

PRVI ELEKTRONSKI "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA I ■ MAJ 2010. ■ BROJ 6

# MINI studio MAGAZIN



DIZAJN:  
"SVETSKI SAJAM  
DIZAJNA U MILANU"

INTERVJU:  
"FILIP  
SELVA"

OSVETLJENJE:  
"DNEVNA  
SVETLOST"

www.ministudio.rs

ISSN 1821-3510



your style your identity ■■■

- projecting
- design of interiors
- consulting



[www.ministudio.rs](http://www.ministudio.rs)

# SADRŽAJ

MINI  
studio  
MAGAZIN

## HOME STYLE

- ARHITEKTURA "Kuća sa 6 zvezdica" 04
- WHAT'S NEW 12
- INTERVIEW "Filip Selva" 16
- DIZAJN "Svetski sajam dizajna MILANO 2010" 20
- NEW WAVE "U ritmu sunca..." 32
- DEKOR "FRETTE - 150 godina tradicije i stila" 34
- OSVETLJENJE "Dnevna svetlost" 38

## LIFE STYLE

- DIZAJN HOTELI "Hotel Crystal, Beograd" 42
- FASHION 46
- PUT POD NOGE "Grčka ostrva" 52
- U POKRETU "Lexus RX 450h" 58

## FOOD & WINE STYLE

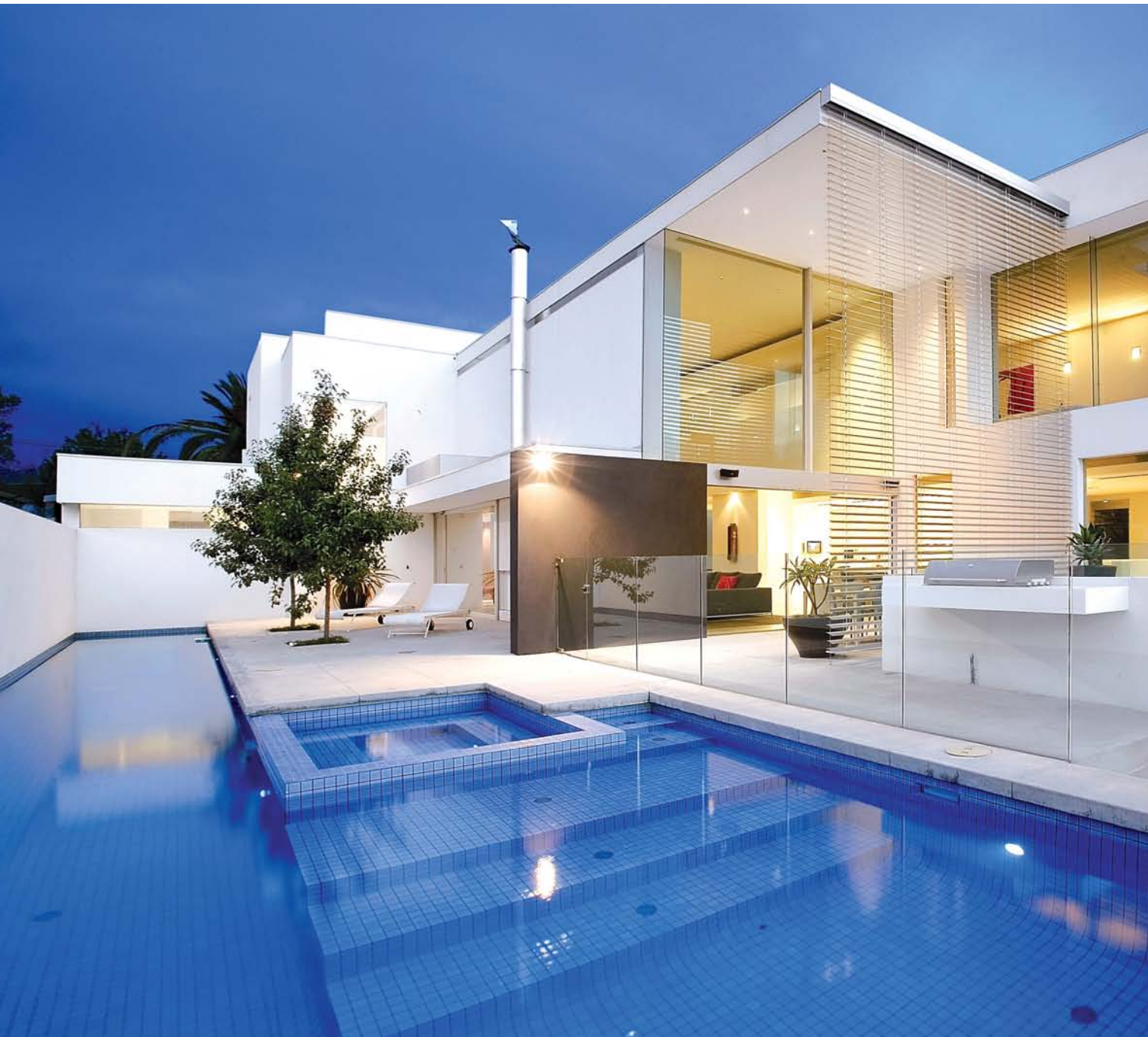
- HEDONIZAM UKUSA "LE SOMMELIER, Moskva" 62
- CRNO BELI SVET "Castello di Brolio" 64

- Glavni i odgovorni urednik  
Mina Petijević
- Art urednik  
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema  
mini **STUDIO** design team
- Urednik fotografije  
Miloš Nešić
- Tehnički urednik  
Marko Antić
- Lektura i korektura  
Sonja Božović, Milena Kolarić
- Saradnici  
Milica Drobnjak, Marina Vasilić, Ratomir  
Živković, Vuk Petijević,  
Ana Nešić, Ana Polić, Nemanja Lakić
- Advertising  
advertising@ministudio.rs
- Redakcija  
Lomina 7/1, 11000 Beograd, Srbija  
+381 11 2685 086  
magazin@ministudio.rs  
www.ministudiomagazin.com



## REČ UREDNIKA

Beograd je u narednom periodu obojen bojama dizajna i arhitekture - sledi najava događaja: Mikser, BDW, Blok konferencija... pripremili smo izveštaj sa najvećeg svetskog sajma dizajna u Milanu, kao i ekskluzivni intervju sa Filipom Selvom, koji je opremao domove Medvedeva, Abramoviča, Obame... Završila se i nedelja mode – možete pogledati kratak pregled svih revija. Izdvojili smo zanimljiva ostrva, koja vam mogu biti interesantna za odmor u letnjem periodu, kao i druge teme... uživajte!







# KUĆA SA 6 ZVEZDICA

Dominacija čistih linija i besprekorne integracije... Kuća je u osnovi staklena kutija sa istaknutim prozorima, svetlancima i staklenim krovom. Sa pozicijom između zaliva i kosmopolitske ulice Church u Melburnu, predstavlja ogroman prizor od 1500m<sup>2</sup> u ekskluzivnom delu Brighton-a. Ranije su se na ovoj lokaciji nalazile dve kuće, međutim prethodni vlasnici su odlučili da je najbolje da ih sruše i počnu izradnju iz početka.

Pogledi na zaliv se mogu videti sa prvog sprata kuće, kroz ulični drvo-red. Dizajn ovog projekta je bio veoma jednostavan. Vlasnici su želeli kuću sa minimalističkim pristupom i nenametljivim izgledom sprema, kako bi osigurali svoju potpunu privatnost. Arhitektonski osmišljena kuća od strane Nic Bochsler iz Bochsler and Partners puna je minimalističkih, pravih linija i belog stakla. Ovo je postala inspiracija za celokupan dom. Dizajniran za mlade, aktivne porodice, plan je bio da se iskoristi već postojeće dvorište pogodno za zabavu i rekreaciju.

**Bochsler and Partners Pty Ltd**

**Arhitekta:** Nic Bochsler

**Lokacija:** Melburn, Australija

**Ukupna površina:** 1500 m<sup>2</sup>

**[www.bochsler.com](http://www.bochsler.com)**



Zbog toga što su i jedni i drugi roditelji ovog para bili iz drugog grada, plan je bio da se napravi gostinski smeštaj koji bi bio ekvivalent hotelu sa 6 zvezdica. Zone enterijera su dizajnirane tako što je dečiji prostor za igranje odvojen od prostora za odrasle. Još jedna pokretačka snaga koja stoji iza procesa projektovanja je vlasnik kuće, Chris, koji je studirao građevinu. „Ovo nije prosečan dizajn“, kaže Chris, „obuhvata konkretne panele u podrumu za zaštitu od vode i snagu, a na drugim mestima beton poda je deo i do 2

stope u delovima“. Odluka da se uključe prozori bez okvira znači da je malo prostora za greške i da su nekoliko čeličnih greda iznad vrata morale biti posebno proizvedene. „Greda iznad prozora u radnoj sobi je čelični deo koji se najčešće koristi u izgradnji železničkih mostova“, objašnjava on. Brojne karakteristike ove kuće vešto su integrisane i uključene u dizajn prozora bez okvira i skrivenih kanala za vazduh za klima uređaje. Veliki deo ove kuće predstavlja ne ono što vidite, već ono što ne vidite.



Foto: M. Marcato, Italy

TRENDS COME AND GO. THE CLASSIC REMAINS.

**Exclusive Agency for Serbia & Montenegro:**

Vittor Italian Agency Tel: +381.63.8612476

Info: Beograd@vittor.it

[www.selva.com](http://www.selva.com)

SELVA

Ukopano dvorište koje se proteže od podruma deluje kao izvor svetlosti za podrum, a takođe je i veoma prijatno za gledanje. Korišćenje prostora čini da se ova karakteristika ističe, sa lakoćom prelaska jedne oblasti u drugu.

„Kuća je u osnovi staklena kutija“, kaže on, „sa istaknutim prozorima, svetlarnicama i staklenim krovom“. Osvetljenje je pametno urađeno. „Ne postoji mnogo velikih grupisanih svetlosti, u stvari uopšte nema svetla u glavnom praznom prostoru u sredini“, dodaje, „umesto toga svetlo se oslanja na raspoloženje i indirektnu rasvetu za osvetljenje prostora“. Mnoga razmatranja životne sredine su istražena

zbog ovog doma. Sva stakla su solarna pametna stakla (smart glass), a zidovi su od betona sa dobrim toplotnim karakteristikama. Kuća je jako pogodna za život, jer svaka soba je dizajnirana za svakodnevnu upotrebu i nema razgraničenja između formalnih i neformalnih oblasti.

Firme Precision Cabinetmakers i CV Cabinets su bile zadužene za kuhinju. Svi vrhovi su od koriana sa drvenim furnirom. Belo Starfire staklo korišćeno je kao zaštita od vlage iza sudopere. Postoji nekoliko stolarskih karakteristika po kući, kao što je npr. karakteristično drvo na kraju salona, koje prikriva unutrašnji toalet iza zidnog panela. S druge







KOLEKCIJA  
PROLEĆE/LĘTO  
**2010**  
SNIŽENJE U MAJU OD 30%

**PAL ZILERI**

MAKEDONSKA 19; TEL:+381 11 33 73 711

 **FILINVEST**



strane, velika drvena klizna vrata skrivaju kućnu kancelariju. Ogromna polica za knjige postavljena je na njenom drugom kraju. Sve površine bez furnira imaju dupli beli satenski fini. Svi integrisani uređaji iz Gaggenau i Hansgrohe Axor Stark serije odabrani su za slavine i tuševe.

Na kuhinjskim podovima velike uvozne keramičke pločice Pirini Tiles podržavaju neutralni izgled kuće. U otvorenom planu dnevnog prostora, kolorit je uveden kroz jastuke i umetnička dela. Tamne boje nameštaja savršeno su uklopljene uz bele gipsane zidove. Spiro iz Innovative Alumi-

um proveo je mesece brinući se da prozori i spoljna vrata ove kuće budu savršeni. Kompanija je dizajnirala većinu staklenih sistema, operativnih staklenih zidova i opreme za kupatilo. Stakleni klizni zidovi svuda su po kući, skrivajući krajnje prostore i stvarajući vizuelni efekat. Dizajn kliznih šina je takav da su one skrivene u plafonu, pa se može videti samo neproziran Starfire stakleni panel. Perionica je u osnovi 6m dugačka kutija koja rasvetljava svakodnevnu obavezu pranja porodičnog veša, a ulaz je stakleni zid visok 7m prekriven staklenim krovom. Eksterijer je isto tako impresivan kao enterijer, sa bazenom i teniskim terenom



predstavlja savršen prostor za razonodu i opuštanje. Bilo da želite da radite, odmarate se ili zabavljate, 20m dugačak pravougaoni bazen namenjen za rekreaciju, dizajniran od strane Out from the blue, zadovoljava celu porodicu.

Enterijer je povezan sa eksterijerom pomoću B&O opreme, koja povezuje telefone, kapiju, TV i audio vezu. Klizni stakleni zidovi i vrata su rašireni i kroz njih se samo mogu videti zamagljene siluete. Zadnji aluminijumski uvlačiv otvor za vazduh štiti kuću od sunčevog strujanja sa zapada. Finiš na površini je od peskiranog betona.

Ukopan teren i ulaz karakteriše kameni rad. Proces postavljanja 30m<sup>2</sup> Castlemain škriljca trajao je mesec dana. Ovaj pametni dizajn bio je uspešan sa svakim nasumice odabranim komadom kamena koji je savršeno uklopljen sa sledećim komadom, doprinoseći vizuelnom doživljaju.

Ovaj luksuzni dom u Melburnu koristi svaki centimetar prostora i nudi sve moderne elemente – i mnogo više.

Ana POLIĆ ■



# WHAT'S NEW

Beograd će u predstojećem periodu postati  
centar dizajna i arhitekture.

## MIKSER FESTIVAL

25. – 29. MAJ, 2010.

Lokacija Žitomlina na donjem Dorćolu, postaje jezgro kreativne i intelektualne elite, pozitivne enegije, postaje Mikser festival. Festival kreativnosti i inovativnosti u svim njenim oblicima, od dizajna i arhitekture, preko umetnosti i muzike, predstaviće više stotina učesnika u pet programskih celina:

- Art i Talent Zona, locirane u Silosima
- Expo zona, “dizajnersko srce” festivala
- Edukaciona zona u magacinima (preko 20 izložbi)
- Party zona, locirana na obali Dunava iza Silosa
- Kontakt zona, koja se nalazi na poslednjem spratu, gde će se održavati predavanja sa preko 40 učesnika

Od ranog popodneva kroz beogradski sumrak iznad Dunava do ranih jutarnjih sati, posetioci Miksera će se zabavljati, igrati ili kulirati uz ritmove savremene muzike koja ne poznaje granice.



**Mikser 2010**  
mikser.rs

**EXPO  
DESIGN  
ARCHITECTURE  
ENVIRONMENT  
ART  
FILM  
MEDIA  
MUSIC**

**25 - 29 MAY, ŽITOMLIN**



# BELGRADE DESIGN WEEK 2010

29. MAJ – 05. JUN, 2010.

Održava se peti jubilarni Belgrade Design Week! BDW će ove godine biti sastavljen iz nekoliko programskih celina, od kojih je najznačajnija i najvažnija trodnevna kreativna i biznis-edukativna konferencija, ove godine pod nazivom SMART2 (PAMET2) od 3. do 5. juna. Neki od predavača ovogodišnje konferencije BDW-a, koji svojom vizijom, talentom i idejama menjaju i oblikuju svet, su: Bjarke Ingels, Marti Guixé, Ola Rune, Werner Aisslinger, Wilkhahn, Weiss-Heiten i Stylepark, Jaime Hayon, David Linderman, Andy Stevens i pored njih još dvadesetak predavača iz Italije, Turske, Izraela, Holandije i Austrije.

Promovišući dizajn u svim sferama, a posebno promovišući pametna dizajn rešenja u skladu sa ovogodišnjom temom SMART2, BDW će ove godine organizovati i posebnu promociju automobila «smart for two» koji na najpametniji način rešava problem parkiranja u gradu.

Cena karata za ovogodišnju BDW konferenciju je 130 evra za sva tri dana predavanja, a za studente važi polovičana cena od 75 evra. Ukoliko želite da pogledate kompletan program i da se registrujete za konferenciju, posetite sajt: [www.belgradedesignweek.com](http://www.belgradedesignweek.com)

belgrade  
design  
week 2010



BDW

May 29<sup>th</sup> till  
June 5<sup>th</sup> 2010

Conference

June 3<sup>rd</sup> till  
June 5<sup>th</sup> 2010

Patronage  
President of  
the Republic  
of Serbia



**THE MOST EXCITING CREATIVE  
CONFERENCE IN**

**THE WORLD COSTS 130 EUR ONLY  
FOR THREE FULL DAYS\*  
OF PROGRAM.**

**BECAUSE IT'S NON-PROFIT.**

**AND HAPPENS IN THE  
NIGHTLIFE & GOURMET  
CAPITAL OF NEW EUROPE - BELGRADE.**

**BECAUSE IT'S SEXY.**

**AND SMART.**

**IN FACT: SMART SQUARED.**

**SMART<sup>2</sup> - THE GREATEST  
CREATIVE MINDS  
OF THE 21<sup>ST</sup> CENTURY**

**\* WATCH AND MEET: LI EDELKOORT/LARS LARSEN-KILO DESIGN/  
GRAPHIC THOUGHT FACILITY/JAIME HAYON/STYLEPARK/  
CLAESSON KOIVISTO RUNE/WEISS-HEITEN DESIGN/  
BJARKE INGELS-BIG/JENS MARTIN SKIBSTED-BIOMEGA/  
LAURENT FETIS/JACOB VAN RIJS-MVRDV/ARIK LEVY/  
NIKA ZUPANC/WILKHAHN/SEYHAN OZDEMIR-AUTOBAN/  
DUŠAN/DAVID LINDERMAN-HI-RES!/WERNER AISSLINGER/  
MARIO NANNI-VIABIZUNNO/DESIGN MUSEUM HOLON/  
ZANOTTA/X ARCHITEKTEN/ISTANBUL DESIGN WEEK/  
MARTÍ GUIXÉ/VIENNA DESIGN WEEK/AERNOUD BOURDREZ**

**BOOK NOW @ [WWW.BELGRADEDISEIGNWEEK.COM](http://WWW.BELGRADEDISEIGNWEEK.COM)**



**konferencija 2-4. jun 2010. Zira Beograd**

**BLO(C)KED**

**REALISED**

**GREEN**

**AFFORDABLE  
HOUSING**

**NEW  
TENDENCIES**

**WORKSHOP**

**Boris Podrecca / Stefan Pfefferle (Fuksas studio) / Chris Bosse / Sanjay Puri / Jeffrey Inaba  
Tatiana Bilbao / Minsuk Cho / Alisa Andrasek / Dirk Evert van Gameren  
Arturo Ortiz Struck / Shuhei Endo / Peter Gibson / Hrvoje Njirić / Davor Katušić**

**www.blok.rs**

**Projmetal**  
Inženjering Gradnja Projektovanje

## KONFERENCIJA BLOK 2010

2. - 4. JUN, 2010.

Druga međunarodna Konferencija o arhitekturi i nekretninama BLOK, u organizaciji kompanije Projmetal, okupiće petnaest poznatih arhitekata i drugih stručnjaka iz oblasti projektovanja, izgradnje, nekretnina i dizajna, u Kongresu Zira Centra.

Stručnjaci iz ove oblasti, kao što su Chris Bosse, Boris Podrecca, Hrvoje Njirić, Alisa Andrasek, Tatiana Bilbao, Shuhei Endo, Jeffrey Inaba i drugi, učesnicima će ponuditi odgovore na danas najaktuelnija pitanja u svetu i Srbiji kao što su kvalitetna i ekološka izgradnja i pitanje

njene isplativosti, pristupačno stanovanje, standardizacija poslovnih objekata, projektno finansiranje, projektovanje u izmenjenim ekonomskim uslovima... Ove teme su aktuelne kako za arhitekte, tako i za investitore i kompletnu građevinsku industriju.

BLOK 2010. organizovaće se u pet panela: „New Tendencies“, „Realised“, „Green“, „Affordable Housing“ i „Blo(c)ked“. Detaljne informacije o programu Konferencije i predavačima, kao i online prijava za posetioce, nalaze se na web sajtu:

**www.blok.rs**

200

**SERBIA  
OPEN**



**Belgrade**

# PEUGEOT

**OFICIJELNO VOZILO  
TURNIRA**



**VERANO MOTORS**

[www.peugeot.rs](http://www.peugeot.rs)

PEUGEOT **308 CC**



**PEUGEOT**  
MOTION & EMOTION

# INTERVJU: FILIP SELVA



Italijanska kompanija Selva predstavlja jednu od najprestižnijih proizvođača vrhunskog nameštaja. Zastupljena je na tržištu preko 40 godina, a danas posluje u skoro svim zemljama sveta. Zaposleni u kompaniji su vođeni istom idejom: da svojim korisnicima udovolje kvalitetom, udobnošću, dizajnom.

Njihov nameštaj nalazi se u domu predsednika Rusije Dimitrija Medvedeva i američkog predsednika Baraka Obame. Enterijere hotela, kao što su Šeraton, Hilton, Kempinski i Hajat, krasi komadi nameštaja iz kolekcije Filipa Selve. U prijatnom razgovoru sa g-dinom Selvom na najvećem svetskom sajmu dizajna u Milanu, pokušali smo da saznamo tajnu njegovog uspeha...

## ŠTA JE KLJUČ VAŠEG USPEŠNOG DIZAJNA?

Trudim se da pratim trendove, prihvatam uticaje iz celog sveta. Ključ uspeha je kompromis između želje kupaca, želje dizajnera i know how-a, koji je zasnovan na tradiciji proizvodnje nameštaja dužoj od 40 godina. Jedino gde ne sme biti kompromisa je kvalitet koji uvek mora da bude na vrhunskom nivou. Puno pažnje posvećujemo obradi drveta, koje je vrhunskog kvaliteta. Imamo posebne tehnike farbanja, i sve je ručno pravljeno.

## KO SU VAŠI KLIJENTI?

Naši proizvodi su prevashodno namenjeni ljudima koji su hedonisti, koji uživaju u životu, prefinjeni su, mnogo putuju, oni koji su imali prilike da vide mnogo toga i to je razlog zbog čega prepoznaju visok kvalitet i cene dizajn našeg proizvoda. Kupuju ga ljudi iz svih branši. Naš nameštaj predstavlja most generacije, DNK koji se prenosi sa generacije na generaciju i uvek ostaje moderan i atraktivan.



## DA LI JE NEKO OD POZNATIH LIČNOSTI KUPOVAO VAŠ NAMEŠTAJ?

Kompanija Selva posluje u skoro svim zemljama na svetu. Opremali smo nameštajem hotelske lance, kao što su Šeraton, Hilton, Hajat, Kempinski, Meriot, Meridian i dr. Teško mi je da izdvojim nekog, jer svaki naš kupac zasluuuje posebnu pažnju. Naš nameštaj se nalazi u domu predsednika Rusije Dimitrija Medvedeva, kao i predsednika Amerike, jer je Mišel Obama takođe naš kupac. Opremali smo kompletnu vilu na

Sardiniji Romana Abramoviča, kao i rezidenciju Jasera Arafata. U Srbiji smo zastupljeni preko italijanske agencije VITTOR.

## SA KOJIM BRENDOM BISTE IDENTIFIKOVALI BREND SELVA?

Ne vidim sebe ni kao Mercedes, ni kao Audi. Kad bih morao da se identifikujem sa nekim brendom iz auto industrije, mislim da bi to bio Aston Martin ili ako bih poredio sa markama satova, YWC ili Bratling.





## **PRIMETILI SMO DA SU KONJI ČESTO PRISUTNI U VAŠEM DIZAJNU...**

Volim konje. Oni predstavljaju lepotu, moć, snagu. Smatram da su jedine životinje koje su pored psa, čovekov najbolji prijatelj. Iz ljubavi sam počeo da gajim arapske konje pre 30 godina. Oni imaju posebno mesto u mom domu.

## **DA LI STE BILI U SRBIJI?**

Naravno. Beograd mi se jako dopada. Arhitektura je vrlo interesantna i pojedine ulice me neverovatno podsećaju na Budimpeštu i Beč. Ima veoma dobru energiju i moj utisak je da su Beograđani jako dobri ljudi. Primećujem da se Beograd razvija i ima potencijal da vrlo brzo postane jaka platforma u regionu, jer se nalazi na raskrnci puteva Istoka i Zapada. U bliskoj budućnosti planiramo i otvaranje reprezentativnog salona u prestonici Srbije.

## **VAŠ OMILJENI KUTAK JE...?**

Omiljeni kutak u mom domu je kuhinja. Ona predstavlja za mene centar života, jer se u njoj okuplja porodica.

## **GDE PRONALAZITE INSPIRACIJU?**

Uživam u životu svakog dana. Inspiraciju pronalazim svuda, u svom poslu, srećnim kupcima, mojim radnicima, prijateljima, svojoj porodici. Oni me ispunjavaju pozitivnom energijom i čine me srećnim. Uvek držim otvorene oči i gledam u kom pravcu se kreće svet. Trudim se da pronalazim odgovore za svoju radoznalost i gledam daleko.



### KOJE JE VAŠE OMILJENO VINO?

Volim da uživam uz crna vina, mada smatram da će se u budućnosti više piti bela. Favorit mi je Pinot noir, kao i francuska vina. Privatno sam počeo da proizvodim vina Selva, ali o tome ćemo drugom prilikom.

### ŠTA MISLITE O mini STUDIO magazinu?

Veoma mi se dopada. Oduševljen sam prezentacijom i stilom. Verujem da je budućnost u elektronskim medijima.

Mina PETIJEVIĆ ■









# SVETSKI SAJAM DIZAJNA MILANO 2010

U Milanu, najvećoj svetskoj prestonici dizajna, prošlog meseca se održala izložba posvećena nameštaju, koju je posetilo 329,563 osoba iz svih krajeva sveta. Ni najveće sajamske hale u Evropi nisu bile dovoljan prostor da se predstavle novi projekti dizajnera iz celog sveta, pa je čitav grad bio pretvoren u svojevrsan sajam. Izložbe su se održavale bukvalno u celom gradu na preko 1000 lokacija.

CALLIGARIS - L'EAU

**DIZAJN:** ARCHIRIVOLTO

L'Eau je lagana i providna stolica u boji, koja će dugo zadržati vaš pogled. Za ime je zaslužan dizajn tela u obliku „vodenog talasa“: koncentrični talasi podsećaju na vodu i šire se iz centra. Ova stolica je pogodna za slaganje jedne na drugu, dizajnirana je da ponudi optimalnu udobnost i pristaje svakoj sredini, i javnom i privatnom okruženju. Okvir je napravljen od metala koji je ili hromiran ili ima sjajnu završnu obradu, dok je telo izrađeno iz jednodielne providne SAN plastike, koja je veoma otporna na oštećenja.

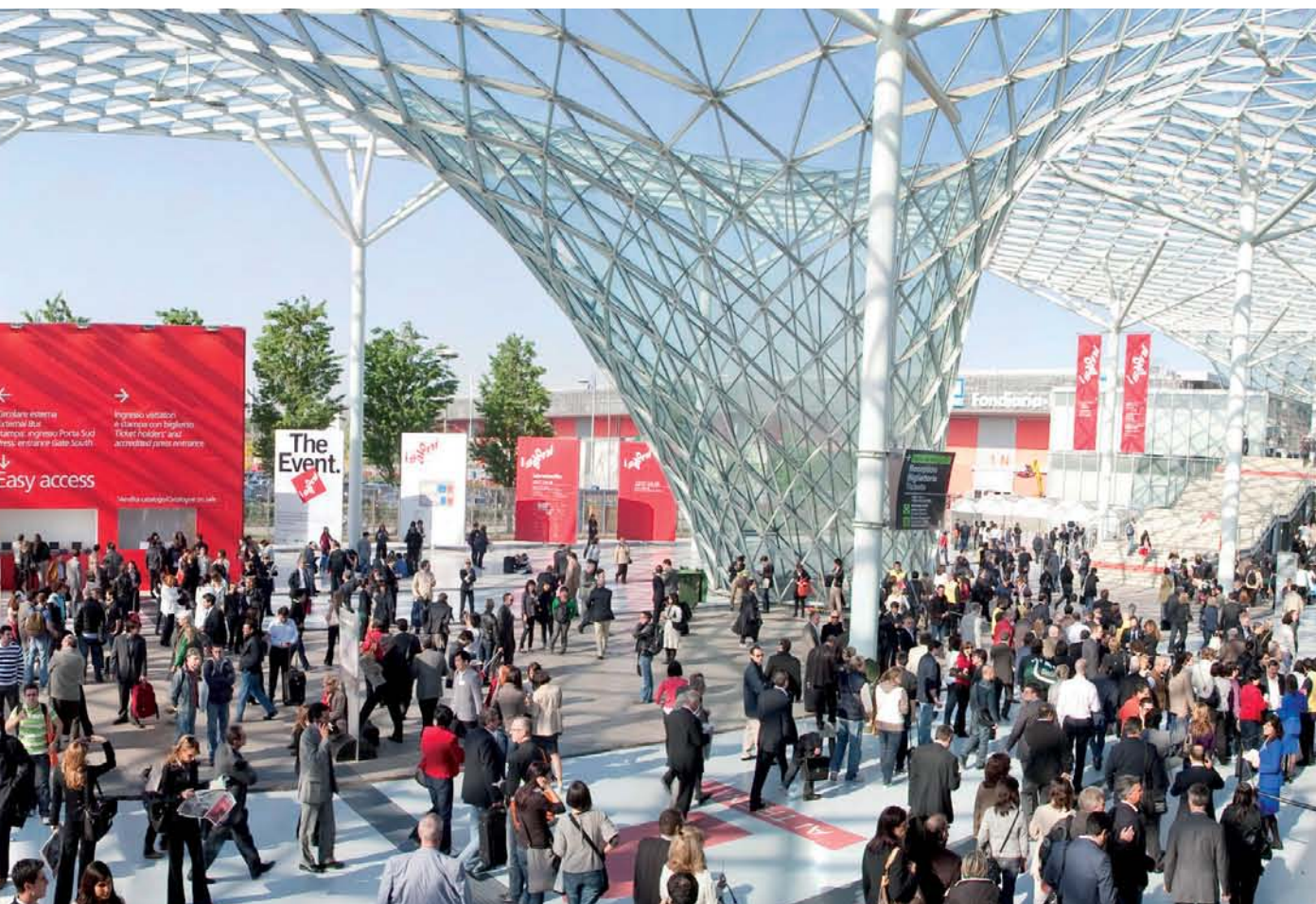
## **Kompletan internacionalna izložba u halama, sastojala se iz pet celina:**

- Nameštaja (Salone Internazionale del Mobile)
- Aksesoara (International Furnishing Accessories Exhibition)
- Mladih dizajnera (Salone Satellite)
- Bijenale kuhinja (Eurocucina)
- Bijenale kupatila (International Bathroom Exhibition)

Izuzetan široki asortiman nameštaja vrhunskog kvaliteta, bio je obogaćen raznovrsnim komadima, od slobodnostojećih, do pokretnih. Zastupljeni su bili gotovo svi stilovi, klasični, moderni...

Mnogi poznati brendovi i dizajneri su premijerno predstavljali svoje proizvode, Karim Rašid, Ora Ito, Armani, Fendi, Kenzo, Filip Stark i mnogi drugi...

Milica DROBNJAK ■







# coincasa

Zira centar; Robne kuće Beograd - Terazije, Beogradanka; Delta City



## SABA ITALIA - LES FEMMES

DIZAJN: ĐUZEPE VIGANO

Les femmes je kompatibilna, sa visokim naslonom i udobnim sedištem, a karakterišu je meke forme u koje čovek jednostavno utone. Originalni projekat pruža neograničene mogućnosti kombinovanja od samo tri dela - naslon za glavu i ruke mogu se nalaziti u različitim pozicijama i pod različitim uglovima, sa kojima se možete igrati. Sa podignutim naslonom za ruke i leđa, Les Femmes postaje intimna i sigurna sofa, sa spuštenim naslonom za ruku, postaje sofa koja pruža zadovoljstvo i osvaja, dok sa spuštenim naslonom za leđa zabavlja. Naslon za leđa i ruke mogu se naginjati na spolja pomoću specijalnog sistema „na preklop“ koji dozvoljava lagano i brzo pomeranje jednostavnim pokretom ruke.



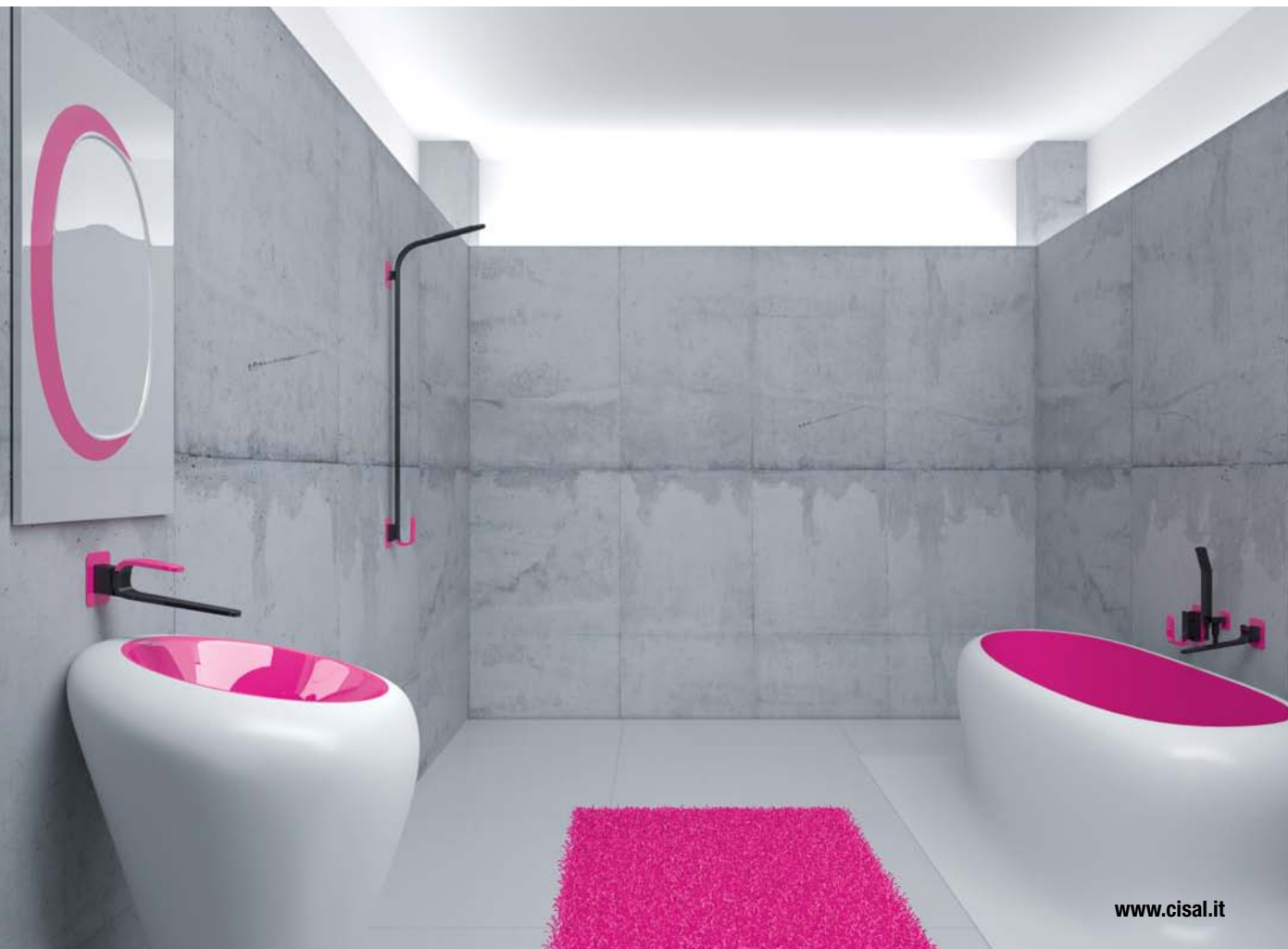


[www.erik-joergensen.com](http://www.erik-joergensen.com)

## JERGENSEN - PEARL

DIZAJN: JANES FOERSOM & PITER HJORT-LORENCEN

Stolica za dekoraciju ekskluzivnog i modernog enterijera. Može se koristiti u poslovnim prostorijama ili u domovima, kao stolica za odmaranje ili fotelja. Metalni okvir je prekriven gustom poliuretanskom penom. Presvlaka od tkanine ili kože je delom ručno zašivena, a delom spojena zipom. Mehanizam za savijanje naslona se nalazi na prelazu sedišta. Anodizirano aluminijumsko postolje.



CISAL - KAWA

DIZAJN: KARIM RAŠID

*„Stvorio sam oblik poput talasa koji se razbija u okeanu, zaobljeni gladak komad koji je okrugao sa oblim ivicama. Mimimalistički stil i skulptorski izraz koji predstavlja tok i projekciju vode. Ali ovaj „vodeni“ oblik ne smanjuje upotrebljivost, već je zapravo forma vezana za jednostavnost upotrebe. Napori se jedino ulažu u stvaranje tankih senzualnih zaobljenih profila odgovarajućom tehnologijom, a nove završne boje čine KAWU inovacijom.“ Karim Rašid*



Foto: Antoine Le Grand, Pariz

## HANSGROHE - AMBIENCE

**DIZAJN:** PHILIPPE STARCK (FILIPE STARK)

„Axor Starck ShowerCollection fokus postavlja tuš u centar i sam čin tuširanja čini jednim pravim iskustvom – estetskim, funkcionalnim, tehnološkim, ali pre svega emocionalnim“, rekao je Filipe Groh, brend menadžer dizajnerske kuće Axor.

„Axor Starck ShowerCollection je pravi sistem - sličan mozaiku, koga čine puno malih četvrtastih delića - koji se može kombinovati, kako bi formirao neograničen broj fleksibilnih rešenja. To je ono što mi nazivamo 'visokom modom' kod tuševa“ Philippe Starck

Bilo da se razdvoje ili kombinuju u grupi, ili da se postave centralno ili asimetrično – rezultat će uvek biti jedinstveno i individualno životno okruženje u kupatilima.



[www.hansgrohe.com](http://www.hansgrohe.com)





## NOVELLO - THE LOVE COLLECTION (LJUBAVNA KOLEKCIJA)

DIZAJN: ARTER&CITTON

Love collection se sastoji iz kade za kupanje, umivaonika i tuš kade, a karakterišu je novi dizajn i visok kvalitet korišćenih materijala. Njena neobičnost se ogleda u mogućnosti spajanja elemenata, kako bi se uštedeo prostor i stvorili novi oblici, poput dopadljive konture koja se dobija sjedinjavanjem kade i umivaonika. Kada za kupanje i umivaonik su izrađeni od materijala Cristalplant. Zahvaljujući materijalima od kojih su izrađeni, elementi zadovoljavaju stroge evropske i međunarodne propise koji se odnose na otpornost na toplotu, svetlost i vatru, apsorpciju vode i koeficijente širenja kod visokih temperatura.

## ALNO - MARECUCINA

Onaj koji kreira nove trendove, uvek mora da eksperimentiše sa različitim mogućnostima i idejama. To je ono što Marecucina, novi koncept brodske kuhinje iz kompanije Alno, predstavlja. Morski oblici, boje i materijali vas pozivaju da doživite ovu kuhinju kao da je zasebna soba - i uživate u odmoru svakog dana. Marecucina ekspreimentiše sa novim stilom elemenata i kombinuje ih sa zahtevnom filozofijom kvaliteta, koja je takođe karakteristična za izgradnju brodova. Izgradnja brodova i kuhinja imaju karakterističnu zajedničku osnovu: strast prema visokom kvalitetu, sjajnim veštinama i izražajnom individualnošću.

[www.alno.de](http://www.alno.de)



## POGGENPOHL - ARTESIO

DIZAJN: HADI TEHERANI

Nemački proizvođač vrhunskih kuhinja Poggenpohl predstavlja ARTESIO, potpuno novi koncept dizajna. Prevazilazeći kuhinje za ugradnju koje se često sreću u ovoj industriji, kompanija je ponudila sveobuhvatno rešenje u arhitektonskom kazanu, mešajući dizajne nameštaja, zidova, poda i plafona. ARTESIO odlučno nastavlja ovu filozofiju i ide čak nekoliko koraka dalje. Zajedno sa hamburškim arhitektom i dizajnerom Hadijem Teheranijem, razvijen je sveobuhvatni koncept u kome srastaju aspekti gradnje, arhitekture, života u kući i kuhinje. Noseći karakterističan Teheranijev potpis, rezultat je rešenje koje stvara vizuelni most između kuvanja i življenja.







## LINEAQUATTRO - OPAL PURA CON SERIGRAFIA

Neformalnim stilom prelivenog bojama, ova kuhinja je kao stvorena za one koji žude za maksimalnom funkcionalnošću i stilom, zahvaljujući donjim visećim elementima, koji stvaraju slobodan prostor. Dodavanje serigrafije sa biljnim motivima na lakiranim, uglačanim vratima, dodaje rešenju jedinstven dodir svetlucavom originalnošću.



# NEW WAVE



Za Kristijana Koks, industrijski dizajn je više od pukog dizajna. U vreme kada je obraćanje pažnje na ugroženost ljudi i okoline neophodno, on pristupa dizajnu iz jedne druge, manje očigledne perspektive. Moderan, ekskluzivni enterijer, uz odgovornost prema društvu uvek predstavlja glavni cilj.

Dizajn može biti drugačiji. Ne monoton, već zabavan. Kristijan Koks dizajnira za nekoliko dizajnerskih kuća, i u svom radu uvek misli na ljude i životnu sredinu. Ovo dovodi do kreiranja jednostavnih i iskrenih proizvoda. Uz pomoć ovih proizvoda, najmoderniji dizajn možete kombinovati sa trajnošću.

Kao što se cvet otvara i zatvara u ritmu sunca, ova lampa se otvara i zatvara u ritmu korisnika. Prostor se ne menja samo svojom svetlošću, već i oblikom. Ova lampa je napravljena brzom proizvodnjom. Brza proizvodnja je proces, gde se proizvod pravi od najlonskog praha, koji se spaja metodom „sloj po sloj“. To je slično prirodnim procesima, gde se cvet gradi od ćellija. U bliskoj budućnosti, granice između prirode i proizvoda će lagano nestajati.

[www.kocxontwerpen.nl](http://www.kocxontwerpen.nl)

U RITMU SUNCA...







# FRETTE

## 150 GODINA TRADICIJE KVALITETA I STILA

Frette, italijansku tekstilnu kompaniju za proizvodnju najfinijih lanenih tkanina, osnovao je najpre Jean Baptiste Frette (Žan Baptist Frete) u Grenoblu u Francuskoj 1860 godine. Otvaranjem dve tkačnice specijalizovane za žakar tkanje, u gradiću Conzorezzo (Konkorezo) u blizini Monze, davne 1865. godine, sedište kompanije premešteno je u Italiju, gde se nalazi i danas. Kompanija postaje 100% italijanska 1881., kada je osnivaju Giuseppe Maggi, Carlo Antonietti i Edmond Frette.

Tokom 150 godina duge tradicije, ova prestižna kuća luksuzne posteljine za krevete, snabdevala je svojim najfinijim proizvodima, kako evropske aristokratske kuće, tako i italijansku kraljevsku porodicu, čiji su oficijalni partner još od 1881.go-

dine. Da bi zadovoljili standarde svoje najzahtevnije klijentele, prestižni svetski hoteli, kao sto su Ritz u Parizu, Savoy u Londonu, Cipriani u Veneciji, Grand Hotel u Rimu, oslanjaju se na kvalitet i lepotu Frette proizvoda, a putnici najprestižnijih pre-





kookeanskih brodova i vozova, od Titanika do Orient Expressa, uspavljivali su se u Frette posteljini. Predstavnici savremenog aristokratskog društva Evrope, kao i holivudskog krem društva i dalje su odani konzumenti stila i kvaliteta ove kuće.

Frette se danas nalazi u najekskluzivnijim bulevarima svet-skih metropola, Njujorka, Pariza, Milana, Rima, Moskve, Dubajja, Tokija, Hong Konga, Sidneja, kao i u deset prodajnih mesta širom Amerike. Od svog nastanka, Frette radi na unapređenju sirovina i repromaterijala, mašina i tehnologije u proizvodnji tkanina, koristeći samo najbolje i najkvalitetnije sirovine iz celog sveta, poput egipatskog pamuka, lana, kineske i japanske svile, satena, azijskog kašmira, novozelandske merino vune, tafta, brokata, plišanog somota, krzna od bizona, gajenih kuna iz Danske, lisice, južnoameričke činčile, pitona, jelenske kože. Da bi se postigao kvalitet u završnoj obradi materijala, Frette koristi tehnike najfinijeg veza, čipke, tehnike bojenja konca pre tkanja, printa na tkanini, završne obrade pranja, beljenja i peglanja tkanine pre

izrade gotovih komada, kako bi se postigao pojačani efekat boje i dizajna. Ključni korak u finiširanju je upotreba mercer tehnike sa sopstvenom formulom, koja daje otpornost i sjaj tkanini, mekoću, kao i otpornost na gužvanje.

**Pamučni konac** egipatski pamuk, poreklom iz El Almire, je najkvalitetniji i najcenjeniji pamuk na svetu. Kvalitet se meri po dužini pamučnog konca koji se koristi prilikom tkanja i njegove otpornosti u tehnikama, horizontalno i vertikalno upletenih niti, koje mogu podneti izradu, kako specifičnog žakar tkanja i tako i ekskluzivnih komada, u koje su utkani i najsitniji detalji dezena.

**Lan** čija su svojstva svilenkasti sjaj, osećaj svežine i otpornost, zbog čega je najprimereniji za vlažne i tople klimatske uslove i koji je skuplji od pamuka, zbog svoje molekularne strukture ima sposobnost absorpcije vlage, a da pri tom ne menja svoja osnovna svojstva. Sve to ga svrstava u red najprijetnijih i najatraktivnijih tkanina.



**Vez** na setovima posteljina, peškirim, ukrasnim jastucima i prekrivačima, je rađen tehnikom lančanog veza na površini tkanine, čime se postiže bogatiji efekat, mekoća i veća otpornost.

**Čipka** koriste se tri najpoznatijetehnike izrade pamučne čipke:

- til – tehnika veza na najfinijem stenskom ili pamučnom tilu
- makram – arapska vez
- sangalo – švajcarska tehnika

Zaštitni znak Frette je bojenje končanih niti pre tkanja, čime se postiže efekat kontrasta boje na tkanini kao na slikarskim platnima, a time i najsitniji detalji dezena dolaze do izražaja.

Ova vrsta tkanina se najčešće koristi pri izradi odevnih komada kućne kolekcije, kao i setova posteljina.

U svom asortimanu, kompanija Frette poseduje i liniju za hotele - **Hotel Division**, kojom snabdeva najprestižnije hotele, restorane i kruzer linije širom sveta, kao i **Yachting kolekciju**, koja je namenjena svima koji i u trenucima odmora, daleko od kuće, žele da uživaju u kvalitetu i estetici.

Ukoliko želite da osetite rafinirano i prefinjeno zadovoljstvo intimnosti, obogatite svoj životni prostor – osetite udobnost Frette...

Ana NEŠIĆ ■





*150 Godina uz vas...*

**FRETTE**

ITALIJANSKA POSTELJINA I AKSESOAR

 **FILINVEST**

~ BUTIQUE FRETTE ~

SVETOGORSKA 31

TEL: + 381 11 32 30 424

RADNO VREME: 10.00-20.00



# DNEVNA SVETLOST

U proteklih nekoliko godina, jedna od glavnih tema je održivi razvoj. Govori se o obnovljivim materijalima, solarnoj energiji, energiji vetra...

Kada govorimo o svetlosti, malo je onih koji, kao potrebu budućnosti, prepoznaju korišćenje štedljivih izvora, a naročito upotrebu i eksploataciju onoga što nam je priroda dala, a to je dnevna Sunčeva svetlost. Brojni su primeri čisto skulpturalne upotrebe otvora na fasadi, koji zapravo uopšte ne ili samo u maloj meri prepoznaju svoju primarnu funkciju. Dizajn dnevnog osvetljenja deluje kao apsolutna nepoznanica za mnoge...

Na stranu održivost, koja je to svetlost koja najviše prija ljudskom oku? Koja je to vrsta svetlosti, koja na najefektniji mogući način osvetljava svaki prostor? Dnevna svetlost.

U mnogim domovima do kupatila, hodnika i drugih pomoćnih prostorija, dnevna svetlost najčešće dopire samo kada otvorite vrata. Mračne i tamne, ove prostorije ne pružaju osećaj dobrodošlice ukoliko ne upalite svetlo. Danas postoje rešenja, koja dode dnevnu svetlost i u najtamnije i najizolovanije





prostorije, preko specijalno dizajniranog tunela, koji se prostire od krova do plafona.

Naravno, uvek se preterana otvorenost objekta može povezivati sa velikim troškovima na polju klimatizacije, kompleksnih sistema kontrole bljeska i količine ulazne svetlosti. Postoje međutim, primeri “mudrog” oblikovanja i pronalaženja

prave ravnoteže u odnosu puno-transparentno. Najčešće se svetlost uvodi formiranjem lanterna u krovnim površinama.

Upravo ta “igra svetlosti” uz samu funkcionalnost, je ono što je sve više zastupljeno i prepoznato kao najefektnije i najimpresivnije u oblikovanju prostora, pri čemu on dobija dramatičan, jedinstven i neponovljiv izraz. Jedan od



takvih magičnih primera je zgrada direkcije poznate dizajnerke Diane Von Furstenberg u Njujorku, koja je ukrašena Swarovski kristalnim prizmama. U saradnji sa WORK arhitektama, Swarovski je uveo novi Crystal-Light (Kristal-svetlost) koncept, STAIRDELIER. Pored showroom-a, prostora za “event”-e, dizajna, administrativne prostorije i izvršnog dela, zadivljujuće je osmišljeno prirodno osvetljenje “penthouse” apartmana na poslednjem nivou. Po dužini, između visećeg lustera i stepeništa, stakleni krov je prekriven brušenim staklom. Specijalna ogledala su kompjuterizovana da se rotiraju celog dana, kanališući količinu Sunčeve svetlosti od staklenog krova naniže, duž stepeništa.

“Sve je to svetlost”, neko će reći, “isti efekti se mogu kreirati i upotrebom veštačkog svetla”. I to je istina... Ali setimo se, ne samo održivosti, kao nepobitnog argumenta, već i pitanja sa početka “koja je to vrsta svetlosti koja najviše prija ljudskom oku?” Odlučite sami...

Jovana PAUNOVIĆ ■





ULTRA

*new concept power saver*





# HOTEL CRYSTAL BEOGRAD

Jedinstveni i otmeni business design hotel, svečano je otvoren prošlog meseca, na prestižnoj lokaciji u Beogradu, a u njenom kreativnom stvaranju, u saradnji sa kompanijom Jolly Hotels, učestvovao je jedan od najpoznatijih srpskih dizajnera enterijera, Vladimir Gugl, koji nam je ukratko predstavio koncept svog novog projekta...

Hotel Crystal, koji se nalazi u starom delu Beograda, u blizini Hrama Svetog Save, na potpuno nemogućem i u isto vreme savršenom mestu, pruža visok kvalitet smeštaja i usluge, udovoljavajući željama najzahtevnijih gostiju na najvišem nivou.

**Lokacija:** Beograd, Srbija

**Dizajner:** Vladimir Gugl

**Godina:** 2010.

**[www.crystalhotel.rs](http://www.crystalhotel.rs)**



Crystal se među prvima u našoj zemlji pridružio svetskom trendu umetničkog dizajniranja prostora. Inicijalna ideja investitora, bila je da se napravi klasičan biznis hotel, bez dizajnerskih ekscesa i egzibicija, pre svega zbog specifične klijentele, koja se na dizajn manje više ne obazire, ali i finansijskog momenta, koji zbog dizajnerskog preterivanja, može

postati ozbiljan problem. Početni koncept hotela - predizajnirani, preluksuzni hotel njujorškog tipa, pretrpeo je brojne promene, tako da je na kraju usvojena varijanta umereno dizajniranih i vrlo udobnih soba, urađenih u modernim materijalima i obradama, ali i krajnje bezvremeno oblikovanih, kako hotel ne bi za par godina izgledao demodirano i besmisleno.





Umerenost u dizajnu soba donekle je pome-rena, kada su u pitanju apartmani, gde se otišlo u četiri različita smera, koji bi zapravo i trebalo da budu težište ekskluzivnosti celog objekta. Izbegavao se “space design”, mno-go bele boje i “color changer”, a za prome-nu se radilo na atmosferama, kako bi svaki apartman, odnosno sprat, imao svoj “film”. Kupatila su rađena u relativno jednostav-nim obradama, ali su uklapana tako da čine celinu sa sobama i sadrže sve neophodne stvari koje pružaju komfor i udobnost prili-kom upotrebe.

Fasada i ulazna partija u hotel, asociraju na stare njujorške zgrade iz dvadesetih godina prošlog veka, gde se umesto opeke koristila keramika i LED rasveta, koja daje ton mo-dernog. Obzirom na ime hotela, na ulazu vas dočekuje veliki kristalni luster, koji nije danak prošlom neobaroku, već su “Swarovski” lampe i korišćeni detalji od granita, veza sa luksuznim imidžom hotela.

Lobi je odrađen kao lounge bar sa bogatim izborom pića, koji se fizički može povezati sa šarmantnim ambijentom restorana – bašte, čime se dobija odlična i u večernjim satima prijatna atmosfera i za Beograd krajnje neu-običajena celina za održavanje modnih, pro-motivnih, kulturnih i ostalih događanja.



Javni toaleti se potpuno odvajaju od svega viđenog u hotelima kod nas, a nekako su obeležili način na koji posetioци sude o hotelu kao “ekstravagantnom”. Preterivanje u korišćenju zlata i crnog kristalnog stakla je proizvod dizajnerske namere, a ne slučajnosti, jer je tema bila glamurozna i predvidljiva.

Hotel je koncipiran tako da zadovolji visoke standarde biznis klijentele. Gostima je na raspolaganju, pored smeštajnog kapaciteta od 35 soba i 9 apartmana (5 business, 3 executive i 1 crystal) i poslovni deo sa salama za banke-

te i poslovne sastanke raznih vrsta i sadržaja za stotinak učesnika, kao i višenamenski “sky bar” na krovu, s jedinstvenim fantastičnim pogledom na Hram Svetog Save i stari deo Beograda.

Klijentela koju Crystal već poseduje, spada u višu kategoriju posetilaca, koja se sasvim dobro provodi i snalazi u hotelu i u kome se oseća kao kod kuće, što je za mene, čak i veći kompliment od statusa design hotela koji je hotel dobio.

Vladimir GUGL ■

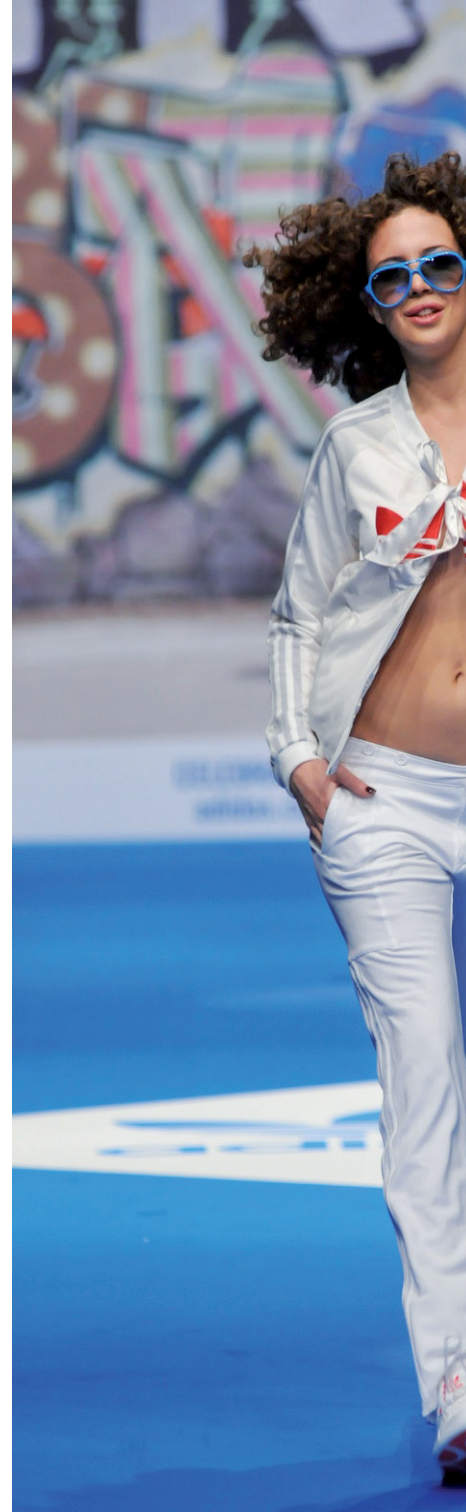


# READY 4 ADIDAS RHYTHM

Adidas je predstavio originalnu modnu reviju 06. aprila u BELEXPO centru u Beogradu, u okviru koje je predstavljena najnovija modna adidas style kolekcija, za proleće/leto 2010.

Revija pod nazivom Ready 4 adidas RHYTM inspirisana je duhom Južne Afrike, grafitima, individualnošću i energijom velikih gradova. Kolekcija obuhvata različite stilove pod uticajem surferske kulture i clubbing-a, street urbane kulture, pop-kulture 80-ih, asimetrije u krojevima. Kolekcija je puna drečavih boja, ali i crno-belih kombinacija. Stil upotpunjuje i kolekcija Missy Eliot, koja već dugo prati koncept adidasa.

Modele na reviji su nosili i sportstki novinari, koji će izveštavati sa Svetskog prvenstva u fudbalu koje se ove godine održava u Južnoj Africi. Na pisti su se našli: Milan Bošković i Zoran Panjković sa B92, Dragan Pešikan (Eurosport i Arena), Nebojša Radović (Pink), Slaviša Veselinović (Fox), Ivan Radulović (Košava), Žikica Babović (Blic), Aleksandar Simić i Jelena Miković (Studio B), Peđa Milinković i Tijana Jevtić (RTS).









MARTINI VESTO



VIKTORIJA DŽIMREVSKA



MISS SIXTY



# TRENDOVI SA AMSTEL FASHION WEEKA

Beogradska nedelja mode se pod zvaničnim nazivom Amstel Fashion Week održala po 27. put u našem gradu...

U periodu od 19. do 25. aprila, najprestižniji domaći modni projekat prezentovao nam je najkvalitetnije aktere naše modne scene. Centralno mesto događanja i ove godine bio je prostor Belexpo centra na Novom Beogradu, ali i druge novootkrivene lokacije poput Vile Kralja Petra I na Senjaku. Imajući u vidu činjenicu da je na globalnom nivou jedan od najznačajnijih događaja tokom 2010. godine Svetsko prvenstvo u fudbalu, kao i da je fudbal najznačajnija sporedna stvar za većinu muškaraca, a moda za većinu žena, organizatori su rešili da spoje ova dva fenomena! U skladu sa ovim konceptom, koji prateći aktuelna dešavanja, na najkreativniji način spaja fudbal, pivo i modu, osmišljena je i imidž kampanja Nedelje mode. Tokom Amstel Fashion Week-a modna javnost i predstavnici sedme sile, uživali su u kreativnom stvaralaštvu poznatih modnih kuća, afirmisanih domaćih dizajnera, poznatih svetskih brendova, kao i mladih kreatorskih nada, što je još jednom potvrdilo težnju organizatora da moda i kod nas stekne status ozbiljnog biznisa, kakav u razvijenom svetu već uživa.

Pogledajte šta domaći dizajneri, modne kuće i strani brendovi zastupljeni na našem tržištu preporučuju za aktuelnu sezonu...

Milica MANDIĆ ■



ENERGIE



REPLAY





ATTRATIVO



DRAGANA OGNJENVIĆ





# GRČKA OSTRVA

Kada se govori o grčkim ostrvima, prva asocijacija su beskrajne peskovite plaže, osunčane toplim mediteranskim suncem, koje zapljuskuje svežina tirkiznog mora... Obogaćena maslinjacima i vinovom lozom, svetištima, crkvama, tvrđavama, belim kućama sa plavim detaljima, sve nas podseća na tradicionalni način života gostoljubivih grčkih domaćina, koji je pored prirodne lepote, jos jedan od razloga zbog kojih su grčka ostrva postala najposećenija evropska turistička destinacija. Od preko 3000 ostrva samo su 140 naseljenih. Ipak, svako grčko ostrvo je svet za sebe i svako priča svoju priču...

**KRF** je jedan od bisera Mediterana. Ovaj dragulj Jonskog arhipelaga služio je za odmor grčkim i evropskim kraljevskim parovima.

Bujna i raznovrsna vegetacija, uzbudljiva linija pejzaža, prelepe plaže i kristalno čisto more, moćna zdanja, raskošna arhitektura, uske kamenite ulice, živopisna sela i jedini teren za kriket u Grčkoj, pružaju interesantnu sliku ostrva. Dve tvrđave, stara i nova, kao i Stari grad sa svojim divnim palatama i crkvom svetog Spiridona iz 16. veka, prostra-

na Esplanada sa čuvenim arkadama Listona, pod kojim su nanizani otmeni kafići, centar su svih zbivanja i cilj svih šetnji u glavnom gradu Krfu. Spomenik tužne srpske odiseje, koju nam oživljava poseta obližnjem Vidu i Plavoj grobnici, kao i Srpska kuća, jedinstveni su muzeji srpske epopeje iz I Svetskog rata.

Na svakom koraku se oseća gostoprimstvo domaćina, tradicija koja se na Krfu neguje još od herojskog doba stare Grčke.







**ZAKINTOS** je najjužnije ostrvo u Jonskom moru. Nalazi se jugoistočno od Kefalonije. Njegova obala je duga oko 125 km i ima površinu oko 400 km<sup>2</sup>, glavni grad je Zakintos (Zante town). Na ostrvu živi oko 35.000 stanovnika.

Homer ga je nazivao "Zeleni Zakintos", zbog izuzetno bogate vegetacije, a na njemu su po legendi odmarali starogrčki bogovi Apolon i Artemida. Još uvek nedovoljno istra-

ženo, ovo ostrvo nudi odmor na lepim peščanim plažama, blagu klimu, obilje sunca, dosta zelenila, idilične pejzaže i lepe zalaske sunca.

Zakintos je poznat i kao prirodni rezervat, jer na njegovim južnim plažama, morska kornjača *Caretta* polaže jaja, pa je često možete videti. Upravo je to još jedna u nizu atrakcija koje Zakintos nudi - kornjača je simbol ostrva.

**KRIT** je ostrvo jedinstveno po raznolikosti prirodnih lepota i bogatstvu tragova prošlosti, što ga čini atraktivnom turističkom destinacijom. Predstavlja kolevku razvijene minojske civilizacije, koja je nastala pre više od 4000 godina i proslavljen je u starogrčkoj mitologiji, kao mesto rođenja boga Zeusa. Nalazi se na raskrsnici tri kontinenta Evrope, Azije i Afrike i zbog svog geografskog položaja važi za jedno od najtoplijih ostrva Evrope. Na severu, njegovu obalu zapljuskuje Kritsko more, na jugu Libijsko. Obala Krita duga je više od hiljadu kilometara, plaže su duge i peščane.

Hersonisos, atraktivno letovalište, omiljeno je mesto za odmor mladih zbog raznovrsnih sadržaja, bogatog noćnog ži-

vota. Najraskošniji i najsadržajniji hotelski kompleksi upravo se nalaze u ovoj regiji.

Retimno predstavlja mešavinu savremenog i tradicionalnog šarma, sa starom četvrti, kao glavnom znamenitosti grada, nastale u vreme venecijanske vladavine. Peščana plaža duga je 12km, počinje od grada i prostire se na istok.

Hania, po mnogima najlepší grad na ostrvu, ima odličan položaj, bogatu arhitekturu i istorijske spomenike. Stari deo grada, sa uskim živopisnim ulicama, sačuvao je atmosferu iz venecijanskog i turskog perioda. Od centra Hanie, nižu se turistička mesta sa savremenim hotelskim kompleksima i modernim noćnim klubovima.





**RODOS** se nalazi u jugoistočnom delu Egejskog mora, najveće ostrvo iz grupe Dodekanezi (dvanaest ostrva), još nazvanoj “južni Sporadi”. Obala duga 220 km, ima mnogo rtova i zaliva, a svaka uvala krije neku pešćanu ili šljunkovitu plažu.

Burna prošlost ostrva ostavila je neizbrisive tragove u vidu brojnih i raznovrsnih spomenika. U kontrastu sa belim mermerom antičkih hramova i statua, ističu se vizantijske crkve sa svojim vrednim freskama, uske i kamenom popločane ulice Starog grada, oivičene srednjevekovnim bedemima, palatama i zamkovima, u kojima više ne stanuju vitezovi sa sjajnim oklopima, dok iza gradskih zidina izviruju kupolasti krovovi turskih džamija. Zbog svega toga Rodos je dospao na izabranu listu UNESCO-a. Klima ostrva je od antičkog

doba smatrana zdravom, pa su i stari Rimljani dolazili na ovo ostrvo na okrepjujući odmor. Rodos sa više od 300 sunčanih dana u godini, važi za najsunčaniji predeo Evrope. Zato se u starini verovalo da je zaštitinik ostrva bog sunca – Helios. Zbog značajnog položaja ostrva, između Egejskog mora i obale Bliskog istoka, imalo je burnu istoriju, ali je bilo i veoma bogato kako u antičko doba, tako i u srednjem veku. Zahvaljujući procvatu turizma, Rodos i danas važi za bogato ostrvo koje godišnje poseti oko 1,2 miliona turista.

Ako još razmišljate gde ćete provesti svoj odmor, posetite makar jedno od mnogobrojnih grčkih ostrva – sigurno ćete biti oduševljeni njihovom lepotom...



**Grčka  
Turska  
Egipat  
Tunis  
Majorka  
Azurna obala  
Sardinija  
Sicilija  
Hrvatska  
Slovenija  
Crna Gora  
Bugarska**



***Plaćanje čekovima  
i kreditnim karticama  
na 6 rata!***

**Kneza Miloša 9, Call center 011/ 20 20 300**  
**DELTA CITY: 011/ 31 29 700, radi i nedeljom od 10 do 22h**  
**ZEMUN: 011/ 30 79 604**  
**YUBC: 011/ 30 17 961**  
**NOVI SAD: 021/ 529 777**  
**TRG REPUBLIKE: 011/ 32 20 130**  
**NIŠ: 018/ 519 777**



# LEXUS RX 450H

Inspirisan pionirskom tradicijom prvog Lexusovog crossovera, vizionarski novi RX pruža ne samo jedinstvenu sintezu sofisticiranih performansi, napredne tehnologije i intrigantnog dizajna, već takođe i izuzetno male emisije CO<sub>2</sub> za vozilo te veličine.

Spajajući futuristički dizajn sa japanskom strašću sa rešavanjem paradoksa, čaroban, novi RX nudi sav klasičan prostor veliko SUV vozila, dok karakteristične linije duž ramenog i zadnjeg stuba u kabini stvaraju dinamičnu arhitekturu, kao kod kupea. Čak i kad miruje, novi RX isijava nepogrešivom aurom

dinamičnosti. U potpunosti koristeći impresivno osovinsko rastojanje, visoka silueta crossovera nadopunjuje elegantno i uverljivo držanje. A postavljanjem prednje maske nisko i prednjih svetala visoko, Lexusovi dizajneri su stvorili moćan izgled koji automobilu daje veoma nepokolebljiv osećaj.



Posmatran sa strane, lepe, hromirane, ukrasne lajsne prozora opisuju gracioznu konkavnu liniju koja integriše karakteristične Lexusove oblike nalik na vrh strele. Obrađeni uz ogromnu preciznost, ovi detalji odražavaju kvalitet svetskog ranga ovog novog RX-a.

Potpuno novi RX 450h ide još jedan korak napred ka minimiziranju uticaja na životnu sredinu i maksimiziranju zadovoljstva u vožnji. To je omogućeno drugom generaci-

jom Lexus Hybrid Drive sistema, koji inteligentno kombinuje napredni 3.5-litarski V6 benzinski motor sa dva elektromotora velike izlazne snage i naprednom kompaktnom baterijom. Zajednički rad ovih izvora snage pruža maksimalnu kombinovanu izlaznu snagu od 220 kW.

Pri jakom ubrzavanju, vozač doživljava izuzetno glatku linearnu snagu, bez skokova ili zadržavanja standardnog prenosa kada postiže 0 - 100 km/h za samo 7.9 sekundi.







Ono što je izvanredno je da iako RX 450h može da se poredi sa snagom i ubrzanjem V8 motora. Revolucionarni RX 450h opremljen je sofisticiranim sistemom „potpuni

hibrid“ koji proizvodi neverovatnu snagu i izuzetno male štetne emisije od samo 148g CO<sub>2</sub>/km.

Vuk PETIJEVIĆ ■

# PROVERITE ZAŠTO SMO DRUGAČIJI?



**Zato što ste Vi za nas više od kupca vozila.  
Za nas ste klijent čije potrebe iziskuju najbolja rešenja i  
partner u postizanju vrhunskog kvaliteta.**

---

**Toyota Centar Beograd**  
Zrenjaninski put 26, 11210 Beograd • T: +381 11 3316 300  
[www.toyota-centar.rs](http://www.toyota-centar.rs)

**Today  
Tomorrow  
Toyota**



Profesija somalijera podrazumeva dar vrhunskog čula ukusa, sposobnog da prepozna i preporuči najfinije razlike u aromama i ukusima vina, uslovima čuvanja, ali i idealne kombinacije sa majstorijama gastronomije. Mogu da ga priušte samo najelitniji i najskuplji restorani. Somalijer nije obučeniji konobar koji je pročitao "vodič za blefiranje", već interesantni sagovornik, čiji se talenat razvija školovanjem na specijalizovanim akademijama. On vam može preporučiti idealno vino uz meni koji ste naručili, ispričati interesantne priče o njegovom nastanku ili preporučiti neobične kombinacije i kontraste ukusa.

"Le Sommelier: Pinot Noir" je vinski bar i restoran, novi projekat Artura Sarkasjana, osnivača akademije somalijera i višestrukog šampiona Rusije. Za prvi u lancu klubova probranih ljubitelja vina izabrano je, ne slučajno, najelitnije mesto u centru boemskog dela Moskve. Samo meseč-

no iznajmljivanje lokala iznosi 30.000 USD. Pored samog Artura i najboljih polaznika njegove akademije somalijera, doveden je čuveni argentinski šef-kuvar Gabriel Algarin, majstor za pripremu grila. Arhitektonski deo poveren je bi-rou Portner Architects, koga čini ekipa od 20-tak mladih



srpskih arhitekata. Ideja restorana je unikatna. Sa menijem je eksperimentisano više od dve nedelje i došlo se do zanimljivog recepta. Pored standardnih sireva, pršute i puževa, interesantno je da možete da kombinujete svoj sopstveni recept. Uz najfinije komade mesa i ponuđenih 18 domaćih soseva, somalijer će vam preporučiti idealni izbor vina. U specijalnim automatima, gde se svaka boca čuva na optimalnoj temperaturi, postoji 80 vrsta vrhunskih vina, koje možete da probate u malim porcijama, a sortu koja vam se dopadne možete da kupite i ponesete sa sobom.

Enterijer je kamerni, adekvatan nameni lokala za poslovne sastanke danju ili romantične izlaske u večernjim satima, uz muziku klavira i violine. Svodovi napominju degustacionu salu vinarija, a kombinaciju dekorativnog štuka i svetla na njima, birani su tako da tonom pojačava neodoljivost servirane hrane. Izbor enterijerskih materijala je u gami skupih, prirodnih – hrastova daska na podu i u obradi enterijerskih detalja, ručno rađena opeka, dekorativni fakturni malteri rađeni po unikatnim recepturama. Kuhinja je otvorena ka glavnom ulazu velikim staklenim ekranom, kako bi gosti sa samog ulaza počeli da uživaju u majstorlucima šefa Gabriele. Na zidu je staklena skulptura bika, rad poznatog češkog skulptora, koja je već postala znamenitost sa kojom se gosti rado fotografišu.

Ukoliko vas put navede do glavne prestonice Rusije, a ljubitelj ste vrhunskih vina, posetite Somalijera i uživajte u degustaciji uz prijatnu muziku...

Portner ARCHITECTS ■

Portner Architects, 2009.



# CASTELLO DI BROLIO

Porodica Ricasoli već vekovima proizvodi vino u regionu Chianti Classico. Godine 1872. baron Bettino Ricasoli napravio je originalnu formulu za delikatna crna vina ove nomenklature u Toskani. Danas Francesco Ricasoli nastavlja tradiciju kvaliteta pravljenja vina, praveći neke od najviše strukturisanih i najlepših vina regiona. Castello di Brolio je napravljena od Sangiovese sa malom količinom Cabernet Sauvignon-a i Merlot-a, a dve trećine se ostavljaju u malu burad od hrastovog drveta 18 meseci, radi sazrevanja.





## BARONE RICASOLI

### CHIANTI CLASSICO DOCG

Castello di Brolio izražava prefinjenu eleganciju koju samo specifičan region može da proizvede. To je “veliko vino”, dobijeno od najboljeg grožđa Brolia, sazrelo u hrastovoj buradi, sa velikom bistrinom u boci koja unapređuje njegovu plemenitu eleganciju. Proizvodnja Castello di Brolio usko je povezana sa razvitkom godišnje žetve. Dakle, to je jedino moguće kada se kvalitet u potpunosti izražava, stvarajući kompleksna vina sa divnim stilom i sastavom.

Proizvodna oblast

### BROLIO, GAIOLE IN CHIANTI

Grožđe potiče iz skupa vinograda 350-400 metara nadmorske visine, sa južnom i jugozapadnom izloženošću, zasađeno u srednje-gusta zemljišta gde dominiraju krečnjak i šljunak.

Skup mnogo faktora omogućava da grožđe dostigne savršenu zrelost. Degustacijom vina ove žetve konačno je bilo moguće da Sangiovese dostigne svoj maksimalni potencijal. Intenzivne je rubin crvene boje sa tragom granata, ima dobru i kompleksnu aromu. Čokolada/kafa i paleta začina, poseduje elegantan sadržaj tanina i lagani dugotrajni završetak.



SLEDEĆI BROJ IZLAZI  
10. JUNA.  
VIDIMO SE  
USKORO!

MINI  
studio  
MAGAZIN

ministudio ■ ■ ■

coincasa



living & contract furniture

**vittor**  
ITALIAN AGENCY

E-mail: [beograd@vittor.it](mailto:beograd@vittor.it)  
Tel: +381 63 861 24 76

PAL ZILERI

FRETTE

 **FILINVEST**



**blo:k**  
konferencija 2-4. jun 2010. Zira Beograd

**Jolly Travel**  
[www.jolly.rs](http://www.jolly.rs)



PEUGEOT



TOYOTA