

PRVI ONLINE "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA IV ■ OKTOBAR 2013. ■ BROJ 39

MINI studio MAGAZIN



ARHITEKTURA:

"KUĆA SA DRVENOM
FASADOM"

DEKOR:

"HERMES
CHEVAL D'ORIENT"

FASHION:

"BOSS
ORANGE"

www.ministudio.rs

ISSN 1821-3510





MEISSEN
MANUFATUR
SEIT 1710

VALENTINO
HOME COLLECTION

Christofle
PARIS

SWAROVSKI

RIEDEL
THE WINE GLASS COMPANY

cacharel

Rever & Thal

ROBBE & BERKING
SILVER

Plumarine
HOME COLLECTION

Villeroy & Boch
1749

HERMÈS
PARIS

LALIQUE

BERNARDAUD

W
WEDGWOOD
ENGLAND 1769

WMF

SADRŽAJ

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	04
Kuća sa drvenom fasadom	
■ WHATS NEW	14
■ ENTERIJER	16
Luksuzni enterijer na Beverli Hillsu	
■ DIZAJN	24
EGO stočić	
■ DEKOR	28
HERMES - CHEVAL D'ORIENT	
■ NEW WAVE	32
PILE&PRASE	
■ VODENA OAZA	38
Axor Waterdream by Nendo	
■ OSVETLJENJE	42
Diesel i Foscarini	

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	48
Piaget Bridal kolekcija	
Changing Watch	
■ FASHION	56
BOSS Orange - Ženska kolekcija - zima 2013.	
■ U POKRETU	60
BMW I3	
■ NAUTIKA	66
Gulf Craft Majesty 105	
■ PUT POD NOGE	70
NEMAČKA - Putovanje kroz istoriju	
■ DIZAJN HOTELI	74
MEMMO ALFAMA HOTEL - Lisabon	
■ SPA & WELLNESS	80
SPA OF POIANO Resort	
■ HEDONIZAM UKUSA	86
Y2C2 restoran - Šangaj	
■ CRNO BELI SVET	92
Chateau Belle-Vue	

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Srećo
- Zamenik glavnog urednika
Ana Nešić
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Nenad Milanović

- Urednik fotografije
Miloš Nešić
- Prevod, lektura i korektura
Milena Kolarić, Sonja Božović
- Saradnici
Vuk Petijević, Milica Drobnjak,
Ratomir Živković, Sanja Petijević, Ana
Polić, Darija Jelinčić, Jova Srećo,

- Nemanja Lakić, Marko AntoniĆ, Miloš
Mastilović Ognjen Radić, Dragana
Ćupurdija
- Advertising
office@ministudio.rs
 - Redakcija
Nušićeva 10, 11000 Beograd, Srbija
+381 33 47 331

KUĆA SA DRVENOM FASADOM JAPAN

Kada se različiti tonovi drvenih obloga koriste za definisanje profila kuće, rezultat je spektakularan.

Nastaje udoban i topao ambijent, koji je u isto vreme dinamičan i elegantan, gostoprimljiv prostor koji se otvara ispred vas.

Tip: Rezidencijalni objekat

Lokacija: Higashisonogi-gun, Nagasaki, Japan

Površina zemljišta: 195.15m²

Površina kuće: 120.61m²

Struktura: Drvena

Datum izgradnje: April 2013

Arhitektura: Show Co., Masahiko Sato

Izvođač: Kamiyama construction Co.,Ltd.

Fotograf: Toshihisa Ishii





Arhitektonski studio Show Co. nedavno je završio M4 kuću, projekat koji je napravljen korišćenjem drveta, kako bi se stvorio savršen dom iz snova i najkomfortniji životni prostor za porodicu u Japanu.

M4 Kuća se nalazi u mirnom naselju u gradu Nagasaki, u Japanu i predstavlja savršen životni ambijent za porodicu koja voli drvo. Kuhinja i dnevni boravak su povezani, da bi se stvorio tečan i čist prostor. Oba prostora su povezana

sa dvorištem. Na gornjem spratu su smešteni intimni delovi kuće, kupatila i spavaće sobe.

Kuća je definitivno impresivna, a karakteriše je ekstenzivna upotreba drvenih elemenata koji stvaraju gostoprimljiv prostor. Kompaktna struktura otkriva različite slojeve i zone u enterijeru, koje su povezane kroz različite nijanse drveta. Drvetom obložen eksterijer, pažljivo ograničen i ukrašen crnim icicama, izgleda veoma moderno i privlačno.





TAGHeuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860



KAMERON DIJAZ
I NJEZIN LINK LADY DIAMONDS



OVLAŠĆENI ZASTUPNIK:
PG GRUPA d.o.o.
Đure Daničića 13, 11000 Beograd, Srbija
TEL +381 65 219 28 14
info@pggrupa.rs
www.pggrupa.rs



Izgled je kuće je namenjen osobama sa osećajem za ritam, pošto se ukupna slika i arhitektonski oblici preklapaju, posmatrano iz različitih uglova. Pažljivo odabran položaj zida i visina streha kuće, bili su osmišljeni da se stvori trodimenzionalni osećaj arhitekture.

Arhitekta je iskoristio prirodnu teksturu drveta i zelenog prostora u dvorištu, kako bi zaštitio privatnost porodice, dok je terasom uspeo da poveže životni prostor i prirodu. Cela kuća je povezana sa dvorištem, a plafon je, korišćenjem obilja crvenog kedra, povezan sa spoljašnjim



 **NOVOLUX**
Više od svetla...







zidom. Arhitekta je napravio prostore takvim da se integrišu u živu, zelenu prirodu u dvorištu.

Toplotna izolacija, funkcionalnost kuće, i naravno, boje i građevinski, prirodni materijali, su odabrani da se stvori prijateljska i zdrava životna sredina, posebno za decu.

Ana NEŠIĆ ■



Samsung
GALAXY Note
OBLIKUJ S

SAMSUNG

ote 3 + Gear
SVOJ ŽIVOT



WHAT'S NEW

PRVO KREATIVNO IGRALIŠTE U BEOGRADU

Prvo dečje kreativno igralište u Srbiji izgrađeno po evropskim standardima
svečano je otvoreno 13. septembra 2013. na Kalemegdanu...

Novo igralište je izgrađeno umesto starog dečjeg igrališta, koje je Gradska inspekcija zatvorila u maju, jer nije ispunjavalo sigurnosne standarde.



Nalazi se u blizini Luna parka i ulaza u Zoološki vrt i predstavlja prvo od planiranih "100 kreativnih BDW igrališta za decu Srbije", za koje već vlada veliko interesovanje među kompanijama i lokalnim upravama u zemlji. Na otvaranju je bilo najviše dece koja su, posle mnogobrojnih najava, radošno i oduševljeno dočekala novo, inspirativno i bezbedno

mesto za igru u srpskoj prestonici, u najcentralnijem parku u Starom Gradu.



Beogradska nedelja dizajna (BDW) je pokrenula akciju izgradnje ovog kreativnog igrališta u saradnji sa Gradom Beogradom i grčkom kompanijom Lamda Development kao glavnim finansijerima, Ambasadom Finske u Srbiji i finskom kompanijom "Lappset" kao partnerima, po projektu mladog beogradskog arhitektonskog studija "MADA" i u realizaciji Gradskog zelenila Beograd.

SVA RASKOŠ UMETNIČKOG SNA

Poznata džez pevačica, Lena Kovačević, zaštitno lice austrijskog luksuznog brenda FREYWILLE, 07. oktobra je u toploj i intimnoj atmosferi Private Room & Lounge-a Focaccia, u hotelu Hyatt održala promociju svog drugog albuma pod nazivom "San".

Pažljivo odabrane ličnosti iz sveta umetnosti, kulture i medija imale su tu privilegiju da uživo čuju nekoliko pesama sa Leninog novog albuma, i uživaju u prizoru novog spota "Osećam" koji je pevačica snimila u sardnji sa kompanijom FREYWILLE. Nastup ove prelepe dame pratio je jedinstveni luksuzni FREYWILLE nakit koji je pomogao u isijavanju i dočaravanju svih raskoši jednog pravog umetničkog sna, lepote, harmonije i talenta.



FREYWILLE kreira umetnički nakit od dragocenog emajla i luksuzni aksesoar. Svaka kolekcija zasnovana je na idejama evropske i humanističke filozofije koja gaji suštinske vrednosti i emocije. FREYWILLE trenutno posluje u preko



sto butika širom sveta u kojima radi više od 550 zaposlenih, koji konstantno šire FREYWILLE duh u 35 zemalja na četiri kontinenta.





LUKSUZNI ENTERIJER NA BEVERLI HILSU

Iznad Country Club-a u Los Anđelesu, na glavnoj lokaciji duž koridora Višir, stoji velika stambena zgrada koja se sastoji od 30 individualno uređenih stanova, površine 370 kvadratnih metara, i pet penthaus apartmana, koji se prostiru na pet poslednjih spratova sa površinom do 760 kvadratnih metara.

Arhitektura i enterijer:

Robert Hidey Architects, Irvine, Kalifornija

Lokacija: Beverli Hills, Kalifornija

Površina: 370m²

Fotografije: Michael Arden

www.roberthidey.com

Kao izvršni arhitekta i arhitekta enterijera, Robert Hidey arhitektonski studio planirao je strateški svaku jedinicu, uz prelep pogled na grad i teren za golf, Takođe je dizajnirao i bogate pogodnosti za sve javne prostore zgrade, uključujući lobi, fitness centar, konferencijski centar, kao i male

apartmane koji su dostupni vlasnicima kojima je potreban prostor za kućnu kancelariju ili sobu za goste.

Prilikom ulaska u zgradu koja ima svoju parking uslugu sa osobljem, zidovi u holu dočekuju stanare i goste impresiv-





nom kolekcijom regionalne likovne umetnosti. Nakon što se popnu privatnim, namenskim liftom, stanari ulaze u drvetom obložen foaje koji vodi u njihov stan.

Ova rezidencija, koju je dizajnirao studio Robert Hidey Architects, pripada mladom paru bez dece koji je želeo ele-

gantani prostor za sofisticirane večere. Da bi se postigao funkcionalni protok između prostorija na koji je par navikao u svom bivšem stanu, firma koristi koncept ekspanzivne velike sobe i dizajn otvorene kuhinje, a ne odvojenu dnevnu sobu i trpezariju. Neposredna izloženost pogledu, kada se ulazi iz foajea, bila je ključni element u dizajnu enterijera za

stvaranje otvorenog, prostranog osećaja. Sa elegantnim materijalima, detaljima i modernim oblicima, stan je ispunjen galerijskim zidovima od drveta, kamenim podovima, formama na zidovima koje su definisane ugrađenim osvetljenjem, kao i prozorima od poda do plafona.

Kuhinja ima sistem elemenata visokog sjaja, naglašen monolitnim kamenim kuhinjskim ostrvom i radnim pločama.

Veliko kupatilo, površine 35 kvadratnih metara, ima prelepe mermerne zidove i površine od granita, samostojeću kadu, parni tuš, evropske zidne lavaboe i veliki garderober.

Kao jedan od najpoznatijih svetskih arhitekata, Robert Hideo, AIA, je pionir stambenih trendova za tradicionalne luksuzne domove na najrazličitijim lokacijama, kao što su Irvin i Indija, Beverli Hills i Peking, Durango i Dubai.



Your Luxury Guide

LUX Life

member of

LUXURY
GROUP

LUXURY
TOPICS

Global

LUXUS
PRAHA

Czech Republic

LUX[®] MAGAZINE

Croatia

LUXURY
DHAKA

Bangladesh

LUXURY
GUIDE CHINA

China

LUXURY
MONTENEGRO

Montenegro





Sa priznatim talentom, ovaj arhitekta iz Palos Verdes Estates, u Kaliforniji – mesto pored mora, čija su umetnost i lepota inspirisali Hidey-a da se bavi arhitekturom - okupio je trideset ljudi u svom studiju i sa njima stvara nagrađivane projekte, single-i multi-porodične kuće i stambene zajednice koje su inspirisane bogatim arhitektonskim pedigreeom.

Mina SREĆO ■





EGO STOČIĆ SAVREMENA INTERPRETACIJA TRADICIONALNOG SRPSKOG STOLNJAKA

EGO stočić je serija stolova čiji je dizajn zasnovan na savremenoj interpretaciji tradicionalnog srpskog stolnjaka...

Svedena forma omogućava njegovo uklapanje u različite prostore, zahvaljujući spoju retro dizajna i moderne, pročišćene geometrije. Svaki stočić je unikatan i poseban, zahvaljujući gornjem delu koji se može oblikovati po zahtevima kupca, dajući svakom pojedinačnom komadu individualnu notu.

Fioka je takođe promenljiva, te njena završna obrada može biti bela ili tekstura drveta. Ovakav dizajnerski pristup pruža veliku slobodu u oblikovanju: gornju ploču moguće je obraditi različitim štampanim motivima, koji čine svojevrsnu reminiscenciju na stolnjak – neizbežan element srpske kuće i njene specifične atmosfere.





Iako multifunkcionalan, ovaj sto nije utilitaran komad nameštaja, jer pored fizičke, on ima i ambijentalnu, neopipljivu vrednost kojom nadopunjava prostor, dajući mu vizuelni identitet i karakter. Na taj način ovaj stočić postaje simbol, prostorni gest koji okuplja ljude, poziva ih na razgovor uz kafu i budi nostalgiju za nekim prošlim vremenima.

Alter Ego Architects (AEA) je dinamična interdisciplinarna firma sa sedištem u Crvenki, koju je osnovao arhitekta Marko Lazić (m.i.a.) 2011. godine.

Dragana ČUPURDIJA ■

HERMES CHEVAL D'ORIENT

Parada razigranih konjanika dolazi iz dalekih vremena. Oni vratolomno jure na otmeno izatkanom modelu tamno crvene, zlatne i jarko plave boje... pravo sa Orijenta, iz naših snova...





Slobodni, veseli i raskošni, ovi konji su tu da bi nas izazvali... Oni su veličanstveno vanvremenski, odvažni saučesnici u prepletanju kultura. Oblici na kojima su naslikani eho su najplemenitijih zapadnih tradicija: šolje sa malom stopom, cvetne vaze, osavremenjene supijere sa širokim, elegantnim drškama.

Kompleksna i prefinjena dekoracija u stilu persijskih minijatura, sa formom inspirisanom konjima: „Cheval d’Orient“ oživljava put svile, karavane i gostoljubivost Orijenta.

Model je inspirisan scenama iz nacionalnog epa Persije, Šah Nameh-a iz 1440. godine, u kome se konji pojavljuju



u borbi između Rostama i Isfandisjara (epski heroji Persije), kao i porcelanom iz nacionalnog muzeja Adrien Duboš iz Limoža i predmetima prikazanim u kolekciji Emilije Hermes.

Neprolazna Hermes kolekcija, razučena u velikom broju vrhunski izrađenih predmeta od porcelana, donosi svakom domu čaroliju u potpunom uživanju čula.

Jedini ovlašćeni prodavac Hermes proizvoda je „**Sun,Moon&Stars**“, u Beogradu, u ulici, Nušićeva 25.

Ana NEŠIĆ ■



pile&prase

pile&prase
radio grane
00-24

danic d.o.o.
BULEVAR KRALJA ALEKSANDRA 114
BEOGRAD - ZVEZDARA
P.B. 101912314

pile&prase
pile&prase
Donor

pile&prase
Donor

pile&prase
Donor

pile&prase

JA SAM NA DIJETI.
(in English: I AM ON DIET)



PILE&PRASE

NOVI FAST FOOD KONCEPT U BEOGRADU

PILE&PRASE je novi fast food, otvoren 26. septembra 2013. godine u Bulevaru Kralja Aleksandra 144. Za total dizajn koncepta PILE&PRASE bio je zadužen arhitekta Vladimir Paripović...



bedi #01

Saradnja sa investitorom usledila je po preporuci. Autor Vladimir Paripović je nakon upoznavanja i predloga oko ponude pristupio radu na projektu, dizajnu enterijera i vizuelnom identitetu.

Nakon konsultacija sa klijentima i uvida u postojeće stanje lokala, nametnula se ideja u kom pravcu će se razvijati celokupna priča oko novog fast food koncepta PILE&PRASE. Klijenti su znali šta žele, jasno stavljajući autoru do znanja

da ne žele industriju, ogoljene zidove, retro momente, bakine goblene, miljee, stari nameštaj, itd... već su izrazili želju ka jednom modernom i sa stavom koncipiranom prostoru, kako bi u budućnosti čitav koncept prerastao u lanac lokala.

Nekoliko dana posle sastanka i dogovora, autor je razmišljao o nazivu u želji da pomogne klijentima. Nekoliko imena je bilo u opticaju, ali PILE&PRASE je pobedilo.





Posle odabira naziva, krenulo se u idejno rešenje i koncipiranje prostora, sa svim potrebnim elementima, od prijemnog dela, do radnog dela, od pulta do rashladnih vitrina...

Zamisao je bila da se iz naziva PILE&PRASE izvuče koncept, kao žuto pile i roze prase, pa je autor primenio te boje u gotovo potpuno crnom enterijeru.

Vertikalni roze zid i horizontalni pult su dva jedina elementa u boji, a kombinovani su sa crnim i hromiranim radnim elementima.

Dominatna horizontala i vertikalna čine dualizam u prostoru, čime ga je sam autor dobro definisao.

Prostor je mali, svega 22m², a prednost u prostoru su visoki plafoni po 3.20 u prijemnom delu i 3.70 u radnom delu.

Kako ne postoji magacinski prostor, autor je ubacio viseće elemente za odlaganje stvari, koji su visoki i do 1.95m. U sam enterijer uključeni su led TV ekrani, preko kojih se smenjuju slajdovi.





Posebno dizajnirana pakovanja takođe su bila deo zadatka, kompletan vizuelni identitet, od logotipa, vizit karti, flajera, plakata, bedževa, papira za pakovanje hrane, kutija za pomfrit, čaša za kafu, itd...

Poseban momenat predstavlja papir za pakovanje hrane, način uvijanja, u specijalan beli papir sa celulozom, koji ne propušta vlagu i masnoću. Izbegnut je klasičan i uobičajen trend pakovanja u vidu fišeka.

Sanja PETIJEVIĆ ■



bedž #02

AXOR WATERDREAM BY NENDO

Axor WaterDream projekat vešto spaja dva uobičajena predmeta za domaćinstvo, reinterpetirajući način na koji se obično posmatraju...





Oki Sato iz studija Nendo, magično spaja svetlost i vodu sa novim Axor LampShower elementom. Lakoća vizuelnog dizajna i kombinacija svetla i vode prenose pojačanu senzualnu dimenziju na tuš. Doprinos u tom smislu su široka ivica tuša i toplo ambijentalno osvetljenje.

"Moj cilj je da objedinim ono što je arhetipsko u životnom prostoru, osvetljenje sa vodom, kako bi se tušu dodala po-

boljšana senzualna dimenzija kakvu još nismo videli. Rezultat je nešto što nije samo tuš, niti samo lampa, već hibrid... Magija svetlosti i vode koja je dostupna iz dana u dan...", objašnjava dizajner Oki Sato.

Upitan da opiše svoju instalaciju, Oki Sato je naglasio da voda ne postoji bez svetla: "Zamislite reku ili jezero: kada je noć ono nestaje u mraku, jer apsorbuje svu svetlost. Ali danju imate



sunčevu svetlost, a onda sve to stvara blistavi efekat na površini vode. To stvara dubinu, boje i postaje emocionalni aspekt. Zato sam pokušao da napravim objekat koji kombinuje svetlo i vodu, zajedno u jednom komadu."

"Prirodni spoj svetlosti i vode u novom Axor LampShower daje kupatilu prijatniji osećaj, i, na taj način, značajno doprinosi usporavanju tempa naših života, koji je iz dana u dan sve više užurban", objašnjava Philippe Grohe.

Axor predstavlja LampShower u plafonskoj i zidnoj verziji. Pored standardnog hroma, proizvodi mogu biti individualizovani uz primenu niza specijalnih završnih obrada u Axor Manufaktur proizvodnji.

Axor, dizajnerski brend Hansgrohe SE, uspešno realizuje "dizajnersku viziju za Vaše kupatilo." U saradnji sa Axor-om, vodeći dizajneri proizvoda, arhitekta i enterijeristi razvijaju svoju viziju za kupatilo kao deo životnog prostora.

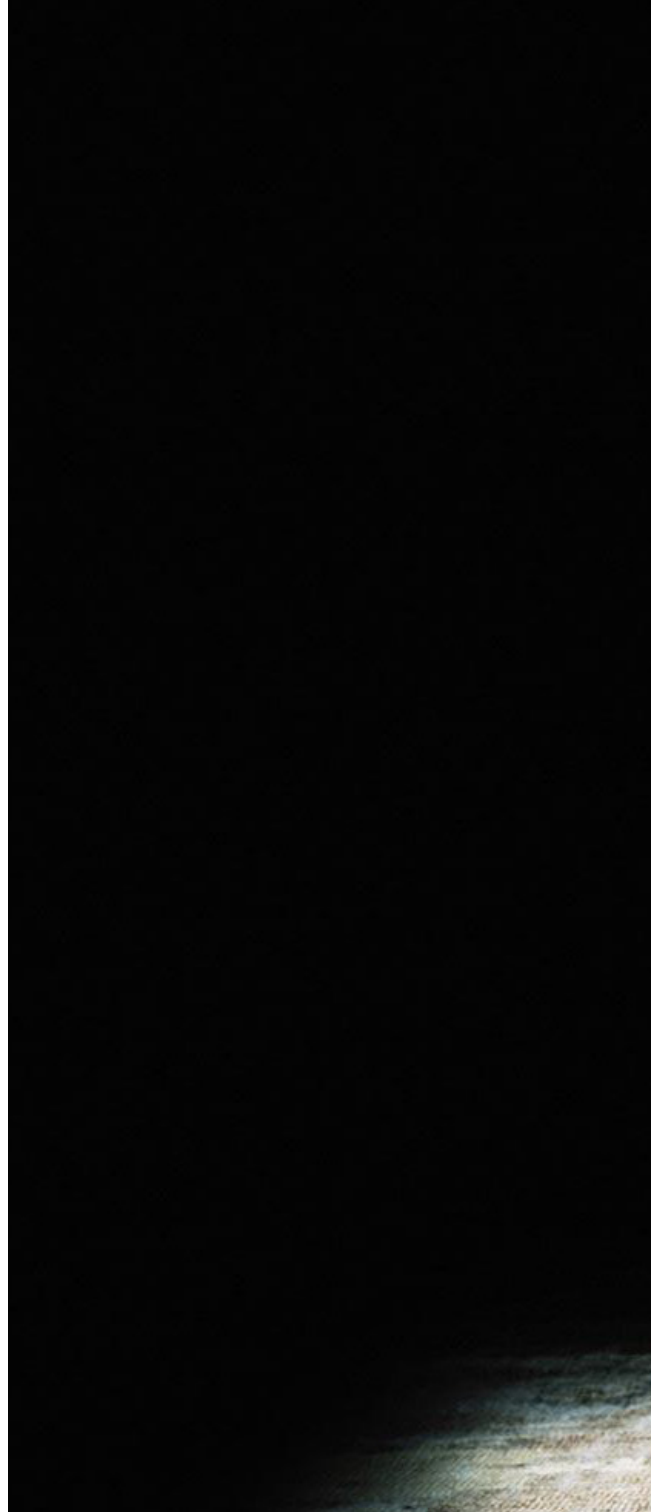
Axor kolekcije nude veliki broj jedinstvenih i održivih rešenja za kreiranje personalizovanih kupatila sa najvišim estetskim i tehnološkim kvalitetima. Do danas, Axor dizajn partneri su bili Ronan i Erwan Bouroullec, Antonio Citterio, Front, Jean-Marie Massaud, Nendo, Phoenix Design, Philippe Starck i Patricia Urquiola. Svi oni doprinose da život u i oko kupatila dobije malo više smisla i lepote. Axor brend predvodi Philippe Grohe, unuk osnivača kompanije Hans Grohe.

Milica MANDIĆ ■



OSVETLJENJE KAO STIL ŽIVOTA DIESEL I FOSCARINI

Predstavljamo vam nemački brend frauMaier i njihovu kolekciju stonih, podnih i visećih lampi. Sa izborom jakih boja, oblika i veličina, to je zaista nemački dizajn u svom najboljem ekscentričnom izdanju, sa Džek Raselom po imenu Frau Majer na čelu kompanije.





Način života i odevanja postaje način opremanja: Successful Living kompanija Diesel i Foscari.

U ovoj novoj verziji stare lampe, kontrast između prefinjenog unutrašnjeg difuzora od duvanog stakla i spoljašnjeg metalnog kaveza, ručne izrade i slična sijalicama rudara i radnika, još više je dragocen zahvaljujući bronzi. Reflektujuća površina stakla odražava geometrijske oblike metalnog kaveza i čitavog okruženja, stvarajući igru refleksija koja je svaki put drugačija. Efekat osvetljenja ove nove verzije je takođe potpuno drugačiji: zaista, svetlo se ne filtrira kroz

ceo kavez, već se reflektuje unutar hromirane površine, a zatim baca odsjaj naniže, stvarajući snop svetlosti koji se fokusira na stolu, ormanu ili dobro definisanom prostoru. Dostupan u verziji luster, u dve različite veličine, ovaj novi model Cage je takođe idealan za više kompozicija u verzijama od crnog ili belog stakla.

Glass luster je rezultat mešanja upečatljive jednostavnosti industrijskih elemenata i sofisticirane privlačnosti duvanog stakla. Difuzor je ručno napravljen u jednom komadu i zatvoren odozdo, zadržavajući oblik inspirisan vintage sijalica-





ma u fabrikama i radionicama. Šarmantna dematerijalizacija metalne lampe ili elegantna stilizacija gole sijalice. Nova verzija Glass je dostupan kao stoni model, koji se može podešavati uz pomoć tega, ili kao luster, sa lancem koji asocira na industrijski svet, u kombinaciji sa iznenađujućom lepotom duvanog stakla. Dostupan je u dve veličine.

Kao mala kap svetlećeg stakla, Glass drop predstavlja magičnu i prolaznu prirodu ove sirovine, koja je i tečna i čvrsto u isto vreme, pre nego što se oblikuje u staroj radionici za

duvanje stakla. Njegova aluminijumska završna obrada nepogrešivo je savremena, s obzirom da je visokotehnološki materijal “par ekselans” stvarajući kontrast. Površinska obrada sa teksturom stupa u interakciju sa svetlom, menja boju i izgled u skladu sa intenzitetom. Vazdušast i dragocen, čak i kada je isključen, može se koristiti samostalno ili u više horizontalnih kompozicija - okačen iznas dugačkog stola u kući ili iznad šaltera nekog javnog prostora, ili vertikalno, za dekoraciju velikog ulaza, stepeništa ili recepcije. I tu je opet Foscariini koji pruža tehničko rešenje koje omogu-





ćava da se napravi vertikalni sastav do 9 sijalica: višestruka veza spaja funkcije i harmoniju dizajna, naglašavajući scen-sko prisustvo kaskada od stakla.

Repertoar Rock lampi, sa novom zlatnom završnom obra-dom koja naglašava kontrast između neravne spoljašnje površine, koja je mat i ispunjena nepravilnim aspektima i plemenitog sjaja unutrašnjosti. Nova zlatna boja, topla i svetla, razlikuje se od već postojeće bele i braon varijante, i spolja i iznutra. Ova lampa ima neodoljivo zavodljiv vizuelni efekat, čak i kada je isključena. Kada je uključena, unutraš-njost lampe odražava svetlosne zrake kao dragoceni metal, šireći topao i sunčan sjaj u okolinu. Nova verzija Rock je dostupna u dve varijante: kao luster, gde snop svetlosti na dole, ili kao podna lampa, sa iznenađujuće proporcionalnim dizajnom, sa mogućnošću usmeravanja snopa svetlosti, a može služiti kao lampa za čitanje, ili okrenuta ka plafonu ili zidu, da osvetljava refleksijom. =

Distributer Foscarini proizvoda za Srbiju je Novo Lux i u nje-govim prodajnim salonima u Beogradu, Novom Sadu i Nišu možete pogledati kompletan asortiman.

www.novolux.rs

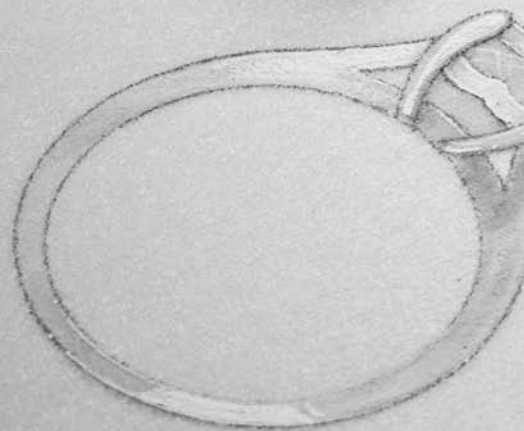
Marko ANTONIĆ ■

PIAGET BRIDAL KOLEKCIJA NAKITA UMETNOST LJUBAVI

Piaget Bridal kolekcija izražava emociju na divan način, sa svim čarima jednog ljubavnog para...

Jesen je posebno rezervisana za venčanja, proslave i zavet ljubavi... Pripreme za najvažniji i najljepši dan života su u toku, a obavezan deo tog dana je i prstenje, odnosno venčane burme.

Kuća Piaget ima posebnu Bridal kolekciju, koja će vas sigurno očarati. Sa komadima koji se mogu slagati u bezbroj kombinacija, svako će pronaći svoju savršenu burmu. Burme ne moraju biti identične za oboje. Pogledajte komade ove divne kolekcije i započnite zajednički život na najljepši način, sa prstenjem koje će vas pratiti u vašoj divnoj ljubavnoj priči.









Pojedinačno prstenje i burme odaju poštu ljubavi i magiji tog neverovatnog dana. Idealan su pečat najdubljim osećanjima i naglašavaju budućnost intimnog partnerstva.

Novi Piaget Passion prsten je himna ljubavi koja slavi strast i izražava lepotu priče koja tek počinje. Napravljen od platine, predstavlja otelotvorenje svih kvaliteta i snage ljubavnih osećanja, reflektovanih u retkom, čistom i nepromenljivom metalu od kog se sastoji.

Kao pratnja Piaget Passion prstenu, dve platinaste burme savršeno prate ovaj verenički prsten. Elegantna okrugla Burma, a tu je i verzija sa dijamantima. Može se prilagoditi svim individualnim ukusima i željama. Ali Piaget ne može slaviti brak i ljubav bez svoje emblematske Possession kolekcije, čije su elegantne, originalne burme ikone ovog brenda.

Piaget Altiplano sat, sa svojim elegantnim linijama i čistim dizajnom, mirno obeležava sate i godine za voljenu osobu koja ga nosi. Ova iskonska kolekcija je prefinjena i elegantna jedinstvenim Piaget znanjem u realmu ultra tankih mehaničkih pokreta. Ovo je jedinstveni pokazatelj ljubavi prema muškarcu...

Iako jednostavan, dizajn komada koji se nalaze u ovoj kolekciji je zaista jedinstven. Piaget nudi ovo prstenje sa još jednostavnijim dizajnom, koji su više pristupačni, takođe.

Izaberite savršen prsten da proslavite svoju ljubav još danas!

Darija JELINČIĆ ■

CHANGING WATCH ZA "WE ARE FAMILY" FONDACIJU NILA RODGERSA

Susan i David Rockefeller i luksuzni švajcarski proizvođač satova Girard-Perregaux udružili su snage sa Nile-om Rodgers-om...

Veče je počelo koktelom u njujorškoj Cipriani 42nd St., gde su prikazani odabrani Girard-Perregaux satovi. Među njima se posebno istakao revolucionarni novi Constant Escapement.

Najvažnije ličnosti iz sveta časovničarstva, mode, muzike, sporta i filantropije našli su se ispod visoke renesansne zaslavljene tavanice i prelepih lusterata. Prisutni su bili gosti iz visokog društva, zvezde i aktivisti.

Veseo duh vladao je među prisutnima dok su zauzimali svoja mesta za stolom u Cipriani dvorani, a Susan i David Rockefeller su predstavili svoju novu inicijativu "Protect What is Precious" (zaštitimo ono što je dragoceno) i govorili o



REGAUX
SINCE 1791

we are family
foundation

GP
GIRARD-PERREGAUX
MECHANICS OF TIME SINCE 1791

PROTECT WHAT IS PRE

GP
GIRARD-PERREGAUX
MECHANICS OF TIME SINCE 1791

GP
GIRARD-PERREGAUX
MECHANICS OF TIME SINCE 1791



svojim filantropskim ciljevima. Predstavili su svoj novi video "Take Time", koji govori da vidimo lepotu u svetu i zaštitimo njegovu krhkost. Michele Sofisti, direktor Sowind-a (Girard-Perregaux i JEANRICHARD) takođe se pojavio na sceni, gde je predstavio poseban Mission of Mermaids (MoM) časovnik u čast njihovog konstantnog rada i posvećenosti da podrže We Are Family Fondaciju.

"Changing Watch je posebno veče sa snagom muzike, časovničarstva i nove generacije, ujedinjenim u misiji podrške

dobrog cilja We Are Family Fondacije", rekla je Suzan Rockefeller. "Nadamo se da će podstaći druge da se pridruže borbi i da ćemo promeniti situaciju".

"Pomaganje svetu osnaživanjem naše omladine je velika odgovornost, ali to me inspiriše svaki dan", rekao je Nile Rodgers. "Ono što su Susan, David, Girard-Perregaux i We Are Family Fondacija večeras uradili sa Changing Watch događajem je živi primer onoga što se može postići zajedničkim radom."



We Are Family Foundation® (WAFF) je neprofitna organizacija posvećena viziji globalne porodice, koja stvara i podržava programe koji inspirišu i obrazuju nove generacije da razumeju i poštuju kulturne raznolikosti, kao i posvećenost rešavanju nekih od naših najvećih globalnih problema u isto vreme. Od svog osnivanja 2002, WAFF, koju je osnovao legendarni tekstopisac / muzičar / producent Nile Rodgers, stvorio Three Dot Dash, globalnu inicijativu, koja je pomogla izuzetne tinejdžere iz 40 zemalja na šest kontinenata. Kreiran je i distribuiran nagrađivani obrazovni program DVD, "We Are Family: Muzička Poruka za sve", u više od 60.000 škola i omladinskih programa širom sveta; izgradili su 17 novih škola, pružili obrazovanje za više od 3.500 dečaka i devojčica u Maliju i Malaviju, Africi, Nepal i Nikaragvi. Do danas, WAFF je napravio pozitivan uticaj na 15 + miliona ljudi širom sveta.

www.wearefamilyfoundation.org







BOSS ORANGE

ŽENSKA KOLEKCIJA - ZIMA 2013.

BOSS Orange casual kolekcije za muškarce i žene izražavaju urbani način života kosmopolitskih svetskih prestonica. Dok se Boss Orange krojevi fokusiraju na čiste i aerodinamične oblike, materijali imaju izuzetne tretmane koji daju svež osećaj i intenzitet boje...

Šljokice, detalji i sjajne završne obrade: nova Boss Orange ženska kolekcija proširuje koncept casual odeće sofisticiranim modnim elementima.

"Casual je nova večernja toaleta", kaže kreativni direktor Eyan Allen. "Čak i donji deo trenerke i kombinezoni mogu da budu elegantni komadi." Da bi dokazao ovu tvrdnju, on šalje BOSS Orange ženu na putovanje do Arktičkog kruga, mesto bogato fluorescentnim bojama i grubim pejzažima. Sjaj ispunjava sirove krojeve i sportske večernje komade u BOSS Orange kolekciji ove sezone.

Površine svetlucaju i boje su sjajne. Inspirisana jedinstvenim ambijentom severne svetlosti, sportska kolekcija BOSS

Orange razmeće se elegantnim završnim obradama. Nitne zrače kao zrak svetlosti od ramena do poruba na haljini bez rukava. Šljokice su rasute kao nanočestice na prednjoj strani koledž jakne sa rukavima od vune. Polarno nebo postaje opušteno, na vezu na jakni bez kragne, sa prikazom graciozne ptice sastavljenom od bakrenih niti. Ovaj plemeniti metal i dodaje sjaj trikotaži - u vidu finog Lurexa na rolkama i glomaznim štrikanim haljinama. Paleta boja? Klasična crno-bela kombinovana je sa zemljanim tonovima koji su začinjeni svežim nijansama, od sjajne polarne plave do mineralne roze.

Snežni vrhovi takođe su nadahnuće za printove koji se kreću od ledenih santi do pejzažnih obrazaca. Ove teme se mešaju na vazdušastim bluzama i haljinama stvarajući osvežavajuće moderan izgled maskirnih šara. Krhke strukture pahulja inspirišu finu čipku koja krase dekolte male crne haljine. I tigar print u ledeno plavoj boji krase kombinezon od vune/rajona - dizajniran da bude uparen sa sportskim peplum blejzerom delikatnog kroja. Jednostavne čizmice ili salonke sa rajsferšlus detaljima kompletiraju izgled.

Detalji od zečijeg krzna dodaju bajkerskoj jakni ženski dodir, klasični kaput u zelenoj vojničkoj boji ima imitaciju epoleta. Lagane krep jogging pantalone su oplemenjene saten trakom.

Ovo je kolekcija prepuna kreativnih ideja, inspirisana sportskom i radnom odećom. Cool elegancija, stvorena od strane BOSS Orange.

Milica DROBNJAK JOVANOVIĆ ■





BMW i3

PRVI SERIJSKI AUTOMOBIL OD KARBONSKIH VLAKANA

Auto-konzern BMW pokrenuo je serijsku proizvodnju elektro-automobila i3. Osim specifičnog pogona, ovaj model odlikuje i jedinstvena karoserija: i3 je prvi serijski automobile od karbonskih vlakana.







“Revolucija je počela”, tim rečima je šef BMW-a, Herbert Dis na ovogodišnjem međunarodnom Sajmu automobila (IAA) u Frankfurtu, ponosno predstavio novo tehničko čudo iz Minhena. i3 je revolucionaran, ne toliko zbog činjenice da je prvi (BMW-ov) serijski automobil na električni pogon, nego pre svega zbog svoje karoserije. Radi se o prvom automobilu čija je karoserija napravljena od karbonskih vlakana i koji ulazi u serijsku proizvodnju.

Karbon je mnogo lakši od lima, čime bi se kompenzovala težina, koju imaju akumulatori kod električnih vozila. Lakšim materijalima, BMW želi punjenje akumulatora da učini efikasnijim. Skupi materijali, koji su dosad pronalazili širu primenu samo u avio-gradnji i konstrukciji bolidi Formule 1, ovim su po prvi put došli i do masovne proizvodnje. BMW je specijalno za potrebe svog i3 pogona u Lajpcigu, uspostavio saradnju sa nemačkim proizvođačem karbonskih vlakana firmom SLG Carbon.

KARBONSKI “TEPISI”

Tako u jednoj industrijskoj hali u bavarskom Vakersdorfu poslednjih sedmica sa proizvodnih traka izlazi na hiljade “tepiha” od karbonskih vlakana. Drugi proizvodni pogon SGL Automotive Carbon Fibers, BMW-ove firme za proizvodnju karbonskih pletiva, nalazi se u Mozese Lejku u SAD. “Tepisi” pleteni od karbonskih vlakana kasnije će poslužiti za izradu delova za i3. BMW se nada da će osnivanjem zajedničke kompanije sa specijalistima za karbonska vlakna

ostvariti odlučujuću prednost u troi za lakšim automobilima budućnosti. “Karbon je vrlo skup. Do sada nije postojala nijedna firma, koja bi masovno proizvodila taj materijal”, kaže Katarina Šrajt, portparol pogona u Versdorfu. Do sada je ovaj materijal bio rađen po narudžbini i to više-manje ručno. Ali za proizvodnju automobila marke BMW, potrebno je mnogo više. “Mi i3 želimo da učinimo primamljivim za veliko tržište”, kaže Šrajt. BMW i SGL su godinama radili na razvoju tehnologije i sistema za proizvodnju karbonskih “tepiha”.



“Karbonska revolucija” u automobilskoj industriji biće moguća samo uz masovnu proizvodnju, objašnjavaju u BMW-u. U izradi ponosa ove kompanije učestovaće nekoliko pogona u južnom delu Nemačke, a automobil će se sklapati u najnovijem i najmodernijem pogonu BMW-a u Lajpcigu. BMW stručnjaci obično vole da naglase, kako se kod i3 ne radi samo o običnom, klasičnom automobilu preinačenom i pripremljenom za električni pogon. i3 je od samog početka bio koncipiran kao električni automobil i to ne samo kad je u pitanju pogon, nego i karoserija. Pri tome je, kako naglašava BMW-ov portparol pogona u Regensburgu, Valter Huber, ovaj proizvođač mislio i na “potrebe vozača sa aspekta mobilnosti”. i3 možete puniti na svakoj utičnici, a jednim punjenjem možete preći oko 150 kilometara. Ovaj model bi na jesen trebalo da se pojavi u BMW salonima, a cena će iznositi oko 35.000 evra.

Ognjen RADIĆ ■





I 3344

GULF CRAFT MAJESTY 105 JAHTA

Sa svojim genijalnim rasporedom zatvorenog i otvorenog prostora, pametnim dizajnom kontrolnog mosta i palube, kao i otvorenog prostora za zabavu sa ostrvom za skakanje, nije iznenađenje da je jahta Majesti 105 privukla veliku pažnju na svojoj evropskoj premijeri u Kanu 10. septembra.

Gulf Craft superjahta je dokazala da je veoma popularna još na globalnoj premijeri prošle godine, sa nekoliko već isporučenih Majesty 105 jahti u proizvodnji.

Izborom da je dovede u evropske vode i predstavi u Kanu ove godine, Gulf Craft sve više prodire u zrelo evropsko tržište jahti i dokazuje njegov položaj među graditeljima jahti, koji favorizuju inovativni dizajn i inženjering.

"Majesty 105 je Superjahta kreirana sa mediteranskim načinom života na umu", kaže Ervin Bamps, glavni operativni direktor. "Mi smo se zalagali za formu koja sledi funkcio-





nalnost, a odgovor je bio izuzetno pozitivan. Jahta je osmišljena tako da se povećala površina prostora na palubi i u zonama zabave, kako bi postal veoma podnošljiva za duži boravak na vodi", dodaje Bamps. Podignut kontrolni most ima gotovo mišićav dizajn eksterijera i tečno je povezan sa prednjim delom.

Sa širokim otvorenim sunčalištem koje je opremljeno interaktivnom zabavnom zonom i mekom sofom za sedenje, barom, frižiderom, ledomatom i roštiljem, Majesty 105 je napravljena za zabavu na otvorenom. Savršena je za kupanje uz ostrvo, uživanje u pogledu ili za provod kada je usidrena pored trkačkih staza na obali.





Unutrašnjost preslikava prostranost u otvorenom prostoru sa širokim glavnim salonom. Kabina vlasnika je apartman na glavnoj palubi, koji ima privatnu kancelariju i hol, prostrano kupatilo sa velikom kadom i tušem, poseban toalet i široke ovalne prozore koji poboljšavaju prirodnu osvetljenost kabine.

Majesty 105 takođe poseduje veoma prostranu zonu za smeštaj posade i impresionira svojim velikim rashladnim

skladištem. Glavne oblasti su dizajnirane tako da nude i praktične i estetske prednosti u smislu dosta skrivenog prostora za skladištenje i elegantan izgled enterijera.

Jova SREĆO ■

NEMAČKA

PUTOVANJE KROZ ISTORIJU

Pripremite se za uzbudljivu vožnju kroz Nemačku i njene poslastice, uživanja i iskušenja, neverovatnu prirodu, kulturu, romantična mesta i istorijske gradove...

Dobra hrana je važan deo putovanja za sećanje, podjednako važan kao i prirodno okruženje i fantastična i distinktivna arhitektura različitih mesta na zemlji. A kada odete u Nemačku, veoma brzo otkrijete da je njihova hrana mnogo više od kobasica i pereca, šnicii svinjetine, praćene mnogobrojnim kriglama punim penastim pivom. Iza svih klišea, očekuje vas kornukopija regionalnih i sezonskih izazovnih jela za vaša nepca. Uživajte u prolećnoj šargli zajedno sa Nemcima, ili fanastičnim pečurkama u leto i jesen. Uživajte u njihovim fantastičnim kolačima, kebabima i nagrađivanoj kuhinji. Isprobajte ne samo njihova poznata i tradicionalna piva, već i vina svetske klase poput raznih rizlinga, dok istražujete stare vinske podrumе. Uživajte u svemu što ova zemlja može da vam ponudi i stvarajte bogate slojeve uspomena i sećanja.

U nemačkim gradovima, onima koji su imali uređene ulice davno pre nego što je Kolumbo otkrio Ameriku, naići ćete na istoriju, a u zamkovima, videćete fantastične





dekoracije i predivni nameštaj. Berlin, Minhen, Hamburg i Lajpcig, fantastični gradovi ove zemlje, imaju mnogo slojeva koje morate otkriti. Oni su nalik kulturnom kaleidoskopu koji vam prikazuje sve, od umetničkih muzeja i opera, do nevaljelih kabarea i underground klubova. Gde god da odete, romanika, gotika i barok su vidljivi kroz arhitekturnalne kreacije modernih umetnika poput Daniela Libeskinda, Davida Chipperfielda i Franka Gehrya.

Samo nekoliko zemalja imalo je jak uticaj na svet poput Nemačke, iz koje nam dolazi prva štamparija, automobil, aspirin i MP3 tehnologija. Ovo je mesto rođenja Martina Lutera, Alberta Ajnštajna i Karla Marksa, Getea, Betovena, Braće Grim i drugih posebnih individua, koji su na svoj način ostavili svoj trag u svetu.

Dok putujete ovom zemljom, uživaćete u predivnim pejzažima koji će zaista ostati u vašem sećanju. Postoji nešto





neprikosnoveno i umetničko u načinu na koji se scenografija otvara. Severne obale, čudne šume, romantične doline reka i veliki vinogradi centralne Nemačke, kao i predivni delovi Alpa koji nisu zabeleženi na kartama, samo su neki od delova sjaja ove zemlje. Svi oni su integralni delovi magične prirodne matrice koja vas opčinjava iz minuta u minut.

Oktoberfest je najpoznatiji događaj Nemačke koji poseti oko 6 miliona ljudi. On se jednom godišnje održava u Minhenu i traje 16 dana. Dešavanja počinju u toku kasnog septembra

i traju do prvog vikenda oktobra, a to je ujedno i jedan od najvećih sajmova sveta. Ovaj festival je veoma važan deo bavorske kulture, kako se održava od 1810.godine.

Miloš MASTILOVIĆ ■

MEMMIO ALFAMA HOTEL DRAGULJ U SRCU LISABONA

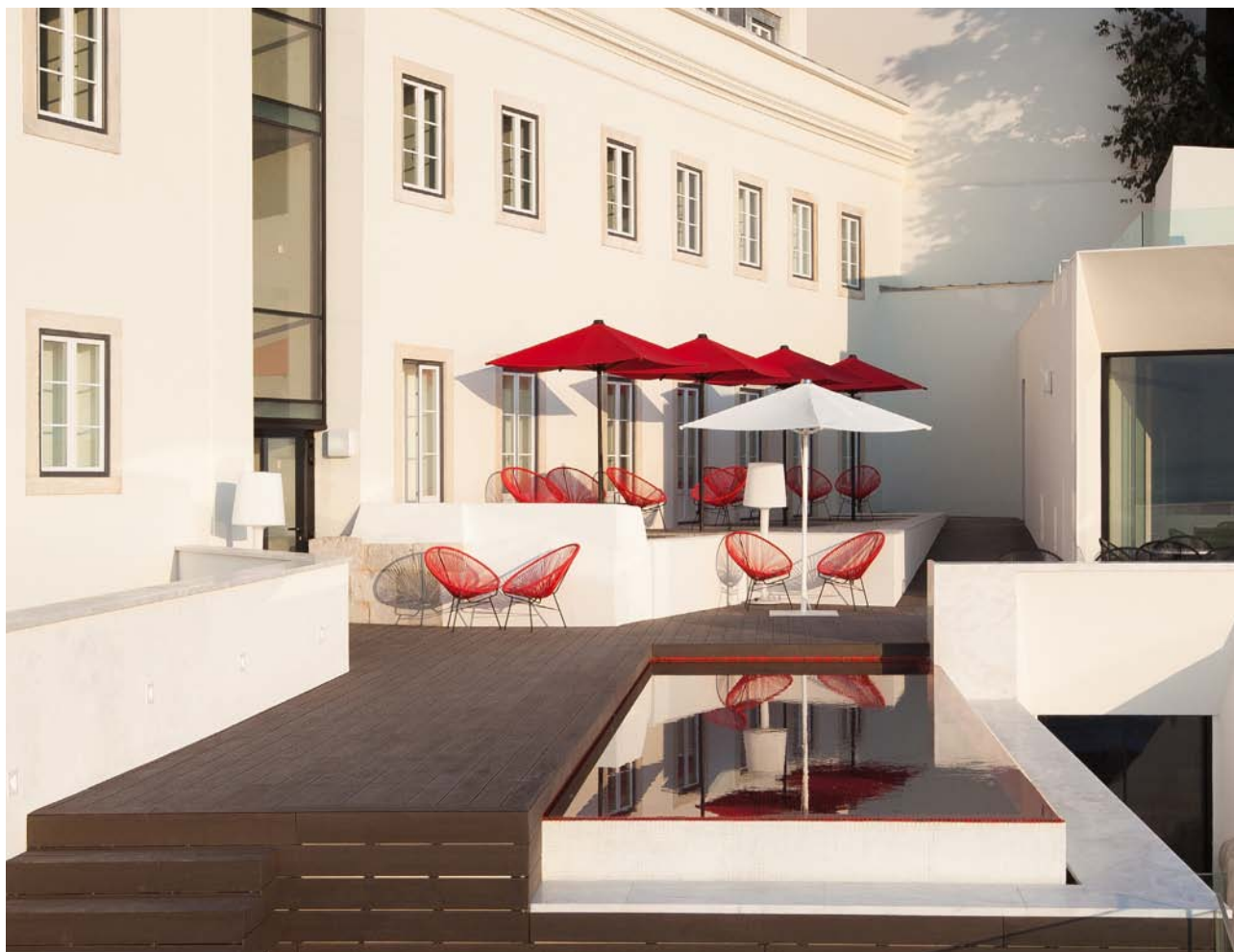
Smešten u samom srcu najtipičnijeg i istorijskog okruženja Lisabona nalazi se Alfama. Sa svojim uskim ulicama, stepeništem i pogledima, Alfama je najoriginalnije i najautentičnije naselje u gradu...





Krivudave, uske ulice živopisnog naselja Alfama vode kroz prizore i zvuke starog Lisabona. Ovde, posetioći će naći tradicionalne i klasične prodavnice i restorane na ulicama koje su oivičene šarenim kućama, između kojih se na povetarcu njiše svež veš okačen na visoko postavljene štrikove. Ovo je istorijsko srce Lisabona - prepuno drevne tradicije i na nekoliko koraka od katedrale i Sao Jorge zamka.

Kada izađete iza ugla na Travessa das Merceeiras, mala urbana intervencija ulazi u kadar. U savršenom skladu sa tradicionalnim kućama koje ga okružuju stoji mural mladog portugalskog uličnog umetnika Alexandre Farto aka Vhils. Reljef lica bivših stanovnika krasi fasadu zgrade koja se inače uklapa u okolinu. Iza tog zida leži zgrada novootvorenog dizajn hotela u Lisabonu - Memmo Alfama, koji je član grupe DesignHotelsTM.





Po ulasku, udobna dnevna soba pozdravlja goste umesto tradicionalne recepcije. Opušten ambijent Memmo Alfama hotela moli svoje posetioce da se osećaju kao kod kuće, gde ne samo da mogu da pozajme knjigu iz biblioteke u dnevnoj sobi ili pojedu svežu besplatnu užinu ili krišku domaće torte, već i da se integrišu u živu kulturu Alfama naselja i grada Lisabona.

Memmo Alfama je posvetio intimno područje hotela Lisabonskoj priči, gde se gost može upoznati sa svim relevan-

tnim informacijama koje su im potrebne za šetnju kroz ovaj bogat i dinamičan grad i Alfama, uz inventivni pristup lokalnoj integraciji, gde osoblje daje predloge za upoznavanje okoline uz savete samih lokalaca.

Memmo Alfama nudi bezbroj načina za provod u Lisabonu, od autentične portugalske gastronomije i vina u vinskom baru, do prelepih terasa, bara, bazena, nudeći uzvišenu tačku sa koje se može uživati u znamenitostima i zvucima grada i reke Težo.





Ovaj skriveni dragulj u srcu jednog od najslikovitijih okruga Lisabona je ovladao veštinom lokalne integracije, nudeći zaista autentično lisabonsko iskustvo sa jedinstvenim pogledom na reku Težo i naselje Alfama.

Sonja BOŽOVIĆ ■



La Spa



SPA OF POIANO RESORT JEZERO GARDA, ITALIJA

SPA koji je dizajnirao Alberto Apostoli za Poiano Resort (Jezero Garda - Italija) zadovoljava dve potrebe: razvoj posebno atraktivne lokacije i koncept savremenog dizajna...

Glavni arhitekta: Alberto Apostoli

Arhitekta: Martina Miatto

Dizajner enterijera: Geremia Bonetti

MEP inženjeri: Emanuele Faltracco, Iso Alzetta

Jezero je prirodna pozadina ovog centra koji se nalazi u brdima iznad grada Garda, među maslinama i bujnom vegetacijom iznad doline, nekoliko stotina metara iznad nivoa vode.

Projekat govori jezikom apsolutno izuzetnog i jedinstvenog prostora, istovremeno povezujući prostor, kvalitet i atmosferu kroz veštu kreativnost, kao rezultat iskustva arhitekta u wellness industriji. Mesto lepих vizura, u stalnom dijalogu sa spoljnim svetom i sa scenarijima izvučenim iz dualističkog

aksioma: wellness / priroda, koji Apostoli stalno uzima kao referencu.

U tom smislu, Apostoli, kaže: "U ovom projektu, okolina postaje osnovni element i, kao u svim mojim projektima, takođe je i deo stila, dizajna i izražajnog jezika. Wellness je ukupno iskustvo i ne može na bilo koji način da se odvoji od lokacije. Oblici, boje, staze i atmosfera, svi su morali da se kombinuju kako bi se stvorila receptivna aktivnost strukture."





Ulaz se sastoji od zakrivljenih prostora i ukrašen je zidom od lokalnog kamena (izgrađen korišćenjem tradicionalne domaće tehnike i veštih rukama zanatlija) u kojem prozori različitih veličina omogućavaju pogled do bazena. Polukružni beskonačni bazen sa slanom vodom je pokriven istim materijalom kao podovi centra. Prostor dobija jednu sasvim drugačiju atmosferu u toku dana, zahvaljujući prirodnoj svetlosti koja se filtrira kroz četiri velika prozora koji gledaju ka bašti i ka jezeru, a noću, bazen je osvetljen iznutra različitim bojama.

Spa zona je niz predloga i atmosfera generisanih kombinovanom upotrebom različitih materijala, koordiniranih na prefinjen način. U ovoj zoni, dvostruko zastakljene saune (bio i finska sauna) se interno razdvajaju jednim staklenim zidom, naglašavajući ukupnu veličinu, dok ispred postoje četiri tuša razdvojena staklenim zidovima. Saune osvetljavaju lampe smeštene ispod klupa, koje stvaraju spektakularan efekat osvetljenja na unutrašnjim zidovima koji se delimično odražavaju spolja. Parno kupatilo je prirodni nastavak kamenog zida iza tuš kabine, koje je napravljeno pomoću specijal-

no obrađene površine sa voskom. Klupa je od keramike, a centralna fontana iz koje teče voda i para kompletira ovu oblast.

Zona za relaksaciju je zamišljena kao prostor za psiho-fizičku dekompresiju i zato ima sveden i minimalistički (skoro monaški) stil. Jedini ukras se sastoji od kamenog zida koji je osvetljen odozgo. U zoni za negu lepote, sve sobe za tretmane se razlikuju jedne od drugih, imaju to-

ple boje i meko svetlo. Sobna vrata i zidovi su tretirani teksturom, što značajno doprinosi karakterizaciji ove oblasti. Kabine se razlikuju jedne od drugih i dizajnirane su u saradnji sa spa-menadžerom u cilju optimizacije ponude tretmana.

Projekat osvetljenja je realizovan sa izuzetnom pažnjom, koji ima za cilj da stvori upečatljiv prostor i da naglasi važne materijale i završne obrade.





Apostoli kaže: "Želeo sam da napravim mesto gde je teško sagledati granice pojedinačnih funkcija. Projekat sa naglaskom na materijale: kamen, površine sa teksturom, prirodne boja, drvo i staklo, u kojem je izgled prostorije u stanju da prenese kvalitet i izvrsnost hotela i usluga koje pruža.

U ovom projektu sve izgleda prirodno, iako je mnogo posla urađeno da bi se stvorila emocionalna i prefinjena atmosfera. Spa u Poiano postaje vrhunac ovog objekta koji je na

tako prestižnoj i dobroj lokaciji, bez preteranog personalizma, objekat koji pronalazi sopstveni identitet, stil i estetiku iz samog konteksta. Ovo je moj način shvatanja wellness zone: Spa koji nije ni na koji način odvojen od postojećeg prirodnog okruženja i navodi posetioca da misli da ništa ne može biti bolje za ovu određenu lokaciju".

Dragana ČUPURDIJA ■

Y2C2 RESTORAN ŠANGAJ

Šangajski dizajnerski studio Kokaistudios, dizajnirao je Y2C2 projekat, predivni restoran u Kini...

Dizajn: Kokaistudios

Arhitekte: Filippo Gabbiani, Andrea Destefanis

Dizajn tim: Ada Sun, Rake Wang

Lokacija: Šangaj, Kina

Površina: 900 m²

Godina izgradnje: April, 2013

Klijent: VOL Group

Fotograf: Charlie Xia





Lokacija projekta je veoma neobična za fini restoran. Nalazi se u starom skladištu na južnom delu sa pogledom na Huangpu reku. Enterijer karakteriše predivni kontrast tradicije i inovacije, nalik na harmonični ples jinga i janga, sa odbačanim kineskim dekorativnim elementima, stopljenim sa savremenim i futurističkim elementima dizajna.

Svi prostori su kreirani na inovativan način, od samog ulaska u restoran, gde je dramatični i futuristički lobi dekorisan kontrastnim elementima kineskih fioaka, do prostora dva bara, dve prilagođene stanice gde gosti dobijaju molekularni koktel dobrodošlice ili tradicionalni čaj. Barovi su dizajnirani kao kontrast tradicije i inovacije, balansirani na centru





hipnotički okruglog stola, koji nudi besprekidni pogled na bunar bez dna, a kompletiran je neočekivanim prisustvom dva stara kineska tricikla.

Trpezarijski prostor napravljen je na neobičan način, okruživanjem centralnog prostora sa pogledom na reku podignutim platformama, gde je kreirana serija privatnih prostora za jelo, što je rešenje za očuvanje privatnosti gostiju, sa mogućnošću posmatranja predivnih panorama.

Otvoren prostor za ručavanje je zamišljen kao fleksibilan otvoren prostor, sa mešavinom banket mesta, koja omo-

gućavaju privatnost klijentima i otvorenim pogledom na kuhinju gde kuvari pripremaju konačnu prezentaciju svojih kulinarskih dela.

Veliki prostor za ručavanje uokviren industrijskim betonskim stubovima skladišta i rešetke na plafonu, osmišljen je sa pogledom na glavnu dizajn karakteristiku ovog restorana, jedinstvenu instalaciju lampiona gde su dizajneri aplicirali široku sliku starog Šangaja, dizajn koji karakteriše raspoloženje celog restorana, a istovremeno dodaje malo oštru i pomalo seksi notu, tipičnu za VOL kompaniju.





I sve privatne sale sa pogledom na reku su zamišljene kao dijalog između ovog inovativnog okruženja i prethodnog Tan Wai Lou restorana, koji Kokaistudios uradio za VOL pre deset godina u UNESCO nagrađivanom projektu koji su razvili na Bundu. Isto ikonično svetlo koje je dizajnirao Mariano Fortuni za Tan Wai Lou je u kombinaciji sa novim svežim okruženjem koje je projektovano sa šarenilom tradicionalne kineske veštine, stvarajući elegantno, ali u isto vreme oštro raspoloženje kao pozadinu za stvaranje inovativne hrane na ovakvom mestu.

Kako bi kompletirali dizajn, u toaletima su korišćene velike grafike i mali detalji na veoma razigran način, doprinoseći kreiranju putovanja koje će vam ostati urezano u sećanje do kraja vašeg života.

Milena KOLARIĆ ■





CHATEAU BELLE-VUE

Chateau Belle-Vue vrlo je dobro vino i za početnike i za poznavaoce, i jedna od najboljih bordoških vrednosti za novac...

Cene bordoških vina eksplodirale su u proteklih desetak godina iz dva razloga. Prvi je otvaranje i rast dalekoistočnih tržišta. Drugi su dve fenomenalne berbe, 2000. i 2005., koje su opravdano među najboljima u modernoj istoriji Bordeauxa, a koje su proizvođači i trgovci iskoristili za utrostručivanje ili čak učetvorostručivanje cena u samo jednoj godini.

Bordeaux se, podsetimo, deli na Levu obalu, s najvažnijim podregijama Margaux, Pauillac, St. Estephe, St. Julien i Graves (Pessac-Leognan) i Desnu obalu, na kojoj su najznačajniji St. Emilion i Pomerol.

Chateau Belle-Vue je relativno mali proizvođač s Leve obale, koji spada u opsežnu, ali manje cenjenu apelaciju Haut Medoc. Chateau Belle-Vue proteže se na deset hektara, blizu poznatog i mnogo skupljeg Chateau Giscoursa, koji nosi puno prestižniju oznaku Margaux.

Belle-Vue puni svega pedesetak hiljada boca godišnje, a vino se proizvodi od podjednake količine cabernet sa-

uvignona i merlota, uz dodatak dvadesetak posto petit verdota.

Robert Parker, koji definitivno spada među najbolje svetske poznavaoce bordoških vina, je u svojim knjigama Belle-Vue označio kao vino za insajdere, koje redovno daje više

od očekivanog. Belle-Vue iz 2006., sasvim solidne berbe, na prvi nos jako miriše po voću, malolaktičnoj fermentaciji (doslovno se oseti mlečni element), vanili i začinima, što je normalno s obzirom na to da Belle-Vue gotovo u celosti odležava u malim hrastovim bačvama, a ipak nema supstancu koja bi odmah mogla da proguta toliku količinu barriquea.



Nakon dvadesetak minuta u čaši aroma malolaktičke fermentacije se gubi, a mirisi voća počinju da se mešaju s tipičnim, prepoznatljivim bordoškim bouquetom kutije za cigare. U ustima je vino već razmerno pitko, elegantno, s još uvek snažnim, ali fino granuliranim taninima, kao i sa lepom, voćnom završnicom, koja bordoška vina čini toliko prijateljskim prema hrani.

Gastronomska preporuka: Belle-Vue voli hranu. Dobro se slaže uz biftek, pršutu, jagnjeće kotlete, kao i uz starije sireve, poput parmezana.

Nemanja LAKIĆ ■



SLEDEĆI BROJ
IZLAZI U NOVEMBRU
VIDIMO SE
USKORO!

studio
MAGAZIN