

PRVI ONLINE "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA III ■ FEBRUAR/MART 2013. ■ BROJ 33

MINI studio MAGAZIN



ARHITEKTURA:
"KUĆA NA
PLAŽI"

NEW WAVE:
"ZAHA HADID
ZA BEOGRAD"

U POKRETU:
"Volkswagen
GOLF 7"



SUN, MOON & STARS




Villeroy & Boch
1748


Rosenhal


WMF

ROBBE & BERKING
SILBER


MEISSEN
MANUFATUR
SEIT 1710


RIEDEL
THE WINE GLASS COMPANY
GRAPE VARIETAL SPECIFIC

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	04
Malibu - kuća na plaži	
■ WHAT'S NEW	12
■ ENTERIJER	18
"Moderan stan za mladog dizajnera"	
■ DIZAJN	24
"Dizajn koji golica sva čula"	
■ INTERVIJU	30
"Jean-Marc Gady"	
■ DEKOR	36
"Održivi dizajn nameštaja - Linadura™"	
■ NEW WAVE	40
"Zaha Hadid projekat u Beogradu"	
■ VODENA OAZA	46
"AXOR Individualnost poziva na različitost!"	
■ OSVETLJENJE	54
"Osvetljenje inspirisano geometrijom"	
■ PEJZAŽ	60
"Zlatna jabuka" Njujorka"	

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	70
"Perrelet TURBINE DIVER"	
"CHOPARD - Magična disney kolekcija"	
■ FASHION	78
"SISLEY - Kolekcija proleće-leto 2013."	
■ U POKRETU	82
"Volswagen GOLF 7"	
■ NAUTIKA	88
"RIVA Yacht mythos 122 project"	
■ PUT POD NOGE	94
"Nezaboravna afrička avantura"	
■ DIZAJN HOTELI	98
Hotel u Oslu	
■ SPA & WELLNESS	104
Resort&Spa na Tajlandu	
■ HEDONIZAM UKUSA	110
"BELMONT Nekonvencionalni pariski restoran"	
■ CRNO BELI SVET	116
"Perrier-Jouët Belle Epoque Florale Edition"	

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Srećo
- Zamenik glavnog urednika
Ana Nešić
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Nenad Milanović, Miljana Marinković

- Urednik fotografije
Miloš Nešić
- Prevod, lektura i korektura
Milena Kolarić, Sonja Božović
- Saradnici
Vuk Petijević, Milica Drobnjak,
Ratomir Živković, Sanja Petijević, Ana
Polić, Darija Jelinčić, Jova Srećo,

- Nemanja Lakić, Marko AntoniĆ, Miloš
Mastilović Ognjen Radić
- Advertising
office@ministudio.rs
- Redakcija
Nušićeva 10, 11000 Beograd, Srbija
+381 33 47 331

MALIBU KUĆA NA PLAŽI SAVRŠENA KUĆA ZA ODMOR

Malibu Beach House, koju je dizajnirao Jamie Bush & Co studio, nalazi se u ekskluzivnoj ulici Cove Colony Drive, pored autoputa na pacifičkoj obali u Malibu Beach, u Kaliforniji...

Lokacija: Los Angeles, Kalifornija, SAD

Godina izgradnje: 2010

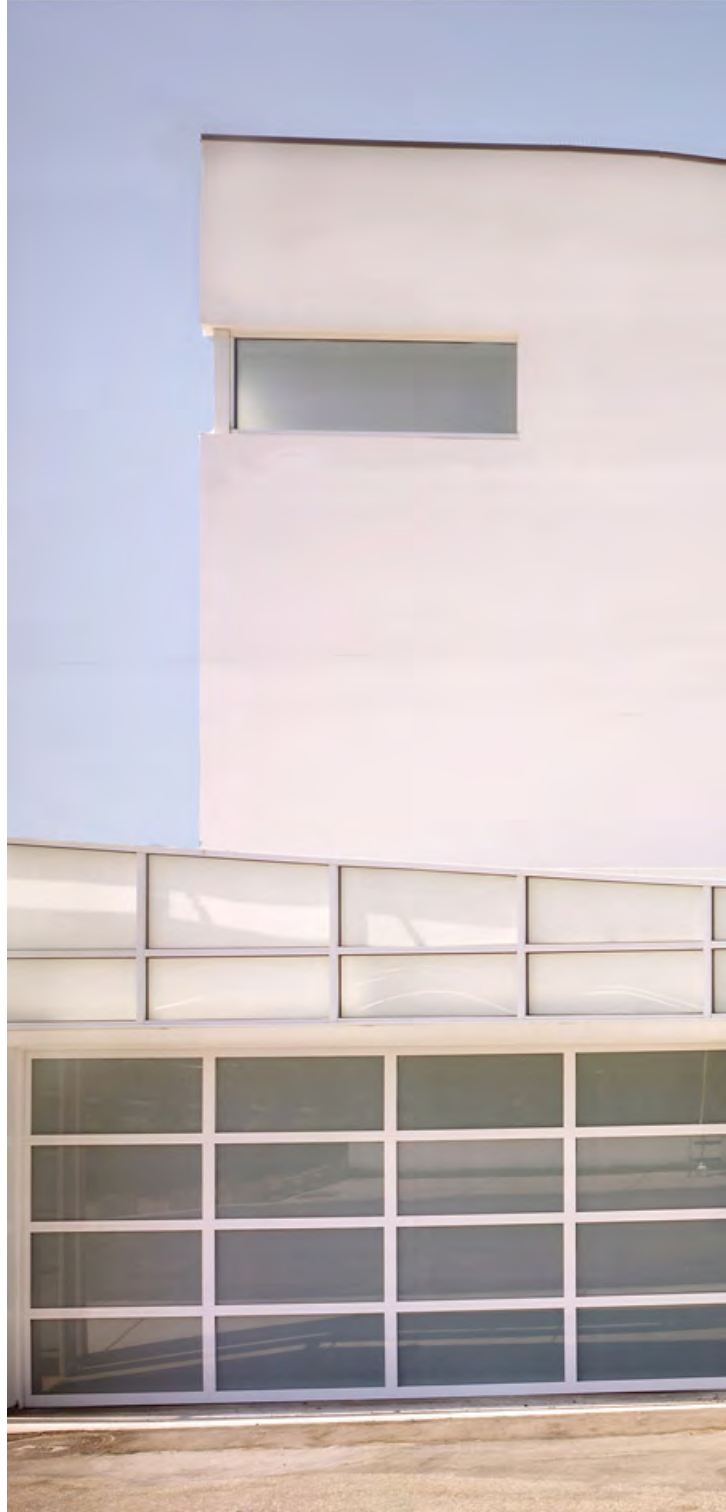
Vrsta projekta: Rezidencijalni

Fotograf: Tim Street-Porter

Arhitekta: Ron Goldman

Dizajner: Jamie Bush

www.jamiebush.com





Kuća je uglavnom uređena u beloj boji, u savršenom kontrastu sa nebom i okeanom, koji je jasno vidljiv sa terase... Originalni objekat je imao jeftinu završnu obradu, koja je bila mračna, i uopšte, loše dizajnirana i izgrađena. Jamie Bush & Co studio unajmljen je da potpuno ogoli i redizajnira kuću i da stvori galerijski ambijent koji ne bi zasenio ekspanzivni pogled na okean. Klijenti su imali poseban ukus i zatražili su da se površine od prirodnog drveta ne koriste u dizajnu

kuće i da se koriste isključivo neutralne bež i bela boja, i detalji narandžaste, tirkizne, zelene i ljubičaste, pomešani u svakoj sobi.

Arhitekte su reorganizovali raspored na glavnom nivou i potpuno ga otvorili, kako bi podsećao na loft, pa se čini da se svaki od različitih prostora „uliva“ jedan u drugi. Odabrali su da koriste velike Crema Marfil pločice od krem merme-



52nd INTERNATIONAL FURNITURE EXHIBITION

Milan: interiors of tomorrow



Salone Internazionale del Mobile
Euroluce, International Lighting Exhibition
SaloneUfficio, International Workspace Exhibition
International Furnishing Accessories Exhibition
SaloneSatellite

Milan Fairgrounds, Rho, 09/14.04.2013



ra sa klasičnim rasporedom. Izdužena forma stvara „stazu“ koja vas usmerava ka cilju, savršenom pogledu na more. Takođe su odlučili da koriste kamen u cilju da se proširi popločana površina iz prednjeg dvorišta u kuću i nazad ka terasama. Ovaj „produžetak“ materijala zamagluje granicu između prostora enterijera i eksterijera.

Na glavnom spratu, sav nameštaj na strani kuće koja gleda ka okeanu je dizajniran u beloj boji, kako bi se uklopio u arhitekturu, ne ometajući veličanstven pogled. Među-

tim, dizajneri su samo strateški dodali smelu boju na suprotnim zidovima u kuhinji i dnevnoj sobi, kako bi privukli oko na najudaljenije zone, stvorivši iluziju još većeg životnog prostora.

Vlasnici žive u San Antoniju, u Teksasu, i ovo je za njih kuća za odmor. Njihova strast su svetla, šarena, apstraktna umetnička dela i umetničko staklo, koje su dizajneri na elegantan i nenametljiv način uklopili sa enterijerom kuće, kako ne bi opteretili glavni fokus na okean.



TAGHeuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860



KAMERON DIJAZ
I NJEZIN LINK LADY DIAMONDS



OVLAŠĆENI ZASTUPNIK:
PG GRUPA d.o.o.
Đure Daničića 13, 11000 Beograd, Srbija
TEL +381 65 219 28 14
info@pggrupa.rs
www.pggrupa.rs





Jamie Bush, dizajner iz Los Angelesa, Kalifornija, je poznat po svojoj sposobnosti da se pomeša starinski i savremeni nameštaj sa svežim i pronicljivim pristupom. Slojevito slaganje bogatih boja i tekstura sa egzotičnim i organskim elementima pretvara svaki od njegovih prostora u primamljivo, moderno i neočekivano okruženje.

Dopadljiv i strastven, Jamiev pristup obeležio je ne samo njegovu posvećenost procesu projektovanja, već i njegovanje izuzetnog odnosa sa klijentima. Nakon završetka projektovanja kuće, klijenti od njega često traže da dizajnira njihove kuće za odmor, njihove kancelarije ili čak veće, nove komercijalne poduhvate. Na kraju su njegovi klijenti oduševljeni, i uvek žele više...

Mina SREĆO ■

WHAT'S NEW

I SALONI ENTERIJERI SUTRAŠNJICE

"Milano: enterijeri sutrašnjice" je novi slogan koji predstavlja predstojeće 52. izdanje Salone Internazionale del Mobile, milanskog sajma nameštaja i opreme.



Centralna lokacija kao osnova za projekat u kojem međunarodne ideje i industrijski sektor dolaze zajedno da stvore vrhunske, jedinstvene proizvode, je osnovni faktor u uspehu Salone Internazionale del Mobile, koji beleži preko 330.000 poseta svake godine.

Svesni potrebe za konstantnom inovacijom, Cosmit preduzima konkretne akcije za 2013., sa poslovnim i tržišnim potrebama u prvom planu. Novi projekat posvećen komplementarnosti životnih i radnih prostora će biti izrađen od strane francuskog arhitekta Jeana Nouvela, koji je pozvan od strane

Cosmita da osmisli potpuno originalnu viziju kako ova dva sveta komuniciraju.

Nouvel će osmisлити 1.600 m² prostora unutar paviljona SaloneUfficio da prikaže svoj koncept u punom svetlu, sada u završnoj fazi planiranja. Njegov cilj je da ilustruje zadovoljstvo života u radnom prostoru, istraživanje novih materijala i novih tehnologija za stvaranje udobnog, efikasnog, korisnički i ekološki prijateljskih rešenja. Klasičan stan, industrijska skladišta, privatne kuće, neboderi, industrijska platforma i teoretski prostor će postati prototip za useljive radne prostore budućnosti.

NOVI ELEGANTNI DEKORI

Namenjeni ljudima koji vole vanvremenske svetske zemlje posute čistoćom i pravom elegancijom...

Kreativni, novi, elegantni dekor iz moderne, cvetne kolekcije “Marie fleur Gris” Villeroy & Boch-a izrađen je u Premium porcelanu, sa puno ljubavi prema detaljima, i finim livadskim cvećem na pozadinama, u nenametljivim, bogato nijansiranim koloritima i pupoljcima u ljubičastim nijansama koji izgledaju kao da izrastaju iz samih tanjira.



Ekstremno elegantna, limitirana edicija za 2013.godinu – Masterpieces Hommage, kolekcija je predivno dizajniranih uzbudljivih oblika u novom kontekstu, koja stvara ekspresivne objekte životnog stila. Novi inovativni dekor razvijen je kao veoma moderno umetničko delo u elegantnim i suzdržanim tonovima sive i bež boje, kao repro-

dukcija originalnog rukopisa, a ekstrakti delikatnih cvetnih dekora su kombinovani da predstavje finu, harmoničnu završnicu, koja je jednostavno neodoljiva. U srcu kolekcije je ekstravaganтна vertikalno aranžirana kompozicija porcelana iz New Wave kolekcije, dizajnerski ekstravaganтна posuda Urban Nature linije i voluminozna činija iz Flow serije. Ovi objekti koji su predviđeni kao samostalni dekorativni elementi na stolu, stvaraju impresivnu i neodoljivu auru samopouzdanja, transformišući enterijere različitog životnog stila.

Villeroy & Boch fascinacija “putem svile”, nastavlja sa izuzetno uspešnim poklon artiklima “Samarakand” serije, koja se proširuje u celovitu kolekciju Premium porcelana. Elemente orijentalnog folklora dalekog Istoka sa lokalnom tradicijom u vanvremenskoj i klasičnoj interpretaciji, sa moćnim ukrasima u rubin i akvamarin boji, “Villeroy & Boch” predstavlja kao autentičan dekor koji ističe određeni karakter zemlje koja je predstavljena. Rubin bojom se ističe tradicionalna figuru slona koja simbolizuje Indiju, dok akvamarin ulepšava plemenitog konja i tako asocira na Kinu.

www.sunmoon-stars.com

MAISON&OBJET

JANUAR 2013: LIVE AND ALIVE!

Vivant! (Živi!) tema izabrana od strane Maison & Objet Trends Observatory, bila je velika slučajnost za ovu sesiju, koja je bila teško pogođena lošim vremenskim uslovima...

Međunarodna zajednica dizajna enterijera pojavila se u velikom broju, uprkos velikom snegu tokom prvog i najprometnijeg dana sajma. Broj francuskih posetilaca opao je znatno posle značajnog poremećaja u vazдушnom i železničkom saobraćaju širom zemlje.



Broj stranih posetilaca je ostao stabilan uprkos lošim vremenskim uslovima. 42% tih posetilaca dolazi iz različitih izvoznih sektora širom sveta, uključujući Bliski istok (Ujedinjeni Arapski Emirati +19%, Kuvajt +38%), Aziju (+13%), Istočnu Evropu (+6%) i Severnu Ameriku. Ovi posetioci pozdravljaju originalnost Maison & Objet koncepta, koji se etablirao na međunarodnoj sceni enterijera, kao vitalni po-

slovni centar i međunarodna smotra za najnovije trendove i inovacije u javnom i privatnom sektoru opremanja.

Maison & Objet sajam je jedini u svetu koji okuplja ključne igrače iz ovog širokog i isprepletenog sektora.

Pojačan privlačnošću Pariza, Maison & Objet nudi jedinstvenu vezu između nameštaja i opreme, jedinstvenih predmeta i dizajnerskih predmeta, bilo da su tradicionalnog ili savremenog stila, mode ili mirisa, sa rigoroznom premium selekcijom, kojom je moguće okupiti vodeće dobavljače u svakoj oblasti.

Ekskluzivan i veoma živahan, Maison & Objet ostaje jedini događaj koji predstavlja dizajn enterijera u svim njegovim aspektima i svim njegovim oblicima izražavanja, dok nastavlja da se razvija i unapređuje poslovanje na međunarodnoj sceni.

Lansiranje prvog Maison & Objet Aziji 2014. (od 10. do 13. marta 2014.), u prestižnom ambijentu Marina Bay Sands hotela i kongresnog centra u Singapuru i proširenje onlajn zajednice kroz različite društvene mreže, su najbolji primer ove ekspanzije.

Artemide



NOVOLUX
Više od svetla...

www.novolux.rs



MIKSER PREDSTAVIO SRBIJU U NOVOM SVETLU

28. januara u Press klubu Brisel Evropa u Briselu, uz značajno interesovanje belgijske javnosti, otvorena izložba „Serbia in Redesign“...

Izložbu su zajednički predstavili Privredna komora Srbije i Mikser festival, kao vodeća platforma posvećena razvoju dizajna i kreativne industrije u regionu. Događaju je prisustvovao veliki broj evropskih diplomata na čelu sa gospodinom Jelkom Kacinom, članom Evrop-

skog parlamenta i izvišćem za Srbiju, koji je u svom pozdravnom govoru naglasio značaj regionalnog povezivanja kreativaca koje Mikser već godinama sprovodi kroz svoje talent konkurse, pre svega „Young Balkan Designers“.

Gospodja Vesna Arsić, Ambasador Srbije u kraljevini Belgiji i gospođa Suzana Grubješić, potpredsednica Vlade za Evropske integracije su svojim prisustvom i podrškom Mikserovom projektu osnažile želju naše zemlje da se u središtu Evropske Unije Srbija predstavi na moderan i inovativan način koji menja dosadašnju stereotipnu sliku.

U okviru izložbe „Serbia in Redesign“, pored 18 talentovanih dizajnera sa čitavog Balkana, predstavljene su i partnerske organizacije Mikser Festivala –Strawberry Energy

(Stroberi enerđži), Šumarski fakultet Univerziteta u Beogradu, kreativni kolektiv Superdot, kao i domaći proizvođači kompanija - pionira u proboju dizajna na srpsku gastro-nomsku scenu: Rakia Bar, Anđeli kolači, Eugen čokolade i Fini mafini.







MODERAN STAN ZA MLADOG DIZAJNERA

Jedna od stvari koja nas sigurno najviše obraduje su kreativni projekti srpskih dizajnera i arhitekata... Sa zadovoljstvom vam predstavljamo "Gray Scale Apartment"...

Projekat: Gray Scale Apartment

Godina projektovano/izvedeno: 2012.

Mesto: Niš

Autori:

ArhitekturaBudjevac, Andreja Buđevac i Saša Buđevac

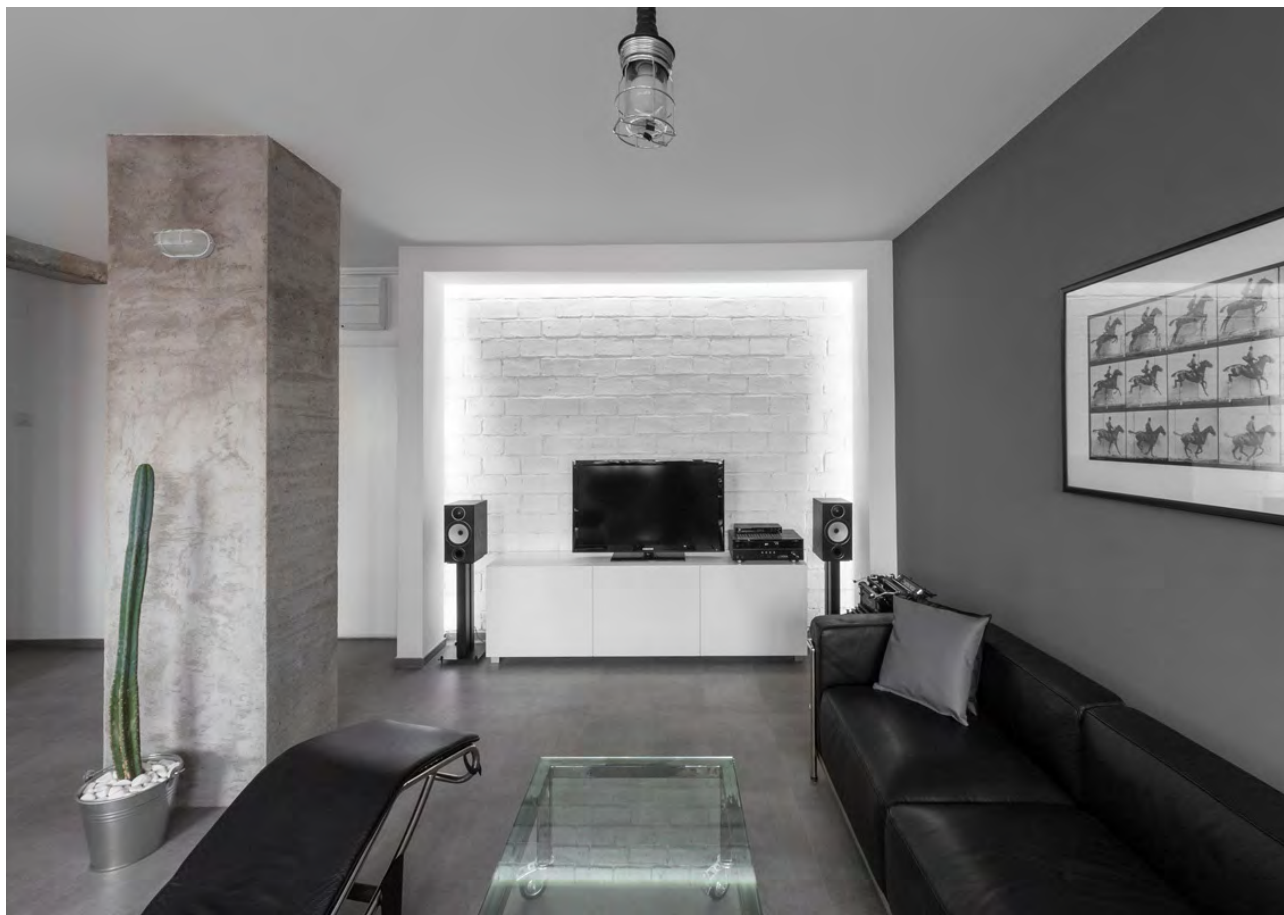
www.arhitekturabudjevac.com

Enterijer "Gray Scale Apartment"-a je delo arhitekata iz studija Arhitektura Budjavec iz Niša, čiji je zadatak bio da od porodičnog stana građenog u doba socijalizma napravi savremeni ambijent za život mladog dizajnera. Stan od 75 kvadrata prethodno je bio podeljen u više sitnih "klastera", različitih funkcionalnih celina, koje su na konzervativan način ispunjavale potrebe tadašnjeg životnog stila.

Autorski odgovor na problem predstavlja pre svega tipološku, a nakon toga i estetsku transformaciju. Osnova je "očišće-

na" od nepotrebnih pregrada sa idejom stvaranja protočnog prostora nalik na njujorški loft. Nekadašnji hodnik, kuhinja, trpezarija, dnevna i jedna od spavaćih soba transformišu se u jedinstvenu celinu, multifunkcionalni prostor od 43 kvadrata.

Ostatak prostora dodeljen je spavaćem bloku, koji za razliku od dnevne zone nudi povećan stepen privatnosti. Kao centralni motiv i rešenje za nepomerljive konstruktivne elemente javlja se sivi kubični volumen koji sažima iste, ali sadrži i deo kuhinje, šank, biblioteku i ostavu. Ovaj volu-



Your Luxury Guide

LUX Life

member of

LUXURY
GROUP

LUXURY
TOPICS

Global

LUXUS
PRAHA

Czech Republic

LUX[★] MAGAZINE

Croatia

LUXURY
DHAKA

Bangladesh

men postaje centralni motiv prostora oko kojeg se razvija cela dnevna zona. Svojom "ostrvskom" dispozicijom, ne predstavlja prepreku i omogućava korisniku da slobodno kruži oko njega. Ovakvim dizajnerskim postupkom dodatno se naglašava veličina i fluidnost prostora. Sa ciljem jasno definisane stilske celine, ceo prostor je materijalizovan kroz antonime: tvrdo-nežno, mat-sjajno, svetlo-tamno.

Iskrenost pristupa ogleda se pre svega kroz konstruktivne elemente koji su sačuvani u svom izvornom obliku. Greda i stub, svojom sirovom materijalizacijom daju prostoru industrijsku notu, što je ispraćeno naizgled monolitnim podom od granitne keramike i belim zidom od opeke. Posebnu intrigu predstavlja instalaciona gusana cev ostavljena nakon rušenja zidova.

U duhu "total dizajna" (eng. Totall design), arhitekta za ova-ko specifičan prostor projektuju stolove od sirovog čelika, sa vidljivim tragovima brušenja i industrijskim točkovima koji omogućuju jednostavnu transformaciju prostora. Svetla tačka (eng. sweet spot) prostora u akustičkom i vizuelnom smislu, predstavlja viseća stolica urađena u limitiranoj seriji od dve, dizajn Saše Buđevca.

Pored komada koje potpisuju autori Arhitekture Budjevac, u prostoru se prepoznaju ikonički set Le Corbusier-a LC3 i LC4, kao i Eames-ova stolica, sve u crnoj boji, dok im kontrast daju savremene bele "Supernatural" stolice koje je dizajnirao Ross Lovegrove.

www.arhitekturabudjevac.com

Ana NEŠIĆ ■









DIZAJN KOJI GOLICA SVA ČULA A[R]TELIER

Osnovni cilj bio je, kada je redizajniranje enterijera showroom-a u pitanju, da se "osveži" njegov izgled stvaranjem "utegnute" i atraktivne nove sredine – što je nužnost u ovoj pomalo grozničavoj sadašnjosti...

Koncept / Projekat: Alex ADAM, Roger POP

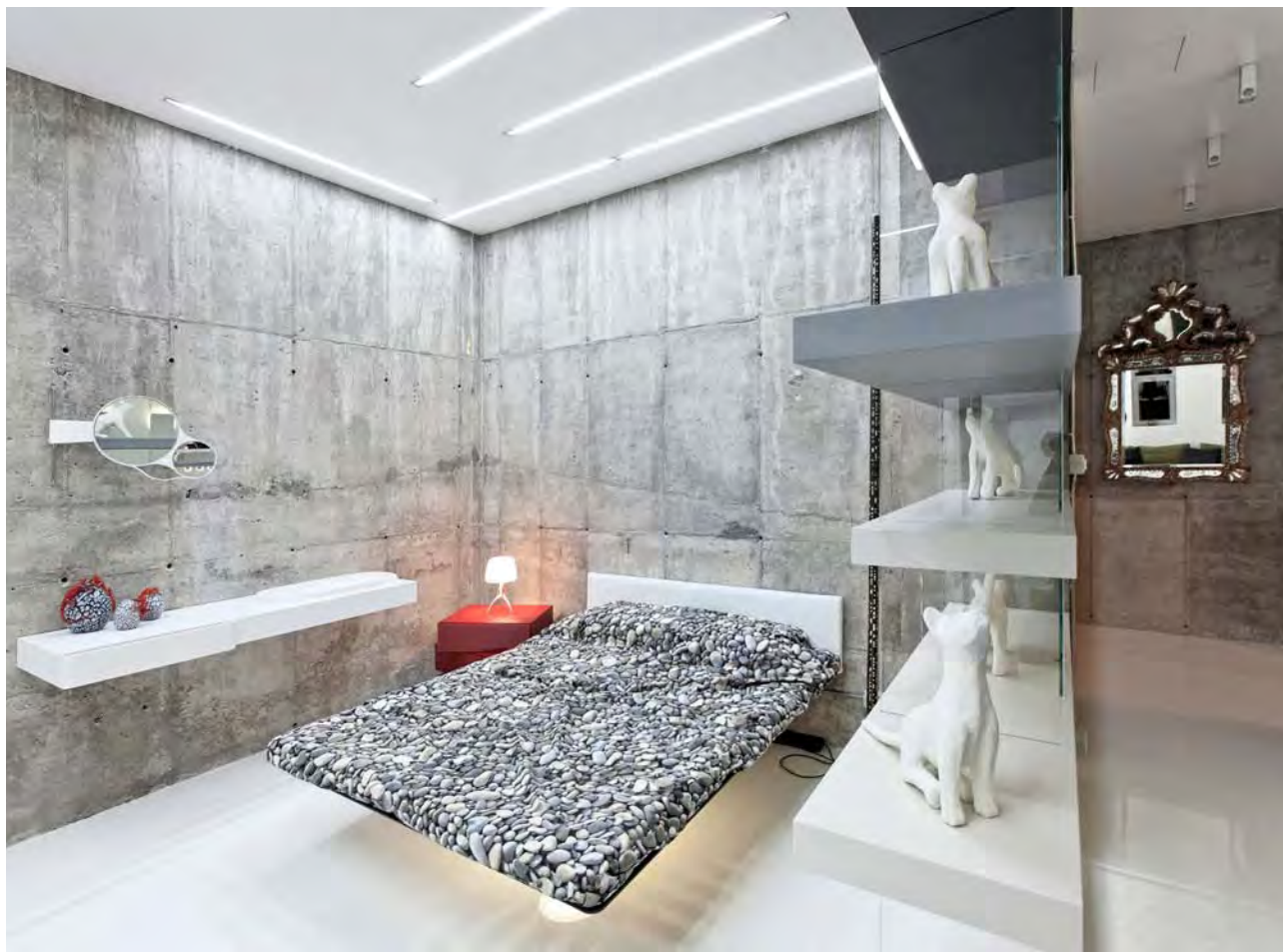
Fotograf: Cornel Lazia

Polazna tačka bila je prikazivanje objekata u skladu sa vestima koje dolaze sa najprestižnijih specijalizovanih sajmova. Pojedine klase objekata zahtevaju posvećene prostore, ali sve u svemu, enterijer je morao da ostane dinamičan i raznovrstan.

Prenošenje svetlosti, ali u intrigantnoj atmosferi, i poziv posetiocu da se istraži i pronade posredstvom izloženih objekata, je bila još jedna od prvih smernica za projektanta.

Showroom je osmišljen kao "dizajn" galerija koja bi trebalo da zagolica sva čula posetilaca: čulo vida, dodira, mirisa i sluha.

Izloženi predmeti imaju jaku "ličnost", jer su vrhunski predstavnici proizvođača koje zastupa A[r]telier u Rumuniji. To su objekti koji se lako mogu prilagoditi bilo kom okruženju, ili predmeti koji sami impresioniraju putem svog "stava" ili skulpturalnih kvaliteta.





SPISAK POZNATIH PROIZVOĐAČA I DIZAJNERA ZASTUPLJENIH U SALONU OBUHVATA:

Za kupatilo: Antonio Lupi, Agape, Gessi, Dorbracht, Tubes, Caleido; Za dizajn nameštaja: Ceccotti Colezioni, Emmebi, Palucco; Za osvetljenje: Foscarini, Prandina, Viabizzuno.

Izložene betonske površine su ostale otkrivene, dok su za ostale zidove korišćene epoksidne smole i akrilne i epoksi boje, a stakla i ogledala su dodati kao završna obrada, kako bi istakla neke od zona. Ekološki stakleni agregati napravljeni od recikliranog stakla, kao i staklo Herringbone (TREND) su takođe primenjeni.

Teksture, pošto se nalaze u različitim zonama i na objektima, su sledeće: sjajne (smola sa sprata) vs. neravne (izloženi beton) vs. bez šara (Sunday Morning kancelarija napravljena od američkog orahovog drveta ili Evolution komoda, napravljena od hrastovine.)

Izabrane su uniseks boje. Neutralne - bela, crna, siva, korišćene su da se naglase predmeti i da se obezbedi fleksibilnost u postavljanju novih eksponata. Žive boje - crvena, zelena, narandžasta, daju osećaj pokreta ili fokusa. Njihova uloga, kao platno za projekciju ili kao pozadina, je da istaknu izložene objekte i da pojačaju njihove karak-





teristike. Njihov zadatak je da privuku pažnju posetilaca, kako bi se objekat utisnuo u um posmatrača, i stvorio nepogrešivu asocijaciju.

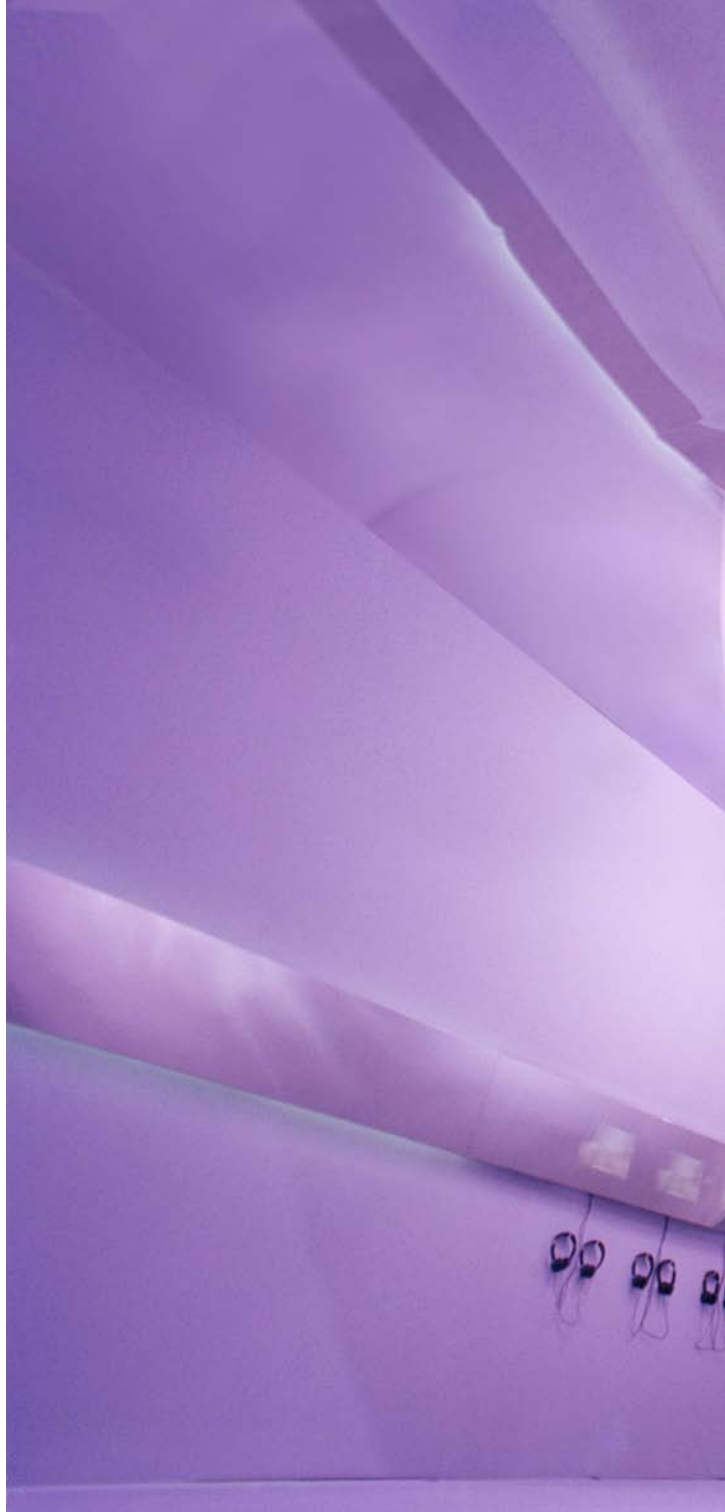
Sanja PETIJEVIĆ ■

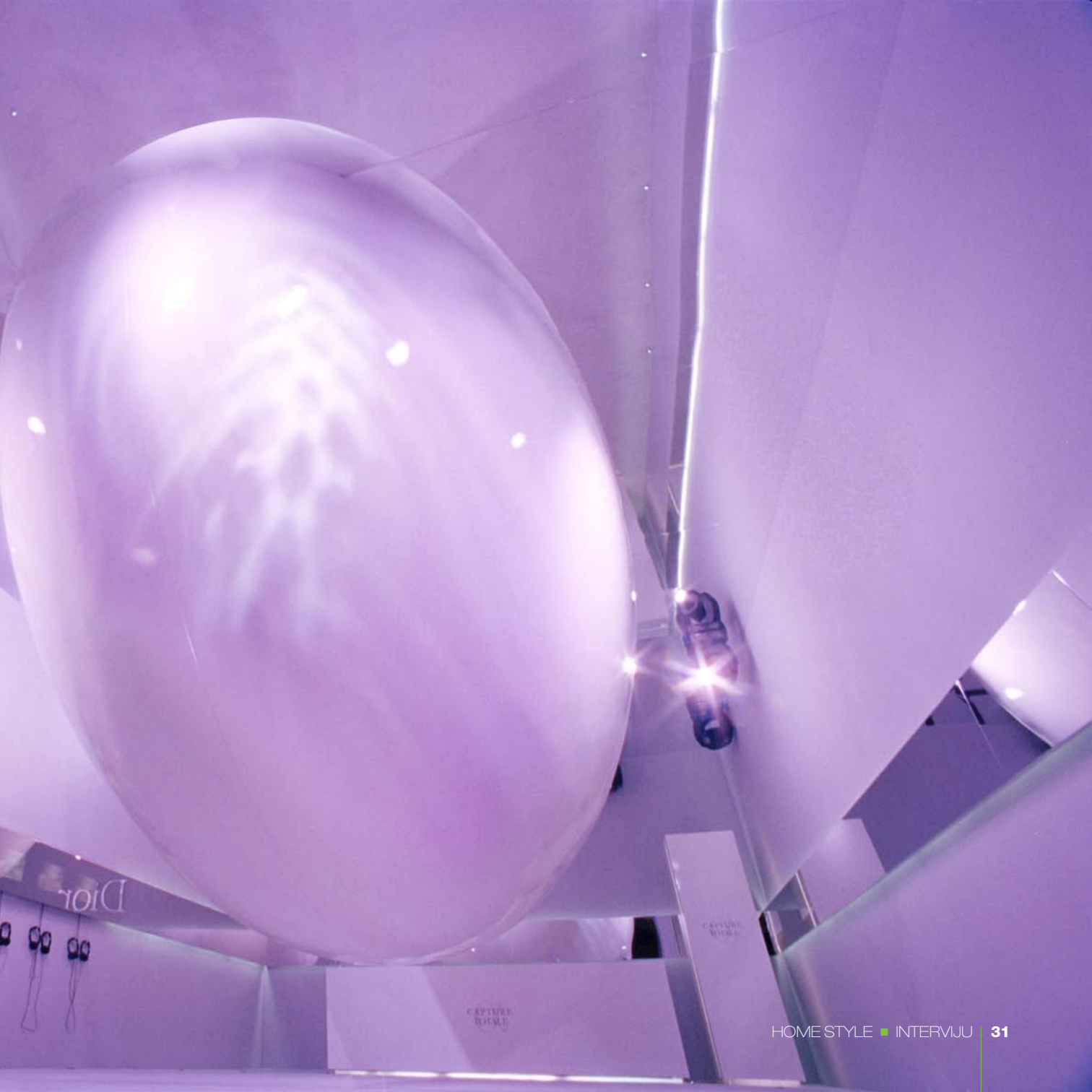
INTERVJU JEAN-MARC GADY



Jean-Marc Gady je zvezda u usponu u francuskom dizajnu. Rođen je 1971., a diplomirao na dizajn školi L'Ecole Bleue 1996. Sa sposobnošću da prekrši kodove luksuza i prostornih dimenzija, njegove veštine pokrivaju scenografije, dizajn proizvode, enterijere i brendove kao što su: Louis Vuitton, Apple računari, Baccarat, Guerlain, Moët & Chandon, De Beers, Dior, Chanel, Christofle ...

Bio je veoma ljubazan i pronašao je malo vremena da odgovori na naša pitanja...





CAPTURE
ROYALE

CAPTURE
ROYALE

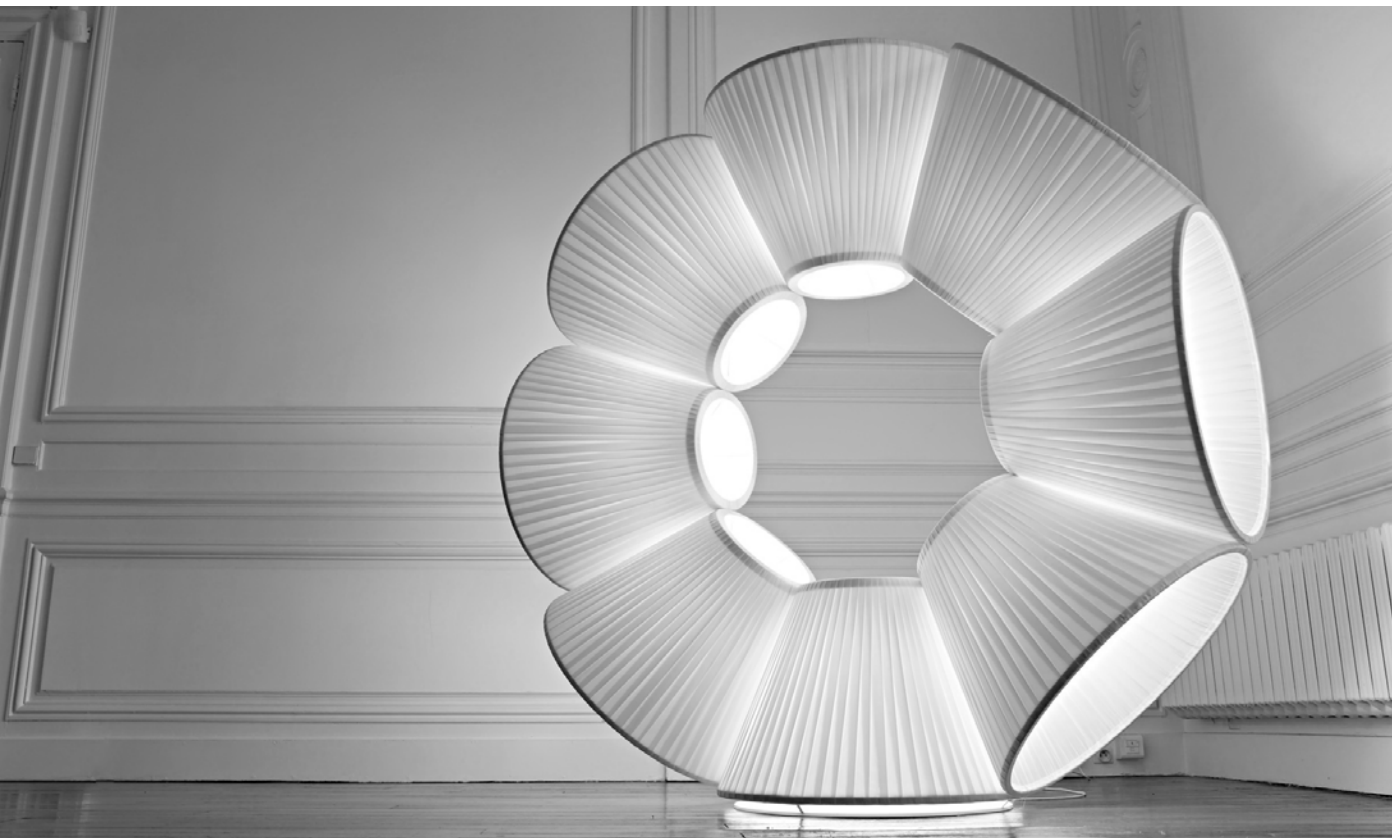
DA LI STE ODUVEK ŽELELI DA POSTANETE DIZAJNER?

INisam sanjao da postanem dizajner kad sam bio mlad - imati profesiju je u tom uzrastu izgledalo kao dosadna ideja za mene, u tom trenutku. Biti umetnik ili reditelj bilo je mnogo inspirativnije! Oduvek sam voleo objekte, njihovu ličnost, da posmatram njihov oblik, ali čak iako sam zaista uživao da pravim skice, nisam počeo da dizajniram do mnogo kasnije, nakon mojih studija oglašavanja (advertising). Studiranje oglašavanja me naučilo kakva je moć slike i kako da odgovorim na zadatak, tako da sam već bio uključen u stvaranje, ali je nedostajao stvarni objekat u 3D, nešto sam mogao da stvorim i držim u svo-

jim rukama. Naravno, ja sam se okrenuo dizajnu i otkrio strast koja još uvek vlada mojim poslom danas.

RECITE NAM NEŠTO VIŠE O VAŠEM OBRAZOVANJU, I ŠTA VAS JE UČINILO TAKO SVESTRANIM?

Studirao sam dizajn i uređenje enterijera na L'Ecole Bleue u Parizu, a onda sam počeo da projektujem uglavnom nameštaj, posuđe i osvetljenje tokom pet godina, nakon čega sam pristupio kompaniji Louis Vuitton, kao umetnički direktor za dekoraciju izloga i događaja širom sveta. Osnovao sam svoju firmu pre šest godina, i mislim da sva ta različita iskustva doprinose da budem svestran.





ŠTA MISLITE DA SU NAJVAŽNIJE VEŠTINE KOJE DIZAJNER TREBA DA IMA/RAZVIJE?

Moraju biti u stanju da žive u svom vremenu, ali i da znaju svoje korene u cilju stvaranja vizije naše budućnosti. Mora sve da ih zanima, ljudima više ne trebaju funkcionalni objekti, sve je stvoreno više ili manje, ljudima treba san, poezija, dobar dizajner razgovara sa ljudima i njegov rad nesvesno treba da odgovori njihovim potrebama. Dizajn je način da komuniciramo sa ljudima bez potrebe da razgovaramo sa njima direktno.

VAŠ OMILJENI PROJEKAT

Proizvod na koji sam najviše ponosan je francuska Cancan lamp.

GDE PRONALAZITE INSPIRACIJU, GDE PUNITE SEBE ENERGIJOM?

Inspiracija je svuda, ne postoje pravila; filmovi, svakodnevni život, izložbe, muzika, neko na ulici ... posmatranje, prikupljanje znakova svuda (čak i zanemarljivih) je deo posla. Kreativni ljudi nisu geniji, oni samo imaju refleks da imaju selektivan um u odnosu na ono što ih okružuje. Kreativnost je ponekad mešanje stvari koje ne bi trebalo da se mešaju, neka vrsta neočekivanog prelaza, i mislim da sve može biti početak jedne ideje, koncepta. njima direktno.

DA LI POSTOJE POZNATI DIZAJNERI ILI DIZAJN POKRETI KOJI SU INSPIRISALI ILI UTICALI NA VAŠ RAD?

Svaki period je bogat inspiracijom, ali početak industrijal-





izacije krajem 19. veka je zanimljiv sa tačke dizajna, period kada je ruka polako bila zamenjena mašinama.

Dizajneri koji su u stanju da stvore jake univerzume i inspirišu druge decenijama, Charles and Ray Eames, Philippe Starck i Patricia Urquiola su dobri primeri u različitim periodima.

VI STE UVEK U POKRETU, KOJA JE VAŠA OMILJENA DESTINACIJA?

Na jugu Italije, Sicilija, Napoli, Amalfi, Ravello, Positano.

KAKO VIDITE BUDUĆNOST DIZAJNA?

Uloga dizajnera će se promeniti sa stalnim promenama u svetu i napretkom, on će morati da ide dalje, da unapredi srž svog rada, pokušavajući da stvori harmoniju između industrije i kreativnosti. Pošto se svet stalno kreće, vizija dizajnera je važna, jer uzima stvari iz okruženja u pravom trenutku. Ne zato što je medijum, već zato što je precizan posmatrač. Danas, dizajner mora da uzme u obzir mnoge druge činjenice, drugačije nego što smo navikli: održivost, poštenje, ekološki uticaj proizvodnje ...

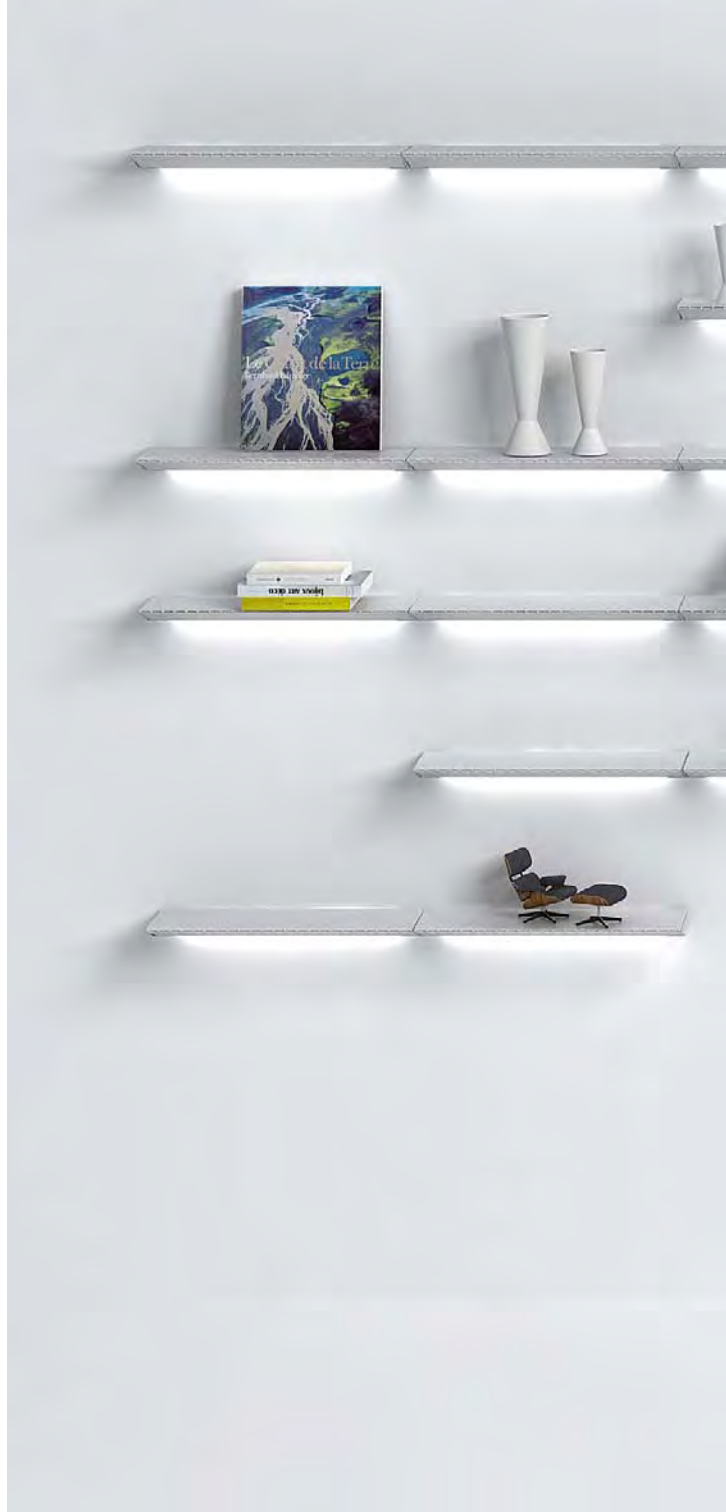
Ana NEŠIĆ ■

ODRŽIM DIZAJN NAMEŠTAJA LINADURA™

Linadura™ je belgijski dizajner savremenog nameštaja i predmeta. Naziv potiče od engleske reči "line" (linija) i "dura" (dugotrajno, održivo) u francuskom jeziku. Ova mešana priroda logotipa odražava vrednosti njihove delatnosti: Jednostavan dizajn, linearan, održiv, i lokalno proizveden (u Valoniji - Belgiji), ali koji reaguje na agregatnu tražnju.

Kao proizvođač kućnog nameštaja, trude se da osmisle dobar i održiv proizvod sa izborom trajnih materijala, kao što su aluminijum, drvo, čelik, koža, staklo... i prirodan, izborom površinskog tretmana koji čuva netaknutim prvobitni izgled materijala. Na ovaj način, njihovi proizvodi su otporni na zub vremena.

IOni su izabrali najbolje proizvođače i zanatlije i talentovane dizajnere da stvore funkcionalne i inovativne proizvode za tržište srednje i visoke klase privatnim klijentima i kancelarijama.





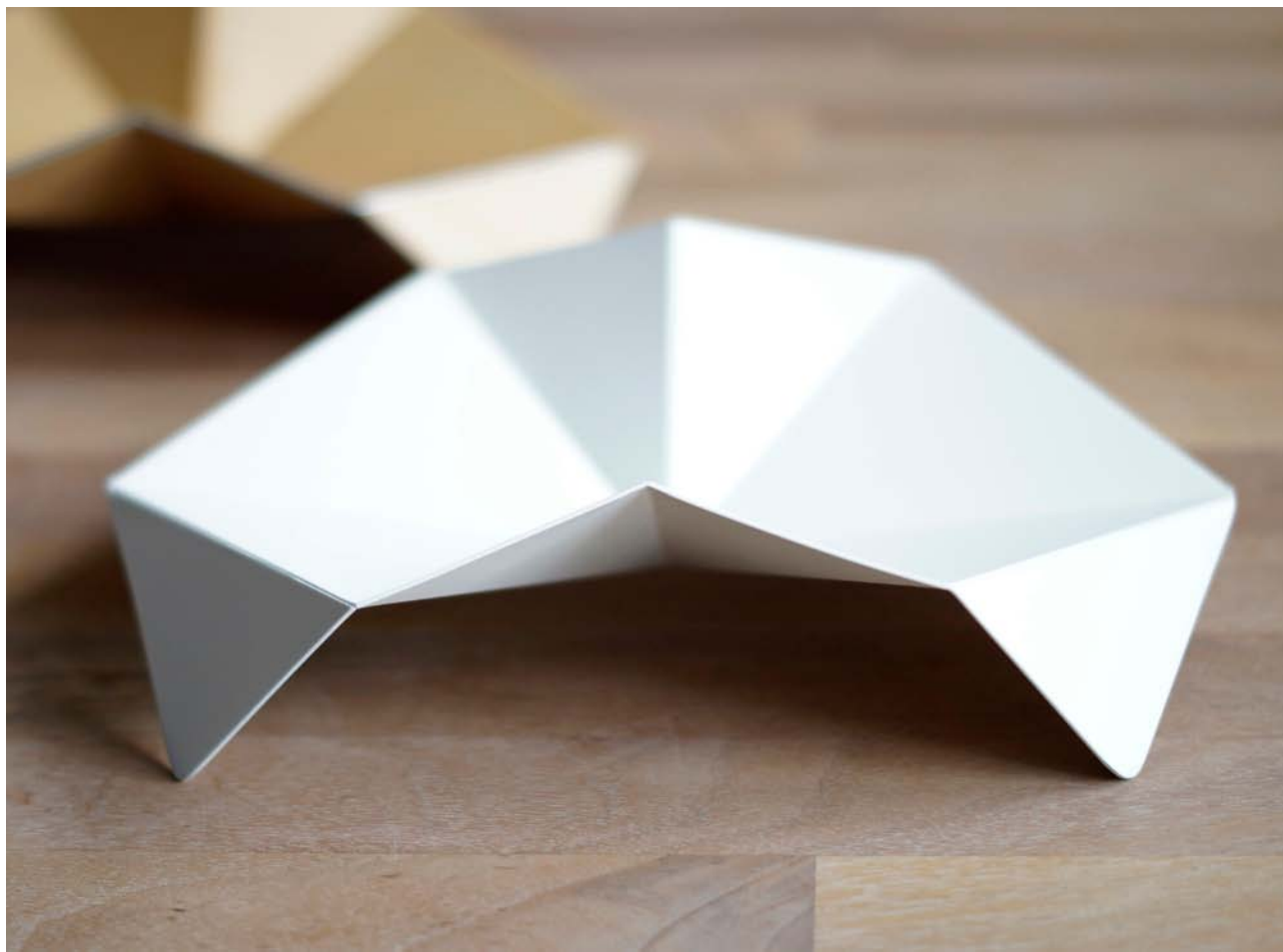
Linadura svoj nameštaj stvara sa strašću, a imajući u vidu moto koja ih pokreće: “Naš lajtmotiv je priroda i trajnost, i može se sažeti u jednoj reči: Linadura TM” .

Njihov posao je više od stvaranja objekata, oni žele da ostave trag svojom porukom.

S jedne strane, oni znaju da ako se ide napred, kompanija će nastaviti da uključuje evoluciju važnih strategija kako bi bolje

zaštitili našu okolinu. Zato, kada razvijaju svoje proizvode, posvećuju svoju odgovornost potrazi za dugotrajnim rešenjima, kako u dizajnu i transportu, tako i u upotrebi i reciklaži. To je slučaj sa prvom kolekcijom nastalom savijanjem aluminijumskog lima, koji omogućava da se stvore nove forme, koje se ne mogu postići običnim progresivnim oblikovanjem.

Sav nameštaj se proizvodi isključivo u Belgiji, što ima za cilj da se promoviše zapošljavanje u svojoj zemlji, što je tako-





de razlog zašto je Linadura podržana programom Creative Wallonia "Boost Up".

Ovaj projekat je započeo dizajner Emmanuel Gardin, koji veruje da je moguće da svaka proizvodnja bude izvedena na više održiv način.

Diplomac industrijskog dizajna na "Saint Luc Liege" 2003. godine, brzo je počeo da radi i sa drugim profesionalnim dizajnerima, na različitim projektima, gde je unapredio svoje znanje u industrijskom okruženju, boraveći dve godine u

radionicama čuvene proizvodnje "Royal Boch", kao dizajner /art direktor.

2008. Emanuel je otvorio "Krizalidstudio", svoj dizajn studio, gde je dizajnirao kolekciju Recto Verso koja je nagrađena mnogim nagradama, uključujući "red dot" nagradu za dizajn 2011. godine.

Ana NEŠIĆ ■





ZAHA HADID

OŽIVLJAVA NAJVAŽNIJE ISTORIJSKO MESTO U BEOGRADU

Izgradnjom savremenog kompleksa na mestu nekadašnje tekstilne fabrike Beka, koji je dizajnirala Zaha Hadid, biće nastavljen moderni razvoj Beograda koji je bio naglo prekinut osamdesetih godina prošlog veka. Nova multifunkcionalna građevina kod Kalemegdana će probuditi beogradski duh "moderne", koji je bio karakterističan za glavni grad Srbije tridesetih, pedesetih i sedamdesetih godina.

Arhitektura: ZAHA HADID ARCHITECTS

Dizajn: Zaha Hadid i Patrik Schumacher

Dizajn tim: Veronika Ilinskaya, Alexandra Fisher, Raul Forsoni, Jose Luis De Melo Cadilhe, Tomasz Starczewski, Hendrik Rupp, Andri Shalou, Carlos Luna, Chrysi Fradellou, Elina Chatzichronoglou, Barbara Bochnak, Thomas Frings Renderi i fotografije: Studio ZHA

Renderi: Studio ZHA



Svaka od tih dekada je obeležena ključnim zgradama koje i danas predstavljaju ikone Beograda i regiona: čuvena Palata Albanije i Radio Beograd tridesetih godina, ceo Novi Beograd sa svojim draguljem - palatom SIV-a pedesetih godina, Sava centar i Sportski centar 25. maj sedamdesetih... Međutim, ovaj razvoj progresivnog duha je surovo prekinut krizom posle Titove smrti osamdesetih godina, kao i raspadom Jugoslavije praćenim ekonomskim sankcijama devedesetih godina.

Beograd je vodio tešku borbu u prvoj dekadi 21. veka, pokušavajući da pronađe svoj izgubljeni put, da bi danas, u drugoj dekadi, zajedničkim naporima privatnih i javnih

investitora konačno iskoristio momenat i izborio se za prve projekte koji su dostojni naslednici čuvene modernističke prošlosti.

Bez obzira na različite poglede o angažovanju svetskih zvezda arhitekture, Beograd će postati prvi grad u regionu jugoistočne Evrope koji će moći da se pohvali građevinom trenutno verovatno najuspešnijeg svetskog arhitektonskog studija Zaha Hadid iz Londona.

Jedinstveni multifunkcionalni kompleks na mestu nekadašnje fabrike Beko na obali Dunava će zajedno sa predloženim projektom „Oblak“ japanskog arhitekta Sou Fud-

žimota na Savskom pristaništu, označiti revitalizaciju cele starobeogradske strane Ušća, polukružnog poteza od Sportskog centra 25. maj do Beton hale, ključnog istorijskog mesta Beograda.

Novi “BEKO” u tom kontekstu zapravo pretenduje da postane novi urbani centar grada. Kompleks će se prostirati na 94.000 kvadratnih metara i činiće ga moderni stambeni objekti, galerije, poslovni deo, hotel sa 5 zvezdica, najsavremeniji kongresni centar koji nedostaje Beogradu da bi se ponovo pozicionirao na svetskom tržištu konferencija, prodavnice i robna kuća... Rezidencijalni deo

će se sastojati od vrhunskih završnih materijala i sistema gradnje, a u okviru kompleksa će postojati ogroman podzemni parking, služba za održavanje i obezbeđenje. Projekat je koncipiran kao kompleks koji će nuditi čitav spektar najrazličitijih usluga korisnicima koji u njemu žive ili rade, gostima hotela i posetiocima.

Neposredna blizina dunavske obale, ušće dve velike reke, kao i pešačka povezanost sa savskim „Oblakom“ doprineće životnim uslovima nalik onima u marinama na moru kakvi do sada nisu postojali u Beogradu. Naime, ovaj trenutno napušteni deo centra grada će uskoro uneti



sasvim novi život u istorijsku četvrt Dorćola. Dnevni posetioci, stanari i zakupci poslovnih prostora će iz savremenog kompleksa preko novog, planiranog mosta moći da prošetaju do susednog teniskog kluba Novaka Đokovića i svih ostalih rekreativnih sadržaja Sportskog centra 25. maj i zatim pešačkom i biciklističkom stazom nastave do restorana i kafića u Beton hali i području Savamale, usput uživajući u neponovljivom ugođaju Kalemegdana i ušća Save u Dunav.

Grčka kompanija Lamda development je kupila prostor na kome će biti izgrađen kompleks, 2007. godine na javnoj aukciji za 55,8 miliona evra.

Ana POLIĆ ■





AXOR

INDIVIDUALNOST POZIVA NA RAZLIČITOST!

"U ovih 111 godina, voda je bila u središtu svih naših napora. Pre 40 godina, bili smo jedna od prvih kompanija u sanitarnoj industriji koja je donela savremeni dizajn u kupatilo. Već 20 godina", kaže Philippe Grohe, šef Axor brenda u Hansgrohe kompaniji, "razvili smo dizajnerski brend Axor da uspešno zadovolji luksuzni segment širom sveta".







Philippe Grohe rezimira jedno od uverenja koje vodi Axor: "Individualnost poziva na različitost!"

Različitost proističe iz jedinstvenog izbora dizajnera koji rade za Axor. U tesnoj saradnji sa njima, Axor razvija vizionarske koncepte i kolekcije za kupatilo, za smislenu interakciju sa vodom. Raznovrsnost kolekcija, njihov dizajn i dubina omogućavaju pojedincima da pronađu svoja savršena lična rešenja.

Axor odražava kupatilo na holistički način. Voda je osnova - zajedno sa pitanjima o tome kako da je koristimo i doživimo senzualno i funkcionalno. Odgovori na ova pitanja su raznovrsni, kao i sami pojedinci. Preferencije ljudi, zauzvrat, mogu dovesti do rešenja za ličnu upotrebu i arhitekture čitavog kupatila.

Axor deli ovaj holistički pogled sa odabranim međunarodnim arhitektama i dizajnerima: Phoenix Design, Philippe

Starck, Antonio Citterio, Jean-Marie Massaud, Patricia Urquiola, kao i Ronan i Erwan Bouroullec su svi dizajn partneri brenda Axor već mnogo godina. Svaki od njih doprinosi svojom ličnošću, perspektivom i filozofijom u svojim pojedinačnim kooperativnim poduhvatima za Axor. Rezultat: mnoštvo jedinstvenih koncepata i kolekcija. Oni ne samo da otvaraju različite načine rukovanja i doživljavanja vode i pronalaženja "pravog" dizajna, oni takođe

daju inspiraciju za prilagođavanje upotrebe i arhitekture prostora ličnim zahtevima.

Na primer, Axor Massaud kolekcija postavlja nove standarde za originalno, senzualno iskustvo vode u njenom najčišćijem obliku. Mikseri ove kolekcije su jedinstvene polica-skulpture. Naizgled bez tehnologije, oni nam omogućavaju da doživimo vodu na fascinantan prirodan način. Sa mo-



dularnim sistemom Axor ShowerCollection, Axor i Philippe Starck otvorili su širok spektar mogućnosti za kombinovanje i aranžiranje kvadratnih elemenata prema sopstvenim željama korisnika. Axor ShowerCollection uvek prikazuje estetski savršenu sliku, bez obzira za koji se aranžman odlučite. Kao otvoreni sistem, Axor Bouroullec nudi gotovo neograničen broj opcija za rukovanje vodom, posebno oko lavaboa. Bilo da neko želi standardno rešenje ili traži da se mikser oslobodi svog uobičajenog mesta na sredini lavaboa

- Axor Bouroullec nudi načine za personalizaciju lavaboa kao nikada pre.

Axor Urquiola kolekcija kombinuje poetsko-eklektičan dizajn sa dodatnim funkcionalnim elementima, bilo u obliku posude integrisane u mikser ili isečene delove kod umivaonika i kade. Oni nisu samo podsećanje na arhetip kade, oni takođe imaju praktičnu funkciju držanja peškira. Axor Citterio kolekcija redefiniše luksuz u kupatilu, sa svojim pra-





volinjskim konturama, elegancijom i vrednošću. Posebna haptička (taktilna) karakteristika ručke doprinosi savesnom i pažljivom korišćenju vode.

Već u razvoju i dizajn fazi kolekcije, Axor brend takođe razmatra prostorne koncepte i korišćenje sa svojim dizajnerima. Na primer, arhitekta i dizajner Antonio Citterio fokusira se uglavnom na uzajamnu transparentnost i segmentaciju u različitim zonama u kupatilu. Unutrašnji arhitekta i dizajner Patricia Urquiola se pita "šta želim da otkrijem u kupatilu i šta želim da ostane privatno, koja je

oblast u kupatilu koju želim za sebe, i šta sam mogu da podelim sa mojim partnerom ili mojom porodicom." Inicijalni podsticaj za razvoj novog načina gledanja na kupatilo kao životni prostor, došao je iz saradnje sa Philippeom Starckom pre oko 20 godina, kada su se predstavili na Salon d'Eau - kupatilo koja je otišlo daleko iznad funkcionalne prostorije, predstavljajući Axor Starck kolekciju.

Raznolikost onoga što Axor nudi navodi nas da razmislimo o tome šta smatramo neophodnim, korisnim i estetski poželjnim u našem ličnom kupatilu. Koju god Axor opciju kup-





ci izaberu, beskompromisni kvalitet "Made in Germany", inovacija bez premca i tehnološka kompetencija, kao i 111 godina Hansgrohe iskustva, garantuju vrhunska rešenja za svaki aspekt u realizaciji vašeg individualnog savršenog kupatila. Svi oni doprinose stvaranju lepšeg i smislenijeg života u i oko kupatila.

Milica MANDIĆ ■

OSVETLJENJE INSPIRISANO GEOMETRIJOM

Martinelli Luce predstavlja više od pedeset godina istorije posvećenih proizvodnji lampi i svetlosnih sistema...

Rasvetna tela koja proizvodi Martinelli Luce karakteriše vrhunski dizajn, kao i inovacije. Ovi elementi su osnova korporativne filozofije koja živi već tri generacije.

Martinelli Luce je osnovana 1950., zahvaljujući želji i volji Elia Martinelija, koji je želeo da proizvodi i dizajnira sopstvenu rasvetu za komercijalne prostore.

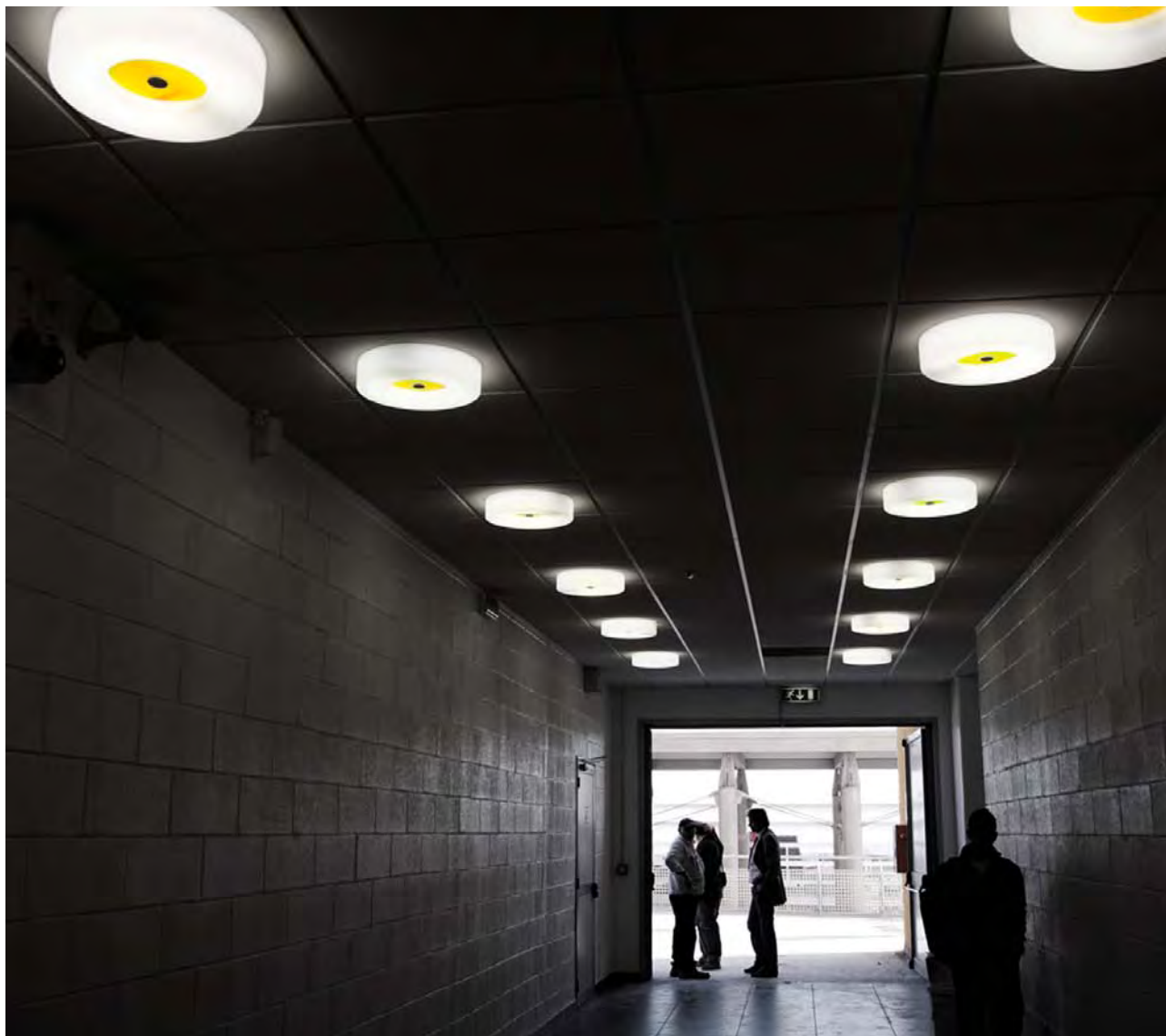
Kompanija je osnovana u maloj prodavnici njegovog oca u istorijskom centru mesta Lucca i bila je specijalizovana za prodaju električnih materijala za instalatere. Zahvaljujući njegovom duhu punom inicijative i inovacije, Elio Martinelli počinje da stvara široku proizvodnju svetiljki za enterijere, sa sve većom pažnjom za njihovu upotrebu kod kuće. Njegova kreativnost mu omogućava da osmisli i proizvodnju sistema za osvetljenje sa jako inovativnim dizajnom, kako u formi i tehnološkom aspektu, tako i proučavajući i spremajući originalne tehničke uređaje u cilju poboljšanja standarda proizvodnje i kontrolu troškova.





Elia Martinelija je inspirisala priroda i geometrija u stvaranju funkcionalnih sistema osvetljenja, proizvedenih od materijala koji se koriste u zavisnosti od njihovih realnih karakteristika. Na ovaj način, nastalo je nekoliko proizvoda, kao što su Foglia, Bolla, Serpente, Cobra, Millepiedi, Dobermann, Rondi-

ni i Nuvole Vagabonde. Jednostavne forme, ali sa dubokim značenjem, okarakterisale su istoriju dizajna i uvek su veoma tražene na tržištu. Neki od ovih sistema, zajedno sa drugima, kao što je Pipistrello, koji je dizajnirao je arhitekta Gae Aulenti, čuvaju se u nekim od najznačajnijih muzeja dizajna.





Sergio Asti, Lucci e Orlandini, Marc Sadler, Luc Rameel, studio Lucchi & Biserni, Angelo Micheli, Marcello Morandini i drugi, radili su i još uvek rade zajedno sa Martineli Luce.

Godinu za godinom, Martineli Luce opseg je obogaćivan novim sistemima, iako je zadržao veliki broj njih kao izraz

italijanskog dizajna 60-tih i 70-ih godina, zbog čega ova kompanija pruža veoma značajnu i relevantnu kolekciju.

Martineli Luce ne obezbeđuje samo kućnu rasvetu, već i širok spektar tehničkih sistema dizajniranih za osvetljenje kancelarija, prodavnica, bioskopa, hotela, muzeja i prodajnih prostora na veliko i malo, pomoću izvora svetlosti sa





tehnologijom primenjenoj za optimizaciju energetske proizvodnje i osvetljenja komercijalnih prostora.

Emiliana Martineli, koja upravlja kompanijom već mnogo godina, zajedno sa svojim sinom Markom, nastavlja da radi na dizajnu koji je i dalje inspirisan istim principima njenog oca, ali uvodi novu formu i tehnološke elemente koji omogućavaju da Martineli Luce zadrži značajnu poziciju među proizvođačima u ovom sektoru.

Marko ANTONIĆ ■





"ZLATNA JABUKA" NJUJORKA CENTRAL PARK

Između velikih blokova nebodera na Menhetnu, leži jedna od najprepoznatljivijih zelenih oaza Njujorka, čuveni Central Park (The Central Park)...

Retke su one osobe koje nikad nisu čule za ovaj njujorški park. Velika zelena površina nalik pravougaoniku, leži u samom srcu Velike Jabuke, na ostrvu Menhetn. Sa veoma karakterističnim vijugavim stazama i bogatom teksturom krošnji drveća, Central Park je sušta suprotnost arhitektonskom ravnom ugaonom dizajnu Njujorka. Ovaj gradski park kao da predstavlja jedini sačuvani deo prošlosti Menhetna, iz perioda kada su visoko drveće i močvarni ekosistemi stajali umesto sadašnjih oblakodera i gradskih četvrti. Kako je ovaj svojevrsni monolit prirode nastao, koji su bili razlozi i glavni pokretači ove lepe ideje, o svemu tome pokušaćemo vam predočiti u narednim redovima.

Ako bi raspleli niti ove priče, započeli bismo od perioda industrijske revolucije Amerike u XIX veku (1820-1870). Poletni razvoj američke privrede je iznedrio sloj bogatih po-

jedinaca, bankara, gradskih zvaničnika, sudija, doktora i trgovaca, koji su želeli da oplemene američki duh i sredinu svetskim kulturunim tekovinama. Na taj način su želeli pokazati kako je Amerika i njen narod dostojan nosilac svetske kulture. Takođe, svaka prilika da se pokažu idealnim parnjakom susedima sa Starog kontinenta, je uvek dobrodošla.

Trgovac po imenu Robert Boun Minturn (poznatiji kao "Američki džentlmen") je sa svojom porodicom 1848. godine proputovao kroz Evropu, Aziju i deo Afrike (Englesku, Francusku, Italiju, Nemačku, Jerusalim, Egipat...). Na ovom putovanju je uvideo kako u Americi ne postoje veliki zeleni prostori nalik evropskim parkovima, koji bi služili samo za

šetnju i razonodu u prirodi i njenim lepotama. Ovu zanimljivu konstataciju su izložili svojim uticajnim prijateljima u Njujorku. Njujork kao grad koji je u to vreme bio u velikom razvoju i ekspanziji, stremio je ka novim idejama, a svakome ko bi se smestio tamo, nudio je novi početak bez obzira na prošlost koju je ta osoba ostavila za sobom. Zemlja mogućnosti i prosperiteta sa Njujorkom kao glavnim "multietničkim loncem naroda", je kao takav bio izuzetno zanimljiv za eksperimentalno spajanje urbanog i prirodnog dizajna.

R.B. Minturn-ov predlog, brz porast broja stanovnika, potreba za svežim prirodnim gravurama u sve skučenijem gradskom prostoru, su ukazivali na potrebu jednog ova-





kvog zelenog mesta za odmor i relaksaciju. Gradski zvaničnici su smatrali da je vreme da i Njujork, kao i svaka druga važna svetska metropola, dobije veliku zelenu površinu pa su prihvatili Minturn-ov predlog. Zamišljena je ideja o parku adekvatnom onima u gradovima Engleske (Hyde park) i Francuske (Bois de Bologne) i tako je započet razvoj novog perioda ekološke svesti i umetničkih inovacija Njujorčana. Zanimljiva činjenica je ta da se za inicijatora ideje o parku, u nekim izvorima spominje i ime Ane Mari Vendel (Anna Mary Wendell) žene Roberta Boun Minturn-a. Ova ugledna dama je važila za veoma poštovanu ženu, izuzetnog šarma i brilijantnog uma. Kažu da je ona inspirisala svog muža i

njegove prijatelje o ideji za izgradnju parka, koji i dan-danas predstavlja jedan od najlepših urbanih parkova u Americi i najposećeniju turističku destinaciju u Njujorku. Zato bismo mogli da se zahvalimo gospođici Vendel na ovoj razboritoj i veoma pametnoj odluci.

Međutim, ceo proces nastanka parka nije bio tako brz i jednostavan kao što je bilo usvajanje ideje o njegovoj potrebi. Komplikacije su ubrzo usledile, jer su u tom periodu Njujorkom javno vladali različiti pokreti, lobiji, i grupe koje su imale različite poglede na ovaj poduhvat (lična zarada, pokazivanje kulturne prefinjenosti grada,

poboljšanje staleža siromašnih, nova radna mesta...). Nesloga je vladala i po pitanju izbora lokacije, prikupljanju i trošenju novčanih sredstava za izgradnju parka. Glavni stav vlasti je bio da se na svaki mogući način u izgradnju parka "uključe" svi staleži društva. Na kraju se "uključivanje" uglavnom svelo na plaćanje različitih obaveznih taksi (naravno sa ovom odlukom se siromašniji slojevi stanovništva nisu slagali). Druga stvar oko koje se dosta raspravljalo bila je i lokacija parka, da bi se na kraju izbor sveo na dve mogućnosti. Prva je bila posed Džouns Vuds-a (Jones Woods estate) 60 hektara zemljišta između 66-te, 75-te ulice, Treće avenije i Istočne reke; a druga lokacija je bila između Pete i Osme avenije (između 59-te i 106-te ulice) 280 hektara kamenito-močvarnog tla, koja

je kasnije i izabrana zbog mnogo jeftinije otkupne cene zemljišta i jačeg lobiranja njenih pristalica.

13. oktobra 1857. , samo dve nedelje pošto su iselili sve stanovnike sa otkupljenog zemljišta, raspisan je konkurs za pejzažno rešenje parka tzv. idejno rešenje. Kao pobednici konkursa su na kraju izašli pejzažni arhitekta Fredrik Lav Olmsted (Frederick Law Olmsted) i njegov stariji partner, arhitekta engleskog porekla, Kalver Vu (Calvert Vaux), sa radom "Greensward". Njihov rad je bio najprimamljiviji većini izborne komisije, kojoj su prijele ideje o mirnom, ruralnom engleskom parku, u kojem su sva čula mogla uživati. Plan je predstavljen kao mesto u kojem je život mogao da se oplemeni i poboljša. Na veoma mudar način su jasno ista-





kli prednosti i koristi koje bi svaki sloj stanovništva mogao imati u njemu, bilo da je to divljenje pejzažu i flori parka sa njenih 346 biljnih vrsta (danas park broji oko 583 vrsti od toga je polovina autohtona) bilo da je to uživanje u muzičkim i pozorišnim nastupima, klizanju na ledu, jahanju, vožnji čamaca ili kočija... Park je s toga bio svima primamljiv, a pogotovo je bio primamljiv za popodnevnu dremku ispod krošnji drveća posle nedelnog ručka, što je često bila praksa u prvim godinama Central Parka.

Pošto je Kalver Vu imao manje iskustva u oblikovanju estetske slike pejzaža, posao uklapanja u jednu skladnu celinu pripao je Fredriku Olmstedu. Uticaj engleskih parkova, kao

što su Birkenhed park (Birkenhead Park), Derbi arboretu-ma (Derby Arboretum) je bio upečatljiv i jasan. O prirodnom izgledu predela i livada, Olmsted je inspiraciju "vukao" i sa nekih neobičnijih lokacija, kao što su groblja Mount Auburn u Masačusetsu (Mount Auburn cemetery) i Grinvud u Bru-klinu (Green-Wood). Olmsteda je oduševljavao setni izgled ovih izuzetnih primeraka spoja prirodnog i veštačkog okru-ženja i želeo je da taj lirični duh vremena-koje-stoji, prenese i u Central Park.

Park je osmišljen kao sistem jasno razdvojenih staza, tako da su staze za jahanje, šetnju i vožnju bile odvojene, a samo se na određenim mestima spajale (npr. fontana

"Bethesda") Park je zbog svoje veoma vlažne lokacije morao da sadrži i velike vodene površine koje bi služile za drenažu podzemnih vodenih tokova, a samim tim i podmirivao potrebe parka. Za razliku od nekih drugih delova parka, ove vodene površine se do dan-danas nisu bitnije promenile. Tako su nastali veliki rezervat vode (Crotton reservoir) i jezero (The Lake) na jugu parka. U ovom jezercetu posetioci i danas mogu uživati u romantičnoj vožnji čamcem uz društvo labudova (kod ovog jezera se

odigrava legendarna scena terapije u parku, filma "Anger management" sa Džekom Nikolsonom i Adamom Sendlerom u glavnim ulogama).

Kao i svaki drugi veliki projekat, i Central Park je bio podizan u etapama, polako i uz mnogo političkih peripetija (sumnjiva smena i udaljavanje Olmsteda, postavljanje novog upravnika Endru Grina (Andrew Green) kupovina zemljišta i proširivanje parka od 106-te do 110-te ulice, prekorače-





nje budžeta...). Central park je većim delom bio završen do 1873. godine zajedno sa novim pridodatim parcelama. U severnom delu parka dodata je još jedna vodena površina, zbog izrazito močvarnog tla na tom području, pod imenom jezero Harlem. Na ovom bajkovitom mestu je snimana većina romantičnih scena (u njujorškim filmovima i serijama poput "Enchanted". "When Harry Met Sally", par epizoda serije "Sex & the City"...).

Zanimljive su priče o održavanju livada, koje su pasle prave njujorške ovce u periodu između 1860-1934. U znak za-

hvalnosti za sav taj trud i doprinos, jedna livada u Central Parku je i dobila naziv "Sheep meadow" (Ovčija livada). Ako se zaželite sunčanja na otvorenom zelenom prostoru ili piknika sa svojim najdražima "The Big Lawn" u centru parka je pravo mesto za tako nešto.

Park se godinama i decenijama menjao, ali nikad potpuno, zadržavši na taj način boemski izgled sa kraja XIX i početka XX veka. Danas je on poprište svih većih kulturnih dešavanja u Njujorku i prepoznatljiv gradski reper kojeg godišnje posećuju milioni posetilaca iz celog sveta, a godišnji budžet





parka (oko 37,5 miliona dolara) nadmašuje budžete nekih evropskih gradova.

Pošto je Njujork poznat i pod imenom "Velika Jabuka", onda bi Central Park bio mala, ali zlatna jabuka, i ako se desi da vam neko kaže da je biznis i ulaganje u razvoj i podizanje zelenih površina, (i sam razvoj pejzažne arhitekture) neisplativ i neodrživ, slobodno ih učutkajte ovim činjenicama.

Za savet pejzažnog arhitekta možete se obratiti na:

office@ministudio.rs

Miodrag ARANDELOVIĆ ■

CHOPARD

MAGIČNA DISNEY

KOLEKCIJA

Chopard, luksuzni švajcarski brend poznat po neprikosnovenom kvalitetu satova i nakita, ne prestaje da nas oduševljava...

Disney i Chopard su udružili svoje snage da proizvedu kolekciju nakita inspirisanu najpoznatijim Diznijevim princezama. Skoro 90 godina, Disney uspeva da zadrži svoj mlada-laćki idealizam, stvarajući likove koje obožava publika svih uzrasta.

Ovoga puta reč je o novoj prazničnoj kolekciji nakita za dame koji je inspirisan junakinjama iz Disney-evih bajki. Chopard je radio sa Disney-em i ranije, a prošle godine je predstavio Happy Mickey kolekciju. Sada je Chopard inspirisan omiljenim likovima Disney brenda, princezama, stvorio nakit koji će obožavateljima koji vole ideju oblačenja u Disney princeze, omogućiti da odu jedan korak dalje.

U saradnji sa takođe poznatim brendom Harrods, nastali su fantastični komadi nakita poput prstena od rubina u obliku jabuke, inspirisan bajkom o "Snežani i sedam patuljaka", dijamantske ogrlice "Male Sirene", jedinstvenih minduša sa

Disney
Rapunzel
By
Chopard

Disney
Cinderella
By
Chopard





Disney
Belle
By
Chopard



Disney
Tiana
By
Chopard



Disney
Cinderella
By
Chopard



Disney
Snow White
By
Chopard

motivima cvetova i ptičica iz bajke o "Uspavanoj Lepotici" i mnogi drugi, ništa manje zanimljivi komadi.

Ova kolekcija od deset različitih modela koje je dizajnirala umetnički direktor i kopredsednik Choparda Caroline Scheufele, bila je ekskluzivno izložena u Harrods Chopardovom butiku.



"Svet Volta Diznija je inspiracija za razne Chopard komade", kaže Scheufele, "i ja sam veoma srećna što sam dobila priliku da osmislim komade inspirisane čuvenim princezama". Pepeljuga, Snežana, Rapunzel ... i sve ostale su bile veliki izvor inspiracije za mene, za rađanje nove, elegantne, ali razigrane kolekcije Haute Joaillerie - koja je savršen izraz Chopard estetike".





Ne samo da su tu haljine i nakit: Carolina Scheufele je sarađivala sa Giuseppeom Zanottijem da proizvede par Disney Princess cipela, koje će biti na aukciji u dobrotvorne svrhe.

Ova ekskluzivna praznična kolekcija je bila izložena i dostupna javnosti u Harrodsu u Londonu do kraja decembra. Ako već niste imali prilike da im se divite uživo, pogledajte fotografije i uživajte!

Darija JELINČIĆ ■





PERRELET TURBINE DIVER SAT ZA LJUBITELJE RONJENJA

Luksuzna oprema za prave ljubitelje ronjenja...

Da biste istražili fascinantan morsk dno ovog sveta, Turbine sat vam nudi originalni dizajn koji je simboličan onoliko koliko je funkcionalan. Zaobljene konture gornjeg rotora sa 11 sečiva suptilno evociraju propeler podmornice.

Okrećući se slobodno iznad površine koja je presvučena Superluminova slojem, kreira iluziju potpuno blistavog brojčanika koji prirodno dobija intenzitet noću ili u tami morskih turbina. Vremena ronjenja se mere rotirajući unutrašnje oštrice prstena, na kojoj se prosečno vreme od 20 minuta ističe jasno, zahvaljujući igri boja i volumena. Kontrolisan je user-friendly koronom, koja stoji na 10 časova i opremljena je mogućnošću zaključavanja sistema.

Arapski brojevi, odnosno glavni marker sata, kao i kazaljke za sate i minute, su takođe presvučene slojem Superluminove, omogućavajući im da se ističu u odnosu na pozadinu kada je osvetljena dejstvom turbine u pokretu.

Jaka ličnost Turbine Diver sata naglašena je kućištem od 47.5 mm u prečniku, voodootpornim do dubine od 300 metara i dizajniranim specijalno za ovaj model. Kućište interesantnog izgleda odlikuje se sa 4 "šape" koje se nalaze na maski i koje su integrisane sa namotajima krune.

Safirni kristalni set ušrafljen je u providan poklopac na zadnjem delu sata, pružajući zadivljujući pogled na automatski P-331 pokret, razvijen na osnovu nove proizvodnje sa motivima Cotes de Geneve. Turbine Diver linija lansirana je u monohromatskoj (čelik), dvotonskoj (čelik/crna/DLC obložen čelik) boji kućišta sa kadriranjem različitih šarenih kazaljki.





SPECIFIKACIJA:

- **Mehanizam:** mehanički samonavijajući P-331 dupli rotor, Perrelet ekskluziva
- **Funkcije:** centralne kazaljke za sate, minute, sekunde
- Vodootpornost: do 300 metara
- **Kućiste:** nerđajući čelik 47.50 mm u prečniku, 14.82 mm debljine, anti-glare safirno staklo na obe strane
- **Kaiš:** guma, kopča od nerđajućeg čelika

Vuk PETIJEVIĆ ■





SISLEY

KOLEKCIJA PROLEĆE-LETO 2013.

Moda? Pitanje instinkta. Naše najdublje želje formiraju linije i boje nove Sisley letnje kolekcije za 2013. Ona ima i impulsivnu dopadljivost odeće dizajnirane da nas zadivljuje svojim veoma ličnim šarmom.

Zastupljena je eksplozija jarkih, nezavisnih boja, raspršenih na odeći cvetnih dezena, buđenje modnog osećaja koji je možda bio prigušen u zimskim mesecima, ali je ponovo spreman da se igra blistavim bojama i novim optičkim efektima.

Ono što morate imati ovog proleća: strukturisane, žustre kratke jakne (od tkanine ili teksasa) i vuneni topovi neobičnih oblika.

Pravi stav zablistaće među nijansama crne, spremnim da ublaže Patchwork tkanine u bojama okeana. Najmračniji tonovi oslobađaju svoj buntovni duh među nijansirano obojenim tunikama i apstraktnim printovima inspirisanih Mese-com, sa naizmeničnim sjajnim i mat teksturama koje osvetljavaju tamu večeri na brokat i metalik tkaninama.

Tu su takodje i saten i teksas (isprani ili štampani) dnevni šortsevi, koji, kada se nose sa bluzama ukrašenih čipkom, proširuju zavodljivi efekat crne, kako bi je uključili u svakodnevnu garderobu fatalne žene.

Iskonski, zemljani osećaj zadovoljstva obuhvata boje prirode. Da biste uživali u njenim originalnim oblicima među tečnim linijama i materijalima, tu su oker i tamno-plave nijanse. Tunike prekrivene printovima ponovo otkrivaju čari cvetnih motiva i eleganciju neočekivanih printova na maramama.

A za njega? Ne bojte se, kicoš je tu, odmah iza ugla. Od bezvremenih komada (strukiranih odela sa karo dezenom i šarenih košulja) do verzije 2.0, koja daje svežu notu vojničkim jaknama sa pletenim prslukom ili kožnom jaknom sa uskim pantalonama koje ipak imaju nabore. Kolekcija za slobodno vreme odaje počast bojama, ali samo ako su ublažene dozom ekscentričnosti. Indigo i fuksija su glavne boje za pantalone i džempere, čak i u detaljima, stvarajući izgled koji se može učiniti kao da omalovažava, ali... on je još uvek spreman da se uklopi sa džinsom za sve prilike.

Nova Sisley kolekcija će ovog proleća, svojim bojama i teksturama, doneti osveženje i smelost na ulice grada...

Milica DROBNJAK JOVANOVIĆ ■





VOLSWAGEN

GOLF 7

Nemački proizvođač automobila je lansirao sedmu generaciju svog legendarnog Gofa. Za vas smo testirali najnoviji model 1.2 TSI Trendline BlueMotion od 63kW (85ks) ...

EKSTERIJER

Zapažamo da novi model ima nesto oštrije linije, naročito kada je u pitanju prednji deo automobila – farovi, hauba i krila, dok je na zadnjem delu to uočljivo na braniku i stop svetlima. Takođe, novitet su bi-ksenonska svetla, koja su sada deo standardne opreme. Golf 7 je veći od svog predhodnika: duži je za 56 mm (ukupna dužina 4,255 metara), širi je za 13 mm (ukupna širina 1,799 metara) i niži za 28 mm (ukupna visina 1,452 metara). Prednji deo podseća na novog Pola i daje automobilu stabilan izgled. Uzgred, treba istaći da je međuosovinsko rastojanje povećano i iznosi 2,637 metara.

ENTERIJER

Kada je unutrašnjost automobila u pitanju, primećujemo mnogo veću prostranost, naročito kada je u pitanju zadnja klupa. Volkswagen je učinio korak napred kada je u pitanju dizajn i kvalitet materijala. Kontrolna tabla je elegantna, sa TouchScreen ekranom od 5 inča. Kapacitet prtljažnika je povećan za 30l u odnosu na predhodnu verziju i iznosi 380l, a težina vozila je smanjena za približno 100 kg.









PERFORMANSE

MOTOR, MENJAČ, ELEKTRIKA

Konstrukcija motora: 4-cilindarski Oto motor

Radna zapremina, litara/cm³: 1,2 / 1197

Maks. snaga, kW (KS) pri 1/min: 63 (85) / 4300 - 5300

Maks. obrtni moment, Nm pri 1/min: 160/ 1400 - 3500

Kategorija emisije izduvnih gasova: Euro 5

Menjač: 5-stepeni manualni

MASA (KG)

Masa praznog vozila: 1205 kg

Dozvoljena ukupna masa: 1720 kg

Nosivost: 590 kg

Dozv. maks. vučno opterećenje: 600 kg

MAKSIMALNA BRZINA (KM/H)

sa 5-stepeni manualni: 179

UBRZANJE OD 0-80 / 0-100 (KM/H, S)

sa 5-stepeni manualni: 7,6/ 11,9/ 12,5 (4 st.);18,0 (5 st.)

POTROŠNJA GORIVA (L/100 KM I EMISIJA CO₂, G/KM 3)

Vrsta goriva: Super, bezolovni, najmanje 95 ROZ

U gradu: 5.9

Na otvorenom: 4.2

Kombinovano: 4.9

Emisija CO₂ kombinovano: 113

DIMENZIJE

Dužina, mm: 4255

Širina, mm: 1790/ 1799 (4 vrata)

Visina, mm: 1452/ 1476 (sa antenom za navigaciju)

Međuosovinsko rastojanje, mm: 2637

Razmak točkova napred / nazad, mm: 1549/ 1520

Zapremina rezervoara, l: ca. 50

Zapremina prtljažnog prostora, l: 380 - 1270

OPREMA

Volkswagen je brinuo i o bezbednosti svojih putnika, pa je novi Golf opremljen sistemom automatskog kočenja pri sudaru, koji sprečava naknadne udare nakon prvog. Takođe, na raspolaganju su i elektro-podesivi retrovizori, elektronski imobilizator, bord kompjuter, sistem detekcije zamora, automatski klima-uređaj, podizači stakala, električna parkirna kočnica, daljinsko zaključavanje, tempomat, 'Dynamic Light Assist', tj. dinamička kontrola glavnog svetlosnog sno-

pa, kao i 'Lane Assist', tj. asistencija za ostajanje u istoj traci, indikator probušenih guma i još mnogo toga.

Prilikom vožnje potrošnja nije puno odskakala od performansi proizvođača, oko 7 l/100 km.

Kada na kraju uporedimo sve ovo što smo naveli – kvalitet, opremu, lakoću vožnje i jednostavno upravljanje, malu potrošnju i komfor i na drugoj strani cenu ovog





automobila, možemo da zaključimo da su koristi daleko veće od troškova, imajući u vidu da je cena ovog modela 15.500 evra. Međutim, ni tu nije kraj iznenađenjima, jer je novi Golf trenutno na akcijskoj ceni od 14.400 evra. Još ste tu? Šta čekate?

Sve informacije: **Porsche Beograd Sever**, 11210 Beograd, Zrenjaninski put 11, Telefon: +381 11 2075 600

office@porsche-sever.rs

Auto EXCLUSIVE TIM ■

RIVA YACHT MYTHOS 122 PROJECT

Ovo je najveća jahta iz Riva kompanije ikada,
napravljena u potpunosti od lagane legure
aluminijuma ...





170 godina star italijanski brend Riva Yacht, poznat je širom sveta po svojim brodovima koji evociraju sećanja na dane Dolce Vitae kada su Bridžit Bardo, Sofija Loren, Aristotel Onazis i Princ Renier od Monaka redovno bili viđani na palubama Riva jahti. Iako kompanija nije napustila svoju baštinu koja je uvek bila više u stilu nego u veličini, tokom 2010.godine sarađivali su sa Gucci kompanijom na izradi specijalne edicije njihovog klasičnog Aquariva modela.

Sada je pred nama njihov novootkriveni model jahte, najveća Riva luksuzna jahta ikada napravljena, i prva

koja je u potpunosti konstruisana od lagane legure aluminijuma.

Nazvana 122 Mythos, luksuzna jahta nudi takozvani „posh“ smeštaj za do 10 ljudi. Donja paluba sadrži vlasnički apartman i gostinske sobe na sredini broda, dok je deo za posadu lociran na pramcu. Vlasnici mogu da biraju između tri različita prilagodljiva rasporeda sa 3,4 ili 5 gostinjskih soba. Aerodinamična i moderna unutrašnjost pokazuje bogato, tamno drvo, neutralne materijale i hromirane ivice, tako dopunjujući eleganciju i prostrani eksterijer sa pametnim konstruktivnim detaljima.





Kokpit na glavnoj velikoj palubi fokusiran je na luksuzne ležaljke i sto za koji može sedeti i do deset ljudi. Salon i trpezarija imaju velike prozore sa panoramskim pogledom na okean i povezani su sa glavnom stanicom, dok je široka kuhinja locirana na prednjoj palubi. Glavna kokpit paluba takođe nudi pristup zadnjoj platformi za plivanje, dizajniranoj sa elektro hidrauličkim sistemom, koji daje gostima mogućnost prilagođavanja dubine u zavisnosti od toga da li žele da plivaju ili rone.

Najviša paluba za sunčanje nudi najbolje i idealno mesto za uživanje u pogledu sa Jacuzzi bazenom okruženim širokim

sofama za sunčanje, zajedno sa trpezarijom i sklopivim stolom. Tu je i druga kormilna stanica koja se može uvući, ako vlasnik želi da preuzme kontrolu nad svojom jahtom, a da i dalje uživa u društvu svojih gostiju.

Aluminijumski trup omogućava jahti da dostigne maksimalnu brzinu od 27 čvorova zahvaljujući dva MTU 12 V 4000 M 93L motora. Sada se primaju porudžbine za izgradnju prvih modela ovog luksuznog plovila. Jahtu je dizajnirao Mauro Micheli iz Officina Italiana Design, tima koji je zadužen za dizajn svih modela u opsegu Riva, u tesnoj saradnji sa





AYT - Advanced Yacht Technology, centrom za istraživanje i pomorski dizajn Ferretti grupe, i Centro Stile Ferretti-group, veštím timom arhitekata i dizajnera.

Riva 122 'Mithos će biti proizvedena od strane kvalifikovanog i iskusnog CRN brodogradilišta u Ankoni, proizvodnom centru Grupe koji je specijalizovan za izgradnju mega jahti do 90 metara.

Jova SREĆO ■





AFRIČKA AVANTURA

Jack Hanna, vlasnik nekoliko zooških vrtova, istinski ljubitelj životinja, potrudiće se da vam dočara Afriku na najsavršeniji način...

Ovaj avanturistički poduhvat, koji će vas sasvim sigurno oduševiti, odigrava se u 11 nezaboravnih dana. Vaša destinacija je srce Afrike, a garantovano vam je sasvim drugačije iskustvo od klasičnih obilazaka ostrvskih i egzotičnih zemalja.

Avantura kreće od Johanezburga, najvećeg grada Južne Afrike. Obezbeđen je transport od aerodroma do hotela "The Westcliff". Ovde vas očekuje večera dobrodošlice, gde ćete upoznati svoje vodiče. Nakon noćenja i prvoklasnog doručka, vreme je za pohod u sjajne prirodne lepote crnog kontinenta.

Sledeća destinacija, gde počinje dugo očekivani safari, jeste „Eagle Island“ kamp, u Bocvani. Kamp se nalazi na ostrvu Xaxaba, koje poseduje više od 1.100 vrsta životinja. Tri dana je planirana dužina boravka u ovom uzbudljivom delu Bocvane. Safari vam omogućava posmatranje bogatog životinjskog sveta, potpuno bezbedno, a na veoma maloj razdaljini. Predah od uzbuđenja, izazvano blizinom slonova, leoparda i lavova, prirediće vam prelepi "Fish Eagle" bar.

Nakon predaha, očekuje vas nezaboravna vožnja otvorenim helikopterom, što vam omogućava nestvarni pogled na afrički divlji svet.

Avantura u koju ste se upustili, već do sada vam je priredila nekoliko nezaboravnih trenutaka, a gotovo da vas tek čeka pravi izazov. Put se nastavlja u "Khwai River Lodge", kompleksu, koji poseduje nekoliko romantičnih vila. Enterijer soba, pogled koji se iz njih prostire, zajednička terasa za ručavanje, kao i sama hrana, dočaraće vam kulturu Afrike,

koja je sasvim sigurno potpuno drugačije nego na našim prostorima. Ovde je planirano upuštanje u noćne avanture, odnosno posmatranje afričkog sveta noću. Tu vas očekuje pregršt uzbudljivih scena. Ne brinite, bezbednost je na najvišem nivou. Svako veče dostupan vam je spa centar, gde se možete opustiti uz specifičan način masiranja tela.

Za kraj nesvakidašnjeg puta, čeka vas Cape Town, i 3 noćenja u legendarnom hotelu "Mount Nelson". Obilazak grada uz profesionalnog vodiča, upoznavanje sa bogatom





i interesantnom istorijom, odlična je tema za završetak druženja sa afričkim svetom...

Program puta, isplaniran je do najsitnijeg detalja. Višegodišnje iskustvo vodiča, safari tima, kao i osoblja koje vas čeka u hotelima, obezbediće vam istinski nezaboravnu avanturu, u koju biste svakako trebali da se upustite. Ukoliko vas je

ovo zaintrigiralo, ovde možete naći nešto više informacija www.orient-express.com.

Cena ovog aranžmana, kreće se od 9.450 američkih dolara, uključujući i avionsku kartu do Johanesburga.

Miloš MASTILOVIĆ ■

HOTEL U OSLU LUKSUZ SKROJEN PO MERI

U osamnaestom veku u Oslu, kriminalci su dovodjeni pred lice pravde na malom ostrvu, kome je zloglasnost donela ime "Ostrvo Lopova". Danas, Tjuvholmen - sada poluostrvo - je dom jedne od najuzbudljivijih urbanih skandinavskih projekata rekonstrukcije.

Ne samo da je Tjuvholmen napredan urbani centar za biznis, umetnosti i noćni život, ono je takođe postalo blistav izlog savremene evropske arhitekture. U centru svega je The Thief (eng. lopov), vrhunski hotel na obali, utočište od svakodnevnog života.

The Thief Hotel Oslo ne bi postojao bez vizije strastvenog hotelskog magnata, Pettera A. Stordalena. Samouki biznismen, Stordalen je počeo da prodaje jagode izvan očevih samoposluga na lokalnim pijacama, i postao je "norveški najbolji prodavac jagoda " sa 12 godina. Kroz niz hrabrih akvizicija i mudrih poslovnih odluka, Stordalen je postao vlasnik Nordic Choice hotela, vodećeg Nordijskog hotel-





skog preduzeća koje obuhvata 170 hotela, 5 hotelskih lanaca i ima 10 000 zaposlenih, kao i Nordic Hotels and Resorts, kolekcije nezavisnih hotela koji obuhvataju The Thief i Copperhill Mountain Lodge, koji je takođe član Design Hotels™, a o kojem smo već pisali.

Hotel The Thief nudi maksimum raskoši stvaranjem individualno prilagođenog iskustva za svakog gosta. Bez obzira da li ste došli do Osla zbog njegove uspešne kulturne i kulinarske scene ili velikih poslovnih mogućnosti, ako ste u potrazi za nezaboravnim ambijentom za sledeću konferenciju

ili događaj, ako jednostavno želite da šetate netaknutom obalom Tjuvholmen, ili lutate po galerijama na ulicama ovog poluostrva gde nema automobila - šta god da je u pitanju, The Thief će to obezbediti za vas.

Tokom leta možete uzeti hotelski brod za povratak sa poslovnog sastanka u gradu, otići u galeriju ili prošetati kroz veliki izbor restorana visokog međunarodnog standarda.

Enterijer hotela odražava inovativni duh svoje okoline. Originalna umetnička dela, koja je odabrao kustos Sune





Nordgren, krase zidove, a nameštaj koji je odabrala Anemone Wille-Våge odražava moderan dizajn bez žrtvovanja udobnosti. Odmah pored je arhitekta Renzo Piano dizajnirao potpuno novi Astrup Fearnley Muzej savremene umetnosti, sa međunarodnim remek-delima, krunski dragulj "Umetničkog Distrikta", kako je već poznat ovaj deo grada.

Za Tjuvholmen projekat, svetski poznati arhitekta Nils Torp okupio je grupu svojih savremenika. Saradnici su priznati norveški arhitekti, kao i međunarodne zvezde. Dizajniran

od strane nagrađivanog studija Mellbye Architekter AS, The Thief se uklapa u vrhunsko okruženje.

Smeštena na ivici poluostrva, održiva zgrada je gotovo u potpunosti okružena vodom – pa je čak moguće doći brodom tokom letnjih meseci iz centra Osla. Hotel ima 120 soba, sve sa francuskim balkonima i vrhunskim sadržajima, kao i šest junior apartmana. Za istinske ljubitelje umetnosti i luksuza, tu je 'Oslo Suite' penthaus sa neverovatnim pogledom i spolja i iznutra, pop-art u čast engleskoj živoj legendi, ser Peteru Blakeu, i panoramskim pogledom od





360 stepeni sa sopstvene krovne terase. Hotel pruža putnicima udobnost svetske klase, sa svojih šest vrhunskih soba za sastanke, kao i prijatnim barom za vina i šampanjac, sa zadivljujućim vizurama obale.

Unutrašnjost hotela je praktično muzej za sebe. Pored namštaja poznatih dizajnera, kao što su Tom Dixon i Boca do Lobo, gosti će pronaći nove, inspirativne komade norveških mladih dizajnera, poput Magnusa Pettersena i Anne Haavind, odabrane jednom godišnje kao deo saradnje hotela sa DogA (Norveški centar za dizajn i arhitekturu).

To je praznik za oči, ali ni druga čula nisu zanemarena. Hotelski restoran služi znalački pripremljenu kuhinju, usmerenu na lokalnu, sezonsku hranu (zamislite ribu uhvaćenu samo nekoliko kilometara dalje, serviranu sa proizvodima sa pijace), a skoro sve sa menija je na raspolaganju za room service tokom celog dana. 2014. godine biće otvoren i spa i wellness centar na 750m², koji će ponuditi posetiocima bazen, objekte za trening i bezbrojne mogućnosti za opuštanje.

Pripremite se da se sklonite od svakodnevnog života u ovaj cenjeni hotel u najiščekivanijem kulturnom centru u Oslu. Između umetnosti, arhitekture i rive ćete pronaći savršen balans veštačkog i prirodnog sjaja...

Sonja BOŽOVIĆ ■

RESORT&SPA NA TAJLANDU UŽIVAJTE U ČARIMA NAKA ISLAND RESORT&SPA

U blizini prekrasnog zaliva Phang Nga, Tajland,
nalazi se spa centar „Naka Island Resort &
Spa” poznatiji kao „Biser Andamana” ...





Okružen lepotama prirodnih čuda, od tropskih plaža i gajeva kokosa u uređenim baštama i šumama bambusa, ovaj "dragulj", nekada omiljena destinacija ribara, danas je idealno mesto da se opustite i uživate.

Pet različitih vila, u sklopu odmarališta, pružaju vam veličanstvene poglede na Andamansko more ili na bujne tropske bašte. Možete se opustiti u hidromasažnoj kadi, ili u sauni i tuš kabini, ili uživati u privatnom bazenu. Sobe su opre-

mljene nameštajem od kamena i drveta, sa prepoznatljivim "Thai" stilom, a tradiciji pariraju savremene pogodnosti kao što su LCD televizori, audio sistemi, iPod, WiFi i pristup međunarodnim kanalima.

Dan možete provesti u šetnji po jednoj od najlepših plaža Tajlanda i opuštanjem u prelepom i toplom moru, a noć dočekajte u privatnom kupatilu na otvorenom. Opuštanje će upotpuniti predivan pogled na dinamične krečnjačke





litice i zalazak Sunca, kao i ukusna hrana iz obližnjih restorana.

Na samo korak od mora, restoran "Tonsai" služi ukusan doručak i "a la carte" ručak i večeru, koristeći organsko povrće, lokalnu proizvodnju i regionalnu ribu. U restoranu koji odiše jednostavnim, prirodnim dekorom, možete početi ili završiti vaš dan zdravim obrokom u "Curri Seafood" baru. Blago osvetljen prostor, namenjen za roštilj stvara intimnu

atmosferu. Pored romantičnog ugođaja, atmosferu upotpunjuju i kuvari koji spremaju jelo pred vama.

„Naka Island Resort“ ima i luksuzni Spa centar „Naka“. U jednoj od dvanaest tretman-soba, stručni terapeuti obnove vam snagu i unutrašnji osećaj blagostanja, pomoću mnoštva domaćih biljnih tretmana za lice i telo, koristeći ekskluzivne proizvode iz Italije i sa Tajlanda. Parovima je omogućeno da svoje tretmane urade zajedno, u dvokrevet-





noj spa tretman-sobi. Odmaralište nudi časove kuvanja, što omogućava gostima da sami naprave jedno od tradicionalnih tajlandskih jela.

Takođe, gosti mogu da učestvuju i uživaju u interesantnim aktivnostima kao što su skijanje na vodi, jedrenje, bicikl ture, kajak i kulturne šetnje gde možete "osetiti" duh Tajlanda. Izleti uključuju obilazak istorijskog kinesko-portugalskog starog grada, sa arhitekturom starom jedan vek, renomiran manastir "Wat Chalong" i ugledni „Big Buda“ orijentir.

Ako ste u mogućnosti, priuštite sebi opuštanje i beg od stvarnosti, i uživajte u svim pogodnostima koje nudi Naka Island Spa & Resort na Tajlandu...

Milena KOLARIĆ ■





BELMONT

NEKONVENCIONALNI PARISKI RESTORAN

Sa vešt看im spojem boja, stilova i ukusa, Alfred Bernardin kombinuje različite žanrove kako bi servirao novu, savremenu i sofisticiranu kuhinju u svom zapanjujućem novom restoranu.: BELMONT...

Trendi i nekonvencionalan, BELMONT je sada otvoren u srcu sve popularnijeg Sentier okruga. Karakter, originalnost i ekscentričnost: novi izazov Alfreda Bernardina...

BELMONT je potpuno dizajnirao i dekorisao vlasnik, Alfred Bernardin, i njegov tim. Od Pariza do Marakeša u Njujorku, Alfred je mukotrpno prikupljao niz starih komada i dizajnirao ostatak nameštaja, što rezultira prelepom atmosferom i jedinstvenim dekorom koji je sasvim različit od bilo kog drugog.

Alfred meša stilove i materijale za postizanje potpuno neočekivanog i veoma originalnog rezultata. Stolice iz 1950-ih, 60-tih i 70-tih stoje rame uz rame sa savremenim dizajnerskim komadima, pažljivo i precizno raspoređenih na preko 250 m² restorana, kako bi se ostavio utisak urednog rasula. BELMONT prisvaja šik industrijski duh, nudeći tradicionalni dizajn enterijera, sa modernim obrtom. Cink se skladno

spaja sa toplim tamnim, starim bukovim podovima. Plemeniti materijal kožnog stola savršeno se slaže sa prijatnom Chesterfield sofom. Dekor se igra geometrijom, mešajući krugove, kvadratne i ovalne oblike, ispod strukture koja podseća na Ajfelov toranj, sa 6 metara visokim plafonom.

Odlučno neponovljiv, ovaj novi pariski restoran ističe se svojim jedinstvenim stilom. On se usuđuje da prekrši sva pravila mešanjem starinskog sa savremenim. Previše? Ne, odlučno fanky!

BELMONT služi tradicionalnu, ali i vrlo inventivnu francusku kuhinju, kao i arome izvan francuskih granica: Liban, Španija, Italija, Peru, itd.

Meni nudi različite tapas, koji se služe ceo dan do kasno uveče. Raznovrstan, sofisticiran i prefinjen, meni je baziran oko kuinoa (vrsta žitarice), gvakmole, tabuli, džambo kozica, školjki, pačijih grudi, ekstra-velikih burrata ili tanjira Iberico de Bellota šunke... Ukusnih jela po svačijem ukusu.





Da bi pojednostavili živote svojih lokalnih klijenata, restoran nudi, tokom radnog vremena, i servis: "BELMONT za poneti". Od 9 časova u BELMONTU možete uživati u doručku izabranom iz menija, uključujući kolače, kroasane, tortu od šargarepe, mleko i sveže voćne sokove. Za ručak, BELMONT nudi meni baziran oko dva predjela, dva glavna jela i dve poslastice, kao i mini-Meni koji se redovno menja, a sastoji se od ribe, mesa, pice, pljeskavica,

Cezar salate i dr. Kasnije u toku dana, gosti mogu istražiti ceo Tapas meni! Za one koji žele da svoje koktele ispijaju uz lagani obrok, restoran može da služi hranu do kasnih večernjih sati, na zahtev klijenta.

Subotom i nedeljom od 11 do 16 časova, u toploj i opuštenoj atmosferi, BELMONT služi američki branč (cena € 20) koji se sastoji od toplih napitaka, svežih voćnih soko-





va, izbora sitnih peciva, itd., uz jaja Benedikt, norveška jaja, belance, omlet od belanaca, omlet sa različitim dodacima, kalifornijsku salatu, pljeskavice i još mnogo toga.

Uz zvuk DJ-a ili Belmont plej listu, gosti mogu uživati u svojim obrocima ili koktel večeri sa širokim spektrom klasika ili Belmont kreacija. Trenutno postoji 44 koktela!

Tapas, muzika, kokteli, u večernjim satima ovaj restoran može početi da vam liči na mini noćni klub..

Nemanja LAKIĆ ■



PERRIER-JOUËT

BELLE EPOQUE

FLORALE EDITION

Belle Epoque šampanjac je elegantan, oštar i cvetni, kompleksan i delikatan, a iznad svega harmoničan...

Luksuzno izdanje Perrier-Jouët šampanjca, Belle Epoque, koje je dizajnirao japanski cvetni umetnik, Makoto Azuma, odražava iskonski enološki duh ove 200 godina stare kuće šampanjca.

Sve je počelo 1902. godine, kada je majstor umetničkog rada sa staklom Emile Galle dizajnirao izuzetni vtlog japanske umetnosti za svetski poznatu kuću šampanjca Perrier-Jouët.

Umetnički rad ustvari ilustruje duh Art Nouveau pokreta, dodajući poeziju predmetima svakodnevce. Posle Emila Gallea, sada dobro poznati japanski cvetni umetnik Makoto Azuma, nastavlja tradiciju organskih formi i linija, demonstrirajući istinsku originalnost. I, rezultat rada, Perrier-Jouët Belle Epoque Floral Edition Makoto Azume, svečano je predstavljen na istorijskom događaju koji se odigrao u Hap-poen vrtu u srcu Tokija, u Japanu, koji ima jaku istorijsku vezu sa luksuznom kućom šampanjca.

Pošto je ova umetnička saradnja prva posle one sa Emile Gallom, kuća Perrier-Jouët je takođe odlučila da i ovo učini ograničenim izdanjem. Japanski cvetni umetnik Makoto Azuma stvorio je delikatnu cvetnu kompoziciju, koja podseća na originalni dizajn, kao eterična arabeska prošarana japanskim cvećem, koje je "nežno onoliko koliko je lepo", predstavljajući istinu i iskrenost.

Belle Epoque Florale Edition Makoto Azume je na neki način omaž Emile Galleu, poznatom Art Nouveau umetniku, koji je bio istinski inspirisan umetničkom kulturom Japana. Makoto Azuma izazvao je granice estetike, kako bi stvorio jedinstvenu kombinaciju umetničkog dela.

Cvetni umetnik kaže: "Želeo sam da napravim nešto izuzetno, uzimajući inspiraciju iz osećanja šampanjca unutar usta, i delikatnog pokreta bršljana i lišća sa posebnom pažnjom i poštovanjem prema anemonama koje je uradio Emile Galle."

I za ovo ograničeno izdanje, Perrier-Jouet podrum majstor Herve Deschamps, odabrao je berbu 2004. kao savršenu ekspresiju izuzetne godine, sa apsolutnom esencijom Perrier-Jouëta.

Posle starenja dugog 8 godina, ova berba sada izražava elegantni, cvetni, dijamantski stil ove kuće šampanjca. Pored toga, ova svilenkasta i moderna berba ima izuzetno dug finiš i ukus, koji nagoveštava cveće i belo voće, pre nego što evoluiru u nešto začinjačije note svežeg marcipana.

Ratomir ŽIVKOVIĆ ■





SLEDEĆI BROJ
IZLAZI U APRILU

VIDIMO SE
USKORO!

studio
MAGAZIN