

PRVI ONLINE "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA V ■ JUL/AVGUST 2014. ■ BROJ 47

MINI studio MAGAZIN



www.ministudio.rs

ISSN 1821-3510



ARHITEKTURA:

"KUĆA SA POGLEDOM
NA MORE"

DIZAJN:

"EMU NAMEŠTAJ
ZA VRT"

FASHION:

"CANALI"



TAGHeuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860



PRODAJNA MESTA: Časovničar Srba Mihajlović, Terazije 5, BEOGRAD | Absolut time, Knez Mihailova 47, BEOGRAD | Master time, Obilićev venac 22, BEOGRAD | DUFY, aerodrom Nikola Tesla, BEOGRAD | Galerija satova i nakita Berić, TC Bazar, NOVI SAD | Time + watch shop, Petra Prvog, BUDVA, CRNA GORA

SADRŽAJ

MINI
studio
MAGAZIN

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	04
Kuća sa pogledom na more	
■ WHATS NEW	12
BEOGRAD se otvara ka vodi	
■ ENTERIJER	14
The Cranes - Enterijer koji spaja ljude	
■ DIZAJN	20
EMU nameštaj za vrt	
■ DEKOR	26
LALIQUE & CARAN d'ACHE	
■ NEW WAVE	32
Arhipelag emocija	
■ VODENA OAZA	38
Nove osnove za kupatila	
■ OSVETLJENJE	44
TERZANI - Dizajnirana svetlost	

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	50
JUST CAVALLI - Stil i glamur	
SAMSUNG pametni sat	
■ FASHION	60
CANALI - Kolekcija leto 2014	
■ U POKRETU	64
Nova generacija Mercedesa CLS	
■ NAUTIKA	72
Benetti Panthera	
■ PUT POD NOGE	80
Ostrvo Hvar	
■ DIZAJN HOTELI	86
Hôtel du Ministère	
■ SPA & WELLNESS	92
MAYAN Luxury spa	
■ HEDONIZAM UKUSA	98
YOKO	
■ CRNO BELI SVET	104
PINOT NOIR 2005	

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Srećo
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Nenad Milanović
- Urednik fotografije
Miloš Nešić

- Prevod, lektura i korektura
Milena Kolarić, Sonja Božović
- Saradnici
Dragana Čupurdija, Vuk Petijević,
Milica Drobnjak, Ratomir Živković,
Sanja Petijević, Darija Jelinčić,
Jova Srećo, Nemanja Lakić, Marko
Antonić, Ognjen Radić, Katarina

- Milanović, Jelena Mladenović
- Advertising
office@ministudio.rs
- Redakcija
Njegoševa 8, 11000 Beograd, Srbija
+38162 333 005

KUĆA NA BRDU SA POGLEDOM NA MORE

Ono šta je vlasnik želeo kada je razmišljao o svom domu iz snova, je kuća inspirisana genijalnim finbos okruženjem...





Samo okruženje je integralni deo projekta koji nosi ime “The Cove”, odnosno privatnog imanja koje ima savršen pogled na Penzula Golf terene. Mesto gradnje ovog projekta je izolovana stena, koja ima predivan pogled na kamenito poluostrvo i spektakularnu moć mora, pored savršeno uređenog golf terena. Ovaj lokalitet je jedno od šest ekskluzivnih područja koja su dobila dozvolu za korišćenje.

Ovo imanje je u vlasništvu para koji obožava putovanja i koji živi u Velikoj Britaniji. Njihova želja bila je dom u kom se prelaz iz eksterijera u enterijer ne primećuje i u kom mogu provoditi savršena leta. Kako bi bila dizajnirana na pravi način, ova vila morala je da iskoristi sve moguće prednosti svog spektakularnog prirodnog okruženja. Mesto gradnje nalazi se unutar jedinstvenog i savršenog okruženja, koje je





 **NOVOLUX**
Više od svetla...





zahtevalo posvetu pažnje prirodnim atributima i osetljivosti lokacije južne obale Knysne. Lokaliteta je okarakterisan gustom vegetacijom u kojoj varira ogroman broj vrsta, a svaka od njih je posebna i daje poseban šarm čitavom mestu.

Pažnja koja je posvećena promovisanju prirodne lepote ove lokacije prikazana je upotrebom materijala koji se uklapaju u prirodnu paletu boja i tekstura, kako bi se udar na prirodu tokom samog konstruisanja i nakon završetka

gradnje što više umanjio. Čitava vila koja je ovde izgrađena, u harmoniji je sa prirodom i poseduje kohezivni arhitektonski karakter, proporcije i formu. Vila je veoma prozračna, ali ipak čvrsto povezana sa pejzažem uz pomoć zidova od teškog kamena.

Što se tiče eksterijera ove vile, on je savršeno povezan sa okruženjem. Poduprti elementi, kao što su bazen i prostor za sunčanje i uživanje malo odskaču od čitave strukture, ali

RosenXthal



WWW.SUNMOON-STAR.COM



SUN, MOON & STARS

MEISSEN
MANUFACTUR
SINCE 1700

VALENTINO
HOME COLLECTION

Christofle
PARIS

SWAROVSKI

RIEDEL
THE WINE GLASS COMPANY

roberto cavalli
FLOORING

RosenXthal

ROBBE & BERKING
SINCE 1850

Plumarine
HOME COLLECTION

Villeroy & Boch
1740

HERMÈS
PARIS

LALIQUE

BERNARDAUD

W
WEDGWOOD
ENGLAND 1769

WMF

i to ima svoj cilj. Ispod njihovih izdignutih površina, vlasnici gaje svoje omiljene biljke i tako ulepšavaju svoju kuću, a i celokupni pejzaž.

Upotreba staklenih zidova i velikih prozora u ovom projektu na jedinstven način povezuje eksterijer i enterijer, a svaki deo ove kuće ima privatnu terasu ili trem. Otvoreni plan prostora u enterijeru daje mogućnost uživanja u fantastičnim pogledima iz svake prostorije. Kako bi se iskoristile najbolje

osobine pogleda na more i okolne golf terene, i kako bi se prostor zaštitio od ekstremne tropske klime, životni prostori dizajnirani su sa orijentacijom jugozapad-severoistok, što je rezultiralo prostorijama koje imaju neometane poglede, a ipak su zaklonjene od tropskog sunca. Na taj način dodatno je ojačana povezanost koja postoji između eksterijera i enterijera. Zbog takve orijentacije, vlasnici imaju opciju izbora gde će uživati, u zavisnosti od vremenskih uslova. Tokom prijatnih sunčanih dana bez vetra, brojne terase ove vile su





savršena mesta za relaksaciju, dok su prostorije u enterijeru veoma pametno dizajnirane za uživanje tokom malo ekstremnijih vremenskih uslova.

Kako dizajneri kažu, ključni element savršenog dizajna ovog doma je jednostavnost na polju povezanosti prostora.

Vila "The Cove" izgleda fantastično, a opet ne ometa prirodnu lepotu okruženja, već se na sasvim elegantan način uklapa sa prirodnim konturama i orijentacijom lokaliteta...

Mina SREĆO ■

WHAT'S NEW

BEOGRAD SE OTVARA KA VODI

U poslednjih nekoliko decenija, vodeće svetske metropole postepeno otkrivaju svoja priobalja i njihove potencijale... Vreme je da ih otkrije i Beograd...

Mnoge metropole su transformisale zastarele i nefunkcionalne industrijske zone u visoko kvalitetne lokacije, sa višestrukim i atraktivnim namenama i luksuznim prostorima. Beograd je sigurno među poslednjim metropolama u Evropi koje nisu iskoristile i u postojeće gradsko jezgro integrisale ogroman potencijal svog priobalnog područja. Potencijali

velikih i neuređenih površina i poteza su neiskorišćeni bez prisustva atraktivnih tačaka i ciljnih destinacija.

Međutim, sve se to sada menja, kako kompanija Luka Beograd, u saradnji sa vodećim arhitektama današnjice, preuzima veoma važan prvi korak u aktiviranju ovog dela Beograda,



razvijanjem projekta "Beograd na vodi". Jedan od najpoznatijih arhitekata današnjice, Daniel Libeskind angažovan je kako bi u saradnji sa Lukom Beograd kreirao viziju razvoja ovog novog urbanog i luksuznog kompleksa i na taj način revitalizovali ovo industrijsko i neiskorišćeno područje, nadomak centra grada. Početna vizija projekta bila je aktivacija potencijala rečne obale koja je lepa sama po sebi.



27.06. svečano je predstavljena zvanična maketa projekta „Beograd na vodi“, u veličanstvenoj i renoviranoj zgradi Geozavoda, u prisustvu brojnih zvaničnika iz naše politike i javnog života, kao i investitora iz Ujedinjenih Arapskih Emirata, Muhameda el Abara. Tokom predstavljanja makete, rečeno je da će prva faza izgradnje stambeno-poslovnog kompleksa „Beograd na vodi“ očekivano početi do 1.marta iduće godine, pri čemu će prvo biti izgrađena markantna kula kao obeležje ovog projekta i luksuzni šoping centar.

Investitor, odnosno Muhamed el Abar, zahvalio se Vladi Srbije i njenim građanima na poverenju koje je ukazano njemu i njegovoj kompaniji, a takođe je rekao da mu je zadovoljstvo i čast da radi u Srbiji. On očekuje da će cela investicija,

vredna 3.1 milijardu evra, biti građena modernom tehnologijom, ali da će, i pored toga, stari duh grada Beograda biti sačuvan takav kakav jeste.

U zgradi „Geozavoda“, koja je delo Nikole Nestorovića i Andre Stevanovića i prvi put posle 60 godina, u martu ove godine, rekonstruisana investicijom od oko dva miliona evra, na svečanom otkrivanju makete prisustvovali su brojni gosti. Zgrada je bila dekorisana crvenim tepihom i sjajnim panoima, a jedan od glavnih ukrasa koji su obeležili predstavljanje projekta je veliki reklamni pano, postavljen ispred Železničke stanice uz poruku „Slavimo Beograd“.



Arapski partner, kompanija "Igl hils", uložiće 3,1 milijardu dolara u projekat na desnoj obali Save, u Savskom amfiteatru, i kako je najavljivano, izgraditi oko dva miliona kvadrata stambeno-poslovnog prostora. Projekat je još u začetku, ali mnogi su oduševljeni idejom i žele da postanu stanovnici ovog luksuznog kompleksa, čija će izgradnja uskoro početi. Vreme je da glavni deo naše prestonice postane savremeni urbani centar i iskoristi bogatstvo priobalja, koje je dugo bilo zaboravljeno...





THE CRANES ENTERIJER KOJI SPAJA LJUDE

Predstavljamo vam enterijere stambenih jedinica, koje su nastale sa ciljem da spontano stimuliraju interakciju stanara preko povezanih prostorija koje svi zajedno koriste...

“The Cranes” je projekat koji obuhvata više kuća sa zajedničkim prostorijama, započet u vidu restauracije i obnove jednog ovakvog objekta i koji se ubrzo proširio i na dve susedne kuće. Trenutno, dve od tri Cranes kuće su u potpunosti završene, dok je treća i dalje u procesu izrade. Preostale dve obuhvataju ukupno šest apartmana.

Idejni koncept ovog projekta inspirisan je zajednicom i raznovrsnim komšilukom Joo Chaita, u kome su i locirane ove kuće. Klijent, budući da je proveo veći deo svog života upravo u Joo Chaitu, želeo je da stvori nešto slično tom komšiluku unutar samih kuća, koje bi u isto vreme podsećale i na porodične domove.





Svaki apartman napravljen kao zasebni, privatni prostor, povezan je sa ostalim različitim zajedničkim prostorijama koje su strateški postavljene tako da podstaknu spontanu interakciju ljudi koji se u njemu nađu. Zahvaljujući zajedničkom dvorištu, vešernici, javnoj i privatnoj trpezariji, kao i zanimljivom delu namenjenom za čitanje knjiga, ovi prostori omogućavaju različiti nivo angažovanja, interakcije i otvorenosti ljudi, smenjujući se sa privatnim prostorima za predah i odmor pojedinca.

Stambene jedinice su takođe napravljene tako da što više odgovaraju različitim ličnim i društvenim potrebama svojih vlasnika, kao i njihovim svakodnevnim aktivnostima.

Kako bi deo eksterijera preneli u enterijer i osetili autentičnost Paranakanskog stila, suptilni detalji kao što su specijalno dizajnirane podne pločice koje daju iluziju rasutih cvetnih pupoljaka po podu, pomažu u tome.

Enterijer je dizajniran u minimalističkom stilu, u crno belim tonovima i sa jednostavnim nameštajem. Detalji u boji dodaju suptilnu notu, kako bi se razbila monotonost crno bele kombinacije na zidovima i podovima. Stakleni paneli dodatno stimulišu osećaj otvorenosti i povezanosti sa ostalim zonama u unutrašnjosti ovih prostora.

“The Cranes” je pažljivo osmišljen projekat sa ciljem da naglasi osećaj bliskosti Joo Chait komšiluka, sa jednakim primesama nostalgije i potrebe za obnovom ovog kvarta, ostajući veran ideji potrage za ljudskom interakcijom i bliskosti.

Katarina MILANOVIĆ ■









EMU

NAMEŠTAJ

ITALIJANSKI

KVALITET U

VAŠOJ BAŠTI

Pogledajte najnovije kolekcije Emu
italijanskog nameštaja, kreirane od strane
međunarodno poznatih dizajnera...

Nasuprot današnjem trendu delokalizacije proizvodnje, Emu metalni nameštaj, se isključivo proizvodi u okviru Marsciano fabrike, koja se prostire na 70.000 kvadratnih metara i od strane 150 radnika koji su zaposleni u njoj. Kvalitet Emu proizvoda je zagarantovan poznatim italijanskim standardom proizvodnje, kao i požrtvovanošću ove kompanije na konstantno tehnološko unapređivanje svojih proizvoda, posebno što se tiče materijala i izrade. U proteklih par godina, neprestani rast prodaje i proizvodnje Emu proizvoda, je doveo ovu kompaniju na prvo mesto na Evropskom tržištu, kada je reč o nameštaju za vrtove.

Linije proizvoda koje obuhvataju stolice, stolove, ležaljke, nameštaj za opuštanje, dostupni su u različitim materijalima, od metala do pruća i tikovine. Ovakva raznovrsnost ponude omogućava da većina potreba potrošača (cene i dizajna) bude zadovoljena. Sav nameštaj za spoljašnju upotrebu je dizajniran i testiran tako da ispunjava sve mere bezbednosti propisane od strane evropske komisije za standarde, koji su trenutno navedeni za ovaj sektor tržišne proizvodnje. Svi testirani proizvodi poseduju tzv. „Contract standard“ koji je vid najvišeg standarda u ovoj oblasti. Kao rezultat ovog marljivog rada na dizajnu, tehnologiji i sigurnoj mehanizaciji,





Emu proizvodi se mogu koristiti i u privatnom i javnom tipu otvorenih prostora, od privatnih bašta, do ekskluzivnih restorana i vrtova hotela.

Istorija EMU-a neminovno se spaja sa materijalom kojeg ona predstavlja: metalom. Ovo dvoje imaju mnogo zajedničkih osobina poput: svestranosti, dugotrajnosti i osetljivosti prema životnoj sredini, zahvaljujući osobini metala da se u potpunosti reciklira, ukoliko je to potrebno. Značajno

iskustvo EMU firme u proizvodnji metala se upotpunjava svakim danom uz primenu novih tehnika i ideja, radi pronalaženja sve efikasnijeg rešenja za proizvodnju kvalitetnog nameštaja od recikliranog materijala i materijal koji ne šteti ostatku životne sredine.

Pri proizvodnji svojih proizvoda EMU ne koristi bilo kakve toksične supstance. Lakiranje nameštaja se vrši tačno po propisima i standardima SmarT sertifikata, koji garantuje

da ni jedna supstanca ili metal poput TGIC ili VOC nije prisutan pri lakiranju.

Uspeh Emu proizvoda proističe iz kombinacije nekoliko faktora: glamura i funkcionalnosti, kreativnosti i tehnologije, tradicije i inovacije. Asortiman proizvoda iz bogate i ekskluzivne „Advanced“ i „Classic“ kolekcije obuhvata najrazličitije stilove i trendove, tumačeći klasični dizajn na inovativne načine.

Najnovije kolekcije Emu nameštaja, dizajnirane su od strane međunarodno poznatih dizajnera. Imena popu Arika Levya, Carla Colomba, Paola Navonea, Patricije Urquiola, Jean-Marie Massade, Christophea Pillet i Rodolfa Dordonia već poseduju ekskluzivne linije proizvoda sa svojim imenom u okviru ove kompanije.

Ovoj zavidnoj grupi, biće sigurno dodata još mnoga poznata imena u bliskoj budućnosti. Najjači aspekt, u okviru kreativne strategije, ove firme je dobro osmišljena i kvalitetna reklamna kampanja, koja se našla na svim bitnim Evropskim listama i publikacijama. Sve one svedoče o izvanrednom kvalitetu Emu proizvoda.

Kompanija Novo Lux je ovlašćeni distributer za Srbiju za proizvode firme Emu. Novo Lux saloni se nalaze u Beogradu, Novom Sadu i Nišu.

www.novolux.rs

Dragana ČUPURDIJA ■









LALIQUE & CARAN D'ACHE

UMETNOST
SUSRETA, SUSRET
UMETNOSTI

Lalique i CARAN d'ACHE dele strast
prema lepoti, veličanstvenosti i moći...

Oba brenda, Lalique i CARAN d'ACHE, osnovana 20-ih godina prošlog veka, izgradila su svoje ime i filozofiju na jedinstvenom osobenom umeću koje se prenosilo sa generacije na generaciju. Njihova saradnja je ova dva trajna nasleđa zabeležila kao jedinstvenu, zajedničku uspomenu.

Čaroban susret kristala i pisanja izrodio je limitiranu ediciju CRYSTAL, koju su dizajnirali Lalique i CARAN d'ACHE. Nastala u radionicama u Ženevi i Alsatianu, u kojima su umetnici kombinovali svoju stručnost i intuiciju talenta, ova

kolekcija je preobratile svojstvenost kompanije Lalique u spektakularne predmete za pisanje.

KOLEKCIJA BLACK CRYSTAL

Crno porcelansko telo ovog monumentalnog naliv pera, istaknuto srebrom, otkriva legendarni "Coutard" motiv, remek delo dizajna fontane Rene Lalikaiz 1935. godine. Dva satenska Lalique kristala kabakon obrade, daju veličanstvenu blistavost, kako ovom penkalu, tako i hemijskoj olovci, izrađenim u limitiranoj kolekciji od 999 primeraka.





KOLEKCIJA WHITE CRYSTAL

Svetlost i materijal ovog modela sačinjavaju harmoniju. Telo penkala ukrašeno je kapljicama koje se uzdižu iz belog porcelana čije konture su senzualne na dodir. Kristalni kabakoni

emituju blještavilo sjaja, koje se odbija od usamljenog dijamanta koji se nalazi pri vrhu srebrne zakačke. U ovom modelu izrađena je limitirana kolekcija od 999 primeraka naliv pera i 999 komada hemijskih olovki.





CRYSTAL & DIAMONDS KOLEKCIJA

I pisanje postaje umetnost... sa prelivanjem senke i svetla, CRYSTAL & Diamond kolekcija spaja uzvišene i dragocene elemente. Zlatni poklopac stvara kontrast sa telom olovke i nosi na sebi 341 dijamant. CRYSTAL & Diamonds je jedinstvena, limitirana kolekcija od samo 18 naliv pera.

Isti motiv ukrašava kristalnu mastionicu, sačinjenu po uzoru na staru tehniku voskiranja, koja ima svojeručni potpis ugraviran dijamantskim vrhom, kao jedinstvenu potvrdu autentičnosti i sofisticiranosti umetnosti.

Dragana ČUPURDIJA ■

ARHIPELAG

EMOCIJA

MARITA I FRIDA

FRANCESCON

"Svi mi čuvamo ostrvo u svom srcu, mesto
gde smo proživeli posebne trenutke na koje
se osvrćemo sa nostalgijom i želimo da ih
proživimo još jednom..."





Ova misao je inspirisala "Mi Isla Bonita", novu kolekciju Marite i Fride Francescon, predstavljenu na ovogodišnjem sajmu u Milanu na Salone Satellite, u prostoru namenjenom mladim i kreativnim umetnicima iz celog sveta, koje je izabrao međunarodni odbor sastavljen od renomiranih ljudi iz sveta dizajna.

Kolekcija Ibica, Kapri, Iskija i Mikonos, sa svojim jedinstvenim oblicima, pretvaraju se u stočiće za kafu i lampe izazivajući radost i fascinaciju posmatrača. Šarmantni predmeti stimulišu emocionalnu interakciju i obogaćuju svakodnevne uspomene i želju za bekstvom.

Stolovi su proizvedeni od mermerna i gvožđa, a moguće ih je prilagoditi i bojama po želji. Kolekcija je u stalnom obnavljanju. Stočići za kafu i lampe su zamišljeni kao samostalni ukrasni predmeti ili u kombinaciji jedni sa drugima, kako bi kreirali obogaćen "arhipelag".

"Naš pristup dizajnu", objašnjava Marita Francescon, "stavlja u prvi plan emocionalni aspekt, zajedno sa formom i funkcionalnošću." Pored kolekcije nameštaja i osvetljenja brenda "Mi Isla Bonita", predstavljena je i linija majica i nakita od plexiglasa pod nazivom "Ljubav je moja religija".





Frida Francescon kaže: "Izabrali smo majice kao podršku komunikaciji između osećanja i raspoloženja, tako da najosnovniji komadi odeće postanu sredstvo izražavanja". Grafika otkriva kontrast između crnog i belog, njena kreativna alternacija dočarava originalnu i angažovanu geometriju.

Marita Francescon je studirala arhitekturu u Napulju i na Politehničkom univerzitetu u Madridu, a specijalizirala je na

Evropskom institutu za dizajn u Barseloni. Trenutno živi i radi na ostrvu Iskija kao arhitekta i dizajner. Ona voli da se bavi dizajniranjem životne sredine i objekata koji prenose pozitivne emocije i radost življenja. 2012. godine na SaloneSatellite predstavila je svoju prvu kolekciju nameštaja pod nazivom "MakeUp Now! " inspirisanu šminkom, koji se sastoji od pet elemenata: stolice u obliku karmina, Puderfotelje, stola u obliku senke za oči, lak za nokte-LED lampe i

"Maskara-ofingera". Osim toga, njena beležnica je izabrana za "Moleskine miDetour5k5" i bila je izložena na Bijenalu savremene umetnosti u Dakaru 2010. Marita Francescon je takođe izabrana među mnogim umetnicima, od strane Moleskine, za pokretanje online platforme "Moleskine Artist Marketplace". Prošle godine je dobila diplomu drugog fakulteta, ovaj put u komunikacijama, jer u slobodno vreme Marita radi kao novinar i piše o kulturi, umetnosti i životnom stilu.

Frida Francescon studirala je ekonomiju i marketing u Napulju. Njena saradnja sa Maritom, započeta 2013. godine, dodala je modu i dizajn nakita kao nove discipline u polju rada. Ona je doprinela stvaranju novog brenda pod nazivom "Ljubav je moja religija", fokusiranom na majicama i aksesoiru, jeftinom, ali modernom i sofisticiranom istovremeno. Savršen tim, zar ne?

Katarina MILANOVIĆ ■









NOVE OSNOVE ZA KUPATILA

VITRA I
CHRISTOPHE
PILLET

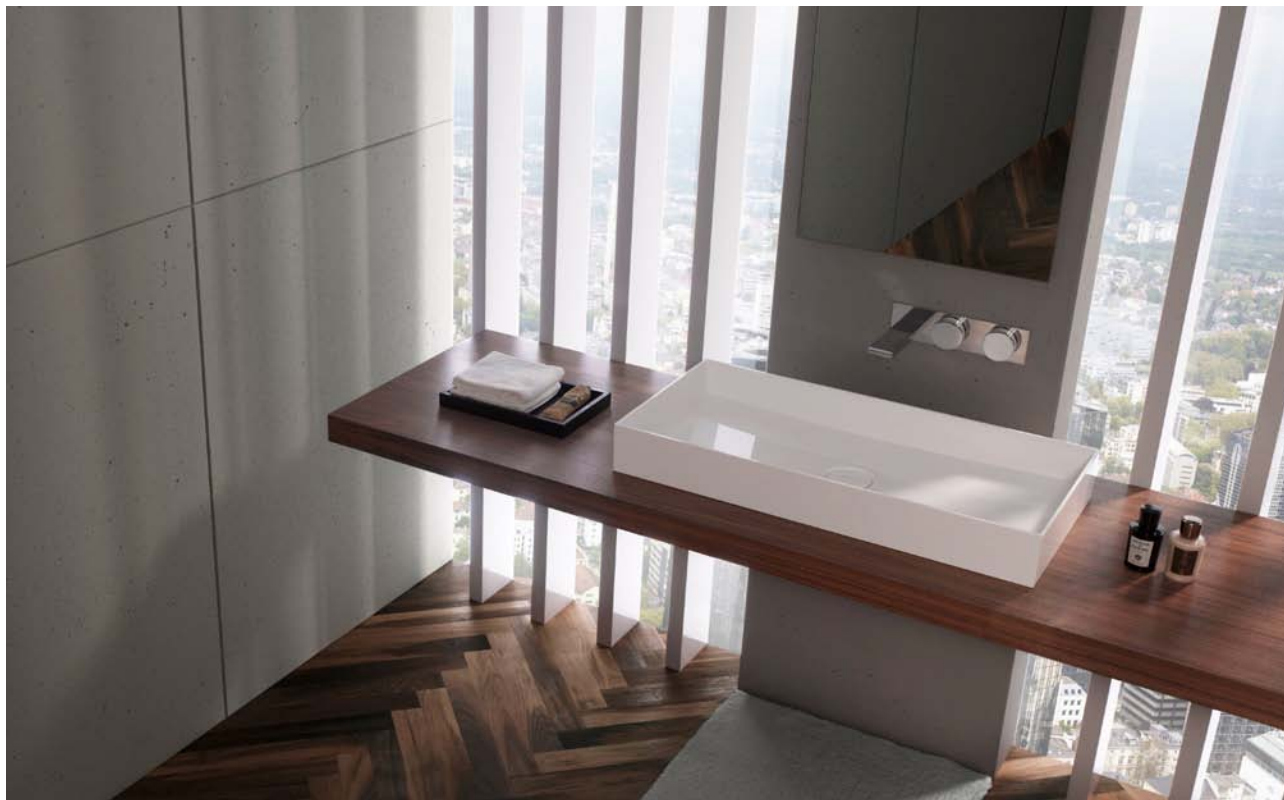
Osećanja su pokretačka snaga iza dizajna
nove Pillet serije brenda Vitra...

Nova serija Vitre, francuskog dizajnera Christophe Pillet-a, odlikuje se jednostavnošću i funkcionalnošću. Iskustvo koje Pillet implementira u sobe budi čula.

Infinite tehnologija koja se koristi u ovoj seriji stvara precizne i suptilne linije koje zahtevaju novi arhitektonski stilovi. Prefinjene ivice lavaboa od livenih minerala i keramike su savršena dopuna za siv kupatilski nameštaj, kao i za onaj napravljen od drveta kestena. Specijalno proizvedene tanke drvene ploče dopunjuju toaletne ormariće svojom estetskom naglašenosti, dok fioke obezbeđuju prostor za male lične stvari. Vanity lavaboi organizuju kupatilo i čine život lakšim uz velikodušnost skladišnog prostora podeljenog na odeljke.

MEMORIA

Multi-disciplinarni dizajner, Christophe Pillet, dizajnira u raznim oblastima proizvoda, od nameštaja, enterijera i scenskog dizajna, do arhitekture i režije... Radi sa svetski poznatim brendovima kao što su Cappellini, Daum, JC Decaux, Triade, Ecart International, Emu, L'Oreal, Lacoste, Moroso, Porro, Renault, Serralunga, Shiseido, Shu Uemura, Veuve Clicquot Ponsardin i Whirlpool. Takođe je radio i mnoge enterijere za restorane, hotele i butike. Njegova bliskost sa svetom mode ogleda se u njegovom razumevanju materijala i formi. Pillet-ovi radovi su obeleženi onim što on naziva "jednostavnost, bezvremenost i dodir elegancije."





KOLEKCIJA INFINITE MEMORIA

Mogućnosti beskonačne tehnologije potpuno menjaju izgled umivaonika. Oble ivice nestaju, linije postaju definisane i ivice su tanje. Infinite materijal čini čišćenje, održavanje i popravke jednostavnim i lakim. Kupatilski lavabo i izbeljivani su posebnim procesom, tako da oni ostaju isto onoliko beli i sjajni kao što su bili onog dana kada su kupljeni. Sa širokim spektrom boja omogućenim novim materijalima, privlačni su za sve one koji žele da prate aktuelne trendove u kupatilu, kao i za one koji žele da postignu jedinstven izgled. Ne samo da pružaju korisnicima topao i prijatan doživljaj pri samom dodiru, već su u ponudi i u različitim veličinama. Lavabo od 80 cm stavlja tačku na problem prskanja vode

izvan njega, a osim njega postoje i umivaonici od 40 cm, za one sa ograničenim prostorom. Izostavljanje rupe za slivnik daje kupatilu integrisani, higijenski izgled.

Pillet dodaje smisao sobi običnim i kliznim ogledalima koji reflektuju njegov moderan pristup, kao i naglašenim LED osvetljenjem, što ih čini veoma pristupačnim. Polica ispod ogledala stvara prostor za sve one stvari koje treba da budu na dohvat ruke. Delikatna silueta slavine zaokružuje Pillet seriju. Slavine su dostupne sa jednostrukim i dvostrukim kontrolnim polugama. Pored dvostruke poluge kupatilskih slavina, seriju takođe upotpunjuju i kupatilski lavabo i slavine, kao i slavine za kade. Ne samo da tuševi uključuju

inovativne elemente, kao što su LED osvetljenje i “vodopad” tok iz tuša, nego se i lako instaliraju.

Zidni toaletni ormarić dopunjuje funkcionalnost serije i nudi rešenja za različite potrebe. Zidni ormarići dolaze i u modelima sa staklo-ekranima, a vrata imaju pregrade za odlaganje malih stvari. Ormarići imaju i sistem otvaranja na vuču radi lakšeg pristupa. Zatvoren prostor pored toaletnog ormarića je savršen za skladištenje velikih proizvoda.

Ergonomska kada napravljena od livenog minerala ima specifičan izgled koji karakterišu oštre linije. Savršena je za one koji vole jednostavnost i smele linije u kupatilu, jer donosi osećaj topline u kupatilu sa drvenim panelima koji odgovaraju nameštaju.

Memoria slavine su osvojile Red Dot nagradu za dizajn, a Infinite lavaboi imaju nagradu Good Design.

Jelena MLADENOVIĆ ■





TERZANI

DIZAJNIRANA

SVETLOST

Terzani, osvetljenje koje briše granične linije između umetnosti, dizajna i luksuza...

Od svog osnivanja u Firenci, u Italiji 1972. godine, Terzani je naporno radio na spajanju tradicionalnog italijanskog zanata sa modernom tehnologijom.

Osnivač Sergio Terzani i generalni direktor Nikolas Terzani, proširili su svoje eksperimentisanje sa dizajnom osvetljenja stvaranjem Terzani Lab, gde novi materijali, tehnike i ideje mogu da se razvijaju i testiraju. Terzani naviđa da koristi usluge dizajniranja renomiranih umetnika, uključujući Nigel Coates, Maurizio Galante, Christian Lava i Dodo Arslan, koji daju svoje jedinstvene doprinose obimnim kolekcijama Terzanija. Svojom najnovijom i proslavljenom kolekcijom, Terzani je preuzeo sledeći korak u svom evolutivnom procesu – stvaranje noviteta u industriji, sa svoje pozicije lidera, radi kreiranja inkubatora za budućnost osvetljenja, pri čemu kompanija može da se fokusira na nove ideje i nastavi da redefiniše način pravljenja luksuznog osvetljenja.

Terzani je svoje proizvode podelio u tri kategorije, odnosno 3 projekta – PRECIOUS, DESIGN i MEMORY, a svi





oni obuhvataju širok spektar zidnog, plafonskog, podnog i visećeg osvetljenja.

PRECIOUS OSVETLJENJE

Sa dubokim korenima u bogatstvu znanja i iskustva Terzani zanatlija, Precious projekat zaista podiže osvetljenje na nivo umetnosti. Koristeći jedinstvenu kombinaciju skupocenih materijala, zanatsku izradu i poštovanje tradicije i vrhunske tehnologije, projekat Precious obuhvata jedinstvene i luksuzne proizvode koji definišu novi period italijanske umešnosti. Samo neki od fantastičnih modela koji

pripadaju ovoj kolekciji su Atlantis, Stream, Soscik, Sea Urchin, Tresor, Etoile, ali i mnogi drugi.

DESIGN OSVETLJENJE

Uz rad sa mnogim inovativnim dizajnerima, Design projekat je kolekcija koja čuva zanatsku izradu, koja predstavlja simbol i definiciju brenda Terzani i kombinuje ga sa prednostima vrhunske tehnologije. Balans stvoren ovim procesom rezultira svežim, inovativnim i uzbudljivim dizajnom koji se obraća svim generacijama ljubitelja dizajna. Modeli iz kolekcije Design su Argent, Angel Falls, I Lucci





Argentati, Mizu, Iceberg, Frame, Orten'zia, Bond, G.R.A, Magdalena, Glamour, Anastacha, Untitled, kao i moderni i futuristički Hook, Bobino, Kristal-Diam, Zig-Zag i Hugo. ARGENT – viseći luster iz kolekcije Design

Biser projekta Design predstavlja viseći luster Argent, dizajnera Dodo Arslan, koji je kreirao ovaj svetlucavi srebrni oblak. Sastoji se od metalnih diskova koji su pažljivo oblikovani rukom Terzani majstora i grupisani u klastere. Kada se uključi, mnogobrojni diskovi, sa svojim površinama pod uglom, prelamaju blago, svetlucavo belo svetlo. Jedan Argent modul je visok 30cm/11.8", 40cm/15.7" dugačak i 35cm/13.8" dubok. Osim toga, moduli mogu

biti grupisani po želji, tako da možete kreirati osvetljenje prema svom ukusu i potrebama.

MEMORY OSVETLJENJE

Kroz vekove italijanske umešnosti i zanatstva, Terzani Memory projekat spaja skupe materijale sa izvrsnom tehnologijom izrade, kako bi stvorio jedinstvene luksuzne proizvode koji vuku korene iz plemenite zanatske tradicije obrade kovanog gvožđa, drveta i scavo stakla.

1985. godine Sergio Terzani je upoznao Jean-Francois Crochet, iskusnog pariskog dizajnera. Zajedno, podigli su kulturu zanatstva na viši nivo, predstavljajući ga iz ugla





savremenog dizajna. Jean-Francois Crochet dizajnirao je većinu rasvetnih skulptura koje se nalaze u ovoj kolekciji. Nema više ukrasa i hladne tehničke podrške, već je prisutan samo dramatični i živi dizajn koji gradi jedinstven most, spojnicu između prošlosti i sadašnjosti. Modeli čiji je fantastičan dizajn vezan za ovu kolekciju su Antinea, Alaya, Phantom, Virgins, Louvre, Petit Theatre, Creole De Toi, Lola-Darling, Jeu Theme, Wabi, Liaisons Appliquees, Inri, Solune, Eclat De Lune, Mezza Luna, Rose-Tulipe i Bara Bara.

Terzani ni jednog trenutka ne prestaje da radi na svom unapređivanju i usavršavanju svojih kolekcija i dizajna. Svakog dana, njihovo osoblje, sačinjeno od talentovanih profesionalaca, traži nove načine da rad kompanije Terzani ide uzlaznom putanjom - kroz razvoj novih proizvodnih metoda, mukotrpnim ručnim oblikovanjem proizvoda u studiju, ali i radom sa klijentima radi ispunjenja njihovih potrebe na polju dizajna.

Jelena MLADENOVIĆ ■

JUST CAVALLI STIL I GLAMUR

Roberto Cavalli kreirao je Just Cavalli liniju
2001 .godine, a posvetio je slobodnoj i
savremenoj generaciji...





Inspirisan svojim eklektičnim i maštovitim stilom, dizajner je kreirao kolekciju koja poseduje snažnu ličnost, kroz konstantnu upotrebu inovativnih materijala i eksperimentisanje sa grafičkim elementima, od tradicionalnih do Heritage elemenata Cavalli brenda. Konstantna kreativna evolucija ovog brenda, inspirisana životnim stilom novih generacija je referentna tačka mladim ljudima, koji žele da predstave sebe i svoj stil života drugima načinom na koji se oblače, koji je ispunjen pozitivnom energijom.

Just Cavalli kolekcija namenjena je muškarcima i ženama koji se povezuju sa slobodnim i modernim stilom, u

kombinaciji sa eksperimentisanjem i stalnim razvojem. Ova kolekcija oduvek je bila prava laboratorija ideja, koje razvijaju i definišu stilove budućnosti, postavljajući se kao internacionalni brend, obogaćen idealom Cavalli proizvođa, dizajniranih da zadovolje zahteve mlade i internacionalne klijentele.

‘JUST QUEEN’ COLLECTION

Just Queen kolekcija predstavljena je u dve sjajne verzije: prva ima veoma snažni vizuelni udar, zahvaljujući kontrastu zlatne i paun zelene boje dragulja, dok je druga malo delikatnija u tonovima ametista i srebra. Kolekcija na savršen





način naglašava žensku lepotu i senzualnost, čineći da svaka dama bude savršena “Kraljica” svakog dana.

‘SOLITAIRE’ COLLECTION

Rose PVD završni detalji i rubin crveno drago kamenje kombinovano je sa ciljem kreiranja četiri nova komada. Nepogrešivi Just Cavalli stil jasno je vidljiv u ovim komadima nakita, kroz inteligentnu upotrebu detalja u obliku glave pitona, što je element koji je oduvek bio prisutan u DNK ovog prestižnog brenda. Ovaj element, spojen sa jasnim i delikatnim linijama naglašava ženstvenu osobi-

nu ovog nakita. Kolekcija je posvećena damama koje su elegantne i žele da budu primećene zbog svoje prefinjenosti.

‘JUST NEON’ COLLECTION

Just Neon nova kolekcija takođe je predstavljena u dve verzije: prva je klasičnija i dostupna je u srebrnoj i zlatnoj verziji, dok je druga malo više trendi u tonovima ametista, zelene i tirkizne boje. Ova svestrana kolekcija zadovoljava želje svih mladih dama koje iskreno vole nepogrešivi Just Cavalli stil i glamur.





Just Cavalli opseg časovnika prvi put je lansiran 2002. godine. Boje, koža i materijali sa originalnim i prepoznatljivim printovima savršeno su se uklopili sa linijom odeće. Još jednom, Just Cavalli Time kolekcije reinterpretiraju stil Cavalli brenda, u kombinaciji sa sezonskim trendovima i originalnošću. Just Cavalli nakit i satovi proizvedeni su u saradnji sa luksuznom i poznatom Morellato grupom, koja je najpoznatiji i najvažniji juvelirski brend u Evropi.

Darija JELINČIĆ ■



SAMSUNG PAMETNI SAT

Samsung Electronics predstavio je Samsung Gear Live, pametni sat koji koristi Android Wear operativni sistem...

Novi uređaj, Samsung Gear Live sat, osmišljen je kako bi korisnicima omogućio pristup najvažnijim informacijama u svakom trenutku.

Elegantan dizajn i inovativne funkcije, uz Super AMOLED ekran, pružaju izuzetno korisničko iskustvo. Uređaj nudi jednostavno prilagođavanje interfejsa uz aktivaciju dodiranjem prsta, kao i IP67 zaštitu od prašine i vlage. Korisnici su u mogućnosti da narukvicu promene u vlastitiom stilu i prilagode trenutnom raspoloženju, dok je uređaj opremljen i senzorom otkucaja srca i mnoštvom aplikacija koje brinu o zdravlju.

„Samsung je lider na brzorastućem tržištu nosivih uređaja. Predstavljanjem novog Gear Live, korisnicima želimo da omogućimo još veći izbor jednostavnih i intuitivnih pametnih satova“, izjavio je JK Shin, predsednik IT & Mobile Communications dela kompanije Samsung Electronics, i dodao: “Kroz našu dugogodišnju saradnju s Google-om, uspešno









smo objedinili mogućnosti Android Wear operativnog sistema u Gear Live. Siguran sam da ćemo, kroz nastavak saradnje sa Google-om, proširiti tržište pametnih nosivih uređaja i pozitivno uticati na živote naših korisnika“.

„Pametni satovi koji koriste Android Wear operativni sistem omogućavaju korisnicima pristup informacijama u bilo kom trenutku“, rekao je Sundar Pichai, viši potpredsednik za Android, Chrome i aplikacije i dodao: „Izuzetno nas raduje saradnja sa kompanijom Samsung na predstavljanju Gear Live, uređaja koji sa visokom autonomijom baterije i izuzetnim ekranom donosi novo iskustvo pametnog sata“.

Novi operativni sistem Android Wear omogućava korisnicima Gear Live sata pristup ključnim informacijama u realnom vremenu. Širok spektar Android aplikacija kompatibilnih sa Gear Live, korisnicima pružaju pristup najnovijim dešavanjima sa društvenih mreža, porukama, vestima, pa čak i fotografskim aplikacijama. Uz intuitivne glasovne komande dovoljno je reći „OK Google“, kako bi pristupili informacijama o putovanju, sportskim rezultatima ili podešili alarm. Gear Live moći će da se poveže sa bilo kojim Android uređajem, pokretanim Android 4.3 ili novijim operativnim sistemom.

www.samsung.com/rs

Vuk PETIJEVIĆ ■

CANALI

KOLEKCIJA

LETO 2014

Ove sezone Canali muškarac je savremeni 'stroler', koji uživa u laganoj šetnji bulevarima velikih, modernih svetskih gradova u koje putuje, kako zbog posla, tako i radi zadovoljstva...

Budući da je video sva čuda ovog sveta, on sada zahteva najbolje od najboljeg, luksuz u svakom detalju svakodnevnog života. Za takvog muškarca Canali je stvorio kolekciju u kojoj se tradicionalno italijansko krojačko umeće prožima sa modernim, a modeli su u novoj paleti boja. Na taj način nastaje modna simfonija u kojoj besprekorno krojačko umeće postaje naizgled jednostavno, lako i kul.

Intenzivna i živahna Klein plava prelepo boji lagana odela od lana i svile, blejzere bez forme poput ikonskog Kei Jacket, kao i najfinije pletenine od svile i kašmira. To su restilizovani, moderni i prefinjeni modeli, napravljeni od vrhunskih materijala, koji odišu savremenim luksuzom.

Neformalna poslovna garderoba krši pravila nošenja poslovnog odela. Inspirisana je 50. godinama i Menhetnom, pa su komadi u raznim tonovima sive i osveženi prugicama. Ukrojeni blejzeri imaju široke špicaste revere, a upotpunjeni su pamučnim polo majicama sa kragnama.









Formalna odeća je u crnoj, svetloj i tamnoj sivoj, sa košuljama na prugice i domišljatim detaljima poput šnale za kravatu koja se nosi kao broš, ispod džepa na grudima ili na reveru, ili svilene maramice u vidu postave džepa na svakom sakou.

Canali kolekcija za proleće/leto 2014. osmišljena je za modernog džentlmena. Vanvremenska krojačka klasika je redizajnirana kroz moderne boje i geometrijske teksture, a rezultat je suptilna, sofisticirana elegancija.

Svima koji su zainteresovani za premium kvalitet, renomirani status i italijansku tradiciju čuvenu širom sveta, dostupan je servis Made to Measure, što znači da kupci mogu da naruče specijalno krojena i šivena odela i košulje po meri uz bogat izbor najkvalitetnijih materijala.

Sledeći CANALI Made to Measure servis održaće se u septembru u MOVEM Fashion Multibrand Store u SAVA CENTRU.

Sve raspoložive informacije i mogućnosti zakazivanja ličnog termina možete obaviti na licu mesta:

MOVEM Fashion Multibrand Store

SAVA CENTAR – Milentija Popovića 9

ili na telefone 011/3111 893 i 060/ 8121 062.

Sonja BOŽOVIĆ ■

NOVA GENERACIJA MERCEDESA CLS KULTNI DIZAJN SA FUTURISTIČKIM SVETLIMA

Mercedes je otvorio segment kupea sa četvoro vrata pre 10 godina sa modelom CLS, potvrđujući svoju vodeću ulogu u automobilskom svetu, a pre dve godine je dodao Shooting Brake, kao elegantnu varijantu za one koji žive aktivnim životom...







Mercedes je osvežio svoj CLS kupe sa četvoro vrata i verziju CLS Shooting Brake. Oba modela sada dolaze sa redizajniranim prednjim delom, kao i izmenama enterijera, sa akcentom na ručno rađenim detaljima, kao i poslednjim tehničkim rešenjima. Futuristička Multibeam LED svetla otvaraju novu dimenziju svetlosnih sistema. LED moduli visokih performansi, automatski određuju koja su najbolja podešavanja u datoj situaciji i prema njima određuju način osvetljavanja puta ispred vas. Tu je i poslednja verzija 9G-Tronic devetostepenih automatskih menjača, novi moćni motori, sigurnosni sistemi i multimedijalni sistem povezan

sa internetom. AMG varijanta CLS modela – CLS 63 AMG razvija do 585 konjskih snaga.

Mercedes je otvorio segment kupea sa četvoro vrata pre 10 godina sa modelom CLS, potvrđujući svoju vodeću ulogu u automobilskom svetu. Pre dve godine, Mercedes je u ponudu dodao varijantu Shooting Brake, kao elegantnu varijantu za one koji žive aktivnim životom. Sa ovim sportskim modelom sa petoro vrata, Mercedes je pokazao svoju kreativnost i postavio još jedan vodeći model u svetu luksuznih automobila.

Dr Thomas Weber, član upravnog odbora Daimler AG kompanije i zadužen za razvoj automobila u Mercedesu je izjavio: „Sa CLS kupeom i CLS Shooting Brake modelima napravili smo dizajnerske ikone. Sa novim visoko tehnološkim sistemima, kao što su Multibeam LED svetla, pokrećemo novo poglavlje i u dizajnu svetala, a devetostepeni automatik i progresivni multimedijalni sistem definišu šta današnja tehnologija može da uradi.“

SPORTSKI ENTERIJER SPOJEN SA LUKSUZOM

Sportska elegancija, savršeni ručni rad i materijali visokog kvaliteta se posebno izdvajaju u enterijeru ovog modela. Novi displej sa dijagonalom od preko 20cm dodaje savršenom ugođaju. Ostale novine su novi trokraki volan, centralni kontrolni panel sa četiri dugmeta umesto dosadašnjih dva, pet atraktivnih boja enterijera, šest materijala koje možete



da izaberete za svoj enterijer, kao i Exclusive Passion koža, koja će biti dostupna u bliskoj budućnosti. Nova AMG Line Plus varijanta dolazi sa opremom i elementima iz Exterior Sports paketa i AMG Line i time povećava mogućnosti za personalizaciju automobila prema svakom kupcu.

EFIKASNI, **SPORTSKI** MOTORI

Nova generacija CLS-a donosi 5 motora i svi ispunjavaju Euro 6 standarde. Novina je CLS 220 BlueTEC četvorocilindrični dizel motor sa četvrtom generacijom sistema za

direktno ubrizgavanje goriva, turbo punjačem i BlueTEC tehnologijom. Dolazi sa 170 konjskih snaga i maksimalnim obrtnim momentom od 400Nm. CLS 250 BlueTEC sa 204ks i 500Nm je jača verzija ovog motora. Tu je i V6 model, dizel, CLS 350 BlueTEC sa preko 250ks i 620Nm obrtnog momenta.

Od benzinaca su vam dostupni V6 motor, CLS 400 sa 3.5l zapreminom i bi turbo pogonom. Zahvaljujući snazi i velikom obrtnom momentu na niskim brzinama, ovaj motor postavlja nove standarde u svom segmentu. U poređenju





sa prethodnicima donosi 26ks više, sa 333ks ukupno. Obrtni momenat je povećan sa 110Nm na 480Nm i dostupan je od 1200 do 4000 obrtaja. CLS 500 sa 408ksi 600Nm je vodeći model u ponudi.

MAKSIMALNE PERFORMANSE

AMG 5.5 V8 biturbo je vrh ponude za koji možete da se odlučite. Sa 585ks i 800Nm, ovaj motor je među najefikasnijim serijskim motorima. Svi CLS 63 AMG modeli su već u skladu sa drugom verzijom EU6 emisijih standarda.

NOVI AUTOMATIK SA DEVET BRZINA

Poslednja reč tehnologije dolazi i u obliku 9G-Tronic, prvog svetskog automatskog menjača u premijum segmentu, koji se koristi na CLS 220 BlueTEC, CLS 250 BlueTEC, CLS 350 BlueTEC i CLS 500 BlueTEC modelima. Inovacije koje su implementirane na 7G-TRONIC Plus, postavljaju standarde u smislu efikasnosti, komfora u vožnji i dinamike. Sa devet brzina, ovaj menjač smanjuje potrošnju, a dodatno povećava kvalitet vožnje.





MERCEDESOWI SIGURNOSNI SISTEMI

Mercedes se potrudio da sve posljednje bezbednosne sisteme ugradi u ovaj model, tako da će nova CLS klasa biti domaćin novom sistemu za asistenciju u vožnji, a svi ostali sigurnosni sistemi dolaze sa unapređenom funkcionalnošću. Standardna oprema obuhvata sistem prevencije sudara, a tu su i bezbednosni sistemi sa S klase, kao što je DISTRONIC Plus, Steering Assist i Stop&Go Pilot, BAS PLUS sa Cross-Traffic Assistencijom, PRE-SAFE® Brake sa detekcijom pešaka, PRE-SAFE® PLUS, Active Blind Spot Assist, Active Lane Keeping Assist, Traffic Sign Assist, Active Parking Assist sa PARKTRONIC sistemom.

Ognjen RADIĆ ■

BENETTI PANTHERA 47M ELEGANCIJE, BRZINE I KOMFORA

Benetti predstavlja svoju novu jahtu, po imenu Panthera, čija je dužina 47 metara, a napravljena je od aluminijuma. Njen savremeni stil je u isto vreme i sportski i elegantan...





Panthera je inače druga jahta u 500s seriji Benetti brenda. Prva iz serije, Imagination jahta, na tržištu se pojavila 2010. godine, dok se treća očekuje krajem iduće godine. Konstruisane u Benetti brodogradilištu u Livornu, jahte iz 500 serije su 100% aluminijumske, duge 47 metara, a široke 8.8 metara. Geometrija njihovog trupa osigurava superiorne performanse – maksimalnu brzinu od 24 čvora i brzinu krstarenja od 22 čvoda, kao i značajnu stabilnost,

eliminaciju buke i vibracija, a sve to u cilju maksimalnog komfora njenih putnika.

Sve ovo Panthera jahtu čini brzom i udobnom jahtom, sa stilom koji oslikava ličnost njenog vlasnika, koji je od Benetti firme tražio jahtu sa besprekornom i vanvremenskom elegancijom. Čiste i elegantne linije, u kombinaciji sa velikim ovalnim prozorima, savršeno se uklapaju sa





metalik srebrnom bojom eksterijera. Enterijer ove jahte predstavlja prefinjenu kombinaciju svetlije i tamnije sive boje. Ključni element enterijera su savremene i elegantne modne fotografije, postavljene na savršenim mestima kroz čitav enterijer. Bilo da su u boji ili crno bele, male ili velike, uramljene ili ne, ove fotografije predstavljaju magnetnu ženstvenu privlačnost internacionalno poznatih manekenki i glumica, dodajući tako još više glamura ovoj već prefinjenoj jahti.

Benetti Panthera jahta želi da bude luksuzna, mada je bolje reći da je ova jahta već luksuzna, prefinjena i moćna. Kako bi se postigao sklad visokih vrednosti, Benetti arhitekta blisko su sarađivale sa vlasnikom i njegovim osobljem, tako da nije bilo potrebe za angažovanjem dizajnera van firme.

Vlasnik je imao jasnu viziju i zahteve po pitanju dizajna i svoje ideje je odlučno sprovodio u delo. Rad na ovoj jahti je bio jedna velika radnja oduzimanja, odnosno eliminisanja viška



i gužve. Rezultat toga je ova jednostavno lepa jahta, koja je čak i više nego samo moderna.

Panthera jahta ima četiri palube, donju, glavnu, gornju i palubu za sunčanje. Donja paluba posvećena je kabinama za goste. VIP kabina je savršeno opremljena sa duplim krevetima, prostranim ormarom i privatnim kupatilom. Tu su i dodatne dve kabine sa dva kreveta, a obe imaju privatna kupatila. Sva kupatila imaju završne detalje u različitim Bisazza mozaicima. Kada idemo dalje prema pramcu, nailazimo na četiri dvokrevetne kabine za osoblje, koje imaju svoj

odvojeni ulaz. Dalje prema krmi nalazi se garaža, u koju su smešteni džet skijevi, a velika vrata koja se u njoj nalaze, otvaraju se prema modernoj platformi za plivanje, sa velikim prostorom za uživanje, gde su smeštene ležaljke za sunčanje, tuš na otvorenom i originalna i prilagođena trambulina.

Glavna paluba ima delimično široko telo. Kada idete prema krmi, elegantni salon na otvorenom ima funkciju lobija, a prefinjeno je opremljen i dekorisan predmetima koji su delo najluksuznijih italijanskih brendova. Materijali i lampe su delo Armani Casa brenda, kao i veliki trpezarijski sto,

dok su stolice delo B&B brenda. Kako idete prema pramcu, posle glavnog foajea u jednom delu se nalazi prostrana ostava. U drugom delu se nalazi vlasnikov master apartman, sa spektakularnim pogledom prema pramcu i pristupom privatnoj loži na otvorenom. Loža je namenjena isključivo vlasniku, a pruža mu maksimum privatnosti, čak i kada je jahta usidrena. Master apartman takođe sadrži i prostranu privatnu kancelariju, i naravno kupatilo sa sjajnim Bisazza mozaicima.

Na gornjoj palubi nalazi se veliki otvoreni prostor sa sofama, kao i pokrivena sky loža. Takođe, tu je smeštena i druga VIP

kabina, kapetanova kabina i zatvorena stanica za upravljanje jahtom. Na najdaljoj tački na pramcu nalazi se drugi prostor za uživanje na otvorenom, sa ogromnim prostorom za sunčanje u sredini. Sky loža na ovoj veličanstvenoj jahti je jedno od njenih zaista posebnih prostora. Tu se nalazi u potpunosti opremljena medijska soba sa sjajnim prostorom za sedenje, kao i ekran za gledanje filmova od 46 inča. Takođe, ovaj prostor može biti lako transformisan u disko klub sa stroboskopima i LED osvetljenjem, uz naravno, vrhunski stereo zvučni sistem sa gramofonom. Paluba za sunčanje nudi svojim gostima ogroman prostor za uživanje u suncu, bar i pogled koji oduzima dah.







Kada govorimo o performansama, ova jahta ima zaista odgovarajuće ime, ona je lagana i veoma brza. Zbog svoje aluminijumske konstrukcije, njena težina je samo 340 tona, što u kombinaciji sa uskim i izduženim izgledom omogućava superiorne performanse.

Jova SREĆO ■

OSTRVO HVAR DRAGULJ HRVATSKOG PRIMORJA

Hvar se ubraja među najljepša ostrva Dalmacije i u poslednje vreme postaje sve atraktivnija destinacija za turiste širom sveta. Ovo ostrvo predstavlja jedinstven spoj raskošne mediteranske prirode, bogatog kulturološkog nasleđa i sve modernije turističke destinacije za mlade...

Pre svega, dragulj ovog ostrva čini njegov stari grad Hvar, koji se obavezno mora naći na vašoj listi mesta za obilaženje. Svoju slavu i moć, ovaj grad stekao je još u srednjem veku, kao veoma važna luka u okviru mletačke pomorske imperije. Taj status stekao je zahvaljujući svom pogodnom nautičkom položaju. Ostrvo Hvar nalazi se u središtu uzdužnih i poprečnih plovidbenih putanja Jadranskog mora, a luka koja se nalazi u samom gradu, pogodno je zaštićena malim ostrvima, te je iz ovih razloga predstavljala pogodno sklonište svim brodovima od vremenskih neprilika na pučini i neprijateljskih trupa, u periodima ratovanja.





Iako u velikoj meri postoje razlike u odnosu na još popularniju destinaciju - Dubovnik, Hvar takođe nudi čari primorskog grada, izgrađenog od belog kamena, smeštenog u srcu pejzaža koji oduzima dah svojom lepotom. Uske ulice, okupane morskim talasima i umivene toplim letnjim suncem, ispresecane manjim ili većim trgovima, biće savršen izbor, ukoliko rešite da dan provedete van tirkizno plave vode, koja okružuje ovo ostrvo.

Ono što ovu destinaciju čini još primamljivijom jesu njene izuzetno povoljne vremenske prilike. Smešten u zoni tipične sredozemne klime, poznate još pod nazivom „klima masli-

ne“, čije je glavno obeležje plavetnilo neba i prijatna temperatura vode, Hvar obezbeđuje da veći deo godine prosečna temperatura morske vode bude oko 20C, dok leti dostiže i do 27C.

Odvojenost od glavne obale ponekad može da se učini kao negativna strana ove destinacije, zbog dodatnog prešedanja kako bi se došlo do samog ostrva. Međutim, ova razdaljina može da posluži i kao dobra zaštita od prevelikih gužvi na putevima i plažama i svega ostalog što dolazi sa civilizacijom. Umesto toga, buka i galama na Hvaru su zamenjene prostranim poljima lavande, drvenim stablima





maslina i vinogradima, gde se jedino čuje šum vetra. Obilje domaćih mediteranskih namirnica i vina su takođe nešto čime se ljupki stanovnici ovog dela Dalmacije mogu pohvaliti. Male lokalne konobe, rasprostranjene svuda na ostrvu, su još jedna od stvari koje bismo vam preporučili da dodate na vaš spisak. Uz tradicionalnu otočku muziku zaboravićete na sve vaše svakodnevne rutine i obaveze, želećete da ostanete u tom trenutku zauvek.

Bilo da spadate u mlađe ili starije turiste, Hvar može da vam ponudi nešto novo i zanimljivo. Za početak, preko dana

uvek se možete odlučiti za neki od organizovanih izleta, poput izleta do Paklenih otoka ili za opuštenu šetnju do prelepe peščane plaže Jelse, mirne skrivene uvale oko Sućurja ili rajskog prizora ispod borovih šuma Zavale... Nepotrebno je spominjati da su sve plaže na ovom ostrvu prelepe i da bez obzira za koju se odlučili nećete napraviti grešku. Spoj antike i modernog u Starom Gradu biće zanimljivo iskustvo za sve one koji vole da saznaju i nauče po nešto novo za vreme svog godišnjeg odmora, a vožnja kroz polja lavande kraj Gdinja, Zastrazišća i Bogomolje, biće savršen izbor za one romantične duše. Egzotične padine u mestima Ivan Dolac i





Milna neće vas ostaviti ravnodušnim, posebno ako spadate u one koji vole da skaču sa stena u plavetnilo mora.

Nakon dugog relaksirajućeg ili uzbudljivog dana, u ponudi noćnog programa, između ostalog imate i jedan od najboljih klubova na Jadranu, „Pink Champagne“. Iako je sezona ovog ostrva uglavnom mirna tokom ostatka godine, počinje da bude sve zanimljivija kako se leto približava i kako sve lokalne barove, diskoteke i restorane počnu da ispunjavaju gomile stranih turista.

Bez obzira kom tipu ljudi pripadali, ovo prelepo ostrvo imaće nešto zanimljivo čime će pridobiti vaše simpatije zauvek. Bilo da se odlučite za ovu destinaciju u letnjoj sezoni ili u nekom mirnijem periodu, možete biti sigurni da ćete napuniti svoje baterije i odmoriti svoje misli uz karakterističan miris Mediterana, okruženi belim kamenom i bistrom morskom vodom.

Dragana ČUPURDIJA ■

HÔTEL DU MINISTÈRE RAJ U SRCU PARIZA

Smešten u srcu 8. arondismana, nekoliko minuta
udaljen od Madeleinea i Faubourg Saint Honoréa,
„Hôtel du Ministère“ je upravo otvorio svoja velika
staklena vrata za javnost i goste...





H
O
T
E
L



Enterijer ovog hotela skladno kombinuje klasičan i savremeni stil. Retro detalji iz 50-ih, ukombinovani sa modernim dizajnom, pružaju izuzetno „stajliš“ i ugodno iskustvo.

Ceo hotel je redizajniran od strane čuvenog dizajnera i kreatora François Champsaura. Kompletan prostor oda-je utisak savremene kuće, daleko od pravog doma, sa prostranim i svetlim prostorijama ispunjenim harmonijom. Izbor materijala od kojih je uređen hotel, napravljen je u cilju savršenog balansa između elegantnog jednostavnog

i detaljnog mermera, u kombinaciji sa prirodnim drvetom, svedenih tonova pomešanih sa živopisnim nijansama. Prelepi tepisi sa geometrijskim printom, koji krase ceo hotel, pružaju osećaj tople dobrodošlice u svakoj prostoriji ovog zdanja.

Prefinjena umetnička dela i impozantne skulpture krase hol hotela. Šarene litografije umetnika Davida Lyncha, Barthélémya Toguo i Raymonda Pettibona, našle su svoje mesto uz skulpture Sébastiena Kitoo.





Pravi je užitak za sva čula i privilegija da se bude u prisustvu ovako impresivne kolekcije savremenih umetničkih dela. Gostima je takođe omogućeno da se osećaju prijatno i opušteno kao kod svoje kuće, budući da je hladan i sterilni osećaj koji je karakterističan za velike lance hotela, zamenjen onim toplim domaćinskim. Hol, sobe, hodnici hotela i apartmani su svi pažljivo dizajnirani tako da pružaju osećaj apsolutne harmonije i mira.

Evo samo nekoliko izuzetnih detalja koje ovaj hotel nudi svojim gostima...

Dizajnirani mermerni bar, sa pažljivo odabranom listom prirodnih vina, koja se savršeno slažu uz ponudu lokalnih specijaliteta, čine idealan izbor za laganu užinu pre prave večere. Smešten u modernom okruženju, koje odlikuju mermer, drvo, osvežavajuće boje, ali i prirodni tonovi, ovaj bar nudi savršen početak večeri svim gostima hotela. Sa retro detaljima koje podsećaju da period 50-ih, bar odaje utisak seta starih romantičnih komedija. Judith Sciarone, kao strastveni poznavalac vina, trudi se da izbor vina bude uvek pažljivo osmišljen. Takođe, osim alkohola u ponudi su i voćni sokovi, opet sa naglaskom na što prirodnije sastojke.

Bar nudi svoju divnu ponudu gostima svakim danom od 3PM do 11PM.

Prvi sprat krasi zajedničke prostorije, za umirujućom atmosferom i karakterističnim detaljima, poput staklenog krova u zimskoj bašti koji ispunjava taj prostor toplinom dnevne svetlosti. Sale za konferenciju „L'Atrium“ i „Le Cellier“ obezbeđuju opuštajuće, a u drugu ruku inspirativne uslove za rad. U

potpunosti tehnološki opremljene, omogućavaju strankama da u „stajliš“ okruženju budu što produktivnije u svom poslu. Fitness prostorije su osmišljene tako da nude gostima da budu aktivni, ali i da se opuštaju nakon napornog dana.

U ponudi hotela se nalaze 24 gostinjske sobe, koje pružaju moderan, a opet udoban odmor u prostoru koji je ukrašen detaljima izrađenim u svetlom drvetu i kebana stilu. Svaka





soba je jedinstvena i uređena na drugačiji način. Ono što im je zajedničko jeste izuzetno kvalitetna posteljina i dušeci za krevet, koji obećavaju udoban i osvežavajući san.

Luksuzni apartmani, koji su takođe u ponudi „Hôtel du Ministère“ odlikuju se raskošnim izrezbarenim krevetima od punog drveta i prostranim kupatilima. Junior apartmani se takođe mogu pohvaliti sličnim karakteristikama, a smešteni u odvojeni deo hotela, odaju više utisak privatnog stana nego hotelske sobe.

Ceo hotel, uređen uz pomoć svežih boja, savremenog dizajna i sa veoma inspirativnim umetničkim elementima, „Hôtel du Ministère“ je pravi raj, smešten u srcu jednog od najlepših gradova na svetu

Katarina MILANOVIĆ ■

MAYAN LUXURY SPA SPA INSPIRISAN KULTUROM MAJA

El Palace Hotel je potpuno renoviran i ponovo otvoren krajem 2009.godine u Barseloni, i od tada ima status velikog luksuznog hotela, koji obuhvata i spa centar "Mayan"...





Renovacija je očuvala klasični duh koji je oduvek karakterističan za ovaj luksuzni objekat, a koji se izdvaja kao simbol hotelske tradicije Barselone. Nalazi se u srcu grada, nedaleko od Las Ramblas i najprestižnije šoping zone, a okružen je bulevarima, buticima i glavnim gradskim atrakcijama.

Prvi put je otvoren 1919. godine, sa neoklasičnom fasadom i velikim javnim površinama unutar kompleksa, a smatran je najistaknutijim hotelom i ikonom Barselone više od 90 godina. Hotel je ponovo otvoren sa 125 novih luksuznih soba, od čega 42 predstavljaju apartmani i junior apartmani.

Novi dizajn soba, “meka” redekoracija enterijera javnih površina i salona, kao i premeštanje i optimizacija arhitektonske infrastrukture naglasili su lepotu, veličanstvenost i luksuz ovog hotela, čiji sjaj je isti kao i 20-ih godina prošlog veka.

The Caelis restoran, nagrađen Michelin zvezdom, deo je hotela El Palace, a celokupnu ponudu čini vrhunska kuhinja. Klijenti takođe mogu uživati u 19/NINETEEN restoranu, koji se nalazi u holu hotela, kao i u reprezentativnom koktel baru Rien de Rien.





El Palace je pokrenuo Mayan Luxury Spa and Fitness Room, jedinstven spa sa Temazcal saunom, ekskluzivnom i jedinstvenom u Evropi.

Luksuzni MAYAN LUXURY SPA, inspirisan je kulturom Maja, i predstavlja mesto gde um, telo i duša postaju jedno. Sa jedne generacije na drugu, tradicija se prenosi kroz čist luksuz u jedinstvenom hotelu El Palace ***** GL u Barseloni. Zvukovi, rituali i tradicionalni majanski tretmani u kombinaciji sa francuskom ekskluzivnom i prestižnom luksuznom kozmetikom marke Anne Semonin, učiniće vaše spa iskustvo nezaboravnim.

TOP TRETMANI:

- Intenzivni luksuzni tretman lica - Krioterapija
- TUUKUL - Majanska holistička masaža
- Maja Rivijera od glave do pete
- Ritual crnim peskom
- Maja Ultimate luksuzno putovanje

Zauzimajući mesto u VIP kabini spa centra, ugađanje počinje sa 10 do 20 minuta u Temazcal (pre-hispano majanska sauna), praćeno Sensations tušem sa kromoterapijom, kao i pilingom tela sa crnim peskom koji će ostaviti kožu izuzetno svilenkastom i mladalački blistavom. Nakon toga sledi



capina
XCARI



opuštajući tretman hidroterapijom, pauza uz tropsko voće, i za kraj Majanski Luksuzni Potpis - ritual koji će učiniti da se gosti osećaju zdravo i smireno.

Osim ovih tretmana, moći ćete da uživate i u mnogim drugim, ali i da svojoj deci ili tinejdžerima pružite prva spa iskustva – tretmane lica “po meri” za svaki tip kože, uz koje će naučiti kako da najbolje brinu o svojoj koži - “Majanska mala princeza” čokoladni manikir i pedikir koji će vaše devojčice za sat i 15 minuta pretvoriti u princeze iz bajke, ili možda tretman “Mali super heroji” koji je prilagođen svim uzrastima i tokom koga se vaše dete opušta uz masažu čokoladom.

Jelena MLADENović ■





YOKO

DIZAJNIRAN RESTORAN I PRODAVNICA NAMIRNICA

Yoko restoran, sa legendarnim dizajnom i prodavnicom kućnih namirnica, nalazi se u Parizu...

Yoko restoran, najnovija prinova „Black Code Group-u” (Orient-Extrême Montaigne i Kinugawa), sa svojom terasom i pogledom na Rue de Courcelles u Parizu, oduzima dah...

Yoko jelovnik, kreiran od strane poznatog korejskog kuvara, Young Kyu Parka i Toyofumia Ozurua (glavnog kuvara u okviru Black Code Group-a) je uzbudljiva kulinarska mešavina evropskog i azijskog uticaja. U ponudi ovog restorana mogu se naći najzanimljiviji predlozi za sve obroke u toku dana, koji su zahvaljujući požrtvovanosti Yoko tima dovedeni gotovo do nivoa umetnosti.

Otvarajući svoja vrata gostima od deset sati ujutru, prvo što se u Yoko restoranu nudi jeste kontinentalni doručak, idealan za poslovne ljude, ali i one koji žele da započnu svoj slobodan dan uz ukusan obrok. Za vreme ručka, u ponudi su ekskluzivna jela, osmišljena isključivo za Yoko restoran.

Ona predstavljaju zanimljivu kombinaciju evropskih i azijskih uticaja. Predlažemo vam da ukoliko ste u prilici probate jela poput „Tataki-ja“ ili „Hamachi Yuzu Shoyu-ja“. „Gyuniku Tataki“, će verovatno biti najzanimljiviji grilovani crni bakalar kojeg ćete probati u skorije vreme, a „Chili San Suzuki“, serviran uz zeleni čili sos i japanske pečurke će biti još nezaboravnije iskustvo.

Ukoliko ste ljubitelj azijske kuhinje, a niste u mogućnosti da posetite ovaj divni restoran i za to postoji alternativno rešenje. Asortiman Yoko proizvoda, se izrađuje na zanatski

način, bez dodatnih boja i konzervansa i omogućava vam da sami eksperimentišete u svom domu sa sličnim ukusima kao u Yoko restoranu. Svi oni zajedno predstavljaju osnovnu polaznu tačku svih jela na Yoko meniju.

Na primer, „Teriyaki“ sos je idealan za pravljenje tradicionalnih azijskih jela poput pirinča sa belim lukom ili crvenim mesom. Njegovim korišćenjem, jelu se dodaje nekoliko različitih nijansi slatko-kiselog ukusa, u zavisnosti od toga da li se radi o slanom jelu ili poslastici. Takođe, dobar je za različite sosove, marinade i priloge.





Sa druge strane, Yoko ljuti sos sa limunom i belim lukom je dobar dodatak svim jelima sa morskim plodovima i ribom, bilo da je ona spremljena na tradicionalni način, živa u vidu sušija ili samo blago grilovana. „Wasabi Seaweed Chutney” je nešto što bi svako trebalo bar jednom da proba, budući da se i on lepo slaže sa svim vrstama mesa, ali i sa najrazličitijim povrćem.

„The Saikyo Miso” sos je jedan od najpoznatijih iz Yoko asortimana, jer predstavlja glavni dodatak njihovom čuvenom jelu sa crnim bakalarom. Pored njega, za izbalansiranu

i zdravu ishranu, predlažemo vam da probate i neke atipične slatkiše, koji se nalaze u Yoko ponudama za desert.

U samom restoranu, za ovaj slađi deo menija zadužena je poznata francuska pekara „Pâtisserie des Rêves” koja doprinosi elegantim tradicionalnim evropskim kolačima notu novog i egzotičnog, pretvarajući klasičan kolač, kao što je „Paris-Brest” u redizajnirani „Kyoto-Brest”.

Sve zajedno, u Yoko ponudi postoji 20 različitih egzotičnih sosova i začina, uključujući „Green chili Vinaigrette-u”, „Ce-

viche” i susam sosu. U zavisnosti od toga koliko ste strastveni po pitanju kuvanja postoje manja i veća pakovanja ovih azijskih ukusa, i to od 100ml i 200ml.

Neki sastojci se mogu naći i u ukrasnim ambalažama, tako da mogu da posluže kao zanimljiv i originalan poklon, a ukoliko ste u mogućnosti, još bolji poklon od toga, za vama dragu osobu, će predstavljati obrok u ovom restoranu.

www.yoko-paris.fr

Katarina MILANOVIĆ ■





PINOT NOIR 2005 HAMILLTON RUSSEL VINOGRAD

Čaša dobrog vina je ponekada sve što je potrebno
da loš dan postane bolji ili da se dobar dan završi
sa stilom. Iz ovog razloga, važno je piti dobro vino, a
mi vam toplo preporučujemo Pinot Noir iz kolekcije
Hamilton Russel vinograda...







Ovo zanimljivo vino potiče iz Južne Afrike. Pored atipičnog porekla, ovaj vinograd i njegovi proizvodi oličenje su strasti i ljubavi prema vinogradarstvu, požrtvovanosti prema ovom poslu i održavanju besprekornog kvaliteta.

„Individualnost i isticanje porekla je na prvom mestu“. Hamilton Russel vinograd, smešten je u primorskoj dolini Hemel-en-Aarde-a, na samom jugu Afrike. Njegov osnivač, Tim Hamilton Russell, kupio je tu zemlju još davne 1975. godine nakon iscrpljujuće potrage za pogodnim zemljištem za proizvodnju kvalitetnog vina iz selekcije plemenitih sorti. Idealno mesto našao je baš u ovoj dolini, u blizini ribarskog naselja Hermanus. Vremenom, njegov sin Anthony suzio je celokupnu proizvodnju vina na Pinot noir i Chardonnay, koristeći samo grožđe sa ove teritorije, koju inače karakteriše kamenito zemljište bogato glinom. Za proteklih četrdeset godina ovaj proizvođač trudio se da zadrži svoju originalnost porekla i kvalitet proizvoda, praveći svake godine ograničenu seriju vina.

Prilikom jubilarne proslave u čast Hamilton Russel berbe grožđa, urađena je retrospektiva njihovih vina, kao i specijalno dizajnirano izdanje flaša, za neke od najrepresntativnijih godina berbe. Među njima se našao i Pinot noir iz 2005.

„Piti Hamilton Russel vina je poput šetnje od Cote de Beaune do Cote de Nuit“. Pre svega, ono što generalno karakteriše sva njihova vina jesu istančan ukus gde je dominantna drvenasta nota, rezak ukus i primese voćnih aroma. Berbe između 2001. i 2005. su po svim kritikama okarakterisane kao najuspešnije, koje su zaslužne za još bogatiji, koncentrovaniji i još više „evropski“ ukus Hamilton Russelovog Pi-

not noira i Chardonnay-a. Poseduju eleganciju i klasicizam koji generalno želimo od vina...“, kažu eksperti iz ove oblasti.

Ono što je još zanimljivo, osim izuzetnog ukusa Pinot noira jeste i predhodno spomenuto, specijalno dizajnirano pakovanje u kojem on sada može da se kupi. Naime, reč je o projektu pod nazivom „Umetnička izložba“, koji uključuje berbe iz 2005., 2006., 2007., 2008. i 2009. godine. Ova vina se prodaju u specijalno oblikovanim flašama, oslikanim sa svoje zadnje strane, pažljivo odabranim tradicionalnim južnoafričkim umetničkim delima. U svakoj kutiji iz ove kolekcije se nalazi po pet flaša vina koje prezentuju prethodno navedene godine berbe. Što se tiče konkretno Pinot noira iz 2005. on je dobio tu čast da bude nosilac umetničkog dela čuvenog slikara Williama Kentridgea, dok druga imena uključuju Gerarda Sekotoa, Gaila Catlina, Jacobus Hendrika Pierneefa i Beezya Bailey.

Radi realizacije ovog projekta, svake godine, izdvajano je po 2400 flaša Pinot Noira, koje su ostavljene po strani. Zamisljeno je da 50% ove kolekcije bude dostupno na internacionalnom tržištu, dok se druga polovina čuva za domaće ljubitelje i poznavaoce vina.

“Ova jubilara kolekcija napravljena je u znak zahvalnosti i poštovanja svih onih koji su bili uz nas od prve berbe i proizvodnje Pinot Noira 1976. tj. 1981. pa do danas. U razvoju ovog posla, učestvovalo je mnogo neverovatnih ljudi i uspešli smo da postignemo izuzetan pionirski poduhvat.”, kaže Anthony Hamilton Russell.

Ratomir ŽIVKOVIĆ ■



SLEDEĆI BROJ
IZLAZI U SEPTEMBRU

VIDIMO SE
USKORO!

studio
MAGAZIN