

BELGRADE FASHION WEEK

Beogradska Nedelja mode održava se dva puta godišnje, krajem oktobra i sredinom aprila i jedan je od najatraktivnijih događaja u gradu. Okupljajući najznačajnije domaće autore i modne kuće, atraktivne inostrane brendove sa domaćeg tržišta, talentovane mlade dizajnere, studente Fakulteta primenjene umetnosti, zanimljive dizajnere iz inostranstva, kao i veliki broj medija - predstavlja događaj koji se ne propušta.

28. Amstel Fashion Week, kao najvažniji modni projekat u ovom delu Evrope, održan je u periodu od 26. do 31. oktobra pod sloganom „Razmišljaj zeleno koju god boju da nosiš“, jer Beogradska nedelja mode želi da dodatno promoviše zaštitu planete Zemlje, kao i da učestvuje u podizanju svesti o ekologiji, korišćenju prirodnih tkanina, vintidž komada i recikliranih materijala.

U samo šest dana publika je videla oko pedeset revija i prezentacija domaćih autora, do stranih i domaćih brendova, koji se visoko pozicioniraju na našem tržištu, što još jednom potvrđuje da je Fashion Week premium event u okruženju.





Bogatstvo kreativnosti i veliki talenat su promovisani prvenstveno na autorskim revijama najznačajnijih domaćih kreatora: Ane Šekularac, Dragane Ognjenović, Dode Komad, Darka Kostića, JSP, Bate Spasojevića, Irene Grahovac, Peđe Nerića, Tamare Radivojević, Ive Stefanović, Ane Ljubinković, Dejana Momčilović, Dejana Despotovića, Viktorije Džimrevske, Dragana Milenkovića, Tatjane Stanković, Tija-

ne i Mile Popović, Ivane Pilja, Stanislave Sindjelić, Aleksandre Pecić, dizajnerski duo Mimimaso...

Svetski modni brendovi zastupljeni na našem tržištu, prikazali su svoje aktuelne kolekcije. Najpoznatiji među njima svakako su: Replay, Energie i Miss Sixty, koje je predstavio Fashion Company, Puma koju je predstavio N Sport i





mnogi drugi. U okviru Fashion Week-a deo programa bio je posvećen i najznačajnijim domaćim modnim kućama i brendovima, kao što su Bugatti, Change me i dr.

U okviru uvek atraktivnog i inovativnog pratećeg programa Fashion week-a, ovog puta se predstavio Darko Kostić sa

izložbom „More Dash then cash“, u foajeu “Belexpo Centra”. Interesantnim revijama koje su bile na programu u novo-otkrivenom prostoru TC Ušće tzv. Beton hali, svečano je zatvoren 28. Amstel fashion week.