

PRVI ONLINE "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA IV ■ SEPTEMBAR 2013. ■ BROJ 38

mini studio MAGAZIN

www.ministudio.rs

ISSN 1821-3510



ENTERIJER:

"CRNO BELA
MAGIJA"

VODENA OAZA:

"TRENDovi U
UREDJENJU KUPATILA"

U POKRETU:

"MERCEDES
E KLASA"




MEISSEN
MANUFACTURER
SINCE 1710

VALENTINO
HOME COLLECTION

Christofle
PARIS


SWAROVSKI

RIEDEL
THE WINE GLASS COMPANY

cacharel

Rever's Khal

ROBBE & BERKING
SILVER

Plumarine
HOME COLLECTION


Villeroy & Boch
1749


HERMÈS
PARIS

LALIQUE

BERNARDAUD

W
WEDGWOOD
ENGLAND 1789

WMF 

SADRŽAJ

MINI
studio
MAGAZIN

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	04
Z Residence	
■ WHATS NEW	12
■ ENTERIJER	16
Orno-bela magija u Moskvi	
■ INTERVJU	24
Leandro Moura	
■ DIZAJN	30
LALIQUE feat HARDY	
■ DEKOR	36
GUZZINI – Sinonim za dizajn i kvalitet	
■ NEW WAVE	40
Amorfna struktura Soumaya muzeja	
■ VODENA OAZA	44
Vodeći trendovi u uređenju kupatila	
■ OSVETLJENJE	52
frauMaier osvetljenje	

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	56
Piaget Bridal kolekcija	
Kobe Bryant & HUBLOT	
■ FASHION	64
SISLEY Kolekcija jesen-zima 2013-2014.	
■ U POKRETU	70
MERCEDES E klase	
■ NAUTIKA	76
Ferretti 720 jahta	
■ PUT POD NOGE	80
Jedna noć u Bangkoku	
■ DIZAJN HOTELI	88
Mainport Hotel Rotterdam	
■ SPA & WELLNESS	94
Banyan Tree Club & Spa Seoul	
■ HEDONIZAM UKUSA	98
Panorama Restoran & Sky Lounge	
■ CRNO BELI SVET	104
Xanadu vinarija - Australija	

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Srećo
- Zamenik glavnog urednika
Ana Nešić
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Nenad Milanović

- Urednik fotografije
Miloš Nešić
- Prevod, lektura i korektura
Milena Kolarić, Sonja Božović
- Saradnici
Vuk Petijević, Milica Drobnjak,
Ratomir Živković, Sanja Petijević, Ana
Polić, Darija Jelinčić, Jova Srećo,

- Nemanja Lakić, Marko AntoniĆ, Miloš
Mastilović Ognjen Radić, Dragana
Ćupurdija
- Advertising
office@ministudio.rs
- Redakcija
Nušićeva 10, 11000 Beograd, Srbija
+381 33 47 331

Z RESIDENCE BY LANDRY DESIGN GROUP

Vlasnik kuće je poželio savremeni dom koji može koristiti i kao foto set i kao studio. Kako bi ostvario svoje zamisli, unajmio je Landry Design Group koji mu je pomogao da ostvari svoj dom iz snova u Beverli Hillsu...

Lokacija: Beverli Hills, Kalifornija, SAD

Projekat: Richard Landry, Landry Design Group

Pejzažna arhitektura: Zucker Design

www.landrydesigngroup.com





“Z Residence” kuća je vrlo intimna. Smeštena u jednom od najekskluzivnijih ograđenih naselja Južne Kalifornije, kuća je zaklonjena brdima i rastinjem. Pogled se pruža na Santa Monika planine, uz gradska svetla koja se naziru u daljini.

Klijent je želeo da kuća ima veoma čist dizajn, bez zelenila koje dodiruje njegove zidove. Želeo je ogroman, otvoren travnjak za druženje na otvorenom sa jednostavnim, pravougaonim bazenom. Ljudi iz studija za pejzažnu arhitekturu Zucker Design su blisko sarađivali sa Landry Design Gro-





up kako bi kreirali pejzaž u harmoniji sa okolnim brdima, uključujući stazu za pešačenje, palme, kaktus i divan vrt, a skulptoralni kvalitet pustinskih biljaka je dodatno dopunio savremenu arhitekturu ovog objekta.

Rad u savremenom izrazu diktirao je upotrebu jednostavnih materijala i uzdržanu paletu boja. Zidovi su izvedeni u stu-

cco stilu, a krov je izrađen od cinka. Umetnost leži u sme-
lim linijama: krov je formiran od niza skulpturalnih ritmičkih
lukova, oštih geometrijskih oblika, a most povezuje glavnu
kuću sa gostinskim objektom.

Kuća je uredno podeljena u četiri različite zone: dnevnu
sobu, Master Suite, deo za goste i studio. Glavni izazov je

bio da se uspostavi ravnoteža javne i privatne zone kuće, stvarajući nesmetani tok za zabavu i održavanje osećaja privatnosti za vlasnika.

Minimalizam eksterijera je ponovljen u unutrašnjosti kuće. Landry je koristio svetli javor, krečnjak i škrljac i spolja i u enterijeru. Instalirano je više svetlarnika i velikih prozora sa

metalnim okvirom, kako bi se ispunila kuća kalifornijskom svetlošću.

Postoji nešto bestežinsko u dizajnu Richarda Landrya. Plafoni izgledaju kao da lebde iznad zidova, fasada je prazna, omogućava ples svetlosti i senki koje joj daju detalje i definiciju.





TAGHeuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860



KAMERON DIJAZ
I NJEZIN LINK LADY DIAMONDS



OVLAŠĆENI ZASTUPNIK:
PG GRUPA d.o.o.
Đure Daničića 13, 11000 Beograd, Srbija
TEL +381 65 219 28 14
info@pggrupa.rs
www.pggrupa.rs





Z Residence je zamišljena kao galerija, svetlom ispunjen prostor, osmišljen da prikaže savremenu umetnost i nameštaj, koji je obezbedila firma Magni Design. Landry je iskoristio priliku da dizajnira kuću neopterećen presedanim i prošlošću. Za njega, uzbuđenje i izazov modernističkog dizajna je pružanje mogućnosti za inventivnost i neformalnost.

Oslobođeni formalnih ograničenja klasične arhitekture, Richard Landry i njegov tim su bili slobodni da se "igraju" oblicima, materijalima, svetlošću i prostorom, stvarajući jednu kuću koja je potpuno posebna...

Ana NEŠIĆ ■

WHAT'S NEW

20 GODINA ZLATNOG BUBNJA

Jedan od najvažnijih Advertising festivala u Evropi – Golden Drum, koji će se ove godine održati od 9 - 11. oktobra 2013. u Portorožu, u organizaciji Slovenačkog udruženja oglašivača, ove godine slavi 20. godinal

Program 20. Golden Drum Festivala će ove godine biti posebno zanimljiv, zbog dolaska Stefan Sagmeister-a, svetski priznatog dizajnera, koji je kreirao naslovne strane albuma za najveće svetske muzičke zvezde, kao što su: The Rolling Stones, Lou Reed, Aerosmith, David Byrne i muzej Guggenheim za TV kanal HBO i Simon Schwaighofer-a, kreativnog direktora Red Bull Creative, (in-house agencije) Red Bull-a iz Salzburga, koji će predstaviti projekat Red Bull Stratos.



Pored Stefana i Simona na festivalu će svoje predavanje održati i Donald Gunn, osnivač i direktor renomiranog Gunn Report-a, koji svake godine objavljuje najkreativnije radove i dostignuća u proteklom periodu, Folker Wrage, regionalni kreativni direktor agencijske mreže McCann, Rogier Croes,

vizionar i pokretač novih trendova u oglašavanju, iz agencijske mreže MEC, Mikhail Elagin, glavni kreativni direktor ruske nezavisne agencije Twiga, koja važi za jednu od najuspešnijih agencija u regiji i na svetu, Ravid Kuperberg, trener kreativnog mišljenja u advertisingu, Christian Mix-Linzer, jedan od najpoznatijih kreatora zvuka za klijente iz Berlina, kao što su: Audi, Porsche, Hyundai, Ebay, Google, Orange in McDonalds.

Dodatne informacije možete pronaći na

www.goldendrum.com ili na borut.odlazek@gol-dendrum.com



PAL ZILERI **REVIJA** U BEOGRADU

Devetog septembra u Belexpo centru održaće se Pal Zileri modna revija, na kojoj će biti predstavljena kolekcija JESEN/ZIMA 2013-2014...

Aktuelnu kolekciju linije Pal Zileri odlikuju savršene kombinacije i besprekorni detalji, prožeti tradicionalnom vrhunskom elegancijom. Inspiracija kreatora potiče iz filma "Easy Virtue" (Lakoća veštine) sa proslavljenim Kolinom Firtom u glavnoj ulozi, u kome se radnja odigrava u visokom društvu Engleske '30-ih i ambijentu neoklasične arhitekture...

Smernice koje su inspirisale kolekciju Pal Zileri LAB za aktuelnu sezonu su urbani koncept nošenja, baziran na osnovnim linijama i kvalitetnim i nežno tretiranim materijalima. Nosivost je izražena kroz sofisticiranu sintezu odela sa ograničenim obimom, kratkim sakoima sa izuzetno malim reverima i pantalonama ravnih nogavica. Neformalnost kolekcije izražena je pojavom rukava sa ravnom linijom, pantalona ravnog kroja u kombinaciji sa ekstra dugim košuljama.



IZLOŽBA DRAGANE OGNJENović

Prostor galerije Fakulteta likovnih umetnosti nije bio dovoljno veliki da primi sve goste svečanog otvaranja izložbe Dragane Ognjenović, pod nazivom "Konstrukcija – vizuelni dijalog".



Publika, među kojima i brojne poznate ličnosti, diplomate, umetnici, poštovaoci Draganinog rada, strpljivo su čekali u redu da uživaju u crno belom svetu. Kroz različite forme crteža, konstrukcije, krojeva, umetnica je dočarala sam process nastanka ideje.

"Poziv kustosa galerije FLU, gospođe Jelene Spaić, otvorio je prostor za razmišljanje na temu likovnog i modnog

i postavio pitanja o tačkama u kojima se modno i likovno spajaju. Kako su danas granice žanrova i umetničkih medija veoma meke ili skoro ne postoje, taj vizuelni dijalog, postao je nova/stara tema za razmišljanje. ", izjavila je Dragana.

Izložba će biti otvorena do 10.septembra, radno vreme galerije radnim danom od 10 do 20 časova, subotom od 10 do 16 sati. Nemojte je propustiti!



 **NOVOLUX**
Više od svetla...







CRNO- BELA MAGIJA BEGOVAYA APARTMAN U MOSKVI

Begovaya apartman ostavlja jak utisak od trenutka kada se usudite da ga pogledate, zbog oštrog kontrasta između crne i bele boje, i modernog i sjajnog dizajna enterijera...

Apartman koji se nalazi u prestonici Rusije, izradio je Geometrix dizajn. Svi detalji izgledaju toliko dragoceno da se suzdržavate da dodirnete nešto ili stojite na besprekornom podu. Ovo definitivno nije kuća u kojoj deca mogu da se igraju i bacaju igračke svuda, to je mesto za druš-

tvena okupljanja, za poslovne sastanke ili za romantične večere.

Osmišljen i kreiran da vas sa lakoćom općini, projekat Begovaya čini da se zapitate da li ste otputovali vremenoplovom





u zlatno doba bioskopa. Većina modernih stanova izgleda kao prikaz minimalizma, neutralni tonovi su više ili manje obavezni, ali ove zagasite nijanse su obično sive, bele i braon sa primesama zelene ili crvene mestimično, kako bi unele malo svežine. Ali Begovaya bira potpuno drugačiji put koji je svaki blistav i senzacionalan.

Enterijer ovog briljantnog stana obučen je u crno-belu kombinaciju, a upotreba samo te dve boje je toliko sjajna da se u trenutku zapitate da li posmatrate šareni enterijer na crno-belim fotografijama. Od pliša i dobro dekorisane spavaće sobe, do umetnički uređene dnevne sobe, ovaj enterijer je prava poslastica za oči u crno-beloj tehnici. Iako je savre-

meni trend stvaranja uglađenog prostora koji predstavlja čiste i dobro definisane linije i ovde primenjen, ekstravagantni i raskošni podovi i nameštaj donose holivudski duh...

Kraljevska stolica u strastvenoj ljubičastoj predstavlja usamljenu varijaciju u dnevnom boravku. Lampa u braon boji, trendi kamin i šarena rasvetna tela su još neke fascinante

varijacije. Sjajne površine i zadivljujuća umetnička dela, uglavnom u obliku Budine glave, privlače pažnju, iako potpuno beli dekor i crni ormani formiraju upadljivu pozadinu.

Geometrix Design ima njih za elegantne enterijere, i zato ova vrsta projekata na kraju izgleda tako spektakularno. Elegantni, detaljni podovi, ljubičasta fotelja pored kamin



Your Luxury Guide

LUX Life

member of

LUXURY
GROUP

LUXURY
TOPICS

Global

LUXUS
PRAHA

Czech Republic

LUX[®] MAGAZINE

Croatia

LUXURY
DHAKA

Bangladesh

LUXURY
GUIDE CHINA

China

LUXURY
MONTENEGRO

Montenegro





na u dnevnoj sobi, luster iznad trpezarijskog stola i okviri ogledala su lepi elementi sa klasičnim pristupom, koji su u kontrastu sa ukupnim modernim izgledom. Ali najdominantniji kontrast je onaj između crne i bele, koji daje prostoru eleganciju.

Sve je savršeno dozirano što doprinosi utisku da ovom enterijeru ne manjka luksuza i dobrog ukusa.

Mina SREĆO ■

INTERVJU: LEANDRO MOURA



Leandro Moura, brazilski fotograf, rođen je u Goiânia, gradu u blizini brazilске prestonice, 1975. Njegove fotografije su prelepe. On uspeva da vas odvede tamo, iza kamere, a istovremeno vam omogućava da vidite objekat iz svoje tačke gledišta. Arhitektura, enterijeri, hrana, gradovi... možete ih osetiti, pomirisati, dodirnuti... Predstavljamo vam divnu priču o njegovom putu ka fotografiji ...





LEANDRO, KAKO JE SVE POČELO? DA LI STE ODUVEK ŽELELI DA BUDETE FOTOGRAF?

Kada sam imao 13 godina, moje 2 mlađe sestre i ja smo imali Kodak instamatic kameru, a prvi put kada sam je koristio, imao sam sreću da fotografišem veoma tradicionalno versko slavlje u Brazilu, u čast Svete Marije, pod nazivom "Festa do Reinado". Bilo je to u Monte Alegre de Goiás, vrlo malom gradu, u blizini farme gde je moj otac odrastao i ta drevna tradicija se održava već 275 godina. Tom prilikom sam slikao da bih kasnije, zaprepašćen, video objavljenu fotografiju u punoj veličini na naslovnoj strani kulturne rubrike glavnih novina mog grada! "Vau", rekao sam gledajući u nju! "Moja fotografija! Kako su je dobili za objavljivanje bez mog pristanka?" Naravno to nije bilo baš tako. U stvari fotograf ovih novina je izabrao isti ugao za svoju fotografiju, i to je bilo to: moj prvi uvid u karijeru nakon što sam odustao od ideje da budem astronaut.

ŠTA VAM SE NAJVIŠE DOPADA KOD FOTOGRAFIJE?

To što je individualna, posebna. Nijedna druga tačka gledišta u svetu nije ista, ima 6 milijardi drugih tačaka gledišta razbacanih okolo... Ne možeš to pretvoriti u reči. I kada moju fotografiju neko pogleda svojim očima, to već nije ista slika. Sada je to njihova slika, u njihovom oku, njihovo razumevanje, njihov svet. To više nije moja slika. To je kada bez ijedne reči, moje stanovište dodirne tvoje. Ali znate šta ja stvarno volim u fotografiji? Svako može da je nauči, ali niko ne može da podučava!

GDE STE UČILI FOTOGRAFIJU?

Nikada nisam išao na kurs fotografije. Neverovatna pećina u državi Minas Gerais, gde sam živio nekoliko godina, bila je moj prvi studio. Tu sam saznao da je fotografisati, zapravo slikati svetlošću, bukvalno. Svetlo je sve!





FOTOGRAFI RAZVIJAJU SVOJE FILMOVE.

GDE STE TO NAUČILI?

Moja prva laboratorija je bilo malo kupatilo koje sam pretvorio u mračnu komoru i tamo proveo magične sate, zaronjen u miris sirćeta, otkrivajući zadovoljstvo crne i bele, prave analogne crno-bele fotografije! Tih dana sam otkrio i njihovu suprotnost: Kodak Ektacolor! Divne boje Chrome-a! Mnogo pre nego što se Photoshop pojavio ...

ZNAM DA VOLITE PANORAMSKU FOTOGRAFIJU. KAKO STE UŠLI U TO?

Ja sam još uvek živeo u gradu Belo Horizonte, kada sam video po prvi put interaktivnu panoramski fotografiju i zaljubio se u nju! U to vreme, digitalna kamera je bila samo

za bogate ljude, pa sam počeo da pravim panoramske fotografije sa mojom starom analognom Canon EOS 650 kamerom. Uđem u pećinu, napravim oko 12 slika okretanjem stativa, koristeći light painting tehniku za svaku sliku, skeniram negativ u univerzitetskoj laboratoriji, i na kraju ih povežem QTVR tehnikom, i postao sam pionir u ovoj vrsti fotografije u Brazilu.

KOJI TIP KAMERE KORISTITE?

Koristim Nikon D700 sada, i igrao sam se videom u poslednje vreme, sa GoPro kamerom. Pošto sad imam i dve ćerke, koristim i kameru na mobilnom telefonu, pošto je uvek na dohvat ruke, jer mogu napraviti video snimke njihovih svakodnevnih aktivnosti.

**AKO BISTE MORALI DA IZABERETE JEDAN
OBJEKTIV, KOJI BI TO BIO I ZAŠTO?**

Teško pitanje ... Koristim širokougaone, uglavnom da fotografiram arhitekturu, "fisheye" da fotografiram panoramu i 50mm za snimanje portreta. Ako bih morao da koristim samo jedan, izabrao bih Nikon 16-35mm, jer je odličan objektiv i mogu (pokušati) da ga upotrebim da fotografiram sve, od panorame do portreta.

ŠTA VAS INSPIRIŠE?

Priroda! Sigurno! Osim toga, sve je u njenom domenu, zar ne? Smatram da je svako i najmanje stvorenje stvorio

Bog, da nas uči i inspiriše njegovim osobenostima. Beskrajna čuda!

**ŠTA BISTE VOLELI DA FOTOGRAFIŠETE,
ALI NISTE IMALI PRILIKE JOŠ UVEK?**

Najlepša mesta u mojoj domovini koja je ustvari pravi kontinent! Biodiverzitet je njegovo ime. Od mrava do ljudi, ovde možemo naći neograničen raspon zanimljivih subjekata, uticaja i kulture!

RECITE NAM NEŠTO O ESTÚDIO ONZEONZE...

ŠTA JE FOKUS VAŠEG RADA?



Kada sam se vratio u moj rodni grad 2001., osnovao sam kompaniju za reklamnu fotografiju, pod nazivom Estúdio Onzeonze, gde se danas moj partner i ja, Augusto Miranda, fokusiramo uglavnom na arhitekturu, industriju, gastronomiju i naravno, interaktivnu panoramsku fotografiju. Nedavno, jedan od naših klijenata iz Dayala e Rafael arhitektonskog studija je objavio neke fotografije koje smo napravili za njih na archdaily.com i bili smo srećni da vidimo Internet viral efekat na delu, koji je preneo te fotografije na razne sajtove širom sveta...I tako smo došli u kontakt sa vama!

DA LI IMATE PLANOVE ZA BUDUĆNOST?

Naš sledeći korak je da se uključimo u nove medijske projekte gde možemo koristiti fantastičan potencijal Interaktivnih panoramskih fotografija, da zabeležimo enormnu raznolikost Brazila na takav način, koji spaja aspekte fotografije, instalacije i dokumentarca. Nadam se da možemo to ostvariti!

KOJI SAVET IMATE ZA NEKOGA

KO ŽELI DA SE BAVI FOTOGRAFIJOM?

Neprestano fotografišite! Ne držite se pravila, i iz godine u godinu, vaš sopstveni stil će se pojaviti i ljudi mogu da počnu da vas prepoznaju na osnovu vaših slika.

I POSLEDNJE PITANJE... AKO BISTE IMALI JEDNU ŽELJU...

Dug i zdrav život! Nadam se da će me godine naučiti kako da živim. Da mogu svakog dana da pronađem više radosti u životu i entuzijazam da nastavim dalje.

Ana NEŠIĆ ■







LALIQUE FEAT HARDY ZBLIŽAVANJE STILOVA

Lalique: Magični svet između izazova i tradicije...

Više od jednog veka Lalique kombinuje tradiciju i savremeno, otkrivajući svoj magični svet sa elegancijom i strašću. Svaki komad je delo kreativnog genija Rene Lalique, osnivača kompanije.

Zahvaljujući smeloj kombinaciji materijala i umeća, kristal oživljava i postaje izražajan: transparentan ili satiniran, on se igra sa senkom i svetlom, i nudi mnoge mogućnosti nijansi i

reljefa. Sve kreacije, napravljene isključivo ručno, odražavaju savršenstvo umeća i veštine. Vaze, činije, čaše i dekanteri, ukrasni predmeti, flaše i nakit... Jednostavno, Lalique je umetnost kristala.

Najnoviju flašu za vrhunski konjak kompanije Hardy izradio je Lalique, kao asocijaciju na bočicu za parfem. Konture su ženstvene, a neobično izrezbaren čep badem-zelene nijan-





se podseća na neke kreacije Rene Lalique iz ranih godina 20. veka. Karafe Spring je prvi u seriji od četiri flaše, koje potpisuje Lalique. Posle ovog remek dela, planirano je da će svake druge godine izaći nova boca: Summer, Autumn i Winter. Njihove boje i modeli su još uvek obavijeni velom tajne.

Spring boca sadrži mešavinu male količine Grande Champagne, koga je pažljivo razdelio Armand Hardy na kraju drugog svetskog rata. Ovo je redak konjak limitirane edicije od

400 komada. Flaša je izrađena u dve veličine: 70 i 75cl, a smeštena je u središtu ekskluzivne okrugle kutije, obložene belom kožom sa neobičnim sistemom otvaranja.

Prvi od četiri karafea će moći da se kupi na poznatoj aukciji konjaka La Part des Anges, koja će se održati 19. septembra.

Prvi put ove godine na izložbi vina Vinexpo 2013. u Francuskoj, dodeljena je nagrada za najbolji dizajn flaše za piće, a prvo mesto za najbolji dizajn dobila je „Spring“ flaša kom-





panije Hardy, napravljena u saradnji sa kompanijom Lalique. Ona predstavlja dragoceni komad savršeno, ručno izrađenog kristala, koji je ispunjen vrhunskim konjakom. Ova boca budi u nama želju da je izložimo u vitrini ili da je ponovo iskoristimo kada popijemo sadržaj i u nju sipamo npr. Bordeaux Grand Cru...

Nemoguće je ne primetiti ovu flašu... Mami vas dok ste me-trima udaljeni... Oseća se njeno prisustvo...kao da je ma-gična.

Cuvee Benedicte je Grande Champagne konjak koji je na-pravljen pre prvog svetskog rata. Flaširao je 1983. godine Jacques Hardy, a čuvan je u kožnom kovčežiću i kristalnom karafeu koji je dizajnirala Marie-Claude Lalique.

Ova limitirana edicija konjaka ima samo 333 komada i nosi potpis Benedicte Hardy.

Lalique proizvode možete naći samo u prodavnici:

“SUN, MOON & STARS” U NUŠIĆEVOJ 25.

Dragana ČUPURDIJA ■

GUZZINI SINONIM ZA DIZAJN I KVALITET

Made in Italy je širom sveta pojam za dizajn i kvalitet. Jedan od brendova koji je sinonim za savremen dizajn, upotrebu novih materijala i kvalitet je Guzzini...





Fratelli Guzzini su osnovani pre više od 100 godina i od svog nastanka stvaraju proizvode koji su rezultat kreativnosti, talenta, kvaliteta i inovativnih tehnologija u proizvodnji.

Danas Guzzini proizvodi mogu se naći u mnogim domovima, restoranima, hotelima u preko 85 zemalja širom sveta. Stalna težnja da se postigne idealna kombinacija praktično-

sti i estetike i želje da se upotrebljavaju novi materijali, daju kao rezultat mnoštvo proizvoda koji su lepo dizajnirani i jednostavni za korišćenje. Tako je i nastao moto kompanije "designed to be used".

Što se tiče dizajna, Guzzini je uvek dozvoljavao svim dizajnerima koji su radili za njih potpunu slobodu, zato su i na-



stali proizvodi koji pored upotrebne imaju i estetsku vrednost. Stoga je dobar i inovativan dizajn ostao kao filozofija i glavna pokretačka ideja cele kompanije Guzzini.

Mnoge međunarodne nagrade i priznanja idu tome u prilog -Compasso d'Oro, Design Plus, Good Design Award, IF Product Design Award i Red Dot Award... Poslednjih godina Guzzini svoju budućnost bazira na upotrebi novih plastičnih materijala, koji se ne razlikuju puno po privlačnosti i karakteristikama od stakla, porcelana, drveta. Korišćenje i oblikovanje polimera u saradnji sa savremenim dizajnom je koncept koji daje rezultate i dobro funkcioniše.

Svake godine Guzzini izbacuje nove proizvode, nove boje... i tako dokazuje da prati nove trendove u dizajnu i da je jedna od vodećih firmi u izradi plastičnih predmeta za domaćinstvo.

Distributer Guzzini-ja za Srbiju je Novo Lux i u njegovim prodajnim salonima u Beogradu, Novom Sadu i Nišu možete pogledati kompletan asortiman.

Ana NEŠIĆ ■







AMORFNA STRUKTURA SOU MAYA MUZEJA

Zgrade muzeja imaju tendenciju da budu zamišljene ili za maksimalnu funkcionalnost – da deluju kao neutralni kontejneri za umetnost - ili kao ikonične strukture koje predstavljaju grad u određenom istorijskom trenutku.

PROJEKAT: Museo Soumaya

KLIJENT: Museo Soumaya “Fundación Carlos Slim”

GODINA IZGRADNJE: 2011

LOKACIJA: Lago Zurich #245, Col. Ampliacion Granada, Del. Miguel Hidalgo. Mexico DF. C.P. 11320

POVRŠINA: 17,000 m²

ARHITEKTA: FREE Fernando Romero

SARADNICI: Inpros, Constructores, Gehry Technologies

Museo Soumaya je projektovan kao oba: skulpturalni objekat koji je jedinstven i savremen, a ipak u stanju da smesti kolekciju međunarodnih slika, skulptura i ukrasnih predmeta koji datiraju iz perioda od 14. veka do danas.

Eksterijer zgrade je amorfna struktura, koja se doživljava drugačije od svakog ugla, što se odražava na raznolikost kolekcija unutra.

Karakteristična fasada zgrade je napravljena od šestougao-
onih aluminijumskih modula, koji omogućavaju i olakšavaju njeno očuvanje i trajnost.

Školjka je konstruisana sa čeličnim stubovima različitih preč-
nika, svaki sa svojom sopstvenom geometrijom i oblikom, stvarajući nelinearne cirkulacione puteve za posetioce.

Zgrada obuhvata 20.000 kvadratnih metara izložbenih pro-
stora koji su podeljeni među pet spratova, kao i auditorijum, kafe, kancelarije, prodavnicu i višenamenski hol.

Gornji sprat je najveći prostor u muzeju, uz krov koji je sus-
pendovan iz jedne konzole koja omogućava da se prostor “kupa” u prirodnom dnevnom svetlu.

Sanja PETIJEVIĆ ■





VODEĆI TRENDOMI U UREĐENJU KUPATILA

Kupatila su odavno prestala da služe isključivo svojoj funkciji, pa su danas simbol udobnosti i luksuza, male oaze mira i relaksacije. Iz ovih razloga, njihovom uređenju pristupamo s velikom pažnjom...





OSNOVE UREĐENJA

Uređenje kupatila za mnoge predstavlja najzanimljiviji deo pri dekoraciji doma. Dok je njegov izgled ne tako davno zavisio od odluke vašeg vodoinstalatera, danas postoji mnoštvo opcija uređenja između kojih možemo birati, zavisno od budžeta i prioriteta. Naglasak se pomerio sa čiste održivosti i funkcionalnosti, na personalizaciju i udobnu atmosferu samog prostora. Kupatilo tako mnogima predstavlja utočište u koje mogu pobeći na kraju napornog dana i posvetiti se samo sebi. Zbog toga se u uređenje kupatila uloži najviše vremena, truda i naravno, materijalnih sredstava. Ipak, dobro uređeno kupatilo predstavlja dugoročno ulaganje, s

obzirom da njegov izgled nećete menjati tako često, kao što je to slučaj s ostalim prostorijama.

NOVINE U UREĐENJU KUPATILA

Danas su sve popularniji veliki i prostrani prostori, koji uz klasične sanitarije sadrže i nameštaj, tekstile i visoku tehnologiju. Takođe, kupatilo danas uključuje i sve više privatnih prostora, poput ograđenog dela za presvlačenje ili posebnog dela za šminkanje. Ipak, tajna dobro uređenog kupatila nalazi se u malim luksuznim detaljima, bilo da se radi o poboljšanoj funkcionalnosti kroz ugrađenu visoku tehnologiju, ili o čistoj estetici kroz pažljivo odabrane ukrasne komade.





Kako je cilj današnjeg društva povećati ekološku svest, tako su sve popularnija i pametna rešenja u uređenju kupatila. Toaleti s dvojnim ispiranjem koji štede vodu zamenili su staromodne vodokotliće, dok se kao najnoviji trend nametnulo recikliranje vode iz tuševa. Sanitarna oprema dobila je nove, ponekad zapanjujuće oblike. Klasične umivaonike zamenio je neobičan dizajn – uz već popularne ravne, jednostavne linije kvadratnih umivaonika, dolaze nam i asimetrični, zakrivljeni, pljosnati, valoviti ili umivaonici u boji.

Ukoliko imate priliku i mogućnosti, preporučujemo vam uvođenje podnog grejanja, koje će takođe pozitivno delovati i na vaše zdravlje. Vrlo zanimljiv detalj koji se definitivno pokazao kao vodeći trend jesu mali, ugrađeni frižideri. Iako se na prvi pogled čini neprikladnim, rashlađeni prostori su idealno mesto na kojem bi trebalo držati lakove za nokte, određene lekove, ali i organske kozmetičke proizvode.

TRENDVI UREĐENJA KUPATILA ZA 2013.

Što se tiče uređenja kupatila, istakla su se tri vodeća trenda. Najpopularniji od njih je dizajn inspirisan spa centrima, koji odiše luksuzom, urednošću, vrhunskom funkcionalnošću i naravno, čistom estetikom. Glavni cilj takvog dizajna je okružiti se prirodom, u čemu će vam pomoći odabir pločica u teksturama prirodnih materijala i umirujućih, zemljanih boja. Kamen i drvo tako čine najpopularnije materijale, dok ćete možda najbolji utisak ostvariti pločicama od bambusa. Usprkos neutralnim tonovima, sve su popularnije i pločice sa ručno oslikanim motivima. Najnoviji trend je dizajn inspiri-

san tradicionalnim japanskim ilustracijama, kojim dominiraju detalji poput roze trešnjinog cveta i zelenih slavuja na petrolej-plavoj podlozi.

Ukoliko imate veliki prostor na raspolaganju, opcije za ličnu wellness oazu su mnogobrojne. Najbolje je uložiti u dobru kadu ili tuš, glavne delove kupatila zaslužne za vašu relaksaciju. Tako su danas vrlo traženi veliki, walk-in tuševi, sa ugrađenim masažerima, parom, kontrolom temperature i audio sistemom. Klasične masažne kade i dalje ne gube na popularnosti.





Spa atmosferu ostvarićete i tapaciranim ležaljka, stilizovanim drvenim ormarima i obavezno prigušenom rasvetom. Vrlo je važno zatvoriti ormariće kako bi se zadržao utisak urednosti i čistih linija.

Drugi trend u uređenju kupatila je industrijski stil, kojim dominiraju uzorci sirovog betona, metala i kamena. Kod ovog minimalističkog dizajna najbitniji su detalji, poput drški za ormare ili okvira za ogledalo u toploj boji bronz, koja će uneti dašak topline u otmen, ali hladan izgled kupatila.

Različiti materijali stvaraju različite efekte, koje percipiramo ne samo čulom vida, već i dodira, što daje jednu novu dimenziju kupatilu.

Poslednji trend uređenja kupatila se odnosi na tradicionalan, pomalo vintage stil u duhu viktorijanskog doba. U ovom slučaju potrebno je paziti na izbor materijala i izbegavati sintetičke materijale, poput plastike, kako biste održali autentičnost. Kamen, drvo, mermer, cigle i keramika će se idealno uklopiti u vaše vintage kupatilo. I kod ovog stila tajna je u detaljima - antičke slavine i ručke na ormarićima,





velika ogledala s impresivnim okvirima, pa čak i porodični portreti ili umetnička dela. Ipak, najbitniji je izbor same kade - u ovom slučaju preferiraju se velike, samostojeće kade, smeštene na sredini kupatila. Od boja dominiraju bela, bež, siva, tamno plava i zlatna, dok su i tapete prošarane ornamentima čest izbor za ovakav dizajn kupatila.

ORMARIĆI ZA KOZMETIKU

Bez obzira na stil koji izaberete, najčešći problem pri uređenju je pitanje smeštaja raznovrsnih kozmetičkih potrepština. Ormarići za kozmetiku vrlo su važni za celokupan dizajn prostora i potrebno ih je dobro osmisliti i oblikovati u skladu s ostatkom kupatila. Izbegavajte velike, duboke ormare, i umesto njih odaberite manje, sa puno pregrada, vertikalne police za peškire ili čak police u obliku kocke, kako bi vam sve bilo na dohvat ruke.

U malim prostorima, taj problem je pogotovo izražen. Kod malih kupatila ormariće možemo smestiti iza ogledala, ispod umivaonika, ili na deo slobodnog zida. U tom slučaju najbolje ga je postaviti vertikalno, uvis, što je više moguće. Ako je kupatilo malo i mračno, neka ormarići budu izrađeni u visokom sjaju ili sa ogledalima na vratima.

Pri uređenju kupatila najbitnije je znati šta želite da postignete, pronaći inspiraciju i uneti malo strasti u ovaj proces. Ukoliko imate ograničen budžet, željeni izgled najbolje ćete postići glamuroznim detaljima, poput kristalnog lusteru, koji će uneti dašak elegancije u vaše kupatilo.

Milica MANDIĆ ■

FRAUMAIER OSVETLJENJE

Predstavljamo vam nemački brend frauMaier i njihovu kolekciju stonih, podnih i visećih lampi. Sa izborom jakih boja, oblika i veličina, to je zaista nemački dizajn u svom najboljem ekscentričnom izdanju, sa Džek Raselom po imenu Frau Majer na čelu kompanije.





KO JE FRAUMAIER

Rođena u malom selu, frauMaier je napravila svoj put ka vrhu, kao verovatno najpoznatiji i izuzetan pas dizajner svih vremena. U roku od 8 godina, ona je postavila svoju paletu proizvoda u više od 250 prodavnica u više od dvadeset zemalja širom sveta, a i dalje širi svoj biznis.

GDE ONA RADI

frauMaier je iz grada Esslingen am Neckar na jugu Nemačke, odakle su proizvodi distribuirani. Njeni dobavljači su iz cele Evrope, kao što su Nemačka, Italija, Češka i Poljska.

Proizvodnja u Evropi je kamen temeljac njene uspešne proizvodnje premium klase.

ŠTA JE NJEN CILJ

frauMaier ima ideju da je budućnost nameštaja u tome da se bude drugačiji. Ona sarađuje sa nezavisnim kompanijama koje su u stanju da proizvode manje količine po povoljnijim cenama, kako bi cene finalnih proizvoda bile niže. Ona čvrsto veruje da će ove fleksibilne kompanije sa modernim kompjuterizovanim sistemima proizvodnje izgraditi budućnost.



frauMaier, "međunarodni pas savremenog dizajna" je trendsetter, Jetsetter, lifestyle ekspert, i poslednje, ali ne najmanje važno - pas. Na svom putu kroz evropske prestonice, svuda za sobom ostavi karakteristične tragove, upoznala je afirmisane umetnike, filozofe i dizajnere, koji su inspirisali njen rad na poseban način. Strast i namera da dizajnira su osnova njenog rada. Rad koji zadivljuje stručne krugove svaki put kada se sretnu sa njim.

Budite deo ove vizije i učestvujte u svetu frauMaier, tako što ćete živeti sa njenim zadivljujućim, šarenim i simpatičnim dizajnom!

Marko ANTONIĆ ■



FREY WILLE

PEPITA ROSE

KOLEKCIJA

FREYWILLE predstavlja svoj novi dizajn Pepita Rose koji spaja romantične ruže postavljene na pepito pozadini kao šik kolekciju nakita koja ima umetničku pozadinu.

Za ovaj dizajn, FREYWILLE umetnici su bili inspirisani umetnošću plesa i čuvenim španskim flamenko plesačem, Josefom de Oliva, poznatijim kao Pepito, koji je u 19. veku šarmirao boemsku publiku širom sveta. Entuzijastično, ova divna ruža je nazvana po malom igraču.

Baš kao i Pepito na sceni, romantična ruža pleše po geometrijsko crno-beloj pozadini na ovom FREYWILLE setu. Za one koji žele minimalističnu opciju, FREYWILLE nudi set bez ruža, samo sa pepito dizajnom.

Pepita Rose oživljava email kroz crno-beli ples. Sa ili bez ruža, Pepita Rose novi dizajn iz FREYWILLE se može divno kombinovati sa svakom elegantnom kombinacijom.

Austrijska kompanija FREYWILLE na tržištu Srbije posluje uspešno već tri godine. Povodom šezdesetogodišnjice kompanije, koja je osnovana 1951. godine, danas je FREYWILLE nova zvezda među raskošnim svetskim brendovima.









Početak postojanja kompanije FREYWILLE obeležila je umetnica Mihaela Fraj koja je sa 26 godina ručno izrađivala nakit ukrašen 24-karatnim zlatom. Beležeći uspehe u Londonu i Austriji, do 1979. godine FREYWILLE je ekspanzijom na međunarodno tržište u Evropi stekao ugled i svest o brendu. Prva misija je bila stvaranje potpuno nove vrste nakita, bez vremenskog pritiska i u isključivo umetničkom duhu.

Freywille kreira neverovatno dragoceni nakit od vatrenog emajla, kao i luksuzne aksesoare. Ograničena produkcija u proizvodnji na originalnoj adresi, u samom centru luksuznog evropskog grada Beča, gde je kompanija i osnovana 1951. godine, garantuje najviše standarde kvaliteta u samom dizajnu i proizvodnji.

Freywille uvek stavlja kreativnost na prvo mesto u svom radu: originalni Freywille stil – novi stil ovog brenda, ukrašavanje emajla i tehnike vatrenog emajla visokog kvaliteta – kreirane su u osamdesetim godinama od strane mladog dizajnerskog tima, zlatara i eksperata tehnike finog emajliranja.

Apsolutno svaka kolekcija bazira se na idejama evropske i humanističke filozofije, u osnovama nematerijalne i emocionalne. Freywille trenutno ima 90 butika širom sveta, sa više od 550 zaposlenih koji šire dragoceni duh ove kompanije u 35 zemalja, pokrivajući 4 kontinenta.

Ova kolekcija je dostupna i u Beogradu, u **FREYWILLE** radnji, na **TERAZIJAMA BR. 26**. Za više informacija pozovite: **+381 11 36 26 296**

Darija JELINČIĆ ■

KOBE BRYANT & HUBLOT BLACK MAMBA NIGHT

Kobe Bryant, NBA legenda i ambasador brenda HUBLOT, pojavio se u Šangaju na događaju "HUBLOT Black Mamba Night" da predstavi King Power Black Mamba Chronograph sat...

Kako padne noć, svetla se pale! "Crna mamba" vozi se putevima Šangaja velikom brzinom. Ove noći, Crna-tematska proslava je održana sa velikom strašću u HUBLOT butik u Nanjing West Road, Šangaj.

Kobe Bryant, NBA legenda i najnoviji brend ambasador za HUBLOT, pojavio se na predstavljanju King Power Black





H
HUBLOT
宇舶表

H
HUBLOT
宇舶表

H
HUBLOT
宇舶表

H

H



HUBLOT 宇舶表
黑曼巴之夜

HUBLOT Black Mamba Night

宇舶表品牌大使科比·布莱恩特
夜访上海滩
揭幕王者至尊黑曼巴限量腕表

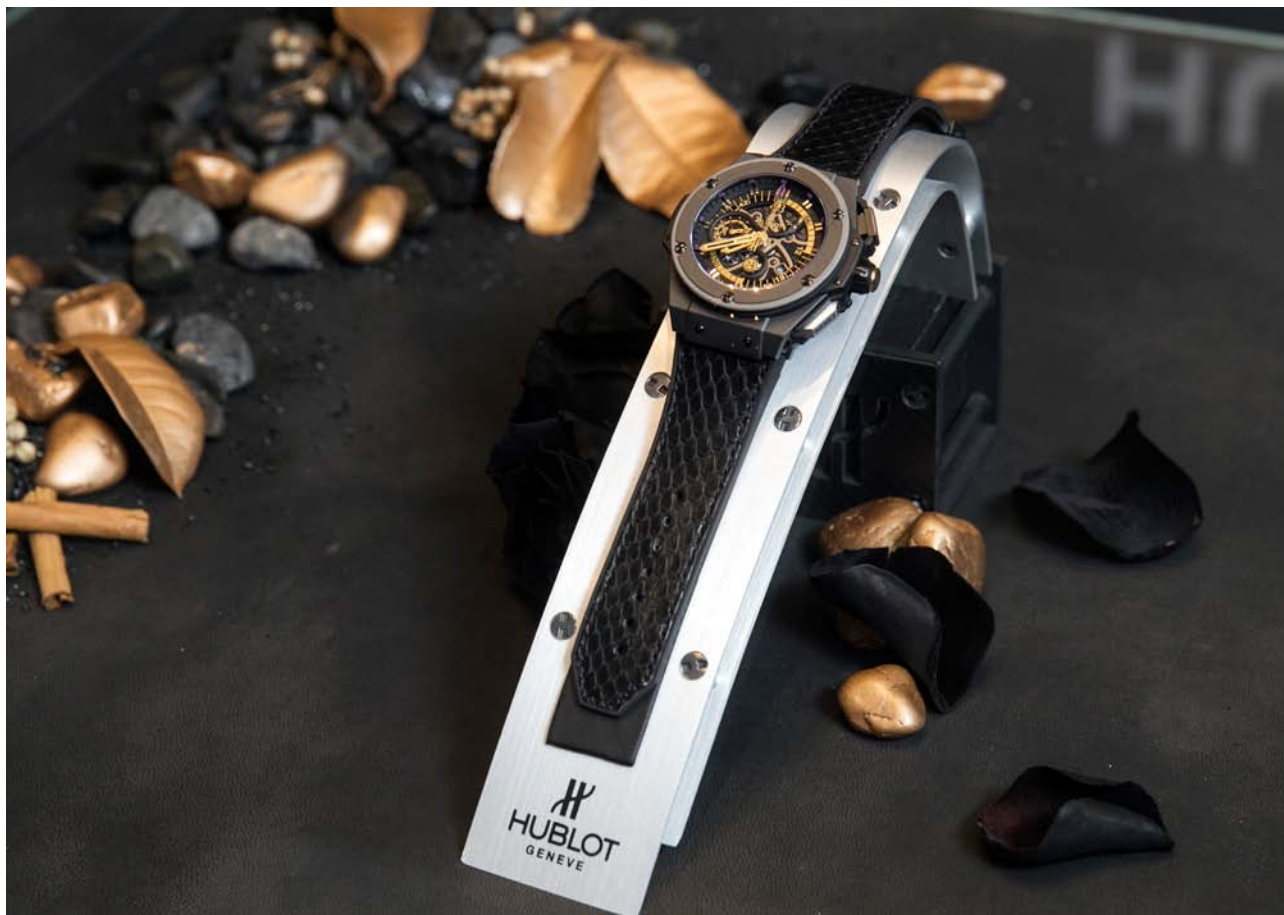


Mamba Chronograph sata sa Loic Biver, brend direktorom HUBLOT Kina. Na žurci, svi prisutni gosti su nazdravili legendarnoj saradnji - strastvenu sintezu švajcarskog luksuznog brenda satova i profesionalne košarke.

NBA fanovi su uzbuđeni samo kada se spomene ime Kobe Bryant. Njegova brzina poput crne mambe, veštine i savršena fizička snaga čine ga retkom, svestranom NBA legendom. Inspirisan njegovom neprestanom željom da pomera granice i stalnom strašću za pobedom, HUBLOT je anga-

žovao košarkašku zvezdu kao svog najnovijeg brend ambasadora, da se pridruži Dwyane Wade-u iz Miami Heat-a i najbržem čoveku na svetu, Usainu Boltu.

U znak sećanja na ovo novo partnerstvo, HUBLOT je posebno pokrenuo Bryant časovnik - HUBLOT King Power Black Mamba Chronograph sat na promociji u martu u Los Angelesu, rodnom gradu košarkaške zvezde. Sada, po prvi put, Kobe je došao u butik da pokupi svoj sopstveni primerak! Kolekcija je ograničena na samo 250 komada širom





sveta. Upadljiv broj "24" je broj njegovog dresa koji ga prati u svim NBA igrama, dok je brojčanik sa ljubičastim i zlatnim akcentima počast Los Angeles Lejkersima za sva njihova dostignuća i slavu. Na kraju, crna mamba se probija kroz brojčanik, a dizajn pruža mehaničku estetsku vrednost, kao i misterioznu harizmu. Osim toga, karakterističan kaiš od kože pitona zašiven na crnoj gumi i providan poklopac zadnjeg dela kućišta sa urezanim Kobe Bryant potpisom dovršavaju dizajn sata, i zaista predstavlja ultimativno tumačenje koncepta HUBLOT-a - "the Art of Fusion".

Govoreći o saradnji sa HUBLOT brendom, Bryant je bio sasvim prijatno iznenađen kada je bio pozvan da predstavi King Power Black Mamba Chronograph sat u Kini na tako inovativan način. "Moj kredito je da budem čvrst, odlučan i uvek idem napred, što je i razlog zašto sam se pridružio porodici HUBLOT bez oklevanja. Osim toga, King Power Black Mamba Chronograph sat mi se lično veoma dopada, i tako je neverovatno prisustvovati tako savršenom spoju izuzetne stručnosti i časovničarstva i moje omiljene košarke! "

Foto: FABRICA





SISLEY

JESEN/ZIMA

2013-2014

Toliko različitih mesta, toliko stilova... ali elegancija je univerzalna. Putovanje kroz inspiracije, u potrazi za savšenim trendom... melodija linija, bogate tkanine, neočekivani detalji i žive boje...

Ovo su ključni elementi Sisley kolekcije za jesen/zimu 2013, kolekcije koja nas vodi na turneju po vodećim svetskim prestonicama, u potrazi za trendovima.

KOLEKCIJA ZA ŽENE

Jedan od ključnih izgleda ove kolekcije dobija inspiraciju iz vajba Amsterdama, fokusirajući se na toplu paletu boja, u rasponu od rđe do senf boje, drvo-zelene do boje sleza i burgundca, za kombinezone, blejzere od somota i prevelike štrikane džempere. Svilene bluze sa tankom kragnom ili naborima na rukavima su izuzetno ženstvene i delikatne. Strukirane haljine sa kaišem, kao i cvetne košulje-haljine dodaju notu sofisticiranosti kada se nose ispod sakoa od somota ili predimenzioniranim kaputom sa duplim kopčanjem.

Raspoloženje se omekšava i pronalazi inspiraciju u rafiniranoj eleganciji Londona, gde boje postaju delikatne, šik i ženstvene. Kaputi sa duplim kopčanjem u pastelnim bojama, imaju neočekivane detalje kao što su prevelike

ogrlice, dok plise haljine od šifona ili lamea dodaju notu zavodljivosti.

Poslednji, ali ne i najmanje važan, je izgled inspirisan izuzetno energičnim i kul raspoloženjem u Njujorku. Bogate, jarke boje su ključ, a variraju od ljubičaste do tamno-crvene i nose se ton na ton ili sa umecima crne.

Proporcije za blejzere i pantalone se menjaju, postaju pripijene uz telo i izrezane u struku. Haljine sa optičkim printovima i duksevi sa V izrezom sa modernizovanim Argile šarama podsećaju na kul trendove s kraja 70-ih.

Karakteristika kolekcije je dodir neočekivanog linearnog gotskog stila koji je naglašen zlatnim lancima, nitnama, malim metalnim aplikacijama i perforiranim printovima lo-banja na majicama. Koža je svuda u ovoj kolekciji: od jakni, pantalona, uskih seksi mini haljina i suknji A-kroja, sve sa neočekivanim oštrim dizajnom.

KOLEKCIJA ZA MUŠKARCE

Kolekcija podseća na 50-e, sa džinsom, kožnim komadima nadahnutim bajkerima, predimenzioniranim džemperima i maramama jarkih boja. Muzika Jacka White-a nadahnjuje preplitanje casual komada i šarma, gde se Dandy odela kombinuju sa modernim materijalima, neobični džemperi sa kaputima sa duplim kopčanjem. Britanski stil naglašava opušten stil: meke vunene, tvid i pletene jakne, koje se nose sa farmerkama ili blejzerima od somota.

Obavezni komadi kolekcije su uske košulje koje se nose sa tretiranim teksasom, uski kaputi sa crnim kožnim rajsferš-









lusima i ukupan bajkerski stil. Sisley kolekcija za muškarce balansira između svedene ili zagonetne elegancije u kompletno crnoj kombinaciji sa Rock'n'Roll elementima. Uski kaputi sa kožnim kaiševima se nose preko džempera sa V izrezom, a jakne sa izuzetno mekim uskim farmerkama sa podvijenim nogavicama...

Milica DROBNJAK JOVANOVIĆ ■

MERCEDES E KLASA

Novim, efikasnim motorima, novim sistemima za pomoć tokom vožnje i novim dizajnerskim izrazom Mercedes-Benz je sveobuhvatno modernizovao E-Klasu, dodatno naglašavajući njen vodeći položaj u segmentu luksuznih vozila...

Limuzina i karavan premijerno predstavljaju najmanje jedanaest novih ili optimizovanih sistema za pomoć tokom vožnje koji će se naći u budućoj S-Klasi... Oni objedinjuju brojne funkcije za unapređenje komfora i bezbednosti tokom vožnje, koje Mercedes-Benz naziva "intelligent drive". Obuhvataju sisteme koji po prvi put pružaju pomoć u sprečavanju nezgoda sa vozilima koja dolaze sa bočne strane ili pešacima, aktivan sistem za nadgledanje kolovozne trake, koji pomaže u sprečavanju nezgoda sa vozilima koja vam dolaze u susret ili stalno upaljena duga svetla koja ne zaslepljuju ostale učesnike u saobraćaju. Na taj način Mercedes-Benz još jednom naglašava svoju vodeću poziciju na polju bezbednosti. Zahvaljujući novim, snažnim četvorocilindričnim BlueDIRECT motorima na benzin sa sofisticiranom tehnologijom direktnog ubrizgavanja, nova E-Klasa predstavlja značajan korak unapred u pogledu efikasnosti i zaštite životne sredine. Pomenuti napredak u razvoju se ogleda i u uzbudljivom dizajnu E-Klase. Na vizuelno superioran način, novi dizajn dočarava efikasnost, inteligenciju i privlačnost E-Klase.







Mercedes-Benz je izuzetno temeljno revidirao sve serijske modele E-Klase omogućavajući primenu najnovijih tehničkih dostignuća u ranoj fazi. Zbog toga su primenjene napredne tehnologije i dostignuća iz buduće S-Klase. Osim toga, novu E-Klasu odlikuje izbrušen dizajn, prefinjen, elegantan sportski izgled, značajno unapređen komfor, visokokvalitetna oprema, efikasnost i uživanje u vožnji. Zbog svega toga nova E-Klasa je dodatno učvrstila svoj vodeći položaj u klasi luksuznih vozila.

Dr Joachim Schmidt, član Upravnog odbora Mercedes-Benz Cars, nadležan za prodaju i marketing ističe: "Novom E-Klasom smo postavili jasne standarde u pogledu bezbednosti, dizajna i efikasnosti. Ona na drum donosi brojne tehničke inovacije, što je nesumnjivo čini najboljom E-Klasom do sada. To se ogleda u dizajnu i brižljivo unapređenoj unutrašnjosti koja predstavlja dah svežine u klasi luksuznih vozila. Zbog svega toga "E" je i dalje na vodećoj poziciji u ovom zahtevnom segmentu."

Zahvaljujući inteligentnim promenama, E-Klasu odlikuje redizajniran prednji deo vozila i nove proporcije. Kada je reč o promenama, dizajneri su sledili novi Mercedes dizajnerski izraz, reinterpetirajući klasične dizajnerske vrednosti brenda, uz očuvanje poznate osnove. Rezultat toga je superioran, prefinjen sportski izgled.

Prednji deo vozila je u potpunosti redizajniran novim svetlima koja obuhvataju sve funkcionalne elemente u jednom

sočivu. Svetlosni elementi unutar svetla obezbeđuju očuvanje prepoznatljivog "četvorookog" izgleda E-Klase. U pogledu vidljivosti E-Klasa takođe uspostavlja standarde: oborena i dnevna svetla su opremljena parcijalnim LED svetlima i deo su standardne opreme. Potpuna LED svetla su po prvi put dostupna kao deo dodatne opreme.

Takođe, po prvi put, za E-Klasu su dostupna dva različita dizajna prednjeg dela vozila: u standardnoj verziji, linija



opreme ELEGANCE je dostupna u kombinaciji sa klasičnom maskom hladnjaka sa tri lamele i zvezdom na poklopcu motora. AVANTGARDE liniju opreme, međutim, odlikuje maska hladnjaka svojstvena sportskom automobilu sa centralno postavljenom zvezdom naglašavajući nesputan sportski izgled prednjeg dela.

Poklopac motora i prednji branik su takođe u potpunosti redizajnirani. Neprekidna linija poklopca motora glatko i dosledno prati nov dizajnerski izraz. Novo-oblikovan branik, bez svetala, je moderan. Zajedno sa usmerivačem vazduha u obliku krila, diskretno naglašava sportsku težnju E-Klase. Nova linija i repositionirane, trodimenzionalne ukrasne lajsne, pružaju limuzini i kravanu nove, vizuelno uzbudljive proporcije. Prostiru se ispod strukturne linije, od vrata u zadnjem delu vozila do svetala zadnje svetlosne grupe, naglašavajući vizuelno dužinu vozila i spuštene bočne stranice. Na taj način E-Klasa deluje izduženije i elegantnije, odajući istovremeno utisak dinamičnosti i stamenosti.

Ognjen RADIĆ ■





FERRETTI 720 JAHTA

Nepogrešivi Ferretti stil, sa revolucionarnim linijama i puno prostora...

Ferretti Jahte, jedna od ikona italijanskog luksuza i istorijskog Ferretti Group brenda, predstavlja Ferretti 720 projekat, inovativni projekat nastao iz saradnje Studio Zuccon International Project, AYT Advanced Yacht Technology, Centra za pomorska istraživanja i dizajn grupe, i Centro Stile, tima stručnih arhitekata i dizajnera koji stalno istražuju estetska, funkcionalna i inovativna rešenja.

Ferretti 720 Projekat dalje razvija Ferretti Yachts opseg. Ovaj model harmonično spaja Ferrettis DNK sa revolucionarnim elementima linija i dizajna prostora. Kao po tradiciji, Studio Zuccon International Project osmislio je projekat strukture i enterijera. Kao rezultat, jahta ima fantastičnu, sportsku liniju eksterijera, novi koncept roll bar, krov na zahtev i zastakljenu površinu duž glavne palube. Veliki prozori postavljeni tako da oblažu kabinu za goste i VIP kabine na pramcu.

Ferretti 720 Projekat meri skoro 22 metra dužine i gotovo 6 u širinu. U enterijeru, ona nudi izdašne prostore, koje dodatno uvećava prirodno svetlo koje prodire kroz velike prozore.





Kokpit je pravi salon na otvorenom, sa podovima od tikovine i velikim stolom sa klupom za 8-10 gostiju. Nastavljajući dalje, Ferretti 720 Projekat ima veliki, izuzetno udoban salon koji, koristeći širinu trupa, nudi prostranost, koja se obično može videti samo na većim jahtama. Enterijer salona je podeljen na dnevni boravak sa kaučem u obliku slova L, foteljama i stočićem i trpezariju, koja se nalazi prema pramcu, sa velikim stolom i mestom za do osam gostiju.

Puni i prazni prostori se smenjuju elegantno, što je rezultiralo dobro izbalansiranim, laganim izgledom i niski komadi nameštaja su veoma funkcionalni, ostavljajući dovoljno prostora za prozore. Prostranost je intenzivirana svetlošću, čineći boravak na brodu pravim zadovoljstvom.

Čak su i materijali odabrani da stvore atmosferu, kroz koherentnost jezika između različitih oblasti jahte. Sivi hrast je izabran za sav nameštaj, u svetlijoj nijansi od one pri-





rodne boje drveta, kako bi se stvorio prefinjen, moderan ambijent u kome stilski detalji označavaju različite oblasti. Čak i u master kabini, bogatstvo materijala i prirodnih nijansi označava različite oblasti. Karakterišu je lakirani detalji sa zidnim panelima i kožom na uzglavlju i oko kreveta. Ogledalo je ugrađeno u uzglavlje.

Dve udobne, dvokrevetne kabine se nalaze ka pramcu, obe sa en-suite kupatilima i velikim tuš kabinama, kao i VIP kabina, potpuno na pramcu, koja je takođe opremljena velikim kupatilom i odvojenim tušem.

Ferretti 720 Projekat predviđa postavljanje Twin MTU 10V 2000 M 92 motora snage 1381KS (kao i opcioni motor) koji, u skladu sa tradicijom Ferretti Yachts, obećavaju odlične performanse.

Jova SREĆO ■

JEDNA NOĆ U BANGKOKU

Bangkok je najveći i glavni grad Tajlanda, koji se nalazi nedaleko od Tajlandskog zaliva, na obali reke Chao Praya...

Mi smo sastavili našu listu šta nikako ne smete propustiti dok ste u Bangkoku, a na vama je da krenete u avanturu. Brzina i dinamika su reči koje možda najbolje opisuju ovaj grad, jer sa svojih sedam miliona stanovnika i skoro trinaest miliona turista svake godine, svakako možete očekivati nešto poput ovog opisa. Impozantna brojka od 13 miliona turista godišnje, po oceni Global Destination Cities Index-a, 1.6.2013. godine Bangkok zvanično postavlja kao najposećeniji grad na svetu, koji ostavlja za sobom London, Pariz, Singapur i Njujork...

Počecemo putešestvije u moćnoj Velikoj Palati (Grand palace) sačinjenoj od mnoštva pagoda, hramova, muzeja, parkova, uopšte jedan spektakl kakav se retko viđa. Malo je onih koji nad ovim lepotama ostaju ravnodušni. Centralna kraljevska rezidencija je izgrađena 1782. i tokom 150 godina je bila dom kraljeva. Izgradio ju je prvi kralj dinastije Chakri, Rama I, nakon koga su svi kraljevi dobijali titulu





Rama. Ahitektura, boje, skulpture, sve to čini ovu palatu posebnom i interesantnom za turiste.

Kada završite obilazak Velike Palate, uputite se u obilazak još tri veoma bitna hrama u okolini. U sklopu kompleksa velike palate nalazi se Wat Phra Kaew, verovatno najcenjenija budistička svetkovina u čitavom Tajlandu. U ovom hramu se nalazi statua Smaragdnog Bude, čuvara tajlandskog naroda. Drugi hram koji morate posetiti je Wat Pho u kome se nalazi statua Ležećeg Bude, koga ste sigurno primetili

na nekoj od slika sa Tajlanda. Zanimljivo je da je ovaj hram mesto na kome je nastala tajlandska masaža i ujedno je i najpoznatija škola za ovu veštinu.

Nastavimo sa jednom od najpoznatijih znamenitosti Bangkoka – Wat Arun. Ovaj budistički hram je nastao još u 17.veku, međutim tek u ranom 19.veku pod vladavinom Rame II ovaj hram dobija sadašnji oblik. Posebno bismo spomenuli neverovatan prizor Wat Aruna noću. Uživajte u vožnji čamcem po reci Chao Praya koja prolazi kroz grad.





Duž obale reke se nalaze stanice gde možete iznajmiti taxi brodove za 20-ak bata (oko pola evra) i krstariti gradom. S obzirom na visoke temperature, naš predlog je da na ovu vožnju krenete u ranim prepodnevним časovima, ili još bolje predveče, kada možete prisustvovati možda najlepšem prizoru zalaska sunca koje ste doživeli. Takođe možete zaploviti na jednom od mnogih restorana brodova koji kruže rekam i uživati u veličanstvenim bojama neba uz prijatnu muziku i tradicionalnu hranu.

Pazarite zanimljive sitnice na pijaci Chatuchak. Ova pijaca je jedna od najpoznatijih i najvećih na svetu. Otvorena je

svakog vikenda od ranih jutarnjih časova do 8h uveče i nalazi se neposredno pored parka Chatuchak. Na ovoj tržnici možete pronaći bukvalno sve od "igle do lokomotive" ili u ovom slučaju od robe, nakita, voća i povrća do različitih vrsta životinja. Pored ove pijace koja je nadaleko poznata među turistima, preporučujemo i dve manje, jedna tik uz drugu, koje se nalaze na metro stanici Lat Phrao. Dosta manje, ali neuporedivo autentičnije i interesantnije za koje malo koji turista zna, takođe su otvorene vikendom, ali rade i do ponoći, u zavisnosti od posete. Obavezna preporuka je da se na ovim tržnicama cenkate, jer prodavci mogu da smanje cenu i za više od polovine prvobitne.

Posetite Lumpini park, najveći park u Bangkoku. On će vam pružiti u nekim momentima neophodno isključenje iz gradskog haosa. Preporuka je da ga posetite malo pre 18h kada se pušta nacionalna himna i svi šetači se zastavljaju da je ispoštuju. U ovom periodu velike grupe ljudi posećuju park Lumpini da bi radili jogu, bavili se plesom, tai chi-jem, koristili sprave za rekreaciju na otvorenom ili radili fitness. Veoma je zanimljivo koliki broj građana Bangkoka vodi zdrav život i bira upravo ovaj park da bi se rekreiralo.

Prošetajte Kaosan Road-om. Ovaj kvart od nekoliko poprečnih uličica je poznat kao turistički geto. Ovde se nalazi ogroman broj hostela, jeftinih barova i restorana, tatu salona i salona za masažu, prodavnica odeće i knjiga. Zanimljivo je posetiti ovaj kraj, jer vrvi od turista i atrakcija usmerenih upravo njima, popiti piće, ali nije preporučljivo ovde jesti u restoranima. Iako su cene više nego primamljive pogotovo ako ste sa skromnim budžetom, higijena restorana i kvalitet hrane nije baš na zadovoljavajućem nivou. Uostalom, nećete videti nijednog Tajlandanina da ovde ruča, što je verovatno više nego dovoljan pokazatelj.





Sve u svemu, posetite ovaj kvart, veoma je šaren i zanimljiv, ali sa sobom ponesite lunch paket.

Zabava i za dame i za gospodu. Kako dame imaju prednost, uputićemo ih u neki od mnogih salona za tajlandsku masažu. Ova masaža je svetski poznata i gotovo je greh posetiti Tajland, a ne otići na masažu. Salona zaista ima na svakom ćošku, ali budite veoma pažljivi pri izboru, jer neki od njih nude i nešto više od same masaže ili je salon samo paravan. Najbolje bi bilo da se raspitate u svom hotelu gde će vas uputiti na pravu stvar. Za sat vremena masaže ćete izdvojiti oko 200 bata (5 eura), a masaže

nogama i aromatičnim uljima koštaju nešto više, ali i dalje su veoma pristupačne. Za gospodu, dok su im dame na masaži, preporučujemo odlazak na Muay Thai meč. Ova borička veština se smatra veoma plemenitom, jer je pored fizičke više nego neophodna mentalna spremnost. Nazivaju je "umetnost osam udova" zbog korišćenja pesnica, laktova, kolena i stopala. U Bangkoku postoje dva stadiona na kome možete pogledati najbolje Muay Thai borbe, jedan je Lumpini Stadion, neposredno uz Lumpini park, a drugi je Ratchadamnoen Stadion, u blizini Kasan Road-a. Ulaznice koštaju između 20 i 50 eura, u zavisnosti od važnosti meča.





Kako smo tekst počeli, tako ga i završavamo - uz savet za noć u Bangkoku. Ovaj grad živi za dobar provod i žurke. Ne postoji dan u nedelji kada nećete pronaći organizovanu žurku u nekom klubu, prepunom ljudi. Postoje pabovi i barovi za zagrevanje, a onda se produžava u klubove ili diskoteke. Kaosan Road je mesto koje vam je neophodno za dobar provod. Neki od najpoznatijih pabova sa jeftinim pivom, ali odličnom atmosferom se nalaze ovde, kao što su "Buddy Beer", "Gulliver's" ili „Brick Bar“. Obratite pažnju da neki od njih imaju i klub na drugom spratu, gde se organizuju fantastične žurke. U klubovima možete čuti sve, od zvuka salse do tehna. Najpoznatiji kvartovi sa klubovima i diskotekama svih vrsta su Nana Plaza, Pat-pong i Soi Cowboy. Napomena je da su Tajlandčani veoma „slobodan“ narod i da u klubovima često ima i go-go plesačica, veoma oskudno odevenih ili neodevenih, tako da za one konzervativnije ovo može biti korisna informacija. U svakom slučaju, provod vam je 100% zagarantovan u Bangkoku!

Miloš MASTILOVIĆ ■

MAINPORT HOTEL ROTTERDAM

Wellness je tema koja se ponavlja u Mainportu, gradskom Design hotelu, na zavidnoj lokaciji u luci, u centru Roterdama...

Mnoge od 215 soba ove crne zgrade, imaju pogodnosti koje su obično rezervisane za hotelski Spa, kao što su ogromne kade sa pogledom na grad, ili privatne finske saune. Bez obzira za koju se sobu gosti odluče, neformalni Spa raj na osmom spratu će im biti na raspolaganju, zajedno sa svojim turskim parnim kupatilom i Hamam kompleksom za podmlađivanje, gde mogu dobiti tretmane lica i laganu masažu mišića na toplim mermernim stolovima. Life Fitness teretana je odmah pored. Veliki stakleni prozori oblažu zgradu na obali koju je projektovao studio MAS Architectuur, dozvoljavajući gostima da vide i oseće živost luke, sa svojim poznatim mostom sa kosim kablovima i odličnim prevozom vodenim taksijem.

Karin Geurts, vlasnik Inntel grupe, zatražila je pomoć dizajnera Ferana Tomasena da stvori enterijere sa pet zvezdica koje čine suptilne asocijacije na daleka mesta, ne zaboravljajući da je Rotterdam "glavna luka" hotela.



L MAINPORT

HOTEL MAINPORT
Foto: Design Hotels™



U Down Under restoranu, na primer, kuvari sa strašću prema lokalnim proizvodima nude sve, od argentinskih bifteka do japanskog sashimija. Dodajte batlera, 600 kvadratnih metara prostora za sastanke i zlatni sertifikat za održivost i dobićete hotel dostojan svog položaja u najvećoj luci u Evropi. Odsednite u Mainportu, strastvenom i ličnom odrazu najveće luke Evrope, uživajte u usluzi sa pet zvezdica i neprevaziđenom pristupu svemu što Rotterdam može da ponudi.

Vodeni taksi, gliseri i brodovi sa žurkama, svi se zaustavljaju na privatnom pristaništu hotela Mainport s pogledom na Rotterdam iz luke i razučene obrise grada, koji je poznat kao Menhetn na reci Maas. Odavde, talasasti uzorak na podu privlači prolaznike ka hotelskom lobiju, koji, sa prozorima od poda do plafona na obe strane, izgleda gotovo providno. Ovu prozračnost, kao centralni koncept hotela, vlasnica Karin Geurts je uvela sa željom da se komšije osećaju dobrodošli, isto kao i gosti.





U tom cilju, koktel baru “On the Rocks” i “Down Under” restoranu se pristupa panoramskim staklenim liftovima ili staklenim stepeništem. Opšti osećaj je otvorenost i luksuz, a enterijer, koji je dizajnirao Feran Tomasen, kombinuje moderne internacionalne uticaje sa tradicionalnim holandskim stilom. Dobijeni enterijeri su udobni i inspirativni za svakoga ko poseti hotel, slično kao i internacionalna kuhinja i kokteli.

Arhitektonski, Rotterdam je relativno nov grad, tako da je sa svim na mestu da je Mainport hotel namenski dizajniran od

strane stručnjaka u MAS Architectuur. Na ovom mestu se ranije nalazio stari Imax bioskop. Fasada Hotela je rešetka crnih panela i velikih staklenih prozora, koji se odražavaju u mirnim vodama luke. Prozori osvetljavaju pet različitih tipova soba i daju dodatni osećaj zadovoljstva u Waterfront Spa sobama, gde se iz velikih Jacuzzi kada pruža pogled na grad. Svih 215 soba, od Mainport Suite-a na gornjem spratu do City XL-prostranih soba, imaju kupatila odevena u mermerne pločice i živopisne zidne obloge koje asociraju na udaljena mesta. Dodaci kao što su ogledalo televizori i





Jacuzzi kade su vešto implemenitrane u svaku sobu da se čine još prostranijim.

Gosti koji traže vrhunski odmor mogu se uputiti do Spa Heaven, na osmom spratu, gde su dizajneri napravili prostor u kojem mogu utehu u panoramskoj finskoj sauni, turskom parnom kupatilu ili specijalno dizajniranom Hamamu. Tu je hladan i miran salon za relaksaciju pre i posle tretmana. U međuvremenu, oni koji su poslom došli u Mainport, ceniće salu za sastanke od 550 kvadratnih metara sa pogledom na vodu, istorijski lučki muzej i asimetrični most Erasmus, koji povezuje Rotterdam sa severom i jugom.

Sonja BOŽOVIĆ ■





BANYAN TREE CLUB & SPA SEOUL

Smešten u samom srcu planine Namsan u Seulu, Banyan Tree Club & Spa Seul nudi utočište za čula u jednom od najuzbudljivijih gradova na svetu...

Na oko 55 minuta kolima od međunarodnog aerodroma Incheon i 10 minuta od centra uzbudljivog Seula, nalazi se najbolji korejski Urban Resort koji nudi gostima priliku da pobegnu od brzog tempa grada. Banyan Tree Club & Spa Seul nudi ne samo kvalitet, već i dubinu iskustva koja su jednostavno bez premca. Od venčanja do organizacije sastanaka, ovo mesto ima kapacitete za sve što vam je potrebno. Podeljena na tri zgrade, hotel, klub i Festa, svaki nudi poseban doživljaj uz drugu temu aktivnosti.

SAUNA

Inspirisana čuvenim saunama Koreje, Banyan Tree sauna nudi ekskluzivno i privatno utočište, stvoreno za društvene, poslovne i političke elite. U ovom raju, um, telo i duša će se

vratiti harmoniji i ravnoteži. Gosti mogu da koriste pogodnosti kao što su tuš kabine, tri bazena sa kontrolisanom temperaturom, biljna sauna, aroma-parno kupatilo, ledena fontana, tri tuš sobe, a takodje mogu da se opuste u salonu za opuštanje.

ZATVORENI BAZENI

Glavni zatvoreni bazen je savršen za rekreativno plivanje, čak i tokom hladne zime, a poseban bazen za relaksaciju

za odrasle je za one koji samo žele da se okupaju. Časovi plivanja i akvarobik su planirani za zainteresovane goste. Pored ovoga, postoje i dva mini bazena za decu.

Na dva sprata zgrade kluba, nalazi se teretana, koja je opremljena najsavremenijim spravama. Prvi sprat je posvećen vežbama snage i istezanja, uključujući i poseban trening / joga studio. Drugi sprat je aerobik fitnes zona, koja obuhvata trake za trčanje, bicikle i kros trening. Obučeni instruktori





će vas provesti kroz mnoštvo fizičkih aktivnosti, uključujući aerobik, jogu, kardio, vežbe istezanja, vežbe izdržljivosti i penjanje na stenu.

OTVORENI BAZEN "OASIS"

Jedna od najvažnijih karakteristika Banyan Tree Club & Spa Seoul je njegov prostrani bazen na otvorenom. Prozvan "The Oasis", bazen je savršen za različita godišnja doba. Koristi se za plivanje tokom toplih letnjih meseci, a u zimskom period se Oasis pretvara u magično klizalište i sanjalište.

Banyan Tree Spa dočekuje ljubitelje spa u Koreji prvi put u Namsan okrugu, u mirnom utočištu, koje je na samo 10 minuta od centra Seula i sat vremena vožnje od međunarodnog aerodroma Incheon.

Banyan Tree Club & Spa Seul je idealna urbana Spa oaza!

Dragana ČUPURDIJA ■

PANORAMA RESTORAN & SKY LOUNGE

Majami nudi beskrajne mogućnosti za posao ili
zadovoljstvo, smešten unutar zajednice na obali -
Coconut Grove...





Ovde možete pronaći Sonesta Bayfront Hotel Coconut Grove, koji odražava sve originalnosti ovog trendi umetničkog naselja na obalama zaliva Biskejn, u susedstvu Coral Gables. Iz ovog luksuznog odmarališta na obali, naći ćete se u centru svega. Odmah preko puta se nalazi CocoWalk tržni centar i samo korak vas deli od živahnih kafića na trotoaru, butik, Coconut Grove prodavnica, modernih umetničkih galerija i živog noćnog života. Hotel je na samo par minuta od centra grada i poslovnih i zabavnih okruga, Majami i Coral Gables.

Gosti Sonesta Bayfront Hotel Coconut Grove osećaju se dobrodošlim čim uđu u lobi hotela koji je bogato ukrašen autentičnim predmetima savremene umetnosti i dekorom. Gostoprimstvo je temelj koji će osigurati da se osećate kao kod kuće. Sobe i apartmani nude fantastičan pogled na zaliv ili grad Coconut Grove i Coral Gables - kao i privatne balkone, luksuzne pogodnosti i visok nivo lične usluge. Restoran Panorama & Sky Lounge, sa pogledom na bujni Coconut Grove i Sailboat Bay, nudi kreativni meni koji uključuje kontinentalne i Peruanske specijalitete.





Panorama Restoran & Sky Lounge je restoran koji se nalazi na 8. spratu Sonesta Bayfront Hotel Coconut Grove. Ovaj restoran ne samo da nudi nagrađivanu kuhinju, već i spektakularan pogled na zaliv Biskejn i kreativne menije za doručak, ručak i večeru, svakodnevno. Za vreme ručka i večere, Panorama nudi širok spektar tradicionalnih američkih jela i specijalitete peruanske kuhinje.

Tokom avgusta i septembra, Panorama Restoran & Sky Lounge nudi obroke sa potpisanim jelima glavnog kuvara

Christophera Cramera i njegovog kulinariskog tima. Doživite iskustvo nagrađivanog spoja koji čini restoran Panorama & Sky Lounge lokalnim favoritom.

UMETNOST PERUANSKE KUHINJE

Peru, zemlja zlata i carstva Inka, takođe je poznata po kuhinji, koja je nastala mešajući uticaje bogatih kultura, španskih konkvistadora, kineskih i japanskih doseljenika i kulinarske trendove 21. veka.





Nakon što je otputovao u Peru, proučavao je njegove kulinarske tradicije i radio sa najpoznatijim kuvarima u zemlji, glavni kuvar Christopher Cramer ima zadovoljstvo da vam donese ovaj meni klasičnih i modernih peruanskih specijaliteta u Majami.

Milena KOLARIĆ ■





VINARIJA XANADU AUSTRALIJA

Džon i Eithne Lagan stigli su u Margaret River 1968., i svoj vinograd posadili su 1977. Oni su prve vinograde zasadili na zemljištu koje je danas jedan od najstarijih vinograda u regionu. Nazvali su vinograd Xanadu po pesmi Kubla Khan pesnika romantičara Semjuela Teiljora Kolridža.

Xanadu sada ima dugu istoriju proizvodnje prepoznatljivih vina. Do početka osamdesetih je već osvajao nagrade, pa su uspostavili reputaciju kao jedna od najboljih vinarija u regionu, ugled koji se konsoliduje, jer je Xanadu vinariju kupila Rathbone porodica 2005. godine.

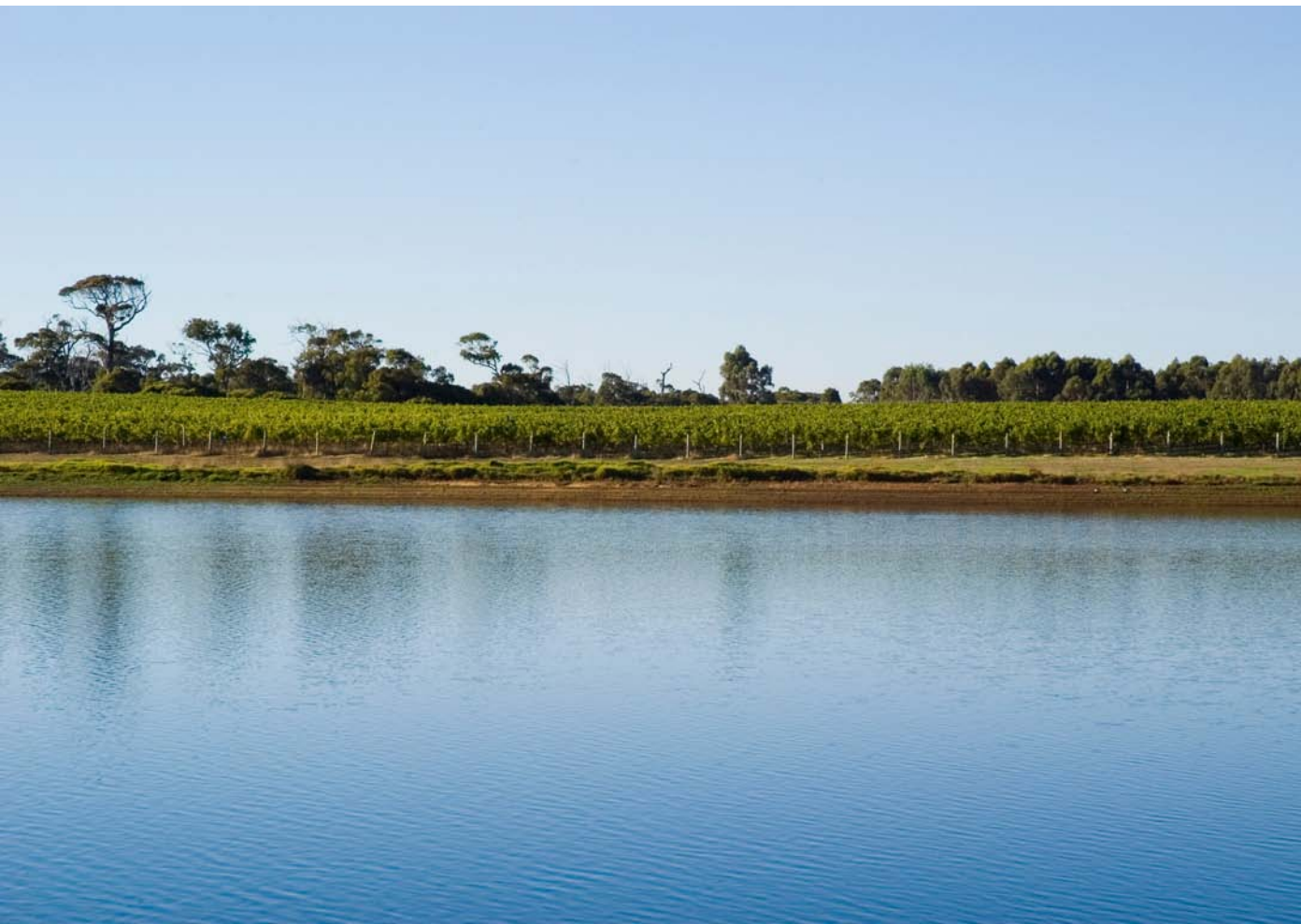
Kao ljubitelji vina, Rathbone porodica je mnogo godina razmišljala o ideji da bude proizvođač vina. Njihov san nije postao stvarnost sve dok porodica nije kupila farmu povrća u Arra dolini 1995., koja će kasnije postati Laura Barns Vinograd. Pošto je porodica već imala iskustva u poljoprivredi i proizvodnji, kao i strast za proizvodnju vina, nije bilo potrebno mnogo vremena da Rathbone porodica proširi svoje interesovanje i kupi Yering Station vinograd 1996. godine. Ovaj prirodan napredak, zajedno sa kombinacijom porodičnih talenata, dozvolio im je da razviju uspešan biznis

proizvodnje kvalitetnog vina. Odavde su mogli da prošire svoje vinograde, izgrade vrhunsku vinariju i stvore turističku destinaciju.

2002. godine Rathbone porodica je odlučila da proširi porodični posao, tražeći vinarije koja će dopuniti Yering Station izuzetnim kvalitetom i biti drugačije po stilu. Kasnije te godine su kupili planinu Langi Ghiran u Grampians vinskom

regionu u Viktoriji. Langi Ghiran je poznat po svom izuzetnom i prepoznatljivom Širazu i daje odlične kaberne, rizling i Pinot Gris. Godine 2004., porodica je kupila Parker Estate, u Coonawarra u Južnoj Australiji, vinariju sa reputacijom odličnih Kabernea.

Margaret River je sledeći region koji je privukao njihovu pažnju. Raznolik pejzaž sa obiljem malih potoka i pitome doli-





ne, kao i obilje drveća, žbunja i cveća, daju karakter ovom regionu. U fizičkom smislu, stepen zaštite od vetra koji duva sa okeana je najvažniji faktor. Glavni tip zemljišta je greben koji se prostire od rta Naturaliste do rta Leeuwin, to je pretežno šljunkovito zemljište ili istrajna peščana ilovača koja je direktno formirana od granita i kamena koji se nalaze ispod. Zemljišta su veoma propustljiva kada su vlažna, ali vlaga brzo nestaje, jer je tlo pod nagibom. Sve ove karakteristike omogućavaju da Xanadu vinarija daje vina vrhunskog kvaliteta.

2005. su videli potencijal u Xanadu vinariji i pretvorili je u nagrađivanu vinariju kakva je danas. Danas je Rathbone porodica posvećena proizvodnji kvalitetnih i prepoznatljivih vina i pruža ambijent koji omogućava njihovoj strastvenoj mladoj ekipi da napreduje.

Nemanja LAKIĆ ■

SLEDEĆI BROJ
IZLAZI U OKTOBRU

VIDIMO SE
USKORO!

studio
MAGAZIN