

PRVI ELEKTRONSKI "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA I ■ JUL / AVGUST 2010. ■ BROJ 8

mini studio MAGAZIN



ARHITEKTURA:

"PER ASTRA"

ENTERIJER:

"POGLED SA VRHA
Holivud Hilsa"

DEKOR:

"MEDITERAN
u vašem domu"

www.ministudio.rs

ISSN 1821-3510



LG Full LED Slim

LE8500 Serija

Neverovatno tanak profil debljine samo 34.5 mm

Dinamički kontrast 9.000.000 : 1

Borderless™ dizajn

5 godina garancije na sve LED modele
u periodu od 1. Maja do 30. Juna

FULL LED Slim

www.lge.rs



LG

Life's Good

SADRŽAJ

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	"PER ASTRA"	04
■ WHAT'S NEW		12
■ ENTERIJER	"Pogled s vrha"	16
■ DIZAJN	"Uživajte ležarno..."	22
■ INTERVIEW	"Gianluca Borgesi-Zanotta"	26
■ NEW WAVE		32
■ DEKOR	"Mediteran u vašem domu"	34
■ OSVETLJENJE	"U tišini noći..."	40
■ VAŠ KUTAK		44
■ FENG ŠUI	"Simboli"	46

LIFE STYLE

■ U POKRETU	"Aston Martin DB9"	48
	"Azimut 88"	54
	"RXT-X 260"	60
■ PUT POD NOGE	"Perast"	64
■ DIZAJN HOTELI	"CHROME Boutique hotel, Indija"	68
■ HEDONIZAM UKUSA	"Restoran Noma, Danska"	74
■ CRNO BELI SVET	"Čarobna vina Masciarelli"	78

MINI
studio
MAGAZIN

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Petijević
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
mini STUDIO design team
- Urednik fotografije
Miloš Nešić
- Tehnički urednik
Marko Antonić
- Prevod
Milena Kolarić, Miloš Stojadinović
- Lektura i korektura
Sonja Božović
- Saradnici
Milica Drobnjak, Ratomir Živković, Vuk
Petijević, Ana Nešić, Ana Polić
- Advertising
advertising@ministudio.rs
- Redakcija
Lomina 7/1, 11000 Beograd, Srbija
+381 11 2685 086
magazin@ministudio.rs
www.ministudiomagazin.com



REČ UREDNIKA

Još uvek nismo osetili vrelinu leta, ali se većina polako priprema za odlazak na more... ako već nemate priliku da odete na Mediteran, poslušajte par saveta i unesite ga u svoj dom! U ovom broju ćete pronaći mnogo interesantnih "morskih" tema, ali da vam ne bih sve otkrila na početku, okrenite list i uplovite u nove trendove dizajna. Osmotrite "pogled sa vrha" Holivud Hilsa, otkrijte čari baroknog Perasta i zaplovite jednom od najluksuznijih jahti... Započnite vaš odmor sa Mini STUDIO magazinom...





PER ASTRA

ROMANTIČNI AMBIJENT BAROKNOG GRADA

Boutique hotel Per ASTRA, nalazi se u predivnom ambijentu baroknog grada Perasta, smeštenog na mestu razdvajanja Kotorskog i Risanskog zaliva, u akvatorijumu Boke Kotorske, koja je pod zaštitom UNESCO-a, kao svetska kulturna i prirodna baština Crne Gore.

Objekat je građen pod nadzorom Zavoda za zaštitu spomenika kulture, uz poštovanje specifičnosti ambijentalne barokne arhitekture, UNESCO preporuka i domaćeg zakonodavstva. Sačuvana je autentičnost nekadašnjeg letnjikovca nepoznatog kotorskog vlastelina, na čijim ruševinama je 2007. godine započela rekonstrukcija, koja je završena 2009. Objekat je pretvoren u boutique hotel, prema zamisli "Urban projekta Čačak", a oko finalizacije arhitekture eksterijera i enterijera, okupila se mešovita grupa profesora sa zagrebačkog i milanskog arhitektonskog fakulteta.

www.hotelperastra.com



Hotel Per Astra sadrži 11 visokokvalitetnih luksuznih, enterijerski različitih apartmana, u bojama zlata, srebra, mediteranske beline i venge boje, kvadrature od 49 do 107 kvadrata. Objekat je okružen borovom šumom, a nalazi se na udaljenosti od pedesetak stepenika od mora, odnosno 500m od plaže.

WINE&DINE

Restoran Per Astra u svakom trenutku pruža mogućnost nezaboravnog užitka u specijalitetima vrhunskog Chef-a, čija kulinarska umeća je jedino moguće degustirati u Per Astri. Prefinjeni ukusi pažljivo odabrane hrane, do kraja mogu upotpuniti ugođaj uz savršenu selekciju vina.

200

Novi PEUGEOT RCZ PUN EMOCIJA



VERANO MOTORS

www.peugeot.rs

RCZ



PEUGEOT
MOTION & EMOTION





RELAKSACIJA

Wellness&Spa i fitness sadržaji su na raspolaganju 24 sata, a bazen ispred hotela se može koristiti i u zimskim mesecima. Potpuna relaksacija se može doživeti u intimi i sofisticiranosti odabranog apartmana, jer postoji mogućnost da se pretvori u najlepší prostor za masažu.

BUSINESS&LEISURE

Za spoj zadovoljstva i užitka sa produktivnošću u biznisu, na raspolaganju je business room, koji se nalazi neposredno pored recepcije. Prostor u kojem možete organizovati sastanke, donositi odluke, ostvariti svoju viziju... Za dodatnu kreativnost, na raspolaganju su i apartmani koji se mogu prilagoditi business potrebama, ali i predivne terase sa pogledom na Gospu od Škrpjela, Crkvu Svetog Đorđa i ulaz u Kotorsko-Risanski zaliv.





Prema staroj legendi, iznad objekta se nalazi bunar, na kojem se poznati crnogorski pesnik i vladar Petar II Petrović Njegoš, sastajao sa mladom Peraštankom i u Perastu napisao svoju jedinu ljubavnu poemu “Noć skuplja vijeka”. Ukoliko želite da osetite potpun ugođaj, udobnost, opuštanje

i zadovoljstvo, sve to možete pronaći u romantičnom ambijentu hotela Per Astre... uz voće i šampanjac u apartmanu ili pored bazena sa kojeg se pruža spektakularan pogled...

Mina PETIJEVIĆ ■

WHAT'S NEW

HLADNO ELEGANTAN

Side by side LG frižider

LG Side by side frižider, boje crnog vina, elegantno je ukrašen Swarovski kristalima. Pripada kategoriji frižidera sa energetske razredom A. U odnosu na prethodne modele, visina sistema za sipanje pića povećana je sa 200mm na 229 mm, što vam omogućava da u njemu hladite čaše i flaše veće visine.

Još jedna inovacija u dizajnu LG frižidera je odeljak Moist Balance™, poseban poklopac sa rešetkom, koji održava vlažnost na optimalnom nivou. Isparavanje vlage iz odložene hrane, kondenzuje se na rešetki, čime se održava ispravna ravnoteža u vazduhu oko hrane. Frižider sadrži sistem za sipanje leda, mrvljenog leda i vode, koji je ugrađen u vrata.

Veoma interesantna tabla sa dodirnim dugmadima i LED displejem, potpuno se stapa u tamno crvena vrata sa Art Flower dezenom.

www.lge.rs





LUSO MAGIJA

LUSO, salon luksuznog italijanskog nameštaja, svečano je otvoren u Beogradu 10. juna, u prisustvu velikog broja javnih ličnosti. Duh Italije, iz pedesetih i šezdesetih godina, atmosfera visokog stila i blage dekadencije, dominirali su tokom čitave večeri. Impresivni ambijent, prijatna muzika i ljubazni domaćini, učinili su ovaj događaj posebnim.

Brendovi koji su svoj dom pronašli u tri izložbena prostora u Airport City-ju, na ukupno 1500m², su Armani Casa, Moda, Kenzo, Linea Maison, Hastens, Atma group, Ditre Italia, Vittoria, Pedrali, G.T.Design, Ennerev, Saba,

I+I, Lineabeta, Atmosphaera, Tisca, Kose Milano, Polaris, Halley, Abhika, Ofinterni, Italamp, Arper, Kundalini, Martex, DOMedizioni, Emu, Bonaldo, Cattelan, Faer Ambienti, Bimax, Faram i dr.

Stručni tim salona, ljubiteljima sofisticiranog i udobnog, omogućioće da dožive magiju visokog stila, uživajući u vrhunskom nameštaju. Uživanje u izuzetnom i lepom, postalo je moguće, a najbolji način za to je odlazak u salon Lusso.

DONCAFÉ
**CELEBRITIES
CHALLENGER**
TOURNAMENT BELGRADE 2010

TRIUMF TENISA, DRUGARSTVA I SPORTSKOG DUHA

DONCAFE CELEBRITIES CHALLENGER BELGRADE 2010

Tradicionalni Doncafe pozivni turnir poznatih ličnosti Srbije u tenisu, predstavio je do sada najveći broj asova raznih cenjenih javnih profesija, zaljubljenika u “beli sport”, koji su pred brojnom publikom, demonstrirali izuzetno tenisko umeće, borbenost, kondiciju i izdržljivost, u veoma izazovnim vremenskim uslovima, početkom juna.

U prolećnom izdanju festivala vrhunskog rekreativnog tenisa, učestvovalo je čak 44 takmičara. Pobjednici novog egzibicionog meča u rekreativnom muškom dublu, bili su ho-kejaško-fudbalski par Goran Radović-Radmilo Mihajlović, u tradicionalnom meču bivših profesionalaca i reprezentativa-

ca, Nemanja Grković i Peđa Zdravković, dok u konkurenciji muškog singla, kao pobjednik je izašao medijski poslenik Igor Miklja, a drugoplasirani je arhitekta Bojan Šupeljak. U konkurenciji ženskog singla, pobjedila je voditeljka Adriana Čortan. Posebnu nagradu za najveći ostvareni napredak u tenisu, osvojio je proslavljeni fudbalski as Zoran Bata Mirković.

Sledeće jesenje izdanje Doncafe Celebrities Challenger, biće održano u septembru 2010, za koje je najavljen još veći broj učesnika, nove takmičarske kategorije i brojne druge zanimljivosti.

VOLKSWAGEN PREDSTAVIO NOVI „TOUAREG“

Novi Volkswagen Touareg je stigao i već osvojio sve počasti oduševljenih eksperata. Ovo je direktan utisak koji su predstavnici vodećih stručnih i informativnih medija, kao i brojne druge zvanice, poneli sa sobom sa zvanične prezentacije čuvenog Volkswagenovog terenca.

Ova dugo očekivana automobilska premijera, organizovana po izuzetno interesantnom i uzbudljivom scenariju na off-road i on-road stazama poznatog NAVAK Centra, uverila je sve prisutne zašto je Volkswagen Touareg, za samo nekoliko godina postojanja na tržištu, već dobio legendarni

status. Njegova luksuznost, najviši nivo komfora, sportske karakteristike vožnje, avangardni stil, izuzetan kvalitet i aktivna i pasivna bezbednost, neki su od sadržaja koji koncept novog Volkswagen Touarega čine revolucionarnim, po spoju najistaknutijih svestranih atributa limuzine i terenskog vozila.

Volkswagen je dokazao da se novi Touareg sa punim pravom može smatrati za jedan od najinovativnijih i najbezbednijih automobila svih vremena. Upoznajte novu Volkswagenovu viziju luksuza, od sada i u Srbiji...



POGLED SA VRHA HOLIVUD HILSA

*"Najvažnije je biti praktičan. Dizajn mora biti
vanvremenski. Prostor je presudan."*

Džef Vens

ID Group predstavlja zajednički napor dizajnera i arhitekata, koji nekretnine posmatraju kao lepu umetnost. Njihov dizajn sjedinjuje sveže, nove i uzbudljive primere koji postavljaju trendove. Odlučna u svojoj viziji, kompanija ID Group je ostavlja neizbrisive tragove u Holivud Hilsu u Kaliforniji, Panama Sitiju, Kobeu i Tokiju u Japanu, kao i na Havajima. Od prvog plana do gotovog proizvoda, velika pažnja koju poklanjaju prostoru kreira impresivan i privlačan prizor za vlasnika i njegove goste. Džef Vens i iD Group cine projektni tim, koji su kreirali ovaj predivan luksuzni dom.





Vens je dizajner koji veoma obraća pažnju na životni stil klijenta. Njegova snaga potiče iz temeljnog ispitivanja njihovih potreba. On želi da zna šta oni rade i gde idu na posao, šta rade u slobodno vreme, koju hranu vole da jedu i gde žele da je jedu - koliko pari cipela trenutno poseduju. Često nailazi na prepreke, upravo zbog tako konkretnih potreba klijenata. Stoga, za njega nije ni malo neobično da

sam, po porudžbini izrađuje nameštaj, lampe i ostalo. Ovo može biti deo razloga zašto Vens u poslednje vreme teži ka klijentima koji su na vrhuncu svoje kreativnosti. "Kreativni ljudi zaista žele da budu uključeni u proces dizajna, a takođe razumeju kada je vreme da se povuku i puste nas da odradimo ono što radimo najbolje. Oni to veoma brzo shvate", kaže Vens.



your style your identity ■■■

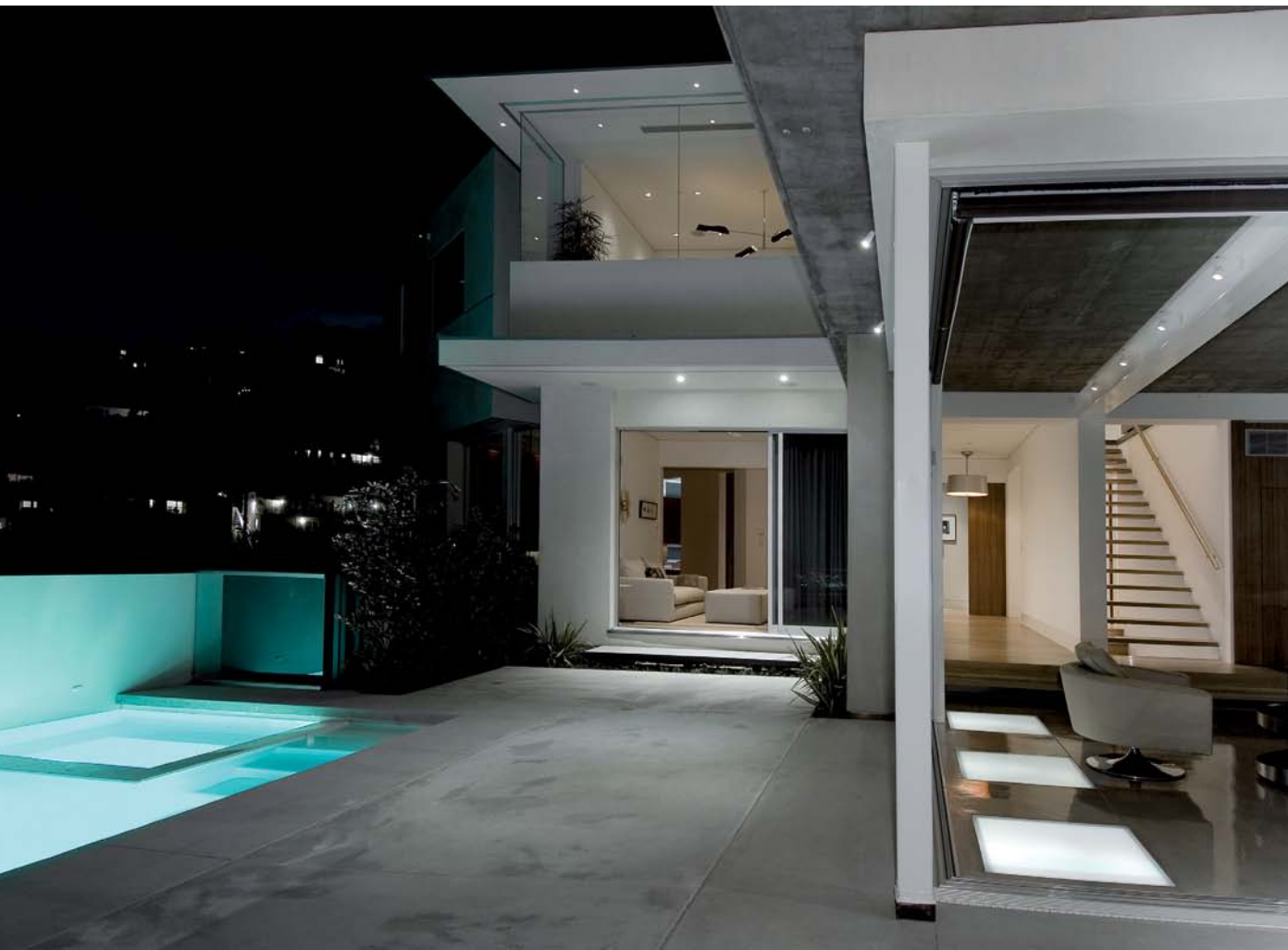
- projecting
- design of interiors
- consulting



www.ministudio.rs

Sa svojom zadivljujućom arhitekturom i zamršenim sklopom, posed na Holivud Hillsu prikazuje inovativno korišćenje materijala, kako bi se istakao vanvremenski dizajn. Gotov proizvod zrači prefinjenošću i novim idejama. Krajnji rezultat nije samo dom, već dodirljiv stil života. Ovaj luksuzni dom prostire se na oko 1500 kvadratnih metara. Funkcionalno je odlično resen, u vise celina,

koje su formirane na dva nivoa. Nocna zona ima tri spavace sobe, dok se dnevni boravak sastoji od prostorije za druženje sa porodicom i prijateljima, uz projekcije u mini bioskopu. Da bi užitak bio potpun, posebnu draž doprinosi bar koji se nalazi uz trpezariju, a najbolji efekat je svakako, veliki bazen sa predivnim pogledom na Los Anđeles i Tihi okean.





Neobičan beg od belih površina uveliko upotrebljenih širom objekta (stolovi, sofe, stolice - sve je u beloj boji) dolazi u obliku drvenog nameštaja. Oštre linije i uski uglovi odišu čistoćom, istovremeno dopunjujući funkcionalnost ovog fascinirajućeg dizajna. Ova moderna kreacija, karakteristična za sredinu prošlog veka, nadgleda orgomno prostranstvo.

Naizgled beskonačan bazen, ručno rađena stolarija i jasne arhitektonske linije, stvaraju savremeni utisak elegancije na celom posedu. Izgradnja je nadgledana u potpunosti i delom inspirisana otvorenim terenom u padu.

Milica MANDIĆ ■

EGOPARIS





UŽIVAJTE “LEŽARNO” . . .

Sezona je godišnjih odmora i odabira letnjih destinacija, na koje priželjkujemo da odemo već duže vreme... sanjarimo o izležavanju na plaži, udobnim ležaljkama i garniturama. Ukoliko niste u prilici da oputujete, priuštite sebi makar trenutak zadovoljstva, koje možete osetiti i u svom okruženju. Dovoljno je da izađete iz doma ili kancelarije i prepustite se sunčevim zracima... bilo da je to na terasi ili u bašti.

Da biste uživali “ležarno”, neophodan vam je osnovni element – ležaljka. Većina modela se proizvodi od plastike, koje nude čitav niz prednosti, jer je njihova težina relativno mala, tako da se mogu postaviti veoma brzo, a opet su komforne. Nasuprot njima, postoje kvalitetnije ležaljke od drveta i ratana, koje spadaju u kategoriju “kupovine za ceo život”. Prema svojstvima i impregnaciji, takođe mogu ostati u svim vremenskim prilikama.

Brojni dizajneri se bave istraživanjem najkomfortnijeg oblika i dizajna ležaljki, koji je za mnoge, presudan faktor u izboru istih. Danas možete naći ležaljke sa udobnim naslonima, koje vas preko integrisanog mehanizma za podešavanje naslona za ruke, može dovesti i u poluležeći položaj.

Mnoge renomirane strane firme koje se bave dizajnom ležaljki, osvajaju svojom jednostavnošću i poetičnim dizajnom. Proizvode se od prirodnih materijala i često se ručno izrađuju. Bananin list, vodeni lilijski list, bambus, ratan, mangovo i tikovo drvo utkani u jednostavne i neobične forme, oplemenice svaki prostor mirom i pozitivnom





energijom. Preplitanjem kultura Indije, Indonezije, Tajlanda i potreba čoveka današnjeg doba, pružaju posebnu draž. Probajte da uvedete lepotu Istoka u Vas način života. Pre nego što konačno odaberete svoju ležaljku, poželjno bi

bilo da odlucite gde će se ona nalaziti i da li vam je prioritet da bude udobna ili prednost dajete esteticici...

Ana POLIĆ ■

INTERVJU: GIANLUCA BORGESI ZANOTTA SPA



Kompanija Zanotta je jedan od priznatih lidera na polju italijanskog industrijskog dizajna, kojom upravlja njen osnivač Aurelio Zanota. Svetski poznate arhitekta i dizajneri su se sakupili da bi stvarali proizvode, među kojima su i Achille Castiglioni, Gae Aulenti, Marco Zanuso, i mnogi drugi.

„Zanotta Edizioni“ kolekcija, čija je proizvodnja započela 1989. godine, ubraja nameštaj koji je po karakteristikama blizu primenjenoj umetnosti, a zbog ograničenog broja proizvedenih primeraka, njegova vrednost će vremenom porasti. Mnoge kreacije su nagrađivane i spomenute u poznatim dizajnerskim publikacijama, a prikazane su i u velikim svetskim muzejima (MoMA i Metropolitan muzej u Njujorku, Centar George Pompidou u Parizu, Muzej dizajna u Londonu, itd.).

Na ovogodišnjem Belgrade Design Week-u, kompaniju Zanotta je predstavljao direktor marketinga i komunikacija, arhitekta Gianluca Borgesi.

DA LI STE ODUVEK ŽELELI DA RADIT U INDUSTRIJI DIZAJNA?

Kada sam upisao arhitekturu na Milanskom politehničkom fakultetu mislio sam da ću postati arhitekta. Kasnije, tokom studiranja imao sam priliku da radim na sceni Zanotta-e, jedne od najznačajnijih kompanija u oblasti dizajna nameštaja. Tu sam otkrio vrhunski dizajn i moja strast za industrijskim proizvodom je porasla, jer sa estetske tačke gledišta postoje mnoge sličnosti sa arhitektonskim radom.

ŠTA JE KLJUČ UPEŠNOG DIZAJNA ZANOTTA-E?

Ključ uspeha leži u samoj misiji kompanije, koju je definisao njen osnivač Aurelio Zanotta pedesetih godina, pa se može

reći da kompanija može stvarati i profit u kulturu istovremeno. Da bi ovo postigao Zanotta je uvek bio fokusiran i ulagao je u istraživanje i eksperimentisanje, aktivnosti neopohodne za izradu inovacije.

VAŠ OMILJENI ZANOTTA PROJEKAT?

Prilično je teško odabrati samo jedan proizvod, ali ako baš moram da biram to bi bila Sacco fotelja jer ona je deo nameštaja koga se nikad ne bih odrekao u mojoj kući.

KO SU LJUDI KOJI KUPUJU ZANOTTA NAMEŠTAJ?

Ljudi koji kupuju Zanotta proizvode su ljudi koji pokušavaju da dobiju vrhunski kvalitet kao i da opreme svoje domove

sa nameštajem snažnog karaktera, nameštajem koji sa stanovništa ekspresivnosti stvara “različitost” i “jedinstvenost”. Ljudi koji kupuju Zanotta proizvode ne vole konformizam i odobravanje.

DA LI JE NEKO OD POZNATIH LIČNOSTI KUPIO NAMEŠTAJ ZANOTTA?

Poznate ličnosti sigurno kupuju naše proizvode ali nama ova informacije nije prioritet u komunikaciji i ne oslanjamo se na „poznate“. S druge strane veoma smo počaštovani kada saznamo da Muzeji Umetnosti ili Dizajna iz celog sveta kupuju Zanotta proizvode za svoje stalne kolekcije.





VI STE U STALNO U POKRETU; VAŠA OMILJENA DESTINACIJA JE...?

Odlazak na planine u Švajcarskim Alpima.

KAKO SE OSEĆATE KADA GOSTUJETE U SRBIJI I ŠTA MISLITE O NAŠOJ ZEMLJI?

Ne poznajem Srbiju toliko da bih mogao temeljno suditi o njoj. Odseo sam u Beogradu samo nekoliko dana i osetio sam toliko pozitivne energije i veoma cenim druželjubivost i gostoprimstvo naroda.

ŠTA MISLITE O SRPSKOM DIZAJNU, DA LI BISTE IZDVOJILI NEŠTO ŠTO VAM SE POSEBNO DOPADA?

Verujem da srpski dizajn ima ogromne rezerve u bliskoj budućnosti za rast i razvoj. U mom poslu ja vodim računa o vizuelnoj komunikaciji i sa ove tačke gledišta izgleda da Srbija napreduje i sudeći po njenim najboljim primerima nema mnogo razlike u kreativnosti u odnosu na zapadno evropske zemlje.

GDE PRONALAZITE INSPIRACIJU ZA RAD, GDE PUNITE ENERGIJU?

Inspiraciju treba uzeti iz svega; iz svakog mesta ili trenutka vašeg života. Mislim da u životu a i na poslu uvek postoji nešto da se nauči od bilo koje druge osobe.



POSEBAN KUTAK U VAŠEM DOMU?

Noćni stočić. Tu mogu ostaviti stvari u neredu.

OMILJENI NAMEŠTAJ?

Što se tiče tipa, to će biti sofa. To je sve više i više multifunkcionalni proizvod na kome provodimo većinu našeg vremena kod kuće.

KOJE JE VAŠE OMILJENO VINO?

Veliki sam ljubitelj vina i volim da menjam i pijem različita vina iz raznih regiona, čak ne italijanska. Od belih vina veoma cenim Sauvignon del Collio, a od penušavih, vina iz Franciacorta-e; jedno od mojih omiljenih crnih vina trenutno je Nero d'Avola, koje se proizvodi na Siciliji.

KAKO VIDITE BUDUĆNOST?

Optimista sam i uvek gledam pozitivno na budućnost. Budućnost je prilika da se poboljšamo i svakim danom se trudeći da stvari učinimo boljim. Svima je apsolutno jasno, posebno u razvijenijim zemljama da će nekoliko narednih

godina biti veoma važne, sa važnim odlukama, izbegavanjem grešaka kako bi se nastavio i održao razvoj. Apsolutno ne treba da odlažemo ekološka i socijalna pitanja, jer je u pitanju kvalitet života budućih generacija.





DA LI ČITATE ČASOPISE O DIZAJNU?

U ofisu primam i čitam mnoštvo časopisa koji dolaze iz svih krajeva sveta, pre svega o dizajnu ali i sa drugim tematikama.

GDE SE INFORMIŠETE?

Uglavnom na internetu. To je apsolutno najbolji instrument za informacije i komunikaciju.

ŠTA MISLITE O MINI STUDIO MAGAZINU?

Mini STUDIO je svež magazin, grafički uređen sa lepim slikama.

Mina PETIJEVIĆ ■

NEW WAVE

Sklonište za duh, harmonija za telo i um, prostor u dalekom vremenu, zajedničko putovanje... Oblik, simbol, univerzalna poruka koja oživljava kroz drvo, transformišući se u dve ležaljke, stvarajući prirodnu ravnotežu između čoveka i stvari, nerazdvojni spoj elemenata života i njegove najdublje tajne...





U većitoj potrazi za savršenom kreacijom, dizajneri kompanije Cromatina, stvorili su elegantnu pojavu, spajanjem dva elementa, koja se prikazuju kao simboli Jin Jang. Oni sjedinjuju dinamiku suprotnosti drevne kineske filozofije u harmoničnu igru oblika. Osmišljene su da oslobode energiju unutar nas samih.

Manir daleke Azije, osvežavajućeg oblika, nenametljivo se projektuje u svakom prostoru, dok opušta naša čula. Osnovna ideja ovih formi jeste da nam pruže dva najdob-

nija osetna nivoa – komfor i balans. Samo drvo dobijeno iz eko-kompatibilnih šuma.

U tom modernom obliku za dvoje, stvara se savršena površina maksimalne fleksibilnosti, koja suptilno prati konturu našeg tela i pruža potporu koja briše napetost, usporava ritam i odmara. Prepušteni prirodnoj krivini, oblikovanoj prema našem telu, uigranom ritmu ljuljanja u dvoje, pronaći ćete se u samom zagrljaju forme...



COIN CASA



MEDITERAN U VAŠEM DOMU

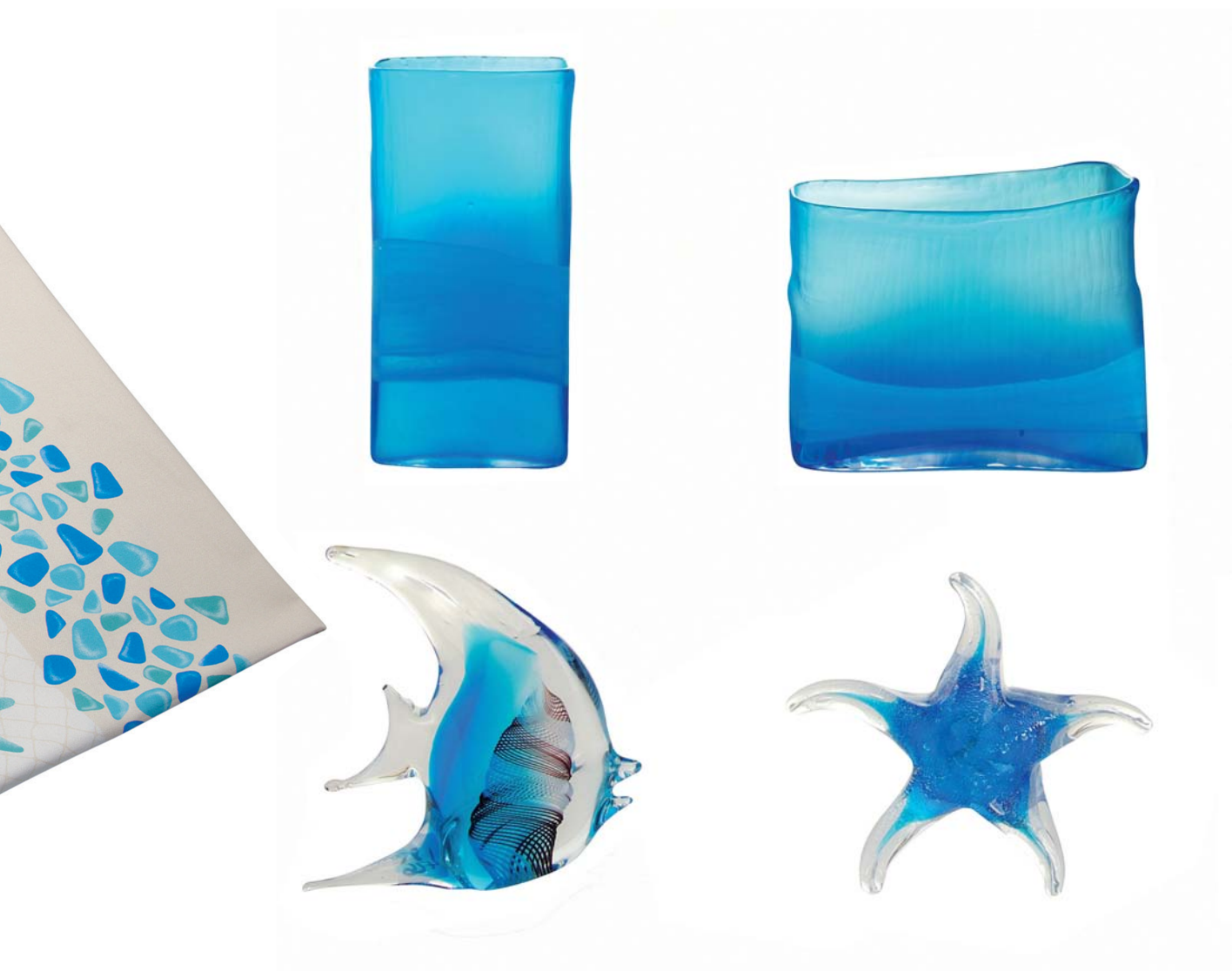
Dolaskom dugih i toplih dana, verovatno se kod svih nas probudila želja da otvorimo prozore i uživamo u čarima leta. Malo je onih koji mogu sebi da priušte odlazak na more tokom celog letnjeg perioda, ali zato u nekoliko jednostavnih koraka, možete uneti svežinu te atmosfere u svoj dom, u kome možete uživati svakodnevno.

U Mediteranskim zemljama - Italiji, Španiji i Grčkoj, kuće su dekorisane u prepoznatljivom "mediteranskom stilu": nameštaj od drveta, ratana, tikovine i često od kovanog gvožđa, žaluzine od drveta u plavoj, maslinasto-zelenoj ili smeđoj boji, beli zidovi izražajne teksture, pločice i detalji od terakote, mozaik, samo su neki od elemenata dekora. Boje u enterijerima i izvan njih, inspirisane su prirodnim bogatstvima: belim kamenjem, plavim morem, zelenim borovima, maslinama, crvenom zemljom...



Boje zemlje, mora i neba su osnova od koje treba početi. Najjednostavniji način je da sve teške i tamne prekrivače, zavese i jastuke zamenite svežim - belim, plavim i prozirnim, od laganih prirodnih materijala poput svile, lana ili pamuka.

Tamnoplavi prekrivač u kombinaciji sa belom posteljinom i prozirnom belom zavesom, koja će propuštati svetlost letnjeg sunca, pretvoriće vašu spavaću sobu u divno mesto za buđenje. Unesite u sobu sveže cveće u velikoj beloj vazi i neki detalj u jarko crvenoj ili žutoj boji.



Osvežite zid u hodniku ili kuhinji, belom ili plavom bojom. Nije neophodno promeniti sve, ali nekoliko detalja će kao magijom osvežiti ceo prostor. Uklonite sveće i sve druge stvari koje su pravile topliju atmosferu tokom hladnih zimskih noći i zamenite ih saksijama od terakote sa rascvetalim cvećem, mediteranskim začinskim biljem, školjkama koje

ste doneli sa letovanja i belim kamenčićima. Velika staklena činija napunjena limunom i pomorandžama, osvežiće kuhinju ili trpezariju. Tanjiri sa cvetnim dezenom ili belo plava kombinacija na trpezarijskom stolu, uz lagani letnji obrok, pravo su osveženje u vrelim danima.

Na kraju ove mediteranske priče treba se osvrnuti i na biljke, koje igraju veliku ulogu u životu stanovnika mediteranskog područja. Biljke u saksijama na osunčanom kuhinjskom prozoru, izobilje cveća na prozorima i balkonima, veliki ćupovi na ulazu, lijanderi duž stepenica ili neko omanje drvo u uglu sobe, daju dodatnu privlačnost ambijentu, unose svežinu i upotpunjuju mediteranski dekor vašeg doma.

Obiđite prodavnice u kojima možete pronaći mnoštvo raznovrsnih detalja. Coincasa letnja kolekcija donosi lepotu mora, plaža i južnih ostrva i energiju leta bojama tkanina i aksesoara: od bele, koralno crvene, tamno plave boje dubine mora, tonovima kobalta preko azurno plave, indigo i tirkizno plave. Podvodni svet riba, koralala i školjki, inspirisao je bogatu kolekciju dekora za trpezariju i aksesoar od stakla i keramike. Veliki izbor čaša, tanjira, stolnjaka, jastučića, pre-



krivača, peškira, stolica, ormarića i još mnogo elemenata za dekoraciju, koji su dizajnirani za ovo leto, upravo da bi uneli dah Mediterana u vaš dom, omogućiće vam da ulepšate i osvežite svoje leto u gradu. Morskim motivima, plavetnilom

mora, žutim optimizmom sunca, sočnih limuna i toplinom terakote, vaš životni prostor će vam pružati osećaj da odmor još uvek traje...

Ana NEŠIĆ ■



coincasa

Zira centar; Robne kuće Beograd - Terazije, Beograđanka; Delta City

SWAROVSKI





U TIŠINI NOĆI...

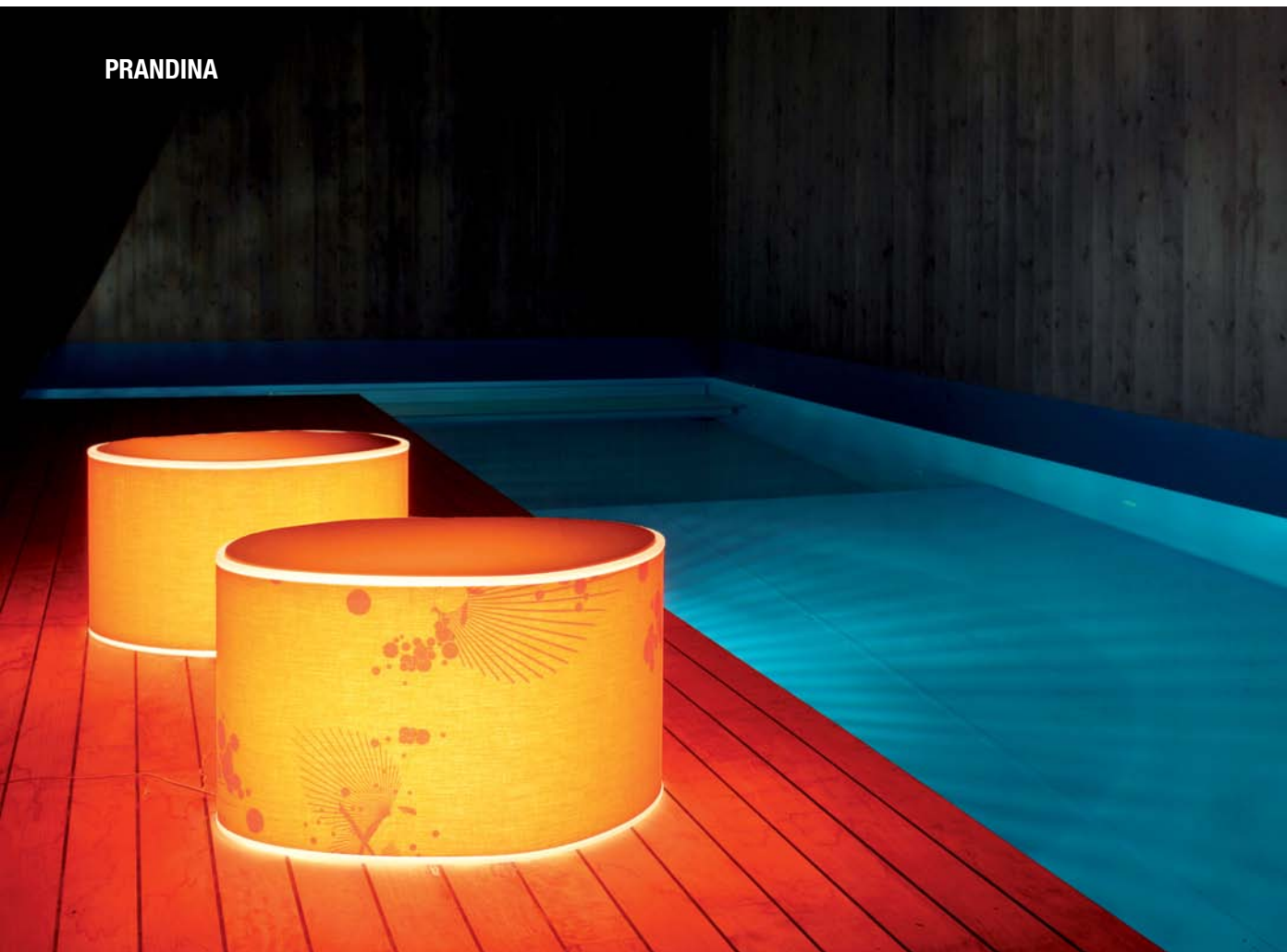
Više od običnog zadovoljstva, u svojoj prozirnoj čistoći, bazen oslikava prizor iz snova. Svi se radujemo kupanju i uživanju pored vode. Neki od nas imaju mogućnost da uživaju u svom baštenskom bazenu ili uz šum fontane, koja umiruje i puni nas pozitivnom energijom. Da bi sve to dobilo draž i u noćnim trenucima, neophodno je upotpuniti ih svetlosnim efektima.

Bazeni, bilo zatvoreni ili otvoreni, uvek su interesantni i inspirativni sa aspekta osvetljenja i dizajna svetlosti, a sa druge strane tehnički zahtevni, ukoliko postoji potreba da se svetlost pojavi u bazenu. Za ovu namenu postoje specijalno dizajnirane svetiljke, uglavnom izrađene od prohroma reflektorskog oblika, manjeg ili većeg prečnika, sa posebnim gumenim dihtunzima, koji se nalaze unutar svetiljke da bi je dodatno zaptivali. Najbolje rešenje je da se koriste Led ili eventualno halogeni izvori na 12V, zato što su u tom slučaju, naponski transformatori izmešteni najčešće u elektro orman ili u tehničku prostoriju udaljenu od izvora svetla. Kako su ovo niskonaponski potrošači, struja koja kroz njih protiče, nije opasna po život, čak i ukoliko dođe do eventualnog kratkog spoja i dodira sa vodom. Ono što je važno kod odabira svetiljki sa konstantnim dodirom sa vodom je, da svetiljka mora biti u tzv.

zaštiti IP68 – gde je 6 kompletna zaštita od prodora prašine, a 8 je zaštita od konstantnog dodira sa vodom. Što se tiče dizajna svetlosti oko bazena, postoje jako interesantne svetiljke različitih dimenzija i formi. Tako postoje svetleći stubići koji se napajaju pomoću baterije, a možete ih premeštati po potrebi. Postoje i svetiljke u obliku kugli, izrađene od specijalne plastike, čija je površina obložena

različitim bojama i materijalima. Dok svetle, emituju blag prigušeni efekat. Svetleće kugle koje plutaju u vodi, odaju zaista fantastičnu sliku, uzimajući u obzir da je voda reflektujuća površina, a da su bazeni mahom obloženi svetlo plavim pločicama. U toj varijanti, bela opalna kugla, prečnika 400-500mm, koja pluta po bazenu, izgleda kao pravo osveženje.

PRANDINA



MOONLIGHT



Tehnološki jako zahtevan projekat, kada su bazeni u pitanju, postigli su tehničari i dizajneri osvetljenja iz Swarovskog, gde su primenili profesionalne optičke kablove koji emituju svetlost sa metal-halogenog generatora, koji menja boju. Pozicionirali su ih u dno bazena u posebno dizajniranim kućištim, čiji se efekat reflektuje na belom plafonu iznad bazena. Kao kontra efekat na vodi, plafon je prošaran kristalima, tako da

dobijate čarobnu igru fleka različitih prečnika, koje menjaju boju, dok se kupate u zvezdicama od kristala. Postavljanjem odgovarajućeg osvetljenja u bazenu, obezbedićete sebi čari noćnog kupanja i izvanrednu atmosferu za večernje i noćno okupljanje porodice ili prijatelja, nezaboravnu intimnu večeru ili samo relaksaciju u tišini noći...

Marko ANTONIĆ ■

ULTRA
new concept power saver

VAŠ KUTAK

"Poštovani, nadam se da mi možete dati stručnu pomoć oko uređenja enterijera mog stana. Prvo pitanje: kako da rešim prostor između kuhinje i dnevne sobe? Molila bih Vas da mi predložite rešenje za kupatilo i toalet..."

Milena Šmitran Milić, Niš

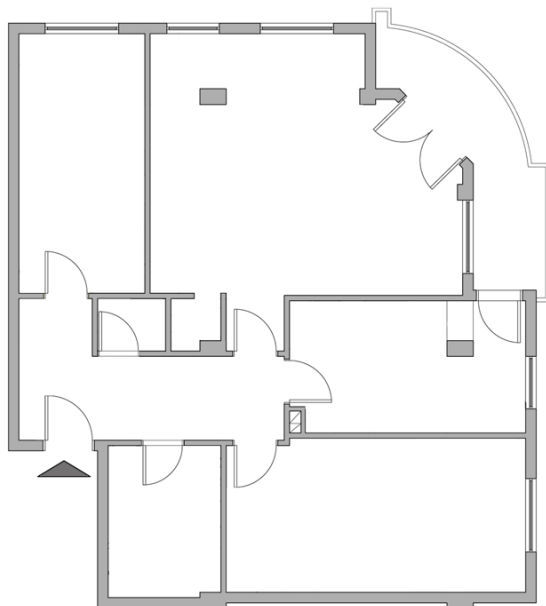
Kako bismo uspešno transformisali životni ambijent porodice iz Niša u funkcionalniji prostor, postojeće stanje je pretrpelo minimalne izmene.

U ulaznom delu postavljen je dobro osmišljen ugradni pakar, koji ne narušava red tog prostora. Da bismo dobili na komfornosti, ostava je osmišljena u vidu praktičnog plakara sa

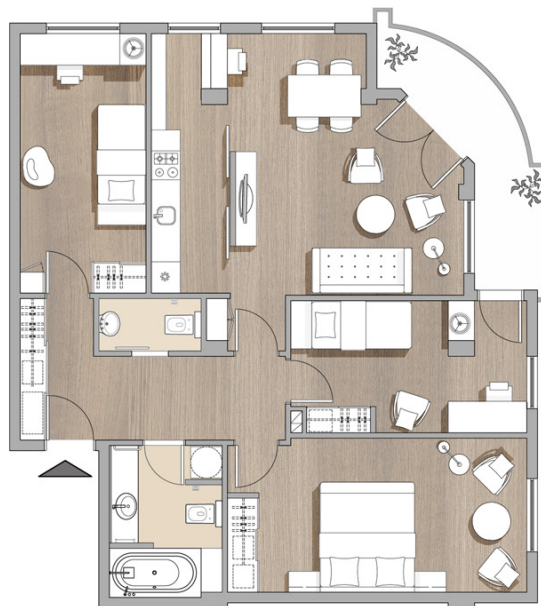
policama, na kojima svoje mesto mogu pronaći i mali kuhinjski aparati. Na taj način smo dobili prostraniji i funkcionalniji prostor toaleta. Svetla boja pločica i sanitarija, čini da prostor izgleda veći i svetliji.

U kupatilu, koje je detaljno isplanirano, preovlađuju čiste forme, jedinstvene geometrijske linije, koje ne remete harmoniju.

POSTOJEĆE STANJE



NOVOPROJEKTOVANO STANJE



Boje zidova su, nasuprot mirnom koloritu wc-a, dinamičnije, stvaraju topli doživljaj, što sam ambijent čini prijatnim i udobnim. Površina kupatila od 6m², dala nam je mogućnost stvaranja, odvajanja zona, pregradnim zidovima, kako bi se dobila intimnost, a da pri tom vizuelno ne uguši prostor. Mali pregradni zid od 70cm pruža nezavistan prostor (koji može biti otvoren ili zatvoren kao plakar), u kome sakrivamo veš mašinu i bojler. S druge strane, taj isti zid ostavlja nam mogućnost da na njega okačimo prateće elemente (držač toalet papira), na elegantan i nenametljiv način. Drugim zidom proširujemo funkcionalni aspekt kade na tuš-kadu, koja ovaj deo kupatila pretvara u opuštajući kutak za uživanje. Prostor je maksimalno iskorišćen, tako da je ispod lavabo, smešten prostor za odlaganje peškira, kozmetike, hemije. Iznad njega se nalazi ogledalo, većih dimenzija, koje vizuelno daje širinu prostoru. Kako bi osvetljenje bilo ravnomerno raspoređeno, linijsku zidnu svetiljku postavljamo iznad ogledala.

Dnevni boravak je bogat prirodnim svetlom, opremljen je neutralno, lišen suvišnih detalja, što odaje utisak prostranosti. Njegov enterijer čine udobna garnitura za sedenje, trpezarijski

sto i kutak za rad. Jasna granica između celina ne postoji, već se lako prepoznaje u skladu sa ulogom i pozicijom koju ima u sklopu prostorne celine. Jedina fizička pregrada je zid između kuhinje i dnevnog boravka. Taj zid se sa obe strane završava kliznim vratima, kako bi pristup kuhinji bio olakšan. Prilikom uređenja kuhinje, imali smo na umu da ovaj prostor, osim što mora udovoljiti mnoštvo funkcija, mora biti i dobro organizovan. Staklena pregrada, zid, odvaja kutak za rad od kuhinje, propuštajući time prirodno osvetljenje.

Spavaća soba roditelja, kao i dečije sobe, predstavljaju ugodan i dobro organizovan prostor. U roditeljskoj sobi, raspored elemenata enterijera doprinosi komforu i udobnosti, niša je iskorišćena za postavljanje garderobera, krevet zauzima centralni deo prostora, dok kod prozora formiramo poseban ambijent za uživanje.

Jasna Drakulović, dip.arh.

drakulovic.jasna@gmail.com

Angelovski Biljana, apsolvant arh.

angelowskibiljana@gmail.com



Ukoliko ste rešili problem stambenog pitanja i predstoji vam opremanje, adaptacija i uređenje novog životnog prostora ili želite da unesete novine i ulepšate atmosferu u vašem domu, arhitektonski “mini studio ■■” vam pruža stručne savete i predlaže rešenja. Pišite nam na adresu: office@ministudio.rs Pošaljite skicu stana sa naznačenom površinom, dimenzije prostora (dužina, širina i visina) sa rasporedom prozora i vrata (njihove dimenzije) i navedite namenu prostora za koje vam je potrebno rešenje, svoje podatke (ime i prezime) i kontakt telefon.



FENG ŠUI SIMBOLI

Postoje mnogobrojni simboli koji služe za privlačenje pozitivnog chi-ja, koji nam pomaže za prevladavanje životnih problema, poboljšanje zdravlja, bogatstva, sreće u ljubavi i braku...

Da bi se prostor pročistio, poželjno je otvarati vrata i prozore često, kao i zavese, kako bi u vaš dom ulazil asunčeva svetlost i na taj način se uklanjala neaktivna jin energija. Živi simboli, poput drveta, bora, breskve i bambusa, donose chi dugovečnosti, ali kad drvo sadite, poželjno bi bilo da ga namenite svojim precima, kako biste dobili blagoslov za sve što radite. Druga vrsta simbola su novčici, koji pomažu da popravite vašu novčanu situaciju.

PA KUA OGLEDALO

je verovatno najpoznatiji feng šui simbol zaštite. Ovaj osmougaoni simbol sa osam trigrama raspoređenih oko osam njegovih strana, prema Ranonebeskom rasporedu, ima ogledalo u sredini. Veruje se da reflektuje sve loše vibracije koje napadnu kuću. Postavlja se direktno iznad vaših vrata, kako bi odbijalo svu negativnu energiju i štitilo vaš dom. Nepovoljno je da ga unosite unutar doma, ili da ga okrećete ka njemu ili firmi, jer se veruje da odašilje moćnu ubistvenu energiju, koja može povrediti žitelje doma ako mu se nađu na putu ili se direktno okrenu ka njemu.

VOĆE KOJE DONOSI SREĆU

Pomorandža je simbol zlata i izuzetne sreće. Trebalo bi ih uvek držati na trpezarijskom stolu ili poklanjati prijateljima – najbolje devet narandži u crvenoj vrećici. Nar simbolizuje porodičnu koja je blagoslovena dobrom decom i koja će doneti čast i slavu porodici i sreću sinovima.

CVEĆE

Svaki dom koji ima puno cveća, smatra se da manifestuje pozitivnu chi energiju. Svaki cvet simbolizuje lepotu, gracioznost i savršenstvo. Magnolije su simbol ženske lepote, slasti i bračne sreće.

Lotos znači napredovanje u društvu, bez prepreka na ispitima, bogatstvo. Limun je simbol obilja, pogotovo ako se posadi ispred ulaznih vrata. Donosi sreću u novcu svakome ko ga gaji, naročito tokom 15 dana u Lunarnoj godini. Postavlja se sa obe strane ulaznih vrata, da bi imali novac tokom cele godine. Japansko drvo donosi sreću u poslu. Kaktuse sa bodljama ne treba držati u stanu ili radnom prostoru, jer bodlje stvaraju neprijateljstva.



SREĆA U LJUBAVI

Mandarinske patke se postavljaju u paru i stvaraju devojci i momku mogućnost braka. One su najmoćniji simbol sreće u ljubavi i braku.

Dvostruki simbol sreće se nalazi izrezbaren na bračnim krevetima, na štapicama za jelo, na raznim mestima u kući, naslikan na prozorima, na garderobi, upotrebnim predmetima bilo koje vrste. Označava obostranu ljubav između muškarca i žene.

SIMBOLI BOGATSTVA

Par dragocenih slonova predstavljaju izvrsne simbole sreće za decu i povećavaju plodnost ukoliko se nalaze u spavaćoj sobi.

Krava predstavlja simbol koji ispunjava želje i donosi sreću potomcima.

Riba je popularan simbol bogatstva, jer kineski znak za ribu, znači i izobilje. Zlatna ribica je oduvek bila omiljeni feng šui simbol bogatstva.

Tronoga žaba je simbol koji donosi novac. Smestite je u ugao dijagonalno od ulaznih vrata, ali okrenutu vratima da dočeka bogatstvo. Ne treba ih držati više od devet komada, naročito izbegavati kuhinju i spavaćoj sobi.

Kineski novčići predstavljaju moćno jedinstvo neba i zemlje, četvrtasti su iznutra, a okrugli spolja. Zajedno donose sreću u bogatstvu, potpomognuti crvenom trakom, koja pokreće njihovu energiju. Konj predstavlja zaštitu kao zaštita i poželjno je postaviti ga uspravnog, u blizini svojih ulaznih vrata. Pored toga što će vašoj porodici donositi čast i priznanje, on simbolizuje i čvrst temelj.







POWER, BEAUTY & SOUL

ASTON MARTIN DB9

Predstavljen na frankfurtskom Sajmu automobila u septembru 2003. godine, Aston Martin DB9, postao je najuspešniji model ove fabrike ikada napravljen. Inovativni DB9 je označio početak nove uzbudljive ere za Aston Martin, koja je sa novim modelima krenula u novom pravcu. Koristeći potpuno novu aluminijumsku šasiju, DB9, sa konfiguracijom sedišta 2+2, je i dalje najsofisticiraniji i tehnički najnapredniji sportski automobil na svetu. On predstavlja odličan balans karakteristika sportskog automobila i funkcionalnosti luksuznih vozila.

Aston Martin DB9 je moderna interpretacija tradicionalnog Aston Martin sportskog automobila, koji predstavlja savremenu verziju klasičnog DB dizajna i karakteristika, koji odražava reputaciju kompanije poznate po izvrsnom stilu, nastavljajući dugu istoriju predivnih sportskih automobila.

Ključne tradicionalne karakteristike Aston Martina objedinjene u modelu DB9, uključuju prepoznatljivu masku hladnjaka, metalne trake sa strane i jedinstveni oblik zadnjih prozora.

Aston Martin automobile ne karakterišu oštre ivice niti naglašeni usisnici za vazduh. Karoserija je elegantna i blago zakrivljena, sa savršenim profilom, i jednodelnim krovom. Vrata prtljagnika su izražena – karakteristično za modele

DB4 i DB5 – dok su izbočine na zadnjim krilima široke i zakrivljene. Dosta vremena je utrošeno na detalje. Fokus je posebno stavljen na smanjivanje komplikovanosti. Ostalo je vrlo malo skraćenih ili zatvorenih linija. Oba fara su postavljena u zasebno ležište na prednjim krilima. Nema ni zasebnog prednjeg kupastog nosa, još jednog izvora izlišnih detalja kod sportskih automobila. Aluminijska hauba se prostire sve do najudaljnje prednje ivice automobila. Ovo naglašava dužinu haube i snagu auto-



mobila, a sve prednje linije proizilaze iz maske hladnjaka. Branici modela DB9 su nevidljivi. Prednje postolje za tablicu je deo branika, a računarsko modelovanje je kompaniji Aston Martin omogućilo da koristi nevidljive „zone visokog pritiska“, kako bi se automobil nosio sa udarcima. DB9 izgleda kao da je izvađen iz jednog čvrstog komada aluminijuma, bez prisustva nepotrebnih detalja i sa minimalnim zatvorenim linijama, što je pomoglo u stvaranju neprikosnovene elegancije.

Pruge sa strane – zaštitni znak DB serije Aston Martin automobila – su izrađene od metala. Ručke za otvaranje vrata, kao da su stopljene sa površinom i otvaraju jedinstvena „labud krilo“ vrata, koja se podižu pod uglom od 12 stepeni radi lakšeg pristupa. Na krovu nema vidljivih slivnika, niti vidljivih kanala za odvod vode na prednjim i zadnjim staklima, a primetan je i nedostatak bilo kakvih plastičnih „ukrasnih“ pločica.



Izgled automobila na samom putu je najvažniji, a Aston Martin je želeo da dostigne uglađeni, izduženi dizajn. Široko međuosovinsko rastojanje je još jedna od prednosti. U poređenju sa odlazećim modelom DB7 Vantage, međuosovinsko rastojanje modela DB9 je za 149mm duže, a opet razmak između sredina guma na prednjoj strani je za 52mm duži. 19-inčni točak odgovara optimalnoj veličini dizajna i dinamici ovog automobila, mada dostupni su i drugi tipovi točkova. U zavisnosti od točkova, za nisku karoseriju je zaslužno vešanje. Prednje vešanje koristi viljušku koja je manja od prečnika točka. Malo rastojanje između gornje i donje viljuške omogućava da karoserija bude spuštена. To doprinosi i boljoj poziciji točkova u odnosu na podlogu, tako poboljšavajući upravljanje.

Model DB9 je elegantan, luksuzan i neverovatno udoban. Unutrašnjost je pokrivena ručno oblikovanim prirodnim ma-

terijalima, prvensteno dvretom i kožom, a opremljena je modernom tehnologijom bez pribegavanja izlišnim kontrolama i ekranima. Odvrćanje pažnje je svedeno na minimum – čak se i satelitski navigacioni sistem diskretno sklapa, kada nije u upotrebi. Svaki elemenat enterijera, koji je prepravljen 2008. godine, je ručno izrađen, od sečenja kože do pažljivo obrađenog drveta. Ovo nije rađeno zbog tradicije, već zato što vešt majstor može obraditi drvo ili kožu mnogo kvalitetnije od bilo koje mašine. Koža je posebno meka i savitljiva, kao što biste i očekivali od Aston Martina i koristi se za ceo enterijer. Model DB9 ima opremu visokog nivoa, kao što biste i očekivali od komforanog sportskog automobila visokih performansi i GT karakteristika. Prvi dodir vozača sa V12 motorom odigrava se preko staklenog tastera za pokretanje. Za razliku od većine plastičnih tastera za pokretanje motora, ovaj stakleni postavlja kabinu u određenu klasu, pozivajući vozača svojim crvenim sjajem da pokrene motor. Ovo je odlično vozilo ako





želite da se odvezete od Londona do juga Francuske, ili ako želite da vozite jednostavno zbog uzbuđenja. Zabavno je i fokusirano na utisak pri vožnji, ali takođe nudi komfor koji biste očekivali od luksuznih Aston Martin automobila. DB9 uspeva

da sjedini sve vidove stila i korisnosti tradicionalnog Aston Martin vozila a da se ne oslanja na zastarele detalje ili dizajn. Ovo je potpuno moderan Aston Martin.

Vuk PETIJEVIĆ ■

KARAKTERISTIKE:

Motor: **5935 cc V12, 470 ks, pogon na zadnje tockove**

Menjač: **manuelni šestostepeni ili opciono šestostepeni "tačtronic"**

Odnos kompresije: **10,9:1**

Maksimalna snaga: **350 kW (470 ks/477 PS) na 6000 opm**

Maksimalni obrtni momenat: **600 Nm (443 lb ft) na 5000 opm**

Maksimalna brzina: **190 mph (306 km/h)**

Ubrzanje:0-60 mph: **4.6 sekundi**

Potrosnja goriva zavisi od uslova voznje i varira od 11,5 do 17,2 l/ 100 km

Cena u Velikoj Britaniji za kupe je 122.445 funti i 131.445 funti za "volante"





AZIMUT 88

SIMFONIJA SVETLOSTI

Prirodna svetlost koja obasjava sve prostore i kabine naglašava elegantne konture nove jahte Azimut 88, obogaćene modernim i jedinstvenim materijalima. Nova Flybridge Azimut jahta vlasniku i njegovim gostima nudi perfekciju po pitanju udobnosti, prostora i stila.

Tehničke specifikacije

Ukupna dužina: 26,80 m (88')

Širina: 6,57 m (21'6")

Težina: 85 tona

Motori: 2 x 1825 mHP – V drive

Maksimalna brzina: 30

Krstareća brzina: 27

Tank sa gorivom: 9000 lit

Tank sa vodom: 1300 lit

Kabine: 4 + 2 za posadu

Ležaji: 8 + 3 za posadu

Kupatila: 5 + 1 za posadu

Materijal: VTR

Kobilica: Oblika slova V, sa uglom od 10,1° prema krmu

Dizajner eksterijera i koncept: Stefano Righini

Dizajner interijera: Carlo Galeazzi

Graditelj: Azimut Yachts

STIL U PROSTORU Elegancija, ovoga puta u obliku jahte dugačke 27 metara, predstavlja sebe preko kvadratnog salona koji, zajedno sa trpezarijom, čini jednu veliku prostoriju. Kapsula intimnosti i potpune privatnosti za vlasnika i njegove goste, potpuno je odvojena od posade. Smeštena sa de-

sne strane trpezarije, kuhinja nestaje, stapa se sa zidovima. Unutra, staklokeramička ploča, mikrotalasna pećnica, frižider, zamrzivač, frižider za vino i pećnica zapremine 70 litara, omogućavaju kuvaru i njegovom pomoćniku, potpuno jednostavan i praktičan rad.





STIL U STILU Svaka prostorija duž jahte uvodi vas u sledeću, kroz elegantne okvire od orahovine. Uravnoteženost enterijera, mekoće materijala, uparenih boja, čine glavnu palubu, kao i potpalube, mestima za užitek u relaksaciji u idealnim uslovima. Četiri vrste mermera (žuti mermer iz

Sijene za glavna kupatila, beli mermer za VIP i gostinjska kupatila, plavi mermer za upravljački kokpit (flybridge), i crni mermer u kuhinji) svedoče, više od bilo kog drugog detalja, o nivou posvećene pažnje i elegancije dizajna.

STIL U FUNKCIONALNOSTI Posada se može kretati brodom uzduž i popreko, peti se na most za upravljanje ili silaziti u prostorije sa motorom a da vlasnik ili njegovi gosti to prime-
te, i sve to zahvaljujući sistemu prolaza dizajniranih tako da pruže maksimalnu privatnost, dok su dvojna vrata, jedna u kuhinji, a druga na suprotnoj desnoj strani, dizajnirana tako

da ne propuštaju vodu. Kontrolna tabla nam otkriva da se nalazimo na velikoj motornoj jahti, sa instrumentima lako dostupnim, kao i dva velika Raymarine monitora. Najvažniji brodski sistemi se mogu pratiti i kontrolisati preko ekrana osjetljivog na dodir, od detektora za dim do statusa baterija: pravi izvor svih opcija broda.





STIL U UDOBNOСТИ Gostinjske kabine su dvokrevetne, svaka sa po jednim velikim pravougaonim prozorom, odakle se pruža neverovatan pogled na more. U VIP kabini udobnost čini prostor da se krećete, prostor u garderobi, kao i prostran krevet okrenut preka krmi. Vlasnik do kabine dolazi zasebnim stepenicama. Pod od parketa, delom prekriven belim tepihom, je napravljen od drveta afzelija. Prostor za

doručak je u dodiru sa centralnim prozorom jahte, nalazi se nekoliko centimetara iznad površine mora, i daje osećaj da ste sastavni deo prirode i morske životne sredine.

Kompletan ambijent ove luksuzne jahte, učiniće vašu vožnju nezaboravnom...





VETAR U KOSI

RTX-X 260

Ako želite uzbudljivu vožnju i uživanje na talasima sa vetrom u kosi, skuteri za vodu su pravo prevozno sredstvo za vas.

Džet-ski sport ili vožnja skuterima po vodi je sport kojim se rekreiraju ljudi na svim meridijanima. Naziv je dobio po vozilu na vodi za jednu ili za dve do četiri osobe. Prvi džet-ski model, 80-ih godina prošlog veka, proizveo je „Kawasaki“, ali je kasnije postao opšte prihvaćen naziv za sve skutere na vodi. Prvi modeli konstruisani su po ugledu na motorne sanke za sneg. Zbog njihove relativno niske cene, slobode i sigurnosti koju pružaju vlasnicima, džet-skijevi su postali popularna vozila za rekreaciju. Danas džet-skijevi mogu da razviju brzine veće od 140km na sat.

Džet-ski sport se u osnovi deli na sedeću (ranabout) i stajaću (ski) kategoriju. Svaka od njih se dalje deli po jačini plovila na „stok“ (Stock), „limitid“ (Limited) i „modifikovanu“ (Modified).

Jedan od najvećih svetskih proizvođača skutera za vodu je kompanija Sea-Doo. U svetu vodenih sportova, Sea-Doo je sinonim za superiorne performanse i inovativne tehnologije.

Sea-Doo skuteri krče put na ovom tržištu više od dvadeset godina. Danas su među najčistijima i najtišima na vodi, a upravljanje njima je vrhunsko i kontrolisano. Tokom godina, dizajneri i inženjeri Sea-Doo-a su sublimirali niz inovacija stvarajući ove vodene leptane i time kreirali zasebnu kla-

su. Dvotaktni vibracioni motor sa direktnim ubrizgavanjem Sea-Doo ima 75% manju emisiju štetnih gasova, nego u benzinskom dvotaktnom motoru, a ušteda goriva je 90% poboljšana u odnosu na ranije modele. Ako postoji koja reč koja može opisati RXT-X 260, onda je to all-inclusive.





Dolazi sa svim iControl funkcijama, uključujući iBR - prvi na svetu, koji omogućava kočenje na vodi – i iS za neverovatno udobnu vožnju. Takođe sadrži mnogo dodatne opreme, kao što je kompas, upravljač sa podesivim nagibom i sedište od ultra pliša. Na Sea - Doo skuteru RXT-X 260 mogu se

udobno smestiti 3 osobe, tako da od njih može da uživa u vožnji. Sa iControl tehnologijom, Sea-Doo jet-ski pruža vam vrhunski komfor, kontrolu i totalni “peace of mind” osećaj.

PERAST POMORSKI DRAGULJ

U podnožju brda Sv. Ilija, nasuprot moreuzu Verige, gde se razdvaja Kotorski i Risanski zaliv, smestio se barokni gradić Perast. Veruje se da je to najstarije prebivalište čoveka na obalama Bokokotorskog zaliva, u Crnoj Gori, gde su pronađeni ostaci neolitske kulture (3500 god. p.n.e.), kao i brojni arheološki nalazi, koji svedoče o ilirskom, rimskom i ranohrišćanskom vremenu...

Perast je jedinstveni spoj grada, ostrva i mora, koji se sjedinjuju kako fizički, tako i u duhovno. Život se odvija kroz sva tri elementa istovremeno, gde se posebno izdvajaju dva mala ostrva sa predivnim crkvama, kao prepoznatljivim identitetom ovog čarobnog grada.

Prirodno ostrvo Svetog Đorđa, introvertno, mračno i stameno, predstavlja simbol muškog principa. Do 19. veka na njemu je bilo smešteno gradsko groblje, a mnogi podaci ukazuju da je ostrvo bilo naseljeno još u 12. veku. Crkvu su Mlečani, Francuzi i Austrijanci koristili neko vreme kao svoje utvrđenje.







Gospa od Škrpjela, je originalno nazvana „Madonna dello Scapello“, s obzirom da je grad pripadao Veneciji od 1420 – 1797. godine. Posebno je interesantna, jer je to jedino veštačko ostrvo u Jadranskom moru, površine 3,030 m² – koje je izgrađeno na steni (Škrpjel). U njenu slavu, svake godine 22. jula se organizuje drevni narodni običaj “Fašinada”, kada barke na vesla, sa zalaskom sunca i uz pesmu, kreću prema ostrvu, da bi ispunili zaveštanje predaka i izbacili kamenje oko njega. Zahvaljujući ovome, Gospa od Škrpjela konstantno raste i proširuje se. Prema legendi, na ovom ostrvu, dva venecijanska mornara iz Perasta, pronašli su ikonu Bogorodice 1452. godine. U arhitekturi Perasta, u kojoj uz tradicionalne elemente dominira barok, uspostavljena je jedna mera jednostavnosti i mirnoće. Ovaj stari grad nema zaštitne zidine, ali umesto toga, krasi ga devet odbrambenih tvrđava, od kojih je najvažnija tvrđava Sv. Krsta. One su sagrađene od strane mornarice Mletačke Republike u 15. i 16. veku, kada je i dostigao svoj vrhunac. Tu su se nalazila čak četiri aktivna brodogradilišta, mornarica sa sto brodova i 1,643 stanovnika. Godine 1797., grof Josip Visković, kapetan grada Perasta, spustio je Venecijsku zastavu sa lavom Svetog Marka, izgovarajući oproštajne reči ispred rasplakanih ljudi i zakopao zastavu Venecije ispod oltara glavne crkve u Perastu. Ono što Perast čini gradom, bez obzira na njegovu veličinu, nije samo veliki broj građevina javnog karaktera (crkve, kapele, palate, nadbiskupija, nekadašnja opština, sud, crkvice i dr.), već i jedan profinjen nivo urbanog sklopa. Razmera, propozicija, ritam i veličina objekata, formiraju jednu urbanu celinu, naročito u priobalnom delu.

Zanimljiv arhitektonski kompleks, koji je pod zaštitom UNESCO-a, svedoči o svim promenama vezanim za isto-



riju ovog neobičnog, ali jednog od najljepših mesta u Crnoj Gori... Danas je poznat kao najmirniji grad Boke...

POTPUNO EKOLOŠKI GRAD

Prema projektu Ministarstva turizma Crne Gore i Ministarstva životne sredine, kopna i mora Republike Italije, planirano je da će unutar Perasta samo rezidenti, osobe sa posebnim potrebama, starije osobe i snabdevači moći koristiti sopstvena vozila. Gradsku zonu će pretvoriti u letnjim mesecima u eko-turističku zonu, ograničenu za saobraćaj, sa mestima smenjivanja vozila, na kojima turisti mogu ostaviti svoja vozila i pristupiti razgledanju Perasta, šetajući ili kori-

steći ekološka vozila. Sistem saobraćaja po ovom projektu uključuje korišćenje inovativnih i zabavnih vozila, kao što su bicikli, električni bicikli, električni automobili i segways-e. Vozila će se napajati putem solarnih napojnih jedinica, koji će se instalirati na parkingu i biće povezani sa nacionalnom elektromrežom, isporučujući proizvodnju električne energije tokom cele godine. Očekuje se da funkcionisanje integrisanog saobraćajnog sistema u Perastu započne u prvim danima avgusta tekuće godine.

Sonja BOŽOVIĆ ■



CHROME BOUTIQUE HOTEL

Na drugoj međunarodnoj konferenciji o arhitekturi i nekretninama BLOK 2010, koju je organizovala kompanija „Projmetal“ početkom juna, petnaest renomiranih internacionalnih predavača (arhitekata), je održalo predavanja u okviru pet panela i ponudila odgovore na danas najaktuelnija pitanja u svetu i Srbiji, iz oblasti projektovanja, eko-gradnje, arhitekture, pristupačnog stanovanja... Jedan od istaknutih predavača je i indijski arhitekta Sanjay Puri, koji je učestvovao u okviru panela „Realised“...



"Premda se naspram zemljišta na kome se nalazi hotel pruža nadvožnjak visok 25' kao i poslovne zgrade sa obe strane i stambene zgrade sa zadnje strane, mi smo stvorili isprekidanu koru sa mnoštvom kružnih prozora prečnika 600mm grafičkog dezena na tri niža nivoa javnih površina."

Sanjay PURI

Lokacija: Kalkuta, Indija



Sanjay Puri je osnivač kompanije Sanjay Puri Architect, koja pored velikog broja realizovanih projekata, uključujući naselja, softver parkove, stambene objekte, maloprodajne centre, hotele i zabavne parkove, ulaže u istraživanje novih područja dizajna. Nakon velikog broja isprojektovanih objekata, kompanija je trenutno uključena u više od 200 projekata, ukupne kvadrature od preko 50 miliona m².

U istraživanju koje je sproveo MIRVAC, u 47 najuzbudljivijih arhitektonskih projekata u Ujedinjenim Arapskim Emiratima, uključene su dve njihove zgrade, što Puri-ja čini jedinim Indijskim arhitektom uvrštenim na listu. Kompanija Sanjay Puri Architect je osvojila mnoga priznanja i nagrade u oblasti dizajna enterijera, a njihovi projekti realizuju se u preko 43 grada u Indiji i nekoliko u UAE.



Prozori su namerno napravljeni od neprozirnog stakla, da bi blokirali neposrednu okolinu i dozvolili javnim prostorima da imaju sopstveni ambijent, omogućavajući da prirodno svetlo smanji količinu toplote visokih spoljašnjih temperatura koje su u proseku 30 C u većem delu godine. Na taj način su smanjeni troškovi klimatizacije za više od 25%. Javni prostori su rasprostranjeni na tri nivoa, iznad kojih se

nalazi prostor sa sobama iznad nadvožnjaka postavljenog naspram zgrade i na taj način je omogućen pogled prema zelenom igralištu preko puta. Betonska rebra, grafički postavljena oko prozora na nivou sa sobama nude privatnost od susednih poslovnih objekata dok istovremeno smanjuju spoljašnju toplotu, time minimizirajući troškove klimatizacije i potrošnju električne energije.

Stoga, prostori su definisani u skladu sa kompletnim kontekstualnim uslovima položaja, njegovom okolinom, lokacijom i gradskom klimom. Isprekidani pravolinijski obim hotela sa

kružnim staklenim prozorima, osvetljenim LED svetlom pojačava njegovu dinamiku istovremeno mu pružajući izgled skulpture i stvarajući jako prisustvo jedinstvenog karaktera.





Promenljivo valovito drvo i stakleni ekrani koji izgledaju kao pojedinačne kocke u 24' visokom predvorju, trapezoidne isprekidane forme koje daju skulpturalni kvalitet promenljivom dizajnu bara, zajedno čine niz iskustava u

ovom malom hotelu od 63 sobe, na inovativan, uzbudljiv i jedinstven način.

RESTORAN NOMA DANSKA

Rene Redžepi je izumeo novu nordijsku kuhinju kroz svoj restoran Noma i trenutno je jedan od najuticajnijih i najčešće citiranih lica gastronomske scene širom sveta. On je kuvar, vešt zanatlija, jedan od najboljih kulinarskih umetnika Danske.

Rene je otvorio restoran Noma, nakon što je radio kao pomoćni kuvar u restoranu Kong Hans u Kopenhagenu. Pre toga je radio u nekim izuzetno cenjenim svetskim restoranima sa 3 Mišelin zvezdice (npr. French Laundry i El Bulli). Imenovan je za ambasadora Nove Nordijske Hrane – program nordijskog saveta ministara, zbog njegovih konstantnih napora da se unapredi i promoviše znanje o nordijskoj hrani. Program predstavlja nordijsku saradnju da se izloži vrednost nordijske hrane i nordijske kulture u ishrani.

U Nomi nudimo lično predstavljanje nordijske gurmanske kuhinje, gde su tipične metode kuvanja finih nordijskih proizvoda i zaveštanja naše zajedničke kulture ishrane, podvrgnute inovativnom gastronomskom pristupu. Razmišljajući više o tome, mi to vidimo kao izazov igranja uloge u daljoj regeneraciji nordijskog kulinskog zanata, sa svojstvom da ukrasi svet svojim osobenim ukusom i posebnim regionalnim







Foto: Mads Damgaard

karakterom. Ono što ćete naći u Nomi nije toliko usmereno na maslinovo ulje, jetrenu paštetu, suvi paradajz i mediteranske crne masline. Bili smo zauzeti putujući po nordijskim regionima i pronašli smo više prosto, fenomenalnih sastojaka koje smo doneli u grad za upotrebu, npr. muflona sa Grenlanda. Na isti način, konstantno tražimo nove izvore inspiracije, u Danskoj naročito, kao i u drugim nordijskim regionima, u cilju obezbeđivanja pouzdanih izvora vrhunskog kvaliteta sirovog proizvoda. Ovo se odnosi i na veoma skupe sastojke kao i na sastojke više svakodnevnog ka-

raktera za koje smatramo da su zanemareni u formulisanoj istaknutog nordijskog pristupa kuvanju: oljuštene žitarice i mahunarke, koje ćete ovde iskusiti u kontekstu iznenađujućih priprema.

Želimo da se udubimo u stvari pred nama. Pridajemo posebnu pažnju kvalitetu našeg kulinarskog nasleđa, ali takođe težimo da stvorimo nešto novo i inovativno. Istražujemo potencijal mleka i pavlake u modernoj kuhinji današnjice. Razvijamo nove načine pripreme poznatih i ne

tako poznatih vrsta žitarica. Konstantno smo u potrazi za šumskim plodovima i lekovitim biljem iz prirodnog okruženja, uključujući i neke sorte za koje drugi ljudi generalno ne smatraju da treba da se skupljaju. Takođe smo zainteresovani za rad sa sirovim sastojcima koji nemaju nikakvu ulogu u sistemima formalizovanog gajenja i koji se stoga ne mogu dobiti preko običnih kanala distribucije.

Povrće, bilje, začini i divlje sezonske biljke, igraju izrazito važnu ulogu u našem kuvanju.

Dakle, oni zauzimaju više prostora na tanjiru od onoga što se obično služi u tradicionalnim gurmanskim restoranima.

Naša namera u Nomi je da stvorimo i pripremimo izrazito naprednu vrstu kuhinje, dok spajamo naš otvoreni nordijski pristup sa čistotom i jednostavnošću u pristupu. Takođe smo zauzeti spajanjem naše interpretacije nordijske kuhinje sa izrazito lekovitim potencijalom. Sve ove vrednosti se ogledaju u našim jelovnicima i ispoljavaju se kako u kreiranju i prezentaciji pojedinih jela tako i u sredstvima priprema i sastojcima na kojima su bazirani.

René REDZEPI ■





ČAROBNA VINA MASCIARELLI

„Možda ću nekada toliko zavoleti ceo Abruco region, da ću ostati da živim tamo ceo svoj život...“

Gianni Masciarelli



Bez obzira na to što je vinski podrum Gannija Masciarellija relativno „mlad“, za nešto malo više od dvadeset godina, podrum se popeo na sam vrh na polju proizvodnje vina, i to ne samo u Italiji, već u celom svetu. Vinski podrum se nalazi u komuni San Martino sulla Marrucina, u provinciji Kjeti, na nadmorskoj visini od 410 metara, i 20 kilometara od obale Jadranskog mora, a isto toliko od planina Majela. Prirodni i klimatski uslovi ovog područja su veoma povoljni za proizvodnju kvalitetnih vina. Od početnih 2,5 hektara,

vinski podrum danas poseduje oko 220 hektara zemljišta u svakoj provinciji regiona Abruco, od kojih je 194 hektara namenjeno vinogradima. Trenutna godišnja proizvodnja iznosi više od milion i po flaša, a prodaju se pod tri imena: Masciarelli Classico, Villa Gemma i Marina Cvetić. Njegovo najprestižnije i najambicioznije vino Montepulciano d'Abruzzo Villa Gemma, se i dan danas smatra jednim od najboljih vina Italije. Nedavno je ovaj vinski podrum predstavio novo vino, pod imenom „Iskra“, a postalo je dostupno od berbe 2003.



Za veliki deo uspeha kompanije zaslužna je supruga Gannija Masciarellija, gđa Marina Cvetić, srpskog porekla, koja je trenutno direktor kompanije, koja proizvodi vina i maslinovo ulje, sa 30 zaposlenih. Kada su se upoznali, u to vreme je studirala hemiju na Univerzitetu u Beogradu. Dinamična, istrajna i sa jasnim idejama, Marina Cvetić je

ubrzno unela svoje osobine u vinski podrum svoga supruga, tako stvarajući jedan od najreprezentativnijih „marki“ Masciarellija, nazvanog po njoj. Njen deda je pravio vina u velikim buradima od kestena za svoju veliku porodicu i mnogobrojne nemačke turiste, koji su dolazili u Srbiju. Marina bi mu često pomagala presujući grožđe u velikim

otvorenim buradima i prebacivajući vino u manja burad. Tako je ona proživela svoje detinjstvo među svom tom opremom za proizvodnju vina, udišući filozofiju vina i vazduh. Iskustvo je stekla direktno na terenu, za vreme dvadesetogodišnjeg teškog rada sa suprugom Gianni-jem. Narednih godina, počela je i da brine o marketingu i upravljanju kompanijom. Posle toliko godina, zajedno su se vratili u Srbiju, kod Marininog dede. Kada ga je Gianni pohvalio da proizvodi najbolja vina koja je ikada probao, osamdesetčetvorogodišnjak je zaplakao. Nova avantura Masciarellija iz 2009. godine se zove Castello di Semivicoli. To je drevni dvorac koji datira iz 17. veka, koga

je Gianni Masciarelli kupio 2004. godine, i započeo pažljivu restauraciju, obnavljajući drevne umetničke radove. Jedanaest prostorija dvorca su svečano otvorene, kako bi primile goste i pružile najviši kvalitet. Sobe i apartmani jedinstvenog karaktera su dizajnirani od strane poznatih italijanskih dizajnera i kompletno opremljeni da pruže moderan užitek, a dostupna je i velika soba za sastanke i vinski bar sa najboljim vinima na svetu. Cilj je da dvorac postane merilo za sve one koji traže lepo i otmeno mesto da odsednu...

Ratomir ŽIVKOVIĆ ■



coincasa

www.orchestra.rs

ministudio ■ ■ ■

062 333 005
www.ministudio.rs



063 861 2476
www.selva.it



063 861 2476
Beograd@vittor.it

PAL ZILERI

FILINVEST
011 337 37 11



VERANO MOTORS
www.peugeot.rs



063 861 2476
www.sabaitalia.rs

FRETTE

FILINVEST
011 32 30 424



060 071 5000
www.keseco.com

MINI
studio
MAGAZIN



011 20 20 300
www.jolly.rs



TOYOTA

011 33 16 300
www.toyota-centar.rs



LA CULTURA DEL DORMIRE

011 33 18 422
www.natuzzi.co.rs



011 331 48 00
www.zirahotels.com



011 33 18 422
www.scavolini.com



www.rkbeograd.rs

gorenje

www.gorenje.rs



www.lge.rs



SSL INTERNATIONAL
www.durex.com

SLEDEĆI BROJ IZLAZI
1. SEPTEMBRA.

VIDIMO SE
USKORO!

MINI
studio
MAGAZIN