo, ne samo svoje kolekcije, već i naše prostore, naše pakovanje, naš servis, i da ukažemo na lepotu i jedinstvenost „know how“, bez obzira da li je plod zanatstva ili industrije".



Renoviranje ovog famoznog prostora, koji je pojačan restoranom, je poveren François Schmidt i Sari Lavoine, poznatim dizajnerima enterijera, koji su navikli na izazove i koji dele zajedničku viziju. Specifikacije su bile jednostavne - kreiranje inovativne koncept prodavnice na dva nivoa, koja obuhvata prizemlje i podrum, sa prostorom za kulturne sadržaje i restoran sa pogledom na Rue de Courcelles. Troškovi izgradnje su iznosili oko 1,5 miliona evra.

"Radili smo sa kolažima inspirisanim Japanom", objašnjava Sarah Lavoine, "sa prirodnim drvetom i svetlim bojama, pošto smo želeli da oživimo DNK ovog brenda koji je priznat od strane javnosti i koji dočarava putovanje, know how i zanatstvo".

"CFOC je bukvalno uspavana lepotica", navodi François Schmidt, "institucija koju je samo trebalo probuditi."

Prostorije su u potpunosti obnovljene. Svaki postojeći prostor je otvoren... Na primer, prozori podruma i izlozi prodavnice, tako da, koliko god je to moguće, svetlost ulazi unutra. Što se tiče enterijera, akcenat je na čistoti, na japanskoj nijansi više nego na kineskoj, baziran na visoko-sofisticiranim, ali ipak sirovim materijalima.

Divni beli zidovi, tri metra i pedeset visoki plafoni, izlozi prodavnice između Bulevara Haussmann i Rue de Courcelles nude maksimalnu vidljivost, gde će se održavati animacije, hrastov parket usklađen sa svetlim drvenim policama i pullovima, japanski papirni lusteri dizajnerke Céline Wright... sve slavi uzvišeno elegantan, izuzetno smiren i sjajan ambijent tih 500 kvadratnih metara, koncentrisanih oko dva stepeništa.

Yoko restoran sa terasom i pogledom na Rue de Courcelles, poziva svoje goste da nastave svoje azijsko putovanje. Korejski kuvar, Young Kyu Park je osmislio meni, ruku pod ruku sa Toyofumi Ozuru, šef kuvarom Black Code Group lanca, koji je bio iza ideje stvaranja drugih japanskih restorana u Parizu - Orient Extrême Montaigne i Kinugawa. Restoran, otvoren svakog dana od jutra predlaže, pre svega, doručak sa kontinentalnom notom.

U vreme ručka, jelovnik nudi niz jela koja su isključivo izmišljena za restoran, čista harmonija azijskih i evropskih uticaja, kao što su Cezar salata u Kjoto stilu, kantonski dim sum na pari, klub sendviči napravljeni sa japanskim sendvič hlebom... kao i jela koja potpisuje kuvar Ozuru: polu-skuvana tunjevina Tataki sa sosom od citrusnog voća, sašimi, suši i California maki, pripremani direktno u suši baru...

I na kraju, ali ne najmanje važno, tu je dezert meni koji oživljava tradicionalne japanske proizvode: zeleni čaj, crni susam i azuki. Za popodnevni čaj, Sencha i luzu Madlen torte i kolači će pratiti izbor čajeva, koji se služe u finom japanskom porcelanu.

CFOC i Yoko restoran su idealno mesto za lepo jeseenje popodne u Parizu... ako ste tamo, obavezno provedite par sati na ovom predivnom mestu...

Nemanja LAKIĆ ■



CHATEAU BARDE- HAUT GRAND CRU CLASSÉ ST EMILION GC 2009

U septembru 2000. godine posed Barde-Haut (Bard-O) kupila je Silvian Garsan-Katiard, sestra Danijela Katiarda, vlasnika poseda-vinograda Smit O'Lafit. Posed Barde-Haut se nalazi u istočnom delu vinogorja Sent Emilion Grand Kru na uzdignutoj krečnjačkoj zaravni...

Od trenutka kada je novi vlasnik kupio posed velika sredstva su uložena u obnavljanje vinskog podruma za odležavanje vina u hrastovim buradima, kao i u sam vinograd poseda. Međutim, deo poseda koji se u potpunosti izdvaja je nova zgrada vinarije, koju je, u skladu sa konceptom „zelenih zgrada“, projektovao poznati arhitekta Nado Lavernj. Pored toga, unutrašnje instalacije su projektovane u skladu sa principom gravitacionog protoka vina. Sudovi za fermentaciju variraju u zapremini od 50 do 70 hektolitara, a



GRAND VIN DE BORDEAUX



2008

Château
Barde-Haut

SAINT-ÉMILION GRAND CRU

Sylviane Garcin

sazidani su od različitih materijala - nerđajućeg čelika (inox), hrasta, betona, a svi su opremljeni termo regulacionim sistemom. U zavisnosti od kvaliteta godine berbe, odnosno od kvaliteta i potencijala sirovine, enološki tim poseda odlučuje od kog materijala i u kom odnosu će koristiti sudove za fermentaciju.

Malolaktična fermentacija se odvija u potpuno novim buradima od francuskog hrasta, a po završetku procesa vino se preliva u drugu seriju novih hrastovih buradi u kojima će odležavati narednih 18 meseci. Danas posedom upravlja Elen Garsan-Levesk, ćerka Silvan Garsan-Katiard.

WINE ADVOCATE #199, FEBRUAR 2012

ROBERT PARKER

**CHÂTEAU BARDE-HAUT, GRAND CRU CLASSÉ, ST EMILION
GC 2009, OCENA 94/100**

Vino je proizvedeno u izuzetno maloj količini, što je posledica štete koju je vinograd pretrpeo tokom oluje koja je zadesila posed u maju 2009. godine. Prinos je minimalan i iznosi u proseku tek 18 hektolitara po jednom hektaru vinograda. Boja vina je tamno ljubičasta, a raskošnim mirisom dominiraju arome dudu, tamnih višanja, umura, dima i šumskog bilja.





Kompleksno, punog tela, prelepih svilenih tanina, kao i široke, guste strukture, u ovom prelepom vinu se može uživati u narednih 15 i više godina. Kupažu čini 90% Merlo i 10% Kaberne Fran. Vино poseda Barde-Haut predstavlja bez sumnje savršen odnos kvaliteta i cene u širokom spektru bordoških vina.

WINE SPECTATOR, 31 MART 2012 DŽEJMS MALSVORT

**CHÂTEAU BARDE-HAUT, GRAND CRU CLASSÉ, ST EMILION
GC 2009, OCENA 93/100**

Mirisom dominira aroma pržene espresso kafe sa kojom se prožima aroma slatkog od kupina, uz naznaku zrelih šljiva i crnih višanja. Završnica na nječima je raskošna i kompleksna uz preciznu definiciju ukusa.

Klasifikacija: Veliki klasifikovani posed-vinograd po klasifikaciji iz 2012. godine (unapređen)

Lokacija vinograda: Sent Emilion Grand Kru

Vlasnik: Vinogradi Garsan

Površina poseda: 17 hektara; vinograd 16 hektara

Zemljište: krečnjak i glina

Prosečna starost vinove loze: 35 godina

Gustina zasada: 7.150 čokota po hektaru

Sorte u vinogradu: 85% Merlo, 15% Kaberne Fran

Kupaža 2009: 90% Merlo, 10% Kaberne Fran,

Prinos 2009: 18 hektolitara po hektaru

Ukupna godišnja proizvodnja 2009: 3.330 sanduka

Rastko FAJDOVIĆ ■

Fotografije: Nadau Laverigne Architecture

Na sajtu **WWW.ENOGRAF.COM** možete pročitati sve brojeve Nedeljnog Enografa

SLEDEĆI BROJ
IZLAZI 1. DECEMBRA

VIDIMO SE
USKORO!

studio
MAGAZIN