

PRVI ELEKTRONSKI "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA I ■ APRIL 2010. ■ BROJ 5

MINI studio MAGAZIN



www.ministudio.rs

ISSN 1821-3510



ARHITEKTURA:

"EKOLOŠKI
KOMPLEKS, Bali"

DIZAJN HOTELI:

"PUERTA AMERICA
Madrid"

PUT POD NOGE:

"PROLEĆE U
TOSKANI"

your style your identity ■■■

- projecting
- design of interiors
- consulting



www.ministudio.rs

SADRŽAJ

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	"Ekološki kompleks - Bali"	04
■ WHAT'S NEW		14
■ ENTERIJER	"Kako urediti kupatilo"	16
■ FENG ŠUI	"Kupatilo i toalet"	19
■ DIZAJN	"ORA ITO ORA-GAMI"	20
■ NEW WAVE		24
■ DEKOR	"Print je u trendu"	26
■ OSVETLJENJE	"Osvetlite kupatilo"	30
■ VAŠ KUTAK		34

LIFE STYLE

■ DIZAJN HOTELI	"Hotel Puerta America, Madrid"	36
■ FASHION		44
■ PUT POD NOGE	"Miris proleća u Toskani"	50
■ U POKRETU	"BABY RANGE ROVER"	54

FOOD & WINE STYLE

■ HEDONIZAM UKUSA	"Restoran Banq"	58
■ CRNO BELI SVET	"Barolo"	60

MINI
studio
MAGAZIN

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Petjević
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
mini **STUDIO** design team
- Urednik fotografije
Miloš Nešić
- Tehnički urednik
Marko Antić
- Lektura i korektura
Sonja Božović, Milena Vulović
- Saradnici
Milica Drobnjak, Marina Vasilić,
Ratomir Živković, Vuk Petjević,
Ana Nešić, Ana Polić, Nemanja Lakić
- Advertising
advertising@ministudio.rs
- Redakcija
Lomina 7/1, 11000 Beograd, Srbija
+381 11 2685 086
magazin@ministudio.rs
www.ministudiomagazin.com



REČ UREDNIKA

Probudio se Beograd! Stiglo je proleće koje smo sa nestrpljenjem iščekivali. Izmileli smo iz svojih domova i neprestano tragamo za novim mestima i zbivanjima. Naša preporuka je da uživate nedelju dana u modnim dešavanjima - posetite 27.Fashion week. ■ Pogledajte luksuzne vile ekološkog kompleksa na Bali ostrvu... ■ Premijerno vam predstavljamo kolekciju poznatog dizajnera ORA ITA, kao najavu za najveći svetski sajam dizajna nameštaja, koji se održava u Milanu od 14.-19. aprila. ■ Sigurno će vas fascinirati hotel u čijem stvaranju je učestvovalo 12 poznatih svetskih arhitekata i dizajnera - Hotel Puerta America u Madridu, hotel koji vas poziva da sanjate... ■ Vodimo vas na putovanje kroz Toskanu... ■ Nastavljamo da rastemo i od ovog broja uvodimo rubriku FASHION...





EKOLOŠKI KOMPLEKS

ALILA VILLAS ULUWATU, BALI INDONESIA

Razvoj ovog hotela i vila zamišljen je kao ekološki održiv. Nalazi se na predelu suve savane Bukit poluostrva, na dramatičnim južnim liticama indonežanskog ostrva Bali i sadrži hotel od 50 apartmana, zajedno sa 35 rezidencijalnih vila. Ovo odmaralište je otvorilo svoja vrata 1. juna 2009.

Projektantski tim: **WOHA**

Richard Hassell, Wong Mun Summ, Chan Ee Mun,
Ranjit Wagh, Mappaudang Ridwan Saleh, Alan Lau, Lai
Soong Hai, Miiikka Leppanen, Muhammad Sagitha

Bruto površina sprata: **26,595 m²**

Izgrađena površina: **58,635 m²**

Ukupna površina: **144642 m²**

Datum: **2005.-2009.**

Lokacija: **Bali, Indonesija**

Fotograf: **Tim Griffith**

www.woha-architects.com



DOPRINOS SVETSKOJ KULTURI ARHITEKTURE

Dizajn istražuje potencijal fuzija kolokvijalne arhitekture sa modernističkim dizajnom. Dizajn kombinuje užitke tradicionalne arhitekture paviljona sa Balijske i ruralnih predela sa modernim dinamičnim tretmanom prostora i forme.

Dizajn je zasnovan na osnovnim principima zadovoljstva nastanjivanja određenog prizora, radije nego prikupljanja stereotipnih slika Balijske ili svojstvenih naselja.

Jedinstveni jezik dizajna razvijen je za ovaj projekat. Radije nego uobičajeni strmi nagibi, koji bi blokirali pogled ka blagim padinama, a koji nisu na lokalnom području, zgrade su inspirisane lokalnim farmerskim terasama od nagomilanog krečnjaka stena. Ravan i nizak krov napravljen je pomoću vulkanske stene plavog kamena sa Balijske, koja je prirodni izolacioni materijal i koja može podržati lokalnu paprat i biljke održive u suvim područjima. Ovi krovovi poput terasa stapaju se u krajolik, čuvajući originalne širom otvorene panorame, koje čine ovaj prizor tako jedinstvenim. Hotelske



Foto: M. Marcato, Italy

TRENDS COME AND GO. THE CLASSIC REMAINS.

Exclusive Agency for Serbia & Montenegro:

Vittor Italian Agency Tel: +381.63.8612476

Info: Beograd@vittor.it

www.selva.com

SELVA



sobe su dizajnirane kao naseljene bašte, umesto kao klasične sobe. Baštenski zidovi formiraju zidove soba u okviru kojih se spavanje, obedovanje, kupanje i odmaranje, odvija u baštenskom okruženju. Svaka hotelska vila ima natkri-

ven bazen sa pogledom na more. Vile na padini, dizajnirane su kao paviljoni povezani mostovima preko vodenih bašti, smešteni u brdu poput terasa. Svaka vila formira prednju stranu pejzaža, za vilu koja se nalazi u pozadini.



coincasa

Prodajna mesta: Zira Centar; Robne kuće Beograd - Beogradanka, Terazije; Delta City



POŠTOVANJE KONTEKSTA / PLANETA

Dizajn je od početka fokusiran na očuvanje kvaliteta predela. Glavni plan poštuje konture, kako bi se izbeglo sečenje i popunjavanje. Sva velika stabla se održavaju ili presađuju. Vega-

tacija predela je ispitana i dokumentovana sa uzorcima poslatim Kew Gardens-u na identifikaciju. Formiran je rasadnik koji propagira domaće biljke iz krajolika, radije od egzotičnih vrsti iz drugih rasadnika. Lokalne biljke su prilagođene suvom

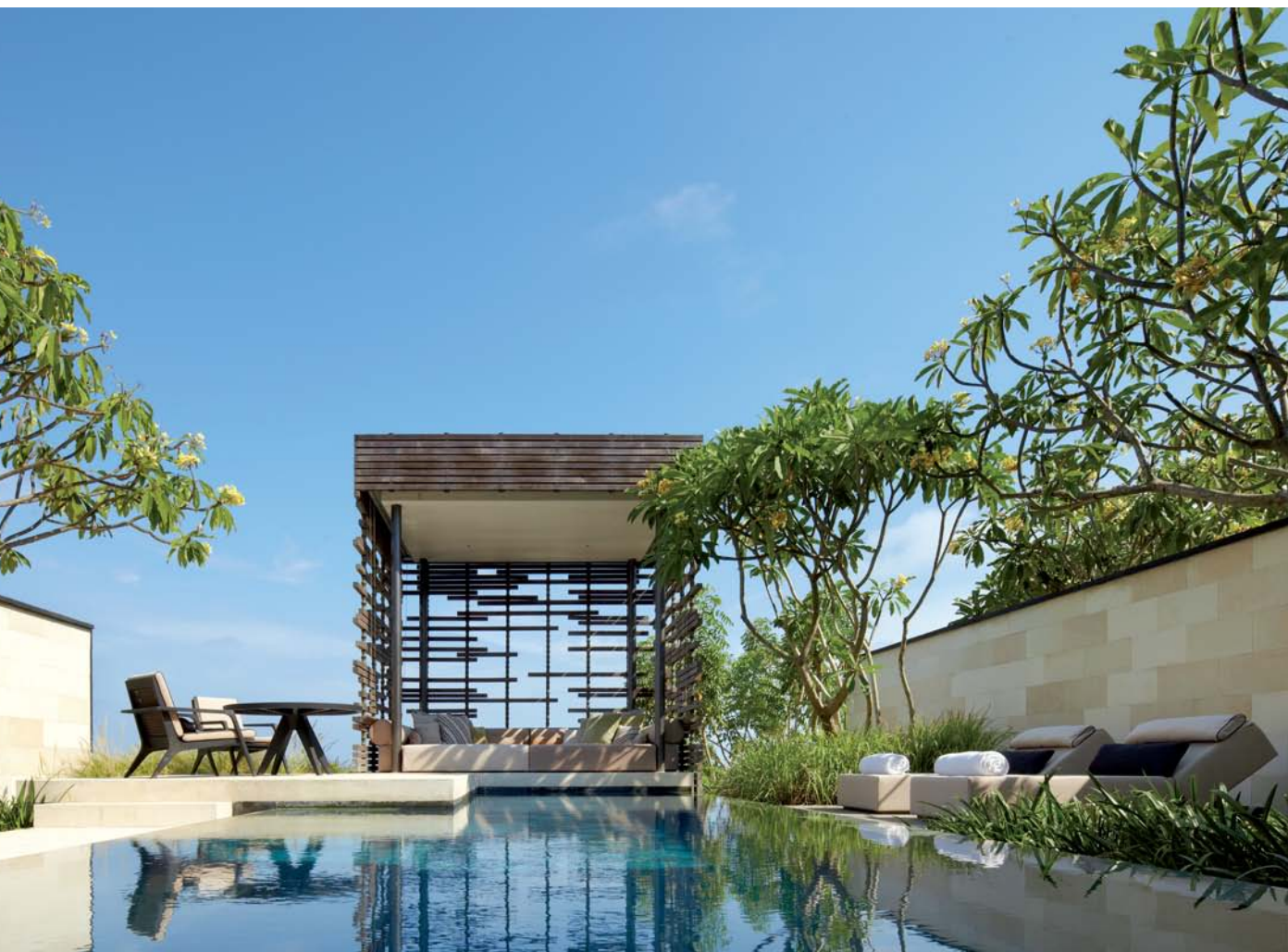


pejzažu savane, skrivanjem u suvoj sezoni, a spektakularnim cvetanjem pružaju jedinstven prikaz sezonskog cveća. Ove domaće bašte će zahtevati znatno manje vode i biće podsticaj za lokalne životinje i ptice da ostanu na ovom području.

Svi materijali su pribavljeni iz okoline - kameni zidovi su zapravo od pejzažnog kamena sa puta, dok su svi ostali materijali ili sa Balijsa ili sa obližnjeg ostrva Jave. Koriste se održiva debla kokosovog i bambusovog drveta. Ova strategija čini razvoj jedinstvenim po pitanju materijala, podržava lokalne veštine i daje prednost lokalnim materijalima, promišljujući njihovu upotrebu kod lokalnog stanovništva da bi se izbegla upotreba skupih uvoznih materijala.

EKOLOŠKA SVEST

Od samog početka razvoj je dizajniran da premaši zahteve Green Globe 21. Konsultant životne sredine izradio je plan od faze dizajna pa na dalje. Izvođač radova se obavezao da će pri izgradnji poštovati plan kvaliteta životne sredine, a upravnik hotela se takođe obavezao da će prilikom vođenja hotela poštovati pravila za očuvanje životne sredine.





PRIKLADNOST

Razvoj je sledeći odgovarajući korak u odmaralištima, gde luksuz ne znači preteranu potrošnju, već radost i uživanje u prirodnim lepotama i osećaju mesta. Razvoj je nežan i grli pejzaž. Nalazi se u osiromašenoj, suvoj, ruralnoj sredini, tako da je marginalna poljoprivreda zamenjena sa turizmom

koji generiše značajnu zaposlenost i prihode za lokalno stanovništvo. To održava lokalnu floru i faunu. Kroz prezentaciju lokalnih veština, materijala i kolokvijalnih elemenata potvrđuje se mišljenje lokalnih ljudi da oni žive u divnom mestu koje treba da se održava i neguje.

Mina PETIJEVIĆ ■

WHAT'S NEW



Kolekcijom “Eleganza” na sajmu u Kelnu, kompanija Selva je još jednom potvrdila da uspeva da izradi prava remek dela u svetu nameštaja. Sa svojim ekskluzivnim komadima, ova kolekcija pripada liniji Selva Timeless Beauty, kao kombinacija jedinstvenosti i vrednosti.

Kako samo ime kaže - “Eleganza”, ova kolekcija oslikava modernu eleganciju: onu koja je prirodna, besprolazna, a koja snažno čuva tradiciju “Made in Italy”. Posebni delovi

nameštaja mogu biti personalizovani različitim detaljima i tako biti prilagođeni individualnim potrebama. Sastoji se od velikog broja finitura i tekstila koji se mogu s lakoćom kombinovati uz već postojeći nameštaj koji imate u svom stanu. Kompanija Selva predstavila je i novu finituru drveta “sahara beige” koja je u isto vreme moderna, a opet topla. Uprkos modernim linijama, svetla boja ipak unosi dodir onog Selvinog tradicionalnog.

www.selva.com

HOTEL CRYSTAL

BEOGRAD

U starom delu Beograda, u blizini Hrama Svetog Save, svečano je otvoren jedinstveni i otmeni business design CRYSTAL HOTEL, koji pruža visok kvalitet smeštaja i usluge, udovoljavajući željama najzahtevnijih gostiju na najvišem nivou. Gostima je na raspolaganju smeštajni kapacitet od 35 soba i 9 apartmana (5 business, 3 executive i 1 crystal).

“Kristal” se među prvima u našoj zemlji pridružio svetskom trendu umetničkog dizajniranja prostora. Gostima je na raspolaganju internet u svim prostorima, besplatni internacionalni telefonski pozivi, LCD Pay TV, potpuna klimatizacija soba i prostora, garaža i još mnogo toga. Doručak se služi u šarmantnom ambijentu restorana-bašte, a u blizini je i moderni special bar s bogatim izborom alkoholnih i bezalkoholnih pića. Uskoro će biti otvoren i poseban poslovni deo sa salama za bankete i poslovne sastanke raznih vrsta i sadržaja za stotinak učesnika, kao i višenamenski “sky bar” na krovu, s jedinstvenim fantastičnim pogledom na Hram Svetog Save



i stari deo Beograda. Vernim partnerima i klijentima nudi se članstvo u “CRYSTAL KLUBU” koje će im omogućiti posebne pogodnosti u budućem korišćenju usluga hotela.

Namera kompanije Jolly Hotels je da u Srbiju “ugradi još kristala” koji će prerasti u prvi domaći hotelski lanac.

www.crystalhotel.rs



YOUNG SERBIAN DESIGNERS

Young Serbian Designers je strateška promocija nove srpske dizajn scene koja će po drugi put biti predstavljena na smotri talenata Salone Satellite, u okviru najvećeg svetskog sajma nameštaja u Milanu. Inicirana od strane kulturne organizacije Mikser i podržana od strane Agencije za strana ulaganja i promociju izvoza SIEPA, izložba Young Serbian Designers će se u Milanu predstaviti sa 12 izuzetnih projekata mladih srpskih dizajnera odabranih od strane stručnog žirija kojim je predsedavao renomirani svetski dizajner Konstantin Grčić. Rezultati nastupa ovogodišnje selekcije biće predstavljeni posetiocima regionalnog festivala Mikser koji se održava u Beogradu od 25.-29.maja 2010. godine.

by QUANTUM



KAKO UREDITI KUPATILO?

Još u periodu 3000.-te godine p.n.e, voda je imala jaku religijsku vrednost i smatrala se isceliteljskim elementom za dušu i telo. Dok su se grčki heroji kupali u toploj vodi, kako bi povratili svoju snagu, Rimljani su gradili velika termalna kupališta, za javnu relaksaciju i podmlađivanje.

Kupatilo je u prošlim vremenima smatrano svetilištem i već dugo zauzima važnu ulogu u našim životima. Njegov dizajn je danas mnogo razvijeniji, izbor materijala bogatiji, a svetlosni efekti su fascinirajući, što mnogo olakšava opremanje ove prostorije za relaksaciju.

DIMENZIONISANJE Da biste osmislili svoj vodeni raj i smestili sve neophodne stvari, a opet imali dovoljno prostora za njihovo korišćenje, potrebno je da znate dimenzije sanitarnih elemenata i da dobro procenite koliki je kapacitet vašeg kupatila. Ukoliko je prostorija komforna, nećete imati poteškoća za unošenje svih željenih detalja, od polica do ukrasnih podnih vaza, dok prostor od samo nekoliko kvadrata vam može predstavljati problem. Da biste najadekvatnije isprojektovali kupati-

lo, morate se držati pravila koja određuju potrebne dimenzije za postavljanje i korišćenje kupatilskih elemenata.

POLOŽAJ Najudobniji način korišćenja je kada se kupatilo nalazi u neposrednoj blizini spavaće sobe. Ukoliko postoji mogućnost, poželjno je razdvojiti kupatilo od WC-a. Po pravilu bi trebalo da je osvetljeno i dobro provetreno, temperature od 22°C do 24°C, da biste se osećali ugodno dok provodite vreme u njemu. Ukoliko imate prirodno provetranje, da biste neometano otvarali prozor, ne postavljajte kupatilski nameštaj ispod njega.

SANITARNA OPREMA Prilikom opremanja vašeg kupatila, obratite pažnju na položaj instalacija, jer postoje određeni uglovi pod kojim se odvodi otpadna voda, tako da nemate

mного простора за маневрисање у том смислу. Лавабо се поставља на растојању од најмање 20cm удаљености од WC шолје, каде, туш кабине, машине за већ и зидова. Осим на размак, требало би припазити и на простор неопходан за обављање свих потребних активности, који је различит за сваки елемент. За коришћење умиваоника, потребан је простор ширине 90cm и дубине 55cm, док за биде и нуžник нешто мањи, ширине 80cm и дубине 50cm, испред самог елемента. За каду је потребно обезбедити неометан приступ и простор за брисање и облачење, који би требало да заузима од 75 до 90cm. Испред машина за прање и сушење већа, обезбедите простор од 80cm.

IZGLED KUPATILA Pored funkcionalnih aspekata, jako je bitno da obratite pažnju i na estetiku. Pod u kupatilu mora





biti vodonepropustan, ne sme biti hladan, niti proklizavajući. Najbolje rešenje su keramičke pločice, ali danas postoje i razne kombinacije drvenih podnih površina koje su otporne na vlagu. Činjenica da pločice velikih dimenzija vizuelno smanjuju prostor, one nisu pravo rešenje, ukoliko je vaše kupatilo manje veličine. U tom slučaju koristite mozaik, koji je uvek u trendu. Ormarići za peškire i kozmetiku se danas mogu naći u kompletu sa umivaonikom, savremenog dizajna, neverovatnih dezena i boja. Kombinacija bele boje sa elementima od drveta, je odličan izbor ukoliko želite da dobijete toplu i elegantnu formu. Nećete pogrešiti ni ukoliko budete koristili večnu kombinaciju crno-belog kontrasta. Uko-

liko želite da osetite dubinu plavetnila, pravi izbor za vas je mozaik u plavoj boji. Odaberite stil koji će vas najviše opuštati posle napornog dana u najintimnijoj prostoriji vašeg doma.

Možda niste jedni od srećnika koji u svojoj kući imaju ugrađen "jacuzzi" u prostranom kupatilu, ali svakako možete pronaći zanimljivo rešenje da i u svoje malo kupatilo unesete toplinu i šarm. Da kupatilo ne bi ostala prostorija u kojoj samo obavljate higijenske poslove na brzinu, pretvorite ga u originalan prostor, gde ćete poželeti da čitavo jutro ili veče uživate u čarima koje pruža voda.



FENG SHUI

KUPATILO I TOALET

Moderna kupatila su velika i veoma impresivno opremljena, često sa pozlaćenim slavinama, prelepim ukrasnim detaljima, a najčešće su zastupljena kupatila u koja se ulazi iz spavaće sobe.

Pravila Feng šui-ja preporučuju nešto drugo:

Budući da je kupatilo povezano s Elementom Voda, najbolje bi bilo da se ono nalazi na severnoj strani stambenog prostora, da ne bude ni preveliko, niti previše malo i što je najvažnije da poseduje prozor. Bitno je napomenuti, da se na prozor kupatila ne postavljaju saksije sa cvećem, jer bi one usporavale protok chi-ja.

Najnepovoljnije mesto za kupatilo i toalet je, ako se ono nalazi u sredini stambenog prostora - sektor zdravlja, zatim sektoru ugleda i sektoru bogatstva.

“Feng šui takođe nalaže, da se u kupatilo ili toalet nikako ne sme ulaziti iz spavaće sobe, budući da njihove Feng šui osobine nisu kompatibilne.” D. Volters

Svi sanitarni uređaji treba da su ispravni, zato što voda koja odlazi u kanalizaciju, predstavlja novac koji odlazi od Vas. Iz istog razloga pozlaćene slavine nisu dobre, jer predstavljaju gubitak Vašeg bogatstva. Vrata kupatila bi trebalo biti uvek zatvorena i daska na wc šolji poklopljena.

S obzirom da se u kupatilu i toaletu čisti telo spolja i iznutra, potrebno je da ovaj prostor bude besprekorno čist i uredan.

Ukoliko želite simbole za vašu ličnu zaštitu i zaštitu vašeg doma, uputstvo o njihovoj primeni i proračune, možete nam pisati na adresu:

jasenka.n2@gmail.com



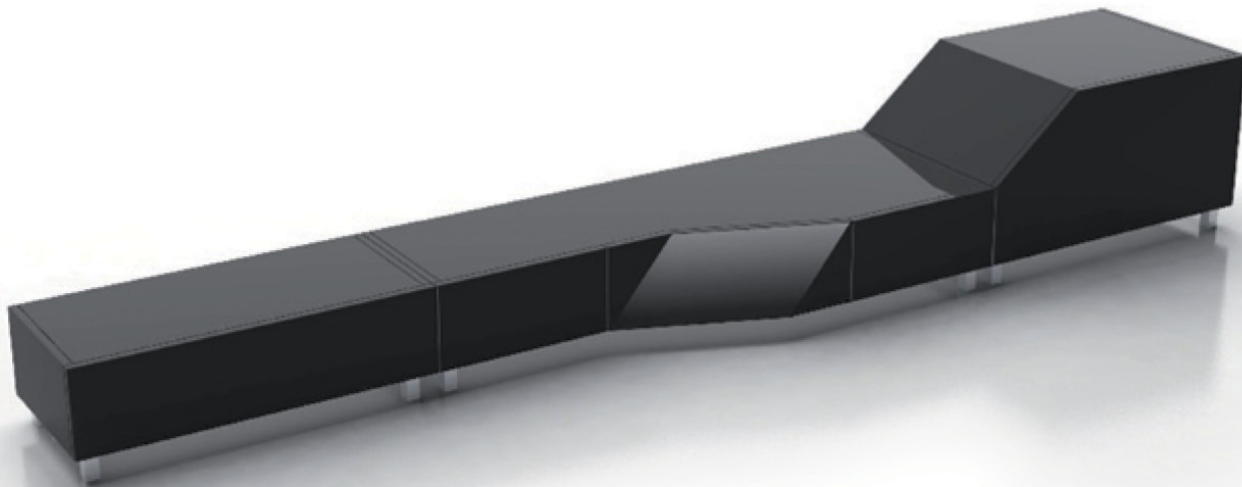
ORA ITO ORA-GAMI

Francuski dizajner Ora-Ito premijerno je lansirao širom sveta, svoj istoimeni brend i nove zajednički brendirane kreacije u saradnji sa Steiner, Guerlain, Christofle, Gorenje, Altro-Supergriff, Stepevi, Forge de Laguiole, JC Dacaux, Corian - predstavljene u potpunosti, u crnoj boji.



Smeštena na Magna Pars, ova skupocena izložba, predstavlja interdisciplinarnu saradnju Ora Ito-a sa ovim prestižnim brendovima – spajanje vizije sa znanjem kako da se stvori širok spektar proizvoda koji predstavljaju kohezivni pogled na svet. Svaki proizvod ima svoju jedinstvenu priču, međutim predstavljeni zajedno, oni otkrivaju veću priču o mladom dizajneru i njegovim izvanrednim saradnjama sa velikim luksuznim brendovima. Izložba će predstaviti novi parfem Idylle, u ograničenom izdanju - crni sa Guerlain, novu Ora - Gami kolekciju nameštaja zajedno sa Steiner, futuristički grafitnu kolekciju sa Gorenjem, novu





life style kolekciju “Arborescence” sa Cristofle, opremu i predmete za kupatilo sa Altro-Supegrieff, savremene tepihe sa Stepevi, Furtivo, novi Laguiole nož, i po prvi put u svetu, pregled urbanog nameštaja sa JCDecaux, ekskluzivni komad sa Corian i predstojeće otvaranje njegovog hotela “O” u Parizu, u decembru 2010.

Kada je imao 20 godina, Ora Ito je bačen u svetski centar pažnje, napravivši lažni publicitet oko lažnih proizvoda, koje je dizajnirao za prave luksuzne marke. Gotovo istog trenutka, počela je velika potražnja za ovim nepostojećim proizvodima – bez stvaranja ijednog

predmeta, u momentu je postao ikona dizajna. Ubrzo nakon toga počeo je da dizajnira prave predmete i porastao je broj saradnji sa uspešnim brendovima. Danas, sa 33 godine, Ora-Ito je priznat u celom svetu i kao vizionar i kao brend transversalnog dizajna. On inovativno dotiče svaki proizvod, ostavljajući po strani postojeće propise.

I bilo da su dizajnirane za njegov brend, zajednički brendirano partnerstvo ili neki potpuno drugi brend, kreacije su označene sa njegovim konceptom, 'Jednostavnost' - umeće da se pojednostavi kompleksan predmet.

Milica DROBNJAK ■



Magna pars

Ulica Tortona 15 - 20144 Milano - Italija

Počinje 13.aprila 2010.

www.ora-ito.com

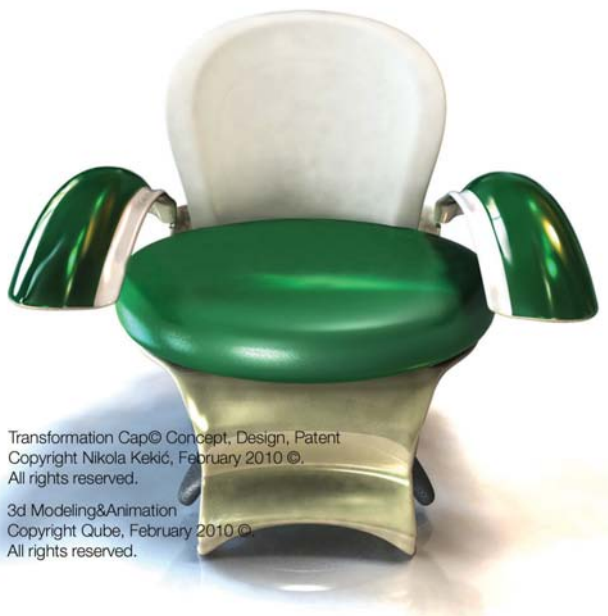
NEW WAVE

Ring Pull Chair©



Transformation Cap© Concept, Design, Patent
Copyright Nikola Kekić, February 2010 ©.
All rights reserved.

3d Modeling&Animation
Copyright Qube, February 2010 ©.
All rights reserved.



“ Ring Pull poklopac boca je oduvek bio drugačiji od ostalih. Njegova forma je jedinstvena, on inspiriše i golica maštu.. Ja sam video stolicu..!” Nikola Kekić

Ring Pull Chair© je sastavni deo Transformation Cap© brand experience koncepta koji se zasniva na transformaciji Ring Pull poklopca boca.

Transformacijom Ring Pull poklopca samo modelovanjem postojeće forme, došao sam do ovog fluidnog oblika koji uspešno može morfirati u nekoliko funkcionalnih predmeta..

Transformation Cap© koncept daje potrošaču šansu da doživi i oseti brand, na jedinstven i zabavan način.

Više o Transformation Cap© konceptu Nikole Kekića na www.createorbite.com







PRINT JE U TRENDU

Na godišnjem sajmu dizajna enterijera u Londonu, koji se održava svake jeseni, centralno mesto, pored nameštaja, rasvete i aksesora, zauzima tekstil. Više od polovine od 260 izlagača, predstavilo je nove trendove u dizajnu tekstila. Nove tehnologije, dezeni, vrste tkanja i boje su impresivni.

Mebl štof je termin koji je nastao spojem francuske reči meuble – nameštaj, garnitura i nemačke reči stoff – vunena tkanina. Prihvaćen je u svakodnevnom govoru i označava tekstil za presvlačenje, odnosno tapaciranje nameštaja.

Proizvodjači mebl štofa su pronašli pravi recept i spojili su lepo i korisno, odnosno nisu podredili umetnost udobnosti i korisnosti.

Novi print trendovi su, pre svega dezeni smirenijih boja, nenaglašeni i suptilniji, a idu od prijatnih cvetnih do prugastih i cik-cak šara. Kitnjaste barokne šare, ali sitnije i umerenije nego prethodnih godina, printovi u retro stilu sedamdesetih i osamdesetih godina, digital print i animal print su takođe prisutni.

SABA - LaCarmen

Dizajn: Giuseppe Viganò. Veoma je interesantna zbog svog naslona "na preklop", koji kada je podignut, odaje utisak udobnog, intimnog gnezda, a kada je naslon spušten dobijamo elegantnu, neformalnu fotelju. Struktura je od drveta, a punjenje je poliuretanskom penom, različite gustine, što omogućava deformisanje.

KARE

Bar stool Louis

Marilyn Black

Bar stool Louis

Audrey White



Print je sveprisutan u svakom obliku, po izboru kupca ili dizajnera. Od jednog sitnog detalja na stolici, natpisa, leptira, cveta, preko digitalne štampe, umetničke slike na sofi, dezena mebl štofa po vašem izboru, do tepiha sa šarama zebre.

Nove tehnologije su omogućile veće mogućnosti u dizajniranju tekstila, pa je tako moguće digitalnom štampom napraviti personalizovani mebl štof po izboru kupca. Prednosti digitalne štampe su velike – nema velikih troškova, može

se odštampati onoliko materijala koliko vam je potrebno i možete dobiti šta god zamislite. Mogućnosti su bezgranične, cene su pristupačne, a dezen je unikatan i neponovljiv. Upravo ono što današnji kupci žele, da daju sopstveni pečat svom dekoru i da imaju nešto što niko drugi nema.

Animal print je već mnogo godina prisutan u dekoraciji enterijera. Pojavio se u 19-tom veku u Velikoj Britaniji, kada su britanski kolonijalisti putovali svojim carstvom i otkrivali

nove, opuštenije stilove i način života. Tada je nastao stil poznat kao britanski kolonijalni stil – tamno drvo, beli zidovi i materijali i detalji sa animal printom.

Art Deco era, koja je trajala dvadesetak godina, od 1920-tih do ranih '40-tih godina, uvela je nove trendove. Crni lak, hrom, ogledala i geometrijski oblici, bili su pravo osveženje nakon mračnog i glomaznog stila koji je prethodio. Animal print se pojavljuje u sitnim detaljima, poput jastučića ili malih tapaciranih komada nameštaja.

I danas je prisutan u kombinaciji sa detaljima modernog nameštaja svedenih boja i linija. Lampa, jastuk ili detalj na

zidu, jedna ili dve stvari, ne više. Animal print je prihvatljiv, ali treba izbegavati preterivanje, jer cela soba u animal printu je napadna i bez stila. Polako ipak ustupa mesto novim print trendovima, koji zaista oduzimaju dah i pokazuju da mašta ne poznaje granice i da vaša fotelja može biti i pravo malo umetničko delo.

Ako vozimo automobile, imamo mobilne telefone i garderobu sa personalizovanim detaljima, zašto ne bismo i nameštaj u svojoj kući prilagodili sebi i svojim željama?

Ana NEŠIĆ ■

Ženski grupni program:
Pilates, Aerobic, Circular-fit, Body ball, Kick fit

065 65 64 176
Vojvode Stepe 194, Beograd
www.afcflex.net



**AEROBIC &
FITNESS CLUB**
FLE 

NOVOLUX



Lucente - TRATTO

Metalno kućište, završna obrada mat hrom.
Difuzor od opal satiniranog duvanog stakla.

OSVETLITE KUPATILO

Kada govorimo o osvetljenju enterijera, kupatilima se najčešće pridaje najmanji značaj od svih prostorija u kući. Prosečan čovek najskromnije investira u kupatilo, jer usmerava ulaganje u ostale prostorije, koje su prometnije, kao što je slučaj sa dnevnom sobom, tako da se često dešava da se kupatila osvetle sa samo jednom svetiljkom iznad ogledala.

Kako su kupatila naglo postajala mesto za relaksaciju i “punjenje baterija”, uz elemente kakve su moderne tuš kabine i kade, rasveta sve više zahteva dodatna razmišljanja. Osvetljenje se danas planira i uklapa sa ostalim kupatilskim elementima, jer i on postaje jako bitan segment enterijera. Na kraju krajeva, u kupatilu nam počinje i završava se dan.

FUNKCIONALNO OSVETLJENJE

Prilikom planiranja osvetljenja kupatila, treba obratiti pažnju na pravilno pozicioniranje svetlosnih izvora kod umivaonika, za potrebe tuširanja, brijanja, šminkanja i dr. Greška je koristiti halogenu rasvetu u spušenom plafonu, radi opšteg osvetljenja prostora, a onda pozicionirati direktno iznad ogledala. Na ovaj način se stvaraju senke i sva-



LINEA LIGHT - 5008*

Metalno kućište, završna obrada hrom.

Difuzor kombinacija transparentnog i satiniranog stakla.

kodnevni rituali lične higijene čine težim. Ako već postoje halogene sijalice, trebalo bi ih što više približiti zidu iznad ogledala. Kako bi se ovaj neželjeni efekat izbegao, koriste se zidne svetiljke. Najbolji efekat će se postići ukoliko se svetiljke pozicioniraju bočno sa obe strane ogledala i to ukoliko je moguće vertikalno, jer pozicioniranjem difuznog svetla se dobija ravnomeran osvetljaj na licu sa obe strane i eliminišu senke koje proizvode halogene svetiljke sa plafona. Ukoliko je ogledalo veliko, najbolje je postaviti

zidnu svetiljku iznad ogledala, linijsku kako bi se svetlost ravnomerno rasporedila.

AMBIJENTALNO OSVETLJENJE

Ostala rasveta u kupatilu služi opštem i ambijentalnom osvetljenju. Plafoni se obično rešavaju ili niskonaponskim halogenim sijalicama ili nekom centralno pozicioniranom plafonjerom. U svakom slučaju, nije na odmet pustiti mašti na volju i upotrebiti neki efekat skrivenog svetla, ukoliko je to moguće. Dimovanje

XAL - STRETTA

Nadgradna zidna svetiljka, profil i krajnji elementi od eloksiranog aluminijuma, prostor za kablove na poledini svetiljke. Trostrani poliakrilni difuzor.

je lep način, da u svakom momentu možete da stvarate različite scene, tj. da kontrolišete svetlosne efekte i samim tim stvorite sebi ambijentalni ugođaj. Ovo omogućava i svetlosnim dizajnerima da dodatno iskažu svoju kreativnost. Sve većim razvojem tehnologije u domenu osvetljenja, pojavom i razvojem novih izvora svetla, kao što su led diode i optička vlakna, svetlosna industrija omogućava primenu različitih ideja dizajna svetla, kako u enterijeru, tako i u kupatilima. Led diode kao tačkasti izvori svetla imaju široku primenu u naglašavanju nekih detalja u kupatilu. Tuš u koji je instalirana led dioda ili slavine i police, sa skrivenim diodama, stvaraju diskretan efekat, koji daje ukupnu sliku prostoru. Zanimljiv efekat se dobija i ugradnjom specijalnih tačkastih Led dioda u spoju fugni između pločica.

Optička vlakna ili zvezdano nebo, u osvetljenju imaju različitu primenu, a često služe kao dodatno dekorativno svetlo i pružaju raspršeni efekat tačkica po plafonu. Ovaj efekat naročito dobija na značaju baš u kupatilima, jer su kupatila obično obložena glatkim reflektujućim materijalom, tako da efekat zvezdanog neba može da se preslika na prostor ili na vodu. Najlepšu i nesvakidašnju refleksiju zvezdano nebo oslikava na bazenu ispod sebe ili na velikom staklenom prozoru gde se dobija bukvalno treća dimenzija.

Pojava takozvanih Rgb dioda, koje imaju mogućnost promene boje, je sve veći trend u dizajnu osvetljenja, koji se učvrstio i iz razloga što naučnici i medicinski praktičari proučavajući boje i raspoloženje ljudi, tvrde da postoji čvrsta veza između ova dva pojma tj. da boje utiču na emotivno raspoloženje ljudi i imaju terapijski efekat.



*Plaćanje čekovima
i kreditnim karticama
na 6 rata!*

Kneza Miloša 9, Call center 011/ 20 20 300
DELTA CITY: 011/ 31 29 700, radi i nedeljom od 10 do 22h
ZEMUN: 011/ 30 79 604
YUBC: 011/ 30 17 961
NOVI SAD: 021/ 529 777
TRG REPUBLIKE: 011/ 32 20 130
NIŠ: 018/ 519 777

✈ **BERLIN**, 28.04., 5 dana, hotel 4*, **445 €** • **AMSTERDAM**, 30.04., 4 dana, hotel 3*, 4* i 5*, **od 535 €** • **PARIZ**, 29. i 30.04., 6 dana, hoteli 2*, 3* i 4*, **od 495 €**
LONDON, 29.04., 5 dana, hoteli 3*, 4* i 5*, **od 565 €** • **RIM**, 29. i 30.04., 7, 5 ili 4 dana, hoteli 3*, 4* i 5*, **od 355 €** • **KIPAR**, 29.04., 9 dana, hotel 3*, 4* i 5*, **od 490 €**
ST PETERSBURG – MOSKVA, 01.05., 8 dana, hotel 3*, **690 €** • **Kružna tura JORDAN – IZRAEL**, 25.04., 8 dana, hotel 4*, **1099 €**
NIJUEK, 01.05., 8 dana, hoteli 2*, 3*, 4* i 5*, **od 949 €** • **KUBA** - Havana + Varadero, 07, 13, i 29.05., 15, 13 ili 11 dana, hoteli 4* i 5* **od 1159 €**

🚌 **BEČ – PRAG**, 29.04., 24.06., 29.07. i 26.08, 7 dana, hotel 3*, **od 209 €** • **BEČ – BRATISLAVA – BUDIMPEŠTA**, 30.04., 25.06., 30.07. i 27.08, 6 dana, hotel 3*, **od 199 €**
BUDIMPEŠTA s posetom Beču i St. Andreji, 29.04., 4 dana, hotel 4*, **139 €** • **BUDIMPEŠTA – koncert ROD STJUARTA**, 25. i 26.06., 3 ili 2 dana, hotel 3*, **od 75 €**
VENECIJA s posetom Veroni, Padovi i Trstu, 29.04., 5 dana, hotel 3*, **199 €** • **VENECIJA-FIRENCA-RIM**, 29.04., 7 dana, hotel 3*, **od 269 €**
OD MEDITERANA DO LEPOG PLAGOG DUNAVA, 29.04. i 20.05., 11 dana, hotel 3*, **od 475 €** • **SUNČANI GRADOVI MEDITERANA**, 29.04. i 20.05., 11 dana, hotel 3*, **od 355 €**

⚓ **KRSTARENJE ISTOČNIM MEDITERANOM** - polazak iz Dubrovnika, MSC Armonia i MSC Musica, od 10.04., 8 dana, **od 450 €**

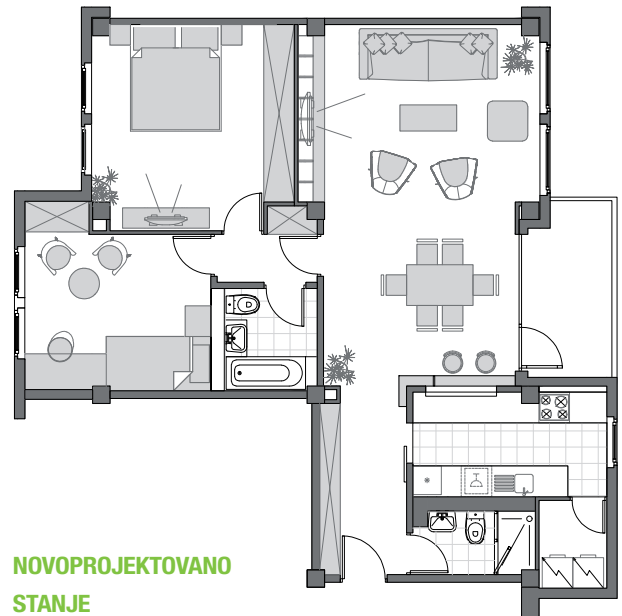
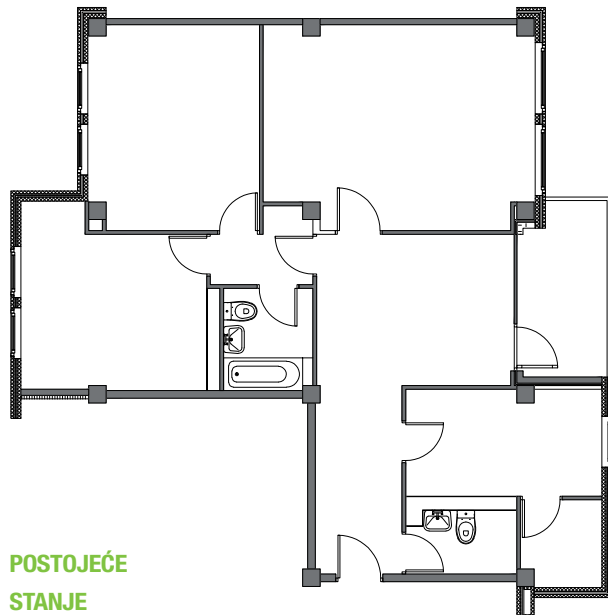
VAŠ KUTAK

"Poštovana redakcijo, potrebno nam je idejno rešenje za troiposoban stan, u kome ćemo živeti suprug, ćerka i ja. Molim vas za savet..."

Adaptacijom troiposobnog stana, prilagodićemo prostor potrebama tročlane porodice. S obzirom da postoje tri sobe i hodnici koji stvaraju utisak skučenosti, predlažemo ukidanje pojedinih zidova.

Da bi se prostor vizuelno proširio, zid koji se nalazi između trpezarije i dnevne sobe, možemo ukloniti, čime formiramo

kompaktnu dnevnu celinu sa izlazom na terasu. Time je intervenisanje, u smislu rušenja zidova, svedeno na minimum. Kuhinja je izolovana, sa pristupom iz hodnika, a veza sa trpezarijom se ostvaruje preko šanka. U pozadini se nalazi prostorija za pranje i sušenje veša. Toalet za goste se nalazi pri samom ulazu u stan. Levi zid u hodniku je iskorišćen za garderobier. Zona za spavanje je izdvojena,





sa prostorijom za roditelje, dečijom sobom i kupatilom za sve korisnike.

Da bi enterijer bio kompletan, potrebno je odabrati detalje i boje za zidne površine. Predlažemo neutralne svetle tonove, sa efektnim koloritnim detaljima, spuštenim plafonima i

zanimljivom rasvetom. Odaberite boje i sredite kompletan ambijent po vašem ukusu u kome ćete uživati...

Milica Mandić, Dipl.arh. enterijera ■

ministudio ■ ■ ■

Ukoliko ste rešili problem stambenog pitanja i predstoji vam opremanje, adaptacija i uređenje novog životnog prostora ili želite da unesete novine i ulepšate atmosferu u vašem domu, arhitektonski "mini studio ■■■" vam pruža stručne savete i predlaže rešenja. Pišite nam na adresu: office@ministudio.rs Pošaljite skicu stana sa naznačenom površinom, dimenzije prostora (dužina, širina i visina) sa rasporedom prozora i vrata (njihove dimenzije) i navedite namenu prostora za koje vam je potrebno rešenje, svoje podatke (ime i prezime) i kontakt telefon.

HOTEL PUERTA AMERICA

Hotel koji vas poziva da sanjate...

Ispunjena ideja slobode, mesto okupljanja u kome se spajaju različite kulture i načini tumačenja arhitekture i dizajna. Remek delo koje budi čula gostiju i razbija kalup pomoću različitih boja, materijala i oblika. Zgrada koja uvodi goste u inovativne prostore i hrabro odstupa od uobičajenog.

Hotel Puerta America je hotel koji poziva ljude da sanjaju. Nikada ranije, nijedan projekat u svetu, nije spojio 19 vrhunskih studija za dizajn i arhitekturu, iz 13 različitih zemalja: Zaha Hadid, Jean Nouvel, Norman Foster, David Chipperfield, Plasma Studio (Eva Castro i Holger Kehne), Victorio & Lucchino, Marc Newson, Ron Arad, Kathryn Findlay, Richard Gluckman, Arata Isozaki, Javier Mariscal and Fernando Salas, John Pawson, Christian Liaigre, Teresa Sapey, Harriet Bourne and Jonathan Bell, Arnold Chan, Felipe Sáez de Gordoia, Oscar Neimeyer.

Originalnost, luksuz, inovacije i formalna sloboda, definišu hotel koji budi čula svojih gostiju. Svi spratovi imaju istu formu, sa centralnim holom na izlasku iz lifta i hodnikom koji vodi do soba sa obe strane. Svaki od spratova predstavlja drugačiji koncept hotelskih soba. Igra različitih materijala, boja i oblika za kreiranje prostora, okuplja najbolje iz avangardnog dizajna i arhitekture, gde su naglašeni kreativnost i sloboda za razvoj svakog prostora. Sobe luksuzne do najsitnijih detalja, mame goste da traže nove forme interakcije sa njima, da dodirnu, da vide, pa čak i da udahnu i omirišu...







FASADA, DVANAESTI I POSLEDNJI SPRAT

JEAN NOUVEL

Impresivne vizure...

Francuski arhitekta je angažovan za dizajn fasade, poslednjeg i dvanaestog sprata, koji ima dvanaest apartmana. U drugom prostoru on spa-ja fotografiju (oblaganje zidova sa slikama žena i cveća) i arhitekturu da bi postigao visoko provokativan idealan prostor za “doživljavanje izuzetnih trenutaka”.

Terasa i bar preovlađuju na poslednjem spratu hotela, kao i poseban mali bazen i banja. Ali bez sumnje je da je ono što najviše ističe ovaj hotel impresivni pogled na Madrid. Ovo je jedan od razloga zbog koga vredi ići do vrha hotela i uživati u njegovim uslugama. Pogled na pejzaž grada i planine Madrida je zaista spektakularan, savršeno mesto da uživate u piću i opustite se nakon dana provedenog radeći ili u poseti muzejima. Nouvel je takođe dizajnirao i staklenu stazu koja povezuje razne prostore, mada se ne preporučuje onima koji pate od vrtoglavice. Polukrug sa staklenim podom otkriva celu fasadu hotela, skroz dole do prizemlja.

Na fasadi, Nouvel se igra sa premisama slobode, prikazujući kamen temeljac projekta, pesmu Sloboda od Éluar-a, velikim slovima na raznim jezicima, ispisanu na obojenim zastorima u crvenoj, žutoj, narandžastoj i drugim bojama, koje u potpunosti pokrivaju hotel Puerta America.



Na dvanaestom spratu, francuski arhitekta je projektovao dvanaest apartmana gde su dva imena od velike važnosti za koncept i dizajn: fotografiji Araki i Fleischer. Originalna ideja je da ovaj hotel bude posvećen zadovoljstvu, stoga je francuski arhitekta odlučio da koristi zidove za prikaz rada ova dva fotografa, koji se poigravaju sa interesantnim slikama ljudskog tela i prirode. Fotografije Araki-a koje pokrivaju sobe na zapadnoj strani hotela, poznate su po svojoj izražajnoj snazi. Fotografije Fleischer-a koje su potpuno apstraktne, pokrivaju istočno krilo.

Veći apartmani imaju gostinsku sobu sa predivnim pogledom na Madrid, sa staklenim zidom od poda do plafona, koji gleda na ulicu. Sve sobe imaju sistem kliznih panela, sa šinama u podu i plafonu, koji dozvoljava gostima da organizuju prostor po želji. Zapravo, većina individualnih karakteristika soba je da sami klijenti mogu biti arhitekta, organizujući prostor da odgovara njihovom sopstvenom ukusu. Možda biste želeli velika kupatila i prostrani dnevni boravak? Paneli vam sve ovo omogućavaju.



PRVI SPRAT

ZAHA HADID

Vijugave linije, tekući prostori...

“Klijent nam je omogućio potpunu anatomiju, ukratko - da dizajniramo sprat hotela od 30 soba i celokupnog zajedničkog prostora. Cilj je da se obezbedi dinamičan i prilagođen projekat. Ugrabili smo priliku da stvorimo novi domaći jezik arhitekture, vođeni novim razvojem u digitalnom dizajnu i poboljšanim mogućnostima proizvodnje. Ovaj novi dijalog naglašava kompleksnu i kontinuiranu prirodu dizajna i spajanje različitih oblika i tekstura. U sobama, podovi, zidovi i nameštaj su jedna neprekidna površina ili podloga i upravo zbog toga su oni umetnička dela. Svaki element - zidovi, vrata spavaće sobe sa svojim LED znakovima, klizna vrata za kupatilo, kada i ogledalo, krevet, police, stolica i konzolna klupa kraj prozora, koja ima i funkciju stola – zaokružuje se u jedan zakrivljeni deo”.

Zaha Hadid

Zaha Hadid je jedna od najpoznatijih arhitekata današnjice. Prva žena koja je osvojila nagradu Pritzker, dizajnirala je prvi sprat, prostor koji se izdvaja po svojoj fluidnosti i međusobnoj igri smelih linija. Za sobe se gotovo čini da su tečne, gde je izbor inovativnih materijala još jedna od karakteristika. Njena potraga za estetskom vizijom, obuhvata sve oblasti dizajna, od velikih eksterijera do enterijera i nameštaja. Njen stil je jako definisan tankim, projektovanim, špicastim volumenom, smeštenim u jedinstvenim grupama oko ekscentričnih centara.



Predvorje i hodnik je beo, čist, provokativan prostor sa odličnim osvetljenjem. Prvo primećujemo tanku krivudavu lampu pod imenom Vortex (možda zato što donekle podseća na uragan, vir), koja dominira u celom prostoru. Hadid i Patrik Schumacher su je dizajnirali za Sawaya i Moroni, i ona često menja boju. Ono što takođe, privlači našu pažnju, su klupe koje izlaze iz zida i završeci LG Hi-Macs-a, rastegljivog materijala, koji kao rukavica pristaje odvažnoj arhitekturi Zaha Hadid.

U sobama najistaknutija karakteristika je prostranost i čiste linije belih zidova i poda. Šta više, gost je uronjen u svet negde između baroka, modernizma i minimalizma, prvenstveno

zbog krivudavih oblika, a zatim i zbog bele svetline. Sve izgleda kao da izlazi iz zida. Zaha je izričito za hotel dizajnirala stolicu koja je po izgledu izuzetno obimna, ali lagana. Krevet ima halogeno osvetljenje ugrađeno u donjem delu uzglavlja, koje je povoljno za goste koji žele da se opuste uz čitanje neke knjige. Kupatilo je jedinstvena struktura od poda do plafona i menja boju u zavisnosti od sobe. Kada je spojena sa lavabom. WC šolja, komad Stafano Giovanonni-a za Alessi, savršeno se uklapa sa zaobljenim futurističkim linijama arhitekture, karakteristične za Zahu Hadid. Korpa za otpatke je luksuzan dizajn, kreiran isključivo za hotel, potpuni izazov za maštovite goste, jer i nije tako jednostavna za pronalaženje.



DRUGI SPRAT

NORMAN FOSTER

Elegancija i fleksibilnost...

Dva krajnje kreativna duha, britanski arhitekta Norman Foster i baskijski skulptor Eduardo Chillida, udružili su snage da stvore provokativan i veoma suptilan dizajn, koji kombinuje visoku tehnologiju sa toplinom kože i tepiha. Foster se poigrava sa oblicima i materijalima da bi izrazio luksuz i senzualnost, a posebno da bi osigurao da će gosti prekinuti svaki dodir sa užurbanim okruženjem velikog grada, kao što je Madrid. Koža je istaknut materijal, kroz koji se traže različiti akustični i opipljivi osećaji.

U predvorju, skulptura Chillid-a dočekuje goste. Zidovi su pokriveni kožom, koji postaju centralni element dizajna i de-

luju kao veza između hodnika i prostorija tako što prodiru u sobe, služeći kao zidovi i u tuš kabinama. Plafon u kupatilu je napravljen of rastegnuto platna koje je u senci, kao da se gost nalazi u odeljku za potamnijavanje.

Veliki otkos pozadinskog oniks osvetljenja, koje takođe obuhvata i lavabo u kupatilu, širi se na prostor od zida do zida. U spavaćoj sobi on se pretapa u sto, tako da elegantno spaja kupatilo sa prostorom za spavanje. Ovo je verovatno najveće iznenađenje za goste i sumira po Fosterovim rečima "fleksibilnu atmosferu spavaće sobe", i luksuz koji on teži da prenese.

Najbolja hotelska usluga u najboljim sobama, sa visokokvalitetnom brigom o gostima i najboljim timom ljudi. Cilj se može sažeti u svoj slogan: Strast prema izvanrednosti...

Dobrodošli u Zira Hotel Beograd



Očekuju Vas internacionalni standardi i srpsko gostoprimstvo

HOTEL
zira
BEOGRAD
♦♦♦♦♦

Ruzveltova 35, 11000 Beograd, Srbija • Tel: + 381 (0) 11 331 48 00, Fax: + 381 (0) 11 331 48 01
www.zirahotels.com

PAL ZILERI

PROLEĆE/LETO 2010

SAVREMENO PUTOVANJE TRAGOVIMA MARKA POLA

Zastupnik firme Pal Zileri za Srbiju i Crnu Goru, kompanija Filinvest, predstavlja je ovosezonsku statusnu kolekciju PAL ZILERI, koju odlikuje spektar boja: sadrži svetlo sivu sa kombinacijom svetlo plave, kobalt plavu prosvetljenu crvenim tonovima i zemljane boje prirode - uz nijanse oker i drap. Prepoznatljivu sportsku eleganciju kolekcije LAB koloritno definišu srebrno crna, tamno plava u kombinaciji sa bojom čokolade, kao i svetla bež boja u kombinaciji sa svetlo plavom. Izuzetan izbor najkvalitetnijih materijala kombinacije vune, lana i mohera, lakoća, sjaj, ublažene melirane boje, karakterišu mešavine tih materijala u novim vrstama – ekskluzivno proizvedenim za Pal Zileri - "ZED-TWISTER" i "TROPICAL LUX". Tanke pruge zamenjene su širim i svetlijim sezonskim nijansama. Dezeni Princ od Velsa i tartan, zastupljeni su kod odela i sakoa, naglašavajući profil muške elegancije. Potpunu novinu predstavljaju "2 4 U" (Two For You) sakoi sa dva lica, koji pružaju mogućnost izbora nošenja u različitim prilikama. Odeli i sakoi sa dva dugmeta, imaju primat u odnosu na ranije kolekcije sa tri dugmeta, dok je rever produžen i uži nego pre. Kontrasti postignuti suprotnim bojama osnove i unutrašnjosti, alcantara dodaci na reverima i laktovima sakoa, kao i dugmad u boji, pojačavaju efekat savremenog i mladalačkog izgleda.

Mnoge poznate ličnosti širom sveta su klijenti i promoteri firme Pal Zileri, poput Romana Prodića, Silvija Berlusconi, Pipa Bauda, Toto Kotunja, Franka Nera, Olivera Birofa, Lotara Mateusa, Roberta Bađa, Fabija Kapela, Dejana Savićevića...

PAL ZILERI









WOMEN'S SECRET

PROLEĆE/LETO 2010

MODNE ČARI ŽENSKIH TAJNI

Women'Secret je još jednom uzbudljivom revijom prikazao zašto je svaka njena kolekcija omiljena ženska tajna neodoljive privlačnosti i elegantne senzualnosti!

Zvanični zastupnik ove vodeće svetske ženske modne kuće - kompanija Triple Jump – atraktivno je predstavila sve segmente kolekcije za sezonu proleće – leto 2010, pred oduševljenom brojnom publikom oba pola! Linije kolekcije Women'Secret za aktuelnu sezonu – Vintaž, Spring Čelzi, Soft Etnik, Simpl Lajf i Džamp - inspirisane su svetlošću boja prirode, njenom iskonskom svežinom i brojnim kulturnim i urbanim motivima - ističući žensku čulnost, eleganciju, maštovitost i zavodljivost kroz bogatu stilsku raznovrsnost, funkcionalnost i pristupačnost modela. Women'Secret je premijerno predstavio Jump - novu modnu liniju u okviru njenog širokog asortimana. Namenjena je damama koje se bave sportom, svesne važnosti svog izgleda dok vežbaju. U kolekciji dominira svetlo siva boja - dokazana da ženama najviše prija za sport. Modeli satkani od najfinijeg pamuka savršeno pristaju ženskom telu, a ženstvenost biva izražena u kratkim šorčićima, topovima, majicama koje otkrivaju ramena i širokim trenerkama... Kada žene vole svoju sportsku garderobu, one vole i da vežbaju – a često i da postiču vrhunske rezultate. Upravo zato je Women'Secret ponosan na činjenicu da je najbolja atletičarka i rekorder Srbije, i četvrta troskokašica sveta BILJANA TOPIĆ zvanični promoter ove atraktivne linije.

Letnja sezona u Women'Secret-u motivisaće vas na tri načina: negom vaših čula, širenjem vaših vidika i lakoćom mirnog životnog stila. Presija izbora neće postojati – ovog divnog, dugog i nezaboravnog leta...

women'secret

27. BEOGRADSKI FASHION WEEK

Ljubitelji modnih dešavanja uživaće u 27. Beogradskoj nedelji mode u periodu od 19-25. aprila.

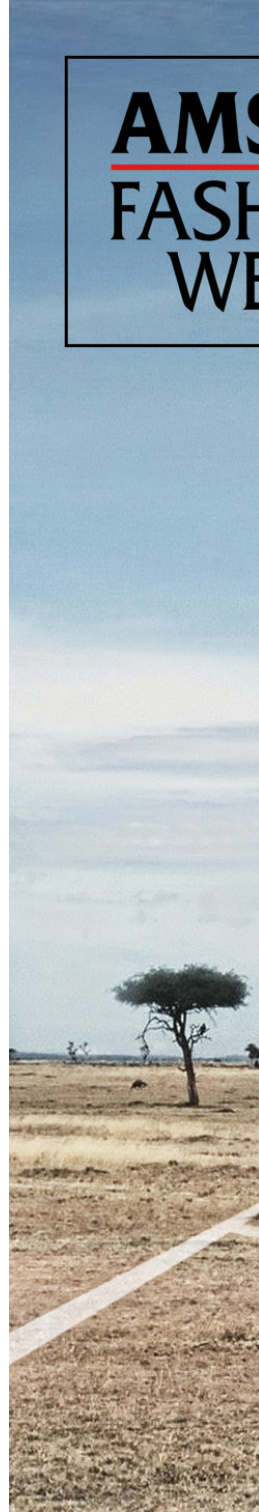
Fashion Week se i ovoga puta održava pod pokroviteljstvom Skupštine grada Beograda na najatraktivnijim gradskim lokacijama sa centralnim mestom događanja u prostoru EXPO XXI. Modni studio Click kao organizator ovog prestižnog događaja, potrudice se da program, kao i svaki put do sada, bude atraktivan i zanimljiv. Uzimajući u obzir da je na globalnom nivou jedan od najznačajnijih događaja tokom 2010. godine Svetsko prvenstvo u fudbalu, kao i da je fudbal najznačajnija sporedna stvar za većinu muškaraca, a moda za većinu žena, organizatori su rešili da spoje ova dva fenomena! U okviru svečanog otvaranja najznačajnije domaće modne manifestacije, poznati modni dizajneri prikazaće modele inspirisane fudbalom, a urbane plesne i dens grupe će koreografskim minijaturama pokazati svoje viđenje ove teme odeveni u atraktivne Nike modele!

Navikli smo da na Fashion Week-u uživamo u prezentacijama najznačajnijih domaćih kreatorskih imena, pa će tako biti i na ovom 27. izdanju - Dragana Ognjenović, Irena Grahovac, Bata Spasojević, Tamara Radivojević, Viktorija Džimrevska, Tijana i Mila Popović, Jovana Marković, Ksenija Marković, kreatori okupljeni oko brenda Dressing, kao i mnogi drugi.

Jedna od glavnih misija Beogradske nedelje mode jeste otkrivanje i afirmisanje mladih talenata, tako da će i ovoga puta značajan deo programa biti posvećen mladim i još uvek neafirmisanim dizajnerima. Sve ove godine, organizator se trudi da moda kod nas stekne status ozbiljnog biznisa, kakav u razvijenom svetu već uživa. U tom kontekstu svetski modni brendovi zastupljeni na našem tržištu, prikazaće svoje aktuelne kolekcije. Najpoznatiji među njima svakako su: Hugo Boss, Replay, Guess, N fashion, Monsoon, Accessorize, Attrattivo... U okviru Fashion Weeka deo programa posvećen je i najznačajnijim domaćim modnim kućama kao što su Ivković, Bugatti, Martini Vesto...

Svečano zatvaranje obeležiće revija kojom će jedan od najpopularnijih dizajnera Darko Kostić obeležiti 10 godina svoga rada. Zbog svega ovoga sa nestrpljenjem očekujemo početak još jednog Fashion Weeka...

AMS
FASH
WE



STEL[®]
HION
ECK



MIRIS PROLEĆA U TOSKANI

U davnoj prošlosti, povlačenjem Tirenskog mora iz kojih su se izdigli Apenini, nastalo je jedno od najlepših pejzaža

na svetu – Toskana. Kao kulturno istorijski najbogatija regija Italije, pleni svojim metropolama, od kojih se po svojim umetničkim delima i arhitektonskim znamenitostima, najviše izdvajaju Firenca, Sijena, Piza i Luka.



HOTEL: ****

Termin polaska: **29.04 - 05.05.2010**

Prevoz: **autobus visoke turističke klase**

Noćenja: **4 noćenja, 7 dana**

Cena: **229 €**

Agencija: **JOLLY TRAVEL**

Tel: **20 20 300**

www.jolly.rs





FIRENCA

prestonica Toskane i istoimene provincije, bez sumnje predstavlja kolevku renesansnog stvaralaštva, gde su trag ostavili Michelangelo, Leonardo, Donatelo, Botticeli, Tizian, Tintoretto i mnogi poznati umetnici. U dolini reke Arno, Firenca se razvila još u doba starih Rimljana, da bi kulminaciju bogatstva dostigla u XV i XVI veku. Duh renesanse se može osetiti skoro na svakom koraku. Prolazeći pokraj Katedrale na Trgu Sinjorija, fasciniraće vas njena monumentalnost, a prelazeći preko čuvenog "Starog Mosta" (Ponte Vecchio), svakako nećete ostati ravnodušni.

BOLONJA

Bolonja je jedan od najposjećenijih gradova na području Toskane, poznat po mnogim arhitektonskim znamenitostima, u čijoj pozadini se prostiru Apenini. Univerzitetski grad, grad lukova i zasvođenih ulica, još od 1288. praktikuje ovakav tip gradnje. Nekada je u Bolonji bilo 180 kula, od kojih su ostale dve najimpozantnije Asineli i Garisendi (nakrivljena za čitavih 3,5m), koje su postale simbol grada. Pored grandioznih crkvi, kupola, stubova i tornjeva, jednako su fascinatni veliki trgovi, od kojih se najviše izdvaja Piazza Maggiore.





SIJENA

grad koji pleni autentičnošću. Duh nekada najpoznatijeg bankarskog grada i danas se oseti. Uske ulice, prostrani Trg Kampo i Katedrala, pravi su biseri ovoga grada. Na putu iz Firence prema Sijeni, nalazi se gradić San Gimignano. Kad ušetate u njega, pomislíte da se nalazite u gradiću iz bajke, koji je bogat kamenim tornjevima i crkvama, okruženog prelepim poljima i terasastim vinogradima.

LUKA

je grad sa blizu 90.000 stanovnika, ispresecan uskim ulicama i prostranim trgovima, okružena zidinama, koje i da-

nas predstavljaju nacionalni ponos. Izgrađene u romanskom stilu, katedrale San Mikele i San Martino predstavljaju jedne od najzanimljivijih građevina. Sve je u ovom gradu živo i dinamično, što odražava vekovni trgovački karakter. Ne daleko od samog centra, nalaze se najlepše gradske plaže...

Toskana je jednostavno posebna i po utiscima mnogih, jedna od najimpresivnijih regija Evrope, gde se na specifičan način prepliću prirodne lepote i ljudska kreativnost kroz istoriju. To je zemlja vina, koja šarmira posetioce već vekovima.

Marina VASILIC ■



BABY RANGE ROVER

LAND ROVER LRX



LRX koncept je prvi put predstavljen na prošlogodišnjem salonu u Detroitu i Ženevi. Dinamički dizajniran i hipnotišuće atraktivan, Land Roverov LRX koncept, sakupio je mnogo pohvale na svoj račun, a sada je i po prvi put potvrđeno, da će se automobil naći u proizvodnji.

Dizajn serijske verzije, će praktično biti nešto smirenija varijanta LRX-a. Koncipiran je kao privlačan automobil sa visokom bočnom linijom, koja se uzdiže od prednjeg dela vozila ka zadnjem. Veoma malo zadnje staklo, široki lukovi blatobrana i dinamičan izgled prednjeg kraja sa uskim prednjim svetlima, karakterišu perfektnost ovog modela. Sadrži dva završetka izduvnog sistema i vrata prtljažnika, koja se otvaraju iz dva dela.

Koncept vozilo Land Rover LRX, ima novi dvolitarski hibridni motor koji koristeći biodizel, troši samo 4.7L na 100 km. Ostali elementi konceptne verzije će biti verovatno zadržani i u serijskom modelu, kao što su paneli od ugljeničnih vlakana i stop-start sistemi. Novo koncept vozilo Land Rover LRX će biti posebno i po tome što poseduje iPhone integraciju i upravljanje.





Ne samo što poseduje slot, koji je ubačen posebno za telefon, nego i prilikom paljenja automobila pritiskom na dugme start, pojavljuje se na displeju telefona. Ovaj auto ima i iPod sa svih strana, jake i dobro podesive zvučnike, tako da možete pripremiti mnogo više muzike kada pođete na put.

Novi model će biti promovisan 17. juna sledeće godine, kako bi se na pravi način obeležilo 40 godina od pojavljivanja prvog Range Rovera, pa će se ovaj model zvanično prodavati kao Range Rover. Prodaja ovog modela treba da startuje početkom 2011. godine, a proizvođače se u Halwood fabrici.

Više detalja o ovom modelu saznaćemo početkom sledeće godine...

Vuk PETIJEVIĆ ■



200

UŽIVAJTE U EVOLUCIJI

NOVI CROSSOVER 3008



VERANO MOTORS

www.peugeot.rs

CROSSOVER PEUGEOT **3008**



PEUGEOT
MOTION & EMOTION



RESTORAN BANQ

Restoran Banq se nalazi u staroj bankarskoj sali Penny Štedionice, gde kapitališe na prostornim i funkcionalnim osobenostima prostora, kao tlo za špekulacije i domišljatost. Zahtevajući maksimalnu fleksibilnost terena za reorganizovanje rasporeda sedenja, kao kontrast tome plafon je opterećen sa bezbroj mehaničkih, strukturnih i akustičnih granica, nasleđenih od zgrade.

BANQ 2006-2008

1375 Washington Street, Boston, MA

Dimenzije projekta: **4.800 kvadratnih stopa**

Arhitekta **Office dA**

Dizajn projekta: **Nader Tehrani, Monica Ponce de Leon**

Arhitekta projekta: **Dan Gallagher**

Fotograf: **John Horner**

Dakle, čitava tavanica je prekrivena drvenim sistemom koji oblaže i skriva nasleđene sisteme, nudeći ogromnu nadstrešnicu ispod koje se može ručavati. Drvene grede su dizajnirane kao pejzaž, praveći talase u odnosu na opremu koju skrivaju, oblažući stubove u glavnoj hali. Skladište vina, u sredini hale, služi kao još jedna tačka podrške plafonu i deluje kao monumentalno deblo, držeći nadstrešnicu visoko iznad. Podeljena u dva segmenta, prednja površina u ulici Washington predviđena je za bar, dok veća hala iza služi kao prostor za ručavanje. Aksijalni pogled sa ulice stvara proscenijum sa koga vidite nadstrešnicu, dok bočni pogledi stvaraju nagoveštaje skrivenih strukturnih i mehaničkih uređaja. Stubovi i skladište vina, u sredini hale, služe da podupru fikciju, jer izgledaju kao da se udaljavaju od pla-

fona. Ako uzdužne ose ističu besprekornu površinu onda bočni pogledi nude izbrazdane osvrte na servisni prostor iznad i demistifikuju iluziju. Da bi se naglasila ova strategija, određeni delovi plafona “cure” i “padaju” time odajući lokaciju za postavljanje znaka za izlaz, osvetljenja ili nekog drugog detalja. Ispod plafona, funkcionalni aspekti prostora za ručavanje proizvedeni su toplim drvetom i postavljenim bambusom, i time pojačavaju prugasti efekat koji je već u igri kroz prostor. Paralelne linije na zemlji, nameštaj i plafon, u zaveri su da naprave celokupan efekat, ugrađujući klijente u suštinu restorana. Razmak između vidljivih rebara na plafonu je promenljiv; kompresuje se i oslobađa da bi održao vizuelnu zbijenost celokupne površine kao što se može videti iz raznih uglova.



BAROLO

GIANNI GAGLIARDO VINARIJA

Vinarija Gianni Gagliardo smeštena je u oblasti La Morra, ispred prekrasnog pogleda. Vinarija je nastala slučajnim susretom dva čoveka. Godine 1973. zapravo Gianni Gagliardo, rodom iz Roero područja, preselio se u Langhe i počeo da radi sa Paolo Colla-om, njegovim svekrom. Paolo Colla je bio zemljoradnik posvećen kvalitetu i duboko zaljubljen u Barolo, a Gianni je bio spreman mladić, sa dobrim preduzetničkim stavom. To je bio početak neke vrste „saveza“, saradnje u kojoj će se poljoprivreda pridružiti poslovnom odnosu.





Godine 1986. doneta je odluka da se nastavi sa poslovanjem, pod brendom Gianni Gagliardo, i od tada pa na dalje, razvoj je prilično znatan. Na primer, posađen je prvi specijalizovan vinograd Favorita grapes, uzimajući drva iz zbirke sa Univerziteta u Torinu.

Kasnije, razvoj vinograda u Barolo-u je bio spor i stabilan, kroz nabavku malih parcela u nekim od najboljih otkrića u La Morra-i, Barolo-u, Serralunga-i i Monforte-u.

Danas, postoji 11 Nebbiolo vinograda, koji čine ovu vinariju jednom od najboljih predstavnika ove sorte. Ključne tačke nege vinograda su ravnoteža i poštovanje biljaka i zemljišta. Podrum zatim sledi isti put u izgradnji novih u potpunosti podzemnih prostora, kako bi se što više ograničio uticaj na životnu sredinu i iskoristila sila gravitacije. Rezultat je zaokružen izuzetnim Nebbiolos-om koji počinje od Roero i pruža se kroz Barolo oblast.

Stefano Gagliardo, Gianni-ev prvorodeni sin, uključen je u projekat vinarije još od svoje mladosti i danas je stil vina njegova odgovornost. Zajedno sa njim, njegov brat Alberto se uglavnom brine o vinogradima.

Uz brend Villa M, porodica proizvodi aromatična slatka vina iz Piedmont-a, kao što su Moscato Bianco i Brascetto.

KARAKTERISTIKE DEGUSTACIJE:

BOJA: Granat crvene boje sa svetlo-narandžastim refleksijama.

MIRIS: Intenzivan i prijatan, slatka začinjenost, različite note sa različitim nivoima razvoja.

UKUS: Posebno delikatan sa tragom tanina, istovremeno pun i gorak.

KONCENTRACIJA ALKOHOLA: 13,5%

SUGESTIJE ZA POSLUŽIVANJE: Sve vrste mesa, dinstano meso, idealno za razmišljanje.

SLEDEĆI BROJ IZLAZI
10. MAJA.
VIDIMO SE
USKORO!

MINI
studio
MAGAZIN

ministudio ■ ■ ■ ■

coincasa



E-mail: beograd@vittor.it
Tel: +381 63 861 24 76

