

PRVI ONLINE "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA V ■ FEBRUAR 2014. ■ BROJ 42

mini studio MAGAZIN



ENTERIJER:

"LISABONSKI
STAN"

DEKOR:

"BLUMARINE HOME
KOLEKCIJA"

DIZAJN:

"ZEPHYR
SOFA"

www.ministudio.rs

ISSN 1821-3510





MEISSEN
MANUFACTUR
ESTD 1709

VALENTINO
HOME COLLECTION

Christofle
PARIS

SWAROVSKI

RIEDEL
THE WINE GLASS COMPANY

roberto cavalli
FLOOR TO CEILING

Reverent
Chal

ROBBE & BERKING
GLASS

Marine
HOME COLLECTION

Villeroy & Boch
1746

HERMÈS
PARIS

LALIQUE

BERNARDAUD

WEDGWOOD
ENGLAND 1769

WMF

SADRŽAJ

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	04
Savršen porodični dom u BRAZILU	
■ WHATS NEW	12
Milanski sajam 2014 je sve bliže!	
Novi dizajn veš mašine	
■ ENTERIJER	16
Lisabonski stan	
■ DIZAJN	24
ZEPHYR SOFA – Sinergija Zahe Hadid i Cassine	
■ DEKOR	30
Blumarine Home kolekcija	
■ NEW WAVE	36
WMF Stratic escajg	
■ VODENA OAZA	40
Tajne dobrog uređenja kupatila	
■ OSVETLJENJE	46
Luksuzni Levante lusteri	

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	50
FREYWILLE Passionate Russia linija	
HUBLOT Big bang unico "ALL BLACK"	
■ FASHION	58
Burberry Prorsum Jesen/Zima 2014/15	
■ U POKRETU	64
2015 NISSAN GT-R Inovacija koja uzbuđuje	
■ NAUTIKA	70
Azimut Yachts na Motor Boat Awards 2014	
■ PUT POD NOGE	76
OSTRVO MOLOKAI - Mali komad raja	
■ DIZAJN HOTELI	82
Najbolji hoteli ŠVAJCARSKJE	
■ SPA & WELLNESS	90
Aqua Dome Thermal Resort	
■ HEDONIZAM UKUSA	96
Autentični W SUSHI Bar u Beogradu	
■ CRNO BELI SVET	102
ZEMLJE VINA - Srbija	

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Srećo
- Zamenik glavnog urednika
Ana Nešić
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Nenad Milanović

- Urednik fotografije
Miloš Nešić
- Prevod, lektura i korektura
Milena Kolarić, Sonja Božović
- Saradnici
Vuk Petijević, Milica Drobnjak,
Ratomir Živković, Sanja Petijević, Ana
Polić, Darija Jelinčić, Jova Srećo,

- Nemanja Lakić, Marko Antonić, Miloš
Mastilović Ognjen Radić, Dragana
Ćupurdija
- Advertising
office@ministudio.rs
 - Redakcija
Nušićeva 10, 11000 Beograd, Srbija
+381 33 47 331

SAVRŠEN PORODIČNI DOM U BRAZILU

Brazilijski Studio Dayala + Rafael Arquitetura projektovao je Aldeia 082, kuću koja je dizajnirana za mladi par sa dvoje male dece...

Lokacija: Aldeia do Vale. Goiânia, Goiás- Brazil

Godina izgradnje: 2011

Površina zemljišta: 1250 m²

Površina kuće: 460 m²

Arhitektura: arch. Fábio Angelo Rafael

arch. Renata d'Ayala Valva Rafael

Konstrukcija: eng. Sandro Aurelio dos Santos Batista

Fotografije: Leandro Moura – Studio Onzeonze

www.dayalaerafael.com.br





Nalazi se u Goiânia, glavnom i najvećem gradu brazilske države Goiás u horizontalnom kondominijumu sa snažnom podrškom za zaštitu životne sredine i održivost zgrada koje se ovde grade.

Plac površine 1350m² izabran je zbog svoje jedinstvene lepote i prelepe lokacije sa pogledom na nekoliko jezera i zona predviđenih za očuvanje autohtonih šuma.

Veliki izazov za izgradnju kuće površine 460m² bio je da se stanarima obezbedi maksimalna integracija sa pejzažom, bez potrebe da se odreknu svoje privatnosti. Ovo je postignuto korišćenjem prirodnog nagiba parcele i postavljanjem prostora za odmor i rekreaciju na jednom uzvišenom platou, 4 metra iznad nivoa ulice. Ova oblast za odmor i rekreaciju obuhvata bazen, i prirodno se prostire ka unutrašnjosti kuće, pružajući hlad tokom vrelih letnjih dana.





www.novolux.rs



NOVOLUX
Više od svetla...





Dnevna soba komunicira sa prelepom prirodom kroz ogromne staklene površine, sa 6 metara visokim aluminijumskim vratima koja omogućavaju potpuno otvaranje prednje fasade.

Velika vertikalna betonska nadstrešnica pomaže u zaštiti od sunca tokom perioda sa najjačim sunčevim svetlom. Staklo koje je korišćeno u projektu ima zaštitni film koji

ublažava prolaz toplote. Motorizovane rolo zavese obezbeđuju privatnost vlasnicima tokom intimnih porodičnih trenutaka.

Prostran vrt, bazen i bela prozračna fasada čine ovu impozantnu i prostranu kuću laganom i svetlom, i idealnim mestom za odmor tokom vrelih letnjih dana.



TAGHeuer



50 YEARS OF CARRERA

TAGHeuer



PRODAJNA MESTA: Časovničar Srba Mihajlović, Terazije 5, **BEOGRAD** | Absolut time, Knez Mihailova 47, **BEOGRAD** | Master time, Obilićev venac 22, **BEOGRAD** | DUFY, aerodrom Nikola Tesla, **BEOGRAD** | Galerija satova i nakita Berić, TC Bazar, **NOVI SAD** | Time + watch shop, Petra Prvog, **BUDVA, CRNA GORA**





Nameštaj u toplim i neutralnim bojama zemlje, i meki materijali, savršeno su uklopljeni u atmosferu kojom odiše ovaj porodični dom. Priroda je uneta u enterijer i dom prenet u eksterijer, za potpuno uživanje u okruženju, zelenilu i plavom nebu ove brazilske države, koja se može pohvaliti verovatno najlepšom prirodom na svetu.

Savršen spoj lepote prirodnog okruženja i prirodnih materijala, poput kamena i drveta, sa modernom arhitekturom čistih linija, čine ovaj dom savršenim za mladu porodicu sa decom.

Ana NEŠIĆ ■

WHAT'S NEW

MILANSKI SAJAM 2014 JE SVE BLIŽE!

Sajam nameštaja u Milanu za ovogodišnje izdanje priprema nekoliko iznenađenja, razvija se i raste u skladu sa trendovima...

SaloneSatellite je u pokretu. Od aprila, međunarodna platforma za dizajn zvezda u usponu će se nalaziti u Paviljonima 13-15, isto kao EUROCUCINA, uz besplatan ulaz iz Cargo 4, a može mu se lako pristupiti iz Porta Sud (Južna kapija) i uslužnog centra. Njegova nova lokacija uklapa se savršeno sa FTK (tehnologija za kuhinju), koja je izlog za najnovije trendove u ugradnim električnim aparatima, u blizini Paviljona 9-11.



Po prvi put, 5. izdanje Međunarodne izložbe kupatila će zauzeti Paviljone 22-24 u celini, prezentacijom najnovijih rešenja za kupatila, savršenog stila, kvaliteta i dizajna, sa akcentom na mermer, oniks i prirodni kamen, fantastične materijale pogodne za svaku vrstu okruženja.

Pošto kuhinja sve više postaje društveni centar svakog domaćinstva, četiri povezana paviljona, 9-11 i 13-15, biće posvećeni EUROCUCINA. Izložba će prikazati najnoviju kuhinjsku opremu i pribor, kao i pribor za dekoraciju trpezarijskog stola.

Za one koji vole tehnologiju i opremu za budućnost, FTK (tehnologije za kuhinju) će se vratiti u Paviljone 9-11, sa vrhunskim ugradnim aparatima i kuhinjskim aspiratorima.

Čuveni milanski sajam je sve bliže!

Izvor: COSMIT

roccobarocco



TRUSSARDI



Milentija Popovića 9, Novi Beograd
Sava centar Lokal 58-58a
011 220 61 52; 011 311 32 78

NOVI DIZAJN VEŠ MAŠINE

Kompanija Samsung predstavila je na Euroforumu novi model mašine za pranje rublja WW9000.

Uklanjanjem nepotrebnih linija, kvaka i dugmića, Samsung je razvio mašinu za pranje veša koja ima jednostavno, ravno lice sa talasastim dizajnom sa strane.

„Naša nova mašina za veš otvara novo poglavlje u dizajnu mašina za veš, jer im dopušta da se uklope sa drugim kućnim uređajima, nameštajem i dekorom“, istakao je Bo-Keun Jon, predsednik i generalni direktor divizije za potrošačke elektronske uređaje u kompaniji Samsung Electronics. „Vreme skrivanja mašine za veš u podrumu je prošlo. Osim elegantnog dizajna, WW9000 je spremna da ispunji potrebe modernog domaćinstva, jer nudi tehnologiju koja je ojačana stilom.“

Ova mašina ima svetlucavi tamno plavi kristalni finiř, koji sa vratima stvara izuzetan spektar boja kad god na njega padne svetlost. Zamenom bespotrebnih linija glatkom površinom i prirodnim oblinama, pruža čistu eleganciju uz jednostavan dizajn. Za lako stavljanje i vađenje veša, promer velikih vrata je dodatno povećan, a bubanj je podignut. Na tač displeju od 5 inča koji pruža lako korišćenje i kontrolisanje, korisnik može da izabere čitav spektar podeřavanja jednim dodirom.

SAMSUNG





g about her was of the same exasperating
t of her shapely legs, the dirty sole of her
e despite the closeness of the room,
dead end of her face with its strange





LISABONSKI STAN

Dizajnerka Cristina Horhe de Carvalho je dobila zahtev da dizajnira enterijer stana u Lisabonu...

Dizajn enterijera: Cristina Jorge de Carvalho

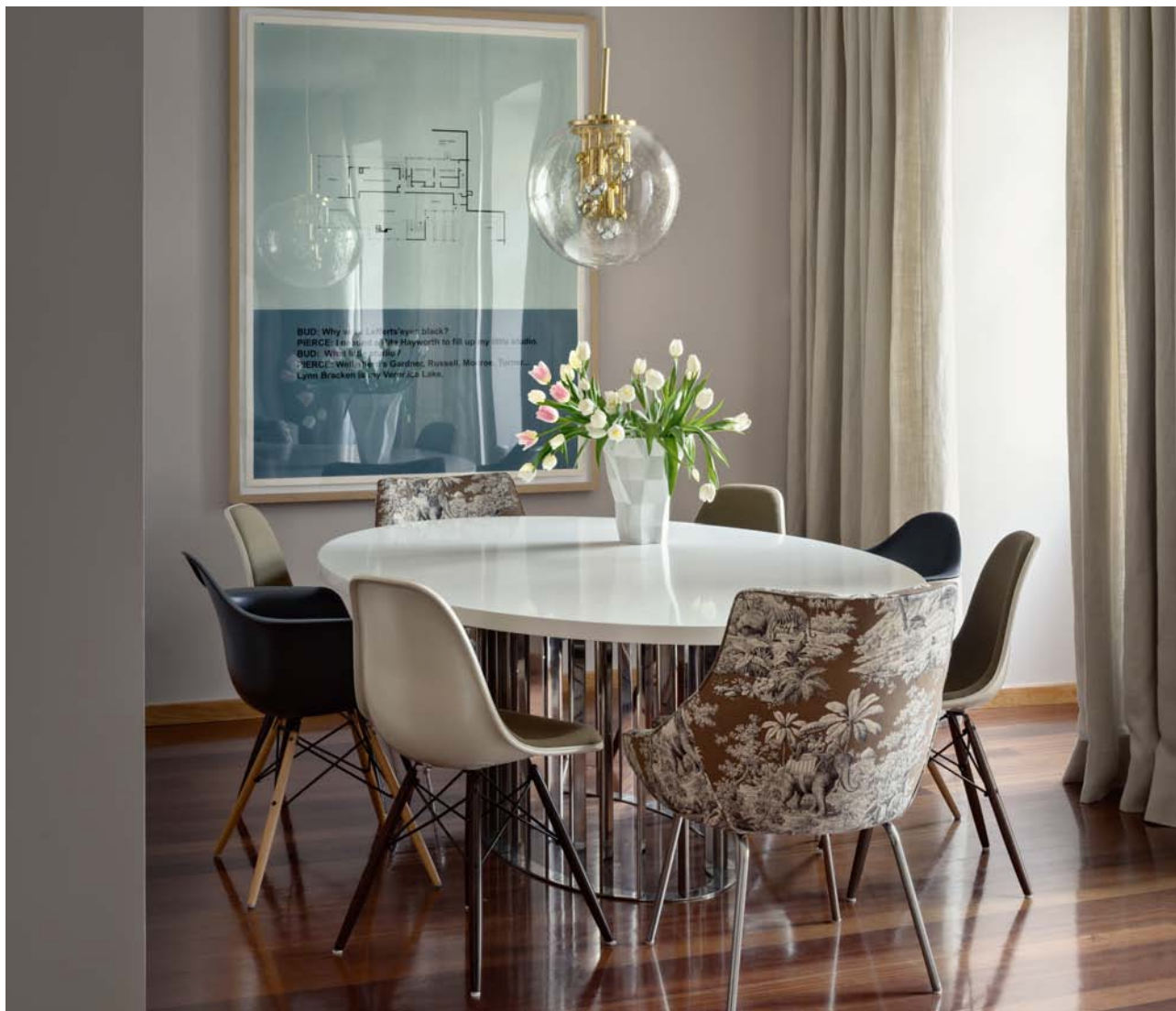
Lokacija: Lisabon, Portugal

Godina: 2011.

www.cjc-design.com

Osnovni zahtev klijenta za projekat je bio da enterijer površine 125m² odražava kosmopolitski način života uspešnog direktora kompanije. Pombalino arhitektonski stil zgrade je bio polazna tačka inspiracije za dekor, a zatim lični ukusi i potrebe vlasnika stana.

Cristina je odgovorna za dizajniranje celokupnog enterijera, kao i za dizajn mnogih komada nameštaja u stanu. Ona je takođe lično izabrala sva umetnička dela i predmete koji imaju dizajn funkciju u ovom modernom prostoru.



Your Luxury Guide

LUX Life

member of

LUXURY
GROUP

LUXURY
TOPICS

Global

LUXUS
PRAHA

Czech Republic

LUX[®] MAGAZINE

Croatia

LUXURY
DHAKA

Bangladesh

LUXURY
GUIDE CHINA

China

LUXURY
MONTENEGRO

Montenegro



Enterijer dnevne sobe, i zapravo ceo projekat, je definisan ženstvenom i eklektičnom estetikom. Kombinovanje vintage komada sa dizajnerskim klasicima daje prostoru elegantan karakter, ali pre svega vanvremenski osećaj.

Plemenski komadi, kao što su marokanski berberski tepih i klupa od tamnog drveta, zajedno žive skladno sa komadima

koje je dizajnirala Cristina Jorge de Carvalho i umetničkim delima na glavnom zidu, čiji je autor umetnik Joao Louro.

Dnevnu sobu krasi moderan nameštaj, i iako su svi komadi različiti, dobro su uklopljeni u skladnu celinu. Boje i materijali, sa elementima dekora, stvaraju moderan i udoban ambijent.

Trpezarija je takođe u istom stilu, sa modernim belim stolom oko kojeg su postavljene različite stolice, u paru, jedna nasuprot druge, stvarajući interesantan i neobičan stil. Moderni stakleni luster sa elementima od mesinga upotpunjuje trpezarijski prostor.

Lepi drveni podovi krase čitav enterijer, a moderan tepih pokriva pod u dnevnoj sobi.

Spavaća soba sledi istu temu dekoracija sa mekom paletom boja, gde zidovi svetlucaju mirnom zelenom bojom morske pene. Krevet, kao centralni element, i klupa su replike komada Luja XV, i oba komada su lakirani i tapacirani u laneni Capitone materijal za definitivni žensveni dodir. Različiti noćni stočići dodaju intrigantan element asimetrije klasicizmu drugih komada u spavaćoj sobi.







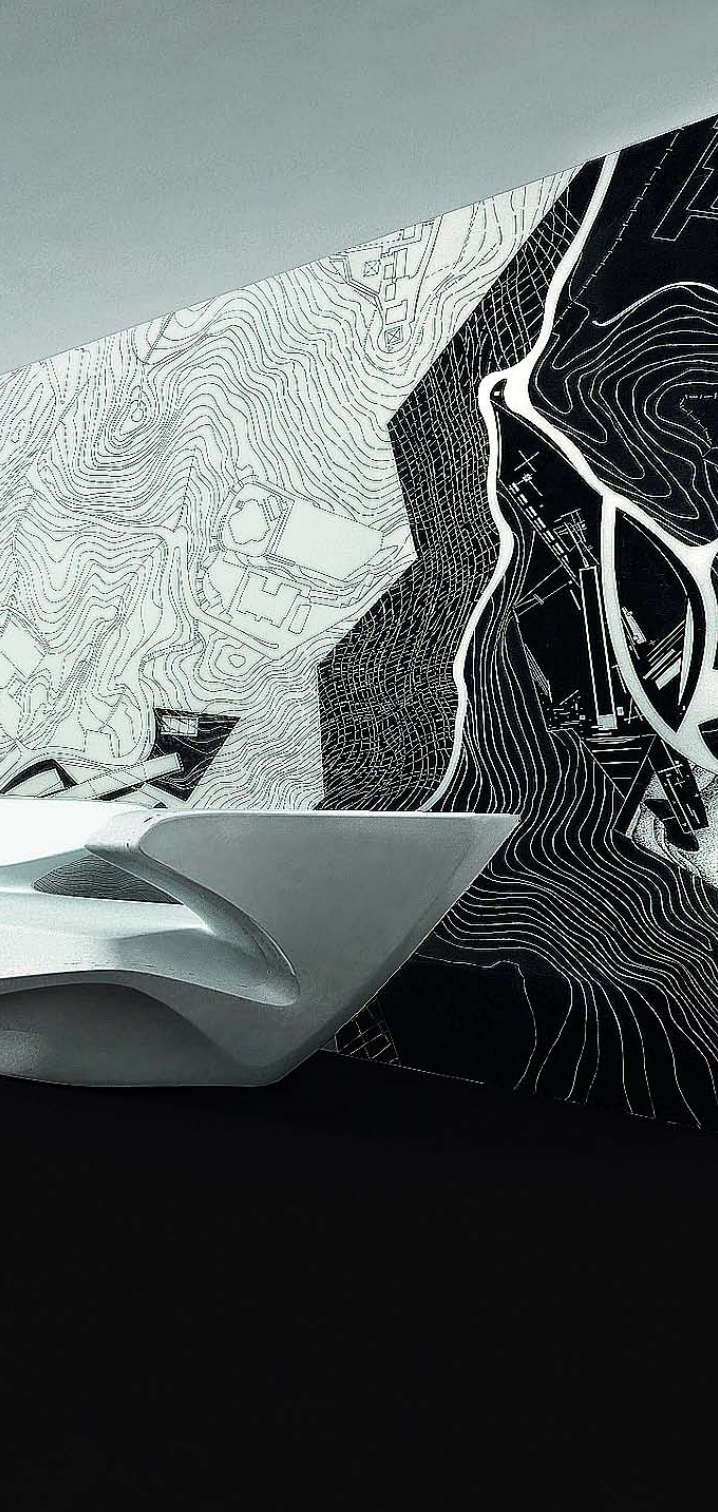
Enterijer kupatila je topao i funkcionalan. U kupatilu su dominantne siva boja i drvo, a i u ovom intimnom prostoru vidljivi su neobični i neočekivani dekorativni elementi, poput Carolina Herrera kristalnih svećnjaka.

Uz crnu kao glavnu boju, svetla kuhinja je uglavnom funkcionalna sa čistim linijama. Starinska kristalna lampa i srebrni set za čaj podarili su šarm i osobenost prostoru, što odražava eleganciju i ukus vlasnika ovog lepog stana u čarobnom Lisabonu.

Mina SREĆO ■

Foto: CASSINA





ZEPHYR

SOFA SINERGIJA ZAHE HADID I CASSINE

Jedna od najvećih živih legendi, kada je arhitektura u pitanju, svakako je Zaha Hadid, dobitnica Pritzkerove nagrade – koju mnogi smatraju ekvivalentom Nobelovoj nagradi kada je arhitektura u pitanju.

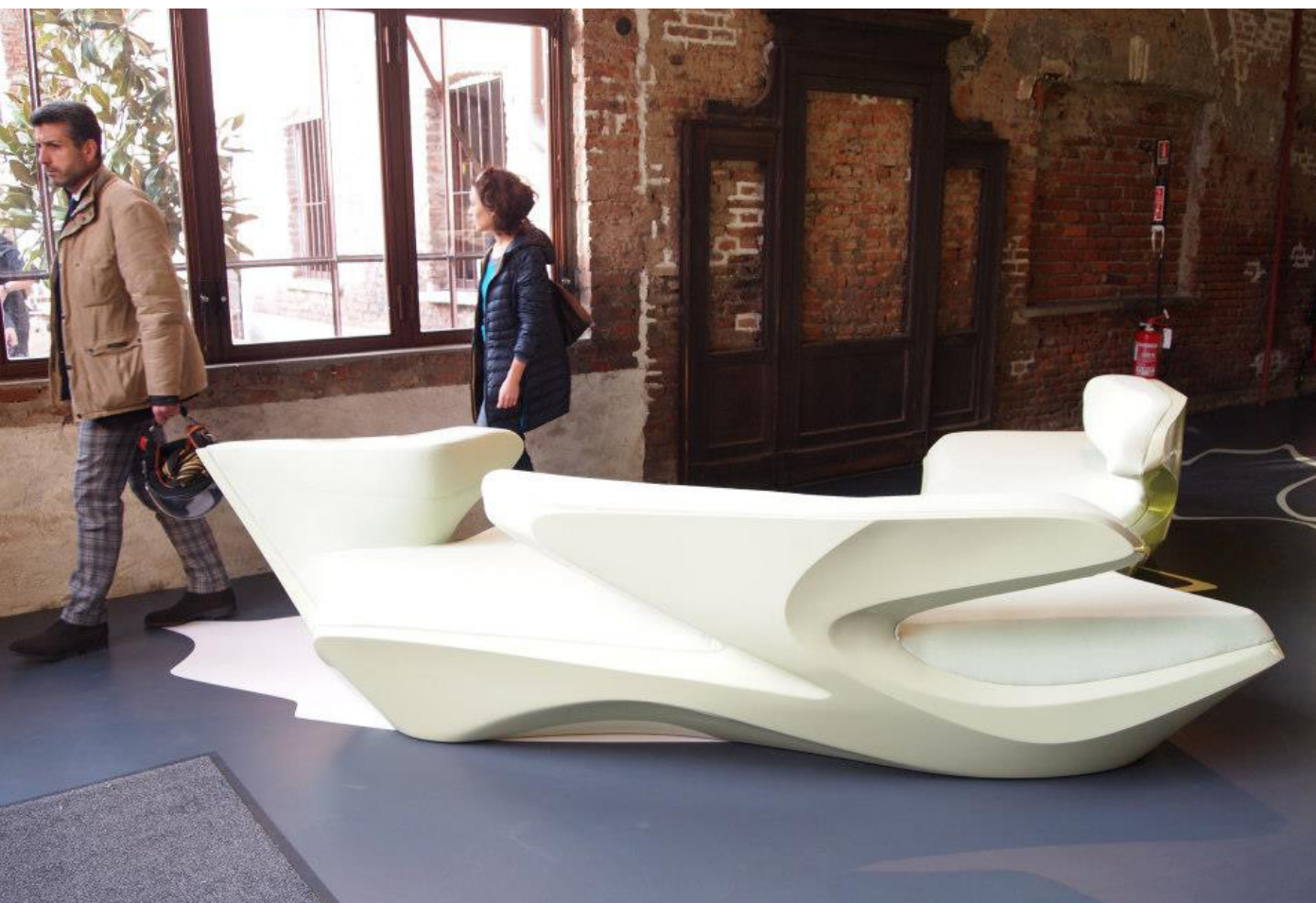
Rođena je 1950. godine u Bagdadu, gde je i odrasla. Završila je matematički fakultet u Bejrutu, da bi nastavila studije arhitekture u Londonu, nakon čega gradi karijeru u studiju još jednog velikana – Rem Koolhaas-a. Svoj studio u Londonu otvara 1980. godine. Njena biografija daleko je od stereotipa, baš kao i njen kreativni opus. Svojim projektima, poput London Aquatic Center-a, CMA CGM kule u Marseju ili Guangzhou Opere u Kini, dala je nesvakidašnji, futuristički pečat savremenoj arhitekturi.

Zaha, kao vrstan kreativac i ljubitelj smelih izazova, već godinama koketira i sa industrijskim dizajnom, dizajnom enterijera i dizajnom nameštaja. Ostvarila je uspešnu saradnju sa brendovima kao što su Artemide, Serralunga, Alessi, Swarovski, Louis Vuitton...

Njen najnoviji projekat je izuzetno atraktivna sofa Zephyr, realizovana u saradnji sa Cassinom, čuvenim italijanskim proizvođačem nameštaja. Reč je o komadu nameštaja koji nije namenjen za serijsku proizvodnju, već će biti deo ekskluzivnog contract segmenta. Trenutno se u ponudi nalazi 12 unikatnih sofa.

Zaha Hadid godinama ostavlja bez daha ljubitelje savremene arhitekture svojim amorfnim, gotovo nerealnim

građevinama, sa fasadama poput plašta, te i sofa Zephyr nosi sva karakteristična obeležja Zahinog stila. Sofa Zephyr zapravo je i nastala kao odgovor na često pitanje koje joj je postavljano: "Kakav ste nameštaj zamislili u svojim objektima? " Zato je i poželeža da napravi "ostrva", modelovane forme kroz koje će dočarati fluidnost pokreta kroz prostor. Kao i za većihu svojih projekata, Zaha je inspiraciju za sofau Zephyr pronášla u prirodi, u stenama i njihovoj eroziji.





Njen saradnik na projektu, Patric Schumacher, dodao je da sofe nisu namenjene da budu prslonjene uza zid, već treba koristiti njihovu formu i dozvoliti da "plutaju" u prostoru, postavljene u različitim pravcima. Sofe su velikih dimenzija (265x284cm), predviđene da na njima sedi veći broj ljudi i najatraktivnije izgledaju kada su grupisane u celine.

Zaha se opredelila za saradnju sa Cassinom, ne samo zbog njenog renomea i značaja na svetskoj sceni, već i jer je Ca-

ssina u ovom trenutku jedina kompanija koja je tehničko tehnološki mogla da odgovori njenim zahtevima, a da pri tom svaki komad ima i pečat ručne izrade i tradicije u tretmanu materijala. Cassinin artistski i zanatski doprinos je posebno izražen u ručnom šivenju presvlaka od posebno biranih materijala i besprekornoj brzi o detaljima.

Sofa Zephyr je svoju premijeru doživela na izložbi Multiplicities u Milanu tokom nedelje dizajna, prošlog aprila kao deo





Cassinine prezentacije novih kolekcija. Sirovi enterijer stare livnice u kojem je izložba bila priređena bio je u savršenom kontrastu sa sjajno lakiranom školjkom koja uokviruje sofu, dok je sedalni deo izrađen od poliuretana, koji je presvučen u odgovarajući, visokokvalitetni tekstil.

Priča o sofi Zephyr aktuelna je i zbog izložbe upriličene u Decembru, u Cassininom show room-u u Londonu, u dizajnerskom distriktu Kingsbridge. Izložene sofe imaju školjku od belog i crnog sjanog fiberglasa, sa adekvatno odabranim tekstilom na sedalnom delu. Dinamika i snaga sofe Zephyr još jednom spektakularno dolazi do izražaja u sirovom prostoru, uz pomoć snažne grafike i bez suvišnog dekora.

Interesantno je pomenuti da je Zaha Hadid 22. aprila prošle godine u Londonu dobila prestižno priznanje za poslovnu ženu godine, koje je dodeljeno po 41. put u organizaciji Veuve Clicquot, proizvođača luksuznog šampanjca.

Sve informacije o sofi Zephyr, o načinu rada Cassina Contract Departementa koji ima uspešnu saradnju u opremanju enterijera show room-ova i poslovnih objekata sa brendovima kao što su Ferrari, Salvatore Ferragamo, Cartier, Lancome, Zegna, kao i o celokupnoj Cassina kolekciji nameštaja, možete dobiti u beogradskom studiju Modus Vivendi Enterijeri.

Mina VUJOVIĆ ■
MODUS VIVENDI ENTERIJERI

BLUMARINE HOME KOLEKCIJA

Blumarine je tradicionalno raskošna kolekcija,
glamuroznog dizajna, savršena za ljubitelje luksuza
i elegancije...





Nova Blumarine Home kolekcija izrađena od vrhunskih materijala, sintetizira luksuz, kreativnost i kraljevski bonton. Dragocena izrada naglašava vanvremenski dekor spavaće sobe. Diadema i Makrame su glavne teme kolekcije, koje odlikuje bogatstvo i raskoš žakarda.

Ručno ukrašavanje biserima i Swarovski kristalima, u potpunosti izražava Diadema liniju, koja je izrađena u delikatnim nijansama: biser, puder, boja sleza i biser siva.

Makrame linija kombinuje otisak čipke na pamučnom sate-nu, što je klasika u Blumarine modnom rečniku. Zavodljiva snaga čipke je naglašena u nežnim i romantičnim tonovima bisera, sive, pudera i glicinije.

NeoChic linija interpretira animal print, drugi Blumarine klasik, igrajući se ton na ton u žakaru sa sofisticiranim nijansama u miks sa printovima i Rose Petal vezom, Swarovski logotipima i monogramima. Postoje četiri varijacije boje: puder, bela, med i srebrna.





Logo ispisan Swarovski kristalima, upotpunjuje ukupan utisak i daje mu kraljevski pečat. Blumarine i ovog puta nalazi inspiraciju u umetnosti i u uvek iznenađujućoj i kreativnoj prirodi.

Predivni i luksuzni detalji Swarovski kristala i bisera na sa-

tenskim prekrivačima i stolnjacima, kao i pamučnim čaršavima sa aplikacijama makramea i tila na obodima, žakar, romantični cvetni print, animal print i dodatak čipke u nežnoj i svetloj nijansi, nalaze se na svim komadima iz kolekcije Blumarine Home Collection 2013.

Blumarine Home kolekciju karakterišu tradicija i inovacija,





izvršnost u kvalitetu i praćenje savremenih trendova. Ona je posvećena osobama sa stilom, koje žele da uživaju u svakom trenutku.

Učinite da vaš dom bude izuzetno topao, nežan i elegantno udoban. Pretvorite svoj kutak u oazu luksuza, glamura i elegancije uz pomoć nove Blumarine Home kolekcije.

Ovlašćeni distributer BLUMARINE HOME za Srbiju je **HOME PHILOSOPHY**, čija se prodavnica nalazi u Sava Centru, ul. Milentija Popovića 9, lokal 58-58a. Tel.: 011 311 32 78

Sava Centru, ul. Milentija Popovića 9
Lokal 58-58a
Tel.: 011 220 61 52; 011 311 32 78

Ana NEŠIĆ ■





WMF STRATIC ESCAJG LUKSUZ KROZ PURIZAM

„Stratic“, WMF pribor za ručavanje, kombinuje savršenu estetiku, prepoznatljiv dizajn i inovaciju.

Proizvode WMF kompanije možete kupiti u prodavici:
„Sun, Moon & Stars“, Nušićeva 25, Beograd.
Telefon: +381 11 3220 086

www.sunmoon-stars.com

Poseban, a istovremeno savremen oblik, koji je dizajnirao Porsche Design Studio, odgovara najvećim zahtevima per-
manentne upotrebe i savršen je izbor za one koji pridaju
značaj čistim linijama i visokokvalitetnom materijalu.

Inovacija, dizajn i kvalitet su najznačajniji elementi u razvoju
svih WMF proizvoda. Dizajn viljuški, kašika i noževa dolazi
od ideje čuvenog Porsche Design studija, koji je poznat po
purističkom i jedinstvenom izgledu, kao i osobenom oseća-
ju koji njihovi proizvodi imaju. Upadljiv stil elemenata escaj-

ga uključuje jednostavni linearni oblik i stanjene ivice. Naj-
primamljiviji je nož sa umetnutim kovanim sečivom. Debljina
materijala i ispolirana površina, takođe, naglašavaju visok
kvalitet proizvoda.

Svi delovi escajga napravljeni su od veoma otpornog Cro-
margan protect® materijala. Ovaj materijal, inovativni rezul-
tat WMF proizvodnog tima, otporan je na oštećenja prilikom
svakodnevne upotrebe, na grebanje i kiseline. Ne tamni i
ne rđa. Lako se pere u mašini za sudove. Kao funkcionalni



i dekorativni dodatak priboru za ručavanje, koji će upotpuniti svaku postavku stola i učiniti je elegantnijom i ekskluzivnijom, WMF nudi i “Stratic” kolekciju aksesoara, koja obuhvata: vaze, prstenje za salвете, posudu za hlađenje šampanjca, svećnjake...

Dragana ČUPURDIJA ■







TAJNE DOBROG UREĐENJA KUPATILA

Kupatila često u svojim domovima uzimamo zdravo za gotovo, sve do trenutka kada se dogodi kvar. Mnogi uopšte ne razmišljaju o kupatilu kao o posebnoj prostoriji koja zaslužuje pažnju u uređenju, pogotovo ukoliko se radi o već dovršenom kupatilu.

Kompletna kupatila se često mogu naći na akcijskim cena-
ma, a ako kupujete skuplje komade, po pravilu se izlazi u
susret popustima na gotovinsko plaćanje. Poneki komadi
mogu se naći u različitim prodavnicama i po različitim cena-
ma, stoga se isplati dobro ispitati trenutno stanje na tržištu.

Dobiti željeni efekat, a pri tom još i uštedeti, zahteva samo
dobru volju i maštu: ako svakako želite skup mermer na
podu, on se može zameniti jeftinijom varijantom keramičkih

pločica koje ga veoma verno imitiraju. Takođe, ako već ima-
te kupatilski nameštaj koji je dužim korišćenjem izgubio sjaj,
uvek ga možete prefarbati ili na gornje ploče postaviti zanimljiv
kamen. Ako vam budžet ne dozvoljava veće izdatke, a želite
da vam kupatilo odiše luksuzom, predlažemo da izaberete je-
dan atraktivan, ekstravagantniji i skuplji detalj, na primer umi-
vaonik, koji može postati središnja estetska okosnica vašeg
kupatila. Tu su takođe i mali trikovi u vidu rasporeda i oblika
rasvetnih tela, kao i ostalih dekorativnih elemenata.





U kupatilu se svakako moraju naći sledeći osnovni elementi: kada ili tuš (bilo zasebno ili u kombinaciji), umivaonik, mesto za odlaganje neophodnih predmeta i peškira, kao i sistem grejanja. Neophodne sanitarije i kupatilski nameštaj zavise od veličine kupatila, ali i od ličnih estetskih merila. Za početak, krenite od mesta za WC šolju i određivanja mesta za kadu/tuš, a potom krenite na lavaboe.

Prilikom odabira mesta za WC šolju, predlažemo da vodite računa i o estetskom momentu, stoga savetujemo da ona ne bude prvo što će se videti nakon otvaranja vrata kupati-

la, već da se smesti na neko skrivenije mesto u odnosu na sam ulaz, npr iza umivaonika ili kade, ili da se pak odvoji bilo kojom vrstom pregrade (zidić od knaufa, zanimljiv paravan i sl).

Pločice koje mogu biti keramičke, porcelanske ili staklene, nisu jedino rešenje. U ponudi danas postoji pregršt mogućnosti. Pod može biti i od kamena, drveta, laminata, bambusa, vodootpornog betona, plute, gume, tepiha. Neki delovi mogu biti čak presvučeni metalom ili posebnim vinilskim tapetama.

U svim prostorijama završni detalji imaju poslednju reč u stvaranju konačnog utiska, a kako ih u kupatilima ima nešto više nego drugde (obavezni peškiri, više vrsta rasvetnih tela, kupatilski tepisi, higijenske potrepštine...), su važniji za konačno vizuelno zatvaranje celine. Ponekad samo boja peškira u jednobožnim kupatilima može brzo, jeftino i efikasno izmeniti atmosferu prostora, kao i vrsta i razmeštaj biljaka.

Bez obzira na to da li je vaše kupatilo staro ili novo, ono uvek može zablistati renoviranjem ili pak menjanjem detalja koji će vaše kupatilo učiniti atraktivnom prostorijom sa stilom.

Milica MANDIĆ ■





LUKSUZNI LEVANTE LUSTERI DE MAJO

Lusteri nisu samo izvori osvetljenja u jednoj prostoriji,
to su veoma dobro dizajnirani simboli luksuza i
statusa...





Oni predstavljaju moć i veličinu. U srednjem veku, prvi put su korišćeni lusteri sa svećama, ali za današnje ljubitelje luksuza, Francesco Dei Rossi dizajnirao je elegantni predmet osvetljenja za De Majo brend, koji takođe odvlači tamu prvim voštanim svećama.

Luster po imenu Levante, kreiran od Murano stakla, napravljen je ručno. Čak ni nezainteresovani posmatrač ne može da ignoriše elegantnu prefinjenost ovog lustera. Elegantno originalno lišće i cveće skladno krase krunu smeštenu iznad donjeg dela lustera, čiji su elementi ukrašeni delikatnim privescima.

Ovaj italijanski brend nudi vam opciju zamene sveća normalnim sijalicama, ukoliko sveće nisu vaš omiljeni trend ili deo vašeg stila. Ukoliko ste ljubitelj venecijanske tradicije, bićete oduševljeni ovim lusterom koji je dizajniran i kreiran starim i tradicionalnim tehnikama. On će vas ispuniti svojom lepotom i neobičnom estetikom.

Francesco Dei Rossi imao je za cilj da dizajnira luster, u originalnim i autentičnim dimenzijama, koji predstavlja stil venecijanske tradicije stvoren korišćenjem drevne tehnike, u cilju da se doživi uzbuđenje objekta osvetljenog svetlošću za koju je stvoren. U isto vreme upotreba LED svetla omogućava da svakodnevna upotreba takođe osvetljava luster iz unutrašnjosti, na način koji naglašava njegovu dekorativnu vrednost.

Ništa nije prepušteno slučaju u ovoj retro šik kreaciji, počev od pedantne ručne izrade svih delova ovog fantastičnog lustera da bi se stvorio efekat koji je dizajner studirao do najsitnijih detalja.





Levante je stoga samo poslednji u dugom nizu rasvete koji se usuđuje da ide dalje od klasičnih kanona tradicionalno povezanih sa lusterima od murano stakla.

Zavodljiv i funkcionalan, ali pre svega elegantan i prefinjen sa nijansama sive i kristala, dodaje dodir luksuza u bilo kom okruženju koje se usudi da se izdvaja i iznenadi jedinstvenim dizajnerskim rešenjima enterijera čistog stila.

Murano lusteri nas uvek oduševljavaju svojim stilom i elegancijom, kao i ovaj komad. Dostupan je u nekoliko veličina, sa promenjivim brojem sveća ili sijalica. Naravno, može mu biti promenjena i boja, kako bi se savršeno uklopio u vaš magični i luksuzni enterijer.

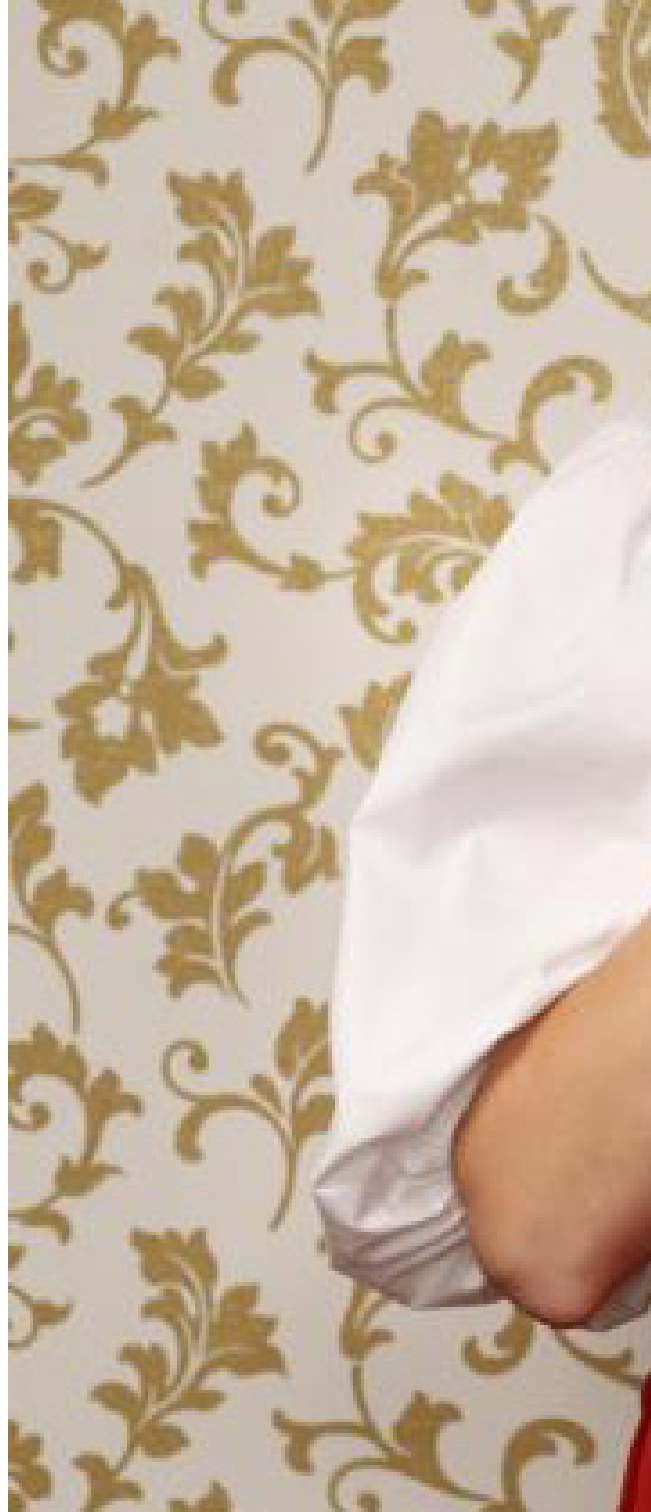
Distributer De Majo proizvoda za Srbiju je NovoLux, i u njegovim prodajnim salonima u Beogradu, Novom Sadu i Nišu, možete pogledati kompletan asortiman.

www.novolux.rs

Marko ANTONIĆ ■

FREYWILLE PASSIONATE RUSSIA LINIJA

Asocijacija za Rusiju nije više zima...





Zahvaljujući umetničkim inspiracijama FREYWILLE kreativnog tima, Rusija više nije sinonim za hladnoću, već za prelepe kolekcije nakita inspirisane ovom predivnom zemljom ogromnog kulturnog bogatstva.

Ove godine smo imali sreće, pa su nas „sibirske“ zime zaobišle, tako da glavni aksoar ovih dana nisu ni tople rukavice ni vunene kapice, već nešto savršeno, večito i beskrajno upečatljivo...

Ove zime jednostavno zablistajte u punom sjaju FREYWILLE kolekcija inspirisanih najvrelijom, najstrastvenijom i

najživopisnijom stranom Rusije. Akcentujte svoje odevne kombinacije prepoznatljivom FREYWILLE notom vrhunskog luksuza: toplim tonovima kolekcije Passionate Russia - jedne od najbogatijih FREYWILLE kolekcija.

Bilo da vas inspiriše gracioznost kolekcije Swan Lake, vatrenost kolekcije Golden Kalinka ili eksplozija kolorita kolekcije My Martryoska, dragoceni pečeni emajl uokviren u najkvalitetniju 24kt pozlatu na pravi način će oslikati vašu autentičnost i dar za prepoznavanje vrhunske umetnosti i stila. Svaki komad FREYWILLE nakita je osmišljen i proizveden u manufakturnoj radionici u Beču, a inspirisan je



najvažnijim umetničkim delima, epohama, pravcima savremene umetnosti ili predstavlja svojsvrstan omaž kulturi, umetnosti i humanističkoj filozofiji.

FREY WILLE kreira moderan i lep nakit sa akcentom na umetničkom dizajnu i dobro razvijenim tehnikama izrade nakita od emajla. Njihov tim umetnika, dizajnera, zlatara i stručnjaka za emajliranje, dizajnira i pedantno izrađuje kolekcije koje odišu emocijom i filozofijom. Dragoceni komadi nakita, koji se stvaraju s ljubavlju, ilustruju poseban stav o životu, sa jedinstvenim načinom izrade i individualnim pečatom koji ostavljaju osobe koje ga nose.

FREY WILLE snažno veruje da u izradi nakita treba uzeti u obzir studije o ljudima i njihovim stavovima, izraziti emocije i posvetiti vreme da se kompleksna i delikatna osećanja ugrade u komade nakita. To je FREY WILLE filozofija. Svi osećamo. Svi doživljavamo mnoštvo emocija svakog dana...

P.S. Happy End – popust od 30% na određene kolekcije još uvek traje ...

Darija JELINČIĆ ■



HUBLLOT BIG BANG UNICO "ALL BLACK"

I da, konačno je ovde... Pokrenut prošle godine, dugo očekivani Big Bang Unico je sada dostupan u Black verziji, ograničenom izdanju od samo 500 numerisanih komada, u skladu sa Hublot All Black serijom.

Sat je savršen spoj Hublot jedinstvenog "nevidljiva vidljivost" koncepta, ikoničnog Big Bang dizajna i mehanizma UNICO, koji je potpuno dizajniran, razvijen i proizveden u Hublot zanatskim radionicama.

Dizajn The Big Bang Unico ima moćno kućište prečnika 45.5 mm za moderan mehanički izgled, kao i koronu obezbeđenu sa 6H-oblikovanih vijaka sa novim, suptilnim i tehničkim dizajnom (glava svakog vijka je sada u reljefu, omogućavajući primenu naizmenično polirane i mat varijante).

Značajna karakteristika je dizajn krune, koja je učvrćena gumom i ukrašena na kraju sa čuvenim Hublot "H" šrafom.





Po prvi put od stvaranja Big Bang 2005., tasteri su okrugli. Svaki ima zaštitu koja je integrisana u sredini i izgleda kao klip motora. Oštri uglovi i inteligentni sendvič sistem su zadržani u dizajnu, ali kaiš je optimizovan. On poseduje sada već čuveni "Jedan klik" sistem, koji omogućava da birate između širokog izbora kaiša. Svaki sat se isporučuje sa strukturiranim i rebrastim kaišem od prirodne gume (takođe novina), koji savršeno odgovara satu.

Konačno, mehanizam je vidljiv zahvaljujući "skeleton dial" brojčaniku sa čuvenim indeksima i arapskim brojevima, redizajniranim da im daju veći volumen (koji su izdubljeni i ispunjeni crnim SuperLuminova™ premazom), kao i dva brojača sa poliranim prstenom, jedan za minute, pozicioniran na 3 sata i drugi na 9 časova za male sekunde. Datum prozor je pozicioniran na 3 sata. Indikatori su takođe prerađeni, brušeni na dva nivoa i ispunjeni crnim Superluminova™ premazom.

UNICO mehanizam je potpis hronograf mehanizam ovog brenda. I to je razlog što je izabran. On je u potpunosti dizajniran, razvijen i sastavljen od strane mikro-mehaničara, inženjera i majstora časovničarstva u Hublot.

Ovaj Flyback hronograf (praktično rešenje koje omogućava instant restart hronografa) je jedinstven u industriji časovničarstva, a ima dva push-tastera i indikaciju datuma. Odlikuje ga položaj njegovog mehanizma sa horizontalnim duplim kvačilom i čuveni "column wheel" vidljiv sa strane brojčanika.

Razvoj Big Bang Unico modela je zahtevao potpuno originalan pristup i razmišljanje van okvira. Njegova učestalost



4hz/28, 800 vibracija po satu i njegova besprekorna obrada su takođe garancija visokog kvaliteta hronometrije. Konačno, njegova automatizovana proizvodnja, koja obuhvata automatizaciju obrade, montaže, podmazivanja i brojne operacije sklapanja, takođe obezbeđuje konzistentan, kontrolisani kvalitet. Njegova rezerva snage je oko 72 sata.

Ukratko, ceo komad je osmišljen i dizajniran tako da odražava Hublot čist DNK: Slobodno, performanse i tehnologija. Dizajn je moderan, praktičan i racionalan.



BURBERRY

PRORSUM

PREDKOLEKCIJA

JESEN/ZIMA

2014/15

Burberry Prorsum se sprema za sezonu 2014/15
uvođenjem besprekorno dizajnirane Jesen/Zima
predkolekcije.

Pažljivo izrađeni komadi su angažovani na način da prenose osećanja britanske umetnosti i zanata. Burberry, romansa i muzika, se sada pretvaraju u jedno, i imajući to u vidu, izbor novih materijala i printova nosi veoma romantičan ton.

Kolekcija izaziva izrazito romantično raspoloženje, dok duhovita igra mapama i znamenitostima slavi „Britishness“ u globalnom kontekstu. U stalnoj proslavi britanske izrade, svileni žakar se proizvodi koristeći britanski razboj, a tradiciionalni pončo za jahanje je istkan u Škotskoj.

Dizajner Christopher Bailey u novoj kolekciji predstavlja divan niz luksuznih odevnih kombinacija, koje su miks klasike sa modernim trendi vibracijama.









Bogata paleta boja, pametan miks udobnih i sjajnih komada besprekorne izrade su glavni razlozi zašto nova linija privlači pažnju svih nas.

Fokus je stavljen na ženstvenost koja je uvek jaka i delikatna. Osećaj tajanstvenosti i sofisticiranih motiva provlači se celom kolekcijom. Geometrijski i apstraktni obrasci, kao i cvetni printovi, napravili su svoj put u novoj liniji. Burberry pre fall 2014 linija sadrži mešavinu muških i ženskih akcenta i mnoštvo modernih i trendi izgleda.

Pored dobrih proporcija, tu je i vešt kontrast između tekstura. Nova linija predstavlja kombinovanje elegantnih komada poput suknji sa visokim strukom, dok su pencil suknje u kombinaciji sa majicama na kojima su predstavljena neka od svetskih najpopularnijih arhitektonskih remek dela.

Neverovatno inspirativna kolekcija samo je još jedan dokaz kreativnog genija koji je potpisuje. Kolekcija takođe donosi nekoliko uobičajenih jednostavnih, ženstvenih i ultra stilizovanih haljina koje nude mnoštvo mogućnosti kada je u pitanju stajling. Što se tiče aksesoara, zastupljene su torbe srednje veličine koje karakterišu geometrijske šare, udobne čizme i jednostavne sandale, modni dodaci koji savršeno dopunjuju garderobu nove kolekcije.

Ova britanska modna kuća poznata je po luksuznim proizvodima. Osnovao ju je 1856. godine Thomas Burberry. U početku Burberry je radio uniforme za britansku vojsku, ali je svetsku slavu stekao zahvaljujući Humphreyju Boggartu, koji u kultnom filmu "Casablanca" nosi (sada već ikonografski) proizvod ovog brenda – trenč.

Kompanija je stekla i status ekskluzivnog snabdevača britanskog kraljevskog doma - Royal Warrant. Danas Burberry u svom sastavu ima tri brenda – Burberry (odlikuje ga prepoznatljiva klasična tartan šara i može se pojaviti i pod etiketom Burberry of London), zatim etiketa Burberry Prorsum (kreirao je stilista Christopher Bailey, prepoznatljiva je po glamuru i po sezonskim kolekcijama koje se bave interpretacijama onoga što ovaj brend predstavlja kroz prvu etiketu), i Burberry Black Label (linija ekskluzivno razvijena za tržište Japana - namenjena je muškoj i androgenoj ženskoj silueti). Kuriozitet je što se u ovoj poslednjoj kolekciji retko koristi ultra-poznati tartan dezen.

Milica DROBNJAK JOVANOVIĆ ■





2015 NISSAN GT-R INOVACIJA KOJA UZBUĐUJE

Evolucija nikada ne prestaje za Nissan GT-R. Nissanov sportski automobil donosi osveženu viziju "inovacije koje uzbuđuje" sa uvođenjem 2015 (u SAD) modela koji nudi novi nivo sofisticiranosti, ali bez kompromisa u performansama.







Prodaja Nissan GT -R u Japanu počela je 2. decembra, a zatim počinje prodaja kod Nissanovih dilera na drugim tržištima širom sveta. 2015 Nissan GT-R nudi udobnost u vožnji, prefinjenost i savršene završne obrade, u duhu velikog "GT-a", a isporučuje performanse koje oduzimaju dah.

Njegove "višedimenzionalne performanse" znače da vozač može da uživa potpuno u GT-R sposobnosti, bilo da se vozi po krivudavom planinskom putu, krstari na autoputu, ili čak u urbanoj sredini.

Sa izuzetnim prijanjanjem svojih guma, GT-R je sposoban za fantastična ubrzanja i performanse kočenja, suspenzija je fino podešena za smanjenja fluktuacije opterećenja između četiri točka, dajući bolju stabilnost i doslednije prijanjanje. Stalni kontakt guma se postiže optimizovanom elektronskom kontrolom amortizera. Podešavanje ovih delova čini da se najbolje iskoristi suspenzija i poboljšava sposobnost prijanjanja, daje uravnoteženu, sigurnu vožnju i odličnu vuču na lošim putevima.

Sa smanjenim vibracijama i bukom, opuštena, udobna vožnja je osigurana. Dodatna pogodnost je poboljšana stabilnost, sa manjim brojem malih upravljačkih korekcija potrebnih za održavanje ispravne putanje tokom vožnje autoputom. Unapredjeni GT-R je sada opremljen standardno sa Dunlop SP Sport Maxx GT 600 DSST CTT gumama, za izuzetno držanje na putu i precizan odgovor u svim uslovima zahvaljujući bočnim ojačanjima koji smanjuju deformaci-

je i poboljšavaju upravljanje u oštrim krivinama. Na prednjoj strani, njihova specifikacija je: 255/40ZRF20 (97Y) i pozadi: 285/35ZRF20 (100Y).

Kalibracija kočenja je retjunirana za čvršći, linearni odgovor na svakodnevnim brzinama, što glatko kočenje čini više intuitivnim, čime se postiže sigurnost, naročito u vlažnim uslovima.



GT-R upravljanje je fino podešeno da se smanji napor potreban gradske manevre, zadržavajući svoju izuzetnu pouzdanost tokom brze vožnje. Kombinacija suspenzije i izuzetnog upravljanja stvaraju izvanrednu sigurnost pri velikoj brzini.

2015 Nissan GT-R održava svoju poziciju kao jedan od najupečatljivijih superautomobila na tržištu. Značajna poboljšanja Nissan GT-R svetlosnog sklopa poboljšavaju i vizuelni uticaj automobila. Kupci su tražili dodatni vizuelni utisak i sada imaju širu paletu boja koje mogu izabrati.

2015 Nissan GT-R poseduje nove efikasne, multi-LED farove visokog intenziteta, koji stvaraju prepoznatljiv motiv "munje", stvarajući upečatljiv vizuelni potpis eksterijera. Sa ovakvom jedinstvenom vizuelnom referencom, GT-R vidljivost je poboljšana, posebno pri slabom osvetljenju i noću - dok položaj novih farova daje vozaču povećanu vidljivost.

Novi farovi poseduju AFS (Adaptive Front lighting System *), koji automatski prilagođava ugao svetlosnog snopa u zavisnosti od brzine automobila. Četiri LED jedinice su konfigu-





risane sa novim intenzivnim LED dugim svetlima i tri različita LED snopa. Na zadnjem delu, karakteristična četiri prstena, po kojima je GT-R prepoznatljiv, sada formiraju koherentne krugove osvetljenja, dajući GT-R modelu jednako prepoznatljiv izgled, što ga čini upadljivijim za druge vlasnike i entuzijaste. Nakon pokretanja, sva nova svetla se pale, stvarajući dramatičnu start-up proceduru.

Volan je presvučen kožom, za premium osećaj, a kožna sedišta su dodatno ukrašena prošivenim akcentima, dajući

ambijent pravog GT-a koji je dizajniran za kros-kontinentalno putovanje u prvoj klasi.

Dodavanjem premium izgleda spoljašnjosti i enterijera, 2015 Nissan GT-R daje sofisticirano zadovoljstvo u vožnji i predstavlja krajnje otelotvorenje Nissanove filozofije: "Inovacija koja uzbuđuje."

Ognjen RADIĆ ■

AZIMUT YACHTS NA MOTOR BOAT AWARDS 2014

Azimut Yachts ima poseban razlog da slavi Novu godinu...

Kompanija sa sedištem u mestu Avigliana, Italija, otvara 2014. godinu sa dve nagrade na 2014 Motor Boat Awards, takmičenju koje su organizovali autoritativni britanski časopisi Motor Boat & Yachting i Motor Boats Monthly.

Azimut 80 osvojio je nagradu u 'Flybridge over 55 feet' kategoriji, dok je Azimut Atlantis 34 pobedio u 'Sportcruiser up to 45 feet' kategoriji. Prestižna priznanja su zvanično predstavljena povodom londonskog Boat Show-a 6. januara, od strane žirija sastavljenog od sudija, uključujući ured-





nike časopisa i iskusne test vozače, na osnovu rezultata testova sprovedenih na moru sa brodovima u poslednjih dvanaest meseci i objavljenih u časopisima.

Finalisti u svakoj od devet kategorija su obavezni da prođu rigorozne procedure testiranja, temeljno, pre nego što sudi-je donesu svoje konačne odluke.

"Ove nagrade povećavaju važnost ove dve jahte, koje su već priznate kao jedinstvene u svojoj kategoriji u prethod-

nim mesecima" ističe Frančesko Ansalone, direktor marketinga Azimut | Benetti grupe. "Azimut fanovi su već pokazali svoje divljenje za oba plovila, od kojih svaki predstavlja izrazito inovativni sadržaj i sofisticirana rešenja, usvojenih da odgovore ukusu i zahtevima dobro informisane, klijentele koja se razvija. Dobiti dalju potvrdu uspeha od vrhunskih stručnjaka nam donosi veliko zadovoljstvo i ohrabrenje da nastavimo proizvodnju plovila koja su proizvod italijanske kreativnosti i veštine, ali i, pre svega, stalnih istraživanja i primene najbolje tehnologije."





ATLANTIS 34

Napad na klasu ispod deset metara koji dolazi iz Azimut-Benetti kuće nije mogao proći neopaženo. Izgleda da su se dizajneri Atlantisa posebno potrudili da predstave model koji će dostojno zameniti 35-icu koja zasluženno odlazi u istoriju kao jedan od najomiljenijih i najprodavanijih modela ovog brodogradilišta.

Da bi uspeali u svemu što su dobili kao zadatak, inženjeri su za ovo plovilo izabrali najbolju opremu koja se trenutno može naći na tržištu, naravno u cenovnoj klasi koja odgovara klasi plovila. Za pogon su odabrani kvalitetni i pouzdani Volvo Penta D3 agregati, koji na propelere krmenog pogona isporučuju po 220 konja. Krmeni pogon u saradnji sa pram-

čanim bočnim potiskivačem je zaslužan za odlične manevarske sposobnosti plovila u uslovima plovidbe pri malim brzinama, dok je za postizanje visokih prosečnih brzina i odlične sposobnosti plovidbe, najviše zaslužno kvalitetno i dobro dizajnirano korito jahte.

Pored plovnih karakteristika, na Atlantis-u 34 akcenat je stavljen i na ostatak opreme koja plovidbu i boravak na jahti čini nezaboravno prijatnim iskustvom. Tu su veliki rezervoari pijaće vode, agregat za napajanje električnom energijom, klima uređaj, i mnogi drugi uređaji i sistemi. Kada se govori o ponudi prostora, logično je da je najjači deo ove klase plovila kokpit, gde se nudi najviše mesta za uživanje u plovidbi i ljuluškanju na talasima.





AZIMUT 80

Azimut 80 predstavlja savremeni način života, nudeći izuzetnu udobnost: četiri kabine, pet kupatila i 42 kvadratna metra flybridge-a. Inovativna rešenja, uvedena za nameštaj i rasvetu, sa preciznim dizajnom, učiniće ostalo. Novi Azimut 80 je prva jahta veća od 24 metra dizajnirana u potpunosti u Azimut sedištu u mestu Avigliana, Italija. Ona se nadovezuje na iskustvo poslednjih većih brodova razvijenih u spoljnom dizajn studiju Stefano Righini, dok je za dizajn enterijera zaslužan Achille Salvagni Architetti.

Azimut 80 je plovilo za razonodu izgrađeno u klasi CE, te je stoga u mogućnosti da se bori sa svim vremenskim uslovima. Na jahti se može smestiti osam osoba, uz ogroman flybridge, dizajniran za maksimalnu svestranost upotrebe. Osećaj prostora u kabini vlasnika i sjajno kupatilo su svakako među adutima na jahti, zajedno sa inovativnim prozorima koji nude izvanredan sjaj i neuporediv panoramski pogled. Pet vertikalnih prozora veoma lako se transformišu u jedan prozor sa "roniti u okean" efektom.

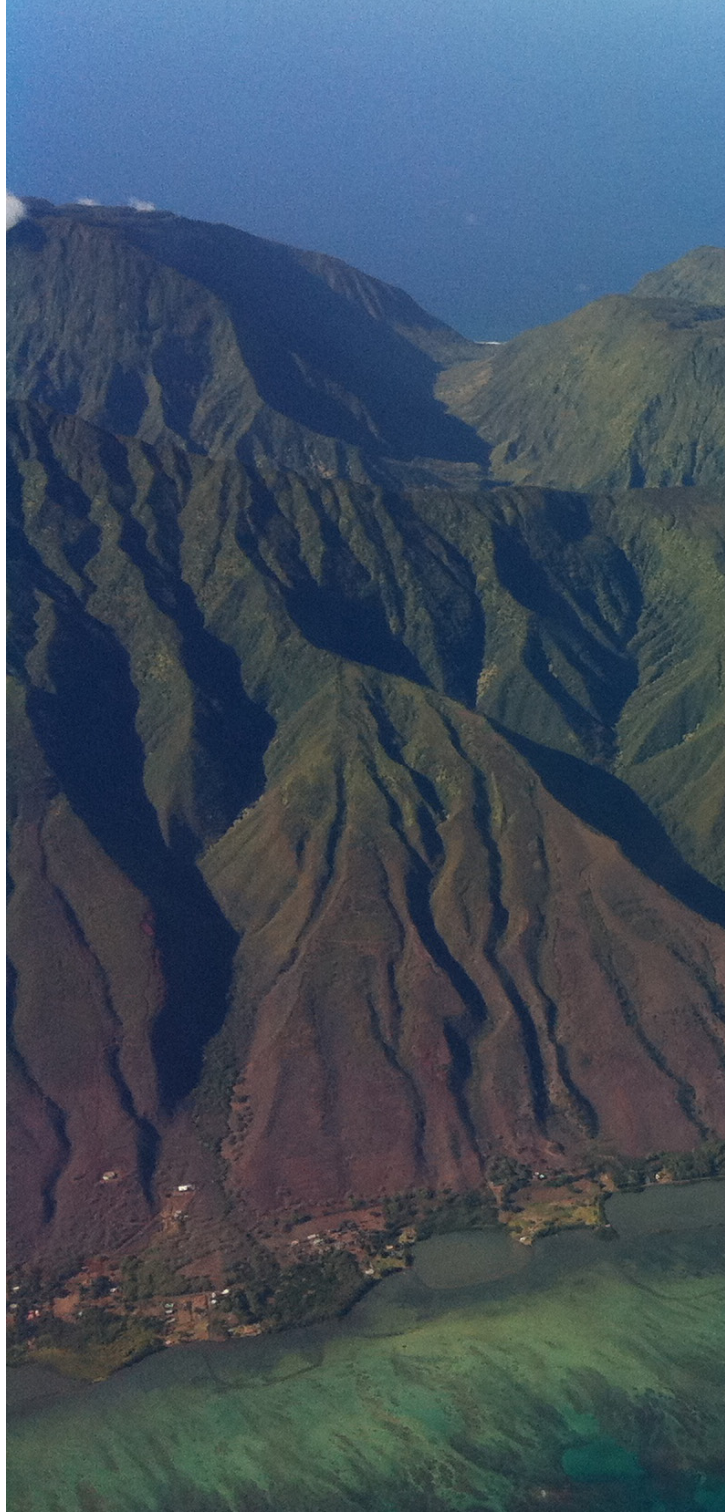
Kokpit s podom od tikovine je izuzetno prostran i namenski napravljen za druženje, sa velikim kaučem i trpezarijskim stolom za sedenje za osam osoba. Kuhinja, opremljena Miele aparatima, dostupna je u dve verzije: zatvoren ili otvoren prostor.

Dva motora MAN 1550 HP pružaju maksimalnu brzinu od 30 čvorova. Rezervoar goriva ima kapacitet od 6.000 litara, a rezervoar za vodu može sadržati 1.200 litara.

Jova SREĆO ■

OSTRVO MOLOKAI MALI KOMAD RAJA

Neverovatni i umirujući pogledi na more, netaknute
plaže, neukroćena divljina... To su neke od lepota u
kojima možete uživati kada posetite Molokai...





Ovo ostrvo ostaje verno svojim starim Havajskim tradicijama, sakriveno od gužve i buke spoljnog sveta. Ovo je mesto gde nijedna građevina nije viša od drveta kokosa, gde nema saobraćaja i semafora. Ovo je mesto gde možete osetiti i upijati manu, odnosno energiju havajske kulture. Ovo je pravi komad raja na zemlji.

Bilo da ste se odlučili da vaš luksuzni odmor provedete ovde, kako bi ste se opustili u mirnom i tihom okruženju, ili pak, kako bi ste doživeli jednu od brojnih avantura koje ovo

ostrvo nudi, zaljubićete se u ovo mesto, odmah po dolasku. Imaćete želju da ostanete ovde zauvek. Zamislite Havaje iz prošlosti. Neiskvarenu zemlju sa netaknutim plažama. Nema nebodera i semafora. To je ono što Molokai predstavlja i danas.

Havajski arhipelag je deo polinezijske skupine ostrva koja se lučno, od severozapada ka jugoistoku, prostire u centralnom, najširem delu Pacifičkog okeana. Havaji (Hawaii) su najizolovaniji arhipelag na svetu – oko 4.000 km okeana





leži između njih i Severne Amerike, najbliže kontinentalne kopnene mase.

Havajski arhipelag čini približno 130 ostrva, grebena i peščanih sprudova, koji se protežu na dužini od oko 3.300 km. Molokai je peto havajsko ostrvo po veličini, sa dužinom od samo 38 milja i 10 milja širine na svom najširem delu.

Ovo je dom najviših morskih grebena sveta. Molokai ostrvo je avantura samo po sebi, bilo da se odlučite na šetnju, vožnju biciklom ili automobilom, ili pak da uživate na

jednoj od fantastičnih plaža koje vam ono nudi. Ukoliko nosite ljubav prema avanturi u svojoj duši, upustite se u šetnju onim manje istraženim putevima koji vode do Kalaupapa Nacionalnog Istorijskog Parka ili otkrijte Papohaku plažu, koja je jedna od najvećih i najlepših plaža ovog kraja sveta.

Molokai zauzima površinu od 685,5 km² i karakteristično je po ruralnom uređenju i po najvećem procentu Havajaca. Naime, više od 50% stanovnika ovog ostrva su potomci starih Havajaca.





Najviši vrh ostrva je Kamakou (1.491 m). Na severnoj obali ostrva se nalaze klifovi visoki 990m, što se ubraja u svetske rekorde, a sa njih se slivaju Kahiva vodopadi (Kahiwa Falls) visoki 525m. Po legendi, Molokai je dete Hine, boginje Me-seca, a nadimak ovog ostrva je Prijateljsko ostrvo.

Veliki procenat populacije ima havajske pretke, tako da je Molokai mesto u kome se neguje prava kultura ovog egzotičnog naroda. Ljudi ovde i dalje čuvaju svoj ruralni stil života, zahvaljujući svojoj ljubavi prema zemlji, odnosno aloha aina. Ono što su Havaji nekada bili, pre ekspanzije modernih industrija, ponovo živi na ostrvu Molokai.

Ne propustite svoju priliku i posetite ovo malo ostrvo, mali komad raja.

Dragana ČUPURDIJA ■

NAJBOLJI HOTELI ŠVAJCARSKJE

Švajcarska je zemlja fantastičnih odmora, uspomena, luksuza i komfora. To je zemlja čokolade, satova, kukavica i neverovatne prirode.

Švajcarska je poznata po neverovatnoj prirodi, okolini koja lako može biti scenografija za film o magiji i životu sa srećnim krajem. Ova zemlja je elegantna, dobro organizovana i prefinjena. Ukoliko posetite Švajcarsku, videćete savršeno čiste i uređene ulice, malo saobraćaja i mnogo, mnogo dobro raspoloženih ljudi. Oni i imaju razlog da budu dobro raspoloženi, jer ipak žive u zemlji iz bajke.

Ova zemlja ispunjena je neverovatnom arhitekturom, muzejima, umetničkim galerijama, kupovnim i poslovnim distriktima, tako da, praktično sve što vam je potrebno, ovde možete pronaći. Ako se pitate kako da provedete svoje dane u ovoj zemlji, pogledajte našu listu najboljih švajcarskih hotela, mesta koje treba posetiti i videti.

Svaki od ovih hotela jedinstven je na svoj način, iako možda na prvi pogled izgledaju isto. Jednu stvar ipak imaju kao zajedničku osobinu. Luksuz. Luksuz u ispunjavanju svake želje i potrebe koje imate, u kreiranju udobnog ambijenta koji želite i u načinu na koji vas opuštaju. Svaki grad i svako područje u ovoj državi imaju neki





posebni hotel koji bi trebalo posetiti i atrakcije koje bi trebalo videti. Pa, da počnemo od početka...

Jedan od vodećih hotela u Lucernu, Palace Hotel, koristi apsolutno sve atribute i prednosti koje poseduje. Jedna od njih je savršena lokacija, jer je ovaj luksuzni hotel smešten u srcu mirne alpske panorame, sa pogledom na jezerom Lucern, dok je i dalje dovoljno blizu urbanoj sredini grada. Ovaj hotel osnovan je 1906.godine, a i dalje održava svoj vanvremenski kvalitet gostoprimstva kombinovan sa svim luksuzom i modernim pogodnostima koje su potrebne jednom hotelu. Sastoji se od 136 soba, a svaka od njih je bo-

gato dekorisana i opremljena najmodernijim pogodnostima. Kuhinja je veoma važna u ovom luksuzom hotelu, pa vam savetujemo da posetite njegova dva sjajna i besprekorna restorana.

Na obali ženevskog jezera nalazi se Beau Rivage Palace luksuzni hotel i spa. Ovaj luksuzni hotel nudi vam smeštaj koji je pogodan i za jednog kralja. Ukoliko pogledate kroz prozor dok uživate u ovom hotelu, videćete deo švajcarskih Alpa, a njihova prirodna smirenost imaće pogodan uticaj na vas. Luksuzni Beau Rivage Palace hotel i spa sastoji se od 168 soba i 34 apartmana, svi su bogato dekorisani sa





dobrim ukusom, na moćan način koji im daje dodir luksuza starog sveta. Ovaj luksuzni hotel skoro je redizajniran, tako da su sobe dekorisane ultra finim materijalima i pogodnostima. Izazivamo vas da smislite neki prohtev koji spremno osoblje ovog hotela neće moći da vam ispuni...

Unikatni, moderni i luksuzni hotel Lenkerhof je gurmanski spa resort u srcu Švajcarske. Ovaj luksuzni hotel posvetio je svoju misiju relaksaciji i uživanju svojih gostiju. Svi gosti koji su jednom odseli u ovom luksuznom hotelu, uvek su se vratili želeći još. Ovaj luksuzni hotel ispuniće svaku vašu potrebu, od izbora hrane do večernje zabave. Kroz prozore se vidi predivni pogled na Wildstrubel planine, tako da će te se u toku posete sigurno osetiti blisko sa prirodom. Oso-

blje ovog luksuznog hotela uvek podstiče goste da koriste njihov spa centar, kreiran da ih zadovolji na svaki mogući način, a nakon toga, trebalo bi da uživaju u gurmanskom obroku u jednom od njihovih priznatih restorana.

Ovaj luksuzni hotel sa pet zvezdica, Dolder Grand, skoro je renoviran, odnosno redizajniran na moderniji način sa ciljem privlačenja mlađe klijentele. Nalazi se u Cirihi, daje vam mogućnost mirnog posmatranja jezera Cirihi i Alpa, tako da je savršeno mesto za relaksaciju. Svaka soba i apartman ispunjeni su prirodnom svetlošću i veoma su prefinjeno dekorisani i opremljeni. Svaka soba ima svoj jedinstveni karakter, dok su moderne pogodnosti tu kako bi se sva vaša očekivanja realizovala. Sva kupatila napravljena su od mer-

mera sa neverovatno luksuznim elementima. Svaka soba ima svoj privatni balkon, savršen za posmatranje izlaska ili zalaska sunca sa osobom koju volite.

Grand Resort Bad Ragaz dobio je titulu hotela godine 2009. i to sa veoma dobrim razlogom. Ovaj luksuzni hotel je raj tradicije i savremenosti, gde se kultura, istorija, elegancija i gostoprimljivost spajaju. Nalazi se na samo sat vremena od Ciriha i nudi vam luksuzne usluge, čak i medicinskog karaktera, tako da ćete se prilikom posete ovom luksuznom hotelu uvek osećati dobro. Ovaj hotel ima neverovatni Business & Events centar, gde se održavaju proslave i poslovni sastanci.

Luksuzni Arosa Kulm hotel nalazi se u bajkovitom okruženju švajcarskih Alpa. Ovaj luksuzni hotel sastoji se od 109 soba; svaka od njih ima personalizovanu i posvećenu uslugu, koju vam pruža njihovo osoblje. Nekoliko restorana su u sklopu ili neposrednoj blizini ove palate luksuza, a svaki od njih ima drugačiju temu, tako da možete uživati u svom boravku, i svakog dana jesti u drugačijem ambijentu. Ovaj luksuzni hotel ima i klub za decu, tako da odrasli mogu bezbrižno uživati u svojim animacijama, dok se deca zabavljaju u društvu kvalifikovanih profesionalaca.

Kempinski Grand Hotel des Bains je vodeći luksuzni hotel sa pet zvezdica u St Moritzu. Naglašen je svojim superior-





nim uslugama, od restorana do spa centra. Tajna ovog luksuznog hotela krije se u kombinaciji prošlosti, sadašnjosti i budućnosti u njegovom dizajnu. Ukoliko volite sport ili opuštanje ovo je savršeno mesto za vas. Spa centar koji je deo ovog luksuznog hotela spreman je da vas opusti i otkloni pritisak vaše dnevne rutine, sve što vas čini anksioznim i odvede vas u imaginarnu zemlju mira i tišine.

Luksuzni hotel Firefly u Zermatu zaista je jedinstven. Sve sobe u ovom luksuznom hotelu prate specifičnu temu dizajna, koja se sastoji od četiri prirodna elementa, zemlje, vetra, vatre i vode. Boje i dizajnirani nameštaj kreirani su i odabrani na način koji savršeno odgovara temi, kako bi

kreirali fantastičnu atmosferu u svakoj prostoriji. Svaka soba ima svoju ličnu modernu kuhinju, tako da ne morate izlaziti na večeru ukoliko želite da provedete mirno veče sa svojim partnerom. Ovaj luksuzni hotel takođe ima i spa centar, sa tretmanima kreiranim za samce ili parove. Ukoliko volite plivanje, uživaćete u bazenu ovog luksuznog hotela, kako ima predivan pogled na planinske lance.

Ovaj fantastični i luksuzni hotel, koji je renoviran 2007. godine, prvi je luksuzni boutique hotel u St Moritzu. Carlton hotel sastoji se od 60 apartmana, a svaki od njih ima očaravajući pogled na jezero St Moritz. Ovo novo izdanje luksuznog hotela, daje vam osećaj luksuza, opuštenosti, privat-

nosti i komfora svakim korakom koji napravite. Proslavljeni i svetski poznati dizajner Carlo Rampazzi je odgovoran za novi dizajn. Gosti takođe imaju i opciju posete premium spa centru u ovom luksuznom hotelu. Gurmanska kuhinja je veoma važna, tako da se koriste samo najbolji sastojci u toku procesa pripreme.

Nakon nekoliko dana u ovom raju, bićete razmaženi i željno ćete iščekivati priliku da se vratite po još...

Sonja BOŽOVIĆ ■









AQUA DOME THERMAL RESORT

Ukoliko volite zimu i relaksaciju u vodi, posetite Aqua Dome termalni resort u Austriji, za nezaboravan zimski odmor...

Sa lokacijom u planinama koje oduzimaju dah u Otztalu, jednom od najvećih skijališta u blizini Tirola, ovaj resort dizajniran je kao obeležje ove regije, i uspešno impresionira svakoga ko dođe na odmor.

Resort je popunjen u toku svake sezone, tačnije ugosti više od 350.000 posetilaca tokom godine, u modernom hotelu koji se sastoji od 200 prostranih i elegantnih soba. Glavni ukras ovog modernog alpskog resorta je konusni prelaz koji povezuje tri bazena, kreiranih tako da izgledaju kao da lebde u vazduhu.

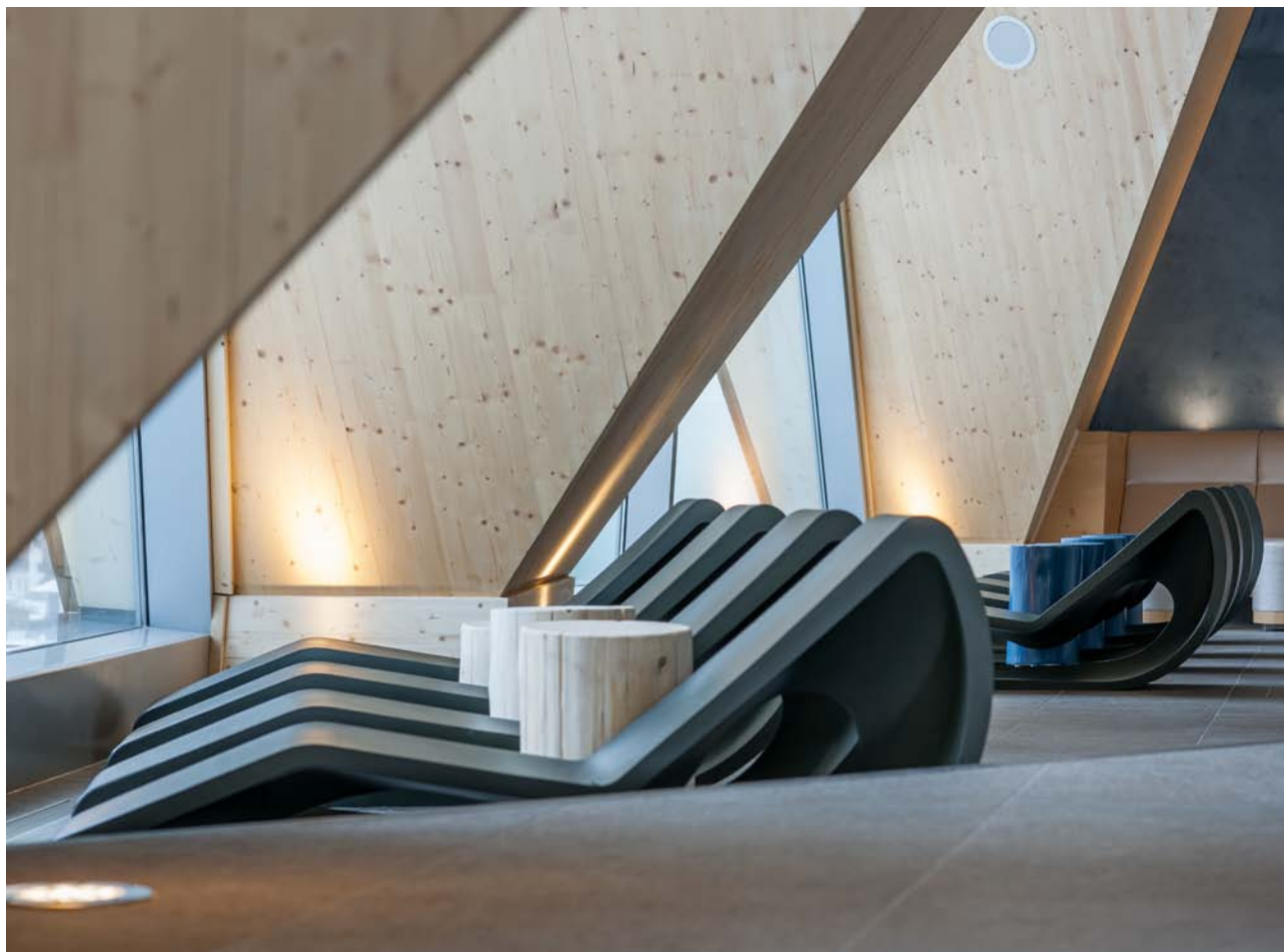
Sa svojim novim konceptom, Beauty & Spa Morgentau fokusira se na isceliteljsku moć prirode i Ötztal planina. Ötztal masaža kamenjem, masaža tirolskim medom ili svetlosna

terapija bojama, koja pokriva čitav spektar duginih boja, tretmani u Beauty & Spa Morgentau su jedinstveni i koriste elementarnu moć Alpa.

Osnova inovativnog spa koncepta Aqua Dome je oblikovana uz isceliteljsku moć prirode, meditativnog efekta predivnog planinskog okruženja i energije koju prenose boje, svetlo, vatra i voda, koji su inspirisali ove tretmane.

U ponudi su prirodna čista ulja, visoko-kvalitetni prirodni proizvodi i prilagođeni tretmani za vaše individualne želje, bez obzira da li se radi o nezi i kozmetičkim tretmanima za lice i telo, masaži, specijalnim tretmanima za nju i njega ili tretmanima u paru. U Morgentau, možete da napunite vaše baterije i pronađete svoj unutrašnji balans.

"Naš novi koncept je jedinstven, "otkriva Barbel Frej", generalni direktor Aqua Dome. "Mi smo uspjeli da stvo-





rimo prepoznatljivo spa iskustvo uz pomoć našeg Four Seasons programa u kombinaciji sa prirodnim resursima Alpa. Vreme je za čišćenje, osvežavanje i hlađenje. Naši tretmani utiču na kožu, čiste i zatežu je. Vatra, s druge strane, stoji iza toplote leta. Jesen, međutim, donosi ravnotežu i unutrašnje opuštanje u kombinaciji sa elementom zemlje koji umiruje i neguje. Element vode predstavlja zimu. Hladno doba godine stavlja naglasak na transparentnost i prečišćavanje, on oživljava kožu i hidrira je.”

Moto za sve proizvode koji se koriste u Aqua Dome će uvek biti "povratak prirodi". Njihovi sastojci su uvek 100 posto prirodni i tretmani su tipični za region. Puna snaga planina leži u proizvodima iz Trehs. Priroda i lepota čine da se dobro osećate! Salin de Biosel linija za negu je posebno prilagođena potrebama kože. Shiseido tretmani za negu kože stvaraju potpuno novi osećaj kože.

Aqua Dome takođe ima i veliki sauna kompleks, kao i konferencijski centar, veliki bazen i nekoliko pogodnosti





namenjenih deci. Takođe, možete uživati i na sunčanim platformama, sa kojih se pruža predivni pogled prema planinama. Ukoliko niste u mogućnosti da ga posetite u toku zime, bez brige. Podjednako je dobar provod i u toku leta.

Dragana ČUPURDIJA ■

AUTENTIČNI W SUSHI BAR U BEOGRADU

W sushi restoran je otvoren u oktobru 2012. u Beogradu i predstavlja predivni dragulj koji naglašava svoj domaći ukus i lepotu...





W sushi restoran je tu da zadovolji potrebe pravih ljubitelja azijske kuhinje i ljudi koji su u potrazi za nekim novim avanturama i uzbuđenjima u hrani.

Konceptualno osmišljen kao autentični suši bar u velikom gradu sa prijateljskom atmosferom i jedinstvenim dizajnom, W

sushi je mesto u kojem svi mogu probati novu hranu sa do sada neistraženim ukusom. Pored neverovatne dekoracije, W sushi će vas opustiti uz zvukove lounge muzike, poznatog DJ, Leon Diaz-a (DJ Konstantin). On je jedan od novih top DJ-eva na svetu u 2013., a naročito je poznat po svojim hitovima „Three – Toed Sloth” and “Donkey” (Disko Zoo Records).





Bilo da ste u prolazu ili idete na večeru, W sushi poseduje široki meni koji će Vam dozvoliti da istražite sve ukuse i teksture sa odličnim izborom vina i originalnih koktela, a istovremeno će Vas na trenutak prebaciti na Daleki istok.

Talentovani kuvari i kreativni vlasnik zajedno imaju velika očekivanja u cilju pripreme izvanrednih obroka za vas. Oni će preći sve lokalne granice pripremanja jela da bi vam pru-

žili priliku da uživate u obroku koji ste bili u prilici da probate do sada samo u velikim gradovima kao što su Pariz, London, Njujork...

U poređenju sa drugim sličnim suši barovima W sushi priprema svoje obroke sa samo svežim sastojcima koji dolaze iz celog sveta, kako bi vam ponudio pravi gurmanski doživljaj. Ako niste ljubitelj ovog tipa kuhinje, ne brinite, W sushi je tu





da pomogne sa svojom profesionalnom uslugom i predstavi vam drugačiji pristup da se predomislite.

W sushi zna kako da zadovolji mušteriju i da ostane jedinstven, kreativan i izuzetan.

W sushi u Petrogradskoj 18

je otvoren od 11:30h – 02h,
a tokom nedelje od 11:30h – 05h tokom vikenda.

W sushi u Vuka Karadžića 12

je otvoren svakog dana od 9h – 00h.

REZERVACIJE NA 069 663 238.

Milena KOLARIĆ ■





ZEMLJE VINA SRBIJA

Ne tako davno, izbor ljubitelja i poštovalaca vina sa naših prostora je bio ograničen, i svodio se tek na par solidnih, "isprobanih" etiketa, bez mnogo kreativnosti i sa malo mogućnosti za istraživanje...

Danas je mogućnost izbora mnogo veća, a sve kvalitetnija vina iz malih srpskih vinarija najavljuju pozitivne promene. Sa stanovišta neutralnog posmatrača, za mnogo puta pomnijan procvat vinske kulture u Srbiji, koji je započeo predstavljanjem vina malih proizvođača, nedostajalo je samo malo, odnosno, da se predstavi nešto novo tržištu.

U Srbiji postoji oko 700 vrsta vina, koja se dele na: belo, ružičasto i crveno.

Za početak, za vizuelnu promenu, dovoljno je bilo restilizovati etiketu i napraviti kvalitetniji čep. Življe boje vina, intenzivnije arome, i sve kompleksnija vina, koja su sazrevala u drvenim buradima, a dozrevala u boci, sada pružaju dosta materijala za svakodnevne dijaloge među ljubiteljima vina. Priča o vinu postaje deo naše svakodnevice, a može se primetiti i povećanje konzumacije kvalitetnijih vina, ali i razvoju "vinske kulture".

Zbog očiglednih razlika u geološkim i klimatskim karakteristikama različitih regija, tražene su sorte vinove loze koje u tim uslovima daju najbolji kvalitet grožđa. Na osnovu višegodišnjeg iskustva, formirani su vinski rejoni na osnovu karakteristika, a predložena rejonizacija vinogradarstva podrazumeva odgovarajući raspored vinskih i stonih sorti vinove loze.

Cilj je pronaći najbolji mogući lokalitet za svaku specifičnu sortu, a dobra i pravilna rejonizacija pruža osnovu za zaštitu geografskog porekla proizvođačima vina. Utvrđene vino-

gradarske jedinice, rejoni, podrejoni i vinogorja, definisani su na osnovu teroara, ali i na osnovu dugogodišnjeg iskustva i uslova za proizvodnju grožđa.

Sklonost davanju značaja i veličanju tradicije i kulturnog nasleđa, često dovodi do naglašavanja “vekovnog iskustva” u vinogradarstvu i proizvodnji vina. Ponekad, sa željom da istaknemo veliki potencijal naše zemlje u kojoj se “vekovima proizvodilo vino”, ali i nesvesno, vraćamo se u davno vreme kada su brda prekrivali vinogradi, kada su nastajale pesme o vinu, a prokupac (rskavac) brao tek posle prvog snega...





Mnogo toga je bilo nekad, ali je gotovo preko noći zaboravljeno, pa se u snažnoj želji da se izgubljeno vrati, često i preteruje. A istorija kaže ovako...

Postoje brojne činjenice koje pokazuju da se vino na tlu Srbije pilo i pre nove ere, i da je dovoženo u amforama, a početak vinogradarstva vezuje se za rimskog cara Marka Aurelija Proba, koji je na padinama Fruške gore posadio prve čokote vinove loze.

Od osnivanja prve srpske države, velika pažnja poklanjana je vinogradarstvu i vinarstvu, posebno u vreme vladavine Nemanjića. Prvi zakon koji bliže određivao na-

čin spravljanja vina doneo je car Dušan, koji je doprineo razvoju vinogradarstva i vinarstva. Zanimljivo je reći i da je u vreme cara Dušana napravljen vinovod dug 25 kilometara, kojim je iz podruma u Velikoj Hoči vino transportovano do dvora u Prizrenu. Bez pumpi, isključivo uz dejstvo gravitacije!

U vreme vladavine Turaka, vinarstvo je negovano u nekoliko manastira, ali su vinogradi uglavnom bili uništeni. Nakon oslobođenja od Turaka, počeo je snažan razvoj vinogradarstva, iniciran od strane Austrougarske, a Srbija se prvi put pominje kao ozbiljna zemlja vina u vreme filoksere, kada su srpska vina izvožena čak i u Francusku.





Najveću ulogu u promociji vinogradarstva i vinarstva Srbije imali su Petar Prvi Karadorđević i Aleksandar Prvi. Iz podruma na Oplencu, vrhunska vina obilazila su svet, a Venčačka vinogradarska zadruga osnovana 1903., u susjednom selu Banje, važila je za jednu od najvećih vinarija na Balkanu. Taj period, sve do kraja tridesetih godina 20. veka, smatra se verovatno najuspešnijim, kada je o proizvodnji vina u Srbiji reč.

Tradiciju smo svakako imali, a danas smo svedoci novog talasa u proizvodnji manjih serija kvalitetnijih vina privatnih vinarija koja će, nadamo se, nastaviti davno prekinutu nit...

Nemanja LAKIĆ ■

SLEDEĆI BROJ
IZLAZI U MART

VIDIMO SE
USKORO!

MINI
studio
MAGAZIN