

MINI studio MAGAZIN



DEKOR:

"DESIGUAL
KUĆNI DEKOR"

FASHION:

"HUGO BOSS
ŠETNJA JARBOLOM"

PUT POD NOGE:

"ZLATNI GRAD
PRAG"



ODMARAJTE U TIŠINI

dok vaša LG veš mašina radi

**“6 MOTION
DIRECT DRIVE” -
VIŠE POKRETA,
BOLJA NEGA**



6 tipova kretanja bubnja prilikom pranja omogućava prilagođeno pranje, koje odgovara svim tipovima tkanine, radi boljeg učinka pranja.

1 PAMUK

Doprinosi uklanjanju fleka, tako što efikasno rastvara deterdžent (peškiri, stolnjaci, majice).

2 NEŽNA BRIGA

Najviši nivo zaštite odeće. Nežniji od programa za pranje vune, da bi mogla da se opere odeća za mašinsko i ručno pranje.

3 UKLANJANJE FLEKA

Pronalazi i doprinosi eliminisanju više od 20 vrsta sitnih fleka, na primer od čokolade, vina, kafe... pomoću kontrole temperature.



Filtriranje



Koraćanje



Ljuljanje



Prevratanje



Filtriranje



Kotrljanje





VISOKA ENERGETSKA EFIKASNOST

Energetski razred A+++ -20%
omogućava značajnu uštedu
na vašem računu
za električnu energiju.

POUZDAN DIRECT DRIVE MOTOR

Bez tradicionalnih kaiša i kotura,
bubanj je direktno pričvršćen za motor,
što pruža najveću izdržljivost.

- Nema gubitka energije zato što se
snaga prenosi direktno na bubanj
- Precizna kontrola
- Motor je direktno pričvršćen za
bubanj



10 GODINA GARANCIJE

LG Inverter Direct Drive pruža
10-godišnju garanciju, jer smo
sigurni u trajnost i pouzdanost te
tehnologije.



PRVA NA SVETU SMART DIAGNOSIS™

Ova tehnologija, prva na svetu,
omogućava manji broj poziva servise-
ru, kao i uštedu vremena i novca.

Jednostavno

Nema potrebe da objašnjavate kakav kvar je u pitanju.
Trenutna dijagnoza i odgovarajuće mere

Ušteda

Štedite vreme i novac za servisiranje



**UZ SVAKU KUPLJENU LG 6 MOTION VEŠ MAŠINU DOBIJATE
Vitapur Soft Touch PREKRIVAČ 4 U 1 ZA SAMO 1 RSD**

Više informacija na www.lge.rs



U promotivnom periodu od 1.oktobra do 30.novembra, dok traju zalihe



DON'T CRACK UNDER PRESSURE



TAGHeuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860



AQUARACER CALIBRE 5

Cristiano Ronaldo is born to break all the records. His motivation is to win at every occasion to challenge the human statistics. Like TAG Heuer, Ronaldo surpasses the limits of his field and never cracks under pressure.



PRODAJNA MESTA: Časovničar Srba Mihajlović, Terazije 5, BEOGRAD | Absolut time, Knez Mihailova 47, BEOGRAD | Master time, Obilićev venac 22, BEOGRAD | DUFY, aerodrom Nikola Tesla, BEOGRAD | Galerija satova i nakita Berić, TC Bazar, NOVI SAD | Time + watch shop, Petra Prvog, BUDVA, CRNA GORA

SADRŽAJ

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	06
Vikend gnezdo	
■ WHATS NEW	14
CERSAIE 2014 - Sajam u Bolonji	
Nedelja mode u Beogradu	
■ ENTERIJER	18
Dom jednog arhitekta	
■ DIZAJN	26
CALLIGARIS - kolekcija 2014	
■ DEKOR	34
DESIGUAL kućni dekor	
■ NEW WAVE	42
Very Wood	
■ VODENA OAZA	50
VERO - Čista elegancija	
■ OSVETLJENJE	56
MARIONI home	

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	60
DE GRISOGONO - Galuchat kolekcija	
Adriana Lima i elegantni PORTOFINO	
■ FASHION	72
HUGO BOSS - Šetnja jarbolom	
■ NAUTIKA	78
VICEM YACHTS 97 CRUISER	
■ PUT POD NOGE	86
Zlatni grad Prag	
■ DIZAJN HOTELI	94
Hotel ST. JAMES u Londonu	
■ SPA & WELLNESS	102
GOLDEN MILE	
■ HEDONIZAM UKUSA	110
VICTORIA 1836 - Hrabrost i ambicija	
■ CRNO BELI SVET	116
BELLE EPOQUE	

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Srećo
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Nenad Milanović
- Urednik fotografije
Miloš Nešić

- Prevod, lektura i korektura
Milena Kolarić, Sonja Božović
- Saradnici
Dragana Čupurdija, Vuk Petijević,
Milica Drobnjak, Ratomir Živković,
Sanja Petijević, Darija Jelinčić, Jova
Srećo, Nemanja Lakić, Ognjen
Radić, Jelena Mladenović

- Advertising
office@ministudio.rs
- Redakcija
Njegoševa 8, 11000 Beograd, Srbija
+38162 333 005

VIKEND GNEZDO

Ideja kompanije Saota bila je da dizajnira kuću inspirisanu svojom autohtonom okolinom, a koja je deo nedavno osnovanog Sea Farm Private Nature rezervata u južnoj Africi...





Teren za izgradnju kuće Sprecher nalazi se na stenovitom poluostrvu i smešten je iznad dramatičnog obalskog predela sa pogledom na Hangklip planinu koja ga okružuje. Područje je dom autohtonog fynbos-a i niza morskih organizama. Ova lokacija je jedna od 9 ekskluzivno korišćenjih područja dozvoljenih u rezervatu i izolovanih od suseda. Vlasnici su imućna porodica koja živi u Kejptaunu, a koja je želela da osavremeni svoje "vikend gnezdo". Bilo je po-

trebno da kuća maksimalno iskoristi spektakularni pogled i okolni pejzaž.

Inspiracija je pronađena u lokalnoj arhitekturi, a rezultat je linearno porodično imanje sa velikim verandama i krovovima sa jednim slapom. Nasuprot tome, korišćene su prirodne boje i materijali, peskirni finiš, pepeljasto siva Balau stolarija i ugljeni metalni krov. Lokacija imanja dozvoljava velike za-



calligaris



ITALIAN
HOME DESIGN
SINCE 1923

POPUST NA
KOMPLETAN
ASORTIMAN
CALLIGARIS-A

20%

U SALONIMA
NOVO LUX-A



NOVOLUX

stakljene površine i korišćenje otvorenog prostora, kao i da svaki deo kuće ima privatnu terasu. Kontrast između čvrstih Stonewall panela, velikih otvora i delikatne krovne ispune daje kući utisak izvajanosti.

Linearni sastav u enterijeru omogućava zadivljujuće poglede iz svake prostorije. Kako bi iskoristili more i prirodno okruženje, ali i prelep krajolik i poglede na planinu

Hangklip, u želji da obezbede zaštitu od ekstremne Kejp primorske klime, prostorije su dizajnirane sa orijentacijom sever-jug, što rezultira otvorenim prostorom sa primesama mora i planinskim terasama. Time je omogućeno uživanje istovremeno i u enterijeru i eksterijeru. Orijentacija daje vlasnicima mogućnost zabave na planini na trpezarijskoj terasi tokom loših vremenskih uslova, kao i u dnevnoj sobi odnosno na morskoj terasi tokom sunčanih dana.



RosenXthal



SUN, MOON & STARS

WWW.SUNMOON-STAR.COM

MEISSEN
MANUFACTUR
SINCE 1709

SWAROVSKI

RosenXthal

Villeroy & Boch
1740

BERNARDAUD

VALENTINO
HOME COLLECTION

RIEDEL
THE WINE GLASS COMPANY

ROBBE & BERKING
SINCE 1854

HERMÈS
PARIS

W
WEDGWOOD
ESTABLISHED 1769

Christofle
SINCE 1805

roberto cavalli
FLOOR 1980

Plumarine
HOME COLLECTION

LALIQUE

WMF

Trpezarija, koja je fokus aktivnosti porodice, okružena je sa obe strane duboko izvajanim sadržajnim elementima koji imaju peskirani fini. Oni imaju zaobljene komore koje funkcionišu kao kuhinja, ali i udubljenja za kamine. Skrivena plafonska svetlost na oba kraja prostorije formira stalnu igru svetlosti i senke.

Dnevni boravak se nalazi na podeljenom nivou sa visokim plafonom i specijalnim prozorima. Teški drveni krovni nosači su naglašeni u ovim delovima kuće, a plafon je završen sa "latte" materijalom koji se tradicionalno koristi u izgradnji slamnatih krovova. Plafonska tekstura je suptilna i prirodna. Prozori su otvoreni radi poboljšanja cirkulacije vazduha





tokom vrelih dana, kao i radi obezbeđivanja ventilacije tokom lošeg vremena, kada nije moguće korišćenje velikih staklenih otvora. Dva tuša su obezbeđena pomoću drvenih postolja izgrađenih od materijala "latte". Gostinska soba i garaža, kao i nusprostorije nalaze se na planinskoj strani.

Ključ ove vikendice je njena jednostavnost u smislu odnosa između prostora. Njen plan prostorija se zasniva na strukturisanom, prostranom i neopterećenom spratu.

Komentar jednog od klijenata sve govori: "Kuća Sprecher ispunjava sve naše zahteve i predstavlja suštinu svega onoga što bi jedna vikendica u Južnoj Africi trebalo da bude."

Jelena MLADENOVIĆ ■

WHAT'S NEW

CERSAIE 2014 SAJAM U BOLONJI

Ove godine, Cersaie sajam u Bolonji imao je malo više internacionalni karakter, sa još više sadržaja koji je namenjen široj publici italijanskih i internacionalnih profesionalaca, novinara i potrošača...

Cersaie 2014, 32. izdanje Internacionalne izložbe keramičkih pločica i nameštaja za kupatilo koje je održano krajem septembra, još jednom je ojačalo svoju vodeću poziciju u sferi internacionalnih sajmova kombinacijom pozitivnih faktora.



Ove godine je na sajmu učestvovalo 942 izlagača iz 38 različitih zemalja – 41 kompanija i tri zemlje više nego

prošle godine. Najbolje predstavljeni sektor bio je sektor keramičkih pločica sa 508 kompanija (236 kompanija koje nisu iz Italije), a zatim kupatilski nameštaj sa 275 kompanija.



Internationalna Press konferencija, koja se održala prvog dana sajma u MAST-u ilustrirala je ekonomske trendo-

ve u italijanskom sektoru keramike, program “izgradnje, stanovanja i razmišljanja”, kao i planirane javne i privatne promotivne aktivnosti. Govornici koji su bili deo ove konferencije su Luciano Vecchi, Roberto Luongo, Emilio Mussini i Francesco Dal Co zajedno sa Armandom Cafierom. Program “izgradnje, stanovanja i razmišljanja” bio je posvećen temi arhitekture u muzičkim prostorima, u prezentaciji španskog eksperta akustike Higinia Araua, basiste Saturnina Celandia i arhitekta Lorenza Palmieria. Takođe, bio je organizovan i razgovor sa arhitektom Carme Pinos, počasnim članom Američkog Instituta Arhitekture, koja je opisala svoju neverovatnu karijeru.



Glavno predavanje na ovom sajmu, koje je ujedno privuklo najviše pažnje brojnih posetilaca, održao je Toyo Ito 25.septembra. Japanski arhitekta, savremeni stručnjak za osvetljenje, predstavio je svoj pristup procesu konstruisanja. Program ovog događaja takođe je uključivao i razgovor Francesca Dal Coa i paragvajskog arhitekta Javiera Corvalana.

U Galeriji Arhitekture predstavljeno je treće izdanje takmičenja Keramika i Dizajn, pri čemu je bio biran najbolji projekat u kom su dizajneri enterijera koristili italijanske keramičke pločice u rezidencijalnim, komercijalnim i institucionalnim kategorijama. Tu su takođe predstavljene radovi učesnika takmičenja Beautiful Ideas, za koje su studenti italijanskih univerziteta i škola dizajnirali reklamu za Cersaie sajam 2015.



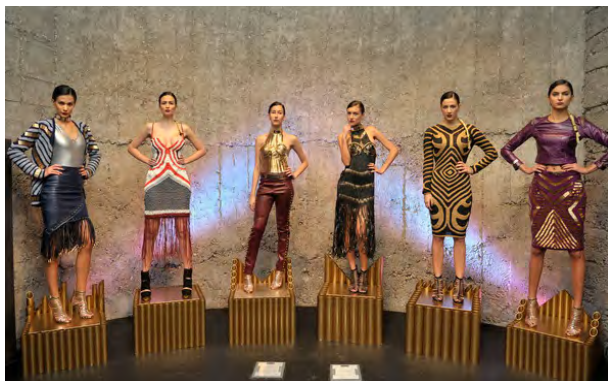
Fascinantna izložba po imenu Cer_Sea bila je novi deo ovog sajma, a predstavila je italijanski koncept i stil plaže. Ova izložba je na savršen i kreativan način predstavila dva emotivna i trodimenzionalna scenarija plaže. Jedan scenario predstavio je plažu u toku leta, a drugi, malo sumorniju plažu tokom zime, pri čemu je opseg različitih poslovnih prostora osmišljen baš na obali. Cilj je bio potpuna upotreba lepote prirode plaže i veličine mora ili okeana. Primeri koji su ovde veoma precizno predstavljani su knjižare, spa centri, teretane i modni butici.

Foto: CERSAIE

NEDELJA **MODE** U BEOGRADU

U periodu od 22. do 31. oktobra, Beograd je bio modna prestonica, poput Milana, Pariza i Londona...

Mesec oktobar je odavno poznat kao mesec mode u Beogradu, jer se tada održava Belgrade Fashion Week, a sponzor ovog događaja je Perwoll, premium brend kompanije Henkel, koji je stručnjak u oblasti mode i koji godinama uspešno prati modne trendove.



Tokom Perwoll Fashion Weeka, poznata dizajnerka Ana Ljubinković obeležila je jubilej, odnosno deset godina rada, pa je baš njena revija zvanično otvorila beogradsku Nedelju mode. Oktobar je inače mesec švedske kulture, pa je u sklopu toga manifestacija pod nazivom "Sve u Svemu" predstavila Švedsku iz ugla fotografije, mode, dizajna, savremene umetnosti i filma. Kao rezultat fuzije mode i umetnosti, Švedska je bila gost-domaćin 36. Perwoll Fashion Weeka, a u okviru predstavljanja ove ze-

mlje, imali smo čast da vidimo revije njihovih mladih modnih dizajnera, kao i velika imena švedske modne scene: Lota Alvar (Swedish Fashion Council) i Tomas Gunarson – modni fotograf i blogger.



Belgrade Fashion Week godinama neguje nekoliko značajnih programa, koji su bili sastavni deo manifestacije i ovog puta: Zona 45, koja predstavlja najznačajnije i najatraktivnije modne dizajnere iz Srbije i regiona (Hrvatska, Slovenija, Makedonija), Modne Vinjete, Novi dizajneri, revije studenata beogradskih fakulteta sa katedri za kostim i modni dizajn i predstavljanje nekoliko poznatih svetskih brendova, ovoga puta UGG Australia, Diesel, Levi's, Replay, Guess, Scotch&Soda u okviru programa "Jeansomania". Naravno, brojne revije poznatih domaćih dizajnera čine osnovu sva-

kog Perwoll Fashion Week-a, tako da smo ovoga puta imali priliku da vidimo revije: Ane Ljubinković, Martini Vesto, Igora Todorovića, Milice Vukadinović, Mirjane Vujčić, Lepa Couture, Milica Vukadinović, The house of Elena Peti... Takođe, revija BFW Design Collective koja okuplja preko 70 modnih dizajnera je privukla dosta pažnje – modni stručnjaci su nam predstavili svoje viđenje trendova koji nas tek očekuju.



Čast da zatvori beogradsku Nedelju mode dobio je Bata Spasojević. On je tom prilikom predstavio svoju jesen/zima kolekciju 2014/2015, koja nosi naziv "New Revival". Ova kolekcija predstavila je svojevrsni miks više stilova, a kreator je inspiraciju ovog puta našao u muzici i umetnosti starih slikara, kao što je to bio Karavađo. Kao i uvek do sada, Perwoll Fashion Week nas je proveo kroz zanimljive i veoma distinktivne gradske prostore od Belexpocentra gde se održao najveći broj revija, preko UK Parobroda, Etnografskog muzeja, hotela Metropol Palace do galerije Štab.

Posle više od 30 različitih programa i radova oko 60 dizajnera, možemo se složiti sa konstatacijom da srpska moda

nastavlja da bude nešto između. Između istoka i zapada. Okrenuta globalnom, uslovljena nacionalnim. Između ne-



profitnog sektora i šoubiznisa. Između umetnosti i preduzetništva. Svakako, obeležena izuzetnom dozom stvaralačke hrabrosti!



Naredna Beogradska nedelja mode je zakazana za period od 27. marta do 2. aprila 2015. godine.





DOM JEDNOG ARHITEKTE

"Uređenje doma uvek je izazov, a posebno specifičan izazov je kada arhitekta potpisuje uređenje svog doma.", izjavio je Robert Križnjak, arhitekta čiji vam stan ovoga puta predstavljamo...

Stan Roberta Križnjaka nalazi se u Zagrebu, u zgradi koju je projektovao arhitekta Tomislav Odak. Stan se prostire na dva nivoa i ima površinu od 70m² i dvostranu orijentaciju (istok-zapad), a samim tim i predivan pogled na nebudere i zelenilo grada Zagreba. Prilikom uređenja svog stana iz snova, arhitekta je imao zadatak da od stana koji datira iz 80-ih stvori kvalitetni i arhitektonski atraktivni stan koji ima dvostruku funkciju. Adaptacija ovog prostora trajala je četiri meseca, a korišćeni su izrazito kvalitetni materijali i najbolji majstori. Stan je projektovan za život, ali fleksibilni plan prostora omogućava jednostavnu transformaciju iz stana koji služi za stanovanje u simpatični poslovni prostor, odnosno „Showroom“ ili kancelariju koja će svojom prefinjenosti budućim klijentima na pravi način predstaviti rad arhitektonskog studija Križnjak.

Raspored stana je takav da vas stepenište uvodi u otvoren i slobodan prostor gornjeg sprata. Prostori su podeljeni kliznim stenama, pa se njihovim pomeranjem može obići krug od dnevnog boravka, preko spavaće sobe, kupatila i garderobe. Na taj isti način se može oformiti balkon iznad stepeništa, jednostavnim povlačenjem bele klizne ploče. Ograda balkona i galerije kreirana je od kaljenog stakla, tako da dodatno proširuje osećaj prostranosti na uskim delovima stana, dok u ovom muževnom ambijentu preovladavaju beli zidovi, klizne stene i platnene roletne na staklima. Naglašeni kontrasti i protivteža ovoj belini su

predstavljani u vidu sivih i crnih tonova. Siva boja ugaone garniture, crni tepih i tapete sa sivim uzorkom iznad kreveta daju ovom prostoru interesantni šarm. Pločice u sanitarijama su boje rđe, što se savršeno uklapa sa bojom tamne čokolade industrijskog parketa složenog u pravilne redove. Bela keramika lavaboja u ovoj prostoriji savršeno se ističe na tamnoj prelivajućoj boji pločica.

Kako se problem u dizajnu jednog enterijera savršeno može pretvoriti u prednost, uspešno dokazuje rešenje staklenih niša u zidu koje skrivaju instalacione vertikale. Za ra-





zliku od ostatka ambijenta koji predstavlja savršeni minimalizam, police su prostori na kojima je dozvoljeno gomilanje i koje su ispunjene uspomena sa mnogobrojnih putovanja i stručnim knjigama i časopisima koji su pronašli svoje savršeno mesto. Ovde se takođe nalazi i kolekcija šoljica, iz svakog grada po jedna, vaza sa peskom iz Tunisa, vodiči top mesta i gradova sveta koje treba posetiti ili koje je ovaj arhitekta već posetio. Na ovim policama smešteno je i malo slikarsko platno koje je delo zadovoljne klijentkinje, porodične fotografije i stara dedina kamera koja im daje poseban šmek.

Što se tiče materijala koji u ovom stanu igraju glavnu ulogu, osim sanitarija, na podu celog stana je industrijski parket od hrasta boje čokolade u kombinaciji sa letvicama od belog medijapana, sa ciljem dobijanja na visini prostora. U kupatilu, na zidovima i podovima nalaze se pločice Ferroker velikog formata 33x100 cm u boji rđe. Lavabo je Catalano Verso na ormariću od medijapana napravljenom po meri, dok je kada delo Duravit brenda.

Rasveta u ovom stanu je uniformisana, sa akcentom iznad trpezarijskog stola gde je postavljen Foscarini luster – Q

space (dizajn Nichetto & Gianpietro). Ostali komadi osvetljenja su plafonjere Weber & Ducre koje su raspoređene u nizovima. Za prijatniju atmosferu tu je i podna lampa Spun Light koju je za brend Flos dizajnirao Sebastian Wrong. Celokupan nameštaj u stanu nosi prepoznatljive dizajnerske potpise, pa je tako trpezarijski sto Max iz Kartell kolekcije, stolice su Tate Contract dizajnera Jaspera Morrisona, tro-

sed je deo kolekcije Living Divani i nosi ime Twin, dok su ugradni ormari Eduro, krevet Mini od Zanotte, a komoda u spavaćoj sobi Bo Concept. Tu su i zanimljive stare fotelje sa početka 60-ih koje su ponovo tapacirane i koje čitavom prostoru daju posebnu čar u kombinaciji sa nameštajem napravljenim po meri. Kao glavni elementi dekora u ovom stanu dominiraju apstraktne slike Fedora Fishera i Pauline





Jazvić. Zanimljivo je to da prva stvar koja je kupljena za stan nije bio ni trosed, ni krevet, već daska za peglanje Amleto od Magis-a. Savršen dizajn, odlična za peglanje, ali i idealan mini šank za party-e.

Kada smo arhitektu pitali koji mu je omiljeni deo stana, rekao je: „Jako sam zadovoljan sa konačnim rezultatom uređenja stana, volim svaki njegov deo i teško mi je reći koji deo najviše volim... možda kupatilo. To je mesto opuštanja, iz tog razloga sam odvojio wc kao zasebnu prostoriju, a mašinu za veš „sakrio“ u ormar sa kućnim potrepštinama u

predprostoru između kupatila i wc-a. Kupatilo je izduženo sa mogućnošću ulaza iz predprostora, ali i iz spavaće sobe preko garderobe. U njemu vladaju minimalizam i geometrija, ali u prvom redu funkcionalnost. Kombinacija tamnih pločica velikog formata i kontrastnih belih zidova pokazala se izuzetno uspešnom i zanimljivom.“

O ARHITEKTONSKOM STUDIJU KRIŽNJAK

Arhitekta Robert Križnjak rođen je 1971.godine u Zagrebu, gde je 2003.godine otvorio svoj arhitektonski studio i započeo zajednički rad sa sestrom Martinom Križnjak,





takođe arhitektom. Od 2008-2009.godine je član veća područnog odbora Zagreb u Hrvatskoj komori arhitekata, a 2011.godine osniva sekciju za enterijer u sklopu Društva arhitekata Zagreb i postaje njen rukovodilac.

Ovaj arhitektnoski studio poznat je po svojim izvrsnim dizajnim i često je zbog svoje kreativnosti i umeća nagrađivan. Neke od najvažnijih nagrada i dostignuća su prva nagrada na takmičenju za crkvu Sv. Luke Evanđeliste u Travnom (zajedno s Romanom Vukojom) iz 2002.godine, 2011. na najznačajnijem svetskom portalu za arhitekturu Archdaily, uvršteni među pet najboljih građevina u kategoriji Religious Architecture i 2009. godine učestvovanje na 44. Zagrebačkom salonu arhitekture.

Dragana ČUPURDIJA ■





CALLIGARIS

KOLEKCIJA 2014

Eklektičnost, uzbuđenje i vitalnost. To su reči koje opisuju ekskluzivnu Calligaris 2014 kolekciju...

Dozvolite sebi da vas zavedu sinusne i prave forme stolova, prefinjenost materijala tkanine na stolicama i arhitektonska referenca plastike. Ovo nisu samo poznati i primamljivi komadi, već kompletna rešenja za nameštanje jednog prostora, sa stolovima, radnim stolovima, policama i neophodnim predmetima, koji su dizajnirani sa specifičnom pažnjom posvećenom detaljima i osetljivim izborom boja. Ova kolekcija je ponosna izjava esencije Calligaris brenda, koji kreira životne prostore ispunjene ličnošću onih koji u njima žive već 90 godina.

MS4 STOLICA – dizajn Mark Sadler

Snažna i inteligentna. MS4 stolica, koja je delo genija Marka Sadlera je prava revolucija među plastičnim stolicama. Napravljena je od 100% polipropilena i opremljena je patentiranim sistemom sedišta koji osigurava maksimalni komfor bez ugrožavanja čistih i apsolutnih linija njenog dizajna.

“Ova stolica ima linearni izgled koji krije čudne elemente njenog sedišta. Površina nalik na saće je vidljivi deo kompleksne strukture koja se nalazi ispod površine. Zahvaljujući svom sastavu, odnosno elastičnom materijalu od kog je napravljena, sedišta ove stolice ima iste fleksibilne karakteristike, kao i ja-stuče za sedenje.”

Mark Sadler

FRAME STO – dizajn Stiven Burks

Staklo od opalina koje otkriva geometrijski šablon gornjeg dela ovog stola će vas svakako zavesti svojim čistim i klasičnim linijama i kombinacijama, koje su bile inspiracija za Stivena Burksa. Ovaj komad nameštaja je klasičan, večan i elegantan.

“Frame sto ima čelični ram sa ciljem kreiranja lakoće i strukturalnog integriteta. Geometrijski šablon rama je veoma lep i fascinantan. Dizajnirao sam sto koji teži lepoti, iznenađenju i inovativnosti.”

Stiven Bruks





LAYERS STO – dizajn Dino Karolo

Sto za kućnu kancelariju koji spaja boje i trodimenzionalni oblik, dizajniran je tako zarad savremenog i opuštenog pristupa kreiranju prostora koji je namenjen obavljanju poslova. Drvo u raznim bojama daje Layers stolu idealnu ličnost, koja se uklapa sa modernim hotelskim sobama i dečjim sobama u isto vreme.

“Radili smo na različitim temama ove godine, a posebno na stolu za pisanje. Hteli smo da razmišljamo “van kutije” za ovaj komad nameštaja i predstavili smo formalnu i u isto vreme inovativnu ideju koja je funkcionalna i namenjena mlađim ljudima.”

Dino Karolo

LAM STO – dizajn Buseti Garuti Redaelli

Proširivi sto – klasični komad nameštaja, predstavlja krucijalni komad u svakom domu, danas više nego ikad. Čiste linije i detalji od metala koji se spajaju sa drvenom strukturom je ono što karakteriše Lam sto, pored diskretnog mehanizma za proširivanje, savršeno integrisanog unutar ove strukture.

“Ovo je rezultat ideje konstruisanja mešavine materijala, sa različitim tehničkim, estetskim i senzornim kvalitetima: drveta i metala. Ova dva materijala korišćena su tako da na pravi način predstavljaju i cene svoje najbolje osobine.”

Buseti Garuti Redaelli





TWEET STO – dizajn Đino Karolo

Svestrani i nepredvidivi Tweet sto očaraće vas svojim beskrajnim mogućnostima prilagođavanja. Odaberite drvenu bazu sa završnim detaljima koji idu od prirodne do varnirane

nijanse, a onda se zabavite kombinujući njegove gornje ploče, kako bi kreirali savršeno jedinstven komad nameštaja u vašem domu.





LOW-T – dizajn Đino Karolo

Ovaj sto je okarakterisan svojim esencijalnim formama, elegancijom drveta i geometrijski dizajniranim metalim nogama. Savršen je za dekorisanje smelog prostora dnevnog boravka.

Calligaris nameštaj možete pogledati u prodajnim salonima Novo Lux-a, koji se nalaze u Grčića Milenka 83, Bul. Kralja Aleksandra 203 i Ušće Shopping centru.

Za više informacija posetite **www.novolux.rs**

Mina SREĆO ■







DESIGUAL KUĆNI DEKOR

Desigual, španska kompanija koja radi u tekstilnoj i modnoj industriji u Barseloni, odlikuje se jasnim, optimističnim i šarenim dizajnom, a mi vam predstavljamo kolekciju dekora za kuću...

Kompanija je počela sa radom pod sloganom "Desigual, it's not the same" 1984. godine, kada je Thomas Meyer, osnivač i predsednik kompanije Desigual, vizuelizovao budućnost u kojoj ljudi mogu biti drugačije obučeni, i to u zabavnu i svežu odeću, a po pristupačnim cenama.

"La vida es Chula" je još jedan Desigual-ov slogan od samog početka. To je poklič samog brenda, entuzijastičan,

podsticajan, pozitivan i optimističan slogan sa jasno iskazanom vizijom. Slogan reflektuje način razmišljanja brenda Desigual koji je neminovno inspirisan uticajem Mediterana, suncem, svetlošću, strašću i požudom za životom. Filozofija života koja odražava način odevanja sastoji se od zabave, svežine, originalnosti i uvek je protkana srećnim, razigranim i kreativnim stavom – « Budite samouvereni, ne plašite se da budete ono što jeste. »





Desigual dizajnira kolekcije za žene, muškarce i decu, kao i kolekcije cipela, dekora i ukrasa za kuću. Ovaj brend izaziva pozitivne emocije kroz originalnu, šarenu, kvalitetnu odeću za svakoga, a sve to sa posebnim zadatkom: širenje radosti, ljubavi prema životu i blago nekonvencionalnog duha. Desigual odeća predstavlja poziv na život i inspiriše onoga koji je nosi.

Ovaj brend iz Barcelone proizveo je specifičnu Home kolekciju ispunjenu svojim legendarnim dizajnom, bojama, teksturama i raznobojnim šarama. Ova jedinstvena kolekcija uključuje različite dizajne posteljina, kuhinjske opreme, peškira, papirne galanterije, bade mantila, jastuka i ćebadi. Pod sloganom 'Desigualize' your house, 'desigualize' your life, prekrivači, jastuci, kućne haljine, peškiri, stolnjaci, ru-

kavice za zaštitu od toplote prilikom pečenja i još mnogo toga, deo su Desigual Living Universe, brenda koji menja život smelijih mušterija.

Desigual dizajn i kolekcije su trenutno prisutne u preko 100 zemalja širom sveta. Kompanija trenutno ima svoja prodajna mesta u gradovima kao što su Madrid, Barselona, Pariz,





London, Njujork, Amsterdam, Berlin, Lisabon, Bahrein, Dubai, u Saudijskoj Arabiji, Singapuru, Atini, Kuvajtu, Moskvi i Kairu, kao i na mnogim drugim mestima. Brend je široko dostupan i u prodavnicama u Japanu, Velikoj Britaniji, Hong Kongu, Koreji, Australiji, Nemačkoj, Francuskoj, Italiji i širom Skandinavije, ali i u Srbiji. Najnovije prodavnice otvorene su prošle godine u gradovima kao što su Beč, Antverpen, Pariz, Los Anđeles i Rim.

Desigual je priveo kraju 2012. godinu sa preko 60 prodajnih mesta na 35 najprometnijih međunarodnih aerodroma. Trenutno je prisutan na aerodromima u Barseloni, Madridu, Ibici, Parizu, Amsterdamu, Rimu, Minhenu, Majamiju, Dalasu, Hjustonu, Njujorku, Los Anđelesu, Argentini, Šangaju i Maleziji. Kompanija je čvrsto posvećena internacionalizaciji i inovacijama u cilju porasta same kompanije, zasnivajući svoju politiku širenja na otvaranju





prodajnih mesta na ključnim tržištima. Desigual nastavlja da se pozicionira kao globalna kompanija i nastaviće da to čini i narednih nekoliko godina, tokom svoje ekspanzije na različita međunarodna tržišta.

Preduzeće trenutno zapošljava više od 3.800 ljudi koji predstavljaju 85 različitih nacionalnosti. 2012. godine, Desigual je prodao preko 22 miliona artikala preko svojih različitih maloprodajnih kanala širom sveta. Modni brend završio je godinu sa više od 330 sopstvenih prodavnica, 9000 multi-brand prodavnica i 2.200 koncesija u robnim kućama u preko 100 zemalja širom sveta.

Brend Desigual poštuje šest vrednosti: priznavanje, pozitivnost, toleranciju, poštovanje, posvećenost, zabavu i na kraju, ali ništa manje bitno - konstantno unapređenje. Kroz vernost prema ovim vrednostima, mogućnost za porast iz godine u godinu je sve veća, a sve sa jasnom misijom: da svaki garderober na svetu ima najmanje jednu Desigual stavku.

Jelena MLADENović ■

VERY WOOD

Very wood je brend koji se oslanja na prošlost,
dok je stimulisan sadašnjošću, u cilju stvaranja
vizije za budućnost...





Manzano, San Giovanni al Natisone, Corno Di Rosazzo... Među ovim malim gradovima postoji oblast koja je izgradila svoje ime kroz izvrsnost svojih veština i rada, i koja je sada poznata širom sveta kao "Trogao Stolica". Ovaj okrug, koji se nalazi u regiji Friuli u severo-istočnoj Italiji, bio je kolevka nekih od najvećih ikona savremenog dizajna, a Very Wood je brend rođen baš u ovoj oblasti.

Very Wood nije samo novi brend dizajnerskih stolica, već proizvodi i fotelje, stolice za relaksaciju, sofe, stolice i stolove. Osim navedenog, ovo je veoma ambiciozan preduzetnički poduhvat koji se oslanja na prošlost, dok je stimulisan sadašnjošću u cilju stvaranja vizije za budućnost. U njegovoj srži postoji konstanta angažovanja radi istraživanja, projektovanja, proizvodnje i distribucije proizvoda.





Priča ovog novog brenda počela je 2009., kupovinom IFA od strane Gervasoni Group, lidera nameštaja poznatog širom sveta. Nastao 1979., tokom svojih više od 30 godina postojanja, IFA je predstavljao sigurnost za mnoge ključne brendove u segmentu italijanskog nameštaja kroz visok kvalitet proizvoda, usluga i personalizovan pristup.

Very Wood se iznedrio iz ovog sveta, a stvoren je u okviru IFA 2011: predstavlja dizajnersku sintezu između plemenitog materijala kao što je drvo (koji je u isto vreme i retro i savremen materijal), velikog znanja i estetskog senzibiliteta. "Engleski pesnik John Keats imao je običaj da govori da je "umetničko delo trajna radost". Ako je to tačno, onda je

to spojnica estetike i prakse u svakodnevnim predmetima, kako bi one bile ugodne oku i korisne radi istinskog poboljšavanja kvaliteta života ljudi... "- Concetta Giannangeli, arhitekta sa jakim smislom za dizajn i savremenu umetnost i direktor kompanije Very Wood, opisuje ovim rečima misao

vodilju ove nove avanture. Ona blisko sarađuje sa kompanijom, kao i sa mešovitom i interdisciplinarnom grupom proizvođača, grafičkim dizajnerima i arhitektama: radnom timu je zatraženo da komunicira na dinamičan i fleksibilan način u okviru operativne strukture.





Doprinos dizajnera koji su deo samog Wood sveta je podjednako otvoren, orijentisan na dijalog i u stalnoj evoluciji: ovo uključuje sve, od Barazzuol & Malisan, Enrico Franzolini, il Collettivo Spagnolo Yonho Paola Navone, Werther Toffoloni, Marco Viola, This Weber, sve do tri kreativca koji predstavljaju svoje proizvode na Salone 2013: Sergio Brioschi, Patricia Urquiola i Sebastian Herkner, visokokotiranih umetnika na svetskoj sceni.

U svojim projektima, koji su sveži i iznenađujući u svojoj krajnjoj jednostavnosti, može se zaviriti u duboko razumevanje materijala i samim tim, izvesnost kvaliteta proizvodnje kompanije Very Wood.

UNAM - Sebastian Herkner dizajn

Unam je udobna opuštajuća stolica od punog drveta. Inspirisan pragmatičnim projektima Jean Jeanneret u Indiji,





Herkner je preneo ove koncepte u svoj jezik dizajna. Ovaj proizvod sadrži čiste linije i autentične materijale, a zasni-va se na tradicionalnoj sposobnosti ručne izrade i estetike osvežene savremenim duhom.

Unam Stolica je mesto gde se možete opustiti i zaboravi-ti na sve spoljne uticaje. Spoj materijala i proporcija pruža osećaj zaštite i sigurnosti. Struktura stolice je sačinjena od jednostavnih drvenih elemenata koji podsećaju na tradicio-nalne drvene konstrukcije. Korišćeni elementi govore mno-go o dizajnu i karakteru Unam stolica.

Stolice su dostupne u dve različite završnice, a spoj tradici-onalnih ukrasnih elemenata, kao što su oble ivice i pleteni-ca, i njihove artikulacije u modernom dizajnu, upravo je ono što čini UNAM zanimljivim i izuzetno prijemčivim komadom nameštaja.

Dragana ČUPURDIJA ■





VERO

ČISTA ELEGANCIJA

Nova Vero kolekcija kompanije Duravit uvodi
jedinstven izraz i živahnu estetiku u kupatila...

Poznato je da se suprotnosti privlače, a i želja za harmonijom je takođe potpuno prirodan instinkt svakog čoveka. Nova Vero kolekcija kupatila kompanije Duravit je odgovor na upravo ove tvrdnje: elementarni osnovni model sa pažljivo izbalansiranim proporcijama susreće se sa jakim identitetom dizajna. Vertikalne ručke koje su umetnute na prednjoj strani

elemenata stvaraju upečatljiv kontrast klasično modernom obliku. Različite debljine materijala i dimenzije koje se nalaze u svim komadima nameštaja definišu kockast izgled.

Sa kolekcijom nameštaja Vero, ciriški dizajner Kurt Merki Junior širi Duravit Vero spektar keramike koja ima tradiciju





uspeha dugu dvanaest godina. Sve u svemu, kao kompletan program kupatila, Vero predstavlja harmonično jedinstvo uravnoteženog dizajna i nezaboravnih detalja.

Otvoreni deo nameštaja pokazuje da je “manje” zapravo više. Sjajni hromirani ram je karakteristična osobina, dok dizajn omogućava da on služi i kao integrisani držač peškira. Opcionalno LED ambijentalno osvetljenje ispod pulta

naglašava opuštenu atmosferu koju drvene površine unose u ova kupatila. Diskretan i u isto vreme izražajan, beli finiš visokog sjaja naglašava kockaste oblike ove kolekcije nameštaja.

Velike su mogućnosti za kombinovanje različitih delova ovog kupatilskog nameštaja, kako zatvorenih fioka, tako i ormarića, ali i ogledala i ormarića sa dvostrukim ogle-

dalom na vratima i polica, koji svi zajedno nude ogromnu količinu prostora i pogodne su za širok spektar različitih namena.

Zahvaljujući ovom širokom spektru mogućnosti, Vero se prilagođava individualnim potrebama kupatila i čitave unutrašnje arhitekture.

Međutim, ono što zaista pokazuje kvalitet i visoku vrednost nameštaja su detalji: drveni delovi pojedinačnih elemenata koji izgledaju veoma autentično. To je posebno vidljivo u Ticino dekoru od trešnjinog drveta. Unutrašnjost nameštaja je u sofisticiranoj dijamantsko crnoj boji. Fioke su opciono opremljene pregradama od javora ili oraha i zatvaraju se posebno tiho.

Ogledala i ormarići sa ogledalima mogu biti opciono opremljeni ozvučenjem i LED svetlima, upotpunjujući funkcionalnost koja zadovoljava i najistančanije individualne zahteve. Police i ogledala su dizajnirani kao integrisana i skladna celina, formirajući uravnotežen dizajn.

U zavisnosti od kombinacije i želja, stiče se utisak da se elementi prelivaju iz jednog u drugi, čime je naglašen jedinstven izraz i živahna estetika koju Vero uvodi u kupatila.

Jelena MLADENović ■





MARIONI HOME

Vanvremenski šarm klasičnog stila
obogaćen savremenim pristupom
Marioni Home kolekcije se stalno
razvija.







Kolekcija je obogaćena novim elementima koji ističu ručni rad napravljen odličnim majstorskim umećem, gde su detalji približeni savršenstvu. Sva rešenja su osmišljena za prefinjenu i udobnu atmosferu koja u isto vreme zadovoljava estetiku i funkcionalnost. Stil Marioni Home kolekcije zaista daje veliki značaj na toplini jednostavnih i klasičnih oblika koji istovremeno daju efekat glatkoće i čistoće.

ORION

Elegantna stona lampa koju karakteriše senka tkanine i metalnog kućišta obogaćena zlatnim ili srebrnim listićima. Dostupna je u različitim bojama.

SIRIUS

Pet keramičkih elemenata čine bazu ove stone lampe. Napravljena je u mat beloj boji sa crnim detaljima, mat crnoj sa nijansama zlata, platine ili sa zlatnim finišem. Dostupna je u različitim kombinacijama boja.

ODESSEY

Sofisticirana stona lampa obogaćena metalnom bazom, dostupnom sa završnicom u boji platine, sjajnog zlata ili metalik glazure. Abažur tkanina je dostupna u različitim bojama.

LEGEND

Stona lampa sa keramičkim radovima u pedantnoj mat beloj boji sa crnim detaljima, mat crnoj sa nijansama zlata, platine ili zlatnim finišem. Abažur tkanina je takođe dostupna u različitim bojama.

SERIJA EDISON

POKE dizajn studio & MARIONI

Kreativnost i umetničke veštine daju život Marioni Edison seriji, koju čini zbirka lampi koji nosi ime izumitelja sijalice.

Edison je sinteza arhetipskih oblika starih sijalica, u još jednom savremenom proizvodu, i predstavlja čist primer spoja tradicije i sposobnosti. Navike iz prošlosti i sadašnjosti koegzistiraju u sijalici sa malom potrošnjom energije, u kojoj su svetlosna vlakna iz prošlosti sada zamenjena klasičnim, uz mesingani okvir.

Edison serija je dostupna u četiri različita oblika, od kojih svaki može da se kombinuje sa poklopcem od keramike sa različitim finišima: Cream - Grey - Celadon - Rust - White Chrome Wire - Black Gold Wire.

Jednostavan i jasan dizajn čini ga idealnim za stvaranje više kompozicija velikog efekta. Zidna i podna rešenja lampi su takođe dostupna i u malim verzijama.

Ovaj proizvod je celokupno napravljen u Toskani.

Jelena MLADENOVIĆ ■



DE GRISOGONO

GALUCHAT KOLEKCIJA

Favaz Gruosi prvi put se sreo sa ovim luksuznim i plemenitim materijalom tokom svoje posete antikvarnici u Parizu. On je stalno u potrazi za novim i inovativnim dizajnima, materijalima i idejama, zbog čega često posećuje čudesna mesta sa nadom pronalaženja svog novog otkrića. U Galučatu, on je pronašao čulnu inspiraciju koja će kasnije postati krucijalni deo de GRISOGONO brenda.





Galučat je definisan kao koža ribe – raže ili tačkastog morskog psa, sa placoidnim tipom krjušti koja ima istu kompoziciju kao i zubi, što svaki materijal može učiniti veoma čvrstim i komplikovanim za majstore. Svoje dane slave imao je u eri Prosvetiteljstva, zahvaljujući umešnosti cenjenih majstora zanata, posebno Žan Klod Galučata, koji je imao svoju radionicu u Quai des Morfondus u Parizu.

Ovaj čovek razvio je unikatne tehnike za poliranje i bojenje kože, po kojima je postao poznat. Galučat porodica je poznata po brojnim dizajnerima i kreatorima, pri čemu su se njihove veštine prenosile sa oca na sina, sa generacije na generaciju. Bilo je prirodno da ovom dragocenom materijalu daju svoje ime. Tokom XVIII veka, koža tačkastog morskog psa ili raže korišćena je kao glavni materijal u





kreiranju futrola i kofera za dragocene instrumente, naočare i časovnike.

Od svih Galučat tipova kože, de GRISOGONO koristi kožu raže za kreiranje svojih dragocenih predmeta koji odaju osećaj netretiranog i nepoliranog materijala. Zbog svoje grubosti, ovaj materijal je pravi “crni biser iz mora”. Favaz Gruosi počeo je da koristi ovaj materijal prilikom kreiranja svoje prve kolekcije časovnika koja je lansirana 2000.godine. On je svoj Instrumento N. Uno dekorisao kaišem od Galučata. S obzirom na to da je bio među

prvim kreatorima koji su iskoristili ovaj materijal, Favaz je sa svojim de GRISOGONO brendom postao deo elitnog kruga luksuznih brendova. Prateći neverovatan uspeh svog prvog sata, Galučat kolekcija nakita lansirana je 2003.godine, a predstavila je paroksizam spajanja organskih materijala sa zlatom i dijamantima. De GRISOGONO brend ponudio je dragocenu liniju nakita koja je savršena za zabave u gradu i opuštanje pored mora. Sa asortimanom razigranih motiva koji su insprisan stvorenjima sa tla i iz vode, hobotnicama, slonovima, delfinima, kornjačama i bubamarama, ova kolekcija postala je ne-





ophodna i deo “must-have” liste svakog ljubitelja mode i prefinjenog nakita.

Galučat je od tog trenutka postao zaštitni znak de GRI-SOGONO brenda i njegovog neprevaziđenog uspeha. On je ultimativni izraz luksuza i avangarde koji samostalno definiše ovaj brend i predstavlja glavni deo njegovog DNK. Upotreba ovog materijala sada se može videti i u drugim kolekcijama časovnika koje su delo ovog brenda kao što su Instrumentino, Piccolina i Tondo, ali i u kolekcijama nakita na neverovatnim narukvicama, minđušama i prstenju.

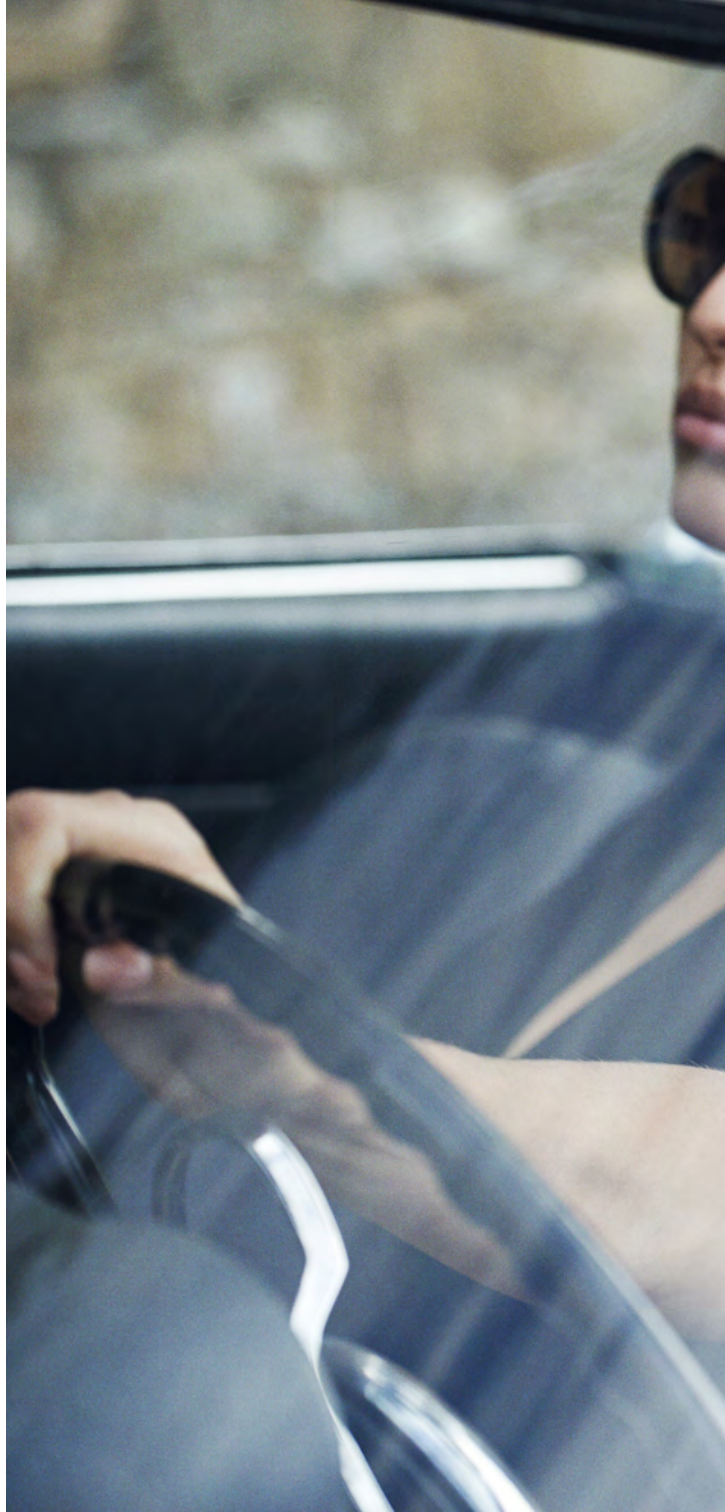
Darija JELINČIĆ ■

ADRIANA LIMA I ELEGANTNI PORTOFINO

Portofino – ime koje podseća na sve najbolje što
Italija može da vam ponudi...

Priča o Portofino porodici satova počinje tokom kasnih sedamdesetih godina. IWC Schaffhausen brend primetio je stalnu tražnju za vanvremenskim, klasičnim modelima časovnika, pa im je elegantni Lepine džepni sat poslužio kao inspiracija za ovu novu liniju. Bročtanik je okrenut za 90 stepeni i dodat je displej mesečevih faza.

Novi ručni sat u stilu džepnog časovnika prvi put je prikazan 1984. godine i dobio je naziv Portofino. Od tada, Portofino kolekcija časovnika je jedna od najuspešnijih koje proizvodi IWC Schaffhausen brend – ona predstavlja nenaglašenu ekspresiju i dobar ukus. Ove godine, IWC Schaffhausen brend predstavlja nam novu Portofino Midsize kolekciju časovnika, koji isijavaju lepotom i elegancijom, u nešto manjim dimenzijama. Oni su idealni za ljubitelje prefinjenih časovnika koji nisu glomazni i koji savršeno krase ručni zglob.





Na samo maloj udaljenosti od stare opatije, sa magičnim baštama i beskrajnim pogledom na zaliv Tigullio, to je Portofino. To je mesto koje je veoma delikatno, gde ništa ne ometa auru vanvremenske grandioznosti koja okružuje ovu lokaciju. Na mestima poput ovog istorija se piše – ili fotografiše.

Četiri godine nakon prve serije fotografija, koju je u Portofinu kreirao slavni fotograf Piter Lindberg za prestižnog proizvođača satova IWC Schaffhausen, CEO ovog brenda –

Džordž Kern okupio je još jednu postavu koju samo IWC brend može okupiti, kako sam Lindberg kaže. Ovom prilikom, u čast IWC brenda okupila su se poznata imena glume i mode – Kejt Blanšet, Emili Blant, Žu Ksun, Kristof Volt, Ivan MekGregor, Karolina Kurkova i Adriana Lima. Ova skupina poznatih prošetala se slikovitim stazama Portofina, u elegantnim toaletama, nakon čega su uživali u poznatom italijanskom espressu u kafeu koji deluje kao da vreme u njemu stoji. Dame su bile graciozne i ponosne, dok su gos-





poda bila opuštena. Predstavljani su novi Midsized modeli časovnika, koji se igraju kontrastima, zamagljujući granice muževnosti i ženstvenosti, privlačni i damama i gospođi.

Dva supermodela fotografisana su sa vinovim lozama i žbunčićima u pozadini, dok je moderna muzika stvarala ambijent. Dve jahte presekle su vodu koja se nalazila iza njih. Paneli bele tkanine kretali su se napred nazad. Ovo je postavka koju je osmislio genijalni Piter Lindberg. On je bio odeven u svoju poznatu kombinaciju – kačket, plava majica, bež čino pantalone i patike – dok je isijavao energijom i prijateljski nastrojenim emocijama. On je zaista uživao u društvu ove dve predivne dame, jedne plavuše i brinete, koje su svojom elegancijom savršeno pozirale za njegove vizije. Na kraju snimanja, Lindberg je imao oko 8.000 fotografija. Dva supermodela i prijatelji brenda uživali su u svom putovanju u Portofino, kao i fotografskim sesijama sa genijalnim Lindbergom.

“Časovnik je veoma važan aksesoar, posebno ako ne volite da nosite previše nakita. Mislim da časovnik otkriva dosta





o vašoj ličnosti i fascinirana sam načinom na koji IWC časovnici imaju dušu i otkrivaju novo lice. Svaki časovnik – Aquatimer, Pilot's Watch ili Portofino Midsized časovnik – ima snažno i u isto vreme graciozno lice, koje onome ko ga nosi daje osećaj moći.”, rekla je Adriana Lima nakon snimanja sa Lindbergom.

“Momenat koji veoma dobro pamtim je samo moje prisustvo u magičnom Portofinu. Osetila sam se kao da sam putovala natrag kroz vreme – kao holivudska zvezda koju je snimao režiser koji nije hteo obične slike, već one sirove, vanvremenske, elegantne. Rad sa Piterom Lindbergom je uvek poslastica, zato što on savršeno razume unutrašnju lepotu jedne žene.”, rekla je Karolina Kurkova.

Sa jasnim fokusom na tehnologiji i razvoju, ovaj švajcarski proizvođač časovnika kreira savršene časovnike još od davne 1868.godine. Ova kompanija postala je internacionalno priznata zbog svoje strasti prema inovativnim rešenjima i tehničkoj genijalnosti. Kao jedan od vodećih brendova sveta u polju luksuznih časovnika, IWC Schaffhausen kreira “haute horlogerie” časovnike u svom najboljem obliku, koji kombinuje superiornu preciznost sa ekskluzivnim dizajnom.

Vuk PETIJEVIĆ ■

HUGO BOSS ŠETNJA JARBOLOM

Britanski jedriličar Aleks Tomson
nedavno je izveo jedinstvenu i smelu
akrobaciju na svojoj HUGO BOSS
jedrilići - hodao je duž jarbola dužine
30 metara na jahti u pokretu i skočio
u okean sa njenog vrha...





U svetu jedrenja Aleks Tomson je odavno poznat kao egzibicionista i avanturista. Video snimak njegove akrobacije prikazuje kako rekorder u trci jedrilica oko sveta balansira na jarbolu svoje jahte dugačke 18 metara, na visini jednako visine jedne desetospratnice, i penje se sve više i više iznad nivoa vode dok se jedrilica probija kroz talase. U momentu kad je jedrilica iskošena pod uglom od 60 stepeni, Tomson doseže do samog vrha jarbola i skače u okean, pri tom savršeno stilizovan u nepromočivom BOSS odelu i sa BOSS naočarima za sunce.

Ovaj 39-godišnjak, uvek spreman da postavlja nove rekorde i pronalazi drugačiji i uzbudljiviji način na koji može da koristi svoju jahtu, mesecima se pripremao za ovaj izazov. Krucijalnu ulogu u podvigu, koji se desio u blizini španske obale, pored luke Kadiz, odigrao je Tomsonov koordinator za akrobacije Endi Benet. "Bezbroj stvari je moglo da krene po zlu. Jarbol je neverovatno dugačak, a vetar je šibao jahtu sa svih strana. Svaki put kad se jarbol pomerio, Aleksov stisak je mogao da popusti i on bi pao direktno na palubu.", objasnio je Benet. Naravno, tim doktora bio je spreman u





svakom momentu dok su ronioci plovili u gumenom čamcu tik uz jahtu.

Izazovan zadatak upravljanja jahtom poveren je Rosu Danijelu, skiperu, koji je trebao da prilagođava ugao jahte (u odnosu na vodu) kako bi Aleks imao optimalne uslove da se popone do vrha jarbola. Kada se domogao bezbednog kopna, Tomson je prokomentarisao: "Planirali smo ovaj trik jako dugo. Mnogo stvari je moglo da krene loše: vetar je mogao da me doslovno oduva sa jarbola i baci na palubu, mogao sam da udarim u vodu pod pogrešnim uglom ili da

izronim prebrzo. Sve su to faktori koje smo unapred morali da razmotrimo. Srećom (i uprkos mom strahu od visine), uspeali smo! I sad kad je sve prošlo, mogu da kažem kako je podvig bio mnogo opasniji nego što sam i pretpostavljao."

Aleks Tomson je bio najmlađi jedriličar koji je pobedio na trci oko sveta. Kliper trku jedrilicama oko sveta osvojio je 1998/99. postavivši rekord koji i danas drži. Zatim je 2003. spektakularno debitovao u solo jedrenju oborivši dotadašnji svetski rekord. Godine 2008. zauzeo je drugo mesto u svetskoj trci u Barseloni postavivši svoj drugi





svetski rekord u rastojanju sa odnokorpusnikom (vrsta jedrilice). Nakon toga potpuno se fokusirao na najtežu transatlantik trku sa mono upravljanjem, Vendée Globe, u kojoj takmičari plove oko sveta, bez stajanja, u dužini od 42.000 kilometara, i 2013. osvojio treće mesto, oborivši tako britanski rekord.

HUGO BOSS inače oprema Aleksa Tomsona i njegov tim odećom specijalnih karakteristika za sve moguće vremenske prilike i oblači ih u luksuznu BOSS garderobu za sve formalne događaje i pojavljivanja.

Sonja BOŽOVIĆ ■

VICEM YACHTS 97 CRUISER

Vicem Yachts, tursko brodogradilište koje se bavi proizvodnjom luksuznih klasičnih motornih jahti i megajahti sa zadovoljstvom predstavlja svoju Vicem 97 Cruiser jahtu, koja je nedavno isporučena svom novom vlasniku...





Vicem 97 Cruiser jahta stigla je na Floridu krajem marta ove godine, nakon što je bila zvanično prodana tokom prethodnog meseca.

Ova jahta je u potpunosti ručno napravljena korišćenjem modernih sistema i kompozitnih završnih detalja, a predstavlja obeležje Vicem Vintage linije, zajedno sa Vicem 107 Cruiser modelom, koji je proizveden tokom prošle godine.

Napravljena je od drveta i po željama vlasnika, a u potpunosti je vredna svog imena kada govorimo o tehnologiji i estetskim elementima koji su primetni u čitavom njenom prostoru. Enterijer ove jahte dizajniran je da osigura luksuzno uživanje, tokom veoma dugih i avanturističkih krstarenja.

Vicem 97 Cruiser je otelotvorenje elegancije ručno napravljene jahte sa klasičnim stilom, koja predstavlja sposobnost





savladavanja i najzahtevnijih putovanja, uz malu potrošnju energije i visok nivo komfora. Svaki proizvedeni model ove jahte reflektuje visoko kvalitetne linije trupa koje imaju i visok nivo bezbednosti na prednjem delu, a okarakterisani su i jedinstvenim rešenjima za dizajn enterijera i nameštajem koji je ovo brodogradilište kreiralo u saradnji sa vlasnikom jahte. Lansiranjem 97 Cruiser modela, Vicem Yachts predstavlja

liniju klasičnih jahti sa superiornim smeštajnim jedinicama i visoko kvalitetnim sposobnostima krstarenja. Inspirisana sjajnom tradicijom Gold Coast jahti i bazirana na elegantnom stilu i dizajnu koji su prepoznatljivi elementi Vicem Yachts dizajna, 97 Cruiser jahta predstavlja veću strukturu, standardni most, i prostrane apartmane za goste i posadu, savršeno opremljene za duga putovanja.





NAJBOLJI ELEMENTI 97 CRUISER JAhte SU:

- Most sa u potpunosti opremljenim kormilom sa dva Stidd dupla sedišta za kormilare, hidraulički trpezarijski sto za 15 osoba, gril, mokri bar, paluba za sunčanje i đakuzi
- Kokpit i prednja paluba sadrže veliki trpezarijski prostor sa kružnim stepeništem koje vodi do mosta, prostor za sunčanje i relaksaciju, prostrane i prekrivene platforme sa strane
- Glavna paluba se sastoji od prostranog salona sa ugrađenim prostorom za sedenje, mokrrog bara, u potpunosti opremljene kuhinje, izdignute trpezarije sa osam mesta i kormilarnice
- Master apartman ima svoje privatno stepenište, garderobu, ugrađeni kauč, odvojena kupatila za njega i nju i zajednički đakuzi
- Apartmani za goste sastoje se od dve VIP kabine sa prostranim krevetima i jedne dvokrevetne kabine, pri čemu svaka od njih ima svoje privatno kupatilo sa granitnim elementima i osvetljenim ogledalima i umivaonicima
- Apartmani za posadu nalaze se na donjoj palubi i imaju odvojeni ulaz, četiri kreveta na sprat, malu kuhinju i trpezariju

Na ovoj jahti, lepota je dodatno naglašena snagom. Ona ima twin MAN Diesels motore sa 900 hp i 2300rpm, koji generišu maksimalnu brzinu od 18 čvorova i nautički opseg od 2.000 nm. Modifikovani dizajn trupa ove jahte osigurava glatko krstarenje i po nemirnim vodama.

Vicem Yacht je kompanija osnovana 1991.godine, a oduvek je imala fokus na tri glavne vrednosti: totalna prilago-

divost, besprekorna izrada i vanvremenski dizajn. Vicem Vintage linija jahti konstruisana je korišćenjem procesa za hladno oblikovanje materijala. Ovo je interesantna tehnika konstrukcije, koja je otelotvorenje turske nautičke tradicije. To je moderna procedura koja se razlikuje od ostalih tradicionalnih načina konstrukcije. Zasnovan na inženjeringu drveta, proces hladnog oblikovanja materijala koristi laminirani mahagoni i specifičnu vrstu epoksirane smole kako bi





se kreirao trup, palube i glavne superstrukture. Ovaj proces za rezultat ima snažniji i tiši brod koji pruža mogućnost uživanja u glatkom krstarenju sa prirodnom izolacijom od vlage i buke. 2009.godine, Vicem Yachts kompanija proširila je svoju proizvodnju na segment megajahti predstavljajući svoju novu Vulcan Liniju. Sve njihove kreacije imaju besprekornu nautičku arhitekturu i kreirane su najmodernijim proi-

zvodnim procesima, a predstavljaju savršenu i vanvremensku eleganciju.

Jova SREĆO ■

ZLATNI GRAD PRAG

Prag je grad poznat kao moderna prestonica, sa širokim ulicama i malenim kaldrmisanim sokacima, koji vas ostavlja bez daha svojom raznovrsnom arhitekturom, brojnim dvorcima i katedralama...





U mnogim istorijskim delima, grad Prag nazivan je gospodarem Češke i majkom svih gradova, dok ga je Karlo IV nazvao Zlatni grad. Od XIX veka, zovu ga i gradom stotine tornjeva pošto ih u njemu ukupno ima preko pet stotina. Istorijsko jezgro ovog grada deo je UNESCO svetske baštine, a veliki deo grada je popločan i predstavlja pravi raj, čak i za one koji nisu ljubitelji pešačenja.

Kroz ovaj magični grad protiče reka Vltava i to u dužini od skoro 30 kilometara, a preko nje se pruža čak 18 mostova, koji na savršen način ukrašavaju grad i daju mu jedinstveni šarm i karakter. Krstarenje rekom Vltavom i razgledanje grada iz te perspektive je nešto što nikako ne treba propustiti. Ukoliko se upustite u šetnju predivnim ulicama Praga, imaćete osećaj kao da ste zalutali u XV vek. Grad je dobio





naziv "Zlatni" po pozlaćenim kupolama, koje je, kako legenda kaže, Karlo IV u XIV veku zahtevao za sve tornjeve, kako bi se presijavali na suncu i videli iz velike daljine.

Poznato je da je jesen najbolje godišnje doba za posetu Pragu. Ukoliko želite sami da istražujete grad, upoznate nove ljude i neverovatnu kulturu kroz crkve, galerije, muzeje i arhitekturu, bez ogromne gužve koja bi vas ometala, jesen je pravo vreme za to. Kada nekoga pitate šta ga asocira na Prag, verovatno ćete dobiti odgovor barokne palate, div-

ni trгови i ukusno pivo sa interesantnim aromama. Svojim Starim Gradom i Praškim zamkom, ovaj grad mami turiste od svog nastanka, ali pored činjenice da su to spomenici vredni divljenja, oni su samo mali deo njegove magije. S obzirom na to da je Prag jedan od samo nekoliko gradova u Evropi koji su svoj procvat doživeli 1910.godine, činjenica da on ima puno toga da ponudi nije nimalo iznenađujuća. U periodu procvata grada nicali su neverovatne građevine inspirisane Art Nouveu pokretom i mnoge od njih su preživle i u godinama krize tokom Drugog svetskog rata. Jed-

no od najlepših obeležja ovog grada koje poseti veliki broj ljudi svake godine je svakako Trg Likovo, pri čemu je Karlov most definitivno najpoznatiji element ovog grada. Karlov most premošćuje reku Vltavu i predstavlja centar života u ovoj prestonici, kao spona između starog i novog dela grada, dekorisan statuama i fenomenalnim elementima.

Ukoliko se odlučite na posetu Praškom zamku, što nikako ne biste smeli da propustite, izdvojite nekoliko sati. Posetioci ove veličanstvene građevine gledaju smenu straže, umetničke predmete stare i po nekoliko vekova, a imaju i

mogućnost da zavire u vreme srednjovekovnih kraljeva ove zemlje. Obavezno iskusite gotsku lepotu Katedrale svetog Luisa i uživajte u koncertima klasične muzike koji se organizuju u zatvorenim i na otvorenim prostorima.

Još jedan od elemenata koji grad Prag izdvajaju od svih drugih je Astronomski sat koji se nalazi na Trgu Starog grada. Ovo je jedna od najpopularnijih lokacija u gradu, kako originalni delovi časovnika datiraju iz 1400.godine. Na svakih sat vremena, dragocene figurice izranjaju iz ovog sata, što je velika turistička atrakcija.





Stari deo Praga je pravo mesto za jesenje turiste – stecište života i kulture ovog grada, ispunjeno restoranima, kafićima, buticima i prodavnicama, a možete i slušati muziku, biti deo nekog performansa ili sezonskih festivala koji se održavaju na Trgu. Kao idealno mesto za šoping u ovom gradu nameće se Vaclavski trg, koji je simbol modernog Praga. Svi značajni događaji iz češke istorije odigravali su se na ovom trgu. Ukoliko ipak želite da se sklonite od gradske buke, posetite Petrino brdo. Sa ovog mesta pruža se prelep pogled na Prag, a tu se nalazi i Observatorija Stefanik i memorijalni centar posvećen žrtvama komunističkog režima.

Ova lokacija odlična je za turiste koji vole avanturu, pošto je preporučen dolazak žičarom.

Nacionalni muzej koji se nalazi u Pragu je najstariji muzej u Češkoj Republici. U njemu se nalazi oko 14 miliona predmeta i smatra se jednim od najboljih muzeja u čitavoj Evropi, a smešten je na Vaclavskom trgu. Posle posete Nacionalnom Muzeju, savetujemo vam da odete u Zlatnu Aveniju, ulicu koja potiče iz XV veka i u kojoj se nalazi 11 istorijski značajnih kuća koje se sada koriste kao muzeji. U njima možete videti srednjevekovno oružje i odeću, a





tu je i pregršt suvenirnica sa veoma interesantnim predmetima po kojima biste mogli da pamтите svoju jesenju avanturu.

Prag je grad sa velikim brojem kulturno – istorijskih znamenitosti i spomenika, koji se jedino posetom ovom prelepom gradu mogu prigodno opisati. Veliki broj restorana i kafea željno iščekuje brojne turiste, a u njima se služe tradicionalni specijaliteti i najbolja češka piva, po kojima je ova zemlja dobro poznata.

Dragana ČUPURDIJA ■

HOTEL ST. JAMES U LONDONU

Conrad Hotels & Resorts najavljuju
otvaranje svog novog luksuznog hotela
u Londonu – St. James London...





Ovaj hotel je dugo očekivani projekat Conrad Hotels & Resorts brenda, a nalazi se u političkom srcu glavnog grada Britanije. Svetski putnici koji uživaju u luksuznim odmorima su dobrodošli da iskuse ovaj prefinjeni ambijent sa lokalno inspirisanim stilom i dizajnom, opuste se u asortimanu Conrad usluga i pogodnosti, koje su kreirane tako da savršeno odgovaraju poslovnim i ležernim putnicima.

Ovaj elegantni posed svojim gostima daje mogućnost da se povežu sa najpoznatijim delovima Londona, koji se nalaze u njegovoj neposrednoj blizini – Vestminsterska opatija, Parlament i Bakingemska palata. Smešten u samom centru urbanog Vestminstera, ovaj hotel je savršena kombinacija istorije i modernizma, a okružen je najpoznatijim stvarima koje Britanija može da ponudi. Njegova izvrsna lokacija





gostima daje mogućnost uživanja u šopingu i ležernim aktivnostima, od pozorišnih predstava do gurmanskih manifestacija.

Conrad London St. James hotel nudi vam izbor od 256 soba i apartmana, koji se prostiru na šest spratova i koji su podeljeni po kategorijama superior, executive i duplex. Sobe i apartmani ovog hotela predstavljaju veoma elegantni dizajn, udobne krevete, opuštajuće kade, prostrane tuš

kabine, media setove, prefinjenu ložu i najmoderniju tehnologiju koja treba da postoji u sobi jednog prestižnog i luksuznog hotela. Smeštaj u ovom hotelu je veoma prostran, a posebno se izdvaja Conrad apartman koji ima svoj privatni lift i ulaz, pored prozračne spavaće i dnevne sobe. Ovaj apartman može biti povezan sa osam drugih kako bi se kreiralo privatno krilo za porodične ili poslovne boravke, a u njemu se nalaze i neka veoma skupocena umetnička dela. Pored luksuzno opremljenog smeštaja, ovaj hotel predstav-

Ija i spektar besprekornih i neverovatnih čisto britanskih dizajnerskih elemenata. Fasada koja potiče iz devetnaestog veka i koja je element prestiža savršeno se uklapa sa prefinjenim i savremenim enterijerima. Zidove i prostore ovog hotela krase unikatna remek dela, od skulptura Džulijana Breja do modernih umetničkih dela Evil Robotsa.

Što se obediovanja tiče, putnici ovde imaju mogućnost uživanja u klasičnoj britanskoj kuhinji. Restoran Blue Boar podseća na stare britanske tradicije, a služi klasičnu britansku kuhinju sa modernim preokretom. U pripremi jela koriste samo sveže i lokalno uzgojene proizvode. U prefinjenom i luksuznom okruženju koje podseća na stari britanski pub,





lokalna piva, prefinjeni izbor vina i jakih pića, a naravno i uvek novih koktela su ovde stvar izbora, dok je snažna i prijateljski nastrojena atmosfera obavezni element. Namijenjeno onima koji su u potrazi za malo intimnijim okruženjem za uživanje u obroku, Blue Boar restoran pruža gostima 24-časovni rum servis, pored svoje dve elegantne privatne trpezarije u kojima može biti smešteno do 10 gostiju.

Ukoliko želite da se opustite i uživate u popodnevnom čaju ili elegantnom koktelu, Emmeline's je pravo mesto za vas. Ovo je moderni prostor koji nudi prefinjenu i opuštenu atmosferu, a postoji i mogućnost rezervisanja prostora za privatne zabave i događaje za do 60 gostiju. Po prirodi diskretan, lagan i prozračan ambijent ovog mesta savršen je za intimne sastanke i privatne zabave.





Savršeni prostor za organizovanje poslovnih događaja u svojoj pozadini ima poznati britanski parlament. Ovaj moderni prostor kreira pravi ambijent za uspešne sastanke, privatne večere ili prijeme. 575 m2 fleksibilnog prostora može biti prilagođeno određenom tipu događaja, uz asistenciju ljubaznog osoblja hotela i najmodernijih pogodnosti. Sedam luksuznih ekskluzivnih prostora dostupno je u ovom hotelu, a nose imena proslavljenih političkih rezidencija.

Conrad London St. James nalazi se preko puta St. James Park podzemne stanice i na samo pet minuta šetnje od Viktorija železničke stanice, dok je prevoz do Gatwick aerodroma dostupan na svakih 30 minuta. Naravno, gostima je na zahtev dostupan i privatni automobil hotela.

Dragana ČUPURDIJA ■

GOLDEN MILE

Italijanski studio D73 završio je
projekat dizajniranja Golden Mile
Fitness centra...





Ovaj kompleks prostire se na dva sprata Park palate, veoma luksuznog rezidencijalnog kompleksa i zauzima prostor od oko 4.500 m². Italijanska firma koja se bavi arhitekturom, Studio D73, angažovana je za rad na ovom projektu. Ovaj klub ima SPA i fitness prostore, vodenu zonu, salon lepote, pa čak i orijentalni medicinski centar. Za ovaj projekat bila su potrebna najnovija i namodernija rešenja po pitanju dizajna i estetike, ali inženjeringa.

Izbor pregrada i vrata za Golden Mile projekat bio je u potpunosti prepušten NAYADA brendu, koji se nalazi na vodećoj internacionalnoj poziciji u ovoj sferi tržišta, kao pouzdana i kompetentna kompanija. Golden Mile Fitness i Spa klub je otelotvorenje najvišeg nivoa odličnosti italijanskog dizajna, koji koristi prestižne elemente i materijale. Studio D73, koji inače koristi visoko kvalitetne pregrade i vrata u svojim projektima ovoga puta odlučio se za NAYADA brend,





kompaniju koja je u potpunosti sposobna da obezbedi traženi kvalitet.

Arhitekte su pažljivo razmislile o svim detaljima koji se nalaze u prostoru za relaksaciju i kreirale su jedinstveni stil za svaku prostoriju. Projekat je bio podeljen na dva odvojena prostora: gornji sprat sa salonom lepote i kineskom zonom, i prizemlje sa salonom lepote, teretanom, bazenom i wellness zonom.

NAYADA staklene pregrade korišćene u svim prostorima ovog fitness i spa centra naglašavaju čistu estetiku i luksuzni ambijent. Ulazni lobi kreiran je u obliku staklene kocke. Zahvaljujući šarkama sa klatnima, vrata lobija se mogu otvarati u oba pravca.

Restoran zdrave hrane koji je deo ovog kompleksa podeljen je NAYADA kristalnim pregradama. Staklo je peskirano korišćenjem italijanskih šablona, te se cvetni dezeni koji se

moгу videti na tapetama ponavljaju i prekrivaju ostatak prostorija ovog centra. Plafoni sa ogledalima su dizajnirani tako da vizuelno uvećavaju visinu prostorija.

Svi profili i vezivni sistemi NAYADA kristala smešteni su u podove i plafone kako bi se enterijer oslobodio od svih nepotrebnih delova i kako bi samo staklo bilo vidljivo. U nekim prostorima NAYADA brend kreirao je kompleksne sisteme za vezivanje i obezbeđivanje staklenih pregrada.

Na staklena vrata i pregrade nanesen je nijansirani sloj koji osigurava glatki prelaz u potpunosti obojenih i tamnih površina do apsolutno transparentnog stakla.

Prostrane teretane, uključujući i dečiju salu, završene su upotrebom NAYADA Twin duplo glaziranih pregrada. Ovo rešenje dalo je mogućnost dostizanja optimalnog nivoa zvučne izolacije. Mat grafički logo Golden Mile nanesen je na staklo ovih pregrada, kao savršen dekor.





Klijent je želio da izbegne upotrebu “dead end” vrata, kao i transparentnih vrata, ali su želeli da njihova vrata ipak propuštaju svetlost. Kao rezultat tih želja, NAYADA stručnjaci instalirali su NAYADA kristalna vrata sa “triplex” laminiranim staklom, zahvaljujući čemu su ova vrata okarakterisala svojom snagom. Umesto standardnog filma kojima se pune ovakva vrata, NAYADA brend koristio je svetle nijanse tkanine.

Vodena zona, sa svojim bazenom od 25 metara postala je još jedan glavni element dekora u ovom projektu. Ovaj

prostor je zoniran upotrebom NAYADA staklenih pregrada i vrata, kao što je slučaj sa ostatkom projekta. Pregrade su dizajnirane u stilu ostatka enterijera, dok su neke dekorisane peskiranim dezenima, a druge mat nijansiranjem.

“Cilj Studia D73 prilikom rada na Golden Mile projektu, kao i na svim drugim projektima bio je da uzbude sva čula posetioca: cilj je bio kreiranje posebne atmosfere u svakom prostoru, što je postignuto zahvaljujući fino urađenoj igri svetlosti i boje. Glavni izazov za Studio D73 u ovom projektu bio je kreiranje fitness & spa centra A klase od “izvornih

materijala”, odnosno velike kutije sa niskim plafonima. Rezultat projekta je fitness i spa centar koji iznenađuje svoje posetioce i u njima budi različite emocije u zavisnosti od toga koju prostoriju posećuju. Golden Mile je realizacija ambicioznog projekta uz upotrebu visoko kvalitetnih materijala. Ovaj projekat govori sam za sebe, a i o savršenosti “Made in Italy” koncepta.”, rekli su arhitekta Marko Vismara i Andrea Vigano, osnivači Studia D73.

Dragana ČUPURDIJA ■









VICTORIA 1836

HRABROST I AMBICIJA

Bilo je to u leto 1836. godine, kada je postavljen poslednji kamen Trijumfalne Kapije, trideset godina nakon što je Napoleon svojim ljudima rekao: "Vratite se kući kroz kapije trijumfa!"

Skoro dve godine nakon zatvaranja Restaurant de l'Arc, novo mesto za uživanje u hrani otvara se na njegovom mestu. Daleko od sve buke i gužve koje su tipične za Pariz, restoran po imenu Victoria 1836 posvećen je vrednostima pariskog luksuza i u potpunosti je fokusiran na stil i eleganciju koje su prokane gracioznošću i individualnošću.

Moto ovog restorana je "Hrabrost i Ambicija". Kao rezultat ove fenomenalne kombinacije stila i elemenata, ovaj restoran će biti otvoren od jutra do mraka, a serviraće doručak, ručak, popodnevni čaj, večeru ili piće u baru. Zapravo, ovaj restoran nudi vam bezbroj opcija za uživanje u njegovom ambijentu. On vam nudi svet gde prelepi enterijer i prestižna lokacija idu ruku pod ruku i gde nema snishodljivog pona-

šanja i neprijatnosti. Pored vlasnika, u predivnim pogledima koji se pružaju u okruženju ovog restorana mogu uživati njegovi gosti, prijatelji i klijenti, dok su očarani savršenom i besprekornom uslugom od sumraka do svitanja.

12 Rue de Presbourg je adresa ovog restorana, u kome ćete nakon tople dobrodošlice uživati u rajskom pogledu i

dizajnu fenomenalno zaobljenog plafona. U ovom ambijentu bićete okruženi kamenom, drvenim elementima, visokim plafonima, stočićima za kafu koji su osvetljeni dnevnom svetlošću. Atmosfera ovog restorana uvući će vas u sasvim drugi svet uzbuđenja – pobeda će vam se smešiti dok se pred vama otvara veličanstvena trpezarija sa brojnim redovima savršeno postavljenih stolova koji čekaju na vas.



Zaista, ne postoji nijedno ružno mišljenje o ovom predivnom mestu. Ono ne samo da zadovoljava naše čulo ukusa, već svojim kaminom i bibliotekom utiče na našu dušu i um. Ovaj restoran je mesto za uživanje u životu. Opustite se, uživajte, gustirajte i odmorite. Kada se prilagodite ovom ambijentu, pažnju će vam privući grandiozni klavir koji je smešten u centralnom delu restorana. Svaki vaš korak u ovom prostoru biće kao hodaње po oblacima zbog fenomenalnih, debelih tepiha koji vam daju dodir delikatnosti.

Mozak koji stoji iza ove operacije i koji je zadužen za malu imperiju zvanu Moma Group je Bendžamin Patou. On ima bezuslovnu podršku tri diskretne osobe iza sebe – tu je Sara Lavoin sa svojim distinktivnim stilom i delikatnim dodirorom, kuvar Aleksander Oger čiji je mentor bio Janik Aleno koji ima dobar ukus i dosta kreativnosti, i Helena Noguera koja kreira savršenu zvučnu pratnju za ovaj prefinjeni ambijent.

Sarine tendencije svetskog putnika i pariski ukus – snažni, prefinjeni, zahtevni i radoznali, ranije su već privukli pažnju Bendžamina Patoa, kada je angažovao za dizajniranje Pavillon Vendome 2011.godine. Tri godine kasnije, on se ponovo oslonio na saradnju sa njom i zatražio njen magični dodir u projektu dizajniranja Victoria 1836 restorana.

“Bila sam zaista počastvovana kada mi je Bendžamin ponudio ovaj projekat. Uživam u dugotrajnim partnerstvima. Važno je raditi sa ljudima koji vam se dopadaju, tako da je za mene velika radost što sam deo ove avanture. Morali smo da počnemo rad na projektu od nule, pod budnim okom Batiments de France i njihovim propisima. Ali,





restrikcije koje su nam oni propisali dovele su do nekih lepih iznenađenja, kao što je otkrivanje originalnog kamena. Igrali smo se sa transparentcijom, drvetom, detaljima, kamenom, dnevnom svetlošću, grupisanim ogledalima i osvetljenjem. Naravno, i sa pogledom i samom lokacijom.”

Kada su je pitali kako bi opisala ličnost i duh restorana Victoria 1836, odmah je odgovorila: “Vanvremenski, prefinjeni, topli, svetli... želim da se ljudi ugodno osećaju u ovom prostoru. Koristili smo predivne materijale koji su vredni modernog stila Pariza – pliš za prostor za sedenje, bakar za osvetljenje, grupisana ogledala, Saint Laurent mermer, Mashrabiya porcelan... volim da kreiram prostore koji ne izgledaju dobro samo na fotografijama...”

Tokom poslednjih 10 godina, Aleksander Oger sarađivao je sa Janikom Olenom u Le Meurice restoranu, gde je započeo svoj put prema uspehu. Svoju karijeru započeo je 2004. godine kao mlađi kuvar, a 2011. godine, postaje pomoćni kuvar. Sa svoje 32 godine i pod nadzorom svog mentora, Oger savršeno demonstrira svoj talenat za pripremu internacionalnih jela koja su inspirisana francuskom kuhinjom. On sa entuzijazmom opisuje odakle potiče njegova ljubav prema hrani: “Ja sam sin mesara, tako da sam uvek imao afinitete prema upotrebi dobrog, autentičnog i kvalitetnog proizvoda, a i prema kreiranju nečega neverovatnog”.

Oni koji budu večerali u Victoria 1836 restoranu imaće priliku da uživaju u savršenim krmenadlama, filetima, sosevima i salatama, koji su inspirisani tradicionalnim jelima sa modernim preokretom. Ovaj mladi kuvar sada je u centru pa-



žnje zbog svog umeća, a kako sam kaže, zauvek će svom mentoru biti zahvalan što ga je naučio da posveti pažnju detaljima, teži ka savršenosti, ekspertimentiše i kvalitetno upravlja kuhinjom.

Helena Noguera ne mora posebno biti predstavljena. Ona preleće iz jednog umetničkog izraza u drugi, dok nas oduševljava svojim talentom i strašću. Njen besprekorni ukus i

kul stil kreiraju savršenu atmosferu i muzički ambijent u Victoria 1836 restoranu. Ona je pažljivo napravila selekciju od skoro 1000 pesama. Bilo da se radi o nepoznatim umetnicima ili internacionalnim zvezdama, Helena za cilj ima samo jednu stvar – savršena atmosfera za savršeni restoran, tokom dana i tokom noći.

Jelena MLADENOVIĆ ■

BELLE EPOQUE

BAJKOVITO I ZANOSNO REMEK-DELO

Perrier-Jouët kuća šampanjca pušta na tržište svoj proslavljeni Cuvée Belle Époque Rosé iz 2005. godine, u ograničenoj seriji boce dizajnirane od strane međunarodno priznatog brazilskog vizuelnog umetnika Vika Muniza.







Vik Muniz osmislio je bajkoviti susret briljantnog zlatnog kolibrija sa Perrier-Jouët anemonama koje krase boce šampanjca Belle Epoque već više od jednog veka. Kako živahna ptica dodirne cvet, bele latice dobijaju nežnu roze boju.

Originalno napravljena od komadića zlata, ova scena je fotografisana od strane umetnika i prenesena je na bocu preko zlatnog tanjira, pri čemu se čini da kolibri preleće preko anemona koje se nalaze ispod njega. Transparentno staklo omogućava vinu u boji roze lososa da upotpuni Munizovu delikatnu senzualnu predstavu.

Plod umetničke saradnje između Perrier-Jouët i Vik Muniz nosi sa sobom prirodnu gracioznost, nastalu iz zajedničkog uverenja u sposobnost prirode da donese inspiraciju i predanost u stvaranju umetničkog dela. Osim toga, Muniz deli i uverenje kuće Art Nouveau, kojoj je fokus unošenje lepote u svakodnevni život.

Umetnici opisuju ovo vino kao najekstravagantnije vino Belle Epoque kolekcije, odnosno jedinstveno, luksuzno i senzualno zadovoljstvo, čija složenost ukazuje na krunu kontrasta u koji spadaju šardone, Perrier-Jouët selektovano grožđe, koje je dominantno u ovoj mešavini, kao i čist i bogat losos-roze varijetet Pinot Noir-a.

Belle Epoque Rosé je savršen za praznične periode, pogotovo za one kojima se ispraća jedna, a



dočekuje druga nova godina, čime je ekskluzivnost i magija Nove godine zagarantovana.

Inače, Perrier-Jouët je brend šampanj-vina čiji koreni dosežu i do davne 1811. godine, a neki od najfinijih vinograda imaju visoku reputaciju i u regiji Šampanj, i to upravo zato što njihova vina imaju specifičnu cvetnu mešavinu finesa. Iza

ovoga ponosno stoji sedam vinskih majstora koji održavaju stil ove kuće šampanjca. Osim saradnje sa Art Nouveau, Perrier-Jouët ima saradnju i sa ostvarenim i priznatim umetnicima, poput Daniel Arsham, Noé Duchaufour-Lawrance, Studio Glithero i Simon Heijdens.

Ratomir ŽIVKOVIĆ ■

SLEDEĆI BROJ
IZLAZI U DECEMBRU
VIDIMO SE
USKORO!

studio
MAGAZIN