

PRVI ONLINE "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA VI ■ MART/APRIL 2015. ■ BROJ 51

MINI studio MAGAZIN



OSVETLJENJE:

"DIESEL I
FOSCARINI"

FASHION:

"HUGO BOSS
ŽENSKA KOLEKCIJA"

PUT POD NOGE:

"PROLEĆE U
DOLINI LOARE"

www.ministudio.rs

ISSN 1821-3510





DON'T CRACK UNDER PRESSURE



TAGHeuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

AQUARACER CALIBRE 5

Cristiano Ronaldo is born to break all the records. His motivation is to win at every occasion to challenge the human statistics. Like TAG Heuer, Ronaldo surpasses the limits of his field and never cracks under pressure.



PRODAJNA MESTA: Časovničar Srba Mihajlović, Terazije 5, BEOGRAD | Absolut time, Knez Mihailova 47, BEOGRAD | Master time, Obilićev venac 22, BEOGRAD | DUFURY, aerodrom Nikola Tesla, BEOGRAD | Galerija satova i nakita Berić, TC Bazar, NOVI SAD | Time + watch shop, Petra Prvog, BUDVA, CRNA GORA

SADRŽAJ

MINI
studio
MAGAZIN

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	04
Remek delo sa istorijskim značajem	
■ WHATS NEW	14
LG Watch Urbane - najnoviji pametan sat	
Samsung premium kućni uređaji	
■ ENTERIJER	18
Prefinjeni londonski enterijer	
■ DIZAJN	24
RADICE - Luksuz "Made in Italy"	
■ DEKOR	32
NOEL - Prestižni ručno izrađeni vez	
■ NEW WAVE	38
MUUTO - skandinavski dizajn koji očarava	
■ VODENA OAZA	42
DUKA - Magija u kupatilu	
■ OSVETLJENJE	48
DIESEL I FOSCARINI	

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	52
PICCHIOTTI	
Stari zanati u novom ruhu	
■ FASHION	60
HUGO BOSS ženska kolekcija	
■ U POKRETU	64
Bentlijev Grand kabriolet	
■ NAUTIKA	68
Jahta Arcadia 85 US Edition	
■ PUT POD NOGE	74
Čarobno i romantično proleće u dolini Loare	
■ DIZAJN HOTELI	80
Mandarin oriental hotel u Bostonu	
■ SPA & WELLNESS	88
Alberto Apostoli - Umetnički spa apartman	
■ HEDONIZAM UKUSA	94
Spoj različitih kultura u dizajnu restorana	
■ CRNO BELI SVET	100
VEUVE CLICQUOT	

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Srećo
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Nenad Milanović
- Urednik fotografije
Miloš Nešić

- Prevod, lektura i korektura
Milena Kolarić, Sonja Božović
- Saradnici
Dragana Čupurdija, Vuk Petijević,
Milica Drobnjak, Ratomir Živković,
Sanja Petijević, Darija Jelinčić, Jova
Srećo, Nemanja Lakić, Ognjen
Radić, Jelena Mladenović

- Advertising
office@ministudio.rs
- Redakcija
Njegoševa 8, 11000 Beograd, Srbija
+38162 333 005

REMEK DELO SA ISTORIJSKIM ZNAČAJEM

Ovaj veličanstveni Kongresni Centar u prestonici Senegala je jedna veoma impresivna struktura, a uskoro će se u njemu sresti 75 predsednika zemalja širom sveta.

www.tabanlioglu.com





Ovo je pravi primer porodičnog posla, a sve je počelo 1960-ih godina, sa Hajati Tabanlıoğluom, koji bi mogao biti opisan kao glavni turski arhitekta u periodu do 1980-ih godina. On je odgovoran za najprestižnije projekte u ovoj zemlji, poput Atatürk Kulturnog Centra i Istanbul Atatürk Aerodroma. Takođe, njegovo delo je i Galleria, prvi tržišni centar u Turskoj. Kako su se dva trenutna partnera, Murat Tabanlıoğlu i Melkan Gursel Tabanlıoğlu udružili 1990. godine, rad ove kompanije je eksponencijalno rastao sa raznolikim i opširnim portfoliom projekata, koji uključuje rezidencijalne zgrade, muzeje, stadione i mešane komplekse u Turskoj i širom sveta.

Opisani kao prva internacionalna arhitektonska praksa koja se pojavila iz Turske, Tabanlıoğlu Architects su poznati i po svom internacionalnom radu, kako su dizajnirali Kongresni Centar u Tripoliju, Sipopou i Dakaru, sjajni stadion i medijski centar u Astani u Kazahstanu i Crystal Towers u Dubaiju, koje će uskoro biti završene.

Njihov rad se ne sastoji samo iz kreiranja građevine koja će biti imponantna u odnosu na svoje okruženje, već u njima prevladava tendencija kreiranja nečega što bi bio njihov poklon gradu, nečega što će stimulisati kulturnu obnovu i posejati seme iz kog će se razviti nešto mnogo veće.



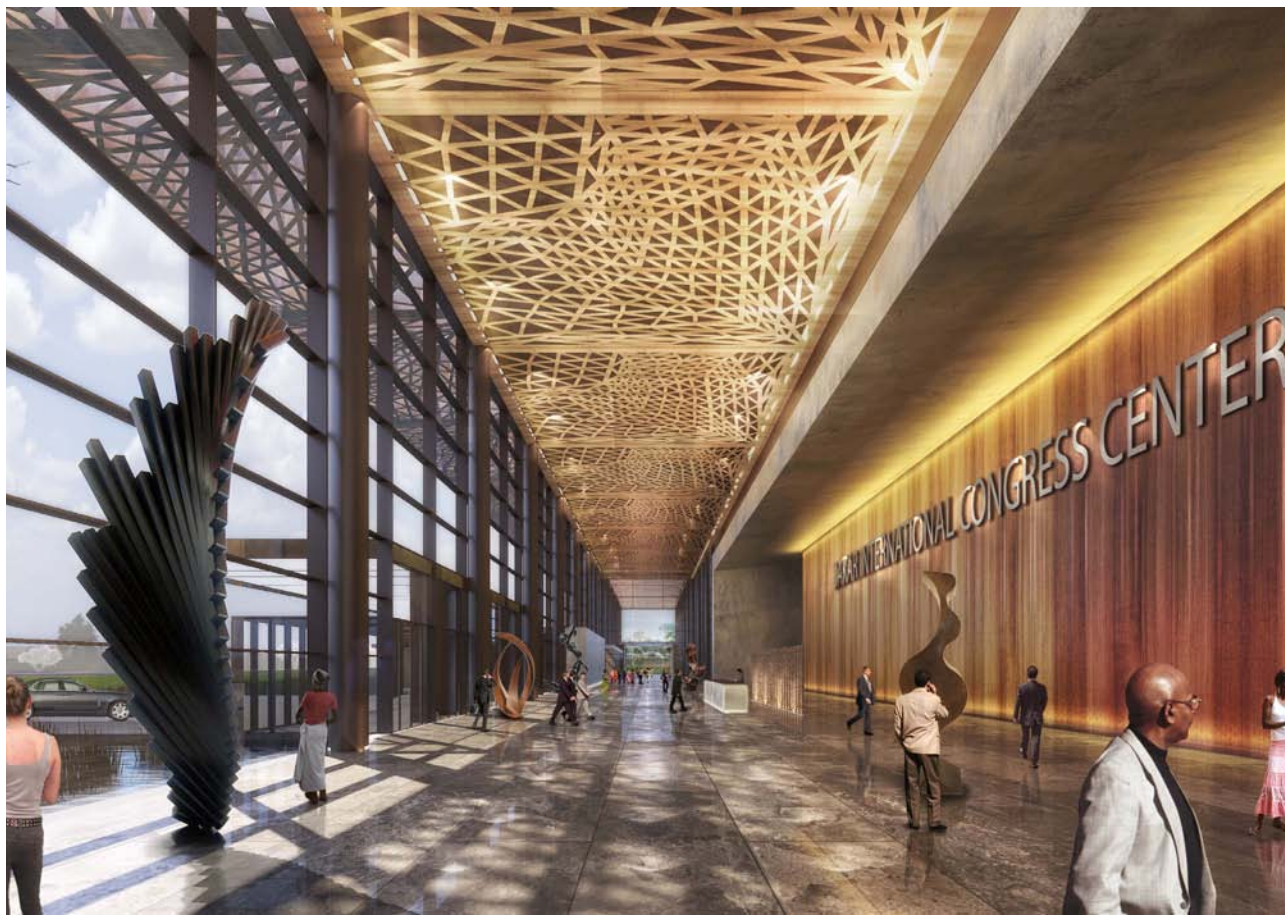


 **NOVOLUX**
Više od svetla...



Dakar je domaćin 15. Kongresa Frankofonije, i nakon 11 meseci rada, građevinu je svečano otvorio francuski predsednik. Ovaj veličanstveni Kongresni Centar u prestonici Senegala je jedna veoma impresivna struktura, a uskoro će se u njemu sresti 75 predsednika zemalja širom sveta. Inspiracija koja stoji iza ovog projekta je "tipična geografija i prirodne vrednosti." Tabanlıoglu Architects su bili inspirisani drvetom Baobaba kada su osmislili ovaj dizajn. Ovo predivno drvo može se videti na mnogo mesta u Senegalu i veoma je važno obeležje ove inače suve zemlje. Često su

poznata kao glavni fokus bitke i rada, kako su sačinjavala granice između dveju država. Kraljevi su često krunisani pod njihovim krošnjama, pa su tako bili centar političkih i kulturnih događanja, što je dovelo do toga da ih Ministarstvo kulture proglasi za istorijske spomenike. Ovo drveće je posebno iz više razloga i ima mnogo zapanjujućih karakteristika. Jedna od njih je impresivna veličina njihovih krošnji, koja može rasti i do prečnika dužine od 25 metara i više. Još jedan od bitnih elemenata je da žive duže od hiljadu godina.





Krov Internacionalnog Kongresnog Centra pruža zaštitu na isti način kao i staro Baobab drvo. Jednodelni krov ovog projekta prekriva odvojene jedinice koje sačinjavaju zgradu, a sve su povezane vodom i mostovima. Ovo naglašava osobinu zajednice i kreativnosti, dugotrajnosti i kontinuiteta, harmonije i reda u društvenim i prirodnim oblastima.

Pravougaoni blokovi posvećeni različitim funkcijama smešteni su u poluprozirnim metalnim odeljcima, koji deluju kao štit i čuvaju ih od snažnog svetla, kreirajući osećaj sigurnosti i zaštite. Aplikacija mreže se može videti u čitavoj građevini,

kako štiti unutrašnje staklene zidove i smanjuje toplotu, sa ciljem da se poboljša energetska efikasnost građevine.

Uvijena sečiva koja formiraju teksturu mreže ponašaju se kao blokatori sunca i prave prijatni enterijer u hladu, bez ometanja transparencije. Ova zgrada sa svojim elegantnim velom vizuelno se stapa sa okolnim vodenim površinama i kreira savršene refleksije na vodi. Kroz razmeštanje panela na različitim nivoima i pod različitim uglovima, fasada deluje kao skupina razigranih oblika koji svetlucaju tokom dana i isijavaju bojom i tonovima neba.

Trodimenzionalni efekat mrežne zavese čini da ova zgrada izgleda kao da pluta preko okolnog reflektujućeg bazena. Tokom noći, kada je unutrašnjost Kongresnog Centra osvetljena, zraci svetlosti postaju još razigraniji na površini vode, kako probijaju intrigantne šablone mreže.

Ulazak u ovaj kompleks moguć je sa svih strana, pri čemu je severni ulaz servisni. Predsednički ulaz vodi do glavne konferencijske sale, koja je smeštena na prvom spratu. Auditorijum u kome se može skupiti 1.500 delegata ima predsednička mesta koja su okrenuta prema publici. Hala je smeštena u sredini strukture i do nje se dolazi kroz glavni lobi. Javni ulazi idu kroz javne restorane i otvorene zone, koja se nalazi nadomak press & administration zgrade, koja je smeštena na zapadnoj strani kompleksa. VIP ulaz nalazi se na istočnoj strani, između muzeja i VIP odeljka. Gornji nivo rezervisan je samo za predsednika Senegala, a vodi do VIP odeljka i direktno do VIP restorana koji je smešten iznad muzejskog prostora. Sa obe strane konferencijske sale i bekstejdža nalaze se takozvane Experts' sale i VIP prostorije. Svi enterijeri odaju osećaj prostranosti i kreiraju veoma prozračnu zonu.

Dizajniran od strane Tabanlıoglu Architects i izgrađen od strane SUMMA Company iz Turske za manje od godinu dana, ovaj Kongresni Centar kreiran je sa dužinom na umu, i sa aspekta fizičkog postojanja zgrade, kao i moći zemlje, pošto je ona najveći izvor ponosa Afrike. Visoka tehnologija i sistemi bezbednosti su pažljivo inkorporirani u ovu zgradu, ne ometajući njenu estetiku.

Ova zgrada je savršena prirodna luka za predsedničke sastanke, jer pruža mirnu i bezbednu atmosferu. Ona okuplja









brojne nacije, ujedinjuje njihove odvojene identitete i povezuje ih u jedno. Zgrada je snažna i simboliše modernost; jednostavna je, funkcionalna i neverovatno elegantna.

Svrha ove građevine je veoma jednostavna. Baš kao i drveno Baobab drvo, ova građevina će postati glavno obeležje velike važnosti za mnoge nacije koje će se u svrhu mira sastati pod jednim krovom. Ovo je korak napred za afričku uniju i on odzvanja motom Senegala “Jedan narod, jedan cilj, jedna sudbina”.

Jelena MLADENović ■

WHAT'S NEW

LG WATCH URBANE - NAJNOVIJI PAMETAN SAT

Kompanija LG Electronics (LG) predstavlja Watch Urbane, svoj prvi luksuzni uređaj sa Android Wear operativnim sistemom koji je u potpunosti izrađen od metala...

Kao što ime implicira, ovaj uređaj je dizajniran specijalno za urbane korisnike istančanog ukusa, a pruža izvanredne performanse, idealne za one koji žele da u svoju svakodnevicu unesu stil i visoku tehnologiju.

LG Watch Urbane rađen je po uzoru na LG Watch R, prvi pametni sat sa kružnim Plastic OLED (P-OLED) ekranom, koji je kompanija LG proizvela u oktobru 2014. godine. Dok je LG Watch R kreiran za aktivne korisnike, LG Watch Urban





je formalnijeg izgleda, sa tanjim profilom, što ga čini idealnim kako za muškarce, tako i za žene. Izrađen po uzoru na luksuzne satove, LG je kombinovao klasični dizajn i inovativne funkcije kako bi uneo stil i praktičnost u svakodnevicu korisnika, ali i podigao visoke standarde njegovog prethodnika na još viši nivo.

LG Watch Urban poseduje isti P-OLED displej od 1.3 inča, baš kao i LG Watch R, ali za razliku od njega, ima uži ram koji mu pruža ugađan izgled. Sa izgledom pravog elegantnog sata, ovaj uređaj je savršen modni dodatak, dok je njegovo kućište od nerđajućeg čelika dostupno u posrebreno ili pozlaćenoj varijanti, a narukvica je napravljena od prirod-

ne kože. Najvažnije, ovaj uređaj pokreće intuitivni interfejs osjetljiv na dodir, koji LG Watch Urban čini kompatibilnim sa smart telefonima koji koriste Android 4.3 ili neki napredniji operativni sistem.

Kao i njegov prethodnik, najnoviji LG uređaj koji pokreće Android Wear platforma poseduje PPG (photoplethysmography) senzor koji tokom vežbanja meri otkucaje srca i puls korisnika.

Dodatni detalji, uključujući i cenu ovog uređaja, biće naknadno objavljeni.

SAMSUNG PREMIUM KUĆNI UREĐAJI

Samsung je lansirao najmodernije kućne aparate, u saradnji sa šefovima kuhinja, nosiocima Mišelin zvezdica...

Samsung je nedavno na Euroforumu u Monaku predstavio Chef kolekciju, liniju premium kućnih uređaja posebno napravljenih za evropsko tržište, ističući u prvi plan njihovu funkcionalnost i dizajn.



Chef kolekcija je dizajnirana u saradnji sa Samsung klubom šefova kuhinja, što je prva globalna kulinarska inicijativa u koju su uključeni šefovi kuhinja, nosioci Mišelin zvezdica-Mišel Troagro, Elena Arzak i David Oldani.

KITCHEN FIT **FRIŽIDER**

Kako bi se besprekorno uklopio u postojeći kuhinjski nameštaj, model frižidera iz Chef kolekcije RB8900 Kitchen Fit ima glatki brušeni metal za sofisticiran i moderan dizajn. Uvučena ručka ima osvetljenje Ambient Ice Blue Handle Light, što čini ovaj model još elegantnijim. Cooling Plate od nerđajućeg čelika čini da sastojci budu rashlađeni i sveži u frižideru, dok Chef Pan posuda od nerđajućeg može da se koristi za mariniranje, čuvanje, i čak za direktno kuvanje. Kada se proces završi, Chef Pan može da se stavi direktno u mašinu za pranje sudova.

NOVA **PEĆNICA** SA GOURMET **VAPOUR** TEHNOLOGIJOM

Nova pećnica poseduje Gourmet Vapour tehnologiju™, za precizniji način očuvanja vlažnosti i kontrolisanja temperature. Kada se para zagreje na više od 100°C, pretvara se u mikro-finu paru koja brzo i ujednačeno stiže do svakog dela pećnice putem konvekcijskog ventilatora i na taj način formira 'film' koji efikasno održava vlagu u hrani, kao i stabilnu temperaturu. LCD ekran osetljiv na dodir, korisnike navodi za pravilno upravljanje puutem ikonica kao kod pametnih telefona, sa različitim modelima kuvanja i podešavanjima

temperature. Ova pećnica može lako da se nadgleda i kontroliše putem Wi-Fi-ja, preko mobilnog uređaja. Korišćenjem prateće aplikacije, korisnici mogu da prate status kuvanja i da menjaju vreme, kao i temperaturu. Kada je proces zagrevanja ili kuvanja završen, pećnica šalje obaveštenje na telefon.



INDUKCIJSKA PLOČA SA VIRTUAL FLAME TEHNOLOGIJOM



Samsung korisnicima nudi indukcijsku ploču sa Virtual Flame tehnologijom™. Ugrađena LED svetla vizualizuju toplotu u svakoj aktivnoj zoni kuvanja i omogućavaju kuvarima da podese jedan od 16 nivoa jačine, za preciznije kuvanje. Raspoloživa u širini od 80cm, ploča za kuvanje ima i širu 'flex zonu', koja omogućava upotrebu šerpi i tiganja svih dimenzija i oblika.

PRAVA INOVACIJA U PRANJU SUDOVA

Mašina za pranje sudova iz Samsung Chef kolekcije poseduje revolucionarnu WaterWall™ tehnologiju koja pruža prvi pravi napredak u pranju sudova u poslednjih nekoliko decenija. Poluga koja se kreće po dnu mašine pravi vodeni slap, a vertikalni mlazevi vode dopiru do svakog suda. Za razliku od tradicionalnih rotirajućih mlazeva vode, Samsung WaterWall™ tehnologija dopire do sva četiri ugla mašine. Opcija Zone Booster™ služi za intenzivno pranje veoma uprljanih sudova pod jakim pritiskom vode.



www.samsung.com





PREFINJENI LONDONSKI ENTERIJER

Ovaj moderan i prostran stan od 135 m² je redizajnirala čuvena dizajnerka enterijera, Keli Hopen...

Za ovaj projekat investitor je želeo da se njegov postojeći stan redizajnira, prvenstveno u kancelarijski prostor, a da u isto vreme ima i funkciju doma. Nove podne i zidne obloge, lajsne, osvetljenje, vrata, stolarija, nameštaj i renovirani prozori, uklopljeni su u skladu sa dizajnerskim ciljem stvaranja savremenijeg i osvetljenijeg prostora. Kupatila su takođe modernizovana novim kadama i tuševima, kao i savremenim detaljima i završnim obradama,

dok je kuhinja opremljena novim kuhinjskim elementima i aparatima.

Hodnici su prefinjenu ličnost dobili uz pomoć unikatnog okvira vrata koji je napravljen specijalno za ovaj stan od strane Joiner brenda. Ogledala koja dekorišu zidove su delo Kristofera Gaja, dok su zidne svetiljke delo Cinabre brenda. Elegantra konzola, koja daje specifični dodir ovom prostoru,





ru, nosi ime Longbeam, a delo je Brajana Mek Kolina, dok je dekoracija u vidu sveća i prozirnih akvarijuma delo dizajnerke Keli Hopen.

Salon je savršeno dekorisan lusterom Aloe Blossom, koji je dizajnirao i kreirao Džeremi Kol, dok su umetnička dela koja ukrašavaju enterijer vlasništvo investitora. Zavese koje čitavom prostoru daju karakter i eleganciju dizajnirala je Dorin Skot, a svileni tapacirunzi potiču od Bruna Tripleta i kompanije Pedrosa & Osorio. Zidne svetiljke su delo brenda Charles Paris, a stočić za kafu i dekoracija u vidu staklenih

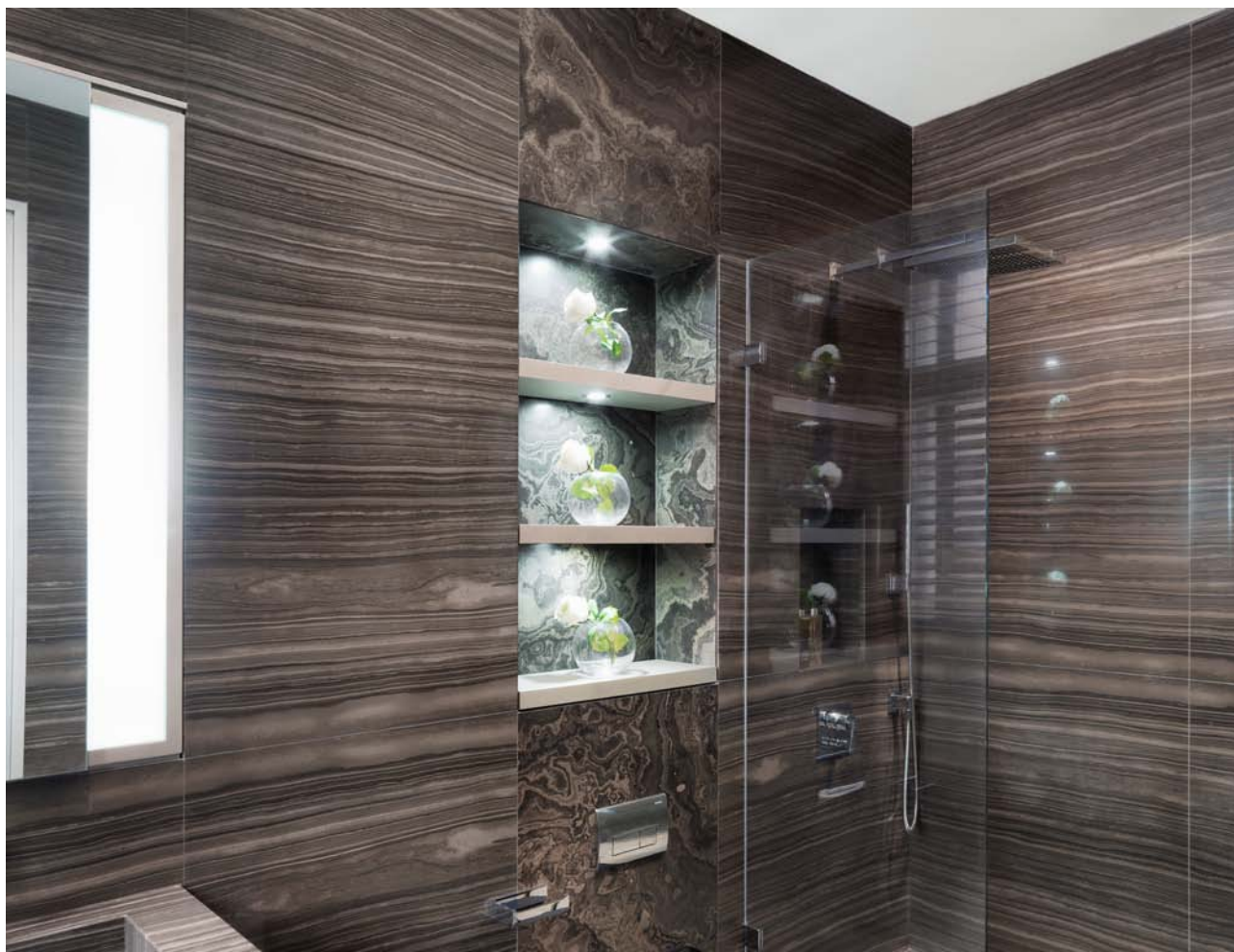
činića i cveća je delo Keli Hopen. Fotelje koje deluju veoma udobno i primamljivo pripadaju Promemoria brendu, a sofa je dobila novi tapacirung Endrua Marina.

Trpezarija je od ostatka prostora odvojena kliznim vratima Joiner brenda, dok je kamin delo saradnje BD Designs, Belvedere i Firebox UK kompanija. Prelepi luster u trpezariji napravljen je tako da podseća na nežni beli cvet čije se latice lagano otvaraju, dok su raskošne zavese zasloga kreativnosti Dorin Skot. Trpezarijski sto i stolice brenda Promemoria odišu jednostavnošću, ali i prefinjenim stilom.

Sam elegantni stil čitavog stana upotpunjen je i lampom na radnom stolu brenda Ralph Lauren.

I kuhinja u ovom stanu je vrhunskog kvaliteta – radne površine su kvarcne, a i one i svi zidni elementi pripadaju brendu Krieder. Ovu prostoriju takođe krase razna umetnička dela koja su vlasništvo stanara, dok je roletne koje kontrolišu prodiranje prirodne svetlosti dizajnirala Keli Hopen.

Što se tiče spavaće sobe, ona je karakteristična po jednostavnim linijama i u njoj je vidljiva mešavina stilova i visokokvalitetne opreme, što pokazuju i Terzani zidne lampe, kao i zavese, posteljina i jastuci dizajnirani od strane Dorin Skot. Ugradni garderober još jednom nam prikazuje umetnost i kreativnost Joiner brenda, dok su ogledala delo Decorus Furniture kompanije. Krevet je Promemoria, a posteljinu i ostale tkanine dizajnirala je Dorin Skot. Lampa za čitanje





koja se nalazi u uzglavlju kreveta delo je Contardi brenda, a sveće ponovo potiču od Keli Hopen.

I kupatilo za goste i veliko kupatilo su moderno dizajnirani i opremljeni kamenim zidovima brendova Grigio Belemi i Aramosa iz Galerije Limestone.

Ovaj stan ima još jednu spavaću sobu u kojoj preovlađuju posteljina, zavese i jastuci dizajnirani od strane Dorin Skot, a napravljeni od materijala brendova Dedar, Casadeno, Jim Thompson, Bruno Triplet i Abbot & Boyd.

Noćni ormarići su zasluga same Keli Hopen, baš kao i klub stočić, fotelje i ogledalo u radnoj sobi. U radnoj sobi može-

mo videti prefinjene drvene podove Joiner brenda i Borderline Carpets tepih. Srebrne vaze koje su savršeni dekor su C Best, podno osvetljenje je Estro, zidno osvetljenje je delo Stefana Davitsa, a stona lamapa delo je Heatfiled brenda.

Stan se sastoji od ukupno 9 soba, a Keli je na ovu nekretninu primenila svoju dizajnersku viziju i karakteristični stil koji je poznat po čistim linijama i neutralnim tonovima, dok je u isto vreme obogaćen skupocenom teksturom i osećajem topline.

Dragana ČUPURDIJA ■





RADICE LUKSUZ “MADE IN ITALY”

U igri kontrasta između svetla i tame, Radice predstavlja savremenu kolekciju luksuznog nameštaja, koji je inspirisan Art Deco stilom i estetikom četrdesetih godina prošlog veka...

Raskošne i prefinjene četrdesete u Monaku ili atmosfera filma sa Hemfrijem Bogartom, inspirisale su novu kolekciju Radice, svetskog lidera u proizvodnji luksuznog nameštaja, koji karakteriše prefinjeni dizajn i sofisticirana izrada. Radice nameštaj je kompletno "Made in Italy".

Kolekciju je dizajnirao arhitekta Alessandro Massari u saradnji sa studijom Radice, a karakteriše je upotreba plemenitih materijala kao što su anigre, poludrago kamenje, koža, bronza, kao i po odličnom načinu izrade, po kome je Italija poznata, a naročito svetski poznata Brianza.

Nova idejna rešenja naglašavaju kako je Radice, koji sada vodi već treća generacija porodice, u stanju da stvori dijalog između uspešne tradicije prošlosti i savremenog jezika, uzimajući u obzir dizajn, ergonomske i stilske detalje, koji predstavljaju kompaniju Radice ambasadorom u svetu ukusa i italijanskog znanja.

Tumačenjem savremenog načina života, nova kolekcija poseduje niz stolica, stolova, pribora, noćnih stočića i ormarića u kojima je estetska elegancija zapravo mešavina kontrasta između svetlih i tamnih tonova, pri čemu je naglašena kom-





binacija materijala sa velikim površinama prekrivenih kožom, metalnim detaljima ili poludragim kamenjem.

JADE je linija sofa i fotelja velike udobnosti i stila. Proizvodi su bogatiji za uključivanje elemenata poludragog kamenja, poput tigrovog oka, ručno umetnutog u bronzu.

HOLLY je stolica, koja je u ponudi sa ili bez naslona za ruke. Kod nje je velika količina pažnje usmerena na detalje koji su karakteristični za Radice, što se vidi i na naslonu sa naboranom tkaninom.

CAGE reinterpretira Art Deco estetiku u savremenom stilu, kako bi ponudio na pravi način lepo dizajniranu stolicu i veliki

komfor koji ona pruža. Ima metalni okvir sa bronzanim finišem. Sedište je presvučeno kožom.

NADINE je za 360° rotirajuća stolica (sa automatskim vraćanjem), fenomenalnog dizajna. Somot postava na naslonu ga čini pogodnim za gradske moderne stanove ili potkrovlja u metropolama. I ovde je sedište prekriveno kožom.

NAYLOR je kancelarijska stolica sa mogućnošću pomeranja gore-dole. Zahvaljujući kožnim ili somotskim presvlakama, ovaj model ispunjava savremene estetske trendove.

DUMAS je linearni sto snažnog grafičkog dizajna, što je omogućeno zahvaljujući pažljivom balansu ispune, ali i ukra-

šenošću detaljima od mesinga i ručno obrađene bronzе. Sto je prekriven dimljenim staklom.

FOLLOT je minimalistički i elegantan sto za dnevni boravak. Mat lak finiш i vrh sa kožnim šagrin efektom daju posebnu dozu prefinjenosti, kao i detalji od mesinga sa bronzanim finišem.

MAKI je mali sto sa lakiranim finišem i kožom pokrivenim nogarama. Primer je tipičnog načina izrade kompanije Radice.

INES je komad nameštaja gde poledinu karakterišu meke linije, sa bočnim vratima i dvostrukim fiokama u centru. Pokriven je šagrin kožnim efektom i ima ručno izrađene bronzane detalje.

FLEUR govori o izvrsnosti Made in Italy izrade primenjene u livenoj bronzi. Vrh je napravljen od visokokvalitetnog oniksa boje meda.

LOTUS je komad nameštaja jakog karaktera, gde grafički dizajn definiše ravnotežu ispune. Ovaj komad nameštaja





ja ulazi u kuću poput protagoniste u nekom umetničkom delu.

VIVIENNE je dragocen komad nameštaja rigoroznog dizajna sa bočne strane i trostrukom fiokom u centru. Struktura je prekrivena šagrin-print kožom, ručica je ručno izrađena u bronzi.

TRILOGY je elegantan trpezarijski sto sa metalnom osnovom i bronzanim mat efektom. Čini ga i anigre, drvo koje daje sofisticiran dizajn sa naglašenom sjajnom površinom. U centru je umetak od dimljenog stakla, sa bronzanim detaljima i žutom bojom.

MARGOT je omaž Art Deco šarmu, i to zahvaljujući velikoj masivnosti (koja je u interakciji sa tankim i lakim linijama), sa akcentom i na dizajnu detalja (npr. na drškama). Lepotu detalja i ovde oplemenjuje anigre, kao i tigrovo oko, ali i lak fini.

Lucille je ormarić koji se montira na crni lakirani okvir koji daje ovom komadu nameštaja vitak oblik i jačinu. Bočni paneli su pokriveni šagrin-print kožom. Centralni element sa crnim mermerom, anigre, ali i ručka sa bronzanim detaljima i tigrovo oko, potpuno ručne izrade, samo naglašavaju sofisticiranost ovog komada nameštaja.

EVA je pisaći sto sa četiri fioke minimalističkog dizajna. Ram je premazan sjajnim lakom. Noge su metalne, sa mat bronzanim finišem.

Zenith je ormarić sa dvoja vrata, sa anigre, drvetom visokog sjaja, opremljen sa tri fioke. Bronzane ručke su u potpunosti ručno izrađene.

MAEVAIS je pravougaono ogledalo, čiji okvir predstavlja kontrast između strogih metalnih elemenata i meke i neravnomerne teksture šagrin-print kože.

Svojom bogatom kolekcijom Radice je ponudio udoban nameštaj koji se prilagođava i ispunjava čak i najzahtevnije uslove i želje.

Jelena MLADENOVIĆ ■









NOEL

PRESTIŽNI RUČNO IZRAĐENI VEZ

Osnovana 1883. godine od strane Madam Noel, ova kompanija se među prvim specijalizovala za izradu starinske čipke, da bi 1910. njen sin, Eduard Luj Noel, napravio vez koji je postao zaštitni znak Noel kompanije...

U saradnji sa svojom suprugom, Džin Bulet, Eduard je razvio ono što će postati „Noel stil“. Tokom 1920-ih kompanija se preselila u „La boetie“ i postala je poznata po kvalitetu svojih proizvoda. Noel sofisticirani stoljnaci su korišćeni za šik večere, koje su održavane na prestižnim mestima poput Eliseja i Versaja i na prijemima koje je organizovala Helena Rubenštajn i gospođa Ford u Njujorku. Noel je napravio svetski poznatu reputaciju za sebe, a takođe su vezli platno za kolevku princa Čarlsa iz Engleske.

1992. godine, Adelajn Didone je uzela Noel pod svoje ruke i uspjela je da kompaniji podari novi život, uz očuvanje tradicije, ekskluzivnosti i kvaliteta, koji opisuju ovaj brend. Umetnici i dizajneri su često kreirali nove motive koji reflektuju Noel stil. Anabel d'Huart i odnedavno Florin Eš i Alis Kozon su sarađivali sa kompanijom.

Od 1883. Noel je ponudio platno ukrašeno finim elegantnim vezom. Za ove jedinstvene proizvode, Noel koristi tradicionalne tehnike vezenja:





RUČNI VEZ

Ručno vezeni stoljnaci su iskonski simbol Noel zbirke. Oni su ukrašeni Noel poznatim motivima i savršena su ilustracija mukotrpnog rada ove umetnosti vezenja.

Ova tehnika zahteva pedantnu pripremu, a originalni motivi sitno su nacrtani na paus papiru, a zatim preslikani na platno ili pamuk, nakon toga su vezeni od strane stručnjaka. Ovo je istinsko Haute Couture delo.

VEZ NA RAZBOJU

Ova tehnika omogućava veliki broj identičnih motiva koji se mehanički vezu. Poduža priprema se radi ručno i zahteva veliku veštinu.

RUČNO VOĐEN VEZ

Kombinacija ručnog rada i mašine. Ručno vođen vez omogućava veći obim u sastavu i veću sofisticiranost u izvršenju dizajna. Igla za vez se rukovodi stručnom rukom krojačica.





Noel se ponosi zadovoljstvom svojih kupaca, čije želje zahtevaju stručnost kompanije. Noel nudi personalizovane usluge kako bi ispunio očekivanja svojih klijenata, stvarajući ekskluzivne motive, kao i kompletiranja ili podudaranja sa nasleđenim stvarima, praveći ukrasne dodatke i posteljina. Noel je jedina kompanija koja nudi ljubiteljima veza već spremne obrasce, koji se zovu “pounced”.

1910. godine Madam Noel predstavila je vez za ukrašavanje stola, koji ide zajedno sa čipkom. Ovo neverovatno nasleđe je očuvano, obnovljeno i redovno ažurirano. Noel i dalje stvara nove kreacije za ukrašavanje stola, posteljina, peškira, majica i ukrasnih dodataka. Arhiva je bogata i u svojoj zbirci ima oko 13.000 različito dizajniranih vezova i hiljade nacрта koji se brižljivo čuvaju od 1883. godine, što je beskonačan broj mogućih kompozicija. Voće, cveće i lišće, divlje scene, okeanski život, geometrijski motivi inspirisani Art Deco stilom ili više savremenih stilova... Ovaj fantastičan spektar ponuda privlači lojalnost zahtevnih klijenata.

Danas, Adelajn Didone predstavlja “Monte Cristo” i “Pop Art” kolekcije. Ove kolekcije poseduju grafičke obrasce u jarkim bojama, poboljšane za savremeni dodir.

Izlog koji prikazuje dizajn smešten je u jedinom butiku Noel veza “Place d’Iena”, u srcu Pariza i ono je temelj imena koje je u svetu luksuza sinonim za najfiniji vez i eleganciju doma.

Jelena MLADENović ■

MUUTO

SKANDINAVSKI DIZAJN KOJI OČARAVA

MUUTO je skandinavska dizajnerska kompanija, koja se često udružuje sa vodećim savremenim skandinavskim dizajnerima, kako bi kreirali originalne proizvode sa novim perspektivama...







Rezultati tih saradnji su svakako inovativne, estetske i funkcionalne kolekcije nordijskog nameštaja, osvetljenja i aksesoara za sve moderne enterijere, koji će krasiti domove u čitavom svetu. Ovoga puta, MUUTO brend se udružio sa dvojicom dizajnera čiji se jedinstveni pogled na svet savršeno ogleda u proizvodima koje su kreirali. Njihova maštovitost i inovacija su glavni elementi njihovih dizajna, kao i veoma kvalitetni materijali i način izrade. Finski dizajner Mika Tolvanen i norveški dizajner Peter Skog-štađ predstavili su svoje nove predmete u saradnji sa MUUTO brendom.

Visu barska stolica je najnoviji deo Visu serije dizajniranih stolica, koje su delo Mike Tolvanena. Njegova Visu barska stolica predstavljena je u dve visine i tri različite boje: sivoj, crnoj i broji hrasta. Stolica se sastoji od školjke koja je napravljena od lakiranog drveta i baze, kao i izdržljivog naslona za noge. Ona nastavlja nordijsku temu i ekspresiju Visu serije stolica svojom diskretnom prirodom, funkcionalnošću i ergonomskim dizajnom i sastavom. Upravo je to razlog zašto je Mika Tolvanen za svoju jedinstvenu kolekciju odabrao naziv Visu, što prevedeno sa finskog znači preciznost.

O svom dizajnu, Mika Tolvanen je rekao: "Visu barska stolica je prirodni nastavak Visu serije stolica. Ideja je bila kreirati jednostavnu i elegantnu stolicu koja je veoma komforna i koja ima diskretni naslon za noge. Proporcije stolice su idealne, tako da ona lagano kombinuje male i elegantne oblike



svoje forme, sa dugim pravim linijama, u potrazi za svojim značenjem i ciljem.”

Nova Soft Blocks Sofa koju je dizajnirao Norvežanin Peter Skogštad, koji inače radi u Studiu Anderssen & Voll, je pravo i jedinstveno remek delo. Soft Blocks serija se sastoji od troseda, dvoseda i fotelje. Svaki komad iz ove kolekcije ima kvalitetni tapacirung Dotty InnoFA, u plavoj ili sivoj nijansi. Sofa se sastoji od nežnih i mekih blokova različitih veličina, koji su sastavljeni na asimetričan način, što joj daje razigranu i unikatnu ličnost.

O svom novom dizajnu, Peter Skogštad je rekao: “Ideja iza Soft Blocks kolekcije bila je igranje sa proporcijama konvencionalne sofe, izazivanje pravih linija i istraživanje lepote asimetrije i njene neobičnosti. Rezultat tog idejnog koncepta je razigrani sastav nežnih blokova koji vas spremno i prijateljski nastrojeno čekaju da utonete u njih na najudobniji mogući način.”

Dragana ČUPURDIJA ■





DUKA MAGIJA U KUPATILU

Duka brend, uspešno je započeo proizvodnju tuš kabina krajem 70-ih, kada su Johan Krapf i Arnold Gaser osnovali kompaniju u Bresanonu...

Duka kompanija je ostvarila važnu ulogu na tržištu kupatilske opreme, zahvaljujući svojoj preciznosti i ljubavi prema proizvodu i tehnici, odrazu realnosti sa specifičnim znanjem i posvećenošću razvoju i istraživanju inovativnih rešenja za tuš kabine.

Usluga koju nudi Duka je kompletna, brza, jasna i efikasna. Takođe pruža mogućnost da se razviju „po meri“ rešenja, pogodna i integrisana u bilo kom okruženju, bez obzira na arhitektonske prepreke. Duka je stvarnost, sa čvrstim temeljima, a uspeh ovog brenda se dokazao zadovoljstvom kupaca koji su u stalnom porastu. I ove godine, Duka je odlučila prikazati svoja kvalitetna rešenja za kupatilo. Novost za ovu godinu je Pura 5000 koncept, koji predstavlja unapređenu verziju Pura i Stila serije.

Pura 5000 new, bez profila na zidu i R5000 new, sa profilima na zidu, predstavljaju dva proizvoda sa karakteristikama

visokih performansi. To je vrhunski proizvod u kombinaciji sa čistoćom linija za gotovo nevidljivu tuš kabinu, sa tehničkim umecima realizovanih najnovijom tehnologijom.

Detaljno, da biste razlikovali Pura 5000 new od drugih, Duka je stvorio inovativnu šarku koja se sastoji od preko pedeset komponenti, dostupnih u hrom ili staklenoj verziji, emajlirano u crnoj ili beloj boji. Ova estetska revolucija čini Pura 5000 jedinstvenom tuš kabinom, sa ličnošću i klasom, koja se uklapa u sofisticirana okruženja sa prefinjenim ukusom.

Duka takođe predstavlja neke od svojih nauspešnijih modela: Porodični Aqua 5000, kao idealno rešenje za veća kupatila, Multi-S 4000 koji se uklapa u bilo koji prostor, Princess 4000 sa atraktivnim oblikom i genijalnom tehnologijom i Gallery 3000 sa jakim estetskim uticajem i neverovatnim kvalitetom. Duka, pored sajma Cersaie, u 2014. je takođe učestvovao u Bologna Water Design, ekskluzivnom skupu za dizajn proizvoda koji se održava u saradnji sa Cersaie, sa studijama Miro Architects, kako bi proslavili „magiju vode“.





Veran svom dizajnu tuš kabina, Duka je pripremio skladan i miran štand na sajmu Cersaie, sa prostranom i čistom sredinom, kako biste uronili u senzacionalno iskustvo i opustili se zahvaljujući nijansama zelene i bele boje. Tuš kabine, kao dragocene tačke, su integrisane u ovom prostoru sa diskrecijom i elegancijom, pohvaljujući svoju vrednost i ekskluzivnost.

Da bi se povezali, dali su dušu i kontekst prirodnoj pozadini koja podseća na čiste izvore vode i zelenog bujnog vegetativnog sveta, koji podseća i simulira pravi miran i pogodan

osećaj. Duka štand predstavlja urednu sliku, ali ipak realnu i poznatu. Umetnički proizvodi ekspoziciju, daleko od hladnog i jednostavnog koncepta izlaganja proizvoda. Pored kataloga, tu je i veliki ekran koji je prikazao fotografije Duka proizvoda, novih rešenja i tajne koja se krije iza njihovog stvaranja.

GALLERY 3000 NEW

Gallery 3000 new je dizajniran da ponudi čisti, linearni i minimalistički proizvod sa gore/dole mehanizmom šarki i nove, čvršće podrške koje imaju minimalni uticaj na estet-

ski aspekt. Profili se lako instaliraju zahvaljujući „Giroflif“ sistemima. Gallery 3000 new je savršena kombinacija pouzdanosti i funkcionalnosti, estetski je upečatljiva, savršena za vaše kupatilo.

TEHNIČKI DETALJI GALLERY 3000 NEW:

Standardne visine: 1950mm

Staklo: Transparentno i saten ili kombinacija ova dva

Boje: Mat crna i sjajna ili hrom srebrna

Dostupni modeli: Tačka oslonca ovog opsega su stožer vrata koja se mogu kolocirati u niši, sa malim i velikim dimenzijama, u kombinaciji sa bočnim stranicama ili u uglu, sa malim i velikim dimenzijama, kombinovanim sa povratnim panelom. Mnoge opcije su moguće sa kombinacijom različitih elemenata, uz pomoć konzole. Zakrivljeni i petougaoni modeli upotpunjuju opseg.

Jelena MLADENOVIĆ ■

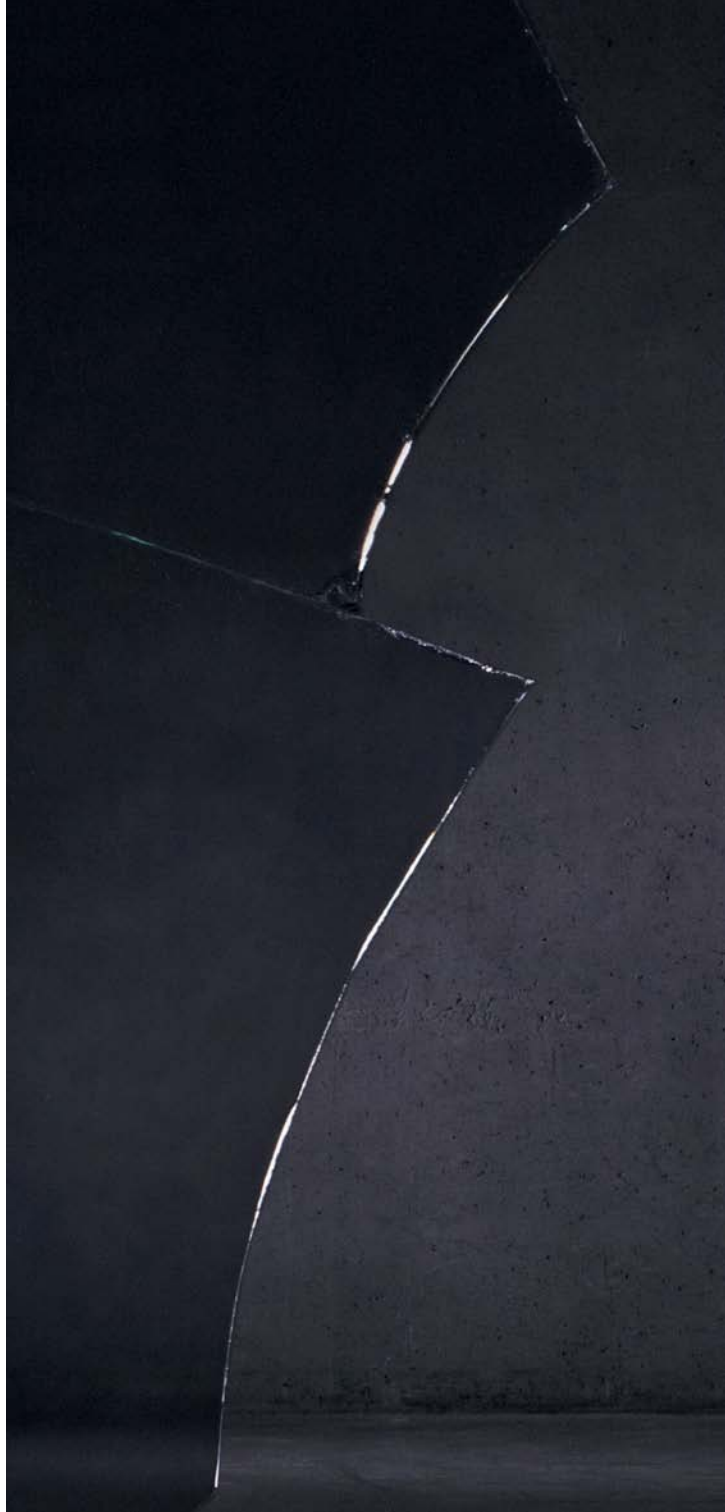




DIESEL I FOSCARINI

NOVI TREND U DIZAJNU RASVETE

Kolekcija "Successful Living from Diesel with
Foscarini" je nastala 2009. godine kao sastavni
deo projekta Diesel Home Collection...





Kombinacija Diesel i Foscarini brendova vešto vlada različitim jezicima i stilovima, od roka i popa, preko industrijskog dizajna i vintage stila, pa sve do grafike i umetnosti, sa ciljem da se ilustruje nepogrešiv Diesel životni stil. Ironičan, transgresivan, eklektičan, svetao, ostvaren kroz različite forme, materijale i namene, Diesel ima za svrhu da istakne atribute mladosti i nekonvencionalnosti.

Foscarini je 2009. godine potpisao partnerski sporazum sa brendom Diesel u okviru lifestyle projekta i kolekcije nameštaja "Home Collection". Ovo partnerstvo je pružilo priliku kompaniji Foscarini da se poveže sa novim ciljem i istraži nove lifestyle trendove i trendove u dizajnu nameštaja, upravo kroz kolekciju koju je Diesel namenio svojoj ciljnoj grupi – "Diesel living with Foscarini".



Kolekcija ova dva brenda sadrži preko 40 različitih modela lampi, koja nastoji da ispolji neočekivane i nekonvencionalne osobine, uvek sa jakim ličnošću i stavom.

Za Diesel i Foscarini, odabir i istraživanje materijala za ovu zajedničku kolekciju bilo je od primarnog značaja. Materijali koji nikada ranije nisu korišćeni u industriji rasvete dodali su veliku vrednost lampama koje pripadaju ovoj kolekciji.

Proizvode Diesel i Foscarini možete pogledati u prodajnim salonima Novo Lux-a, koji se nalaze u Grčica Milenka 83, Bul. Kralja Aleksandra 203 i u Ušće Shopping centru.

Za više informacija posetite **www.novolux.rs**

Jelena MLADENović ■



PICCHIOTTI

NAJBLISTAVIJI DRAGULJI KOLEKCIJE IZ 2014. GODINE

Picchiotti brend predstavlja spoj superiornog dizajna, vrhunskog kvaliteta izrade i korišćenja najfinijih sirovih materijala, a 2014 Picchiotti Collection reflektuje ove visoke standarde i pravi fantastičan spoj visokih očekivanja i nesvakidašnje kreativnosti...





Picchiotti kolekcija 2014 je svetlucava i elegantna, a svaki komad nakita priča posebnu priču. Namenjena je sofisticiranim ljubiteljima nakita, a naročito onima koji insistiraju na kvalitetu, stilu i eleganciji, dok u isto vreme uživaju u blistavoj italijanskoj genijalnosti.

Art Deco je inspiracija ovog novog poglavlja - Unique Art Collection. Veličanstvene kaskadne ogrlice i minđuše su obogaćene retkim safirima sa Šri Lanke i kolumbijskim smaragdima, a podršku im pružaju elegantni dijamantski motivi i dvostruki red dijamantata koji nežno ukrašavaju vrat. Savršen sloj srcolikih safira sa Šri Lanke čini fokus ove svetlucave ogrlice - Blue Hearts, koja je ultimativna ekspresija

sofisticiranog dizajna brenda Picchiotti, kombinovanog sa delikatnim sirovim materijalima i vhunskim veštinama izrade. Komponujući jedinstvenu celinu, Crown Collection sadrži kitnjasto obojenu viseću ogrlicu i minđuše sa motivima retkog dijamanta kruškolikog oblika, modernih svetložutih i braon nijansi, a svaki od njih krasi red okruglih belih dijamantata.

Veoma prefinjen broš, Peacock, ekspresija je Picchiotti talenta za reprodukovanje složene lepote izvučene iz prirode, kao i njenog ponovnog oživljavanja. Napravljen od krivudavih oblika, ovaj elegantni "paun" na sebi ima prelepi svetli dijamant kruškolikog oblika od preko 5 karata. On širi svoj rep





jedinstvenim nizom moderno obojenih dijamanta, od trendi svetložute, intenzivne narandžasto-žute, pa sve do nežne žućkasto-braon boje. Svi obojeni dijamanti su prirodnih boja.

Ovogodišnji najekskluzivniji komad je zadivljujući prsten sa jedinstvenim ZAMBIA NO-OIL oktagonalnim smaragdom, okružen sa state-of-the-art baguette dijamantskim radom, koji naglašava perfekciju i čistinu ovog nesvakidašnjeg dragulja. Ovo je zapravo poslednji dodatak na Special Gem, jedinstvenu kolekciju koja je posvećena najređem i najlepše obojenom dragom kamenju. Specijalni i jedinstveni prsten sadrži Markiza dijamant od preko 5 karata, koji okružuje motiv od pink i plavih safira, naglašen



belim okruglim dijamantima. On pripada kolekciji Unique Diamond.

Najklasičnija Picchiotti tema, The Rose, ponovo je inspiracija za ovaj posebni cvet: klasični prsten sa belim dijamantom ukrašen centralnim ovalnim smaragdom i dve šarene kreacije, jedna sa centralnim ovalnim safirom ukrašenim dijamantskim i svetloplavim safirnim laticama, a druga sa dugačkim ružičastim safirom, okružena dijamantom i svetloroze safirom.

Darija JELINČIĆ ■

STARI ZANATI U NOVOM RUHU

Kreiran u novoj Maison des Metiers d'Art u La
Chaux-de-Fonds, Ronde Louis Cartier Filigree
časovnik predstavlja nam stare tehnike, u novom
ruhu, protkane inovacijama...



Foto: Nils Herrmann © Cartier





Ovaj kreativni metod je svedok Cartier misije da u modu vrati stare i izgubljene zanate. Oni su svoju misiju započeli 2013.godine, pri čemu se “filigree” tehnika po prvi put pojavila još u Egiptu. Kreiranje ove tehnike pripisuje se Sumerima u periodu 3000.godine p.n.e., pre nego što se pojavila u Indiji, Grčkoj, Iranu i na Tibetu, i potom mnogo kasnije u Portugalu gde je dostigla novi nivo izvrsnosti.

Prozirna kao najfinija čipka, “filigree” je tehnika zlatara koji koriste zlatne ili srebrne žice kako bi kreirali otvorenu mrežu sa željenim motivom. Za Cartier brend, pojavio se izazov koji se sastojao ne samo od adaptiranja ove teh-

nike za male dimenzije časovnika, već i od poboljšanja ovog zanata kako bi kreirali veoma dragocene predmete od prefinjenih materijala kao što su zlato, platina i dijamanti.

Majstori Maison des Metiers d’Art radili su sa zlatom i mikro žicama od platine, koje su zahtevale korišćenje specijalnog alata, koji se osmišljao i kreirao na licu mesta. Uvrtane, urolane, uvijane i sečene u malo prstenje, ove žice spojene su korišćenjem otvorene “filigree” tehnike, koja dozvoljava svojim elementima da budu zakačeni sa strane, ali ne i na samu bazu.

Preko mesec dana rada bilo je potrebno za kreiranje čipkastog rada na ovom satu, koji je sada dom paru pantera čije je lakirano tačkasto krzno bukvalno tkano od prefinjenih "filigree" elemenata od zlata i platine, dekorisano dijamantima. Kao vladari odeveni u brokat, ova dva pantera gledaju jedan drugog svojim smaragdnim očima. Ova delikatna scena sa dve životinje iz porodice mačaka smeštena je na pozadini koja predstavlja zvezdano nebo i koja je dekorisana dijamantima u pave stilu. Ovaj izvrсни umetnički rad spojio je više vrsta starih zanata, od postavljanja dragulja, do kovanja zlata, od juvelirstva do časovničarstva i od graviranja do lakiranja. Hiljade akcija koje poznatoj Cartier životinji daju retku dragocenost sa raznotežom, gracioznošću i apsolutnom prefinjenošću su vanvremenske kao najfinija čipka.

Ronde Louis Cartier XL časovnik sa motivima pantera ima mehanički mehanizam koji se ručno navija, calibre 430 MC. Predstavljen je kao ograničeno izdanje od samo 20 numerisanih komada, a ima kućište prečnika 42 mm, od 18-karatnog žutog zlata, dekorisanog dijamantima. Kruna ovog časovnika takođe je dobila dijamantski sjaj, dok su kazaljke takođe napravljene od zlata. Kaiš ovog predivnog časovnika napravljen je od tamno plave alligator kože, pri čemu je kopča pravi kontrast koji naglašava njegovu lepotu – napravljena je od 18-karatnog žutog zlata, kao kućište i kazaljke, i takođe je dekorisana dijamantima.

VUK PETIJEVIĆ ■



HUGO BOSS

PRE-FALL 2015 ŽENSKA LINIJA

Boss ženska pre-fall kolekcija
predstavlja spajanje suprotnosti i
ekstremne kontraste...

Umetnički direktor Boss brenda, Džejson Vu, još jednom potvrđuje poznate krojeve i odevne predmete, predstavlja-njem muških krojeva i motiva u kombinaciji sa tipično žen-svenim elementima. Na taj način, on je kreirao mešavinu koja je veoma uzbudljiva.

Upotreba materijala sa windowpane i hounstooth šablo-nima kreira dominantne dekorativne motive. Ovi amblemi, odnosno obeležja tipično muških kolekcija su sada malo više apstraktni, predstavljeni u makro skali. Glomazni ho-unstooth šabloni korišćeni su u kombinaciji sa tvidom, u pikselizaciji i digitalnim efektima, pri čemu eksplodirajuće grafike postaju sastavni deo svakog uzorka. Ovako obra-đeni šabloni korišćeni su i u laserski sečenom šifonu, plete-nim predmetima od žakarda i delikatnim perlicama koje su predstavljene u monohromatskim paletama boja, koje su oživljene živahnim zelenim nijansama.









Spajanje sartorijskog stila muškarca i žene primećuje se u čitavoj kolekciji. Muške manžetne predstavljene su kao ključni elementi na tašnama i kaiševima, kao i cipelama koje predstavljaju varijaciju klasičnih Chelsea čizama sa visokim potpeticama. Kravate postaju nežni i ženstveni šalovi, vezani oko kragne haljine, sa dodirrom fluidnosti, u kontrastu sa oštrim linijama lasterski sečenih tkanina. Pamučne košulje, koje su svakako najpoznatiji odevni predmet Boss brenda, predstavljene su kao dugačke i slojevite tunike i možemo ih videti u čitavoj kolekciji. Ova kolekcija je igra proporcija koja klasičnim predmetima daje sasvim novi identitet.

Večernje haljine predstavljene su kao dihotomija, mešavina elegancije i androgenih odela u sinusnim oblicima, a dizajnirane su od šiforna. Pre-Fall lookbook Boss brenda još jednom je snimljen u Boss kampusu u Metzingenu u Nemačkoj, gde se nalaze srce i duša kompanije. Dominantni grafički motivi su najbolji deo ove kolekcije, dok se drvena struktura koja se nalazi u pozadini idealno meša kao deo Bauhaus arhitekture i geometrije.

Sonja BOŽOVIĆ ■





BENTLIJEV GRAND KABRIOLET

DEFINICIJA
LUKSUZNE
VOŽNJE

Vizija savršenog, lepog i luksuznog automobila predstavljena je Bentlijevim Grand kabrioletom, koji je ujedno najmoderniji i najluksuzniji Bentlijev kabriolet...

Ovaj ikonični automobil napravljen je ručno i to od posebno izabranih materijala, koji čine ovaj automobil izuzetno poželjnim.

Predsednik kompanije Bentley, Wolfgang Durhajmer koji je predstavio automobil u Los Angelesu, izjavio je: "Ovaj koncept pokazuje sposobnost Bentleyja da stvori vrhunski kabriolet, koji objedinjuje eleganciju bez premca. Zahvaljujući ovom modelu, uspele smo da luksuznom automobilu damo čar vožnje bez krova, tako da je ovaj model izuzetan."

"Sa nestrpljenjem čekamo odgovor naših kupaca i nadamo se da će auto biti tražen i popularan. Ako bude stigao na puteve, ovaj automobil biće ekskluziva i proizvođače se kao model za kolekcionare, jer će broj modela biti ograničen."

Bentli Grand kabriolet predstavljen je u dvobojnoj kombinaciji. Metalik kraljevsko plava dominira automobilom i pokriva najveći deo površine, dok je hauba metalik sive boje. Ukrasne lajsne, kvake od vrata, gril i felne, takođe su u metalik sivoj boji, čime se postiže efekat da se hauba na savršen način uklapa sa ostatkom automobila.





Naravno, Bentlijev kabriolet nije samo lep. Ispod metalik haube krije se prava zver. Grand Kabriolet pokreće 6-o litarski „Twin-Turbo“ V8 motor, koji poseduje 530 konjskih snaga, odnosno 395 kw. Bentli se pobrinuo da ovaj model zadivljuje i svojom vizuelnom lepotom, ali i svojim performansama i snagom.

Kod ovog kabrioleta, enterijer je vrlo vidljiv i izražen, pa zbog toga mora da bude impresivan kao i ostatak vozila. Unutrašnjost je napravljena od 14 različitih vrsta prirodno potamnele kože koje se spajaju i čine dijamantske šare na sedištima vo-

zila. Sedišta su prelepo dizajnirana i doprinose maksimalnoj udobnosti vozača, a proštepama su svetlo plavom tkaninom kako bi se eksterijer uklopio sa enterijerom. Kontrolna tabla napravljena je od orahovog drveta i presijava se poput ogledala. Krovni prekrivač, kao i unutrašnjost vrata takođe su napravljeni od potamnelog oraha i čine da se drveni detalji neverovatno lepo uklapaju u moderan dizajn automobila.

Grand kabriolet odaje utisak neverovatne udobnosti i stila.

Ognjen RADIĆ ■

JAHTA ARCADIA 85 US EDITION

Kompanija Arcadia Yachts, koja pravi inovativne, ekološke i jedinstvene jahte, sa zadovoljstvom je najavila svoju novu jahtu pod nazivom Arcadia 85 US Edition...





Izgled i funkcionalnost su glavne osobine Arcadia-e 85. Linearni dizajn i vertikalna linija prema pramcu napravljeni su tako da omogućavaju bolju upotrebu raspoloživog prostora, tako da je dnevni boravak dosta veći nego na drugim jahtama ove kompanije.

Arcadia jahte su čuvane po svojim inovativnim detaljima, tako da ni ovaj model nije izuzetak. Arcadia 85 prekrivena je solarnim kolektorima u površini od 40 metara kvadratnih. Solarni kolektori postavljeni su na jahtu, pa se na taj način

pokreću sistemi za navigaciju, bojler, frižider, kao i mnoge druge električne uređaje. Zahvaljujući ovom energetskom sistemu, dolazi do uštede električne energije.

Dizajn ovog modela je jednostavan i smiren, a unutrašnje i spoljašnje površine spajaju se u harmoniji. Kućica na palubi napravljena je isključivo od dvoslojnog reflektujućeg stakla, pa je zbog toga enterijer ovog plovila svetao i prijatan. Prozorni klizači i roletne mogu svetlu atmosferu brzo pretvoriti u tamniju i privatniju, tako da korisnici ovog





broda osvetljenje enterijera mogu podešavati po njihovoj želji.

Arcadia 85 je specijalno dizajnirana kako bi omogućila savršeno i prijatno mesto za boravak. Trup plovila, kao i drugi delovi, testirani su u Engleskoj Nacionalnoj laboratoriji. Jachta je konstruisana tako da sa što manje otpora može da plovi po vodi i da pritom stvara što manje buke. Naravno, graditelji ovog broda potrudili su se da putnici budu sigurni, pa su ovu jahtu napravili od veoma čvrstih i izdržljivih materijala. Trup je napravljen od mešavine specijalnog gela

sa ojačanim fiberglasom i vinilester smolom. Stranice broda napravljene su od fiberglasa i PVC-a. Ovakva posebna struktura čini Arcadia-u 85 neverovatno jakom i izdržljivom, a u isto vreme i veoma lakom.

Arcadia 85 dugačka je 20,90 metara i teška 67 tona. Pokreće je Twin MAN dizel motor sa 730 konjskih snaga, što joj daje maksimalnu brzinu od 18.5 čvorova.

Arkadija 85 je dizajnirana da bude porodična jahta, koja kombinuje različite spoljašnje funkcije u jednoj palubi, dajući





gostima više mogućnosti da provode vreme zajedno. Jahta ima četiri sobe na donjoj palubi uključujući spektakularnu „Vlasničku“ kabinu. Sobe su neverovatno velike i lepe i ukrašene su najnovijim komadima nameštaja. VIP soba takođe se nalazi na brodu i poseduje veliki bračni krevet i prostoriju za odevanje.

Pored ove četiri luskuzne sobe, na brodu se nalaze i 4 manje sobe za članove posade. Jahta takođe poseduje i veliku garažu u kojoj može da stane manji brod (do 4 metra) i jedan skuter za vodu.

Glavni salon ili glavna prostorija je najlepša prostorija na brodu i u njoj se komotno može smestiti 8 osoba. Ova prostorija je intimnija i gostima daje mogućnost da se osećaju veoma prijatno i lepo i ima funkciju kao velika dnevna soba u kojoj svi gosti preko dana mogu da se odmaraju i uživaju. Enterijer broda ukrašen je luksuznim italijanskim komadima nameštaja, a neki od brendova koji se nalaze na brodu su: Poltrone Frau, Cassina i Schiffrini.

Arcadia 85 je savršen partner za morsku plovību i učiniće vaš boravak na vodi luksuznim, prijatnim i nezaboravnim. Neka vam krstarenje bude novi hobi, a sa jahtom Arcadia 85 uživajte u prirodnim lepotama na ekološki način i potrudite se da očuvate sredinu u kojoj živite.

Jova SREĆO ■

ČAROBNO I ROMANTIČNO PROLEĆE U DOLINI LOARE

Magija Francuske, njeni predivni pejzaži i predeli, kao i
izvrsna kulinarska remek dela, učinili su je poznatom u
čitavom svetu...





U Francuskoj se život živi drugačije. Francuzi su od svojih života napravili umetnost, u Francuskoj se najviše vremena i truda posvećuje uživanju, kako u samom postojanju, tako i lepoti, hrani, piću i umetnosti. Ova zemlja je destinacija koja je idealna za posetu tokom čitave godine, ali je proleće u dolini reke Loare nešto što svako mora iskusiti bar jednom. Ovaj deo Francuske je raj za one večno zaljubljene romantične duše, koje u svemu vide ljubav, lepotu i gracioznost.

Dolina Loare često se naziva i “vrt Francuske” i ona je prava začarana zemlja čuda. Njenu lepotu čine vinogradi, cveće i zelena brda, kao i ogroman broj dvoraca. Ona je zemlja francuskih kraljeva i vlastele, gde su oni uživali u svojim luksuznim letnjim rezidencijama i ležernim večerima.

Dolina Loare za Francusku ima izuzetan značaj, ali je veoma važna i za čitavu civilizaciju, jer je od 2000. godine uvrštena u UNESCO-vu listu svetske baštine. Krasi je veliki broj





atrakcija i privlačnih predela, pri čemu svaka od njih na svoj način mami poglede i pažnju svetskih putnika.

Orlean je nekada bio drugi po veličini grad u Francuskoj, a nalazi se upravo u Dolini Loare. Jovanka Orleanka oslobodila je ovaj grad od Engleza, pa je on uspešno sačuvao svoje znamenitosti kao što su renesansne vile i gotičke katedrale. Još jedan grad koji posebno krase ovu francusku oblast je Burž. Ovo mesto ispunjeno je kaldrmisanim ulicama, starim bedemima i istorijskim zdanjima. U ovom gradu nalazi se

i gotska katedrala St Etjen, koja moćno dominira i budno posmatra grad sa vrha brda. Burž je grad zabave i brojnih interesantnih manifestacija, i apsolutno je nezaobilazna lokacija tokom obilaska Doline Loare.

U ovom delu Francuske, kao što smo već rekli, postoji veliki broj dvoraca koji su obeležili istoriju zemlje. Blois je čuveni dvorac koji je vekovima bio vezan za istoriju francuskih kraljeva. Nalazi se u srcu grada Bloa, a interesantan podatak je da je nadbiskup Rema ovde blagosiljao Jovanku

Orleanku pre nego što je ona krenula u oslobađanje Orleana. Davne 1841. godine, kralj Luj Filip ga je proglasio za spomenik kulture, pa je još tada ovaj zamak pretvoren u veoma zanimljivi muzej.

Najveći, a možda i najimpresivniji dvorac od svih koji se nalaze u Dolini Loare je dvorac Šambord. U pitanju je veličanstveno renesansno zdanje, koje je izgrađeno tokom 16. veka. U ovom zamku se posebno ističu duple spiralne stepenice, a u njemu se nalazi preko 440 soba. Okruženje ovog zamka čini predivni i prostrani park, po kom se slobodno šetaju brojne divlje životinje.

Usse je zamak koji svi pamtimo iz crtanog filma Uspavana Lepotica. Nalazi se na rubu šume Šinon, na samoj obali reke Indre. Sagrađen je tokom petnaestog veka, na temeljima starog utvrđenja i od tada je postao deo istorije ove zemlje.

Šenonso je predivni dvorac kog krasi kasno renesansni stil. Prvobitno je bio u vlasništvu francuske kraljevske porodice, a kasnije je pripao Katarini di Mediči. Od 1914. godine, ovaj dvorac pripada porodici Menije, koja je poznata po proizvodnji čokolade i izvrsnih čokoladnih poslastica. Posle Versaja, ovo je najposećeniji dvorac u Francuskoj.





Azaj le Rido je spolja veoma glamurozno zdanje. Nalazi se na ostrvu na reci Indre i više puta je menjao svoje vlasnike, a od dvadesetog veka je u vlasništvu države. Mnogi ovaj dvorac nazivaju brušenim dijamantom Doline Loare, a okružen je predivnim parkom koji podseća na engleske vrtove iz glamurnog i elegantnog devetnaestog veka.

Chinon je dvorac iz dvanaestog veka, sagrađen od strane Anrija II. Ovde su boravile i živele brojne značajne istorijske ličnosti, poput Šarla VII, Ričarda Lavljeg Srca, Jovanke Orleanke, i drugih. Neko vreme služio je kao zatvor, a dugo je

bio u potpunosti napušten. Ovo je jedan od najočuvanijih srednjevekovnih francuskih dvoraca.

Dolina Loare je zaista fenomenalna destinacija za nezaboravan provod. Ovo je jedna od najatraktivnijih regija Francuske, koju svake godine poseti veliki broj turista. Dolina ima da ponudi još mnogo toga, zbog čega je uživanje u njoj zagarantovano. Uspomene iz Doline Loare ostaju za ceo život...

Dragana ČUPURDIJA ■

MANDARIN ORIENTAL HOTEL U BOSTONU

Smešten u srcu elegantnog bostonskog Back Bay zaliva, hotel sa 136 soba i 12 apartmana gostima daje priliku da uživaju u intimnim uslugama i luksuzu koji pruža Mandarin Oriental brend, a sve to u najživahnijem i šik delu grada...





Posetioci Bostona oduševljeni su lokacijom ovog Mandarin Oriental hotela, koji je idealno smešten na samo 15 minuta udaljenosti od Boston Logan internacionalnog aerodroma i 10 minuta od Amtrak Back Bay železničke stanice. Mandarin Oriental Boston hotel u svom sklopu ima više od 35 komada neprocenjive umetnosti, koji su izloženi u javnim prostorima i koji ih savršeno krase – tu je oko 15 slika i više od 10 skulptura koje su delo renomiranih svetskih umetnika, poput Frenka Stele, Dejvida Hoknija i Teri Vinters. Ova kolekcija, pažljivo odabrana od strane dizajnera enterijera Frenka Nikolsona, idealni je pratilac bogatog nameštaja i

materijala, koji naglašava originalne radove i gostima pruža mogućnost uživanja u eklektičnom ambijentu i izložbi.

Spa centar ovog hotela, koji ima pet zvezdica i brojne nagrade, oživljava i osvežava goste nakon poslovnih sastanaka ili kupovine u brojnim buticima koji se nalaze u obližnjim ulicama. Spa u Mandarin Oriental Boston hotelu gostima daje mogućnost uživanja u raznolikim i individualno osmišljenim iskustvima, od poznatih azijskih tretmana do specijalno kreiranih terapija sa područja Nove Engleske. Njihov Spa & Fitness centar koji ima površinu od





oko 1.800 m² oslobodiće goste pritiska i briga urbanog vremena i daće im mogućnost da se povuku u svoju ličnu oazu relaksacije.

Ovaj luksuzni hotel nudi svojim gostima korišćenje i biznis prostora, koji je pogodan za manje poslovne sastanke, ali i događaje za do 6.000 zvanica. Grand Oriental balska sala je idealno mesto za venčanje, velike prijeme ili gala večere. Gosti ovog hotela mogu isplanirati svoj događaj u različitim ambijentima i sa različitom namenom, a da im pritom svaka želja bude ispunjena.

ELEGANTNO DEKORISANE SOBE ZA GOSTE

Prostrane i elegantne sobe Mandarin Oriental Boston hotela nude mogućnost uživanja u predivnom pogledu na zaliv ili panoramu grada i savršeno su mesto za urbani odmor. Dostupne su u king ili double konfiguracijama, a svaka od njih predstavlja šarm Nove Engleske, sa klasičnim elementima dekora u bež ili tirkiznim nijansama. U svakoj od njih nalazi se izuzetno prostrano kupatilo koje nudi veliku kadu i odvojeni tuš. Ove sobe raspoređene su na prostoru koji zauzima deo hotela od četvrtog do osmog sprata, a svaka od njih ima pregršt prirodne svetlosti i prozračnosti.

LUKSUZNi BOGATO DEKORISANI APARTMANI

Elegantni Premier apartmani Mandarin Oriental Boston hotela dizajnirani su sa luksuzom na umu i nude neometani pogled na užurbanu Bojlston ulicu. Jednosobni apartmani sa odvojenim dnevnim sobama imaju suptilne palete bež i tirkiznih boja, a inspirisani su prefinjenom elegancijom tradicionalne Nove Engleske, dok je sistem zabave u njima izuzetno moderan i ide u korak sa najnovijim trendovima.

U spavaćim sobama nalaze se veliki king-size kreveti dekorisani jastucima i prekrivačima, dok su kupatila izuzetno elegantna sa mermernim elementima. Ovi apartmani zauzimaju prostor od petog do sedmog sprata ovog hotela.

Poznati Oriental apartmani ovog hotela su prava oaza elegancije i komfora koja je predstavljena prefinjenim nijansama magnolija, sive, krem i oker boje. Draperje u boji





šampanjca savršeno uokviruje prozore velike glavne spavaće sobe, dok najfiniji jastuci i prekrivači dekorišu prostrani krevet. Spavaća soba povezana je sa izvršnim mermernim kupatilom, u koje je smešten đakuzi, dok je jedan čitav zid prekriven ogledalima. Na jednom zidu nalazi se i HD TV ekran, a u blizini su i prostrani garderober i prostor za ulepšavanje. Prostrana dnevna soba ovog apartmana dekorisana je sofom, velikom foteljom i veličanstvenim stolom. Trpezarija sadrži unikatni trpezarijski sto u kesten braon boji, koji je naglašen elementima tigrovog oka od zlatnog kvarca i ima dovoljno mesta za šest osoba.

Moćni i prostrani Dynasty apartman dizajniran je kao luksuzno odmaralište, sa prefinjenim nameštajem, dobro upotrebljenim kvalitetnim materijalima i suptilnim nagoveštajima azijske kulture. Paleta boja ovog apartmana naglašava tamni nameštaj sa draperjem plave boje i boje šampanjca, što kreira elegantni i stilizovani prostor. Glavna spavaća soba ovog apartmana opremljena je velikim krevetom koji ima najfiniju posteljinu i prilagođeno uzglavlje od belog javora. Pored glavne spavaće sobe nalazi se prostrano kupatilo sa velikom kadom i odvojenim tušem, kao i prostrani garderober i prostor za ulepšavanje. Funkcionalni kamin predивно





naglašava otvoreni plan prostora dnevne sobe i trpezarije, u kojoj se nalazi trpezarijski sto u obliku slova S. Pored toga, selekcija savremenih ulja na platnu i litografa krasi ovaj prostor. Radna soba sa prefinjenim drvenim panelima i modernom tehnologijom za zabavu savršeno kompletira ovaj prostor.

NAJMODERNIJA TEHNOLOGIJA

Sve sobe Mandarin Oriental Boston hotela opremljene su WiFi internetom velike brzine, kao i LAN internetom, tako da znate da i odatle možete obavljati svoj posao ili uživati u surfovanju. Takođe, svaka soba ima individualnu kontrolu temperature, koja se veoma lako prilagođava.

Svaka od 136 soba i svaki od 12 apartmana ovog hotela dizajnirani su i osmišljeni sa velikom pažnjom posvećenom detaljima i pogodnostima koji će privući pažnju svakog gosta i navesti ga da dođe opet – velike kade, dizajnerski tekstil, najmodernija tehnologija – ukratko rečeno, ovaj hotel nudi vrhunski komfor luksuznih domova.

Dragana ČUPURDIJA ■



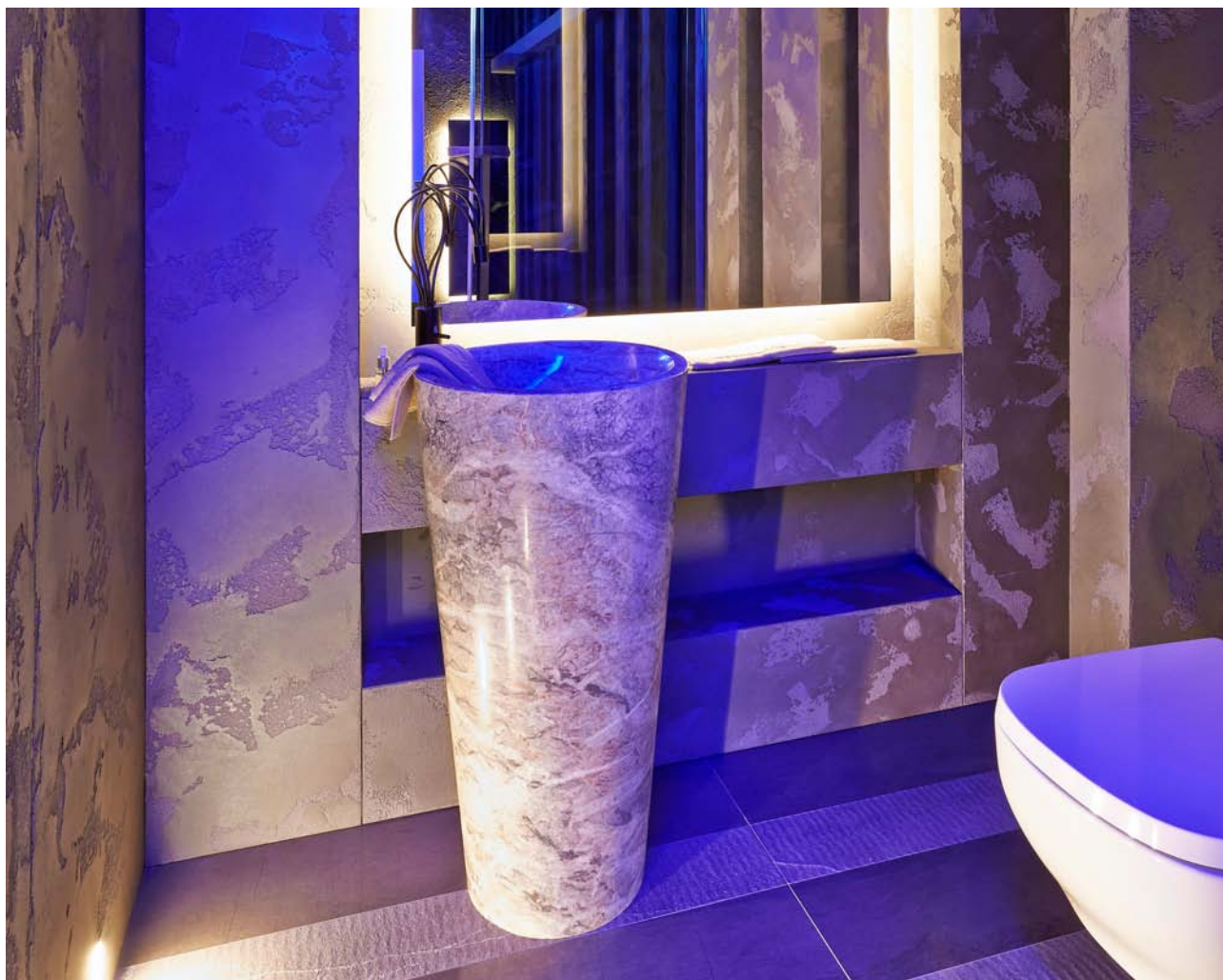


ALBERTO APOSTOLI UMETNIČKI SPA APARTMAN

Spa dizajn Alberta Apostolija predstavlja pravi kovčeg pun dragulja prefinjenosti i neprevaziđenog komfora...

Spa apartman koji je delo poznatog i cenjenog stručnjaka genijalog dizajna Alberta Apostolija, privukao je mnogo pažnje brojnih posetilaca Equip'Hotel izdanja 2014, odnosno internacionalnog događaja koji je od najveće važnosti za industriju ugostiteljstva. Ovaj događaj održao se u Parizu u periodu od 16. do 20. novembra, a zavidni broj posetilaca bio je oduševljen Apostolijevim dizajnom.

Alberto Apostoli je pravi ambasador Italije u polju arhitekture. On je tom prilikom predstavio svoj projekat “Just Pour Nous”, odnosno interpretaciju novog trenda, po kom Wellness proizvodi i sredine pronalaze svoju intimnu konotaciju, spajajući se sa tradicionalnim funkcijama jednog kupatila, koje je inače najintimniji deo svačijeg doma.





Apostolijeva postavka okarakterisana je u najvećem delu inovativnim konceptom kade. U pitanju je Sasha koncept wellness kabine, koja se sastoji od saune, tuša i parnog kupatila. Sve njegove delove dizajnirao je sam Alberto Apostoli. Tekstilni mermerni podovi i posebno interesantno projektovano osvetljenje kreiraju koncept u potpunosti novog kupatila, kupatilskog nameštaja i zidnih završnih detalja.

Na ovom projektu, Apostoli je sarađivao sa brojnim kompanijama, koje su uspele idealno da proprate njegove prohteve i potrebe. Aspa Contract kompanija je generalni izvođač

radova, Avantgarde kopmanija je bila zadužena za automatizaciju, a Bencore za kompozitne panele.

Za spa i wellness proizvode Aposotoli je kontaktirao Jacuzzi kompaniju, dok je mermer korišćen za dekoraciju i završne detalje potekao od Margaf kompanije. Turn Lights su radili projekat osvetljenja, a "rastegnuti" plafon delo je Tensionart brenda.

Nameštaj u ovom prostoru delo je Visentin brenda, dok su peškiri i mekani bademantili Za / Bel brenda. Video zid je

justpournous





Samsung-ov, Matiria je radila radijatore, a Newform slavine, dok su boje i elementi arhitekture delo Oikosa.

U Apostoliјеvoj viziji, kupatilo postaje integrisani i holistički prostor, kreiran da regeneriše svaku osobu koja u njega kroči. Ovaj umetnički spa prostor idealan je za deljenje intimnih trenutaka sa voljenom osobom u savršenom okruženju.

Jelena MLADENOVIĆ ■

SPOJ RAZLIČITIH KULTURA U DIZAJNU RESTORANA

Inspirisani istokom i zapadom, AB Concept studio predivno je uhvatio esenciju Azure Kiantanga, kolekcije luksuznih hotela, sa dva nova i spektakularna restorana...

www.abconcept.net





Oni su bez mnogo muke spojili francuski i kineski stil u Panorama Signature restoranu koji je otvoren čitavog dana, a on predstavlja varijaciju modernosti i tradicije. Nameštaj i osvetljenje su dizajnirani specijalno za potrebe ovog projekta. Nežni tonovi su presečeni teget i kraljevski plavom bojom, sa akcentima francuskih šablona koji se nalaze na stolicama. Istočnjački šabloni pomešani su sa prozorima u francuskom stilu i prilagođenim kristalnim zidnim lampama,

koje doprinose čitavoj izuzetnoj atmosferi i povezanosti istoka i zapada.

Ova tema se nastavlja kroz prefinjene detalje, što je još jedno obeležje AB Concept dizajna. Jednostavne francuske grafike pomešane su sa nagoveštajima plave, bele i bež boje koje sačinjavaju predivni pod. Zaobljene i interesantne tehnike gipsara naglašavaju veličanstveni plafon, pored





intrigantno detaljnih ogledala u evropskom stilu. Zadnji zid iza bifea predstavljen je korišćenjem velikog broja tekstura i obojenih mermernih šablona sa nagoveštajima crne i sive boje.

Pametno kreirani Ice Bar, upotrebom akrila i LED osvetljenja je idealni element smešten na terasi. Bar savršeno reflektuje obližnji prostor i kreira spektar različitih šablona. Ovde, gosti mogu uživati u panoramskim pogledima, dok plove kroz neverovatne scene prilikom prelaska iz enterijera u eksterijer.

Preveden kao “Paviljon talasa”, Lan Ting je kineski restoran koji je podeljen u četiri različite zone, pri čemu je svaka od njih predivno predstavljena sezonskim cvetom iz svakog godišnjeg doba. Prostor ima gotovo magičnu auru i osećaj fluidnosti i kohezije dizajna.

Inspirisan poznatom Prolećnom Orhidejom, ulaz u ovaj restoran posetiocima daje mali nagoveštaj šta ih očekuje tokom ovog putovanja u zemlju magije. Predivna ljubičasta nijansa orhideje obuhvata stepenište i prenosi vas na drugi nivo restorana. Ova tema je nastavljena u šablonu na

podovima, pa tako naglašava kontinuitet i protok prostora u dizajnu.

Glavni trpezarijski prostor ukrašen je bojom cveta lotosa na tepihu, pri čemu je ovaj motiv delikatno i intrigantno predstavljen svilenim nitima. Paravani koji okružuju trpezarijske stolove daju vam privatnost, kao i dodir nenaglašene elegancije i orijentalni glamur.

Jesenji tonovi predstavljeni su u privatnom prostoru za obedovanje upotrebom primamljivih citrusnih boja cveta

osmantusa, koji je vidljiv na svilenim tapetama i tepisima koji imaju jedinstveno dizajnirane grafičke šablone.

Snažniji zimski tonovi obeležavaju svoje postojanje na zidu koji prikazuje delikatni svileni motiv šljive, upotrebom bogatih čokoladnih i pink nijansi ovog cveta.

AB Concept savršeno je predstavio narativni dizajn kroz čitav ovaj hotel, uz poštovanje tradicionalnih osnova jednostavnosti i elegancije, koji su dobili novi život korišćenjem savremenih elemenata dizajna.





O STUDIJU **AB** CONCEPT

Još od svog osnivanja 1999. godine, AB Concept studio stekao je reputaciju kao vrhunska dizajnerska firma koja sarađuje sa vodećim hotelijerima, agentima luksuznih projekata i premijum restoranima. Ovaj studio funkcioniše pod vođstvom su-osnivača Eda Nga i Terensa Ngana, a njihovi dizajni su predstavljeni osnovnim vrednostima arhitekturne preciznosti i besprekornog pristupa detaljima u enterijeru.

Ovaj studio predstavljen je kao luksuzni atelje, a sastoji se od internacionalnog tima od preko 80 specijalista iz različi-

tih polja dekorativnog i arhitektonskog dizajna. AB Concept nadgleda svaki aspekt dizajna proizvoda, kreiranja konzistentnih, kohezivnih i u potpunosti integrisanih okruženja. U svom portfelju, oni imaju veliki broj izrazito bitnih i luksuznih klijenata, poput hotela Four Seasons, Mandarin Oriental, Shangri-La, W Hotels, Waldorf Astoria i mnogih drugih. U svim svojim projektima predstavljaju presek različitih kultura i njihovo spajanje, zbog čega su jedinstveni i najpopularniji dizajnerski studio sa azijskog podneblja.

Dragana ČUPURDIJA ■

VEUVE CLICQUOT INTERPRETACIJA MRLJA OD MASTILA

Uživajući u svojoj ružičastoj inspiraciji, Veuve Clicquot brend predstavlja svoju saradnju sa novim inovacijama, u kreaciji Veuve Clicquot P-Ink ponude...

Švedska umetnica Stina Person udružila se sa Veuve Clicquot kompanijom, kako bi dizajnirala seriju takozvanih "inkblot" slika i aksesora, koji će otkriti ličnost, akcente i inovaciju Veuve Clicquot Rose izdanja. Sa više pakovanja koja mogu biti spojena u jedno, ova nova ponuda nudi nam mehuriće P-Ink otkrovenja i inovacije.

Madam Kliko je danas hvaljena i cenjena zbog svojih predviđanja, kao i opširnih arhiva komunikacije sa partnerima koje je vodila tokom svoje vladavine. Ona je poznata po redovnom dopisivanju sa svojim inostranim prodavcima i klijentima, tako da danas postoji pisani dokaz njene istorije – napisan uz pomoć pera i mastila, odnosno vida komunikacije koji je predivan, ali nažalost deo prošlosti. Na taj način, podsećamo se lepote mastila, a Veuve Clicquot brend odlučio je da istoriju brenda pretvori u uspomene.







Još od dana Leonarda da Vinčija, mrlje od mastila su igrale veliku i važnu ulogu u nauci, psihologiji i umetnosti. Različita polja nauke i dalje se pridržavaju ideje da mrlje od mastila mogu proceniti ličnost jednog čoveka, a tokom 19.veka, ova ideja pretvorena je u zabavnu igru koja je uzrok smeha u mnogim salonima visokog društva i staleža.

Oblici mrlja od mastila bili su fascinacija Viktora Igoa. Ovaj francuski pisac posebno je cenio maštu i humor koji su bili povezani sa različitim interpretacijama mrlja. Čak je i Šarl Bodler jednom komentarisao Igoova dela i rekao da on svuda vidi misteriju i da misterija zapravo i jeste svuda oko nas. Sa takvom istorijom i misterijom, Veuve Clicquot više nije mogao da se odupre ovom umetničkom obliku razmišljanja i stvaranja.

Kako bi ilustrovali istoriju mastila i onu koju je stvorila Madam Klike, ovaj brend pronašao je ženu koja je pravi stručnjak za mrlje od mastila. Internacionalno priznata umetnica Stina Paterson koristi mastilo, vodene boje i kolaže da kreira stil koji je u isto vreme živopisan i veoma elegantan. Spajajući tradiciju i smelost, njeni radovi su ono što opisuje rad Veuve Clicquot brenda. Ona spaja boje, oblike i kreativnost i kreira remek dela, onako kako ova kuća vina i šampanjca spaja različite vrste i berbe grožđa i svojom ekspertizom formira svoje prefinjene kreacije.

Vizuelna ili enološka, forma umetnosti iza ove mešavine i samog procesa je veoma kompleksna i prija

svim vašim čulima – reflektuje svet koji je često veoma ženstven i uvek veoma smeo. Ova mešavina luksuza, umetnosti i šampanjca ima dugu i predivnu istoriju, a to je ono što sačinjava ovaj brend.

Madam Kliko prvi put je kreirala Rose šampanjac davne 1818.godine i bila je pravi pionir svog vremena. Njen recept postao je tradicija ove kuće. Upotreba grožđa Pino Noara iz njenog ličnog vinograda učinila je da Evropska Unija ne prepozna ovu inovaciju sve do 1976.godine, misleći da je to mešavina crnog i belog vina. Njen, sada poznati recept, kreira balansirani, ali intenzivni Rose šampanjac koji je pravi primer umešnosti brenda.

Voljen zbog svoje voćne palete ukusa, Veuve Clicquot Rose šampanjac ima Pino Noar grožđa u sebi koja očigledno dominiraju, kao i eleganciju Šardonea i polet Muniera. Voćna elegancija učinila je da ovaj šampanjac postane omiljeni izbor za bilo koju priliku.

Ratomir ŽIVKOVIĆ ■



SLEDEĆI BROJ
IZLAZI U MAJU

VIDIMO SE
USKORO!

mini
studio
MAGAZIN