

PRVI ONLINE "HOME, LIFE STYLE MAGAZIN" ■ GODINA I ■ SEPTEMBAR 2010. ■ BROJ 9

MINI studio MAGAZIN

www.ministudio.rs

ISSN 1821-3510



ARHITEKTURA:

"KUĆA
SUNCA"

U POKRETU:

"OCEAN
EMERALD"

CRNO - BELI SVET:

"MADAM
CLICQUOT"



KOLEKCIJA
2010 / 2011
Jesen-Zima

3. – 7. Septembra 2010
Paris Nord Villepinte
www.maison-objet.com

Sajam modnih trendova za kuću
Specijalizovani sajam, isključivo
namenjen profesionalcima

Kontakt za posetioce: SAFI
jelena.pavlovic@safisalons.fr

MAISON
&OBJET
P A R I S

PARIS
CAPITALE
DE LA
CREATION

SADRŽAJ

HOME STYLE

■ ARHITEKTURA	"Kuća Sunca"	04
■ WHAT'S NEW		12
■ ENTERIJER	"Pametna Villa Ant"	14
■ DIZAJN	"Inovativne zidne police"	20
■ INTERVJU	"Bjarke Ingels"	28
■ NEW WAVE	"Savršenstvo plastike"	32
■ DEKOR	"Ogledalo - iluzija većeg prostora"	38
■ OSVETLJENJE	"Drink Family"	44

LIFE STYLE

■ SATOVI I NAKIT	"Chopard limited edition"	48
	"Antica Murrina"	50
■ U POKRETU	"Mercedes S63 AMG"	52
	"Ocean Emerald"	58
■ PUT POD NOGE	"Korzika-francuska bajka"	64
■ DIZAJN HOTELI	"Hotel YAS, Abu Dabi"	68
■ HEDONIZAM UKUSA	"El Celler de Can Roca, Španija"	74
■ CRNO BELI SVET	"Madam Clicquot"	78

MINI
studio
MAGAZIN

- Glavni i odgovorni urednik
Mina Petijević
- Art urednik
Milica Mandić
- Grafički urednik, dizajn i priprema
Mini STUDIO design team
- Urednik fotografije
Miloš Nešić
- Tehnički urednik
Marko Antonić
- Prevod
Milena Kolarić, Miloš Stojadinović
- Lektura i korektura
Sonja Božović
- Saradnici
Milica Drobnjak, Ratomir Živković, Vuk
Petijević, Ana Nešić, Ana Polić
- Advertising
advertising@ministudio.rs
- Redakcija
Lomina 7/1, 11000 Beograd, Srbija
+381 11 2685 086
magazin@ministudio.rs
www.ministudiomagazin.com



REČ UREDNIKA

Septembar nam donosi jesen, kojoj se odupiremo inspirativnim stilom života - modernim konceptom kuće Sunca i „pametne“ Ville Ant. Predstavljamo vam neodoljivo mesto za odmor - Korziku, francusku bajku... i jedno od najpoznatijih vina regije Šampanj, velike dame koja je osvojila svet, Veuve Clicquot... Zatim dizajn prve od četiri identične jahte čuvenog arhitekta Normana Fostera, kao i jedan od najluksuznijih hotela, na prirodnom ostrvu Yas u Abu Dabiju... Požurite da zakoračite u novi svet ideja!





KUĆA SUNCA

Jorge Hernandez De La Garza kreirao je ovaj predivni moderni arhitektonski dizajn za projekat izgradnje stambenog objekta u Oastapeku u Meksiku. Moderni dizajn kuće Suntro omogućava prirodnoj svetlosti da dopre kroz otvore kuće, obasipajući prostor blagim zracima svetlosti koji se poigravaju na zidovima. Sam dizajn kuće je pažljivo osmišljen tako da svaki njen deo bude hladan, uprkos tome što se kuća nalazi u području visokih temperatura.

Arhitekta / Dizajner: JORGE HERNANDEZ DE LA GARZA

Dizajn tim: Karlos Rubio Martinez

Lokacija: Oastepek, Meksiko

Godina završetka: 2007

Prostor: 254 m²

Klijent: Grupo Suntro

Nameštaj: Gandiabrasco By Designet

Fotografija: Pol Citrom

Umetnička dela: Viktor Rejes

Skulpture: Alfonso Maganja

www.hernandezdelagarza.com



Kuća se nalazi u stambenom delu Oastepeka u Meksiku, okružena zanosnim prirodnim okruženjem, na čijoj se severnoj strani nalaze bujne padine Teposteka, kao i auto-put koji vodi ka hacijendama u Jautepeku na jugu. Imanje je okrenuto ka severoistoku, odakle se pruža predivan pogled na Teposteko. Sunčeva svetlost koja pada na ovu belu gra-

đevinu stvara zasenjujuće prizore i neobične pokrete senki i odraza. Oblik odgovara visokim lokalnim temperaturama a prostori su tako organizovani da potpomažu neprestanu cirkulaciju vazduha, hladeći prostorije, čak i u najtoplijim danima leta. Otkriveni pod od betona odaje osećaj kontinuiteta, lišen prepreka unutar zastakljenog prostora. Topografija

200

Novi PEUGEOT RCZ PUN EMOCIJA



VERANO MOTORS

www.peugeot.rs

RCZ



PEUGEOT
MOTION & EMOTION



otkriva nejednoličnosti, kojima se pristupilo, kako bi bazen ostao na nivou ulica, dok je sama kuća blago izdignuta.

Široka otvorena soba, koja spaja trpezariju i dnevnu sobu, nudi veliki prostor i potpuno je otvorena ka spoljašnosti. Na istom nivou kao i terasa, proteže se sve do bazena. Na ovaj način se dobija još prostora, ako to vremenski uslo-

vi dozvoljavaju. Ovaj otvoreni stil kuće je kompletiran belim nameštajem, koga karakterišu prefinjene linije.

Organizacija prostora je sprovedena jasnom podelom u horizontalnom pravcu kuće, gde se na donjem spratu nalaze prostori za prijem gostiju i rekreaciju, a na gornjem sobe za spavanje, koje su sa donjim spratom povezane spoljašnjim



ANTICA MURRINA

VENEZIA

prolazom. Različiti prostori za obitavanje se nalaze u providnom delu, što stvara kontinuitet sa eksterijerom, zbog betonskog poda koji se izdužuje u otvorene prostore, omogućavajući korisnicima da se kreću širokim prostorom bez prepreka.

Prostor koji se izdiže iznad dnevne sobe i trpezarije, ukazuje na zavodljivo osvetljenje koje istovremeno, u zavisnosti od perspektive posmatrača, svojom igrom na zidovima i u praznom prostoru, stvara efekat nestvarnih površina.

Zadržavajući jednostavnost spoljašnjih linija, enterijer naglašava skulpturni karakter građevine, koristeći najosnovnije elemente, kao što su savremeni predmeti u dizajnu i različita umetnička dela, od kojih su najpoznatiji slike Viktora Rejesa i skulpture Alfonsa Maganja. U bašti, pored bazena, španski nameštaj Gandiablascó, kompanije Designet, predstavlja savršeni dodatak, odajući osećaj svežine i mira.

Milica MANDIĆ ■





WHAT'S NEW

EUROSALON BAZAR

eurosalon
BAZAR

Eurosalon Bazar je „najmlađi član“ Eurosalonove porodice, otvoren 28. avgusta u okviru Roda Centra na Novom Beogradu. Simbolično ime salona označava šaroliku ponudu, uz kvalitet svojstven Eurosalonovom brendu već punih 20 godina. Proizvodi renomiranih domaćih i inostranih dobavljača, od sada su dostupni većem broju potrošača, kojima je na raspolaganju kvalitetan nameštaj po pristupačnim cennama.

Na 1100 kvadratnih metara, nalazi se veliki asortiman nameštaja za dnevne boravke, trpezarije, kuhinje, dečje i spavaće sobe, kao i baštenske garniture. Opremanje doma ne završava se kupovinom nameštaja i zato će se ovde naći aksesori i dekoracije, posteljina, tepisi i drugi detalji, koji daju finalnu notu pravom domu. Posebno je odvojeno odeljenje „Kupi i nosi“, sa najpovoljnijim artiklima na rasprodaji.

Kreativna radionica „Moja soba iz snova“, počinje u septembru, a nagrada za najmlađe klijente je opremanje sobe po crtežu pobjednika.

MAISON&OBJET



Umetnost življenja nikada neće biti bolje predstavljena kao septembra 2010. godine na salonu MAISON&OBJET.

Ovu sesiju će obeležiti 3 događaja:

- otvaranje nove hale površine 36,000 m²
- kreacija novog prostora koji spaja vrhunsku ponudu koja se obrće oko „scènes d'intérieur“, „MAISON&OBJET I projets I, now! design à vivre“ (hala 7) i „MAISON&OBJET OUTDOOR_INDOOR“ (hala 8)
- MEUBLE PARIS stiže u septembru u prostoru „Paris Nord Villepinte“ (hale 5B i 5C), nudeći potpunu sinergiju između nameštaja i dekoracije.

Produžavanje prostora Paris Nord Villepinte konstrukcijom nove hale površine 36,000 m² je deo strategije grada Pariza, vezane za konvencije i izložbe. „Zeleni“ objekat (High Environmental Quality) je dizajnirao Philippe Chaix, dok nova hala omogućava MAISON&OBJET da u jednom prostoru predstavi vrhunsku i najkreativniju ponudu ikada.

WEEKEND

MEDIA FESTIVAL

2010

A
ADRIS
grupa
GENERALNI POKROVITELJ

Rovinj, 23. - 25. 09. 2010.

www.weekendmediafestival.com





„PAMETNA“ VILA ANT



*„Verovao sam, i još
uvek verujem, da je cilj
arhitekture stvoriti poeziju
na zemlji i sa zemljom. Da
je odgovornost arhitekture
da podari emociju stvarima,
prostoru, svetlosti i vodi...
Tajna mog uspeha je
u verovanju u ono što*

*stvaram i upuštanju u nove izazove i poglede prema
napred, sa entuzijazmom i kreativnošću, jer znam
da ovaj posao nema limita. Misao koja me podstiče
na stvaranje je – uvek iznova širom otvaranje vrata
ljudskog uma...“*

Boris Ružić

Dizajn: Boris Ružić

Površina objekta: 550 m²

Površina parcele: 1.010 m²

Investitor: Bilobrk Gradnja d.o.o.

Lokacija: Medulin, Hrvatska

Izgradnja: 2007-2009

www.villaant.com

Villa Ant je, na prvi pogled „nevidljiva“, iako je smeštena u urbanoj sredini, na samom ulazu u Medulin. Upravo tu privatnost obezbeđuje sam koncept vile, kao i put dužine 70m, a zahvaljujući obodnim zidovima visine 2m, dodatno je pojačan osećaj sigurnosti, u predivnoj dvorišnoj oazi.

Prilikom dizajniranja kompletnog ambijenta, dizajner Boris Ružić, vođen je idejom da stvara potpuno luksuzno okru-

ženje, koje treba da zadovolji najviše standarde i zahteve luksuznog stila života budućeg vlasnika, bez obzira da li se koristi kao rezidencija ili kao letnjikovac. Posebna je pažnja usmerena na tematsko uređenje i udobnost, koja pogoduje potpunoj relaksaciji.

Prvobitna vila, koja je nastala još '80-ih godina XX veka, bila je jedna od najkvalitetnijih objekata apartmanskog tipa





u Medulinu. 2007. godine, se počelo sa transformacijom u vilu Ant, koja zadržava postojeće gabarite i gotovo kompletan eksterijer, izuzev promena veličine i izgleda otvora, fasade i krovova. Zato je u enterijeru kuće nastao kompletan „make over“, koji je poveren dizajneru Borisu Ružiću, koji je i osmislio kompletno rešenje vile.

Opremanje vile urađeno je od najkvalitetnijih materijala. Kućatila su obložena „Acciaio“ keramikom, podovi u ostalim

prostorijama su prekriveni Merbau tikovinom, korišćen je dobro poznati Kanfanar istarski kamen i dr. Osmišljavanje rasvete se obavljao za svaki element posebno, uz korišćenje najkvalitetnijih proizvoda na tržištu i iz različitih delova sveta, poput Viabizzuno, iGuzzini i Foscarini. Svi prostori su opremljeni vrhunskim nameštajem, najvećim delom italijanskog dizajnera Cornelia Capellinija i unikatnim nameštajem, koji je rađen po meri i projektu dizajnera Borisa Ružića, dok su kompletne sanitarije Catalano. Osim klasičnog central-

nog grejanja, u funkciji je i solarno zagrevanje prostora, što omogućuje dodatnu štednju energije, kao savesnu brigu o okolini. Na raspolaganju su tehnički uređaji, kao i sav inventar potreban za ugodan boravak. Kompletna vila je opremljena video nadzorom, inteligentnom rasvetom, alarmnim i protivpožarnim sistemom, a u svim sobama se nalazi TV, DVD, satelitska televizija, telefon i wireless.

Od funkcionalnih sadržaja, u prizemlju se nalaze kuhinja, trpezarija, dnevni boravak sa izlazom na bazen, office i biblioteka sa kupatilom, wellness sa chromo-terapijom, hidro-masažom, saunom i sobom za opuštanje. VIP soba sa terasom na kojoj se nalazi spoljašna hidro-masažna kada, dve sobe za goste i soba za poslugu, smeštene su na prvoj etaži. Na drugom spratu se nalaze tri gostin-



ske sobe i jedna soba za poslugu. Sve sobe su opremljene kupatilom, garderobom i imaju izlaz na balkon.

Vrt je podeljen na dve zone, severni deo sa ulaznim pristupom i parkingom za 6 vozila i južni, sa pristupom iz dnevnog boravka, sa hidro-masažnim bazenom i visokim dekorativnim biljem, uglavnom bambusima.

„Pametna kuća“ je koncept modernog i luksuznog življenja, jer se “prilagođava” različitim aktivnostima, raspoloženjima, navikama i životnom stilu svakog korisnika, a pritom ostvaruje energetske uštede. Od ideje, do realizacije ovog projekta, primenom najviših standarda i ugradnjom svih dodatnih sistema, nastala je nisko-energetska kuća, koju slobodno možemo nazvati, pametnom vilom...

Mina PETIJEVIĆ ■





INOVATIVNE ZIDNE POLICE

Evolucija u dizajnu polica, dovela je do promene naše svesti o njima. Više ne predstavljaju samo nosače za knjige, aksesora i ukrasnih predmeta, one su danas postale inovativne, savremene skulpture u prostoru.



Kao spoj funkcionalnosti i estetike, police su zaigrale svoju ulogu u dekoru gotovo svakog doma ili kancelarije, a često zamjenjuju i pregradne zidove... Sasvim je sigurno da se izgubio pojam nezanimljive jednostavnosti, jer su, pored svoje praktičnosti, dobile višenamensku funkciju.

Kreativnim poigravanjem dizajnera, nastali su neverovatni oblici zidnih polica, koji svojom atraktivnošću, osim biblioteke, mogu krasiti i ostale prostorije u domu.

Da bi se njihova maštovitost pretvorila u realnost, postoji širok spektar raznovrsnih materijala i načina obrade. Izra-

đuju se od drveta, stakla, pleksiglasa, inoksa, metala i dr. U zavisnosti od potreba i raspoloživog prostora, mogu se pozicionirati nisko ili visoko, horizontalno ili vertikalno, ili kombinovano. Često se danas upotrebljava i dijagonalan raspored polica, koje se nižu kao rotirani kvadrati, na sasvim moderan način. U zavisnosti od položaja na zidu, menja se i njihov izgled, ali i funkcija, koji poprilično varira. Asimetričnost je originalan izraz većine savremenih dizajnera, upravo zbog širine mogućnosti, koji svojim oblikom i razigranošću, mogu da upotpune kompletan ugođaj u prostoru. Njihov dinamičan, ali unikatan dizajn, svakako bi zadivio sve vaše goste.



COTELAN FIFTY



www.mali-monmartr.edu.rs

mali monmartr

Već 20 godina slikamo
lepšu stranu sveta



PRESOTTO PARI & DISPARI

Najbolji efekat se postiže kada se police koriste u funkciji biblioteke, zauzimajući kompletan zid ili više njih u prostoru. Za odlaganje gomile knjiga, odlično rešenje je postavljanje polica duž celog zida, koje mogu biti efektne i sa nepravilnim podelom, ukoliko je vaš enterijer sveden, a želite da razbijete monotoniju. Za malo kompleksnije prostore, sa više nameštaja i kombinacija boja, veoma interesantno se mogu uklopiti police sa ravnomernom podelom.

SABA

Za ljubitelje neobičnog i nesvakidašnjeg dizajna, predstavljamo zanimljive police za knjige, italijanske kompanije SABA. Specifičan oblik, koji mami sve poglede...

PRIMO QUARTO

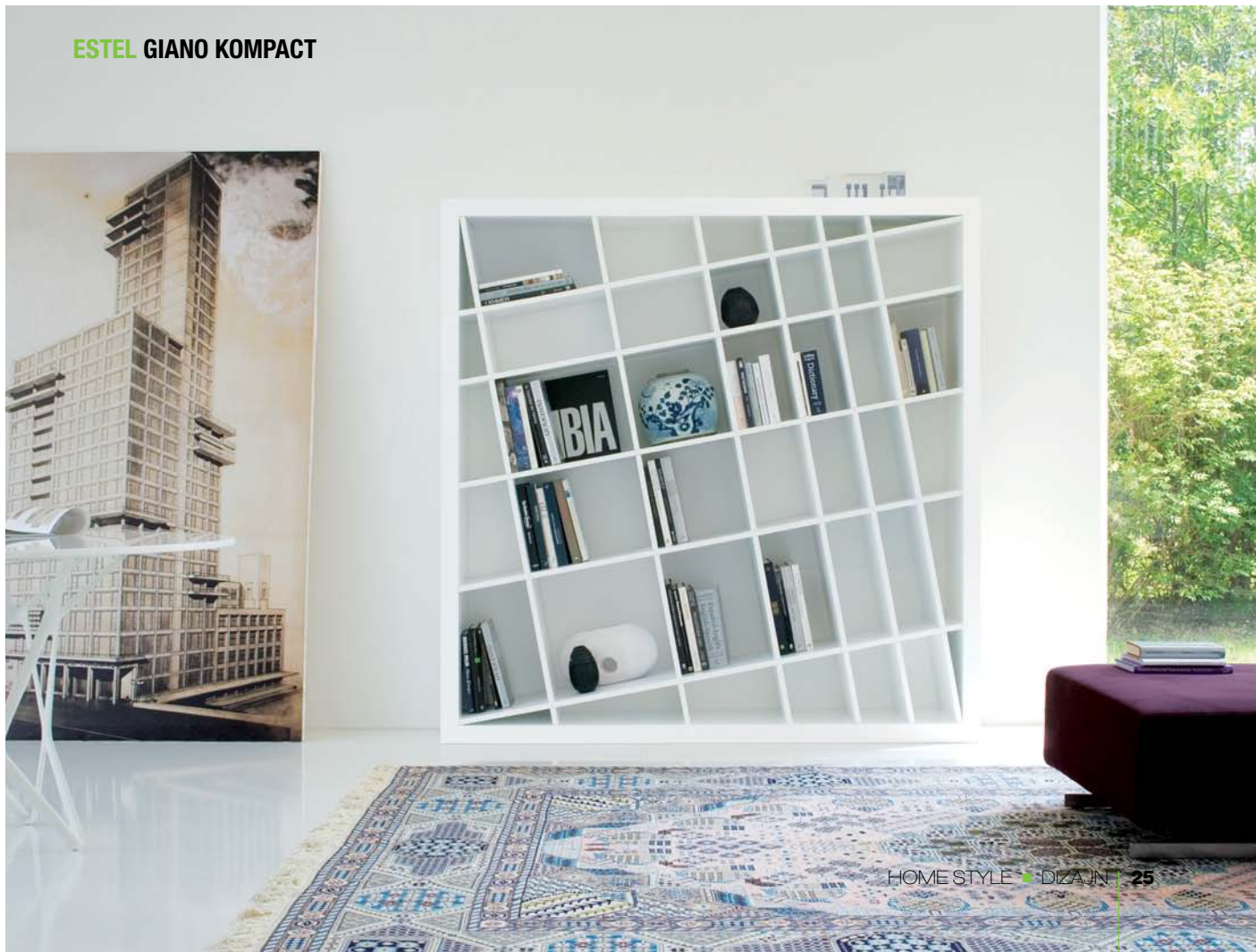
Koju je dizajnirao Giuseppe Viganò, je svetla i dramatična polica koja predstavlja zakrivljenu liniju, nalik mladom mesecu... Funkcionalna i u isto vreme stvarajući naglašeni

dekorativni efekat, ova polica se sastoji od nagnutih unutrašnjih položenih i uspravnih pregrada, koje se prostiru krivolinijski, čime kreiraju izražen harmonijski efekat. Proizvodi se i u crnoj i u beloj boji, u dve veličine, od lakiranog drveta.

AL26.98

U komade nameštaja inspirisanim prirodom, koji nose ime brenda AL26.98, svrstavaju se i interesantne police, koje i po obliku i po korišćenim materijalima, podsećaju na biljke.

ESTEL GIANO KOMPACT



FAGUS

Je maštovit komad nameštaja, koji je urađen u obliku drve-
ta, čiji se izgled može menjati prema godišnjem dobu.

Police nude neograničene mogućnosti za ekspresivnost
u prostoru. Kao neizostavan element, sigurno će pronaći
malo mesta i u vašem domu, a na vama je da odlučite da

li vam je potrebna jednostavna ili neobična, funkcionalna ili
dekorativna, duž celog zida ili segmentna... a možda će
postati pravo umetničko delo, u čijoj ćete blizini uživati...

Ana POLIĆ ■



AL26.98 FAGUS

your style your identity ■■■

- projecting
- design of interiors
- consulting



www.ministudio.rs

INTERVJU: BJARKE INGELS

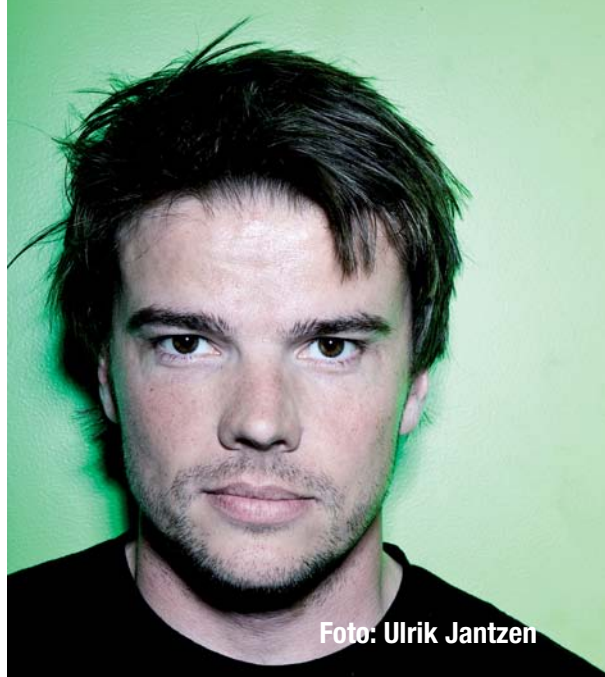


Foto: Ulrik Jantzen

Bjarke Ingels je renomirani danski arhitekta i član nove generacije arhitekata, koji kombinuju preciznu analizu, interesantno eksperimentisanje, društvenu odgovornost i humor. Njegov studio, BIG (Bjarke Ingels Group) predstavlja grupu od 85 arhitekata, dizajnera i graditelja iz Kopenhagena, koji posluju na polju arhitekture, urbanizma, istraživanja i razvoja širom sveta. Neki od njegovih najpoznatijih projekata su: The People's Building (Šangaj, NR Kina), Stavanger Concert Hall (Zlatni lav, Bijenale u Veneciji 2004.), VM Houses (Kopenhagen, Danska), Mountain Dwellings – stambena zgrada koja je osvojila mnoge nagrade (Nagrada MIPIM za 2009. godinu, za najbolji stambeni projekat, nagrada Forum AID za najbolju građevinu u Skandinaviji, glavna nagrada na Svetskom festivalu arhitekture za 2008. godinu za najbolji stambeni objekat...)

DA LI STE ODUVEK ŽELELI DA POSTANETE ARHITEKTA?

Ne – prvo sam želeo da crtam stripove – ali pošto u Kopenhagenu nemamo akademiju za crtače stripova, ja sam se upisao u Arhitektonsku školu Danske kraljevske akademije umetnosti, nošen mišlju da učenje kako se crtaju zgrade neće naškoditi mojoj karijeri crtača stripova. I tada sam odustao od mog prvobitnog plana i zaljubio se u arhitekturu.

ŠTA PREDSTAVLJA KLJUČ VAŠE USPEŠNE KARIJERE?

Ne znam - možda to što nisam imao bogatog strica koji je želeo da mu dizajniram letnjikovac – tako da nikada nisam trošio vreme i svoje nerve u radu za svoje rođake, već sam mogao da se skoncentrišem na javna nadmetanja.

VAŠ OMILJENI DIZAJN ILI PROJEKAT?

Tajna biblioteka iz filma „The Name of the Rose“ ili kule koje „Wall-E“ gradi od kocki presovanog smeća.

KO SPADA U VAŠE KLIJENTE, I DA LI SE MEĐU NJIMA NALAZE POZNATE LIČNOSTI?

Uglavnom ne – ali možda spadaju u tu grupu: Nursultan Nazarbaev, predsednik Kazahstana, kompanija Audi, i nadam se uskoro i kompanija LEGO – san svakog malog arhitekta.

GDE PRONALAZITE INSPIRACIJU, GDE SAKUPLJATE POTREBNU ENERGIJU?

Časopis WIRED; Bioskop – toliko sam dugo čekao da film „Inception“ izađe; Knjige iz žanra naučne fantastike.

U POKRETU STE SVE VREME;

VAŠA OMILJENA DESTINACIJA JE...?

Njujork – trenutno se selim tamo – ali za relaksaciju, Arktik je odličan. Najbolji odmor koji sam proveo do sada bio je na Islandu, a ovog leta idem na Grenland. Arktički predeli su sjajniji od bilo čega na svetu.

KAKO SE OSEĆATE U ULOZI GOSTA U SRBIJI I KAKVO JE VAŠE MIŠLJENJE O NAŠOJ ZEMLJI?

Prelepi ljudi u grubom urbanom okruženju, uplašeni nedavnim konfliktima. Zatekao sam dosta hrabrosti i optimizma za onih nekoliko dana koje sam proveo u Beogradu.

NARODNA BIBLIOTEKA KAZAHSTANA





ŠTA MISLITE O SRPSKOJ ARHITEKTURI, DA LI BISTE IZDOJILI NEŠTO ŠTO VAM SE POSEBNO SVIDELO?

Momak koga sam upoznao na DesignWeeku, Vanja Petrović, odveo me je na mesto koje mislim da se zove „Supermarket“, koje je on dizajnirao i gde je pomagao u dizajniranju sadržaja. To mesto mi je izgledalo kao začetak savremene srpske dizajnerske kulture.

VAŠ POSEBAN DEO KUĆE?

Stolica mog deke ispod „Čvor“ svetiljke, koju je dizajnirao moj prijatelj Lars Larsen iz kompanije KiBiSi.

OMILJENI NAMEŠTAJ?

Viseća kružna stolica Eero Aarnios.

OMILJENO VINO?

Vinho Verde (kada sam u Portugalu).

NARODNA ZGRADA, ŠANGAJ



ŠTA VIDITE U BUDUĆNOSTI?

Singularnost je blizu (pitajte Reja Kurcvela).

DA LI ČITATE DIZAJNERSKE ČASOPISE?

Ne - ali gledam slike.

ODAKLE SE INFORMIŠETE?

Uglavnom preko prijatelja, koji me ili informišu ili mi prosleđuju novine.

ŠTA MISLITE O ČASOPISU MINI STUDIO MAGAZIN?

Odličan je, jedva čekam da stigne moj prvi primerak!

Mina PETIJEVIĆ ■

NEW WAVE

SAVRŠENSTVO PLASTIKE

Verner Panton, Charles Eames, Eero Aarnio i Walter Papst su zabeleženi u istoriji kao imena koja su zaslužna za uvođenje plastike u industrijski dizajn. Plastika je materijal koji pruža neverovatne mogućnosti za korišćenje različitih kolorita i slobodu u kreiranju gotovo svakog oblika koji se može zamisliti. To je uticalo na pojavu predmeta, koji od 60-tih godina do danas, predstavljaju spoj funkcionalnosti i zabave.



KARTELL Super Impossible

WALTER PAPST
"Table"



EERO AARNIO
"Ball chair"



VERNER PANTON
"Stolica Panton"



Walter Papst je dizajnirao prvi plastični sto izliven od jednog komada 1959. u Nemačkoj, Eero Aarnio Ball chair 1963., a čuvena Panton stolica dizajnirana 1967., bila je prva stolica izlivena od plastike bez ikakvih spojeva. Od tada se nepre-

kidno proizvodi i ne gubi popularnost, kao simbol pop kulture 60-tih. Često se može videti u domovima, kao kancelarijska, trpezarijska ili čak dečija stolica, jer se proizvodi i u malim dimenzijama.

Mnogi poznati savremeni dizajneri i danas obožavaju plastiku, jer zbog svojih fantastičnih osobina, ona pomaže da svaka njihova zamisao postane realnost. Koje su to specijalne karakteristike plastike koje su privukle dizajnere i proizvođače? To je jedan od “najsvestranijih” materijala, različitih vrsta i čvrstoće, od potpuno krutih do veoma fleksi-

bilnih - da ne pominjemo izdržljivost. Plastika je omogućila razvoj mnogih novih oblika i boja, koje je bilo nemoguće dobiti korišćenjem prirodnih materijala. Svestranost, nove mogućnosti i potencijal serijske proizvodnje, su savršene karakteristike materijala za proizvođače.



STURM UND PLASTIC
DOUBLE UP



coincasa

Zira centar; Robne kuće Beograd - Terazije, Beograđanka; Delta City

STURM UND PLASTIC



Plastika je i danas pronašla svoje mesto u dizajnu, koliko zbog novih tehnologija koje omogućavaju savršenstvo izrade, toliko i zbog svoje praktičnosti. Sve se više koristi u dizajnu enterijera poslovnog prostora i doma. Ako se nekada uglavnom koristila za proizvodnju jeftinih predmeta, danas to više nije slučaj, pa se sve češće pojavljuju veoma ekskluzivni dizajnerski komadi nameštaja i aksesoara od plastike – stolovi, stolice, police, pregradni zidovi i još mnogo toga. Najnoviji trend je korišćenje

potpuno prozirne plastike koja podseća na staklo. Kompanija “STURM UND PLASTIC” ima veliki spektar proizvoda savršenog dizajna. Stolice, stolovi, klupe sa fleksibilnim naslonom po želji, jedinstvene i praktične police i paneli od prozirne plastike i još mnogo različitih praktičnih sitnica koje će vas iznenaditi svojim dizajnom – ogledala, lampe, lusteri, čiviluci... Modularni garderober, od prozirne “crystalline” plastike sa elementima od drveta i metala, uklapa se u svaki prostor svojim modular-



nim sistemom, koji omogućava različite konfiguracije. Interesantan model je svakako i DOUBLE UP, dvosed ili trosed, od poliuretana sa sjajnim čeličnim ramom, jedinstvenog dizajna i modularne strukture, koja omogućava da se jednostavnim pomeranjem pokretnih delova menja oblik.

Plastika kao materijal odgovara na mnoge funkcionalne potrebe čoveka i čini mogućim ono što je njemu potreb-

no. Upravo zbog svojih mehaničkih svojstava i mogućnosti oblikovanja, plastične mase su bacile u senku mnoge druge materijale i njihova je industrija u stalnom porastu. Zamislite samo kako je predivan osećaj imati takav komad nameštaja u svom domu i koliko je to opuštajuće kad pijete kafu ili crno vino na belom plastičnom dvosedu, a svesni ste da ga ne možete isflekati...

CATTELAN ITALIA
DIAMOND





OGLEDALO

ILUZIJA VEĆEG PROSTORA

"Postoji legenda o Narcisu, lepom mladiću koji je svakog dana posmatrao svoju lepotu u jezeru. Bio je toliko opčinjen samim sobom, da je jednog dana upao u jezero i utopio se. Na mestu gde je pao, niknuo je cvet, kojeg su prozvali narcisom." Čovekova fascinacija činjenicom da se ogleda i u ogledalu vidi i odraz stvari oko sebe, je danas neiscrpna inspiracija dizajnera enterijera.

U modernoj kulturi stanovanja, ogledalo ima dve osnovne funkcije. Prva je da osmotrimo svoj odraz i potvrdimo svoj izgled pre izlaska iz kuće, a druga je oslikavanje svetla i prostora oko nas, jer ogledalo u interakciji sa svetlom stvara iluziju većeg prostora i osvetljava tamne prostorije. Ljudi koriste ogledala za posmatranje svog odraza već od 6000. godine p.n.e., a tek nekoliko stotina godina, kao dekorativni element. Prva ogledala su izrađivana od poliranog kamena, kao što je obsidijan, odnosno vulkansko staklo, čiji su primerci pronađeni u Anadoliji u današnjoj Turskoj. Zatim su pravljena od bronzе i legura metala. Staklena ogledala nastala su u 1. veku n.e. u starom Rimu i oni su razvili tehniku pravljenja ogledala od stakla sa premazom od metala. Razvoj ogledala, od malog toaletnog ogledala do velike površine, koja se upotrebljava u arhitekturi, započela je u 17. veku.

Poziciju ogledala u prostoru treba pažljivo birati, kako bi njegova funkcija imala smisao. Velika ogledala bez rama, koriste se uglavnom u dizajnu enterijera, za stvaranje iluzije većeg prostora. U velikim prostorima, kao i u malim, dobro postavljeno ogledalo ima i dekorativnu i funkcionalnu ulogu. U zavisnosti od svog položaja, imaće različite efekte. Postavljeno pored prozora, pod blagim uglom, reflektuje svetlost i može da naglasi deo prostorije koji je inače slabo osvetljen. Refleksija svetla učiniće prostor svetlijim i većim,

a odraz u ogledalima daće širinu prostoru, kao i zanimljive efekte prelamanja svetla i elemenata dekora. Ovo je posebno važno u malim prostorijama, kao što je kupatilo ili hodnik, gde će ogledalo posebno doći do izražaja. Stara ogledala imaju mekši odraz svetla, pa se njihove replike često koriste u dekoru, jer daju mekoću i toplinu, inače hladnim reflektujućim površinama. Ogledala se koriste i u nekim školama drevnog Feng Šui-a za stvaranje harmonije sa prirodom. Sa praktične strane, upotreba „krivih“ ogledala je besmi-





slena. Ali ne bi se svi dizajneri enterijera složili sa tim. Konveksna ogledala kao deo dizajna, odnosno ogledala koja su napravljena od deformisanih listova poliranog metala, svojim „specijalnim efektima“ stvaraju jedinstven enterijer. Refleksija svetlosti u takvim ogledalima je neobična i impresivna, gotovo kao nadrealno umetničko delo.

Još jedan trik koji koriste dizajneri je postavljanje ogledala pod uglom. Kada su ogledala postavljena pod uglom jedno nasuprot drugom, slika koja se reflektuje „lomi“ se na nekoliko delova, dok se objekti koji se reflektuju ne čine iskrivljenim. To stvara dopadljiv efekat mozaika. Ovaj metod dekoracije često se koristi u hotelima, restoranima,

prodavnicama i rezidencijama. Veoma popularan i nekonvencionalan način upotrebe ogledala u dekoru je i fragmentacija – postavljanje ogledala jedno pored drugog, određenim redosledom. Tako postavljena uska i dugačka ogledala ne samo da će vizuelno produžiti zid, već će

stvoriti jedinstven efekat jer reflektuju samo fragmente enterijera. Ovim metodom mogu se postaviti ogledala raznih oblika i veličina na najrazličitije načine, čime se stvaraju dramatični ili neobični efekti. Ogledalo možete postaviti iza police na kojoj se nalaze predmeti od kristala ili drugih





reflektujućih i svetlucaivih materijala, i tako oživeti neugledan i mračan zid. Na ovakvu policu veoma je efektno postaviti saksije sa cvećem, a ogledalo će stvoriti efekat da je cveća duplo više. Ogledala raznim oblicima, veličinama i stilovima mogu na jednostavan, a tako čudesan način da

promene i osveže enterijer, a njihova dekorativna uloga se često zaboravlja. Slobodno unesite ogledalo u svoj prostor i otkrijte neograničene mogućnosti koje igra svetla i refleksije nosi sa sobom.

Ana NEŠIĆ ■



DRINK FAMILY

Dizajnerali Dante Donegani
i Giovanni Lauda za
Rotalianu





Profesori sa milanske akademije Domus, Dante Donegani i Giovanni Lauda, otvorili su D&L Studio, u okviru koga su dizajnirali za mnoge poznate kuće, a ovog puta za kompaniju Rotaliana...

DRINK FAMILY predstavlja seriju lampi, koje se izdvajaju svojim jednostavnim i „neoriginalnim“ dizajnom - podsećaju na vinske čaše ispunjene svetlošću. Površine se odlikuju visokim sjajem, kao i mat i uglačanim teksturama, karakterističnim za svet metala. Zahvaljujući originalnom i diskretnom obliku, kao i velikom izboru dimenzija i boja, lampe Drink se uklapaju u svaki ambijent, od klasičnih, preko modernih, do radnih okruženja.

PODNA LAMPA DRINK

Drink podna lampa baca svetlost na gore. Izgleda kao visoka vinska čaša. Čvrste metalne konstrukcije najrazličitijih boja, ova lampa će zadiviti svakog. Prekidač za kontrolu jačine osvetljenja, nalazi se na njihovom telu, dok je baza skoro neprimetna. Mogu se naći u dve





veličine, a podržavaju halogene ili fluorescentne sijalice.

PRIGUŠENE SIJALICE DRINK

Rotaliana Drink Suspension linija, predstavlja svestrane svetiljke u različitim bojama, uključujući i crnu verziju sa zlatnim linijama. Sada su dostupne u dve nove veličine H4 i H3 veličine, a postoje i manje verzije H1 i H2, kao i stojeće verzije, ali i verzije za montiranje na zidove.

PRIGUŠENA LAMPA DRINK

Ove odlične male prigušene sijalice su deo neverovatne familije Drink svetiljki sa širokom primenom, a ime su dobile zbog oblika abažura, koji liči na vinsku čašu. Dostupne su u dve veličine i u različitim bojama, od kojih su neke satenske, neke sjajne, a najviše se izdvajaju satenska bela, metalik srebrna i plava. Dostupne za bilo koju vrstu sijalica, uključujući stojeće verzije, ali i verzije koje se montiraju na zid.

ZIDNA LAMPA DRINK

Ova jednostavna zidna lampa je postala naš „best-seller“ za veoma kratko vreme, jer ima dvojaku upotrebu - svetlost može bacati na gore ili na dole. Konstrukcija je od čvrstog metala i dostupne su u različitim bojama.

Marko ANTONIĆ ■



CHOPARD

L.U.C. 150

"ALL IN ONE"

LIMITED EDITION

Kako bi obeležio 150 godina rada, Chopard je predstavio najvažnije komplikacije u umetnosti izrade satova: jednačenje vremena, koje, zajedno sa večnim kalendarom, pruža mehanički prikaz predivnog plesa nebeskih tela. Dodatno opremljen Turbillion mehanizmom, ovo remek-delo složenosti – hronometar je sertifikovan od strane COSC instituta, a nosi i Ženevski pečat – očekivano proizveden u veoma ograničenoj seriji.

Kako bi obeležio 150 godina rada, Chopard je predstavio najvažnije komplikacije u umetnosti izrade satova: jednačenje vremena, koje, zajedno sa večnim kalendarom, pruža mehanički prikaz predivnog plesa nebeskih tela. Dodatno opremljen Turbillion mehanizmom, ovo remek-delo složenosti – hronometar je sertifikovan od strane COSC instituta, a nosi i Ženevski pečat – očekivano proizveden u veoma ograničenoj seriji. Kategorija vrhunskih satova poželega je dobrodošlicu još jednom referentnom modelu, L.U.C 150 "all in one", koji na izvrstan način prikazuje veštinu proizvodnje ovog brenda, koji

se bliži proslavi 150-godišnjice rada. Ovaj izuzetan ručni sat kuca u ritmu novog mehanizma na navijanje L.U.C 4TQE, koji je kompletno dizajniran, razvijen i proizveden od strane Chopard Manufacture. On predstavlja krunu uspeha kompanije Chopard Manufacture od njenog osnivanja 1996. godine.





Sertifikovan od strane COSC instituta, uz Ženevski pečat, mehanizam L.U.C 4TQE sadrži četiri cilindra koji satu omogućavaju sedmodnevni rad.

Sastoji se iz 515 delova i 42 ru-

bina, a postiže 28,800 oscilacija na sat.

Kao retka komplikacija na satovima, jednačenje vremena predstavlja razliku između pravog solarnog vremena (onog prirodnog) i grubog solarnog vremena (lokalnog vremena). To znači da je period između dva prolaska Sunca preko najviše tačke na nebu (podne) nije isti tokom cele godine. On traje 24 časa samo četiri puta u toku jedne godine (15. aprila, 14. juna, 1. septembra i 24. decembra). Ostalim danima, period

je ponekad kraći, a ponekad duži. Razlika između prvog solarnog vremena i grubog solarnog vremena – koja može da varira između minus 16 minuta i 23 sekunde (4. novembar) i plus 14 minuta i 22 sekunde (11. februar) – se naziva jednačenjem vremena. Prikaz razlike između „prirodnog“ i „lokalnog“ vremena je jedna od komplikacija novog modela L.U.C 150 „all in one“ model. Kućište modela L.U.C 150 „all in one“ prečnika 46 milimetara je napravljeno od belog zlata, a otporno je na vodu do dubine od 30 metara. Vertikalna sjajna završna obrada i polirane spojne ušice su takođe deo novog ruha, kao i skazaljke novog oblika, novi font rimskih brojeva i redizajniran brojčanik.

Pored časova, minuta i malih sekundi na turbiljonu iznad broja šest, gornji brojčanik prikazuje i večni sa 24-časovnim indikatorom i prikazom dana u nedelji kod broja 9, dok se ispod broja 12 nalazi datum, kao i pokazivač meseca i prestupne godine kod broja 3. Slična zlatna podloga sa reljefnim linijama zadnjeg brojčanika prikazuje jednačenje vremena, prikaz rezerve snage, 24-časovni indikator noći i dana, vreme izlaska i zalaska Sunca, kao i prikaz mesečevih mena i igre nebeskih tela – postavljenih tako kao da se posmatra iz Ženeve – i njenog mehaničkog izgleda.

Novi L.U.C 150 „all in one“ je opremljen polusjajnim kaišem od aligatorske kože sa šnalom od zlata koja nosi logo kompanije Chopard. Napravljen je u striktno ograničenoj seriji od 15 primeraka u zlatnoj boji, 15 primeraka u ružičasto zlatnoj boji i 15 primeraka ukrašenih izduženim dijamantima.

ANTICA MURRINA UNIKATNI NAKIT OD STAKLA

Prestonica Mletačke republike, nekadašnja evropska trgovačka i pomorska velesila, vekovima je gradila svoj ugled, dajući svetu jednu potpuno drugačiju sliku, zasnovanu na viskoestetskim vrednostima, bogatstvu i raskoši, kako onih koji su u njoj živeli i gradili je, tako i onih koju su u nju dolazili da bi uživali i divili joj se...

Pričati o Veneciji, a ne pomenuti desetovekovnu tradiciju obrade stakla i umeće majstora sa ostrva Murano, bila bi kao nedovršena rečenica. Ova venecijanska tradicija ručne obrade stakla, koje se prvobitno koristilo za dekoraciju javnih i privatnih objekata, našla je svoje upotrebu i u nakitu, pre nekoliko vekova.

Tradicija i baština Venecije, poslužili su početkom šezdesetih godina XX veka, kao osnov braći Voltalini da osnuju porodične manufakture, koja je dobila naziv Antica Murrina Venezia. Njihova želja je bila da vekovnu tradiciju oblikovanja i obrade murano stakla približe modernoj ženi.





Spoj elegancije, glamura, plemenitih metala i koloristički snažne palete, koju pruža murano staklo, dali su liniju nakita, koja je od osnivanja svrstana u sam svetski vrh. Kreativni tim Antice Murrine za sezonu jesen – zima 2010, stvorio je kolekciju nakita koja se zasniva na tradiciji i eksperimentisanju, glamuru i svestranosti. Tradicionalni način obrade, obogaćen je novim materijalima i modernim linijama, a konačan rezultat su ekstravagantne linije nakita. Svaka od kreacija dopunjena je prepoznatljivim kopčama i metalnim krugovima Antice Murrine, a u kombinaciji sa kolorističkom harmonijom bojenog murano stakla, učiniće da svaka žena izgleda drugačije i jedinstveno. Duge i kratke ogrlice, jednostruke ili multiplicirane, predviđene su da se nose same, ili u kombinaciji sa narukvicom i mindu-

šama. Novost u kolekciji je i stilizovani broš, koji je napravljen tako da se nosi kao deo ogrlice, ili samostalno.

Svaki od proizvoda Antica Murrine rađen je ručno, veštim rukama majstora koji ga obrađuju, dajući mu jedinstven izgled. Struktura i oblikovanje svakog komada ne mogu se ponoviti, pa je samim tim i unikatan. U kombinaciji sa srebrnim i zlatnim listićima i opiljicima, majstori manufakture Antica Murrina, stvorili su liniju nakita, koja svojim izgledom i estetikom pleni i zadivljuje. Bilo da je u pitanju ogrlica ili narukvica, minduše ili prsten, broš ili sat... posedovati ovakav komad nakita smatra se prestižom.





MERCEDES

S63 AMG

ELEGANTNA I JASNA SUPERIORNOST

Dinamičan, ekskluzivan, samouveren i jednostavno superioran – ovo su atributi koji opisuju novi Mercedesov model S63 AMG. Dizajn eksterijera i enterijera, kao i opširan paket standardne opreme, zadovoljiće zahteve čak i onih najprobirljivijih. Prvoklasna izrada doprinosi boljem utisku pri vožnji, poboljšavajući osećaj komfora, čak i na najdužim putovanjima. Dodatna oprema odiše ekskluzivnošću, čiji je najatraktivniji element vrhunski Bang & Olufsen BeoSound AMG zvučni sistem.

Spolja, novi S63 AMG donosi veliki broj suptilnijih promena. Entuzijasti će primetiti da je automobil opremljen novim pogonom zbog „V8 Biturbo“ natpisa na prednjem krilu. Novi dizajn karakterišu i novi AMG točkovi izrađeni od lakih legura, nepogrešivog dizajna sa tri rešetke, titanijum sive boje i blistave završne obrade. Napred se nalaze



255/40 R 19 , dok su karakteristike zadnjih guma 275/40 R 19. Sportski, upadljiv i smeo dizajn: prednjom maskom dominiraju veliki usisnici za vazduh, dok se sa strane nalaze manji prorezi sa istom funkcijom. Za dnevno osvetljenje zaslužna je LED tehnologija specifičnog AMG oblika. Lajsne sa strane se nastavljaju do zadnjeg branika, koji je u boji karoserije i koga karakterišu difuzori, što pridodaje sportskom izgledu. Izduvni sistem sa dve novodizajnirane duple izduvne hromirane grane, dalje naglašava zadnju stranu automobila.

NOVI 5,5 LITARSKI V8 BITURBO MOTOR

Novi agregat (u kombinaciji sa sedmostepenim AMG SPEEDSHIFT MCT-7 menjačem) razvija 400kW/544KS pri 5500 o/min. i 800 Nm obrtnog momenta pri 2000-4500 o/min., što je dovoljno za maksimalnih (i elektronski ograničenih) 250 km/h, kao i za ubrzanje do 100 km/h u roku od 4,5 sekunde.

Kupci koji žele nešto više, mogu da doplate i za AMG Performance paket pa S63 AMG onda raspolaže sa 420kW/571KS pri 5500 o/min. i 900 Nm pri 2250-3750 o/



min. U ovom slučaju maksimalna brzina iznosi 300 km/h, a sprint do stotke traje 4,4 sekunde. Bez obzira na povećanje snage u odnosu na prethodni 6,3 litarski V8 motor, novi 2011 S63 AMG ima smanjenu potrošnju goriva i emisiju CO₂. Tačnije, potrošnja sada iznosi samo 10,5 litara na 100 km (to je za 3,9 litara manje nego ranije), dok je emisija CO₂ 244 grama po kilometru (smanjenje od 30%).

ENTERIJER

Unutrašnji dizajn oplemenjen kožom sa novim, kontrastnim šavovima. U standardnu opremu modela S63 AMG spadaju

AMG sportska sedišta sa elektronskim podešavanjem u 12 pravaca i memorijom za čuvanje profila, Seat Comfort paket sa aktivnim prednjim Multicontour sedištima, koja imaju mogućnost grejanja i hlađenja, PRE-SAFE® opcija za pozicioniranje na putu i NECK-PRO luksuzni nasloni za glavu.

Kožni detalji naglašavaju sportski, ali opet luksuzni izgled enterijera, kao i kontrastni šavovi. Ekskluzivni enterijer modela S63 AMG i S65 AMG je dostupan u kombinacijama tri boje: crna/crna, alpaka siva/bazaltno siva, i kašmirska bež/savana bež boja.



OPCIONI BANG & OLUFSEN BEOSOUND

AMG VRHUNSKI ZVUČNI SISTEM

Kao i kod modela SLS AMG, Bang & Olufsen BeoSound AMG vrhunski zvučni sistem se po želji kupca ugrađuje i u model S63 AMG. Nedavno razvijen od strane danskih stručnjaka iz kompanije Bang & Olufsen, ovaj zvučni sistem pruža jedinstveno iskustvo okružujućeg zvuka. Ukupne snage od 1200 vati, 15 zvučnika, od kojih se nekoliko nalazi i u A i B stubovima, kao i digitalni zvučni procesor, transformišu ovaj automobil u pravu koncertnu halu sa perfektnom akustikom.

EKSTERIJER

Karoserija modela S63 AMG je izrađena od aluminijuma i čelika sa 19-inčnim točkovima, izrađenih od lakih legura, sa prednjim i zadnjim gumama karakteristika 255/40 i 275/40, dok je završna obrada celom automobilu dala visoki sjaj. S63 je na prednoj strani opremljen LED dnevnim farovima, dok 52 LE diode formiraju slovo C u zadnjim stop svetlima. Prednjom stranom dominira naglašena rešetka hladnjaka, kao i oznaka "6.3 AMG" na prednjem krilu, i redizajnirani spoljašnji retrovizori. Sa zadnje strane se nalazi AMG sportski izduvni sistem sa dve grane duplih harmoniziranih izduvnih cevi. Pored

standardnih prednjih svetala, u kućištima agresivnih farova će se nalaziti i LED osvetljenje.

Vrhunski AMG modeli S klase privlače kupce širom sveta. Ekskluzivnost i dinamičnost, jednostavna superiornost i vrhunska tehnologija: i model S63 AMG i vrhunski V12 model S65 AMG krase ove karakteristike. Od kada su predstavljeni na tržištu pre oko četiri godine, AMG modeli iz S klase osvojili su srca oko 10,000 kupaca širom sveta – tako ih postavljajući na vrh malog, a ipak ekskluzivnog segmenta luksuznih automobila visokih performansi. Dvanaestocilindrični model **S65 AMG** sada proizvodi snagu od 463 kW (630 ks), i takođe će se na tržištu pojaviti u septembru. Cena vozila će iznositi **192,500** evra (bez PDV-a) / **229,075** evra (sa PDV-om od 19%).

PREGLED KLJUČNIH KARAKTERISTIKA:

Zapremina motora	5461 cc
Output	400 kW (544 ks) na 5500 opm; 420 kW (571 ks) na 5500 opm*
Maksimalni obrtni momenat	800 Nm na 2000 - 4500 opm 900 Nm na 2250 - 3750 opm* na 2500 – 3750 opm*
Potrošnja goriva po NEDC standardima	10.5l/100 km
Emisija CO2	244 g/km
Ubrzanje 0 - 100 km/h	4.5 s 4.4 s*
Maksimalna brzina**	250 km/h 300 km/h*

* uz AMG Performance paket

** elektronski ograničeno

Vuk PETIJEVIĆ ■







OCEAN EMERALD

PRVA JAHTA KOJU
JE DIZAJNIRAO
NORMAN FOSTER



Ocean Emerald je prva od četiri identičnih super-jahti koje je dizajnirao Norman Foster, i koje će biti predstavljene u toku sledeće dve godine. Drugi model jahte, Ocean Pearl, je zaplovila na jesen 2009. godine, a treći, Ocean Sapphire

početkom 2010. godine. Četvrta jahta, još uvek bez imena, najavljena je za drugu polovinu 2010. godine.

Kompanija YachtPlus je svoju prvu jahtu, model Ocean Emerald, predstavila u La Speciji u Italiji, u prisustvu dizajnera jahte, svetskog priznatog arhitekta Normana Fostera.

Ovo spektakularno i savremeno umetničko delo dužine 41 metar je dizajnirano uz veliki fokus na prostor i svetlost, a poseduje pet apartmana, koji u bilo kom trenutku mogu primiti do dvanaest gostiju, o kojima će se brinuti



stalna, visoko kvalifikovana sedmočlana posada, koja će udovoljavati svakodnevnim potrebama gostiju. Unutrašnji raspored jahte nudi punu fleksibilnost, zbog koje će odgovoriti svakom specifičnom zahtevu vlasnika i njihovih gostiju, a posebna pažnja je posvećena dizajnu i detaljima, od unutrašnjeg (259m²) i spoljašnjeg (231m²) prostora, do pribora za jelo, posuđa, materijala i uniforma članova posade. Sav nameštaj i opremu je obezbedio italijanski proizvođač Cassina, a kuhinju i prostorije je opremila kompanija Schiffini.

O pripremama, kao što su rezervacija i transport, privatni let, transfer helikopterom, drugi će se pobrinuti, što će samo proširiti vaš vrhunski užitek u gostoprimljivosti, usluzi i luksuzu. U ovim ekonomsko izazovnim vremenima, partnersko vlasništvo velikom brzinom postaje logičan i finansijski mudar način za posedovanje vrhunskih luksuznih proizvoda. Dani privatnog vlasništva super-jahti ubrzano prolaze, prvenstveno zbog izuzetno visokih troškova održavanja. Kompanija YachtPlus vlasnicima pruža priliku da vode prestižan i luksuzan stil života, po ceni

višestruko nižoj od one koju bi plaćali kao potpuni vlasnici, a pored toga, imaju zadovoljstvo da poseduju zaista neverovatnu super-jahtu.

PRIJAVA ZA YACHTPLUS PROGRAM

Kompanija nudi osminu udela za četiri jahte, gde učešće košta 1.875.000 evra. Ovo vlasnicima donosi 30 noćenja na jahti godišnje, dok se krstari na Mediteranu i na Karibima.

Za one koji žele da kupe pola učešća, odnosno šesnaestinu udela, moraće da plate 975.000 evra, što će im omogućiti da provedu 15 noći na jahti godišnje, i to opet na Mediteranu i na Karibima. Kada sve jahte budu izgrađene, vlasnici će imati mogućnost da bilo kojom jahtom zaplove ka bilo kojoj destinaciji u svetu. Procenjuje se da će godišnja članarina koja donosi osminu učešća koštati 200.000 evra, dok će šesnaestina koštati 100.000 evra, a taj novac pokriva godišnje





održavanje jahte, stalnu sedmočlanu posadu, troškove u luci i u hotelima, YachtPlus Lifestyle usluge, prekooceanska putovanja, sidrište, i upravljanje jahtom. Ugovor će važiti osam godina, nakon čega će jahte biti prodane, a vlasnici će primiti jednake delove prihoda od prodaje. Procenjuje se da će jahte zadržati 60% svoje vrednosti.

GLAVNE KARAKTERISTIKE

Vlasništvo nad jahtom kompanije YachtPlus otvara put ka privatnom i krajnje ekskluzivnom klubu i luksuznom životu, koji nudi fleksibilnost i veliki izbor sjajnih destinacija. Ključne prednosti uključuju:

- YachtPlus Lifestyle Management usluga dostupna 7 dana u nedelji, koja će odgovoriti na sve vaše zahteve, uključujući destinacije po izboru, transport, izleti na kopnu, hoteli, itd.
- Ograničen broj vlasnika omogućava visok nivo dostupnosti
- Cena vlasništva je deo cene vlasništva nad privatnom jahtom
- Jedne od najspektakularnijih i najmodernijih jahti na svetu
- Najviši nivo gostoprimstva, usluge i komfora.
- Jedinствeni spoljašnji i unutrašnji izgled, koji je dizajnirao Norman Foster.
- Mogućnost posete manjim lukama i ostrvima.
- Mogućnost plovidbe na bilo kojoj od četiri jahte.

YACHTPLUS – NOVI KONCEPT POSEDOVANJA LUKSUZNIH SUPER-JAHTI JAHTE

Prostori (ukupna površina): Donja paluba: **81.58m²** Glavna paluba: **224.52m²** Gornja paluba: **164.99m²** Paluba za sunčanje: **61.88m²**

Ukupna površina unutrašnjeg prostora: **532.97sqm**

Vrsta plovila: **Poludeplasmanska motorna jahta za duga krstarenja**

Osnovna konstrukcija: **Kompletna aluminijumska konstrukcija**

Standardne dimenzije plovila: **Dužina: 41m**

Maksimalna širina: **8.4m (prosek)**

Maksimalan broj putnika: **12 gostiju i 8 članova posade**

Prostor namenjen gostima: **Dve gostinske kabine, dve VIP kabine, vlasnički apartman, panoramski salon, glavni salon, kapucino bar**

Prostor namenjen posadi: **Dve kabine za posadu, kabina za mehaničara, kabina za kapetana Kormilarnica, prostorija za posadu, glavna kuhinja**

Podaci o motoru: **Dva Caterpillar dizel motora; Dva Caterpillar električna generatora**

Brzina: **Krstareća brzina 12čvorova (22,2 km/h), domet 2700 nautičkih milja**

Trenutna cena: **14,8 miliona evra (prodajna cena); 1,85 miliona evra (udeo 1/8)**

200,000 evra (procenjeni godišnji troškovi)



KORZIKA

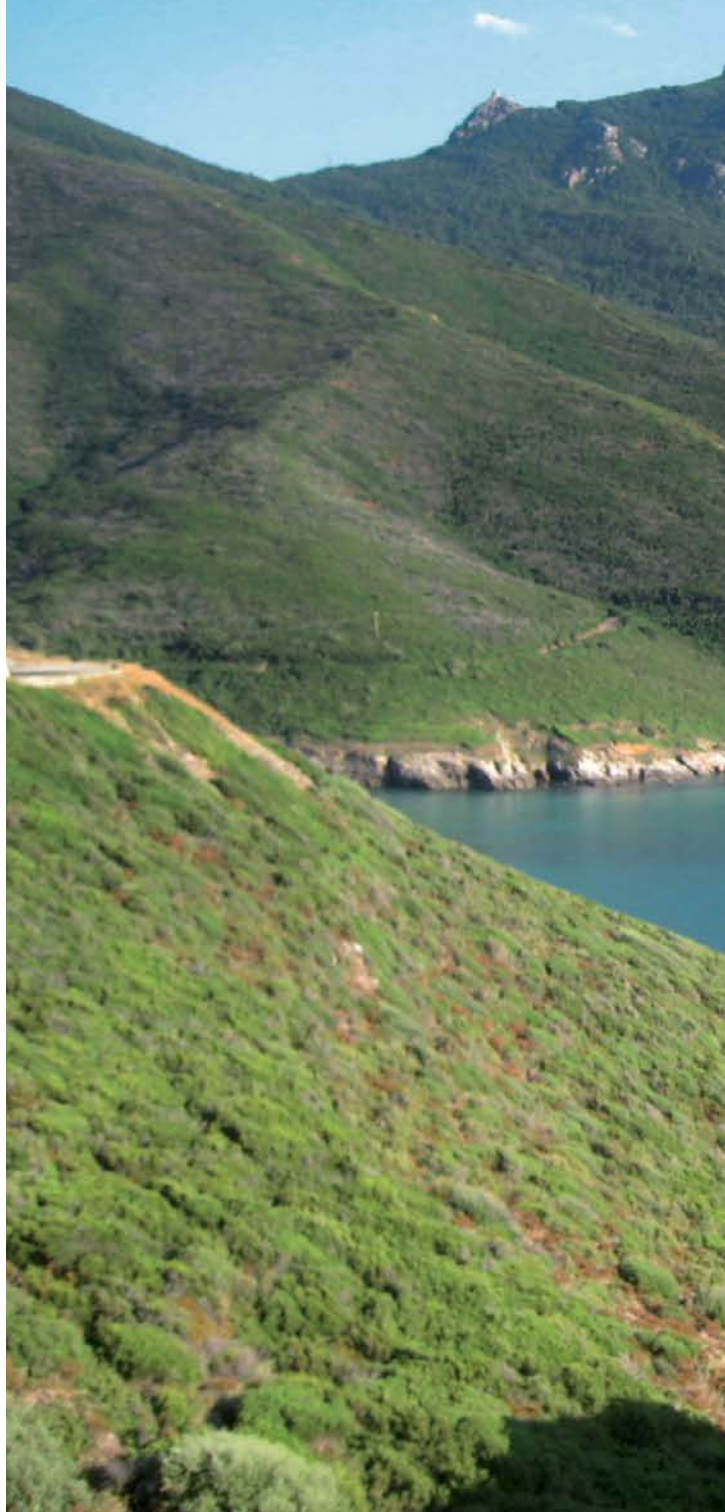
FRANCUSKA BAJKA

Okružena beskrajnom tirkiznom vodom i citadelama na bedemima svojih priobalskih gradova, brdovita Korzika predstavlja spoj divlje lepote i mediteranskog šarma. Predeli na kojima se uzdižu planine i pružaju prelepe pešćane plaže, čine je pravom oazom kontrasta.

Korzika, sa svojom prijatnom klimom, vrućim letima i blagim kišnim zimama, je savršeno mesto za odmor i opuštanje. Sa više od 1000km obale i više od 200 plaža, planinsko ostrvo sa najvišim vrhom od 2706m i vegetacijom mediteranske šume, privlači turiste širom Evrope i Francuske.

AJAČIO

Ajačio je glavni grad Korzike, u kome se rodio legendarni vojskovođa i francuski car, Napoleon Bonaparta, koji je i danas najveća atrakcija. Njegova rodna kuća je pretvorena u muzej, a grad poseduje brojne spomenike i obeležja kojima se odužuju velikom imperatoru. Iako je napustio ostrvo kao mlad, svake godine se za njegov rođendan organizuje vatromet. Vama je posećen i muzej Feš, sa vrednim umetničkim delima, nastalim između 14. i 19. veka. u Italiji, koji je osnovao Napoleonov stric, kardinal, u istoimenoj ulici u kojoj je odrastao Tino Rosi. Na putu za Ajačio, primorje skriva brojne banje, prijatne, ali malo poznate: Propriano, Porto-Pollo i Campomoro.







KALVI

Na zapadnoj obali možete otkriti neobične reljefe, prošarane kulama i masivnim granitnim kućama. Predeli postaju divljiji u pravcu grada Kalvi, iz kojih izviru dva bisera, zaliv Girolata i Piana, izvanredan vrt crvenog granita. Kalvi je glavni grad Balanje, regije neravnih i talasastih predela, plaža belog peska i živopisnih gradića, kao što su Pinja i San Antonio. Glavna atrakcija je njegova citadela, koja sa svojim zidovima od cigle, vijugavim stepeništima i tunelima predstavlja mamac za turiste. U ovom gradu je rođen čuveni moreplovac Kristofer Kolumbo. Najlepše plaže se nalaze u južnom i severozapadnom delu ostrva. Ako ste ljubitelj prirode morate posetiti prirodni ekološki rezervat Skandola, na poluostrvu Ćirolata, u kome ćete imati priliku da vidite retke ptice, delfine, foke, kristalno čistu vodu i bogatu morską floru. Rezervat zahvata više od trećine ostrva. Od Crvenog ostrva do pustinje Agriates, jedan lep, ali pust put vodi do poluostrva Cap Corse, okrenutog ka Italiji. Ova „planina u moru“ je niz ribarskih varošica i zaselaka poređanih po brežuljcima raznolike i neravne obale, na zemlji čestara.

BASTIJA

Bastija, glavni grad Gornje Korzike, opasan je zidinama iz 15. veka, a poznat je po svojoj prometnoj luci, veselom uličnom atmosferom i brojnim kafićima i restoranima. Viktor Igo je veći deo svoje mladosti proveo upravo na ovoj severnoj padini ostrva, u kome je pronašao inspiraciju za svoje najpoznatije delo „Zvonar Bogoridične crkve“.

Duž istočnog dela ostrva, preko stare luke Bastije na severu i do Porto Vecchio na jugu, proteže se veliki pravolinijiski put, bez nekog naročito zanimljivog reljefa. Poseta sredi-



štu ostrva otkriva mnoge lepote, zaseoke, kulturu i navike ljudi... Porto Vecchio je obogaćen brojnim zalivima, čija je lepota neizreciva, a najviše se izdvaja plaža Palombaggia.

BONIFAČIO

Na krajnjem jugu ostrva je Bonifačio, gradić na morskom grebenu, koji svojom lepotom oduzima dah, a pored toga nudi odličan noćni provod i šoping. Bonifačio se smatra najlepšim gradom Korzike.

Korzikanci su vrlo temperamentan, neobičan, ponosit i zavoljen narod, ali su pre svega, dobri i ljubazni domaćini.

Pohvaliće se svojom odličnom i ukusnom narodnom kuhinjom. Najveći specijalitet je svakako pršuta, zatim odličan kozji i ovčiji sir, riblje čorbe, razne vrste mesa, rakija i naravno vino.

Ovo neobično francusko ostrvo, sigurno će vam pružiti nezaboravne uspomene na fenomenalne plaže, raskošnu arhitekturu, prirodne lepote, kvalitetnu i ukusnu domaću kuhinju... jednostavno imaćete utisak da ste proveli odmor na mestu koje neodoljivo podseća na bajku.

Sonja BOŽOVIĆ ■





HOTEL YAS, ABU DABI LUKSUZ, BRZINA I MODERNA TRADICIJA

Hotel Yas nije nalik ni jednom drugom hotelu ikada izgrađenom. Prilikom gradnje se nije štedelo, kako bi se ovaj izvanredan objekat učinio najpoželjnijom destinacijom na svetu, bilo iz poslovnih razloga ili radi odmora.

Nalazi se na prirodnom ostrvu Yas u Abu Dabiju, čija je dužina 7,5km, a širina 6,5km, pored morske marine i trkačke staze Yas Marina Circuit, na kojoj se svake godine održava trka „Formule 1“ za Veliku nagradu Abu Dabija, kao i drugi vrhunski sportski događaji. Ovaj karakterističan hotel je dizajniran tako da sjedinjava estetiku, brzinu i prizor. Individualnost i uzbuđenje su temelji svega što se ovde dešava.

Pod rukovodstvom kompanije Aldar Hotels and Hospitality, hotel Yas sadrži sve ono uzbudljivo što moderni i savremeni dizajn pruža. Spolja je ukrašen neverovatnim LED osvetljenjem koje se može primetiti sa velike razdaljine, imitirajući bacanje mreže za pecanje, dok se sam dizajn hotela perfektno slaže sa okruženjem, kako zbog ergonomije, tako

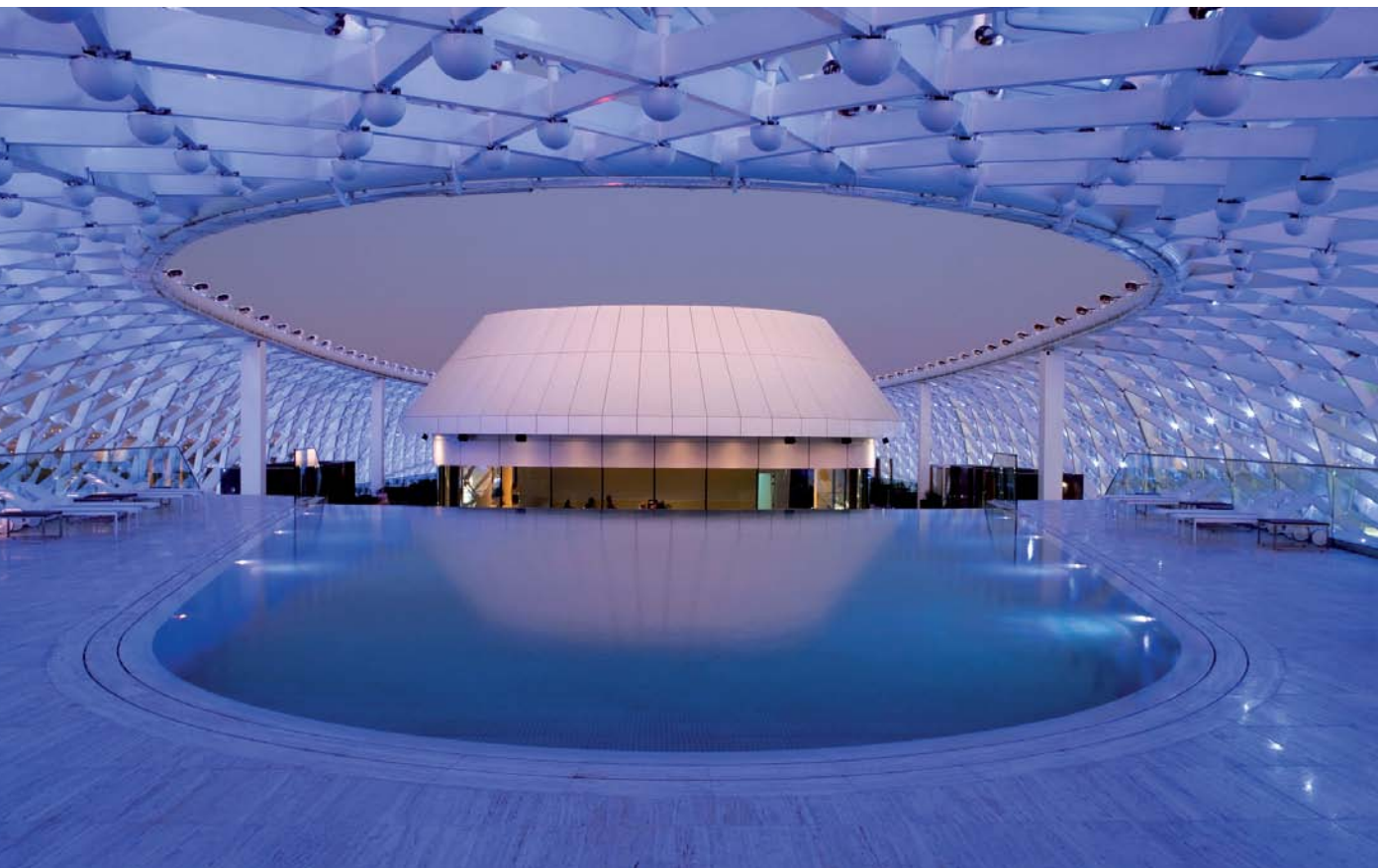
i zbog sredine sa brzim automobilima i jahtama. Vizuelni efekat je zadivljujući, uz refleksiju hiljade svetiljki uperenih ka nebu, moru i pustinji.

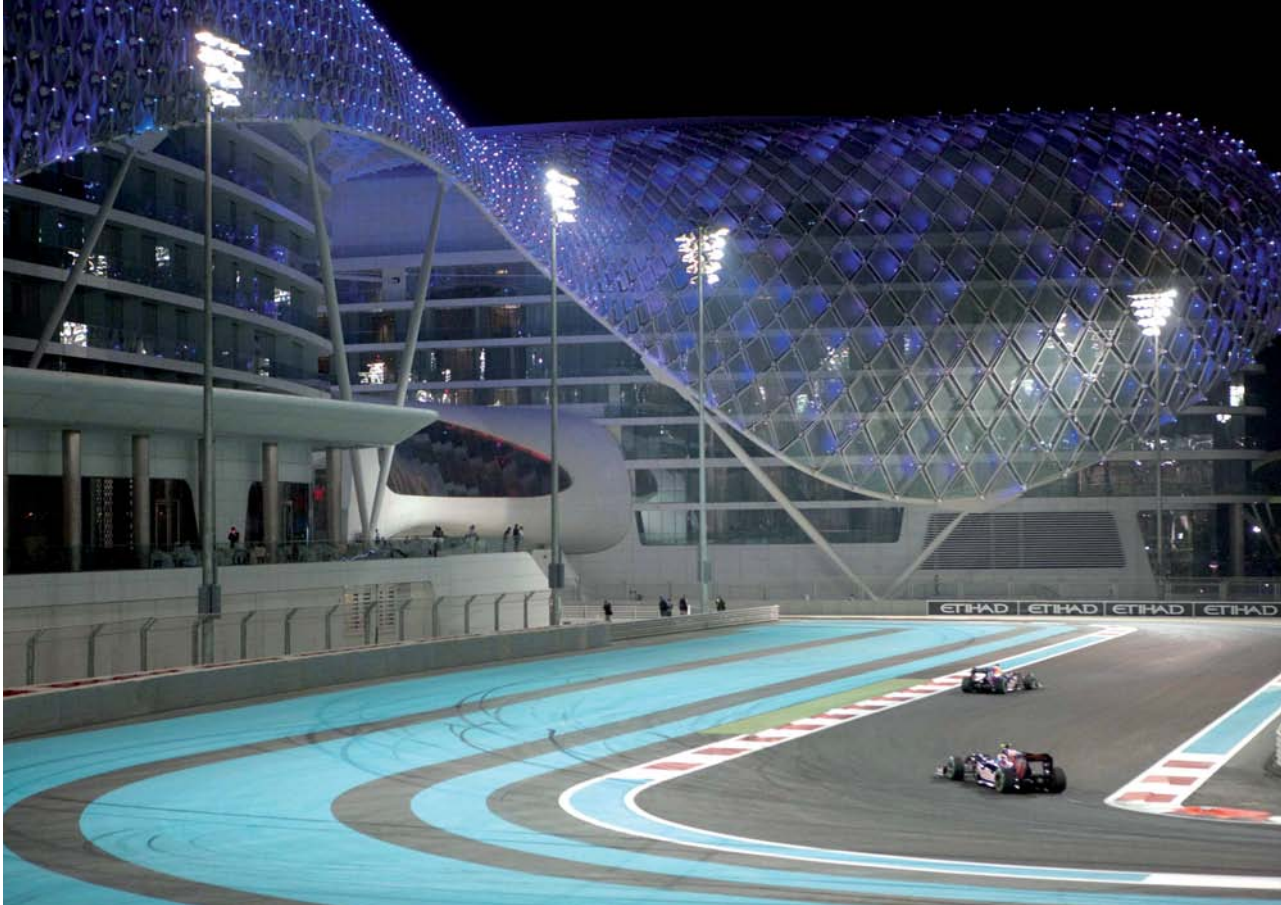
Ovaj koncept se proteže kroz ceo hotel i dotiče sve, od nameštaja 499 perfektno opremljenih soba i apartmana, do prelepih enterijera 13 barova i konferencijskih prostorija.

Dizajna koji odiše talentom, strašću i iznad svega individualnošću, ovaj hotel se sastoji iz dve zasebne zgrade, spojene mostom, koji se nadvija nad trkačkom stazom. Marina Yas,

trkačka staza i prvi „links“ golf teren sa 18 rupa u regionu, predstavljaju odlične mogućnosti za rekreaciju, a ništa manje impresivni su i spa centar sa 10 prostorija, teretana i bazeni na krovu hotela. Marina sa 143 mesta, vodeni park i maloprodajni prostor od 269,000m², upotpunjuju već bogat sadržaj.

Lobi je ukrašen modernom interpretacijom arapskih prozora, gde lagani beli rešetkasti zidovi pružaju privatne zone u prostoru, u kojem se inače kreće veliki broj ljudi. Rešetke oblika dijamanta bacaju složene, dekorativne senke na





svoju okolinu. Radi kontrasta, tapeti na zidovima su tamno ružičaste i indigo boje, obojeni pigmentnim nijansama, kako bi se pospešio osećaj prirodnosti.

Hotel sadrži ekskluzivan salon-bar i sprat za VIP osobe, opremljen lokalnim umetničkim delima. Bar iznad trkačke staze, koji predstavlja koncept kompanije Georges V Restauration, koja je takođe dizajnirala i Buddha Bar, predstavlja mesto gde će nastupati najpoznatiji DJ-evi sveta. Gosti na raspolaganju imaju 8 restorana, uključujući i internacionalni, arapski, indijski tandori, italijanski,

pan arapski, japanski, noodle i restoran sa morskom hranom. U celom hotelu gosti mogu uživati u predivnim vizurama.

Ručno izrađen nameštaj, kreiran tako da se uklapa sa jedinstvenim oblikom i karakterom hotela, ističu originalan dizajn svake pojedinačne sobe. Kupatila izrađena kompletno od stakla, omogućavaju prirodnoj svetlosti da ispuni sobu, a u nekim apartmanima se nalaze kade do prozora, odakle se pruža neverovatan pogled na ostrvo Yas. Prostrani predsednički apartmani odražavaju monumentalnu strukturu



građevine, i opremljeni su originalnim savremenim umetničkim delima i nameštajem, za koje je zaslužan Muzej moderne umetnosti u Njujorku. Tu se nalazi i privatni bazen i terase, sa kojih se pruža panoramski pogled. Za goste koji vole da su u blizini prijatelja i porodice, dostupan je odeljak Crown Prince Court, koji zauzima pola sprata i obuhvata 12 spavaćih soba, dok odeljak Ruler's Court zauzima dva sprata i sadrži dva predsednička apartmana, 28 spavaćih soba i privatni lift.

Korišćenjem islamske arhitekture kao inspiracije, spa centar pokušava da reinterpretira tradicionalno tursko kupatilo. Izgrađena oko centralnog cilindričnog stuba, kružna sauna je izgrađena u celosti od kamena. Stub otkriva unutrašnje jezgro, sa hlađenim podom, kao i osvetljen plafon sa nebeskim motivima.

Jednostavno, bilo da ste unutra ili napolju, hotel Yas će ubrzati kucanje vašeg srca.

Lokacija:

Ostrvo Yas, Abu Dabi

Datum otvaranja:

Oktobar 2009.

Smeštaj:

499 soba i apartmana veličine od 54 m² do 409 m²

Restorani i barovi: 7 specialitet ratorana

Skylite salon, kabane sa nargilama na krovu

Rush, sa pogledom na trkačku stazu.

Prostorije za odmor:

Luksuzni spa centar sa 10 soba za tretmane, teretana, saune, 2bazena na krovu

Konferencijske prostorije:

Ukupno 1760 m² prostora namenjenog konferencijama i događajima

Vlasnik:

ALDAR Properties PJSC

Arhitektura:

Hani Rashid i Lise Anne Couture iz kompanije Asymptote Architecture

www.TheYasHotel.com

Milena KOLARIĆ ■



EL CELLER DE CAN ROCA ŠPANIJA

El Celler de Can Roca je jedan od najboljih restorana oblasti Katalonije, koga braća Rokas definišu kao porodični restoran. Josif Roka (Josep Roca) je odgovoran za vinsku kartu i sam prostor za ručavanje, Žuan (Joan) je zadužen za kuhinju, a Džordi (Jordi) za dezerte.

Njih trojica pripadaju trećoj generaciji u svojoj porodici, koja se ovom uslužnom delatnošću bavi od 1929. godine. Krajem 2007. godine, restoran je preseljen u moderan, posebno prilagođen objekat, koji se nalazi na oko 100 metara dalje od prethodne lokacije.

Njihovi baba i deda su 1929. godine otvorili gostionicu u mestu Sant Martí de Llemana, dok su njihovi roditelji svoj restoran otvorili 1967. godine, da bi kasnije, 1986. godine i braća Rokas odlučila da otvore svoj restoran El Celler de Can Roca, koji se nalazio odmah do restorana njihovih roditelja i koji u ponudi ima tradicionalna katalonska jela. Za uspeh i trenutnu poziciju restorana, koji se nalazi među 10 najboljih na svetu, zaslužna je nova lokacija i nova vrhunska kuhinja, novi vinski podrum, koji goste vodi na audio-vizuelno putovanje kroz pet ključnih vinskih regiona, kao i prostor za ručavanje koji oduzima dah, izgrađen od prirodnih, organskih materijala, koga osvetljava velika količina prirodne svetlosti.







Restoran El Celler de Can Roca je dobio nekoliko nagrada od najvažnijih gastronomskih regulatornih tela iz Španije, što je restoranu donelo i drugu Mišelin zvezdicu. Restoran se 2009. godine našao na 5. mestu na listi najboljih restorana na svetu, dok se 2010. godine popeo za jednu poziciju. Ove godine, restoran je dobio i treću Mišelin zvezdicu.

Istina je, sve te nagrade pomažu restoranu El Celler da privuče goste, ali za braću Rokas najveće zadovoljstvo je kada dobiju pohvalu od svojih roditelja i gostiju zbog svoje strasti i truda. Ovako je Španija dobila restoran, koji je izabran za jedan od 10 najboljih na svetu...

RIBA LIST NA MEDITERANSKI NAČIN

Priprema Očistiti i odvojiti meso od kosti. Potopiti meso u vodu koja sadrži 10% soli i ostaviti da stoji 5 min. Osušiti meso papirom koji upija. Staviti u vakuum posudu i potopiti u Roner na 55°C za 4 min. Otvoriti posudu da se meso ne bi zalepilo i da bi sačuvalo sočnost.

Umak od maslina Usitniti 250gr maslina bez koštica u sopstevnom soku, dok se na sobnoj temperaturi ne dobije smesa kao pire, koja se zatim procedi i sa 150gr maslinovog soka i maslinovim uljem meša varjačom, dok se ne dobije smesa gustine majoneza.

Umak od pinjola Pomešati 100gr smese od pinjola i 100gr vode i ostaviti je u sudu da se sjedini. Zatim mešati pomoću varjače sa 100gr maslinovog ulja, dok se ne dobije smesa gustine majoneza.

Umak od narandže Pomešati 500gr soka od narandže i 50gr šećera na tihoj vatri. Krčkati dok se ne dobije trećina od postojeće zapremine smese. Zatim presuti u činiju i ostaviti da se ohladi na sobnoj temperaturi. Zatim sa maslinovim uljem mešati varjačom do gustine slično ostalim sosovima.

Umak od komorača U šerpi mešati 300 gr soka od komorača i 3 gr želatina, varjačom do ključanja, zatim odložiti u frižider da se stvrdne. Potom takvu smesu samleti mašinom, dok se ne dobije želatinasta glatka i sjajna smesa. Zatim sa maslinovim uljem mešati varjačom do gustine slično ostalim sosovima.

Umak od šećera U maloj šerpi topiti 200gr šećera, dok se ne napravi kora, koju prelijemo sa malom količinom maslinovog ulja (jedna kafena kašičica), koja će napraviti karamelni nadev. Kada se stvrdne, držati potopljeno u maslinovom ulju, da bi se zaštitilo od vlage.

Završnica i serviranje Na pravougaonom tanjiru poredati po jednu veću kap umaka, sledećim redosledom: komorač, narandža, pinjoli, maslina. Postaviti pripremljenu ribu paralelno sa kapima umaka, a preko nje staviti cvet komorača, kandiranu koru od pomorandže, sirov borov plod i karamel od maslinovog ulja.

Agradablemente!

Milica DROBNJAK ■



PRVA DAMA ŠAMPANJE MADAM CLICQUOT (1777. DO 1866.)

Postoji jedno čarobno mesto na zemlji, gde je vreme stalo i gde su zvezde u vinu zarobljene.

Šampanj (Champagne) je regija koju zaljubljenici u ovo božansko piće, doživljavaju kao bajku... Odatle potiče priča o jednoj velikoj dami, prvoj poslovnoj ženi modernog doba, Veuve Clicquot Ponsardin...

„Clicquot Champagne“ vinariju, osnovao je Philippe Clicquot (Filip Kliko), davne 1772. godine. Nakon dve decenije, nasledio ju je njegov sin Francois (Fransoa), sa suprugom Nicole-Barbe Ponsardin (Nikol Barb Ponsardin), koja već u 27. godini ostaje udovica (Veuve-udovica). Od tog momenta, ona preuzima vinariju, i do tada mala i nepoznata vinarija, kreće svojim putem ka zvezdama, gde joj je i danas mesto.

U to vreme je taj posao smatran privilegijom muškaraca, ali je Veuve Clicquot pokazala suprotno. Veličanstvena Madame Clicquot je pored šarma i harizme, koju je unela u svoj šampanjac, uvela i nove tehnike u proizvodnji šampanjca, bez kojih bi danas teško mogli zamisliti ovo magično piće.



Foto: Gilles de Beauchene



Sa istorijom koja traje tri veka, kuća Veuve Clicquot, prednjači po pitanju brojnih unapređenja koja su radikalno promenila vina iz ovog uvaženog regiona u Francuskoj. Madam Clicquot i njen majstor podruma Antoine Müller, uveli su proces u proizvodnji šampanjca, koji se zove „remuage“. To je proces pri kome se flaše u kojima fermentira šampanjac, postavljaju u drvene police, u obliku slova A, sa vrhom na dole pod uglom od 45 stepeni. Tu se svakog dana okreću za određeni deo kruga i na taj način se sediment pomera ka vrhu flaše. Nekada se to radilo u potpunosti ručno i taj posao je radila osoba, „Remueur“. Dobar i vešt „Remueur“ je mogao da okrene oko 30.000 do 40.000 flaša dnevno. Nakon toga sledi proces „degorgement“- postavljanje flaša u položaj sa vrhom na dole i potapanje u slani rastvor na veoma niskoj temperaturi, koja ledi kompletan sadržaj iz grlića flaše, što olakšava njegovo odstranjivanje. Uvođenjem ove tehnike, dekantiranje penušavih vina više nije bilo neophodno.

Veuve Clicquot je upravljala vinarijom sve do svoje 89. godine i bila je veoma cenjena i poštovana u celoj Francuskoj, kao „La Grande Dame de la Champagne“, čiji naziv i danas živi u prestižnom cuvée-u. Jedan od njenih najvećih uspeha je i tajna pošiljka Šampanjca u Rusiju 1814., u jeku Napoleonovih blokada, kada je postalo jedno od omiljenih pića Rusa, a slavili su ga i Puškin Čehov, Gogolj... To je doprinelo razvoju izvoza u druge zemlje, što ne jenjava ni danas. Njena hrabrost, snaga i osećaj za posao, pomogli su joj da od jedne prosečne vinarije, napravi jednu od najvećih





ćih šampanjskih kuća današnjice. Njen glavni moto je bio “Samo jedan kvalitet, najbolji” (Only one quality, the finest)

Vinarija danas poseduje oko 382 hektara vinograda, uključujući i vinograde na 12 „grand cru“ poseda. Prosečna godišnja proizvodnja se kreće oko 50 miliona flaša. Veći deo proizvodnje predstavlja najpoznatiji „Yellow Label Brut Non Vintage“, koji je ujedno i najprepoznatljiviji po svojoj narandžastoj boji.

Sortni sastav penušavih vina iz Clicquot kuće je približno: 55% Pinot Noir, 30% Chardonnay i 15% Pinot Meunier. Ve-uve Clicquot Yellow Label je „non vintage“ šampanjac, koga karakteriše zlatnožuta boja i bogate arome badema, marcipana i biskvita, sa bogatom i kremastom strukturom, lepo izbalansirane, sa nežnim kiselinama. Idealan je kao aperitiv uz kavijar, jela od mesa, kao i ribu i plodove mora. Šarmantan i zavodljiv...

Pored Yellow Label, u ponudi Clicquot vinarije su: Rosé Non-Vintage, Demi-Sec Non-Vintage, Brut Vintage i Vintage Rosé, kao i sigurno najveći ponos ove stare kuće, La Grande Dame i La Grande Dame Rosé.

Champagne je regija koja se nalazi na severoistoku Francuske i svakako spada u jednu od najznačajnijih vinskih regija sveta. Osnovne sorte koje se gaje su Pinot Noir, Chardonnay i Pinot Meunier. Tlo je uglavnom krečnjak i kreda, a klima je kontinentalna. Niske temperature čuvaju visok nivo kiselina u vinu, što je idealno za nastanak najboljih penušavih vina.

1972. godine, u čast Madam Klike, godišnja nagrada „Veuve Clicquot Business Woman Award“, slavi uspehe poslovnih žena u svetu, koje poseduju iste kvalitete kao Madame Clicquot - njen preduzimački duh, njenu hrabrost i odlučnost, koji su joj pomogli da ostvari svoje ciljeve. Nagrada obuhvata 17 država.

Kao savršena kombinacija smelosti i elegancije, Veuve Clicquot se danas u svetu poistovećuje sa ne nadmašivim luksuzom...

Ratomir ŽIVKOVIĆ ■



coincasa

www.orchestra.rs

ministudio ■ ■ ■

062 333 005
www.ministudio.rs



063 861 2476
www.selva.it



063 861 2476
Beograd@vittor.it

PAL ZILERI

FILINVEST
011 337 37 11



VERANO MOTORS
www.peugeot.rs



063 861 2476
www.sabaitalia.rs

FRETTE

FILINVEST
011 32 30 424



060 071 5000
www.keseco.com

MINI
studio
MAGAZIN



011 20 20 300
www.jolly.rs



TOYOTA

011 33 16 300
www.toyota-centar.rs



LA CULTURA DEL DORMIRE

011 33 18 422
www.natuzzi.co.rs



011 331 48 00
www.zirahotels.com



011 33 18 422
www.scavolini.com



www.rkbeograd.rs

gorenje

www.gorenje.rs



www.lge.rs



www.maison-objet.com

SLEDEĆI BROJ IZLAZI
1. OKTOBRA.

VIDIMO SE
USKORO!

studio
MAGAZIN