

PRVI ONLINE "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA IV ■ NOVEMBAR 2013. ■ BROJ 40

# MINI studio MAGAZIN



ARHITEKTURA:

"CASA DEL  
AGUA"

DEKOR:

"LALIQUE NOVITETI  
ZA JESEN 2013."

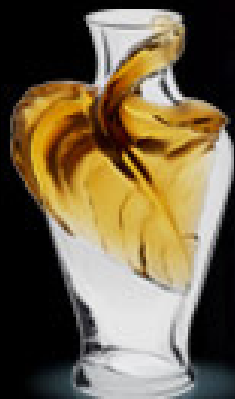
PUT POD NOGE:

"FJORDOVI  
NORVEŠKE"

www.ministudio.rs

ISSN 1821-3510





LALIQUE

[WWW.SUNMOON-STAR.COM](http://WWW.SUNMOON-STAR.COM)

MEISSEN  
MANUFACTUR  
SINCE 1709

SWAROVSKI

*Rosenthal*

Villeroy & Boch  
1749

BERNARDAUD

VALENTINO  
HOME COLLECTION

RIEDEL  
THE WINE GLASS COMPANY

ROBBE & BERKING  
SINCE 1850

HERMÈS  
PARIS

W  
WEDGWOOD  
ENGLAND 1759

Christofle  
PARIS

cacharel

*Pharos*  
HOME COLLECTION

LALIQUE

WMF

# SADRŽAJ

MINI  
studio  
MAGAZIN

## HOME STYLE

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| ■ ARHITEKTURA                         | 04 |
| Casa del agua                         |    |
| ■ WHATS NEW                           | 16 |
| ■ ENTERIJER                           | 22 |
| Rezidencija Maranhão                  |    |
| ■ DIZAJN                              | 28 |
| NAYADA - Specijalna dekorativna vrata |    |
| ■ DEKOR                               | 34 |
| LALIQUE Noviteti za jesen 2013.       |    |
| ■ NEW WAVE                            | 38 |
| AREE STO By Vedran Erceg              |    |
| ■ VODENA OAZA                         | 44 |
| AGORÀ KOLEKCIJA - Zucchetti.Kos       |    |
| ■ OSVETLJENJE                         | 50 |
| FOSCARINI Kolekcija 2013              |    |

## LIFE STYLE

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| ■ SATOVI I NAKIT                            | 56  |
| Priča o luksuznom nakitu                    |     |
| HUBLOT i SHAWN 'JAY Z' CARTER               |     |
| ■ FASHION                                   | 66  |
| IN BLOOM by Peti & 34. Perwoll Fashion Week |     |
| ■ U POKRETU                                 | 78  |
| Alfa Romeo GIULIETTA 2014                   |     |
| ■ NAUTIKA                                   | 84  |
| JOLLY ROGER jahta by BENETTI                |     |
| ■ PUT POD NOGE                              | 90  |
| Impresivni fjordovi Norveške                |     |
| ■ DIZAJN HOTELI                             | 96  |
| Hotel AMERICANO U Njujorku                  |     |
| ■ SPA & WELLNESS                            | 102 |
| BOHEMIA suites & spa - Španija              |     |
| ■ HEDONIZAM UKUSA                           | 108 |
| ISPIJANJE ČAJA SA STILOM - Kuća čaja        |     |
| ■ CRNO BELI SVET                            | 114 |
| ZEMLJE VINA - Australija                    |     |

- Glavni i odgovorni urednik  
Mina Srećo
- Zamenik glavnog urednika  
Ana Nešić
- Art urednik  
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema  
Nenad Milanović

- Urednik fotografije  
Miloš Nešić
- Prevod, lektura i korektura  
Milena Kolarić, Sonja Božović
- Saradnici  
Vuk Petijević, Milica Drobnjak,  
Ratomir Živković, Sanja Petijević, Ana  
Polić, Darija Jelinčić, Jova Srećo,

- Nemanja Lakić, Marko Antonić, Miloš  
Mastilović Ognjen Radić, Dragana  
Ćupurdija
- Advertising  
office@ministudio.rs
- Redakcija  
Nušićeva 10, 11000 Beograd, Srbija  
+381 33 47 331

# CASA DEL AGUA VODA KAO GLAVNI ELEMENT ARHITEKTURE

Casa del Agua je imponzantan projekat, potpuno  
beli pravougaoni objekat, sa urednim eksterijerom  
i modernim enterijerom...

**Projekat:** CASA DEL AGUA

**Godina izgradnje:** 2012.

**Lokacija:** Jalisco, Mexico

**Fotograf:** Jorge Moreno

a.a.a (Almazán y Arquitectos Asociados) arhitekta: Guiller-  
mo Almazán Cueto, Guillermo Suárez Almazán i Dirk Thur-  
mer Franssen

**[WWW.ALMAZANARQUITECTOS.COM](http://WWW.ALMAZANARQUITECTOS.COM)**







Inspirativna vodena površina krasi ulaz i čini da odmah pomislite na zen način života. Smešten u živopisnom regionu Zapopan, Jalisco, u Meksiku, ovaj posebno lep objekat, koji je dizajnirao arhitektonski studio a.a.a (Almazán y Arquitectos Asociados), je obogaćen dobro definisanim prostorima. Prostranost i prozračnost su dve glavne karakteristike ovog projekta. Ulaz u kuću je obeležen drvenom stazom. Veoma lak prelaz između enterijera i eksterijera je obezbeđen kroz otvore u fasadi i otvorene površine dnevnog boravka.

"Casa del Agua" je projekat u kome voda služi kao glavni element dizajna kuće, polazeći od ulaznih zona i prateći nas dalje u šetnji kroz ostale prostore. Sa vodom kao inspiracijom, i kroz korišćenje dobro definisane volumetrije, prostranim i udobnim prostorima, uz korišćenje dvostruke visine i zatvorenim baštama, arhitekte su postigli efekat lakoće i prozračnosti u unutrašnjosti, u potpunosti iskoristivši prednosti prirodne svetlosti.

Rezultat održivog koncepta, koji pruža udobnost, ekonomičnost i efikasnost resursa, zadovoljava potrebe klijenata.



**PREVAZILAZI  
VAŠA  
OČEKIVANJA**

***Kontinuitet u inovacijama i  
uvećanju energetske efikasnosti***

- **HIPOR™** TEHNOLOGIJA KOMPRESORA
- **AKTIVNA** KONTROLA RASHLADNOG SREDSTVA
- **PROMENJIV** PROTOK RASHLADNOG SREDSTVA KROZ IZMENJIVAČ
- **PAMETNA** KONTROLA ULJA U SISTEMU

Pravi lider

**MULTI V™ IV**







Najvažnija karakteristika koju je klijent, profesionalni ronilac, zahtevao, bilo je korišćenje "vode" kao glavnog protagoniste dizajna.

Sa odlično iskorišćenim prostorima, kuća je podeljena na dva nivoa i podrum. Smeštena na prvom nivou, drvena terasa duga skoro 17 metara, okružena je reflektujućim vodenim površinama i fontanom koja se širi kroz više prostora. Na prvom nivou nalaze se spavaća soba, hodnik, radna

soba, trpezarija, osvetljena velikim prozorom, terasa-sala za doručak sa pogledom na baštu, bazen, kuhinja i na kraju, trpezarija okružena zatvorenim baštama.

Na drugom nivou privatne zone su podeljene u tri celine. Jednu čine glavna spavaća soba sa divnim pogledom na zadnji vrt, druga služi kao radna soba, porodična soba i spavaća soba, koje su odvojene zatvorenom baštom, a na trećem nivou su smeštene tri spavaće sobe od kojih svaka



[www.novolux.rs](http://www.novolux.rs)



**NOVOLUX**  
Više od svetla...











ima svoju terasu sa pogledom na vodeno ogledalo koje se nalazi u ulaznoj zoni.

Zanimljivo je kako je priroda postala inspiracija za enterijer: kamenje i šljunak postali su elementi dekora, biljke se nalaze raspoređene po celoj kući, dodajući dodir zelenila i osvežavaju prostor, a drvo je više nego samo materijal koji se koristi za opremanje.

Casa del Agua je svetao i inspirativan prostor. Ona favorizuje prirodnu ventilaciju i naglašava koncept održive udobnosti. Sve u svemu, kuća iznenađuje svojom jednostavnošću i elegancijom, uz izuzetan nameštaj koji se savršeno uklapa...

Ana NEŠIĆ ■



Samsung  
**GALAXY Note**  
**OBLIKUJ S**

SAMSUNG

ote 3 + Gear  
SVOJ ŽIVOT





# WHAT'S NEW

## ROĐENDAN KOMPANIJE FREYWILLE

Kompanija FREY WILLE je 31. oktobra proslavila 4. rođendan postojanja svog butika u Beogradu.

Toplu i rođendansku atmosferu upotpunila je i naša draga Lena Kovačević, uz čiju muziku i divne kolače, je FREY WILLE

tim Beograda, uz prisustvo još mnogobrojnih gostiju, obeležio ovaj divan dan, divan dan...





# TAGHeuer



## 50 YEARS OF CARRERA

TAGHeuer



**PRODAJNA MESTA:** Časovničar Srba Mihajlović, Terazije 5, **BEOGRAD** | Absolut time, Knez Mihailova 47, **BEOGRAD** | Master time, Obilićev venac 22, **BEOGRAD** | DUFY, aerodrom Nikola Tesla, **BEOGRAD** | Galerija satova i nakita Berić, TC Bazar, **NOVI SAD** | Time + watch shop, Petra Prvog, **BUDVA, CRNA GORA**

# NOVI SAMSUNG MOTION SYNC USISIVAČI

Kompanija Samsung nedavno je predstavila nove Motion Sync usisivače, modele F500, F600 i F700 koji su dostupni i na srpskom tržištu.

Sva tri modela odlikuju se naprednom tehnologijom i dizajnom, a kreirani su tako da korisnicima omoguće jednostavnu upotrebu, lako upravljanje i vrhunsko čišćenje. Revolucionarna Motion Sync Design tehnologija čini ih najstabilnijim usisivačima na tržištu, dok inovativna CycloneForce Multi tehnologija donosi maksimalan učinak.



Mnoge domaćice reći će da im je prilikom čišćenja doma važno da što bolje usisaju prašinu, kao i da ih usisivač ne smetano prati, bez prevrtanja. Dizajniran da prati svaki korisnikov korak, model F700 može zadovoljiti sve potrebe, kad je reč o usisavanju. Ovaj model poseduje revolucionarni Motion Sync dizajn sa obrtnim telom odvojenim od točkova što omogućava lako kretanje, brze pokrete i naglo skretanje bez opasnosti od prevrtanja. Snažna centrifugalna sila ovog usisivača savršeno razdvaja prašinu i nečistoće iz vazduha i sprečava ih da napuste komoru. Ono što je posebno zanimljivo kod ovog usisivača je senzor za prašinu koji svetli crveno kada otkrije prašnavo mesto. Kada je područje potpuno očišćeno svetlo se promeni u zeleno pa korisnici mogu brzo preći na čišćenje sledećeg mesta. Ovaj model nudi veliki izbor dodatne opreme za čišćenje uglova, nameštaja i udubljenja ugrađene u samu dršku, koji se mogu odmah aktivirati. Garancija na ovaj uređaj je 5 godina.

Model F600 osmišljen je tako da brine o sigurnosti doma i higijeni. Odlikuje ga ekstremno jaka usisna snaga motora (530W). Ono što je karakteristično za njega je mekani i zaobljeni branik, odnosno zaštitni vazdušni jastuk koji štiti nameštaj od ogrebotina. Kako bi ukućani bili zaštićeni od različitih bakterija i alergena, ovaj uređaj sadrži u sebi higijensku mirko vreću za prašinu koja je anti - alergijska i uklanja sve prljavštine uz higijensku filtraciju.





Zdravlje korisnika modela F500 biće prilikom usisavanja brižljivo čuvano jer ovaj model koristi i specijalnu UV četku za sterilizaciju koja skuplja alergene i bakterije i steriliše ih snažnom ultraljubičastom lampom. Upotreba ove četke idealna je za podloge za spavanje, kao što su dušek ili specijalni sunđeri jer ih može besprekorno očistiti. Domaćice neće imati problema da pokupi prljavštinu i prašinu, jer ga odlikuje jaka usisna snaga motora, kao i pick-up četka koja prijanja uz pod i pritom omogućava savršeno usisavanje. Takođe, ovaj model nudi široki izbor dodatne opreme za različite potrebe čišćenja, poput četke za parkete, četke za tvrde podove, snažne četke za čišćenje dlaka kućnih ljubimaca i tri-u-jedan dodatni paket za uska područja, brisanje prašine i presvlaka.

Samsungovi Motion Sync usisivači su vrlo praktični za sve korisnike jer su sve kontrolne komande i dodaci na dohvat ruke. Posebni alati za čišćenje ugrađeni su direktno u dršku uređaja i omogućavaju korisniku da jednostavno menja način rada između usisavanja, brisanja podova ili odabira dodatnih alata bez potrebe za odlaganjem drške ili odvajanjem delova usisivača, što ga čini odličnim za čišćenje, čak i teško dostupnih površina.

**[www.samsung.com/rs](http://www.samsung.com/rs)**



# SRBIJA PRVI PUT NA SVETSKOM DIZAJN FORUMU

Beogradska nedelja dizajna predstavlja Srbiju na najvažnijoj svetskoj plenarnoj konferenciji – Svetskom dizajn forumu (World Design Forum) u Ajndhovenu...

Naša zemlja je konačno doživela čast da jedan njen predstavnik, osnivač Beogradske nedelje dizajna, Jovan Jelovac, bude uvršten u zvanični program ovog uglednog svetskog foruma sa ambicijom da predstavi najbolje što ceo svet ima da ponudi u kreativnim industrijama.

## WORLD DESIGN FORUM

Pod temom "dizajn i suštinska ekonomija" Svetski dizajn forum WDF koji se održava jednom godišnje u Ajndhovenu, ove godine započinje potragu za inteligentnom ekonomijom, koja je bolje opremljena za suočavanje sa izazovima našeg vremena. Pitanja kojima se WDF bavi su od zajedničkog interesa na globalnom nivou, od zapošljavanja, socijalne sigurnosti i dostupnosti našeg zdravstvenog sistema, do mira, gladi i održivosti, pozivajući na radikalno nove poglede i međusektorske saveze, i koncentrišući se na mogućnosti informacija i komunikacija, koje mogu da omoguće transparentnost i saradnju u raznim oblastima.

Jelovac je u petak 18. oktobra učestvovao u Panelu o najboljim svetskim nedeljama dizajna, zajedno sa Helsinkijem, Minhenom i samim Ajndhovenom, predstavljajući dobar primer kako iskoristiti komparativne prednosti svoje lokacije i na koji način razvijati nedelju dizajna kao most između poslovanja i kreativnosti. Prezentacija i sam slogan BDW-a "Stvori novu vrednost" su u tom smislu na najbolji način ilustrovali temu, prezentujući Srbiju kao jednu od retkih svetских zemalja sa sada već desetogodišnjom tradicijom u organizaciji ovako korisnog događaja, sa posebnim osvrtom na vrednost BDW-a za proces evropskih integracija.

Ostali govornici na WDF-u su predstavili inspirativne primere suštinske ekonomije na delu u velikim tranzicijama: Ben Terrett, koji je predstavio Vladinu kancelariju za digitalne usluge, grupu preduzetnika koji reformišu digitalnu strategiju Britanske vlade malim intervencijama u okviru sistema; Emma Barrett predstavljajući 'Laboratoriju za socijalne inovacije Kenta' koja pruža kreativni ambijent za širok spektar ljudi da rade zajedno na nekim od najvećih izazova sa kojima se ovaj okrug suočava; Geke van Dijk iz STBY-ja koja je predstavila 'Inovacije usluga za putnike vozova', što je primenjeno na Holandske železnice i Prorail, kroz proces istraživanja u čijem je centru potrošač; i Daan Kersten, su-

osnivač i generalni direktor kompanije 'Additive Industries' koji je objasnio kako “aditivna proizvodnja” (3d - štampa) stavlja dizajnera u glavnu ulogu tokom digitalnog procesa proizvodnje.

Iznenadjenje publike, u kojoj su se nalazili i ključni donosioci odluka iz EU, je bilo utoliko veće kada su saznali da je BDW jedini od predstavljenih festivala bez ikakve podrške grada u kome se održava, kao i sa minimalnom podrškom drža-

ve, što je ocenjeno kao neozbiljnost bez presedana u svetu i otvorilo novu diskusiju na temu odgovornosti političara i državnih administracija za vizije budućnosti svojih sredina.

Saznajte više o World Design Forum-u na njihovom zvaničnom sajtu: <http://www.worlddesignforum.nl/>



# SALONI WORLDWIDE

## 2013: MOSKVA

Saloni WorldWide, vodeći sajam za Rusiju i zemlje u njenom geopolitičkom slivu, predstavio je najbolje iz sektora opremanja u Moskvi od 16. do 19. oktobra...

2013. obeleženo je 9. izdanje Saloni WorldWide Moskva, od srede 16. do subote 19. oktobra u paviljonu 2 na moskovskom Crocus Expo.

Veliki izbor proizvoda, od nameštaja do aksesoara, rasveta, kuhinje, kancelarijskog nameštaja, opreme za kupatila, tekstil i obloge, odigrali su ključnu ulogu u privlačenju sve većeg broja posetilaca, od 13.199 u prvom izdanju do 41.669 na poslednjem.



Ukupno 557 izlagača - 494 njih iz Italije i 63 iz Belgije, Francuske, Nemačke, Holandije i Španije - na više od 19.060 kvadratnih metara izložbenog prostora izložili su svoje krea-

cije. Hale 7 i 8 su bile posvećene Design / Modern sekcijama (na 9.620 kvadratnih metara), dok se Classic sekcija (na 9.440 kvadratnih metara) vratila u hale 10 i 11, kao i prošle godine. 19 vodećih ruskih i italijanskih sektorskih publikacija su takođe predstavljene.



Međunarodni duh milanskog Salone del Mobile, gde je 2013. broj stranih operatera uveliko premašio broj italijanskih izlagača - 92.674 italijanskih i 193.024 izlagača iz 164 različite zemlje - naglašava značaj misije Saloni WorldWide Moskva 2013.: "prenošenje" italijanskih i stranih izlagača sa milanskog sajma na perspektivna tržišta u drugim zemljama i njihovo promovisanje.



*Your Luxury Guide*

LUX Life

*member of*

LUXURY  
GROUP

LUXURY  
TOPICS

Global

LUXUS  
PRAHA

Czech Republic

LUX<sup>★</sup> MAGAZINE

Croatia

LUXURY  
DHAKA

Bangladesh

LUXURY  
GUIDE CHINA

China

LUXURY  
MONTENEGRO

Montenegro





# SPOJ RETRO I MODERNOG DIZAJNA REZIDENCIJA MARANHÃO

Sa 200 kvadratnih metara, stan iz 50-ih godina, koji se nalazi u okrugu Moema u Sao Paulu, nikada ranije nije bio renoviran, do novembra 2012. godine, kada je doživeo svoju veličanstvenu transformaciju...

**Projekat:** Mauricio Arruda Arquitetos & Designers

**Lokacija:** Sao Paulo, Brazil

**Godina:** 2012.

**Fotografije:** Victor Affaro

**[www.mauricioarruda.net](http://www.mauricioarruda.net)**

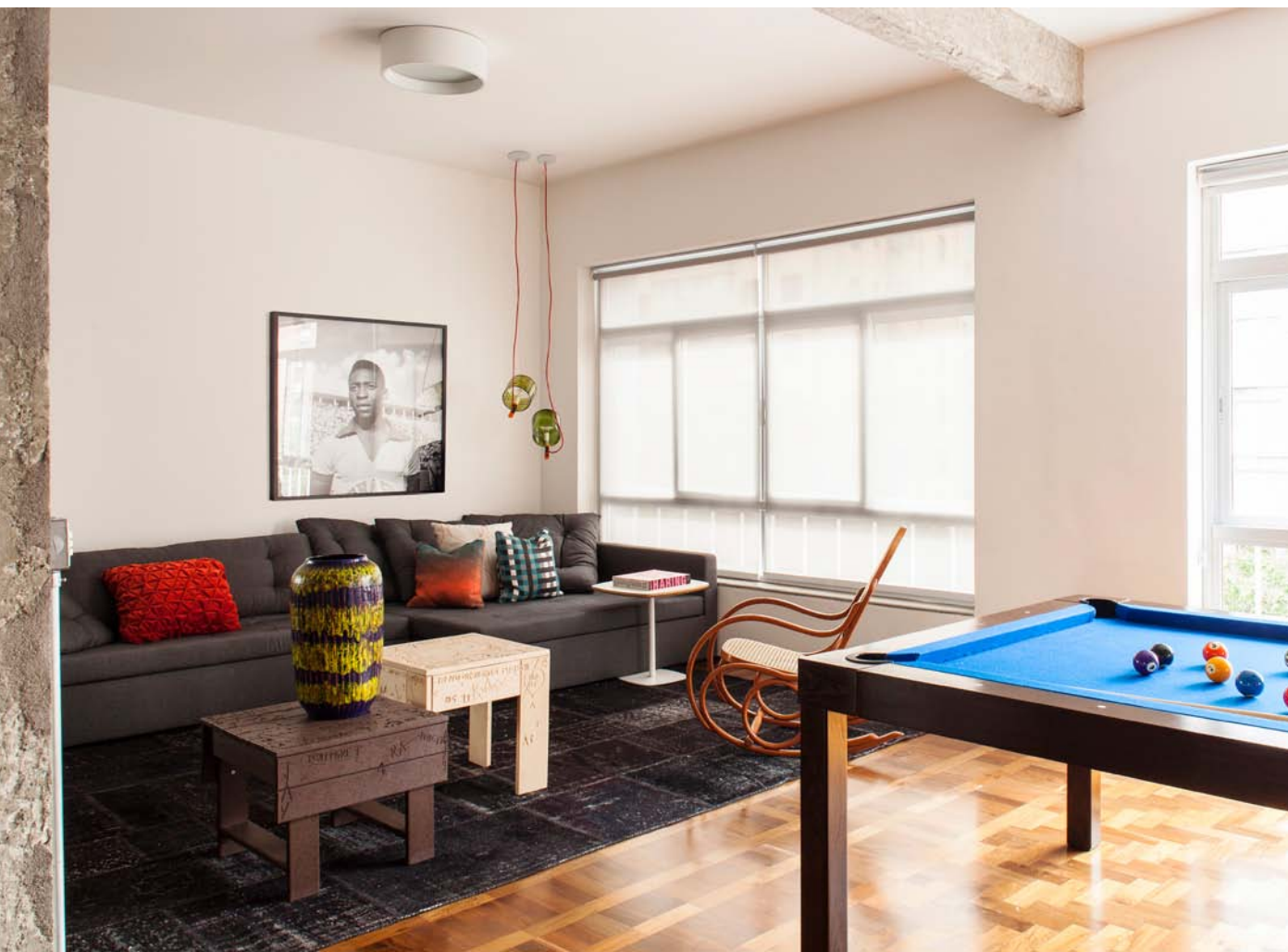


Maranhao apartman je jedan od najljepših projekata brazilskog arhitekta Mauricio Arruda iz Mauricio Arruda Arquitetos & Designers studija.

Par koji je kupio stan iz 50-tih godina, poželio je da ima slobodu da menja raspored nameštaja i prostor za druženje sa prijateljima. Premisa projekta je bila da se otvori prostor,

tako da su skoro svi postojeći zidovi u stanu srušeni. Transformacija stana stvorila je fleksibilan prostor i opušten dekor koji odražava istoriju prostora i svojih vlasnika.

Dakle, arhitekta Mauricio Arruda potpuno je redizajnirao ovaj stan od 200 kvadratnih metara, pretvarajući ga u mesto gde se moderna tehnologija kreativno kombinuje sa





prirodnim materijalima i retro dizajniranim detaljima, ispu-  
njavajući želju vlasnika da dobiju prostor u kojem se mogu  
družiti sa prijateljima i gde mogu lako da promene raspored  
nameštaja.

Projekat se sastoji od velikog otvorenog prostora koji ima  
dnevni boravak, trpezariju/bilijar, biblioteku i kuhinju. Samo  
dve prostorije, toalet i vešernica ostaju odvojene. Organi-

zacija rasporeda obezbeđuje fleksibilnost prostora koji su  
dizajnirani sa ciljem da ponude više od jedne opcije da se  
promeni raspored nameštaja. Na primer, u spavaćoj sobi  
vlasnici mogu postaviti krevet na tri različita zida sa utični-  
cama i prekidačima na dohvat ruke, ili, kućni bioskop može  
da se smesti na četiri različite lokacije, takođe. U trpezariji, u  
sred prostora, nalazi se lep sto za bilijar koji se lako pretvara  
u trpezarijski sto spreman da se koristi u bilo koje vreme.



Okviri prozora i vrata su zamenjeni novim, kao i vodovodne cevi i elektro instalacije u celom stanu, koji bi trebalo da traju još 60 godina.

Razne šare i materijali svestranog nameštaja i elemenata dekora stvaraju zanimljiv i privlačan spoj savremenog i retro dizajna: Thonet stolica, retro sofa, orijentalni tepisi i biblioteka koja je pretvorena u komodu. Takođe, deo dekora je

nameštaj kreiran od strane samog arhitekta: stolica Pallet, Swallow sto, kao i linija nameštaja Joseph u dnevnoj i spavaćoj sobi.

Gotovo "arheološki", arhitekta Mauricio Arruda istraživao je i iskoristio očigledno originalne materijale kao što su beton, drvo i kamen. Tako je otkrio originalan drveni pod lpe, koji se sada nalazi u kontrastu sa vidljivim betonskim elementima.



Odražavajući način života klijenata kroz dizajn enterijera, Mauricio je kreirao lep i fleksibilan prostor koji odiše slobodom i toplinom, kroz interesantan spoj stilova nameštaja i dekorativnih elemenata. U ovom projektu, Mauricio Arruda je uspeo da napravi spoj naizgled nespojivih komada, koji kao konačan rezultat imaju otvoren industrijski prostor koji ne izgleda hladno. Detalji lepih i živih boja, kao i komadi od prirodnih materijala i biljke, dodaju prostoru neophodnu toplinu i doprinose stvaranju osećaja "Dome slatki dome".

"Mauricio nam je poklonio savremeno okruženje koje prikazuje prirodne materijale zajedno sa savremenom tehnološkom opremom. Dolazak kući je najbolje doba dana za nas.", zaključuju vlasnici...

Mina SREĆO ■

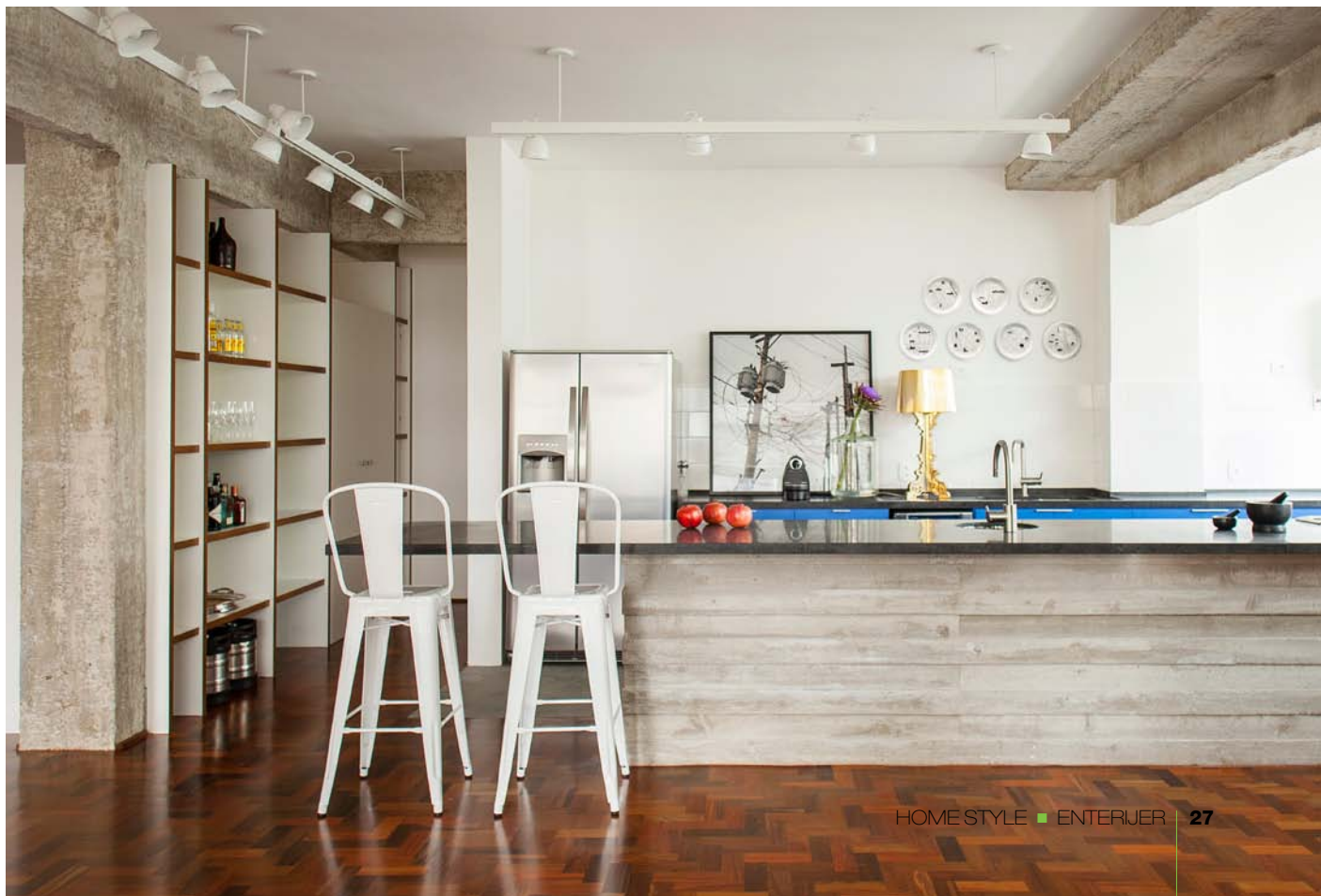


Foto: NAYADA





# NAYADA

## SPECIJALNA DEKORATIVNA VRATA

Ne postoje standardi ili okviri za kreativnost - sve zavisi od vaše mašte...

Specijalna vrata (Special Doors) kompanije NAYADA nude razne opcije estetskih i tehničkih rešenja, čime se stvara jedinstvena atmosfera u javnim ili privatnim enterijerima.

Ako želite da imate originalan i prozračan enterijer, onda bi trebalo da izaberete staklena vrata, ali ako je enterijer klasičan i trebalo bi da bude odvojen od ostalih prostorija, onda su vaš logičan izbor vrata sa teksturom.

Raznovrsnost završnih obrada ovih specijalnih dekorativnih vrata će vam omogućiti da pronađete odgovarajući jedinstveni dizajn za svoje prostorije. Vrata kombinuju furnir i metal, staklo i kožu, kamen i tkanine.

Bacite pogled na ova fantastično dizajnirana vrata iz kompanije NAYADA!



## ART-DOORS INTERO

ART-VRATA menjaju tradicionalnu ideju o staklenim vratima. Sama vrata su ukras za svaki enterijer, bilo da je u pitanju kancelarija, javni prostor ili dnevna soba. Koncept ART-vrata se zasniva na inovativnom INTERO krilu vrata, koje je vlasnički dizajn kompanije NAYADA. Apstraktna slika naneta je na staklena vrata, koja su montirana na elegantan aluminijumski profil.

## SAVANNA SKIN

Prirodne i veštačke kože se mogu koristiti kao završna obrada za vrata. Kao završnu obradu, NAYADA nudi ljubiteljima egzotike materijale koji imitiraju kože retkih divljih životinja - tigrova, leoparda, kuguara, zebre.

## BLUESTONE

Neravne površine i efekti raznih boja u pojedinačnim sloje-





vima kamena čine da svaki objekat bude jedinstven. Boja, tekstura i energija prirodnog kamena su idealni za stvaranje elegantnog enterijera sa jako izraženim karakterom.

## FURNIR

Vrata od prirodnog furnira plemenitog drveta su respektabilan klasik za dizajn enterijera. Dobra vrata od furnira sa aluminijumskim profilima imaju visoku pouzdanost i trajnost,

uvek su relevantan izbor i često ih koriste dizajneri da stvore lepu i udobnu atmosferu.

## MIX

MIX je koktel različitih završnih materijala, kombinacija stakla i furnira, kože i kamena. Sve ovo je ograničeno samo vašom maštom. MIX Vrata su pogodna za kreativne ljude, zahtevne, koji cene ekstravagantna rešenja za enterijer.







## KOŽA

Luksuzna vrata od prirodne kože dopunjuju i naglašavaju sofisticiranost svakog enterijera, bilo da je to privatna kuća, stan ili moderne kancelarije. Paleta i teksture variraju od klasične bele ili crne glatke kože do maštovitih boja i dezena kože reptila.

## LEGUAN VRATA

Leguan vrata su vrata od veštačke kože i plastike sa teksturom. Zahvaljujući upotrebi materijala otpornih na habanje, takva vrata se lako čiste i, prema tome, ona su neophodna u modernoj kancelariji, vikendici ili javnom prostoru, gde je potrebno malo oštine u enterijeru.

## CRYSTAL

Kao i dragoceni kristal, Crystal staklena vrata, opremljena ekskluzivnim staklom, prelamaju svetlosne zrake i stvaraju senke i polutonove u enterijeru. Glavna prednost Crystal staklenih vrata je sposobnost da se primene jedinstvena i genijalna dizajn rešenja kada ih koristite u enterijeru. Upečatljivi primeri su hi-tech stilovi i minimalizam, gde se kombinacija svetlosti, lakoće i prozračnosti prostora postiže upotrebom staklenih vrata.

Dragana ČUPURDIJA ■

LALIQUE  
NOVITETI  
ZA JESEN  
2013.  
GODINE

Pogledajte fantastične Lalique  
novitete za jesen 2013...







## **“TANEGA” VAZA**

Polovinom 19. veka, umetnici zapada tražili su inspiraciju sa istoka i bili pod velikim uticajem japanske kulture i njihovih jedinstvenih motiva.

List sa “Tanega” vaze, izrezbaren i smešten duž krivine sa jedne strane vaze, originalno je delo Marie-Claude Lalique iz 1988. godine, inspirisano japanskim prikazom lista ginko drveta. Ginko drvo je jedno od najstarijih iz porodica drveća, koje datira još pre više od 270 miliona godina. Smatra se da je ovo drvo postojalo i oko 40 miliona godina pre dinosaurusu. Prvi put se javlja u Kini, a potom i u Japanu oko 12. veka.

Vaza je dobila ime po ostrvu Tanega, koje pripada Osumi arhipelagu u severozapadnom Japanu.

Boja ćilibara, koja podseća na kraj jeseni i biljna tematika ove vaze daju novu viziju “Paysage d’Hiver” kolekcije. Vaza je visoka 355mm, ručno izrađena u kristalu vrhunskog kvaliteta.





### **“PAYSAGE D'HIVER” VAZA**

Divna staza javora duž Champs-Elysees je poslužila kao inspiracija za „Paysage d'Hiver” vazu, kod koje je karakterističnim dizajnom uhvaćen duh Pariza tokom zimskih meseci.

Čuveni javorov list, jedan od najprepoznatljivijih simbola Lalique proizvoda, kreirao je davne 1951. godine Marc Lalique za činiju Champs-Elysees. Više od 60 godina kasnije, list je reinterpretiran na vazi „Paysage d'Hiver”.

Da bi naglasili opadanje lišća, na vazi je oslikana šuma, za čiju inspiraciju je poslužila jedna od Rene Lalique ogrlica „Arbres” (Drveće), izrađena 1898/99. godine. Vaza je trenutno izložena kao deo kolekcije fondacije Calouste Gulbenkian u Lisabonu.

Manuelni deo procesa izrade jedne vaze traje više od 7 sati, a neophodna je velika spretnost, stručnost, kao i snaga da bi se njome manipulisalo. Platinasta glazura je smeša od 80% belog zlata i 10% platine, što daje metaliziran izgled. Visina vaze je 485mm i napravljena je u limitiranoj ediciji od 99 komada.

Lalique proizvode možete kupiti u prodavnici **“Sun, Moon & Stars”** u Nušićevoj 25.

Ana NEŠIĆ ■







# AREE STO BY VEDRAN ERCEG

Predstavljamo vam AREE sto, rad mladog dizajnera Vedrana Ercega, koji je izrađen u saradnji sa kompanijom "Namještaj Armarijon"...

Prototip stola u potpunosti je izveden ručno, čime su predstavljene stolarove virtuozne vještine rada u drvetu, bez korištenja CNC tehnologije, što mnogo govori o izvanrednim stolarskim vještinama u koje bi mnogi posumnjali obzirom na Tmove godine. Prefinjenom formom i odabirom vrhunskih materijala, masivnog drveta i veštačkog kamena Kerrocka, osigurane su konstruktivni kvalitet i vizuelna privlačnost, koja nikoga ne ostavlja ravnodušnim.

Projektovane su dve verzije stola, trpezarijski sto i kancelarijski sto, sa visećim elementom sa fiokama.

Način izrade omogućio je kvalitet i vizuelnu atraktivnost koje opravdavaju smeštanje proizvoda u viši cenovni rang i pojedinačnu izradu, dok se ne osiguraju uslovi za serijsku proizvodnju. Sto Aree (kompanija Namještaj Armation, dizajner Vedran Erceg) se za donaciju Zagrebačke





banke takmiči s devet proizvoda hrvatskih preduzetnika i dizajnera na području Republike Hrvatske. Uz pomoć pristalica, svih uključenih u razvoj proizvoda, fanova i lokalnog stanovništva, Aree je dobio priliku da osvoji preko potrebna sredstva za dalji razvoj, usavršavanje i tržišni plasman.

Dizajner Vedran Erceg (24) iz Krapine i preduzetnik Timo Škrlec (25) iz Marije Bistrice, započeli su saradnju pre dve godine, a svoj najveći zajednički uspeh postigli su upravo projektom stola Aree.

Sto Aree nastao je u sklopu projekta pod nazivom „Dizajn u realnom okruženju“ realizovanog u saradnji s Hrvatskom privrednom komorom. Osnovni cilj saradnje bio je podsticanje preduzetničke proizvodnje kroz dizajn tržišno konkurentnih proizvoda, ali i dugoročno potvrđivanje važnosti udruživanja dizajnera i preduzetnika.

Vedran je student završne godine diplomskih studija na Studiju dizajna u Zagrebu, koji je prošle godine osvojio prvu nagradu na konkursu „Na mladima dizajn ostaje“, a Timo je stolar koji je nastavio dugogodišnju porodičnu







tradiciju pokretanjem već uspješne kompanije „Namještaj Armarion“.

Vrhunski kvalitet ručne izrade i korišćenih materijala, kao i dopadljiva forma i moderan dizajn, čine ovaj sto komadom koji će oplemeniti svaki enterijer.

Sanja PETIJEVIĆ ■







# AGORÀ

## KOLEKCIJA

### ZUCCHETTI.KOS

Agorà je kompletna kolekcija koja uključuje slavine i pribor za kupatilo (by Zucchetti), slobodnostojeću kadu i lavabo (by Kos).

Linije su izuzetno elegantne i oblici podsećaju na klasične stilove i ukuse. Slavine kombinuju tradiciju sa novim praktičnim opcijama. Kada i lavaboi imaju izvajan izgled. Vanvremenski stil klasičnog dizajna uklapa se sa materijalima nove generacije kao što je Silkstone, kojeg odlikuju baršunast izgled i mat efekat.

Meki oblici, kvalitetni materijali, elegantan dizajn i pažnja posvećena detaljima su karakteristike ove kolekcije, koja je savršena, bilo za klasične ili savremene enterijere. Agorà ostvaruje savršenu ravnotežu između prošlosti i sadaš-

nosti. "Ponovo otkriven" projekat restilizovan je od strane Ludovica + Roberto Palomba, gde je klasična inspiracija modernizovana detaljima i materijalima, sa tradicijom koja je poštovana kroz inovacije.

Ludovica + Roberto Palomba: "Naša inspiracija je bio projekat iz tridesetih godina. Otkrivanje starih crteža u Zucchetti arhivama i njihova prerada bila je kao učenje kroz studiju. Zadržali smo originalni pečat i dodali savremene detalje. Uvek možete da učite od prošlosti, posebno ako se posmatra kao polazna tačka za obnovu sa još većom pažnjom."





## AGORÀ LAVABO

- Silkstone
- Dimenzije 700x400x140mm
- Dostupan i bez postolja

Veliki lavabo ima savršeno ovalni oblik, klasičan, a ipak savremen. Čist, vanvremenski oblik koji podseća na oblik vode se savršeno uklapa i sa elegantnim dizajnom više klasičnih slavina.

Tečan dizajn naglašava bestežinsku estetiku, omogućavajući Agorà lavabou da pruži senzualni dodir svakom kupatilu. Materijal, Silkstone, poboljšava njegov karakter i daje mu mekan, svilenkast osećaj.

## AGORÀ KADA

- Silkstone
- Dimenzije 1700x800x 560/690mm
- Dostupna i kao samostojeći element

Agorà kada zalazi u svet klasika. Ima meke obline, ali njene metalne noge, koji formiraju snažnu vezu sa tradicionalnim kada-ma, su dobile moderan dizajn. Agorà kada podseća na žensku figuru, sa prefinjenom, bezvremenskom elegancijom. Klasičan objekat je u savršenom skladu sa sadašnjim vremenom.

Tečan dizajn kade nalazi svoj izraz u maksimalno visokom naslonu, sa vrhom koji se izvija ka spolja. Ovaj detalj naglašava vijugavu udobnost kade, naglašavajući kako njenu



estetiku, tako i funkcionalnost. Njen oblik je proučavan tako da se istraži nova ergonomija za potpunu relaksaciju. Njene meke linije prihvataju telo savršeno, obezbeđujući komfor.

## AGORÀ SLAVINE

AGORÀ Slavine su redizajn jedne od prvih tradicionalnih slavina sa dvostrukim kontrolama, serije koju je proizveo Zucchetti pre skoro 80 godina.

Tradicija koja se nastavlja kroz inovacije. Kolekcija klasičnih oblika, danas restilizovana tako da posvećuje maksimalnu pažnju novim funkcionalnim potrebama, kompletnoj ponudi, koja zadovoljava sve zahteve dizajna. Agorà je pravi izbor za potrošače sa klasičnim prefinjenim ukusom, za ljubitelje elegancije.

Izbor obuhvata različite oblike i završne obrade, za najrazličitije projekte. Postoje i monoblok i verzije sa 3 rupe sa različitim vrstama otvora za lavabo i bide, kao i varijante za tuš, kade i niz koordinisanih aksesoara. Hrom, bronza, polirani nikl i zlato kao završna obrada, čine da ovi proizvodi budu jednostavni za korišćenje bez obzira na stil kupatila. Veoma elegantne, Agorà slavine imaju rafinirani dizajn inspirisan formalnošću i duhom prošlih vremena. Ručica u obliku krsta, ukrašene belim keramičkim diskovima koji su kontrastu sa metalnim delovima, prisutne su u celoj liniji sa “deco” inspiracijom.

Milica MANDIĆ ■





# FOSCARINI

## KOLEKCIJA 2013

Istraživanje i inovacije, negovanje kvaliteta  
proizvodnje, internacionalnost i maksimalna  
fleksibilnost su elementi koji karakterišu identitet firme  
Foscarini...

[www.novolux.rs](http://www.novolux.rs)







U saradnji sa poznatim dizajnerima, Foscarini je uspeo da kreira sopstvene linije proizvoda koje i sam naziv kompanije čine prepoznatljivom. Foscarini danas poseduje mrežu prodajnih mesta, na 2500 lokacija u 50 različitih zemalja, a podržan je sertifikatom visokog standarda UNI EN ISO 9001 još od 1996. godine.

Iza imena Foscarini stoji dugogodišnje iskustvo. Svaki model odgovara različitoj inspiraciji i kreativnosti velikih imena iz oblasti dizajna. Fleksibilnost, kvalitet i dizajn glavni su svetski referenti prepoznatljivosti Foscarini kompanije, što je čini jednom od vodećih proizvođača rasvete.

Predstavljamo vam neke od proizvoda iz Foscarini kolekcije za 2013. godinu.

### **YOKO DIZAJN: ANDERSEN & VOLL**

YOKO menja koncept stone lampe, postavljanjem svetlosnog elementa na donji deo umesto na vrh, i staklenog mehurica odozgo. Precizno spajanje dva oblika, lagan i neobičan spoj poezije i tehnike, Yoko je osmišljen sa ciljem da se stvori spontana i neposredna emocija. Cilj koji je postignut korišćenjem PMMA i tehnologije duvanja stakla, omogućava da se napravi objekat koji je lagan i istovremeno nesalomiv i stabilan, umetničko i funkcionalno delo.





Kao što samo ime sugerše, formirano od par slogova, YOKO je dijalog između dva različita oblika koji prelaze jedan na drugi i dopunjuju jedan drugog. Pored oblika i materijala, boja ima ključnu ulogu u ličnosti Yoko lampe. Tri delikatne nijanse, inspirisane nordijskom prirodom, boje njenu transparentnost refleksijama i nijansama, usklađujući kombinacije boja sa unutrašnjim dekorom. Srce bele svetlosti ispunjava unutrašnjost, dajući doprinos stvaranju žive atmosfere ambijentu.

#### **FLIP DIZAJN: SIMON PENGELLY**

Skulptura za dom kojoj se možete diviti i dodirnuti, usmerava svoj topao zrak svetlosti. FLIP ima dvostruku prirodu, ali u isto vreme, on ima posebnu vizuelnu ličnost, koja se sastoji od nepravilnih linija isečenih horizontalno kroz plastičnu i organsku formu, kako bi se istakao njen oblik i vizuelno prikazala ideja samog pokreta. Harmoničan rezultat koji proizilazi iz koncepta lakoće i koji oblikuje lampu koja je originalna, kako u obliku, tako i u emocijama koje pobuđuje.



Oblik FLIP difuzora, izrađen od polikarbonata, nije slučajno nastao, već je isplaniran tako da čini lampu efikasnom i elegantnom. FLIP tako može proizvesti efekat gde se svetlost usmerava ka plafonu, razliva svetlost po prostoriji kao zidna lampa, ili osvetljava određeno ograničeno područje ispod.

### **RITUALS DIZAJN: LUDOVICA E ROBERTO PALOMBA**

Jedna, dve, tri lampe koje su lagane i prepune zavodljive texture. Tri različita, a istovremeno komplementarna oblika, balansiraju između Istoka i Zapada. Kolekcija lam-

pi koje šire svoje opuštajuće svetlo u najrazličitijim ambijentima, prenose magiju pirinčanog papira ili kore dudu, materijala tradicionalnih japanskih lampi, u dopadljivom duvanom i matiranom staklu.

Horizontalne linije urezana preko površine lampi, stvaraju mek i šarmantan dekor i istovremeno doprinose filtriranju intenziteta izvora svetlosti, razlivajući snažno, toplo i meko svetlo u prostor. Specijalna obrada stakla, koja proizvodi efekat mlečnog stakla, koja proizilazi iz industrijalizacije zanatskog procesa, zapravo stvara osećaj





„Chiaroscuro“, u zavisnosti od različitih debljina linija. Telo od duvanog stakla, sa svojim prijatnim izgledom nalik na gips, postavljeno je na bazu koja se sastoji od tri metalne noge: potpuno posebna karakteristika, na kojoj lampa izgleda kao da pluta u vazduhu. RITUALS je takođe dostupan u verziji lustera, koji pruža dodatne dekorativne i funkcionalne mogućnosti.

Distributer Foscarini proizvoda za Srbiju je Novo Lu xi u njegovim prodajnim salonima u Beogradu, Novom Sadu i Nišu, možete pogledati kompletan asortiman.

Marko ANTONIĆ ■

# PRIČA O LUKSUZNOM NAKITU

Luksuzni nakit uvek je bio način iskazivanja moći,  
bogatstva i blagostanja...

Ti mali predmeti mogu jednostavno pokazati koliko ste bogati i koliko su vam novac i cena zapravo bitni. Kako možemo definisati luksuzni nakit? Nakit je mali dekorativni predmet, napravljen od različitih materijala, u različitim formama i oblicima, sa višestrukom upotrebnom vrednosti. Glavna upotrebna svrha nakita jeste da dekoriše deo vašeg tela, ili dodatno poboljša vaš izgled ili odevnu kombinaciju. Oni su luksuzni lični ukrasi, poput broševa, ogrlica, prstenja, narukvica i minduša. Mnogo godina, metal i mešavina dragocenih materijala bio je kombinacija koja je korišćena za kreiranje luksuznog nakita, ali korišćeni su i neki neobični materijali, poput školjki, plastike, drveta ili čak stakla. Najstariji nakit koji je otkriven, je arheološki artefakt, star 100.000 godina, i to su perle od Nassarius školjki. Klasični oblik nakita ne može biti definisan, pošto varira u zavisnosti od toga kojoj kulturi ili naciji pripada. Postoji komad nakita koji će ukasiti svaki deo vašeg tela, od nožnog prsta, do šnale za kosu.

Sama reč nakit (eng. Jewelry) potiče od reči jewel, što znači dragi kamen. Mnoge vrste dragog kamenja se koriste u kreiranju nakita, neki su jednostavni i obični, a neki su retki, i koriste se isključivo u







kreiranju luksuznog nakita. U većini kultura, nakit predstavlja statusni simbol, u zavisnosti od materijala koji je korišćen, svi mogu znati kojoj društvenoj klasi pripadate.

Nakit takođe varira između polova. Nakit napravljen za muškarce je muževan i smeo, dok je nakit za dame delikatniji, ženstveniji i elegantniji. Takođe, preko nakita se može odrediti kojoj religijiskoj ili kulturnoj grupi pripadate. Mnoge kulture svoje bogatstvo čuvaju u formi nakita, poput Arapa na primer. Većina njihovog bogatstva može se naći u čvrstom zlatu ili porodičnom nakitu.

Materijali korišćeni za kreiranje nakita variraju od onih veoma jednostavnih, do veoma retkih i luksuznih, kako smo već naveli. Kada govorimo o luksuznom nakitu, najčešće korišćeni materijal za kreiranje jeste zlato ili legura zlata

u kombinaciji sa dragim kamenjem i drugim dragocnim materijalima. Takav dekor uvek je savršeno razmešten i ukrašava čak i najjednostavnije komade nakita. Upotreba platine i drugih vrednih metala je poprilično nova u svetu nakita, ali je u današnje doba veoma popularna. Kvalitet nakita meri se karatima, koji izražavaju čistoću korišćenog materijala.

Drugi često korišćeni materijali su staklo, duvano staklo ili legura, kao i slonovača, drvo, školjke i drugi materijali. Svaki materijal dostupan na Zemlji može biti korišćen kao luksuzni, ukoliko znate šta radite. Perle su, na primer, veoma česte i moderne. Na primer, one su najviše korišćene u Viktorijanskoj eri, kada su bile inkorporirane u razne proizvode, kako bi ih ulepšale. Nakit sa perlama se često može videti u formi prstenja, ogrlica, narukvica i minduša, a često



se viđaju i na odevnim predmetima. Jedan od najdragoce-nijih i najvrednijih materijala korišćen u kreiranju nakita su dijamanti. Prvi put su pronađeni u Indiji, a danas se koriste na skoro svakom ukrasnom predmetu koji možete videti. Drugo popularno drago kamenje su ametist, rubin, tirkiz, smaragd, žad i safir.

Nakit je uvek imao uticaj na društvo. Kada drugima po-kažete svoj nakit, pokazujete im koliko ste bogati. Čak u antičkom Rimu, nakit je imao takvu svrhu. Prvi znaci proizvodnje nakita otkriveni su u drevnom Egiptu, pre ot-prilike 5000 godina. Egipćani su bili narod koji preferira luksuz, rekost, neobičnost i upotrebu zlata u odnosu na druge materijale. Oni su imali nakit napravljen od drugih materijala, koje su morali da uvoze iz drugih zemalja, ali su sjajno koristili one koje su imali u svojoj blizini. Egi-patski faraoni su nosili luksuzni nakit tokom celog svog života, a i posle, kako je njihov nakit i ostalo bogatstvo bilo sahranjivano sa njima, kako bi imali dobar i imućan život i posle smrti. Njihov nakit, domovi i grobovi bili su znak njihove moći, a njihovi domovi i grobovi često su bili napravljeni i dekorisani zlatom ili legurama zlata. Drago kamenje se veoma često koristi u dekoru. Njihov diza-jn nakita najbliži je Feničanima. Boja nakita takođe je imala značenje, na primer, zelena je znak plodnosti. Žene su nakit nosile na proslavama ili ceremonijama, kao što i danas čine.

Neki od najinteresantnijih pokreta u kreiranju luksuznog nakita su Art Deco i Art Nouveau. U Art Nouveau eri, juve-liri su počeli da istražuju mnoge opcije. Nakit iz tog doba imao je razne oblike i forme, korišćeni su mnogi materijali,









dok je naglasak bio na ženstvenom obliku i strukturi. Masovna proizvodnja nakita počela je u Art Deco eri. Dekadentni i bogati predmeti luksuznog nakita proizvođeni su širom sveta, odišući stilom i luksuzom. Nakit kraljevskih porodica takođe je veoma poseban, bio i ostao. Kraljevi i kraljice nosili su svoj nakit u formi malih dekorativnih predmeta ili kruna, napravljenih od najskupljih materijala koji su im dostupni, a ti predmeti su posle prenošeni sa generacije na generaciju. Nekoliko ratova izbilo je povodom svađe oko nakita.

Darija JELINČIĆ ■



# HUBLOT I SHAWN 'JAY Z' CARTER

Švajcarski luksuzni proizvođač satova Hublot i Shawn "Jay Z" Carter, jedan od najznačajnijih kulturnih ikona našeg vremena, su se udružili u kreativnoj saradnji u kojoj su nastala dva fantastična sata, u sklopu nedavno otkrivene Shawn Carter kolekcije.

Nastala u umetničkoj saradnji sa poznatim Barneys' , "A New York Holiday", limited edition kolekcija će biti dostupna ekskluzivno za Barneys' u Njujorku i u izabranim Hublot radnjama širom sveta od 20. novembra.

"Ovim projektom, Barneys Njujork, etikete učesnice i ja smo bili u stanju da eleganciju, energiju i inovacije pretvorimo u vanvremenski kvalitetne komade. Sve to obuhvata A New York Holiday - odabrani komadi i neverovatni dizajneri koji su učestvovali – predstavlja savršen primer jedinstvene i snažne saradnje, i nadam se, pokazuje koliko je Njujork inspirativan za mene ", izjavio je JAY Z.







Ricardo Guadalupe, Hublot Direktor je dodao: "Nakon što je, kao prvi luksuzni brend satova, ušao u svet fudbala kao merilac vremena na Svetskom kupu 2010., prvi ušao u košarku u partnerstvu sa timovima Miami Heat i LA Lakers, prvi luksuzni brend satova koji se udružio sa Ferrarijem, sada smo prvi luksuzni brend satova koji postaje partner jedne od ikona muzike. Zajedno sa Jay Z-jem, verujemo da smo uvek bili prvi, drugačiji i jedinstveni. "

U ovom ekskluzivnom ograničenom tiražu stvorenom za Shawn Carter-a, Hublot koristi po prvi put žuto zlato 3N.

Shawn Carter Hublot satovi od 45mm, sa crnim kaišem od kože aligatora, spadaju u luksuzne komade Barneys saradnje, sa žutim 18K zlatom i verzijom od crne keramike. Starburst grb je zvanični simbol nedavno kreirane umetničke Shawn Carter kolekcije koja će obuhvatiti još tri luksuzna komada: Humidor, konjak i parfem. Carter je pojačao saradnju tako što će se nastaviti i nakon "A New York Holiday", koja će trajati od 20. novembra do 3. januara.

Dvadeset pet odsto svih prodaja iz Barneys projekta će ići ka Shawn Carter Fondaciji za stipendiranje. Sa 10 godina





svog postojanja, Shawn Carter Fondacija je dobrotvorna organizacija sa sedištem u Njujorku koja dodeljuje stipendije studentima koji se suočavaju sa društveno-ekonomskim poteškoćama.

Shawn Carter sat će imati SC logo na broččaniku, prednjem delu i centranom delu, a biće dostupan u dve verzije. Biće proizveden u veoma ograničenom izdanju, u verziji od crne keramike ili 18 karatnog zlata, sa prilagođenim broččanikom od 45mm i Hublot poznatim HUB1300 ručno navijajućim mehanizmom sa rezervom energije do 90 sati. Mehanizam je vidljiv kroz specijalni logo na prednjoj strani sata, kao i kroz mali prozor na njegovoj pozadini.

Samo 350 komada ovog predivnog sata će biti proizvedeno i to 250 keramičkih sa cenom od 17.900 dolara i 100 zlatnih sa cenom od 33.900 dolara. Časovnik će biti lansiran 20. novembra, kao deo nove style linije.





# IN BLOOM

## KOLEKCIJA BY PETI

Nova IN BLOOM kolekcija, modne kreatorke Jelene Petijević, je ženstvena, prefinjena i prozračna, sa puno romantičnih motiva...

Jelena Petijević, idejni tvorac modnog brenda Peti, po profesiji stomatolog i modni dizajner, kaže da su njene životne vodilje saznanje i lepota. I u jednom i u drugom pozivu potrebne su sposobne "dobre" ruke i naravno osećaj za lepo. Jako mnogo ceni iskustvo i znanje koje je stekla u visokim školama u Beogradu, kao i edukacije iz polja zdravlja, ishrane i estetike, a najdragocenija od svih životnih spoznaja joj je osećaj da dobijanjem dece postaješ plemenitiji, bolji i bogatiji, zato što ta ljubav nikada ne nestaje.

Kao i svaka dama i Jelena Petijević je od malih nogu volela da bude okružena lepim stvarima, a već kao mlada devojka počela je da razmišlja o načinima na koje ona sama može stvoriti i oslikati lepe stvari. Njena mašta i kreativnost su oduvek bile deo njene ličnosti. Inspiraciju pronalazi svuda oko sebe i u svemu što je okružuje... u mirisima prirode, boji neba, dečijim crtežima, starim filmovima i putovanjima...

U njenim dizajnima nema kompromisa, jer oni uvek nose njen lični pečat, deo njene ličnosti i njenog poimanja estetike i lepote. Svaki dizajn privlačan je sam po sebi, a za ovu modnu kreatorku posebno je zadovoljstvo kada u njenim











kreacijama ljudi vide nešto što je posebno i požele da uživaju u njima.

Kolekciju za jesen 2013 nedavno je predstavila na samostalnoj reviji, u toku protekle beogradske nedelje mode. U kolekciji In Bloom, nežnost, slojevitost i finoća izrade su ključne reči. Može se osetiti atmosfera istorijskog kostima Evrope prošlih vremena. Formu joj daje savršeno odrađeno modelovanje i kvalitet materijala.

Ručno oblikovane svilene aplikacije govore u prilog istančanom i prefinjenom senzibilitetu kreatorke. Želja da se istorijski kostim pretoči u savremenu nosivu odeću smešta se u užurban grad koji se na trenutak umiruje prijatnim bojama bašte u procvatu.

Revija Jelene Petijević je obeležena bajkovitom atmosferom, koja je zagolicala maštu svake osobe u publici.

“Za uspeh jednog kreatora potrebna je velika želja, puno truda i neprospavanih noći. Svako u sebi ima neki talenat kome treba dozvoliti da ispliva, a to će se desiti kada za to bude savršeno vreme. Oduvek sam bila osoba koja ima plan za sve, ali ovoga puta želim da se dešava polagano, kako bi svaki korak bio pravi...”, izjavila je Jelena.

Milica DROBNJAK JOVANOVIĆ ■





# 34. PERWOLL FASHION WEEK

34. Perwoll Fashion Week, najavljen izložbom modela u Francuskom kulturnom centru, obeležio nedelju mode u Beogradu u periodu od 25. do 31. oktobra...

Iza sjajne kolekcije IVKO Woman, stoji šest dizajnerki: Senka Kovačević, Nada Višnjevac, Marija Jovanović, Katarina Đorđević, Ivana Nađanović i Ana Kostić.

Za svečano otvaranje Beogradske nedelje mode, IVKO je uradio specijalnu scenografiju, koja je stvarala odgovarajući ambijent za dve kolekcije jesen/zima 2013/14. i proleće-leto 2014. koje su već prikazali na vodećim sajmovima mode (Berlin, London, Amsterdam, Kopenhagen, Njujork, Las Vegas i Moskva). IVKO Woman je linija visoko kvalitetnih ženskih pletenih odevnih predmeta, dizajniranih za modern, nezavisnu ženu. Kombinacija vrhunske izrade i najsavremenijih tehnologija u pletenju, karakterišu ovu izuzetnu modnu liniju. Perwoll Fashion Week je nastavljen revijom poznatog





brenda obuće UGG Australia, koji je predstavio kolekciju za jesen- zimu 2013/14, inspirisanu ulicama Nju Orleansa. Trend za ovu sezonu su sjajni materijali, šljokice, leopard print u 10 boja, ali i popularni military dezen.

Zatim je svoju novu kolekciju predstavila sve popularnija mlada kreatorka Milica Opačić, revijom “Chic & Leather” za jesen-zimu 2013/14. Inspirisana tridesetim godinama prošlog veka, Milica je forme, dužine i stajling tog doba primenila na moderno doba.

Irena Grahovac je predstavila kolekciju za jesen-zimu 2013/14, inspirisanu izgledom pop i rok ikona. Crna streč koža, jake boje u krznu, i neobični detalji prikazuju glamur muzičke scene.

**PRVO VEČE 34.** Perwoll Fashion Week-a završeno je revijom Novi dizajneri, a svoje revije su imali: Milica Vukadinović, Irena Ruger Krajcer, Jelena Petijević i Lada Dragović.

**DRUGI DAN 34.** Perwoll Fashion Week-a počeo je revijom B FUTURE BY PERWOLL. B FUTURE je konkurs za mlade dizajnere, ustanovljen na prošloj beogradskoj nedelji mode, čija je namera da na ozbiljan način podrži domaću modnu scenu.

Perwoll je u saradnji sa modnim studio Click smislio ovu specijalnu nagradu namenjenu novim, talentovanim i inovativnim modnim dizajnerima. Tema ovog konkursa je bila crno-beli film i večita crno-bela Modna klasika, a kreatori su imali zadatak da osmisle modele za futurističke crno-bele filmove u 2030. godini.

Stručni žiri odabrao je 13 finalista, koji su se predstavili beogradskoj publici: Lara Popović, Sonja Jocić, Milica Todorčić, Iva Soković, Nemanja Jevtić, Bojana Jovanović, Sonja Nikolić, Ana Tara Radonjić, Ljuba Sikimić, Mirjana Šarac, Marija Janošević, Jelena Simonović i Vladislava Joldžić. Nagradu B FUTURE BY PERWOLL koja obuhvata novčanu pomoć za realizaciju mini kolekcije koja će kasnije biti prikazana u Londonu tokom London Fashion Weeka u okviru izložbe International Fashion Showcase u februaru 2014. godine dobila je Bojana Jovanović.

34. Perwoll Fashion Week nastavljen je izložbom Gordane Čirić Krstić, koja je održana u Muzeju primenjene umetnosti. Gordana Čirić Krstić, jedna od naših najvrednijih modnih poslenica, 40 godina sa uspehom projektuje brojne kolekcije tkanina i odeće za industrijsku proizvodnju, za izvoz i domaće tržište, kao i ručno rađene proizvode u tehnici ručnog tkanja, pletenja i veza. U oblasti tapiserije i tepiha takođe ima veliki broj radova realizovanih ručno i polumašinski, koji se nalaze u mnogim javnim objektima kod nas i u svetu.

Program Modne vinjete održan je u Ustanovi kulture Parobrod. Dejana Momčilović, Ana Vasiljević, Milica Pavlović, Svetlana Jaćević, zatim dizajneri okupljeni oko brenda Klasa, kao i Brend Lily Tailor iza koga stoje Ljiljana Joksović Mutić i Darko Milojević pripremile su zanimljive prezentacije u kojima su objedinili različite vidove umetnosti.

**PETE VEČERI 34.** Perwoll Fashion Week-a u intimnom prostoru Diva Lounge Grand Casino, revijom najvećih









svetskih modnih brendova, predstavio se XYZ Premium Fashion Store. Prikazane su aktuelne kolekcije brendova: Burberry, Boss, Emporio Armani, Armani Collezioni, Armani Jeans, Just Cavalli, Michael by Michael Kors, Marc Cain, Pinko, Polo Ralph Lauren, Jimmy Choo, Salvatore Ferragamo i UGG Australia. XYZ Premium Fashion Store je inovativni multi-brand modni koncept pristupačnog luksuza, koji donosi modu i trendove svetskih metropola u zemlje jugoistočne Evrope, gde je XYZ definisao modne koordinate.

**POSLEDNJE VEČE** Perwoll Fashion Week-a bilo je u znaku gosta domaćina – Francuske. U Francuskom Institutu održana je modna konferencija, na kojoj su učestvovali: Rafael Jimenez, vlasnik i osnivač konsalting agencije Plan 8, Lillian Driessen, modni dizajner francuskog ateljea Maria Lux i Zoran Bosanac, modni konsultant i art direktor Cerrutti-a. Osnovna tema bila je aktuelna modna industrija i modni biznis.

Sala Francuskog instituta bila je prepuna studenata, modnih novinara i ljubitelja mode, koji su bili u prilici da čuju iz prve ruke neke vrlo zanimljive momente iz modne industrije, iskustva i izazove naših predavača, kako funkcioniše modni biznis u Parizu i velikim modnim metropolama i koliko dizajner danas mora da bude i dobar biznismen.

Čuvena beogradska dizajnerka Dragana Ognjenović, na samoj završnici 34. Perwoll Fashion Week-a u Ambasadi Republike Francuske, predstavila je svoju novu kolekciju za jesen/zimu 2013-14 za liniju Dragana Ognjenović Beograd.

Dragana Ognjenović Beograd je godinama među domaćim modnim krugovima sinonim za jednostavnost u odevanju, čist i sofisticiran dizajn, što su svakako elementi koji najviše karakterišu Draganin rad. Dragana Ognjenović se od početka svoje karijere drži svojih principa u dizajnu, potencirajući na jednostavnosti, ali i udobnosti, koristeći najfinije materijale.

Milica DROBNJAK JOVANOVIĆ ■







# ALFA ROMEO GIULIETTA 2014

Da bi nastavio da igra glavnu ulogu u svom segmentu, novi model Alfa Romeo Giulietta za 2014. godinu nudi važne inovacije, počevši od novog motora JTDM 2 od 2 litra i 150 KS sa MultiJet sistemom za ubrizgavanje goriva.







Motor je opremljen i turbopunjačem niske inercije čija mu efikasnost i brza reakcija omogućavaju da dostigne najviši obrtni moment u svom segment, već pri manjim brzinama: 380 Nm pri 1750 o/min. S ovim motorom novi auto beleži vrhunske performanse, postižući najveću brzinu od 210 km/h i ubrzanje od 0 km/h do 100 km/h za 8,8 sekundi. Sve to uz veoma nisku potrošnju goriva i emisije: cifre za beležene u kombinovanom ciklusu (koji poseduje sertifikat o usaglašenosti), bile su 4,2 litra goriva na 100 km i samo 110g/km CO<sub>2</sub>.

Čak je i stil obnovljen dosad neviđenom čeonom rešetkom, novim hromiranim okvirom svetala za maglu i felna od 16, 17 i 18 inča. Opseg boja je sad širi uz dodate tri nove boje karoserije: Moonlight bisernu, Anodizzato plavu i bronzanu. Nove karakteristike se mogu naći i u enterijeru, poput volana, sedišta i obrade kontrolne table, panela vrata i ručki. Model Giulietta za 2014. godinu takođe pruža više tehnoloških karakteristika, kao što je novi Uconnect multimedijalni uređaj sa ekranom osetljivim na dodir od 5 ili 6,5 inča, ugrađen u kontrolnu tablu. Obe ver-



zije dolaze sa Bluetooth interfejsom, Aux-in priključkom, USB portom i glasovnim komandama. Uređaj od 6,5 inča ima i satelitski navigacioni sistem sa 3D mapama prikazanim iz ptičije perspektive, naprednim usmeravanjem na putu i funkcijom „glasovnog unosa destinacije u jednom koraku” za unošenje adrese pomoću glasovnih komandi. Oba sistema su razvijena u saradnji sa prvoklasnim par-

terima: Harman i Here Auto za Uconnect od 6,5 inča i Continental za Uconnect od 5 inča.

U zavisnosti od zemalja u kojima se prodaje, novi model Giulietta za 2014. godinu danas se sastoji od 5 nivoa opreme – Impression, Progression, Distinctive, Exclusive i Quadrifoglio Verde – i 7 motora: od kojih su benzinski: TB od 1,4 litra



i 105 KS, TB od 1,4 litra i 120 KS, 1750 Tbi od 235 KS i TB od 1,4 litra i 170 KS (takođe sa Alfa TCT automatskim menjačem); a turbodizel: JTDM od 1,6 litara i 105 KS, JTDM od 2 litra i 170 KS i novi JTDM od 2 litra i 150 KS. Ovaj izbor upotpunjuje motor za dve vrste goriva (LPG i benzin) TB od 1,4 litra i 120 KS, uzbudljivi koncentrat snage i tehnologije, koji kombinuje vrhunske performanse sa ekološkim karakteristikama i niskim tekućim troškovima.

Obnovljen stil, novi motori i više tehničkog sadržaja igraju i dalje glavnu ulogu ovom modelu. Novi Alfa Romeo Giulietta

model za 2014. godinu doprineće učvršćivanju izvanrednog učinka u prodaji koji je ovaj model do sad postigao: od sredine 2010. godine do danas više od 217.000 jedinica naručeno je širom sveta.

Automobili Alfa Romeo uvek su bili posvećeni onima koji očekuju odgovor više, koji prevazilazi koncept „korisnog prevoznog sredstva” i postaje odgovor pravog „uzbuđenja”.

Kod brenda Alfa Romeo sve se svodi na jednu reč: strast. To je kreativna sila koja vodi rad dizajnera i in-





ženjera svakog dana, tokom više od jednog veka. Ista ta strast rasplamsava mnoge obožavaoce širom sveta, od Južne Afrike i Japana do Šri Lanke i Argentine. Postoji više od 350 Alfa Romeo klubova i više od milion obožavalaca registrovanih na zvaničnim stranama brenda Alfa Romeo na Fejsbuku. I to nije sve. Ako na Guglu pretražite Alfa Romeo, dobićete preko 64 miliona slika.

Ove brojke potvrđuju iskrenu i zajedničku strast koja dolazi iz izvanrednog tehnološkog i ljudskog nasleđa, nasleđa koje je doprinelo ispisivanju nekih od najznačajnijih stranica u automobilske istoriji i koje se iznova tumače pri svakom sledećem dizajniranju novog modela.

Ognjen RADIĆ ■



# JOLLY ROGER JAHTA BY BENETTI

Prošlog septembra, povodom Monaco Yacht Show 2012, Benetti je pokrenuo Benetti Design Innovation, projekat koji je uključio renomirane dizajnere u cilju stvaranja novog koncepta za brodove od 50 do preko 90 metara.

**Dizajn:** Ludovica+Roberto Palomba





Ukupno 27 jahti je predstavljeno i sve su eksponenti jedinstvenosti Benetti brodogradnje sa pogledom prema budućnosti.

Jolly Roger jahta, koju su dizajnirali Ludovica+Roberto Palomba je jedan od najinovativnijih projekata, 65 metara dugačka jahta sa dinamičnim i elegantnim izgledom. Palube su podržane sistemom "rebara" koji olakšavaju konstrukciju i omogućavaju korišćenje velikih prozora, reinterpretrirajući element moći, tipičan za Benetti. Duga paluba na pram-

cu postaje životni i društveni prostor. Arhitektonski projekat stvara poseban odnos sa prirodom kroz mnoge elemente kao što su prozori, velika paluba, zastor na tavanici kabine koji se može ukloniti, itd.

Ludovica+Roberto Palomba, arhitekta i dizajneri: "Počeli smo sa idejom " snažnog automobila na moru". Aristokratskim i futurističkim. Automobilski DNK koji je u strukturama i koji oslobađa palube od vizuelnih opstrukcija, tako omogućavajući odnos sa prirodom i morem. Brodovlasnik ima







ceo sprat na raspolaganju na gornjoj palubi, privilegovan položaj koji mu omogućava da pogleda u nebo kroz otvor na plafonu. Na kraju, tu su veliki prozori i duga paluba koja liči na terasu sa pogledom na vodu."

Vincenzo Poerio, direktor Azimut Benetti Grupe-Megayacht Odeljenja: "Jolly Roger 65m je suština projekta Benetti Design Innovation. Ludovica i Roberto nikada nisu projektovali u oblasti brodogradnje i to im je omogućilo da pred-

lože projekat koji je zaista drugačiji i svakako interesantan, i sa čisto stilske tačke gledišta, i iz ugla korišćenja prostora. Mega jahta, na prvi pogled, čini se da ima jak diskontinuitet, ali kada se bliže pogleda, razotkriva izvesnu konzistentnost sa tipičnom Benetti porodicom, kao što su tipični stubovi koji podržavaju i karakterišu gornju palubu. I na kraju, tu je aspekt koji posebno oduševljava, upotreba velikih staklenih površina - druga tipična karakteristika svih Benetti Mega jahti - i glavna paluba, tanka, ali izuzetno pogodna za život.







Skoro kao hauba superautomobila. Italijanski Granturismo, naravno."

Decio Carugati, istoričar i kritičar dizajna: "Ideja o superautomobilu u moru, aristokratskog i futurističkog, odgovara konfiguraciji Jolly Roger koju su dizajnirali Ludovica+Roberto Palomba. Elegantne linije, fluidnost profila, naglašavaju dinamičnost oblika na kojim se zasniva prostor u pramcu. Između najvećeg stuba i krme je smešten "dvorac na palubi", nalik na skelet, kao znak inovativne arhitekture. Ovo je takođe vidno naglašeno velikim prozorima, kao i komandnim mostom, koji je stilski identitet Benetti jahti, koji je pametno revidiran."

Povodom Salone del Mobile u Milanu 2013, Benetti, u godini proslave svoje 140. godišnjice, predstavio je Benetti Design Innovation projekat u Triennale muzeju. Instalacija koja predstavlja vrednosti starog brodogradilišta, virtuelni put oko Benetti sveta kroz njihov najnoviji projekat. Kompozicija gde se materijali, voda, inovacije, istorija, kvalitet i dizajn spajaju u jedno.

Majesty 105 takođe poseduje veoma prostranu zonu za smeštaj posade i impresionira svojim velikim rashladnim skladištem. Glavne oblasti su dizajnirane tako da nude i praktične i estetske prednosti u smislu dosta skrivenog prostora za skladištenje i elegantan izgled enterijera.

Jova SREĆO ■



# IMPRESIVNI FJORDOVI NORVEŠKE

Fjordovi se smatraju jednim od najlepših čuda prirode: uzani, krivudavi, usecaju se duboko u kopno...

Ovi morski zalivi smešteni su između oštih stena koje ponekad dostižu visinu i do 1000 metara. Mogu se videti svuda po svetu, od Čilea do Rusije, mada nisu poznati svima. Kada pomenete fjordove, većina ljudi pomisli samo na Norvešku, kako se najveći broj fjordova, a i neki od najlepših fjordova na svetu, nalaze baš tamo.

Fjord se formira tako što glečer useca dolinu u obliku slova U, segregacijom leda i abrazijom okolnih stena. Većina fjordova ima veću dubinu od obližnjih mora. Sognefjord u Norveškoj ima dubinu koja ide do 1.300 metara ispod nivoa mora.

Ne treba napomenuti da je svaki prirodni fjord jedinstven i predivan na svoj način. Fjordovi Geirangerfjorden i Nærøyfjord koji su pod zaštitom Uneska su najvažnija obeležja Norveške. Svi norveški fjordovi su lepi na svoj čudan način, a zbog te lepote su dospeli na listu Svetske Baštine.









U Norveškoj postoji muzej posvećen fjordovima u blizini Geirangerfjordea, a Nærøyfjord je najuži fjord ove zemlje. Dugačak je 17 kilometara, a širok samo 300 u svom najužem delu. Druge bitne karakteristike ovog fjorda su strme stene koje se izdižu i do 1.400 metara u visinu iznad Norveškog mora. Brojni vodopadi vidljivi su a ovim stenama, a tu je i nekoliko brzih reka koje teku kroz šume i glečerska jezera iznad njih. Zbog znatizeljnih turista i ljubitelja prirode postoje mnoge platforme za posmatranje poznatih norveških fjordova.

Pored Geirangerfjordea, Nordfjorden je najseverniji fjord u zapadnom delu zemlje. Dugačak je 110 kilometara, proteže se od Jostedalsbreen glečera, pa sve do okeana i doseže do 565 metara ispod nivoa mora.

Jostedalsbreen je najveći glečer u Evropi. Zauzima površinu od 487 kvadratnih kilometara, mereći 600 metara u svom najdebljem delu i 60 kilometara dužine. U Nordfjorden regiji, "jezici" glečera spuštaju se tako nisko sa planina da ih mo-







žete dodirnuti. Ipak, ovo nije najinteresantniji prizor ove regije – tu je i Hornidalsvatnet, odnosno najdublje jezero Evrope sa dubinom od 514 metara.

Hardangerfjorden sa dužinom od 179 kilometara je treći najduži fjord sveta, a drugi po dužini u ovoj zemlji. Često ga nazivaju “Norveškom baštom”, a najbolje vreme za posetu je kada cvetaju brojni voćnjaci koji su u njegovoj blizini. Veličanstveni vodopadi teku niz Hardangerfjorden, uključujući i 145 metara visoki Vøringsfossen. Obližnji Nacionalni Park

Folgefonna kreiran je kako bi se zaštitio glečer dugačak 207 metara. Još jedno interesantno mesto je najmanji zamak u Skandinaviji, koji je u 17.veku sagradio Baron Ludvig Rosenkrantz.

Fjord koji obara sve rekorde je Sognefjorden. Proteže se 204 kilometra i 1.308 metara ispod nivoa mora. To ga čini ne samo najvećim fjordom u Norveškoj, već i najdubljim u Evropi. Poznat je po svojoj tituli “Kralj Fjordova”.







Manji, ali ne manje spektakularni norveški fjordovi granaju se od Sognefjordena. O njima se može dosta reći, ali se teško može dočarati njihova prava vrednost koju uvidite kada ih ugledate.

Bilo bi pogrešno razmišljati o norveškim fjordovima samo zbog njihove dužine i dubine. Ovi prirodni spomenici oduzeće vam dah svojom veličanstvenošću, neverovatnom kombinacijom jedinstvenosti i harmonije, prirodnom lepotom koja nije iskvarena napretkom civilizacije, čistom vodom neverovatnih boja i mnogim drugim elementima...

Miloš MASTILOVIĆ ■



# HOTEL AMERICANO U NJUJORKU

Dve decenije nakon unošenja izrazito visokog dizajna senzibiliteta u gradove i odmarališta u njihovom rodnom Meksiku, Carlos Couturier i Moises Micha bore se za osvajanje sasvim drugačijeg tržišta: Njujork.



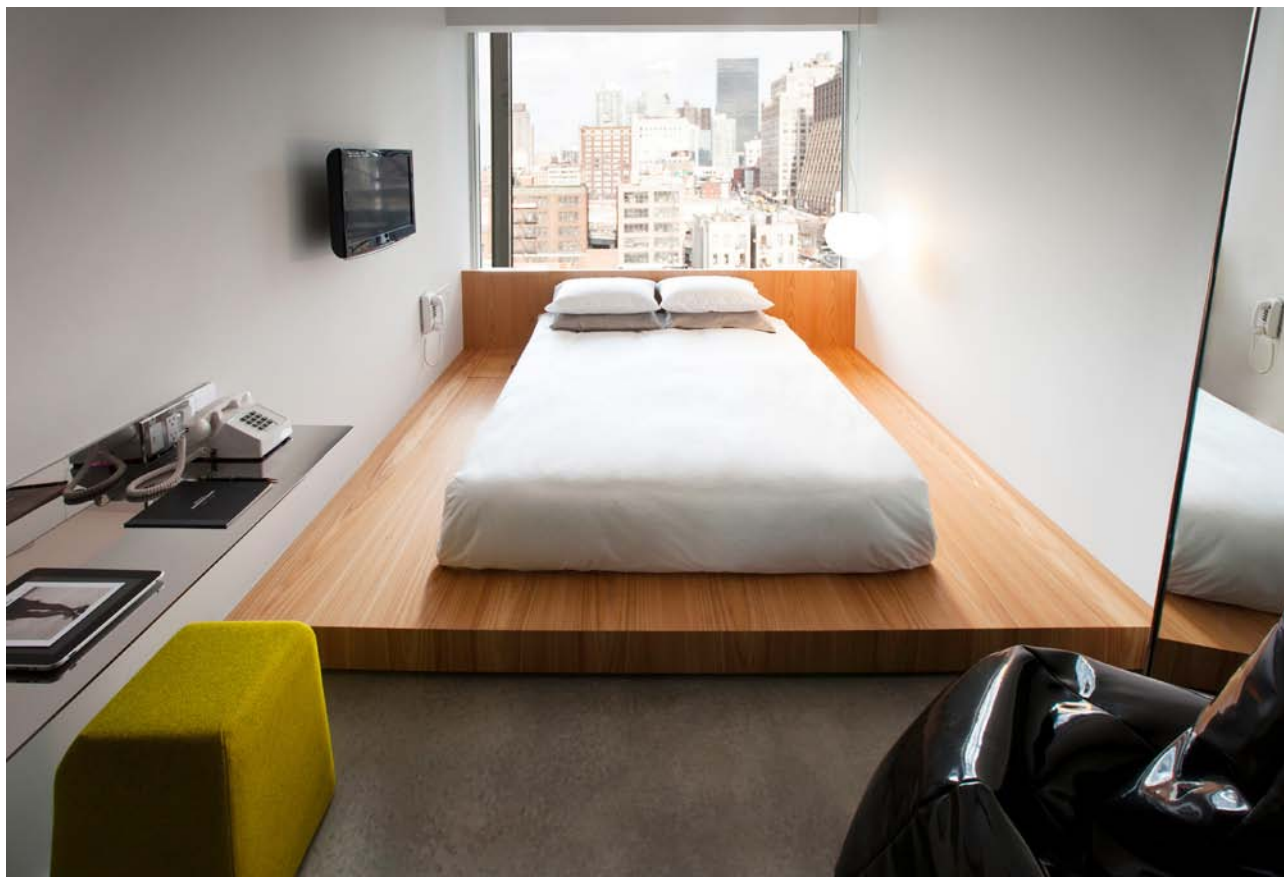


Sa svojim novim Hotelom Americano, koji se nalazi usred umetničkog Čelsi okruga, partneri slave i svoju ljubav prema savremenoj umetnosti i strasti prema Menhetnu. U svakom od svojih hotela, Carlos Couturier i Moises Micha su se ponosili time što su uvek pronalazili samo prave dizajnere i arhitekte, kako bi uhvatili duh hotela i njihove lokacije.

Za novi Hotel Americano, oni su izabrali nagrađivanog meksičkog arhitektu Enrike Nortena, koji je transformisao bivšu garažu u desetospratni, metalnom mrežicom umotan bo-

utique hotel. "Mi smo neutralni prostor u oblasti prepunoj umetničkih galerija. Hotel Americano fokusira se na arhitekturu, dizajn i gastronomske užitke...", kaže Couturier. "Po prvi put, mi ne integrišemo umetnički rad u koncept."

Umesto toga, Norten je oblikovao sofisticiranu, kvazi-industrijsku fasadu koja se otvara ka tiho dinamičnom prostoru, sa 56 soba i apartmana, dva restorana, lobi kafeom i dva podrumaska bara. Couturier i Micha, iskusni u vođenju gradskih, planinskih i nekretnina na moru, želeli su arhitekturu koja će odražavati urbanu lokaciju Hotela Americano, a u







isto vreme stvarati osećaj bekstva iz grada. To se odnosi na enterijer, koji su dizajnirali sa pariskim dizajnerom enterijera, Arnaudom Montignijem, koji je poznat po svom radu na pariskoj prodavnici Colette. Za Hotel Americano, Montigni je preuzeo topliji pristup, pod uticajem svog rada u Tokiju. "Postoji japanski uticaj i jednostavnost u sobama. Možda ćete biti iznenađeni da ovi Meksikanci stvaraju japanski sobu u Njujorku," Micha se smeje.

Zaista, sobe prenose urbani „ryokan“ na Hudson: materijali su potpuno prirodni, kreveti su drveni, zidovi su beli.

Presvlake su od kože, osvetljenje je nisko, a mnogi od tekstila dolaze iz japanske kompanije Fog. Nežna paleta ima za cilj da pomogne da se gosti opuste i oduševе, nakon dana ili noći, uživanja u energiji grada. Svaka soba ima iPad sa dobro uređenim vodičem za kulturu grada, trpezariju, wellness i sportsku ponudu, a na licu mesta konsijerž će kontaktirati goste pre dolaska da organizuje rezervacije koje je teško dobiti. U apartmanu od 42 kvadrata postoji i kamin na gas. Taj osećaj doma je od ključnog značaja za Couturier i Micha, koji su prihvatili susedstvo kao svoju okolinu.





U istinski globalnom stilu, oni su Americano obogatili i lokalnom nijansom - gosti mogu iznajmiti njujorške bicikle, a tu je i dodir Meksika: otvoreni bazen na krovu će se pretvoriti toplu kupku za zimu, možda tipično za Distrito Federal, ali je veoma neobičan na Menhetnu. U želji da se igra otvoreno-zatvorenom dihotomijom, arhitekta Norton dodao je spoljašnji, stakleni lift koji vodi goste od ulice do restorana na krovnoj terasi. Tamo, Couturier i Micha pozivaju na isprobavanje globalnih ukusa, pretvarajući leti terasu restorana u Grčku i u zimskom periodu u Argentinsku.

U Americano podrumu, Bar El Privado je blago skriven, zahteva rezervacije, ali nije snobovsko ili pretenciozno mesto. "Čelsi je pun umetnosti, pun stranaca i to je vrlo mešovita zajednica", kaže Couturier, koji ima stan u vrtu na samo nekoliko blokova od hotela. "Blizu smo svemu, ali nismo u turističkom naselju. Kada odsednete ovde, osetićete se kao pravi Njujorker. "

Smešten u samom srcu Menhetna, u Čelsi naselju pored najboljih svetskih galerija i čuvenog njujorškog High Line parka, Hotel Americano se nalazi na oko 40 minuta od njujorškog JFK aerodroma i 30 minuta od Nju Džersi Newark aerodroma.

Sonja BOŽOVIĆ ■







Foto: DesignHotels™

# BOHEMIA SUITES & SPA ŠPANIJA

Bohemia Suites & Spa je sofisticiran način života, oaza za odrasle, koja je okružena vulkanskom lepotom Gran Kanarija...



Rizort je posvećen doživljaju sveta na čulnom nivou. U ovom iskrenom i elegantnom hotelu, moglo bi se reći da gosti doživljavaju iskustvo na 11 nivoa - jer postoji 11 odvojenih svetova u kojima gosti mogu da uživaju, uključujući Siam Spa, Sapphire Bar, Bašte, i hipnotišući 360 ° restoran (sa svojim pogledom na Atlantski okean koji oduzima dah i Maspalomas dine sa jedne strane i planine s druge strane).

Pretvaranjem nekada oronule zgrade u moderan hotel pored okeana, Bohemia Suites & Spa, član DesignHotelsTM,

je stvorio mesto gde prijatelji mogu da se druže, dele ideje i pripadaju. Vitalnost i pažnja osoblja obezbeđuje iskustva koja čine da se gosti osećaju kao da su kod prijatelja - prijatelja koji neguju i gaje bezbrižnost, boemski duh koji je prevladavajući ovde.

Daleko od gužve Playa del Ingles, jednog od najpoznatijih Beach Resorts u Gran Kanariji, ovaj novi hotel uzdiže se iznad pešćanih dina. Projekat Pia Schmid, koja je poznata u krugovima dizajn kao najuspešniji ugostiteljski arhitekta u







Švajcarskoj, Hotel Bohemia je tiha oaza okružena visokim vulkanskim vrhovima. Za razliku od nekih drugih hotela koje ćete naći na ostrvu, ovde je gost na prvom mestu.

"Osnovna ideja za Hotel Bohemia Suites & Spa je da se stvori jasna struktura za svakog pojedinačnog gosta", rekla je Schmid. "Od početka sam morala da mislim na goste koji borave, jedu i opuštaju se u Bohemia hotelu - ne samo na dizajn. To znači da sam stvorila Bohemia za goste, a ne za dizajn."

Prvobitna zgrada koja je stajala ovde je izgrađena 1970. i tada se sastojala od 115 soba. Smanjenjem ovog broja na 67, vlasnik Rembert Euling je bio u stanju da stvori prostrane sobe koje se protežu ka prirodi. Upotpunjene podovima raskošnog mahagonija i bogatim nameštajem od maslinovog drveta, sobe daju gostima osećaj da su potpuno opkoljeni prirodom. Vertikalne roletne, koje odražavaju uspon i pad poznatih Maspalomas dina, omogućavaju toplo svetlo u svakoj prostoriji, prenoseći impresije okeana i planina na zidove i osvetljavajući vatrenim bojama svaku sobu.





Pogled na more stvara scenografiju za aperitiv bar u prizemlju, dok meke draperije i glatki sivi kamen pomažu u opuštanju gostiju u Siam Spa, koji je razvio P49, najsofisticiraniji arhitektonski tim u Aziji za luksuzne Spa prostore.

Ovde, u ambijentu ukrašenom crnim bambusom i sjajnim orijentalnim artefaktima, potrebno je samo nekoliko minuta da se opustite. Ulaze u dva grejana bazena, jedan zatvoreni i jedan na otvorenom, mogu se takođe naći ovde. U hotelskim Garden paviljonima za tretmane, gosti mogu da ostave iza sebe svet i prihvate oslobađajuće drevne tehnike iz prošlosti, uključujući i parna kupatila i tradicionalne masaže koje oslobađaju od napetosti. Podrum dovodi do high-tech teretane sa prozorima koji gledaju na bazen, privatnu wellness zonu i spokojnu Bamboo baštu.

Samo nekoliko koraka dalje od ovog privatnog sveta je raskošan hotelski sunčani vrt sa dva otvorena bazena i terasa na kojima možete da probate neki od poznatih voćnih koktela. Primamljiv miris sveže isečene limunove trave cvrči u otvorenoj kuhinji Hotela Bohemia i mami goste u restoran i salon na krovu, gde se predivan pogled pruža ka vulkanskim Gran Kanarija i okeanu.

Dobra usluga je zagarantovana, kao i bezbrojne mogućnosti da se opustite i uživate u savršenoj mešavini skladnih stilova u Bohemia Suites & Spa.

Dragana ČUPURDIJA ■



# ISPIJANJE ČAJA SA STILOM KUĆA ČAJA

Ispijanje čaja je za mnoge izraz životnog stila. Čaj je napitak za sve one koji traže mir i ugodan razgovor, i one kojima je potrebno opuštanje. Ko se približi čaju sa ciljem da ga bolje upozna, naslutiće koliko ima geografije, istorije, kulture, etnografije i u isto vreme magije u jednoj šoljici čaja...





Po nekim podacima, čaj je korišćen kao piće još od 10og veka pre nove ere i kao takav spada u jedno od najstarijih pića civilizacije. Kolonijalne sile, kao što je Portugalija, donose čaj u Evropu tek u 16om veku. Katarina od Braganze, žena Čarlsa Drugog, u Englesku donosi kulturu ispijanja čaja u 17om veku, ali se u to vreme konzumira isključivo u krugovima aristokratije.

Čaj je kao i vino, delikatan, ima svoj buke, svoj karakter. Svaki je drugačiji, zavisno od toga na kakvoj zemlji raste i na koji način se sprema. Bitno je sa kog se dela biljke bere, koliko dugo postoji plantaža, a kvalitet zavisi i od klime i nadmorske visine. Ako znate da je svaki listić ubran ručno, da je gotovo ceo postupak pripreme urađen manuelno, sa-  
mim tim osećaj kad ga pijete je potpuno drugačiji.







Kuća Čaja je osnovana sa jednom namerom: da građanima Beograda i Srbije učini dostupnim najkvalitetnije čajeve iz celog sveta. Listići biljke čaja umaču se u vruću ili ključalu vodu kako bi se pripremilo ovo ukusno piće. Tri zemlje su poznate po tome da proizvode neke od najkvalitetnijih čajeva sveta. Čajevi iz Indije, Kine i Šri Lanke se ističu svojom aromom i kvalitetom. Čaj je jedno od najpopularnijih pića u svetu. Omiljeno je piće mnogoljudnih nacija kao što su Kina i Indija, ali sve je veća konzumacija i u zapadnim zemljama.

U Kući čaja možete pronaći sveže čajeve proverenog porekla i vrhunskog kvaliteta koji imaju fantastičnu aromu a ujed-

no pozitivno utiču i na zdravlje. Ovde se naime, ne radi o industrijskom punjenju filter vrećica, nego o pravim i punim aromama najkvalitetnijih čajeva u svom prirodnom obliku.

Ideja otvaranja čajdžinice, kakvih u većim svetskim gradovima ima mnogo, bila je da se ljudima približi kultura Dalekog istoka, kao i da im se omogući da odvoje malo vremena, zastanu, saznaju nešto novo i opuste se uz šolju toplog aromatičnog napitka.

U ponudi je veliki asortiman prvoklasnih čajeva i egzotičnih mešavina čiji mirisi mogu da se uporede sa najlepšim mirisi-





ma prirode. Na meniju nalazi se nekoliko vrsta čistih čajeva (zelenih, crnih, belih, ulong...), preko biljnih mešovima, pa sve do nesvakidašnjih voćnih mešovina. Tu su: Pustinjski čaj, Čaj za Ljubavnike, Alibaba i mnogi drugi.

Čaj najvišeg kvaliteta, a ujedno i najskuplji je tradicionalni kineski čaj Ulong. Biljka se uzgaja na plantažama, najčešće u blizini voćnjaka i bašti, što ovim čajevima daje sladunjavu, voćkastu aromu. Listići prolaze kroz delimičan proces fermentacije, a kvalitet listova dozvoljava da se ovaj čaj može prelivati više puta (multifužn) i svako sledeće prelivanje, daje puniji ukus čaja.

Zasad u ponudi postoji preko 50 vrsta čaja koji se nakon degustacije mogu kupiti i poneti kući.

Gosti Kuće čaja mogu u ovom objektu kupiti i luksuzni pribor za pripremu i seviranje čaja, i time konzumaciju ovog napitka podići na još veći nivo uživanja. Posetite Kuću čaja u srcu Vračara, u Mišarskoj 6, i obogatite sebe za jedno novo i lepo iskustvo.

Preporuka: Pustinjski čaj i Čaj za ljubavnike.

Milena KOLARIĆ ■



# ZEMLJE VINA AUSTRALIJA

Ova predivna država smeštena na zemljinoj Južnoj hemisferi,  
nudi nam obilje prirodnih bogatstava koja očaravaju svojom  
lepotom i ponudom...







Možda će vas prvo asocirati na kengura, divnu životinju koja predstavlja simbol Australije, a možda i na široku lepezu vina koja su proizvedena baš po vašem ukusu. Australija se nalazi na sedmom mestu u svetu kao proizvođač vina i nudi preko sto različitih sorti grožđa.

Australija spada tehnološki među najbolje opremljene vinske države sveta i jedna je od zemalja čiji su proizvođači prvi krenuli sa čepovima na navoj, takozvanim screwcaps, i za crvena i za bela vina, i tako otvorila put drugim zemljama.

Stoga, većina australijskih vina, čak oko 75 % ima boce sa čepom na navoj. Najpoznatija je po svom Shirazu, moćnom crvenom vinu koje je bogato i puno stila, koje zavodi svojim slatkasto začinskim ukusom. Brzo osvaja. Lako se zaljubite u njega. Ime vina nosi naziv zavisno od kojeg je grožđa proizvedeno, s tim da mora sadržati najmanje 85 % te sorte, kako bi se moglo nazivati po njoj. Australija je fascinantna i po tome što se tamo mogu pronaći neke od najstarijih vinovih loza na svetu, stare i nekoliko stotina godina.







Za proizvodnju vina najvažnija je Južna Australija, gde iz doline Clare možete popiti odličan Riesling, iz Coonawarra fantastičan Cabernet Sauvignon ili iz McLaren doline počastiti vaše nepce kupažom Shiraza i Grenache. U dolini Barossa pronaći ćete fantastičan Shiraz u kupaži sa Grenacheom.

Sledeća jako bitna regija je Novi Južni Wales sa predivnim gradom Sidnejem, koji je prepun predivnih wine barova. Sidnej je uz Melburn najvažniji grad Australije. Ako se ikada nađete u blizini Opera House, obavezno posetite restoran Bennelong, koji osim što nudi spektakularan pogled, sadrži i nenadmašivu ponudu australij-

ske savremene kuhinje uz veliki izbor vrhunskih vina. U vinorodnoj regiji Hunter Valley probajte interesantno belo vino Semillon.

U Zapadnom delu Australije se ne proizvodi mnogo vina, ali vina koja se tamo proizvode su visokog kvaliteta. U Margaret River možete pronaći odličan Cabernet Sauvignon, od crvenih vina, a od belih Chardonnay, Sauvignon Blanc i Semillon.

Najpopularnije sorte grožđa u Australiji su Shiraz, Cabernet Sauvignon, Grenache, Chardonnay, Semillon, Riesling.







## NAJVAŽNIJE VINSKE REGIJE AUSTRALIJE

### JUŽNA AUSTRALIJA SA VINORODNIM REGIJAMA:

- Adelaide Hills, Clare Valley, Barossa Valley, McLaren Vale, Coonawarra.
- New South Wales
- Hunter Valley
- Uper Hunter Valley
- Mudgee
- Victoria
- Yarra Valley
- Zapadna Australia
- Margaret River

Najbolje berbe u Australiji su bile 2004., 2005., 2006., 2008., 2009. Australijska vina su jako pristupačna i jedna su od vina čiji vas ukus sigurno neće izneveriti, a mogu se pronaći i na policama naših prodavnica.

Doživite ih i provedite dan uz dašak Australije, ispijajući čašu jedinstvenog vina u koje se lako možete zaljubiti...

Nemanja LAKIĆ ■



SLEDEĆI BROJ  
IZLAZI U DECEMBRU  
VIDIMO SE  
USKORO!

studio  
MAGAZIN