

PRVI ONLINE "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA V ■ MART 2014. ■ BROJ 43

MINI studio MAGAZIN



www.ministudio.rs

ISSN 1821-3510



ENTERIJER:

"MALA VENECIJA
U LONDONU"

DEKOR:

"ROBERTO
CAVALLI HOME"

PUT POD NOGE:

"JAMAJKA"



LALIQUE



WWW.SUNMOON-STAR.COM


MEISSEN
MANUFACTUR
SINCE 1710

VALENTINO
HOME COLLECTION

Christofle
PARIS


SWAROVSKI

RIEDEL 
THE WINE GLASS COMPANY

roberto cavalli
FLOORFLEX

Personnal 

ROBBE & BERKING
SILVER

Numarine
HOME COLLECTION


Villeroy & Boch
1746


HERMES
PARIS

LALIQUE

BERNARDAUD

W
WEDGWOOD
ENGLAND 1759



SADRŽAJ

MINI
studio
MAGAZIN

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	04
Vizuelni "make over" kuće na plaži	
■ WHATS NEW	12
53. izdanje Sajma nameštaja u Milanu	
Letite do Dubajja za 260 eura!	
Osvojite stipendiju za modne studije!	
Samsung Galaxy S5	
■ ENTERIJER	18
Mala Venecija u Londonu	
■ DIZAJN	26
WEDGWOOD & VERA WANG	
■ DEKOR	30
ROBERTO CAVALLI Home	
■ NEW WAVE	36
Izaberi svoj stil - GUZZINI	
■ VODENA OAZA	46
Lepota starinskih kupatila	
■ OSVETLJENJE	52
VG Lighting	

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Srećo
- Zamenik glavnog urednika
Ana Nešić
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Nenad Milanović

- Urednik fotografije
Miloš Nešić
- Prevod, lektura i korektura
Milena Kolarić, Sonja Božović
- Saradnici
Vuk Petijević, Milica Drobnjak,
Ratomir Živković, Sanja Petijević, Ana
Polić, Darija Jelinčić, Jova Srećo,

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	58
FREYWILLE Izrazite svoju ljubav	
PIAGET Altiplano 38MM 900P	
■ FASHION	68
BOSS Orange -Duh putovanja	
■ U POKRETU	72
Posebna izdanja Volvo modela	
■ NAUTIKA	78
Najskuplje jahte na svetu	
■ PUT POD NOGE	86
JAMAJKA - Igralište za odrasle	
■ DIZAJN HOTELI	92
HANSAR	
■ SPA & WELLNESS	98
Neverovatni CONRAD KOH SAMUI Spa	
■ HEDONIZAM UKUSA	104
Magični KARREN restoran	
■ CRNO BELI SVET	110
Perrier-Jouët kolekcija by Claire Coles	

- Nemanja Lakić, Marko Antonić,
Ognjen Radić, Dragana Čupurdija,
Miodrag Arula
- Advertising
office@ministudio.rs
- Redakcija
Njegoševa 8, 11000 Beograd, Srbija
+38162 333 005

VIZUELNI “MAKE OVER” KUĆE NA PLAŽI

Kada je četvoročlana porodica, koja je letovala nekoliko godina u svojoj kući na plaži u mestu Malibu u Kaliforniji, odlučila da je došlo vreme da unapredi svoj životni prostor, angažovali su čoveka po imenu Jeffrey Michael Tohl...

Arhitektura: The Architecture Studio

Arhitekta: Jeffrey Michael Tohl

Lokacija: Malibu, Kalifornija, SAD

Fotografije: Jeff Elson

www.thearchitecturestudio.net





Jeffrey je arhitekta iz "The Architecture Studio", koji je poznat po kreiranju prepoznatljivih savremenih rezidencija, a ovog puta je preuzeo zadatak da renovira Broad Beach rezidenciju, površine 370 metara kvadratnih.

Obzirom na relativno mali budžet koji je imao na raspolaganju da ostvari ovaj vizuelni „makeover“, opšti cilj arhitektonske firme iz Los Anđelesa bio je zasnovan na tome da

se dizajnira elegantan, ali jednostavan, udoban i prijatan dom za neformalan život na obali okeana. Kako je postojeća kuća imala dobar raspored i izražen geometrijski eksterijer sa kojim je bilo lako raditi, arhitekta se odlučio na logički pristup – želeo je da se fokusira na akcentovanje spoljašnjosti sa novim i toplim materijalima, čime se postigao efekat naglašavanja uličnog ulaza, a dodatno se osvežio i izgled dvorišta.





 **NOVOLUX**
Više od svetla...





Jednostavnim dodavanjem toplih prirodnih materijala i akcentovanjem detalja na postojećoj kući na plaži, koja je imala zastareli East Coast osećaj, uspešan novi izgled je postignut.

Sada izdužen zadnji spoljni paviljon, koji je nekada bio spa zona, nudi različite zabavne opcije, koje su pozicionirane tako da stanari mogu da se dive prelepom pogledu na Tihi

ocean. Rešetka koja se nalazi iznad, sa panelima za zaštitu od vetra, sada je prenamenjena u prostor za obedovanje, dok je za spoljašnju dnevnu sobu, koja se nalazi preko puta drvene terase, postignuta bolja privatnost, zamagljivanjem staklene površine.

Promene u enterijeru su bile ograničene na uklanjanje arhitektonskih elemenata koji su odvlačili pažnju ili činili da se



TAGHeuer



50 YEARS OF CARRERA

TAGHeuer



PRODAJNA MESTA: Časovničar Srba Mihajlović, Terazije 5, **BEOGRAD** | Absolut time, Knez Mihailova 47, **BEOGRAD** | Master time, Obilićev venac 22, **BEOGRAD** | DUFY, aerodrom Nikola Tesla, **BEOGRAD** | Galerija satova i nakita Berić, TC Bazar, **NOVI SAD** | Time + watch shop, Petra Prvog, **BUDVA, CRNA GORA**





prostori doživljavaju skućeno i zatvoreno. Sada je dobijena otvorena, svetlija vazdušasta unutrašnjost, koja pruža kontinuiranu temu svuda u prostoru, a novi i sveži materijali primenjeni na kaminu, u kuhinji i glavnoj spavaćoj sobi, podigli su nivo sofisticiranosti i elegancije.

Podizanjem visine plafona i instaliranjem prozora od poda do plafona, velika soba je postala prozračan i otvoren prostor, a uvećavanjem dimenzija prozora koji povezuje prednji ulazni lobi sa kuhinjom, prirodna svetlost sada slobodno cirkuliše, stvarajući prostor koji mami na kuvanje i poziva na druženje sa prijateljima i porodicom.

Broad Beach rezidencija je sada savršen primer moderne kalifornijske kuće na obali, u kojoj će vlasnici sigurno više uživati u odmoru, suncu i moru još mnogo godina...

Ana NEŠIĆ ■

WHAT'S NEW

53. IZDANJE SAJMA NAMEŠTAJA U MILANU

53. izdanje Salone Internazionale del Mobile je spremno, uz izložbe kuhinja - EUROCUCINA i kupatila - International Bathroom Exhibition, koje se održavaju svake druge godine...

Ove godine, očekuje se oko 2.400 izlagača, koji donose sva najnovija rešenja za opremanje u Milano. Veliki kulturni događaj na sajmu, Milano Rho, održaće se u periodu od 8. do 13. aprila, a učestvovaće osam vodećih međunarodnih arhitekata. Milano je ponovo međunarodni centar nameštaja i dizajna, jedini grad na svetu koji je domaćin sajma koji je sposoban da privuče više od 300.000 posetilaca iz 160 različitih zemalja.



53. izdanje Salone Internazionale del Mobile je podeljeno, kao i obično, u tri kategorije stila - klasičan, moderan i dizajn. Više od 1.400 izlagača iz Italije i celog sveta će prezentovati svoje proizvode kako na "Salone", tako i Međunarodnoj izložbi aksesoara – "International Furnishing Accessories Exhibition".

Neka vrlo dobro poznata imena će se vratiti: Flötotto, Gebr. Thonet, SCP, Thonet, Treca, Wittmann.

Svi vodeći italijanski i strani proizvođači kuhinja će izlagati na 20. izdanju EUROCUCINA, međunarodnoj izložbi kuhinjskog nameštaja, na preko 25.000 kvadratnih metara, u četiri paviljona: 9-11, 13 -15.

EUROCUCINA je globalni događaj, uz veliki izbor različitih vrsta opremanja i stilskih rešenja. Mnogi vrhunski proizvođači će se vratiti na ovu izložbu - Alno, Cezar, Dada, Mobalpa, Pedini, Schiffini i Valcucine, da navedemo samo neke. EUROCUCINA prati događaj, FTK (tehnologije za kuhi-

nju), posvećen ugradnim električnim aparatima i aspiratorima, će ponovo predstaviti proizvode, prototipove i dizajn za kuhinje budućnosti.



Međunarodna izložba kupatila će predstaviti sve najnovije u sferi kupatila i nameštaja, tuš kabina i sauna, sanitarne keramike, radijatora, obloga, kupatilskih i / ili kuhinjskih slavina, kada i hidromasažnih kada.

Ekstenzivna i sveobuhvatna, izložba opreme za kupatilo će zauzeti paviljone 22-24 na sajmu, Milano Rho u celini po prvi put, ističići svoj položaj ponovnim učešćem nekoliko vodećih kompanija, uključujući Gessi e Sisis.

Nekoliko novih kompanija će izlagati ove godine: Florim, Geberit, Graff, Kartell by Laufen, Santagostino.

Promene su takođe obuhvatile SaloneSatellite – koji je posvećen kreativnim mladim dizajnerima - koji će biti odr-

žan u paviljonima 13-15, kojima se lako pristupa iz Cargo 4, a ulaz će biti slobodan. Kao i uvek, sajam će imati i prateći događaj, čiji su kustosi Francesca Molteni i Davide Pizzigoni, pod nazivom "Where Architects Live." - "Gde arhitekti žive.". Osam vodećih međunarodnih arhitekata, će otvoriti vrata svojih "privatnih domova," i predstaviti ih u paviljonu 9.



53. izdanje Salone del Mobile će biti generalna proba za Expo 2015, kada će ponovo biti reafirmisano ključno mesto Milana na globalnoj sceni.

Za više informacija posetite cosmit.it

LETITE DO DUBAJA ZA 260 EURA!

Aviokompanija flydubai nudi promotivne cene povratnih karata za Dubai i Kolombo...

Tokom nedavno održanog Sajma turizma u Beogradu, flydubai promovise posebne cene letova iz Beograda. Povratna karta za Dubai (Economy Class), iznosiće 260 evra uključujući takse za putovanja u periodu od 27. februara do 15. aprila 2014. godine. Povratna karta za Kolombo koštaće 490 evra uključujući takse (Economy Class), u periodu do 31. oktobra 2014. godine.



flydubai je jedina aviokompanija koja nudi direktan let iz Beograda do Dubaja tri puta nedeljno. Letom od pet i po sati stižete do Dubai International aerodroma, sa koga možete posetiti Dubai ili nastaviti putovanje ka jednoj od 67 destinacija. Početkom ove godine, aviokompanija je pokrenula biznis klasu, nudeći srpskim putnicima dodatni komfor, udobnost i fleksibilnost, dok putuju. Komentarišući učešće flydubai aviokompanije na Sajmu turizma, Izvršni direktor flydubai-ja, Ghaith Al Ghaith, izjavio je: "Beograd ostaje važna destinacija za flydubai i zadovoljstvo nam je što vidimo da Srbi imaju poslovne, trgovinske i turističke mogućnosti i koriste zahvaljujući letu za Dubai. Od početka letenja iz Be-

ograda 2011. godine, i dalje smo jedina aviokompanija koja pruža direktan let ka Dubaju."

Sajam turizma u Beogradu je najveći događaj u domenu turizma u jugoistočnoj Evropi proteklih 30 godina. Prošle godine, Sajam turizma je privukao više od 58.000 posetilaca i imao preko 880 izlagača iz 43 zemlje, a po svemu sudeći, ove godine taj broj je bio veći.



Karte se mogu kupiti u flydubai kancelariji u Beogradu (011/328-2271) i svim oficijalnim turističkim agencijama u Srbiji.

flydubai.com

roccobarocco



TRUSSARDI



Milentija Popovića 9, Novi Beograd
Sava centar Lokal 58-58a
011 220 61 52; 011 311 32 78

OSVOJITE STIPENDIJU ZA MODNE STUDIJE!

Već treću godinu zaredom magazin GRAZIA u saradnji sa prestižnom školom mode i dizajna Accademia del Lusso dodjeljuje stipendiju za trogodišnje studije. Ukoliko ste do sada propustili priliku da se prijavite, učinite to ove godine!

NAGRADA

Stipendija za trogodišnje studije na prestižnoj školi mode i dizajna Accademia del Lusso u Beogradu! Pobjednik konkursa moći će da izabere da li će studirati Fashion Design and Coordination, Fashion Styling and Editing ili Brand Management. Accademia del Lusso je italijanska škola mode i dizajna sa kreativnim i inovativnim pristupom visokom obrazovanju. Od samog osnivanja 2005. godine, cilj ove akademije jeste obrazovanje stručnjaka u oblasti modnog dizajna, marketinga, brend menadžmenta i komunikacija. U ovoj školi možete steći široko obrazovanje i ovladati vještinama neophodnim za rad u svetu mode, nastavni programi usklađeni su sa zahtevima tržišta, pa je važan deo programa ove akademije iskustvo u realnom poslovnom okruženju.

**ACCADEMIA
DEL LUSO**

**VIA MONTENAPOLEONE 5
MILANO**

ZADATAK

Vaš zadatak je da predstavite GRAZIA Easy Chic devojkicu za sezonu proleće-leto 2014. Potrebno je da sa grazia.rs skinete skicu u visokoj rezoluciji, odštampate je i na toj skici uradite predlog. Tehnika prezentacije je vaš izbor. Možete da crtate ili bojite, napravite kolaž od materijala i crteža, kombinujete fotografije i materijale, ubacujete printove i poruke, zakoračite u 3D... Da bi sve bilo u GRAZIA stilu, dodajte aksesoar i detalje za koje mislite da su neophodni, vodite se bojama koje su aktuelne u novoj sezoni i budite u korak sa trendovima. Drugi deo zadatka jeste da napišete do 1.000 reči na temu "Kako bi izgledala vaša revija?", a podrazumeva da kompletno opišete kako bi izgledala revija koju biste organizovali, i to sa svim propratnim detaljima – scenografijom i muzikom, uz opis šminke i frizura kakve

bi vaši modeli nosili. Treći deo zadatka jeste da napišete do 500 reči na temu "Zašto baš ja?" i da nam to pošaljete zajedno s radovima u zatvorenoj koverti, s naznakom ZA GRAZIA KONKURS, najkasnije do 17. 3. 2014. godine, na adresu: Vladete Kovačevića 2a, 11.000 Beograd. Na poleđini koverta i u priloženom tekstu napišite vaše podatke: ime i prezime, adresa, mesto prebivališta, kontakt telefon i e-mail.

PROPOZICIJE

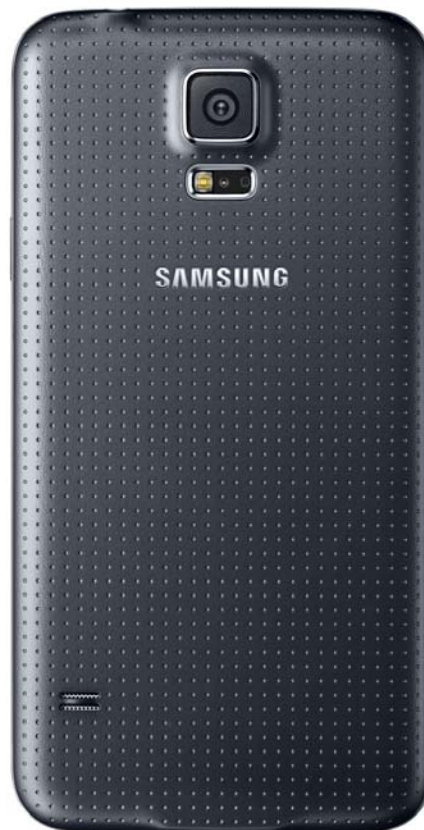
Nakon isteka roka za prijem radova, komisija u sastavu Aleksandra Marković, glavna i odgovorna urednica magazina GRAZIA, Maurizio Gonnella, generalni direktor škole Accademia del Lusso, Lara Milanović, urednica mode u magazinu GRAZIA. Nakon toga, svi radovi polufinalista biće predstavljeni na Facebook strani magazina GRAZIA Srbija gde će čitaoci imati prilike da odaberu pobednika. Onaj sa najviše glasova osvojiće stipendiju za studije na ovoj prestižnoj akademiji.





SAMSUNG GALAXY S5

Peta generacija Galaxy S uređaja redefiniše način na koji tehnologija unapređuje život...

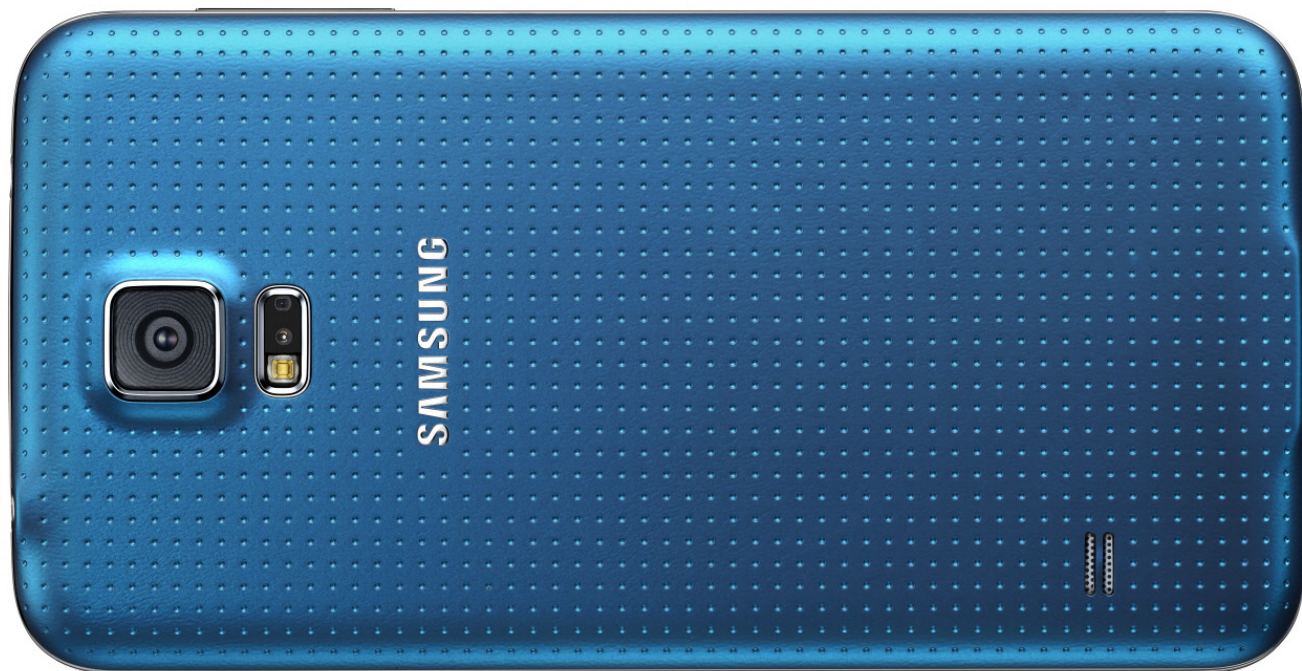


Kompanija Samsung Electronics Ltd. je predstavila petu generaciju Galaxy S serije, uređaj Galaxy S5 dizajniran kako bi se fokusirao na ono što je korisnicima zaista važno. Novi Galaxy S5 nudi korisnicima prefinjeno iskustvo inoviranjem osnovnih funkcija za svakodnevnu upotrebu.

„Sa uređajem Galaxy S5, Samsung se vraća na najosnovnije, a to je da ponudi korisnicima ono što im je najvažnije“, izjavio je J. K. Šin, generalni direktor i predsednik divizije za IT i mobilne komunikacije u kompaniji Samsung Electronics.

„Korisnici traže mobilne alate koji im daju podršku u tome da poboljšaju svoj svakodnevni život. Galaxy S5 predstavlja ikonični dizajn sa osnovnim i korisnim funkcijama i fokusom na to da ponudi vrhunski smart telefon na današnjem tržištu kroz inovaciju koja je inspirisana ljudima.“

Galaxy S5 predstavlja kombinaciju napredne kamere, brzog povezivanja, posebnih alatki za fitnes i funkcija za bolju zaštitu uređaja kako bi korisnici bili sa stilom povezani i u formi.





OVEKOVEČITE VAŽNE TRENUTKE

Ovekovečiti i sačuvati značajne uspomene jedna su od najvažnijih funkcija smart telefona današnjice. Novi Galaxy S5 nudi superiorne funkcije kamere, sa 16 megapiksela, poboljšanim menijem i korisničkim interfejsom što korisnicima dopušta da bez imalo napora prave, uređuju i razmenjuju fotografije.

Galaxy S5 nudi najbrži autofokus na svetu sa brzinom do 0.3 sekunde i napredni HDR (visoki dinamički opseg), što dopušta reprodukciju prirodnog svetla i boje sa upečatljivim intenzitetom i to u svim okolnostima. Takođe, nova funkcija

selektivnog fokusa dopušta korisnicima da se fokusiraju na poseban deo objekta koji slikaju, a da istovremeno zamagle pozadinu. Sa tom mogućnošću korisnicima više nije potreban poseban objektiv kako bi stvorili efekat plitke dubina polja.

UKLJUČITE SE U NAJBRŽE KONEKCIJE

Galaxy S5 nudi najnaprednije LTE iskustvo i Wi-Fi performanse koje danas postoje i pobrineće se za munjevitte brzine podataka, prikazivanja multimedijalnih sadržaja i produktivnosti. Galaxy S5 podržava petu generaciju Wi-Fi 802.11ac i 2X2 MIMO, kao što podržava veliki broj LTE

frekvencija sa LTE standardom 4. generacije. Za korisnike koji traže još brže konekcije Galaxy S5 sada ima i opciju Download Booster, inovativnu Wi-Fi tehnologiju koja povećava brzine podataka istovremenim spajanjem Wi-Fi i LTE konekcije. Bez obzira na to gde se korisnik nalazi, Galaxy S5 će se pobrinuti za to da ima najbržu moguću konekciju.

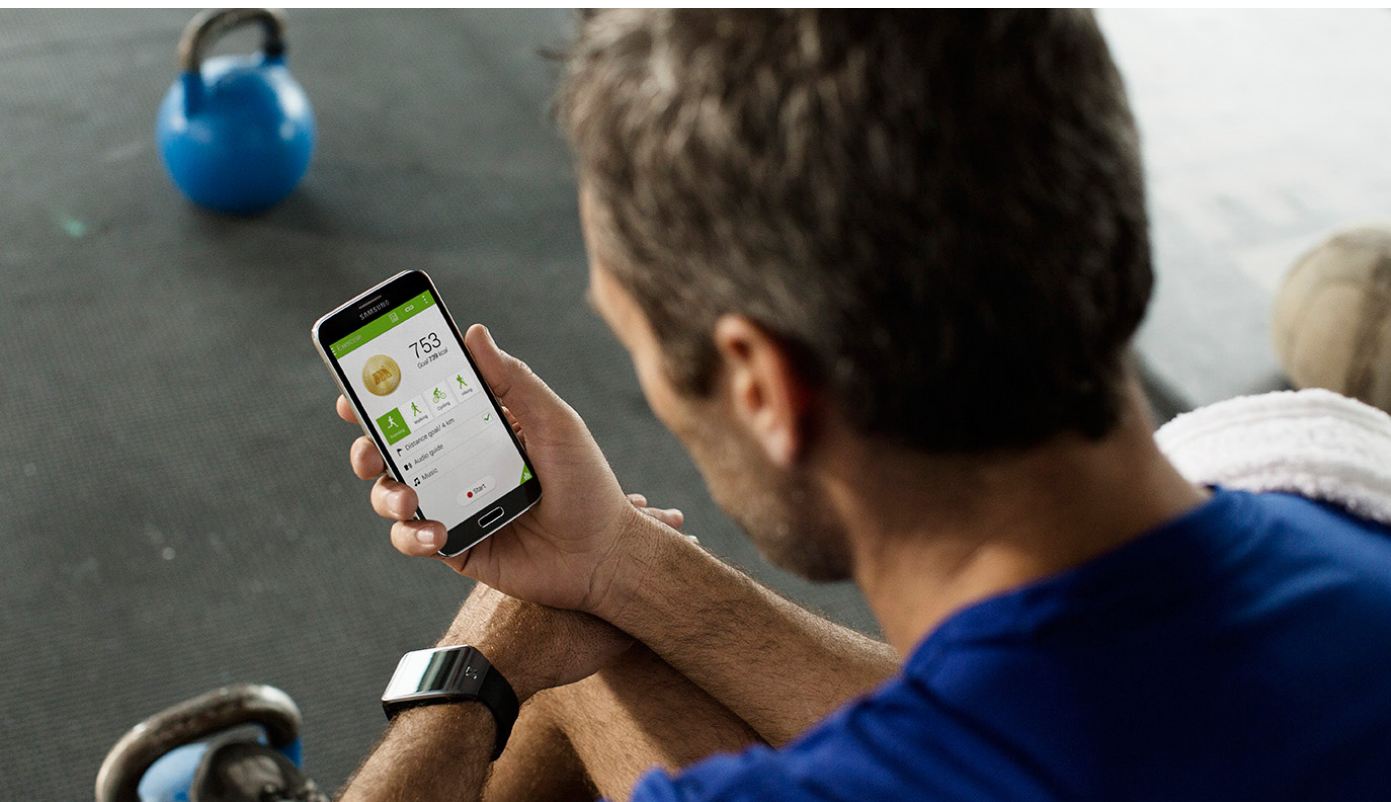
BUDITE AKTIVNIJI I U BOLJOJ FORMI

Sa unapređenom opcijom S Health 3.0, novi Galaxy S5 nudi više alati koje ljudima pomažu da ostanu zdravi i u boljoj formi. Nudi sveobuhvatan personalni fitness-monitoring koji pomaže korisnicima da nadgledaju i kontrolišu svoje ponašanje, zajedno sa dodatnim alatima kao što su

pedometar, evidenciju o dijeti i vežbanju, kao i novi ugrađeni monitor srčanog ritma. Korisnici uređaja Galaxy S5 mogu dalje da prilagode svoje iskustvo sa obogaćenim ekosistemom dodatnih aplikacija i sposobnošću da upare ovaj uređaj sa novom generacijom uređaja linije Gear za treniranje u realnom vremenu.

ISKAŽITE MODERAN I GLAMUROZAN IZGLED

Galaxy S5 spaja ikonični Samsungov dizajn sa modernim trendovima kako bi se dopao različitim ukusima i interesovanjima korisnika. Galaxy S5 poseduje perforiranu mustru na poleđini koja daje moderan i glamurozan izgled. Novi oblik sa elegantnim konturama biće dostupan u čitavoj pa-





leti živopisnih boja, uključujući ugalj crnu, svetlucavu belu, električnu plavu i bakarno zlatnu.

OSNOVNA ZAŠTITA UREĐAJA

Galaxy S5 je IP67 otporan na prašinu i vodu. Korisnicima nudi i skener prsta, sa funkcijom bezbednog biometrijskog zaključavanja ekrana, kao i besprekorno i sigurno iskustvo mobilnog plaćanja. Način rada Ultra za uštedu energije pretvara displej u crno-beli i isključuje sve nepotrebne funkcije kako bi se potrošnja baterije svela na minimum.

Ovaj uređaj će se naći u prodaji širom sveta u Samsungovim maloprodajnim lancima, e-prodajom i preko operatera od aprila.

Dragana ČUPURDIJA ■





MALA VENECIJA U LONDONU

Ovaj veseli stan sa pogledom na jedan od najlepših vrtova u Londonu, redizajnirao je studio Andy Martin Architects (AMA)...

Andy Martin, australijski arhitekta i dizajner sa sedištem u Londonu, direktor AMA // Andy Martin Architects, dizajnirao je novi ambijent za četvoročlanu porodicu, Vorena i Kler Johnson i njihova dva mala sina.

Andy je stvaralac niza radova, od nameštaja i aksesora, do restorana i barova, stambenih objekata, kako u Velikoj Britaniji, tako i na međunarodnom nivou. Poznat je po upotrebi svetlih i tamnih prostora, prirodne svetlosti i igri sa materijalima, teksturama i bojama.

Njegov jedinstveni pristup dizajnu modernih stambenih enterijera je vidljiv i u ovom porodičnom domu u centralnom Londonu, koji je preuredio u prijatan gradski ambijent.

Sa pogledom na jedan najlepših vrtova u Londonu, ovaj stan u prizemlju luksuzne zgrade je postao oaza udobnosti i primer modernog porodičnog stila.

Poznat kao Little Venice House, restaurirani stan sa 4,5 metra visokim plafonima je zamišljen sa dnevnom sobom



Your Luxury Guide

LUX Life

member of

LUXURY
GROUP

LUXURY
TOPICS

Global

LUXUS
PRAHA

Czech Republic

LUX[★] MAGAZINE

Croatia

LUXURY
DHAKA

Bangladesh

LUXURY
GUIDE CHINA

China

LUXURY
MONTENEGRO

Montenegro



na jugu, sa pogledom na gradske pejzaže, kao i privatnim zonama na severu.

Novi plafoni i parket zamenjeni su u uspešnom naporu da se reinterpretira originalni šarm u savremenom kontekstu. Beli zidovi u dnevnoj sobi u kontrastu sa drvenim zidovima u trpezariji, besprekorno povezuju ove svetle prostore sa kuhinjom.

Boje i teksture su kombinovane da izraze preferencije vlasnika za veselim enterijerom. Elementi jarkih boja, poput zelene u kuhinji i kupatilu, kao i celog spektra u dečijoj sobi, unose živost i zabavan karakter u prostor.

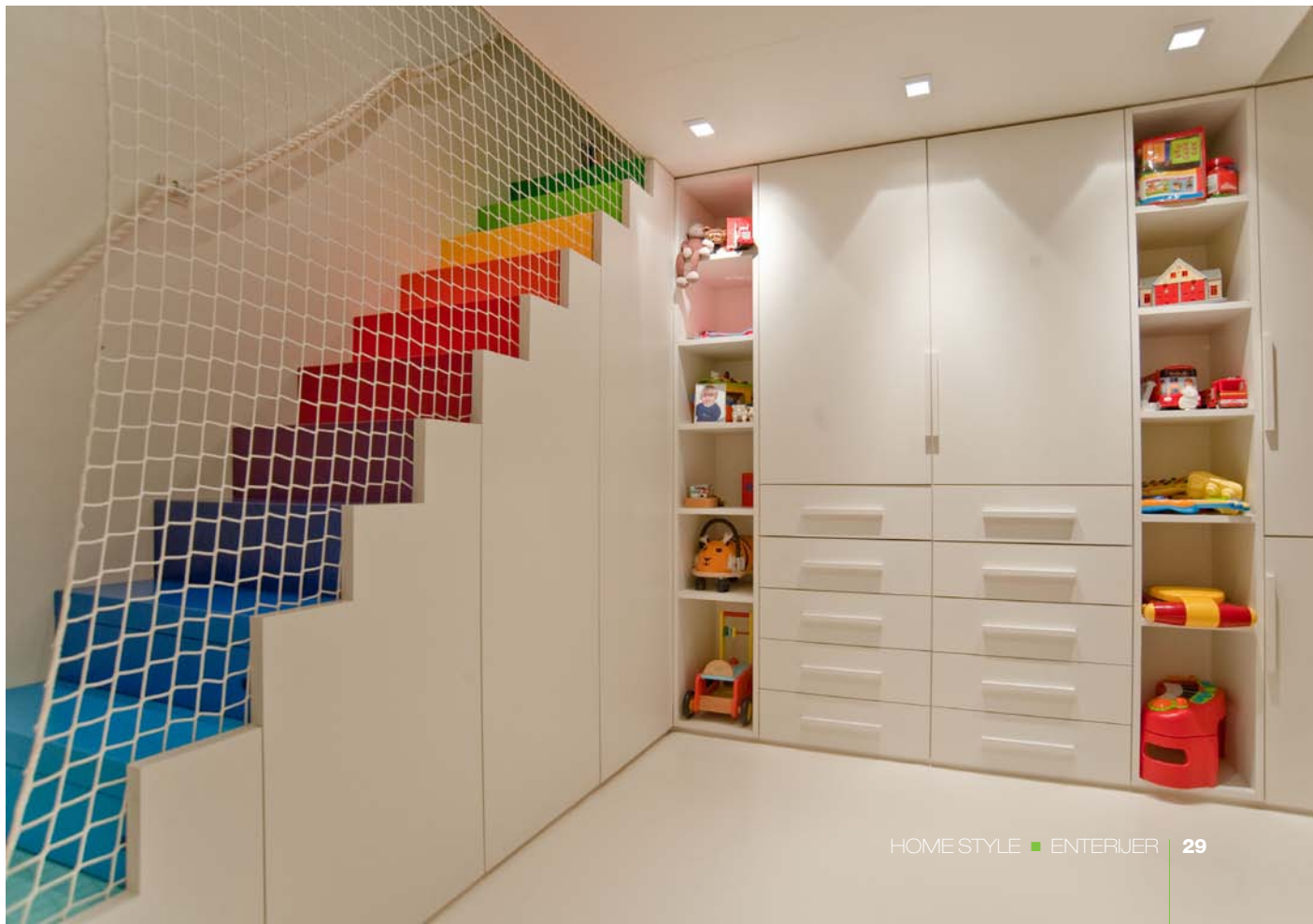
Skladišni prostor je pametno integrisan u ovom stambenom prostoru, dok su zidovi dizajnirani da postanu prazno platno za širenje umetničke kolekcije ove porodice.

Dela moderne umetnosti na zidovima dnevne sobe i u radnoj sobi, pa čak i u kupatilu, dodaju neočekivani dekorativni element koji menja percepciju, tako da od klasične arhitekture stare zgrade stvaraju moderan ambijent za urbani život.

Vlasnici su želeli da stvore topao i udoban dom, i uspeli su to da dobiju, zahvaljujući mnogim zanimljivim rešenji-

ma poput neobičnih stepenica duginih boja u dečijoj sobi, udobnog nameštaja, kao i već pomenutih slika na zidovima.

Odražavajući način života klijenata kroz dizajn enterijera, arhitekta je kreirao lep i fleksibilan prostor koji odiše slobodom i toplinom, kroz interesantan spoj nameštaja i dekorativnih elemenata. U ovom projektu, Andy Martin je uspeo da na-







pravi spoj naizgled nespojivih komada, koji kao konačan rezultat imaju otvoren prostor u kojem stanari mogu da uživaju.

Svaka prostorija je dobro individualizovana, a ipak prelaz između prostora je gladak i sasvim prijatan.

Veliki prozori u dnevnoj sobi dozvoljavaju stanarima da uživaju u spektakularnom pogledu na park. Divno mesto za život, zar ne?

Mina SREĆO ■





ELEGANTNA SARADNJA WEDGWOOD & VERA WANG

Neprikosnoveni spoj tradicije, lepote i
savremenosti...

Vera Wang je istinska modna ikona, priznata američka modna kreatorka i jedan od najvećih autoriteta mladenačke elegancije. Sa 23 godine postala je najmlađi modni urednik i stilista u dugoj istoriji prestižnog časopisa Vogue, da bi zatim prešla kod Ralf Lorena kao direktor dizajna, pre nego što je stvorila svoju vlastitu robnu marku.

Poslednjih decenija svoje poverenje poklonile su joj najprefinjene žene svetske javne scene, među kojima i Šeron Stonun, Dženifer Lopez, Maraja Keri, Viktorija Bekam, Hilari Daf, Uma Turman, Dženifer Garner, Mišel Obama i mnoge druge dame sofisticiranog ukusa. Danas, njeno carstvo obuhvata mladenačku odeću, večernje toalete, cipele, parfeme, nakit, knjige i kolekciju za domaćinstvo.

Prvu kolekciju porcelana, kristala i posrebrjenih aksesoara za najpriznatijeg britanskog proizvođača Wedgwood, dizajnirala je davne 2002. godine. Od tada, pa sve do danas, svaki

komad je osmišljen sa posebnom pažnjom i detaljima koji se reflektuju u svakoj njenoj kolekciji, a koje karakteriše moderan pristup klasičnom stilu. Jednostavno i suptilno prezentuje simbole međusobne povezanosti, grancice sa listovima, u

lanac spojene figure neprekidnog trajanja, nežnost mašnice kao ukrasa darivanja, simbol beskonačnosti i mnoge druge motive koje u zlatnoj, platinastoj ili šampanj boji aplicira na setove za ručavanje koje potpisuje svojim imenom.



Kolekcije se suptilno mešaju sa prefinjenošću, a rezultat su elegancija, bezvremenost i luksuz. Posrebrjeni aksesori kao što su ramovi za slike, svećnjaci, ukrasi za salвете, šampanjske čase i drugi, predstavljaju savršenu dekoraciju vašeg doma, ali i izuzetno maštovit, cenovno pristupačan i trajan poklon.

Savršene kao svadbena postavka stola, ali neprestano poželjne i za sve svečane prilike u svakodnevnom životu kreacije Vere Wang karakteriše umetnički, moderan i luksuzan dizajn, kao i modni kvalitet.

Nove kolekcije baziraju se na ženstvenosti i modernom luksuzu. Njena vizija sada se širi izvan granica visoke mode u način života koji je definisan kao moderan, sofisticiran i kapriciozan.

Sebe i svoje najdraže obradovaćete poklonom iz kolekcije Vere Wang koje možete kupiti u Beogradu, u prodavnici **“Sun, Moon & Stars”, Nušićeva 25.**



ROBERTO CAVALLI HOME KOLEKCIJA JESEN/ZIMA 2014

Jedinstveni proizvodi inspirisani Roberto Cavalli
stilom, odavno krase enterijere njegovih domova,
jahti, butika i klubova...





U skladu sa filozofijom i DNK brenda, koji je uvek kombinovao koncept mode i dizajna sa glamurom i senzualnošću, Roberto Cavalli Home kolekcija inspirisana je ikoničnim printovima i dezenima najznačajnijih kolekcija ove kuće: od animal printa do damasta, u bojama i teksturama koje se preklapaju. Velika briga i pažnja su posvećene izradi, izboru materijala i tkanina, kao i uklapanju komada.

"Kada kreiram haljinu želim da ona naglasi ženstvenost jedne žene u svakom trenutku, pa tako postupam i kada

dizajniram za dom. Najpre, pokušavam da identifikujem karakter ljudi za koje dizajniram, razmišljajući kako mogu to da proširim bojama, tu toplotu i radost života koje, pre svega, čovek pruža samom sebi... Moja Home kolekcija je rođena iz lične želje da podelim optimizam moje mode sa onima koji me vole - izvedena iz mog stvaralaštva, moje filozofije i mog stila, koji je takođe evidentan u predmetima za dekoraciju doma... nema razlike između razmišljanja koje stoji iza dizajniranja modne linije i linije kućne dekoracije. Moj način života je uvek snažno vođen strašću... " - Roberto Cavalli





Roberto Cavalli kolekcija posteljina za jesen /zimu 2014., nedavno je predstavljena na francuskom sajmu dekora, Maison & Objet, a hrabri printovi su osnovni motiv ove nove kolekcije.

Novi animal print sa jarkim bojama krase kolekciju, koja je bazirana na tipično luksuznoj paleti tkanina: somotu, svili i krznu. Shaded Bravo set jorgana u čistom pa-

mučnom satenu i prekrivač za krevet napravljeni su od pravog krzna kojota. Somotski Venezia jastuk, sa ručno odštampanim logom italijanskog dizajnera, je sada na raspolaganju u preko 20 boja. Dodatni komadi uključuju Tweed Rose, živopisan set jorgana od tvida, koje krase renesansni cvetni uzorak, dizajniran da bude razbijen aksesoarom u kraljevskim plavim i tamno crvenim bojama.





Nova kolekcija za dom je senzualna i divlja, stvorena za svakoga ko je vrele krvi ili samo voli lepotu. Kada spavate u Roberto Cavalli posteljinama, slatki snovi su zagarantovani...

Roberto Cavalli Home Kolekcija nudi visokokvalitetne posteljine koje su napravljene od 100% pamučnog satena, sa 300 niti po kvadratnom inču. Setovi od 100% svile su takođe dostupni, kao i svileni akcentni setovi sa pamukom.

Ovlašćeni distributer za Roberto Cavalli Home u Srbiji je **HOME PHILOSOPHY**, čija se prodavnica nalazi u **SAVA CENTRU**, ul. Milentija Popovića 9, **LOKAL 58-58A, TEL.: 011 220 61 52; 011 311 32 78**

Ana NEŠIĆ ■





IZABERI SVOJ **STIL** GUZZINI ZA SEZONU PROLEĆE LETO 2014

Ponekad hrana zahteva određeni način serviranja
, ponekad to zahteva situacija , prilika...

Guzzini je za narednu sezonu ponudio više serija porcelana , za različite prilike, ukuse , različite dekore . Kao i do sada posebna pažnja je posvećena dizajnu i kvalitetu posuđa. Izrada i dekoracija su urađeni da imaju dug vek i da mogu da se peru u mašinama , a da se ne oštete.

PRUGE I TUFNE U KOMBINACIJI

Kombinacija prugica i tufnica u zelenim , crvenim , naranđastim i purpurnim tonovima , iskombinovani na zabavan način, razigrani hromatski efekti , koji podsećaju na teksturu

tkanine . Setovi sadrže tanjire , cinije koji u kombinaciji sa ostalim serijama mogu da se kombinuju i stvaraju razigranu sliku na stolu .

ROMANTIČNE TUFNE

Tufne koje mekim potezima pastelnih tonova se razlivaju po tanjirima , dajući sentimentalnu i romantičnu sliku stola. Idealno se uklapaju sa pastelnim tonovima Guzzini čunija i asesoara , i pogodni su kako za svakodnevnu upotrebu , tako i za specijalne prilike. Setovi sadrže 18 tanjira različitih veličina.





BELL EPOQUE

Na kraju dolazi serija Belle Epoque , sa svojim kitnjastim detaljima , a opet čistih formi , porcelan najboljeg kvaliteta , izrađen od finog belog porcelana dobijenog preradom sirovina iz okoline Limoža u Francuskoj . Dizajn u obliku stilizovanog cveta , prepoznatljiv je i idealno se slaže sa ostatkom kolekcije .

Nove proizvode iz kolekcija koje su prikazane na sajmovima u Milanu i Frankfurtu , biće u prodaji od juna 2014. Novo Lux će i ove godine kao i predhodnih ponuditi novitete u svojim prodavnicama u drugoj polovini godine.

Prodajni saloni Novo Lux se nalaze u Grčića Milenka 83 i Bulevaru Kralja Aleksandra 203. Za više informacija posetite www.novolux.rs

Novo LUX ■





LEPOTA STARINSKIH KUPATILA

Možda niste razmišljali o korišćenju antikviteta u kupatilu, ali ova prostorija može da bude podignuta na viši nivo dekorom koji ima karakter...

Evo nekoliko saveta za kreiranje starog šarma. Ključ je da se to uradi na takav način da unesete modernu eleganciju u kupatilo. Obični lavaboi su stvar prošlosti. Ako želite da ubacite neki starinski komad u kupatilo, lavabo je odličan način da se postigne antički izgled.

Hrom i mermer su dva materijala koja se odlično uklapaju u antički inspirisano kupatilo. Ako imate prostora na raspolaganju, možete ubaciti lepu starinsku komodu.

Dodajte retro šarm izborom blede cvetnih tapeta - to uvek unosi notu starinskog glamura, a efektni detalj možete postići sa malim lusterom.

Ako želite atmosferu 1920-ih u kupatilu, koristite velika ogledala. Izaberite jedno (ili dva) sa retro dizajnom, kao što su ogledala inspirisana venecijanskim stilom. Industrijski stil za kupatilo je odlično rešenje da ova prostorija u kući dobije toplinu i karakter.





Vintage utisak može vas i vaše goste podsetiti na dobra stara vremena i učiniti da se osećaju kao da su putovali kroz vreme. Uz vintage osećaj u vašem kupatilu, uz ovakav dekor ćete postići i izuzetno popularnu estetiku, iako to nije sve tako jednostavno.

Za početak, moraćete da imate odgovarajuće resurse pre nego što krenete sa izvođenjem projekata. Kombinacije boja su takođe važne, a to će odraziti i vaš stil. Braon je u kombinaciji sa drugim bojama vrlo popularna za vintage i industrijski izgled.

Drvo je dobar materijal za okvire ogledala, vrata i prozora. Takođe možete imati cevi koje su odvojene od zida kako biste podsetili ljude na dane kada je to bio svakodnevni dekor.

Rustičan enterijer uglavnom prepoznamo čim ga ugledamo, on nam je blizak i u njemu se osećamo prijatno.

Svi predmeti su rađeni da bi bili funkcionalni i trajni, a tek u manjoj meri dekorativni. To ne znači da nisu bili lepi - njihova čar nalazi se u prisnom odnosu između prirodnog materijala

i majstorske ruke koja ga je obradila. To je način obrade koji ne maskira i ne šminka - predmet se pokazuje upravo onakvim kakav zaista i jeste.

Upravo ta "iskrenost" rustičnog enterijera ono je zbog čega ga volimo i uvek mu se vraćamo. Ako imate negde kućicu koju želite na ovaj način oplemeniti, ili u gradu želite da stvorite iluziju seoskog života, možete početi od adaptacije i uređenja kupatila.

Naravno, odluka o tome šta ćete u svoj prostor staviti ostaje na vama, ali ako se opredelite baš za rustični stil, pokušajte da to bude po uzoru na sela naših predaka.

To je prostor koji će vam uvek poželeti dobrodošlicu i gde ćete rado potražiti utočište od svakodnevice. Vratite mu istom merom i budite brižan gospodar svoje retro oaze...

Milica MANDIĆ ■





VG LIGHTING

KOLEKCIJA OSVETLJENJA

VG brend je poznat širom sveta i veoma je cenjen, a zahvaljujući svojim kvalitetima, kompanija je postala istinski lider u sektoru dizajna enterijera. . .





Danas, VG kompanija ima prestižna internacionalna partnerstva i prodajna mesta, u Italiji i van nje... Predstavljamo vam nekoliko kolekcija VG osvetljenja:

KOLEKCIJA ARABESQUE

Originalni savremeni luksuz može prikazati najdublje emocije, probuđen lepotom koja hrani dušu. VG Lighting vam predstavlja Arabesque: trijumf unutrašnjih dimenzija, gde je svetlost savršena sinteza snova i stvarnosti. Emocionalno

značenje i tehnologija stapaju se u ovoj vanvremenskoj kolekciji koja raduje vaše srce sa zadovoljstvom očaranja.

KOLEKCIJA NUCCIO

Vincenzo Antonuccio i Marilena Calbini predstavljaju kolekciju Nuccio - porodicu keramičkih vaza i lampi koje uključuju četiri modela, različitih po dimenziji i formi, dostupnih u beloj boji sa efektom dodira ljubičaste i u crnoj verziji sa svetlucajućim efektom i malo šljokica.





VG Lighting proizvodi i osvetljenje za terasu i baštu. Njihova dizajn rešenja će, pored prelepog svetla koje stvara jedinstvenu atmosferu za uživanje na otvorenom i svojom estetikom ulepšati svaki ambijent.

INSIDE OUT KOLEKCIJA - EVOLUCIJA TRADICIJE

Za proslavu 10-godišnjice Inside Out linije svetlećih vaza i "običi" vaza na međunarodnoj dizajn sceni, VG ima zadovoljstvo da predstavi ovu neobičnu kolekciju koja izražava

suštinu njihove rasvete u uzbudljivom izboru istorijskih slika i modernijih interpretacija. Mali omaž ovoj ikoni brenda, koja je popularna od svog prvog pojavljivanja i koja nastavlja da fascinira sa svojim tehnološkim i stilskim inovacijama, dokazuje vanvremensku fascinaciju odličnim dizajnom.

KOLEKCIJA ROMOLO

Rođen kao rezultat kreativnosti dizajnera Vincenzo Antonuccio i Marilena Calbini, Romolo dolazi u tri različite boje:





crnoj, beloj i boji ćilibara, stvarajući čaroban spoj svetlosti i misterije u kojima hromatski tonovi postaju apsolutni protagonisti životne sredine.

Marko ANTONIĆ ■

FREYWILLE IZRAZITE SVOJU LJUBAV

FREYWILLE nakit je savršen medij za izražavanje
vaše naklonosti i ljubavi... Proslavite ljubav onako
kako ona to zaslužuje!





Najromantičniji, najljubavniji, najstrastveniji trenuci su najvažniji u našim životima. Ima li lepšeg povoda da naprosto općinite svoju voljenu osobu? I, ima li lepšeg načina da to učinite nego uz, na primer, čarobne, sofisticirane i prefinjene FREYWILLE svilene marame i ešarpe?

Za vašu voljenu osobu FREYWILLE nudi zagrljaj topline u širokom asortimanu najfinijeg svilenog modnog aksesoara u očaravajućim bojama i zanimljivim dezenima, koji predstavlja savršen spoj bezvremenske lepote i vrhunskog kvaliteta. Sa druge strane, božanstveni FREYWILLE nakit objedinjuje

sve one stvari ka kojima neprestano težimo i koje želimo za svoje najbliže: lepotu, pozitivne emocije, individualnost i slobodu izražavanja.

FREYWILLE nakit od dragocenog pečenog emajla šalje univerzalnu poruku ljubavi – koja večno traje, koja uvek blista nepromenjenim sjajem i koja opija svojom jedinstvenošću i neponovljivošću. Pustite da neke od njihovih mnogobrojnih umetničkih kolekcija, kao što su Endless Love ili Ode To Joy Of Life, na primer, otkriju tajnu vaše bezgranične ljubavi.





Austrijska kompanija FREYWILLE na tržištu Srbije posluje uspešno već tri godine. Kompanija je osnovana 1951. Godine i posluje već više od šest decenija, a danas je FREYWILLE nova zvezda među raskošnim svetskim brendovima.

Početak postojanja kompanije FREYWILLE obeležila je umetnica Mihaela Fraj koja je sa 26 godina ručno izradila nakit ukrašen 24-karatnim zlatom. Beležeći uspehe u Londonu i Austriji, do 1979. godine FREYWILLE je ekspanzijom na međunarodno tržište u Evropi stekao ugled i

svest o brendu. Prva misija je bila stvaranje potpuno nove vrste nakita, bez vremenskog pritiska i u isključivo umetničkom duhu.

Freywille kreira neverovatno dragoceni nakit od vatrenog emajla, kao i luksuzne aksesoare. Ograničena produkcija u proizvodnji na originalnoj adresi, u samom centru luksuznog evropskog grada Beča, gde je kompanija i osnovana 1951. godine, garantuje najviše standarde kvaliteta u samom dizajnu i proizvodnji.





Freywille uvek stavlja kreativnost na prvo mesto u svom radu: originalni Freywille stil – novi stil ovog brenda, ukrašavanje emajla i tehnike vatrene emajla visokog kvaliteta – kreirane su u osamdesetim godinama od strane mladog dizajnerskog tima, zlatara i eksperata tehnike finog emajliranja.

Apsolutno svaka kolekcija bazira se na idejama evropske i humanističke filozofije, u osnovama nematerijalne i emocionalne. Freywille trenutno ima 90 butika širom sveta, sa više od 550 zaposlenih koji šire dragoceni duh ove kompanije u 35 zemalja, pokrivajući 4 kontinenta.

Ukoliko želite da proslava vaše ljubavi bude jedan od trenutaka života koje nikada nećete prepustiti zaboravu, posetite njihov ekskluzivni butik na Terazijama 26 i uverite se da upravo jedinstveni FREYWILLE setovi pričaju nezaboravne priče o radosti življenja i njenoj najsnažnijoj ekspresiji: ljubavi prema osobi koju je vaše srce izabralo.

Za više informacija pozovite:

+381 11 36 26 296

Darija JELINČIĆ ■

PIAGET

ALTIPLANO

38MM 900P

Ni mehanizam, ni kućište – odnosno, oba
odjednom: Altiplano 38 mm 900P, najtanji
mehanički sat na svetu.

Spoj mehanizma sa elementima kućišta, zamišljen je kao
jedinstveni entitet u cilju postizanja rekordne vitkosti. Piaget
Altiplano 38 mm 900P je deo svega 3,65 mm.

Predstavljajući vrhunsko dostignuće u više od pola veka ve-
ština prikazanih u oblasti ultra tankih satova, gde Piaget suve-
reno vlada, on prenosi kvalitet izrade dva integrisana proizvo-
đača koja vodi ova kuća. Piaget je mesto gde časovničarske
veštine, konstruktori kućišta i dizajneri konvergiraju, dajući
život ovom remek delu pouzdanosti i preciznosti.

2014. je važna godina za Piaget! Kuća slavi 140. godišnjicu
i obeležava ovu priliku lansiranjem modela koji je napravljen
da prkosi konvencijama ultra tankog finog časovničarstva
mnogo godina: Altiplano 38 mm 900P.

Iako je jasno usmeren ka najsavremenijim inovacijama, ta-
kođe sa sobom nosi i deo istorije, jer dobija 900p ime od





Calibre 9p, koji je prvi ultra tanak mehanizam koji je razvio Piaget 1957. Taj poseban mehanizam merio je samo 2 mm i zapečatio je Piaget sudbinu u oblasti ultra tanke Horologije.

Stalno potvrđujući svoju bezuslovnu ljubav prema tankim mehanizmima, Piaget je proizveo ne manje od 23 ultra tankih kalibara od 35 mehanizama razvijenih i proizvedenih u kući, od kojih su 12 postavili nove rekorde tokom proteklih nekoliko godina i sada su deo kolekcije. U okviru ovog impresivnog opusa, svaki novi podvig postavlja novu prekretnicu u smislu stručnosti. To je to znanje koje neguje Maison i stalno pomera granice svoje umetnosti i stalne inovacije kroz niz izuzetnih ostvarenja.

Ovaj sat se ne izdvaja samo po svojoj ekstremnoj vitkosti, već i po svojoj beskompromisnoj pouzdanosti - kriterijum koji određuje svaki izbor ove poznate kuće. Svedočeći impresivnom uspehu ovog dvostrukog izazova, svih 23 ultra tankih mehanizama su kontinuirano u proizvodnji od vremena njihovog lansiranja.



Dok za Piaget stvaranje ultra-tankih satova znači da se ne mora ni na koji način ugroziti njihova pouzdanost, isto važi i za nivo završne obrade.

Altiplano 38 mm, 900P nije izuzetak od pravila. Iako su neki od njegovih 145 delova i dalje sakriveni od pogleda, svi su pedantno završeni u skladu sa najplemenitijom časovničarskom tradicijom, kroz bezbroj sati strpljivog rada, koji je često komplikovaniji od pravljenja izuzetno tankih komponenti.

Napravljeno tako da otkriva suptilne mehaničke detalje u srcu Altiplano 38 mm 900P sata, kosi i satenski-brušeni mostovi stvaraju elegantne suprotnosti sa kućištem od belog zlata.

U svojoj verziji od roze zlata, sat ima antracit mehaničke elemente, a kada se pojavi u draguljima optočenoj varijaciji od belog zlata, korona osvetli celu kreaciju sa svojih 78 dijamanta.

Novi Altiplano 38 mm 900P ima naizgled jednostavan dizajn uprkos svojoj izuzetnoj arhitekturi i to može učiniti da se zaboravi da je to zaista najtanji mehanički sat na svetu. Retko je Altiplano tako snažno odražavao svoje ime...

Miodrag ARULA ■



BOSS ORANGE DUH PUTOVANJA

BOSS Orange casual kolekcije za muškarce
i žene izražavaju urbani način života
kosmopolitskih svetskih prestonica...

Dok se Boss Orange krojevi fokusiraju na čiste i aerodinamične oblike, materijali imaju izuzetne tretmane koji daju svež osećaj i intenzitet boje. Šljokice, detalji i sjajne završne obrade: nova Boss Orange ženska kolekcija proširuje koncept casual odeće sofisticiranim modnim elementima.

"Casual je nova večernja toaleta", kaže kreativni direktor Eyan Allen. "Čak i donji deo trenerke i kombinezoni mogu da budu elegantni komadi." Da bi dokazao ovu tvrdnju, on šalje BOSS Orange ženu na putovanje do Arktičkog kruga, mesto bogato fluorescentnim bojama i grubim pejzažima. Sjaj ispunjava sirove krojeve i sportske večernje komade u BOSS Orange kolekciji ove sezone.

Površine svetlucaju i boje su sjajne. Inspirisana jedinstvenim ambijentom severne svetlosti, sportska kolekcija BOSS Orange razmeće se elegantnim završnim obradama. Nitne zračne kao zrak svetlosti od ramena do poruba na haljini bez rukava. Šljokice su rasute kao nanočestice na prednjoj stra-









ni koledž jakne sa rukavima od vune. Polarno nebo postaje opušteno, na vezu na jakni bez kragne, sa prikazom graciozne ptice sastavljenom od bakrenih niti. Ovaj plemeniti metal dodaje sjaj trikotaži - u vidu finog Lurexa na rolkama i glomaznim štrikanim haljinama.

Paleta boja - Klasična crno-bela kombinovana je sa zemljanim tonovima koji su začinjeni svežim nijansama, od sjajne polarne plave do mineralne roze.

Snežni vrhovi takođe su nadahnuće za printove koji se kreću od ledenih santi do pejzažnih obrazaca. Ove teme se mešaju na vazdušastim bluzama i haljinama stvarajući osvežavajuće moderan izgled maskirnih šara. Krhke strukture pahulja inspirišu finu čipku koja krase dekolte male crne haljine. I tigar print u ledeno plavoj boji krase kombinezon od vune/rajona - dizajniran da bude uparen sa sportskim peplum blejzerom delikatnog kroja. Jednostavne čizmice ili salonke sa rajsferšlus detaljima kompletiraju izgled.

Detalji od zečijeg krzna dodaju bajkerskoj jakni ženski dodir, klasični kaput u zelenoj vojničkoj boji ima imitaciju epoleta. Lagane krep jogging pantalone su oplemenjene saten trakom.

Ovo je kolekcija prepuna kreativnih ideja, inspirisana sportskom i radnom odećom. Prava cool elegancija...

Milica DROBNJAK JOVANOVIĆ ■

POSEBNA IZDANJA VOLVO MODELA STIŽU U ŽENEVU

Tačno 40 godina nakon završetka prve Volvo Ocean Race regate, Volvo Car grupacija (Volvo automobili) slavi predstojeće izdanje ove nautičke trke predstavljajući još jednu posebnu ediciju automobila nadahnutih jedrenjem...







Peta generacija Volvo Ocean Race automobila, koja uključuje modele V40, V40 Cross Country, V60 i XC60, biće predstavljena na predstojećem Sajmu automobila u Ženevi. Volvo će istovremeno predstaviti i posebne V70 i XC70 Edition modele za kupce koji traže dinamičniji izgled i bolju vožnju dinamikom.

"Volvo Ocean Race edicija demonstrira našu strategiju dizajniranja Volvo automobila prema potrebama kupaca i donosi najvažnije vrednosti koje kupac Volvo brenda traži, a to

je automobil za aktivan životni stil i uzbuđujuće avanture, bez kompromisa po pitanju bezbednosti, brige za životnu sredinu ili efikasnost", ističe Anders H Gustavsson, potpredsednik odeljenja specijalnih vozila pri Volvo Car Group.

Volvo Ocean Race modeli dostupni su u četiri posebne boje karoserije - okeansko plavoj II, svetlo srebrnoj, crnoj safir i kristalno beloj. Tu su i jedinstveni sedmokraki Portunus felne od 17 inča (V40 i V40 Cross Country) i 18-inča (V60 i KSC60). Volvo Ocean Race oznake pojavljuju se na oda-

branim pozicijama, kao i pri aktiviranju ekrana Infotainment sistema.

JEDINSTVEN ENTERIJER SA NARANDŽASTIM DETALJIMA

Enterijer automobila posebne Volvo Ocean Race edicije donosi crne ili svetle materijale sa narandžastim prošivom i Volvo Ocean Race logotipom u narandžastoj boji. Prošivi se nalaze i na panelima vrata, dok su modeli V60 i XC60

opremljeni i posebnim prekrivačem prtljažnika na kojem se nalazi karta i logotip trke.

Proizvodnja novih Volvo Ocean Race modela počće ovog proleća, a Volvo očekuje prodaju preko 16.000 primeraka tokom 2014. i 2015. godine.

Volvo Ocean Race je nazahtjevnija svetska prekookeanska avantura. Zahtevna ruta obilazi 11 gradova u 11 zemalja, uz



prelazak 38.739 nautičkih milja, odnosno 71.745 kilometara. Sledeća 2014-2015 Volvo Ocean Race regata startuje 4. oktobra 2014. godine, a završava se 27. juna 2015. godine u švedskom Geteborgu.

NOVI V70 & XC70 EDITION

Novi V70 & XC70 Edition modeli biće takođe predstavljeni u Ženevi. Ovi automobili su namenjeni kupcima koji žele dodatno da začine karakteristike ovih fleksibilnih modela.

"Popularnim modelima V70 i XC70 dodali smo dinamičan izgled i osećaj. To uključuje brojne dodatke, kako na spoljašnjosti, tako i u unutrašnjosti modela. Vozne mogućnosti poboljšane su time što je vešanje spuštено (u slučaju modela V70), dok je XC70 po prvi put opremljen dinamičnom šasijom," naglašava Anders H Gustavsson.

V70 Edition ističe se brojnim sjajno crnim detaljima kao što su lajsne na maski hladnjaka, kućišta spoljnih retrovizora, okviri bočnih prozora i delovi poklopca prtljažnika. Standar-





dno se nude i srebrni 17-inčne felne, a opciono 17:18-inčni sjajno crni točkovi.

XC70 Edition, uz to, ima nekoliko sjajno crnih elemenata. Specijalno dizajnirane 18-inčne felne su standard.

CRNA KOŽA I PROŠIV U KREM BOJI

I V70 i XC70 modeli obogaćeni su crnom kožom i kontrastnim kremastim prošivima na panelima vrata, naslonu za ruke i upravljaču, a dinamičnom izgledu doprinose i sportske papučice.

Proizvodnja V70 i XC70 Edition modela počće ovog proleća, a Volvo očekuje prodaju od oko 15.000 jedinica u periodu od 2014. do 2016. godine.

Ognjen RADIĆ ■

NAJSKUPLJE JAHTE NA SVETU

Vlasništvo nad luksuznom jahtom je sinonim za bogatstvo bez premca, statusni simbol i plutajuća ekstravagancija, koju samo najbogatiji eventualno mogu sebi da priušte. Prvo su počeli da se pojavljuju na početku 20. veka, kada su bogati pojedinci počeli da naručuju izgradnju velikih privatnih jahti za svoje lično zadovoljstvo.

Predstavljamo vam najskuplje jahte na svetu...

LADY MOURA - \$210 MILIONA

Među najskupljim jahtama na svetu je Lady Moura, koju je Blohm + Voss brodogradilište izgradilo 1990. godine za biznismena Nasera Al-Rašida iz Saudijske Arabije.

Ovaj luksuzni putnički brod je najviše prepoznatljiv spolja, zbog svog imena na eksterijeru koje je izrađeno od 24-karatnog zlata. Ekstravagancija ne završava ovde.

Na 344 metra dugoj Lady Moura jahti nalazi se bazen sa pokretnim krovom, helikopter i 23 metra dugačak Viscount Linley trpezarijski sto. Međutim, najznačajnija karakteristika ove jahte je, bez sumnje, jedinstvena peskom pokrivena hidraulična plat-





forma koja se izvlači iz jedne strane jahte, koja može da se postavi u nivou vode. Ne samo da ova plutajuća oaza ima pravi pesak i ležaljke, već i palme za istinski autentično iskustvo.

Lady Moura takođe ima čamac Mangusta 80 ili Sant Juan čamac dug 15 metara, kao i S76B helikopter. Konačno, jahta može da primi do 30 gostiju i ima 60 članova posade.

AL MIRQAB – \$250 MILIONA

Al Mirqab je sagradio Peters Schiffbau Wewelsfleth iz Nemačke za Katarskog premijera i ministra spoljnih poslova Hamada bin Jasim bin Džaber Al Thanija. Ona važi za jednu od najvećih i nazvana je drugom najlepšom jahtom na svetu, nakon što je završena 2008. Ovaj luksuzni brod ima deset apartmana, i može da primi i do 24 gostiju, svaki apartman ima kupatilo, dnevni boravak i dvokrevetnu sobu. Srećni vlasnik ima dve VIP sobe za sebe i ima 55





soba za smeštaj članova posade. Al Mirqab Superjahta uključuje bioskop, palubu za sunčanje, bazen i helidrom, kao i otvoreni bar, bazen, jacuzzi i niz opreme za sportove na vodi.

DILBAR – \$256 MILIONA

Dilbar Superjahtu sagradio je 2008 Lürssen Yachts, i pripada ruskom oligarhu Ališeru Usmanovu. Ona je dobila ime po njegovoj majci i ima jedan je od najvećih svetskih brodova sa svojih 360,89 metara. Često je koristi njen vlasnik milijarder da poseti svoja privatna ostrva. Dilbar ima bazen i helidrom, između ostalih luksuznih pogodnosti, sa dovoljno prostora na palubi za smeštaj 20 gostiju i posadu od 48 članova.

AL SAID – \$300 MILIONA

Lürssen Yachts je izgradio i ovu luksuznu privatnu jahtu koja je u vlasništvu, i nazvana je po, Qaboos Bin Said Al Saidu, sultanu od Omana. Malo se zna o Al Said jahti, osim činjenice da poseduje koncertnu salu koja je dovoljno velika da primi orkestar od 50 članova. U vreme izgradnje 2007. i 2008., ona je bila druga najveća jahtu na svetu, a može da primi do 70 gostiju sa posadom od 154.

SUPERYACHT A – \$323 MILIONA

Ne postoji ništa jedinstveno u imenu ovog luksuznog broda, međutim, 400 metara duga superjahta se može pohvaliti originalnim dizajnom. Podseća na ratni brod ili stelt podmornicu, a projektovao je Blohm + Voss u Hamburgu

i nazvana je po prvim inicijalima srećnih vlasnika, Andreja i Aleksandre Melničenko. Kao što se može očekivati, ova jahta je oličenje luksuza. Iznad palube, nalazi se hangar za helikopter, kao i gliser od 30 metara koji se čuva u trupu, i tri bazena, od kojih je jedan sa staklenim dnom i nalazi se neposredno iznad diskoteke. Konačno, ona je dizajnirana da primi do 14 gostiju i ima dovoljno prostora za 42 člana posade.

AZZAM – \$650 MILIONA

Šeik Khalifa bin Zayed al-Nayan, predsednik Ujedinjenih Arapskih Emirata i emir Abu Dabija je kupio ovu jahtu za ne manje od 650 miliona \$. To je četvrta svetska najskuplja luksuzna jahta. Međutim, ne samo da Azzam dominira svojom cenom, dominira i svojom izuzetnom veličinom. Duga 590 metara, ova plutajuća ekstravagancija je najveća privatna jahta na svetu, tako da je skinula sa trona Eclipse,





jahtu koja pripada ruskom milijarderu Romanu Abramoviču. Pored toga, ova impresivna superjahta je jedna od najbržih, koja dostiže brzinu od preko 30 čvorova. Luksuzni enterijer je dizajnirao francuski enterijerista Christophe Leoni. Za sada, malo toga je poznato o Azzam jahti.

Jedino pitanje koje ostaje, uz stalno takmičenje svetskih milijardera da posедуju najveću superjahtu, koliko dugo će ostati na vrhu?

HISTORY SUPREME - \$4.5 MILIJARDI

Konačno, najskuplja jahta na svetu je History Supreme. Ovaj skup brod je dizajnirao svetski poznati dizajner Stuart

Hughes, kojem je trebalo preko 3 godine da ga završi, a kupio ga je anonimni malezijski biznismen za neverovatnih \$ 4,5 milijardi dolara!

Ovaj zapanjujući iznos nastao je zahvaljujući elementima od čistog zlata i platine koji su korišćeni za stvaranje ovog luksuznog broda koji sadrži ne manje od 100.000 kg ovih plemenitih metala.

Jedna od najistaknutijih karakteristika ovog velelepnog broda je spavaća soba. Ona ima zid koji je napravljen od kamena meteora i statuu koja je napravljena od pravih kostiju Tiranosaurus Reksa!





Pored toga, 68 kg težak Aquavista panoramski zidni akvarijum od 24-karatnog zlata krasi glavni apartman, a na brodu je i flaša za pića koju krasi izuzetno redak dijamant vredan 45 miliona dolara!

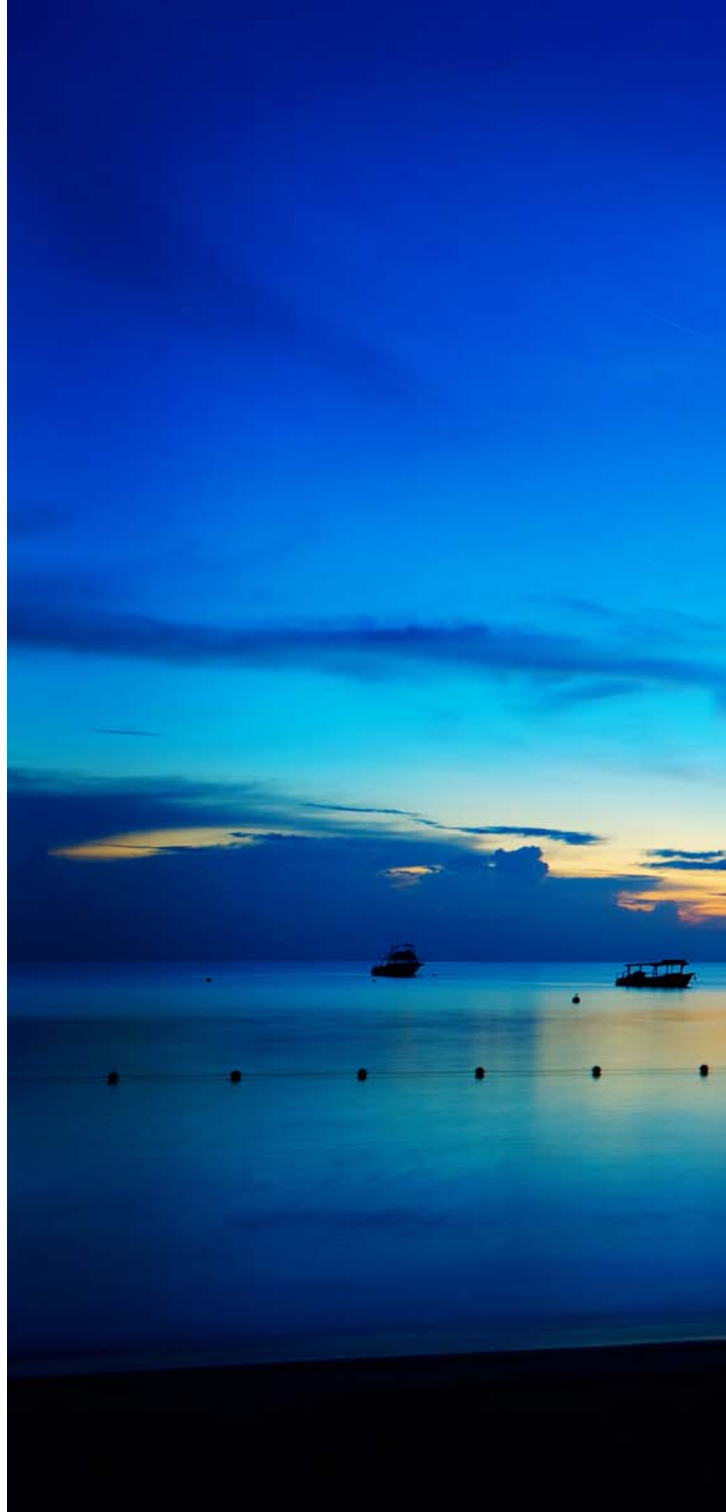
Konačno, iPhone umotan u 500 dijamanta, uključujući i dva izmenjiva dijamanta na "home" tasteru, a 7,4-karatni ružičasti dijamant i retki 8 karatni dijamant, dodaju ekstravagantne karakteristike na History Supreme, najskuplju jahtu na svetu.

Jova SREĆO ■

JAMAJKA

IGRALIŠTE ZA ODRASLE

Kilometri predivnih plaža, veličanstveni vodopadi
i mineralne vode su ono što Jamajku čini zaista
magičnom...





Jamajka je treće po veličini i jedno od najkoloritnijih ostrva u Karibima. Iza idiličnih plaža od belog peska i živopisnog tropskog cveća Jamajke, nalaze se plavi planinski vrhovi. Karakteristično je po eksploziji boja, a najviše do izražaja dolaze crvena, zlatna i zelena. Jamajka, dom rastafarijanaca, poznato je i kao mesto rođenja Boba Marlija, a ostrvo i dan-danas u srcu nosi rege-muziku.

Pirinač i grašak, rum, kafa i kriket čine njenu dušu. Jedinstvene turističke atrakcije kreću se od bogatih parkova do

privlačnih kolonijalnih gradova i noćnog života obasjanog neonskim svetlima. Negril i zaliv Montego su dva glavna odmarališta na obali Jamajke, koja privlače turiste svojim raskošnim peskom, živahnim klubovima, kvalitetnim restoranima i golfom svetske klase. Opušteni Negril diči se plažom od 7 km, dok se zaliv Montego može pohvaliti reputacijom grada idealnog za žurke.

Port Antonio, jedan od najdostupnijih gradova na Jamajci, dugo je već omiljena destinacija bogatih i poznatih koji su





privučeni njegovom privatnošću, prefinjenošću, mirom koji nudi i elegantnim vilama koje ga krase. Ovaj grad je igralište za odrasle sa slobodnim duhom. Unutar ovog grada, sve što poželite vam je na dohvat ruke. Ukrašen je gracioznim starim jamajčanskim građevinama i verandama, koje nas podsećaju na stara vremena kada su se filmske zvezde ovuda svakodnevno šetale.

Za one koji vole aktivniji odmor, rafting na Rio Grande reci je ultimativni izazov. Rafting ovde ima dugu tradiciju, koju je započelo lokalno stanovništvo sa ciljem lakše trgovine. Od

tada, odnosno samog početka dvadesetog veka, poznati turisti su postajali deo ovog jedinstvenog iskustva koje se ne može na ovaj način doživeti u bilo kom drugom mestu u svetu.

Put od Berry Daye mesta u brdima Jamajke do odmorišta koje se nalazi na veličanstvenoj obali traje dva i po sata, a za to vreme možete uživati u prirodi koja je netaknuta i očuvana. Ovo iskustvo namenjeno je onima koji žele da se udalje bar na trenutak od modernog života i da se opuste u prirodnoj tropskoj lepoti i luksuzu koji nam nudi sama priroda.





Plava Laguna, ili kako je lokalno stanovništvo naziva, Plava rupa, je mala pećina koja ima reputaciju da nema dna. Spektar plavih nijansi vode okružen je bujnom vegetacijom i stotinama malih mineralnih izvora. Ova atrakcija je jedna od najpoznatijih u ovom delu sveta kao jedno od najromantičnijih mesta, gde možete uživati u gurmanskom obroku sa vašom voljenom osobom.

Klima na Jamajci je tropska, sa vrelim i vlažnim vremenom, iako je u višim regionima u unutrašnjosti umerenija.

Kultura Jamajke je najvećim delom mešavina afričkih kultura i anglo-irske kulture, sa španskim i izvornim indijanskim uticajima.

Posebna muzika, ljubazno stanovništvo, ukusni specijaliteti, drugačiji način življenja, usporen tempo i čudesna priroda samo su deo ponude koju nudi Jamajka sa svim svojim mestima, koji već duži niz godina privlače brojne putnike iz svih krajeva sveta.

Počev od toga da je Jamajka dala jednog od najdarovitijih muzičara, dobro je znati da vas boravak na ovom jedinstvenom ostrvu neće razočarati.

Dragana ČUPURDIJA ■

HANSAR

OSETITE

TRENUTAK PUNE

RADOSTI I SREĆE

U samom centru energičnog grada Bangkoka, u elitnoj i mirnoj ulici Soi, ušuškao se hotel Hansar, bajkovita oaza za opuštanje i luksuzno uživanje...

Hansar Bangkok hotel, obeležje elegancije, prefinjenosti i neprikosnovenog komfora, probudiće vaša čula i ispuniće sva vaša očekivanja i sve vaše želje.

Hansar Bangkok hotel je inspirisan veličanstvenom tajlandskom kulturom i velikodušnim duhom Tajlandana, jer sama reč "hansar", koja poreklo vodi iz tajlandskog jezika, znači "trenutak potpune radosti i sreće"...

Ovaj hotel je jedno monumentalno zdanje, koje predstavlja ikoničan dizajn, arhitekturnu eleganciju i vanvremenski stil. Uzdiže se na panorami Bankoka i predstavlja putanju koja vas vodi na put otkrića svega što ovaj magični grad može da vam ponudi. Luksuzni hotel, u samom srcu ove živahne sredine, predstavlja vam spektar inovativnih i prostranih apartmana za goste, sa iznenađujućim elementima i neverovatnom dekoracijom, kao i četiri jedinstvena gastronomska koncepta za uživanje u ekskluzivnoj hrani i piću. Hansar





Bangkok hotel, nudi vam šansu da ponovo otkrijete koje su to stvari bitne u životu.

Nedavno sam imala prilike da uživam u “Urban” apartmanu magičnog hotela Hansar Bangkok, sa jedinstvenim atrijumom u svom enterijeru, koji vas pozdravlja odmah po ulasku. Atrijum krasi ozelenjeni zid, obogaćen bujnim tropskim biljkama, koji se prožima i kao detalj na fasadi samog hotela. Kao sinergija eksterijera i enterijera, ovaj jedinstveni metod dekoracije približava vas prirodi i unosi malo spoljašnjeg sveta u unutrašnjost ovog izuzetnog apartmana. Svi zidovi i kompletan nameštaj presvučeni svilom, stvaraju nevero-

vatan ugođaj pri svakom dodiru. U dnevnoj zoni, koja je dekorisana sa stilom i pregršt luksuznih elemenata, nalaze se velike staklene površine sa predivnim pogledom. Iza garniture za sedenje je integrisan veliki radni sto, za sve nas koji volimo da radimo na odmoru ili uživamo na poslu. Klizna vrata sa ogledalima, vode od dnevne zone do spavaće sobe, u kojoj se nalazi mekani i plišani krevet koji vas mami da legnete i odlutate u svoj svet iz snova. Luksuzno kupatilo je fantastično dekorisano i opremljeno za dve osobe, sa transparentnim pregradama i ogledalima, koje u svom sastavu poseduje i veliki garderober. “Urban” apartman je pravo remek delo vanvremenske elegancije, koji predstavlja har-





monični i balansirani spoj drveta, vode i kamena, obogaćen svilom na svakom koraku.

Poput “Urban” apartmana, i svi ostali Hansar Bankok apartmani predstavljaju lično utočište koje vam nude svaku luksuznu pogodnost koja vam padne napamet. Ovi prostrani apartmani prilagođavaju se svim vašim potrebama, od “Studio” apartmana, koji su prvenstveno namenjeni poslovnim ljudima i opuštenim putnicima koji traže nešto više od samo obične hotelske sobe, do “Loft” duplex apartmana, koji su namenjeni zabavi i uživanju sa prijateljima ili porodicom. U ponudi se nalaze i “Edge” apartmani sa neverovatnim pogledom na panoramu grada, iz jedinstvenih visećih

ležaljki i intimnih niša, koji vam pružaju fascinantno osećaj uživanja u izlasku ili zalasku sunca, kao i “Vertigo” apartmani, koji su specijalno dizajnirani za goste koji uživaju u neverovatnim visinama urbanog i luksuznog životnog stila, jer njihove sobe deluju kao da plutaju iznad grada. Veoma su dekadentne i boemski uređene, namenjene isključivo zadovoljstvu.

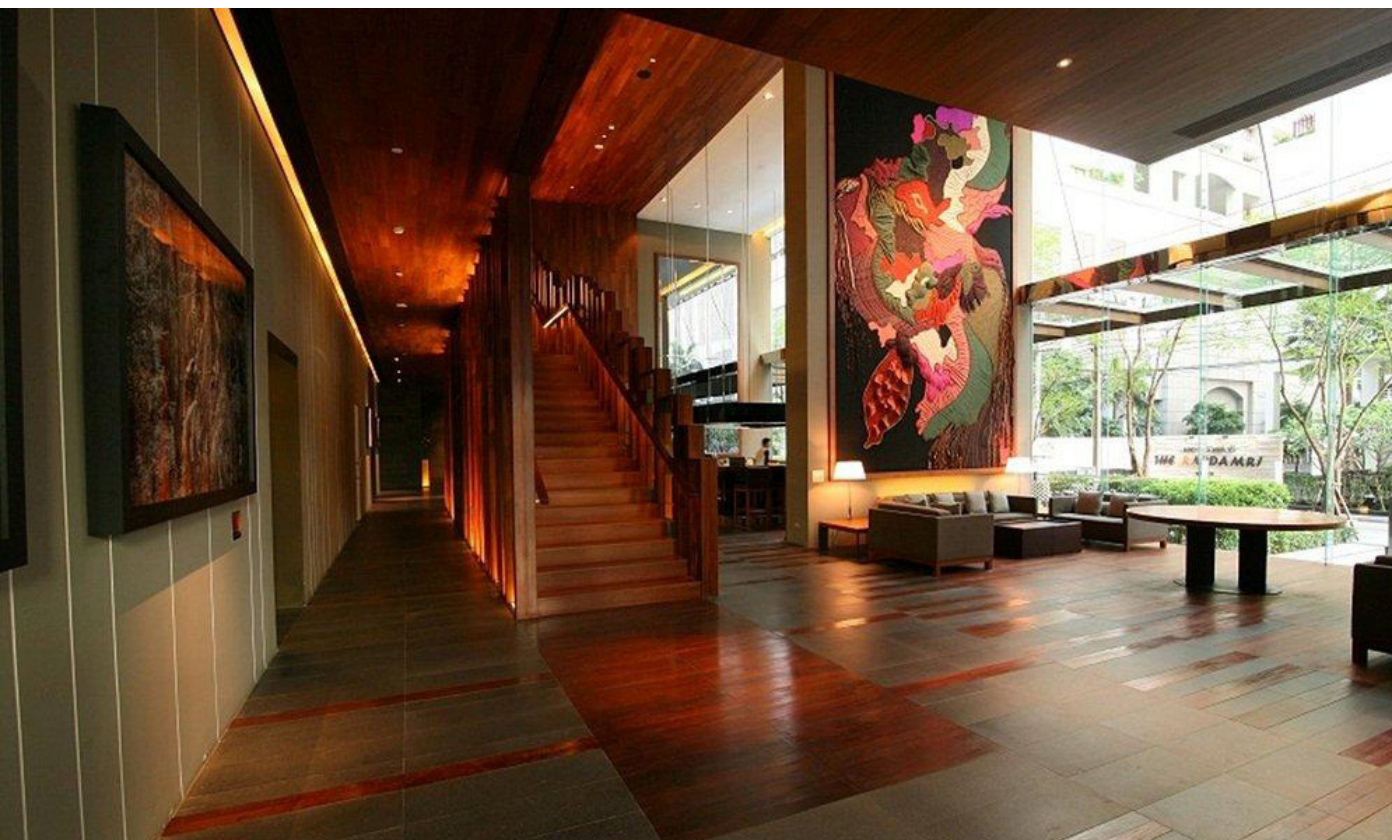
Kada govorimo o gastronomiji, ovaj hotel vam pruža nekoliko opcija po pitanju obroka u kojima možete uživati. Za doručak se možete odlučiti za neki od brojnih specijaliteta koje vam nudi Eve restoran, a koji potiču iz zapadne i azijske kuhinje. Ukoliko ste raspoloženi za osvežavajuće piće,

posetite Zest bar pored bazena. Opušteni ručkovi i užine su ono što je proslavilo renomirani Café Boca, dok je glavno mesto okupljanja bogatih i poznatih u večernjim časovima restoran Vue. U svakom od ovih mesta, osetićete se kao da ste deo kraljevske porodice.

Ukoliko uživate u sportu i aktivnom životnom stilu, preporučujemo vam da posetite fitness centar na dva nivoa, koji ima pogled na savršeno uređeni golf teren i trkačku stazu, koji su deo Royal Bangkok sportskog kluba. Ovaj fitness centar opremljen je najmodernijom fitness opremom, Lifefitness brenda, koja uključuje 3 eliptične mašine sa pri-

ključkom za iPod, 3 fitness trake sa iPod priključcima, 2 trenažne bicikle, jednu spravu sa više upotreba, kao što su tegovi za noge, grudni koš, ramena, lateralni tegovi, vežbe u sedećem položaju, ceo komplet tegova za samostalno vežbanje, pun set medicinskih lopti, fitness lopti i joga prostirki. U toku vežbanja dostupni su vam članovi Fitness tima sa posebnim sertifikatima, koji su tu da vas posavetuju i da vam pomognu na bilo koji način.

Kada završite sa vežbanjem i osetite potrebu za opuštanjem, uskočite u fantastični infinity bazen i osetite se kao da ste jedina osoba na svetu. Ili, ukoliko želite da vam se





ugađa na svaki mogući način, posetite hram regeneracije u samom srcu grada, Hansar Luxsa Spa. Ovaj predivni spa centar inspirisan je drevnim tajlandskim tajnama regeneracije i balansiranom prirodnom energijom, a nudi vam jedinstvene tretmane, nakon kojih ćete se osećati kao novi, opušteni i spremni za nove izazove.

Završite vaš dan u Bangkoku posetom Sky Terasi, najnovijem i nedavno otvorenom baru na krovu, koji je izuzetan za održavanja mnogih ekskluzivnih događaja. Na trenutak zastanite, udahnite duboko i osetite čaroliju Hansara – osetite trenutak pune radosti i sreće...

Hansar luksuzni stil je stvoren da vas razmazi, da vam ugađa i da u njemu uživate dok stvarate uspomene koje ćete pamtititi do kraja života...

Za više informacija posetite: Hansar Bangkok hotel

Mina SREĆO ■

NEVEROVATNI CONRAD KOH SAMUI SPA

Sa pogledom na predivne grebene Aow tajlandske plaže...





Conrad Koh Samui Resort & Spa puni jednu godinu i predstavlja savršenu destinaciju za odmor i podmlađivanje na najluksuzniji način. Ovaj neverovatni SPA obezbeđuje neverovatna iskustva koja su svakome po meri, kao i privatna putovanja za goste, koji mogu uživati i tražiti svoje putovanje kroz predivan izbor hrane i vina. Takođe mogu uživati u tajlandskoj kulturi i doživeti iskustvo koje će pamtili do kraja života.

Ovo odmaralište, koje se nalazi na 28 km od aerodroma, na svom posedu ima 80 luksuznih odvojenih vila, 65 vila sa po-

gledom na okean, 14 dvosobnih vila sa pogledom na okean i bazen, kao i veliku Conrad Royal vilu sa pogledom na okean i privatnim bazenom. Jednosobna vila sa pogledom na okean je veličine od 65 kvadratnih metara, i takođe ima i terasu od 28 kvadratnih metara sa infinity bazenom od 10 metara. Prozori pune visine donose prelepe poglede u ova privatna skloništa kako bi se stvorilo neverovatno iskustvo spoljnog sveta unutar vile.

Sa spa centrom koji se upravo tu nalazi, odmaralište vam nudi da se opustite na najsuptilniji mogući način dok uživate





u predivnim plažama, tradicionalnim i savremenim tehnikama koje promovišu relaksaciju i balans kroz holističke pristupe. Gosti mogu uživati u velikom izboru aktivnosti poput plivanja, ronjenja ili jedrenja, kao i u istraživanju obližnjih rajskih ostrva. Savršeno je mesto za sastanke, konferencije i proslave poput venčanja.

Za jedinstveno kulinarско iskustvo, Conrad Koh Samui nudi inovativne koncepte restorana: intimnu večeru u vinskom podrumu u restoranu The Cellar, finu Tajlandsku kuhinju u restoranu Jahn koji je smešten na litici, ili mediteranski in-

spirisanu kuhinju koja se sprema pred vama u restoranu Zest. Gosti takođe mogu uživati u prelepim pejzažima dok pijuckaju koktele na terasi Glow | Lounge.

Ostale karakteristike uključuju centar za ronjenje i jedrenje, plutajuće pristanište dugo 120 metara, 24-časa dostupan vrhunski fitness centar i yoga paviljon.

Conrad Koh Samui Resort & Spa je luksuzna destinacija koja postavlja nove standarde na sve popularnijem tajlandskom ostrvu Koh Samui. Luksuzno odmaralište nudi pa-





noramski pogled na zaliv i fantastične zalaske sunca, okolna ostrva i bujne plantaže kokosa.

Conrad Hotels & Resorts je destinacija za novu generaciju luksuznih putnika za koje se život, posao i zadovoljstvo neprimetno prepliću - ljude koji znaju da je najveći luksuz da budu sami. Conrad je deo Hilton Worldwide, vodeće globalne hotelijerske kompanije.

Za zaista neverovatno iskustvo nadomak mora, predlažemo vam da uzmete u obzir prelepi Conrad Koh Samui Resort & Spa kao lokaciju za vaš sledeći beg iz rutine i stvarnosti. Jedostavno neverovatno spa iskustvo...

(c) 2014 Conrad Hotels & Resorts

Dragana ČUPURDIJA ■



MAGIČNI KARREN RESTORAN

Kao prava hrana za vaš um i dušu, austrijski restoran Karren u Dornbirnu,
hrani vas predivnim panoramama i magijom...



Ovaj luksuzni restoran dobio je ime i status po poznatoj Karren planini, kako absorbuje deo svoje ličnosti i popularnosti kroz panoramske poglede koje ova lokacija nudi. Skoro je redizajniran od strane Architekten Rüt Stasi Partner (ARSP) i fotografisan od strane Zooey Braun.

Predstavlja popularnu destinaciju ovog poznatog grada i održivi dizajn, sa novom čeličnom i staklenom strukturom na prednjem delu, dok je drugi deo urađen od drvene konstrukcije. U sklopu redizajniranja, osmišljen je i novi plan prostora. Stakleni deo ovog fantastičnog restorana nudi vam panoramu jezera Konstans i Rhine doline. Tako, ovaj





restoran konstruiše šablonske posete svih ljudi koji imaju sreće da barem jednom dođu ovde i osete njegov opčinjujući pogled na svet.

Sa svojom novom drvenom fasadom koja oživljava jednostavnu betonsku građevinu, inače stanicu za žičaru kojom se dolazi do ovog restorana, novi dizajn predstavlja jedinstveni i elegantni oblik koji gleda na fantastični pejzaž.

Zahvaljujući ovom redizajnu, Karren restoran sada ima prošireni pogled na istočnu i severnu stranu, koji nam otkrivaju šarm i magiju ovog predivnog krajolika. Da li ste impresionirani ili želite prvo da se uverite svojim očima u njegovu šarmanost?

Dobra hrana sa pogledom - Iskustvo odlične kuhinje i topao i prijateljski doček na 976 metara iznad nivoa mora, su





jedinstvene karakteristike ovog restorana. Bez obzira da li ste se dolučili za fenomenalni meni ili samo uživajte u piću u ovom restoranu od stakla, veče visoko iznad gradskih krovova, sigurno će biti upamćeno.

Ovo je idealno mesto za uživanje u predivnoj hrani uveče, ali i gladne skijaše i porodični ručak tokom dana.

Panorama restoran u brojkama:

Staklena sala: 102 sedišta

Sala sa freskama Leopolda Fetza: 40 mesta

Gornja sala : 40 mesta, takođe i za grupe

Terasa: 200 mesta (samo rezervacije istog dana)

Milena KOLARIĆ ■



PLEASE ENJOY RESPONSIBLY



PERRIER- JOUËT KOLEKCIJA BY CLAIRE COLES

Retko koje slavlje prolazi bez kvalitetnog i ukusnog šampanjca, a Perrier-Jouët je pravi napitak za vaše najdraže momente...

Istorija šampanjca Perrier Jouët počinje brakom Nicolas Perrier i Adele Jouët, koji u francuskom gradu Epernay 1811. godine otvaraju kuću Perrier-Jouët. Popularnost ovog najboljeg ambasadora Francuske, počinje kada on postaje omiljeno piće kraljice Viktorije i Edvarda VII.

Karakterističan dizajn Perrier Jouët boca potiče još iz davne 1902. godine, kada je umetnički vizionar Emille Galle, majstor za staklo i lider pokreta "Art Nouveau", ručno oslikao flašu šampanjca cvetovima anemone, koji ilustruju francusku eleganciju i istančan ukus. Boca je bila zaboravljena tokom skoro 60 godina, dok je nije ponovo otkrio glavni

enolog. Cuvée Belle Époque u cvetnoj boci je lansirana 1964. godine, podsećajući svet na istoriju šampanj kuće i Art Nouveau umetnički pokret. Kuća Perrier Jouët je pored proizvodnje vrhunskog šampanjca bila i prva šampanj kuća koja je ukasila bocu cvetovima. Ova boca je sada simbol kuće Perrier Jouët i vrhunskog šampanjca.

Kada govorimo o proizvodnji kvalitetnog i luksuznog šampanjca, „Perrier-Jouët“ je jedan od najstarijih i najpoznatijih brendova na planeti. Pred kraj godine predstavljena je posebno dekorativna boca za šampanjac Perrier-Jouët kuće, Perrier-Jouët Collection by Claire Coles.

Elegantnu kolekciju ograničene serije i prateći pribor, stvorila je britanska dizajnerka tekstila Claire Coles. Perrier-Jouët nastavlja svoju umetničku saradnju sa dizajnerima sa mladom londonskom dizajnerkom Claire Coles, u stvaranju tri dizajna koji odražavaju stil čuvene kuće i individualnu ličnost njihovih Grand Brut, Rose i prestižnih Belle Époque cuvees.

Koristeći fragmente vintage tapeta, tkanina i boja, Coles proizvodi slojevite botaničke kolaže i ručno stvara predivne kreacije, pretvarajući ih u prava umetnička dela. Koristeći prirodu kao izvor inspiracije, umetnica je stvorila svoju interpretaciju Perrier-Jouët Art Nouveau filozofije sa dodirima





dizajna u stilu visoke mode, koji je zatim primenjen na ograničenom broju boca.

Claire Coles objašnjava: "Inspirisana Perrier-Jouet umetničkim nasleđem i velikim izborom aroma njihovih vina, stvorila sam tematski dizajn koji hvata karakter svakog pojedinačnog šampanjca - temu stila ove kuće - živ i svež za Grand Brut, ekstravagantno ženstveni za Blason Rosé i delikatnu cvetnu temu za Belle Epoque".

Claire je diplomirala na Middlesex univerzitetu 2003. kao najbolja u klasi na studijama Primenjenih umetnosti. Iz svog salona u zapadnom Londonu, Claire dizajnira i proizvodi ve-

zene tapete za privatne klijente i komercijalne projekte. Sve tapete su dizajnirane i ručno izrađene u njenom studiju. Ove luksuzne tapete su napravljene po porudžbini, i promovišu se na dizajn sajmovima i u galerijama. Pored luksuzne kolekcije tapeta, Claire je dizajnirala vezene ilustracije za čitav spektar klijenata, uključujući Anthropologie, Paul Smith i Missoni.

Nemanja LAKIĆ ■

SLEDEĆI BROJ
IZLAZI U APRILU

VIDIMO SE
USKORO!

mini
studio
MAGAZIN