

PRVI ONLINE "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA III ■ MAJ 2013. ■ BROJ 35

mini studio MAGAZIN

www.ministudio.rs

ISSN 1821-3510



ARHITEKTURA:

"TALASASTA
KUĆA"

PUT POD NOGE:

"PUTOVANJE
MEDITERANOM"

U POKRETU:

"BMW
SERIJE 1"



TAGHeuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860



KAMERON DIJAZ
I NJEZIN LINK LADY DIAMONDS



OVLAŠĆENI ZASTUPNIK:
PG GRUPA d.o.o.
Đure Daničića 13, 11000 Beograd, Srbija
TEL +381 65 219 28 14
info@pggrupa.rs
www.pggrupa.rs

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	04
Talasasta kuća	
■ WHAT'S NEW	14
■ ENTERIJER	16
Harmonija svetlosti i senke	
■ DIZAJN	24
Sajam nameštaja u Milanu	
■ DEKOR	32
Kultura uživanja u finom vinu	
■ NEW WAVE	36
Najbolje arhitekте na BDW 2013	
■ VODENA OAZA	42
UMIVAONIK - skulpturalni element u kupatilu	
■ OSVETLJENJE	48
FABBIAN kolekcija 2013	
■ PEJZAŽ	54
Sajam hortikulture u Beogradu	

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	62
Nova FREYWILLE linija	
Piaget polo	
■ FASHION	70
Louis Vuitton	
■ U POKRETU	74
BMW Serije 1 114d F20	
■ NAUTIKA	82
Vicem Vulkan	
■ PUT POD NOGE	88
Raskošno putovanje mediteranom	
■ DIZAJN HOTELI	94
Mandarin oriental Barselona	
■ SPA & WELLNESS	100
Kenwood inn i spa	
■ HEDONIZAM UKUSA	104
Dans le NOIR? - London	
■ CRNO BELI SVET	110
Kendall Jackson - Vintner's reserve zinfandel 2009	

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Srećo
- Zamenik glavnog urednika
Ana Nešić
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Nenad Milanović

- Urednik fotografije
Miloš Nešić
- Prevod, lektura i korektura
Milena Kolarić, Sonja Božović
- Saradnici
Vuk Petijević, Milica Drobnjak,
Ratomir Živković, Sanja Petijević, Ana
Polić, Darija Jelinčić, Jova Srećo,

- Nemanja Lakić, Marko AntoniĆ, Miloš
Mastilović Ognjen Radić, Dragana
Ćupurdija, Čedo Kerkez
- Advertising
office@ministudio.rs
- Redakcija
Nušićeva 10, 11000 Beograd, Srbija
+381 33 47 331

TALASASTA KUĆA PAN-GYO REZIDENCIJA, KOREJA

Izgradnjom Pan-gyo rezidencije, koju je projektovala korejska arhitektonska firma Office 53427, HI-MACS® fasada je korišćena po prvi put u Koreji. Ovaj novi princip oblikovanja fasade raskida sa načinom gradnje koja je do skoro tradicionalno korišćena u Koreji prilikom izgradnje stambenih objekata...

Lokacija: Pan-gyo, Koreja

Dizajn: Office 53427

Izvođenje: Daemyung ATM

Materijal: HI-MACS® S28 Alpine White; www.himacs.eu

Fotografije: Yongkwon Kim





Osobine materijala maestralno naglašavaju ciljeve firme, koja je sebi postavila za cilj da se korišćenjem novih materijala i tehnologija suprotstavi homogenom korejskom i arhitektonskom pejzažu i monolitnom dizajnu...

Pan-gyo rezidencija je izgrađena na luksuznom mestu gde se nalaze ekskluzivne kuće, nakon tendera za koji su slavne

arhitekta pozvane da dostave ponudu, a sada je najistaknutija kuća u okrugu.

Postavljena je na ivičnom placu od oko 300 m². Na zapadnoj i severnoj strani prostire se do ivice parcele, a na jugu i istoku njen organski, asimetričan oblik teče oko zelene površine i drvenih terasa. Njeni snežno beli zidovi





izlaze iz drvene baze poput okamenjenog morskog tala-
sa, sa penom koju izražava perforirana fasada. Ovaj novi
princip oblikovanja fasade i kubatura životnog prostora,
raskida sa načinom gradnje koja je do skoro tradicionalno
korišćena u Koreji prilikom izgradnje stambenih objekata,
predstavljajući novi i inovativni vid dizajna životnog pro-
stora.

Zahvaljujući razumevanju klijenta, ovo rešenje je bilo mo-
guće. U fazi nacрта, arhitekta Kiwoong Ko je predstavio tri
fasadna materijala - drvo, cigle i HI-MACS® akrilni kamen.
Klijent je izabrao prirodni akrilni kamen, jer je želeo kuću
koja bi bila drugačija od svih ostalih, koliko god je to mogu-
će. Korišćenje HI-MACS® po prvi put da se izgradi fasa-
da u Koreji potvrdilo je želju za individualnošću. Arhitekta je

takođe oduševljen izborom klijenta: "Pošto je HI-MACS ® jedan od materijala koji mi se veoma sviđa godinama. Moje iskustvo sa ovim izdržljivim materijalom i njegovim izuzetnim termo osobinama je veoma zadovoljavajuće, tako da sam bio više nego srećan da preporučim korišćenje ovog materijala na fasadi Pan-gyo Residence".

Zahvaljujući izvanrednim oblikovnim osobinama HI-MACS ®, Kiwoong Ko je bio u stanju da izvede svoj inovativni dizajn, sa prozorima koji štrče iz fasade i kvadratnim usecima. "Zamišljao sam životni prostor u kome struktura sobe zadovoljava potrebe porodice, a pruža prirodnu vezu između životnog i otvorenog prostora", kaže arhitekta, opisujući





svoj koncept. Zbog toga je logično da je, osim oblaganja fasade od cigle u HI-MACS®, akrilni kamen korišćen za dizajn enterijera kuće.

U zgradu se ulazi kroz stakleni front na južnoj strani u prizemlju, preko predvorja. Ovde je majstorski dizajn već očigledan. Sa svojim zaobljenim uglovima koji podsećaju na

komad nameštaja, predvorje deli otvoren prostor u dnevni boravak i kuhinju-trpezariju. Zakrivljeni plafoni i zidovi su u HI-MACS® Alpine White, a podovi su od istog drveta kao osnova za zgradu i terase.

Kiwoong Ko je nastavio dosledno korišćenje materijala na nameštaju. Ugrađeni nameštaj u dnevnoj sobi, otvorena





kuhinja sa ostrvom, kao i ograda na stepeništu koje vodi iz dnevne sobe na gornji sprat, su od HI-MACS ® i, sa svojom toplom atmosferom, daju prostoru osećaj udobnosti i elegancije.

Takođe je ostao veran svom dizajnu u smislu organizacije i uređenje prizemlja. Sobe, spavaća soba, kupatilo podeľjeno su na tri zone, a ostave se nalaze na severnoj strani, okrenute od sunca. Fini detalji, kao što su instaliranje dve sudopere u kuhinji i promena nivoa između kuhinjskog poda i zida kuhinjskog ostrva - od drveta do vodootpornog HI-MACS ® - svedoče koliko je iscrpno arhitekta vodio računa o potrebama porodice.

Vijugavo stepenište, ograda napravljena od HI-MACS ® i stakla, vodi do prvog sprata koji sadrži apartman koji se sastoji od garderobera, prostrane spavaće sobe i dva kupatila. Tu je i porodična soba, što objašnjava organski zakrivljenu tavanicu u dnevnom boravku, jer se sastoji od dva nivoa koja su povezana stepeništem sa gornjim nivoom, koji omogućava pristup krovnoj terasi.

Ne samo da ovaj dom stvara elegantne talase svojom kupaćurom i dobro osmišljenim dizajnom, već takođe predstavlja i gromoglasni talas napretka u pogledu materijala i tehnologije.

Mina SREĆO ■

Samsung GALAXY S4 | Životni saputnik

Uđi u svet u kom





e je sve moguće



WHAT'S NEW

KONKURS 100 % FUTURE SERBIA

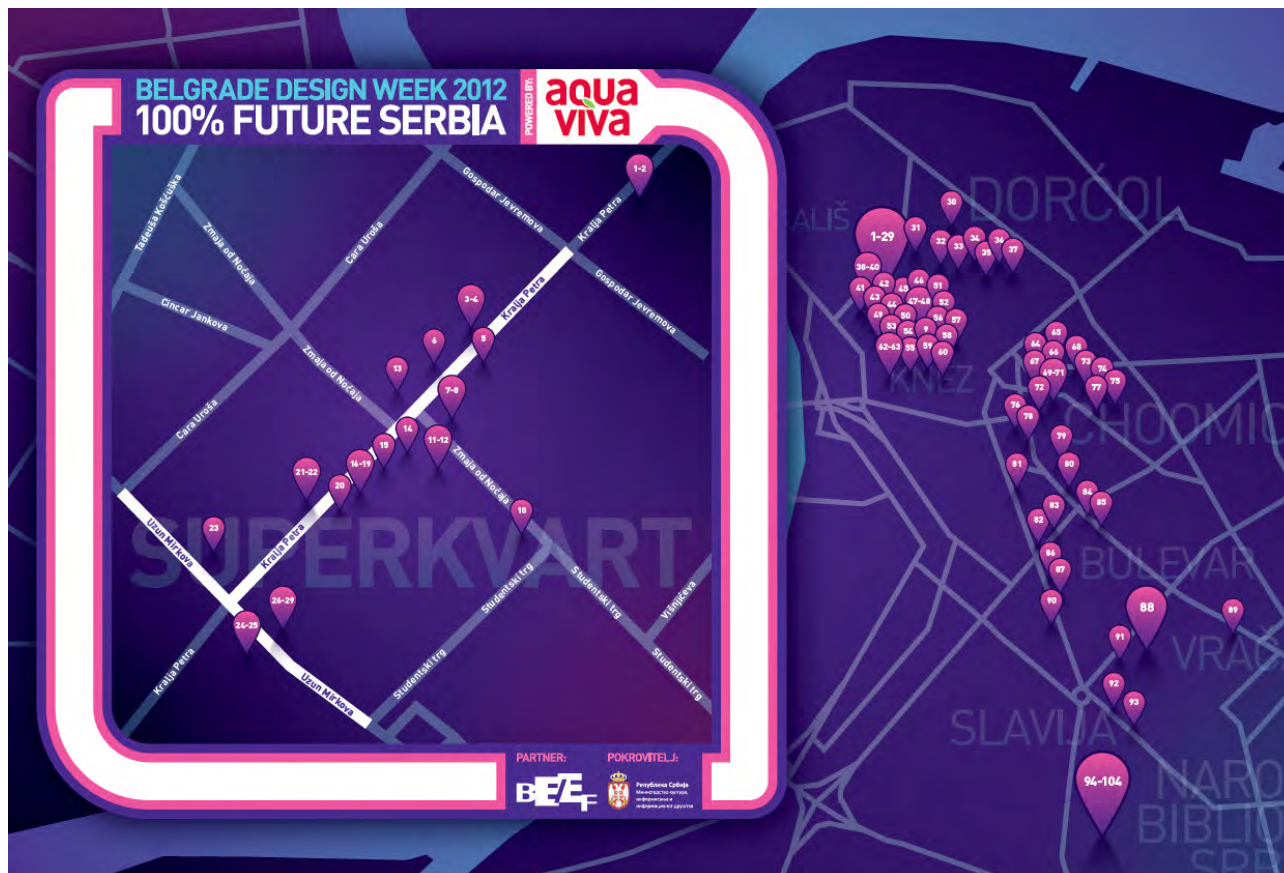
Belgrade Design Week i Domus Akademija iz Milana u saradnji sa Nemestic Studiom prvi put zajednički otvaraju konkurs za projekat "BDW 100% Future Serbia", koji se posle mnogo uspeha u prethodne dve godine organizuje već treći put u Beogradu. Najboljem učesniku konkursa biće dodeljena prva nagrada – stipendija za letnji kurs 2013 Domus akademije u Milanu u vrednosti od 1750 evra. Konkurs će biti otvoren od 1. do 25. maja 2013. godine, a o izboru kandidata i dodeli nagrada će odlučivati stručni žiri Domus Akademije u saradnji sa BDW-om i Nemestic Studiom. Projekat "BDW 100% Future Serbia" je jedinstven projekat ove vrste u Srbiji, čiji je cilj promocija kako najtalentovanijih mladih kreativaca koji prvi put prikazuju svoje radove, kao i etabliranih autora koji žele da izlažu po jedinstvenim propozicijama projekta u sto izloga u centru Beograda od Kalemegdana do Slavije.

Beograd će tako i ove godine biti centar najkreativnijih mladih dizajnera i kreativnih industrija u Srbiji i regionu u periodu od 2. do 9. juna. Zato pozivamo sve kreativce da odgovore na ovogodišnju temu BDW-a "Inovacija" svojim najboljim radovima iz oblasti arhitekture, dizajna predmeta, grafičkog dizajna, oglašavanja, modnog dizajna, filma, fotografije, primenjene umetnosti i konkurišu za stipendiju milanske Domus Akademije, jedne od najprestižnijih akademija za dizajn u svetu, koja nudi spektar najrazli-

čitijih master studija i letnjih kurseva iz oblasti kreativnih industrija.

Kandidati koji žele da konkurišu za specijalnu nagradu Domus Akademije moraju biti sa teritorije Jugoistočne Evrope, na završnoj godini akademskih studija (arhitekture, dizajna, modnog dizajna, vizuelnih umetnosti i slično), kao i mladi profesionalci do 35 godina starosti. Za drugu, treću i četvrtu nagradu koju dodeljuje BDW (ulaznice za BDW konferenciju, učešće u radionicama i obezbeđivanje izložbenog prostora u preko sto izloga u Beogradu) mogu se prijaviti studenti i kreativci svih godina. Učešće na konkursu je besplatno, a učesnici ostvaruju specijalan popust za kupovinu karata za međunarodnu konferenciju BDW 2013 po ceni od samo 99 evra za tri dana konferencije, kao i prednost za učešće na prestižnim međunarodnim BDW radionicama sa ograničenim brojem učesnika u junu 2013.

Projekt BDW 100% Future Serbia se organizuje treću godinu zaredom, a osnovna ideja je da se izložbe izmeste na ulice kojima ima pristup šira publika, a ne samo oni koji redovno posećuju galerije i izložbe. Zainteresovani i slučajni prolaznici mogu da pogledaju izložene radove usput tokom šetnje od Kalemegdana do Slavije, kao i da prema priloženoj mapi distribuiranoj po celom gradu otkrivaju intere-



sanjna mesta sa draguljima novog dizajna. BDW projektom 100% FUTURE SERBIA pruža podršku domaćem dizajnu, a specifičnim pozicioniranjem u beogradskim izlozima daje podršku nacionalnoj i gradskoj trgovini i horeci u vremenu krize, fokusirajući pažnju medija, institucija i javnosti nedelju dana na sve vidove kreativnih industrija. Zahvaljujući BDW-u, o mladim srpskim dizajnerima koji su učestvovali na BDW 100% Future Serbia pisalo se u vodećim svetskim, kao i

svim lokanim i regionalnim medijima, a mnogi od njih su se prvi put predstavili javnosti.

Informišite se detaljnije o konkursu na sajtu:

<http://www.dizajnpark.com/100-future-serbia/competition/>

HARMONIJA SVETLOSTI I SENKE ONE ROBINSON PLACE

Stvoren sa željom da se smanji nered i poveća prostor, stan je dizajniran sa čistim linijama i jednostavnom paletom boja, što stvara savršenu pozadinu za umetnička dela iz vlasnikove zbirke...

Lokacija:

One Robinson Place, 70 Robinson Road, Hong Kong

Dizajn: Clifton Leung

www.cliftonleungdesignworkshop.com



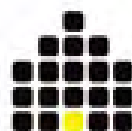


Nekonvencionalni dizajn i raspored stvaraju izuzetan prostor za radnu sobu u dnevnoj sobi trapezastog oblika. Drvo se intenzivno koristi da neguje prijatnu toplotu u kući. Indirektno osvetljenje, kao što su svetlarnici, pomažu da se postigne minimalistički izgled, čineći da stan izgleda prostornije. Akcenat boja u svakoj spavaćoj sobi je usvojen da bi se efikasno istakla svaka pojedinačna ličnost i ambijent. Pedantni i umetnički dizajn detalji prave razliku. Posetioce

dočekuju drveni paneli pune dužine na ulazu, koji estetski funkcionišu kao particija koja razdvaja ulaz i trpezariju. Čist i oštar čiviluk za kapute postaje vizuelno privlačno umetničko delo na belom zidu.

Ugrađena plutajuća trpezarijska klupa stvara prostorno efikasnu trpezariju. Ormar pune visine na ulazu imitira drveni zidni ukrasni panel koji nudi maksimalan prostor za skladi-





NOVOLUX
Više od svetla...



www.novolux.rs

štenje. Komoda uz zid stvara dodatni prostor za skladištenje, a pošto je niska omogućava vizuelno pregledan prolaz koji vodi u dnevnu sobu.

Paleta bele i braon boje budi osećaj modernosti i topline. Boje se dobro uklapaju da se postigne harmoničan opšti izgled. Klasični beli zid stvara minimalističku pozadinu za

braon nameštaj i parket od hrasta, kao i vlasnikova omiljena umetnička dela. Svetlarnik stvara vizuelnu iluziju višeg plafona.

Clifton je stvorio savremenu polu-otvorenu kuhinju, sa kliznim staklenim pločama i vratima za izdvajanje kuhinje od ostatka kuće kada je to potrebno, nudeći maksimal-



Your Luxury Guide

LUX Life

member of

LUXURY
GROUP

LUXURY
TOPICS

Global

LUXUS
PRAHA

Czech Republic

LUX MAGAZINE

Croatia

LUXURY
DHAKA

Bangladesh

LUXURY
GUIDE CHINA

China

nu raznovrsnost dizajna. Prostrana kuhinjska ploča služi dvostrukoj nameni, kao prostrana radna površina za pripremu hrane, ili dodavanjem elegantnih barskih stolica, transformiše se u mini bar za druženje sa prijateljima uz piće ili dva. Takođe služi kao opušteno okruženje za nedeljni ručak. Klizna vrata su ugrađena u hodnik da izdvoje spavaće sobe od dnevne zone i trpezarije. Ona služe kao

dodatna zvučna izolacija, koja omogućava da odrasli uživaju u druženju u dnevnoj sobi i trpezariji, dok deca spavaju.

Spavaća soba je dizajnirana sa jasnim i jednostavnim linijama. Plakar sa ogledalom stvara prošireni vizuelni prostor za sobu. Akcentovan zid u plavoj boji budi osećaj smirenosti i mekoću koja je pogodna za odmor i spavanje.





Zidovi u plavoj i roze boji dodaju poseban živahan karakter sobi za decu. Vesele boje imaju pozitivan psihološki uticaj na decu. Beli nameštaj u čistim i jednostavnim linijama je izabran da ublaži jarke boje i da stvori vizuelno uravnotežen i udoban ambijent za odmor tokom noći.

Pločice u sivoj boji u kupatilu stvaraju sofisticirani osećaj, koji nudi privatnu oazu vlasnicima kako bi se opustili posle napornog radnog dana. Svetlarnici na plafonu i ogledala na

kupatilskim elementima stvaraju mek i prijatan ambijent, koji ima umirujuće dejstvo.

Dragana ČUPURDIJA ■





MEĐUNARODNI SAJAM NAMEŠTAJA U MILANU

52. izdanje međunarodnog Sajma nameštaja i Saloni u Milanu zatvoreno je sa izuzetno pozitivnim rezultatima. Sa preko 2.500 italijanskih i stranih izlagača na Salone Internazionale del Mobile, International Furnishing Accessories Exhibition, SaloneSatellite i bienalu Euroluce/izložbi rasvete i SaloneUfficio sajam je održan od 9. do 14. Aprila..



Rezultati: 324,093 posetilaca. 285.698 od njih unutar sektora, sa 160 različitih zemalja koje su činile 68% ukupnog prisustva (u poređenju sa 63% u 2011., kada je bijenale Euroluce i SaloneUfficio poslednji put održan), čineći Salone ne samo međunarodnim već globalnim.

Bio je veći priliv posetilaca iz celog sveta: Azija, SAD, Južne Amerike i Afrike, a veliko interesovanje iz zemalja u okviru ruske oblasti, konsolidovano je učešćem značajnog broja operatera koji je obuhvatao ceo asortiman robe u ponudi na Sajmu, naročito dizajnerskih komada. Značajan je broj





delegacija kineskih konstruktora i američkih arhitekata, koji su takođe bili prisutni.

"Salone del Mobile se još jednom pokazao kao najefikasniji promotivni alat za kreativnu izvrsnost, prirodno spajajući poslovanje i dizajn, i platforma bez premca za našu izuzetnu stručnost", rekao je predsednik Cosmit-a, Claudio Luti. "Izuzetno pozitivna atmosfera se mogla osetiti za vreme sajma, što je potvrda činjenice da su čak i tokom

ovih teških vremena, inovacije, dizajn i komunikacija dobra investicija.

Izlagači su uložili ogromne napore i značajna ulaganja u cilju da se predstave na najbolji mogući način, da privuku pažnju međunarodnih igrača. Brojevi potvrđuju činjenicu da je sajam sredstvo koje omogućava svojim izlagačima da iskoriste veoma realne poslovne mogućnosti sa izuzetno važnim kompanijama. "

"Enterijeri sutrašnjice" obezbedili su lajtmotiv za ovo izdanje Sajma, uz instalaciju francuskog arhitekta Jean Nouvela - "Projekat: Kancelarija za život" u delu SaloneUfficio, pokazujući pet jedinstvenih scenarija koji ilustruju činjenicu da radno okruženje mora biti u stanju da prenese kreativnost, inspiraciju i uživanje.

Sajam osvetljenja Euroluce, koji se održava svake druge godine, predstavio je prave poslastice najvećih igrača u industriji osvetljenja...

Svake dve godine, Euroluce se održava u okviru Salone del Mobile, na sajmu u Milanu. Ove godine, je sajam osvetljenja





ponovo dobio priliku bude u centru pažnje i zablista u punom sjaju i da potpuno osvoji posetioce.

U poređenju sa prethodnim godinama, Euroluce je ponudio eksplozivnu mešavinu inovacija, humora i iznenađenja, od kojih su mnoga došla od velikih rasvetnih kompanija. Naravno, manja preduzeća, takođe su ciljala na to da ostave svoj trag na ovogodišnjem Sajmu, i to su uspeali sa zavidnim rezultatima. 2013 Euroluce izložba na Nedelji dizajna u Milanu predstavila je upadljive svetlosne instalacije koje balan-

siraju visoke tehnologije sa emotivnom estetikom i nedodirljivost sa funkcionalnošću. Ove godine dizajneri su prikazali neverovatan spektar energetski-efikasnih rasvetnih tela, koji su otvorili nove mogućnosti za bezvremenu uzajamnu igru svetlosti i senke sa novom estetikom.

Značajno interesovanje pokazali su i predstavnici državnih organa, koji su iz prve ruke videli kreativnost i napor od strane izlagača da osiguraju svoje pozicije na međunarodnoj sceni ovog sektora. Gradonačelnik Milana, Giuliano Pisa-





pia, prisustvovao je otvaranju, uz posetu Giorgio Squinzija, šefa najvećeg poslovnog italijanskog lobija, Confindustria, predsednika Regiona Lombardije, Roberto Maronija i ministra za ekonomski razvoj, Corrada Passere, pokazujući koliko je iSaloni sajam veliki pokretač italijanske privrede.

www.cosmit.it

Ana NEŠIĆ ■

KULTURA UŽIVANJA U FINOM VINU

Boa dekanter, inspirisan godinom zmije, unikatnog
i neobičnog dizajna....





Proteklih godina, Reidel, čuveni proizvođač kristalnih čaša i dekantera, upotrebio je svoju maštu za dizajniranje izvijenih dekantera u raznim oblicima, veličinama i bojama kao pandan različitim vrstama zmija koje se mogu naći u prirodi.

Na Ambiente sajmu u Frankfurtu ove godine, Reidel je predstavio svoj novi Boa dekanter, jedinstvenog oblika i funkcije. Svojim specifičnim dizajnom, kristalni dekanter Boa, omo-

gućava duplo dekantovanje vina, koje će razviti aromu za samo nekoliko sekundi.

„Obzirom na to da sam rođen u godini zmije, to mi je poslužilo kao inspiracija za moju fascinaciju ovim misterioznim stvorenjem,“ komentarisao je Maximillian J. Reidel, predsjednik Reidel Crystal kompanije, član jedanaeste generacije ove porodice i sin Georga J. Reidela. „Kreiram svoje dekantere tako da imaju jednake delove gracioznosti i moći,





dok oni, zapravo, predstavljaju funkcionalne proizvode koji poboljšavaju iskustvo uživanja u vinu.“ Reidel je snimio i razigrani, animirani film posvećen Boa i drugim, iz porodice Reidel “zmija”, dekanterima (Mamba i Eva).

www.youtube.com/watch?v=yKZuL0rDSj8

„Ponosan sam što mogu da kažem da ovaj crtani film nije prvi u industriji vina, ali nikada nije rađen pre lansiranja

novog proizvoda kristalnih predmeta ovog tipa,“ rekao je Maximillian Reidel.

www.sunmoon-stars.com

Ana NEŠIĆ ■





NAJBOLJE ARHITEKTE NA BDW 2013

Obzirom da je arhitektura aktuelna tema u Beogradu zbog održavanja 8. Beogradske internacionalne nedelje arhitekture, evo još vesti za ljubitelje arhitekture!

Predstavljamo vam najinovativnije arhitekте, dizajnere enterijera, građevinske kompanije i urbaniste koji dolaze u Beograd na BDW konferenciju 2013!

Pridružite se globalnim superzvezdama poput Alvara Siza, industrijskog inovatora Dana Rosegarda, alpskih majstora betona Marte.marte, nove skandinavske zvezde Johanesa Norlandera. Prvi dan BDW konferencije, 6. jun, ćemo zaokružiti predstavljanjem važnih regionalnih zvezda godine - studija Gigodesign iz Slovenije i francusko/srpskog dizajnera neverovatnog talenta - Darka Mladenovića.

6. JUN 2013. - PRVI DAN KONFERENCIJE



ALVARO SIZA, PORTUGAL

Najpoznatiji portugalski arhitekta Alvaro Siza konačno na BDW konferenciji! Učite od dobitnika prestižne Pritzker nagrade koju je osvojio za projekat obnove istorijskog komercijalnog sektora u oblasti Chiado u Lisabonu, koji je bio potpuno uništen u požaru. Sizin "poetski" modernizam se oslanja na kontekst osvetljavanja univerzalnih uslova. Većina njegovih najpoznatijih radova nalazi se u njegovom rodnom gradu Portu: Boa Nova kuća čaja, Arhitektonski fakultet i Seralves muzej savremene umetnosti.

<http://alvarosizavieira.com/>

DAN ROSEGARD, HOLANDIJA

Da li ste znali da putevi mogu da razmišljaju zajedno sa vozačima i automobilima? U Holandiji se već grade novi putevi koji su potpuno samoodrživi, bezbedni i intuitivni. "Pametni autoputevi" Dana Rosegarda predstavljaju novi interaktivni koncept. Putevi se uz korišćenje interaktivnog svetla, pametne energije i saobraćajne signalizacije prilagođavaju specifičnim situacijama u saobraćaju. Dan Rosegard će vas provesti kroz budućnost auto-transporta u ovom veoma važnom trenutku za Srbiju, koja konačno treba da uhvati korak sa planovima za izgradnju ključnih evropskih autoputeva kroz našu zemlju, a takođe će pri-

kazati sve ostale aspekte svog nagrađenog inovativnog opusa.

<http://www.studioroosegaarde.net/project/smart-highway/info/>

MARTE.MARTE ARCHITECTS, AUSTRIJA

Arhitekstonski studio Marte.marte će vam predstaviti nekoliko izuzetnih alpskih projekata. Arhitekta Bernhard i Štefan Marte su otvorili zajednički arhitekstonski studio u svom rodnom gradu Vajleru. Pomogli su izdavanje više publikacija i

organizovanje izložbi kao što je "Emerging Architecture 01" i takođe bili članovi žirija na raznim evropskim takmičenjima. Osvajači su brojnih nagrada, među kojima se izdvaja Austrijska državna nagrada za industrijsku i komercijalnu arhitekturu.

<http://www.marte-marte.com/>

JOHANES NORLANDER, ŠVEDSKA

Kako istovremeno postati uspešan arhitekta i dizajner namštaja? Johannes Norlander iz Švedske će vam pružiti de-



taljnije objašnjenje na BDW konferenciji. Norlander dizajnira nameštaj za švedske kompanije poput Nole i Asplunda, kao i japanske E&Y and Collex. Kompanija Johaness Norlander Arkitektur AB radi za privatne, javne i korporativne klijente i specijalizovana je u različitim oblastima savremene arhitekture. Sposobnost dizajnera da prožima arhetipske objekte poetskom dimenzijom bi mogla da se opiše kao minimalizam u njegovim metodama rada, ali krajnji rezultat je često potpuno ispunjen uživanjem na granici izobilja.

<http://www.norlander.se/>

Ana POLIĆ ■





UMIVAONIK

SKULPTURALNI ELEMENT U KUPATILU

Kako bi kupatilo bilo funkcionalno i praktično, svi elementi koji se u njemu nalaze moraju biti lako dostupni. Upravo je to bitno i za umivaonike...

Bez obzira na to da li se govori o malom ili velikom kupatilu, umivaonici gotovo uvek zauzimaju važno mesto. Od njihovog položaja zavisi i postavljanje ostalih elemenata. To je posebno izraženo kod velikih kupatila u koje se ugrađuju dvostruki umivaonici. Tada oni zauzimaju centralnu poziciju, odnosno položeni su uz glavni kupatilski zid.

Kako bi kupatilo bilo funkcionalno i praktično, svi elementi koji se u njemu nalaze moraju biti lako dostupni. Upravo je to bitno i za umivaonike. Njihov položaj u prostoru mora se dobro isplanirati u odnosu na položaj kade ili tuš kabine, kupatilskog nameštaja i sl.

Naravno, sve je puno lakše smestiti i rasporediti kada je reč o velikom prostoru, ali danas se i mala kupatila vrlo jednostavno i lepo mogu opremiti. Za to je zaslužan veliki izbor elemenata najrazličitijih oblika i dimenzija.





Zavisno od veličine prostora, treba voditi računa o obliku i materijalu od kojeg je umivaonik izrađen. Tako su kameni umivaonici bolji izbor za velike prostorije. U kombinaciji sa pločicama ili mozaikom ostavljaju utisak jedinstvenog stila koji je povezan s prirodom i kao takav pruža jasnu viziju uređenja prostora.

Danas se sve više u kupatilima kao materijal upotrebljava drvo. Upravo su moderna i minimalistički uređena kupatila 'uronila' u svet drveta i taj materijal odabrale kao zaštitni i prepoznatljiv znak. Tehnološka rešenja sve su savršenija i bolja, dok dizajn ima glavnu ulogu u konačnom izgledu proizvoda. No, neobični oblici ipak ostavljaju otvoreno





pitanje odvažnosti i smelosti za njihovu ugradnju. Umivaonik kao svojevrsno interaktivno delo postavljen u porodičnom kupatilu verovatno neće u potpunosti zadovoljiti sve njegove korisnike. Održavanje umivaonika takođe je važna komponenta o kojoj treba misliti pri kupovini.

Specijalizovane prodavnice kupatilske i sanitarne opreme nude širok spektar umivaonika, pa je samim tim teže odabrati onaj pravi. Savet stručne osobe, arhitekta ili dizajnera enterijera, u takvim situacijama je uvek dobrodošao.





Pitajte, potražite savet i ne ustručavajte se da budete dosadni, jer umivaonik će biti u vašem kupatilu i koristićete ga svaki dan dugi niz godina. Zato je itekako važno odabrati najbolji, tj. umivaonik koji će zadovoljiti sve vaše potrebe. Svakako, umivaonik se i stilski mora dobro uklopiti u prostor.

Uživajte u svim kupatilskim elementima, pa i u umivaoniku - modernom i lepom element, koji početak svakog dana može učiniti još lepšim...

Milica MANDIĆ ■

FABBIAN

KOLEKCIJA 2013

Fabbian karakterišu moderan i inovativan dizajn i kvalitet izrade. . .

Fabbian, sa sedištem u Italiji, proizvodi sve komponente u sopstvenoj poslovnoj jedinici, daje poseban pečat novim modernim trendovima dizajna kroz bogatstvo stilova, koristeći napredne proizvodne tehnologije, tumačeći novi koncept ideja uz pomoć međunarodnih arhitekata i dizajnera.

CLOUDY je nova Fabbian lampa izrađena od duvanog stakla, koju je dizajnirao francuski dizajner Mathieu Lehanneur. Obično, kada gledamo oblake, tražimo organske oblike, slične živim bićima. U ovom slučaju, kreativni proces je obrnut: ovo je poseban objekat koji, tokom kreiranja, otkriva sve svoje potencijale.

"Cloudy je paradoks!", objašnjava mladi dizajner, Mathieu Lehanneur: "Ova lampa je napravljena pomoću izuzetno složenih čeličnih kalupa, koji su joj dali skoro magičnu lakoću. To je stakleni oblak koji lebdi u vazduhu".

To je predmet koji je iz olovke dizajnera tokom procesa proizvodnje preuzeo oblik laganog i prolaznog oblaka. "Mešajući prozirno belo staklo visokog sjaja sa LED diodama - objašnjava Mathieu - Cloudy je zrak sunca posle kiše!"





CLOVE je metalna lampa sa veoma preciznim poreklom, nastala na osnovu muzičkog remek dela sedamdesetih godina, kako njeni mladi italijanski dizajneri, Francesco Dompieri i Alberta Pisoni, objašnjavaju.

Omot ploče Pink Floyd, "The dark side of the moon", pokazuje zrak svetlosti koji se, prelazeći kroz prizmu, razbija u boje koje ga čine. Clove je rezultat ove inspiracije: različite

boje koje proizvodi svetlost koja prolazi kroz prizmu postale su struktura koja nosi samu svetlost, omogućavajući joj da svetli zahvaljujući ukrasu namerno dizajniranom da stvara difuznu svetlost." Clove serija lampi sastoji se od podne lampe, zidne lampe i luster.

MOCHI kolekcija lampi, koju su dizajnirali Saggia & Somme-lla, je osvežena sa tri nova modela.



"Naziv kolekcije...", objašnjava dizajner Valerio Sommella, "...vezuje se za oblik japanskih mochi kolača od pirinča". To su tradicionalni japanski kolači napravljeni od mlevenog i tucanog pirinča koji se koristi da se dobije meka bela pasta, koja zatim dobija zaobljen oblik. Iste meke oblike su mladi italijanski dizajneri u saten-finiš belom duvanom staklu stvorili za Fabbian. U ove tri nove varijante, Mochi su obnovljeni i umnožavani i sada čine spektakularne lustere sa više sfera.

RAY je nova kolekcija lampi Lagranja Design studija za Fabbian. Ona svoju inspiraciju uzima od tipično mediteranskih persijskih roletni.

"Slika meke svetlosti koja se prelama i filtrira kroz roletne je polazna tačka ovog projekta.", objašnjava Gabriele Schiavon, italijanski dizajner španske firme Lagranja Design: "Prenošenje krutog niza paralelnih letvica u senzualan i dinamičan oblik je, u stvari, ispostavilo se, teže nego što se očekivalo."

Svetlost koja "beži" između letvica dizajnira oblik lampe. Kvalitet je u centru projekta. Ray stvara direktnu svetlost na stolu ili radnoj površini i indirektno difuzno svetlo u ostatku prostorije.

STICK je nova kolekcija lampi dizajnera Matali Crasset za Fabbian. Inspirisana Ayous drvenim modulom, čiji oblik je inspirisan kleštima: dva savijena elementa oko centralne podrške. Dok tekstura drveta dozvoljava razlivanje mekog i toplog svetla, ponavljanje modula stvara efekat neočekivanih grafika i senke. Ova linija proizvoda se razvija reinterpretirajući različite vrste lampi, kao što su podne lampe, zidne lampe, lusteri i stonene lampe.







Fabbian Illuminazione je osnovan 1961. godine kao preduzeće za proizvodnju rasvete za stambene i javne prostore. Ovaj aspekt zajedno sa tradicijom i kvalitetom je uvek bio evidentan u proizvodu, sa rezultatom da je kompanija postepeno stekla međunarodna priznanja. Rezultati su postignuti kroz kontinuirana istraživanja u cilju tumačenja zahteva tržišta, i preciznu marketinšku politiku i strategiju.

Kompanija Novo Lux je diler za Srbiju za proizvode firme Fabbian Illuminazione. Novo Lux saloni se nalaze u Beogradu, Novom Sadu i Nišu.

www.novolux.rs

Milica MANDIĆ ■





SAJAM HORTIKULTURE U BEOGRADU "BEOPLANTFAIR 2013"

Početkom aprila Beograd je imao tu čast da bude dom i mesto prezentacije izlagača iz različitih oblasti srpske privrede vezanih za uzgoj, proizvodnju, dekoraciju i distribuciju hortikulturnih i poljoprivrednih dobara...

"BeoPlantFair" je bio veoma dobar način da upoznate neke od naših najvažnijih predstavnika srpske scene hortikulture i da se takođe informišete o strukovnim programima i potencijalima obrazovnih institucija okrenutih ka oblasti hortikulture i poljoprivrede.

Nije bitno da li ste ljubitelj cveća, profesionalni pejzažista, rasadničar ili ste samo zainteresovani da voljenoj osobi kupite par sadnica ruža, morali ste biti na ovom sajmu. I ne, nijedan razlog nije dovoljno dobar da se ne pojavite na ovoj manifestaciji i da ne podržite napore naših hortikulturista. Od 4-7. aprila, mogli ste videti, slušati i upoznati se sa mnogim zanimljivim ljudima koje vezuje ljubav prema najlepšoj prirodnoj umetnosti koja postoji. Sajam je bio mesto na

kome su se susretale i preplitale mlade i stare generacije, različitih profesija i profila ljudi.

Čast otvaranja ovogodišnjeg sajma horikulture pripala je državnom sekretaru Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije, Dejanu Krnjajiću, koji je napomenuo da je ovaj sajam najbolji spoj prirode i onoga što priroda može da nam pruži. Nakon svečanog otvaranja glavnu ulogu domaćina i promotera sajma, preuzeo je gospodin Radoslav Petrović "Kralj ruža Srbije" (The Serbian King of Roses). Malo toga se zna o njemu u našoj široj javnosti (i premalo pažnje mu se poklanja),

ali u pitanju je veoma zanimljiva i prijatna ličnost koja je zahvaljujući ljubavi prema svojoj profesiji uzgajanju ruža, poznat i rado viđen u krugovima kao što su Kraljevska porodica Karađorđević i Britanskog kraljevskog društva. Ovaj uzgajivač starih sorti ruža već duži niz godina poseduje i neguje jednu od najvećih, ako ne i najveću kolekciju ruža u celom svetu (preko 1200 sorti). Većina ljudi nažalost ne zna da se ova kolekcija ruža nalazi veoma blizu "centra svih centara Srbije", nadomak Beograda, u selu Vrščin. Prezentacija pod nazivom "Kolekcija antičkih ruža na tlu Srbije" je bila posvećena radu ovog našeg velikog hortikulturnog umetnika.





Sajam hortikulture je dobro mesto i za predstavljanje poljoprivrednih i rasadničkih klastera (klaster je organizacija koja okuplja male proizvođače određenih dobara i određuje stepen kvaliteta i karakteristike proizvoda koji proizvođači moraju ispoštovati kako bi se stvorila uniformnost i lakša prodaja). Pored hortikulturnih klastera, na sajmu su se mogli videti i klasteri proizvođača povrća i voća i lekovitih biljaka. Srbija je poznata kao zemlja plodna i bogata prirodnim resursima, ali slabe infrastrukture za distribuciju i prodaju, stoga je za početnike kao npr. u slučaju rasadničarstva udruživanje u klaster i zajednička promocija, najbolji izbor. Štandovi rasadnika su na skromnom prostoru ispred i unu-

tar hale 3, plenili lepotom i bogatstvom sadnog materijala i dekorativnih biljaka u svim nijansama, dok srdačnost i prijateljski osmeh nije nigde manjkao. Kompozicija cveća je bila poprilično skromnija ove godine, nego prethodnih, ali se pored uvek popularnih kaktusa i muškati u 101 varijanti, ipak moglo naći i puno aromatičnih, lekovitih i kulinarskih biljaka poput nane, majčine dušice, peršuna, ruzmarina...

Jedan deo sajma je bio posebno prilagođen izložbama, prezentacijama i edukaciji posetilaca. Mogli ste prisustvovati akciji predškolskih ustanova "Mali baštovani", u kojoj su deca predstavljali mini ekološke bašte, napravljene od pri-

stupačnih materijala koji nas okružuju, ovu izložbu je otvorila Nj.K.V. Jelisaveta Karađorđević. 6-og aprila otvorena je aukcija radova ovih mališana, a sav prihod je bio namenjen lečenju male Tijane Ognjanović. Posetioci su mogli prisustvovati i demonstraciji izrade cvetnih aranžmana, srednje škole "Drvo-Art" u centralnom delu hale, u kojoj su učenice pokazivale takmičarski duh i svoje umeće aranžiranja. Veo-

ma lepi završni radovi su na kraju, sasvim zaslužno, ponosno ukrašavali prostoriju sajma.

Umeće oblikovanja urbanog zelenog prostora najbolje su demonstrirali studenti odseka za pejzažnu arhitekturu i hortikulturu na Šumarskom fakultetu (Univerzitet u Beogradu) kroz svoje radove koji su se ticali idejnog rešavanja sana-





cije ravne terase-krova iznad Hale 3a u produžetku objekta WTC na Beogradskom sajmu. Ideja i cilj radova bili su pokazivanje alternative betonskim ravnim krovovima i njihovo preuređivanje u kvalitetan zeleni prostor. Idejna rešenja studenata su pokazala da kreativnog potencijala i smisla za kompoziciju prostora možemo ostvariti i drugačijim metodama, putevima različitim od konvencionalnih rešenja koje nalazimo u našim gradovima. Iako je kvalitet svih radova itekako bio dostojan za dalje izvođenje i razradu, ipak se morao izabrati pobjednik. Stručna komisija sajma je za najbolje idejno rešenje izabrala rad pod imenom "Metamorfoza" au-

tora: Dijane Ivanković, Galine Rojević i Bojana Ilijina. Veoma zanimljiv dizajn i postavka žaluzina i prostora pripremljenih za mnoštvo različitih situacija (konferencijski sastanci, svečanosti i priredbe...) sa mogućim transformacijama elemenata krovne terase, čini ovaj rad veoma interesantnim, dok vizuelna obrada na pitak način objašnjava želju i ideju vodilju autora. Lep, koncizan rad čiju tekstualnu elokventnost objašnjavanja upotpunjuje finoća vizuelne prezentacije. Komisija je pobjednike (svečanom dodelom na Cvetnom trgu) nagradila posebnim diplomama, dok su ostali učesnici dobili zahvalnice za njihov uloženi trud i napor.





"BeoPlantFair 2013" ostaće upamćen po prijatnoj atmosferi punoj nade u neku zeleniju i raskošniju budućnost srpskih gradova i pejzaža. Mesto na kojem ste mogli pazariti sve materijale, mehaniku i opremu za vaš postojeći ili budući vrt, mesto na kojem ste mogli čuti i videti nove tehnike u gajenju biljaka i samog uređenja prostora, i mesto koje predstavlja srce jedne zdravije i prirodnije Srbije. Ulepšajmo život, i okrenimo se prirodi i njenim lepotama već sada...

Za savet pejzažnog arhitekta možete se obratiti na:

office@ministudio.rs

Miodrag ARANDELOVIĆ ■

NOVA FREYWILLE LINIJA OTKRIVA FASCINANTNI DUH AFRIKE

Luksuzna i uspešna Freywille kolekcija, Spirit of Africa, sada je dostupna i u toplijim nijansama, sa rodijum-paladijumskim finišom...

Napravite još jedan korak i krenite u dalje umetničko putovanje otkrivajući fascinantni duh Afrike, koji odaje poštu predivnoj prirodi i ambijentu ovog kontinenta. Freywille predstavlja još jedan očaravajući Safari dizajn delikatnih boja i nežnih nijansi ukrašen glatkim rodijum – paladijumom. Umetnički dizajn dragocenog vatrenog emajla, laskajući bojama, koje bude razigrane nijanse afričkog raznolikog svakodnevnog života i vibrantne atmosfere. Nežna žuta boja pustinskog peska zajedno sa toplim nijansama braon Savane, preneće vas na novi Safari, potpuno novo iskustvo za vaša čula.





- NOVE NEŽNE PASTELNE BOJE
- RODIJUM - PALADIJUMSKI FINIŠ
- DEKOR KOJI JE DODATNO RAFINISAN 18-KARATNIM BELIM ZLATOM

Freywille kreira neverovatno dragoceni nakit od vatrene emajla, kao i luksuzne aksesoare. Ograničena produkcija u proizvodnji na originalnoj adresi, u samom centru luksuznog

evropskog grada Beča, gde je kompanija i osnovana 1951. godine, garantuje najviše standarde kvaliteta u samom dizajnu i proizvodnji.

Freywille uvek stavlja kreativnost na prvo mesto u svom radu: originalni Freywille stil – novi stil ovog brenda, ukrašavanje emajla i tehnike vatrene emajla visokog kvaliteta – kreirane su u osamdesetim godinama od strane mladog



dizajnerskog tima, zlatara i eksperata tehnike finog emajliranja.

Apsolutno svaka kolekcija bazira se na idejama evropske i humanističke filozofije, u osnovama nematerijalne i emocionalne. Freywille trenutno ima 90 butika širom sveta, sa više od 550 zaposlenih koji šire dragoceni duh ove kompanije u 35 zemalja, pokrivajući 4 kontinenta.

Darija JELINČIĆ ■







PIAGET POLO KOLEKCIJA

Novo kućište sa naglašenijom krivinom i šest novih verzija sa zlatom i kožom...

Inspirisani poznatim elementima svoje FortyFive sportske linije, Piaget Polo kolekcija sada je obogaćena sa četiri nova muška modela sa zlatom i kožom i moćno redizajniranim kućištem sa zaobljenim oblikom. Piaget Polo FortyFive ženska linija sada ima dva noviteta.

ČETIRI NOVA PIAGET POLO MUŠKA SATA

Poznata Piaget Polo kolekcija lanisrana je još 1979. godine. Lako se razlikovala od drugih po nekima nebitnoj integraciji kućišta i kaiša, počevši od uglancanih godrona i satenskih površina, novi Polo satovi imaju novo kućište ima naglašenije zaobljenje. Ovaj poboljšani dizajn inspiraciju uzima iz prefinjenog, tehnološkog stila Polo FortyFive linije koja je lansirana 2009. godine. Napravljeni od 18karatnog pink zlata, četiri muška sata predstavljena ovog proleća, obgrliće krivinu zgloba onoga koji ga nosi zarad potpune udobnosti. Ulepšani su gipkim kaišem od aligatorske kože, koji ima novu kopču od 18karatnog pink zlata.

Prečnik kućišta je i dalje 43 mm i osnovni kodovi dizajna Polo kolekcije su očuvani. Elementi koji se razlikuju u novoj kolekciji su integrisano kućište i kaiš, preplitanje poliranih i satenskih površina, kupola od safirnog kristala i baza, ekskluzivni brojčanik sa arapskim brojevima ili zlatnim indeksima. O nivou ekspertize samog finiša ne moramo ni govoriti, kao ni o mehaničkom pokretu koji je dizajniran, razvijen i proizveden u potpunosti u njihovoj Haute Horlogerie Piaget proizvodnji.

PIAGET POLO FORTYFIVE ŽENSKA LINIJA, POBOLJŠANA SA DVA NOVA MODELA SA DRAGIM KAMENJEM

Dizajnirani 2010.godine sa istim sportskim šikom, kao i njihov muški suparnik, Polo FortyFive ženska linija damama nudi gracioznost i eleganciju, sa dosta karaktera. Prikazujući ekspertizu Piaget proizvodnje u ulozi juvelira, dve nove kreacije iz Polo FortyFive ženske linije imaju brojčanik sa 386 dijamanta, sa setom od 50 dijamanta koji se nalaze na bazi. Ženstveni i ekskluzivni, ova dva nova dodatka napravljena su od 18karatnog belog i 18karatnog pink zlata i imaju kaiš od elegantne aligatorske kože.

Vuk PETIJEVIĆ ■









LOUIS VUITTON KOLEKCIJA LETO 2013

Louis Vuitton je ime koje je usko vezano za luksuz i koje je vrlo poznato u modnoj industriji, ali i šire...

Brand Louis Vuitton je sinonim za kvalitet i ekstravaganciju još od davne 1854. godine, iako je prvenstveno poznat po svojim monogram torbama, ali kasnije se proizvodnja proširila na cipele i modne dodatke, napravljenih od kože.

Sunčane boje Mediterana bile su inspiracija za Louis Vuitton luksuznu kolekciju za leto 2013... Beskonačno plavetnilo neba, zasvođen krov grčke ostrvske kapele. Besprekorno belo okrečenog zida nasuprot dubokoj pink boji, deluje još sjajnije. Plava, bela, pink – upečatljiva kombinacija, iskrena i sveža, prati dugih, toplih dana leta u gradu ili pored mora.

Dva proslavljena oblika, Noe i Neverfull, dominiraju kožnim predmetima u ovoj kolekciji. Preokret je taj da samo za ovu sezonu, ta dva iskonska oblika postaju jedan. Rezultat je neverovatni Noefull - povucite uzicu i svima će izgledati kao

Noe u obliku kofe. Popustite je i transformiše se u Neverfull, spreman da u njega stanu sve vaše potrepštine za plažu ili da vas prati u toku kupovine.

U Monogram denim ili Ikat flower printu u plavoj, old rose ili vivid pink boji, ova divna Noefull torba savršeno poima bezbrižnu i laganu eleganciju leta. Ne želeći da zaostanu, originalna Neverfull u Monogram canvas, koja je svojom veličinom utvrdila reputaciju kao najšik torba na plaži, je ovaj put reinterpretirana šarenim kožnim šavovima i ivicama.

Blistava pink ili plava zamenjuju poznatu neutralnu kravlju kožu – transformacija je kompletirana sa odgovarajućom Ikat floral postavom i dekorom u vintage stilu.

Ekstravagantno, raskošno, Ikat cveće ove sezone preliva se iz linije kožnih predmeta do aksesoara. Cvetaju na laganim svilenim šalovima, kul pamučnim pareima, mekanim peškirma za plažu i čak na ženstvenim pump cipelama, što je inače vrhunac kolekcije obuće, koja takođe predstavlja i ravne sandale i rimljanke u pink ili plavoj Monogram denim nijansi.





Balansirajući živahne printove ove kolekcije, » ready-to-wear « kolekcija za leto 2013. sadrži jednostavne, ali ipak neophodne oblike u besprekornoj čistoj svili, krepu ili pamuku u pink, beloj i plavoj boji.

Luksuzna francuska kuća Louis Vuitton na modnom nebu sjaji već 156 godina. Estetika Louisa Vuittona od 1997. go-

dine je u rukama slavnog dizajnera Marca Jacobsa, a torbe i drugi aksesoar ove prestižne etikete omiljena su modna zabava mnogih. Neke od najvatrenijih obožavateljki su Madonna, Uma Thurman i Rihanna.

Milica DROBNJAK JOVANOVIĆ ■

BMW SERIJE 1 114D F20

Nemački proizvođač automobila posle osnovne Serije 1, sa benzinskim motorom i 102 KS, predstavio je tržištu svoj novitet sa kojim se ponosi - BMW Serije 1 114d F20...

Iako predstavlja nešto slabiju dizel verziju, iz kompanije uvećavaju da će brzo naći put do kupca i zauzeti svoje mesto na tržištu. Mada je Serija 1 od 2004. godine prodana u preko milion jedinica, sam model je daleko od nemačkog savršenstva. Enterijer, nedostatak prostora i nizak kvalitet opreme su samo od nekih nedostataka koji su opterećivali Seriju 1. U kompaniji su sa novim modelom pokušali da otklone sve pomenute nedostatke...

Kada je BMW u pitanju nije potrebno previše trošiti reči na predstavljanje, jer je ovaj brend već godinama itekako poznat na našem tržištu.

EKSTERIJER

Jarko crvena boja dominira na prvi pogled. Njene zaobljene konture doprinose većoj aerodinamičnosti i znatno manjoj potrošnji modela. Svi spoljni detalji (branici, retrovizori, ruči-







ce vrata, krovni nosač) urađeni su u boji modela. Na prednjem delu možete uočiti rešetku za hladnjak sa hromiranim ivicama koje mu daju prepoznatljiv šarm. Uz to, farovi su namerno rađeni sa oštrim ivicama, kako bi se izašlo iz šablona zaobljenih farova koji dominiraju poslednjih godina. Svetla za maglu, smeštena ispod farova su postala prepoznatljiv dekor nemačkog proizvođača. Dimenzije novog modela (dužina: 4324mm, širina: 1765mm, visina: 1421mm) se savršeno uklapaju u gradski ambijent, kojem je model BMW Serije 1 i namenjen. Treba još istaći da je međuosovinsko restojanje 2690mm, što mu daje znatnu stabilnost pri vožnji. Halogena svetla, kao i treće stop svetlo, čine vožnju u večernjim satima znatno lakšom.

ENTERIJER

Kada je unutrašnjost automobila u pitanju, jasno je da je naglasak stavljen na znatno veću prostranost, kako bi se ispravili nedostaci iz prošlosti. Komfort u vožnji je ovaj put bio prioritet, kada se povelu pitanje o dizajnu modela. Centralna konzola, smeštena između vozača i suvozača, obiluje korisnim funkcijama koji olakšavaju vožnju. Prenos brzina ostvaruje se preko 6-stepenog manualnog menjača, a trokraki volan naglašava sportsku liniju modela. Što se materijala tiče, kombinacije kvalitetne tkanine, aluminijuma i plastike daju modelu jednostavnost i prefinjenost. Ručica menjača i ručne kočnice urađena su od veštačke kože. Serija 1 poseduje CD/MP3 plejer sa čak 6 zvučnika,

što je sasvim dovoljno, imajući u vidu dimenzije automobila.

OPREMA

Obilje kvalitetne opreme postalo je zaštitni znak novog modela, podatak koji će svakako obradovati svakog kupca. Nemački proizvođač poseban akcenat je stavio na sigurnost putnika, pa tako Serija 1 poseduje ABS, CBC, DSC, ASC, DTC, DBC i CBS. Sa 8 vazdušnih jastuka, od čega su 6 smeštena u prednjem delu, sigurnost putnika je veća nego ikad. Novina je svakako posedovanje elektro podesivih spoljnih retrovizora sa integrisanim pokazivačima pravca. Sam model

je kombinacija sportskog izgleda i savremenog dizajna. Sa kodiranim bravom volana, sada je gotovo nemoguće koristiti vozilo bez znanja vlasnika. Kako bi održao proizvodnju u skladu sa zahtevima okoline, kompanija BMW ugradila je „zeleno“ staklo, koja poseduju znatan nivo toplotne izolacije.

VOŽNJA

BMW 114d je opremljen četvorocilindričnim 1.6 litarskim twin-turbo dizel motorom, koji je u stanju da razvije 95 KS. Model raspolaže sa maksimalnih 235Nm obrtnog momenta u opsegu između 1500 i 2750 o/min. Dizel motor omogućava modelu da ubrza od 0-100 km/h za 12.2 sekunde,



što i nije podatak sa kojim se u kompaniji naročito ponaše. Maksimalna brzina od 185 km/h je sasvim dovoljna za potrebe prosečnog kupca. Prema zvaničnim podacima iz kompanije koje smo dobili, prosečna potrošnja goriva se kreće u intervalu od 4,1 – 4,3 l/100 km, ali je tokom naših testiranja model iskazao ipak nešto veću potrošnju. Ovako mala potrošnja rezultat je BMW EfficientDynamics tehnologije, start/stop sistema, sistema za regenerisanje energije kočenja, elektronskog servo upravljača, kao i specijalnih pneumatika sa nižim otporom kočenja. Emisija gasova pri vožnji je u skladu sa standardima i iznosi svega 109 g/km. Automobil je tokom našeg testiranja pokazao znatnu stabilnost na putu, a možemo na kraju zaključiti da predstavlja savršen balans cene i kvaliteta koji pruža pri vožnji.

Cena vozila sa standardnom opremom: **20.690,00 EUR**

Cena vozila sa dodatnom opremom: **25.910,00 EUR**

Sve informacije: Delta Motors, 11000 Beograd, Radnička 8,
Telefon: +381 11 353 99 00

www.bmw.rs

MOTOR

- Broj cilindara / broj ventila po cilindru **4 / 4**
- Radna zapremina (cm³) **1598**
- Maksimalna snaga KS (kW) **95 (70)**
- Max. obrtni moment **235 Nm** pri **1500-2750** o/min
- Menjač manualni **6** brzina
- Max. brzina (km/h) **185**
- Ubrzanje od 0-100 km/h (sec.) **12.2**
- Standard emisije izduvnih gasova **EURO 5**









KAROSERIJA

- Broj vrata / sedišta **5 / 5**
- Dužina (mm) **4324**
- Širina (mm) **1765**
- Visina (mm) **1421**
- Međuosovinski razmak (mm) **2690**
- Zapremina prtljažnika (l) **360/1200**
- Zapremina rezervoara (l) **52**

POTROŠNJA

- Gradska vožnja (l / 100 km) **4.9**
- Na otvorenom putu (l / 100 km) **3.7**
- Kombinovana vožnja (l / 100 km) **4.1**

TEŽINA

- Masa praznog vozila(kg) **1.395**
- Maksimalna dozvoljena težina(kg) **1.850**
- Dozvoljeno opterećenje(kg) **530**

Čedo KERKEZ ■

VICEM VULKAN JAHTA

Remek delo od 46m – Vicem Vulkan, je prvi član
porodice Vulkan superjahti, koje je dizajnirao Frank
Mulder...



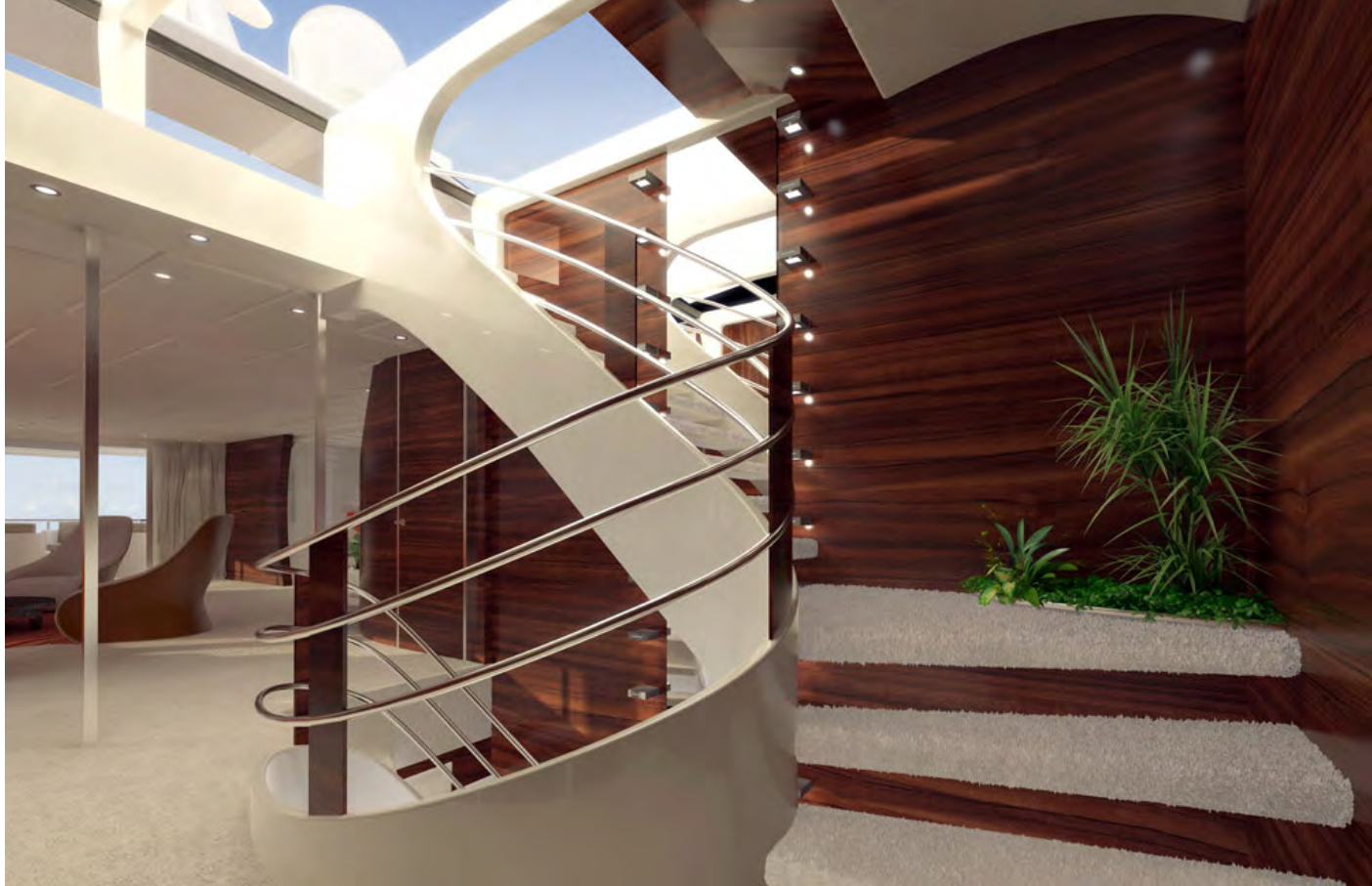


MY Vulkan je prvi član porodice Vulkan superjahti, projekta koji je lansiran prošle godine u junu, u brodogradilištu Vicem u Istanbulu. Vulkan obeležava jedan od najbitnijih događaja svog postojanja u Vicemu, prelazak sa mahagoni strukture na hi tech kompozitne materijale. Vulkan linija je proširena kroz lansiranje Bronko jahte od 32 metara u novembru, dok će treće plovilo biti lansirano u prvom delu 2013. godine.

Vulkan od 46 metara je zaista remek delo. Sportski je, ali elegantan. Plavo srebrni izgled, lagani dizajn i jake, ali veoma glatke linije, predstavljaju predivne kontradikcije i čiste estetike. Priznati nautički arhitekta, Frank Mulder postigao je ono što se smatra najboljim dizajnom jahte ikada.

Zahvaljujući glatkim kompozitnim konstrukcijama, Vicem Vulkan može dostići brzinu od preko 25 čvorova. U unu-





trašnjosti, osećaj unikatnosti je zaista jak. Glavni salon je ekstremno luksuzan i odiše jakom ličnošću, kombinujući kinematski futurizam i minimalizam sa nekom vrstom orijentalnih detalja. Izrađen od lakiranog mahagonija i prirodnih kremastih nijansi, ovo je zaista predivno mesto.

Prostor je podeljen u dve različite zone, koje čine udobno mesto za sedenje na krmi, pored krmne palube i bogati centralni prostor, koji kombinuje formalnu trpezariju sa panoramskim pogledom. Na desnoj palubi prostor za odmor i večeru je zaista ekskluzivan, deluje kao da potiče iz holi-

vudskog filma. Glavni trpezarijski prostor je sličnog izgleda, praćen predivnim pogledima prirodnog okruženja i velikim ovalnim stolom okruženim setom belih stolica od pruća i udobnom sofom.

Što se smeštaja tiče, Vicem Vulkan može ugostiti do 12 ljudi u svojim 6 neverovatno opremljenih apartmana. Izvan te gomile, tu je i VIP apartman, dva dupla apartmana i dva dvokrevetna, koji se nalaze na donjoj palubi. Oni prate di-hromatski šablon kao glavni apartman i opremljeni su luksuznim nameštajem sa velikim tuševima, modernim stilom i





dosta prostora za stvari. Glavna paluba na primer uključuje i glavni salon, dok se na spratu nalazi luksuzna, lagana paluba za odmaranje sa centralnim, veoma velikim al fresco trpezarijskim stolom.

Panorame su onaj poslednji, ali i najatraktivniji detalj.

Jova SREĆO ■

RASKOŠNO PUTOVANJE MEDITERANOM

Ovog leta, počastite sebe luksuznim putovanjem kroz zemlje Mediterana. Krenite na ovo putovanje sami ili u pratnji osobe koju volite. Uživajte u blagodatima toplih mediteranskih zemalja u kojima je klima prijatna, kao stvorena za uživanje...





Upustite se u pustolovinu istraživanja istočnog Mediterana, kroz putovanje Kiprom, koji je po pričama rodno mesto Afrodite, boginje ljubavi i lepote, odmarajte na plažama prekrivenim zlatnim peskom pored umirujućih tirkiznih voda. Kipar važi za jedno od najlepših mesta u Evropi, pola je tursko, pola grčko i kao takvo ostrvo predstavlja jedinstvenu mešavinu dve upečatljive kulture sa neverovatnom istorijom i tradicijom.

Razbacane oko Mediteranskog mora, južne obale Gibraltara, Portugalije i Španije predstavljaju fantastično mesto za uživanje u lepotama prirode. Posetite mala ribarska sela Španije, osetite kulturu drevnog naroda, uživajte u raju za vlasnike jahta na Majorci...

FRANCUSKA RIVIJERA je sjajna za uživanje sa stilom, to je mesto okupljanja filmskih zvezda i drugih poznatih lično-





sti, trendsetera i ljubitelja mode i luksuza. Sa toplim vodama Mediterana, prelepim plažama i obalama, nije ni čudo što je francuska obala svetski poznato mesto za luksuzni odmor. Otkrijte toplinu i lepotu Korzike, šarmanjna sela i vinograde...

U ITALIJI nemojte propustiti priliku da posetite neverovatna toskanska sela, nikako nemojte zaobići Rim, šetnju Trgom Svetog Petra i ogromnu baziliku.

Obogaćena maslinjacima i vinovom lozom, svetilištima, crkvama, tvrđavama, belim kućama sa plavim detaljima, sve

nas podseća na tradicionalni način života gostoljubivih grčkih domaćina, koji je pored prirodne lepote, još jedan od razloga zbog kojih su grčka ostrva postala jedna od najposećenijih evropskih destinacija. Od preko 3000 ostrva samo su 140 naseljenih. Ipak, svako grčko ostrvo je svet za sebe i svako priča svoju priču... izdajamo nekoliko interesantnih ostrva koje ne smete propustiti...

OSTRVO KRF je jedan od bisera Mediterana. Ovaj dragulj Jonskog arhipelaga služio je za odmor grčkim i evropskim kraljevskim parovima. Bujna i raznovrsna vegetacija, uzbudljiva linija pejzaža, prelepe plaže i kristalno čisto more,





moćna zdanja, raskošna arhitektura, uske kamenite ulice, živopisna sela i jedini teren za kriket u Grčkoj, pružaju interesantnu sliku ostrva. Na svakom koraku se oseća gostoprimitstvo domaćina, tradicija koja se na Krfu neguje još od herojskog doba stare Grčke.

ZAKINTOS je najjužnije ostrvo u Jonskom moru, jugoistočno od Kefalonije. Homer ga je nazivao "Zeleni Zakintos", zbog izuzetno bogate vegetacije, a na njemu su po legendi odmarali starogrčki bogovi Apolon i Artemida. Još uvek nedovoljno istraženo, ovo ostrvo nudi odmor na lepim peščanim plažama, blagu klimu, obilje sunca, dosta zelenila, idilične pejzaže i lepe zalaske sunca. Zakintos je poznat i kao prirodni rezervat, jer na njegovim južnim plažama, morska kornjača *Caretta* polaže jaja, pa je često možete videti.

KRIT je ostrvo jedinstveno po raznolikosti prirodnih lepota i bogatstvu tragova prošlosti. Predstavlja kolevku razvijene minojske civilizacije, koja je nastala pre više od 4000 godina i proslavljen je u starogrčkoj mitologiji, kao mesto rođenja boga Zeusa. Nalazi se na raskrsnici tri kontinenta Evrope, Azije i Afrike i važi za jedno od najtoplijih ostrva Evrope. Na severu ga zapljuskuje Kritsko more, a na jugu Libijsko. Hersonisos je grad za mlade, poznat po bogatom noćnom životu, Retimno predstavlja mešavinu savremenog i tradicionalnog šarma, dok se Hania najčešće izdvaja kao najlepši grad na ostrvu, jer je sačuvao atmosferu iz venecijanskog i turskog perioda.

Miloš MASTILOVIĆ ■

SPOJ STILA I LUKSUZA MANDARIN ORIENTAL BARCELONA

Spajajući neprevaziđeni stil sa klasičnim luksuzom,
Mandarin Oriental hotel u Barseloni nalazi se na
neverovatnoj lokaciji u samom srcu grada...





Sa savremenim šik enterijerima, izborom neverovatnih unutrašnjih i spoljašnjih prostora i aktivnosti, ekskluzivnih kuhinja i jednim od najboljih spa centara u Katalonskoj prestonici, oni zaista nude neverovatno luksuzno iskustvo.

Uživajući u centralnoj lokaciji na prestižnom Passeig de Gracia, Mandarin Oriental hotel u Barseloni je savršeno situiran, u blizini svih glavnih gradskih atrakcija. Okružen je najpupu-

larnijim i najfinijim mestima za šoping, najboljim restoranima i institucijama kulture, nalazi se na jako maloj udaljenosti od Las Ramblas, la Sagrada Familie i Gotske Četvrti, a veoma je blizu i poslovnom delu grada.

Enterijere ovog prestižnog hotela dizajnirala je poznata španska dizajnerka Patricia Urquiola, svih 98 soba i apartmana su na listi najluksuznijih u Barseloni. Imaju 88 soba





u hotelu, većina ima pristup luksuznim privatnim balkonima sa kojih mogu da uživaju u predivnim pogledima na grad, kao i 10 prostranih apartmana koji odišu luksuzom i stilom. Svaka soba i apartman imaju prostrana i osvetljena kupatila sa najmodernijim pogodnostima.

Kada govorimo o hrani, serviranje neverovatne kuhinje i pića u besprekorno dizajniranom okruženju, njihov bar i restoran

isijavaju luksuzom i stilom. Uživajte u predivnoj mediteranskoj kuhinji, njenim bogatim ukusima i mirisima, večeri na otvorenom i koktelima i legendarnim španskim predjelima. Naravno, luksuzni hotel poput ovog ne bi bio kompletan bez opuštajućeg i umirujućeg spa centra. Njihov poštovani i poznati spa centar napravljen je sa ciljem da učini da se osećate opušteno pomoću širokog spektra holističkih tretmana i terapija.





Ovaj predivni hotel u Barseloni savršen je za razne vrste poslovnih sastanaka, konferencija i događaja. Nalazi se u blizini poslovnog dela grada i ima prostore specijalno dizajnirane da ispune svaku vašu želju i zahtev kada se govori o profesionalnoj atmosferi i predstavljanju.

Sonja BOŽOVIĆ ■

KENWOOD INN I SPA

U potpunosti američki i neverovatno lep, Kenwood
Inn i Spa nalazi se u srcu idilične Napa Valley &
Sonoma u Kaliforniji...





Lako dostupan, na 15 minuta od Sonome i 40 minuta vožnje od Charles M. Shulz Sonoma County aerodroma, ovo mesto postoji kako bi prikazalo pravo značenje američke lepote.

Okružen oblikovanim, neverovatno poznatim vinogradima, očaravajućom pesmom slavuja i zadimljenim brdima, ovo divno mesto je samo malčice udaljeno od raja. Daleko od gradskog života, ovo mesto će učiniti da zaboravite na svoju dnevnu rutinu i brige, na isti način na koji će učiniti da u

potpunosti promenite svoj pogled na život. Ili, jednostavno, možete uživati u romantičnoj večeri pod svetlosti sveća sa svojom voljenom osobom.

Kenwood Inn sadrži 29 neverovatno opremljenih soba. Intimni spa pozdravlja svoje goste širom otvorenih ruku. Okruženje takozvane doline meseca je predivno mesto i prosto morate biti opušteni od jutra do mraka. Budite se sa svežim doručkom, krompir, sveže mešeni hleb, jaja i lokalna kuhinja, a onda ste pozvani u jedan od dva pre-





divna topla slana bazena. Nakon toga, šetnja po lokalnim vinogradima zbljiće vas sa lokalnim okruženjem, i biće-te u mogućnosti da degustirate pića i voće koji se ovde proizvode.

Neposredno pre večere, shvatićete pravo značenje opuštanja u lokalnom spa centru. Večeraćete u veoma intimnoj i romantičnoj atmosferi u restoranu Kenwood Inn i Spa, uživaćete u mediteranskim jelima, pored raznih vrsta ribe, sira

i lokalno uzgajanih proizvoda. Sve što treba posle toga da uradite je da se opustite u vinskom baru uz pijuckanje finih lokalno proizvedenih vina.

Milena KOLARIĆ ■

RESTAURANT - BAR - LOUNGE

RESTAURANT - BAR - LOUNGE

DANS LE NOIR

DANS LE NOIR ?

RESTAURANT





DANS LE NOIR? POTPUNO DRUGAČIJI LONDONSKI RESTORAN

Zaboravite večeru uz svetlost sveća, zašto ne biste večerali u potpunom mraku? Dans Le Noir, što doslovno znači "u mraku", daje potpuno novo značenje uživanju u hrani svim svojim čulima...

Londonski restoran Dans le Noir? je smešten u šarmantnoj oblasti Clerkenwell u blizini nove Farringdon stanice, nekoliko stotina metara od City-ja. Do njega je lako doći iz svih krajeva Londona.

RESTORAN JE ORGANIZOVAN NA SLEDEĆI NAČIN:

Gosti se dočekuju u velikom baru i klubu, gde se i naručuje. Ovaj bar je otvoren svakog dana za svakoga ko želi da svrati na piće ili užinu u toplom i prijateljskom okruženju. Ovde ćete takođe naći ormariće da ostavite svoje jakne, torbe, a telefoni će ovde biti bezbedni tokom vašeg neobičnog gastronomskog iskustva.

Velika trpezarija u mraku ima kapacitet do 60 mesta. Sve je organizovano kako bi se smanjila mogućnost nezgoda i povećala bezbednost. Prostor je potpuno pokriven infracrvenim kamerama koje kontrolišu situaciju.

Predsoblje omogućava posetiocima da uđu u restoran bez propuštanja svetlosti u salu. Dans le Noir? ima poseban

bezbednosni sistem i jasno označene izlaze za slučaj opasnosti koji svelte ukoliko je to potrebno. Sve sigurnosne i hitne procedure su odobrene od strane vlasti kako bi se osigurala bezbednost gostiju.

Narudžbine se primaju u osvetljenom baru pre nego što se posetioci dovedu do mračne sobe za ručavanje. Gostima





se savetuje da dođu 30 minuta pre obroka, tako da mogu da uživaju u koktelu, razumeju predloženi koncept trpezarije sa puno objašnjenja o procesu naručivanja.

Slepo osoblje sprovodi vodič kroz potpuno nepoznato okruženje. Oni će vas dočekati na osvetljenom mestu, vode vas do mračne sobe i brinu o vama tokom celog iskustva.

Oni će vam pomoći da sednete, da vam posluže hranu i piće, a najviše od svega da se osećate prijatno u mraku. Bićete iznenađeni kako ćete se osećati tako opušteno u ovom potpuno novom i jedinstvenom okruženju.

Gosti se ohrabruju da koriste kupatila pre ulaska u mračnu sobu kako bi se izbegao bilo kakav prekid u njihovom





iskustvu. Nikome nije dozvoljeno da se kreće u trpezariji bez pomoći vodiča. Alkohol se služi u baru i u mračnoj sobi sa limitom od 2 alkoholna pića i pola boce vina po osobi.

Za razliku od drugih restorana, svi gosti moraju da shvate da moraju obovati za istim stolom sa ostalim gostima "Dans le Noir?". To je deo iskustva - upoznati druge ljude u potpunom mraku.

Ovo je pravo senzorno iskustvo koje budi čula i omogućava nam da u potpunosti ponovo procenimo našu percepciju ukusa i mirisa.

Iskustvo gde tama uklanja sve predrasude i štiti nas od stidljivosti. Konačno, to je bogato ljudsko iskustvo kada vaše oči postaju slepe, otvarajući vaš um za intrigantan novi svet misterije i osećaja.

Uživajte u čuvenom meniju iznenađenja u "Dans le Noir?", koji je kreirao kuvar Olivier Romain sa najboljim izborom vina koja je odabrao Christophe Garnier, slepi stručnjak za degustacije vina.

Zaronite u svoju maštu i ponovo otkrijte svoja čula. Ovo mesto je potpuno lišeno sujete i svako bi ga morao posetiti!

Nemanja LAKIĆ ■





KENDALL- JACKSON VINTNER'S RESERVE ZINFANDEL 2009.

Obzirom da kalifornijski proizvođači vina primarno ne zavise od izvoza već većinu proizvodnje plasiraju na razvijenom domaćem tržištu, mogu sebi dopustiti prilično visoke cene i uglavnom to i rade, posebno kada su u pitanju svetske sorte poput Cabernet Sauvignona i Chardonnaya.

Nešto je povoljnija situacija s Zinfandelom, svojevrsnim ponosom Kalifornije čije su cene ipak nešto prihvatljivije, što zbog niže potražnje, a što zbog „egzibicionizma“ u koji se upuštaju proizvođači prilikom vinarenja. U tom svetlu se cena ovog primerka od oko 20 eura može smatrati relativno povoljnom, iako još prilično visokom za naše pojmove.

Karakterise ga tamnija rubin boja, a dok se vino podmazano ljulja s jedne strane čaše na drugu iz čaše se već naslućuju poznati slatkasti tonovi džema od maline s citrusnom svežinom sušene narandžine kore. Na to se nadovezuje obilje slatkih mirisa poput duvana, klinčića, cimeta i karamelom punjene čokolade. Zbog obilne voćnosti, mirisi dima nisu izvan kompozicije, ali svakako podsećaju odakle dolazi

vino. S obzirom na aromatsku dubinu i slojevitost, može se pretpostaviti da je berba 2009. bila odlična i da je grožđe kvalitetno i ujednačeno dozrevalo.

Srednjeg je tela, iznenađujuće kiselo-voćne ravnoteže, uz vrlo pikantni-ljutkasti alkoholno-papreni ugriz. Raspršeni zreli slatko-kiselkasti tanini se zadržavaju prilično dugo u ustima, možda i duže nego što bi trebalo. Čvrsto s jedne i slatkasto s druge strane. Dugo, zadimljeno i s ukusima borove smole u retroukusu. Kiseline su na mestu i odlično očuvane, a u funkciji ispiranja usta - bacaju vrlo pozitivno svetlo na lakoću ispijanja, posebno u drugom delu gutljaja.

Sigurno nije reč o najboljem kalifornijskom Zinfandelu, ali svakako spada u vrh ponude domaćeg tržišta i znatizeljnim predstavlja izvrstan materijal za "prekookeanske klon-sko-terroirskog stilskog poređenja" ove sorte koju u neposrednoj okolini možete pronaći u Hrvatskoj, pod nazivom Crljenak kaštelanski.

Ratomir ŽIVKOVIĆ ■





SLEDEĆI BROJ
IZLAZI U JUNU

VIDIMO SE
USKORO!

studio
MAGAZIN