

MINI studio MAGAZIN





DON'T CRACK UNDER PRESSURE



TAGHeuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

AQUARACER CALIBRE 5

Cristiano Ronaldo is born to break all the records. His motivation is to win at every occasion to challenge the human statistics. Like TAG Heuer, Ronaldo surpasses the limits of his field and never cracks under pressure.



PRODAJNA MESTA: Časovničar Srba Mihajlović, Terazije 5, BEOGRAD | Absolut time, Knez Mihailova 47, BEOGRAD | Master time, Obilićev venac 22, BEOGRAD | DUFY, aerodrom Nikola Tesla, BEOGRAD | Galerija satova i nakita Berić, TC Bazar, NOVI SAD | Time + watch shop, Petra Prvog, BUDVA, CRNA GORA

SADRŽAJ

MINI
studio
MAGAZIN

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	06
Frenk Geri i Poltrona Frau za LOUIS VUITTON	
■ WHATS NEW	12
■ ENTERIJER	14
ELLIOTT BARNES - Dizajner sutrašnjice	
■ DIZAJN	20
Krznena igra	
■ DEKOR	26
Deviehl - Šoljice za savršenu kafu	
■ NEW WAVE	30
Vertu Aster	
■ VODENA OAZA	38
Noviteti brenda Flaminia	
■ OSVETLJENJE	44
DE MAJO - Zimski Murano povetarac	

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	50
MI MONEDA	
Pathos Diva - Savršena elegancija	
■ FASHION	62
GUESS JEANS - Praznična kampanja	
■ U POKRETU	66
Novi Bentley - Vrhunac luksuza i performansi	
■ NAUTIKA	74
NOVA PRINCESS M Class jahta	
■ PUT POD NOGE	80
Doček Nove godine u svetskim metropolama	
■ DIZAJN HOTELI	90
HILTON na Novom Zelandu	
■ SPA & WELLNESS	98
Spa & Bath centar	
■ HEDONIZAM UKUSA	106
TRANZIT U Beogradu	
■ CRNO BELI SVET	112
VEUVE CLICQUOT - Penušava ljubav	

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Srećo
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Nenad Milanović
- Urednik fotografije
Miloš Nešić

- Prevod, lektura i korektura
Milena Kolarić, Sonja Božović
- Saradnici
Dragana Čupurdija, Vuk Petijević,
Milica Drobnjak, Ratomir Živković,
Sanja Petijević, Darija Jelinčić, Jova
Srećo, Nemanja Lakić, Ognjen
Radić, Jelena Mladenović

- Advertising
office@ministudio.rs
- Redakcija
Njegoševa 8, 11000 Beograd, Srbija
+38162 333 005

FRENK GERI I POLTRONA FRAU ZA LOUIS VUITTON

Poltrona Frau Contract i poznati arhitekta
Frenk Geri ponovo sarađuju – ovog puta na
konstruisanju Louis Vuitton Fondacije...



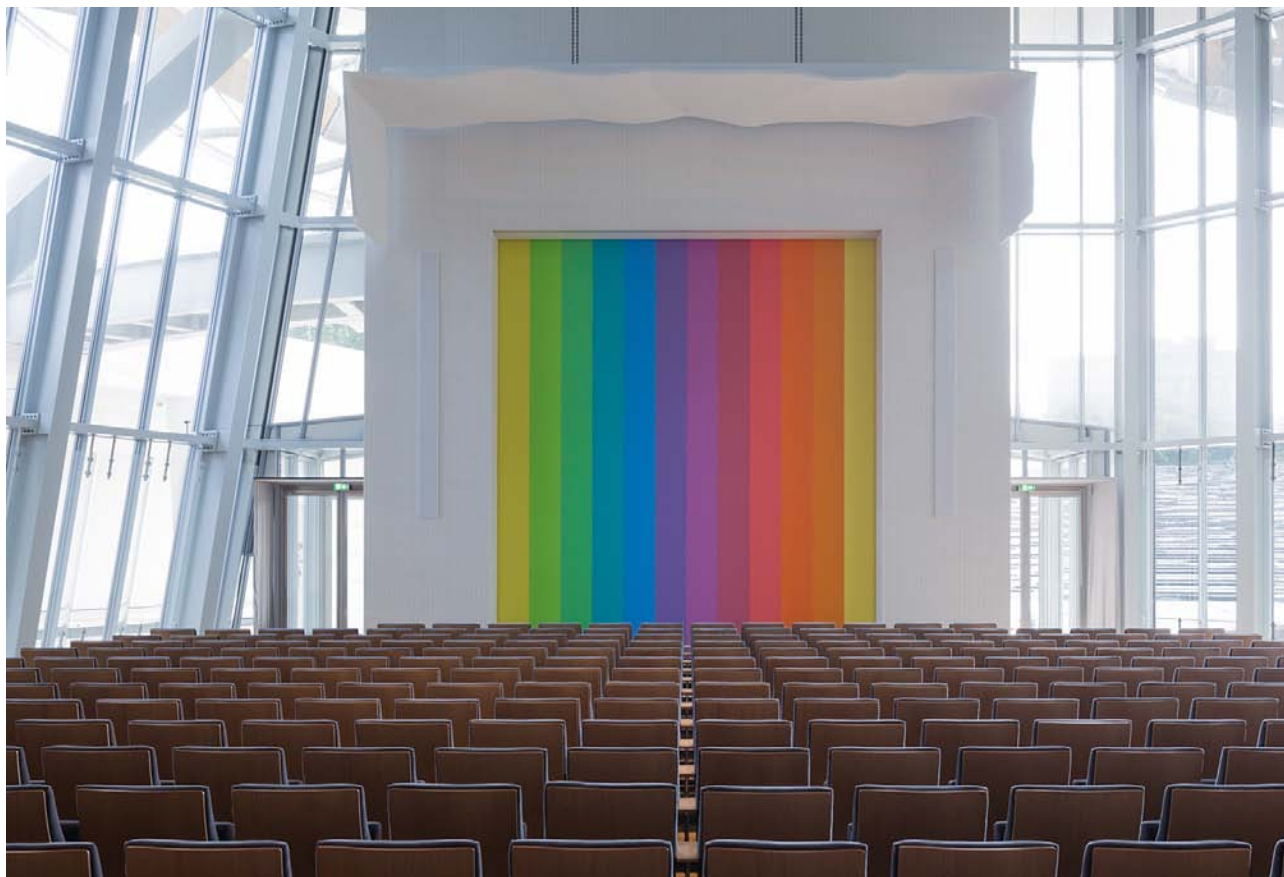


Partnerstvo arhitekta Frenk Gerija sa kompanijom Poltrona Frau Contract traje već dosta dugo. Prvi put su se udružili 1997.godine na izgradnji Gugenhajm muzeja u Bilbaou. Louis Vuitton Fondacija je šesti projekat u seriji i predstavlja zaista uspešnu saradnju, centriranu oko zajedničkog istraživanja najmodernijih rešenja u dizajnu enterijera. Svaki auditorijum mogu pretvoriti u jedinstveni prostor koji muzičarima i publici pruža najbolje moguće iskustvo.

Louis Vuitton Fondacija, koja je javnosti predstavljena 27.oktobra ove godine, postaće novi kreativni centar za

francuske i internacionalne umetnike. U njoj će se održavati privremene izložbe, a postojaće i stalne kolekcije, pored glavnog auditorijuma, koji je opremljen sa 340 prilagodljivih sedišta Poltrona Frau brenda i koji će biti korišćen za razne događaje i koncerte.

“Veoma smo ponosni na naše dugotrajno partnerstvo sa Frenkom Gerijem.”, rekao je Kurt Valner, direktor Poltrona Frau Contract kompanije. “Svaki Gerijev projekat je u potpunosti unikatan i predstavlja novi izazov koji mi uvek želimo da prihvatimo.”



calligaris



ITALIAN
HOME DESIGN
SINCE 1923

POPUST NA
KOMPLETAN
ASORTIMAN
CALLIGARIS-A

20%

U SALONIMA
NOVO LUX-A



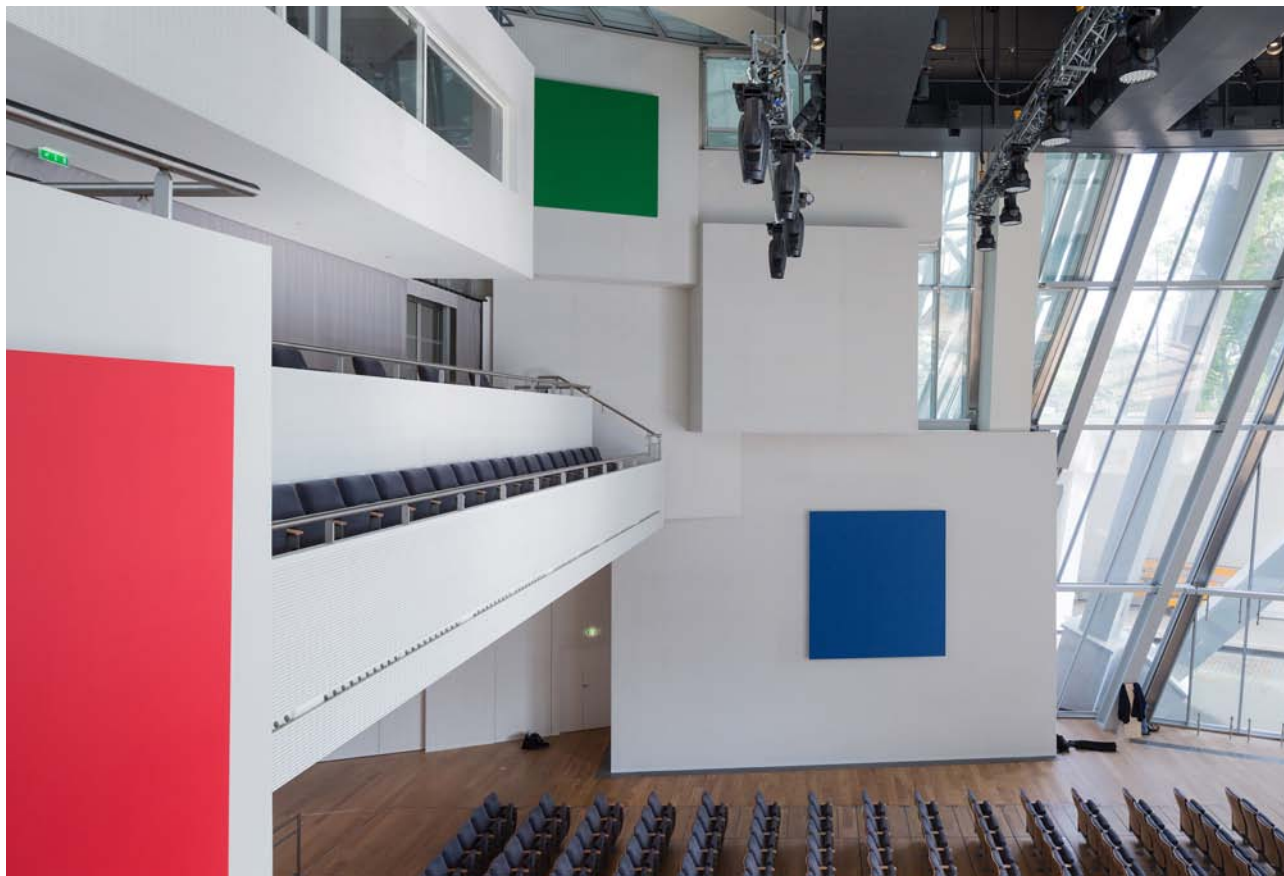
NOVOLUX

Ova zgrada nalazi se u Parizu, u Bua de Bolonje, jednom od najvećih parkova na zapadnoj strani Pariza i izdvaja se zbog svoje impozante veličanstvenosti i kompleksne staklene strukture koja kao da menja sva pravila kreiranja koncepcije prostora. Oblak, brod, ledeni breg – postoji mnogo načina na koji se može interpretirati ova struktura, koja je na neki način autobiografija talentovanog i šarmantnog Frenka Gerija, napravljena od stakla, cementa i drveta.

Glavna misija Fondacije jeste promocija i ohrabrivanje kreativnosti savremenih umetnika sa teritorije Francuske i

čitavog sveta, kako bi se što više ljudi zainteresovalo za umetnost i kulturu. Sa tim elementima na umu dizajniran je i projekat građevine.

Ovaj projekat je već poznat u čitavom svetu i predstavlja neverovatni dizajn, postignut kroz procenu svakog aspekta planiranja i konstruisanja detalja u auditorijumu. Poltrona Frau Contract kompanija pokazala je da je dostojna ovog zadatka – oni su opremili ovaj prilagođeni prostor dizajnerskim rešenjima, koji su zapravo kombinacija njihove duge umetničke istorije i trajnog istraživanja novih tehnologija i materijala.



RosenXthal



WWW.SUNMOON-STAR.COM



SUN, MOON & STARS

MEISSEN
MANUFACTUR
SINCE 1700

VALENTINO
HOME COLLECTION

Christofle
PARIS

SWAROVSKI

RIEDEL
THE WINE GLASS COMPANY

roberto cavalli
FLOORING

RosenXthal

ROBBE & BERKING
SINCE 1850

Plumarine
HOME COLLECTION

Villeroy & Boch
1740

HERMÈS
PARIS

LALIQUE

BERNARDAUD

W
WEDGWOOD
ENGLAND 1769

WMF





O KOMPANIJI **POLTRONA FRAU CONTRACT**

Poltrona Frau Contract kompanija ima dugu tradiciju u proizvodnji sedišta visokog kvaliteta. Ljudi širom sveta su mogli direktno da uživaju u komforu, dizajnu i eleganciji Poltrona Frau sedišta koja su instalirana u nekim od najpopularnijih pozorišta i koncertnih dvorana, aviona i luksuznih jahti, kao i ambasada, hotela sa pet zvezdica i drugih javnih i privatnih prostora. Poltrona Frau Contract kompanija je priznata i poznata na internacionalnom nivou, a iza sebe ima dugu tradiciju saradnje sa arhitektama visokog profila poput Đio Pontija, Ričarda Mejera, Žan Nuvela, Ser Normana Fostera i Frenka Gerija. Ova kompanija radila je na više od 1000 projekata u 50 zemalja širom sveta, sa kolekcijom od 20 sedišta napravljenih po meri i želji klijenata. Njihova sedišta transformišu snove, ideje i izazove u stvarnost, najpoznatijih arhitekata širom sveta.

O **FRENKU GERIJU**

Frenk Geri je jedan od najpoznatijih i najvažnijih arhitekata našeg vremena. Njegovi inovativni projekti su veoma moćni i lako prepoznatljivi. Još od otvaranja Gugenhajm muzeja u Bilbaou, njegov rad je dobio samo hvale zbog njegovih moći da na savršen način regeneriše urbane prostore u nešto magično.

Jelena MLADENović ■

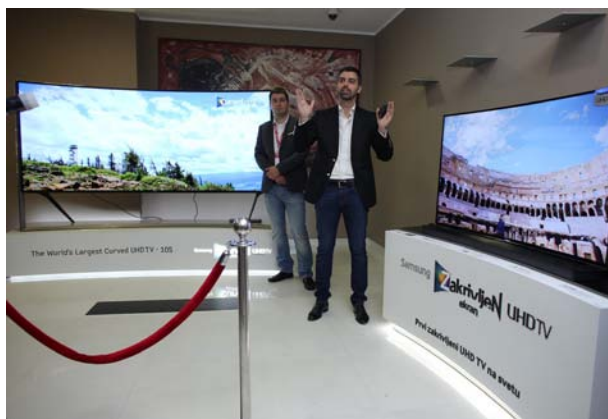
WHAT'S NEW

U BEOGRADU PREDSTAVLJEN TELEVIZOR OD 100.000 EVRA

Nedavno je održan jedanaesti Hi-Files Show, sajam audio i video tehnike, u hotelu Holiday Inn na Novom Beogradu...

Na otvaranju je predstavljen prvi najveći zakrivljeni Samsung UHD televizor na svetu, dijagonale 2.66 metara (105 inča), čija je cena 100.000 evra. Zakrivljeni Samsung UHD TV stigao je ekskluzivno iz Koreje, a nakon mini balkanske turneje, biće vraćen u centralu kompanije u Seulu. Posle Hi-Files sajma, ovaj premium televizor će moći isključivo da se nabavi porudžbinom po posebnoj proceduri, jer neće biti izložen u radnjama.

Ovaj zakrivljeni UHD TV (model S9W) ima prikaz slike u formatu 21:9, što korisnicima omogućava da kod kuće uživaju u bioskopskom doživljaju. Sa rezolucijom ekrana od 11 miliona piksela (5120X2160), nudi pet puta veću rezoluciju od Full HD-a, te se na ekranu vide i najsitniji detalji. Uz to, ovaj televizor će uvek biti kompatibilan sa najnovijim UHD standardima emitovanja zahvaljujući Samsungovom UHD Evolution Kitu. Takođe, Samsungova tehnologija kvaliteta slike Peak Illumi-





nator pravi suptilne razlike osvetljenosti i kontrasta za bolje detalje, čak i u najtamnijim scenama. Samsungov zakrivljeni UHD TV od 105 inča ima moćne ugrađene zvučnike snage 160W, a uz vrhunski dizajn, ovaj televizor, može odlično da se uklopi uz svaki enterijer.

Zajedno sa zakrivljenim televizorom, posetiocima je privukao posebnu pažnju zanimljiv Samsungov zakrivljeni zvučnik HW-H7500/H7501 koji može da se koristi odvojeno ili na nosaču

za Samsungove zakrivljene UHD televizore od 55 i 65 inča. Zakrivljeni zvučnik je jednostavan za instalaciju jer se lako može postaviti na zid ili ispod televizora umesto postolja.





ELLIOTT BARNES

DIZAJNER SUTRAŠNJICE

Ovaj svestrani i sada već cenjeni dizajner, vlasnik studija Elliott Barnes Interiors, ubraja se među najbolje i najinovativnije dizajnere na svetu...

Nakon što je diplomirao i dobio master diplomu na polju Arhitekture i Urbanizma na Kornel Univerzitetu 1985. godine, Eliot Barns započeo je svoju profesionalnu karijeru u Los Angelesu, u kancelariji Arthur Erickson Architects studija.

1987. godine, Eliot Barns je upoznao Andreu Putman, koja mu je ponudila poziciju u njenom pariskom studiju. Na sa-

mom početku radio je kao dizajner projekta, pre nego što je uspešno i veoma brzo došao do mesta partnera, da bi 1997. godine postao direktor kompanije. Sve do 2003. godine, svojim šarmantnim idejama doprineo je razvoju i ekspanziji ovog studija. U isto vreme je išao i za svojom karijerom profesora na mnogim renomiranim univerzitetima u Sjedinjenim Američkim Državama, a od 1993. godine do 1995. bio je profesor u Ecole Nationale Supérieure des Arts Decoratifs u Parizu.





2004. godine, ovaj svestrani i sada već cenjeni dizajner otvara svoj studio, Elliott Barnes Interiors, koji je osnovao sa ciljem izražavanja svoje vizije dizajna, koja je bila jedinstvena i veoma specifična. Od tada, svoje usluge pruža mnogim klijentima, pri čemu iza sebe ima veliki broj veoma važnih projekata na polju arhitekture i dizajna enterijera, uključujući privatne rezidencije, moderne butike, luksuzne hotele, prefinjene spa centre i državne institucije. Klijenti Eliot Barnsa potiču iz svih krajeva sveta, tako da njegove radove možemo videti u Francuskoj, Nemačkoj, Austriji, Rusiji i Japanu.

Navešćemo samo neke od njegovih impresivnih realizacija dizajnerskih rešenja: velika prijemna hala i centar degustacije za La Maison des Lombards u Parizu, dizajn enterijera stana za Mitui Group u Japanu, privatna umetnička galerija i spa centar u Parizu, kao i ulazni hol Roland Berger France. Njegovi projekti variraju i po pitanju izgleda i upotrebne svrhe, ali svi imaju jedan zajednički element – neprikosnoveno poštovanje vizije cenjenih klijenata, uz predlaganje najsavremenijih, najinovativnijih i najboljih rešenja koja odgovaraju luksuznom i prestižnom stilu.

Za Designer Day's manifestaciju ove godine, Eliot Barns bio je pozvan da predstavi svoju novu kolekciju nameštaja, koju je uradio u saradnji sa brendom ECART International i Philippe HUREL u Karnavale muzeju u Parizu. Izložba, koja je nosila naziv „Transpositions“, predstavila je jukstapoziciju savremenog nameštaja i istorijskih komada koji su deo stalne postavke ovog prestižnog muzeja. 2008. godine, ovaj stručnjak odabran je od strane Architectural Digest France kao jedan od „30 dizajnera sutrašnjice“, a 2013. godine je dobio mesto na listi 100 najboljih

i najinovativnijih dizajnera u svetu. Ove godine, Eliot Barns dobio je još jedno veoma značajno priznanje od strane ovog istog magazina – dobio je mesto na listi 80 najboljih dekoratera u svetu.

Možemo slobodno reći da su rad i umetnost Eliota Barnsa definisani konstantnom poterom za odličnošću, upotrebom isključivo najkvalitetnijih materijala i posvećenošću kreiranja projekata koji mogu biti definisani samo kao apsolutno najviši kvalitet. U svaki svoj projekat Eliot unosi i određenu





meru emocija, pa tako osigurava da svaki prostor ima do-
dirljivu ličnost i dušu kojima od udahnuje novi život. Njegova
zavidna kolekcija umeća i profesionalni polet, u kombinaciji
sa savršeno istančanim ukusom po pitanju detalja, rezulti-
raju kreiranjem jedinstvenih i inspirantnih projekata koji će
vremenom biti samo još lepši, poput dobrog vina. Njegove
kreacije su vanvremenske i moderne, robusne i elegantne,
prefinjene i smele.

Pregršt iskustva koje stoji iza njega, smelost i hrabrost koje
posедуje i koje daje svojim projektima doveli su Eliota Barn-

sa do toga da njegov rad sada bude prepoznatljiv i tražen.
Oni najzahtevniji klijenti traže njegove usluge, sa željom da
njihovi enterijeri zažive i budu odraz njihovog ličnog stila,
u kombinaciji sa prefinjenim detaljima, pri čemu svaki ima
svoje određeno mesto, luksuznim materijalima koji svakom
prostoru daju završnu teksturu i nameštajem koji vas jedno-
stavno poziva da se opustite i uživate.

www.ebinteriors.com

Dragana ĆUPURDIJA ■





KRZNENA IGRA

Predstavljamo vam saradnju dizajnera Saše Valkofa i Pouenat&Terzakou za galeriju Gosserez...

Metal i krzno – kolekcija stvorena sa željom da uporedi dva neverovatno senzualna materijala, koja se u svojoj osnovi nalaze u potpunoj suprotnosti...

Krzno u "geometrijskim oblicima", korišćenje kovanog metala, igranje toplim i hladnim... Sacha Walckhoff koristi suprotne teksture kako bi ih, iako različite, spojio u jedno i ukrotio, dok njihovo spajanje stvara kompozicije koje balansiraju između skulpture i nameštaja.

Toplota čelika odgovara toplini astrahanskih nijansi koje daju punoću teksturi, a poliran mesing će dati svakom komadu briljantni zlatni sjaj. Izuzetna umešnost Pouenat metal-umetnika i Terzakou krznara sarađuje sa dizajnerom Walckhoff sa ciljem da usavrši oblik, obim i ravnotežu u Desk, Cube i Easy Chair foteljama. Ne dozvoljavajući jednom materijalu da nadvlada drugi, krajnji rezultat je Kolekcija Fur Play (Krzvena igra).

SACHA WALCKHOFF

Saša Valkof je rođen u Francuskoj 1962. godine, ali je najveći deo svog detinjstva proveo u Švajcarskoj. Nakon studija na Fakultetu umetničkih i modnih tehnika u Barseloni, najpre je

radio u raznim kućama visoke mode – uključujući Jean Rémy Daumas, Dorothee Bis, i Michel Klein 1992. godine. Iste godine sreo je Kristijana Lakroa i postao njegov umetnički konsultant. Njihova saradnja je trajala sedamnaest godina. U početku je bio zadužen za linije visoke mode, a već tada je postavljen i za direktora studia (1996. godine), dok je 2002. godine postao desna ruka ovog umetnika, čim je Lakroa otvorio sopstvenu kompaniju. U isto vreme, on je bio i konsultant za Kenzo i Jean-Claude Jitrois - u periodu između 2000. i 2002.

godine. Saša Valkof je 2009. imenovan za kreativnog direktora. Od 2010. godine, on je dizajner za muške kolekcije visoke mode, linije naočara za sunce, marama, proizvoda od kože, kao i kućne dekor linije.

Strastven po pitanju umetnosti, dizajna i dekoracije, stan u Parizu ovog umetnika smatra se jedinstvenim prostorom i pravom škrinjom kurioziteta, a predstavljen je u mnogim međunarodnim časopisima o enterijeru.





Pored aktivnosti za Maison Christian Lacroix, Saša Valko želi da se angažuje i u nekim ličnim projektima. U januaru će pokrenuti svoj prvi lični dizajnerski projekat u saradnji sa brendom porcelana, Vista Allegre, pod nazivom "Minotaures".

"Krzvena igra" je zbirka jedinstvenih komada, koji su predstavljani na PAD u Londonu, od 15. do 19. oktobra 2014. godine.

POUENAT

Nastali su 1880., kao spoj umetničkih zanatlija koji rade sa kovanim gvožđem, a osnovani su kao POUENAT studio u Moulinsu. Šezdesetih godina, širili su delatnost prema dizajnu

interijera i dekorativnom uređenju metala. Preuzimanje POUENAT od strane Žaka Rajeta 1995. godine označeno je kao važna prekretnica. Iako je već stvarao sopstveni prepoznatljivi rad u svojim studijima, pod imenom Ralet POUENAT, počelo je da se pravi osvetljenje, kao i predmeti proizvedeni od strane poznatih dizajnera - arhitekata, koji su doveli do uspeha i međunarodne popularnosti.

POUENAT je jedan od retkih umetničkih proizvođača u struci kovačkog zanata. Danas zapošljava dvadeset pet zanatlija i saradnika, a još uvek se nalazi u Moleni. 2009. godine, "Kompanija Žive Baštine" (Entreprise du Patrimoine Vivant, ili

EPV) dodelila je, pod pokroviteljstvom Ministarstva ekonomije, industrije i zapošljavanja, potvrdu izvrsnosti i retkosti znanja kompaniji POUENAT.

POUENAT radi sa metalima kao što su čelik, nerđajući čelik, mesing, aluminijum, bakar i bronza, a integriše i različite materijale kao što su staklo, drvo, keramika, kamen i tkani-
na. Izrađuju po meri komade ne samo za privatne stanove u Francuskoj i u inostranstvu, već i za hotele, kao što su Plaza Athenee, Meurice, hotel Thoumieux ili Balmain, ali i Dior butici

u Parizu. Ne smeju se zaboraviti ni restauracije delova zamka Versaj, kao i drugih spomenika.

GALERIJA GOSSEREZ

Osnovana 2010. i specijalizovana u stvaranju savremenog dizajnerskog nameštaja, Galerija Gosserez nalazi se u Parizu, u neposrednoj blizini Pikasovog muzeja, i nekoliko minuta hoda od Place des Vosges. Mari-Beranger Goserez je direktor i osnivač galerije koja je osnovana nakon što je on proveo više od 10 godina na sceni pariske dekorativne





umetnosti. On je takođe bio trgovac starinama na Les Puces buvljoj pijaci, a kasnije i koordinator za međunarodne klijente u Christie's Paris aukcijskoj kući, i konačno aukcionar 2005. godine. Zahvaljujući radu svog direktora, Galerija Gosserez je brzo postala simbol salona nove generacije talentovanih međunarodnih dizajnera, kao što su Valentin Loelman, Elis Gabrel, Pjergil Furkui ili Gregori de Laforest.

Galerija Gosserez se odmah nametnula kao nezaobilazan salon za međunarodne ljubitelje kućnog dekora, kolekcionare, dobro informisane amatere i ljubitelje lepog nameštaja, a svi

oni su uvek dobrodošli u salon na dva nivoa i njen tipični zasvođeni podrum.

Galerija Gosserez ima ambiciju da obnovi svoje nasleđe originalnim izdanjima komada nameštaja i dizajnerskih predmeta.

www.galeriegosserez.com
SACHA WALCKHOFF

Mina SREĆO ■





DEWIEHL

ŠOLJICE ZA SAVRŠENU KAFU

DEWIEHL brend, poznat po savršenim šoljicama za kafu, sada predstavljaju Arusha kolekciju koja se sastoji od jedinstvenih ručno oslikanih remek dela...



Svaka Arusha šoljica individualno je oslikana od strane internacionalno poznatog londonskog dizajnera nakita, Gejl Klevan. Ove šoljice na sebi imaju veoma interesantne šablonе, koji kombinuju ručno graviranje, farbu i zlatne i srebrne listiće. Dizajn se nanosi na akril optičkog kvaliteta, što kreira svetlucavi efekat sa promenljivim prelivanjem nijansa boja.

Arusha kolekcija ovog poznatog brenda sastoji se od tri veoma različita dizajna, pri čemu svaki od njih ima svoju, jedinstvenu paletu boja. Šolje su ručno oslikane i individualno dekorisane, pri čemu su detalji najbitniji element njihovog savršenog izgleda. Svaka šoljica iz ove kolekcije je jedinstveno remek delo, koje će svaki kolekcionar poželeti da poseduje.

Prikazivanje umeća londonskih umetnika, kao i njihove stručnosti je osnov etosa DEVIEHL brenda. Modeli koje je dekorisala Gejl Klevan su prvi od nekoliko koji će predstavljati jedinstvene i unikatne kolekcije, dekorisane i kreirane od strane vodećih umetnika.

Svaki DEVIEHL predmet je tehnološko remek delo koje se sastoji od 25 odvojenih, ali podjednako bitnih komponenti. Korišćenjem najnaprednije tehnologije, kafa u šoljicama DEVIEHL brenda duže zadržava optimalnu temperaturu za konzumaciju, što je svakako veoma pozitivna stavka za sve ljubitelje odlične kafe. Unutrašnji oblik ovih šoljica rezultat je kompleksnog istraživanja dinamike tečnosti, a optimizovan je da osigura formiranje najbolje moguće pene na kafi.

Veoma interesantni i poznati DEVIEHL dizajn predstavlja konusno oblikovanu šoljicu koja staje u profilisanu bazu, uz pomoć specijalnog mehanizma, što dodatno smanjuje pro-



cenat prosute kafe, te je idealna za upotrebu u avionima i na luksuznim jahtama.

Napravljene od fuzije nekonvencionalnih materijala, uključujući egzotično drvo poput Cocobolo i Zebrano drveta, hidrofobičnu kožu i ugljenična vlakna, iskustvo ispijanja kafe iz DEWIEHL šoljice postalo je taktilno iskustvo koje nadražuje sva vaša čula.

Fenomenalne i unikatne DEWIEHL šoljice dostupne su za kupovinu u robnoj kući Harrods u Londonu, kao i u vodećim luksuznim buticima širom sveta.

Jelena MLADENOVIC ■

VERTU ASTER

Aster je novi, u potpunosti engleski
model smartfona brenda Vertu,
najpoznatijeg engleskog proizvođača
luksuznih mobilnih telefona...

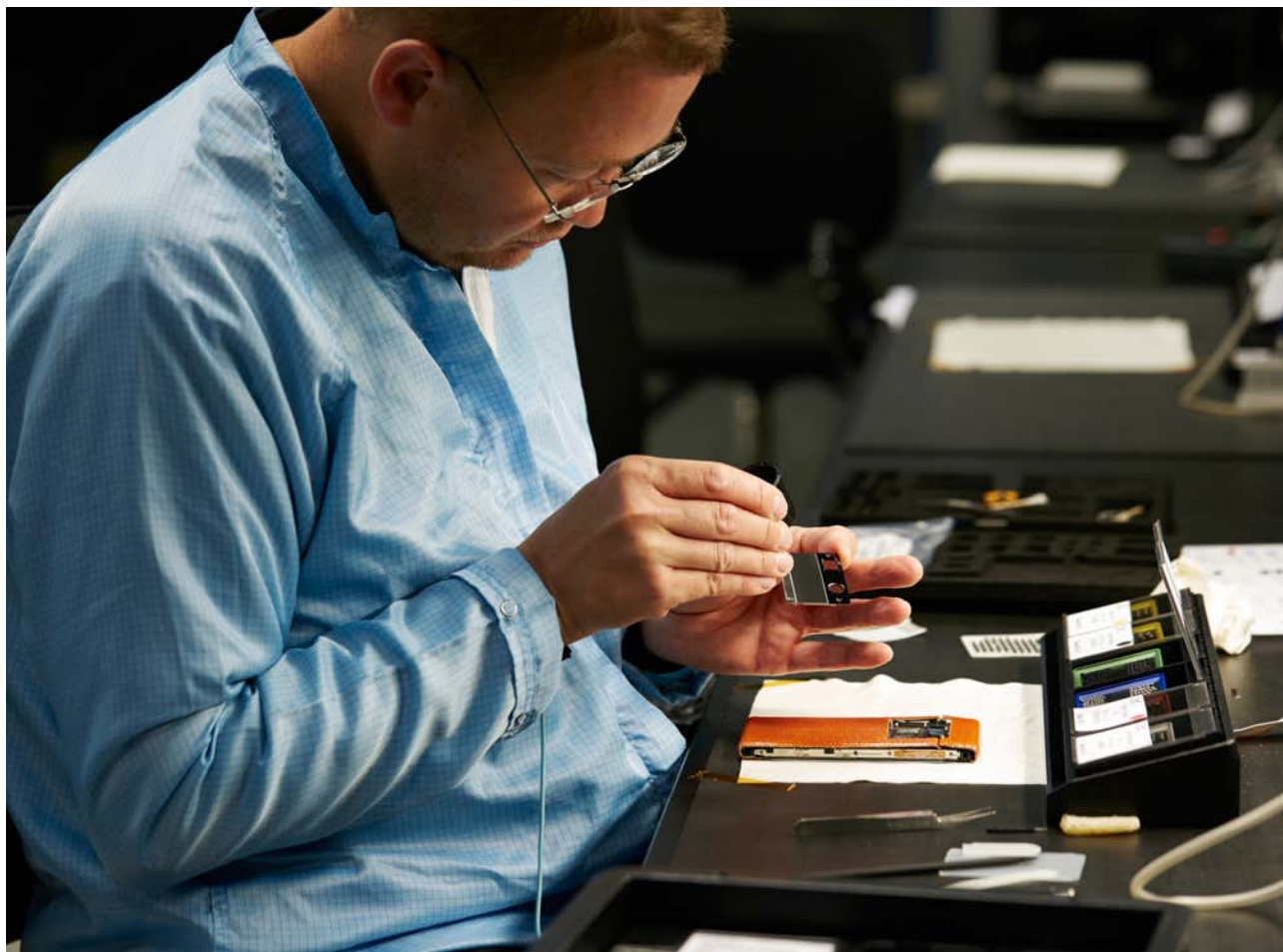




Ručno napravljen, sa prefinjenim završnim detaljima, uz upotrebu samo najluksuznijih materijala u ekskluzivnoj paleti boja, Aster telefon može biti personalizovan monogramom ili gravurom. Lepota njegovog dizajna i jednostavnost upotrebe sa vrhunskom tehnologijom u srcu su čari ovog telefona. Ovaj novi model ima Dolby® Digital Plus virtuelni surround sound sistem i Hasselblad sertifikat, kao i celokupni portfolio Vertu usluga koji se sastoji od Classic Concierge usluge, kao i Vertu LIFE i Vertu CERTAINTY paketa. Ovi

elementi su kombinovani u kreiranju Aster modela koji je retki i neophodni aksesoar luksuznog životnog stila.

Aster model Vertu telefona predstavlja savremenu verziju nekih klasičnih elemenata ovog brenda. Na primer, tradicionalno V jastuče napravljeno je od titanijuma sa čistim horizontalnim linijama i jednostavnom geometrijom. Snažne vertikalne strane kreirane su takođe od titanijuma, a udahnut im je novi život različitim završnim detaljima. Na ovaj





način je kreirana površina koja pruža veoma senzualno taktilno iskustvo i koju je zadovoljstvo držati u ruci. Ivice ovog modela mnogo su nežnije sa ciljem kreiranja manje muževnog efekta. Nežne, zamalo fluidne linije dizajna obogaćene su upotrebom kućišta koje je napravljeno od titanijuma, a koje sadrži mešavinu brušenih i poliranih završnih detalja koji kreiraju savršen kontrast sa teksturnom prirodnom kožom koja ovaj telefon dekorira.

Safirni kristal od 117 karata, veličine 5.1 inča štiti Vertu Asterov HD displej od 4.7 inča i sočivo kamere od 13 Mpx od ogrebotina. Vertu koristi safir na svojim luksuznim modelima od kasnih devedesetih godina uz stalni razvoj nove tehnologije za primenu ovog materijala najpreciznije moguće. Sada, sa više od 10 godina iskustva iza sebe u sferi kreiranja, sečenja, poliranja i brušenja, Vertu brend postao je svojevrsni stručnjak u tehnologiji upotrebe safirnih kristala u

kreiranju ekrana za svoje modele. Kao materijal, kristalni safir je snažan, visoko otporan na ogrebotine i optički savršen.

Aster model biće predstavljen u paleti od šest bogatih boja na sedam proizvedenih modela: Onyx Calf, Blush Calf, Lagoon Calf, Caviar Karung, Tangerine Karung, Cognac Ostrich i Raspberry Ostrich. Asortiman od jedanaest Aster kućišta, u tri različita stila, dizajniran je kao kruna ove prefinjene ponude luksuznih mobilnih telefona.

Aster model je dekorisan kožom koja dolazi od najboljih proizvođača koji snabdevaju i najbolje modne kuće. Svaki komad kože koji je korišćen u ovom procesu nanesen je ručno i jedinstven je, što znači da ne postoje dva identična Vertu Aster modela koje vlasnici mogu dodatno personalizovati po svojim željama.

Vertu Aster model ima veoma dobru konekciju zbog svoje optimizovane antene koja mu omogućava pristup brzom





prenosu podataka kroz quad-band GSM, 3G i LTE 4G konekcije. Njegova mogućnost povezivanja na 4G mreže znači da će se internet strane učitavati veoma brzo, dok će proces skidanja podataka sa interneta trajati samo nekoliko sekundi.

Kupovinom ovog modela dobijate besplatni pristup globalnoj Wi-Fi mreži na preko 13 miliona hotspotova u svetu, koji traje 6 meseci.

Akustički profil ovog modela ima savršen i besprekorni zvuk zbog Dolby® Digital Plus virtuelnog surround sound sistema. Kvalitet poziva je takođe izvrstan zbog poništavanja šuma sa obe strane, dok Qualcomm® Snapdragon™ 2.3GHz 801 Quad-core procesor omogućava neverovatnu brzinu rada telefona. Visoko kvalitetni, integrirani prednji stereo zvučnici podešeni su tako da emituju najčistiji i bogati zvuk bez ometanja u bilo kom okruženju.





Korisnici novog Aster modela takođe dobijaju šest meseci Classic Concierge usluge besplatno, a ova usluga se može koristiti glasovno, putem emaila ili Live Chat opcije bilo gde u svetu.

Vertu LIFE korisnicima nudi personalizovan izbor ekskluzivnih privilegija i pristup elitnim događajima. Omogućava pristup najekskluzivnijim privatnim klubovima, spa centrima i hotelima širom sveta, događajima koji se mogu posetiti samo sa pozivnicama, kao i privatnim iskustvima šopinga, koji su personalizovani prema vašem ukusu i lokaciji.

Vertu CERTAINTY štiti vaš Vertu telefon i podatke koji se u njemu nalaze najboljom tehnologijom koja je trenutno dostupna. Ovo uključuje šifrovanu komunikaciju koja podrazumeva glasovne pozive, tekstualne poruke i video pozive, u saradnji sa Silent Circle kompanijom. Takođe, novi Aster model Vertu telefona dobija i godinu dana premium usluge Kaspersky antivirusa za mobilni telefon, kao i anti-theft zaštitu.

Dragana ČUPURDIJA ■





NOVITETI FLAMINIA BRENDA

Flaminia, vrhunski brend keramičkih sanitarija, čije kreacije predviđaju Home Design trendove, predstavila je svoje proizvode na Cersaie, sajmu kupatilskog nameštaja i sanitarija u Bolonji...

Izložbeni prostor ove vodeće kompanije opreme za kupatilo na Cersaie 2014 naglašava dizajn, tehnologiju, sadržaj i proizvodnju, kao i stručnost, koja i inače karakteriše Flaminia brendirane proizvode. Ovo je mudar način da motivisanim potencijalnim korisnicima ponude globalni predlog i dodaju vrednost originalnosti koji dolazi uz svaki njihov proizvod.

Među svojim sasvim novim proizvodima, Flaminia prikazuje radove dizajnera Džaspera Morisona, nespornog majstora čistog, visokosofisticiranog dizajna. Tako, u svetlu uspeha svoje mesto dobija i Bonola, kolekcija sa suspendovanom WC školjom i bideom sa čistim i savršenim linijama.





Iz kreativnosti dizajnera Patrika Norgueta izrodila se Nila, sa WC šoljom, bideom i umivaonicima različitih veličina, koje karakteriše klasični moderni kvalitet.

Plate shower sistem je lansiran sa novom staklenom kabinom realizovanom u saradnji sa Megius brendom. To je inovativna, visoko sofisticirana tuš kabina, čiji se sistem koristi da obezbedi stakleni panel, i bez upotrebe bilo ka-

kvih metalnih elemenata. Roll and Monoroll prikazani su u dopadljivoj verziji u dve boje, crno spolja i belo unutra, koja podseća na estetiku Art Deco stila, a koja obezbeđuje ovim veoma uspešnim proizvodima novu, jasniju sliku.

Kade, Oval i Wash, koje je dizajnirao Đulio Kapelini, takođe su obnovljene novom šemom boja radi postizanja upečatljivog odnosa između njihovih unutrašnjih i spoljašnjih površina.

App toaletnu šolju i bide karakteriše odličan odnos cene i kvaliteta, što im omogućava da „budu u igri” i uđu u proizvodnju. Zahvaljujući svojoj stilskoj raznovrsnosti, ova kolekcija ide savršeno dobro sa Pass lavaboima. App serija je takođe predstavljena sa novim goclean sistemom, koji je dokaz da je fokus kompanije FLAMINIA na inovacijama.

Solid je nova linija toaletnih ormarića iznad umivaonika napravljenih od punog drveta kroz rafinirani ručni rad i procese koji će poboljšati lepotu ovog plemenitog materijala.

Flaminia je ponovo dokazala svoju hrabrost i opravdala mesto neospornog lidera u oblasti dizajna nameštaja za kupatilo, oživljavanjem kreacija koje oslikavaju jake vrednosti dizajna i angažovanje u beskrajnoj stilskoj potrazi i razvijanju trendova na tržištu.

Jelena MLADENOVIĆ ■





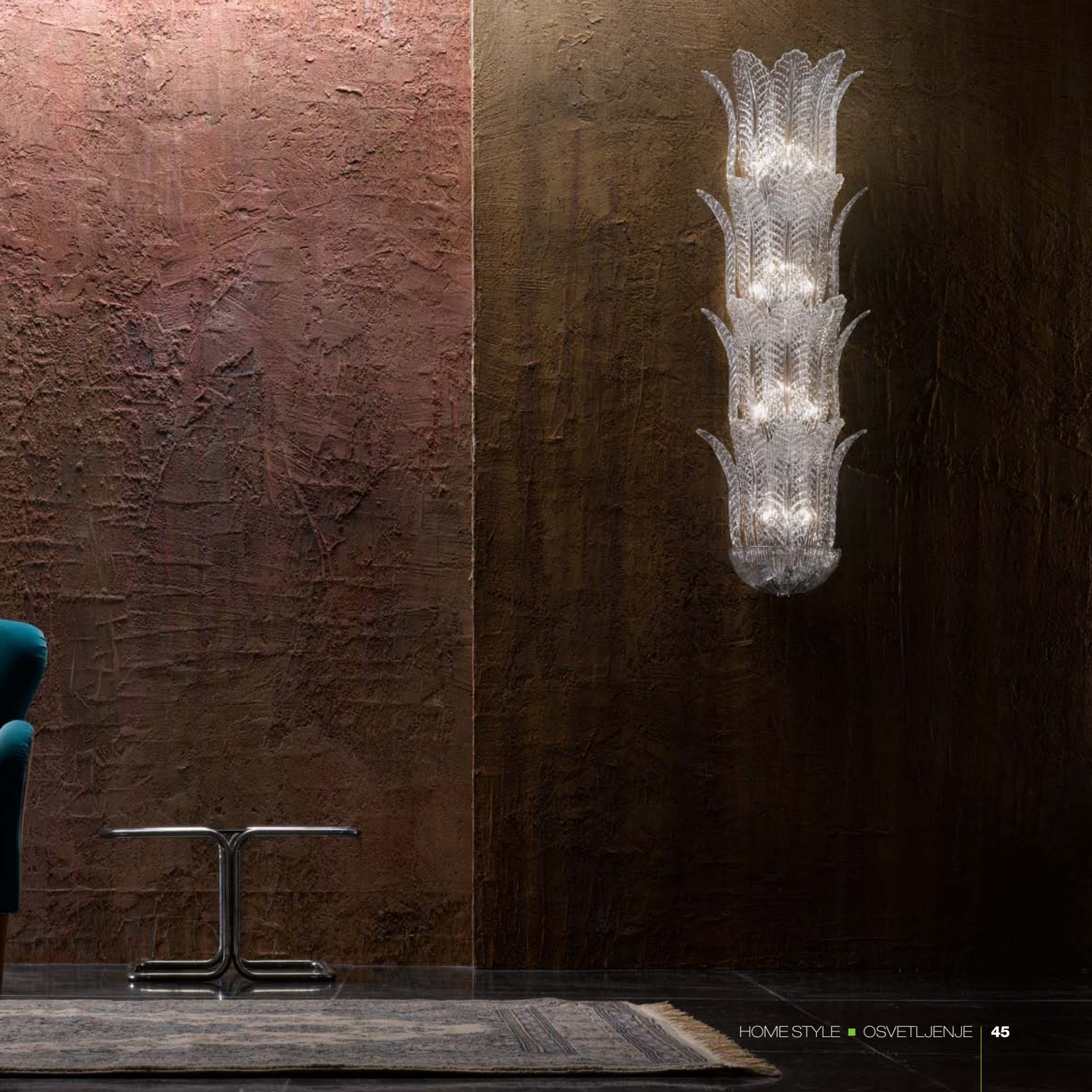
DE MAJO

ZIMSKI MURANO

POVETARAC

De Majo je italijanska kompanija koja je lider u proizvodnji osvetljenja od Murano stakla...





Nastali su davne 1947. godine, i svakom svojom kolekcijom nastoje da budu još bolji, dok u isto vreme potvrđuju svoje vodeće mesto među kompanijama koje se bave ovim specifičnim zanatom. Njihovi proizvodi prodaju se u 90 zemalja sveta, dok je procenat izvoza proizvoda ovih venecijanskih zanatlija – umetnika čak 57,5%.

Fabrika De Majo nalazi se na čuvenom ostrvu Murano, u Veneciji, dok im se izložbeni prostor i sedište kompanije nalazi na kopnu, u mestu Mirano, nedaleko od Venecije.

Da je De Majo vodeća firma u proizvodnji Murano osvetljenja govori i činjenica da je, u svakom njihovom napravljenom delu lusteru ili lampe, i više nego evidentno iskustvo i veština ručnog rada njihovih majstora, dok je duga tradicija učinila da se ova umeća dovedu do perfekcije.

WINTER BREEZE KOLEKCIJA

Ovo je zimsko putovanje puno sjaja i misterije, putovanje u kome se traži poreklo i dublje značenje kristala, i to u svim njegovim ekspresijama i formama. Ovo je putovanje kroz





svet stakla, odnosno prelepog, fascinantnog i strastvenog Murano stakla.

Ova kolekcija naglašava izražajnu moć De Majo svetiljki: interpretativno nepredvidive, neočekivane oblike, primetan znak izražajnosti koji se menja i evoluira u druge oblike. Rezultat je intenzivnost, kako estetska, tako i stilska, ali i želja za tumačenjem i življenjem novih iskustva materije u različitim oblicima. Kroz različita idejna rešenja, mesta, atmosferu...

Materijal je staklo; uvek dominantno sa apsolutno primarnom ulogom narativnog i prostornog junaka. Kroz njega se ogledaju predlozi, mesta i prostori u kojima je predmet postao lider sugestija, izvor inspiracije i stvaralac atmosfere. Mesta gde su materijalne obloge oko objekata i okruženja prepisane prostoru, pretvarajući površine enterijera u osvežavajuću osvetljenost i intenzivnu romansu. Tada oči postaju ogledalo sna...

Svetlo je dizajnirano da promoviše novu i više zavodljivi-

vu percepciju unutrašnjih prostora. Ovom događaju je posvećena kolekcija Winter Breeze (Zimski povetarac), uz savete svakome da u potpunosti iskoriste emotivne dubine noćnih osvetljenja. I da, jednog dana, otvore prozore ka svetu i zagrlje svoja sunčana jutra.

Još jednom su Frančesko Dei Rosi i Roberto Asenzave pokazali svoju sposobnost u zarobljavanju penušave nežnosti Murano stakla, kako bi upotpunili novu kolekciju osvetljenjem u kojem je tema prilično hladna. Od kristalno jasnog zimskog vetra napravili su gotovo strasnu atmosferu koja rezultira obiljem elemenata za koje se čini da jure jedni drugima, kako bi se zajedno stopili u lepotu u čijem zagrljaju će svako uživati.

Zimski povetarac predstavlja čisto generisanje osvetljenja koje je preplavljeno čistotom koja je izvor inspiracija, a u kojima je ledeni osećaj odmah otopljen od količine toplote koja potiče iz peći, ali i strasti dizajnera koji su osmislili i vešto stvorili ovu De Majo kolekciju.

Pored mnogih lusteri fascinantnog izgleda i vrhunskog kvaliteta, u Winter Breeze kolekciju spadaju i zidne i plafonske lampe, poput modela Bugia ili Rappallo, koje će svojom prefinjenošću zagrevati domove širom sveta u predstojećim hladnim zimskim danima.

Jelena MLADENović ■





MI MONEDA

NAKIT KOJI SE SLAŽE UZ SVAKI OUTFIT

Moderan i luksuzan MI MONEDA brend
inspirisan je starinskim kovanicama i
kombinuje nakit visokog stila sa drevnim
duhovnim idejama. ...

Mi Moneda je brend osnovan 2009. godine i tvorac je nakita
napravljenog od novčića koji se mogu zameniti...

Jedinstveni zamenljivi privezak, dizajniran tako da se me-
njaju novčići, omogućava da se stvori jedinstvena ogrlica.
Preko 350.000 kombinacija pružaju mogućnost različitih
stilova, a upravo toliko kombinacija čini kompletnu kolekciju.
Mi Moneda, što znači "moj novčić" na španskom jeziku,
brzo se širi širom sveta.

NAKIT OD KOVANICA

Ovaj nakit je već stekao veliku popularnost, jer su ogrlice
brzo pokupovali stilisti i javne ličnosti. Hale Beri, Vanesa
Hadžens i Kendal Džener su samo neke od ličnosti koje su
primećene da nose Mi Moneda brend. Poseban dizajn je
napravljen za Rijanu.





PRIVEZAK

Mi Moneda nudi nakit sa simbolima ljubavi, nade i snage. Moderan, luksuzan, glamurozan - ali uvek lični i sa sopstvenim posebnim značenjem. Mi Moneda je stvorila jedinstven privezak kojim se mogu menjati Monedas (kovanice), čime se lako stvara novi izgled. Privezak ručne izrade je dostupan u tri veličine S / M / L od 925 srebra ili srebro 925 sa

zlatnom ili oplatom od roze zlata, i mogu se nositi na ogrlici ili narukvici.

MONEDA SA ZNAČENJEM

Mi Moneda nudi raznoliku kolekciju Moneda sa inspirativnim natpisima ili duhovnim značenjima, nosivim sa dve strane. Možete birati između, na primer, Bude, krsta ili tekstova





poput "Carpe Diem", "La Dolce Vita", "Amor Vincit Omnia" (ljubav pobeđuje sve), ili pak kratkih dirljivih rečenica: "Živite život koji volite, volite život koji živite". Monede su dostupne u tri veličine S / M / L od zlata, srebra, ili pozlaćene roze zlatom.

MODERNE MONEDA

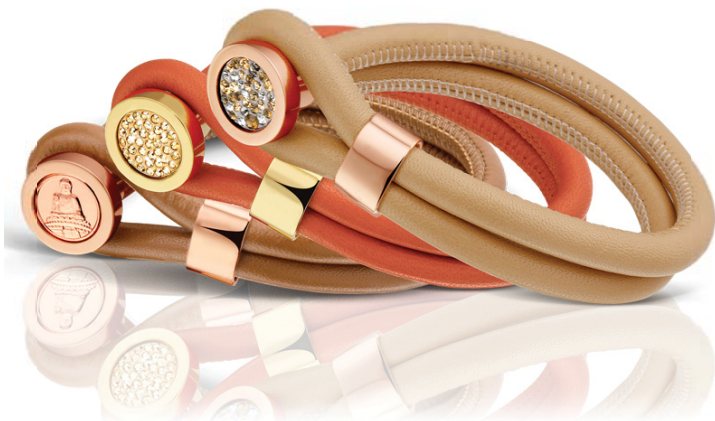
Pored Moneda sa dubljim značenjem, svoj privezak sa Moneda kovanicama možete nositi i u trendi i šarenom dizajnu, kao i sa bogatim materijalima koji odgovaraju vašem izgledu, raspoloženju ili prilici u kojoj se nalazite. Prirodni mozaik



školjke u više boja i jedinstvenih dezena, italijanska koža u različitim stilovima i bojama, stakleno kamenje sa izuzetnim brušenjem i u izvanrednim bojama, Swarovski elementi, kristali ili biseri za luksuzan i šik izgled, elegantan kvarc sa finim kristalima, šarene Roca i još mnogo različitih dizajna!

PRSTENJE

Svaki Mi Moneda prsten ima svoj inspirativan natpis i može se nositi prema ukusu svih, sa širokim izborom XS kovanića. Jedinstveno luksuzno prstenje je zamenljivo i dostupno je u tri različite boje, a dolaze sa i bez kristala. Kolekcija





kovanica za Mi Moneda prstenje slaže se sa ogrlicom i zbog toga mogu biti savršeno ukombinovani.

KOLEKCIJA CAMBIO

Nedavno je Mi Moneda pokrenula Cambio kolekciju. Cambio 925 srebrna kolekcija je definisana bezvremenskim i elegantnim nakitom. Raskošne ogrlice su dodatak vašoj ličnoj kolekciji nakita. Hoćete li odabrati trendiugu ogrlicu sa tri moderna XS Moneda novčića, ili volite kraću verziju sa jednom Moneda kovanicom? Nakit iz kolekcije Cambio dolazi sa izmenjivim XS Moneda, koje se mogu nositi uz Mi Moneda prstenje. Ovo pruža bezbroj kombinacija stila. Odgovarajuća Cambio narukvica upotpunjuje tvoj izgled, dok očaravajuća Cambio kolekcija dolazi u tri različite boje.

OGRVICE & NARUKVICE

Možete nositi svoj lični Moneda privezak sa svim ogrlicama i narukvicama iz Mi Moneda kolekcije. Različiti stilovi, materijali, dužine (do 90 cm) i dizajn ogrlice od 925 srebra, 925 srebra i zlata, sa pozlatom od roze ili crnog zlata, postavljaju se u običan, dvobojni ili kožni lančić. Kreirajte sopstveni Mi Moneda nakit odabirom boja, veličina, dužine i novčića!

Darija JELINČIĆ ■

PATHOS DIVA SAVRŠENA ELEGANCIJA

Časovničarski brend iz Lucerna, Carl F. Bucherer,
svojim predstavlja svoje novo veličanstveno izdanje
– Pathos...

Tkano kućište obuhvata multidimenzionalnu igru formi i boja, kao i časovnik koji je veličanstven u svojoj magičnoj eleganciji.

Pathos je reč koja označava postojanje i strast i baš ti elementi su otelotvoreni u kolekciji časovnika koja nosi isto ime i koja je delo Carl F. Bucherer brenda. Švajcarski proizvođači časovnika i dizajneri savladali su još jedan izazov svojim entuzijazmom i posvećenošću, na putu ka savršenstvu i jedinstvenosti umetnosti izrade časovnika. Krajnji rezultat je časovnik koji kombinuje brojne aspekte njihovog umeća, kako časovničarskog tako i juvelirskog, odnosno kreacija koja je jedinstvena i spolja i iznutra.

Sa Pathos Diva modelom, Carl F. Bucherer je stvorio sat koji jedinstveno beleži harizmu ženstvenosti u svom sopstvenom elegantnom sjaju. Plemeniti materijali, poput roze





zlata i dijamanta, kombinuju se sa jedinstvenim dizajnom koji daje satu Pathos Diva veoma posebnu auru - i mali deo nečeg božanskog.

To je božanstvo koje postoji u svakoj ženi i daje joj svetlučavu milostivost. Ovaj model predstavlja i ispoljava jedinstvenost svake žene u savršenom obliku.

MULTIDIMENZIONALNI UŽITAK

Prefinjeno impoznat, Pathos časovnik odiše elegancijom i ekskluzivnošću. Ovaj sjajni časovnik dekorisan je laticama

18-karatnog roze zlata – ukras poznat pod nazivom oreol. Baš kao veličanstveni svetlucajući oreol, ovaj ukras na Pathos časovniku jednostavno očarava. Refleksije svetlosti prenose svoju igru na dvobojnu narukvicu koja ima karike napravljene od elemenata poliranog roze zlata i nerđajućeg čelika. Graciozno dizajnirani brojčanik dekorisan je suptilnim ukrasima. Indeksi časova napravljeni od roze zlata, u formi rimskih brojeva, daju ovom časovniku malu dodatnu iskru. Savršenost koncepcije Pathos časovnika može biti viđena i u najmanjim detaljima – čak je i krunica časovnika prilagođena njegovom celokupnom aspektu i savršeno se





spaja sa dizajnom oreola. Ovaj časovnik je veoma ženstven, kombinuje ekskluzivni glamur sa predivnom udobnošću nošenja. Pathos časovnik je proizvod juverirske i časovničarske umetnosti, predstavljen u najboljem ruhu.

SRCE PUNO STRASTI

U srcu Pathos časovnika nalazi se mehanički mehanizam, kojim je unutrašnjem dizajnu ovog časovnika podarena ista količina strasti koju možemo videti u njegovom spoljašnjem izgledu. Svojim ekstravagantnim dizajnom i iskrom različitosti, Pathos Passion je savršen pratilac vaše individualnosti i ostavlja utisak gracioznosti i ekskluzivnog luksuza na va-

šem ručnom zglobu. Bilo da se odlučite za Pathos Queen ili njegovu manju verziju Pathos Princess, veličanstveni izgled vam je svakako zagarantovan.

FASCINANTNI ANSAMBL

Savršenstvo Pathos Diva sata može da se vidi i u ukupnom sastavu. Bojenje predmeta u dva tona, koji se sastoji od zlata i od nerđajućeg čelika, ima odjeka i u dizajnu narukvice. Čak i lice sata sa oreolom prikazuje delikatnu strukturu. Ručni sat čija je lepota fascinantno jedinstvena, poput božanske iskre: Pathos Diva besprekorno naglašava savršenstvo svog vlasnika.



CARL F. BUCHERER

AUTOMATIC

SWISS

MADE



O CARL F. BUCHERER BRENDU

Ime Carl F. Bucherer je sinonim za kvalitet, inovaciju i strast još od 1888. godine. Osnovan u Lucernu, ovaj skromni porodični posao iz Švajcarske postao je internacionalno poznati Bucherer brend koji sada poseduje svetski lanac prestižnih butika, u kojima možete videti njihove prefinjene kreacije koje su veoma cenjene. Bucherer Group kompanija je i dalje porodični posao i trenutno je na njenom vrhu treća generacija porodice. Trenutni vlasnik i predsednik izvršnog odobra je Jorg G. Bušerer. U sećanje na svog osnivača, Karla Fridriha Bušerera, kompanija je dobila isto ime 2001. godine. Časovnici i mehanizmi koje oni proizvode kreiraju se u njihovim radionicama u Švajcarskoj, što im daje još veći prestiž. Inovacija koja je osvojila svet, a koja je delo ovog brenda je njihov CFB A1000 mehanizam, koji se pokreće eksternim rotorom. Smeli dizajn i tehnička prefinjenost unutrašnjih radova su poznati činioci i elementi Carl F. Bucherer časovnika, koji definitivno pokazuju više od samog vremena.

Carl F. Bucherer – posvećeni tradiciji, vođeni inovacijom.

Vuk PETIJEVIĆ ■

ISTOK
SREĆE
ZAPAD
GUESS JEANS
PRAZNIČNA
KAMPANJA

Guess predstavlja svoju novu prazničnu
reklamnu kampanju koju je priznati
fotograf Chen Man snimio u Japanu...





U prvom planu je predivna priroda planine Fudži i delovi Tokija, gde se na jedinstven način spaja istočna i zapadna kultura, suprotstavljajući tradicionalnu japansku okolinu i Guess modernu odeću i aksesoar. Spoj likovne umetnosti i modne fotografije, potpis Chena Mana, hiperzasićena paleta boja i mešanje kulturnih uticaja daju čudesnu sliku i fantastičan sjaj.

Po kreativnom konceptu Paul Marciana za prazničnu kampanju, fotografije Chena Mana predstavljaju GUESS devojke Megan Williams i Karmay Ngaia, mlade i pune energije, najbolje što suprotstavljeni svetovi mogu da ponude. Kampanja dočarava bajkovito putovanje dveju prijateljica koje posmatrača vode u neke od najživopisnijih krajeva Japana.





GUESS devojke putovanje započinju prikazivanjem najtradicionalnije japanske borilačke veštine, Kenda. Atraktivni pokreti pokazuju njihovu snagu i lepotu. Nakon toga upoznaju nas sa drevnom japanskom ceremonijom ispijanja čaja. Neizostavni deo putovanja je i vožnja rikšom i poziranje pred japanskom ribarskom zastavom. Priča se završava posteljom punom latica trešnjinog cveta.

Stajling potpisuje poznati modni urednik i stilista Satoshi Hirota, prikazavši nam najatraktivnije komade iz Guess pra-

znične kolekcije. Smele crveno-crne kombinacije i koža od glave do pete odlično idu uz pozadinu.

Uz smirivanje setinga, sve su uočljiviji pastelni komadi, klasične denim jakne.

Sonja BOŽOVIĆ ■





NOVI BENTLEY VRHUNAC LUKSUZA I PERFORMANSI

Bentley redefiniše najbržu ultra luksuznu vožnju sa novim Mulsanne-om, koji je prilagođen vozaču, sa 537 PS (530 KS / 395 kW), 1.100 Nm (811 lb.ft) i selektivnom sportskom suspenzijom i upravljanjem na zahtev...

Legendarni 6¾ - litarski V8 motor spreman da isporuči 1.100 Nm obrtnog momenta i 13 % više efikasnosti. Nova sportska suspenzija i upravljanje stvaraju jedinstveno iskustvo vožnje. Redizajnirani pogon, sa moćnim 6¾ - litarskim twin-turbo V8 motorom, pokreće Mulsanne Speed do 60 milja na sat za 4.8 sekundi (0-100 km / h za 4,9 sekundi) i maksimalnu brzinu od 190 mph (305 km / h). Prema modernoj Bentley tradiciji, ekstra performanse se slažu sa značajno poboljšanom efikasnošću ; 13 % dobiti.

Predsednik i izvršni direktor Bentley Motorsa, Wolfgang Durheimer, komentariše: "Novi Mulsanne Speed je automobil koji definiše Bentley, kao glavnu kompaniju za vožnju luksuznih performansi. Naši klijenti nemaju kompromise, a mi smo usvojili isti pristup u projektovanju, inženjeringu i izradi našeg novog modela. Mulsanne Speed je izuzetan, miran i opuštajući, ali uvek sa vezom sa putem, i nemilosrdno dinamičkih performansi na zahtev. U ovom autu, svako putovanje postaje vožnja za uživanje."





OBRTNI MOMENT **GURNUTI** NA REKORDNI NIVO

U srcu Mulsanne Speed je kultni 6¾ - litarski twin - turbo V8 motor, koji je ponovo projektovan za Mulsanne Speed. Potpuno redizajniran sistem sagorevanja promovise mnogo brži i kontrolisan proces sagorevanja. Nova snaga od 537 KS je dovoljna da vozi Mulsanne Speed do maksimalne brzine od 190 mph (305 km / h) - bez premca u ultra - luksuznom sektoru. 0-60 mph sprint je moguć za 4.8 sekundi, uz 0-100 km/h za samo 4.9 sekundi.

Novi motor je uparen sa menjačem sa rekalisanim dizajnom da poboljša iskustvo vožnje na Mulsanne Speed. Prenos je optimizovan za novi, viši talas obrtnog momenta, a dizajniran je za isporuku obrtnog momenta instant nakon davanja gasa. Veza između automobila i vozača je fokus, i obimna validacija od strane profesionalnih vozača je dokazala da nova postavka radi odličan posao. Novi " S " režim pruža vozaču još veću kontrolu i održava broj obrtaja motora iznad 2.000 obrtaja, tako da su

turbo punjači uvek spremni da isporuče performanse u trenutku.

Deaktiviranje sistema cilindara, koji vodi motor kao V4 tokom manjih opterećenja, je podešeno za lakše prelaze između V8 i V4 za još veću prefinjenost. Ovaj rad se kombinuje sa novom strategijom kontrole menjača i poboljšanja motora hardverski, tako da daju novi nivo efikasnosti za Mulsanne.

ASERTIVNI EKSTERIJER

Mulsanne Speed odražava svoje performanse revolucionarnim stajling karakteristikama koje su obeležje razlika za Bentley perjanicu ponude. Tamna nijansa završnice se nanosi na spoljašnji nerđajući čelik matrice rešetaka, u procesu koji je jedinstven u automobilskoj industriji, a rešetke hladnjaka i krilo dobijaju ovaj izuzetan tretman. Karakteristični farovi na Mulsanne pokazuju istu tamnu aplikaciju, a na zadnjem delu automobila zadnja svetla za-





državaju dizajn "lebdеće" elipse. Mulsanne Speed uvodi po prvi put dizajn volana koji je poseban za desnu, ili levu stranu automobila. 21-inčne felne, dostupne u dve nijanse, ili polirane, su pojedinačno kovane od jednog komada metala, pre nego što su dovedene do savršenstva rukom. Twin izduvne cevi su završnica unapređenog pogonskog agregata.

Četiri nove spoljašnje boje su uvedene za Mulsanne i Mulsanne Speed. To su :

SPECTRE Naizgled crna na prvi pogled, zlatna metalik sa trunke zelene i rezultatom u bogatom tonu koji je inspirisan reptilskom kožom.

CANDY CRVENA Bogata i duboka crvena.

CAMEL Podseća na Golden Sands. Camel ima svetli metalik vrhunac sa BUTTERSCOTCH srednjim tonom.

MARLIN Bogata plava, sa primesama zelene.

LUKSUZNA KABINA

Kabina na Mulsanne Speed je savremena reinterpretacija izvrsne unutrašnjosti Bentley-evih top modela. Da bi stvorili moderni osećaj, nova i jedinstvena podela boja je dostupna, koja balansira kožu svetlije boje sa tamnijom, glatkom kožom.

Kupci mogu birati 24 različite boje kože, u šest različitih kombinacija boja i deset različitih furnira kada kreiraju svoj Mulsanne Speed.

Ognjen RADIĆ ■





NOVA PRINCESS M CLASS JAHTA

Princess 30M jahta je spektakularni
pionir Princess Yachts brenda...

Princess Yachts su nam otkrili nove detalje o najnovijoj M Class jahti – Princess 30M. Ova jahta predstavlja nam neke novitete u svetu nautike poput izdignute pilotske kabine, koji obeležava predstavljanje nove M Class flote i neuporedivo viši nivo besprekornog dizajna i luksuza koji je prati.

Princess 30M jahta je veoma prostrana, a predstavlja nam smeke i savremene linije dizajna koje su sinonimne sa njihovim M Class dizajnom. Nova jahta dužine 30M nudi vam pet duplih kabina, kao i glavni apartman koji je smešten na glavnoj palubi.

Kompozitna tehnologija izgradnje i progresivni dizajn stoje iza veličanstvenog iskustva koje ćete doživeti na Princess 30M jahti, koja predstavlja fenomenalne enterijere, optimalnu efikasnost krstarenja i uslove koji joj omogućavaju brzinu





krstarenja od skoro 30 čvorova. Dizajn palube i enterijera je podjednako zadivljujuć. Kokpit koji se nalazi na krmi predstavlja opuštenu i ležernu ložu, nadomak koje se nalazi mokri bar. Dualne tranzicione kapije vode vas do hidrauličke platforme i garaže za čamac, u koju mogu biti smeštene i sve one zabavne igračke za vodu, poput džet skija.

Kontrolni most ove veličanstvene jahte izdvaja se po mnogim elementima – on ima fleksibilni, modularni sistem za

sedenje, smešten ispod čvrste strehe koja ima integrisani svetlarnik, a nadomak toga se nalazi još jedan mokri bar. Spa kupatilo može biti smešteno pored kabine kontrolnog mosta, uz pojedinačne komade nameštaja koji već popunjavaju ovaj prostor.

Na glavnoj palubi nalazi se salon koji može biti podešen tako da predstavlja razne opcije za sedenje i obedovanje, a postoji i opcija ugradnje kliznih vrata koja se otvaraju prema





balkonu koji se nalazi na desnoj strani ove luksuzne jahte. Glavni apartman nalazi se u prednjem delu, a praćen je opcijom dizajniranja tri ili četiri predivno dekorisane kabine za goste koje imaju svoja privatna kupatila i koje se nalaze na donjoj palubi.

Posada na ovoj jahti, zbog njenog dizajna, može svoja zaduženja obavljati diskretno, bez ikakve smetnje gostima. Posada ima odvojene prilaze i ulaze svim bitnim prostorijama na brodu, a ova filozofija dizajna može biti viđena i na 35M i 40M verzijama jahte.

Kao i kod svih drugih modela M Class, enterijer jahte dekorisan je po željama vlasnika i njegovim specifičnim ukusima i zahtevima. Princess Design Studio odgovoran je za sve enterijere na svim njihovim jahtama i oni nude visok nivo personalizacije, usluznosti i pažnje posvećene zahtevima klijenata – konsultant ovog studia blisko sarađuje sa vlasnikom svake jahte, kako bi realizacija svakog enterijera bila jedinstvena i kako bi jahta savršeno odgovarala željama svog vlasnika. Završni detalji imaju veoma visoke standarde i izvrsni su – ručno rađeni ormarići, mermerni i granitni elementi u privatnim kupatilima, predivni materijali na svim površinama.





Nivo inženjeringa na ovoj jahti je najviši, što se od ovako luksuznog izdanja i očekuje. Tu su dva 40kw generatora, kontrolna tabla koja je veoma laka za upotrebu uz sistem nadgledanja, a tu je i pun hidraulični sistem koji napaja stabilizatore i dualno sidro.

Ova jahta trenutno je u izgradnji u Princess South Yacht Superyacht postrojenju u Devonportu, a očekuje se da će prva biti spremna za predstavljanje javnosti tokom 2015. godine.

Princess Yachts kompanija predstavlja najbolju britansku proizvodnju svojom visoko kvalitetnom izradom, dizajnom i inženjerskim pedigreeom, kao i prefinjenim, elegantnim i luksuznim enterijerima. Rezultat svakog projekta ovog brenda spaja vrhunsku tehnologiju sa tradicionalnim umećem, sa ciljem postavljanja novih standarda performansi, što se može primetiti u čitavom njihovom opsegu motornih jahti, čamaca, dinamičnih V Class sportskih jahti i M Class Princess jahti. Reputacija ovog brenda, kada govorimo o dizajnu, inženjeringu i proizvodnji, je ono što je ovu kompaniju proslavilo na globalnom nivou kao pravi, luksuzni internacionalni brend. Inače, ovaj brend je deo LVMH (Moët Hennessy Louis Vuitton) grupe i Groupe Arnault. LVMH grupa sastoji se od preko 60 ultimativnih internacionalnih luksuznih brendova, kao što su Louis Vuitton, Christian Dior, Fendi, De Beers, Moët Chandon, Veuve Clicquot i Krug.

Jova SREĆO ■

DOČEK NOVE GODINE U SVETSKIM METROPOLAMA

Svake godine, jedan dan se posebno
priprema u svim krajevima sveta...





Doček Nove godine je uvek nešto spektakularno i bitno, dan kada očekujemo da će se sve promeniti i krenuti na bolje. Mnogi doček proslavljaju u krugu svojih porodica, u svom toplom domu, dok se drugi odlučuju za posetu nekom od restorana ili klubova koji organizuju žurke i zabave koje traju do ranih jutarnjih časova. Ipak, novogodišnja zabava ne mora se održavati samo u zatvorenim prostorima, što dobro znaju oni koji svaku Novu godinu dočekaju na otvorenom, u društvu velikog broja stranaca i nepoznatih

ljudi, koji se tačno u ponoć zajedno raduju kao da se poznaju čitav život. Mnogi ljudi koji vole avanturu i putovanja odluče da Novu godinu dočekaju u nekom od gradova širom sveta, a mi vam predstavljamo naše favorite.

NJUJORK

Naravno, na prvom mestu je Njujork, kao jedan od najpoznatijih gradova na svetu i epicentar svetskih zbivanja, bilo da su u pitanju kulturni, zabavni ili politički događaji. Obe-





ležje ovog grada je Empire State Building, koja je veoma značajni poslovni centar, ali i nezaobilazna turistička lokacija. Važi za jedno od najromantičnijih mesta u gradu, a po nekima i u čitavom svetu. Zamislite 31. decembar, ponoć, a vi u zagrljaju voljene osobe posmatrate panoramu grada, vatromete, slavlje i veselje. Zvuči idilično zar ne? Sa druge strane, u Njujorku se nalazi i Kip Slobode, koji je takođe veoma bitan deo panorame ovog grada. U Njujorku možete posetiti veliki broj vrhunskih restorana sa neprikosnoveno dobrom uslugom u kojima vam obroke pripremaju neki od

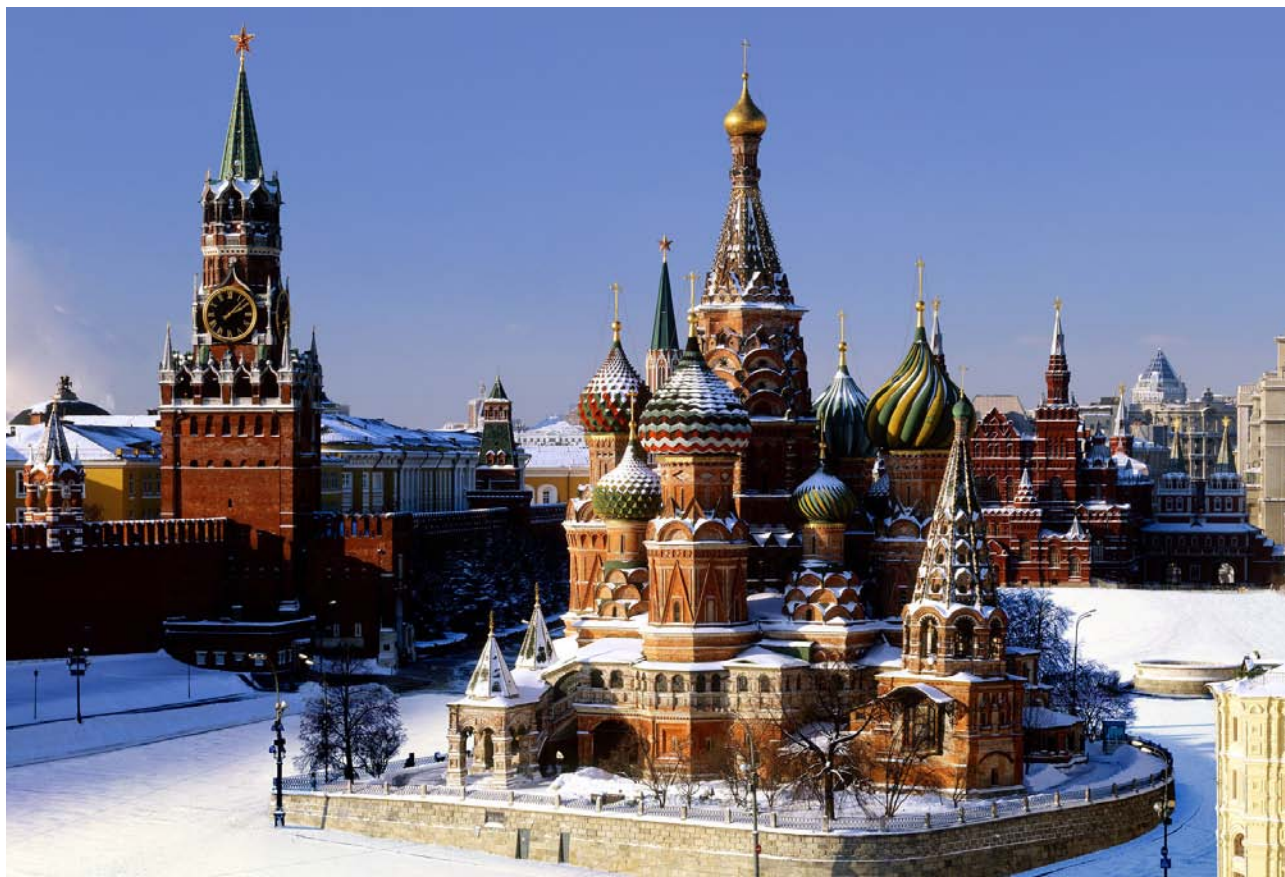
najboljih kuvara u čitavom svetu. Ipak, rezervacija za doček u takvim restoranima se mora nabaviti dosta vremena unapred.

Ukoliko želite da obavite šoping pred praznike, Njujork je definitivno jedna od najboljih destinacija za takvu stvar. Šetnja širokim bulevarima učiniće da se osetite kao glavni protagonista nekog holivudskog filma. U ovom gradu se tokom čitave godine održava veliki broj manifestacija, ali je ona koja se održava 31. decembra definitivno najpoznati-

ja. Svake godine, oko milion ljudi bude na prostoru Times Square-a, pri čemu mnogi gledaju uživo prenos događaja iz svojih domova i dive se svetlu i živoj energiji ovog prostora. Čuveno spuštanje novogodišnje kugle sa jarbola, muzički nastupi velikih zvezda, veličanstven vatromet i ogroman broj klubova i barova u blizini ove lokacije čine njujoršku novogodišnju proslavu jednom od najboljih i najvećih na svetu. Ovaj događaj postao je deo pop kulture, pa sada mnogi tvrde da je to nešto što se mora iskusiti barem jednom u životu. Nova godina u Njujorku je nešto zaista spektakularno, sa-
vetujemo vam da to bude vaša destinacija.

MOSKVA

Moskva je naš drugi izbor, kao idilični grad iz bajke, koji je u zimskom periodu jednostavno predivan. Ovaj grad osnovan je pre više od 850 godina. Ovo je relativno mlada prestonica velike Rusije, a danas je jedan od najvećih gradova Evrope. Ukoliko se odlučite za posetu Moskvi, nikako ne smete propustiti obilazak Kremlja, spektakularni kompleks palata i crkvi, u kom se danas nalazi sedište političkih moćnika Rusije. Crveni trg je jedan od najvećih trgova u Evropi na kom se svake godine održava fenomenalni doček Nove godine, praćen interesantnim nastupima, vatrometom, prodavcima





grejanih pića i simpatičnih poslastica. Moskva je nesumnjivo odličan izbor za novogodišnji put, gde će vam svaki trenutak proći ispunjeno nezaboravnim provodom.

PARIZ

Pariz je glavni grad Francuske, smešten na obalama reka Sene i njene pritoke Marne, udaljen oko 170 kilometara od mora. Veliki bulevi i avenije su u skladu sa lepotom i originalnošću umetničkih dela, stvaranih kroz vekove, bilo da se radi o katedrali Notre-Dame, Luvru ili Ajfelovom tornju. Jedan je od najpoznatijih turističkih centara, ne samo u

Evropi, već i u čitavom svetu. Više od bilo koje druge metropole budi našu maštu: grad umetnika, boemskih četvrti, burnog noćnog života, izuzetne kuhinje i visoke mode. Ovo je epicentar nauke i duha, revolucionarnih ustanaka, ali pre svega grad svetlosti i ljubavi. Pariz je takođe kao stvoren za “šoping iz snova”, u kojem možete pronaći sve, od veoma trendi radnji do svetski cenjenih antikvarnica. Ovaj čuveni modni centar kupoholičarima pruža prestižne modne radnje, kao što su Dior, Gucci, Yves Saint Laurent, Chanel i mnogi drugi, a poznata je činjenica da Louis Vuitton upravo u Parizu ima svoj najveći butik na svetu. Pariz, grad svetlo-

sti. Ova spektakularna destinacija nudi pregršt dobrih restorana za najluđu noć, ali izdvojićemo Moulin Rouge, najskuplji doček u Evropi. 60 devojaka koje će promeniti preko 1000 kostima, čuveni francuski Kan-Kan, najskuplja pića i fenomenalna hrana, krasi ovaj kabare decenijama unazad.

LONDON

London je grad sa veoma dugom istorijom i tradicijom. Trend razvoja Londona traje i danas, pa se ovaj grad smatra za jedan od najvažnijih centara sveta. Provesti božićne praznike u britanskoj prestonici i dočekati Novu 2015. godinu predstavlja jedinstveno iskustvo. Svaki trg, svaka ulica u Londonu, čine istoriju. Glavni grad Velike Britanije

ostavlja svakoga u čudu, sa svim svojim kontrastima i lepotom. Boravak u Londonu je odlična šansa da upoznate jedan izuzetan grad, njegovu kulturu i običaje. London je muzički, pozorišni i modni centar bogate istorije i kulture, sa nekim od najboljih muzeja i galerija na svetu, sa prelepim parkovima i palatama. I sve to dobija poseban efekat tokom božićnih praznika. Neke od čari Londona za vreme praznika koje ne treba propustiti su i božićna kupovina, klizanje na mnogobrojnim klizalištima na otvorenom, na čuvenim trgovima Hyde Park-a, Kew Gardens-a, klizalište strave u kuli - Tower of London, specijalne muzejske i galerijske postavke, pozorišne predstave. Samo veče dočeka nudi niz mogućnosti, poput novogodišnje ture obilaska pabova,





proslave u klubovima, restoranima, trgovima i nezaobilazni spektakularni vatromet iznad Temze, koji se posmatra sa londonskog keja.

BEČ

Glavni grad Austrije nudi vam jedinstvenu mešavinu imperijalističke tradicije i zapanjujuće moderne arhitekture. Poznat je po svojim kulturnim dešavanjima, imperijalističkim znamenitostima, kafeima, vinskim podrumima i karakterističnom šarmu. 2012. godine, Beč je proslavio 150 godina od rođenja poznatog umetnika Gustava Klimta, čija je slika "Poljubac" najpoznatije umetničko delo Beča i jedna je od najpoznatijih slika u svetu. Klimt i njegovi savremenici

Džozef Hofman, Egon Šiele i Oskar Kokoška oblikovali su jedan vek Beča i bečke kulture kao niko do tada. Brojni muzeji širom grada proslavili su ovaj događaj specijalnim izložbama. Imerijalna Palata i Schonbrunn palata izdvajaju se među mnogim građevinama u ovom gradu kao bastioni imperijalističke moći. Hofburg je dom Sisi Muzeju i Imperijalnoj Blagajni, koje održavaju neobične izložbe još od dana habzburške imperije. Kao kontrast, ovaj grad je danas glavno mesto modernog dizajna: u poslednjih deset godina, živahna i internacionalno renomirana scena dizajna razvila se u Beču. Pratite interesantnu istoriju dizajna u Beču na trag sve do njenih korena u Muzeju Primenjenih Umetnosti ili u Leopold Muzeju. Nova godina u Beču je jedno idilično

iskustvo koje svi tajno priželjkujemo i koje bi nam ispunilo dečije snove – Nova godina sa snegom, prijateljima, toplom čokoladom i interesantnim programima na brojnim trgovima, kao fantastične mogućnosti u luksuznim restoranima, punim klubovima i koncertnim dvoranama.

TOKIO

Tokio je fascinantna metropola, koja se sastoji od 26 gradova, šest gradića i osam sela, koji su tokom vekova srasli u jedno

i prostire se na preko 2.000 kvadratnih kilometara. Obuhvata dva lanca ostrva koja se protežu na oko 185 kilometara od centra grada. Glavni grad Japana ima i luksuzni deo grada poznat po prodavnicama, restoranima, noćnim klubovima, posvećen isključivo ljudima visoke klase, a zove se Ginza. Tokio ima neočekivanu kulturnu srž. U Shinto hramu sa druge strane grada, mladi ljudi dobijaju svoja predskazanja budućnosti, nakon čitanja ih vezuju za ram čiji mnogi papirići leluju na vetru. U obližnjem sentou, odnosno javnom kupatilu





u Asakusi, starija žena uživa u kupanju sa svojom unukom, kako je ona jednom uživala sa svojom bakom. Tradicija je u ovom gradu veoma bitan deo života. Jedinstvena vitalnost Tokija nastaje od njegovih preplitanja sa starim i novim. Dok je ispunjen japanskom pop kulturom, on je takođe mesto patrijarhalne kulture u kojoj je imperativ porodica, kao najbitnija institucija društva. Ovo je grad u kom se nekonformisti sklanjaju sa puta, a individualnost je često povezana sa starijim oblikom identiteta manje grupe. Ovo je metropolis koji je mešavina tradicionalnih socijalnih morala i eksplozije u obliku najmodernije umetnosti, muzike i izuma. Čak i pop kultura

poput mange vuče korene u tradiciji. U suštini, sve novo što se pojavi u ovom gradu, vuče korene iz prošlosti i zasniva se na tradiciji. Gde god da krenete, od najmodernijih četvrti, do starih i možda na prvi pogled oronulih delova grada, znate šta možete da očekujete u formi istorije, kulture i tradicije. Ukoliko se odlučite za doček Nove godine u Tokiju, znajte da vas očekuje nešto spektakularno. Doček u ovom gradu je svake godine drugačiji i priča za sebe, koja se ne može opisati već se mora doživeti.

Dragana ĆUPURDIJA ■

HILTON NA NOVOM ZELANDU

DoubleTree by Hilton i Hilton Worldwide
kompanija najavile su otvaranje prvog poseda
u vlasništvu ovog brenda na Novom Zelandu
– DoubleTree by Hilton Queenstown...





Ovo mesto je nekada bilo poznato pod imenom Kawarau Hotel. Smešten je u samom srcu Kawarau naselja, koje se popularno zove "The Adventure Capital of the World", blizu Queenstown internacionalnog aerodroma, a ima 98 luksuzno dekorisanih soba.

"Sa ponosom obeležavamo ulazak našeg brenda na tržište Novog Zelanda, ovim fenomenalnim hotelom koji će goste očarati savršenom kulturom usluge, po kojoj je ime "DoubleTree by Hilton" poznato, počevši od našeg poznatog toplog čokoladnog kolačića za dobrodošlicu i sva-

koga dana tokom boravka naših gostiju.", izjavio je Džon Grinlif, glavni direktor DoubleTree by Hilton. "Dodavanjem DoubleTree by Hilton Queenstown naš portfolio se veoma brzo razvija i naglašava posvećenost brenda prema pružanju najbolje, luksuzne usluge koju jedan hotel može da ponudi, na svim bitnim lokacijama i u poznatim gradovima širom sveta."

Gosti u DoubleTree by Hilton Queenstown će imati mogućnost uživanja u savremenim sobama, koje će imati u potpunosti opremljene kuhinje, sa rernom, mikrotalasnom





i frižiderom, kako bi se osetili kao kod svoje kuće. Mnoge sobe pozicionirane su tako da nude fenomenalan pogled na jezero Wakatipu i imaju dodatnu ložu koja je dekorisana u modernom alpskom stilu.

“Australasia je ključno rastuće tržište za DoubleTree by Hilton, a pozicioniranje ovog brenda na Novom Zelandu predstavlja svojevrstan kamen temeljac kojim obeležavamo nastavak proširenja naše ponude.”, rekla je Ešli Spenser, potpredsednik operacija Australasie. “U DoubleTree by Hilton, znamo da su sitnice zapravo jako bitne stvari, posebno

kada govorimo o putovanjima i interesantnim iskustvima i sa tim na umu željno iščekujemo prve goste u DoubleTree by Hilton Queenstown sa inovativnim uslugama i pogodnostima, koje su naš brend proslavile na internacionalnom nivou.”

Pored poznatih čokoladnih kolačića i vrhunskih usluga i pogodnosti koje su u ponudi, u ovom hotelu gosti će imati priliku da uživaju u drugim ekskluzivitetima ovog brenda, poput ponude gurmanskih čajeva i kafe, proizvoda za negu tela i čitave usluge koja se bazira na kreiranju nezaboravnog borakva svim gostima.

Kao učesnik Hilton HHonors programa lojalnosti, Hilton HHonors članovi koji posete DoubleTree by Hilton Queenstown hotel imaju priliku da uživaju u bonusu od 5.000 HHonors poena, ukoliko budu rezervisali boravak od 3 noći ili više.

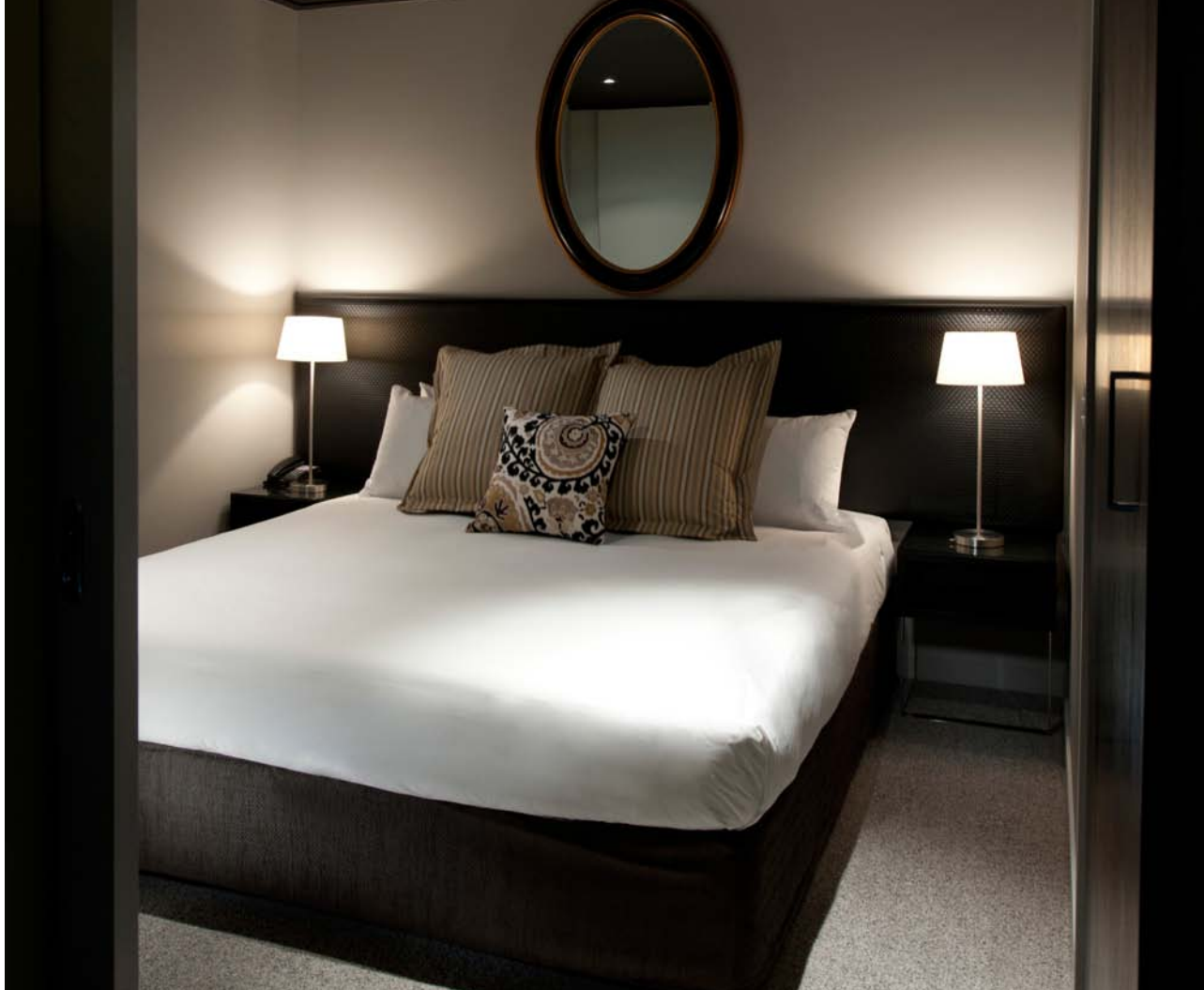
Kako bi proslavili otvaranje ovog hotela, koje se podudarilo sa Svetskim Danom Nežnosti, odnosno 13. novembrom, članovi tima ovog hotela izašli su na ulice grada kako bi

proširili DoubleTree by Hilton globalnu kampanju i podelili su na hiljade kolačića slučajnim prolaznicima, kako bi im barem malo ulepšali dan.

O DOUBLETREE BY **HILTON** BRENDU

Sa brzo rastućom, globalnom kolekcijom koja se sastoji od više od 400 luksuznih hotela u najpopularnijim gradovima, metropolama i destinacijama širom sveta, svaka





mala stvar koja se dešava u DoubleTree by Hilton inspiriše ovaj brend da kreira još bolje iskustvo boravka za svoje goste, članove tima i sredinu u kojoj se nalazi. Njihova gostoprimljivost počinje sa čokoladnim kolačićem i nastavlja se tokom čitavog boravka spektrom prefinjenih usluga i pogodnosti.

O HILTON WORLDWIDE

Hilton Worldwide je vodeća globalna kompanija u uslužnom sektoru, koja predstavlja luksuzne hotele sa prefinjenom uslugom. Tokom 95 godina, Hilton Worldwide kompanija posvećena je nastavku svoje tradicije, odnosno kreiranju nezaboravnih iskustava za svoje goste. Portfolio ove kom-





panije, koji sadrži 12 brendova svetske klase, sastoji se od više od 4.250 vođenih hotela, franšiza, iznajmljenih poseda i poseda u vlasništvu, sa više od 700.000 soba u 93 zemlje i teritorije, uključujući Hilton Hotels & Resorts, Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Curio - A Collection by Hilton, Canopy by Hilton, DoubleTree by Hilton, Embassy Suites Hotels, Hilton Garden Inn, Hampton Hotels, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton i Hilton Grand Vacations.

© 2014 Double Tree By Hilton

Dragana ČUPURDIJA ■





SPA & BATH CENTAR

Poznati Royal Crescent hotel delo je arhitekta Džona Vuda Mlađeg i izgrađen je u periodu između 1767. i 1774. godine...

Sada, ovaj hotel je na listi najboljih predstavnika džordžijanske arhitekture koji se mogu videti u Ujedinjenom Kraljevstvu, a okategorisan je kao građevina prvog stepena. Iako je tokom godina enterijer ovog hotela prošao kroz mnoge promene, džordžijanska kamena fasada i dalje je ostala identična i očuvana kao prvog dana kada je napravljena. U Royal Crescent hotelu odsedali su brojni poznati gosti, što vam govori dovoljno o njegovoj ekskluzivnosti i luksuznom ambijentu. Ovaj hotel predstavljen je u obliku polumeseca, a njegove građevine 15 i 16 nalaze se u centru oblika. Vila koja sada predstavlja luksuzni hotel nekada je bila rezidencija koja je korišćena kao prostor u kome je Elizabet Montagu priređivala svoje čuvene zabave, odnosno prve zabave ljubitelja knjiga koje su posle među damama dostigle veliku popularnost.

Royal Crescent Hotel ponosan je na istoriju građevine u kojoj se nalazi, pa su stoga mnoge sobe i apartmani dobili

imena po bitnim istorijskim ličnostima. 1950. godine, kuća pod brojem 16 postala je vila za cenjene goste, ali se tek 1971. godine radilo na spajanju kuća 15 i 16 koje sada čine Royal Crescent Hotel. Od tada, ovaj hotel je promenio tri vlasnika, a trenutno je u vlasništvu Topland grupe koja ga je kupila 2012. godine. Inače, na ovoj lokaciji snimani su brojni filmovi i televizijske serije, a neki od najpoznatijih su Catch Us If You Can (1965) i The Duchess (2008) u kom glumi poznata Kira Najtli.

U sklopu ovog popularnog i luksuznog hotela nalazi se i Spa centar. Spa & Bath centar odvojen je od hotela i smešten u odvojenoj građevini u džordžijanskom stilu do koje se dolazi laganom šetnjom kroz fenomenalno uređenu bujnu baštu. Što se tiče dizajna spa centra, njegov enterijer predstavlja mešavinu antičke i moderne spa kulture u isto vreme – džordžijanski kamen susreće se sa prirodnim drvetom, bambusom i škrljicima. Spa filozofija ovog centra bazirana je na četiri elementa – zemlja, vazduh, vatra i voda,





pa su na osnovu toga tretmani koje on pruža bazirani na modernim i antičkim terapijama.

U sklopu spa centra nalazi se i bazen za opuštanje dužine 12 metara, kao i đakuzi, sauna, parna sauna, amam i moderno opremljena teretana. Ovde postoji šest prostorija za tretmane, koji mogu biti odabrani iz tri programa koji su u ponudi: Face, Massage & Body i Hammam. Takođe, ovde postoji veliki izbor tretmana koji će posebno prijati trudnicama, pored odvojenih tretmana koji su namenjeni isključivo muškarcima. Dodatni tretmani posvećeni lepoti su takođe dostupni.

Gosti koji se odluče da posete ovaj spa centar mogu uživati u tretmanima koji su podeljeni na grupe: Half-Day, Mother-to-Be, Romantic Hideaway i Serene Day. Najpoznatiji tretman ovog spa centra traje 90 minuta i nosi naziv "The Hero", a dizajniran je u saradnji sa ESPA. Ovaj tretman se sastoji od čišćenja kože, masaže celog tela i posebno je fokusiran na ten lica. Pored svih soba za tretmane, ovde se nalazi i teretana opremljena Technogym™ spravama za vežbanje.

Ukoliko želite da osetite mir i tišinu koji su vam preko potrebni nakon naporne radne nedelje, obavezno posetite

ovaj spa centar. Njegov prefinjeni i umirujući ambijent daće vam šansu da se regenerišete i napunite baterije. Prirodno drvo i bambus dodatno naglašavaju holističku atmosferu ovog mesta. Kao što smo već rekli, spa centar je smešten u tajnoj bašti Royal Crescent hotela i pomalo podseća na mirni hram sa vratima koja su urađena u tom stilu. Zako-
račite unutra i započnite svoj tretman relaksacije i odmora. Odmah po dolasku u ovaj spa centar, preporučujemo vam da uživate u šoljici biljnoj čaja, pre nego što se upustite u istraživanje njegove ponude. Nakon čaja, opustite se u bazenu, đakuziju ili sauni. I to je samo početak.

Nakon početne relaksacije, odaberite paket tretmana koji je savršen za vas, opustite se i uživajte. Tokom vašeg boravka u spa centru, dobijate mogućnost korišćenja svih njegovih pogodnosti – od spa usluga, bademantila, peškira i papuča, do izvrsnih biljnih čajeva koji će na vaš organizam delovati veoma dobro.

Half Day Royal Crescent Spa tretman savršen je za provođenje kvalitetnog vremena sa vama dragim osobama. Ovaj paket je često namenjen kao luksuzni rođendanski poklon ili poklon za bilo koju drugu priliku. U sklopu ovog tretmana





dobijate priliku da uživate u mirnim trenucima – započinite šoljicom biljnog čaja na udobnoj sofi, tokom kog traje i konsultacija sa osobljem ovog spa centra, kojim se osigurava da ćete dobiti tretman koji vama najviše odgovara. Pre samog početka tretmana, imate dovoljno vremena da se dodatno opustite u bazenu ili đakuziju. Sam tretman koji je prilagođen vašim potrebama traje 60 minuta, a posle toga ćete se osećati kao da su sve vaše brige jednostavno nestale.

Preporučujemo vam da nakon revitalizacije vaše duše i tela prošetate kroz tajne bašte ovog hotela i pronađete put do

Dower House restorana. Tu vas očekuju izvrsna jela kojima ćete savršeno završiti svoj boravak u spa centru, odnosno put regeneracije.

Ukoliko ste se pak odlučili da u spa centar dođete sa voljenom osobom, rezervišite Romantic Hideaway paket i uživajte zajedno. Prostorija osvetljena svećama i sobe za tretmane koje se koriste u ovom paketu su prava oaza mira. Masaža namenjena parovima će se pobrinuti za to da oboje budete opušteni i odmorni pre nego što posetite Dower House restoran gde vas očekuje romantična večera.





Serene Day Retreat paket gostima nudi ultimativnu relaksaciju sa aromaterapijom i masažom po vašem izboru, kao i ESPA tretman lica. Aromaterapija je poznata terapijska tehnika koja koristi biljna, aromatična ulja kako bi pojačala fizičko i psihičko dobrostanje. Nakon samog dolaska u spa centar, terapeuti će vam ponuditi konsultacije zarad personalizovanja tretmana koji bi najviše odgovarao vašim potrebama.

Pre početka tretmana opustite se u bazenu, koji je u sklopu spa centra, ili se relaksirajte u parnoj sauni. Po završetku tretmana posetite Dower House restoran, gde vas očekuje senzacionalni ručak pripremljen od sezonskih sastojaka i osetićete se kao sasvim nova osoba.

Jelena MLADENOVIĆ ■

TRANZIT U BEOGRADU

TRANZIT, mesto smešteno u srcu Savamale,
samo nekoliko koraka udaljeno od obale reke
Save, zamišljeno je kao eklektični bar-restoran
i zona susreta osoba različitih usmerenja i
interesovanja...





Otvoreni prostor bogate istorije (carinski magacin sa početka XX veka), sasvim neobičnih raznolikih inspiracija, danas predstavlja ostvarenje uticaja svetskih metropola i spoja prethodnih i bogatih iskustava tima ljudi koji stoji iza, po svemu jedinstvenog i originalnog projekta.

U delu prostora nekadašnjeg kluba „Krug“, sa sedištem u ulici Braće Krsmanović 8, počinje da „živi“ mesto koje, pra-

teći izvorni duh kreativne četvrti naše prestonice, izgrađuje sopstveni i originalni identitet u želji da Beograđanima pruži jedan sasvim nov doživljaj.

Savremeni dizajn enterijera u korelaciji sa nezaobilaznim „vintaž“ rešenjima, neponovljivo remek delo arhitekta Marka Basarovskog, doprineo je da velika bašta i unutrašnji prostor „Tranzit“ bar-restorana poprime izgled ugostiteljskog





objekta. Mnogi bi rekli, karakterističnog za megapolise Istočne i Zapadne američke obale.

Poreklo inspiracije ovog mesta leži u lepezi uticaja kreativne i urbane arhitekture, na potezu od Abot Kini bulevara i Venis Biča u Kaliforniji do Sohoa i Ist Vilidža u Njujorku, sugestivno obuhvaćenih u simbolici momentalno prepoznatljivog amblema TRANZIT poniklog iz pulsirajućeg opusa već legendarnog beogradskog grafičkog dizajnera Slavimira Stojanovića.

Otvorenost ka reci i iskorišćenost potencijala Savamale pružaju gostima „Tranzita“ priliku slučajnih susreta i novih poznanstava u specifičnoj barskoj atmosferi prigodnoj za opušteno razgovore, vedri duh i vrstu druženja koja nam baš u tom trenutku prija.

Koncept koktel i tapas bara zasniva se na ponudi simbioze različitih nacionalnih kuhinja i zadržavanju jedinstvenih aroma i ukusa istih. Jelovnik čini nesvakidašnja fuzija španske, francuske, grčke i italijanske kuhinje, dok „Tranzit“ speci-





jaliteti osvajaju već pri prvom zalogaju. Poseban vid takozvane otvorene kuhinje omogućava gostima da u svakom trenutku imaju uvid u raznovrsnu ponudu, kao i kulinarske sposobnosti našeg tima vrsnih kuvara, predvođenih Igorom Tijanićem, koji je završio čuveni pariski „Le Kordon Blu“. Profesionalni bartending tim na čelu sa Dušanom Pavlovom, povratnikom iz Njujorka, ulazi u aktuelne sfere moderne miksologije i gastronomije.

Za atmosferu biće zaduženi eminentni DJ-evi beogradske klupske scene.

Na otvaranju bar restorana među mnogobrojnim gostima uživali su i Đule Van Gogh, Čedomir Jovanović sa suprugom, Niggor, Vlada Aleksić, Miša Obradović, Marina Vodeničar, Ivana Konstantinović, Bogdan Obradović, Biljana Cincarević, Nenad Marjanović, Ilda Šaulić, Miloš Nadaždin, Ničim Izazvan, Aida Alilović, Sergej Trifunović, Slavimir Stojanović, Branko Veselinović...

Dragana ČUPURDIJA ■

VEUVE CLICQUOT PENUŠAVA LJUBAV

Šampanjac i ljubav su oduvek bili srećni par,
a često su viđeni zajedno...

Kao i mnogi romantici, Veuve Clicquot voli da izrazi svoja osećanja, ponekad na veoma iznenađujuće načine. Sa Veuve Clicquot Rose Scream Your Love megafonom i aksesoriima za šampanjac, Veuve Clicquot brend i njegov "dodir strasti" žele da proslave ljubav na najodvažniji mogući način.

U Japanu, gde je kultura malo više rezervisana i emocionalno suzdržana, rođena je moćna Scream Your Love kampa-nja pre nekoliko godina. Muškarci koji su imali poteškoće ili su bili previše stidljivi da izjave ljubav i iskažu svoja osećanja prema svojim partnerkama, dobili su podijum, scenu i megafon, kako bi glasno izrazili svoju ljubav. Dan Ljubavi prema ženama na japanskim televizijama brzo je postao godišnja tradicija, kao svojevrsni prethodnik i priprema za Dan Zaljubljenih, i naravno dodatno ohrabrenje i podstrek muškarcima da svoju ljubav i poštovanje prema svojim voljenim osoba iskažu na veoma interesantan način.

Veuve Clicquot, moćni i uvek ekspresivni brend, odmah je prisvojio koncept glasnog izražavanja ljubavi voljenoj osobi.







Uz inovaciju i simpatični entuzijizam, Veuve Clicquot brend dizajnirao je aksesoare za šampanjac, koji će izražavanju ljubavi i pravih osećanja dati jačinu. Nosač za Rose flašu šampanjca koji može biti upotrebljen više puta, može biti korišćen kao vodootporna kofa za led, a može biti pretvoren i u ljubavni megafon. Na kraju, samo poklanjanje pakovanja sa kofom za led, flašom prefinjenog Rose šampanjca i dve elegantne čaše je samo po sebi izjava ljubavi, koja se može iznova potvrđivati. Inspirisani spontanošću, bilo da je u pitanju Dan Zaljubljenih, Dan Majki ili bilo koji drugi dan, šampanjac je postao prava stvar za savršenu izjavu ljubavi i iskazivanje poštovanja prema voljenoj osobi.

Dizajniran za višestruku upotrebu, Scream Your Love megafon-hladnjak, kreira pravo raspoloženje i, kao što smo već rekli, vašoj izjavi ljubavi daje jačinu. Nežan, spontan i upotrebljiv više puta, metalik megafon ima delikatni rose finiš kako bi pojačavao vašu izjavu i hladio šampanjac sa stilom. Kako biste ga koristili, potrebno je da skinete veliki poklopac i pojačajte svoju ljubav. Kada je ljubav izjavljena, samo okrenite megafon sa druge strane i pretvorite ga u kofu za led. Potom, otvorite bocu Veuve Clicquot Rose šampanjca i proslavite.

Strukturni, balansirani i intenzivni, ukusi Veuve Clicquot Rose šampanjca ponašaju se kao metafora pulsirajuće ljubavi. Kao pravi primer umeća Veuve Clicquot brenda, Rose šampanjac je obožavan od strane mnogih zbog svoje palete crvenog voća i svežeg, dugog finiša. Ova verzija šampanjca ima potpunu prevlast nad Pinot Noir verzijama, kada govorimo o stilu ovog brenda, Veuve Clicquot Rose predstavlja nam fineše Chardonnay-a i nežni dodir Meuni-

er-a. Pomešan sa crvenim bojama ovog brenda, kako bi dobio tu savršenu nijansu, Veuve Clicquot Rose poseduje bogati voćni šarm, koji ga čini savršenim šampanjcem za bilo koju priliku.

Veuve Clicquot je vekovima poznat kao kuća koja ima inovativne i moderne ideje. Veuve Clicquot Ponsardin je bio prvi koji je napravio Rose šampanjac jos davne 1775. godine. Očigledno je ideja uspela. Ipak stil Veuve Clicquot ostaje jedinstven, čak i u procesu pravljenja Rose-a, dodavanjem crnog grožđa u belo vino i mešanjem belog i crnog vina.

Ratomir ŽIVKOVIĆ ■



SLEDEĆI BROJ
IZLAZI U FEBRUARU

VIDIMO SE
USKORO!

mini
studio
MAGAZIN