

PRVI ONLINE "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA V ■ MAJ 2014. ■ BROJ 45

mini studio MAGAZIN

www.ministudio.rs

ISSN 1821-3510



ARHITEKTURA:
"BAJKOVITI
LETNJIKOVAC"

WHAT'S NEW:
"LG ARTCOOL
STYLIST"

NEW WAVE:
"I SALONI
2014"



Villeroy & Boch

1748



SUN, MOON & STARS

WWW.SUNMOON-STAR.COM


MEISSEN
MANUFACTUR
ESTD 1710

VALENTINO
HOME COLLECTION

Christofle
PARIS


SWAROVSKI

RIEDEL
THE WINE GLASS COMPANY

roberto cavalli
Florence

Rosenhal

ROBBE & BERKING
SILVER

Humarine
HOME COLLECTION


Villeroy & Boch
1748


HERMÈS
PARIS

LALIQUE

BERNARDAUD


WEDGWOOD
ENGLAND 1769

WMF 

SADRŽAJ

MINI
studio
MAGAZIN

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	04
Bajkoviti letnjikovac	
■ WHATS NEW	12
iRobot Roomba®	
LG Artcool Stylist Inverter V	
■ ENTERIJER	24
Šarmantni stan na Monmartru	
■ DIZAJN	30
Robbe & Berking & BMW	
■ DEKOR	36
Nova BLUMARINE Home kolekcija	
■ NEW WAVE	42
I Saloni 2014	
■ VODENA OAZA	52
Eksluzivna oaza za opuštanje	
■ OSVETLJENJE	58
Nova kolekcija ORU osvetljenja	

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	64
FREYWILLE marama	
MONACO V4 Tourbillon	
■ FASHION	72
PAUL & SHARK Kolekcija proleće/leto 2014	
■ U POKRETU	76
MACAN u Maroku	
■ NAUTIKA	82
Jahta vozača Formule 1	
■ PUT POD NOGE	88
Mistični VIJETNAM	
■ DIZAJN HOTELI	94
GREEN ORGANIC Villas	
■ SPA & WELLNESS	100
Wellness oaza u centru Beograda	
■ HEDONIZAM UKUSA	104
Restoran EVE	
■ CRNO BELI SVET	110
Veuve Cliquot "mini" retro frižider	

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Srećo
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Nenad Milanović
- Urednik fotografije
Miloš Nešić

- Prevod, lektura i korektura
Milena Kolarić, Sonja Božović
- Saradnici
Dragana Čupurdija, Milica Lazarević
Tasić, Vuk Petijević, Milica Drobnjak,
Ratomir Živković, Sanja Petijević, Ana
Polić, Darija Jelinčić, Jova Srećo,
Nemanja Lakić, Marko Antonić,

- Ognjen Radić, Miodrag Arula
- Advertising
office@ministudio.rs
- Redakcija
Njegoševa 8, 11000 Beograd, Srbija
+38162 333 005

BAJKOVITI LETNJIKOVAC

Letnjikovac u Portugaliji, u mestu Herdade da Comporta, predstavlja inovativnu intervenciju u pogledu povezanosti eksterijera i enterijera...





Dizajnerka Cristine Jorge de Carvalho iz Lisabona, dizajnirala je ovaj neobičan kompleks za uživanje u letnjim danima. Projekat je imao dva osnovna koncepta u svojoj srži: prožimanje između enterijera i eksterijera, kao i ostvarivanje veze između udobnosti savremenog dizajna i rustičnog karaktera konstrukcija koje su tipične za ovo podneblje u Portugaliji.

Letnjikovac se prostire na oko 3.000 m², dok izgrađeni deo obuhvata površinu od 275m². Sastoji se od 3 objek-

ta, sa bazenom i prostorom za uživanje u dvorišnom delu. Glavni objekat obuhvata zajedničke prostorije, koji čine dnevni boravak, trpezarija i kuhinja, sa direktnom međusobnom vezom i pristupom eksterijeru i spoljašnjim elementima.

Široki prozori naglašavaju vezu između eksterijera i enterijera, propuštajući jako osvetljenje unutar objekata. U kuhinji, kontrast između rustičnog i savremenog je istaknut kroz korišćenje suprotnih materijala, kao što su nerđajući





 **NOVOLUX**
Više od svetla...





čelik i drveni ormani. Ogroman zastakljeni kamin u crnoj terakota boji, razbija neutralnu paletu boja u prostoru.

Otvorena zona sa ognjištem u centru, oko koje su smeštene dizajnirane vile, najvažniji su aspekt ovog projekta. Bazen i prostor za sedenje u otvorenom delu, kompletirani su kaminom, što pojačava spoljašnji karakter projekta, ističući suštinsku potrebu za uživanjem u okolnim prirodnim lepotama. Bazen je izrađen u istoj boji kao i pesak u

okolini, a odraz prirodnog zelenila i plavetnilo neba dodatno olakšavaju spajanje sa prirodnim pejzažom.

Paleta boja pejzaža koji okružuju letnjikovac, bila je inspiracija za izbor materijala. Cementni premaz sa rustičnim izgledom i prirodne boje i texture drveta su primeri kako se eksterijer ogleda u enterijeru i obrnuto. Tradicionalna slama i trska krova pojačavaju koncept kolibe. Ovi materijali koji se koriste za krov i zidove daju inovativni način



LEONARDO DICAPRIO
AND HIS CARRERA CALIBRE 1887 CHRONOGRAPH



TAGHeuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

PRODAJNA MESTA:

Časovničar Srba Mihajlović, Terazije 5, Beograd
Absolut time, Knez Mihailova 47, Beograd
Master time, Obilićev venac 22, Beograd
DUFY, aerodrom Nikola Tesla, Beograd
Galerija satova i nakita Berić, TC Bazar, Novi Sad
Time + watch shop, Petra Prvog, Budva Crna Gora





elementima za definisanje različitih prostorijskih objekata. Drvo se koristilo u celoj kući, sa ciljem da se naglasi rustični izgled.

Povezujući rustičnost sa savremenim, dizajnerka Cristine Jorge de Carvalho dizajnirala je ovu kuću sa otvorom između krova i zidova, kako bi proizvela snop svetlosti duž preseka i scenskog karaktera prostora. Projekat održava rustične karakteristike bez zanemarivanja moderne i savremene odlike njenog pristupa kao dizajnera enterijera.

Cristine Jorge de Carvalho je rođena u Mozambiku, Africi, a živi u Lisabonu, gradu koji je izabrala i koji koristi kao polaznu tačku u neprekidnom traganju za novim inspiracijama. U Lisabonu je diplomirala Poslovnu administraciju na ISCTE. Ali njena jaka strast za arhitekturom i estetikom dovelo je do promene putanje. Seli se u London, gde je završila Unutrašnji Dizajn u Inchbald školi. Godine 1998. vratila se u Lisabon, gde je osnovala Atelje CJC i trenutno vodi tim visoko kvalifikovanih stručnjaka u različitim oblastima dizajna i unutrašnje arhitekture. Januara 2012. Je nagrađena u Londonu sa dve svetski najprestižnije dizajnerske nagrade.

Mina SREĆO ■

WHAT'S NEW

USISAVA UMESTO VAS – ROBOT USISIVAČ IROBOT ROOMBA®

Kompanija iRobot, vodeća u svetu na polju robotike, od nedavno je sa svojim top proizvodom, Roomba robotom usisivačem zastupljena i u Srbiji.

Usisavanje počinje pritiskom na taster Clean ili jednostavnim programiranjem vremena za uključivanje, tako da Roomba usisava i bez prisustva ukućana, štedeći Vaše dragoceno vreme koje sada možete posvetiti sebi i svojim najmilijima! Po završetku čišćenja Roomba se sam vraća na bazu gde se puni i tu čeka zakazano sledeće čišćenje.

Roomba koristi prestižni sistem iAdapt® koji skenira sobu 67 puta u sekundi i svaku tačku prelazi iz četiri pravca, a uz 40 programiranih pokreta ne dozvoljava prljavštini i dlakama kućnih ljubimaca da završe van posude za prašinu (Aero Vac™), koja je opremljena sa dva Hepa filtera, što čini znatno prijatnim boravak u enterijeru koji Roomba održava, posebno osobama sa alergijama.

Do 20.- og maja iRobot ima svakodnevne prezentacije u Shopping Centru Ušće (u prizemlju pored info pulta), gde možete videti zašto je prodato više od 10 miliona iRobot-a, a na licu mesta možete zakazati i prezentaciju u Vašem domu.





Plumarine



Milentija Popovića 9, Novi Beograd
Sava centar Lokal 58-58a
011 220 61 52; 011 311 32 78





LG ARTCOOL STYLIST INVERTER V

Najnoviji LG klima uređaj poseduje kombinaciju stilskog dizajna i vrhunske tehnologije. Uz LED osvetljenje koje menja boje, 3D protok vazduha i inovativni daljinski, osvežićete svoj dom u svakom pogledu.



LG
Life's Good

LG Electronics brend predstavio je svoj najnoviji sistem Residential Air Conditioning (RAC), po imenu ARTCOOL Stylist Inverter V, koji je dobitnik nagrade 2014 iF Design Award. Prethodnik ovog originalnog sistema, ARTCOOL Gallery lansiran je 2001.godine, a novi sistem koji su ovom prilikom predstavili je jedinstvena zidna jedinica kvadratnog oblika, sa suptilnim LED osvetljenjem i novim sistemom sa tri opcije Soft Airflow, koje vazduh distribuiraju jednako po celoj prostoriji, kako bi se postigao bolji komfor. Zahvaljujući naprednog tehnologiji LG invertora, ovaj premium model obezbeđuje vam efikasno, skoro nečujno funkcionisanje, kao i velike uštede električne energije.

„LG ARTCOOL Stylist dizajn klima uređaja podiže na sasvim novi nivo,“ rekao je Hwan-yong Nho, predsednik LG Electronics Air Conditioning & Energy Solution kompanije. „ARTCOOL Stylist će svakako impresionirati, čak i onog najzahtevnijeg kupca, svojim tihim sposobnostima hlađenja i grejanja, energetsom efikasnošću i visokim performansama. Činjenica da ovaj uređaj savršeno izgleda u svakoj prostoriji je njegov najbolji element.“

Premium ARTCOOL Stylish svojim dizajnom uspostavlja nove granice za rezidencijalne klima uređaje. Ovaj novi model veoma lako se uklapa u bilo koji enterijer – moderan,





klasičan ili minimalistički. S obzirom na to da ima dubinu od samo 121 mm, LG ARTCOOL Stylish je za 25mm tanji od svog prethodnika i veoma neupadljivo stoji na bilo kom zidu. Ova redizajnirana naprava ima prsten LED osvetljenja koji menja boju, u zavisnosti od toga da li greje ili hladi prostor, a može biti prilagođen da se uklapa sa bilo kojim raspoloženjem ili ambijentom.

LG inovativni RAC sistem emituje nežni protok vazduha u tri različita pravca u isto vreme. Ova trosmerna Soft Airflow funkcija raspoređuje vazduh sa obe strane, kao i prema podu, što rezultira prijatnim efektom koji umiruje i deluje prirodnije od bilo kog drugog klima uređaja koji radi samo u jednom,

direktnom smeru. Štaviše, napredna LG tehnologija invertera daje ovom uređaju mogućnost da radi veoma tiho, na jačini od samo 19dB, dok troši znatno manje električne energije u odnosu na konvencionalne klima uređaje, bez invertera.

Za još prijatniji osećaj, ARTCOOL Stylist sistem dolazi u kompletu sa podjednako privlačnim daljinskim upravljačem, koji ima touch screen displej od 3.4 inča, u predivnom i elegantnom, kružnom dizajnu. Ovaj napredni daljinski upravljač omogućava vam da brzo i lako prilagodite podešavanja uređaja, uključujući i boju i jačinu LED osvetljenja. Displej na daljinskom upravljaču prikazuje vam i korisne informacije, poput trenutnog režima rada, temperaturu i vreme.

UKLAPA SE UZ BILO KOJI ENTERIJER

Od modernog do minimalističkog, klasičnog do savremenog, rustičnog do retro enterijera, jednostavni elegantni dizajn ARTCOOL Stylist uređaja savršeno će se uklopiti u bilo koji ambijent ili okruženje, kako bi vam dao mogućnost kreiranja životnog prostora koji je u savršenoj harmoniji sa vašim ukusom, kakav god on bio.

POTPUNA POKRIVENOST

Svež povetarac vas neće samo pogoditi u lice... on će vas nežno pomilovati. ARTCOOL Stylist preusmerava vazduh, kako njegov udar ne bi bio snažan i na taj način čini da se osećate kao da ste napolju i uživate u svežem vazduhu. Potpuna pokrivenost sa tropskim šablonom prostiranja vazduha, koji ide u svim pravcima kreira pravo stanje relaksacije.

ILUMINACIJA I OSVETLJENJE

Od opuštajućeg do romantičnog, LG ARTCOOL Stylist uređaj daje vam opciju prilagođavanja boje i jačine LED osvetljenja. Toplo, hladno ili klasično, osvetljenje vašeg ličnog prostora je u potpunosti vaš izbor.

OPERATIVNO OSVETLJENJE

Operativno LED osvetljenje pulsiranjem reaguje na vaše komande. Dodatno, opcija Pametnog alarma pomaže vam da se probudite sa laganim svetlosnim efektima, koji imitiraju izlazak sunca. Od snage vetra do temperature, svaka promena manifestuje se posebnim osvetljenjem sa ARTCOOL Stylist uređajem na vašem zidu.

INOVATIVNI DALJINSKI UPRAVLJAČ

Ovaj jednostavni i intuitivni daljinski upravljač ima dovoljno





mali, ali u isto vreme jasni prikaz osnovnih informacija, kao i “vrućih tastera” za brz i jednostavan pristup vašim omiljenim funkcijama. Zbog njegovog inovativnog oblika i kontrola funkcija, sa manje pokreta uradićete mnogo više.

VIRTUELNA TIŠINA (SLEEP MODE)

Zahvaljujući jedinstvenom LG BLDC motoru i Turbo Fan tehnologiji, sva nepotrebna buka eliminisana je iz njihovog novog uređaja, zarad omogućavanja elegantne, skoro u potpunosti tihe operacije. Sa jačinom zvuka od samo 19dB, ARTCOOL Stylist uređaj smanjuje nivo buke za skoro po-

lovinu u odnosu na svoje prethodnike. Štaviše, tihi noćni režim rada osigurava tiho i mirnije iskustvo, koje vas neće ometati dok odmarate.

60% UŠTEDA ENERGIJE

Revolucionarna LG tehnologija invertera svojim visoko efikasnim izmenjivačem toplote i kompresorom pruža snažne i visoko kvalitetne, a u isto vreme tihe performanse, dok je potrošnja električne energije za 60 % manja, sa ciljem kreiranja energetski najefikasnijeg sistema klima uređaja na svetu. Ukoliko koristite ovaj uređaj, dobijete više, a potrošite manje.





BLDC MOTOR VENTILATORA

BLDC Motor ventilatora, koji je specijalno prilagođen radu sa LG InverterV sistemom omogućava tiho hlađenje, u poređenju sa konvencionalnim AC/DC motorima. Dodatno, on ima preciznu kontrolu brzine, koja omogućava korišćenje 13 različitih nivoa.

KONTROLE OBRTNOG MOMENTA

Delikatne kontrole obrtnog momenta omogućavaju kompresoru rad na minimalnom nivou hercaže od 35Hz i niže, čime se smanjuju buka i vibracije, dok se energetska efikasnost povećava.

LG kompanija kreirala je klima uređaj koji vam dozvoljava da kontrolišete vaša čula nežnim dodiranjem povetarca na vašoj koži, tihim šumom efikasnog hlađenja i promenom nijansi boja u vazduhu. Osećaj kontrolisanja vetra i sunca daje vam dodatnu snagu u vašem užurbanom životu.

Nemojte dozvoliti vašem klima uređaju da diktira vaš stil. Kreirajte sami svoj klima uređaj sa revolucionarnim LG AR-TCOOL promenljivim foto ramom. Jednostavno zamenite fotografiju iz rama, kako bi se savršeno uklopila sa vašim ambijentom i raspoloženjem.





Za razliku od mnogih drugih kućnih uređaja, LG klima uređaji dizajnirani su da budu funkcionalna umetnost – oni izgledaju “cool” dok vas hlade. Moderni, lepi i elegantni, sjajno se uklapaju uz vaš dekor svojim atraktivnim dizajnom i neuporedivim stilom. Savršeni su za bilo koju prostoriju.

Svi LG Inverter modeli klima uređaja dolaze uz garanciju u trajanju od tri godine!

Više informacija na: **www.lg.com/rs**

Uz kupovinu 2014 LG Inverter klima uređaja, u periodu od 15.aprila do 31.maja dobijate besplatnu ugradnju klima uređaja u vašem domu! Više informacija na:

www.lgpromo.rs





ŠARMANTNI STAN NA MONMARTRU

Dizajnerka iz kompanije Ochre, Solenne de la Fouchardière, je predstavila svoj šarmantni apartman na jednom od najljepših mesta u Parizu, Monmartru...

Apartman koji se prostire na 80 kvadratnih metara, nalazi se na Monmartru, odakle se proteže predivan pogled ka padini sa visokim drvoredima i veoma redak i neprocenjiv prizor ka crkvi Sacre Coeur i vinogradima.

Uprkos tome što je na jedan minut udaljen od svih malih prodavnica, pijaca i turističkih atrakcija, trg Tertres je neve-

rovatno mirno mesto. Iako je zgrada izgrađena u tipičnom pariskom Haussman stilu, ipak još uvek sadrži većinu autentičnih detalja i dosta svetlosti. Stan ima dugačak balkon orijentisan ka zapadu, sa kojeg se mogu posmatrati najdivniji zalasci sunca. Apartman na Monmartru je kupljen pre dve godine od starijeg bračnog para koji je tamo živio trideset godina. Iako su prostor i pogled neverovatni, ostav-





Ijeno je malo mesta za poboljšanje. Živeći na relaciji između Londona i Pariza, sa vrlo jasnim idejama i očekivanjima, Solenne de la Fouchardière je odlučila da se unajmi arhitekta, koji će rukovoditi projektom i gradilištem, a izabrala je Fritz associates. Promena rasporeda spavaće sobe i kupatila bila je pravi izazov. Iako su mali, moralo se doći do rešenja i kreativnim pristupom savladati sve tehničke poteškoće i obaveze. Solenne de la Fouchardière je želela da stvori nešto moderno

i funkcionalno, kako bi uživala u kratkim boravcima. Ipak, u maloj kuhinji bilo je teško pomerati stvari, a glavni prioritet je bio da se napravi više prostora za izlaganje tanjira i posuđa.

Glavni izazov je nastao u projektovanju podova, za koji je angažovana Delphine Messmer, koja kreira prilagođene dizajne. Za ovaj stan je napravila model poda, u kojem su korišćeni keramika i cement.

Solenne de la Fouchardière se u oktobru 2000. godine pridružila kao treći partner, osnivačima kompanije OCHRE, Britankama Džoani Bibbi i Harijet Maksvel Mekdonald. Ochre je kompanija koja posluje od 1996., a bavi se dizajnom.

Danas je Ochre međunarodni brend koji nastavlja da se razvija, a u isto vreme ostaje veran svojim korenima i izrađenim dizajnima, od nameštaja, rasvete i opreme za enterijer, od veoma kvalitetnih materijala, besprekorne britanske izrade i tehničke virtuoznosti. Svi dizajni su naglašeni majstorstvom neobičnih materijala i ličnim veštinama. Ochre je poznat ne samo po stvaranju savršenih formi, već i po upotrebi toplih boja, sive, boje vode i neba.

Svoje prodajne salone Ochre je otvorio u Londonu i Nju-jorku, a predstavlja glavno odredište za sve one koji su u potrazi za diskretnim glamurom...

Milica LAZAREVIĆ TASIĆ ■









ROBBE & BERKING & BMW

Svetska premijera unikatnog modela "BMW Individual 760Li Sterling inspired by ROBBE & BERKING", savršeni je rezultat neprevaziđene saradnje između nemačkih kompanija BMW i Robbe & Berking...

www.sunmoon-stars.com

Ove kompanije, iako različite, imaju zajedničku premisu u reči “zadovoljstvo”, bilo da je reč o večeri koja je obasjana srebrnim escajgom i dekorom, danu provedenom na jednoj od njihovih prestižnih jahti izrađenih od mahagoni drveta, ili celodnevnom uživanju u vožnji luskuznog BMW automobila. Dizajneri BMW-a i umešni kovači srebra iz

Robbe & Berking kompanije tražili su inspiraciju jedni u drugima, a snažna emocija koja je iz tog susreta stvorena rezultirala je remek delom ručne izrade i personalne želje koja je kroz jedinstveno razumevanje estetike, luksuza i elegancije dobila neverovatnu formu u “BMW Individual 760Li Sterling inspired by ROBBE & BERKING” modelu.





Elokventne površine eksterijera i enterijera, kao i prefinjeni detalji od kože, koje su delo BMW-a, pridružuju se ekskluzivno kreiranim srebrnim površinama Robbe & Berking brenda, kako bi izrazili ekskluzivnu individualnost ovog posebnog primerka.

Na prvi pogled, ovaj automobil daleko je od najupadljivijeg – što je učinjeno sa namerom. U pridržavanju koncepta diskretnog luksuza i ekskluzivnosti koji oba brenda poštuju, “BMW Individual 760Li Sterling” otkriva svoju lepotu i

moć samo osobeno pronicljivom oku koje zapaža da su svi delovi enterijera, kao i završni delovi eksterijera, izrađeni u srebru, a ne u hromu ili poliranom aluminijumu.

BMW “bubrežna” rešetka, neutralni postranični elementi koji naglašavaju moćne V12 motore, kaiš, oznaka modela, auspuh kao i logo na haubi i prtljažniku, urađeni su u karakterističnom Robbe & Berking masivnom posrebreanju, dok se na zadnjem delu ovog luksuznog automobila, pored oznake “BMW Individual”, na posrebrenoj traci, nalazi





i diskretno izveden “ROBBE & BERKING Sterling” natpis, koji još jednom potvrđuje i ističe fantastičnu saradnju ova dva brenda.

Robbe & Berking proizvode možete kupiti u prodavnici **“Sun, Moon & Stars”, Nušićeva 25, Beograd.**

Dragana ČUPURDIJA ■





SENZUALNOST NOVE BLUMARINE HOME KOLEKCIJE

Savremeno, prefinjeno i privlačno su pridevi koji opisuju
Blumarine damu i njen dom...

Italijanski modni brend Blumarine je svoju inspiraciju proširio na kreiranje kolekcija tekstila za dom, Blumarine Home kolekciju, koja kombinuje luksuz, kvalitet i dizajn. Tradicionalno raskošna kolekcija, superiornog dizajna, vrhunskih materijala, savršena je za ljubitelje luksuza i elegancije. Logo ispisan Swarovski kristalima, upotpunjuje ukupan utisak i daje mu kraljevski pečat.

U Blumarine kolekciji tekstila za dom, ženstvenost je dominantni faktor. Prekrivači su napravljeni od satena, čaršavi ukrašeni tilom i macramé aplikacijama, a-jour šavovima, romantičnim cvetnim motivima, kao i detaljima sa Swarovski kristalima. Peškiri koje Blumarine predstavlja su dizajnirani u jednoboju verzijama, a dekorisani su Swarovski kristalima i prefinjenim vezom.





Nova **Blumarine Home kolekcija predstavlja profesionalne i precizne, ali ipak tople i ljupke kreacije...**

Njeno oličenje su delikatni finişi u kojima se detalji prefinjeno izdvajaju. U novoj Blumarine Home kolekciji senzualnost retro čipke predstavljena je na mnogo modela i interpretirana raznim teksturama.

Bljesak cvetova i leptira osvetljava Antea i Celeste linije u nijansama bež, puder, rose i plave boje.

Šablon lista u Gemma i Germoglio linijama, na pozadini od makramea, urađen je na čaršavima i prekrivačima od luksuznog pamuka.

Lafayette linija predstavlja bogati žakar i čipku u delikantnim pastelnim nijansama, sa prilagođenim logoom od Swarovski kristala.

Elegantni šabloni inspirisani čipkanim makrameom mogu se videti u kolekcijama Karenina, Sissi i Macrame. Istraživanje u polju materijala i izrade dovelo je do kreiranja savršenih

novih kombinacija, kao što su žakar u mramornom efektu, koji se pojavljuje u Arden liniji.

Letizia linija predstavlja nam jedinstvenu mešavinu kašmira, koji je obogaćen luksuznim ručno pravljenim dekoracijama, biserima i Swarovski kristalima, što jasno karakteriše bogato nasleđe ovog brenda.

Učinite da vaš dom bude izuzetno topao, nežan i elegantno udoban. Pretvorite svoj kutak u oazu luksuza, glamura i elegancije uz pomoć nove Blumarine Home kolekcije.

Ovlašćeni distributer BLUMARINE HOME za Srbiju je **HOME PHILOSOPHY**, čija se prodavnica nalazi u Sava Centru, ul. Milentija Popovića 9, lokal 58-58a. Tel.: 011/311 32 78; 011/220 61 52

www.bi-er.rs

Dragana ČUPURDIJA ■





I SALONI 2014 MILANO = DIZAJN

Ukoliko niste imali prilike da posetite protekli sajam u Milanu, prenosimo vam naše utiske... za početak, objavljujemo kratak izveštaj o učesnicima, izlagačima i odličnim rezultatima...

53.izdanje sajma nameštaja u Milanu, trajalo je od 8. do 13. aprila, i završeno je sa veoma uspešnim rezultatima... Na ovogodišnjem izdanju poznatog sajma I Saloni, na prostoru od 152.300 kvadratnih metara, svoje novitete predstavilo je 1.400 internacionalnih izlagača. Svoj uspeh, ovaj sajamuguje brojnim izlagačima i još brojnijim posetiocima. Sve ukupno, ovogodišnje izdanje sajma posetilo je 357.212 ljudi, iz preko 160 zemalja sveta, što je za 13% više nego prošle godine.

Izložba "Gde arhitekte žive" privukla je dosta pažnje i igrala je glavnu ulogu. Ova izložba bila je savršena prilika za prikazivanje i reflektovanje načina života i umetnosti življenja iz ugla osam poznatih i globalno cenjenih dizajnera: Shigeru Ban, Mario Belini, David Chipperfield, Massimiliano i Doria-na Fuksas, Zaha Hadid, Marcio Kogan, Daniel Libeskind i Studio Mumbai/Bijoy Jain.



Foto: COSMIT



Kao i do sada, izložbeni prostor je bio podeljen na tri dela – Classic, Modern i Design – zarad kreiranja pregledne i logične staze kretanja za sve posetioce. Mi vam izdvajamo izložbu “Gde arhitekta žive”, izložbeni deo koji se prikazuje svake druge godine, posvećen kuhinjama i kupatilima, ali i Salone Satellite, najbitniji događaj za mlade i kreativne umetnike.

EUROCUCINA 2014

Inovacija u centru pažnje

Dvadeseto izdanje EuroCucina internacionalne izložbe kuhinja, ponovo je održano na milanskom internacionalnom

sajmu nameštaja I Saloni. Šlag na torti ove izložbe bio je FTK, odnosno događaj “Technology For The Kitchen”, koji je posvećen ugradnim kuhinjskim elementima i aparatima. Ovo izdanje prestižne izložbe obeležili su vodeći italijanski i strani proizvođači, poznati po svom neprikosnovenom kvalitetu i savršenom izgledu, koji su predstavili svoje najnovije proizvode.

Od klasičnih do dizajnerskih kuhinja, kolekcija od cigle, drvenih i laminiranih kolekcija, EuroCucina je mesto gde svako može pronaći kuhinju koja savršeno odgovara njegovom ukusu i stilu. 128 izlagača bilo je raspoređeno na prostoru

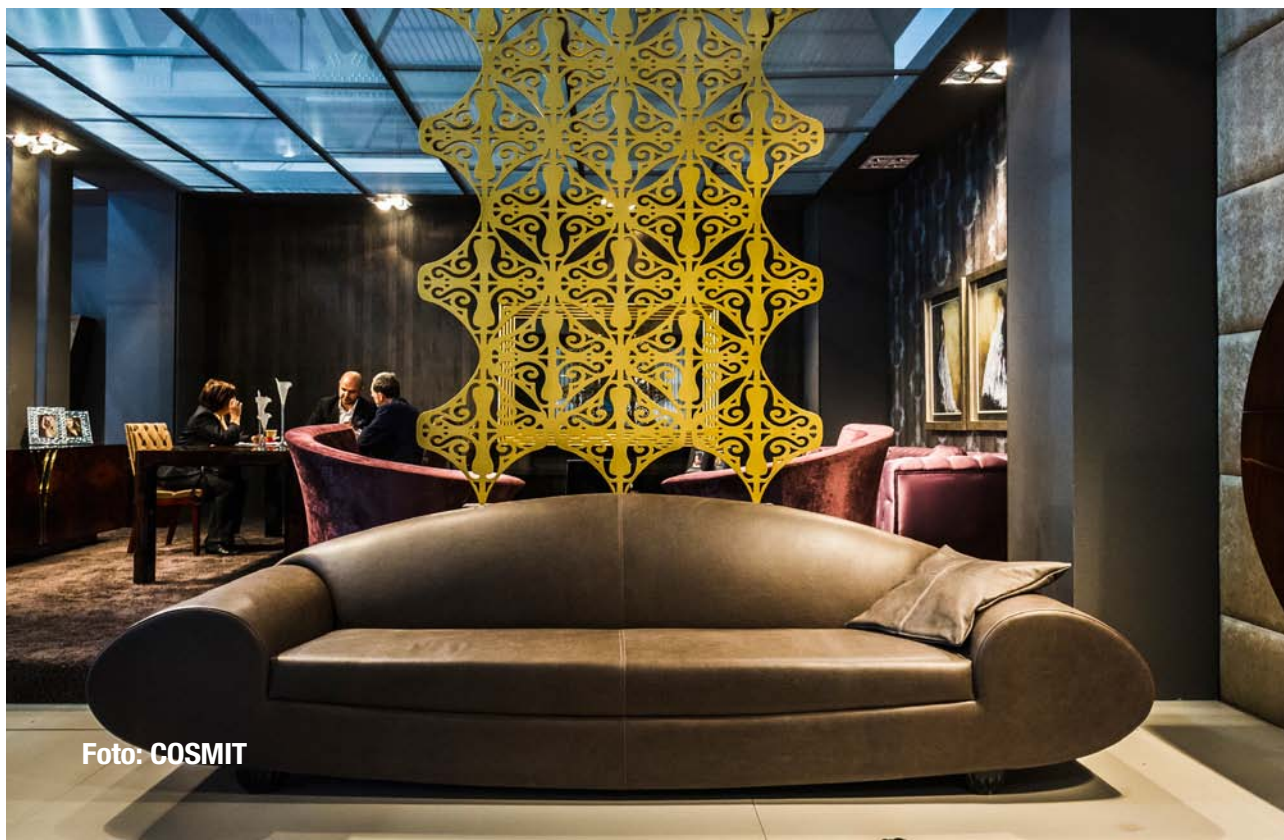


Foto: COSMIT



od 24.800 kvadratnih metara. Kuhinje su postale tačka fokusa u svim domovima, ne samo kao prostorija u kojima se pripremaju i konzumiraju obroci, već kao okruženje u kome se dobro osećate u društvu vaših prijatelja, dok uživate u ukusnoj hrani.

Interesovanje za prirodne materijale svaki dan je sve veće – to je trend koji se brzo raširio i brzo napredovao u proteklih nekoliko godina – a inovativni dizajni su neraskidivo povezani sa njima, sa ciljem kreiranja toplih i gostoprimljivih kuhinja, koje su u isto vreme funkcionalne i tehnološki dobro opremljene.

INTERNACIONALNA IZLOŽBA KUPATILA

Kupatilo kao centralni deo doma

Izložba kupatila koja se održava svake druge godine, kao globalni benčmark, bila je deo Internacionalnog Sajma nameštaja u Milanu, I Saloni, gde su predstavljeni veoma interesantni noviteti za 2014.godinu. Izložba kupatila je stalni deo milanskog sajma od 2003.godine, kao konstantno rastući i dinamički događaj, koji je iz godine u godinu sve prestižniji.

Internacionalna izložba kupatila reflektuje transformacije kojima su kupatila podlegla u proteklih nekoliko godina. Ume-

sto tradicionalnih i isključivo funkcionalnih prostora, kupatila su sada postala mini spa centri, odnosno oaze za negu tela, uživanje i relaksaciju.

Kao centralni deo doma, sa svojom veoma bitnom ulogom, kupatila su sada veoma gostoprimljiva okruženja, opremljena najmodernijim pogodnostima. To su mesta gde se visoka tehnologija i izvrsno umeće sastaju, sa bogatim toplim bojama i prirodnim materijalima.

U poređenju sa 2006.godinom, kada je na ovom sajmu 136 izlagača zauzelo nešto više od 9.000 kvadratnih metara

izložbenog prostora, ove godine, 174 izlagača su svoje nove i inovativne dizajne predstavili na prostoru od 17.900 kvadratnih metara.

Najbolji italijanski i inostrani proizvodi prikazani su upravo u ovom prostoru. Ekskluzivne selekcije najnovijih proizvoda prikazane su u dva odvojena paviljona: u jednom su nameštaj i aksesoari, dok su u drugom tuš kabine, saune, sanitarije, radijatori, slavine, kade i hidromasažne kade. Arhitekte, dizajneri, kupci, menadžeri, novinari i posetioci su se ovde susreli sa asortimanom inovativnih i prefinjenih proizvoda i dizajnerskih rešenja.



Foto: COSMIT



GDE ARHITEKTE ŽIVE

„Gde arhitekthe žive“ je naziv izložbe koja nam priča priču o domovima i privatnim prostorima osam najpoznatijih arhitekata, u formi veličanstvene multimedijalne instalacije, odnosno prostora kroz koje se može prošetati, kao kroz grandioznu arhitekturnu promenade, u savremenom i domaćem okruženju. Osmišljena kao umetnička pratnja sajmu nameštaja u Milanu, ona predstavlja inovativni pogled na temu doma i življenja, a delo je Cosmit-a. Predsednik Cosmit-a, Claudio Luti, izjavio je: „Jedan od zadataka Internacionalnog sajma nameštaja u Milanu jeste izgradnja kulture, interesantnih iskustava i predloga koji postaju osnova za sektor nameštaja, što leži u srcu svakog našeg sajma. „Gde arhitekthe žive“ je izložba koja takođe služi

vrednovanju naših proizvođača, koji se trude da svoje inovacije i kulturu predstave kroz proizvodnju, zahvaljujući mešavini jedinstvenih i karakterističnih faktora, kao što je sposobnost uspeha u proizvodnji, kombinovana sa sposobnošću pretvaranja kreativnih ideja internacionalnih dizajnera u predmete i projekte koji postaju osnov za sav nameštaj celog sveta.“

Osnovana i organizovana od strane Francesce Molteni i Davide Pizzigoni, ova izložba predstavlja jedinstveno istraživanje doma Shigeru Ban-a, koji je upravo dobio 2014 Pritzker nagradu, Maria Bellinia, Davida Chipperfielda, Massimiliana i Doriane Fuksas, Zahe Hadid, Marcia Kogana, Daniela Liberskinda i Studia Mumbai/Bijoy Jain.

SALONESATELLITE

Dizajn, inovacija + izrada

Kao glavni svetski inkubator talenta, SaloneSatellite, je najbitniji događaj za mlade ljude, koji bi želeli da postanu deo sveta dizajna. 650 učesnika, 16 internacionalnih škola dizajna i 4 umetničke dizajnerske radionice ove godine su promenili lokaciju, dok je ulaz bio besplatan za sve, tokom trajanja čitavog događaja, odnosno svih 6 dana.

17. izdanje ove internacionalne izložbe, posvećene budućim zvezdama dizajna predstavljena je na novoj lokaciji, odnosno u Paviljonima 13-15, zbog veće funkcionalnosti i pristupačnosti, kao i zbog svoje blizine servisnom centru

Internacionalnog sajma nameštaja. Nova lokacija takođe generiše sinergiju sa glavnim izložbama FTK dela. Ova dva događaja, koja ilustruju najmoderniju i najinovativniju kreativnost, predstavljaju nove ideje koje su u skladu sa ostalim kategorijama proizvoda predstavljenih na sajmu.

Učesnici su došli iz 32 zemlje i sa 5 kontinenata. Njima se pridružilo 16 škola dizajna, od kojih se 6 pojavilo po prvi put: Lund University School of Industrial Design, Sweden; École Cantonale d'art de Lausanne, Switzerland; L'École de Design Nantes Atlantique, France; Köln International School of Design, Germany; Politecnico di Milano-Scuola del Design, Italy; Royal College of Art, Design Products Programme,



Foto: COSMIT



Great Britain, dok su druge već učestvovalе na prethodnim izdanjima: Appalachian State University, Furniture Design Department, USA; École Des Arts du Bois Pierre Vernotte, France; Istituto Marangoni School of Design, Italy; Moscow State Industrial Art Academy S.G. Stroganov, Russia; Polo Formativo Legnoarredo, Italy; Tu Graz, Institute of Spatial Design, Faculty of Architecture, Austria; Universidad de Navarra, Spain; Università degli Studi di Trieste-Dip, Department of Engineering and Architecture, Italy; University of Oregon, Product Design Program, USA; Putra University, Malaysia.

Novi učesnici su odabrani od strane prestižnog izbornog komiteta koji se sastojao od Giovanni Anzani, Varenna (Eu-

roCucina); Ana Dominguez, novinar, Abc–Diseño Interior (Spain); Francesco Faccin, dizajner (SaloneSatellite 2007 and 2010); Daniela Fantini, Fratelli Fantini (Salone Internazionale del Bagno); Lia Ferrari, novinar, Io Donna (Italy); Beppe Finessi, design critic; Gilles Massè, Direktor iz Home Collections, La Rinascente; Roberto Palomba, arhitekta; Marcello Pepori, Lema (Salone Internazionale del Mobile); Valentina Raggi, novinar, Grazia Casa (Italia) i Marva Griffin, Curator, SaloneSatellite.

Tema “dizajn, inovacija + izrada” je tema ovogodišnje izložbe, koja odgovara rastućoj potrebi mladih dizajnera da integrišu umetničke zanate sa novim mogućnostima modernog industrijskog dizajna i proizvodnje.

Kako sami organizatori kažu, ovaj sajam je bio nešto više internacionalnog karaktera nego njegovi prethodnici. Posetioci su, kao što smo već rekli, došli iz više od 160 zemalja širom sveta. Ovo izdanje sajma izgradilo je interesantnu i moćnu sinergiju sa gradom Milanom u kom se održava; zajedno su osmislili izuzetni kreativni kapital, kojim su veoma lako privukli hiljade posetilaca. Njihovu Nedelju dizajna posetio je ogroman broj ljudi, koji su bili oduševljeni "Projektom dobrodošlice". Ovaj projekat po prvi put je urađen ove godine u saradnji sa opštinom grada Milana i odsekom za Modni Dizajn. Više od 100 studenata iz milanskih škola dizajna dočekivalo je posetioce na odabranim lokacijama u gradu.

Miodrag ARULA ■



Foto: COSMIT

MAIJA PUOSKARI

ANNA PALOMAA







TEUCO

EKSLUZIVNA OAZA ZA OPUŠTANJE

Teuco predstavlja ekskluzivnu oazu za opuštanje, koju je kreirala dizajnerka Giovanna Talocci...

Teuco proširuje svoj asortiman kada, lansiranjem modela Hidroline - revolucionarnu nevidljivu hidromasažnu kadu, koja se takođe uklapa sa modelom Seaside T08, koji ima ultra tanke proreze, umesto klasičnih mlaznica.

Ekskluzivna oaza opuštanja, koju je dizajnirala Giovanna Talocci, je proizvod upadljivo jednostavnog dizajna i velikih dimenzija (190x150cm), koji obezbeđuje maksimalnu svestranost funkcija za relaksaciju. Zaista, pored verzije bez hidromasažnog modela i onog koji je opremljen Bloverom 16 S sa vazdušnim mlazevima koji miluju kožu, Seaside T08 je dostupna sa tri različite Hidroline konfiguracije:

- **SEASIDE T08 HYDROLINE BASIC** - Osnovni model je savršena kombinacija stila i funkcionalnosti, sa 6 flush-fit motora koji garantuju najbolje prednosti Teuco whirlpool sistema...
- **SEASIDE T08 HYDROLINE TOP WITH HYDROSILENCE®**, sa 8 mlaznica koje pružaju doživljaj totalnog opuštanja sa jednim zvukom tekuće vode i bez ugrožavanja efikasnosti i moći vrtloga na bilo koji način.

Hidrosilence ®, overen od strane Fraunhofer instituta u Štutgartu, smanjuje emisiju buke za 70% i eliminiše sve veštačke buke i vibracije generisane od strane sistema, pretvarajući svetle mehuriće u žamor energije. To znači da čak i sebe možete oduševiti u večernjim satima bez uznemiravanja ikoga. Pored toga, zahvaljujući "myhydro" funkcijama, intenzitet masaže se kontroliše podešavanjem količine vode

u mlazu i količine vazduha u srazmeri, što doprinosi smanjenom nivou potrošnje energije.

Ali to nije sve - mlaznice su urađene sa funkcijom "Pulsator", koja ispoljava postepen, prijatan i ritmički pritisak na koži, čime se simulira ručna masaža do savršenstva, sa trenutnim efektima toniranja. Kada je takođe dostupna u verziji sa grejačem.





■ **SEASIDE T08 HYDROLINE HYDROSONIC®**, za istinsko uživanje u bilo koje vreme, sa 8 vrtlog mlaznica + 6 ultrazvučnih mlazeva za ispiranje. Njihovo delovanje, zajedno sa đakuzijem, deluje do 2/3 cm ispod epiderma, za duboki i intenzivan tretman koji masira ćelije 3 miliona puta u sekundi, tako da celo telo može da uživa u blagodetima. Hidrosonic ® nudi 4 različita programa: Lepota, da pomogne u borbi protiv ružne pojave celulita; posle-sporta, da se protegnu mišići; anti-stres, za trenutke čiste relaksacije; ton-up, da pojača vaš metabolizam.

Naredna razonoda spajanja stajlinga istraživanja i tehnoloških inovacija omogućava multi-senzorni doživljaj, koji se može poboljšati funkcijama hromoterapije, koje boje svaki trenutak proveden u vodi u različitim privlačnim nijansama, čineći vaš doživljaj zaista jedinstvenim.

Prefinjen dizajn Seaside T08 skriva neke pametne funkcije, kao što su skrivene slavine i šarmantan izlaz vode, skrivene u pristupačnom tapaciranom otvoru, sa belom ili sivom tkaninom, koji se takođe može koristiti kao praktični naslon za glavu.

Seaside T08 je dostupna u ugrađenoj beloj akrinoj verziji, sa prirodnim panelom od drveta u boji hrasta, antracit ili veoma tamnoj braon boji, dok su paneli za pokrivanje dostupni za verziju bez whirlpool sistema.

Seaside T08 je nedavno osvojila prestižne međunarodne nagrade, kao što su nagrada za Interior Innovation Award - Winner 2014 I nagrada za iF design award 2014.

Milica LAZAREVIĆ TASIĆ ■

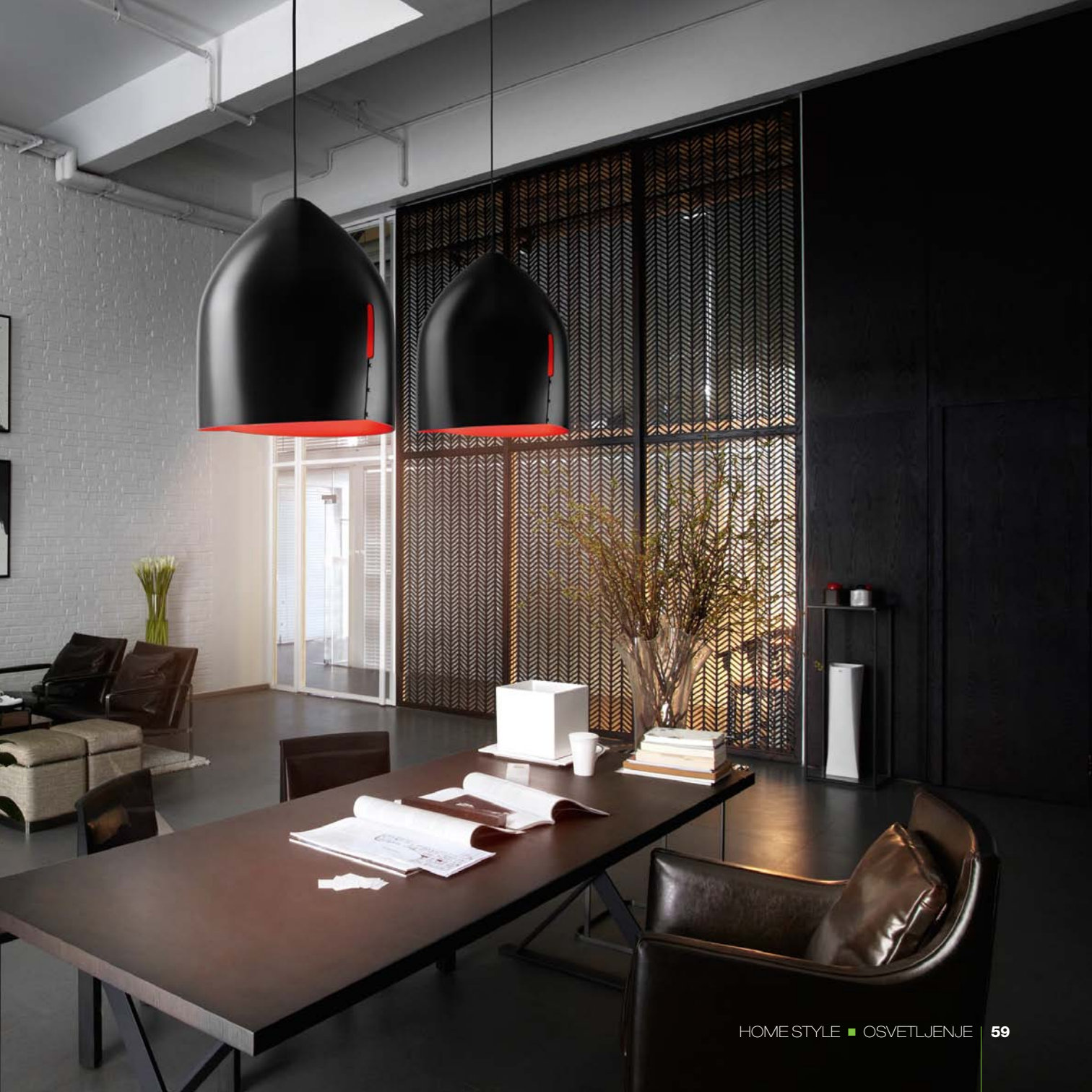




VIM&VIGOR ZA FABBIAN NOVA KOLEKCIJA ORU OSVETLJENJA

Nova kolekcija Oru osvetljenja odražava originalnu interpretaciju metala...





Specifičnost Oru lampe leži u činjenici da difuzori izgledaju kao da menjaju svoj oblik dok šetate i posmatrate ih. Metalne lampe su uglavnom simetrične, ali Oru lampe se razlikuju od većine metalnih svetiljki. Alat za sečenje koji se koristi za kreiranje određene rupe u abažuru, koji se zatim savija i fiksira u svom novom obliku, stvara rezultat takav da abažur izgleda poput tipičnog simetričnog oblika kada gledate iz jednog ugla, ali kada pogledate iz drugog, rupa i tanak oblik lako su uočljivi.

Studio Vim&Vigor se upoznao sa gospodinom Fabbianom na ICFF 2012 i bili su impresionirani Fabbianovom postojećom linijom proizvoda, uz koju se serija Oru osvetljenja savršeno uklopila, sa svojim proizvodnim tehnikama i oblicima.

Oru lampa je obojena u različitim nijansama koje izazivaju osećaj zabave i misterije sa kontrastnim enterijerima. Oru je zapravo dostupna u tri boje obojenog aluminijuma: crno sa





jarko crvenom, crna u kombinaciji sa jarko zelenom i crna sa plavim detaljima. Postoji luksuzna verzija napravljena potpuno od plemenitog bakra, brunirana spolja i polirana iznutra.

Lampe su dostupne u dve veličine, prečnika 56cm i 37cm sa E27 kompatibilnim fasunzima za uštedu energije i LED sijalicama. Oru od bakra, sa 80 cm prečnika, ima tri sijalice E27 koje su kompatibilne sa uštedom energije i LED rešenjima.

“Želeli smo da napravimo nešto zaista jedinstveno, a ne samo još jedan stilski komad nameštaja ili osvetljenja. Uvek smo imali pravu vezu sa idejom i mantrom koja stoji iza origamija. Postoji nešto magično u običnom i ravnom listu papira koji možete formirati u nešto sasvim novo i prelepo. Mislio sam - "Zar ne bi bilo zaista zanimljivo da kombinujemo tehnike sečenja i rasklapanja sa tradicionalnim izvučenim oblicima metala? - U tom trenutku naše oči su se raširile, jer smo znali da je ovo pravi pravac. Izgledalo je kao jedna





od onih ideja koje dolaze do vas, dok ste pod tušem ili se jednostavno probudite sa sijalicom iznad glave. Pravi "aha" trenutak!", izjavili su dizajneri iz studija Vim&Vigor.

VIM&VIGOR DESIGN INC je osnovana 2009. godine od strane Irine Kozlovskaja i Aaron Tsui, koji su se sreli na studijama industrijskog dizajna. Posle nekoliko godina rada iza kulisa u dizajnerskim kancelarijama poznatih kompanija, oni su odlučili da se udruže i stvore svoju dizajnersku konsultantsku firmu. Aron i Irina odrasli su u multikulturnim i kreativnim porodicama. Posle samo godinu dana, Vim&Vigor se proširio i postao uspešan tim nagrađenih dizajnera iz Južne Koreje, Čilea, Kolumbije, Kanade, Rusije, Hong Konga, Tajvana i naravno Sjedinjenih Američkih Država.

Fabbian Illuminazione je prestižna kompanija, koja je osnovana 1961. godine kao preduzeće za proizvodnju rasvete za stambene i javne prostore. Ovaj aspekt zajedno sa tradicijom i kvalitetom je uvek bio evidentan u proizvodu, sa rezultatom da je kompanija postepeno stekla međunarodna priznanja.

Kompanija Novo Lux je ovlašćeni distributer za Srbiju za proizvode firme Fabbian Illuminazione. Novo Lux saloni se nalaze u Beogradu, Novom Sadu i Nišu.

www.novolux.rs

Milica MANDIĆ ■

FREYWILLE MARAMA OPLEMENITE SVOJ IZGLED MODNIM DETALJEM

Najelegantniji način da postignete sofisticirani izgled je da
svoje svedene modne kombinacije obogatite prelepim
FreyWille modnim aksesoarom.





Naš predlog je FreyWille gavroche marama, koja predstavlja jedinstven spoj umetnosti i mode. Marama je izrađena od vrhunske svile, dok su joj dizajn podarila neka od najistaknutijih imena svetske umetničke scene, kao što su Claude Monet, Gustav Klimt, Alphonse Mucha i drugi.

Predlažemo vam nekoliko saveta vrhunskih FreyWille stilista za dnevne i poslovne varijante i to uz korišćenje samo jednog (ali predivnog) modnog aksesoara. Oplemenite svakodnevni poslovni izgled predivnim FreyWille maramama:

Čak i najklasičnija bela košulja izgledaće krajnje upečatljivo ukoliko je akcentujete umetničkim FreyWillegavroche maramama vezanim oko vrata.

Za casual varijantu savetujemo raspušten izgled - relaksirano vežite maramu oko ručke vaše omiljene torbe. Ta ista FreyWille gavroche marama koja čini vaš poslovni look upeglanim daće ležeran i fancy akcenat svakom casual izdanju

Ukoliko ste krenuli na nedeljni piknik ili šetnju po prirodi, savetujemo Vam da FreyWille maramu iskoristite u svojstvu





trake za kosu – na taj način ćete blistati, čak i u najlježernijim prilikama.

Freywille kreira neverovatno dragoceni nakit od vatrenog emajla, kao i luksuzne aksesoare. Ograničena produkcija u proizvodnji na originalnoj adresi, u samom centru luksuznog evropskog grada Beča, gde je kompanija i osnovana 1951. godine, garantuje najviše standarde kvaliteta u samom dizajnu i proizvodnji. Freywille uvek stavlja kreativnost na prvo mesto u svom radu: originalni Freywille stil – novi stil ovog brenda, ukrašavanje emajla i tehnike vatrenog emajla visokog kvaliteta – kreirane su u osamdesetim godinama od

strane mladog dizajnerskog tima, zlatara i eksperata tehnike finog emajliranja. Apsolutno svaka kolekcija bazira se na idejama evropske i humanističke filozofije, u osnovama nematerijalne i emocionalne. Freywille trenutno ima 90 butika širom sveta, sa više od 550 zaposlenih koji šire dragoceni duh ove kompanije u 35 zemalja, pokrivajući 4 kontinenta.

Sve ove predivne marama, kao i luksuzan nakit od emajla možete pronaći u ekskluzivnoj FreyWille galeriji na:

TERAZIJAMA BR 26.

Darija JELINČIĆ ■

MONACO V4 TOURBILLON

Tokom 2004. godine, TAG Heuer brend promenio
je kurs časovničarstva, kreirajući svoj MONACO V4
koncept časovnik...





Koncept ovog časovnika predstavlja patentiranu transmisiju uz pomoć kaiševa i linearne mase, koja se zasniva na osnovnim principima mehaničkog časovničarstva. Smešten unutar revolucionarnog i sjajnog, kockastog Monaco kućišta, ovaj časovnik bio je verni pratilac Stiva Mekvina u filmskim klasicima iz sedamdesetih, a takođe je dobio nagradu za najbolji dizajn, u sklopu Grand Prix d'Horlogerie de Geneve, kao i nemačku Red Dot Design nagradu - zvanje časovnika godine i najbolji novitet... Takođe, ovaj časovnik je postavio TAG Heuer brend na vodeću poziciju u svetu naprednog mehaničkog časovničarstva.

Na ovogodišnjem sajmu u Bazelu, TAG Heuer predstavio je svoju avangardnu kreaciju u sasvim novom ruhu. Svoju patentiranu tehnologiju, koja se zasniva na transmisionim kaiševima, dopunio je najpoznatijim mehanizmom u svetu časovničarstva, odnosno turbijonom. Rezultat te kreacije je novi u potpunosti patentirani MONACO V4 turbijon, koji pomera sve granice i konvencionalna pravila časovničarstva.

Ovaj časovnik predstavlja najintrigantniji mehanizam modernog časovničarstva. U njegovom sklopu predstavljen je mikro kaiš, tanji od ljudske vlasi kose, koji pokreće turbijon.





Glavna prednost ovakvog mehanizma je fluidnost njegove rotacije. Ovaj luksuzni i avangardni časovnik opremljen je linearnim navijajućim sistemom. U potpunosti je ručno kreiran i sastavljen u TAG Heuer Haute Horlogerie radionici u Švajcarskoj, od ekskluzivnih materijala, kao što je crni titanijum koji je korišćen za izradu kućišta.

Ovaj sat predstavlja preduzimanje rizika, izazivanje tradicije i modernih tendencija časovničarstva, zarad kreiranja nečega izuzetnog, što do sada nije viđeno. MONACO V4 turbijon još

jednom dokazuje da je TAG Heuer najdominantniji vođa u sferi modernog i prefinjenog časovničarstva.

TAG Heuer je brend osnovan 1860.godine u Sain-Imieru, od strane Edouarda Heuera, a svojim jedinstvenim kreacijama obeležio je svet prefinjenog i luksuznog časovničarstva, posebno u poljima hronografa i ultimativne preciznosti. Ovaj brend je istinska legenda švajcarskog časovničarstva, uz čije ime idu prestiž i inovativnost.

Miodrag ARULA ■

PAUL &
SHARK
MUŠKA
KOLEKCIJA
PROLEĆE/LETO
2014

Paul & Shark je renomirani italijanski premium
brend, koji inspiraciju za svoje kolekcije dobija iz
sveta nautike...



Iz sezone u sezonu, Paul & Shark, brend koga karakteriše pomorski imidž, mami ljubitelje nautike i luksuza širom sveta. Zbog svoje ekspertize i visoko kvalitetnih proizvoda, kao i neverovatnog uspeha dosadašnjih kolekcija, Paul & Shark brend širi svoja interesovanja i prema drugim sportovima, kao što su golf i skijanje.

Najnovija kolekcija Paul & Shark predstavlja izuzetno moderne i kvalitetne odevne predmete koji su savršeni za tople letnje dane i aktivni životni stil. Elegantni i prefinjeni dizajn, sa savršenim detaljima, naglašavaju distinktivni stil ovog brenda.

Kompletna kolekcija za proleće/leto 2014 je harmonična, ko-ordinisana i opuštena, dok je paleta boja i dalje inspirisana klasičnim nautičkim motivima. U novoj kolekciji Paul & Shark preovlađuju plava, narandžasta, crvena, žuta i zelena boja.

Kao premium lifestyle brend, Paul & Shark kombinuje visoke performanse, inovativne materijale i moderni dizajn sa ciljem kreiranja trendi i izdržive odeće, savršene za sve vremenske prilike i uslove. Ovaj brend je osnovan pre skoro jednog veka i iza sebe ima bogatu istoriju kreiranja najfinije garderobe za muškarce.





Tokom sedamdesetih godina, Paul & Shark yachting segment preorijentisao se na muškarce koji žive u gradu i koji žele u svakom trenutku da izgledaju savršeno. Njihova mešavina kvalitetnih odevnih predmeta, posebno polo majica, majica kratkih rukava i jakni, veoma je popularna među ljubiteljima nautike, ali je iz dana u dan, sve popularnija među svim obožavaocima mode i dobrog izgleda.

Najnoviju mušku kolekciju Paul & Shark za proleće/leto 2014, možete pogledati u prodajnim salonima jedinog ovlašćenog distributera u Srbiji, na sledećim lokacijama:

SAVA CENTAR, lokal 29-31, ulica Milentija Popovića 9, tel. 011/311 27 21; 011/220 61 27

VASINA 22, tel. 011/32 86 210; 011/32 86 220

Dragana ČUPURDIJA ■

MACAN U MAROKU

Da je prvi kompaktni terenac proslavljene automobilske marke - Porsche „Macan“ (Makan - nazvan po agilnom indonežanskom tigru) – spreman da prihvati sve izazove najrazličitijih terena i vremenskih uslova, predstavnici medija iz celog sveta su imali prilike da se uvere tokom jednomesečnih terenskih test-vožnji koje je čuvena fabrika iz Štutgarta ekskluzivno organizovala u pejzažnim i istorijski bogatim predelima oko grada Marakeša u Maroku...







Jedan od četiri imperijalna grada kraljevine Maroko i jedinstveni kulturni, verski i ekonomski centar sub-Saharske Afrike, Marakeš je Poršeovim gostima priredio jedinstven doček u svoj svojoj raznovrsnosti. Jedno od najvećih i najvažnijih utvrđenja muslimanskog sveta, „Crveni grad“ - prepoznatljiv po uniformnoj boji svojih zidina i svih zgrada u njemu i okolini - u svom izraženom kontrastu sa velelepim lancem planina Atlas u čijem podnožju se nalazi, kroz vekove je predstavljao raznorodnu inspiraciju za sve vodeće stvaraoce svog doba. Andaluzijski umetnici iz Kordobe i

Sevilje su ga proslavili svojim aplikacijama prepoznatljivog „umajatskog“ stila fasada i vratnica, kroz koje se Porše Macan simbolično uputio na svoje Afričko putešestvije izdržljivosti i adaptibilnosti.

Sofisticiranih linija, a istovremeno robustnog atletskog izgleda, „Makan“ je novi naslednik Poršeove decenijske tradicije, prestižnosti i vrhunske estetike. Naravno, ono u šta su prisutni automobilske eksperti želeli da se najpre uvere bile su njegove vozne karakteristike i performanse kao punokrv-

nog „kros-over“ koncept-vozila, za šta su oštre serpentine zavijajućeg puta kroz Atlas planine bile prvi pravi test.

Sve verzije modela “Makan” standardno su opremljene poslednjom generacijom Poršeovog pogona na sva četiri točka, koji je, u kombinaciji sa izabranim „of-road“ režimom, vožnju po najvećim neravninama, izbočinama, ostrim podlogama i različitom elevacijom, činio besprekorno komfornom, bezbednom i tečnom. Tri verzije agregata koji opslu-

žuju modele Makan S, Dizel i Turbo (3-litarski V6 bi-turbo benzinac ili dizel, ili 3.6-litarski V6, u rasponu od 250 do 400 konja), dokazali su svu svoju snagu, elastičnost i pouzdanost na ovim izazovnim terenima, uz besprekorno glatku i nečujnu transmisiju usled čestog kočenja i ubrzavanja.

Otmeni enterijer koji karakterišu elegantne linije, precizni prelazi i visoko-kvalitetna izrada od najkvalitetnijih materijala poput alkantera kože, brušenog aluminijuma, karbonskih



vlakana i tamne orahovine, jednako je lep prizor za oči, kao i čarobna priroda koja nas je pratila tokom ove zanimljive test-vožnje. Po izlasku iz vretenastih staza planinskog lanca Atlas, Makan se upustio u novi izazov – nepregledni talasasto-brdoviti pustinski predeo, u kome se održavaju egzibicione trke bagi-vozila, a Berberska plemena sve to posmatraju iz svojih tradicionalnih naseobina - pod šatrama.

Upravo tokom vožnje kroz ovaj krajolik, koja u potpunosti podseća na čuvenu trku Pariz – Dakar, Porše Makan se potvrdio kao pravi izbor za one čiji život se opire konvencijama, pružajući nove standarde dinamike i zadovoljstva vožnje! Ovo su lično potvrdili i prisutni nekadašnji automobilske asovi iz Evrope, učesnici brojnih vodećih svetskih relija!





Pri povratku u urbani ambijent Marakeša i početnu tačku ovog raznovrsnog putešestvija, velelepni kraljevski dvorac, a danas jedan od najboljih hotela na svetu “La Mamunja”, Porše Makan se momentalno “pretvorio” u impozantni simbol sofisticiranog stilskog izraza i prestiža, za kojim se svi prisutni osvrću...

Kao neko čudo iz Aladinove lampe, Porše Makan nas je u Marakešu, ispod snežnih vrhova Atlas planina i na tropskim

temperaturama peščanih dina, uverio da je kreiran da bude drugačiji! Sve ostalo je želja i snaga volje!

Ognjen RADIĆ ■

JAHTA VOZAČA FORMULE 1 SUNSEEKER'S FLAGSHIP 155

Priča o Sunseeker brendu je priča o inovaciji, tradiciji
i savršenoj želji za kreiranjem najfinijih luksuznih jahti
sveta...





Ova priča počinje u ranim 1970-im godinama, na južnoj obali Britanije, gde je prvi Sunseeker tim, poznat po imenu Poole Power Boats, započeo oblikovanje i kreiranje čamaca u malom proizvodnom pogonu. Posao im je dobro išao, ali je nakon početka saradnje sa jednim gospodinom koji je prodavao čamce na jugu Francuske postao još bolji. On je predložio male izmene u njihovim dizajnim, nakon kojih bi njihovi čamci bili pogodni za izvoz na mediteransko tržište. Usvajanjem tih saveta, Sunseeker je postao još uspešniji. Sunseeker brodogradilište još od

tada nam predstavlja moderne, luksuzne, motorne jahte kakve vidamo i danas.

Njihov savršeni balans između visokih performansi i neprevaziđenog luksuza postao je standard brenda i brzo ih postavio na vodeće mesto tržišta i trendsetera. Reputacija ovog brenda, kompletiranog sa stilom i luksuzom, bila je dovoljna da Sunseeker postane svetski poznati brend. Sunseeker je i pored rasta svog biznisa i prodaje, kao i sve veće popularnosti svojih jahti, radio na inovacijama i predstavljao





klijentima iz godine u godinu fenomenalne novitete. Za svoje dizajne, Sunseeker brend dobio je veliki broj nagrada, a ove jahte bile su viđene i u filmovima o poznatom agentu 007, odnosno Džeјms Bondu, što je doprinelo stvaranju aure visokih performansi i luksuza.

Nova 155 jahta, koja je delo brenda Sunseeker, ima tri palube i nedavno je predstavljena. Nakon izvršavanja potrebnih procedura pre lansiranja, postavljena je na keju u brodogradilištu krajem januara, a tada je i prvi put bila predstavljena javnosti. Nakon obavljanja svih značajnih faza u razvoju

ovog broda, jahta 155 Sunseeker brenda bila je spremna da po prvi put stupi u vodu.

155 jahta svoje zvanično lansiranje imala je u Pul brodogradilištu, gde je smešteno internacionalno sedište brenda. Intenzivna faza testiranja ove luksuzne jahte, trebalo bi da traje dve do tri nedelje, a sve faze su otvorenog tipa, tako da ih javnost može posmatrati. Ovo je inače kritična tačka u fazi lansiranja jahte, tokom koje se svi glavni sistemi testiraju do njihove pune sposobnosti, a takođe, obezbeđuje se da sve funkcioniše po visokim Sunseeker standardima.





Kada Sunseeker tim bude zadovoljan performansama 155 jahte, onda sledi probna faza u moru, nakon koje će jahta biti dostavljena svom vlasniku koji je željno iščekuje. Ovu jahtu kupio je vozač Formule 1, Eddie Jordan, a o njoj priča otkako je poručio. Štaviše, Eddie Jordan je veoma pametno iskoristio prednosti ove super jahte i napravio je u potpunosti po svom ukusu.

Stewart McIntyre, Direktor Sunseeker International brenda izjavio je: “Ovo je zaista uzbudljiv momenat za Sunseeker brend, kako smo sve bliže završetku naše 155 jahte. Ovo je najveći projekat na kom smo radili i još od najave projekta o njemu se priča svuda. Veoma smo ponosi na ono što smo kreirali i jedva čekamo da je prikazemo celom svetu.”

155 jahta je najveći projekat Sunseeker International brenda ikada.

Jova SREĆO ■

MISTIČNI VIJETNAM

Vijetnam je zemlja različitosti, prirodnih bogatstava,
nasmejanih ljudi i drugačijih običaja u odnosu na
ostatak sveta...





Vijetnam je azijska zemlja, koja se na severu graniči sa Kinom, na zapadu sa Laosom, dok na istoku izlazi na Južno kinesko more. Zbog svoje pozicije, ova mistična zemlja leži u regiji tropske i monsunske klime, dok na severu zalazi u umereni pojas. Obiluje prirodnim bogatstvima, mineralnim izvorima, dragim kamenjem i plemenitim metalima, a u kontinentalnom delu izvorima nafte i gasa.

Vijetnam se dugo nalazio pod kontrolom kineskih dinastija, dok ga u 19. veku nije kolonizovala Francuska. U Drugom svetskom ratu Japan proteruje Francuze, a nakon rata, država se podelila na dva dela: Severni i Južni Vijetnam. Do

ujedinjenja oba dela dolazi posle Vijetnamskog rata koji se odvijao od 1955 - 1975. godine.

Zbog izduženog oblika Vijetnama, razdaljina između njena dva grada, glavnog grada Hanoi i najvećeg grada Ho Ši Mina (Sajgona), iznosi čak oko 1700 km. Vijetnam je trinaesta najmnogoljudnija zemlja na svetu, obzirom da u toj zemlji živi preko 86 miliona stanovnika.

Nekada Sajgon, a danas finansijski i poslovni centar Vijetnama, prostire se duž delte reke Mekong, a karakterističan je po velikim gužvama i višemilionskom broju skutera po





ulicama. Sa preko sedam miliona stanovnika, najrazličitijim kulturnim uticajima i mnoštvom etničkih grupa, predstavlja jedan od najužurbanijih mesta u Vijetnamu. Ovaj grad sada nosi ime "oca" savremene vijetnamske nacije i vođe otpora japanskoj, francuskoj i američkoj okupaciji Ngujen Sin Kunga, poznatijeg kao Ho Ši Min ("onaj koji prosvetljuje").

Vijetnamska prestonica Hanoi je pravo osveženje u ovom delu kontinenta, budući da se u njemu prepliću francuski i kineski uticaji, sa lokalnom tradicijom. Ovaj jedinstven spoj kultura prvi je i najvažniji razlog zbog kog treba da posetite Hanoi.

Uprkos svojoj burnoj prošlosti i ratnoj istoriji, Vijetnam je država nasmejanih lica i gostoprimljivog stanovništva, očaravajućih lokalnih jela i predivnih pejzaža.

U Vijetnamu se nalaze dva lokaliteta koja su pod zaštitom UNESCO-ve svetske kulturne baštine, što vam govori o lepoti i magiji ove zemlje. Jedno od mesta je fascinantni Halong Bay, zapravo nacionalni park koji se sastoji od otprilike 1960 ostrva, a poznat je po tome što je baš tu sniman jedan od filmova iz serijala o Džejsms Bondu "Sutra nikada ne umire".





Područje Halong Bay-a ima oko hiljadu stanovnika koji žive u plutajućim selima kao iz bajke. Magične pećine i plitki prolazi kojima se možete provesti gotovo ulaze unutar ostrva. Nakon samo nekoliko zaveslaja, učiniće vam se da ste ušli unutar grotla vulkana ispunjenog vodom. Baš na tom mestu, usred takozvanog jezera, okruženog visokim stenama, sa kristalno zelenim morem ispod vas, pomislilićete da vam ništa više nije potrebno...

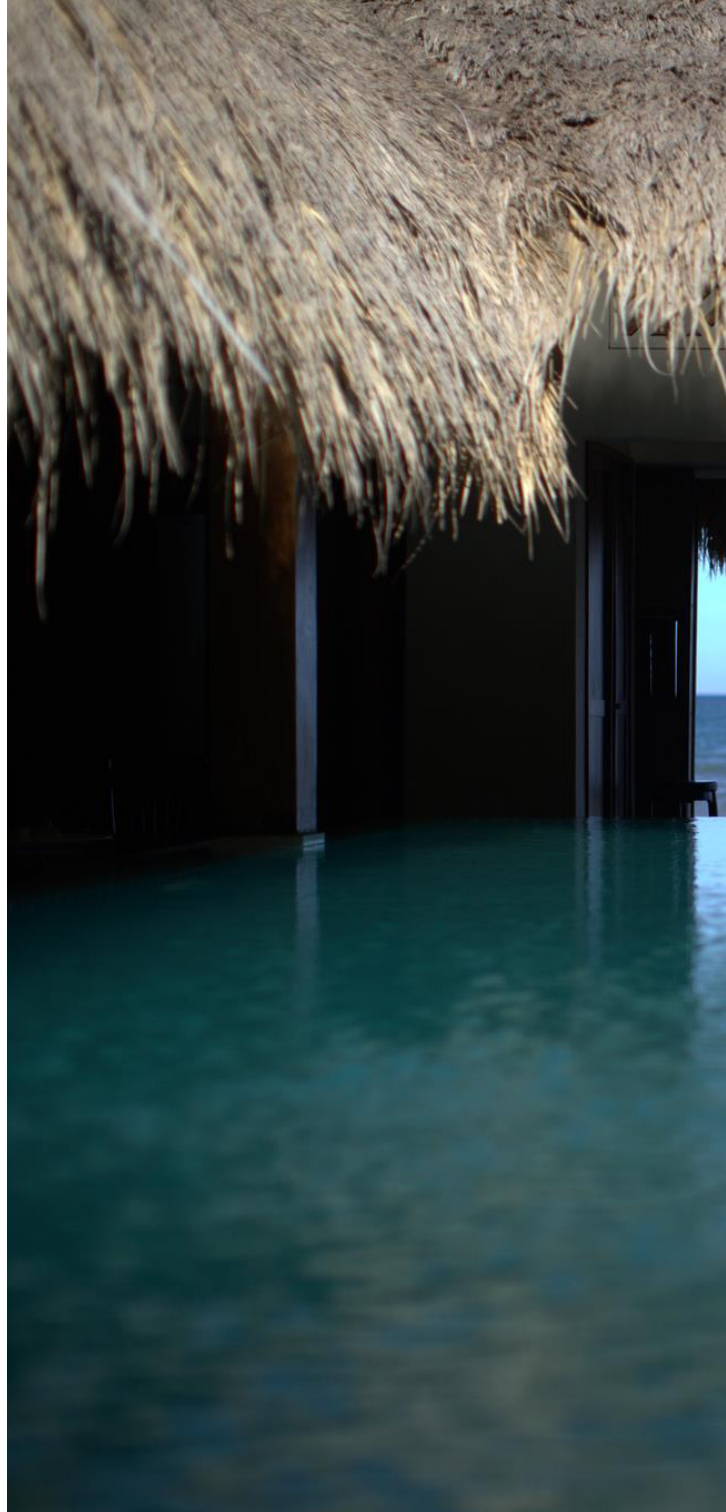
Bogata istorija okružuje ovaj zaliv, koji se nalazi na samo 150 kilometara od Hanoia, glavnog grada Vijetnama. Oni koji su imali sreće da posete ovo predivno mesto nazivaju ga najlepšim prizorom na svetu. Stotine egzotičnih ostrva okružuje ovaj zaliv, dok svako od njih ima originalno ime koje ga opisuje. Vijetnam je zemlja u kojoj je primetan spektar različitih uticaja i delovanja raznovrsnih kultura. Indijska i Hindu kultura imale su trajni uticaj na ovu zemlju, podarivši joj Cham hramove i začinjenu nacionalnu kuhinju, dok su u severnim delovima očigledniji uticaji Kine. U samom središtu ove zemlje, naići ćete na gracioznu istoriju, stari deo Hoi An, kao i kraljevske grobnice, pagode i imperijalnu Hue kuhinju. Francuski uticaj je najviše očigledan u modernim bulevarima Hanoia, Ho Ši Min muzejima i hrskavim bagetima i kroasanim koje ćete pronaći na svakom ćošku.

Sve u svemu, Vijetnam je zemlja koja je veoma bogata. Njena predivna obala, smaragdno zelene planine, nacionalni parkovi koji oduzimaju dah, kao i jedna od najboljih svetskih kuhinja, su ono što ga čini posebnim i izuzetno zabavnim mestom za istraživanje.

Dragana ČUPURDIJA ■

GREEN ORGANIC VILLAS VIJETNAMSKI RAJ

Green Organic Villas resort je savršeno mesto
za romantičan odmor, a smešten je u zemlji
sa mnogo različitosti, prirodnih bogatstava,
nasmelijanih ljudi i običaja koji se razlikuju od onih
koje vidamo u ostatku sveta - Vijetnamu...





Ukoliko očekujete da iskusite i vidite nešto sasvim drugačije od svega što poznajete, savetujemo vam da posetite Vijetnam. Pored brojnih prirodnih lepota ove zemlje, neki od najluksuznijih hotela i resortova su upravo ovde smešteni. Jedan od njih je Green Organic Villas resort.

Green Organic Villas resort je savršeno mesto za romantičan ili porodični odmor. Sedam luksuznih vila koje su u ponudi ovog resorta nalaze se na Tien Thanh plaži, u predivnoj

i bujnoj tropskoj bašti koja zauzima 4000 kvadratnih metara. Svaka od njih ima zadivljujući pogled na okean i predivnu prirodu koja je okružuje. Sve vile su dekorisane u potpunosti na jedinstven način, sa izobiljem malih detalja koje im daju savršeni ambijent. Van ovih savršenih vila, mistična okolina i kultura Vijetnama čekaju na vas da ih istražite.

U ovom predivnom i mirnom resortu od sedam vila, pet vila se nalazi na plaži, jedna sa pogledom na baštu i jedna dvo-





sobna vila sa privatnim bazenom. To znači da svaki gost može prilagoditi sebi i svojim potrebama odmor na ovoj skrivenoj i mirnoj lokaciji. Svaka od vila ima svoju unikatnu atmosferu, dok vam okolina u kojoj se nalazite pruža mogućnost uživanja u brojnim zaklonjenim mestima, daleko od očiju drugih.

Kada govorimo o vilama na plaži, svaka od njih ima prekrasnu i u potpunosti opremljenu klimatizovanu spavaću sobu,

sa mermernim podovima i privatnim dvorištem, koje vas jednostavno mami da uživate u večeri pod zvezdama, dok vam ugađa diskretno i dobro trenirano osoblje. U svakoj vili nalazi se udobni i prostrani krevet, sa luksuznim satenskim posteljina i mekanim bade mantilima. Novi šik i u isto vreme nostalgični orijentalni nameštaj, kao i prirodni biljni mirisi kreiraju jedinstveni ambijent, koji ćete zauvek pamtiti. Vile sa pogledom na baštu okrenute su prema prostranom otvorenom bazenu, kao i bujnim tropskim pejzažima. Sa-

vršene su za opuštanje i podmlađivanje, dok ležite pored bazena i ispijate egzotični voćni koktel. Vile pored bazena su savršen izbor za aktivne i druželjubive goste, koji žele da upoznaju nove ljude i uživaju u zabavama pored bazena.

Dvosobna vila ima površinu od 210 kvadratnih metara. Možete se odmoriti i uživati na savršen način u jednom od tri kreveta, sa velikim izborom jastuka i premium posteljinom.

U ovoj privatnoj vili nalaze se dva kupatila, koja imaju interesatni tuš u kom ćete dugo uživati. Peškiri i bademantili su izrađeni od najkvalitetnijeg pamuka.

Bežični internet je besplatan i dostupan u svim vilama, tako da ukoliko želite, možete ostati u vezi sa spoljašnjim svetom. U svakom trenutku vašeg boravka u ovim vilama možete se osvežiti u predivnim privatnim bazenima.





Mešavina modernizma i funkcionalnog komfora, sa predivnim mirisom okeana, kreira jedno zaista živahno okruženje, gde se luksuz i priroda na jedinstven način spajaju. Save-
tujemo vam da posetite Green Organic Villas resort i sami iskusite ovu lepotu uživanja...

Odmor na ovoj destinaciji možete da rezervišete preko:

TOP TRAVEL CENTRA, +381 11 30 20 200.

Mina SREĆO ■

WELLNESS OAZA U CENTRU BEOGRADA

Hotel Moskva dobio je EVA spa&wellness
centar...



Foto: Petar Mitrović



Jedno od najlepših zdanja i simbola Beograda, hotel “Moskva”, pored luksuznih smeštajnih kapaciteta, čuvene kafeterije i poslastičarnice i elegantnog restorana - svoje sadržaje dodatno je obogatio otvaranjem hotelskog EVA spa&wellness centra.

Na izgradnji EVA spa&wellness centra radilo se od 2012. godine, a autor projekta je mladi arhitekta Bojan Čirović, koji je uspešno spojio prepoznatljiv rustični stil ovog istorijskog hotela sa modernim rešenjima u enterijeru. Rezultat je pročišćen, luksuzni i intimni prostor, sasvim podređen opuštanju. Poseban izazov predstavljalo je pri-

lagodavanje novih kapaciteta postojećim, u zgradi koja je od sredine prošlog veka pod zaštitom države kao Spomenik kulture grada Beograda. Prema njegovim rečima: “Inspiracija je bila da se spoje elegantno klasični elementi i savremeno oblikovanje, ali tako da se u nekim delovima jako naglasi njihova različitost, a da to opet ne smeta, već se suptilno uklopi u kontekstu oblikovanja. Moja ideja je bila da to izgleda kao da smo ušli u nulti nivo hotela i zatekli neke stare prostorije, koje su već urađene u klasičnom dekoru i osvežili ga duhom ekstremno moderne arhitekture. Sve je u belom zato što treba da se oseti elegancija, luksuz i smirenost“





Spa i velnes centar hotela "Moskva" poseduje sve sadržaje koje postavljaju savremeni spa standardi : finska sauna, bio sauna, parno kupatilo, veliki đakuzi, tapedarijum, slani zid, prostor za masažu i duo-masažu, manikir i pedikir zonu, teretanu – kao i laundž postor za opuštanje.

Među pažljivo dizajniranim masažama koje nudimo, specijalitet EVA spa&wellness centra je Masaža penom. Ovaj tradicionalni ritual poreklom iz Turske je posebna čulna senzacija, namenjen je uživanju, čišćenju i pročišćenju tela, a u Srbiji je u SPA ponudi po prvi put.

Lociran u samom centru Beograda, EVA spa & wellness centar hotela Moskva otvoren je za goste hotela, ali i van-hotelske posetioce – i time idelano je mesto da se nakon napetog radnog dana opustite, provedete kvalitetno vreme sa prijateljicom, odradite trening ili svoju dragu osobu umesto u kafić ili bioskop – iznenadite jednim zavodljivim SPA izlaskom.

Milica ŠĆEPANOVIĆ ■

Foto: Hansar Bangkok hotel





RESTORAN

EVE

FRANCUSKA

KUHINJA U CENTRU

BANGKOKA

Eve restoran je elegantno mesto u kome ekskluzivni kuvar Čarls servira svoja preukusna sezonska jela i izvrsne obroke iz francuske mediteranske kuhinje...

Restoran Eve je sastavni deo bajkovitog hotela Hansar, smeštenog u samom centru energičnog grada Bangkoka, u elitnoj i mirnoj ulici Soi...

Meniji se kreiraju prema sezoni, odnosno godišnjem dobu, a svake nedelje ovaj slavni kuvar inspirisan je novim i retkim sastojcima koji potiču iz svih krajeva sveta. On ih na veoma interesantan način predstavlja u svojim jelima.

Eve restoran je savršen za gurmane i ljubitelje kvalitetne hrane, sa romantičnim ambijentom. Osoblje restorana je

veoma dobro obučeno, dok je glavni kuvar strastveno posvećen izvrsnoj francuskoj kuhinji. Ova kombinacija svežih i preukusnih sastojaka i strasti kuvara prema kreiranju fenomenalnih jela, čini pravi recept za iskustvo večeranja koje ćete zauvek pamtili.

Glavni kuvar Čarls iza sebe ima dosta iskustva. Potiče iz Belgije, gde je radio u mnogim slavnim restoranima, a takođe se proslavio u Londonu i na jugu Francuske. Poznati restorani u kojima je radio su La Trefle A Quartre Genval u Belgiji, Relais et Chateau on Vali na Korzici i L Estelle





en Camargues Chateaux et Hotel Collection. Poznat je po tome što je bio zadužen za pripremanje ekstravaganatne zakuške za brojne luksuzne i ekskluzivne događaje u Kanu.

Njegova ljubav prema putovanjima dovela ga je na Tajland davne 2003.godine, kada je ovu zemlju posetio tokom svog odmora, a potom se u nju zaljubio i tu zauvek ostao. Sa više od 18 godina iskustva, šef Čarls ima bogatu umešnost, talenat i kreativnost, koje je na savršen način prikazao u Hansar Bangkoku, gde se njegova genijalnost elegantno predstavlja u nagrađivanom Eve restoranu. On obožava da

kreira neverovatne ukuse i meša izvrsne i egzotične arome u svojim jelima, kako bi svaki gost koji poseti ovaj restoran doživeo jedno zaista nezaboravno iskustvo.

Kuvar Čarls blisko sarađuje sa glavnim kuvarom Hansar Samuia, Stivenom Dionom, kako bi svi Hansar restorani održali visoki standard po kom su poznati, ali ipak, svaki na svoj način prikazuje svoju kulinarsku kreativnost i ličnost. Pored iskustva koje je stekao u Aziji i Kanadi, šef Stiven je bio privatni kuvar Njegovog Visočanstva Kralja Jordana tokom perioda od dve godine, tokom kog je za kraljevsku

porodicu i njihove uvažene goste poput Sultana od Bruneja i Princa Čarlsa pripremao najukusnija jela.

Hansar Bangkok hotel je inspirisan veličanstvenom tajlandskom kulturom i velikodušnim duhom Tajlandžana, jer sama reč “hansar”, koja poreklo vodi iz tajlandskog jezika, znači “trenutak potpune radosti i sreće”...

Hansar luksuzni stil je stvoren da vas razmazi, da vam ugađa i da u njemu uživate dok stvarate uspomene koje ćete pamtiti do kraja života...

www.hansarbangkok.com

Mina SREĆO ■





VEUVE CLIQOUT "MINI" RETRO FRIŽIDER

Čuven po svojoj istoriji inovacija, Veuve Clicquot ne prestaje da nas iznenađuje novim kreativnim idejama...

Oživljavajući zakrivljene linije frižidera iz 50-tih, Veuve Clicquot unosi izmene u stari klasičan dizajn kutija za svoje proizvode, donoseći nam "mini" pink verziju kutije za hlađenje. Jedinstven i smeo "mini" frižider današnjice, podseća na glamurozne frižidere iz prošlosti, sa stilizovanim linijama i laganom prenosivošću.

Veuve Clicquot je vekovima poznat kao kuća koja ima inovativne i moderne ideje. Veuve Clicquot Ponsardin je bio prvi koji je napravio Rose šampanjac još davne 1775. godine. Očigledno je ideja uspela. Ipak stil Veuve Clicquot ostaje jedinstven, čak i u procesu pravljenja Rose-a,





dodavanjem crnog grožđa u belo vino i mešanjem belog i crnog vina.

Drugi prave Rose, jednostavnim fermentisanjem crnog grožđa sa njegovom kožicom, ali Veuve Cliqout tvrdi da mešanje sa Pinot Noar-om čini Rose balansiranijim sa nagoveštajem oporog ukusa koji dopunjuje Roseovu voćnu sočnost. Elegantni voćni šarm Veuve Cliqout Rose-a doveo je do toga da on postane instiktivan izbor svake posebne proslave i učesnik u romantičnim trenucima.

Frižider u roze boji je idealno pakovanje za posebne prilike, u koji se može na elegantan način ušuškat boca Veuve Cliqout Rose-a. Proslavite čuvene pedesete i kompletirajte kolekciju boja, jer sa ovim retro dizajnom inspirisan tradicionalnim frižiderima iz 50-tih, Rose frižider se pridružuje svojim kolekcijama žutih frižidera.

Čuvajte Rose frižider kod kuće kao uspomenu ili jednostavno kao dizajnerski dodatak. Frižider može da održi ohlađenu bocu hladnom do 2 sata.

Ukoliko planirate da poklonite šampanjac, poklonite ga sa stilom! Darivanje je uvek prijatno, posebno ako je namenjeno vama samima. Otvorite frižider da biste zadovoljili svoja vlastita iskušenja i uživajte u nagradi punoj mehurića...

Nemanja LAKIĆ ■

SLEDEĆI BROJ
IZLAZI U JUNU

VIDIMO SE
USKORO!

MINI
studio
MAGAZIN