

PRVI ONLINE "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA V ■ JUN 2014. ■ BROJ 46

MINI studio MAGAZIN



www.ministudio.rs

ISSN 1821-3510



ARHITEKTURA:

"ITALIJANSKA VILA U
POLJIMA MASLINA"

FASHION:

"HUGO
BOSS"

PUT POD NOGE:

"KOSTA
BRAVA"

RosenXthal



WWW.SUNMOON-STAR.COM



SUN, MOON & STARS

MEISSEN
MANUFACTUR
SINCE 1700

VALENTINO
HOME COLLECTION

Christofle
ITALY

SWAROVSKI

RIEDEL
THE WINE GLASS COMPANY

roberto cavalli
FLOORING

RosenXthal

ROBBE & BERKING
SINCE 1850

Plumarine
HOME COLLECTION

Villeroy & Boch
1740

HERMÈS
PARIS

LALIQUE

BERNARDAUD

W
WEDGWOOD
ENGLAND 1769

WMF

SADRŽAJ

MINI
studio
MAGAZIN

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	04
Italijanska vila u poljima maslina	
■ WHATS NEW	12
Samsung mašina za pranje veša WW9000	
LG ARTCOOL Stylist INVERTER V stigao u Srbiju	
Konkurs za arhitekte „CERESIT Facade Award“	
■ ENTERIJER	16
Enterijer stana u Beogradu	
■ DIZAJN	22
Urbani retro look	
■ DEKOR	26
SVAD DONDI kolekcija 2014	
■ NEW WAVE	34
Disney & VELUX Dream Kolekcija	
■ VODENA OAZA	40
Tuš kabine po meri vašeg kupatila	
■ OSVETLJENJE	46
NEBULA zidna lampa	

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	50
Sinergija dva luksuzna brenda	
Cristiano Ronaldo pridružuje se TAG HEUERU	
■ FASHION	60
HUGO BOSS kolekcija jesen-zima 2014	
■ U POKRETU	64
AUDI Proglašen za najvredniji luksuzni brend	
■ NAUTIKA	70
SOLANDGE	
■ PUT POD NOGE	78
Kosta Brava	
■ DIZAJN HOTELI	84
Pariski hotel Vernet	
■ SPA & WELLNESS	92
CASALE DEL PRINCIPE	
■ HEDONIZAM UKUSA	100
FRVAME	
■ CRNO BELI SVET	106
MARINA CVETIĆ	

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Srećo
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Nenad Milanović
- Urednik fotografije
Miloš Nešić

- Prevod, lektura i korektura
Milena Kolarić, Sonja Božović
- Saradnici
Dragana Čupurdija, Milica Lazarević
Tasić, Vuk Petijević, Milica Drobnjak,
Ratomir Živković, Sanja Petijević, Ana
Polić, Darija Jelinčić, Jova Srećo,
Nemanja Lakić, Marko Antonić,

- Ognjen Radić, Miodrag Arula
- Advertising
office@ministudio.rs
- Redakcija
Njegoševa 8, 11000 Beograd, Srbija
+38162 333 005

ITALIJANSKA VILA U POLJIMA MASLINA TRULLO PINNACOLO

Predstavljamo vam vilu Trullo Pinnacolo, koju
je dizajnirao pariski arhitekta i dizajner enterijera
Fabrice Bejjani...





Vila Trullo Pinnacolo se prostire na 350m², a smeštena je u živopisnim dolinama Pulja na jugu Italije. Luksuzna vila se sastoji od tri objekta i savršeno kombinuje stil dizajnera Fabrice-a Bejjani-a, koji je i elegantan i jednostavan, sa materijalima koji su tipični za ovaj region, ali iskorišćeni da daju luksuzni savremeni osećaj.

Tkanine, drvo oraha, beli lakirani metal i Trani mermer, izabrani su kao savršena kombinacija uz nameštaj koji je

Fabrice dizajnirao posebno za ovu vilu, kako bi se kreirao prijatan i jednostavan ambijent i veoma nežno mesto bez suvišnih detalja.

Iz svakog ugla, domaćini i gosti mogu da uživaju na suncu, kao i u predelima, u beskrajnim poljima maslina koja okružuju luksuznu vilu. Kuhinja i trpezarija otvorene su ka terasa i vrtnim oblastima, stvarajući prostor koji je društven, funkcionalan i idealan za al fresco ručavanje. Četiri identične





www.novolux.rs



NOVOLUX
Više od svetla...





spavaće sobe imaju svoje terase sa pogledom na drugu stranu, na Truli i Lamiju. Truli je kuća konusnog oblika, tipična za “Murgia die Trulli”, prostor koji formira plato između gradova Barija, Brindisi i Taranto u Apulia regionu južne Italije. Kupola je visoka 6m sa zidovima debljine do 3m i ima dva udubljenja sa obe strane centralnog prostora. Jedan deluje kao dnevni boravak, dok se u drugom nalazi kamin. Lamija je kuća u obliku kocke takođe tipična za ovo područje. Obnovljena, uz Trullo, stvara zajednički dnevni boravak.

Sva kupatila su raspoređena kao u hotelu, veoma su funkcionalna i laka za korišćenje. Kupatila imaju prozore koji se otvaraju ka terasi u spavaćoj sobi. Svi apartmani u vili su identični, obasjani suncem, prostraniji od ostalih soba i otvoreni direktno ka velikoj terasi i bazenu. Dnevni boravak je veoma prostrana oblast okupana suncem i može da primi do 15 ljudi. Prozor pokriva celu dužinu sobe i otvara se ka spoljnim oblastima putem velikih staklenih vrata.



LEONARDO DICAPRIO
AND HIS CARRERA CALIBRE 1887 CHRONOGRAPH



TAGHeuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

PRODAJNA MESTA:

Časovničar Srba Mihajlović, Terazije 5, Beograd
Absolut time, Knez Mihailova 47, Beograd
Master time, Obilićev venac 22, Beograd
DUFY, aerodrom Nikola Tesla, Beograd
Galerija satova i nakita Berić, TC Bazar, Novi Sad
Time + watch shop, Petra Prvog, Budva Crna Gora

Spoljna trpezarija odakle se pruža divan pogled, povezana je sa stepeništem i bazenom. Trpezarija predstavlja srce vile, a može da primi do 14 ljudi. Bazen je glavna karakteristika vile.

Elegantnog oblika, oplemenjuje savremeni arhitektonski izgled, a crne mozaik pločice u bazenu odražavaju kuću i drveće maslina koje je u skladu sa vremenom i svetlošću. Zona sa roštiljem nalazi se između bazena i vrta, kao druga spoljna trpezarija, u kojoj takođe može biti smešteno do 14

ljudi. Napravljena je u ruralnom stilu, sa ogradom od trske i kamenim zidovima i roštiljem. Idealno mesto za uživanje uz aperitiv.

Fabrice Bejjani je rođen u Libanu i pre nekoliko godina je u Parizu otvorio sopstvenu agenciju za arhitekturu enterijera. Počeo je kao kvalifikovani arhitekta i bio je uključen u dekoraciju i dizajn nameštaja. Fasciniran drugim kulturama, Fabrice je uvek u potrazi za novim inspiracijama.





Od Japana, preko SAD, do Bliskog Istoka, putovanja mu omogućavaju da obogati njegov rad. U svakom projektu on reinterpreтира slike i atmosferu koja je zadobila njegovu pažnju. Fabrice Bejjani je stvorio svoj sopstveni stil, kombinujući dizajn i jednostavnost. Drvo, metal, boje i tek-

sture, često pojačava orijentalnim stilom na vrlo diskretan način. Elegantan i diskretan nameštaj je odraz njegovog rada.

Mina SREĆO ■

WHAT'S NEW

U PRODAJI I NA SRPSKOM TRŽIŠTU

Samsung mašina za pranje veša WW9000 i Food ShowCase frižider

Uz gracioznu igru balerina Srpskog narodnog pozorišta i njihovu kreativnu koreografiju, koja je imala za cilj da dočara snagu i povezanost moderne tehnologije, umetnosti i dizajna, kompanija Samsung zvanično je predstavila novu mašinu za pranje veša WW9000 i frižider Food ShowCase. Ovi premium uređaji, kreirani tako da zadovolje svakodnevne potrebe i zahteve korisnika, zvanično su u prodaji i na srpskom tržištu.



Mašina za pranje veša WW9000 donosi prefinjeni i minimalistički dizajn, te se savršeno uklapa u svaki moderan životni prostor. Posebnost izgledu ove veš mašine daju ve-

lika kristalno-plava vrata izrađena u jedinstvenoj Samsung Crystal Gloss tehnologiji. Njena čista elegancija dodatno je naglašena uklanjanjem bespotrebnih dugmića i složene kontrolne table. Umesto toga, ona poseduje intuitivni Full Touch ekran u boji sa dijagonalom od 5 inča, u potpunosti osetljiv na dodir, za mnogo jednostavnije i lakše pranje veša.

Food ShowCase je frižider vrhunskih performansi, kreiran da zadovolji potrebe i želje i najzahtevnijih korisnika. Za namirnice koje se često upotrebljavaju postoji pregrada koja je lako dostupna (showcase), kao i prostor posebno namenjen za odlaganje velikih i dugotrajnih namirnica (innercase). Ovaj model poseduje dupla vrata sa sistemom za višestrani protok vazduha koja čine da namirnice dugo ostanu sveže.

Zvanično predstavljanje najnovijih kućnih uređaja kompanije Samsung završeno je nagradnom igrom koja je najbržem dobitniku donela putovanje na Kopaonik. Oba predstavljena uređaja, WW9000 mašina za pranje veša, kao i Food ShowCase frižider, sa svojim jedinstvenim karakteristikama predstavljaju zvezde na tržištu kućnih uređaja.

www.samsung.com/rs



Milentija Popovića 9
11070 Novi Beograd
Sava centar Lokal 58-58a
011 220 61 52; 011 311 32 78

Braće Jugovića 21
11000 Beograd
011 3220 779

LG ARTCOOL STYLIST INVERTER V STIGAO U SRBIJU

Kompanija LG Electronics (LG) predstavila je ARTCOOL Stylist Inverter V klima uređaj.

Vizuelno prepoznatljiv po svom suptilnom kružnom LED osvetljenju i jedinstvenom kvadratnom obliku, ovaj uređaj obiluje i vrhunskim funkcijama, kao što su tehnologija 3D protoka vazduha i napredna LG Inverter tehnologija, koja omogućava efikasan i gotovo nečujan rad, uz veću uštedu energije.



„LG ARTCOOL Stylist daje dizajnu klima uređaja potpuno novu dimenziju,” rekao je Branislav Jordanov, marketing menadžer predstavništva kompanije LG Electronics u Srbiji. „ARTCOOL Stylist će impresionirati i najzahtevnije klijente svojim sposobnostima tihog hlađenja i grejanja, velikom energetsom efikasnošću i visokim performansama. Ipak, činjenica da oplemenjuje svaki prostor u kojem se



nalazi, definitivno je ono što ga razlikuje od ostalih klima uređaja.”

Ovaj inovativni model se vrlo lako uklapa u bilo koji enterijer – moderni, klasični ili minimalistčki. Debljine samo 121 mm, tanji je od svog prethodnika za 25 mm, zbog čega je vrlo praktičan i diskretno krasi svaki zid. Kružno LED osvetljenje menja boje u zavisnosti od toga da li klima uređaj hladi ili greje, a boje mogu i da se menjaju u zavisnosti od rasporeda i ambijenta.

LG ARTCOOL Stylist je dostupan po ceni od 147.900 dinara.

www.lg.com/rs

KONKURS ZA ARHITEKTE „CERESIT FACADE AWARD“

Konkurs za arhitekte „Ceresit Facade Award“ najavljen je otkrivanjem novog ukrasa Savamale...

U okviru šestog Mikser festivala 2014, otkrivanjem novog murala u Savamali, predstavljen je veliki evropski konkurs za arhitekte „Ceresit Facade Award“. Konkurs traje od 3. aprila do 31. oktobra 2014. godine, a u konkurenciji su radovi arhitekata iz 20 zemalja Evrope. Nagrada će se dodeljivati u tri kategorije, ukupni nagradni fond iznosi 24.000 EUR-a.



Najbolje radove odabiraće internacionalni žiri sastavljen od predstavnika evropskih univerzitetskih profesora, renomiranih arhitekata, kao i top menadžmenta kompanije Henkel. Tokom druženja u Mikser hausu, Mislav Smolčić, direktor marketinga u sektoru Adhezivi Tehnologije kompanije Hen-

kel Srbija i Maja Lalić, kreativna direktorka Mikser festivala predstavili su ideju i propozicije konkursa i pozvali arhitekte da prijave svoje radove.



Dodatne informacije o „Ceresit Facade Award“ konkursu možete pronaći na sajtu:

www.ceresit.com



Foto: SRĐAN BOSNIĆ



ENTERIJER STANA U BEOGRADU

Svi projektovani elementi ovog nesvakidašnjeg stana u Beogradu dizajnirani su tako da naglašavaju vizuelni komfor koji ovaj prostor poseduje...

www.pujo.rs

Na fotografijama prikazane su vizure koje okupljaju tri prostora: kuhinju, trpezarijski deo i dnevni boravak. Osim adekvatne prostorne komunikacije, osunčanost stana predstavlja izuzetan kvalitet. Ideja da se sruše zidovi potekla je od želje da se blistava svetlost, u kojoj se nekada „kupao“ samo dnevni boravak, unese i u ostale delove stana, sve do samog ulaza.

Za opremanje stana izabran je nameštaj jednostavnih, neutralnih linija, koji je u kombinaciji dizajniranih komada i elemenata od bojenog medijapana pravljenih po meri. Reper ovog prostora je Foscarini podna lampica Twiggy.

Sa samih ulaznih vrata pruža se pogled na dobru arhitekturu koja vam pruža fantastičan osećaj nesputanosti. Veliki





kvadratni tpezariski sto za koji, po potrebi, može da se smesti i 8 osoba, nalazi se ispred kuhinje od bojenog medijapana u visokom sjaju. Zanimljivo je grafitno ogledalo na mestu zidne ploče kod kuhinje, kao i gornji elementi u dve dubine i njihova maksimalna iskorišćenost. U sivom bloku koji se nastavlja na kuhinju su skrivena vrata iza kojih se nalazi neophodan špajz, tako da je pored atraktivnog izgleda obezbeđena maksimalna funkcionalnost prostora.

Potpuno nesvakidašnje rešenje sa staklenim zidom, odvaja prostor spavaće sobe od ostalog dela stana. Roletna u celoj širini stakla se po potrebi spušta i podiže i tako ne narušava prostorni volumen.

Sve izmene koje su sprovedene, rađene su da bi se dobio praktičan, što bolje iskorišćen prostor. Na račun ukidanja hodnika proširene su spavaće sobe, a smeštanjem garde-

robera u nekadašnji prostor kuhinje, ceo prostor je raste-
rećen od suvišnih plakara. Dnevni boravak sada ima odlič-
nu komunikaciju sa svim prostorijama i predstavlja jezgro
doma ove četvoročlane porodice.

Od sporednih prostorija ne treba zanemariti zanimljiv više-
funkcionalni kubus kod ulaza. Sam "antre" je formiran iz-
među ulaznih vrata i tog garderobera. Veliko ogledalo koje
se pruža celom visinom i širinom međuprostora vizuelno
proširuje taj kutak i daje mu da "diše".

Beli, niski, istaknuti deo pored funkcije klupice za obuvanje
ima sakrivene fioke za smeštanje obuće. Iza vrata sa ver-
tikalnim podelama u toj zoni su smešteni čiviluci i prostor
za jakne i kapute. Iza poslednjih sivih vrata krije se špajz sa
vešarnicom. Zanimljive visilice iznad klupice unose vedrinu
pri prvom susretu sa stanom.

Svakodnevnica je izuzetno dinamična i kao epilog toga
javlja se potreba za adekvatnim životnim prostorom koji u
nama budi zadovoljstvo, prostorom koji ne opterećuje, već
konstantno inspiriše, poput ovog projekta...

Biljana TURANJANIN PUJO ■







Michalsky Tableware

Design: Hans-Joachim Michalsky, Berlin

MICHALSKY

Die vom Künstler Hans-Joachim Michalsky entworfenen und hergestellten Tableware-Objekte sind seit 1970 ein fester Bestandteil der deutschen Designkultur.

Die Tableware-Objekte sind in der Tradition der deutschen Kunst- und Designgeschichte zu sehen.

Michalsky hat sich für die Gestaltung der Tableware-Objekte von der Kunst der Renaissance bis zur Moderne inspirieren lassen.

Die Tableware-Objekte sind in der Tradition der deutschen Kunst- und Designgeschichte zu sehen.

Michalsky hat sich für die Gestaltung der Tableware-Objekte von der Kunst der Renaissance bis zur Moderne inspirieren lassen.

Die Tableware-Objekte sind in der Tradition der deutschen Kunst- und Designgeschichte zu sehen.

Michalsky hat sich für die Gestaltung der Tableware-Objekte von der Kunst der Renaissance bis zur Moderne inspirieren lassen.

Die Tableware-Objekte sind in der Tradition der deutschen Kunst- und Designgeschichte zu sehen.

Michalsky hat sich für die Gestaltung der Tableware-Objekte von der Kunst der Renaissance bis zur Moderne inspirieren lassen.

Die Tableware-Objekte sind in der Tradition der deutschen Kunst- und Designgeschichte zu sehen.

Michalsky hat sich für die Gestaltung der Tableware-Objekte von der Kunst der Renaissance bis zur Moderne inspirieren lassen.

Die Tableware-Objekte sind in der Tradition der deutschen Kunst- und Designgeschichte zu sehen.

Michalsky hat sich für die Gestaltung der Tableware-Objekte von der Kunst der Renaissance bis zur Moderne inspirieren lassen.

Die Tableware-Objekte sind in der Tradition der deutschen Kunst- und Designgeschichte zu sehen.

Michalsky hat sich für die Gestaltung der Tableware-Objekte von der Kunst der Renaissance bis zur Moderne inspirieren lassen.

Die Tableware-Objekte sind in der Tradition der deutschen Kunst- und Designgeschichte zu sehen.

Michalsky hat sich für die Gestaltung der Tableware-Objekte von der Kunst der Renaissance bis zur Moderne inspirieren lassen.

Die Tableware-Objekte sind in der Tradition der deutschen Kunst- und Designgeschichte zu sehen.

URBANI RETRO LOOK

Sto je kao pista na kojoj supermodeli prikazuju internacionalne modne trendove nove dizajnerske kolekcije iz WMF-a...

Jedan od najuticajnijih nemačkih dizajnera, Michael Michalsky, impresivno je debitovao sa prvom celovitom WMF kolekcijom za ručavanje, u kojoj su posuđe, čaše, escajg i stoni aksesoari impresivno konceptualno razrađeni do detalja.

Intuiciju za urbani dizajn Michalsky iskazuje upadljivim detaljima uzdignutih linija, neprimetno uklopljenih u savršenu postavku stola koja se dobija kombinacijom elemenata koji je sačinjavaju, počev od tanjira i šoljica za kafu izrađenih u porcelanu, preko staklenih čaša, sve do escajga i drugih praktičnih stonih pomagala od jedinstvenog Cromargan protect © WMF materijala.

Sto je kao pista na kojoj supermodeli prikazuju internacionalne modne trendove nove dizajnerske kolekcije iz WMF-a. Metalik, bela i transparentna su tonovi ove kolekcije sa kojom životni prostor dobija kosmopolitski i trendi efekat, a uživanje je postavljeno ispred nas i dotičemo ga.

Inspirisan popularnim WMF klasičnim priborima za ručavanje, Michael Michalsky napravio je jedinstven primer retro look-a. Njegova transformacija u savremene oblike ubeđuje vas svojim proporcijama i majstorstvom izrade, a dekorativna linija oko ivice sa prednje i zadnje strane drške, kao i upadljiv deo između drške i prednjeg dela escajga precizno su osmišljeni i izrađeni detalji. Sofisticirani escajg impresivne veličine, samouveren je i odlučan kao i njegov dizajner. Zahvaljujući Cromargan protect®, tj. njegovom neuništivom sjaju, nadživeće svaku modu.

Lepo postavljen sto, a posebno sto koji predstavlja ovu kolekciju, odaje zahvalnost kako samoj hrani, tako i osobama koje obeduju, bilo da su u pitanju gosti, familija, par ili vi sami.

Robbe & Berking proizvode možete kupiti u prodavnici **“Sun, Moon & Stars”, Nušićeva 25, Beograd.**

Dragana ČUPURDIJA ■

www.sunmoon-stars.com









SVAD DONDI KOLEKCIJA 2014 EKSKLUZIVNE POSTELJINE ZA VAŠ DOM

Svad Dondi brend nam predstavlja vanvremensku kolekciju za 2014. godinu, koja je posvećena „savremenim krojevima“ najvišeg kvaliteta proizvoda koji su napravljeni u Italiji...

Njihova kolekcija predstavlja vanvremenske predmete koji uvek pronađu svoje mesto u prostoru. Ona je minimalistička i prefinjena, predstavljena kao nežni povetarac koji formu kolekcije kreirane za dom, obavlja savršenim ukusom i istrajnim proizvodima, sa nepogrešivim Svad Dondi kvalitetom.

Windsor, Buckingham i Pied-de-Poule linije predstavljaju rezime čitave aure ove kolekcije, njene prefinjenosti i striktnosti, tekstura koje su inspirisane garderobom modernog princa. Buckingham posteljina je izrađena u minimalističkom stilu, vrlo je elegantna i predstavlja savršenu sintezu





elegancije i kvaliteta. Napravljena je od 100% pamučnog štampanog satena. Posteljina je u suptilnim nijansama go-lubje sive, boje čelika i kafe. Sa velikim jorganom veličine 270x270 cm i mekanim jastucima u različitim dimanzija-ma, posteljina Buckingham će vam obezbediti dodatnu notu luksuza i komfora, uz neizostavan osećaj udobnosti i prijatnosti.

Pored elegantne linije Buckingham, Svad DONDI predstav-lja posteljinu WINDSOR, koja je takođe izrađena od kvalitet-nog štampanog satena. Linija je urađena u istim modernim varijacijama boje čelika, kafe i grafita.

Pied-de-Poule jorgani i prekrivači, u kombinaciji sa vo-luminoznim čaršavima sa klasičnim „grisaille“, odnosno



„herringbone“ i „paisley“ dekoracijama na damasku, pamučnim satenom u nijansama bele boje, čelika i kafe kreiraju jedinstveni ambijent i atmosferu za opuštanje i uživanje.

Ovo jedinstveno raspoloženje vraća se i u obliku satena u Finiseta liniji, sa dragocnim mermernim printovima. Takođe, tu su i Gessato i Principe di Galles linije, koje su savršena kombinacija i pravi „must-have“ predmeti ove sezone, koji na savršeni način predstavljaju ovu kolekciju.

Linija GESSATO, sa velikim jorganom i prekrivačem, deo nove kolekcije uvaženog brenda Svad Dondi, je izrađena od prijatnog pamučnog satena. Sofisticirani jastuci ukrašeni su dugmadima. Gessato linija je dostupna u finim tonovima bež boje, sive i čelika i toplim tonovima kafe.

Kao šlag na torti, Edmond, Derby i Damascato linije kompletiraju kolekciju, zajedno sa jastučićima od eko-krzna. U 2014.godini, renomirani brend Svad Dondi, još jednom se fokusira na luksuzni kvalitet, namenjen budućnosti.

DAMASCATO, posteljina od žakara, svojim kariranim modernim printom predstavljaju neizostavni izbor, kada su luksuzne posteljine u pitanju. Sa prekrivačem i jastucima u tri veličine, dostupna je u sofisticiranim nijansama bež, sive i grlice.

DERBY je veoma lepa italijanska posteljina koja će oplemeniti vašu spavaću sobu i obezbediti vam zdrav san. Napravljena je od delikatnog i izdržljivog satena, koji će vam služiti godinama. Posteljina uključuje dva čaršafa i dve jastučnice.

Svad Dondi brend je osnovan 1959. godine u Viadani u provinciji Mantua. U početku, proizvodnja je bila zasnovana na jastucima, a naknadno je proširena na svet domaćinstva i naročito sektor kreveta. Danas se kompanija izražava smelije i kompletnije, sa vrhunskim konceptom svojih kolekcija za domaćinstvo, nudeći širok spektar artikala i dopunskog aksesoara za savršen dom.

Usko specijalizovan za izradu tekstila namenjenog za upotrebu u spavaćim sobama, Svad Dondi je svetu ponudio



savremen koncept, a u svojim kolekcijama i čitav niz pratećih detalja. Prekrivači, jorgani, proizvodi od kariranog tekstila, jastuci, raznovrsne pamučne tkanine, saten, žakar, samo su neki od atributa kojima se može opisati Svad Dondi.

Ovlašćeni distributer za SVAD DONDI brend za Srbiju je **HOME PHILOSOPHY**, čije se prodavnice nalaze u Sava Centru, ul. Milentija Popovića 9, lokal 58-58a. Tel.: 011/311 32 78; 011/220 61 52 i u ulici Braće Jugovića 21, Tel.: 011/3220 779.

www.bi-er.rs

Dragana ČUPURDIJA ■





DISNEY & VELUX DREAM KOLEKCIJA

Pozovite svoje omiljene Diznijeve junake u vaš
dom Disney i VELUX Dream kolekcijom...

© Disney





Sada, roditelji mogu svojoj deci da ulepšaju sobe, pozivajući omiljene Diznijeve likove u svoje domove.

VELUX Grupa i Disney su se udružili i stvorili Disney & VELUX Dream Collection - asortiman roletni dizajniranih posebno za krovne prozore. Sa nekim od najomiljenijih Diznijevih likova, kolekcija stvara očaravajuće okruženje za mališane koje je istovremeno umirujuće i uzbudljivo.

Deca sada mogu da pozdrave Vini Pua, Bambija, Miki Mausa, Mini Maus ili avione i Diznijeve princeze u svojim

sobama, koje će postati omiljeni deo njihovog Disney Univerzuma i okruženje koje im omogućava da maštaju. Sa 12 jedinstvenih dezena kreiranih posebno za Disney & VELUX Dream Collection, novi niz kvalitetnih roletni nudi uzbudljive mogućnosti za dizajn sobe.

Dečije sobe obično imaju dvostruku svrhu, koriste se za igru i spavanje. Zato je neophodno formirati okruženje koje može biti prilagodivo, prostor koji je istovremeno mirno i stimulativno mesto. VELUX Grupa i Disney stvorili su idealnu ravnotežu.





© Disney

VELUX Dream Collection obuhvata niz roletni za potpuno zamračenje koje su dizajnirane kako za decu, tako i za starije koji se osećaju mlado u srcu. One su najlakši način da se stvori savršen ambijent za zdrav san u spavaćim sobama sa VELUX krovnim prozorima. Roditelji imaju kontrolu nad količinom svetlosti koja je dozvoljena u sobi deteta tokom buđenja i spavanja. Pored zamračenja prostora roletne su izrađene u smelim bojama, ali postoje i

opcije za one koji vole suptilnije boje. Omiljeni likovi gledaju sa roletni, tako da deca žele da provode vreme u svojim sobama.

U izboru karaktera, dve kompanije su bile veoma oprezne birajući likove koji su oličenje pozitivnih kvaliteta, kao što su prijateljstvo, radoznalost, saosećanje, kako bi se pozitivno uticalo na dečje stvaralaštvo tokom igre i spavanje.

VELUX roletne su proizvedene da zadovolje najviše industrijske standarde, u pogledu ne samo kvaliteta, već i kada je u pitanju zdravlje i bezbednost. Svi novi projekti prošli su stroge OEKO-TEX® standarde, koji garantuju da komponente koje se koriste za roletne ne sadrže štetne supstance ili hemijske proizvode koji mogu štetno uticati na decu.

Sve Disney & VELUX roletne poseduju VELUX Pick & Click tehnologiju, što omogućava jednostavnu ugradnju.

Za više informacija, posetite VELUX

Miodrag ARULA ■



© Disney







TUŠ KABINE PO MERI VAŠEG KUPATILA

Atraktivan, moderan dizajn plastičnih okvira, kvalitetni materijali, prostrane površine za tuširanje, izrada po meri, su samo neke od prednosti Marconio tuš kabina...

Kupatila su odavno izašla iz svojih standardnih “okvira” i više nisu samo prostorije u dimenzijama ormara. Danas su kupatila prostrane sobe, kompletno opremljene za održavanje higijene tela, ali i duha.

Specifični “know-how” i veliko iskustvo su osnova svih proizvoda dizajniranih i razvijenih od strane Marconio Whirlpool SPA, kompanije čije tuš kabine su izrađene od kvalitetnih materijala.

Marconio tuš kabine poseduju sledeće karakteristike:

- Obrada: kaljeno staklo od 8mm, okov - mesing sa završnom obradom u hromu
- funkcionalnost: zaptivanje silikonskim gumama bez upotrebe silikona, bezbednost

- dizajn: atraktivan, moderan, minimalistički
- napravljeno po meri: individualnost, maksimalno iskorišćen prostor, originalna rešenja
- montaža, servis i rezervni delovi

SERIJA 26

Marconio tuš kabine iz serije 26 predstavljaju pravi biser asortimana Marconio Whirlpool SPA, potpuno jedinstven proizvod na našem tržištu po svom kvalitetu i dizajnu.

Okov za tuš kabine iz serije 26 kompletno je izrađen od nerđajućeg čelika, izliven u komadu. Zatim posebnim procesom svi odlivci su polirani do savršenstva, kako bi se postigao perfektan sjaj, odnosno “efekat ogledala”.





Šarke i fikseri dizajnirani su tako da se sa unutrašnje strane nalaze u ravni stakla. To su tzv. „flush in“ šarke, koje u potpunosti olakšavaju održavanje stakla sa unutrašnje strane tuš kabine.

Staklo je kaljeno, sigurnosno, debljine 10mm i poseduje standard kvaliteta EN14428:2008 i CE znak usaglašenosti sa svim zahtevima EU tržišta.

PVC zaptivne gume i pragovi na vratima su specijalno dizajnirani tako da obezbeđuju najviši nivo dihtovanja i zaštite od prskanja vode izvan kabine.

Garancija na kompletnu tuš kabinu iz serije 26 iznosi 5 godina, dok su same kabine testirane na 100.000 ciklusa.

Marconio tuš kabine iz serije 26 dostupne su trenutno u 2 dimenzije: 120x80cm i 140x90cm. Standardna visina je 195cm.

SERIJA 15

Serija 15 predstavlja posebnu inovaciju – Marconio “frameless” klizni sistem, jedinstvenog dizajna i vrhunskog kvaliteta.

Donja vodica kliznog sistema je tako dizajnirana da je potpuno skrivena od prljavštine i vode. Tako da to obezbeđuje točkicama potpuno tiho i lako klizanje.

Točkići su izrađeni od nerđajućeg čelika (SS304) evropskog standarda kvaliteta. Uključuje police sa spoljne strane tuš kabine izolovane od prskanja vode, kojima se može pristupiti otvaranjem drugih vrata.

Izrađene su od kaljenog stakla, debljine 8mm koje poseduje sve evropske sertifikate usaglašenosti.

Okov je kompletno izrađen od nerđajućeg čelika, hromiran u debljini 11mm, što predstavlja svetski standard i visoko otporan na koroziju.

Fikseri takođe predstavljaju poseban patent, koji omogućava laku montažu i ako postoji odstupanje zida od idealne ravni.

Marconio klizni sistem testiran je na 40.000 ciklusa, a garancija na tuš kabine serije 15 iznosi 3 godine.

Tuš kabine iz serije 15 izrađuju se u nekoliko dimenzija: R90, 90 x 90, 120 x 80 sa standardnom visinom 185cm.

Kupatilo predstavlja prostoriju za relaksaciju koja treba da pruži maksimalan komfor i da pretvori ritual tuširanja u momenat lične relaksacije i wellnesa, a Marconio tuš kabine mogu ispuniti vaša očekivanja...

Milica LAZAREVIĆ TASIĆ ■





NEBULA ZIDNA LAMPA OSVETLJENJE ZA SAVRŠENU ATMOSFERU

Predstavljamo vam Nebula zidnu lampu, dizajnera Ross Lovegrove, koja je novi tip osvetljenja brenda Artemide...

Ross Lovegrove je dizajner i kreativni vizionar, čiji je rad veoma cenjen u svetu izrade intrigantnih i prefinjenih predmeta osvetljenja... Ova prefinjena lampa jednostavno koristi svoj jedinstveni dizajn, u kombinaciji sa preciznim parametrima u svim ambijentima, sa ciljem kreiranja savršene atmosfere.

Nebula lampa sastoji se od jednog aluminijumskog lika, u koji je ugrađen LED reflektor. Ona veoma jasno izražava svoje funkcionalne oblike, odnosno ornamentalne elemente i šablone koji predstavljaju i naglašavaju predivnu difuznu svetlost.





Površinske implemencije ove zidne lampe, podignute su prema njenom centralnom delu, sa ciljem naglašavanja prirodnih oblika koji upijaju i šire svetlost. Nebula lampa može biti zidna ili plafonska, a može biti jedinstven objekat ili deo grupe, zarad boljeg efekta. Ona je proizvedena upotrebom naprednih tehnologija, tako da ima laganu i jedinstvenu formu, a svetlost emituje iz prstena koji je sačinjen od LED dioda. Dostupna je u beloj ili poliranoj zlatnoj boji.

Projekti na kojima radi Ross Lovergrove, kao i uvek do sada, odražavaju njegov trenutni interes i istraživanja, kao i njegovu ljubav prema digitalnom stilu baroka.

Artemide brend, osnovan 1960.godine, jedan je od najpoznatijih brendova u svetu, koji se bave osvetljenjem. Poznat po svojoj „The Human Light“ filozofiji, Artemide brend danas je sinonim za besprekorni dizajn, nezaustavljivu inovaciju i visoko kvalitetni, prefinjeni italijanski proizvod. Brend Artemide je jedan od svetskih lidera u sektoru osvetljenja rezidencijalnih i profesionalnih objekata. Sa sedištem u Milanu, Artemide Group kompanija ima utvrđeno i veoma snažno prisustvo na internacionalnoj sceni osvetljenja, što je doprinelo otvaranju i pojavi velikog broja Showroom-ova u najvažnijim i najposećenijim gradovima sveta, kao i „shop in shop“ sistema maloprodaje.





Artemide brend je na interesantan način doprineo istoriji internacionalnog dizajna svojim intrigantnim proizvodima poput Eclisse (1967, Vico Magistretti), Tolomeo (1989, Michele De Lucchi i Giancarlo Fassina) i Pipe (2004, Herzog & De Meuron). 1994. Artemide brend je osvojio nagradu "Compaso D'oro", kao i nagradu za Evropski dizajn 1997. godine. Artemide lampe, izložene su u većem broju muzeja savremene umetnosti, a u isto vreme deo su mnogih dizajnerskih kolekcija. (MOMA – New York, Metropolitan Museum of Art – New York, Victoria and Albert Museum – Londra, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnica – Milano, Galleria Nazionale d'Arte Moderna – Roma, Parigi, Centre Georges Pompidou ecc.) Artemide brend uvek je

sarađivao sa svetski poznatim dizajnerima, dok je u isto vreme promovisao interesantne radionice pri školama dizajna (npr: Royal college of Art, London), sa ciljem pronalaženja i otkrivanja najboljih i najinovativnijih mladih talenata.

Kompanija Novo Lux je ovlašćeni distributer za Srbiju za proizvode firme Fabbian Illuminazione. Novo Lux saloni se nalaze u Beogradu, Novom Sadu i Nišu.

www.novolux.rs

Milica MANDIĆ ■

SINERGIJA DVA LUKSUZNA BRENDA MORELLATTO I PIANEGONDA

Nakit napravljen u Italiji, namenjen
damama koje uživaju u životu...

Pianegonda predstavlja svoju novu kolekciju nakita za 2014. godinu, koje oslikavaju izvrsni i inovativni dizajn, osmišljen za savremene žene koje uživaju u životu.

Pianeonda nakit napravljen je u Italiji, od 925% srebra.

Forme i svi elementi ovih dragocenih komada nakita dizajnirane su kako bi dodatno osnažile stil koji interpretira različita razmišljanja jedne dame, njenu senzualnost i samopouzdanje.

Umešna upotreba materijala i geometrijskih oblika svaku njihovu kolekciju čini jedinstvenom. Sve linije su drugačije,





ali su u isto vreme ujedinjene nepogrešivim duhom Pianegonda brenda, koji je duže vreme neprikosnoveni simbol srebrnog nakita i italijanske umetnosti izrade, od 1990-ih godina.

Nove Reflection, Belowed i Celebrate Life kolekcije su jedinstvena proslava emocija i lepote, koja na savršen način naglašava ženstvenost svake dame.

Nežne dijamantske refleksije i moderni dizajn su srce Reflection kolekcije, koja je realizovana zahvaljujući prefinjenom radu sa srebrom, u koje je utisnuta jedinstvena tekstura, koja karakteriše ovu kolekciju. Rodijum je element koji

oblaže svaki komad nakita i daje mu jedinstveni sjaj. Vermeil Laque varijanta, koja je jedinstveni i inovativni element, dodatno pojačava sjaj tekstura i dijamanta.

Oveće je u centru pažnje u Beloved kolekciji, asortimanu koji je dizajniran sa ciljem odavanja pošte lepoti i delikatnom duhu savremene dame.

Celebrate Life kolekcija je oda životu, koja je predstavljena srećom u njenom najmodernijem obliku. Reči "Celebrate Life" predstavljene su na srebrnim ogrlicama, prstenju i narukvicama, i na taj način u pravom svetlu predstavljaju dragocenost Pianegonda stila.





Ogrlice i minduše iz Brightness kolekcije su protagonisti nove Proleće/Leto reklamne kampanje. Kvarc u kombinaciji sa srebrom kreira izvor svetlosti i boje, koji osvetljava prstenje i narukvice iz ove kolekcije, odnosno, to je jedinstveno izražavanje unutrašnje sreće i zadovoljstva svake dame.

Posvećen i dizajniran za dame, Pianegonda nakit za cilj ima naglašavanje svetlosti, dragocenosti i emocija, na najekskluzivniji i najmoderniji način.

Priča o Morellato brendu počinje u Veneciji 1930.godine, kada je Giulio Morellato otvorio svoju prvu prodavnicu ča-

sovnika i nakita. Danas, Morellato je najveći italijanski brend koji se bavi proizvodnjom nakita. Snaga ovog brenda ogleda se u neprikosnovenom kvalitetu koji je ostao nepromenjen generacijama. Od 1999. Morellato proizvodi i nudi luksuz za poneti, odnosno "Nakit za život", koji obuhvata koncept harmoničnih proporcija, senzualnu, šik ženstvenost i prefinjen italijanski ukus.

Esencijalnost, elegancija i kreativna originalnost su glavni elementi Morellato brenda. Od jeseni 2013.godine, Pianegonda komadi nakita postali su deo Morellato brenda, kroz sinergiju između Franka Pianegonde, odnosno krea-





ativnog direktora brenda i same Morellato Grupe. Pianegonda brend predstavio se internacionalnim tržištima i postao poznat zahvaljujući svom ustaljenom kvalitetu i unikatnim dizajnima. Njihovi revolucionarni koncepti su ono što kreira svet luksuza...

Darija JELINČIĆ ■

CRISTIANO RONALDO PRIDRUŽUJE SE TAG HEUERU

TAG Heuer, svetski lider u prestižnim i high-end
kronografima, ponosno je objavio potpisivanje
dugoročnog partnerstva sa svojim novim Brand
Ambasadorom - fudbalskom superzvezdom
Cristianom Ronaldom...







Fudbalska zvezda Cristiano Ronaldo pridružuje se timu sportskih zvezda & slavnih ambasadora renomiranog švajcarskog brenda satova. Dvostruko nagrađivan Zlatnom loptom (Ballon d'Or) za najboljeg fudbalera sveta, kapiten portugalske reprezentacije i Real Madrida - Cristiano Ronaldo pridružio se društvu slavnih Tag Heuerovih Brand Ambasadora poput Cameron Diaz i Leonarda DiCapria, teniserke Marie Sharapove, šampiona Formule 1 Jenso- na Buttona, svetskog prvaka u rellyu Sébastiena Ogiera i drugih.

Tag Heuerovi ambasadori bili su i Brad Pitt i Uma Thurman, Tiger Woods i brojna legendarna imena Formule 1 – od Ayr- tona Senne do Kimi Räikkönena, Fernanda Alonsa, Seba- stiana Vettela i Lewisa Hamiltona.

“TAG Heuer je najbolji u svom poslu”, rekao je Ronaldo, “I takav je već više od 150 godina. Nijedan luksuzni brend nema ovako snažne veze sa vrhunskim sportom. Istovre- meno - neverovatno glamurozan, a ujedno - poseban i ne- konvencionalan brend. Mogu reći da Tag Heuer i ja delimo iste životne principe: potpuno promeniti postojeću igru, srušiti sve granice i nametnuti nova - svoja pravila. Velika je čast biti deo takvog snažnog i “pionirskog” nasleđa.”

“Cristiano snažno i u potpunosti predstavlja Tag Heuero- vu filozofiju”, rekao je Tag-ov CEO Stéphane Linder: “Kao i TAG Heuer i Cristiano teži perfekciji i gura sebe i svoje granice jače i dalje od bilo koga iz svoje branše. Ovo je prvi put da ulazimo u svet fudbala i ne može biti bolje nego da to napravimo uz Cristiana i tako otvorimo novi trend i novi način povezivanja sa svojim fanovima.”

“Sportovi su naša tradicija jer delimo iste vrednosti : samo-disciplina i motivacija, rušenje granica i nikada ne odustati. Tag Heuer je usko povezan sa sportovima još od 1920. godine kada je postao službeni merač vremena na Olimpijskim igrama. Od 1928.godine merimo vreme na skijaškim trkama, a od 1970.godine i na Formuli 1 i jedriličarskim regatama. Dodajući ovom nizu sportova i fudbal, a posebno uz ikonu ovog sporta – Cristiana Ronalda – neverovatno je uzbudljivo!” – rekao je Linder.

Rođen na ostrvu Madeira 1985.godine, Cristiano Ronaldo dos Santos Aveiro (Cristiano Ronaldo ili CR7) profesionalno je igrao u Portugalu pre nego se priključio Manchester Unitedu 2003.godine, gde je dao 100 golova tokom 6 godina. Postao je najskuplji igrač u istoriji kada se priključio prestižnom Real Madridu 2009. godine. Cristiano je fudbaler sa najviše postignutih golova svih vremena u Portugalu i prvi igrač Evropske lige sa 69 datih golova u 59 utakmica tokom 2013.godine.

Više puta osvajač Prvenstva i Kupa u Portugalu, Engleskoj i Španiji, pobednik Champions Lige 2008.godine – bez sumnje Ronaldo će nastaviti da ruši rekorde u dolazećim mesecima i godinama i podizati svoju igru na nove nivoe.

Christiano Ronaldo & TAG Heuer. Ruše pravila. Menjaju igru. (Cristiano Ronaldo and TAG Heuer. Breaking the rules. Changing the game)

Informacije i prodajna mesta za TAG Heuer na:

www.pggrupa.rs

Miodrag ARULA ■



HUGO BOSS

DŽEJSON VU, KOLEKCIJA JESEN-ZIMA 2014

Prvi put u istoriji brenda, Hugo Boss je izdvojio jednu liniju odeće namenjenu damama i prikazao je samostalno, i to ni manje ni više nego na njujorškoj Nedelji mode...

Pred jednim od najzahtevnijih modnih auditorijuma na planeti, prikazana je kolekcija za jesen-zimu 2014. Pod kreativnom palicom gospodina Džejsona Vua, predstavljena je njegova prva kolekcija za BOSS Womenswear.

Na impresivnom spisku prisutnih našli su se, između ostalih, čuvena Ana Vintur, lice Hugo Bossa Gvinet Paltrou, ali i druge holivudske zvezde, kao što su Dijana Kriger i neosporna zvezda večeri - Riz Viderspun. (Sve ono što su ove poznate ličnosti nosile te večeri naći će se već krajem leta i u beogradskom BOSS Store-u). Međutim, možda je još intigrantnije bilo prisustvo muških zvezda, poput novog velikog britanskog glumačkog imena Džerarda Batlera ili televizijskog Šeroka Holmsa, Benedikta Kumberbrača.









Kritike su bile nepodeljene - debi gospodina Vua sa ženskom kolekcijom za Hugo Boss praćen je superlativima i oduševljenjem.

A ono što je Džejson Vu uspeo da postigne ovom svojom kolekcijom jeste da je, uz nesebičnu podršku vrhunskih majstora krojenja i šivenja iz Hugo Boss sedišta u Meciנגenu, pažljivo prekomponovao DNK brenda i prilagodio ga ženi današnjeg senzibiliteta. U siluetama se oseća dašak nostalgije za vremenom klasične elegancije, što je reflektovano u ženstvenim haljinama A linijem koje su ukrojene u struku. Kontrabalans im predstavljaju odela blago naglašenih ramena koja se kombinuju sa klasičnim suknjama i onima sveprisutne A linije ili pantalonama različite forme. Svaki blejzer je malo remek-delo zanata sa precizno modeliranom konstrukcijom. Poseban naglasak je na završnim detaljima, kao i finalizaciji koja je često realizovana ručno. Materijali od kojih je sašivena odeća tradicionalno pripadaju kategoriji najkvalitetnijih, ali se slobodno može reći da se otišlo nekoliko koraka dalje u luksuzu.

Pored komercijalne kolekcije, pojedini revijski komadi će biti distribuirani kroz nekoliko odabranih Hugo Boss radnji u svetu.

Dragana ČUPURDIJA ■

AUDI PROGLAŠEN ZA NAJVREDNIJI LUKSUZNI BREND

Audi brend proglašen je za najvredniji luksuzni brend u Americi, od strane agencije Vincentric, a pored toga, četiri Audi automobila dobila su zvanje modela godine 2014...







Vincetric je agencija koja obezbeđuje podatke, saznanja i uvid u automobilsku industriju, identifikujući i primenjujući mnoge aspekte tržišta, a ove godine slave deceniju svog godišnjeg nagrađivanja.

Audi modeli koji su dobili ovo sjajno priznanje Vincetric Best Value u Americi su Audi A7 TDI: Premium Large Sedan, Audi TT: Premium Sportski model, Audi R8: Prestige i Audi Q5 TDI: Premium Crossover model srednje veličine. Vincetric, privatna firma koja se bavi prikupljanjem i analizom podataka automobilskeg tržišta nezavisno procenjuje oko

3.000 konfiguracija automobila, kako bi doneli odluku koji automobil svom korisniku pruža najbolje mogućnosti. Njihovi podaci objavljuju se na mnogim sajtovima posvećenim automobilizmu, a koriste se i u američkoj auto industriji, kao referentna tačka.

AUDI A7 TDI

Audi A7 TDI je prvi elegantni dizel kupe sa petoro vrata. A7 TDI dostiže impresivnu ekonomičnost u potrošnji goriva. U isto vreme, dizel motor sa šest cilindara, pogonom 4x4 i osam brzina sa Tiptronic ® prenosom proizvodi 240 konj-

skih snaga, odnosno dostiže brzinu od 100 km/h za 5.5 sekundi.

AUDI TT

Distinktivni dizajn i dinamični karakter – kompaktni Audi TT je ikona u svetu sportskih automobila. Audi nudi svoj TT Coupe sa opcijom izbora između tri motora sa četiri cilindra. Dva su TFSI jedinice, dok je jedan TDI, a kombinuje sportsku snagu automobila sa visokom efikasnošću.

Audi TT 2.0 TDI u proseku troši 5.3 litara goriva na 100 kilometara. Ima 170 konjskih snaga i veoma brzo prelazi u veće brzine.

AUDI R8

Nudeći beskompromisne performanse i besprekorni dizajn, novi 2014 Audi R8 model predstavlja najbolje elemente Audi performansi. 2014 Audi R8 dodatno je optimizovan zahvaljujući brojnim poboljšanjima, kao što je novi menjač S







tronic sa sedam brzina, koji za 0.3 sekunde smanjuje vreme koje mu je potrebno za ubrzanje od 100 km/h. Novi S tronic menjač takođe poboljšava komfor kroz laganiju promenu brzine i veću efikasnost. Novi full-LED farovi R8 modelu daju besprekoran izgled i moć.

AUDI Q5 TDI

Novi, dugo očekivani i efikasni Q5 TDI ® dizel model Audi ima 3.0 TDI Turbocharged dizel V6 motor, koji generiše impresivnih 240 konjskih snaga. On nudi superiorne opcije upravljanja pri velikoj brzini, kao i praktična rešenja za opuštenju gradsku vožnju. Takođe, Q5 3.0 T i TDI modeli nude novi i jedinstveni S line ® plus paket, koji uključuje točkove od 20 inča sa titanijumskim završnim detaljima, letnje gume, mat crne detalje u kombinaciji sa sjajno crnim eksterijerom i još mnogo toga.

Ognjen RADIĆ ■

SOLANDGE

ULTIMATIVNO ISKUSTVO UŽIVANJA NA JAHTI

Solandge jahta predstavljena je u oktobru prošle godine, a karakteriše je impresivna dužina od 85 metara...





Osmišljena je kao porodična jahta, namenjena zadovoljstvu i uživanju, ali velika pažnja posvećena je detaljima kako bi postala jedna od najpoznatijih jahti na trenutnom tržištu. Pre svega, Solandge je jahta koja je savršena za duga putovanja na otvorenom moru, a u potpunosti je opremljena za sve što može da je zadesi.

Vlasnik ove jahte prethodno je posedovao jahtu dužine 63 metra, koja je takođe bila delo Lurssen brodogradilišta, a sada se odlučio za novitet koji će predstavljati savršeni dizajn i napredni inženjering, u kombinaciji sa komforom, na-

menjenom njemu, njegovoj porodici, gostima i posadi. Savršena konstrukcija svake jahte pre svega predstavlja timski rad. U slučaju Solandge jahte genijalni tim koji je na njoj radio sastoji se od Ričarda Mastersa koji je bio menadžer projekta, dizajnera eksterijera Espen Oeino, dizajnera enterijera Ajlin Rodrigez i naravno, projektantskog tima Lurssen brodogradilišta.

Espen Oeino je Solandge jahti podario veoma harmonične proporcije, sa dužinom od 85.10 metara i ekstremnim volumenom. Kako bi zadovoljio sve prohteve vlasnika, osmislio





je jahtu tako da ona predstavlja čiste i veoma elegantne linije, naglašene njenim tamno plavim trupom. Što se tiče enterijera, Ajlin Rodrigez dodatno je pojačala luksuzni stil ove jahte klasičnim detaljima koji se savršeno uklapaju sa savremenom pozadinom, kreirajući tako unikatni miks retkih i interesantnih materijala.

Kada kročite na Solandge jahtu kroz glavni ulaz u foaje sa drvenim podom i detaljima od oniksa, odmah ćete biti očarani zlatnom "Tree of Life" svetlosnom skulpturom, koja ima više od 1.200 elemenata osvetljenja, koji imitiraju laganu tropsku kišu. Ova skulptura visoka je 16 metara i pokriva

celokupnu visinu, od rezervoara do glavne palube. Pored veoma impresivnog stepeništa, koje je dodatno ulepšano antičkim venecijanskim ogledalima i ručno rađenim umetničkim delima od stakla, postoji i lift koji je dekorisan prilagođenim kožnim panelima, koji podsećaju na luksuznu slagalicu zbog više boja i tekstura.

Iz foajea gosti imaju direktni pristup glavnom salonu. Za razliku od drugih jahti ove veličine, na Solandge jahti glavni salon je veliki otvoreni prostor, sa prostranim trpezarijskim stolom koji zauzima njegov centralni deo. Iznad ovog jedinstvenog stola koji je napravljen od raznih materijala, kao što su drago



kamenje, biseri, listići zlata i drugo, nalaze se tri Schonbek lustera sa velikim kristalima ametista i rose kvarca. Malo ispred ovog stola nalazi se udobna loža za sedenje i odmaranje, sa pogledom na kamin i sakriveni TV set, a nakon toga, tu su još jedan prostor za sedenje i bar, za uživanje u ukusnim i osvežavajućim pićima. Glavni salon savršeno se uklapa u stil i eleganciju cele jahte, kao i stil samog vlasnika. Ljubav prema klasičnoj muzici i umetnosti primećuje se u svakom delu ovog prostora. Glavni salon nudi dovoljno prostora svim gostima, za sedenje i opuštanje u jedinstenim foteljama i sofama ljubičaste i zlatne boje. Sav nameštaj je specijalno dizajniran za ovaj projekat, sa fokusom na detalje.

Nakon foajea nalazi se gostinjski lobi, gde se nalazi kancelarija i pet apartmana za goste, od kojih je jedan prostrani VIP apartman, koji može biti po potrebi pretvoren u dve odvojene kabine. Dekoracija svake od gostinjskih kabina ima isti spektar materijala, dok korišćene boje variraju.

Polovina gornje palube posvećena je vlasnikovom ličnom prostoru, i tu su smeštene privatna kancelarija, vlasnički apartman, njegovo i njeno kupatilo i odvojeni garderoberi. Master vlasnički apartman ima spektakularni panoramski pogled, kao i privatni prostor za sedenje na otvorenom, gde je smešten i privatni đakuzi. Tople i svetle boje spajaju se

u ručno pravljenom italijanskom nameštaju i neverovatnom lusteru, koji na savršen luksuzni način čine ovaj prostor potpunim.

Što se tiče otvorenih prostora ove jahte, njima je naravno posvećena ista količina pažnje kao i enterijeru. Na jednoj strani se nalazi fenomenalni otvoreni trpezarijski prostor, koji može biti zatvoren, sa ciljem kreiranja zimske bašte. Pored toga, na jednoj od paluba nalazi se veličanstven prostor za sedenje i sunčanje, savršen za uživanje. Druge pogodnosti koje su dostupne na ovoj luksuznoj jahti su teretana i spa. U spa centru očekuje vas odvojeni prostor za uživanje u ma-

saži, a sa druge strane je tu prostor za ulepšavanje, sauna, tuš i specijalna kada sa hidroterapeutskim svojstvima. Na drugoj palubi nalazi se prostrani bazen, okružen ležaljka za sunčanje, ložama za sedenje i barom.

Glavna paluba, koja preko dana služi kao paluba za sunčanje, uveče se pretvara u fantastičan prostor za zabavu. Na njoj se nalazi specijalna ugrađena DJ konzola, kao i veliki ekran za puštanje muzičkih spotova ili igranje igrice. Na ovoj palubi postoji i posebni odvojeni deo namenjen onima koji traže malo romantike, a koji je okružen zvezdanim panelima i ispunjen velikim udobnim jastucima za izležavanje.







Ova veličanstvena jahta ima 15 kabina namenjenih posadi, koje se nalaze na donjoj palubi. Kao što je slučaj i u drugim delovima jahte, kabine posade su lepo dekorisane i uređene, i okupane prirodnom svetlošću.

Inače, ova jahta je remek delo Lurssen inženjeringa, a pokreću je 2 CAT motora sa snagom od 2.000kW, koji joj daju maksimalnu brzinu od 17 čvorova i raspon od 6.000 nautičkih milja. Funkcioniše veoma tiho, zbog ugrađenih stabilizatora koji smanjuju vibracije, pokrete uslovljene talasima i zvuke motora.

Solandge je jedan od najboljih dodataka Lurssen floti do sada, kako predstavlja sve najbolje elemente luksuznih jahti. Bez sumnje, njen vlasnik će uživati u svakom putovanju, a njeno prvo krstarenje isplanirano je za ovo leto na Karibima.

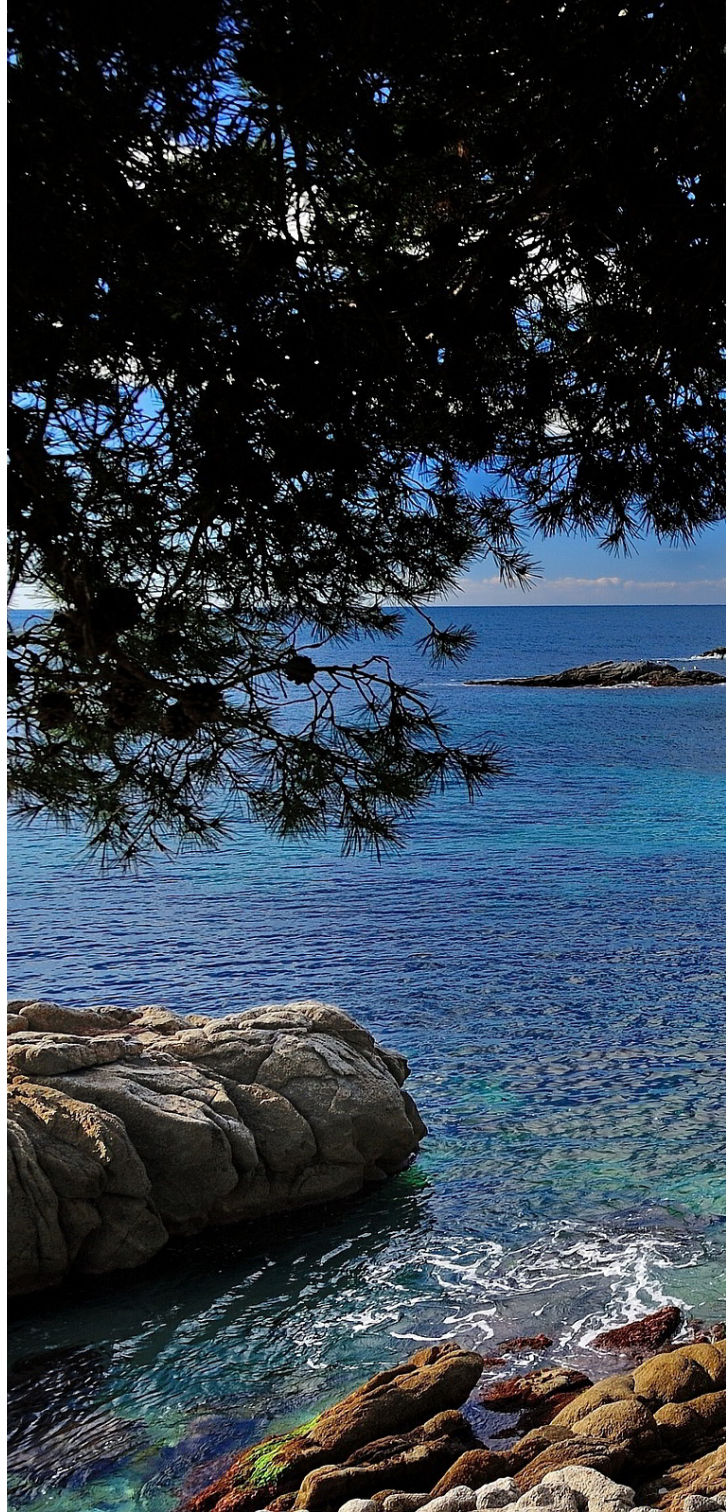
Jova SREĆO ■

KOSTA BRAVA TURISTIČKI RAJ U ŠPANIJI

Kosta Brava je turistički raj u blizini Barcelone, u kojem se smenjuju luksuzni hoteli i predivna i mirna ribarska sela...

Kosta Brava je interesantni obalski region, koji se proteže severoistočnom Katalonijom i zauzima prostor od francuske granice do Barcelone. Zajedno sa Kosta del Sol i Kosta Blanca, Kosta Brava čini tri glavne primorske turističke regije u Španiji, koje su veoma poznate i posećene. Naziv ovog regiji, koji kada se prevede sa španskog znači „Divlja Obala“, dao je pesnik Feran Aguljo, dok je značaj dobila od Franciska Francka, koji je uvideo njene kapacitete i magičnu lepotu. Predivne plaže su glavni deo ovog obalskog dela Španije, a one svakodnevno mame uzdahe lokalnog stanovništva i turista, koji sa voljenim osobama posmatraju zalazak sunca dok slušaju veličanstvenu snagu mora. Kosta Brava je destinacija koja je veoma brzo postala popularna u čitavom svetu, pa su naravno, ovde boravili i neki od najvećih umetnika.

Nekoliko mesta u Kosta Bravi su pravi turistički centri koji su puni ljudi i u kojima je atmosfera savršeno letnja, bučna i





vesela, a to su Lloret de Mar, Tossa del Mar i Blanes. Ipak, ukoliko želite da se osamite i uživate u tišini, Kosta Brava ima svoja magična i skrivena mesta, koja još uvek nisu okupirana masovnim turizmom, ali su uređena i namenjena uživanju. To su Cadaques, Roses, Tamariu i Calella de Palafrugell.

Kosta Brava je čudesna destinacija, jer ćete ovde primetiti smenu luksuznih hotelskih kompleksa, predivnih barova i restorana u kojima je veliki broj ljudi, i eklektičnih ribarskih mesta sa bezbrojnim plažama i uvalama, koje izgledaju kao da su deo neke bajke.

Već pomenuto mesto, Lloret de Mar odnosno „cvet na moru“ ili „grad lovora“ je najpoznatije letovalište Kosta Brave, i jedno od najpopularnijih u celoj Španiji. Poznato je kao mesto namenjeno mlađoj populaciji, koja uživa u zabavama koje traju od sumraka do svitanja i provodu na plaži, koji jednostavno nezaobilazan. Glavna plaža u ovom mestu duga je preko 2 kilometra, a široka je 50 metara, sa predivnim i prijatnim belim peskom. Što se smeštaja u Lloret de Mar tiče, dostupno vam je više luksuznih vila i hotela, nekoliko spa centara i resortova sa jedinstvenim karakteristikama. Jedan od simbola ovog mesta jeste srednjovekovna tvrđava. Tu se nalazi i veliki broj klubova, barova, restorana,





diskoteka. Plaža u ovom letovalištu se poredi sa Kopakabanom u Brazilu. Ovde se nalazi još nekoliko peščanih plaža, a blizu je i Aqua park „Water Land“. Ovaj grad nalazi se na samo sat vremena udaljenosti od Barselone, tako da su izleti do prestonice uobičajena stvar.

Kao sušta suprotnost ovom mladalačkom turističkom centru, tu je malo turističko i ribarsko mesto Calella de Palafrugell. U okolini ovog malog grada naići ćete na nekoliko prijatnih i zaklonjenih plaža, na kojima možete uživati u miru i tišini, sami ili sa svojom voljenom osobom. Ovde nema

bučnog i burnog noćnog života, tako da je ovo mesto pre svega namenjeno onima koji traže preko potrebnu pauzu od dnevne rutine, posla i gužve. U poslednje vreme, Calella de Palafrugell počinje da dobija na ceni i ovde počinju da niču ekskluzivniji hoteli i pansioni u kojima je boravak skuplji.

Još jedno mesto slično Calella de Palafrugell je Tamariu. Malo, zaklonjeno i okruženo liticama i borovom šumom, Tamariu je savršena destinacija ako želite u potpunosti da se odmorite od svakodnevice. U mestu postoje tri manja hotela, nekolicina privatnih pansiona, i nekoliko dobrih ribljih





restorana i kafea. Voda je kristalno čista, a pećine koje presecaju uvale čine ga zanimljivim mestom za ronioce.

Gastronomija ovog kraja sveta veoma je specifična, tako da ne smete propustiti priliku da isprobate neki od njihovih svetski poznatih lokalnih specijaliteta. Njihovi sosovi su najpoznatiji, a posebno se ističe čuveni Sofrito. U svakom od mesta koje posetite u Kosta Bravi očekuju vas restorani gde ćete uživati u njihovim lokalnim gurmanlucima, dok mnogi od njih služe i internacionalnu kuhinju.

Ukoliko posetite Kosta Bravu, lako ćete pronaći ono što vama odgovara. Bilo da je u pitanju odmor ispunjen žurkama i plesom na plaži do jutra, ili pak, povučeni odmor u tišini i miru, u društvu osobe koju volite, Kosta Brava ima sve. Ona je savršena destinacija za letnji odmor po svačijem ukusu.

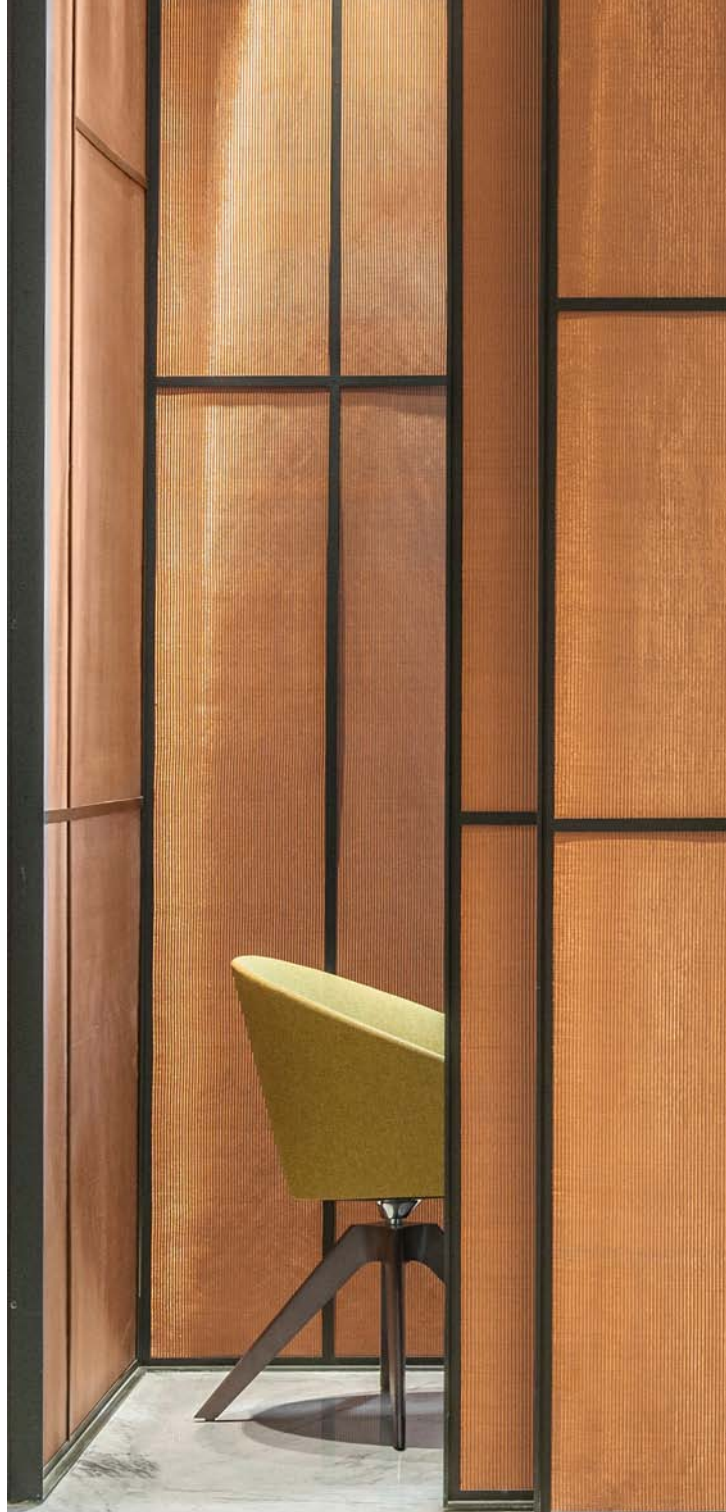
Dragana ČUPURDIJA ■

PARISKI HOTEL VERNET PROSLAVLJA 100. GODIŠNJICU

Renoviran od strane francuskog dizajnera enterijera, Fransoe Šampsaura, Hotel Vernet proslavlja svoju stotu godišnjicu ove godine i pravi prve korake u modernoj eri...

Hotel Vernet svoje posetioce veličanstvenim izgledom poziva da dođu i istraže njegov luksuz. Od samog ulaza pa do soba, preciznost dizajna u ovom hotelu kreira jedinstveni dijalog sa duhom prostora i njegovom istorijom. Kontrasti koji se pojavljuju između dve različite ere kreiraju dinamično i opušteno okruženje. Ova suptilna hemija podmlađuje atmosferu bez bilo kakvog nepotrebnog šepurenja.

Fransoa Šampsaur, inače strastveni kolekcionar savremene umetnosti, odabrao je set crteža, originalnih akvarela i gravura, kako bi na pravi način započeo umetničku kolekciju ovog hotela, a u isto vreme obogatio njegovu privatnu i intimnu stranu.





Uveče, osvetljenje u kombinaciji sa dekorativnim elementima hotela predstavlja interesantnu preciznost senki i bogatih tekstura, kreirajući tako predivnu atmosferu.

HODNIK I LOBI

Od samih ulaznih vrata, posetioci Hotela Vernet ulaze u prostor okružen staklenim panelima, koji su ručno brušeni "blanc de Meudon" tehnikom, koji reflektuju sunčevu svetlost, kreirajući kinetičke efekte. Ovaj veoma moderni, svetli i vizuelni kontrast, kreiran korišćenjem tradicionalne

francuske tehnike, kreira dupli ulaz između ulice i lobija. Na podu od Carrara mermera, crni šank od hrastovine sa dva nogara od mesinga, okružen je bakarnim i najlonskim panelima. Uveče, nežno osvetljenje okružuje ove zidove i reflektuje mesingane iskre. Veliki apstraktni tepih, koji je delo Žan Mišel Aberole, savršeno dekoriše lobi, postavljen između belih stubova i lukova. Velike kožne fotelje, koje je dizajnirao Basam Felou na prefinjen način se uklapaju sa plavim Minotti foteljama i klupom, smeštenim ispred paravana od mesingane mreže. Gips i bronzano osvet-





ljenje na plafonu, kao i bakarne origami zlatne lampe su veličanstveni završni detalji, koji predivno predstavljaju duh Verneta.

BAR

Nestruktuiran bar od Carrara mermerna postavljen je kao skulptura, ispred velikog bakarnog paravana. Ova kombinacija čini savršenu mešavinu, zajedno sa autentičnim crvenim, mermernim kaminom. U skladu sa tradicijom prefinjeno dekorisanih plafona, freska, koju je oslikao Žan Mišel Aberola na plafonu, savršeno se uklapa sa tepihom, koji

je takođe njegovo delo. Duh ovog mesta samom prostoru daje besprekornu eleganciju i modernost, zahvaljujući mešavini oblika statua, savremene umetnosti i indirektnog osvetljenja koje naglašava oblike i boje.

RESTORAN

Predivna trpezarija okupana je svetlošću, pod monumentalnim staklenim krovom, koji je delo Gustava Ajfela. Smeštene na veličanstvenom tepihu, dve velike polukružne klupe plave i zelene boje, okrenute su jedna prema drugoj. Kuhinja je vidljiva kroz veliki lučni prozor. Njeni diskreni i konti-

nuirani pokreti u kontrastu su sa predivnim umetničkim delima, koja su raštrkana po zidovima, kao i ogledalima koja jednostavno zaustavljaju vreme. U zadnjem delu restorana nalazi se mala loža zlatne boje, u koju može biti smešteno do 10 gostiju.

SOBE

Brojevi soba smešteni su na metalnim stolovima ispred svakih vrata. Ovi mali stolovi su individualno podignuti i raspoređeni u hodnicima, dizajnirani su u šablonu ševrona, a predstavljaju jedinstvene aksesoare javnih prostora.





Veliki zaobljeni paravani od hrastovine, korišćeni kao arhitektonski elementi, prave put prema kupatilu. Grafički stil mozaičkog stakla, sa crno belim linijama, ublažen je mermernim tepisima ispod umivaonika i kade. Svi elementi kupatila napravljeni su od visoko kvalitetnog mesinga, koji će vremenom samo još više prikazivati svoj sjaj. Lampe po-

red kreveta, koje podsećaju na predivne umetničke statue, savršeno se uklapaju sa krevetima zbog svojih mesinganih elemenata. Čudno oblikovana ogledala, koja su delo Žan Mišel Aberole, vise iznad belog lakiranog stola, na kome se nalazi plavi pribor za pisanje. Papirni abažur pokriva lampu, što je završni element zbog kog se sav nameštaj savršeno





uklapa. Bela, velika fotelja, postavljena ispred crno belih zastava Pjera Freja, kreira toplo i prefinjeno okruženje. Tkani vuneni prekrivač iz Arpina samo doprinosi umirujućem i relaksirajućem ambijentu sobe.

UMETNICI KOJI SU RADILI NA DIZAJNU:

- Žan Pjer Burkin
- Alen Desvart
- Ketrin Bremerman
- Žerar Trakvandi
- Žan Mišel Aberola

Hotel Vernet, koji je u vlasništvu Besse Signature grupe, predstavlja pravu tajnu baštu, koja održava tradiciju sjajnih pariskih institucija, odajući poštu jedinstvenoj francuskoj eleganciji i umeću...

Mina SREĆO ■

CASALE DEL PRINCIPE SICILIJANSKO SPA ISKUSTVO

Savremeni i prefinjeni dizajn ovde se susreće
i spaja sa antičkim sicilijanskim građevinskim
tehnikama, kao i moćnom i intrigantnom
estetikom...

Alberto Apostoli dizajnirao je novi Spa i apartmane, za „Casale del Principe“ u Monrealu, na Siciliji...

Monreale, karakteristični grad u Jato dolini, poznat je po svojoj katedrali, milenijumskim svetim spomenikom, koji kombinuje različite stilove, pod uticajem arhitekture zapadne Evrope i arapske umetnosti. Ova mešavina žanrova tipična je za teritoriju poput Sicilije, koja je tokom istorije, spoznala dominaciju i uticaj različitih kultura: Grci i Rimljani ovde su vladali u antičkom dobu, Vizantija i Normani u srednjem veku, a kasnije Španci i Burboni u modernim vremenima. Kontinuirani sled tradicije i običaja daju ovom mestu snažni i moćni karakter. Zapravo, ovo su stilske karakteristike





„Casale del Principe“, luksuzne farme koja je okružena zidinama manastira iz XVII veka, koja deluje kao da vreme za nju ne postoji.

Danas, ova farmerska vila nalazi se na svim glavnim sici-lijanskim gastronomskim turama, zbog svojih predivnih organskih proizvoda, a posebno zbog proizvodnje ulja sa izraženim organoleptičnim karakteristikama. 2012. godine, sa ciljem dizajniranja smeštajnih jedinica, Rizzo porodica, odnosno vlasnici ovog poseda, odlučili su da kreiraju veličanstvenu strukturu u formi wellness centra sa spa odeljkom. To je bio veoma ambiciozni projekat koji je po-

drazumevao renoviranje jednog dela Casale farme, koji je u potpunosti bio u ruševinama. Ovaj projekat uključivao je i kreaciju i dizajniranje sedam tematskih apartmana, kao i restauraciju dela eksterijera.

Uz ideju renovacije prostora, saradnja sa Albertom Apostoliem bila je nešto sasvim prirodno, kako je on veronski arhitekta, poznat po svojim genijalnim projektima i ljubavi koju oseća prema Siciliji.

U eksterijeru, Apostoli je dizajnirao veliki broj terasa na različitim nivoima, kao i staze sa šetnju koje vas vode putem





istraživanja dekorativnih i lekovitih biljaka, začina, voća i celokupnog biodiverziteta. Priroda je ovde jako bujna, zbog postojanja slatkovodne izdani na ovom području, što se razlikuje od ostatka teritorije, koja je uglavnom suva. Jednom od ovih staza, gosti dolaze do glavnog ulaza spa centra, čija je fasada okarakterisana lučnim prozorima koji su pravljeni upotrebom starih lokalnih tehnika.

Spa centar u Casale del Principe okarakterisan je svojom povezanošću sa neverovatnim arhitektonskim kompleksom u koji je smešten, prirodom i njenom florom koja je bogata i jedinstvena. Čitav koncept izbegava kreiranje veštačkih

prostora, ali okarakterisan svojim snažnim identitetom, kreativnom i svestranom sintezom sicilijanske kulture, zaista je nešto posebno. Rezultat ove povezanosti je kreiranje čulnog i živahnog prostora u kome je svaki detalj dizajniran tako da iskoristi maksimum autentičnih materijala i tehnika izgradnje ove regije. Spa centar se prostire na dva nivoa i predivno se uklapa sa dizajnom čitavog ovog prostora.

U prizemlju je smeštena glavna atrakcija ovog wellness centra, a to je kabina za tretmane, koja se nalazi u velikoj čauri, odnosno pletenoj korpi, visokoj šest metara koja pluta po površini bazena. Bazen je jedan od glavnih elemenata ovog

prostora, kako on savršeno definiše oblike i kreira veličanstveni prostor. Ovo mesto dizajnirano je sa ciljem omogućavanja masaže i tretmana gostima, tokom kojih se koriste tipični sicilijanski proizvodi, a u veoma neobičnom i udobnom prostoru. Tehnika kojom je napravljen prostor podrazumeva upotrebu pletenog pruća preko metalne konstrukcije. Miris prirode koji se širi iz ove predivne konstrukcije može se osetiti čak i iz hodnika koji vodi do predivno uređenih apartmana. Sledeće na šta nailazimo je predivna recepcija, krunisana veličanstvenom grafikom dugom deset metara, koja replikuje sliku Katedrale Monreale duž celog hodnika. Na ovom nivou nalaze se i druge prostorije za tretmane, sa-

una, hamam koji je podeljen na kalidrarijum i tepidarijum, a tu su i interesantni emotivni tuševi i sobe za relaksaciju.

Na donjem nivou, napravljen je bazen u podzemnoj strukturi od kamena. Na taj način kamen je postao subjekat arhitekture i dobio je novu dekorativnu svrhu. Trodimenzionalni cvetni elementi dekorišu zidove u ovom prostoru, dok se na plafonu nalazi forma latica, koje su simbol biodiverziteta. Mozaik koji prekriva čitav bazen prati ovu emociju i pokret, od samog dna bazena, preko centralnog stuba koji postaje drvo života.

O ovom projektu, dizajner kaže: "Prostor je estetski gledano veoma homogen, iako nudi tehnološki inovativna reše-





nja, detalje koji su karakteristični za ovo područje i lokalnu tradiciju. Pokušao sam da iskoristim sav potencijal ovog prostora kako bih kreirao nešto što će u gostima probuditi energiju, kroz jednostavne i unikatne predmete, materijale i atmosferu. Planina koja dominira, struktura i sama morfologija okolnog prostora pomogli su mi da razvijem koncept projekta. Želeo sam da izrazim svoj dizajn jednostavno naglašavajući određenu formu lokacije kroz diskretne i kreativne izume, vezane za Siciliju...”

Za realizaciju dizajna apartmana, Apostoli je proučavao sedam različitih prostora, inspirisanih kulturom, tradicijom i sicilijanskim okruženjem.

APARTMAN KAMEN

Kamen simboliše snagu. Simbolično, na kamenu gradimo našu budućnost. Kamen je glavni materijal arhitekture, od kog se nijedan arhitekta ne može odvojiti. Materijalnost je tema ovog apartmana, od podnih blokova, do lavaboa koji su napravljeni od kamena, monolitskih elemenata sa svojim trodimenzionalnim aspektima, naglašenim pravilnim osvetljenjem.

APARTMAN DRVO

Drvo je materijal koji svoju punu ekspresiju doživljava u ovom apartmanu, sa odlučnim, ali prefinjenim ukusom. Sve je napravljeno od drveta osim zidova; pod, osvetljenje, kupatilo.”

APARTMAN ISTORIJA

Sicilija je puna istorije, a ovaj prostor je posvećen upravo istoriji ovog dela sveta. Stilizovana struktura sa stubovima je kao referenca velikih grčkih hramova, koji ovde predstavljaju centralni “naos”.

APARTMAN VODA

Voda je element koji simbolizuje čistoću, rađanje i život. Prostor posvećen vodi predstavlja pokušaj ekspresije nečeg jedinstvenog i neobičnog, a u isto vreme fasinantnog i magičnog. Krevet u ovom apartmanu napravljen je od tikovine i deluje kao da pluta na površini poda, koji je tamno plave boje.

APARTMAN CITRUS

Citrusi su prirodna bogatstva Sicilije, mirisna, šarena i nežna. Boje u ovom apartmanu su dominantni element. Krevet i zidovi su zaobljeni, što je jednostavan, ali efektivan podsetnik na oblik voća, dok je plavo obojena kada u kombinaciji sa tušem predstava vode koja im daje život.

APARTMAN KULTURA

Kultura je hrana za dušu, a Sicilija je klevka kulture. Ovaj veliki apartman je kockastog oblika, sa jasnom podelom boja, koje naglašavaju odvojene delove sobe, gde su deo za spavanje i kupatilo odvojeni jednim jednostavnim niskim zidom.





APARTMAN UMETNOST

Obzirom na to koliko je umetnost na Siciliji važna, instinktivno je dizajniran prostor koji budi ovu osnovnu ljudsku potrebu. Tamni zid naglašava predivne ručno pravljenе ramove od krede, koji predstavljaju arhitekturne detalje pozorišta antičke Grčke. Sa druge strane sobe, zid sa vertikalnim linijama predstavlja malo moderniju i minimalističku formu umetnosti.

Koncept koji stoji iz ovog projekta reflektuje čudnovate elemente mesta koje je proživelo toliko istorije, a pritom zadr-

žalo svoju tradiciju, bez potpadanja pod uticaj najobičnije trivijalizacije sicilijanskog stila...

Milica ŠĆEPANOVIĆ ■





FR\AME

RESTORAN KOJI NE SMETE PROPUSTITI

U srcu Pariza, nadomak Ajfelovog tornja, kalifornijska taverna FR\AME vodi vas na interesantno putovanje američkom zapadnom obalom...

Za dekor se pobrinuo dizajner enterijera, arhitekta i scenarista Christophe Pillet, koji je kreirao živahno i moderno okruženje, unikatno i vanvremensko.

U kuhinji, šef Andrew Wigger, iskoristio je svoju kulinarsku ekspertizu i znanje, kako bi kreirao inovativna kalifornijska jela, sa suptilnim uticajima francuskih ukusa.

FR\AME restoran je osmišljen kao animirani prostor koji ohrabruje okupljanja sa porodicom i prijateljima. Kako je to zapravo otvoreni prostor, koji se stapa sa svojim eksterijerom zbog staklenih zidova, ovaj restoran u kalifornijskom stilu simbolizuje slobodu koja donosi novu dimenziju tradicionalnoj pariskoj taverni. Sa svojom otvorenom kuhinjom, privatnom prostorijom, barom, vinotekom i neverovatnom terasom, FR\AME restoran ponosan je na svoju kreativnost na kojoj se zasniva, i poziva vas da uživate u sasvim drugačijem iskustvu obedovanja koje je u njihovoj ponudi. Naime, oni vas pozivaju da uživate u kalifornijskoj "à la française" kuhinji.

Tokom celog dana, od doručka do večere, od vremena za čaj do vremena za koktele, FRVAME restoran nudi vam inventivni i ekstenzivni meni. Daleko od jednostavnog restorana, FRVAME je opuštena franko-kalifornijska taverna, mesto slobode, pravo otelotvorenje duha zapadne obale u pariskom okruženju.

JEDINSTVENI PROSTOR KOJI JE KREIRAO CHRISTOPHE PILLET

“Kada neko dizajnira restoran, mora misliti o priči koju želi da podeli sa onima koji će taj restoran posećivati. Rad dizajnera je u ovom slučaju naratorski, on priča priču nekome,

koja mora biti jednostavna i razumljiva.” Christophe Pillet – dizajner i arhitekta enterijera

Christophe Pillet je jedan od retkih francuskih dizajnera, sa internacionalnim renomeom, koji je nastao zbog njegove originalnosti i različitosti njegovih kreacija. Arhitektura, nameštaj, dizajn proizvoda i umetnička direkcija su samo neka od polja na kojima se on pokazao, dok se njegovo ime povezuje sa brojnim bitnim brendovima i važnim projektima.

Za FRVAME, Christophe Pillet osmislio je prostor koji se otvara prema Parizu, gde su modernost i komfor spojeni u izvrsnoj pariskoj eleganciji i jednostavnosti.





Za ovu kalifornijsku tavernu, dizajner se fokusirao na mineralnom dekoru inspirisanom prirodom. Dominantni topli sivi tonovi dekora su u kontrastu sa višebojnim komadima koji ga na jedinstven način oživljavaju. Drvo, mermer i koža u kombinaciji sa patinom i bronzom daju dodir luksuza kroz bogate teksture u ovom fenomenalnom prostoru. Rezultat dizajna je vanvremenski prostor, koji je delo Christopha Pilleta.

Znanje američkog kuvara koje je došlo u Pariz kroz FR\AME "Tehnike francuske kuhinje su u centru pažnje u odnosu na kalifornijske, a jedina stvar koja to menja su sastojci korišćeni za kreiranje jela. Moja istorija sa mesnim proizvodima

i ostalom hranom je sastavni deo mog kulinarskog znanja i ekspertize. Čak i kao dete, stavljao sam pasulj u limenke i pravio svoj džem od jagoda." Andrew Wigger – kuvar

Andrew je odrastao u Misuriju, u porodici lokalnih farmara. Ovo ga je navelo da nauči dosta toga o lovu i ribolovu, kao i do toga da razvije duboko poštovanje prema onome što nam daje zemlja od najranijeg doba.

Njegova kulinarska karijera započela je u Phillips Hotelu u Kansas Siti, gde je on bio učenik, a nastavila je sa razvojem kako je on sarađivao i učio od svetski poznatih kuvara

kao što su Lidia Bastianich, Michael Smith i Kevin Dundon. 2009. godine, prateći svoj san o učenju tajni francuske kuhinje, Andrew se odselio u Kaliforniju, kako bi radio sa Pascal Olhatsom u The Brasserie u Njuport Biču. Ovde, on je naučio i savladao sve principe kalifornijske kuhinje, kao i način rada sa francuskim i lokalnim sastojcima, dok je radio kao pomoćni kuvar u restoranu Zimzala u Shorebreak Hotelu na Hantingtong Plaži.

Ova bogata i bitna iskustva Andrewa su odvela na novi nivo u njegovoj karijeri, odnosno do sledećeg velikog koraka: on sada vodi svoju kuhinju kao glavni kuvar u FRVAME restoranu u Parizu.

UŽIVAJTE!

Uzbudljiva i inovativna jela u FRVAME restoranu priprema talentovani mladi kuvar pred radoznalim očima gostiju u otvorenoj kuhinji. Ovaj interaktivni prostor vodi do buđenja čula gostiju. Odnosno, oni ne samo da mogu da vide kako se jelo priprema, već mogu pomirisati sve fantastične arome koje se rađaju dok se jedno jelo priprema. Jak meksički uticaj karakteriše ovaj meni, te je hrana slatka i slana, kao i dosta začinjena.

Jela u FRVAME restoranu kreirana su korišćenjem ekskluzivnih lokalnih proizvoda. Neke od biljaka i povrća korišćenih u kuhinji i baru rastu u bašti ovog restorana, a med koji koriste u jelima dobija se iz osam košnica koje se nalaze na vrhu zgrade u kojoj je smešten restoran.

Mina SREĆO ■





MARINA CVETIĆ

Vinariju i poljoprivredno imanje Masciarelli osnovao
San Martin Đani Masciarelli 1978.godine, a prvo
vino proizvedeno je 1981.godine...





Danas, vinarija Masciarelli proizvodi vina, maslinovo ulje visokog kvaliteta i druge proizvode koji su poznati u svetu, a posvećeni su i vinskom turizmu, zahvaljujući kupovini i pažljivoj restauraciji Masciarelli palate, Castello di Semivicoli. Istorija ove vinarije veoma je duga i interesantna.

Vlasnik Đani Masciarelli je od svog dede nasledio ljubav i strast prema vinogradima i kvalitetnom vinu, te je u malom podrumu svog dede proizvodio malu količinu ovog pića, kako bi udovoljio svojoj strasti i želji. 1987.godine, dolazi do promene u planovima Đanija Masciarellia, kada on sreće Marinu Cvetić. Iz tog susreta rodila se privatna

i profesionalna veza, tokom koje Marina ostavlja svoj lični pečat i deo ličnosti u ovoj vinariji. Ona je učestvovala u stvaranju jedne od najpoznatijih i najcenjenijih linija Masciarelli vina, koja je njoj posvećena: Linija Marina Cvetić, koja je danas deo četiri linije vina, sa ukupno četrnaest dragocenih etiketa: : Masciarelli Classico (Montepulčano Rosato, Trebbiano), Villa Gemma (Montepulčano Cerasuolo iz oblasti Abruco, belo), Marina Cvetić (Montepulčano Trebbiano, Chardonnay, Merlot, Cabernet, Sauvignon), Castello di Semivicoli (Trebbiano, crveno, tlo Akvile) i Iskra (Montepulčano iz oblasti Abruco), sa ukupnom godišnjom proizvodnjom od više od 2 miliona flaša.





Danas, Marina Cvetić je glavni predstavnik ove vinarije, koja od početnih 2.5 hektara, sada poseduje oko 320, pri čemu je čitava njihova površina zasađena vinogradima, i podeljena na četrnaest različitih gradova u četiri provincije Abruca: Kjeti, Teramo, Peskara i Akvila. Oni predstavljaju vinograde sa veoma specifičnim karakteristikama, bogati su mineralima i postavljeni na različitim nadmorskim visinama. Izloženi su različitim vremenskim prilikama, te stoga daju specifične i veoma različite izraze raznovrsnosti vina.

Od samog početka, Masciarelli vinarija fokusirala se na potencijale prirodnih razlika samog vina. U njihovoj filozofiji

proizvodnje, veliki značaj pripisuje se zemlji, vinskoj kulturi i tradiciji. Glavna strast Đanija Masciarellia je Abruco, izvanredna oblast sa intenzivnim mirisima, aromama i ukusima koje se mogu osetiti u njegovim proizvodima.

Vino koje nosi ime Marina Cvetić Montepulciano d'Abruzzo veoma je intenzivnog ukusa, sa varijetetom aroma grožđa. Ukus je u isto vreme voćni, cvetni i začinja, a osećaju se nagoveštaji zrelih crvenih bobica, borovnice, suvog cveća, ljubičica, vanile i crne čokolade. Boja ovog vina je predivna i moćna rubin crvena, sa intrigantnim refleksijama. Kako u opisu ovog intenzivnog vina stoji, ono se savršeno uklapa





sa jakim mesnim obrocima, poput steka sa crnim tartufima, roštiljem i drugim začinjenim jelima. Marina Cvetić Montepulciano d'Abruzzo je veoma jedinstveno i specifično vino, unikatno i magičnog ukusa, koje na savršen način predstavlja posvećenost pronalaženju savršene kombinacije ukusa.

Nemanja LAKIĆ ■

SLEDEĆI BROJ
IZLAZI U JULU

VIDIMO SE
USKORO!

mini
studio
MAGAZIN