

PRVI ONLINE "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA IV ■ DEC/JAN 2013/14. ■ BROJ 41

MINI studio MAGAZIN



ENTERIJER:

"IZVAN VREMENA
I PROSTORA"

DEKOR:

"BLUGIRL HOMEWARE
KOLEKCIJA"

U POKRETU:

"MINI - DRUGA
GENERACIJA"

www.ministudio.rs

ISSN 1821-3510





**OSVOJITE NEOSVOJIVO UZ
MINI ONE COUNTRYMAN.
ZA 19.990€.**

www.MINI.rs



SADRŽAJ

MINI
studio
MAGAZIN

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	04
Villa Wiese, Berlin	
■ WHATS NEW	12
■ ENTERIJER	16
Izvan vremena i prostora	
■ DIZAJN	24
Luksuzni MEISSEN porcelan	
■ INTERVJU	28
Ludovica+Roberto Palomba	
■ DEKOR	36
Nova BLUGIRL Homeware kolekcija	
■ NEW WAVE	42
Dizajn beogradskih studenata	
■ VODENA OAZA	50
Unesite detalje u belo kupatilo	
■ OSVETLJENJE	56
Louis Poulsen filozofija osvetljenja	

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	62
PIAGET praznična linija	
HUBLOT Lady 305	
■ FASHION	70
PAL ZILERI Jesen/zima 2013-14	
■ U POKRETU	76
MINI - Druga generacija	
■ NAUTIKA	82
AZIMUT Grande 95RPH	
■ PUT POD NOGE	88
Francuski alpi - Skijaški raj	
■ DIZAJN HOTELI	94
Capo Nord Hotel - Italija	
■ SPA & WELLNESS	100
Drevna umetnost tajlandske masaže	
■ HEDONIZAM UKUSA	104
Shàng-Xí Restoran - Šangaj	
■ CRNO BELI SVET	110
ZEMLJE VINA - Nemačka	

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Srećo
- Zamenik glavnog urednika
Ana Nešić
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Nenad Milanović

- Urednik fotografije
Miloš Nešić
- Prevod, lektura i korektura
Milena Kolarić, Sonja Božović
- Saradnici
Vuk Petijević, Milica Drobnjak,
Ratomir Živković, Sanja Petijević, Ana
Polić, Darija Jelinčić, Jova Srećo,

- Nemanja Lakić, Marko AntoniĆ, Miloš
Mastilović Ognjen Radić, Dragana
Ćupurdija
- Advertising
office@ministudio.rs
- Redakcija
Nušićeva 10, 11000 Beograd, Srbija
+381 33 47 331

DRVENA KUĆA OKRUŽENA PRIRODOM

VILLA WIESE, BERLIN

Arhitekta i graditelj, Volker Wiese, svoju kuću iz snova je izgradio u Bauhaus stilu, sa eksterijerom sa HI-MACS® oblogama, koja obezbeđuje privatnost sa spoljne strane, ali i uokviruje prelep vrt svojom multi-fasadom...

Površina zemljišta: 1,500 m²

Materijal: HI-MACS® fasadni paneli www.himacs.eu

Dizajn: Dipl.-Ing. Volker Wiese, Berlin

Projekat: Kaden Klingbeil Architects,
www.kaden-klingbeil.de

Fotografije: Reinaldo Coddou, Dirk Wilhelmy





Pošto je Wiese veliki ljubitelj prirode, korišćenje akrilnog kamena za oblaganje spoljašnjih zidova bio je očigledan izbor, a svi materijali korišćeni u ovom energetski efikasnom objektu su održivi. Sa HI-MACS® oblogama izabranim za fasadu, Wiese je postao pionir u korišćenju ovog modernog građevinskog materijala za izgradnju spoljašnjih zidova.

Često se kaže da od nevolje dolazi originalna inspiracija i uspeh. Tako je i sa novom Wiese kućom u Berlinu-Gru-

newald. Ranije je Volker Wiese živio u prostranoj Bauhaus kući sa 3.000 kvadratnih metara bašte. Međutim lokalne urbanističke vlasti su izdale dozvolu za izgradnju 90 metra dugog, pet spratova visokog niza zgrada preko puta, i njegov pažljivo negovan raj, koji je stvorio u svojoj bašti tokom mnogo godina, bio je uništen od senke zgrada i redom balkona koji su gledali na njegovu baštu.

Wiese je za svoj novi projekat pronašao plac u modernom, ali urbanom području Berlin-Grunewald, gde je srušio



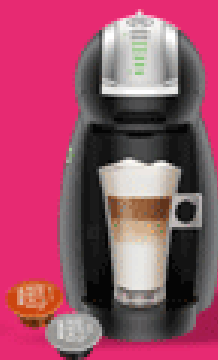


KAFA NIJE SAMO CRNA



Circolo

~~19.999 din~~
13.499 din



Genio

~~17.999 din~~
14.499 din



Piccolo

~~12.499 din~~
7.999 din



Melody

~~15.999 din~~
9.499 din

VELIKO SNIŽENJE CENA APARATA



oronulu posleratnu zgradu u mirnoj slepoj ulici i počeo da projektuje svoj novi dom sa dva krila, kako bi osigurao privatnost spolja sa simetrično raspoređenim HI-MACS ® panelima i formirao intimno i zaklonjeno dvorište sa unutrašnje strane, sa uzbudljivim ravnama i ofset fasadom sa velikim prozorima. Od zelenih krovova i japanskih vrtova na prvom spratu, pogleda na dvorište sa velikim ribnjakom u centru i staklene ploče, koja jedina razdvaja bazen od ribnjaka koji šarana...

Pošto je veza između prirode i kuće bila takođe važan aspekt u izboru materijala za strukturne komponente, on je izabrao isključivo ekološki održive proizvode visokog kvaliteta, kao što su HI-MACS ®. Projektantska kuća Kaden Klingbeil implementirala je dizajn koji je osmislio Volker Wiese u vidu drvene konstrukcije sa plafonima od punog drveta. Međutim, oni nisu želeli da benefiti drvene konstrukcije budu previše očigledni, tako da su se opredelili za ventilisane fasade sa kišnom barijerom. Fasadni



BERNARDAUD

WWW.SUNMOON-STAR.COM


MEISSEN
MANUFACTURER
since 1710

VALENTINO
HOME COLLECTION

Christofle
since 1805


SWAROVSKI

RIEDEL
THE WINE GLASS COMPANY

roberto cavalli
Fleur Vieille

Reverent
Khal

ROBBE & BERKING
Fleur Vieille

Humaine
HOME COLLECTION


Villeroy & Boch
1749


HERMÈS
PARIS

LALIQUE

BERNARDAUD

W
WEDGWOOD
Established 1789

Wmf 





paneli su montirani od strane građevinske kompanije Kiebitzberg korišćenjem aluminijumskih konstrukcija koje je napravio BMW Montagetechnik. HI-MACS® FR elementi (u alpsko beloj), koji su specijalno dizajnirani za spoljnu upotrebu, su fiksirani na strukturama sa Keil insertacijama, koje su nevidljive spolja. Mineralni materijal se sastoji od 70% prirodnog kamena u prahu, 25% visokokvalitetne akrilne smole, 5% prirodnih pigmenata, a izuzetno je otporan na habanje i veoma izdržljiv.

U svom izboru materijala, Volker Wiese je uglavnom impresioniran visokim kvalitetom akrilnog kamena: "Delikatna površina HI-MACS® panela je upravo ono što sam tražio u pogledu kvaliteta. HI-MACS® paneli dozvolili su mi da sprovedem svoju ideju izgradnje na održiv način." Wiese takođe ceni neporoznu glatku završnu obradu čvrste površine. "Očekujem da će biti lak za čišćenje, izdržljiv i otporan na vremenske prilike." Ta očekivanja su podržana sertifikovanim testovima izvršenim na HI-MACS® FR seriji dizajniranoj za spoljnu upotrebu. Proizvodi su nadmašili sve ostale mineralne materijale, kao i čvrste površine u ETA sertifikacionom testu u smislu otpornosti na UV zračenje.

Ova moderna kuća iz snova, napravljena je da živi sa prirodom i da omogući svom vlasniku da uživa u svim lepotama njegovog ličnog rajskog vrta...

Ana NEŠIĆ ■

WHAT'S NEW

ZAKRIVLJENI OLED TELEVIZOR OD SADA I U SRBIJI

Pored prvog zakrivljenog televizora na svetu, kompanija LG na domaće tržište donosi i najnovije Ultra HD modele...

Imajući u vidu da svet u kome živimo nije ravan, kompanija LG Electronics (LG) predstavila je nedavno na srpskom tržištu LG 55EA980V zakrivljeni OLED televizor, kao sledeći korak u evoluciji napredne tehnologije i moder-

nog dizajna. Pored prvog zakrivljenog TV uređaja ikada proizvedenog, predstavljena je i napredna Ultra HD serija LG televizora koja zahvaljujući vrhunskom kvalitetu slike u potpunosti pomera granice audio-vizuelnog užitka.



Kao nadahnuće za dizajn ovog do sada neviđenog zakrivljenog OLED televizora poslužila je priroda, kao i elegantne linije i krivine koje je sačinjavaju. Pored izuzetnog dizajna, kao i neverovatnih 4 milimetra debljine i samo 17 kilograma težine, novi LG zakrivljeni OLED televizor čini svojevrsni presedan kada je u pitanju oblik i kvalitet televizora, predvodeći na taj način prelazak sa ravnih na zakrivljene ekrane.

Nakon skoro pet godina istraživanja i razvoja napredne OLED tehnologije, kompanija LG Electronics je patentirala najoptimalniji oblik koji zahvaljujući jednakoj udaljenosti ekrana u odnosu na polje vida, gledaocu pruža mogućnost da podjednako uživa u prikazu nezavisno od ugla u kome se nalazi.

www.lge.rs

roccobarocco



TRUSSARDI



Milentija Popovića 9, Novi Beograd
Sava centar Lokal 58-58a
011 220 61 52; 011 331 32 78

ZAŠTO KORISTITI KLIMA UREĐAJE TOKOM ZIME

Iako smo dugo bili "ušušskani" lepim vremenom, zima je konačno pokazala svoje lice i donela hladno vreme...

Veliki broj sugrađana je još početkom jeseni, verovatno nakon dugog razmišljanja i matematičkih proračuna, odlučio kako će se grejati ove zime, odnosno da li će koristiti drva, ugalj, gas ili struju kao energente.



Sve veći broj građana, kako bi uštedeo, ali i iskoristio dobre efekte grejanja, koristi klima uređaje. Njihova ekonomičnost u poređenju sa drugim uređajima i mala potrošnja struje, čine ih jednim od najisplativijih rešenja.

"Klima uređaji u proseku troše 1,2 kilovati struje, a daju 3,5 kWh toplotne energije, dok TA peći potroše onoliko struje koliko toplotne energije proizvedu. Uređaji najnovije genera-

cije, kao što su Samsung inverter klime, mogu biti još bolji izbor jer troše oko 0,8-0,9 kilovati, a daju isti efekat toplote. Osim toga, ove klime mogu se koristiti za grejanje, a ne samo za dogrevanje prostorija. Njihov temperaturni opseg rada je između -15 (-20) i +50 stepeni, odnosno ova klima može da greje i kada je napolju -15 stepeni", kaže Dušan Milovanović, rukovodilac odeljenja robe široke potrošnje u kompaniji Samsung Electronics.

Kako bi svojim potrošačima ponudila najbolja rešenja, kompanija Samsung je novim generacijama klima uređaja dodala i mogućnost pokretanja klime putem Wi-Fi-ja, preko mobilnog telefona. Ovo se čini posebno važnim kada zbog hladnoće žurimo što pre da se vratimo u topli dom, pa čak i onda kada nismo fizički u kući, uz pomoć ove opcije, stan možemo zagrejati pre nego što stignemo.

Ukoliko do sada niste izveli računicu, ili mislite da je vreme da uradite novu, klima uređaji kao grejno telo svakako zaslužuju da uđu u razmatranje, ako ne i u najuži izbor kao opcija za grejanje, zbog velike uštede energije i male potrošnje struje.

www.samsung.com/rs



www.novolux.rs

 **NOVOLUX**
Više od svetla...







IZVAN VREMENA I PROSTORA

Interesantno i nadahnuto rešenje restauriranog stana od 120m², rad arhitekata Maje Pavićević i Biljane Turanjanin Pujo...

Autori projekta: Maja Pavićević i Biljana Turanjanin Pujo

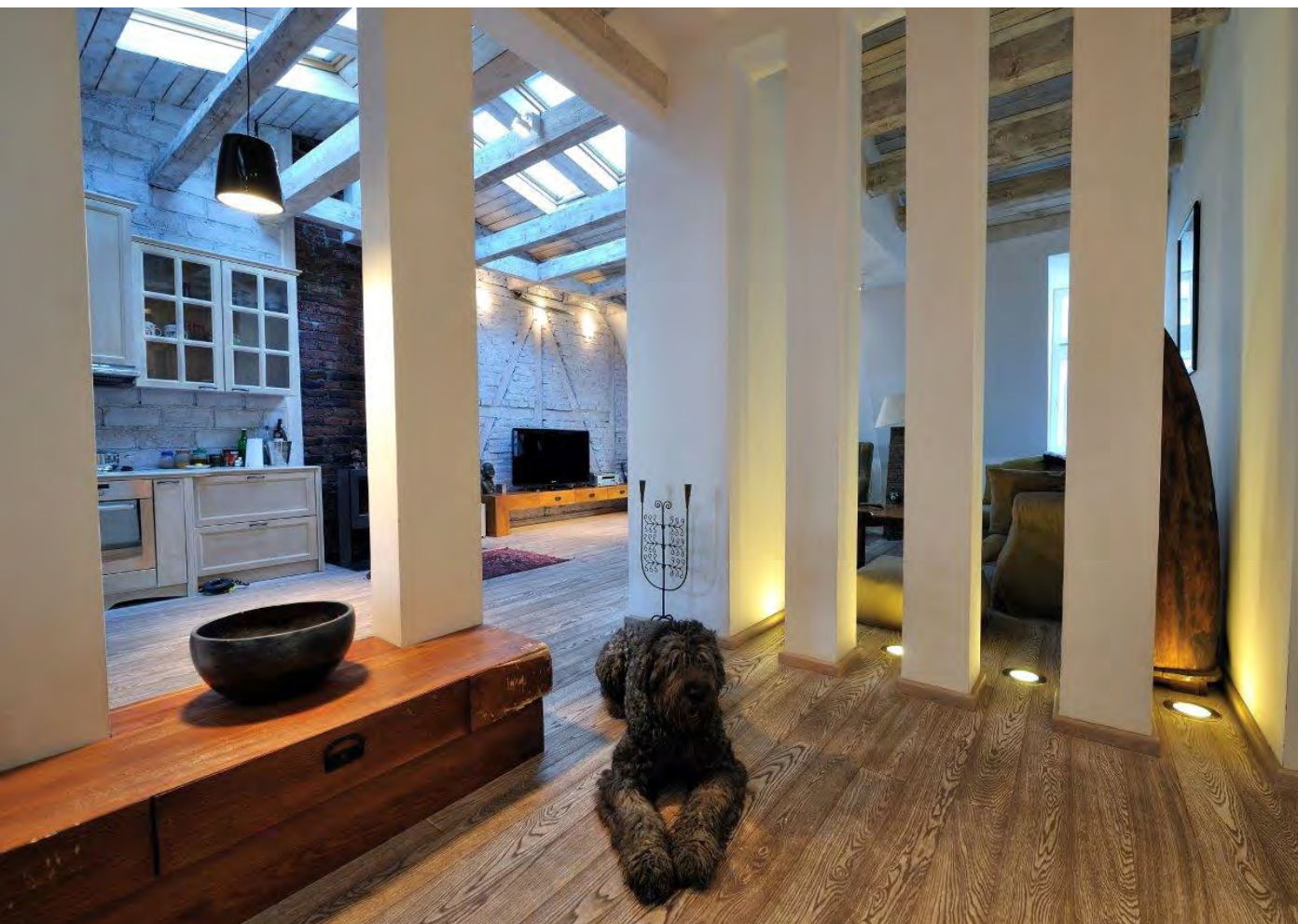
Fotografija: Srđan Bosnić

www.pujo.rs

Malo je prostora u kojima možemo odškrinuti prozor, udobno se smestiti u sofu, osluškiavati lupkanje potpetica sa ulice i osetiti se isto kao u bilo kom delu stare Evrope. "Duh" stare gradnje, kao i prostorni elementi, odlično su integrisani u savremen enterijerski sadržaj. Pregradni zidovi su srušeni, a svetlo je uneto preko četiri velika krovna prozora. Dnevna soba, kuhinja i trpezarija čine celinu, odvojenu stubovima od ulazne zone. Naizmeničan ritam pilastra i otvora je pro-

praćen podnom rasvetom u jednom delu i visilicama u drugom, naglašavajući procepe.

Prostor u potkrovlju je nekada imao potpuno drugačiju strukturu – naravno prilagođenu potrebama vremena sa početka prošlog veka. Glavni zadatak projektantima je bio da unesu svetlo, pročiste prostor i zadrže rustičan izgled stana. Restauracijom je stvorena scenografija za in-





TAGHeuer



50 YEARS OF CARRERA

TAGHeuer



PRODAJNA MESTA: Časovničar Srba Mihajlović, Terazije 5, **BEOGRAD** | Absolut time, Knez Mihailova 47, **BEOGRAD** | Master time, Obilićev venac 22, **BEOGRAD** | DUFY, aerodrom Nikola Tesla, **BEOGRAD** | Galerija satova i nakita Berić, TC Bazar, **NOVI SAD** | Time + watch shop, Petra Prvog, **BUDVA, CRNA GORA**



teresanatne predmete koji su personalizovali ambijent i koji naglašavaju rafiniranu senzibilnost investitora. Prostor nije opterećen suvišnim stvarima, već svaki detalj svojom originalnošću doprinosi autentičnoj atmosferi. Svaki predmet je dolazio spontano.

Parket izgleda broskog poda je ciljano biran da odgovara beličastim tonovima ostatka stana, čineći ga još svetlijim.

Beljeni austrijski hrast sa naglašenim godovima je fabrički posebno tretiran, dajući rustičnu notu. Montiran je zakivanjem, baš tako da se pri hodu začuje škripa koraka. Da bi se zadržao zatečen izgled, dotrajali prozori su zamenjeni novim, takođe drvenim, sa istom podelom kao što su bili i prethodni, ne narušavajući originalan izgled fasade. Grejna tela su zamenjena starim, livenim, ali su zadržala osnovnu, sirovu, sivu boju.

Nemaju svi tu sreću da iza obloga pronadu zid napravljen od starinskih cigala sa vidnim, drvenim "bondruk" konstruktivnim sistemom. Nismo hteli da se odrekemo šarma neobrađenih ivica, pa smo ih i dodatno naglasili sa skrivenim Delta Light reflektorima. Granicu između dnevne sobe i kuhinje čini kamin francuskog proizvođača Focus koga ističe vertikalna traka crvene cigle. Prostorom dominiraju originalne drvene grede koje su restaurirane,

prefarbane u belo, pa naknadno strugane, naglašavajući patinu koju samo vreme ostavlja za sobom.

Kuhinjski prostor je otvorenog tipa sa direktnim pristupom svetloj i ušuškanjoj terasi. Frontovi su urađeni od furnira beljenog hrasta. Radna ploča je sastavljena od keramičkih pločica malih formata doprinoseći da se meka, rustična linija kuhinje uklapa uz ostali prostor. Trpezarija u istom







stilu nije klasično koncipirana, već je čini centralni pult sa polubarskim sedenjem.

Spavaći blok čine dve sobe, gostinsko-radna i spavaća sa svojim kupatilima. Glavna spavaća soba je komforna i udobna i iz nje na polunivou prelazimo u sasvim drugačiji prostor - master kupatilo. Locirano u samoj kupoli zgrade, autentična kupola obložena drvetom je kompletno restaurirana i sa ukopanom, centralnom, kružnom, hidromasažnom kadom proizvođača Teuco doprinosi da ceo ambijent odiše posebnim, egzotičnim i pomalo ekstravagantnim šarmom. Ceo stan je čaroban i poetizovan.

U potpunosti smo sigurni da su arhitekте započele proces u kome će kroz vreme celokupan ambijent pretrpeti još puno neočekivanih preobražaja, jer ovakav prostor živi zajedno sa čovekom u njemu.

Mina SREĆO ■





LUKSUZNI MEISSEN PORCELAN

Moderan, kosmopolitski duh iz
šoljice stare tri veka...

Nova kolekcija koju potpisuje "Meissen" signaturom kobaltno plavih ukrštenih mačeva saksonske vojske, ističe se modernim, savremenim dizajnom neočekivanim od ovog proizvođača.

Najfiniji, ručno oblikovani porcelan modela COSMOPOLITAN napravljen u čast raskošnog „Golden Coffee Pot“, koga je od 1697. do 1701. godine pravio najčuvaniji dvorski zlatar Johan Melkior Dinglinger za Avgusta Silnog, a koji se i danas može videti u Neues Grunes Gewolbe riznici u Drezdenu. Taj jedinstveni servis za kafu izrađen je od zlata, pozlaćenog srebra i kristala sa umetničkom glazurom izrezbarene slonovače i više od 3.500 dijamanta. Njegova veličanstvenost servis nije bila merljiva ni sa posebnim porudžbinama i izradama za francuski dvor, koji je, u to doba, uveliko bio ispred svog vremena. Ovo je značilo da je sedam godina pre nego što je Johan Fridrih Betger otkrio evropski Meissen porcelan 1708. godine, Dinglingerov „Golden Coffee Pot“

već uspeo da materializuje estetsku formu, naglašavajući prefinjen izgled sofisticiranog porcelanskog servisa, a samim tim omogućivši kralju, kao jednoj od grandioznih ličnosti u Evropi, da mu se posluži turska kafa, azijski čaj i čokolada na najlepši mogući način.

Danas, više od 300 godina kasnije, „Meissen“ je pronašao inspiraciju u ovom istorijskom servisu i preveo izgled monumentalnog srebrnog seta u moderan porcelan. Na mestima koje su ukrašavali sjajni dijamanti, ručno su obrađene površine i isprepletene su strukturama od zlata ili platine.





Platina predstavlja prave vrednosti. Čista, osobena i vavremenski lepa, dok njena diskretna aura inspiriše ljude koji vole specifične stvari. Porcelan sa platinom – servis za istinske estete.

Zlatna dekoracija izgleda monumentalno i toplo, mešajući vedrinu, bogatstvo i čistu želju za luksuzom. Postoji samo

jedna stvar koju mi treba da uradimo: prepustimo se, zadržimo smernu tišinu i uživamo svim svojim čulima.

Cosmopolitan kolekciju porcelana možete kupiti u prodavnici **“Sun, Moon & Stars” u Nušićevoj 25.**

Dragana ĆUPURDIJA ■

INTERVJU: LUDOVICA+ ROBERTO PALOMBA

Arhitekta i dizajneri Ludovica i Roberto Palomba su osnovali svoj studio 1994., i u ovih dvadeset godina su postali referentna tačka u oblasti arhitekture i dizajna...

Dobili su brojne međunarodne nagrade, kao što su Compasso d'Oro, Elle Decoration International Design Award, Red Dot Design Plus, Good Design Award i izabrani su među 5 najboljih dizajnera po izboru Wallpaper magazina. Oni rade sa mnogim važnim brendovima poput Driade, Elica, Elmar, Exteta, Fiam, Flaminia, Foscarini, Kartell, KitchenAid, Kos, Laufen, Lema, Plank, Poltrona Frau, Sawaya & Moroni, Tubes, Zanotta, Zucchetti, i mnogi drugi...

Imali smo jedinstvenu priliku da razgovaramo sa njima...

LUDOVICA & ROBERTO, DA LI STE ODUVEK ŽELELI DA POSTANETE DIZAJNERI?

Roberto: Imam jedno sećanje... Kao dete sam se igrao u radionici za izradu keramike kod svoje tetke i zaista sam to







voleo... Mogli bi se reći da je dizajn definitivno deo mog DNK! U svakom slučaju, da, oboje smo oduvek želeli da postanemo arhitekta i dizajneri: za nas je to uvek bio najbolji posao na svetu.

RECITE NAM NEŠTO VIŠE O VAŠEM RAZVOJU U ARHITEKTURI I DIZAJNU, I KAKO STE POSTALI TAKO SVESTRANI?

Mi smo pre svega arhitekta. Već 20 godina radimo u ovim oblastima (arhitektura i dizajn), sarađujući sa najboljim brendovima širom sveta. To znači da smo svestrani kao ličnosti, ali i da smo razvili ovaj stav radeći, eksperimentišući, imajući priliku da radimo u različitim oblastima.

ŠTA MISLITE DA SU NAJVAŽNIJE VEŠTINE KOJE DIZAJNER TREBA DA RAZVIJE?

Razodnalost, kreativnost, sposobnost fokusiranja na glavnu temu, odlučnost da se postigne rezultat, snažan predvodnički stav.

VAŠ OMILJENI DIZAJN / PROIZVOD?

Govoreći o našim projektima i proizvodima, znate, to je pitanje koje nam novinari veoma često postavljaju... i mi bismo uvek odgovorili da je zaista nemoguće da izaberete omiljeni proizvod, jer su nam skoro svi proizvodi kao naša sopstvena deca. Sve ih volite, možda na drugačiji način.

Što se tiče našeg "omiljenog" dizajna, generalno govoreći, mislimo da je to lako razumeti: možete ga razumeti uvidom u naše projekte, naš stil...

GDE PRONALAZITE INSPIRACIJU, GDE SEBE PUNITE ENERGIJOM?

Moglo bi zvučati malo čudno, ali možemo da se napunimo energijom svuda, u različitim okolnostima: putujući, provodeći vreme sa dobrim prijateljima, čak i radeći na novom projektu. Mi volimo umetnost, pozorište, bioskop, muziku. Svaka od ovih stvari može biti pravi izvor inspiracije, jer sve je povezano.

KAKO MISLITE DA DIZAJN I ARHITEKTURA UTIČU NA SVAKODNEVNI ŽIVOT?

Na mnogo načina: arhitektura i dizajn su deo svakodnevnog života, oni utiču na naš način života svaki put kada koristimo neki predmet, na primer. Svaki put kada izaberemo materijal, mislimo o tome da li može da se primeni na ceo projekat, imamo čitavu viziju, koja je od suštinskog značaja da se ostvari harmoničan prostor.

DA LI JE DIZAJN ZA VAS IZAZOV, ZADOVOLJSTVO, NEŠTO ŠTO VAS POKREĆE?

Zapravo, on je sve što ste pomenuli. Izazov, jer na početku, kao i sada, posle 20 godina karijere, dizajn podrazumeva napore, odlučnost, upornost, strast. Za oboje, arhitektura i dizajn su deo našeg DNK, možete ga definisati kao zadovoljstvo, sigurno, ali i jaku strast koja je definitivno neophodna u našim životima.

MOŽETE LI NAM NEŠTO REĆI O DIZAJNU KARTELL OD LAUFEN – KOLEKCIJE ZA KUPATILO I MASERATI STOLICI OD ZANOTTA, PREDSTAVLJENIM NA MILANO DESIGN WEEK JE OVE GODINE?





Kartell od Laufen Collection je inovativan i potpuno novi projekat kupatila. Pristupili smo mu kao arhitektonskom projektu gde redukcija generiše emocije. Naš cilj je bio da se kombinuju transparentnost i boja plastike sa lakoćom keramike i specijalnim sistemima kade. Njegove ključne reči su: inovacija, emocija i wellness. Želeli smo da prenesemo DNK dva brenda, Kartell i Laufen, u jednom projektu koji je ne samo zajednički, već iznad svega inovativan i visoko emotivan. Želeli smo da kreiramo novu viziju, u kojoj se glamurozna duša Kartell i dizajn stav i kvalitet Laufen spajaju i konvergiraju u jedinstvenoj kolekciji.

Stolica Maserati od Zanotta spaja i topi karakteristike dva važna italijanska brenda, koji su puni istorije i prestiža. Inspiracija dolazi od linija i oblika Maseratija, koji smo studirali i analizirali. Koža kojom je obložena stolica na dodir podseća na stare vozačke rukavice: slika sa mnogo asocijacija. Meka koža, koja oslikava dušu samog vozača. To je ručno rađen proizvod vrhunskog kvaliteta. Jedinstven komad. Zanotta je zaista promenio, tokom godina, ideju koja stoji iza stolice: naša salonska stolica je deo ovog trenda. Tema vezana za ovu stolicu je putovanje: ona vam sigurno neće omogućiti da fizički otputujete, ali svaki šav, svaka linija vam omogućava da putujete sa svim svojim čulima.

**VI STE U POKRETU SVE VREME;
KOJA JE VAŠA OMILJENA DESTINACIJA?**

Puno putujemo, u poslednjih meseci smo bili u Istočnoj Evropi, Brazilu, Dubaiju, Australiji i Floridi. Prava

svetska turneja! Nemoguće je da se izabere samo jedno mesto, jer svaki grad, svaka zemlja ima osobenost, jedinstven ukus. Mi obožavamo putovanja!

VAŠ OMILJENI KUTAK U VAŠEM DOMU?

To zavisi od situacije: dnevni boravak za zajedničke trenutke, kuhinja za eksperimentalno kuvanje, kupatila za opuštajuće večeri... Mogli bismo pomenuti mnogo različitih situacija zapravo, jednostavno zato što je naš dom - kao u svakoj kući, u vezi sa nama, svaki kutak mora da asocira na ličnosti ljudi koji u njemu žive. Zato svaki ugao, zavisno od situacije, može biti poseban.

KAKO VIDITE BUDUĆNOST DIZAJNA?

Iza mogućih trendova koji će biti u budućnosti, mi verujemo da dizajn treba da bude u eko-održivosti. To je jedno od ključnih pitanja, a mi oboje mislimo da će ovo biti pravi inovacija u našem sektoru, jer će doneti prava poboljšanja.

DA LI ČITATE DIZAJN ČASOPISE?

Naravno da čitamo! Italijanske, kao i međunarodne časopise, i posebno volimo potpuno nove časopise, jer smo veoma radoznali.

DA LI POSTOJE POZNATI DIZAJNERI ILI DIZAJN POKRETI KOJI SU INSPIRISALI ILI UTICALI NA VAS KADA DIZAJNIRATE PROIZVODE?

Kad smo bili mlađi, nismo mogli da ne gledamo radove velikih majstora kao što su Charles i Ray Eames, Ettore Sottsass ili Achille Castiglioni. Onda na-







učite nešto novo svakodnevno, i dobijate inspiraciju i ideje stalno i svuda. Imamo dizajn u našim venama, možemo reći da je deo našeg DNK.

KOLIKO MISLITE DA JE INTERNET VAŽAN ZA DIZAJN I ARHITEKTURU?

Društvo je postalo brzo, kao i naše misli ustvari, takođe zahvaljujući Internetu. Savremenost znači neposrednost, a takav je naš dizajn: neposredno razumevanje projekta / objekta, koji ide do srca korisnika, naravno ne zaboravljajući funkcionalnost.

Ana NEŠIĆ ■

NOVA BLUMARINE BLUGIRL HOMEWARE KOLEKCIJA

Lepota življenja, elegancija, delikatnost i
sentimentalnost su ono što oblikuje novu Blugirl
Homeware kolekciju...





Ona je posvećena damama koje su romantične, koje prate modu, ali nikada u tome ne preteruju. Ruža, koja je večni simbol ovog luksuznog brenda, ponovo se graciozno izdvaja među šablonima i printovima.

Motiv ruže može se videti u ESTELLE liniji žakarda i na prekrivačima u iznenađujućem “rose-on-rose” šablonu. U OKSANA liniji žakarda, printovi ruža koordiniraju sa animal printom pitona, još jednim lajtmotivom popularnog brenda, na veoma graciozan način.

SCILLA kolekcija žakarda spaja ružu sa apstraktnim motivima i veoma nežnom strukturom.

CATRINEL linija sa svojim “srcem-i-trakom” ima neverovatno ženstveni motiv. Kapi rose, ciklama, puder, orhideja, srebro, ruža i kamel, badem, cimet i losos su nijanse koje čine ovu predivnu kolekciju.

Jedine “svetle” note vidljive su u BLUE SOUND liniji sa leopard printom, eko-krznom koje je toplo i mekano.





Drugi detalji stila su, kao i obično, predstavljeni Blugirl logotipima i monogramima, u svoj lepoti Swarovski kristala koji su prisutni u celoj kolekciji. Ovaj motiv je prisutan čak i na liniji peškira u NATASHA kolekciji.

Blugirl je kreativna vizija Ane Molinari, koja je posvećena mlađim ženama: moderna, dinamična i uvek ženstvena.

Kolekcija sadrži notu ironije i lakoće koje su takođe prenete na Homeware kolekciju. Cvetovi, leptiri, biljke i mnogi drugi printovi stvaraju svet koji je živopisan i romantičan, obogaćen Swarovski kristalima i simbolima srca.

Kao i pret-a-porter kolekcija, aksesoar je postao sezonski "must have", a Blugirl Homeware kolekcija nudi niz intere-





santnih dodataka: prekrivače, jastuke, setove peškira u različitim bojama i bade mantile.

Svad Dondi je osnovan 1959. u mestu Viadana u provinciji Mantova, Italija. Inicijalna proizvodnja, zasnovana uglavnom na jastucima, naknadno je proširena na svet aksesoara za dom, i pogotovo spavaće sobe.

Danas kompanija izražava izrazito snažan i kompletan vrhunski koncept sa svojim kolekcijama za domaćinstvo i nudi širok spektar proizvoda i pratećeg aksesoara.

Ukoliko razmišljate o poklonu za prijateljicu ili jednostavno želite da napravite ugođaj sebi, nova kolekcija Blugirl je savršena za sve dame sa stilom. Ovlašćeni distributer za Srbiju je **HOME PHILOSOPHY**, čiji se prodajni salon nalazi u:

Sava Centru, ul. Milentija Popovića 9

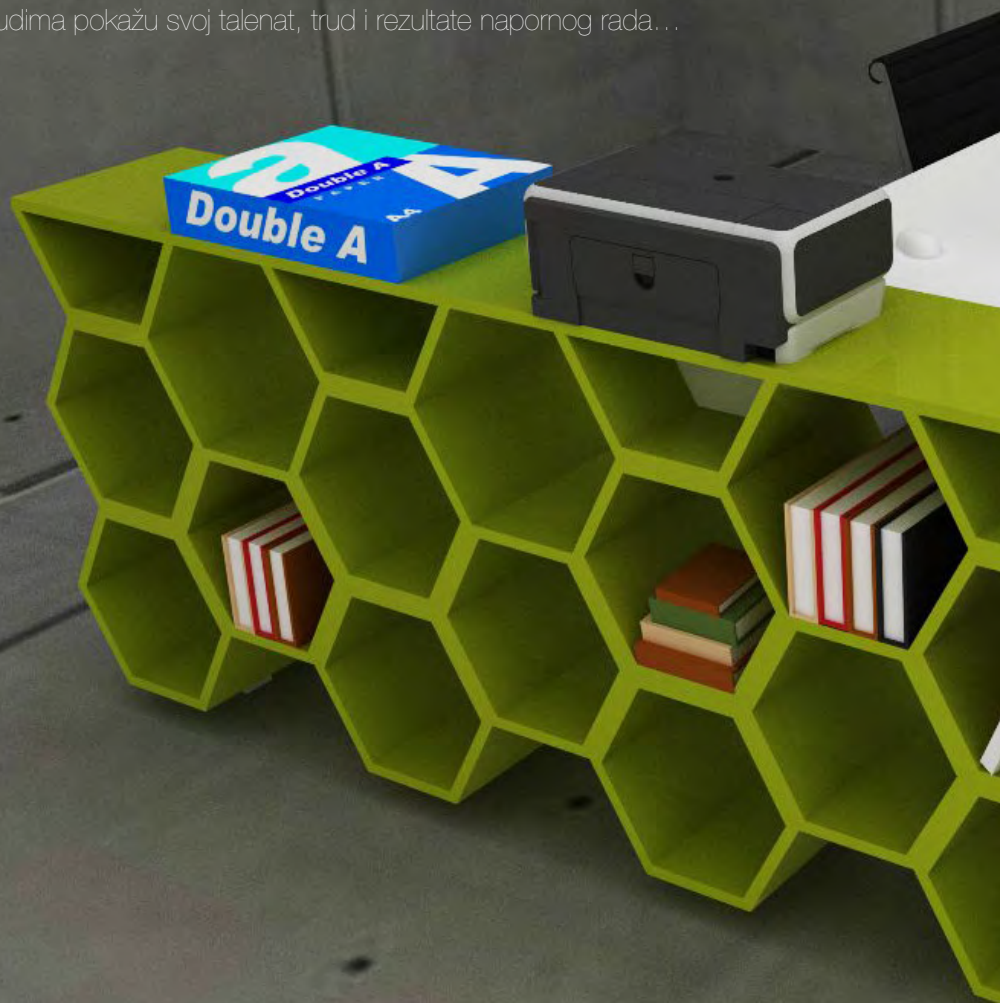
Lokal 58-58a

Tel.: 011 220 61 52

Ana NEŠIĆ ■

DIZAJN BEOGRADSKIH STUDENATA

Sajam nameštaja u Beogradu, održan u novembru, je mesto gde su studenti Megatrend Fakulteta za umetnost i dizajn dobili šansu da ljudima pokažu svoj talenat, trud i rezultate napornog rada...





U hali 2, nivo C, se nalazio štand na kome ste mogli videti mnoštvo plakata, maketa i nekoliko prototipa u prirodnoj veličini. U pitanju su čiviluci, stolice, radni stolovi i enterijeri. Cilj izlaganja je da se pokaže javnosti da Srbija ima talent koji treba da se neguje. Naši mladi dizajneri ni malo ne zaostaju za svojim kolegama u EU. Možda imaju manje sredstava, ali to im daje volju i želju da se bore i stvaraju pristupačnije, a bolje komade nameštaja i same enterijere. Svima im je želja da dizajn postane grana koja je interesan-

tna za sve, i da predstave svoj poziv onakvim kakav jeste, kreativan, produhovljen, lep i bitan za razvoj čovečanstva.

DANICA RAŽNATOVIĆ - ORIGAMI CHAIR

Inspiracija za dizajn stolice bila je origami. Od njega se izvo-de razni oblici koji imaju neobičnu geometriju. Zahvaljujući svojoj čistoj formi izrađenoj od drveta, aluminijuma ili klirita, ova stolica se može primeniti kako u javnim, tako i u privatnim enterijerima.





KRISTINA IVANOVIĆ- PROHORSE ČIVILUK

Razmišljala sam o tome šta predstavlja idealni čiviluk i došla do zaključka da idealni čiviluk ne opterećuje već prima opterećenje, jednostavan je i ne smeta prostoru.

ANA BRANKOVIĆ- CENTIPEDE STO

Kolekcija stolova CENTIPEDE koristi organske forme preuzete iz prirode, tačnije na stilizovan način oponaša formu stonoge. Pojedinačan sto, ili više njih u kombinaciji, ople-

meniće svaki poslovni prostor. Pogodnost kombinacije više stolova je ono što se uklapa u koncept "openspace" kancelarija. Takođe postoji mogućnost odabira koliko stolova će biti u kombinaciji.

KATARINA PAJIĆ - FAMILY CHAIR

Porodična stolica, koja je formirana od klasične stolice, barske stolice i fotelje. Varijacijom materijala postiže se raznovrsnost stilova. Može da se izradi od drveta ili klirita.



VLADANA JOVANOVIĆ - LEVEL ČIVILUK

Svedene forme i čiste ravni nam omogućavaju slobodu u prostoru, lagana forma nam otvara prostor i zauzima malo mesta. Izrađen je od klirita, ali svakako postoji mogućnost da se izradi u materijalu koji klijent želi. "Less is more, make it simple."

JELENA TODOROVIĆ - MANUS ČIVILUK

"U potrazi za čivilukom koji izgleda elegantno u prostoru, i vrši svoju ulogu, došla sam do rešenja koje zadovoljava oba zahteva. Zahvaljujući svojim dimenzijama i funkcionalnosti, pogodan je kako za velike, tako i za male prostore."

SNEŽANA ŠIPOVAC - STOLICA

Set stolica sastoji se od kombinacije klasične stolice, barske i fotelje. Sve tri stolice izrađene su od istih elemenata sklopa koji se među sobom razlikuju u dimenzijama. Koristeći različite materijale za izradu dobijamo varijacije modela koji mogu da se uklope u različite stilove enterijera.

ENA ANASTASOVSKA - LIGHT ČIVILUK

Čiviluk neobičnog, a jednostavnog dizajna predstavlja savršen detalj u enterijeru, a mogućnost kombinovanja raznih materijala čini ga prilagodljivim u različitim ambijentima.

TAMARA BRKIĆ - MOON CHAIR

MESEC - njegova večita misterija i veliki uticaj na ljudsku vrstu, kroz činjenicu da smo ga osvojili, savladali, razumeli, može da nas ohrabri i učini nas, na momenat, važnim!



ĐORĐIJE ČIZMOVIĆ - SISTEM RADNIH STOLOVA „HEKSA“

Sistem stolova sačinjen je od dva elementa sklopa: modularnih polica i radnih površina. Modularne police imaju formu pčelinjeg saća, u koje se umeće radna površina. Predviđena je izrada od medijapana.

Na osnovu reakcija posetilaca sajma, moglo se zaključiti da se ljudima dopada ono što rade, pa je samim tim sav trud ovih mladih ljudi imao smisla!

Svaka od izloženih maketa se može, u dogovoru sa investitorom i stolarom, napraviti u prirodnoj veličini i prodati zain-





teresoivanom investitoru. U okviru fakulteta postoji radionica u kojoj su nastale sve makete i prototipi.

Na fakultetu im se pruža potpuna sloboda da razviju svoj stil, a i da se oprobaju u stilovima koji im nisu bliski. Takvi eksperimenti im daju priliku da izgrade svoj identitet i da umetnički sazru.

Velika podrška studentima su njihovi profesori: „Veliku zahvalnost za trud i strpljenje dugujemo profesorima nameštaja, prof. Predragu Sofronoviću i prof. Zoranu Ajtoskom. Onda kada je nama bilo nemoguće da nešto izvedemo, što finansijski što fizički, njih dvojica su imali uvek lepu reč i kreativno rešenje.“

Ceo proces izrade predstavljenih radova je trajao jedan semestar i uloženo je dosta sati napornog rada da bi ideja postala realizacija...

Sanja PETUJEVIĆ ■





UNESITE DETALJE U BELO KUPATILO

Belo kupatilo ne bi trebalo da bude dosadno, obično ili anemično - potrebno je samo da znate kako da ih uredite, tako da budu šik, a ne samo klasična i neutralno bela...

Bela je najsvežija boja, svetla i lagana. Zato što prostor čini otvorenim i vizuelno ga proširuje preporučuje se za mala kupatila. Da blistavo belo kupatilo ne bi izgledalo monotono treba uneti neke detalje u drugoj boji, kao što su peškiri, cveće, slika. Evo nekoliko saveta...

Peškiri u jarkim bojama potpuno će oplemeniti belo kupatilo. Kombinacije različitih boja su naročito zanimljive poput jarkožutih i tirkizno plavih, zelenih ili ljubičastih itd.

Tuš zavesa je jednostavan način da dodate malo boje i kreativnosti u svoje belo kupatilo. Najbolje od svega, možete je promeniti kad god poželite, ako se umorite od dezena i poželite nešto malo drugačije.

Upotreba svežih biljaka u vašem kupatilu je divan način da se povežete sa prirodom. Saksijske biljke izgledaju lepo na beloj pozadini, stvarajući čistu, elegantnu i toplu prostoriju. Ako želite belo kupatilo, onda samo napred i učinite da sve





bude belo! Međutim, razbijte monotoniju, koncentrišući se na druge stvari u prostoriji. Na primer, razmislite gde postavljate kadu i ormariće, pošto to može da promeni izgled kupatila. Kada postavljena u blizini prozora stvara šarman-tan i dobro osvetljen prostor za kupanje.

Takođe, fokusirajte se na vrstu osvetljenja koje želite u kupatilu. Viseće lampe u jarkoj boji su divan detalj koji će upot-puniti izgled kupatila sa belim zidovima.

Možda ne razmišljate o postavljanju umetničkog dela u kupatilu, ali to je odličan način da se osveži prostor i učini vizu-

elno zanimljivim. Beli zid postaje savršen akcentni zid. Iza-berite sliku ili fotografiju koja podstiče emocije. Izrazite se. Belo kupatilo može da izgleda malo previše nezanimljivo i da liči na bolnicu, dakle uvek je dobra ideja da se unese nekoliko dodataka koji imaju teksturu. Zid od cigle je dobra ideja, jer se koristi bela boja sa teksturom da se stvori malo više karaktera i dubine.

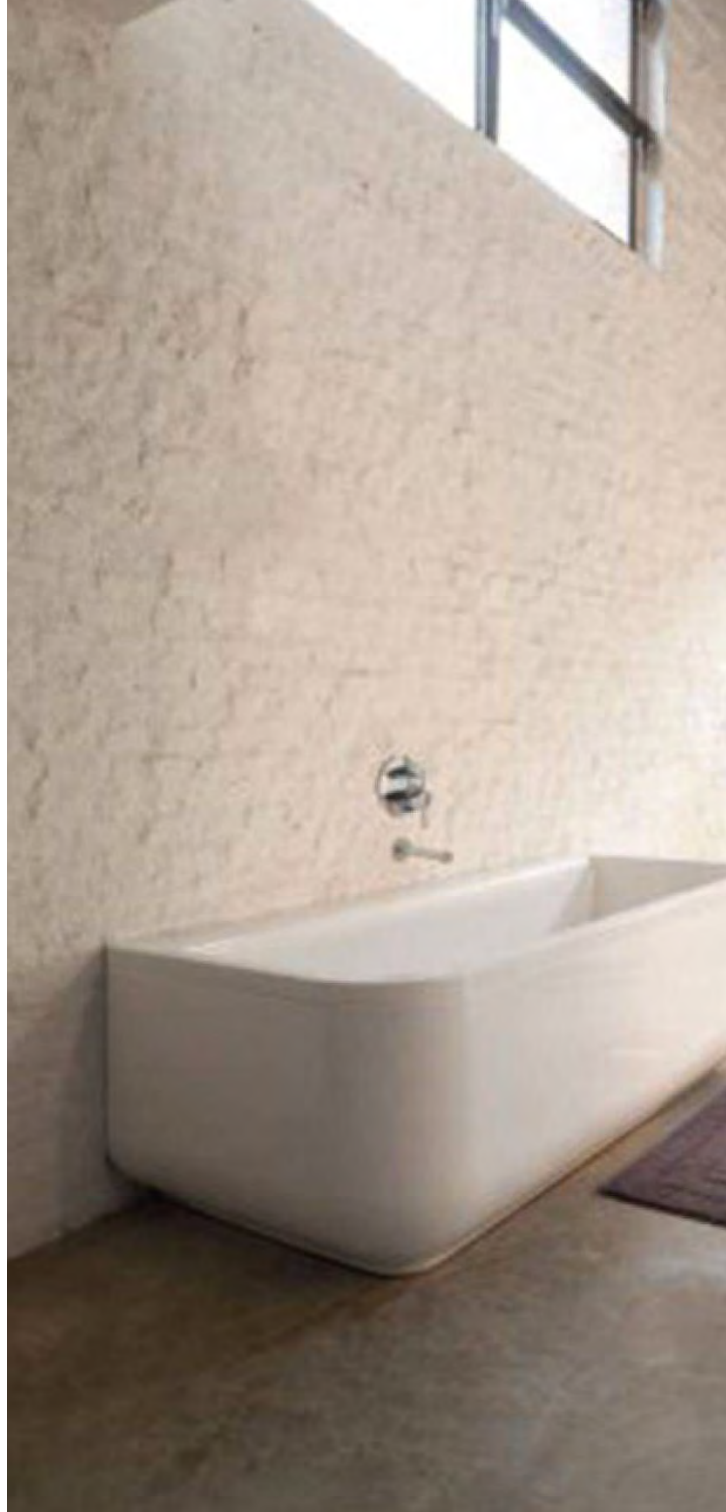
Druga opcija su elementi od drveta. Prisustvo drveta u ku-patilu bila je do skoro čista ekstravagancija nešto što mno-gima gotovo da je bilo nezamislivo. Međutim pojedinci su odavno od ovog prirodnog materijala dobijali efekat lepote

i topline. Jedino i najvažnije za kupatilo je da drvo ima kvalitetnu završnu obradu i visoku otpornost na vodu i vlagu. Drvene police i ormarići dobro se slažu sa belom i stvaraju moderan i topao izgled.

Kupatilo je savršeno mesto za dekadentno i luksuzno ogledalo, pa slobodno odaberite neko ekstravagantno ogledalo. Veliko ogledalo stvara iluziju većeg prostora. Izaberite ogledalo čiji ram sadrži boju ili šaru. Možete da se opredelite za zlatne ukrase i starinski ram, u zavisnosti od toga kakav dekorativni stil želite da postignete. Na ovaj način, ogledalo izgleda spektakularno u kontrastu sa belim nameštajem.

Smatra se da je bela boja, boja savršenstva! Uz originalne detalje priuštite sebi savršeno belo kupatilo!

Milica MANDIĆ ■





LOUIS POULSEN

FILOZOFIJA OSVETLJENJA

Louis Poulsen osvetljenje je poznato i cenjeno širom sveta, još od davnih 1920-ih godina, zahvaljujući čuvenom dizajneru Poulu Henningsenu, koji je inicirao ono što se kasnije razvilo u njihovu filozofiju osvetljenja...





Cilj Louis Poulsen brenda je stvaranje prijatnog osvetljenja i odlične atmosfere, koje čini ljude lepim i budi osećaj da se nalaze u dobrom društvu...

Louis Poulsen osvetljenje se sastoji od tri elementa: funkcija, udobnost i ambijent. Koriste skraćenicu FCA © (function, comfort and ambience) u međunarodnom kontekstu, kada govore svetu o vrednostima koje definišu njihovo

osvetljenje. Svaki od njih opisuje aspekt za koji smatraju da je od vitalnog značaja za osvetljenje, obezbeđujući osnovu za jedinstvena i prijatna rešenja osvetljenja.

Za Louis Poulsen, jedinstveno osvetljenje znači osvetljenje koje se nalazi u savršenom skladu. Rasveta prolazi kroz opsežna testiranja da bi se optimizovali komfor i ambijent. To su elementi koje Louis Poulsen blisko povezuje sa ljud-





skim blagostanjem u veštački osvetljenim zonama, a koji pomažu optimizaciji onoga što oni zovu “Feel Good” faktor rasvetnih tela. Svi proizvodi su testirani u odnosu na njihove funkcije, udobnosti i ambijente.

Potrošnja energije, opšte ljudsko blagostanje i Louis Poulsen vrednosti, zajedno pružaju osnovu za razvoj ovih sjajnih proizvoda. Louis Poulsen bliska saradnja sa arhitektama je bila ključ za tržišnu poziciju tokom godina. Kombinacija

arhitektonskog pristupa, Louis Poulsen filozofije osvetljenja i stručnost, doveli su do impresivnih i inovativnih rešenja svetske klase.

Bliska saradnja sa partnerima podrazumeva jedinstvenu saradnju u fazi razvoja proizvoda i tehničku podršku u vezi sa konkretnim projektima. Takva saradnja je često rezultirala u proizvodima koji su postali deo Louis Poulsen standardnog opsega zbog njihovog jedinstvenog dizajna i velike





raznovernosti. Na taj način stvaraju se vanvremenski projekti osvetljenja koji ispunjavaju najviše standarde kvaliteta funkcionalnosti i dizajna.

Kao međunarodni proizvođač osvetljenja i deo Targetti Poulsen Industries lighting group, Louis Poulsen usmeren na je profesionalna i privatna tržišta osvetljenja, a proizvodi i razvija rasvetna tela i rešenja za unutrašnju i spoljašnju upotrebu.

Louis Poulsen-ov pristup osvetljenja leži u veoma strogoj i beskompromisnoj filozofiji proizvoda zasnovanih na jednostavnosti, bez ikakvih elemenata koji ne služe svrsi osvetljenja. Ovo rezultira u proizvodima sa veoma jednostavnim i diskretnim dizajnom, koji su idealni za sve tipove arhitekture i za sve moguće stilove.

Louis Poulsen-ov dizajn je cenjen zbog jedinstvenog kvaliteta i trajne lepote, sa konačnim rezultatom da prostori koje oni oplemene, ostaju savremeni dugi niz godina.

Ovlašćeni distributer za Louis Poulsen rasvetu u Srbiji je

ANGELS STUDIO, u Strahinjića Bana 21.

Kontakt telefon: 011/2910110, 064/1281498

Marko ANTONIĆ ■

PIAGET PRAZNIČNA LINIJA

Simbolične Piaget kolekcije Rose, Possession i Heart vode vas u svet magije u toku predstojeće praznične sezone...

Mnoštvo dragog kamenja na nakitu očaraće vas čekajući da donesete odluku kojim poklonom ćete iznenaditi svoju voljenu osobu.

PIAGET ROSE

Ruže su uvek bile deo života i istorije ove čuvene porodične firme. Služile su kao muza, inspirišući kreacije poput ovih ultra ženstvenih modela koji pozdravljaju odbleske boje u svojim zlatnim i dijamantskim buketima. Ovaj privezak, sa svojim stilizovanim laticama koje su potpuno popločane dijamantima, liči na realističan sjajni cvet u kontrastu sa kožom. Šest dijamantata postavljenih na lancu produžavaju ovaj efekat. Zlatni prsten svetli u noći sa svojom blistavom lepotom.

Piaget crpi inspiraciju iz asimetrične elegancije za dizajn prstena sa dijamantima obloženim zlatnim laticama. Dva cveća sa mekim laticama poetskim dizajnom stvaraju prefinjen klasični efekat na prstu koji lagano okružuju.







Romantičan privezak podseća na nežno obećanje ljubavi. Ružin pupoljak delikatno otvara svoje zlatne latice, čineći da izgleda kao pravi cvet, dok centralni dijamant svetluca kao kap rose.

POSSESSION

Želja i strast prožimaju Possession kolekciju sa dva neodvojiva prstena koji uvlače one koji ih nose u beskrajnu spiralu ljubavi. Dva neraskidivo povezana prstena slobodno se okreću jedan oko drugog u stalnom pokretu okruženi dijamantima. To je ples koji postaje prava karakteristika ovog jedinstvenog komada nakita.

Elegantna, nežna narukvica kombinuje gipku prirodu lanca sa snagom dijamanta. Zaobljen, nerazmetljiv i moderan krug sa ugraviranim Possession logom formira poetsku vezu, dok se dijamant okreće oko zgloba kao strastvena veza koje se ne možete osloboditi.

Sa svoja dva prstena koji simbolizuju ljubavnu vezu, Possession privezak otelotvoruje strast. Kao dva neodvojiva srca, njena dva kruga su intimno povezana. Prvi ima Possession logo i ukrašen je dijamantom, dok drugi sija sjajem više dijamantata. Dva priveska spojena u jedno, posvećeni jednoj i jednoj ljubavi.

PIAGET HEART

Od svog nastanka, Piaget Heart kolekcija je priča o ljubavi u svojoj najdelikatnijoj formi. Kada sjajno srce okruži prst lepotom dijamantata, rezultat je izuzetno glamurozan i potpuno Piaget. Ovaj spektakularni prsten reinterpretira hipnotišuće linije Piaget srca.

Privezak sa svojim jedinstvenim linijama je prožet ekstrasvagancijom izuzetnih ljubavnih priča. To je komad nakita čije linije ulepšavaju dekolte. Velika zvezda sveta nakita, Piaget Heart, igra se sjajem svojih dijamanta i hvata svaku iskru strasti.

Na vama je da odaberete savršeni poklon koji će vašu voljenu osobu usrećiti u posebnim prazničnim danima...

Darija JELINČIĆ ■



HUBLOT LADY 305 SAT

Luksuzni švajcarski proizvođač satova, Hublot, predstavlja nam svoje novo ograničeno izdanje Big Bang Caviar "Lady 305" satova...

Predstavljanje i otkrivanje nove kolekcije održano je u restoranu Zuma u Epic Hotelu u Majamiju, a događaj su posetile mnoge ličnosti iz javnog života i Hublot klijenti: Jean-Francois Sberro, CFO za Hublot, Gabrielle Union, Nikki i Mike Simkins, Michelle i Jason Rubell, Shannon Allen, supruga Ray Allena, Jenine Howard, supruga Juwana Howarda, Michelle i Tommy Pooch, Kamal Hotchandani, Adrienne Bosh, supruga Chrisa Bosha, Mary i Cliff Floyd, Larsa Pippen, Christy i David Martin, Antonio Misuraca, Martin Fuentes, Jacky Bracamontes, i mnogi drugi..

Tokom večere, Rick De La Croix, predstavnik Hublot u Americi, predstavio je novu kolekciju i Loren Ridinger sa posebnim časovnikom, nakon što je primila Haute Living nagradu od direktora Haute Media Group, Kamala Hotchandanija. Ridinger, koja je takođe slavila svoj rođendan, dobila je video čestitku Alicie Keys i snimljene rođendanske želje koje su pripremili Jamie Foxx, Eva Longoria, Ken





Paves i Khloe Kardashian. Muziku i zabavna noć obezbedili su specijalni gosti Michelle Pooch i DJ Irie, DJ Miami Heat-a.

Ova dva sata koji predstavljaju ograničenu seriju, bazirani su na Hublot poznatom Black Caviar časovniku, a direktno su inspirisani crnim keramičkim časovnikom koji ima prečnik od 41mm, koji je namenjen damama.

Ovo specijalno ograničeno izdanje kreirano je za butik u Majamiju.

Ipak, ova dva nova ženstvena modela predstavljaju elegantni i prefinjeni izgled, kao i njihov luksuzni predak. Kućište od 41mm ukrašeno je sa 36 topaza na bazi, dok je zadnji deo graviran sa natpisom Lady 305, što je inače pozivni broj Majamija, a tu je oslikana i silueta Majamija. Biće proizve-



deno 10 časovnika u verziji od 18 karatnog zlata i 25 verzija od čelika.

- Kućište: Big Bang Caviar - 41 mm – 5N zlato ili čelik
- Korona: 5N ružičasto zlato ili čelik sa 36 topaza Šest 5N zlatna ili titanijumska šrafa H oblika, polirani
- Staklo sa antireflektujućim premazom
- Crni Hublot logo na 12 sati
- Vodootporan na 10 ATM, cca. 100 metara
- Mehanizam HUB1112 , frekvencija 4 Hz (28,600 Vib/h)
- Trapezoidni prozor za datuma na 3 sata
- Rezerva snage 42 sata
- Kaiš: Plava aligator koža našivena na crnu gumu Čelična ili zlatna kopča



PAL ZILERI

JESEN/ZIMA

2013-14

Pal Zileri Jesen/Zima 2013-14: Stilski rituali visokog društva "tridesetih"...

Aktuelnu kolekciju linije Pal Zileri odlikuju savršene kombinacije i besprekorni detalji, prožeti tradicionalnom vrhunskom elegancijom. Inspiracija kreatora potiče iz filma "Easy Virtue" (Lakoća veštine) sa proslavljenim Kolinom Firtom u glavnoj ulozi, u kome se radnja odigrava u visokom društvu Engleske '30-ih i ambijentu neoklasične arhitekture...

Izbor boja predstavlja tri noseće teme: antracit sivu u kontrastu sa bojom vina, napuljsko plavu pomešanu sa ljubičastom i bojom blata, kao i tamno braon koja prelazi iz ljubičaste u svetlo bež. Silueta je unapređena u krojačkom stilu, restilizovana da ponudi šire i više revere, lako naglašena ramena kao kod košulja, kratke sakoe i pantalone sa porubom.

U skladu sa engleskim stilom 1930-tih, sakoi su urađeni od kašmira ili vune pomešane sa kašmirom i svilom. Nežna tekstura je korišćena kod svećanih sakoa, kako bi se postigao sofisticiran izgled. Odela su napravljena od ekskluzivnih materijala, poreklom iz Biele, sa najfinijim predivima.





39

Dezene odlikuje izražena individualnost kroz upotrebu jakih motiva, bojenih prediva i šablona tankih linija, stakla i motiva Princa od Velsa. Materijali su tako koncipirani da prate pokrete tela, istovremeno nudeći nesputanu udobnost zahvaljujući neverovatnoj kombinaciji osobina kao što su vodootpornost, disanje kože, antibakterijsko dejstvo i otpornost na gužvanje.

Koncept kolekcije, Jesen Zima 2013/14 priziva eleganciju 1930-tih, nudeći strogo krojen stil, čak i kod neformalnih

odevnih predmeta. Primetan je povratak trikotaže od šarenog žakara, jaka i mohera, dok košulje i kravate imaju jake šare, boje i dezene.

Pantalone su model Chinos sa 5 džepova sašivene od modernih pamuka i vune, ručno prskani i sa retro šarama.

Posebno se izdvaja kolekcija jakni. Prvi model je duga jakna sa žaba zatvaračima, našivenim džepovima i kapuljačom oivičenom krznom, dok je druga jakna u bomber stilu sa dubokim





džepovima, tkaninama sa punom postavom od kašmir vune i kovrdžave kože ovce, postavljene na unutrašnjost kragne. Kod sportske garderobe, provlači se najlon streč materijal koji imitira izgled vune, dok je zimska jakna “Dafl kout” prošarana materijalom sa tehničkim dezenom.

KOLEKCIJA “LAB” SEZONA JESEN-ZIMA '13-'14 **URBANA SOFISTICIRANA SINTEZA**

Smernice koje su inspirisale kolekciju Pal Zileri LAB za aktuelnu sezonu su urbani koncept nošenja baziran na osnovnim linijama i kvalitetnim i nežno tretiranim materijali-

ma. Nosivost je izražena kroz sofisticiranu sintezu odela sa ograničenim obimom, kratkim sakoima sa izuzetno malim reverima i pantalonama ravnih nogavica. Neformalnost kolekcije izražena je pojavom rukava sa ravnom linijom, pantalone ravnog kroja u kombinaciji sa ekstra dugim košuljama.

Primarna tema kolekcije je “Večna crna”, koja predstavlja razne vrste crne u više nijansa, apliciranim na različite materijale. Sportski materijali se kombinuju sa vunom i sjajnim najlonom, mat i grubom kožom, kao i trikotažom u melanžu od finog mohera.





“Filozofija plave” predstavlja nijanse od mornarsko plave, pomešane sa antracit sivom i bojom vina. Izbor kvalitetnih materijala za sportsku odeću pao je na izbeljenu vunu pomešanu sa najlonom ili postavu sa krznom, dok postavljene jakne imaju po sebi razne oblike štampe i prskanih detalja na tkanini. Teksas platno je prisutno u kobalt plavoj nijansi sa skoro nevidljivim porubima, uz pojavu poprskanih vunenih pantalona, ravnih nogavica.

“Andervud” pod-kolekciju odlikuju zelena boja mahovine, boja plavog patlidžana, čokoladno braon i golubije siva, antracit siva i melanž.

Kolekcija košulja ima svoje oblike i dužin, koji prate moderne trendove sa ekstra dužinama i skoro su bez kragi, kao i druge u formi italijanskog stila i kroja, uske i sa različitim vrstama kragi.

Sportska odeća je sofisticirana, ubedljiva i pomalo u stilu “rock ‘n’ roll”, uz aplikaciju kože pomešane sa materijalom, ili trikotaže dizajnirane da imitira “nežno jak” efekat!

Milica DROBNJAK JOVANOVIĆ ■

MINI DRUGA GENERACIJA

Prvi savremeni Mini predstavljen je još 2001. godine,
a temeljno je redizajniran 2007. Koliko je uspješno
dizajniran najbolji je dokaz dugačak staž na tržištu,
pa čak ni sad, druga generacija, ne donosi velike
razlike u stilu...





GB SN3 4PE



Već je na prvi pogled jasno da je reč o novom Miniju, forma je ostala ista, a uz malo izmena privlačnost je samo dodatno pojačana. Vlasnici prethodnika biće srećni, jer neće imati osećaj da je njihov automobil naglo ostario. I dalje će biti u trendu.

Znatnim porastom gabarita druga generacija osetno dobija na ozbiljnosti i funkcionalnosti. U poređenju sa prethodnikom produžen je za 9,8 cm, na ukupno 382, proširen 4,4 cm, na ukupno 172,7, i povišen za 0,7 cm,

na ukupno 141,4. Time je zagarantovana toliko veća prostranost da će teško moći ući u istu rečenicu sa prvom generacijom. Zadnja klupa sada će nuditi i više nego pristojan komfor, zahvaljujući međuosovinskom razmaku povećanom za 4,2 cm, na ukupno 249,5. Svi koji će se prilikom pogleda na nove dimenzije uplašiti da će vozne osobine pasti u drugi plan i da će vrhunska agilnost postati prošlost, nemaju razloga za brigu. Osećaj vožnje kartinga i dalje će biti prisutan, barem tako tvrde stručnjaci iz BMW-a.

Početna stepenica u ponudi je model Cooper, sa novim 3-cilindarskim turbobenzincem 1.5 sa 136 KS, koji će prosečno trošiti 4,4 litre. Zasad, jedini predstavnik dizelaša je, takođe, 3-cilindarski 1.5 sa 116 KS i 269 Nm.

Cooper D kupce će mamiti prosečnom potrošnjom od svega 3,5 litara. Perjanica ponude je, već tradicionalno, Cooper S, koji je odbacio turbobenzinski motor 1.6 razvijen u

suradnji sa PSA-om. Sada za pogon koristi BMW-om 4-cilindarski 2.0 sa 192 KS.

Svi motori kombinovaće se sa sistemom Start/Stop, imaće prednji pogon, a kupci će moći da biraju između ručnog, ili automatskog menjača sa šest stepeni prenosa. Atraktivan nastup dodatno će začiniti felne u veličinama od 16 do 18 cola, a bogata oprema biće zadužena za premium osećaj.



Novi Mini je standardno opremljen sa aktivnim poklopcem motora koji se automatski izdiže u slučaju naleta na pešaka pri brzinama između 20 i 55 km/h, kako bi ublažio udar. Novost je i električni servoupravljač, elektronski nadzirani i podesivi trap i izbor između dva načina rada pogonskog sklopa, sportski i drugi, koji je namenjen štedljivijoj i udobnijoj vožnji.

Iako će automobil dimenzijama narasti, masa je smanjena zahvaljujući naprednijim materijalima i načinu izrade. Novi Mini se bazira na UKL1 platformi koja će doprineti većoj stabilnosti i čvrstoći vozila.

Tokom druge polovine 2014. u ponudu će stići slabiji benzinac oznake One, slabiji dizelaš One D, snažniji dizelaš Cooper SD, i naravno, raketa - JCW!

Premijera automobila održana je na posebnim događajima u istorijskom središtu MINI-ja, u Londonu, sa istovremenim javnim debijem nove generacije na Los Angeles i Tokyo Motor Show-u.

Ognjen RADIĆ ■





AZIMUT GRANDE 95RPH

Azimut Yachts predstavlja Azimut Grande 95RPH:
novi trup, novi dizajn, i inovativna rešenja za plovilo
puno iznenađenja...





95RPH je deo Grande kolekcije, iz linije 95'-120' luksuznih jahti iz italijanskog brodogradilišta. Prva potpuno nova Azimut Grande 95RPH izlazi u proleće 2014. i donosi veoma zanimljiva rešenja koja unapređuju funkcionalnost, bez promene stila.

Najvažnija među novim funkcijama koje je uveo koncept i eksterijer dizajner, Stefano Righini, je podignuta komandna soba. Ime jahte - RPH - zapravo je skraćenica za Raised Pilot House, dajući neke indikacije o važnosti odluke da

se odvoji komandni most iz glavne palube. Ovo se postiže stvaranjem palube koja daje vlasniku i gostima više prostora i maksimizira privatnost posade.

Dizajner je takođe uspeo da integriše uzdignutu komandnu sobu sa prepoznatljivim spoljašnjim linijama plovila, zadržavajući taj specijalni izgled Azimut Grande porodice. Zahvaljujući tome, Azimut Grande 95RPH ima pet kabina, četiri kabine za goste na donjoj palubi i vlasničku kabinu, koja se nalazi na glavnoj palubi prema pramcu. Izuze-





tan pogled i veliko kupatilo čine vlasničku kabinu pravim apartmanom sa neuporedivim pogledom na more. Tu je oslobađajući osećaj prostora u 95RPH salonu, gde je Righini stvorio kontinuitet između enterijera i eksterijera, delimično zahvaljujući dvostrukim prozorima od poda do plafona.

Još jedan Azimut Grande adut je bez sumnje izuzetno prostorni prostor na palubi (+60 m²) - najbolji u klasi. Obuhvata jednostavnu trpezariju sa 10 sedišta, mini bar, Jacuzzi i udoban prostor za sunčanje.

Može da primi 10 ljudi sa vlasničkim apartmanom i četiri VIP kabine, svaka sa kupatilom. Posada od četiri člana ima tri

kabine i dva kupatila na pramcu, sa posebnim pristupom kuhinji koja se nalazi na glavnoj palubi. Luksuzne i elegantne enterijere je projektovao Studio Salvagni Architetti za Azimut Yachts, koji se dokazao saradnjom koja je dovela do tako uspešnih modela kao što su Azimut 80, Azimut 84 i Azimut88.

Na krmi je garaža sa pokretnom platformom za čamac od 4 metra, i ima dva motora MTU 16V2000 M84 motora koji omogućavaju značajno poboljšanu stabilnost, omogućavajući maksimalnu brzinu od 26,5 čvorova i krstareću brzinu od 20 čvorova. 12.000 - litarski rezervoar za gorivo i rezervoar za 2.000 litara vode obezbeđuju veliki domet, čak i za duge plovidbe.





Uprkos tome što je brod sa ukupnom dužinom od skoro 29 metara, Grande 95RPH spada u 24-metara cut-off i stoga može da se registruje kao čamac. U mnogim zemljama širom sveta ovo je razlika koja nudi vlasniku ozbiljnu prednost, kako u pogledu upravljanja i administracije posade, tako i u značajnim uštedama u vremenu i novcu. To je zato što čamci ne zahtevaju profesionalnog kapetana ili inženjera, a smanjena je i potreba za posadom.

Grande 95RPH je prvi model Grande kolekcije od kada je član porodice Azimut Yachts, sada sa pet kolekcija: Atlantis, Magellano, Flybridge, S i - naravno - Grande.

Jova SREĆO ■

FRANCUSKI ALPI SKIJAŠKI RAJ

Mnoga popularna francuska mesta za skijanje nalaze se u povezanim serijama koje se sastoje od resortova i hotela svih vrsta...

Mnogi od njih su veoma ekskluzivni i daju svojim posetio-cima opciju kupovine specijalnih ulaznica kako bi mogli da istražuju okolinu i specifične staze za skijanje i snoubordere, koje su namenjene isključivo ljubiteljima neiskvarene prirode i adrenalina. Ovo su neke od glavnih francuskih lokacija za zabavu na snegu, a kako nam se zima približava, na vama je da odaberete onaj koji vam se najviše dopada i krenete! Paradiski

Ova kolekcija koja se sastoji od tri predivne skijaške "stani-ce", sadrži Peisey-Vallandry, La Plagne i Les Arcs, a ima i zavidni raspon dužine skijališta, od 1.200 do 3.250 metara. Inače, 70% ove lokacije nalazi se na visini višoj od 2.000 metara, što vam garantuje kvalitetnu pokrivenost snegom. Sa pogledom na impresivni Mont Blanc, ogromni spektakar





skijaških staza ukupne dužine od 425 km je sasvim dovoljan da zadovolji svakog skijaša, bez obzira na njihove sposobnosti i izdrživost.

Možete odabrati mirno seoce, odnosno ambijent u Peisey-Vallandry, koji se sastoji od pet autentičnih Savoyard sela, ili sami videti i proceniti reputaciju Les Arcs, koji su poznati po specifičnim ponudama zimskih sportova. Tu su i šest resortova koji su u sklopu La Plagne, a povezani su skijaškim stazama, pistama i žičarama.

LES 3 VALLÉES

Ovo je najveće svetsko skijalište, koje se sastoji od resortova Courchevel, La Tania, Meribel, Brides-les-Bains, Les Menuires-Saint Martin, Val Thorens i Orelle. Kako bi se dostigla maksimalna udobnost i lagodnost posvećena posetiocima koji žele da istražuju prostor oko sebe, svi ovi resortovi povezani su sa 600 km skijaških staza i 180 žičara. Tu su inače i mnogi snežni parkovi, namenjeni onim ljudima koji još uvek neguju dete u sebi i vole da uživaju u bezbrižnoj igri na snegu. Oni koji se bave skijanjem ozbiljno i koji su već stručni





na tom polju su podjednako dobrodošli ovde, kao i oni neiskusni, koji žele samo da se opuste, i možda probaju na stazama za početnike.

PORTES DE SOLEIL

Ova velika kolekcija resortova – 12 ih ima ukupno – nalazi se na švajcarsko-francuskoj granici, i nudi vam iskustvo skijanja kroz planinske šume i snežne doline. Možete odabrati savršenu lokaciju za sebe, u zavisnosti od toga šta preferirate, ali bitno je da su vam sve opcije otvorene. Sve ukupno,

tu je 283 staze za skijanje, 197 žičara, 650 km održavanih staza, 10 parkova punih snega i čak 90 luksuznih restorana.

Zbog velikih visina, sezona skijanja traje skoro cele godine. Treba spomenuti da su francuski Alpi poznati u celom svetu, jer nude specifičan kvalitet snega i poseduju mnogo nacionalnih parkova, jezera u podnožjima planina, i najviše vrhove u celoj Evropi na čelu sa Mt. Blancom. Poznato je da Francuska ima nekoliko stotina vrhova koji su viši od 3000 m.





Nakon skijanja moći ćete da se zabavite na razne načine. Skoro svako mesto je turistički centar, tako da ima mnogo sadržaja za zabavu, od raznih sportskih sadržaja (bazeni, razne sportske dvorane i hale), zabavnih sadržaja (igraonice sa video igrama, fliperima i sl., casina, bioskopi...) ili jednostavno odlaska u neki restoran, poslastičarnicu ili šetnju mestom.

Noćni život je takođe vrlo razvijen, tako da se u Francuskoj mogu naći tematski barovi, pubovi, noćni klubovi i disko-klubovi. Možete se baviti i nekim ekstremnim sportovima (paragliding, waterfall climbing (uspinjanje po smrznutom vodopadu), juriti automobilom po snegu, roniti u zaleđenom jezeru i dr.

Miloš MASTILOVIĆ ■

CAPO NORD HOTEL ITALIJA

Novi Capo Nord hotel nedavno je otvoren
na Albarella, privatnom ostrvu u vlasništvu
Marcegaglia grupe i nalazi se u venecijanskoj
laguni u Po Delta Parku, okružen bujnom
zelenom vegetacijom...





Hotel se nalazi na krajnjem severnom rtu ostrva, okružen mediteranskim biljem. Novi hotel u potpunosti obnovljen 2013., sada je elegantan, sa praktičnim sobama, sa finom kuhinjom i odličnim servisom, a nudi idealne uslove za osvežavajući odmor ili poslovne sastanke.

Različite ponude ispunjavaju sve aspekte idealnog odmora. Katering služba pruža kontinentalni doručak sa ručkom i večerom u modernom restoranu, koji je takođe pogodan kao mesto za bankete i gala večere. Bicikli su takođe dostupni za korišćenje, kao i parking na otvorenom.

Konferencijska sala može da primi do 300 ljudi, osvetljena je prirodnim svetlom, pokrivena je Wi-Fi signalom, savremenom opremom, i povezana stepeništem sa centralnim dvorištem gde se može organizovati pauza za kafu ili švedski sto, tako da je moguće organizovati i personalizovane, jedinstvene konvencije, sastanke i događaje.

Blizu lepe peščane plaže, hotel nudi sobe, dvosobne apartmane sa potpuno opremljenom čajnom kuhinjom (od kojih su neki na dva sprata) i apartmane sa pogledom na more, a 86 soba i apartmana i imaju balkon ili opremljene bašte.





3 različite vrste smeštaja imaju ukusno dizajniran, moderan nameštaj, kao i mini bar, telefon, sef, klima uređaj, grejanje, LCD TV sa digitalnim i Sky TV.

Dvanaest luksuznih apartmana je na raspolaganju, svaki sa spavaćom sobom i velikim dnevnim boravkom sa sofom, neki sa đakuzijem za četiri osobe na potpuno opremljenoj terasi. Pored standardnih pogodnosti soba (klima sa grejanjem, LCD TV sa digitalnom i SKY TV, telefonom, sefom i mini-barom) gosti imaju besplatan pristup biciklima i sunco-branima, kao i ležaljka na plaži u hotelu. Prostrane sobe krasi moderan i elegantan nameštaj.

U saradnji sa THDP u Torinu, kompanija Billiani je uredila nekoliko zajedničkih prostorija, uključujući restoran i bar, sa velikim brojem Croissant stolica koje je dizajnirao Emilio Nanni, u mnogo verzija koje pomažu da se stvore prostori koji su usklađeni, ali nikada dosadni.

Sa izuzetnom formalnom čvrstinošću, Croissant stolice izdvajaju se svojim prirodnim ili izbeljenim ramovima od bukovine, zajedno sa sedištem i naslonima od tkanine, koji su dostupni u širokom spektru boja i završne obrade. Stolica, fotelja i salonska stolica su korišćeni za restorane, dok stolica sa naslonom dopunjuje šank u baru. Tri boje, zelena, pla-





va i bež, izabrane su za prostore, i osiguravaju doslednost između svih oblasti, dok se skladno smenjuju naizmenično ili mešaju zajedno u svakom pojedinačnom okruženju.

Svaka stambena jedinica se kontroliše interno sistemom kućne automatizacije i nezavisne klime. Mnogi od apartmana i soba hotela su opremljeni Nordica 601 stolicama, koje su savremena interpretacija klasične stolice, čiji je savršen polukružni oblik oivičen neprekinutim oblikom naslona za leđa i naslona za ruke. Stolica naglašava otvorenost svog dizajnera, Marca Ferrerija, koji je dugo posvećen stvaranju pedantnih i jednostavnih dizajn komada, koji su napravljeni da traju.

Ovaj prelepi hotel okružen mirom i prirodom, sa svojim elegantnim enterijerima i svestranom ponudom, zaista je savršeno mesto za odmor i relaksaciju, ili rad tokom kojeg se možete malo i opustiti i uživati u lepoti...

Sonja BOŽOVIĆ ■





DREVNA UMETNOST TAJLANDSKE MASAŽE

Osetite blagotvorni dodir Istoka u autentičnom tajlandskom hramu masaže, u Beogradu...

Jai Thai vekovnu tradiciju istočnjačke kulture, nege duha i tela, godinama unazad uspeva da približi svojim gostima, kojima je neophodan predah od savremenog, brzog načina života.

U opuštajućoj i mirnoj atmosferi Jai Thai hrama, možete uživati u vrhunskim tretmanima, zasnovanim na drevnoj umetnosti tajlandske masaže. Egzotična oaza pružiće vam apsolutnu privatnost i luksuz uz relaksirajuće zvuke orijenta, treperavi odsjaj sveća, opijajući miris cveta jasmína, bergamota ili pomorandže...

Thai masaža, jedna od najpoznatijih, ali i najstarijih umetnosti masiranja, potiče iz perioda koji se odigrao pre 25 vekova, a njen utemeljitelj je Shivago Komarpaj, lični prijatelj Buddhe i lekar kralja Bimbisara. Tajlandska masaža je zapravo holistička nauka, što znači da čovekovu fizičku, mentalnu i emotivnu prirodu posmatra kao Jedno.

Thai masaža praktikuje kombinaciju masaže i laganog istezanja, a možete birati između suve i uljane. Prilikom uljane masaže, vaša koža je natopljena bogatim i luksuznim aromatičnim uljima, koja hidriraju i neguju vašu kožu. Bazirana je na deset najvažnijih energetskih kanala kojima teče životna energija, a koji se nalaze na dva prsta ispod površine kože i protežu se kroz celo telo. Otklanjajući blokade u ovim kanalima, omogućuje se potpuni protok energije kroz organizam. U tajlandskoj masaži se spajaju pozitivni efekti

akupresure, joge i refleksologije, čime se postižu smirenost i regeneracija umornih delova organizma, povećava se elastičnost tela, stimuliše se rad unutrašnjih organa i poboljšava se cirkulacija. Nakon samo jednog tretmana Thai masaže, osetićete se odmorno, opušteno i spremno za nove izazove...

Sada je pravi momenat da posvetite vreme sebi, uživajte u raznovrsnoj ponudi odabranih masaža, mirisnih kupki,





tretmana lica i tela... ukoliko želite da podelite ovaj neverovatan doživljaj sa voljenom osobom, Jai Thai u ponudi ima tretmane poput Medenog meseca, Srca Tajlanda, Glamur Istoka i mnoge druge...

Kada uronite u čarobni svet Jai Thai hrama,iskusni tim terapeuta odvešće vas na put potpune regeneracije, s kojeg ćete se vratiti opušteni, ali puni životne energije, s osmehom na licu i ubedjenjem da vam je upravo otkrivena dugo čuvana tajna života...

Jai Thai se nalazi u Vase Pelagića 48, a za sve informacije možete pozvati 062 54 33 71 ili 011 369 91 93.

www.jai-thai.net

Dragana ČUPURDIJA ■

SHÀNG-XÍ RESTORAN ŠANGAJ

Šangaj je grad poznat po svom savremenom glamuru, eleganciji i smelosti. AB Concept je odrazio i reinterpretirao te kvalitete u svom gracioznom dizajnu Shàng-Xí, kineskom restoranu u Four Seasons Hotelu Pudong, upravo u ovom veličanstvenom gradu...





Jačajući sposobnost studija AB Concept da uhvati osećaj prostora i ponudi novu perspektivu, dizajn se oslanja na bogatu istoriju Šangaja, kombinovanjem arhitektonskih oblika francuske koncesije u Šangaju sa tradicionalnim kineskim simbolima.

Priznajući da je ovo grad poznat po grandioznim izrazima bogatstva, AB Concept je ublažio šangajski kitnjasti

stil svojim prepoznatljivim smislom za prefinjenost. Reinterpretacija neoklasičnog stila, Shàng-Xí restoran ima ogromne plafone, bronzane završne obrade i mermerne enterijere koji sugerišu evropsko bogatstvo. Da se raskoš suprotstavi suptilnosti, kinesko-orijentisani motivi, oblici i boje nagoveštavaju orijentalni glamur, dok deko-inspirisan nameštaj odražava sklonost studija AB Concept prema eleganciji.





Diskretan i ekskluzivan, Shàng-Xí obuhvata pet privatnih sala i intiman javni prostor za 22 gosta. Inspirisan kineskim kulturnim ikonama, AB Concept je osmislio svaku sobu tako da evocira boje i kvalitete poludragog kamenja.

Bež pergament paneli u prijemnoj zoni dopunjeni su smelim bronzanim detaljima i umecima žada, i vode do vrata obloženim ogledalima. Iza ulaza, nalazi se ekspanzivan koridor obložen mozaik pločicama, a zidovi su obloženi ručno oslikanom svilom. AB Concept oblikovao je svetiljke na plafonu da liče na zvezdano nebo, tradicionalni kineski simbol koji se ponavlja kroz restoran.

Sale - Tiger Eye, Pearl, Amber, Agate, Jade i Purple Jade – nalaze se oko ovog centralnog hodnika. Svaka trpezarija odražava kvalitete svog kamena po kojem je dobila ime, a razlikuje se svojom paletom i dizajn narativom.

Tiger Eye, javna trpezarija, je najveća od salona. Prima do 22 gosta, a AB Concept je osmislio ovu sobu da u potpunosti iskoristi prednosti velikih prozora i pogleda na grad. Oličavajući duh klasičnog francuskog dizajna, vrata dvostruke visine, luster, mermerni stubovi i tekstura tepiha, stvaraju osećaj elegantne formalnosti. Perl privatna trpezarija predstavlja mušku šemu tamnog drveta, teške tkanine





i snažne elemente ljubičaste boje. Smeštena pored trpezarijskog stola za desetoro, sofa Recamier postavljena je paralelno sa prozorom pune dužine, dok deko-inspirisana rasveta uokviruje sobu.

Amber i Agate trpezarije primaju do 10 gostiju. Pošto će Shàng-Xí biti mesto održavanja izbora za probirljive klijente, političke lidere i poslovne ljudi, enterijer restorana mora da odražava dostojanstvenu eleganciju. Ipak AB Concept je postigao delikatanu ravnotežu, ispunjavajući prostor toplinom i stvarajući opuštenu atmosferu. Dok izražavaju svečanu eleganciju, njihove tople nijanse zlata sa detaljima drveta projektuju vitalnost i prirodnu energiju.

Jade i Purple Jade trpezarije prenose vedrinu, prosperitet i eleganciju. Bronzani detalji dodaju toplinu u paletu žada, dok plafon, ukrašen umecima sa panelima od sedefa, uvodi novu teksturu. Pošto je ljubičasta najređa boja žada, ova prostrana soba je raskošna sa svojim bogatim tkaninama, eklektičnim artefaktima i upadljivim rasvetnim telima u Deco stilu.

Da bi se poboljšala udobnost Shàng-Xí, AB Concept je takođe stvorio intimne prelazne prostore između privatnih trpezarija.

Umešno dizajniran sa privatnošću i luksuzom kao na vodećim konceptom, šest privatnih trpezarija Shàng-Xí restorana su predodređene da budu premijum mesta za važne sastanke, ekskluzivne skupove i intimne proslave u Šangaju.

www.abconcept.net

Milena KOLARIĆ ■





ZEMLJE VINA NEMAČKA

Istorija vina u Nemačkoj počinje sa rimskim osvajanjem regiona oko 100 p.n.e. U srednjem veku monaški redovi osnovali su jedne od najboljih nemačkih vinograda i svojom brižnošću postavili visok standard kvaliteta nemačke vinokulture...

Nemačka, najsevernija zemlja koja se bavi vinogradarstvom, proizvodi najlepša i najdelikatnija bela vina u svetu, koja se odlikuju malim sadržajem alkohola.

Nemačka je sedmi najveći proizvođač vina na svetu. Vinski regioni koncentrisani su u jugozapadnom delu zemlje. Vinogradi su smešteni oko velikih reka Rajne i Mosela, kao i oko njihovih pritoka. Kontinentalna klima sa vrelim letima, hladnim zimama i toplim prolećem omogućava grožđu da duže zri nego što je to slučaj sa južnijim

oblastima. Berba grožđa se odvija u oktobru i novembru, znatno kasnije nego u drugim zemljama. Upravo zbog dugog perioda zrenja, grožđe je bogatije aromom i ukusom, a ova vina dobijaju stimulativnu i osvežavajuću notu.

Nemačka ima oko 100 000 hektara površine u vinogradima, od čega je na 81% površine zasađeno belog grožđa, a samo 19 % pod crvenim, dok je odnos između zasada crvenog i belog grožđa u svetu upravo suprotan.





NAJZNAČAJNIJI VINSKI REGIONI:

RHEINGAU REGION se proteže od Hochheima na reci Majni do Lorch na reci Rajni. U ovom regionu gaji se Riesling i to na oko 80% površine. Mnogo manje poznata crvena vina sa ukusom kupine se prave od Pinot Noira (Spatburgunder), kao i neke vrste slatkog Rieslinga.

PFALZ REGION (RHEINPFALZ) je drugi najveći region, a obuhvata oko 23 000 hektara. Njegova umerena klima je najsunčanija i najsuvlja od svih regiona u Nemačkoj. Ovde se uzgaja 45 sorti belog grožđa, ali najosnovnije su Riesling, Muller-Thurgau, Kerner, Silvaner i Scheurebe. Od lokalnih

sorti tu su Portugieser i Dornfelder od kojih se, kao i od Pinot Noira, proizvode pitka, voćna crvena vina.

MOSEL REGION predstavlja treći najveći region što se tiče proizvodnje, ali i najprestižniji. Sorte koje se ovde gaje su Riesling, Muller – Thurgau, Elbling i Kerner. Mosel je takođe poznat po izuzetnom Eiswine kojeg krasi divna uravnoteženost kiselosti i koncentrisanog šećera iz zamrznutog grožđa.

NAHE REGION je jedan od manjih vinskih regiona sa površinom od 4 300 hektara, i za razliku od ostalih regiona fokusiran je više na kvalitet nego na kvantitet. Klima je blaga





i umerena sa dosta sunca, umerenom količinom padavina i sa vrlo malo leda, a od prejake zime ga štite planine So-ownald i Hunsruck, stvarajući idealne uslove da se berba grožđa odvija u kasno leto. U ovom regionu se proizvode različite vrste vina od nekoliko sorti, prvenstveno od Rieslinga Müller-Thurgau i Silvanera.

Ukupno 13 vinogradarskih područja svojim vlastitim kulturama i tradicijama doprinosi izrazito raznovrsnoj ponudi vina u Nemačkoj. Najvažnije vinske sorte su rizling, silvanac i rizvanac, a među crvenim vinima kasni burgundac.

Nemanja LAKIĆ ■

SLEDEĆI BROJ
IZLAZI U FEBRUARU

VIDIMO SE
USKORO!

studio
MAGAZIN