

PRVI ONLINE "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA III ■ APRIL 2013. ■ BROJ 34

MINI studio MAGAZIN



ENTERIJER:

"SOHO LOFT U
NJUJORKU"

DIZAJN:

"KOMFOR
U VRTU"

U POKRETU:

"TOYOTA
GT 86"

www.ministudio.rs

ISSN 1821-3510





SUN, MOON & STARS




Villeroy & Boch
1748


Rosenhal


WMF

ROBBE & BERKING
SILBER


MEISSEN
MANUFATUR
SEIT 1710


RIEDEL
THE WINE GLASS COMPANY
GRAPE VARIETAL SPECIFIC

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	04
Ogikubo House	
■ WHAT'S NEW	12
■ ENTERIJER	14
Soho loft u Njujorku	
■ DIZAJN	22
Komfor u vrtu – Delta Salotti	
■ INTERVIJU	28
Andreas Dimitriadis	
■ DEKOR	36
Nova luksuzna Rosenthal linija	
■ NEW WAVE	42
Nesvakidašnji dizajn – Sundri Pop	
■ VODENA OAZA	48
Dekoracija za kupatila	
■ OSVETLJENJE	52
Skulptura svetlosti i senke	
■ PEJZAŽ	56
Pejzažni Raj južno od Ekvatora	

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	62
Nova Piaget Rose kolekcija	
Dva nova IWC Schaffhausen modela	
■ FASHION	70
33. Perwoll Fashion Week	
■ U POKRETU	78
Toyota GT 86	
■ NAUTIKA	86
Majesty 135	
■ PUT POD NOGE	92
Afrika i Antarktik	
■ DIZAJN HOTELI	96
Chateau de Varennes	
■ SPA & WELLNESS	102
Riviera Resort & Spa – Palm Springs	
■ HEDONIZAM UKUSA	108
Le Meurice - Pariz	
■ CRNO BELI SVET	112
Novo izdanje Perrier-Jouët	

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Srećo
- Zamenik glavnog urednika
Ana Nešić
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Nenad Milanović

- Urednik fotografije
Miloš Nešić
- Prevod, lektura i korektura
Milena Kolarić, Sonja Božović
- Saradnici
Vuk Petijević, Milica Drobnjak,
Ratomir Živković, Sanja Petijević, Ana
Polić, Darija Jelinčić, Jova Srećo,

- Nemanja Lakić, Marko AntoniĆ, Miloš
Mastilović Ognjen Radić, Dragana
Ćupurdija, Čedo Kerkez
- Advertising
office@ministudio.rs
 - Redakcija
Nušićeva 10, 11000 Beograd, Srbija
+381 33 47 331

PROŽIMANJE ENTERIJERA I EKSTERIJERA OGIKUBO HOUSE

Uvek je fascinantno posmatrati japansku arhitekturu, koja pre svega oduševjava maksimalnim iskorišćavanjem raspoloživog stambenog prostora...

Arhitektura: Kiyotoshi Mori & Natsuko Kawamura / MDS

Lokacija: Tokio, Japan

Godina izgradnje: 2009

Tip objekta: Rezidencijalni

Struktura: Drvo

Površina zemljišta: 118.00m²

Površina stambenog prostora: 117.18m²

Fotografije: Toshiyuki Yano





Male kuće i stanovi u prenaseljenim japanskim gradovima su uobičajena pojava, u kojima veština japanskih arhitekata dolazi do izražaja.

Obzirom na visoke cene zemljišta u Tokiju i zakone koji regulišu izgradnju na malim lokacijama, većina klijenata želi da izvuče maksimum i iskoristi prostor koji im je na raspolaganju na najbolji način. Nije preterano reći da arhitekte donose

svoja pravila i rešavaju probleme klijenata, kao da rešavaju zagonetke.

Međutim, pri projektovanju Ogikubo kuće, arhitekte su uživali u ovim izazovima, a znali su da ne smeju praviti još jednu tešku i zatvorenu hermetičku strukturu sa visokim zidovima, usred grada. Bilo je važno da osmisle rešenje koje bi povezivalo spoljašnji i unutrašnji prostor, čime bi se posti-



52nd INTERNATIONAL FURNITURE EXHIBITION

Milan: interiors of tomorrow



Salone Internazionale del Mobile
Euroluce, International Lighting Exhibition
SaloneUfficio, International Workspace Exhibition
International Furnishing Accessories Exhibition
SaloneSatellite

Milan Fairgrounds, Rho, 09/14.04.2013



gao efekat reflektovanja unutrašnjosti na fasadi objekta, što bi obogatilo grad još jednom interesantnom idejom.

Ovaj plac je smešten u velikom, zelenom, mirnom stambenom okruženju. Da bi se smanjio bilo kakav osećaj represije iz okoline, podelili su strukturu u tri kubusa, duž spoljne granice zemljišta.

Koncept "ma" ["interval", "pauza", ili "rupa"] je važan element japanskog razumevanja prostora. Imajući ovo u vidu, arhitekte su omogućili odgovarajuću količinu "ma" između

kubusa, sa ciljem da se razvije jedinstven "ma" osećaj između otvora svih kubusa. Time su ojačali neutralan karakter objekta, stvarajući utisak da se nalazite napolju, čak i kad ste u zatvorenom prostoru. Zauzvrat, elementi enterijera se izlivaju kroz ove otvore i stvaraju otvorenu postavku koja slobodno teče u urbanom pejzažu.

Krećući se kroz sve zone ovog objekta, primećuju se različite scene koje se pojavljuju iz otvorenih kubusa. Oformljen je životni prostor u kome se oseća smenjivanje četiri godišnja doba.



TAGHeuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860



KAMERON DIJAZ
I NJEZIN LINK LADY DIAMONDS



OVLAŠĆENI ZASTUPNIK:
PG GRUPA d.o.o.
Đure Daničića 13, 11000 Beograd, Srbija
TEL +381 65 219 28 14
info@pggrupa.rs
www.pggrupa.rs





Arhitekta su tri elementa ove strukture povezali centralnim stepeništem i time omogućili postavljanje prozora na dve strane svakog kubusa, što je pozitivan aspekt za stanovanje, jer olakšava provetravanje i povećava osvetljenost enterijera. Visina plafona svakog elementa varira u zavisnosti od različitih uslova dizajna i zemljišta. Stanari se kreću između elemenata kuće preko polu-otvorenih prolaza, bogatih staklenim otvorima.

Kompaktnost, estetika, maksimalno iskorišćavanje prostora i integracija u lokalni pejzaž, bili su glavni ciljevi arhitekata prilikom izgradnje ovog projekta. A nama ostaje samo da zaključimo da su ispunili sve svoje ciljeve...

Mina SREĆO ■

WHAT'S NEW

BELGRADE DESIGN WEEK 2013

BDW će ove godine biti održan od 2. do 9. juna, a zanimljivo je da se ove godine završava velikom svečanošću. U pitanju je svečana dodela ovogodišnjih Evropskih nagrada za dizajn (EDA), koja će biti upriličena u Jugoslovenskom dramskom pozorištu u Beogradu 8. juna, dok će se pet predstavnika profesionalnog kluba za vodeće evropske dizajn i komunikacijske studije i agencije, Evropski dizajn lideri, predstaviti istog dana na konferenciji BDW. Beograd je zahvaljujući velikom naporu BND-a i TOS-a prvi put dobio priliku da bude domaćin jednog od najvažnijih događaja godine na kome se okupljaju najbolji stručnjaci za dizajn i komunikacije na evropskom kontinentu posle Atine, Stokholma, Ciriha, Roterdama, Vilnjusa i Helsinkija.

Posetioci će na svečanoj dodeli nagrada imati priliku da upoznaju najostvarenije kreatore u polju grafičkog dizajna, animacije, web dizajna, brendinga i tipografije. Ulaznice za samu ceremoniju dodele nagrada koštaju 50 evra i uključuju ulaz na pobedničku žurku u klubu Brankow.

Evropski dizajn lideri predstavljaju elitnu organizaciju čiji je cilj da okupi odgovarajuću i sveobuhvatnu listu najkreativnijih studija i agencija na kontinentu. Ono što je bitno je dokaz da studio trenutno ostvaruje rezultate vrhunskog kvaliteta što potvrđuje dosledno osvajanje nagrada na bilo kom od pet glavnih dizajn takmičenja širom sveta. Zato je članstvo

zatvorenog tipa i zavisi isključivo od zasluga. Pogledajte ih na delu i poslušajte sve o njihovim procesima stvaranja, načinu rada i načinu na koji su postali vrhunski u svojim zanimanjima u okviru BDW-a.



Dizajn šetnja, najpopularniji događaj programa Evropske nagrade za dizajn, predstavlja obilazak lokalnih dizajn agencija sa vodičem koje preuzimaju na sebe da vas dočekaju u svojim kancelarijama, odgovore na postavljena pitanja i predstave neke od svojih radova. Ovo je šansa da sretnete uživo velike dizajnere na njihovom terenu i savršena prilika za strane goste da iskuse beogradsku dizajn scenu. Karte za ovu turu koštaju 10 evra (sniženo 5 evra).

Rezervišite ulaznice na sajtu:

www.belgradedesignweek.com/tickets

Artemide



NOVOLUX
Više od svetla...

www.novolux.rs

PERFEKTNA NESAVRŠENOST SOHO LOFT U NJUJORKU

Sa izuzetno visokim plafonima, masivnim prozorima okrenutim prema zapadu, kao i nekoliko prozora na zadnjoj strani sa pogledom na originalno dvorište, ovaj prostor predstavlja klasičan Soho Loft izgrađen tokom 1860-ih u Njujorku...





Nijedan ugao u Soho loftu koji se nalazi u ulici Crosby u Njujorku, nije bio potpuno prav, što je predstavljalo pravi izazov za dizajnere, koji su se odlučili da zadrže originalni karakter. Umesto da poravnaju kompletan prostor, čime bi formirali ambijent koji bi podsećao na modernu kutiju, oni su pratili ove nesavršenosti i to je ono što zaista ovom domu daje šarm.

Prethodni vlasnik je bio grnčar i loft je podelio prema svojim potrebama. Prednji deo je prilagodio svom zanatu, dok je zadnji deo pregradio za stanovanje. Odlukom da premeste ključne stambene zone u prednji deo i zonu za spavanje u zadnji, dizajneri su došli do rešenja prema kome su morali da poruše sve unutrašnje zidove. Stan obuhvata bloko-ve od Crosby ulice do Brodveja i ima dva ulaza, koji



Your Luxury Guide

LUX Life

member of

LUXURY
GROUP

LUXURY
TOPICS

Global

LUXUS
PRAHA

Czech Republic

LUX MAGAZINE

Croatia

LUXURY
DHAKA

Bangladesh

omogućavaju pristup sa obe strane. Ulaz na Brodveju je isplaniran da uvodi goste direktno u dnevnu zonu, kako bi se izbegao prolazak kroz ceo stan.

Ugrađene su moderne pogodnosti, kao centralno grejanje i veliki broj kupatila, ali generalno su se trudili da zadrže što veći otvoreni prostor i iskoriste originalni plafon i

zidove gde god je to bilo moguće. Pokušali su da zadrže originalan drveni pod, ali posle mnogo truda i troškova, morali su da se predaju i polože jeftinije rešenje, pod od borovine. Uložili su dosta u razvoj posebnog sredstva za čišćenje ovog poda, kako bi postigli efekat da izgleda starije i mekše, a to se zapravo činilo kao zaista dobro rešenje (za mnogo manje novca).





Proveli su dosta vremena radeći na šemi boja, fokusirajući se na meke sive i braon nijanse. Namera je bila da prostor bude topao i pristupačan. Mešali su staro i novo, a nisu se bojali, uključujući i neke tradicionalne akcente - kao što su lep John Soane kamin (napravio Chesneys) pored ultra-moderne italijanske kuhinje od Valcucine. Isti kombinovani pristup je primenjen na nameštaj koji su dizajneri projektovali. Takođe su dizajnirali neke elemente

specijalno za ovaj ambijent, kao što su metalni ormani u biblioteci, krevet u glavnoj spavaćoj sobi i detalji poput ogledala, lampa, vaza itd.

Ochre je rastuća dizajn kompanija koju su osnovale dve Britanke sa dovoljno zajedničkih ideja i dovoljno nezavisnosti da inspirišu jedna drugu da pokrenu kompaniju koja nastavlja da raste organski, dok ostaje verna svojim osnovnim





principima: korišćenje visoko kvalitetnih materijala i besprekornog zanatstva usmerenih na kreiranje stilskih elemenata i lepote koja je u isto vreme i bezvremena i savremena.

www.ochre.net

Dragana ČUPURDIJA ■





KOMFOR U VRTU DELTA SALOTTI NAMEŠTAJ

Vrhunski kvalitet izrade, zajedno sa modernim dizajnom i elegancijom su karakteristični elementi Delta Salotti brenda, u koji je utkana suština italijanskog duha...

Delta SALOTTI predstavlja kolekciju nameštaja za vrt, koja ističe najbolje iz ovog zanata i kvalitet materijala, održavajući karakteristični savremeni dizajn i eleganciju svih svojih proizvoda, stavljajući poseban akcenat na kvalitet završnih radova i obradu proizvoda.

Iako se radi o industrijski proizvedenom nameštaju, završni ručni rad Delta garniture za vrt čini posebnim i izuzetno kvalitetnim. Preporučujemo vam Delta Salotti liniju nameštaja za dvorište, koja poseduje vrhunske kvalitete i besprekornu estetiku, kao i zbog činjenice da se posebna





pažnja pri proizvodnji poklanja ekspanzivnom poliuretanskom punjenju garnitura i elastičnim trakama, što i nakon dužeg vremena korišćenja osigurava nameštaju prvobitni izgled.

Kombinovano punjenje daje dodatnu mekoću i udobnost. Izuzetno pažljiv odabir materijala i mogućnost skidanja presvlaka na delovima garniture od sedišta do naslona, čini proizvod dugotrajnim i lakim za održavanje.

Koriste se elegantne tkanine Rubelli kolekcije, koje su primenjene na čiste i osnovne oblike. Kolekcija se sastoji od velikih sofa, udobnih ležaljki i velikih fotelja. Nameštaj ima poliester postavu.

Za pokrivanje raznih delova, kompanija nudi brojne varijacije, u zavisnosti od modela i specifičnih potreba i ukusa. Opuštajuće okruženje može biti kreirano sa izuzetno raznovrsnim nameštajem za otvorene prostore, koji, zahva-





ljujući svojim višestrukim modularnim elementima, može zadovoljiti potrebe korisnika i postati ključna karakteristika svakog vrta.

Delta Salotti nameštaj je svestran, kreće od savremenog stila i dizajna kolekcija, do komada koji nagoveštavaju klasične i dekorativne tradicije.

Luksuzni dekori su dobili novo tumačenje zahvaljujući ekspresivnoj kreativnosti Delta R&D odeljenja. Rezultat je retka kombinacija kreativnosti, klase, harmonije, umetnosti i ljubavi prema tradiciji.

Sanja PETUJEVIĆ ■

INTERVJU:
ANDREAS
DIMITRIADIS
PLATINUMDESIGN



Smeo dizajn sa ličnošću - proizvod koji ne samo da ispunjava očekivanja kupca, već čije neočekivano pozitivne karakteristike i prijatno iznenađuju. Andreas Dimitriadis veruje da je ovo definicija savršenog proizvoda.









**G. DIMITRIADIS, DOLAZITE IZ PORODICE KOJA JE
AKTIVNA U INDUSTRIJI KUPATILA. KAKO JE TO
UTICALO NA VAŠ POGLED NA DIZAJN KUPATILA?**

Zanimljivo, kao 17-godišnjak sam projektovao moje prvo kupatilo u celini - od rasporeda, kroz izbor sanitarnih objekata, do dizajna zidova i podova sa pločicama - i čak savetovao klijente. Čak sam bio u mogućnosti da prisustvujem njegovoj implementaciji na gradilištu. Posmatranje kako projekat ove vrste raste i postaje celina je bilo nezaboravno iskustvo.

**KAO DETE, ŠTA STE ŽELELI DA
POSTANETE KAD PORASTETE?**

Dizajner enterijera zapravo - nesumnjivo pod uticajem svoje majke koja je uvek bila veoma zainteresovana za dizajn nameštaja i arhitekturu. Međutim, u uzrastu od 13 godina, poseta na College of Design ispunila me je entuzijazmom za najbolji posao na svetu.

**VEĆ STE OSMISLILI NEKOLIKO SERIJA KUPATILA
ZA ŠVAJCARSKU KOMPANIJU LAUFEN, KOJA JE
SPECIJALIZOVANA ZA KUPATILA. ŠTA JE ONO ŠTO ČINI
OVO PARTNERSTVO USPEŠNIM?**

Poverenje, strast, radoznalost, standardi kvaliteta i veliko iskustvo na obe strane. I mora se reći: prava ljubav prema kupatilu.

**OVE GODINE LAUFEN JE DONEO NA TRŽIŠTE U SERIJE
ZA KUPATILO "PALACE I LIVING SQUARE", KOJE STE VI
DIZAJNIRALI. ŠTA JE POSEBNO U VEZI OVE DVE SERIJE?**

Prava lepota često leži u jednostavnosti. Blagim konturama, lakoćom i elegancijom, Palace stvara prijatan osećaj

bliskosti, sigurnosti i poznatog, poboljšavajući kupatilo bez da njime dominira. Palace apeluje na korisnike na emocionalnom i funkcionalnom nivou, jer ga njegove nežne, fluidne površine, dovoljno prostora za skladištenje i lako čišćenje čine jednostavnim za korišćenje. Mnogo arhitekata će obožavati Living Square lavabo, jer je napravljen od autentičnog materijala koji može da se reciklira. Prikazuje jasan, linearan i dizajnerski jezik, koji je modularan - saoseća sa modernim, purističkim pokretom u arhitekturi. Plitka posuda stvara utisak svežine i jedinstven doživljaj vode.

KERAMIKA NIJE LAK MATERIJAL ZA DIZAJNERA.

ŠTA VAS FASCINIRA KOD OVOG MATERIJALA?

Volim keramiku i njene vajarske kvalitete. Keramika nije nikada oštra i neosećajna, ona ima taj ljudski dodir, to

što nije savršeno precizna i nije nepodnošljivo savršena. Ona je organska po prirodi i na taj način saoseća sa ljudskim telom, skoro ima terapijski efekat na kožu, jer ona ostaje mlada i lepa - baš kao što želimo za našu kožu.

TAKOĐE STE DIZAJNIRALI NAMEŠTAJ I OPREMU ZA LAUFEN, PRAKTIČNO KOMPLETNA KUPATILA. KAKAV JE TO IZAZOV BIO ZA VAS KAO DIZAJNERA?

Ja vidim pre mogućnosti, nego izazove. Ljudi traže sklad i savršenstvo. Laufen, koji razvija i proizvodi keramičke proizvode i slavine na jednom mestu, prepoznaje ovo i pušta me da ispričam lepe, koherentne priče - moj omiljeni žig u vezi sa kupatilima, pošto standard dizajna i kvalitet proizvoda imaju prioritet.





KAO ŠTO RADITE ZA LAUFEN, TAKOĐE RADITE ZA PROIZVOĐAČE U POTPUNO RAZLIČITIM OBLASTIMA, KAO ŠTO SU SIEMENS GIGASET, NAVIGON I ŠVAJCARSKI PROIZVOĐAČ ŠIVAČIH MAŠINA PREMIJUM KVALITETA. DA LI TO DOVODI DO SINERGIJE ILI DO PREKLAPANJA IDEJA?

Svi klijenti platinumdesign studija su premium brend proizvođači i veoma sam ponosan na to. Mi nesumnjivo okupljamo veliko iskustvo kroz našu blisku saradnju i utisci se nesvesno prenose, tako da svi dobijaju.

GDE PRONALAZITE INSPIRACIJU ZA SVOJ DIZAJN?

Očigledno u studiju za modeliranje. U fazi idejnog, naš rad je veoma fokusiran na modele i vidimo računar kao medij za implementaciju. Mi želimo da držimo stvari u našim rukama

i tretiramo ih sa stanovišta potrošača. Ovaj pristup znači da smo veoma precizni i to takođe impresionira naše klijente.

DA LI RAZGOVARATE O SVOJIM IDEJAMA SA SARADNICIMA ILI U PORODICI?

Uvek radimo kao tim u kome ja usmeravam proces i pružam ključne impulse. Ja sam veoma emotivna osoba i trudim se da dizajniramo proizvode široke potrošnje za ljude, tako da su mišljenja drugih meni veoma važna.

FORMA SLEDI FUNKCIJU?

To je samo deo istine, ali svakako osnovni deo. Naš zadatak je stvaranje jedinstvene, atraktivne ličnosti proizvoda, koji ne samo da treba da ispunine očekivanja potrošača,

već i da nastave da ih inspirišu. Emocije prema tome, igraju podjednako važnu ulogu.

KAKO BI DOBAR PRIJATELJ OPISAO VAŠ STIL U DIZAJNU?

Ja ne znam da li se može govoriti o mom ličnom stilu, pošto uvek sarađujemo sa nekim brendom i tražimo najbolji način da stvorimo ekonomski uspešan brend proizvod. Svi platinumdesign proizvodi, međutim, verovatno kombinuju integrativni, bezvremenski dizajn (dizajn iz jednog izvora) i ljubav prema detaljima.

Ana NEŠIĆ ■





NOVA LUKSUZNA LINIJA ROSENTHAL MEETS VERSACE

Nova kolekcija posuđa "Rosenthal meets Versace" sigurno će vas očarati pažnjom koja je posvećena detaljima...

Specifičan svet životnog stila traje već 20 godina kroz partnerstvo dva velika brenda i naziv "Rosenthal meets Versace". Uključuje proizvodnju setova servisa od porcelana, visoko kvalitetne čaše, pribor za ručavanje od plemenitih metala i luksuzne poklon aksesoare. Centralni stilski element u ovoj ekskluzivnoj kolekciji je, velika inspiracija Versace-a, glava meduze iz drevne grčke epohe, klasični vijugavi obruč na obodima preuzet sa frizova antičkih hramova, prepletene arabeske i prirodno ekspresivne boje udružene sa visokokvalitetnim zlatom. Kolekcije koje nikoga ne mogu učiniti ravnodušnim, a koje danas kreira "Studio Versace" koji vodi Donatela Versace, prvenstveno se obraćaju poklonicima visokog stila koji uživaju u raskoši i glamuru i luksuznim stilom života zauzimaju vodeće pozicije na društvenoj lestvici.





VANITAS

Vanitas nije samo reč u Versace svetu. To je opis stila života karakterističan po svojoj lepoti i glamuru. Originalno je korišćen za opisivanje specifičnog tipa bogatog ukrašavanja i veza, a nastao je kao naziv koji je nekada korišćen za imenovanje proizvoda kao što su serije knjiga, stolica, tašni i parfema.

Nova Vanitas kolekcija « Rosenthal meets Versace » sastoji se od serije porcelanskih vaza i činija bele ili crne boje. Sva-

ka vaza, izrađena tako da podseća na štepovane kožne tašne i ukrašena sa 187 zlatnih kamenčića, kao i činije na koje je aplicirano 126 komada, čine čvrstu vezu između Versace modne kolekcije i aktuelnih predmeta od porcelana.

ICONIC HEROES

Iconic heroes kolekcija kao deo “Rosenthal meets Versace” predstavlja eho antičkih motiva i mitova, za koje je Versace kompanija uvek imala specifičan ukus: ikonska glava Meduze koja dominira centralnim delom ovog dekora, okružena





je herojima grčke mitologije i antike na fantastičnoj crveno narandžastoj pozadini.

Snaga i moć spajaju se na ovom dekoru, koji se zasniva na grčkoj mitologiji i antičkoj umetnosti skulptura. Kao dodatak delikatnim motivima listova Acanthusa koji su toliko tipični kao deo dekora Baroka, Iconic Heroes kolekcija, elegantno i prefinjeno ponovo oživljava tu davno zaboravljenu eru.

NENDOO

Još od svog debitovanja prošle godine, Nendoo serija po-

suda postala je veliki uspeh među ljubiteljima dobro dizajniranog porcelana što je uslovalo da se dizajniraju i proizvedu novi, dopunski elementi, koji će zadovoljiti sve potrebe konzenata, kada je postavljanje stola i opremanje domaćinstva u pitanju. Originalna početna kolekcija sastoji se od velikog broja upotrebnih i dekorativnih predmeta od porcelana, koji imaju multifunkcionalnu ulogu i mogu se uklopiti u sve moderne forme obeda, a sada je dopunjena novim tanjirima i posudama različitih veličina i oblika, idealnim ne samo za sushi, raclette ili fondue, već i za serviranje gotovih jela direktno na tanjir.





CAFFE PERFETTO!

Kafa je kult. Sa novom Caffè Perfetto serijom, Rosenthal dodaje još jednu varijantu svom spektru proizvoda za sve specijalitete spravljene od kafe, kako bi se zadovoljili osobeni lični ukusi. Za Caffè Perfetto, Rosenthal je kao inspiraciju koristio tradiciju italijanske kulture pripremanja i ispijanja kafe, a za formu je upotrebio poligonalni konusni oblik tradicionalnog aparata za kafu.

MINI VASES

Rosenthal kolekcija „Mini Vases“, koja je lansirana prošle godine sa minijaturnim verzijama 12 najpoznatijih Rosenthal modela vaza, uspešno dokazuje da format ne podrazumeva obavezno i pitanje veličine predmeta. U 2013. godini, kolekcija je dopunjena novim predmetima, „Asym“ od Claus Josef Riedla, „Tasca“ od Lino Sabattinia, „Arcus“ od Marcello Morandinia, „Oasis“ od Else Fischer-Treyden i „Ura“ od Tapio Wirkkale. Pojedinačno ili u čarobnoj kompoziciji od nekoliko različitih komada, bele porcelanske mini vaze će vam definitivno zapasti za oko i dopunjene cvetnim aranžmanima, predstavljajući ukras vašeg doma.

Novu luksuznu Rosenthal liniju, možete pronaći u prodavnicama **SUN, MOON & STARS.**

Ana NEŠIĆ ■





NESVAKIDAŠNJI DIZAJN SUNDRI POP

Rođena je pre trideset godina u Beogradu. Diplomu industrijskog dizajnera stekla je u Italiji na Fakultetu za dizajn u Trevizu, Università IUAV di Venezia. Ona je Aleksandra Popović, a svoj dizajn predstavlja pod etiketom SUNDRI POP.

Njen dizajn premašuje granice estetike, luksuza i navika. On je neuobičajen i neshvaćen, može se reći pomalo neshvaćen, ali u isto vreme i praktičan i originalan. On jasno ocrtava način razmišljanja i posmatranja okoline i sveta oko nas. Njen dizajn je individualan, stvara od nespojivog spojivo i budi potpuno nove ideje.

Već u toku poslednje godine studija Aleksandra počinje da radi kao dizajner rasvete u firmi "OR Illuminazione" iz Italije. Nova iskustva odvođe je na najveće sajmove nameštaja poput EUROLUCE u Milanu i LIGHT+BUILDING Fair u Frankfurtu. Upoznaje mnoga poznata imena poput Matali Crasset, Michele De Lucchi, Luca Nichetti, Miranda July i još mnoga druga iz sveta umetnosti i dizajna. Nova iskustva izgradjuju njen način razmišljanja i razumevanja potrebe ljudi i tržišta.

Nakon velikog iskustva u inostranstvu, Aleksandra odlučuje da se vrati u svoj rodni grad Beograd i započne samostalnu proizvodnju rasvete i nameštaja pod etiketom SUNDRI POP.



Za ime SUNDRI POP vezana je zanimljiva priča. Sundri je zapravo poreklom iz Indije. U Sanskritu “Sundri” znači “Lepo”. Dok je već poznato “Pop” izvedeno iz Engleske reči “Popular”, što znači “Popularan”. Slično Pop Artu, Aleksandra se vodi idejom da napravi koncept koji obuhvata nešto lepo što je traženo, zapada i istoka, praktičnog i estetskog. Ona nam pomaže da imamo lep i popularan dizajn u svom toplom domu, modernoj kancelariji ili ušuškanoj vikendici pored reke.

Aleksandra Popović je svojim samouverenim i zaraznim entuzijazmom i radom izlagala proizvode na sajmu nameštaja u Stokholmu, Design week u Skoplju, Beogradskom dizajn festivalu Mikser, učestvovala na mnogim beogradskim grupnim izložbama, kao i na sajmu nameštaja u Beogradu.

Dobitnica je dve nagrade: Nagrada za luster od furnira, Mikser festival 2011/Beograd; Nagrada za drvenu instalaciju, Fondacija Klaudio Buziol 2008/Venecija.

Pored nameštaja, SUNDRI POP ima zadatak da kreira i osmisli vaš životni prostor. Uspešna je u tome. Kreativnim i praktičnim rešenjima, dizajn pomera na drugi ugao posmatranja i razmišljanja, što čini njen brend vrlo prepoznatljivim.

Inspiraciju pronalazi u svojoj okolini, arhitekturi, ljudima koje sreće, modi, prirodi, kosmosu i planetama, vožnji bicikla. Voli da istražuje, radoznala je i dete u njoj voli da se igra i nalazi netipična rešenja koja će i Vas oduševiti.

Aleksandra se ne bavi puno tržištem i profitom, njen stav je: "Tržište je prezasićeno i prilično dosadno nameštajem koji je već vidjen. Njemu treba osveženje, treba mu malo igre, malo skakutanja u stolici gde ćete čitati svoju omiljenu knjigu ili cvetića po plafonu koji će Vas oraspoložiti, čak i po kišnom danu. Ljudima treba probuditi uspavanu kreativnost i potrebu za nečim različitim i novim. Kroz SUNDRI POP želim da pokažem ljudima kako da ostanu dosledni svojim instiktima, da ne izblede potpuno u ovom ludilu i sivilu koje nas okružuje, da probude to dete u sebi i unesu malo kreativnosti."

HOP-CUP je nesvakidašnji model stolice napravljen od fabričkih lastiša. Dozvoljava prilagođavanje svih težina, a sedenju daje novu dimenziju igre. Praktična za enterijere, eksterijere, terase, dvorišta, bazene, zanimljiva za decu i odrasle. Dimenzije R= 0.90m

TEZGA je pokretna komoda napravljena od plastičnih tezgi za prenos hleba. Zgodna za odlaganje veće količine stvari. Može da se iskombinuje kao radni sto, komoda pored kreveta, zgodna za dečije sobe, žirafe, lutke i najbrže automobilčić. Možete ukombinovati boju i broj tezgica, sa ili bez točkića.



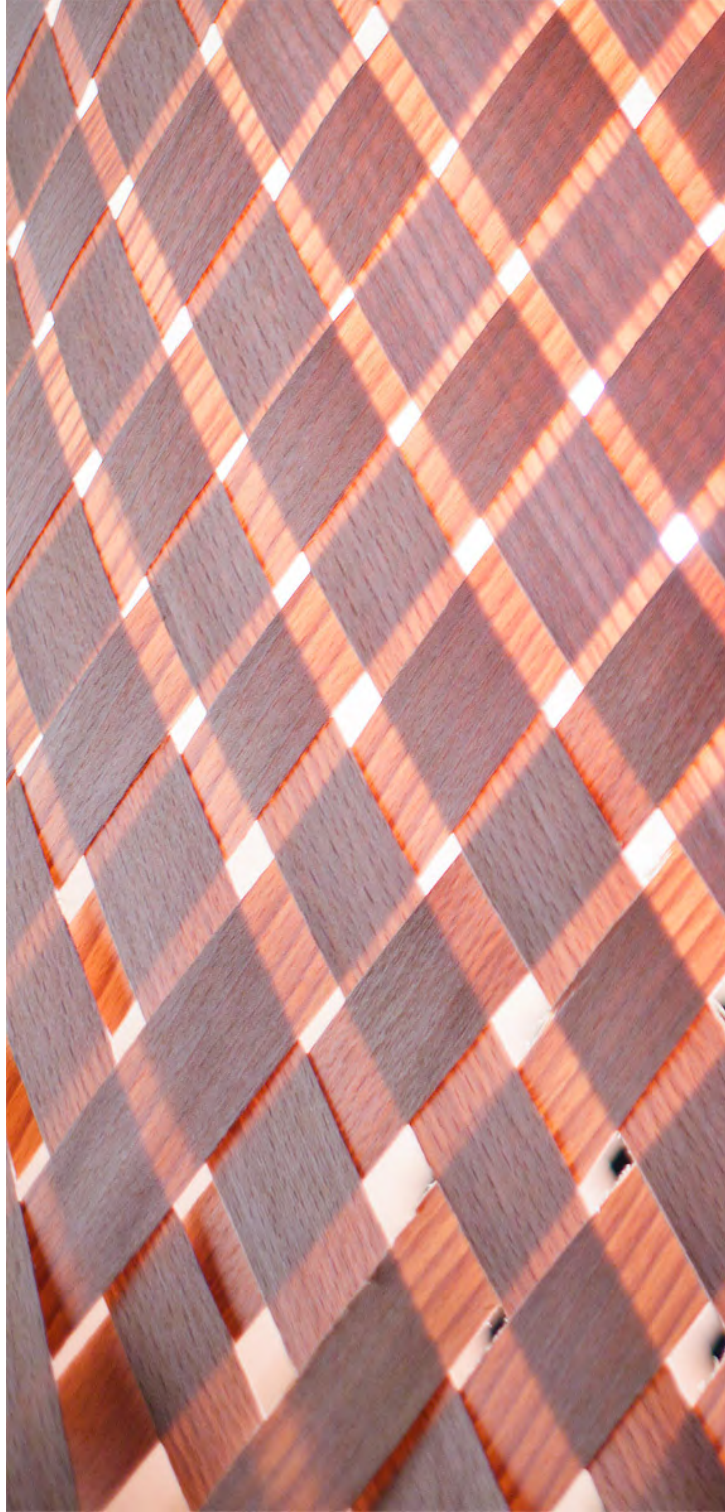
SUPER GARDEN je neobičan luster napravljen od cvetića. Unesite osveženje u svoj životni prostor, oplemenite vašu trpezariju ili dnevni boravak. Dim. R= 0.50m

SPACE AND TIME je klub stočić napravljen od drveta (Medijapan) sa mogućnošću kombinacije boje krugova. Pogodan za dnevni boravak, kafiće, hotele, diskoteke. Budite prvi u gradu! To se ceni!

Najveću inspiraciju za proizvode Aleksandra je dobila tokom svog boravka u Holandiji. Nastoji na tome da se poveže sa holandskim proizvođačima koji vrlo pozitivno reaguju na njene ideje.

U nadi da će ideje etikete SUNDRI POP biti prihvaćene i na našem tržištu, Aleksandra priprema i svoju prodavnicu u centru grada. Do tada, budite slobodni da posetite njen site, pronadjete nešto za sebe i kontaktirate je on line. Spremna je za nove ideje i saradnju!

Ana POLIĆ ■





DEKORACIJA ZA KUPATILA HOLOTECH KRISTALI

Studio Elia Felices Interior Design je razvio inovativni koncept za dekoraciju prostora, hotela, spa centara, kupatila i kuća, u izrazito savremenom stilu...

Predstavljamo vam inovativna rešenja za vašu vodenu oazu, Holotech kristale, koje je dizajnirala Elia Felices...

Kombinacija kreativnosti i tehnologije je bila neophodna za definisanje nove kategorije dekorativnih elemenata od stakla sa holografskim efektima. Različiti dizajni se prate korišćenjem markera koji koriste prednosti tehničkih karakteristika LED diode, kako bi se stvorili sa najvećom preciznošću. Obrasci se grade po sekvencama mikro tačkica sa različitim formatima, da bi se postigao osećaj dubine i opuštanja, koja se vezuje za holograme.

Metod proizvodi veoma zanimljiv efekat u kojem svetlo prenosi različite osećaje za posmatrača u zavisnosti od tačke gledišta.

Osnovni materijal je staklo, pa je slika jasna onoliko koliko je to moguće. Dotting (tačkasta) tehnika takođe stvara varijacije u skladu sa udaljenošću na kojoj se posmatrač nalazi. Celinu je najbolje posmatrati iz daljine, odakle liči na finu čipku. Trodimen-









zionalni kvalitet postepeno raste kako posmatrač pristupa bliže i bliže, a tačkasti obrazac ustupa mesto osećaju bestežinskog stanja.

To je koncept holograma, tehnike koja proizvodi optički efekat trodimenzionalne slike.

Kada su mikro tačke uključene, periferno ambijentalno osvetljenje stvara poseban ambijent. Kolekcija je dostupna u dve boje, beloj ili plavoj. Crtež je jednako vidljiv, kada je svetlo isključeno.

Svetlost je jača gde se tačke preklapaju, tako da ove tačke mogu da stvore sazvežđa svetla. Prva kolekcija koristi geometrijske figure.

"Ovi elementi nam daju tehnička i dekorativna sredstva kojima može da se zadovolji potreba za uspostavljanjem identiteta u svakom prostoru."

Milica MANDIĆ ■

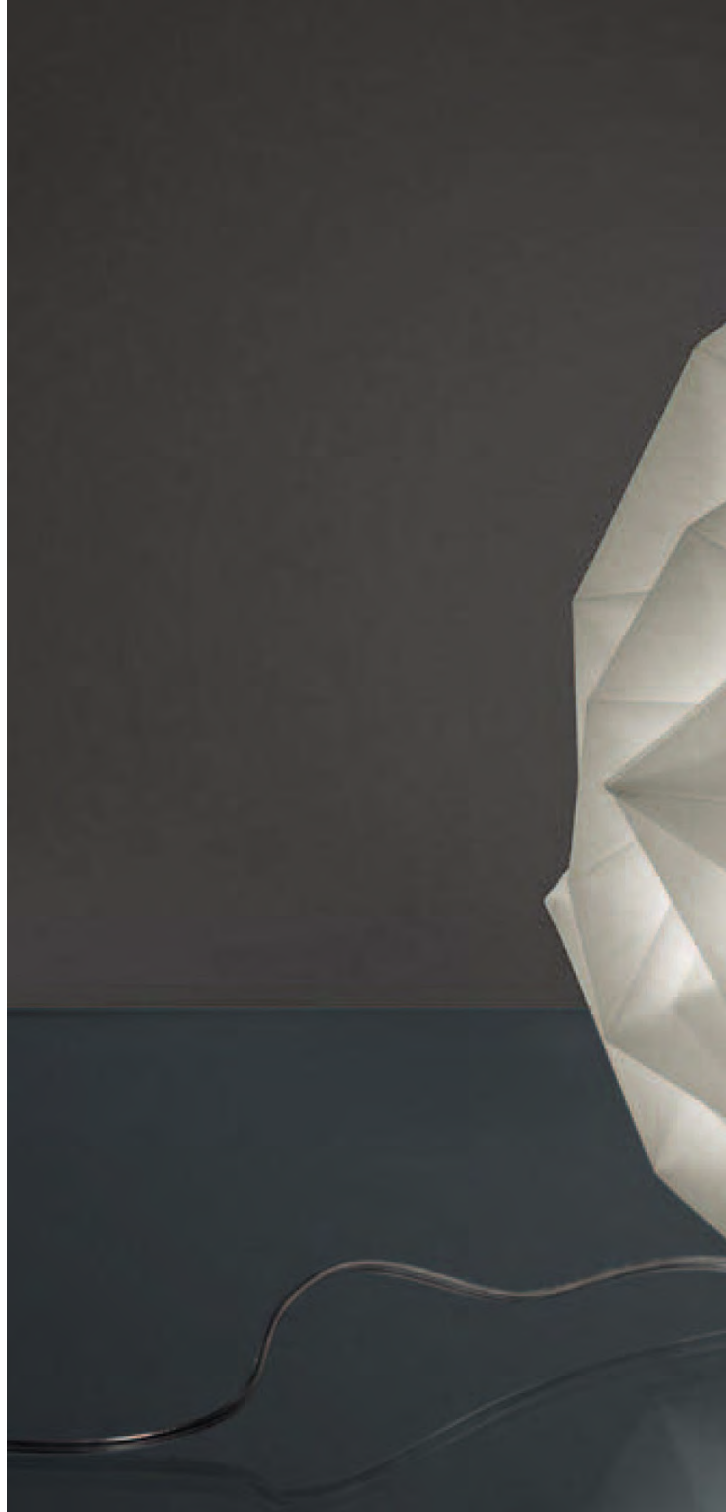
SKULPTURA SVETLOSTI I SENKE IN-EI ISSEY MIYAKE

"Lepota ne leži u objektima, ali u interakciji između
svetlosti i senke ti objekti nastaju..."
Junichiro Tanizaki, In Praise of Shadows

Osnovana 1960. godine, Artemide je jedan od najpoznatijih brendova osvetljenja u svetu. Poznat po svojoj "The Human Light" filozofiji, Artemide je danas sinonim za dizajn, inovaciju i "MADE IN ITALY".

Artemide je doprineo istoriji međunarodnog dizajna sa proizvodima kao što su Eclisse (1967, Vico Magistretti), Tolomeo (1989, Michele De Lucchi i Giancarlo Piretti) i Pipe (2004, Herzog&deMeuron), i mnogi drugi, što je rezultiralo sa Compasso D'Oro nagradama. U 1994. i 1997. godini, Artemide je dobio "Compasso d'Oro career Award and European design Prize".

Modeli se dizajniraju i projektuju na višem nivou, i kao takvi predstavljaju i ikone savremenog dizajna. Oni su izloženi u većini muzeji savremene umetnosti i dizajniranih kolekcija







(MoMA - Njujork, Metropolitan Museum of Art - Njujork, Victoria and Albert Museum-London, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnica - Milano, Galleria Nazionale d'Arte Moderna – Rim, Pariz-Centre Georges Pompidou...).

"The Human Light" filozofija podrazumeva stavljanje Artemide brenda u službu čoveka i reagovanje na potrebe za fleksibilnošću i prilagodljivost sa najvećim vizuelnom užitkom, a minimalnom potrošnjom resursa životne sredine, koji za ovu kompaniju predstavlja uvek bitan faktor pri projektovanju i dizajniranju novih proizvoda.

Artemide je uvek sarađivao sa najpoznatijim međunarodnim dizajnerima i aktivno promoviše dizajn radionice i škole, kako bi pronašli najbolje mlade talente. Najnoviji proizvod koji je Artemide uradio sa dizajnerom Issey Miyake, je serija IN-EI. IN-EI na japanskom predstavlja igru senki i nijansi svetlosti. Visilice i lampe su napravljene od tkanine koja je 100% recikliran materijal. Materijal je dobijen od vlakna koja su nastala reciklažom plastičnih boca. One su obrađene novom tehnikom koja smanjuje potrošnju energije i emisiju CO2 za 40%. Issey Miyake kombinuje Japansku tradiciju, sa 3D geometrijskim principima pravljenja abažura-difuzora i primene najsavremenije LED tehnologije osvetljenja, koja je danas najrelevantnija održiva tehnologija u oblasti osvetljenja. Cela kolekcija IN-EI je zajednički razvijena i proizvedena uz punu podršku Artemide laboratorije. Struktura recikliranog materijala je takva da se od 2D sklopljenog oblika, jednostavnim potezima, dolazi do 3D modela, koji daje neočekivane i zanimljive oblike. U momentu kada vam nije potrebno svetleće telo u prostoru, jednostavno ga sklopите. Tkanina omogućava lepo i ravnomerno rasprostiranje svetlosti, a

LED tehnologija sa toplim belim svetlom od 2700 do 3000K unosi toplinu u prostor.

Serija IN –EI će od proleća biti dostupna u prodaji, a cena je prilagođena mlađoj populaciji koja voli savremen dizajn i vodi računa o uštedi energije, korišćenju inovativnih proizvoda i tehnika.

Proizvode firme Artemide možete pogledati u Novo Lux-ovim salonima, u Beogradu, Novom Sadu i Nišu. Novo Lux je diler ovog velikog svetskog brenda za Srbiju. Ovim potezom Novo Lux nastavlja tradiciju da svoju ponudu proširi sa novim proizvodima koje odlikuje kvalitet, dobar dizajn i korišćenje novih ekoloških tehnologija.

www.novolux.rs

Novo Lux ■







INHOTIM PEJZAŽNI RAJ JUŽNO OD EKVATORA

Centro de Arte Contemporânea Inhotim muzej otvorenog karaktera, lociran je u jugoistočnom delu Brazila, 60 km od trećeg najvećeg grada u Brazilu - Belo Horizonte...

Zamislite prolaz koji vas vodi do spektakularne prostorije belih zidova. Sve je to fino, ništa naročito, ali vam pogled prelazi po crnim stubovima koji su postavljeni po sobi, tačnije njih 40. Svaki stub na sebi nosi po jedan zvučnik, iz kojih dopire lagani glas soprano, dok sa drugog zvučnika pored dopire stameniti tenor, uzdasi, pauze, promene u tonalitetu, sve se to jasno razbire. Dok ste se brže-bolje osvrnuli oko sebe, shvatate da ste usred divne kompozicije hora Salzberske katedrale, koji izvodi pred vama Tomas Tallijev (Thomas Tallis) motet "Spem in alium". Spoj elegancije i svečanosti postavke Dženet Kardif (Jenet Cardiff) i Džordž Milera (George Bure Miller) "Četrdesetočlani motet" (Forty-Part Motet).

Ovo je jedna od brojnih postavki internacionanih, ali i domaćih brazilskih umetnika, koji su našli utočište u ovom otvorenom muzeju i blistavom pejzažnom raju južno od ekvato-

ra, pod imenom Inhotim. Preko 2000 hektara botaničkog vrta pruža ugođaj i dom za preko 500 postavki savremene umetnosti, pristupačno svakom posetiocu brazilske provincije Minas Gerais (Opšti rudnici slob.prev.).

Inhotim je ideja stvorena u glavi brazilskog rudarskog magnata i multimilijardera (i izrazitog boema) Bernarda Paza (Bernardo Paz), a predstavljena je vizijom jednog od najpoznatijih pejzažnih arhitekata savremenog doba, Roberto Burle Marksa (Roberto Burle Marx). Ovaj vrt, koji je najprijatnije iznenađenje modernog Brazila, se može pohvaliti sa najvećom zbirkom biljnih vrsta u Južnoj Americi (preko

4000) i najvećom zbirkom palmi u svetu (oko 1500 vrsta). Palme, bromelije, orhideje i ostale nama znane i ne znane vrste ove tropske savane, krase Inhotim. Zahvaljujući velikom prostoru i brojnim biljnim "opusom", ovaj prostor odiše mirnoćom i spokojstvom uma, koje se retko gde sreće, pravo mesto u kome možete okrepiti svoj duh i telo.

Beaucarnea recurvata ili "slonovo stopalo", sa svojim neobičnim stablom koje podseća na slonovo stopalo (otud i ime) i malim belim cvetovima, će vam mamiti osmehe tokom posete širokim ravnicama Inhotima, dok ogromna stabla Cariniana legalis (odnosno belo žikcuba drvo (jequi-





tiba-branco)) se ponašaju kao gorostasni džinovi koji paze na blago ovog mesta. Koliko li samo tajni čuvaju ovi džinovi tokom 3000 godina života (najstariji poznati primerak ove vrste), to se može samo naslutiti.

Uticao Roberto Burle Marksa se može prepoznati u uvođenju reda u naizgled anarhijskom rasporedu biljnih vrsta. Detalji kao što su: sadnja jedne vrste u veće grupacije, jasno distanciranje različitih vrsta jednih od drugih, upotreba autohtonih biljaka i insistiranje na njima, široki prikazi predele... su samo neki od "ličnih pečata" koje je tokom života u svojim radovima ostavio ovaj važni brazilski pejzažista.

Neko bi rekao da su Gospodin Paz i Gospodin Marks napravili Inhotim poput pejzažnog platna, a kist za dodatno ukrašavanje je prepušten ostalim umetnicima. Kao da poručuju: "Scena je postavljena, zato uvedite igrače, podarite nam vašu priču i Inhotim će je prikazati u najboljem mogućem svetlu". A ta priika je do sada iskorišćena u oko 20 galerija i 23 postavki na otvorenom prostoru, od preko 120 umetnika. Ali kako Bernard Paz odgovara, još 60 novih paviljona je već u planu i ugovoreno za izložbu: skulptura, fotografija, instalacija, slika, filmova i drugih vidova umetnosti. Zvučni paviljon Daga Ejtkena (Doug Aitken "Sonic pavilion") je ubedljivo jedno od umetničkih postavki koje možete

doživeti samo u ovom delu sveta. Njegovo delo, je sama priroda, odnosno Zemljino jezgro i zvuci koje pravi pomera-
nje zemljine kore na dubini od oko 200 metara. Ovaj umet-
nik je na dno ove rupe postavio veoma osetljive mikrofone
koji "hvataju" svako pomeranje zemlje, što neki posetioci
komentarišu kao da zemlja oživljava ili se budi iz sna, dok
drugi šaljivo dodaju da ih zvuci podsećaju na vođenje lju-
bavi starijih komšija jedan sprat niže. Naravno, utisak neke
umetnine je specijalno iskustvo svakog ponaosob, tako da
nema pogrešnih odgovora.

Djuzepe Penone (Giuseppe Penone) i njegova biljna skul-
ptura "Elevazione" je veoma pamtljiv prizor. U pitanju je de-
blo od bronzе koje "raste u vazduhu". Korenje ovog bron-
zanog drveta je učvršćeno na okolna manja prava stabla.
"Domaćini" su postavljeni tako da formiraju krug oko "leb-
dećeg stabla" i tako joj pružaju potporu. Umetnost prirode
na delu, jedan oblik žive skulpture koja će se vremenom
menjati, svakako neponovljivo iskustvo. Bernardo Paz nam
nagoveštava da je plan Inhotim-a, da ga učini pristupačnijim
što širem auditorijumu, tako da su u budućnosti predviđeni





i hoteli sa restoranima, novi paviljoni i proširenje botaničkog vrta. Ovaj sredovečni gospodin, veoma karakterističnih crta lica i duge sede kose, je izjavio da mu je Inhotim 24 sata u mislima. Mesto koje svima ostalima pruža inspiraciju, njegovom tvorcu "ne da mira", ali tako je uvek sa velikim i kreativnim umovima. Istina je ta da bez njega i njegovog vizionarskog duha ne bi bilo ničeg sem starog rudarskog gradića, neispunjenih želja i potencijala.

Inhotim je kulturološki raj Brazila, Versaj Južne Amerike, nekada privatni posed, a od 2006-te godine i javni bota-

nički vrt, otvoreni muzej savremenih umetnosti, glas naroda i "paz" (mir) uma i duše, ali i još puno toga. Inhotim čeka na vas...

Za savet pejzažnog arhitekta možete se obratiti na:

office@ministudio.rs

Miodrag ARANDELOVIĆ ■

Foto: PIAGET





NOVA PIAGET ROSE KOLEKCIJA

Novo izdanje njihove stare kolekcije, ženstvenije i sofisticiranije, svakako će očarati svaku damu...

Piaget Rose kolekcija, lansirana 2012. godine za tridesetu godišnjicu Yves Piaget rose, obogaćena je u 2013. godini novim i ultra ženstvenim modelima koji žele dobrodošlicu bojama u njihove zlatne i dijamantske bukete. Pink turmalini i pink opali dodaju veseli, cvetni dodir linijama Piaget Rose kolekcije – nudeći elegantni podsetnik šarma Yves Piaget Rose sa svojih 80 čipkastih latica i njihovog prekrasnog mirisa.

Ruže su uvek bile deo života Yves Piaget i istorije njegove poznate kuće. Ove autentične muze su konstantno pratile i inspirisale kreacije satova i nakita. Kako se Yves Piaget priseća u njegovoj ličnoj knjizi uspomena, „Za mene, ruže bude detinjstvo... Sećam se zaljublivanja na prvi pogled u vrstu poznatu kao pas ruža, koje su rasle u divljini na 1.100 metara u visinu“. Od 1960. godine, pa na dalje, njegov

obožavani motiv ruža obogaćivao je satove i nakit iz ove kuće sa njihovim dijamantskim i zlatnim laticama. Njegova sklonost ka ružama još je više ojačana 1976. Godine, kada je postao član žirija za Concours International de Roses Nouvelles de Geneve i pobjednika nagradio zlatnom ružom napravljenom u Piaget radionicama.

Njegova strast prema ovom neverovatnom cveću počastvovana je 1982. godine kada je pobjednička ruža, kreirana od strane poznatog hortikulturiste Meillanda nazvana Yves Piaget Rose. I tako, legenda je rođena.

Skulptura ruže, otvorena ruža, ruža od čipke: tri varijacije koje fantastično otelotvoruju cvet koji je postao zaštitni znak kuće Piaget – talisman koji prenosi emociju izazvanu lepotom i zavodljivošću nakita. Sa Piaget Rose kolekcijom, Piaget je redefinisao svoje istorijske veze sa ružom.

Za njihovu drugu instalaciju u 2013. godini, kolekcija pozdravlja pink ružu strasti i pastelnu ružu ljubavi. Ukrašena blistavim pink turmalinima i opalima u blažim nijansama, kolekcija svetluca i blista energijom i šarmom. Kolekcija se sastoji od 100 različitih kreacija i interpretira lepotu i suptilnu ranjivost ruže, kako je video Piaget.

Dirljiva, lepa, nežna, detinjasta, luksuzna i glamurozna, za Piaget kraljica cveća otelotvoruje mnoge aspekte ženstvenosti...

Darija JELINOĆ ■





DVA NOVA IWC SCHAFFHAUSEN MODELA

Dva nova modela krase novu Portuguese kolekciju, Portuguese Chronograph Classic i Portuguese Tourbillon Hand Wound...

Satovi iz Portuguese kolekcije švajcarskog proizvođača IWC Schaffhausen, su remek dela preciznog inženjeringa. Užitak za sve ljubitelje kvalitetnih i luksuznih satova širom sveta, već preko 70 godina oni su obeležja u istoriji mehaničkog merenja vremena. Dve elegantne pridošlice sada krase ovu uspešnu IWC porodicu satova: The Portuguese Chronograph Classic i Portuguese Tourbillon Hand Wound.

Od svog začetka, puristična Portuguese linija kombinovala je eleganciju i vanvremenski jezik forme sa beskompromisnom časovničarskom perfekcijom. Kao obeležja dobrog ukusa, ovi hronometri ništa ne ustupaju krilima i trendovima nove mode. Tradicija iza IWC Portuguese porodice proteže se nazad do preciznih nautičkih instrumenata koje su koristili navigatori koji su otkrivali svet. IWC linija satova postoji preko 70 godina od svog začetka Portuguese kolekcije i dalje je jedna od omiljenih firmi u svetu ljubitelja satova, koji cene prosečnu veličinu, preciznost i kompleksnu mehaniku.

Novi Portuguese Chronograph Classic donosi neverovatnu eleganciju i dizajn, inspirisan klasikom, ovoj popularnoj kolekciji, kroz redizajnirani sat sa potpuno nezavisnim izgledom. Ovaj drugi hronografski član Portuguese dinastije čuva identitet i





kulturno nasleđe legendarnih originala iz 1930-ih godina. Časovnik je kompletan sa arapskim brojevima, prstenom koji je nalik na železničku prugu i vitkim feuille kazaljka. Zaobljeno staklo čini da prečnik ovog tankog lepota od 42 mm deluje manji nego što jeste. Tradicionalni tip stakla koji je korišćen sjajno pokreće jezik forme, sa uravnoteženom i klasičnom impresijom. Ovaj luksuzni Portuguese Chronograph Classic pokreće 89361 kalibar proizveden u IWC radionicama, razvijen specijalno da beleži vreme u periodima do 12h na sekundarnom brojačniku. Rezultat je snažno i čitljivo naličje sata. Zadnji deo od safirnog stakla otkriva 89361 kalibar i rotor sa sjajnim ženevskim pruga-

ma. Satovi iz ove Portuguese Chronograph Classic kolekcije dostupni su u dve varijante, 18-karatno crveno zlato ili nerđajući čelik, oba sa posrebreanim ili tamno obojenim brojačnikom.

Portuguese kolekcija poznata je po kombinovanju tradicije nautičkih instrumenata sa savremenim dizajnom i futurističkom mehanikom. Portuguese Tourbillion Hand Wound je prefinjena ekspresija ove sinesteze. Idealan za velike ručne satove poput ovog, 98900 kalibar obeležava najveći uspon duge linije predaka Schaffhausen radova. Stilski gledano minimalističko kućište od 18-karatnog belog zlata





ili 18-karatnog crvenog zlata odlično otelotvoruje nadasve jednostavni i nenaglašeni dizajn. Ipak, prisustvo flying tourbillona na 9 sati položaju je nepogrešivi znak koji govori da ovaj neprevaziđeni primerak ima najfinije komponente koje impresivno reflektuju IWC umetnost pravljenja satova. Tourbillon se rotira oko svoje ose na svakih 60 sekundi. Novo prednje staklo sa lučnim ivicama čini da Portuguese Tourbillon Hand Wound deluje veoma tanko, što pojačava njegove klasične balansirane linije. Izbor brojčanika radi se na osnovu izbora kućišta – tamno obojeni za 18karatno belo zlato varijantu i srebrni za 18karatno crveno zlato varijantu. Za ovaj Portuguese Tourbillon Hand Wound IWC inženjeri povećali su frekvenciju balansa na 28.800 otkucaja po satu, što osigurava vrhunsku preciznost.

Sa svojom pasijom za inovacijama i tehničkim inventivnostima, manufaktura IWC Schaffhausen je uspostavila međunarodnu reputaciju. Od 1868.godine, ova švajcarska manufaktura stvara remek dela visokog časovničarstva, koja kombinuje precizni inženjering i ekskluzivni dizajn.

Kolekcije satova IWC Schaffhausen se dopadaju različitim temperamenitima i ukusima. Svaka od kolekcija predstavlja drugu temu. Većina modela su postali komadi koji se dragoceno čuvaju i predstavljaju modele stabilne, ali i vrednost koja se vremenom uvećava.

Vuk PETIJEVIĆ ■





33. PERWOLL FASHION WEEK

33. Perwoll fashion week održan je u Belexpocentru. Gost domaćin 33. izdanja Beogradske nedelje mode bila je Velika Britanija – majka pop kulture, punka, Kate Moss, Vivienne Westwood ili Depeche Mode, kao savremenih ikona popularne muzike...

Iz ovog razloga je nekoliko programa u manifestaciji posvećeno upravo britanskoj modi i britanskoj pop kulturi. Belgrade Fashion Week je u čast gostiju iz Velike Britanije i predstojećeg, dugo očekivanog koncerta benda Depeche Mode, organizovao posebnu reviju, pod nazivom BLACK CELEBRATION, kao svojevrsan spoj modnog izraza sa muzičkim. Kako sam naziv kaže, tema ove revije je crna boja, kao večita inspiracija mnogih umetnika, sinonim za eleganciju, stil i muzički evergrin benda Depeche Mode.

Black Celebration je revija koja je održana 29. marta 2013. u Bel Expo Centru, na kojoj je učestvovalo dvadesetak naj-

značajnijih domaćih dizajnera, uključujući i one iz mlađe generacije koji svojim kreativnim dostignućima grade regionalnu i međunarodnu karijeru. Među učesnicima su se nalazili: JSP, Ana Ljubinković, Ines Janković, Dejana Momočilović, Iva Stefanović, Igor Todorović, Ivana Pilja, George Styler, Bata Spasojević, Ana Vasiljević, , Ana Grebec, Marija Jelešević, Iva Soković, Ivana Ristić, Valentina Obradović, Leonora Vekić, Jelena Stefanović, sestre Stevančević, Ljuba Sikimić, Marta Miljanić, Lada Dragović, Marija Sindelić, Nataša Šarić. Reviju je ispratila muzika benda Depeche Mode, a sam događaj je ispratio i Depeche Mode « warm up bus », u kome je priređen koktel za novinare.

Ceo ovaj koncept i reviju podržao je Tuborg, oficijalni sponzor beogradskog koncerta. Osim manekena, modele na ovoj reviji su nosile i poznate ličnosti iz javnog i kulturnog života Beograda: Lena Bogdanović, Nevena Đorđević i Sara Jovanović (predstavnice EURO songa), Dragana Ćosić, Jasmina Sanader, Ida Loollobrigida, Zoe Kidah - ZEMPLJA gruva, Maša Mileusnić - novinarka b92...

Zatim je usledila revija brenda UGG Australia poznatog po svom klasičnom modelu čizama, koji na srpsko tržište donosi specijalnu UGG kolekciju za proleće/leto 2013 „Moroccan Mystique“, inspirisanu živopisnim i egzotičnim svetom Marakeša. Kampanja za ovu kolekciju je snimljena baš u tom gradu. U kolekciji ima patika, japanki, sandala sa platformom sa prelepim printovima i detaljima, baletanki, kao i prepoznatljivih plićih i dubljih UGG čizmi. Kolekcija donosi još jedno iznenađenje za fanove brenda UGG Australia - novi model UGG čizmi, Bailey Charms, koje imaju šik ukrase ili u vidu drvenog dugmeta ili kićanki od antilopa. Prolećna UGG kolekcija prikazana je uz stajlinge fashion partnera XYZ-premium fashion store.









Poslednji model ponela je voditeljka i novinarka Studia B - Ivon Jafari.

Poslednja revija na programu bio je brend N SPORT koji nam je predstavio Puminu kolekciju proleće/leto 2013. PUMA je jedna od vodećih lifestyle kompanija u dizajnu sportske obuće, garderobe i aksesoara. PUMA počinje sportom, a završava modom. Kolekcije uključuju opremu za: fudbal, trčanje, motor sport. Sport Fashion predstavlja saradnju sa najpoznatijim svetskim kreatorima i dizajnerima, kao što su Alexander McQueen, Mihara Yasuhiro i Sergio Rossi. PUMA je ove sezone najviše koncentrisana na sportski deo kolekcije, tzv. „Running“, u kojoj je FAAS model, najbolji za trčanje, jer je pravljen po najnovijim trendovima i tehnologijama za đonove. U ovoj sezoni nalazi se već svima poznati model PUMA DISC, za sve one koje vole freestyle modu.

Poslednje večer Beogradskoj nedelji mode počelo je revijom dizajnerke Biljane Tipsarević, koja se predstavila kolekcijom "The Countess", za proleće/leto 2013. Zadržavši prepoznatljive karakteristike iz prethodne kolekcije "Zeitgeist," Biljana ostaje dosledna svojoj minimalističkoj estetici. Sofisticirana kolekcija je pre svega otmena i ženstvena, izrađena od najfinijih materijala poput svile, brokata i delikate francuske čipke. Inspirisani umetnošću španskog slikara Goje i zaokružena elegancijom zlatne ere Holivuda, Biljanini modeli odišu nežnošću, suptilnošću i svedenom elegancijom. Kontrastni i vrlo upečatljivi detalji sa primesama rokokoa nose u sebi notu raskoši i luksuza.

Svečano zatvaranje 33.Perwoll fashion week-a, je obeleženo revijom Bate Spasojevića. Kolekcija za sezonu proleće/

leto 2013 nosi naziv "Cult of Personality". Ženski deo kolekcije isirisan je ženskom sofisticiranom siluetom. Dominira ručni rad, heklane haljine i delovi odevnih komada koji savršeno pristaju uz liniju tela. Pored haljina koje uvode u visoku modu, sastavni deo kolekcije su i kožni komadi odeće kao što su pantalone suknje i jakne. Glavna inspiracija kolekcije su HIČKOKOVI filmovi sa akcentom na film "Ptice". Prilikom posete Alfreda Hičkoka FEST-u, bio je gost hotela Metropol, upravo lokacije gde je održana revija. Muški deo kolekcije čine ukrojeni sakoi od vrhushkih prirodnih materijala, kao što je žakar, pantalone i košulje su takođe u prepoznatljivom dizajnerskom rukopisu brenda Individual, ovog puta prilagođene letnjim danima. Boje u obe grupe čine bazična crna, pesak puder oranž i zelena sa palete Džeksona Polaka i Dalija, a začim svemu daje nezaobilazna kašmir šara.

Milica DROBNJAK JOVANOVIĆ ■





TOYOTA

GT 86

Kada vozite novu Toyotu GT 86 po beogradskim ulicama, nezaboravno iskustvo je zagarantovano...

Kompanija Toyota je svoju verziju sportskog automobila najavljivala dosta dugo, ali isplatilo se čekati. Kada je automobil konačno predstavljen, ispunio je očekivanja i najvećih kritičara. Savršen balans performansi i potrošnje, čini model GT 86 jedinstvenim na tržištu. Cilj japanskog proizvođača je bio da proizvede pravi sportski automobil koji, za razliku od svojih konkurenata, je dostupniji širem spektru kupaca. Na našem testu našao se model sa boxer motorom, koji se odlikuje upadljivom crvenom bojom i atraktivnim dizajnom.

EKSTERIJER

Zaštitni znak bočnog profila je ekskluzivni „86“ logo, kao i 17-inčne aluminijumske felne. Ipak, ono što automobil čini tako izuzetnim je naglašen sportski identitet. Prava je šteta što u Srbiji nema više primeraka ovog izuzetnog automobila. Kada je prednja strana u pitanju, njegovi farovi prate sportsku liniju automobila, i zajedno sa branikom, maskom i svetlima za maglu odaju utisak neumoljive snage koju automobil poseduje. Posmatrajući automobil iz profila, uočava se njegova izdužena linija u kombinaciji sa niskim težištem, i “T” stub koji je savršeno uklopljen u dizajn Toyote. Na zadnjem delu, kreatori su bili skromni i nisu preterano nagla-







šavali njegov dizajn, međutim, par hromiranih izduvnihi cevi, simetrično postavljenih, kao i zadnji spojler, upotpunjuju sliku jednog stabilnog i dinamičnog automobila.

ENTERIJER

Kada je enterijer u pitanju, u potpunosti je urađen u sportskom stilu, počevši od nisko postavljenih sedišta, koji pružaju znatno naglašeniji utisak pri većim brzinama, a sa druge strane izuzetnu preglednost, pa sve do hromiranih papučica za gas i kočnice, koje odaju utisak da ste na auto-trkama. Kontrolna tabla je na dohvat ruke vozaču, bez nepotrebnih sitnih luksuznih detalja, koji u suštini samo ometaju vozača pri vožnji. Toyota GT 86 poseduje kožnu

ručicu menjača, koja lepo prijanja uz ruku vozača. Toyota Touch Display je izuzetno funkcionalan, i pruža vozaču uvid u sve relevantne informacije vezane za vožnju.

MOTOR I PERFORMANSE

Toyota je dugo radila sa kompanijom Subaru, svojom partnerskom firmom, na razvoju Boxer motora, i u ovaj model je ugradila sve najbolje što trenutno japanski proizvođač može da ponudi. Ispod haube, nalazi se Subaru Boxer D-4S sa 197 konjskih snaga. Subaru je odgovoran za 2.0 litarski Boxer motor, dok je kompanija Toyota dodala D-4S sistem ubrizgavanja. Toyota GT 86 poseduje automatski menjač sa 6 brzina. Prosečna kombinovana potrošnja na našem testu

iznosila je oko 11 l/100 km. Automobil je za celokupno vreme testiranja pokazao stabilnost na putu i u krivinama, zahvaljujući svom niskom težištu i savršenom rasporedu težine. Inače nisko težište se nalazi na samo 445 mm visine, a njegova mala težina od 1200 kg omogućava izuzetno upravljanje u krivinama. Dodatnoj stabilnosti na putu doprinosi zadnji spojler, kao i celokupna aerodinamičnost modela, koja pri velikim brzinama dodatno prijanja automobil za asfalt.

OPREMA I BEZBEDNOST

Iako snažan, model je veoma stabilan i bezbedan. Sigurnosti doprinosi 7 vazdušnih jastuka, kao i sistem kontrole

stabilnosti vozila. Između ostalog, GT 86 opremljen je i sistemom protiv blokiranja točkova (ABS), kao i sistemom za elektronsku raspodelu sile kočenja (EBD). Pri vožnji na vlažnom asfaltu, ne treba da brinete, jer uz standardnu opremu dolazi i sistem protiv proklizavanja vozila (TRC), koji daje sigurnost vozilu.

Imajući u vidu da je ovo Toyotin sportski model, njegove performanse su izuzetno fleksibilne, jer pokazuju prednosti i mane u odnosu na druge automobile. Ono što će vas zadovoljiti je što snaga ne izostaje, dok je potrošnja u odnosu na konkurentske sportske modele znatno niža. Kao nedo-



statak, zaključujemo da poseduje nešto slabiji motor, ali u odnosu na kvalitete koje pruža, nikada se nećete pokajati u vožnji ovog zaista fantastičnog automobila.

MOTOR

- Opis – Flat motor sa 4 cilindra-boxter
- Pogonski sklop – Pogon na zadnje točkove
- Zapremina – 1998 cc
- Maksimalna snaga – 147 kw
- Snaga – 197 KS
- Obrtaji pri max. snazi – 6600 obrtaja/minut
- Obrtni momenat – 205 Nm
- Tip motora – EURO 5J
- Sistem ubrizgavanja- D-4S tehnologija ubrizgavanja
- Menjač – Automatik, 6 brzina

PERFORMANSE

- Potrošnja (mešovit ciklus vožnje) – 7.1 l/100 km
- Potrošnja (u gradu) – 9.6 l/100 km
- Potrošnja (na autoputu)- 5.7 l/100 km
- Ubrzanje (0-100 km/h)- 6.0 s
- Emisija CO₂ – 286 g/km
- Maksimalna brzina-225 km/h
- Buka u vožnji 73,4 dB

KAPACITET

- Kapacitet rezervoara za gorivo – 50 l

DIMENZIJE

- Visina – 1285 mm
- Dužina – 4240 mm
- Širina – 1775 mm









- Razmak između osovina – 2570 mm
- Razmak prednjih točkova – 1520 mm
- Razmak zadnjih točkova – 1520 mm
- Krug okretanja – 5.4 m
- Aerodinamičnost – 0.27

TEŽINA

- Ukupna težina vozila 1700 kg
- Težina praznog vozila 1263-1298 kg

Prelepu siluetu ovog fantastičnog sportskog automobila smo ugledali u mračnom hangaru jedne napuštene fabrike. Naši stručnjaci imali su za cilj da rustično okruženje stare fabrike dovedu u kontrast sa savršenim linijama ovog japanskog automobila....

Cena na našem tržištu:

od **34.300** evra (U cenu je uključen PDV).

Sve dodatne informacije: Toyota Srbija d.o.o. Zrenjaninski put 26, 11210 Beograd, Srbija

e-mail: info@toyota.rs

Čedo KERKEZ ■

MAJESTY

135

NAJBOLJA JAHTA U AZIJI

Luksuzna superjahta je nastala prošle godine i već
je pokazala da je jedan od najpopularnijih dizajna
kompanije Gulf Craft. . .





Gulf Craft, kompanija iz Ujedinjenih Arapskih Emirata, svetski proizvođač luksuznih jahti i čamaca od fiberglasa, osvojila je "Best Asia Built Yacht" nagradu za Majesty 135 na Asia Boating Awards 2013, dodeli nagrada koja je održana 29. marta u mestu Sanya na ostrvu Hainan, u Kini.

Nastala 2012., Majesty 135 je druga po veličini superjahta ove kompanije i za samo godinu dana pokazala da je među najtraženijim u okviru portfolio ove kompanije.

"Majesty 135 je već „napravio talase“ na francuskoj rivijeri i na Bliskom istoku, dobijanjem ovog priznanja u Aziji, čime je kompanija dobila svedočanstvo univerzalne privlačnosti dizajna Gulf Craft ", rekao je Erwin Bamps, glavni operativni direktor, Gulf Craft. "Majesty 135 spaja udobne i luksuzne zone, ima izuzetno veliki zabavni prostor i enterijeru i napolju, i upečatljiv eksterijer i jedan je od najzuidljivijih dizajna, koji dolazi iz ovog brodogradilišta u poslednjih nekoliko godina."





Pokretana sa dva MTU 12V 4000 M94 motora, Majesty 135 ima beli trup, naglašen elegantnom linijom branika od nerđajućeg čelika i na samom je vrhu super tehnologije izrade jahti i ima odličnu i efikasnu potrošnju goriva.

John Lee, predsednik Shanghai Bahrfuss Yacht Sales Co., Ltd. - Gulf Craft zastupnik za Majesty jahte u Kini, primio je nagradu u ime kompanije. Asia Boating Awards 2013 dodela nagrada održana je uoči Hainan Rendez-Vous događaja, koji traje od 30. marta - 2. aprila.

Gulf Craft je na Hainan Rendez-vous događaju pokazao 2 svoje jahte: Majesty 88 - prethodni dobitnik nagrade, kao i Silvercraft 34, popularni model koji predstavlja svoju široku paletu plovila za porodičnu plovību i pecanje, koju je prikazao Dalian Blue Whale Yacht Club Co.,Ltd.

Gulf Craft će nastaviti putovanje kroz azijske izložbe, uz prisustvo na China International Boat Show-u u Šangaju od 11.-14. aprila, prezentacijom Majesty 70, i na Singapore Yacht Show od 18. aprila - 21. maja.





Godine istraživanja, razvoja i iskustva su kulminirale u Majesty 135. Luksuz i ekskluzivna elegancija su u suštini njenog dizajna, uz spoljni izgled i brodogradnju Gulf Craft dizajn studija i enterijere studija Cyrille Bieri Designs. Ova izuzetna Superjahta nudi način života koji je jedinstven i individualan, a svaka jahta se može prilagoditi željama njenog vlasnika.

Jova SREĆO ■





AFRIKA I ANTARKTIK

Upustite se u avanturu koja će stimulisati sva vaša čula po ceni od 128.000 američkih dolara... Ovo je ultimativno putovanje života za one koji žele da vide najbolje Južne Afrike sa sporednim putovanjem do Antarktika...

Ispunjeno jedinstvenim, posebnim iskustvima, ovo putovanje takođe pruža i najbolji mogući smeštaj onima koji su dovoljno hrabri da na njega krenu.

Antarktik (od grčkog *Ανταρκτικός*, suprotno od arktik) je kontinent koji okružuje južni pol Zemlje. Jedini je ljudima nenaseljeni kontinent na Zemlji. Zabačenost i ekstremni klimatski uslovi uzrok su što je Antarktik u odnosu na svoju veličinu daleko najslabije infrastrukturno razvijen kontinent. No, kad se uzme u obzir vrlo nizak broj stanovnika (najviše 4.000) i ekstremno niska gustina naseljenosti, to i nije tako začuđujuće.

Afrika je drugi po veličini svetski kontinent po broju stanovnika, kao i po površini. Sa 30.244.050 km², (uključujući i ostrva koja joj pripadaju), čini 20,3% ukupne površine zemlje. U Africi živi više od 900 miliona stanovnika, što čini oko jedne sedmine ukupne ljudske populacije. Stari Rimljani su koristili ime terra Africa — „zemlja Afra“ (plural, od „Afer“) — za severni deo kontinenta, koji odgovara današnjem Tunisu,

gde se nalazila Rimska provincija Afrika. Afrika je najstarija naseljena teritorija na Zemlji i pretpostavlja se da čovek potiče sa tog kontinenta. Tokom većeg dela svoje istorije, Afrika (kao i ostali kontinenti), nije imala države, već je bila naseljena grupama plemena, kraljevinama i porodicama.

Iako je Egipat prva ikad formirana država, najveći deo pod-saharske Afrike, sa izuzetkom Etiopije, Nubijskog kraljevstva i Sahela, do nedavno nije bio organizovan u države.

Doživite neverovatni Cape Peninsula kroz helikopter, večerajte u rezidenciji južnoafričkog predsednika, učite od južnoafričkih najcenjenijih poznavaca vina i renomiranih umetnika. Otputujte privatnim avionom do Antarktika i istražite ovaj jedinstveni kontinet, dok odsedate u luksuznom kampu. Doživite afrički safari sa najfinijim treniranim rendžerima. Pijuckajte šampanjac na pikniku na zaklonjenom kanjonu. Završite sa potpunom relaksacijom na privatnom rajskom ostrvu.





Južnoafrička sekcija ovog putovanja uključuje ekskluzivnu priliku za večeru u Groote Schuur impresivnoj istorijskoj Rondebosch rezidenciji južnoafričkog predsednika na padinama Devil's Peak. Ova rezidencija poznata je kao najprestižnije imanje u Južnoj Africi.

Plan puta takođe uključuje i boravak u Cape Town-ovom luksuznom Relais & Chateaux imanju Ellerman House, najboljim turističkim vinogradima koji još uvek nisu otvoreni za javnost u Cape Winelands, priliku da obidete ceo Cape Peninsula helikopterom i posetu sa 5 zvezdica Južnom Polu, i naravno luksuzni safari u Kruger National Parku, jednom od

najvećih rezervata u Africi, koji uključuje obilazak helikopterom i piknik sa šampanjcem.

Privatni avion odvešće avanturiste u trodnevnu posetu Antarktiku, kako bi videli sva čuda Južnog Pola, praćena trodnevnim izletom do raja Indijskog okeana, odnosno Sejšela sa luksuznim smeštajem u odmaralištu na privatnom ostrvu. Datumi polaska su u potpunosti fleksibilni, s obzirom na to da je ovo zaista avantura koja se pravi po meri za svakoga.

Miloš MASTILOVIĆ ■

CHATEAU DE VARENNES ODMOR SA STILOM

Tokom 400 godina, Chateau de Varennes je predstavljao odmaralište za aristokratske porodice...

Kompleks se nalazi u oblasti Južne Burgundije, blizu čuvenih vinograda grada Beaune. Sadašnje zgrade, datiraju još iz 18. veka. Glavna zgrada prostire se na impresivnih 2000 kvadratnih metara, dok se pomoćna, koja služi za privatna i poslovna okupljanja, prostire na 600 kvadratnih metara.

Sadašnji vlasnici, Aymeric i Sonia de Truchis de Varennes, nasledili su imanje 2009. godine. U to vreme, oboje su radili u Londonu, kao viši rukovodioci u medijskoj industriji. Vremenom, u kompleks je uloženo dosta truda i novca, kako bi se stvorilo superluksuzno odmaralište. Oni su svakako primetili da u Francuskoj postoji dosta zamaka i vila za iznajmljivanje, koje se nalaze na dosta atraktivnijim destinacijama, kao što su Saint Tropez, Courchevel... ali gotovo nijedan kompleks koji može ponuditi potpuno unikatan stil. Takođe, ovaj luksuzni zamak komforno može da ugosti do 30 gostiju, dok manja zgrada poseduje 250 sedjećih mesta.





Dvogodišnje ambiciozno renoviranje, vodio je Fabrice Bejani, francusko-libanski dizajner enterijera, poznat po renoviranju mnogobrojnih luksuznih vila u Parizu i na mediteranskoj obali. Njegov potpis za sobom povlači pažnju na detaljima i sposobnost mešanja prelepih istorijskih karakteristika zamka, sa savremenim detaljima. 2012. godine, neposredno nakon otvaranja, Chateau de Varennes imenovan je od strane CNN-a, kao jedno od deset najboljih destinacija za organizovanje venčanja.

Na prvom spratu, nalazi se muzička sala, gde se svi gosti okupljaju uz čašu čaja, kafe... Prostorija je ukrašena mnogobrojnim porodičnim portretima. Stolicе iz kabineta Luja XV, radni sto ukrašen slonovačom, autentični luster od Murano stakla, koji je vraćen iz Venecije početkom 19. veka, predstavljaju dragoceno porodično blago. Pored muzičke sale, nalazi se raskošna prijemna soba, koja datira još iz 18. veka, a originalni dekor i nameštaj, pažljivo su održavani tokom vremena. Svilene zavese i dimnjak od belog





mermera, savršeno odgovara sjajnom Versajskom parketu. Romantično slikarstvo četiri godišnja doba, prikazuju se u svakom uglu sobe.

Dok elegantne prostorije na prvom spratu podsećaju na prijemne prostorije pariskih hotela „Particulier“, glavna trpezarija u prizemlju podseća na dizajn enterijera engleskih biblioteka. Drveni paneli, delo su lokalnog stolara. Veliki sto, komforno prima do 25 gostiju. Druga, manja trpezarija, nalazi se odmah pored i koristi se za ishranu dece. U prizemlju zamka, nalazi se i kuhinja, čiji je enterijer takođe delo lokalnog stolara. Prostire se na 100 kvadrat-

nih metara i poseduje kompletnu profesionalnu opremu, omogućavajući spremanje obroka i pod punim kapacitetom ovog raskošnog zamka. Dostupna je još jedna velika kuhinja, koja se koristi pri organizaciji većih događaja na imanju.

Apartmani „Princess“ i „Marie-Antoinette“, nalaze se na prvom spratu. Ove prostorije zaista imponirajućeg enterijera, poseduju pregršt neprocenljivog dekora, kao što su drveni stalak i sofa iz 18. veka, glamurozna posteljina, mnoštvo zlatnih detalja i srebrnine... Svaki predmet predstavlja neprocenjivo porodično blago.





Na drugom spratu glamuroznog zdanja, nalaze se četiri spavaće sobe, među kojima svojim enterijerom prednjači apartman „Jeanne“. Sve sobe poseduju prostrani bračni krevet, koji se po potrebi može razdvojiti. Ono što prvo zapadne za oko kada se uđe u apartman, jeste raskošno dizajniran kamin, zidne lampe, kao i autentični drveni parket, sofa Luja XVI...

Imanje se prostire na 100 hektara privatnog zemljišta. Ovo prostranstvo nudi pregršt zanimljivih aktivnosti, kao što je pucanje glinenih golubova, koktel zabava u sjajnom ambijentu prelepe kućice koja je izgrađena ispred glavne zgrade, opuštanje pored bazena dužine 16 metara... Takođe, ovde se mogu održati prijemi, venčanja...

www.chateaudevarennnes.fr

Sonja BOŽOVIĆ ■

RIVIERA RESORT & SPA PALM SPRINGS

Mesto gde vaši snovi mogu postati stvarnost...





Riviera Resort & Spa se smatra popularnim i trendi mestom, jer nudi gostima uzbudljiv noćni život i mnogo opcija za zabavu po želji. Popularni i trendi hotel se nalazi u samom srcu urbane metropole, gde pruža gostima izuzetan doživljaj 24h dnevno. Idealno je za putnike koji žele potpuno da se opuste, pomešaju sa sebi sličnim ljudima i urone u kulturu veoma živog grada.

Legenda je nadmašena, u mitiskim i mističnim proporcijama, kako se 24 hektara diže iz Palm Springs pustinje poput

feniksa, izaziva i začikuje vašu maštu. Više je epska i savremena meka za kulturnu sofisticiranost od drugih hotela u Kaliforniji, stoga Riviera Palm Springs privlači najbolje iz Palm Springsa svih vrsta, kako bi stvorili teatar relaksacije, podmlađivanja i uživanja u golf terenima svetske klase, šoping i samom pogledu.

Odmaralište nudi 406 gostinjskih soba, 43 luksuzna i prostrana apartmana u rasponu od 680 kvadratnih metara do 1.248 kvadratnih metara sa bračnim krevetima i so-





fama, zasebnim kupatilima i tuševima. Ovi apartmani sa jednom, dve ili tri spavaće sobe, nude smeštaj svetske klase i pogodnosti kao nijedan drugi. Kako je sam kapacitet odmarališta ekspanzivan, luksuzne sobe i apartmani su privatni raj. Na kraju dana ili u podne za senzualne spavalice, ova veoma udobna gnezda su rame uz rame sa najboljima. Sobe uređene u stilu modernog dizajna su aristokratske koliko i praktične, jer sadrže i bazen ili baštu ili pak predivan pogled na planine.

Kada govorimo o hrani, sve se svodi na vaše želje. Zadovoljavanje onih koje imate i stvaranje senzornog iskustva koje je potpuno neočekivano. Posetite Starlite Lounge, Bikini Bar, Sidebar ili Deep End Pool. Vaše opcije su pokrivene spolja i iznutra.

Što se tiče Spa dela ovog odmarališta, Spa Terre u Rivieri je scena za dekadente, skreće pažnju sa svih ostalih odmarališta i spa centara u Palm Springsu. Uronite u 11.000





kvadratnih metara čija je jedina svrha rekuperacija duše i tela. Postoji 18 prostorija za razne tretmane, privatne saune i oblasti za opuštanje. Popunite svoje iskustvo sa najboljim i najmodernijim fitness centrom, maloprodajnim buticima i salonima za lepotu sa punim uslugama. Toliko puteva vodi do umirenja i otkrića, spasenja, osveženja. Kada su u pitanju Palm Springs odmarališta i banje, SpaTerre u Rivieri je savršeno mesto da se ujedinite sami sa sobom.

Milena KOLARIĆ ■





LE MEURICE RESTAURANT PARIS

Le Meurice je jedan od samo sedam "Palace" hotela u Parizu, a kada uđete, videćete i zašto - njegovu raskoš, sa pozlaćenim ogledalima, ogromnim lusterima i elegantnim osobljem...

Sa klijentelom koja uključuje ambasadore, plemiće, šefove država, holivudske slavne ličnosti i poslovne tajkune, teško je poverovati da je običnim ljudima čak dozvoljeno da uđu, jer izgleda više kao mini Versaj u svojoj raskoši, nego hotel, bar i grand restoran otvoren za javnost.

Naravno, hotel ovog statusa znači da ne možete biti budžetski orijentisani prilikom posete, mada čak i ako dođete na popodnevni čaj, čašu šampanjca ili čašu jednog od desetak različitih viskija na raspolaganju u njegovom raskošnom baru, možete barem imati ukus bogatog i slavnog, a hotel će vas tretirati kao da vi to i jeste, tokom vaše posete.

Hotel ima nekoliko restorana i bar koji bi vredelo posetiti, zbog njihovog dekora i hrane koju priprema šef kuvar Yannick Alléno, koji ima tri Michelin zvezde. Vodeći restoran je restoran Le Meurice. Sigurno je među najromantičnijim mestima za doručak u Parizu, a posebno za one koji vole da zamisle sebe da žive u Versaju. (Zaista,

dizajner Philippe Starck koristio je Salon de la Paix u Versaju kao svoju inspiraciju.)

Za doručak, ručak ili večeru, restoran Le Meurice nudi bogat i raznovrstan, suptilan meni. Sa preciznošću, bez ekstravagancije, verna pravim ukusima i odlično servirana, kuhinja je moderna i hrabra. Glavni somelijer, Estelle Touzet, prenosi svoje dragocene savete u degustaciji izuzetnih vina...

Restoran Le Meurice je prava gastronomska tura uključujući neverovatne dekoracije koje je uradio Philippe Starck

u okviru salona iz 18. veka, zatim se tura nastavlja sa šampanjac barom i hladnim vinskim podrumom, otvoren ka trpezariji, koji sadrži 616 boca. Najstarija boca je Château Cos D'Estournel 1928 Saint Estèphe i najnovije je Romanée Conti Grand Cru 2004. Sigurno vam neće biti dosadno!

Vaša nepca će biti zapanjena različitim ukusima i vaše oči će biti oduševljene divnim dekorom trpezarije. Inspirisan Salonom de la Paix u Versaju, dekor restorana Le Meurice koji je reinterpretirao Philippe Starck 2007., je zaista po-





ziv na jedinstveni zanos. Ovaj "grand siècle" stil dekora iz 17. veka je zasnovan na tri slike koje datiraju iz 1905. do 1907., iz prve faze renoviranja Le Meurice hotela od kada je otvoren. Theophile Poilpot (1848-1915) bio je francuski akademski slikar, koji je slikao u "pompier" stilu.

Osim veličanstvenih pozlaćenih staklenih vrata, otkrijte drevna ogledala, lustere i plemenite materijale, kao što su bronza, mermer i freske. Doživite raskošnu romantičnu eleganciju, kroz velike prozore sa pogledom na Tuileries Gar-

dens. Ovaj čisto beli i srebrni dekor u kombinaciji sa prirodnim dnevnim svetlom prenosi osećaj harmonije u ovim izuzetnim sobama...

Nemanja LAKIĆ ■





NOVO IZDANJE PERRIER JOUËT

Retko koje slavlje prolazi bez kvalitetnog i ukusnog šampanjca. „The Encahnting tree“ je pravi napitak za vaše najdraže momente...

Istorija šampanjca Perrier Jouët počinje brakom Nicolas Perrier i Adele Jouët, koji u francuskom gradu Epernay 1811. godine otvaraju kuću Perrier-Jouët. Popularnost ovog najboljeg ambasadora Francuske, počinje kada on postaje omiljeno piće kraljice Viktorije i Edvarda VII.

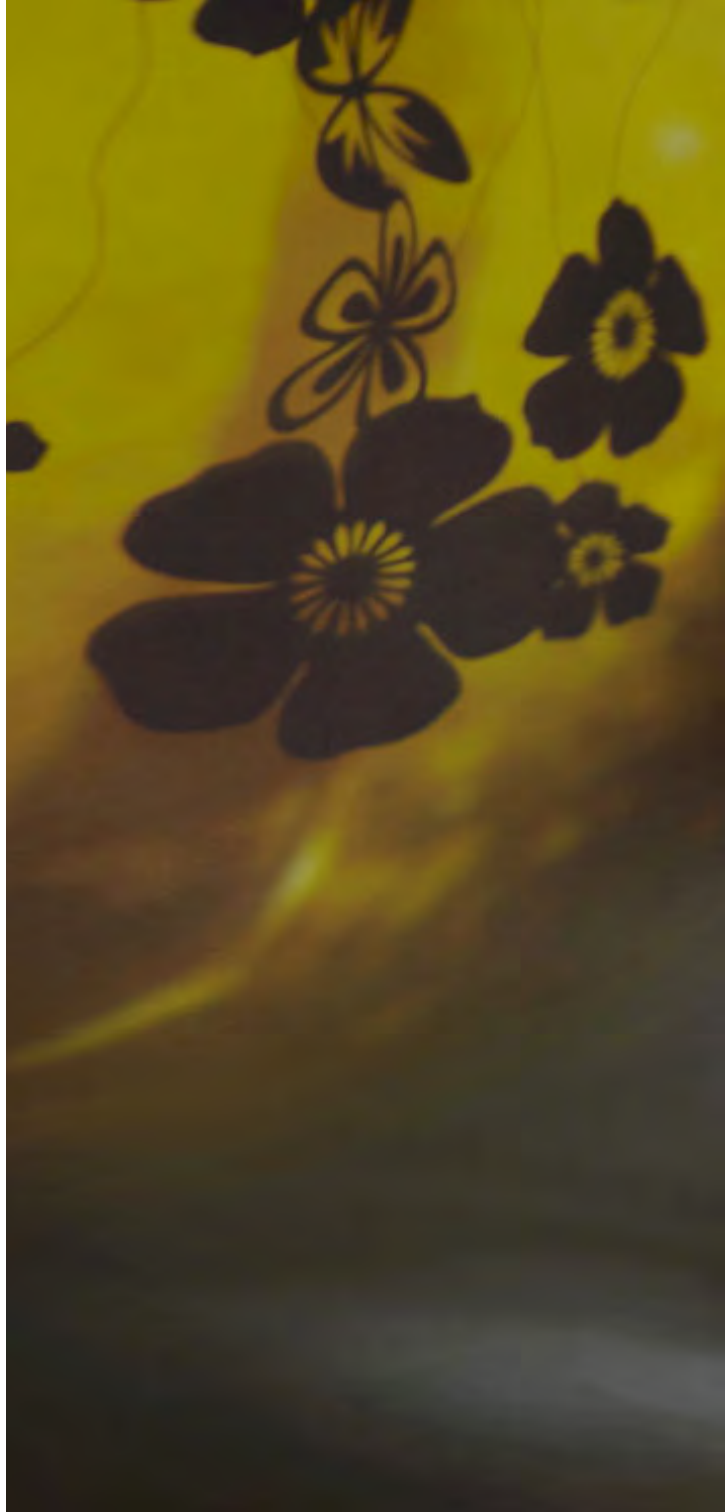
Karakterističan dizajn Perriera potiče još iz davne 1902. Godine, kada je umetnički vizionar Emille Galle, majstor za staklo i lider pokreta “Art Nouveau”, ručno oslikao flašu šampanjca cvetovima anemone, koji ilustruju francusku eleganciju i istančan ukus. Boca je bila zaboravljena tokom skoro 60 godina, dok je nije ponovo otkrio glavni enolog. Cuvée Belle Époque u cvetnoj boci je lansirana 1964. godine, podsećajući svet na istoriju šampanj kuće i Art Nouveau umetnički pokret. Kuća Perrier Jouët je pored proizvodnje

vrhunskog šampanjca bila i prva šampanj kuća koja je ukrala bocu cvetovima. Ova boca je sada simbol kuće Perrier Jouet i vrhunskog šampanjca.

Kada govorimo o proizvodnji kvalitetnog i luksuznog šampanjca, „Perrier-Jouet“ je jedan od najstarijih i najpoznatijih brendova na planeti. Ova kompanija je nedavno proslavila 200 godina saradnje sa „Bi-Centenaire Champagne“. Tom prilikom javnosti je predstavljen njihov najnoviji proizvod „The Encanting tree“, koji će za prave poznavaoce dubokog džepa predstavljati pravu poslasticu. Perrier-Jouet je odlučio da prve dane proleća ulepša elegantnim pakovanjem šampanjca, za čiji dizajn je zaslužan holandski dizajner Tord Boontje. Ova kompanija svoje umetničko nasleđe pokazuje saradnjom sa glumcima i pesnicima koji su nastupali tokom prve degustacije ovog luksuznog napitka. „The Encanting Tree“ je imao svoju premijeru 22-og marta ove godine u „Saatchi“ galeriji, koja se nalazi u Londonu. Tom prilikom umetnik Tord Boontje je redizajnirao ceo prostor galerije, kako bi svojim izgledom prezentovala magične čari proleća. Gosti su uživali proslavljajući dolazak najlepšeg godišnjeg doba uz kvalitetnu sezonsku hranu i naravno, najnoviji „The Encanting Tree“ šampanjac. Ovaj šampanjac će dobiti svoje mesto u Perrier-Jouët privatnoj kolekciji, u kojoj se nalazi 200 najkvalitetnijih pakovanja.

Dizajn ovog luksuznog pakovanja je u obliku prolećnog drveta koje cveta i zeleni, a svaka od 6 grana, čiji cvet predstavlja po jedna čaša ovog ukusnog šampanjca, je napravljena od čistog zlata, tako da se gosti mogu poslužiti dok se boca hladi u kafi sa ledom.

Ratomir ŽIVKOVIĆ ■





SLEDEĆI BROJ
IZLAZI U MAJU

VIDIMO SE
USKORO!

mini
studio
MAGAZIN