

PRVI ONLINE "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA V ■ APRIL 2014. ■ BROJ 44

mini studio MAGAZIN



ARHITEKTURA:
"KUĆA U
SINGAPURU"

DEKOR:
"LALIQUE -
ZAHA HADID"

PUT POD NOGE:
"PROLEĆE U
NJUJORKU"



WWW.SUNMOON-STAR.COM

MEISSEN
MANUFACTURER
SINCE 1709

VALENTINO
HOME COLLECTION

Christofle
HOME

SWAROVSKI

RIEDEL
THE WINE GLASS COMPANY

roberto cavalli
FURNITURE

Personnal

ROBBE & BERKING
DESIGN

Plumarine
HOME COLLECTION

Villeroy & Boch
1749

HERMÈS
PARIS

LALIQUE

BERNARDAUD

WEDGWOOD
ENGLAND 1769

WMF

SADRŽAJ

MINI
studio
MAGAZIN

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	04
Merlimau kuća u Singapuru	
■ WHATS NEW	12
Kako odabrati pravi frižider?	
■ ENTERIJER	14
Stan u Hong Kongu	
■ DIZAJN	20
Saša Lakić & Roche Bobois	
■ INTERVJU	26
Saša Lakić	
■ DEKOR	34
LALIQUE - Zaha Hadid	
■ NEW WAVE	38
Multifunkcionalna REML polica	
■ VODENA OAZA	42
MORPHING by Kos	
■ OSVETLJENJE	46
Vistosi osvetljenje	

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	52
Piaget Rose Passion	
BIG BANG UNICO Bi-Retrograde Chrono	
■ FASHION	62
Elegantna kolekcija Luna di Giorno	
BOSS ženska kolekcija	
■ U POKRETU	74
BMW počinje proizvodnju modela "i8"	
■ NAUTIKA	80
Gulf Craft	
■ PUT POD NOGE	84
Proleće u Njujorku	
■ DIZAJN HOTELI	90
Kempinski Rezidencije	
■ SPA & WELLNESS	96
Casale Del Principe SPA	
■ HEDONIZAM UKUSA	102
Lanes of London restoran	
■ CRNO BELI SVET	108
Šampanjac posvećen proleću	

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Srećo
- Zamenik glavnog urednika
Ana Nešić
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Nenad Milanović

- Urednik fotografije
Miloš Nešić
- Prevod, lektura i korektura
Milena Kolarić, Sonja Božović
- Saradnici
Vuk Petijević, Milica Drobnjak,
Ratomir Živković, Sanja Petijević, Ana
Polić, Darija Jelinčić, Jova Srećo,

- Nemanja Lakić, Marko Antonić,
Ognjen Radić, Dragana Čupurdija,
Miodrag Arula
- Advertising
office@ministudio.rs
- Redakcija
Njegoševa 8, 11000 Beograd, Srbija
+38162 333 005

MERLIMAU KUĆA U SINGAPURU

Aamer studio je kreirao savremeno
arhitektonsko remek-delo, kuću
Merlimau sa krovom poput jedra...

Godina izgradnje: 2008

Površina zemljišta/zgrade: 541 m² / 387 m²

Vlasnici: Mr Sundaraj Balakrishnan & Ms Amita Dutt

Arhitektura: Aamer Architects

Projekat konstrukcije: J S Tan & Associates

Izvođač: KLT Builders Pte Ltd

Pejzažna arhitektura: The Nature Co (S) Pte Ltd

Fotograf: Amir Sultan





Tim iz Aamer studija su uložili puno rada u dizajn ove kuće. Merlimau kuća se nalazi u Singapuru i to je verovatno jedna od najlepših kuća koje smo videli do sada.

Možda najznačajnija karakteristika kuće je dramatičan prednji krov koji se spušta od potkrovlja do trema koji se nadvija nad parkingom, dajući kući element prepoznatljivosti posmatrano iz uskog ulaza i sa ulice.

Jedan od glavnog izazova projekta za ovu kuću bio je prilično tesan trouglasti plac sa uskim ulazom sa ulice. Aamer dizajn je ova ograničenja iskoristio pretvarajući ih u mogućnosti. Kuća je uređena u konfiguraciji u obliku slova L, sa svim prostorima orijentisanim ka trouglastom komadu privatnog vrta skrivenog od pogleda sa ulice. Na uličnoj strani, Aamer je primenio kontinuirani krov od potkrovlja do trema iznad parkinga. Ovaj krov izgleda kao jedro u vazduhu, a taj





 **NOVOLUX**
Više od svetla...





utisak je ojačan od strane čelične konstrukcije i svetlarnika koji je smešten u sredini krova. Kao skulptoralni element, krov daje kući snažan element prisustva, dok u isto vreme skriva kuću od pogleda sa ulice.

Zaštitna namena krova je ojačana kada se naiđe na slobodnostojeći zid ispod njega, koji je obložen drvetom. Zid u ovom slučaju ima ulogu paravana kroz koji se mora proći pre ulaska u kuću.

Iza paravana se nalazi zgrada u obliku slova L, protkana sa toliko ozelenjenih prostora koji čine da se jedna zgrada doživljava kao kompaktan skup paviljona u obliku slova L sa dvorištima, terasama i balkonima.

Većina soba su projektovane kao paviljoni, sa dve ili više otvorenih strana i pogledom ili pristupom barem jednom otvorenom prostoru. Dnevni boravak je u obliku pravougaonog prostora koji se graniči sa ulaznim dvorištem i polu-



TAGHeuer



50 YEARS OF CARRERA

TAGHeuer



PRODAJNA MESTA: Časovničar Srba Mihajlović, Terazije 5, **BEOGRAD** | Absolut time, Knez Mihailova 47, **BEOGRAD** | Master time, Obilićev venac 22, **BEOGRAD** | DUFY, aerodrom Nikola Tesla, **BEOGRAD** | Galerija satova i nakita Berić, TC Bazar, **NOVI SAD** | Time + watch shop, Petra Prvog, **BUDVA, CRNA GORA**





zatvorenom terasom na dve kraće strane, koja se otvara ka bašti i drugom dvorištu na dve duže strane. Trpezarija je osmišljena u sličnom stilu, otvorena je na dve strane ka zelenilu i prostire se na trećoj strani ka velikoj terasi.

Čak i glavno kupatilo ima izgled paviljona - svetao i prozračan kućni prostor koji je polu-zatvoren sa staklenim blokovima i zaštićen zelenilom.

U ovom skupu paviljona, kružni bazen sa susednom porodičnom sobom/paviljonom je strateški postavljen na krovu da iskoriste divni pogled na okruženje. Taj potez je takođe oslobodio više zona u prizemlju za baštu i izolovane prostore ispod bazena.

Ana NEŠIĆ ■

WHAT'S NEW

KAKO ODABRATI PRAVI FRİŽIDER?

Svako se od nas makar jednom u životu susreo sa renoviranjem stana, a naravno i kuhinje...

Kada dođemo do uređenja kuhinje, ili samo do želje da kupimo nove kuhinjske uređaje, više nije dovoljan samo dobar ukus ili vešt raspored elemenata. Uređenje kuhinje zahteva inovativnost, dobar ukus, smisao za praktično i nepogrešiv osećaj za potrebe onih koji će kuhinju koristiti.

Imajući ovo u vidu, ništa manje ne očekujemo ni od centralnog uređaja svake kuhinje - frižidera, koji svojim vrhunskim kvalitetom mora da zadovolji sve, pa i estetske potrebe ukućana. Ono na šta treba obratiti pažnju prilikom odabira frižidera je svakako kvalitet, ali i maksimalna funkcionalnost, dizajn i ušteda energije. Samo na ovaj način frižider će postati integralni deo slagalice naše ideje o savršenoj kuhinji.

Inovativne tehnologije brigu o korisnicima podižu na novi nivo, pa tako frižider u današnje moderno doba mora da ponudi mnogo više. Nije dovoljno da služi samo za skladištenje i očuvanje namirnica, jer su zahtevi i potrebe jedne moderne porodice danas mnogo veći. Veliki kapacitet, olakšan pristup namirnicama, pametno razvrstavanje hrane



po zonama, samo su neke od pogodnosti koje nude Samsung frižideri najnovije generacije.

Na ovakvom pristupu u kreiranju kućnih uređaja insistira kompanija Samsung, koja uskoro predstavlja novu kategoriju frižidera - Food Showcase. Posebno prilagođen za svakog člana porodice, Food Showcase je frižider vrhunskog dizajna, kreiran da zadovolji potrebe i želje i najzahtevnijih korisnika. Frižider je opremljen odeljkom na vratima za lak pristup namirnicama poput sosova, pića i grickalica, dok je unutrašnja pregrada za skladištenje hrane dizajnirana za odlaganje namirnica kao što su povrće, meso i voće. Ovaj model poseduje dupla vrata sa sistemom za višestrani protok vazduha koja čine da namirnice dugo ostanu sveže. Takođe, tu je i digitalna inverterska tehnologija koja doprinosi uštedi energije i poboljšava učinak rashlađivanja.

Upravo ovaj novi Samsungov frižider u Srbiji će biti u prodaji krajem aprila, pa će potrošači biti u prilici da se uvere u praktičnu primenu tehnologije, funkcionalnost i vrhunski dizajn i eleganciju.

Za više informacija posetite:

www.samsung.com







STAN U HONG KONGU

Vlasnik stana je samac koji često putuje i posebno mu se dopada stil dizajna hotela, zbog čega je poželio da i njegov stan postane moderan hotelski apartman...

Lokacija: Healthy Garden, 560 King's Road, North Point, Hong Kong

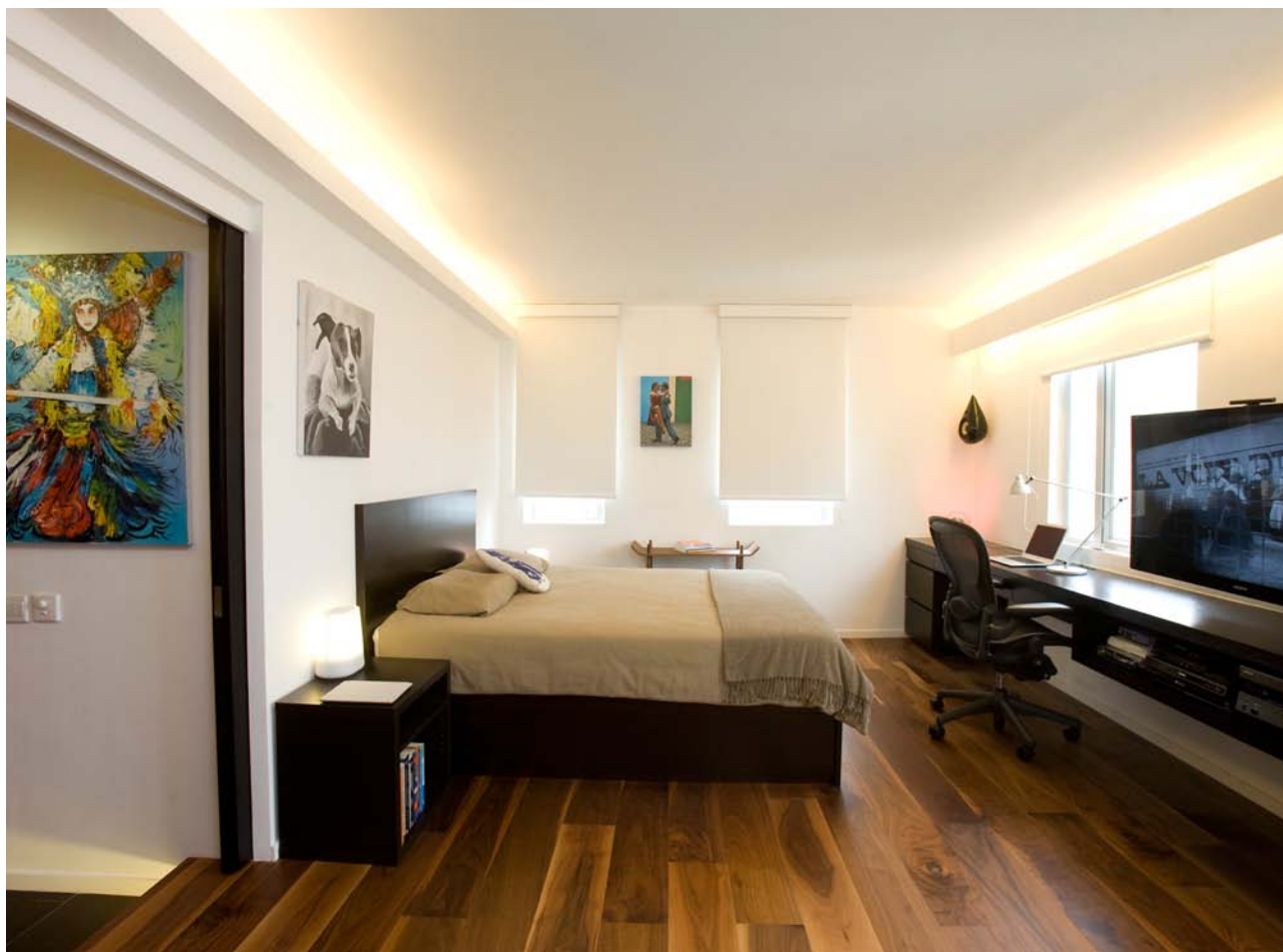
Površina: 50 m²

Dizajn: Clifton Leung Design Workshop

Vlasnik Healthy Garden apartmana poseduje kolekciju dekorativnih predmeta iz celog sveta, posebno umetničkih slika. Poželeo je kućni dizajn koji je praktičan i jedinstven, a da u isto vreme prikazuje njegovu ličnost. Dizajner Clifton je ispunio njegova očekivanja, izabравši nameštaj orah braon boje, kako bi stvorio muževan i ukusno uređen ambijent. Takođe je prilagodio klizna vrata i podigao platformu za razdvajanje zone za spavanje i dnevni boravak od kuhinje i trpezarije. Dizajn je fleksibilan i praktičan.

Klijent želi maksimalnu iskorišćenost prostora u tako malom stanu - zahtevajući minimalistički dizajn.

Tamno orah boja je izabrana kao tematska boja da prikaže vanvremenski izgled metropole. Cvetni aranžman sa prime-sama zelene i bele, zajedno sa umetničkim slikama prepunim boja, pomoći će da se začini ceo ambijent. Beli zid takođe dobro služi da razbije monotoniju tamno braon nijansi. Dizajn kuhinje karakteriše jednostavan stil, minimalizam i





Blumarine



Milentija Popovića 9, Novi Beograd
Sava centar Lokal 58-58a
011 220 61 52; 011 311 32 78



funkcionalnost. Najfiniji materijali i vrhunska tehnika su izabrani da odgovaraju ukupnom modernom dizajnu. U skladu sa minimalističkim pristupom, ugrađena je i mašina za veš koja je magično skrivena, kako ne bi opterećivala kuhinjski prostor. Drvene roletne na ulazu, u braon boji oraha, su nekonvencionalne i u skladu sa celokupnim izgledom i stilom dizajna.

Orijentalne drvene stolice u ulaznom hodniku dobro se uklapaju sa ukupnim urbanim dizajnom stana. To je savršen spoj "istoka i zapada". Klizna vrata su ugrađena kako bi odvojila spavaću i dnevnu sobu od trpezarije. Vrata mogu biti u potpunosti otvorena za stvaranje kombinovanog prostora za okupljanje prijatelja, u trenucima kada je to potrebno. Različiti tretmani podova se koriste

za definisanje dnevne sobe i trpezarije. Fioka ispod kreveta nudi dodatni prostor za skladištenje i maksimalno iskorišćenje prostora. Ton boje i materijala nameštaja u dnevnoj zoni poklapaju se sa elementima u trpezariji – sve je u nijansama crne i tamno braon. Bež tepih i svetlo kesten podovi stapaju se i sa nameštajem, kako bi nadoknadili monohromatski tonalitet i stvorili miran i prijatan osećaj.

Osvetljenje ugrađeno u plafon dodatno pojačava domaći ambijent. Sivo kupatilo izaziva sofisticiran, umirujući, a ipak poletan osećaj, koji nudi privatnu oazu za vlasnike gde mogu da se opuste posle napornog dana na poslu.

Mina SREĆO ■







SAŠA LAKIĆ & ROCHE BOBOIS NOVA KOLEKCIJA PROLEĆE / LETO 2014

Sa svojom proleće/leto 2014 kolekcijom, Roche Bobois nas poziva da cenimo spoj umetnosti i materijala...

Neograničena kreativnost i bezuslovni fokus na međunarodni rast definišu poziciju Roche Bobois brenda kao istinski globalnog „lifestyle“ brenda: brenda koji sažima najbolje od francuskog stila, zanatstva i "art de vivre".

Podržan od strane originalnosti svog dizajna, kvalitetom proizvodnje i obimom opcija, Roche Bobois je u stanju da ponudi svakom pojedinačnom klijentu dizajnersko rešenje koje savršeno odgovara njihovim specifičnim zahtevima. Ovo je omogućeno mrežom davno uspostavljenih evrop-

skih proizvođača čije su specijalističke veštine i tehnike brušene generacijama. I takođe, to je omogućeno dugogodišnjim partnerstvom sa svetski priznatim dizajnerima, kao što je Saša Lakić.

Roche Bobois je svetski lider u high-end dizajnu i distribuciji nameštaja. Kompanija lansirala dve kolekcije nameštaja i opreme godišnje, čime mobilise kreativnost desetina međunarodnih dizajnera, zanatlija i evropskih proizvođača.





©Michel Gibert

Proleće-leto 2014 kolekciju je dizajnirao Saša Lakić, renomirani francuski dizajner koji je rođen u Beogradu, u Srbiji.

Kolekcija se sastoji od komadnog nameštaja za trpezariju i dnevnu sobu, koji je savršen za udobno uživanje i opuštanje tokom sunčanih dana u vašem domu...

AGIORNO SOFA

Za Roche Bobois kolekciju za proleće/leto 2014 Saša Lakić je dizajnirao AGIORNO modularnu sof u sa zaobljenim naslonima za ruke, velikih dimenzija i velikog komfora. Tapacirana je tkaninom, sa svakim elementom dostupnim u dve različite dubine i tri širine.

URBAN SOFA

URBAN modularna sofa ima kontrastni okvir, sedišta poput madraca i fiksirani jastuk za leđa za povećanu udobnost. Sve presvlake se mogu skidati i jastuci su punjeni gušćijim perjem i vlaknima. Sofa je dostupna u različitim dimenzijama, kao ravna sofa, fotelje i otoman.

METEORE SOFA

Ovu modularnu uganu sof u karakterišu dinamične linije, pedantni šavovi i noge od livenog aluminijuma u antracit sivoj sa mat završnom obradom. Komad je dostupan i u drugim dimenzijama, kao fotelje i otoman. Deco jastuci su opcioni.

COCOON SOFA

Bezvremene linije, savremeni materijali, pedantni šavovi i postavljena sedišta karakterišu ovaj dizajn Saše Lakića, koji je deo Roche Bobois proleće letnje kolekcije 2014.

ASTORIA SOFA

Ova sofa je presvučena kožom Tendresse, sa strukturom zrna, sa pigmentnim završnim obradama sa više od 50 boja na raspolaganju. Struktura je od punog drveta i iverice, a baza je od livenog aluminijuma. Takođe je dostupna i u drugim dimenzijama, kao fotelje i otoman. Deco jastuci su opcioni.

VERMET TRPEZARIJSKI STO

Trpezarijski sto u staklu sa duplo ukrštenom strukturom. Baza je od ekstra providnog stakla 19mm debljine, a gornja ploča je od ekstra providnog stakla 15 mm debljine. Noge se mogu sklopiti.

FLYING FLOWER TRPEZARIJSKI STO

Trpezarijski sto Flying Flower je najnoviji dodatak ovoj kolekciji nameštaja i deo je Roche Bobois proleće leto kolekcije za 2014. Cvetni univerzum i zen inspirisali su Sašu Lakića da stvori ovu kolekciju stolova, sa čvrstom strukturom od





©Michel Gibert

hrasta i sa pločom u obliku latica koja je na raspolaganju u 34 različite boje.

FLYING FLOWER KOKTEL **STO**

Ovaj koktel tabela ima bazu od hrasta sa otpornom lakiranom pločom sa šarom 3-lista, a dostupan je u 34 različite boje.

ALETA PODNA **LAMPA**

ALETA je podna lampa od drveta jasena i ofarbana je orah ili crnom bojom. Struktura je od nerđajućeg čelika i unutrašnji difuzori su od providnog metakrilata, montiranog na termalnoj strukturi od aluminijuma.

Lepa, funkcionalna i puna karaktera, Saša Lakić kolekcija za Roche Bobois je i elegantna i moderna, a sigurno će ulepšati svaki dom...

INTERVJU SAŠA LAKIĆ

Dizajner koji voli kretanje i brzinu, sa jakom strašću
prema tehnologijama budućnosti...

Lakić je uradio mnoge ambiciozne projekte, uključujući dizajn automobila, nameštaja, arhitekturu i dizajn proizvoda, uvek posvećen tome da njegov dizajn pruži udobnost i uživanje korisniku.

Lakić je izuzetan dizajner koji je sposoban da se kreće iz jednog sveta u drugi, sa lakoćom i efikasnošću. Njegov nekonvencionalan pristup mu omogućava da gleda na dizajn kao osnovni čin stvaranja koji može biti integrisan u industrijsko okruženje.

Predviđajući trendove, Saša Lakić stavlja svoj potpis na inteligentne objekte retke lepote. Priznajući da ga stimulišu ograničenja, on pre svega ima za cilj da proizvede snove i zadovoljstvo.

Razigrane i prefinjene, racionalne i u pokretu, udobne i revolucionarne, kreacije Saše Lakića su predodređene da postanu kolekcionarski predmeti.





U ovom broju magazina vam takođe predstavljamo i kolekciju nameštaja koju je Saša Lakić dizajnirao za čuveni brend Roche Bobois. Dobili smo jedinstvenu priliku da razgovaramo sa Sašom, o njegovoj inspiraciji, dizajnu, slobodi i lepim stvarima u životu... Pročitajte njegovu inspirativnu priču!

SAŠA, DA LI STE ODUVEK ŽELELI DA POSTANETE DIZAJNER?

Moj otac je bio modni dizajner. Mislim da sam strast za dizajn i stvaranje prirodno dobio od njega. Sećam se kada sam video da predstavlja svoje nove modele, kako su ljudi bili fascinirani stilom i kvalitetom kreacija. Rekao sam sebi da želim da se ljudi jednog dana tako dive i poštuju i moj rad... tako da mislim da se može reći da je to pomalo san iz detinjstva.

RECITE NAM NEŠTO VIŠE O VAŠEM RAZVOJU U DIZAJNU, I KAKO STE POSTALI TAKO SVESTRANI?

Moj otac je preneo svoju strast prema stvaranju na mene. Naučio me je da savladam proporcije, fluidnost oblika i eleganciju u dizajnu, kao i da obratim pažnju na detalje i da se igram materijalima, bojama i teksturama. Ali dizajn takođe znači radoznalost. Pošto sam bio mali dečak, bio sam fasciniran svetom automobila, motocikala, i uopšte bilo kojim objektom u pokretu. Trudim se da primenim osećaj kretanja na sve moje kreacije, što je razlog zašto čak i moji "statički" dizajni izgledaju kao da su u pokretu. Koji god proizvod da dizajniram, moj kreativni proces je isti. Uvek se trudim da uradim nešto što niko nikada nije uradio ranije i savršeno ga prilagodim današnjem načinu života.





ŠTA MISLITE DA SU NAJVAŽNIJE VEŠTINE KOJE DIZAJNER TREBA DA RAZVIJE?

Važno je da se krene napred na svakom projektu, da se poboljša i da se kritikuje svoj rad. Dizajner mora da bude inovativan, ne sme biti sebičan, već mora da sluša ljude oko sebe. Budite inspirisani sve vreme, i pokušajte da napravite proizvode koji ne zagađuju planetu i mozak ljudi.

VAŠ OMILJENI DIZAJN / PROIZVOD?

Moji omiljeni automobili bi bili Maserati A6GCS Berlinetta - 1954 i Ford Mustang koji je vozio Stiv Mekvin u filmu "Bullit" iz 1964. Sviđa mi se Norton Manx 500 motor iz 1957. Omiljeni komadi nameštaja su Panton stolica koju je dizajnirao Verner Panton i Chaise Longue koju su dizajnirali Perriand & Le Corbusier. Što se tiče mog ličnog rada, neki projekti čine da osećam da idem u pravom smeru, kao što su: Speed

Up kolekcija, Voxan Vattman, Venturi America... i još mnogo toga što će doći u bliskoj budućnosti.

GDE PRONALAZITE INSPIRACIJU, GDE SEBE PUNITE ENERGIJOM?

Među prijateljima i porodicom, dok putujem, u knjigama, ljubavi... u raskošnoj večeri. Muzika je veliki izvor inspiracije za mene. Ali, inspiracija je svuda oko nas, ja nikada ne tražim ideje – one dolaze kod mene.

KAKO MISLITE DA DIZAJN UTIČE NA SVAKODNEVNI ŽIVOT?

Mislim da dajemo previše značaja objektima danas, do tačke da ih ponekad uzdižemo do statusa ikone i postajemo njihovi robovi. Objekat bi trebalo da bude veoma atraktivan, naravno, ali on takođe mora da služi svrsi. To je razlog zašto volim da dizajniram proizvode sa diskretnom elegancijom,

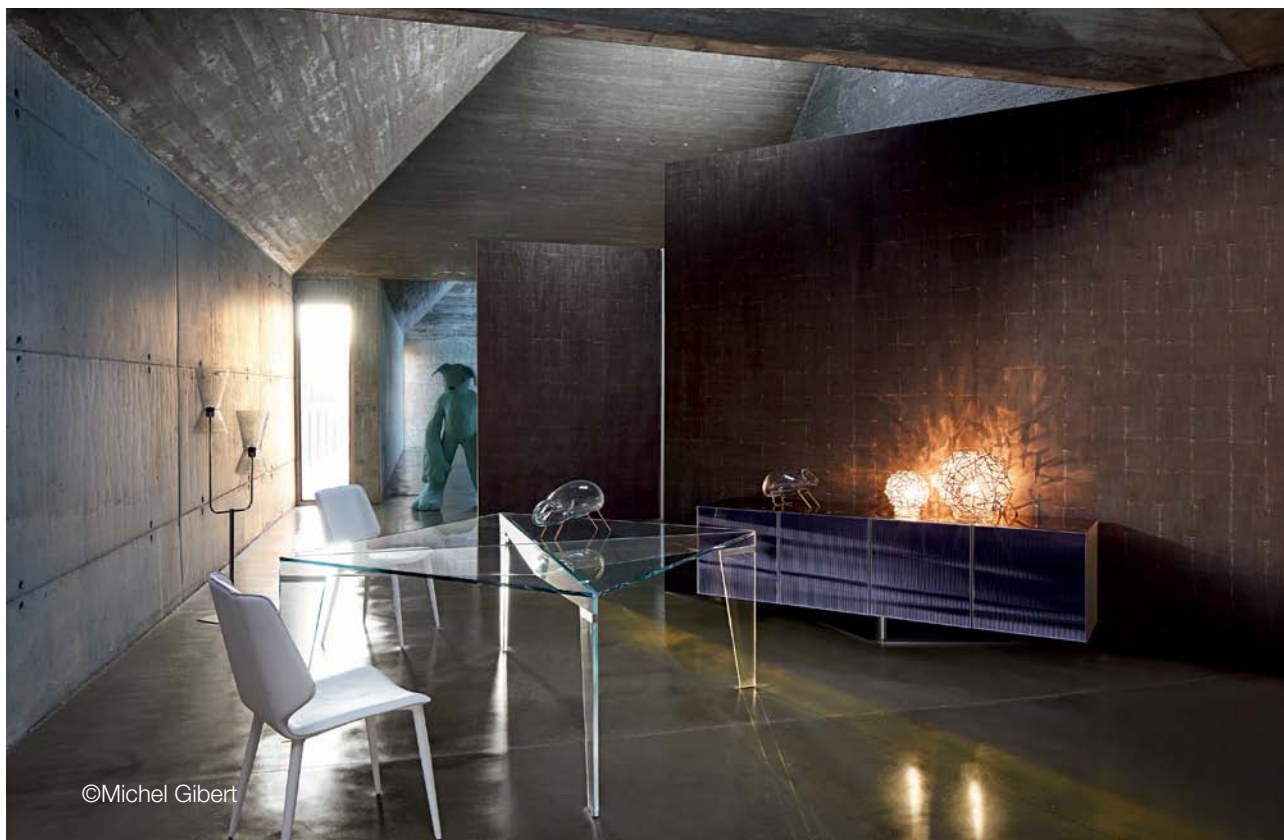
proizvode koji pružaju vizuelno i taktilno zadovoljstvo, ali koji dozvoljavaju da budu zaboravljeni. Predmeti treba da se koriste sa istim uživanjem svaki put, ali bez savladavanja prostora u kojem su.

DA LI JE DIZAJN ZA VAS IZAZOV, ZADOVOLJSTVO, NEŠTO ŠTO VAS POKREĆE?

Za mene je to više opuštanje, pa čak i potreba. Ali, to je težak posao, koji treba poboljšavati sve vreme... Ja ne mogu da zamislim svoj život bez stvaranja. Šta god da je - proizvod, fotografija, srećan sam da prihvatim svaki projekat koji izgleda kvalitetno.

MOŽETE LI NAM REĆI NEŠTO O DIZAJN INSPIRACIJI ZA KOLEKCIJU NAMEŠTAJA ZA ROCHE BOBOIS 2014 I FANTASTIČNOM DIZAJNU MOTOCIKLA VOXAN VATTMAN?

Roche Bobois 2014 kolekcija: Da bi se stvorili savremeni objekti u celini, i posebno za međunarodni brend kao što je Roche Bobois, zahteva puno koncentracije, visoke standarde i veliku količinu "savoir-faire". Umetnost dobrog dizajna je u stvaranju objekta koji je estetski vanvremenski, lep i dobro funkcioniše, a da se integriše sa različitim tipovima arhitekture i da ga mogu ceniti ljudi različitih kultura. Moj rad leži u dovođenju dizajna u univerzum umetnosti, jer umetnost je univerzalna.





Vattman: Dizajn Vattman motocikla je vizija, pogled u budućnost. Nastao je od „tabula rasa“, ni iz čega, i morao je da prevaziđe tri izazova. Prvi je bio da se pokaže da električni motor ne mora da bude dosadan, već da sasvim suprotno može biti poželjan, da ponudi i ponos i zadovoljstvo vozaču. Drugi je bio da se oprostí od tradicionalnog modela motocikla, da bude okrenut budućnosti, sa telom iz jednog dela, sa šasijom od aluminijuma (paralelogram vešanje, električna tehnologija velike snage, i sofisticirane elektronske komponente). Konačno, cilj je bio da pokrene novu filozofiju - zvuk, cilindri, benzin i vibracije koje odlikuju motore najnovije generacije, ustupile su mesto novom pristupu, koji se fokusira više na tišinu i tehnologiju, a da ostane podjednako uzbudljiv...

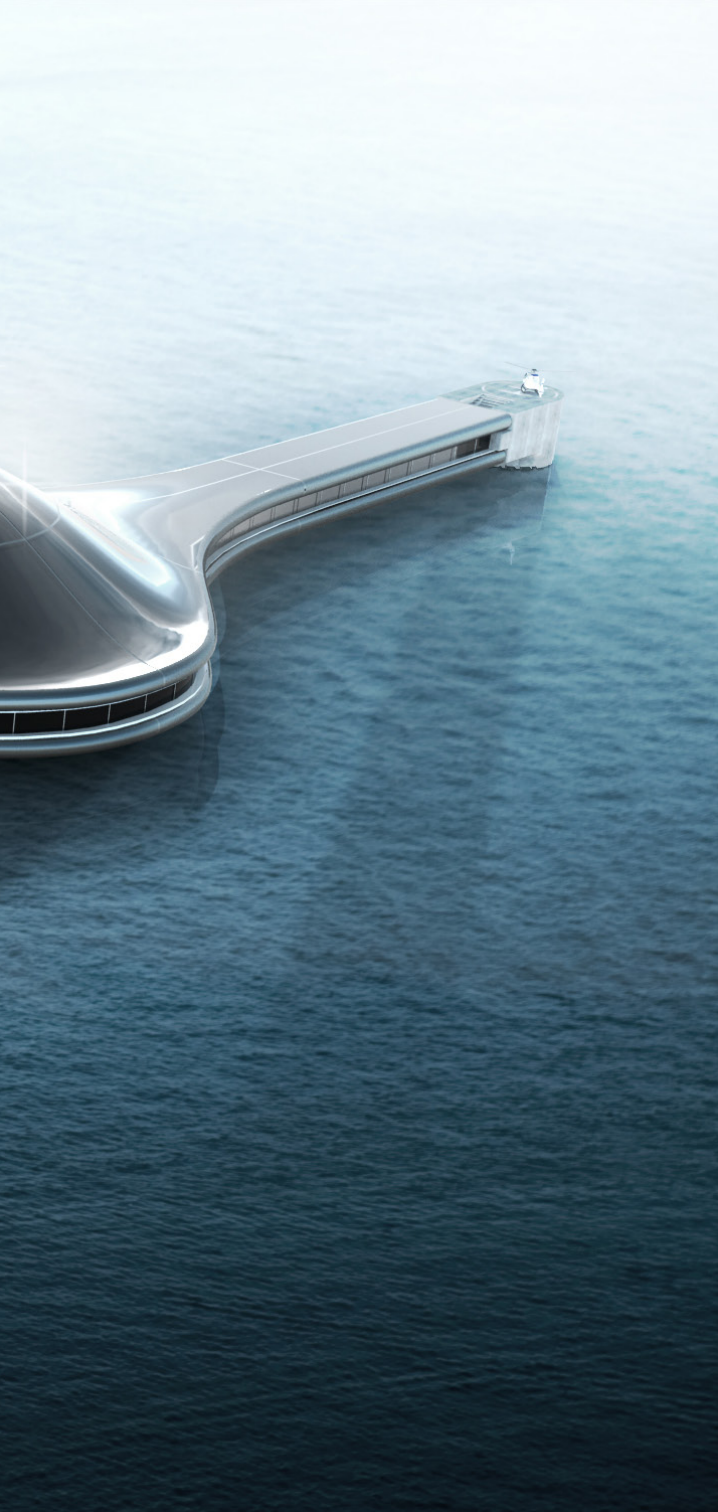
VI STE U POKRETU SVE VREME; KOJA JE VAŠA OMILJENA DESTINACIJA?

Sloboda je ono što me pokreće. Ja sam srećan kada sednem u avion i krenem na novu destinaciju. Srećan sam kada sam na svom motoru i krstarim malim planinskim putevima ili vozim cabriolet noću. Volim Majami, Beograd, Njujork, volim da otkrivam mesta na kojima nikad nisam bio, ja volim iznenađenja koja nam donosi sudbina... Rutine i navika su mi dosadni.

OMILJENI KUTAK U VAŠEM DOMU?

Terasa sa pogledom na horizont...





DA LI ČITATE DIZAJN ČASOPISE?

Ponekad se to desi na aerodromu, dok čekam svoj let...

DA LI POSTOJE POZNATI DIZAJNERI ILI DIZAJN POKRETI KOJI SU INSPIRISALI ILI UTICALI NA VAS KADA DIZAJNIRATE PROIZVODE?

Dopada mi se Eero Saarinen, i dopada mi se rad nekih Majstora kao što su Franck Lloyd Wright, Eames, Verner Panton, Tadao Endo... Ja sam veoma otvoren, volim da slušam i da učim od drugih. Ja sam pošten i iskren u svojim odnosima sa ljudima, ali na kraju, verujem samo sebi da dostignem cilj.

KOLIKO MISLITE DA INTERNET I TEHNOLOGIJA UTIČU NA TOK DIZAJNA?

Tehnologija može da utiče na oblik i Internet omogućava brz pristup informacijama i štedi nam vreme. Ali ja ne verujem da ijedno može da učini da ljudi budu više kreativni.

KAKO VIDITE BUDUĆNOST DIZAJNA?

Od početka vremena ljudi su imali smisla za estetiku i ukus, i voleli da budu okruženi lepim predmetima. Iako je bio viđen drugačije u davna vremena, dizajn je uvek bio prisutan, i uvek će nastaviti da postoji. Reč dizajn je postala sinonim za profesiju, jasno identifikovana u početku industrijske ere i predstavljena javnosti od strane dizajnera Raymond-a Loewy-a. Dizajn nastavlja da se razvija tokom vremena, u skladu sa novim potrebama, socio-kulturnim promenama i novim tehnologijama. Dizajn je u stalnoj evoluciji.

Ana NEŠIĆ ■

LALIQUE

KRISTALNA ARHITEKTURA ZAHE HADID

Lalique je legenda, simbol umetničkog rada
koji zavrđuje poštovanje i divljenje...



Tokom vekova, Lalique je postao više od imena - moćna ikona izuzetnog umeća, sinonim za izvanrednost i stil koji karakteriše majstorstvo kontrasta.

Zaha Hadid oduvek je posedovala strast prema staklu i kristalu, a kao devojčica ih je skupljala praveći kolekcije različitih oblika, veličine i boje. Lalique za ovu svetski priznatu arhitektkinju predstavlja sinonim elegantnog dizajna koji je inspirativan i inovativan, a svaki komad je veličanstvena iskonska svetkovina jedinstvenih atributa koje kristal sobom nosi i stvara.



Kao bliski posmatrač i deo sveta prirode, Zaha Hadid unosi kompleksnost i lepotu prirodnih oblika u svoju arhitekturu, koristeći formalan jezik dobijen iz slapova tekuće vode ili promicanja vazdušne struje.

Vaza „Visio“ koju Zaha Hadid u kolekciji za 2014. godinu dizajnira za Lalique u svom prepoznatljivom dekonstruktivnom maniru, posebna je zbog niza izlivenih krivudavih linija koje daju impresiju svetlosti ovoj kreaciji, a koje se kao kristalna kula uspinju ka nebu u beskonačnom pokretu.



Za Lalique osobena završna obrada, u isprepletenom satenskom i ispoliranom kristalnom finišu, osvetljena sjajem transparentnog kristala ili sublimirana dubokom misterijom crnog kristala, čine ovu vazuu, u numerisanoj ediciji, izuzetnim dostignućem umetnosti.

Dizajnirajući vazuu „Manifesto“ Zaha Hadid objašnjava kako je pratila primer Rene Lalika, vatrenog obožavaoca prirode: „Mi često posmatramo prirodu kako bi stvorili arhitektonsko delo. Elegancija, sklad i lepota sveta prirode su pravi izvori inspiracije za nas.“ Ovaj skulpturalni predmet od preko 10 kilograma kristala, obavijen prirodnim linijama koje žive sopstveni život, fascinaciju pravi refrakcionim kvalitetima kristala koji se igraju svetlom i distorzijom.

„Manifesto“ vaza je arhitektonsko delo u kristalu. Numerisana edicija ove vaze dostupna je u dve boje: transparentnoj, koja ističe veličanstvenu skulpturu svetlosti i crnoj, koja daje misterioznu dubinu ovom savremenom umetničkom delu.

Proizvode svetski poznate kompanije Lalique možete kupiti samo u prodavnici „**Sun, Moon & Stars**“ u **Nušićevoj 25, u Beogradu**.

Dragana ČUPURDIJA ■





MULTIFUNKCIONALNA REMIL POLICA

Dvojica mladih arhitekata iz Slovenije, koji rade pod imenom TRIpke, u potrazi su za jednostavnim odgovorima na svakodnevne zahteve, za kvalitetno korišćenje prostora...



Njihova glavna vodilja je da kombinuju jednostavnost, eleganciju, detalje, funkcionalnost i kvalitet. Proces dizajna je inspirisan principima dizajna, koje njih dvojica opisuju:

"Niko neće videti detalj, ali svi će osetiti njegovo prisustvo." **LUKA FABJAN**

"Senka je umetnik, koji pretvara objekat u umetničko delo." **TADEJ PODAKAR**

Njihovi projekti su jednostavni i napravljeni od prirodnih materijala. Cela priča počinje sa drvetom. Greda kao poluproizvod za drvnu industriju je jedan od prvih proizvoda koji nastaje prilikom sečenja trupaca. Dimenzije su definisane u skladu sa onim za šta se koristi, osobinama drveta i kompozicijom. Koncept je jednostavnost obrade materijala, a u ovom projektu se koristi drvena greda. Glavna briga je bila kako da transformišu osnovni polu-gotov proizvod drveta u funkcionalan i estetski dizajn proizvod? Odgovor je prilično jednostavan - samo treba da pratite potrebne karakteristike materijala, koje same određuju oblik.

REMLshelf je fleksibilna zidna polica sa dosta sklađiškog prostora za razne male predmete.

Proizvodni proces je opisan na sledeći način: drvena greda, od slovenačkog ariša, seče se na 80cm duge osnovne oblike. Jedna od ivica je zakošena da bi se stvorila jednostavna i atraktivna konačna forma. Novi oblik se zove REML, naglašavajući ključne



room



osobine drveta: masivnost, čvrstinu i strukturu. Jedan REML obrazac može da se koristi kao mala polica u ulaznom hodniku, kupatilu, kuhinji ili gde god vam je potreban prostor za skladištenje.

Povezivanjem sedam oblika, REMLshelf je stvorio pametnu jedinicu koja može da se koristi kao apstraktna skulptura na zidu sa praktičnom funkcijom za skladištenje. Elementi mogu da se pomeraju u vertikalnom pravcu, tako da polica može biti prilagođena potrebama korisnika. Zbog dimenzija i težine REMLshelf elemenata, nastaju različite stavke. Na primer, horizontalno umetnuta knjiga između REML polica, može biti polica za vertikalno postavljene knjige. Svaki REML nastaje od dva metalna C-profila koji se pričvršćuju na zid. Svaki REML ima dva podeoka na zadnjoj strani, gde su ubačena dva metalna uglasta podupirača. Pre stavljanja REML u profile, ugaoni nosač treba da se obezbedi šrafovanjem od nerđajućeg čelika, koji se krije u maloj rupi na REML stranama. Nakon toga, REML je spreman da bude postavljen u metalni C-profil.

Dakle REMLshelf je spreman da se koristi na mnogo različitih načina. Svaki korisnik može napraviti svoj sastav. To nije samo polica za knjige, suvenire i druge stvari, već i umetničko delo koje visi na zidu. Promena kompozicije donosi različite apstraktne slike i zanimljivu igru senki, koja oživljava čak i najobičniji zid.

Ana NEŠIĆ ■

kitchen







MORPHING BY KOS

Morphing kolekcija je proširila svoju ponudu sa dva noviteta: nova verzija kade i novi finiše za lavabo Consolle...

Kada, napravljena od Cristalplant ® materijala, je sada dostupna u verziji od 1500 mm, kraće dužine, koja omogućava udobnost i dizajn, takođe i u malim prostorima. Proizvod je bio namenjen prvenstveno za velike urbane prostore, gde su prosečne stambene jedinice smanjenih dimenzija i gde obično nije moguće instalirati kadu. Od sada, ovo novo rešenje obezbeđuje dizajn i opuštanje u kombinaciji sa praktičnijim i funkcionalnijim dimenzijama.

Ostale novine tiču se Consolle lavaboa koji sada takođe dolazi u crvenom lak finišu, verziji koja daje živu i savremenu notu elegancije ovom proizvodu. Pored kade, i lavabo je dostupan u verziji u tri boje (crveno i belo, crno i belo i potpuno belo), povećavajući svestranost kolekcije. U zavisnosti od finiša, proizvodi se mogu promeniti i prilagoditi različitim tipovima dekora: jednostavne i elegantne za belo, prefinjene i ekskluzivne za crno, mlade i sveže za crveno.

Arh. Elena Zucchetti_CEO Zucchetti i Kos: "Mi smo uvek obraćali pažnju na ono što može da bude novi zahtev tržišta, i zato smo odlučili da predložimo ove dve nove varijan-

te. Kada je dizajnirana za "gradsku" upotrebu, u gradovima kao što je Njujork, na primer, gde je većina stanova smanjene veličine. Iz tog razloga smo kreirali proizvod smanjenih dimenzija, bez kompromisa kada su u pitanju dizajn i kvalitet. S druge strane, videvši uspeh elemenata boje u ovoj kolekciji, odlučili smo da ponudimo i Consolle lavabo u svim bojama."

Morphing je obimna kolekcija koja osim kade i lavaboa ima mnoge varijante pratećih elemenata, uključujući ormariće, pribor i dodatke, omogućavajući više formalnih i prostornih rešenja.

Primeri su: Morphing / Unit, modularni sistem sa fiokama, ormani sa integrisanim umivaonikom i visoki komadi na-





meštaja (svi u belom lak finišu, trešnja ili venge drvetu) i Morfing / čelični orman sa grafičkim linijama, prikazanim u različitim rešenjima i veličinama, gde se lavabo u Cristalplant ® materijalu može kombinovati sa jednom ili više fioka.

Zucchetti.Kos Grupa predlaže nova i inovativna rešenja i mogućnosti za kupatila, a na vama je da ih isprobate...

Dizajn: Ludovica+Roberto Palomba

Milica MANDIĆ ■

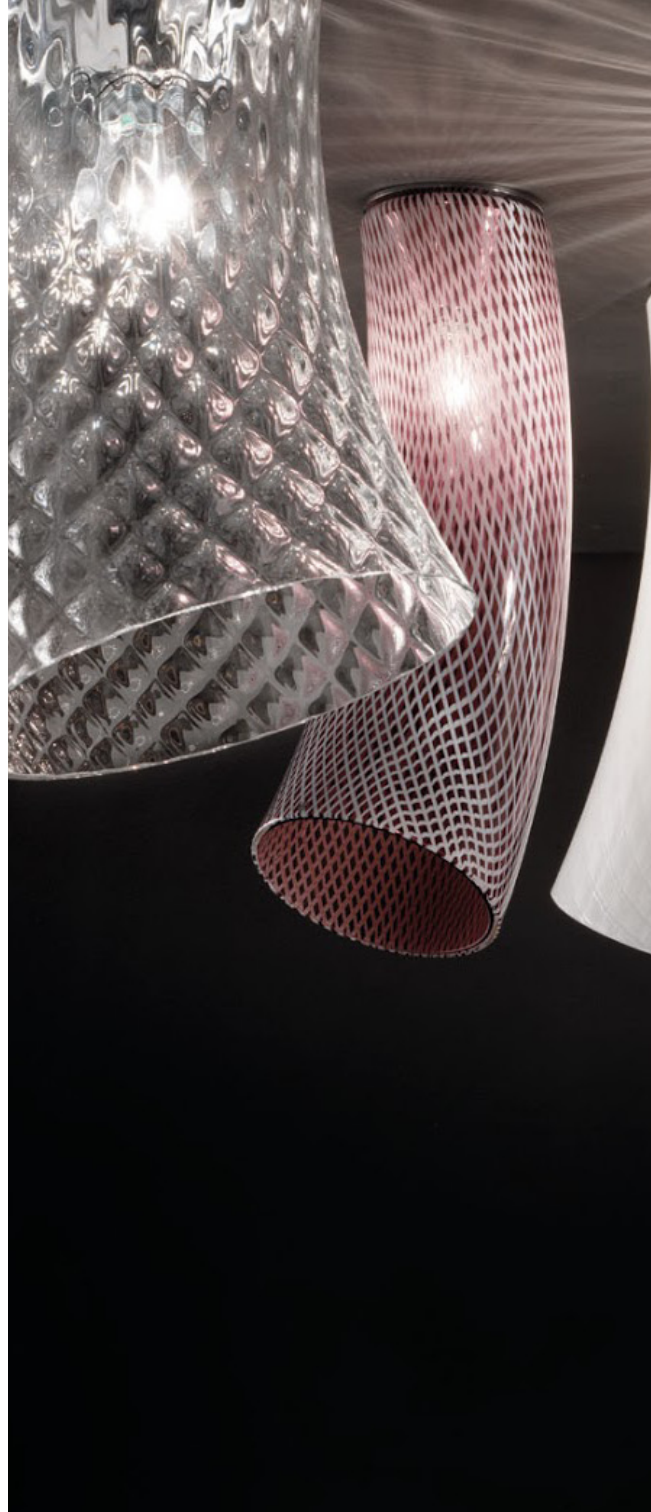
VISTOSI OSVETLJENJE

Vistosijeve kreacije od Murano stakla predstavljaju veličanstveni spoj većine najsavremenijih inovacija u dizajnu i tajni tradicionalnih zanata duvanja stakla...

Pre izrade od strane majstora stakla, radovi se koncipiraju na osnovu crteža naših renomiranih svetskih dizajnera, noseći tradiciju koja datira iz šezdesetih godina, koja je zahvaljujući Lucianu Vistosiju dovela do saradnje sa dizajnerima takvog kalibra kao što su Gae Aulenti, Angelo Mangiarotti, Vico Magistretti, Alfredo Chiaramonte, Marco Marin, Michele De Lucchi, Oriano Favaretto, Mauro Olivieri, Romani e Saccani Architetti Associati, a naveli smo samo neke od njih.

To što je predvideo primenu stakla za projektovanje, koja okuplja materije i misli, drevne umetnosti i kreativnog poriva, bio je od presudnog značaja za početni uspeh Vistosija, a s pravom se smatra pretečom nove ere. Danas ova filozofija živi u stalnoj potrazi Vistosija za novijim i sofisticiranijim tehnikama u proizvodnji i primeni materijala.

Poverenje u ovo jedinstvo umetnosti i tehnologije omogućio je brendu da dosegne izvan granica lagune, prelazi nacionalne granice i da postigne svetski uspeh, bilo da je u pitanju Rusija ili SAD, Indija ili Evropa. U stvari, Vistosi osvetljenje se može naći bilo gde, gde je prefinjen i kvalitetan dekor dobrodošao. Vetreria Vistosi je prepoznata





kao "kompanijea izvrsnosti" od strane Eurispesa, koji godišnje nagrađuje sto italijanskih kompanija koji su oličenje inovacije, organizacionog i proizvodnog kvaliteta, kao i korisnički servis.

Njihova misija je da proizvedu kreacije od Murano stakla odličnog kvaliteta i prefinjenog dizajna, osmišljene od strane međunarodno priznatih dizajnera, dok pažljivo prate najnovije trendove i zahteve tržišta. Filozofija istraživanja, inovacije, kvalitet usluga, globalna vizija, fleksibilnost i iznad

svega, verujući u i fokusirajući se na proizvode "kvalitetnog dizajna". Kada su u pitanju proizvodi za osvetljenje definitivno postoji širok izbor za enterijer i eksterijer. Proizvodi za osvetljenje su veoma raznovrsni i mogu se koristiti kao izražaj stila, ili za dodavanje funkcionalnosti u enterijer...

Vistosi nudi i savete u vezi odabira rasvete za vaš dom. Ako želite da uredite vaš dom, treba da razmotrite svoj cilj za određenu prostoriju, pre nego što kupite svoje osvetlje-





nje. Treba da razmislite o funkcionalnosti, jer je ovo veoma važno, a napraviće veliku razliku za ono što želite da kupite. Uvek se zapitajte šta želite da svetlo u vašoj sobi pruži, a onda možete da kupite proizvode osvetljenja u skladu sa tim. Mnogi ljudi žele da dodaju dodatno osvetljenje kako bi usmerili pažnju na nešto određeno u sobi, neki ukras ili kolekciju slika. Osvetljenje može odmah gostima da skrene

pažnju na nešto, što je savršeno ako imate veoma moderan dom sa mnogo dekorativnih elemenata. Osvetljenje je takođe važno kako bi otvoreni prostori izgledali privlačnije, ili tamne prostorije dobile više svetla i bolji efekat.

Mnogi se odlučuju da koriste osvetljenje određenog dizajnera, kako bi dodali jedinstveni stil sobi. Dizajnerski brendovi





vi poput Vistosija su veoma popularni i sigurno će obezbediti jedinstven ambijent za vaš dom.

Popularan izbor je da dodate Cistosi luster u svoj dom, koji ne samo da je veoma moderan i ekstravagantan, već je i veoma izdržljiv, a sigurno će pružiti idealno osvetljenje u jednoj trpezariji ili dnevnom boravku u vašem domu. Stone lampe su odličan dodatak bilo kojoj prostoriji, jer pružaju pravu količinu svetlosti za čitanje i opštu upotrebu. Zidne lampe su popularan i moderan dodatak svakom zidu u vašem domu. Ako vam je potrebno više svetla u sobi uvek možete odabrati podne lampe različitih visina, koje će se uklopiti savršeno sa vašim dekorom. Vistosi podne lampe su idealne za korišćenje u bilo kojoj prostoriji, jer možete da odaberete visinu koja vam je potrebna i lako im se menjaju abadžuri kada želite da promenite boje ili stilove.

U prodajnim salonima **Novo Lux**, koji se nalaze u Grčića Milenka 83 i Bulevaru Kralja Aleksandra 203, možete kupiti proizvode Brenda Vistosi. Za više informacija posetite www.novolux.rs

Marko ANTONIĆ ■

PIAGET ROSE PASSION NA SIHH SAJMU U ŽENEVI

20. januara 2014, tokom Salon International de la Haute Horlogerie u Ženevi, Piaget je bio domaćin magičnog događaja koji je organizovan povodom proslave početka nove Piaget Rose Passion kolekcije finog nakita, koja je inspirisana zavodljivom lepotom ruže...





PIAGET

Sa pogledima na Ženevsko jezero i Alpe koji oduzimaju dah, očaravajući Chateau de Penthes i njegovo idilično okruženje bili su domaćini koktela na kojoj su predstavljene kreacije po prvi put sa međunarodnom listom gostiju.

Supermodel i prijatelj brenda, Bar Rafaeli i italijanska modna muza, Bjanka Bandolini d'Ada, blistale su u komadima iz Piaget Rose Passion kolekcije nakita. Tokom večeri, američka džez pevačica i ambasador Piaget brenda, Melodi Gardo, takođe noseći nakit iz ove kolekcije, oduševila je goste intimnim performansom.

Gosti su uveče transportovani u nezaboravan svet elegancije i prefinjenosti, otkrivajući izuzetnu kolekciju nakita koja je prenela lves Piagetovu ljubav prema ružama.

To je strast koju je Piaget delio sa Josephine Bogarne, caricom Francuske i suprugom Napoleona Bonaparte, koja je početkom 19. veka, posvetila mnogo godina gajenju jedne od najvećih kolekcija ruža u bašti njenog Chateau de Malmaison.

Za premijernu kolekciju posvećenu ovom uzajamnom divljenju kraljici cveća, komadi su prikazani u romantičnom





okruženju sa velikim litografijama Chateau de Malmaison, naglašenim sa rezonantnim ružičastim ružama Iv Piaget, kako bi se prenela sva ženstvenost, gracioznost i modernost novog Piaget dizajna.

U potpunosti proizvedene u radionicama nakita Piaget-a, glamurozne Piaget Rose Passion kreacije sa svojim svetlucavim izborom dragog kamenja su dizajnirane da se nose na mnogo različitih načina, bez obzira da li je u pitanju ogrlica, naušnice, tijara, češalj, dugmad ili sat.

Kao omaž zanosnoj lepoti ruže koja je urezana u njegovu istoriju, brend Piaget započeo projekat za renoviranje legendarnog Rose Garden u Chateau de Malmaison, gde je početkom 19. veka Josephine Bogarne gajila preko 250 sorti starih ruža. Iako je ovo botaničko blago oštećeno tokom godina i malo je preostalo od originalnog vrta, uz podršku Piaget-a muzej u Malmezonu je posadio 750 starih ruža da oživi nasleđe ove izvanredne žene.

Darija JELINČIĆ ■

BIG BANG UNICO BI- RETROGRADE CHRONO OFICIJELNI SAT FIFA SVETSKOG PRVENSTVA U BRAZILU

Ovaj Hublot časovnik je oficijelni sat ovogodišnjeg FIFA World Cup™. To je takođe i prvi Big Bang UNICO Bi-Retrograde Chrono sat...





Inženjeri i časovničari iz Hublot-a su prvobitno želeli da razviju sat posebno za svet fudbala, da odaju počast prestižnom 2014 FIFA World Cup™ za koji je Hublot zvanični merilac vremena i Oficijelni sat.

UNICO kalibar - jedinstven u industriji, sa svojim unikatnim meahnizmom - izabran je da posluži kao osnova za razvoj ovog sata, implementirajući najaktuelniji primer svoje izuzetne fleksibilnosti.

Plod 18 meseci istraživanja i razvoja, novi automatski HUB1260 mehanizam je konačno stigao: Bi-Retrograde

mehanizam sa centralnim hronograфом koji obuhvata 385 komponenti (frekvencija 4 Hz, 28,800 Vib / čas). To je takođe jedan od samo nekoliko mehanizama ovog tipa u industriji časovničarstva danas.

Ovo je prvi put da je Hublot predstavio sat sa dvo-retrogradnom funkcijom (indikatori se vrate na svoje početne pozicije munjevito). Kako to funkcioniše u ovom konkretnom slučaju? Kada se pokrene hronograf, indikator Chrono i minut kreću sa leva na desno u kružnom luku od 45 minuta (polovina fudbalske utakmice), sa površinom za 15 minuta nadoknade vremena do 60 minuta. Postoje dva push-tastera na obe





strane krune za START, STOP i RESET. Taster na 2 sata se takođe koristi da pokaže period izabran od sledećih opcija: 1. poluvreme, 2. poluvreme i kraj meča, označen sa prozorom u centru na 12 časova. Još jedan izazov koji je trebalo da bude ispunjen od strane onih zaduženih za dizajniranje mehanizma bila je energija. Ovaj prilično neobičan dizajn displeja zahteva dodatni napor, jer brzi pokreti indikatora zahtevaju više energije od mehanizma. Zbog toga je on optimizovan, koliko je to moguće, tako da ne utiče na pravilan rad prikaza vremena. Hublot je veoma selektivan u izboru materijala i funkcija, određujući se uvek za one koji nudi najnižu moguću potrošnju i koeficijent trenja.

Očigledno, vreme se ne zaustavlja u toku fudbalske utakmice. To je razlog zašto su dva stalno rotirajuća indikatora raspoređena nasuprot 6 sati. Na ovaj način, oni nastavljaju da prikazuju sate i minute, dok se sekunde prikazuju od strane malog brojčanika, on ima indikator sa tri kraka pozicioniran na 9 časova, koji se rotira i omogućava korisniku da vidi na prvi pogled da li mehanizam radi ispravno. Rezerva snage je oko 72 sata. Konačno, brojčanik nosi nacionalne boje Brazila - žutu i zelenu - zbog zemlje domaćina ovog takmičenja.

Ovaj poseban sat, "Big Bang UNICO Bi-Retrograde Chrono" predstavljen je po prvi put u svetu 13. marta 2014, u Tokiju,





kao pregled najveće izložbe satova i nakita na svetu, Baselworld, koja se održala u Bazelu, u Švajcarskoj krajem marta. Događaju je prisustvovao i "Kralj fudbala", Pele, ambasador brenda Hublot za 2014 FIFA World Cup Brazil TM, zajedno sa predsednikom Hublot-a Ricardom Guadalupe iz Švajcarske da predstavi ovaj specijalan model.

Miodrag ARULA ■

ELEGANTNA KOLEKCIJA LUNA DI GIORNO

Luna di Giorno je jedinstvena kolekcija izrađena od dragocenih frotir tkanina, ukrašenih vezom, grafikama, čipkom, u zavisnosti da li je namenjena ženama ili muškarcima...





Od 1967. Emmebiesse proizvodi frotir-tkanine i tkanine za prekrivače sa saće tkanjem, gotove artikle za kupatilo, kućne ogrtače, sportsku i odeću za plažu. Kompanija Emmebiesse je jedna od evropskih lidera u sektoru frotir tkanina i snabdeva dugi niz godina neke od najpoznatijih stilista i brendova.

Ekskluzivne linije, dizajn, preciznost u izradi, udobnost i mekoća su pridevi koji bolje opisuju ovu italijansku kolekciju od najboljih odabranih tkanina, vezova i izuzetne čipke, gde su

tradicija i klasičan ukus u kombinaciji sa inovacijama, novim trendovima i stilovima.

Proleće-leto i jesen-zima kolekcije sastoje se od mnogih kompletnih linija za žene i muškarce, a svaka od njih nudi širok spektar bade mantila, peškira, parea, peškira za plažu, ponča, turbana, traka, papuča, baletanki, jaknki, torbi, predmeta za domaćinstvo, ideja za poklone, koji su svi usklađeni jedni sa drugima, čineći kompletnu ponudu.





Komadi se proizvode u dragocenim frotir tkaninama i velur frotir-tkaninama, ukrašenih vezom, grafikama, detaljima, uvek u novim i različitim bojama i sa modeliranjem koje varira od najklasičnijih do modernih. Niko ne može da ponudi takve kompletne i koordinirane linije za plažu i kuću, linije koje su rezultat 47 godina iskustva ove kompanije.

Caterina D. je fina kolekcija odeće za kuću i slobodno vreme, sastavljena od nekoliko linija, a svaku karakteriše razli-

čita tema, modeliranje i tkanine (pamuk, lan, taft, viskoza u letnjim kolekcijama i vuna, mešavine vuna, viskoza, taft u zimskim kolekcijama).

Odeća, ogrtači, džemperi, jakne, trenerke: praktični i laki komadi, pogodni za nošenje u različitim periodima, kao kućna, ili odeća za slobodno vreme, za ženu koja je uvek opuštena, ali dobro negovana u svim različitim situacijama.





Kolekcije su u potpunosti izrađene u Italiji, a svoje mesto su zauzele u mnogim znamenitim buticima, maloprodajnim objektima i lancima, robnim kućama, specijalizovanim prodavnicama, koje zahtevaju vrhunski kvalitet proizvoda i koji su jedinstveni u svom dizajnu.

Jedna od njih se nalazi i u Beogradu, **HOME PHILOSOPHY**, koja je ovlašćeni distributer za kolekciju Luna di Giorno za Srbiju. Prodavnica se nalazi u Sava Centru, ul. Milentija Popovića 9, lokal 58-58a. Tel.: 011 311 32 78

www.bi-er.rs

BOSS ŽENSKA KOLEKCIJA PROLEĆE 2014

Od varljivih cvetnih printova koji izgledaju tako živo na nekonvencionalnim blokovima boja, BOSS ženska kolekcija se oslanja na stilsku umetnost nadrealizma da ažurira klasike...

Od Mena Reja do Magrit, nadrealisti su imali jedinstvenu percepciju stvarnosti. Njihov stil je bio bogat kolažima, grafikama i eksperimentisanjem. BOSS prevodi ove lajtmotive u pametan dizajn, nekonvencionalne siluete i razigrane printove.

Materijali su izmanipulisani, klasični oblici vešto maskirani. BOSS se igra sa iluzijama u proleće 2014. Večernja haljina do poda se pojavljuje u liku uske haljine sa korsetom. Trake su napravljene od providnog najlona - i praktično nevidljive. Etui haljina od pamuka ima jarko obojene, uske umetke oko struka - stvarajući utisak pojasa. Kratki kaput suprotstavlja texture - pruge od pamučne tkanine izgledaju kao blokovi štampe u blede roze, plavoj i teget boji.









Nadrealisti odbacuju granice i prevazilaze granice. U novoj sezoni, BOSS razbija barijere između poslovnog stila, stila za slobodno vreme i večernih toaleta. Dekolte vunenog blejzera sa dvostrukim kopčanjem, na primer, podseća na mantil za slobodno vreme. Ostali komadi su sveže stilizovani u potpuno novim interpretacijama. Midnight Blue odelo koje se nosi u 10 časova na jutarnjem sastanku će sijati i na gala događaju posle posla, a dobija instant večernji kredibilitet sa širokim kožnim kaišem.

BOSS kolekcija prikazuje ključne printove sezone sa dodirima nadrealizma na duhovit način. Tobožnji foto-print je zapravo pero i mastilo, a precizni kvadratni obrazac je zapravo crtež. Izbliža, ruža koja cveta na maloj Etui haljini izgleda kao akvarel, talasaste linije raster štampe na uskoj suknji izgledaju kao da su nacrtane. Boje su ublažene - od pastelno plave do sive - tako da ne umanjuju efekat dizajna. Ovo je čista inovacija, destilovana u svojoj suštini.

Hugo Boss je nemačka modna i lifestyle kuća sa bazom u Metzingenu, specijalizovana za vrhunsku mušku i žensku garderobu. Osnivač je bio Hugo Boss (1885-1948), koji je započeo posao 1924. godine, i po njemu kompanija i danas nosi ime. Danas, globalni džin Hugo Boss je najprepoznatljiviji po muškim odelima, i jedan je od najcenjenijih brendova na tom polju u svetu, gde je prisutan sa više od 600 prodajnih objekata u 108 zemalja. Od osnivanja, kuća je prešla put od proizvodnje radne odeće, do početka proizvodnje odela '60, i lansiranja brenda Boss 1970. 1991., većinu akcija kompanije kupila je italijanska modna grupa Marzotto SpA, i, pod njihovim vođstvom, počeo je da se

razvija raznovrsniji i više mladalački orjentisan Hugo brend, kao i sofisticirani Baldessarini.

Boss je danas pod rukovodstvom dizajnera Lothar Reiff-a, koji od 1998. predvodi Boss Selection (odela), Boss Black (glavna linija), Boss Orange (urbani stil) i Boss Green (sportski stil). 2000. je uvedena i ženska linija koja je takođe dostupna u Black, Green, Orange i Hugo stilovima. Hugo Boss je u ranoj fazi razvoja brenda usvojio pravilo da povezuje svoju garderobu sa glamuroznim muškim sportovima, kao što je bio njihov pionirski ugovor sa Porsche-om (1971), Davis Cup-om (1988), AC Milan (1995) i Chelsea FC (2004). Danas, pored garderobe, od ovog brenda je dostupan i veliki izbor modnih dodataka, naočara za sunce i parfema...

Milica DROBNJAK JOVANOVIĆ ■





BMW POČINJE PROIZVODNJU MODELA "i8"

Sa završetkom razvoja i završnih priprema za proizvodnju u fabrici BMW Group u Lajpcigu, približava se lansiranje modela BMW i8 na tržište...







Proizvodnja počinje ovog meseca, a isporuka prvih automobila kupcima će početi u junu 2014., počevši sa glavnim evropskim tržištima.

Prethodno, specijalni javni događaji će se održati u različitim regionima širom sveta da zadovolje ogromnu zainteresovanost za BMW i8.

U tu svrhu "BMW i" agenti će biti opremljeni posebnim demonstracionim vozilima.

i8 pokreće plug-in hibridni pogonski sklop koji čine 1,5 3-cilindrični benzinski TwinPower Turbo i električni motor. Konvencionalni motor razvija snagu od 231 KS (170 kW) i najveći obrtni momenat od 320 Nm koji snagu putem 6-stepenog automatskog prenosa prenosi na zadnje točkove.

Električni motor razvija snagu od 131 KS (96 kW) koja se putem 2-stepenog automatskog menjača prenosi na prednju osovinu. Ovaj motor svoju energiju crpi iz litijum-jonskih baterija (5 kWh).

Konačni rezultat je ukupna snaga od 362 KS (266 kW) i najveći obrtni momenat od 570 Nm, što je dovoljno za ubrzanje do 100 km/h za 4,4 sekunde. Uprkos ovoj snazi i performansama, fabrički podaci govore da mu se prosečna potrošnja kreće oko 2,5 l/100 km.

Električna autonomija iznosi 35 km, tokom kojih može postići najveću brzinu od 120 km/h. Ukupna autonomija se kreće oko 500 km.

Iako su rezultati postignuti u EU test ciklusu omogućavaju brzo poređenje sa drugim vozilima i uprkos njihovoj važnosti za povoljan nivo oporezivanja u mnogim zemljama, BMW i8 inženjeri fokusirali su se na nisku potrošnju goriva u realnom životu.

Kao rezultat toga, BMW i8 pokazuje izuzetnu efikasnost ne samo u standardizovanim procedurama testiranja, već i u praksi svakodnevnog saobraćaja: U tipičnom svakonev-



nom saobraćaju, sa baterijom potpuno napunjenom na početku, BMW i8 može svesti potrošnju goriva na ispod 5 litara/100 km po gradu. Ako vožnja uključuje vangradsku ili vožnju na autoputu, potrošnja je manje od 7 litara. Čak i u vožnji na duže staze pri većim brzinama, vozači mogu da zadrže svoju prosečnu potrošnju goriva ispod 8 litara/100 km. Sve u svemu, potrošnja goriva na Plug-in Hibrid mo-

delu je oko 50 odsto bolja nego kod sportskih modela na konvencionalni pogon.

Uvođenje opcionih BMW laserskih farova je zakazan za jesen 2014., kada će BMW i8 postati prvi svetski serijski automobil koji nudi ovu inovativnu tehnologiju osvetljenja. BMW laserski farovi su oko 30 odsto više energetski efi-





kasni od BMW i8 je standardnih LED farova i obezbeđuju znatno snažnije osvetljenje puta, i do 600 metara. Visoko koncentrisani snop svetlosti iz laserskih dioda visokih performansi deluje na fluorescentni materijal unutar farova, koji projektuje oštro fokusiran snop svetlosti na put. Laserski farovi proizvode svetlost sličnu prirodnoj dnevnoj svetlosti i zato je njihov uticaj na oči veoma blag.

Početak serijske proizvodnje vozila započinje ovog meseca. Kupci su već u mogućnosti da pošalju pred-narudžbinu za

BMW i8 na svim većim tržištima još od jeseni 2013. Međutim, potražnja za modelom BMW i8 je već premašuje planirani obim proizvodnje.

Ognjen RADIĆ ■

GULF CRAFT NA DUBAI INTERNATIONAL BOAT SHOW-U

Gulf Craft, nedavno imenovan za jedan od najvećih svetskih 10 graditelja superjahti, je izlagao na Dubai International Boat Show-u, a centar pažnje njihovog nastupa bile su njihove zvezde - Majesty 135, Majesty 121 i Majesty 105.

Brodogradilište je takođe izložilo i Majesty 155 – najveći brod u svojoj istoriji - sa posebnom prezentacijom luksuznih enterijera Superjahti, koje ilustruju superiorni fokus Gulf Craft na inovacije i inženjering, izbor kvalitetnog materijala i kvalitet izrade.

U 2013., Gulf Craft brend je značajno ojačao svoj kredibilitet sa isporukom šest jahti iznad 30m, od kojih su tri bile iznad 35m. Kompanija je stekla ugled u zrelim tržištima kao što je Evropa, sa isporukom tri superjahte na kontinentu.

Muhamed AlShaali, predsednik Gulf Craft, rekao je, "Danas se na Gulf Craft gleda kao na brodogradilište koje dosledno





donosi nove inovativne dizajne na tržište, a to je evidentno u nagrađivanoj liniji jahti na DIBS ove godine. Naš drugačiji pristup projektovanju i proizvodnji proteže se kroz ceo naš asortiman proizvoda - od superjahti do manjih rekreativnih i sportskih krstarica. U poslednjih nekoliko meseci, Gulf Craft je priznat kao jedno od vodećih brodogradilišta na globalnoj sceni, pridružujući se UAE brendovima u luksuznom i nautičkom poslovanju, koji su uspešno izvozili svoje znanje na strana tržišta."

Među premijernim modelima je potpuno novi model jahte, Majesty 48, koja je dizajnirana za privlačenje šire publike među jahting entuzijastima.

"Majesty 48 je dizajnirana da bude jahta koja je više dostižna na tržištu koje pokazuje sve veću potražnju za jahtama srednje veličine i rekreativnim plovilima globalno", rekao je Ervin Bamps, glavni operativni direktor u Gulf Craft. "Sa porastom razvoja nautičkog načina života i više





mogućnosti za slobodnu plovidbu sa predstojećim projektima, kao što su Dubai kanal i BLUEWATERS ostrvo u Dubajju, usred drugih dešavanja u neposrednom okruženju, očekujemo obećavajuće tržište u celom zalivu." On je dodao: "Majesty 48 jahta je dizajnirana kao potpuno opremljena porodična jahta kojom može upravljati vlasnik, a dolazi sa svim funkcijama koje se mogu poželeti za jahtu ove veličine. To je inteligentno konstruisana jahta koja maksimizira iskorišćenost unutrašnjeg prostora, prirodne svetlosti i upotrebljivosti."

Oslanjajući se na svoju reputaciju da je u stanju da uoči trendove i isporuči inovativne koncepte, Gulf Craft je takođe pokrenuo Waveshuttle 56 - potpuno novi "alternativni jahta" dizajn koji se može koristiti kao plutajući Medžlis, limuzina na vodi ili luksuzno plovilo za prevoz putnika.

Jova SREĆO ■

PROLEĆE U NJUJORKU

Kada otkupujete u Njujork, doživete neverovatno
iskustvo po samom dolasku, kada vam se
odjednom ispred očiju ukažu nepregledna svetla
velegrada...





Najveće uzbuđenje ćete osetiti kada prvi put kročite na Menhetn. Iz daljine se nazire harizma ovog dela grada, šume oblakodera, reke ljudi različitih rasa, kultura i nacija. Ubrzo ćete shvatiti da ste došli u centar sveta, mesto za sve urbane, opuštene i progresivne ljude ove planete, odnosno u mesto gde se i kao stranac osećate kao kod kuće. Menhetn je savršena destinacija za šetnju i uživanje, u kom je svaki kvart kao mali svet unutar sveta, izdvojen svojim jedinstvenim osobinama.

Dok ste ovde, morate otkriti njujorške parkove, čuvene restorane i kafiće, lepotu šetnje preko Bruklinskog mosta,

kroz Tribeku i Grinvič Vilidž. Kao savršena destinacija za raznolike želje svih turista, Menhetn je jedinstveni Diznilend za odrasle, ispunjen muzejima, galerijama, pozorištima, skrivenim privatnim kafeima, luksuznim restoranima i buticima svetski poznatih brendova.

Kao savršeno arhitektonsko čudo, Njujork je ispunjen neboderima, koji će učiniti da vam zastane dah, svaki na svoj način. Ukoliko se popnete na Empajer Stejt Bilding, ostaćete kao ukopani zbog osećaja veličine koji vam pruža pogled sa ovog remek dela arhitekture. Kada pogledate na dole, pred vama je impresivna senka zgrade, more žutih taksi vo-





zila, veliki broj ljudi koji užurbano idu svojim putem, dok se daleko na horizontu nazire čuveni Kip Slobode.

Neverovatan osećaj pružiće vam njujorške avenije i ulice, koje odišu kreativnošću. U masi prizora na koje nailazite, uvek će se pojaviti poneki detalj, koji ćete večno pamtiti. Čak su i metro stanice umetnost u ovom gradu – svaka je urađena i dizajnirana u drugačijem stilu. Na nekima ćete primetiti mozaike, skulpture, instalacije i brojne elemente koji su inspirisani delom grada u kojem se nalazite.

Dizajn je upravo ovde dobio svoj puni smisao: čak i najtrivijalnije stvari, poput vatrogasnih kola, poštanskih sandučića ili telefonskih govornica, mogu se posmatrati kao umetnička dela.

Njujorčani su opušteni ljudi, veoma gostoljubivi i prijateljski nastrojeni, koji veoma drže do svog stila. U slobodno vreme, svi vole da uživaju u čuvenom Central Parku, koji je prepun ljudima tokom lepih dana. Ukoliko posetite kineski deo Njujorka, uvidećete da je to jedan veliki vašar na otvorenom na kom ćete pronaći nezamislive predmete po kojima ćete pamtiti ovu posetu.





NoHo je deo grada za mlade i urbane ljude, dok je donji deo Menhetna biznis zona prepuna poslovnim ljudima. U ovom gradu, svako će pronaći svoj omiljeni deo grada koji nikako neće želeći da napusti i zbog kog će mu svaka poseta ovom gradu biti previše kratka. Zato, neka vam bude jasno da, ako držite do sebe, morate da kad-tad odete tamo.

Nezavisno od ličnih afiniteta, Njujork nikada ne može da vam dosadi. Takođe, on ne zna za godine – kad god ga prvi put posetili, znajte da nije kasno. To je grad koji inspiriše i osvaja svojom energijom, raj za sva vaša čula.

Neko je jednom to lepo opisao: No matter from which angle New York hits your eyes – they will ask for more...

Dragana ČUPURDIJA ■

KEMPINSKI REZIDENCije

Rebosio + Spagnulo arhitektonski i dizajn studio
nastao je u Milanu, gde mu je i danas sedište...





Podržan od strane iskustva osnivača, Igor Rebosio i Federiko Spagnulo, dok se širio na arhitekturu i dizajn sektor, studio se specijalizovao naročito u dizajnu enterijera za high-end luksuzne stanove i hotele u Italiji i inostranstvu.

Stil ovog studija ističe se dizajnom koji spaja umeće izrade i stalno istraživanje inovativnih i tradicionalnih materijala.

Jedan od najnovijih projekata luksuznih enterijera Studija Rebosio + Spagnulo je Kempinski Residences, odmaralište sa 5 zvezdica koje je deo hotela Kempinski u Sent Moritzu.

Rizort se sastoji od hotela, koji je izgrađen 1850., kao i stambenog dela, Kempinski Residences, koji izgrađen nedavno, 2007. Centar je kombinacija građevina koje se nalaze u samom centru Saint Moritza, koji uključuje luksuzne apartmane različitih površina (najmanji je 110m², najveći je oko 430m²), koji predstavljaju novu koncepciju odmora, relaksacije i blagostanja.

Ovi stanovi, koji su fizički povezani sa hotelom, iznajmljuju se sezonski, dnevno ili za duži period bogatim turistima iz celog sveta. Oni mogu da uživaju u svim uslugama i





udobnostima hotela, zadržavajući određenu privatnost i osećaj gostoprimstva koje standardna hotelska soba ne nudi.

Moderne linije ovog projekta stapaju se sa tipičnim materijalima iz Engadin planinskog univerzuma, kao što su brušeno drvo sa gravurama koje su nastale koristeći drevne tehnike alpske izrade nameštaja. Inovativni dizajn obeležen zanatima, koji se mogu osetiti u dragocenim materijalima, u toplim bojama, elegantnim i prirodnim materijalima i u tipičnom planinskom dekoru.

Posebna pažnja, prefinjenost i briga za detalje posvećeni su stvaranju skladnih i dragocenih prostora - od presvlaka koje karakterišu vidljivi šavovi, do nameštaja, koji je specijalno dizajniran za ovaj projekat, za čije postavljanje i doradu uloženo dosta pažnje na detalje, topline i prirodnosti.

Sav nameštaj je sagradio Lema Contract sa kojima je studio blisko sarađivao, redizajniranjem većine komada i integriranjem već postojećih elemenata, kako bi se naglasio kontinuitet i stilski povezanost projekta. Dok su stolovi dizajnirani od nule i proizvedeni isključivo za ovaj projekat, kreveti





su prerađeni dodavanjem novih materijala kao što su koža i tkanine, da se prilagode ovom okruženju.

Rizort krasi gigantske i scenografske pejzažne fotografije korišćene u otvorenim prostorima, kao što su hodnici, zajedničke prostorije ili stepeništa. Crno-bele ili sepia fotografije stvaraju uzbudljive delove alpske prirode, dajući osećaj da ste u direktnom kontaktu sa njom. Posebno su odabrane slike, štampane i isečene na nekoliko traka, a zatim primenjene na velike zidove, stvarajući šume, bašte i alpske predele.

Penjanjem uz stepenice, fotografija daje utisak da se penjete uz stenu ili glečar.

Za ovaj projekat, Rebosio + Spagnulo su posvetili dragoceno vreme, resurse, filozofiju u nastajanju i budžet. A to se sve višestruko isplatilo, jer je rezultat potpuno fantastičan...

Mina SREĆO ■

CASALE DEL PRINCIPE SPA

Savremeni i sofisticirani dizajn susreće drevne
građevinske tehnike Sicilije, kao i moćnu i snažnu
estetiku...

Monreale, karakterističan grad u dolini Jato, je poznat po svojoj katedrali, hiljadugodišnjem spomeniku koji kombinuje različite stilove sa referencama iz arhitekture severne Evrope i arapske umetnosti.

Ova mešavina stilova je tipična za teritoriju Sicilije koja je, u toku svoje istorije, bila poznata po dominaciji i uticaju različitih kultura: Grci i Rimljani u drevnim vremenima, Vizantinci i Normani u srednjem veku, španci u savremeno doba. Kontinuirana smena tradicije i običaja koji su stvorili uslove za snažan i raskošan karakter.

U stvari, to su stilske karakteristike "Casale del Principe", raskošnog imanja okruženog zidinama manastira iz XVII veka, koji izgleda kao da je zamrznut u vremenu. U XVI veku toranj je stajao na tom mestu, a dva veka kasnije, manastir Jezuita je izgrađen. Danas, ova seoska kuća je glavni korak sicilijske gastronomske rute zbog svojih tipičnih organ-





skih proizvoda i, posebno, zahvaljujući proizvodnji ulja sa visokim organoleptičkim osobinama.

2012., u cilju stvaranja kompletne ponude, Rizzo porodica, koja je vlasnik imanja, odlučila je da stvori u wellness centar i spa, prilično ambiciozan projekat koji je uključivao kompletnu obnovu. Projekat takođe uključuje stvaranje sedam tematskih apartmana i obnovu nekih spoljašnjih zona. Koncept iza ovog projekta bio je da odražava specifičnosti mesta, tako ogrezlog u istoriji i tradiciji, bez pada u puku trivializaciju sicilijanskog stila. Susret sa arhitektom Albertom

Apostolijem se dogodio na prirodan način, s obzirom na stav arhitekta da komunicira sa "genius loci" u svim svojim projektima i njegovog posebnog osećanja prema Siciliji.

Za otvoreni prostor, Apostoli je dizajnirao mnoge terase na različitim nivoima i stazama za otkrivanje dekorativnog i lekovitog bilja, začina, voća i celokupnog biodiverziteta. Priroda je ovde posebno "bujna" zbog prisustva slatke vode ispod površine, za razliku od ostatka teritorije koja je mnogo više sumorna. Jednim od ovih puteva, gosti stižu do glavnog ulaza u Spa, čiju fasada karakterišu dva velika





lučna prozora i prozor napravljen prema drevnim lokalnim tehnikama.

Spa u Casale del Principe karakteriše njegov odnos sa izuzetnim arhitektonskim kompleksom u kome se nalazi, prirodom i njenom tako bogatom i jedinstvenom florom. Koncept izbegava stvaranje veštačkih prostora, ali se odlikuje naročito jakim identitetom, kreativnom i svestranom sintezom sicilijanske kulture i "sposobnošću da se izgradi" iz zanata. Rezultat ovog odnosa je stvaranje senzornog i živahnog prostora, u kome je svaki detalj konstrukcije dizaj-

niran da iskoristi najizvornije materijale i građevinske tehnike u regionu, kao i da naglasi posebnu geografsku lokaciju. Spa se prostire na dva nivoa i glatko se integriše sa prvim spratom, u kome je sedam apartmana.

U prizemlju se nalazi glavna atrakcija wellness centra, kabina za tretmane - "čaura" ili velika korpa, šest metara visoka, koja pluta na bazenu. Ovo posebno "mesto" je dizajnirano da pruži gostima masaže i tretmane sa uljima i proizvodima tipičnim za sicilijanske teritorije, u veoma neobičnom prostoru.





Dalje nailazimo na recepciju koja je krunisana lepim grafičkim, 10 metara dugim stolom, koji stvara sliku katedrale Monreale duž hodnika koji vodi ka zoni za tretmane. Na ovom nivou takođe postoje i sobe za tretmane, sauna, hamam podeljen u calidarium i tepidarijum, tuševi i soba za relaksaciju.

Dole, bazen je izgrađen u podzemnoj strukturi, koja je nastala iskopavanjem u stenama, a stena postaje predmet arhitekture i dekorativne umetnosti. Odavde oživljavaju trodimenzionalni stilizovani cvetovi koji se uzdižu duž zadnjeg zida i oblikuju plafon u obliku latica, simbol lokalnog biodiverziteta. Mozaik koji pokriva bazen prati ovaj trend kretanja, diže sa dna vode duž centralnog stuba, koji postaje stablo ovog konceptualnog drveta.

Kao spoj između tri nivoa (apartmana, spa i bazena), impresivno stepenište od obojenog čelika postalo je jedan od najprepoznatljivijih arhitektonskih elemenata strukture. Penjanjem uz stepenice možete videti najlepše delove imanja, svaki put otkrivajući drugačiji pogled, novo mesto, novo svetlo ili neočekivanu nijansu.

Dragana ČUPURDIJA ■

LANES

OF LONDON



LANES OF LONDON RESTORAN

Marriott Hotel je angažovao dizajn studio Blacksheep, da za njih kreira novi koncept brend i dizajn za restoran i bar u prestižnom londonskom Park Lane-u....

Blacksheep se ranije udružio sa Marriott-om na projektu nagrađivanog Gilray's Steak House and Bar, sa ciljem da se stvori novi gastronomski koncept na još jednoj legendarnoj londonskog lokaciji.

Sa lokacijom i istorijom zgrade koji su odredili pravac, prva tačka tima je bila da istraži i ispita različite uticaje okolnih područja. Serija radionica je održana, kroz koje je tim počeo da se povezuje sa brojnim istorijskim elementima koji će kasnije kombinovati da izgrade identitet brenda. Tokom ove faze, tim je našao inspiraciju u Samuelu Johnsonu, engleskom piscu iz 1700.godine, čiji najpoznatiji rad se zove "London", koja ilustruje samu suštinu onoga što će doći.... "Videvši London, video sam onoliko života koliko svet može da pokaže." Lanes of London predstavlja upravo to, proslavu Londona kao nosioca globalnih trendova hrane i pića.

Pod uticajem mnogih različitih kultura, to je grad koji vrvi od uzbudljivih mesta i iskustava, ali i grad koji sa ponosom slavi istoriju tradicije.

Da bi se ove vrednosti oživele, tim je stvorio poseban ton za brend koji je trebalo da bude vrlo ironičan i opušten. Primeri za to se mogu videti u meniju restorana, koje uključuju objašnjenja kao i neobične priče, dajući uvid u istoriju jela u ponudi.

Identitet samog brenda je veoma 'tradicionalni London'. Kroz strateško usklađivanje niza elemenata dizajna - od menija, do veb sajta i svega između, brend radi naporno da komunicira sa gostima kroz sve faze iskustva, na zabavan i edukativan način. Rezultat je jedinstveno iskustvo obedovanja, koje priča priču kroz svaku tačku, priču o samom Londonu.

Za enterijer restorana i bara, tim je želeo da dizajnira nešto u skladu sa istorijom zgrade, istovremeno vodeći računa





o novoj, posebnoj ličnosti brenda. Poreklo same zgrade je bilo ponovo izuzetno uticajno na dizajn, jer je tim želeo da ponovo prenese klasičan osećaj Londona, ali sa savremenim preokretom.

Bar stvara prvi utisak, kako uđete u prostor, sa upotrebom upadljivih kosih ogledala i raznih prozirnih i obojenih stakala, koji odražava spoj između klasičnih i savremenih elemenata

dizajna. Druga ključna funkcija obuhvata glamurozan dimnjak i elegantan kamin, pružajući toplu dobrodošlicu gostima kako uđu u prostor.

Veliki prozori pružaju gostima pogled na vrevu današnjeg Londona sa povišenim pogledom na Speaker's Corner i Marble Arch, u kontrastu sa nasleđem zgrade i tradicionalnim elementima dizajna u enterijeru.





Upotreba sivih plišanih zavesa koje se koriste u baru i restoranu da prenesu atmosferu pozorišta, uzbuđenja i zabave kojima brend odiše, pojačavajući sveukupno iskustvo gosta. Ključni materijali obuhvataju mermer, mesing, tradicionalno olovno staklo, zelenu kožu, kao i rustikalni hrast sa antičkim detaljima svuda.

Sve je spojeno da se istakne autentičnost koncepta, ali i kontrastne čari londonskog kulinarskog putovanja. Ovaj jedinstveni restoran takođe nudi privatne trpezarije koje su savršene za intimnu večeru ili proslavu, kako bi se iskusilo sve što London ima da ponudi...

Milena KOLARIĆ ■



PERRIER-JOUËT



CHAMPAGNE
BRUT
MAISON FONDÉE EN 1811
PERRIER-JOUËT
BELLE ÉPOQUE®
Edition Première
-2007-
PRODUIT EN FRANCE - A. PERRIER - REIMS
PERRIER-JOUËT, FRANCE



ŠAMPANJAC POSVEĆEN PROLEĆU

Perrier-Jouët kuća šampanjca je ponosna što može da predstavi prvi ikada šampanjac cuvée Belle Epoque Edition Première...

Kao oda sezoni cvetanja, koja je tako draga Perrier-Jouët kući, ovo ograničeno izdanje je predstavljeno kao šampanjac u kojem svi treba da uživaju kada stigne proleće...

Veran filozofiji Kuće, Podrum master Hervé Deschamps izvukao je inspiraciju iz lepote prirode u cilju da razvije mešavinu, na isti način na koji bi neko pravio buket cveća.

Osetljiv na prve sate proleća i naročito delikatne mirise Maison Belle Epoque bašte, Perrier-Jouët istorijskog doma, on je stvorio redak i elegantan šampanjac, sa voćnim akcentom odlične svežine koja daje delikatnu pažnju šardoneu, Perrier-Jouët grožđu izbora.

Opisujući vino, Hervé Deschamps je rekao: "Belle Epoque Edition Première cuvée je jedinstven izraz mešavine šampanjca, onaj koji je po ukusu isključivo tokom proleća. Cvetni, moderan i oštar, šampanjac odjekuje izvrsnosti Perrier-Jouët teroara, i delikatnost šardonea, omiljenog grožđa ove Kuće. "

Belle Epoque Edition Première cuvée se meša sa Chardonnay Gran crus, izabranom zbog svoje elegancije, svežine i vedrine, na koje se dodaje mali procenat Pinot Noir, što daje ovom starom vinu blede roze nijansu sa tonovima breskve.

Neverovatan sjaj vina i boja se otkriva kroz jasne staklene boce koje su ukrašene ikoničnim cvetovima anemone koje je stvorio Emile Galle 1902. Ovo ograničeno izdanje prolećnog cuvee je savršen spoj dobrog i lepog.

On će se pokazati kao muza svake zabave u bašti i kao idealan saputnik za laka i delikatna jela. Perrier-Jouët Belle Epoque Edition Première će biti dostupan u ograničenim količinama u prodavnicama Perrier-Jouët vina na glavnim distributivnim tržištima od proleća 2014.

MEŠAVINA

Chardonnay (90%), izabran zbog svoje elegancije, svežine i vedrine, i maceriran Pinot Noir (10%) potiče delom iz op-



štine Vertus, jedinog sela u Cote des Blancs koje proizvodi crveno vino. Stari u podrumu 5 godina.

Jedinstvena nijansa breskve je vidljiva zbog prisustva Pinot Noir koji je maceriran upresi.

Na nosu: prolećni buke kojim dominira bela zova. Mirisi uključuju citruse, dodir Yuzu i voćne mirise kao što su višnje, trešnje i Morello sočno voće; zatim malo anisa i metalik arome praha krede i kremena. Na nepcu: svež i živahan napad zbog prisustva šardone grožđa, zatim prijatno i zaokruženo telo.

Perrier-Jouët je kuća čiste tradicije sa izuzetnim vinogradima, poznata po svojim finim vinima nastalim pod stručnošću samo sedam majstora podruma od 1811. godine.

Nemanja LAKIĆ ■



SLEDEĆI BROJ
IZLAZI U MAJU

VIDIMO SE
USKORO!

mini
studio
MAGAZIN